



CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR

TESIS DE GRADO

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE

INGENIERA EN COMERCIO EXTERIOR

TEMA:

**“PROPUESTA DE ESTRATEGIAS COMERCIALES PARA LA
CAPTACIÓN DE INVERSIONES EN ZONAS ESPECIALES DE
DESARROLLO ECONÓMICO EN LA PROVINCIA DE MANABÍ”**

AUTORA:

NATHALY ISABEL SANTANA MUGUERZA

DIRECTOR DE TESIS:

ECON. FRANKLIN GARCÍA SÁNCHEZ

CANTÓN PORTOVIEJO – PROVINCIA MANABÍ – REPÚBLICA DEL ECUADOR

AÑO 2014

CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR DE TESIS

Econ. Franklin García Sánchez , Director de Tesis, certifico que la egresada, Nathaly Isabel Santana Mugerza, ha realizado su tesis de grado titulada: **“PROPUESTA DE ESTRATEGIAS COMERCIALES PARA LA CAPTACIÓN DE INVERSIONES EN ZONAS ESPECIALES DE DESARROLLO ECONÓMICO EN LA PROVINCIA DE MANABÍ”**, previo a la obtención del título de Ingeniera en Comercio Exterior, bajo mi dirección y supervisión, la misma que se encuentra concluida en su totalidad.

ECON. FRANKLIN GARCÍA SÁNCHEZ
DIRECTOR DE TESIS

CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

Los miembros del tribunal de sustentación de la tesis titulada:
**“PROPUESTA DE ESTRATEGIAS COMERCIALES PARA LA
CAPTACIÓN DE INVERSIONES EN ZONAS ESPECIALES DE
DESARROLLO ECONÓMICO EN LA PROVINCIA DE MANABÍ”**,
desarrollada por la egresada Nathaly Isabel Santana Muguerza, ha cumplido con todo
lo señalado en el reglamento interno de graduación, previo a la obtención del título
de INGENIERA EN COMERCIO EXTERIOR.

Econ. Julio Silva Ruiz

COORDINADOR DE LA CARRERA

Econ. Franklin García Sánchez

DIRECTOR DE TESIS

Ing. Grace Rodríguez Loor

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

Ing. Consuelo Pinargote

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

La responsabilidad de la presente investigación, así como de sus argumentos, análisis, procedimientos, conclusiones y recomendaciones pertenece exclusivamente a su autora, quien realizó un trabajo conjunto con el director de tesis, culminándolo en su totalidad.

Además, cedo mi derecho de autor de la presente tesis, en favor de la Universidad San Gregorio de Portoviejo.

NATHALY ISABEL
SANTANA MUGUERZA

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por dejarme llegar hasta donde estoy, por el regalo de la vida, la salud y por las grandiosas personas que tengo como familia.

A mis padres por empujarme a crecer académicamente, por el apoyo incondicional que tengo de parte de ellos y a mis hermanos por estar conmigo de manera permanente en cada logro de mi vida.

A mi enamorado, por sus buenos consejos, por creer en mí y por cada palabra de ánimo.

Agradezco inmensamente a cada persona que colaboro con información valiosa a esta tesis, principalmente al personal de las Zonas Francas de la provincia de Manabí que estuvieron siempre a disposición y demás conocedores del tema que aportaron con su ayuda. A mi tutor de tesis el Economista Franklin García por su guía en este proceso de culminación de la presente tesis.

Nathaly Isabel Santana Mugerza.

DEDICATORIA

Dedico este esfuerzo y dedicación a mi madre la Licenciada Isabel Muguerza Vergara y a mi padre el señor William Santana Vélez por ser mi base de crecimiento, por su preocupación en cada paso, por el amor y buenas costumbres que han depositado en mí y en mis hermanos; inmenso será el agradecimiento y dedicación de cada logro hacia ellos. A mis hermanos Marcelo, Cristina, Julissa, Gaitán; amigos y compañeros eternos de complicidad y amor.

Nathaly Isabel Santana Muguerza.

RESUMEN

Hablar de las ZEDE's es referirse a áreas del territorio nacional ecuatoriano, estas entidades se han estructurado a través de decretos y son regidas con carácter especial por ley, en todo aquello que guarde relación con el Comercio Exterior, trámites aduaneros, tributarios, financieros y laborales. Estas entidades realizan actividades varias; comerciales, industriales, de servicios, mixtas y turísticas, su función es atraer inversores extranjeros para crear plazas de trabajo y originar ingresos de divisas y desarrollo o transferencia tecnológica. Inicialmente se las denominaba Zonas Francas, a partir del mes de Diciembre de 2010 se realiza un cambio a la Ley de Zonas Francas donde estas dejaran de existir hasta que termine su tiempo de concesión y se crea una nueva fuente de estrategia de inversión que serán las Zonas Especiales de Desarrollo Económico (ZEDE's) las Zonas Francas podrán sujetarse a este nuevo régimen siempre y cuando logren cumplir con los requisitos establecidos. Las zonas francas se regían por el Consejo Nacional de Zonas Francas. Actualmente las rige el Código de la Producción Comercio e Inversiones, el cual privilegia el aprovechamiento de los recursos naturales. En la provincia de Manabí existen dos Zonas Francas; ZOFRAMA y ZONAMANTA. Las expectativas que generan estas demarcaciones permiten avizorar un aporte importante para el incremento de inversionistas con sus capitales y nuevas iniciativas productivas.

Palabras Claves: ZEDE's, productividad, exportación, importación, comercio exterior, inversión, aduana, exención, estrategias, concesión.

SUMMARY

Speaking of ZEDE's is referring to areas of the Ecuadorian national territory, these entities are structured through decrees and governed by law with special character, in everything that relates to foreign trade, customs procedures, tax, financial and labor. These entities perform various activities; commercial, industrial, services, tourism and mixed, its function is to attract foreign investors to create jobs and foreign exchange earnings rise and development or technology transfer. Initially they were called Free Zone, from the month of December 2010 a change to the Law on Free Zones where these cease to exist until your lease time and a new source of investment strategy that will be created is made the Special Economic Development Zones (ZEDE's) FTZs may be subject to the new regime provided they achieve meet the requirements. Free zones are governed by the National Free Zones Council. Currently the governing Code Production Trade and Investment, which favors the use of natural resources. In the province of Manabí are two Free Zones; ZOFRAMA and ZONAMANTA. The expectations generated by these districts allow foresee a significant increase in investors with their capital contribution and new productive initiatives.

Keywords: ZEDE's, productivity, exports, imports, foreign trade, investment, customs, exemption, strategies, consession.

ÍNDICE GENERAL

PÁGINAS PREMILINARES	PÁGINAS.
CERTIFICACIÓN DE DIRECTOR DE TESIS.....	i
CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL DE SUSTENTACION.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
DEDICATORIA.....	v
RESUMEN.....	vi
SUMARY.....	vii
INDICE.....	viii
INTRODUCCIÓN	

CAPÍTULO I

1. SITUACIÓN ACTUAL Y EL FUNCIONAMIENTO DE LAS ZONAS FRANCAS EN ECUADOR.

1.1 Zonas Francas en Ecuador.....	1
1.2 Funcionamiento y Actuales Inversionistas en ZOFRAMA.....	12
1.3 Funcionamiento y Actuales Inversionistas en ZONAMANTA.....	16
1.4 Análisis comparativo de Zonas Francas en Ecuador.....	20

CAPÍTULO II

2. ANALISIS COMPARATIVO ENTRE ZONAS FRANCAS Y ZONAS ESPECIALES DE DESARROLLO ECONÓMICO.

2.1 Factores que influyen en la reforma de Zonas Francas Ecuatorianas.....	25
--	----

2.1.1	Delitos Aduaneros en Zonas Francas.....	26
2.2	Reglamentos y beneficios de Zonas Francas.....	27
2.3	Reglamentos y beneficios de las ZEDE's.....	29
2.4	Zonas Especiales de Desarrollo Económico y su relación con el avance tecnológico y productivo.....	31
2.5	Análisis comparativo de Zonas Francas y ZEDE's.....	33

CAPÍTULO III

3. ESTRATEGIAS COMERCIALES APLICADAS EN ZONAS FRANCAS EXITOSAS A NIVEL MUNDIAL.

3.1	Modelos de estrategias comerciales exitosas utilizadas a nivel mundial...	37
3.2	Zonas Francas exitosas.....	41
3.2.1	Zonas Especiales de Desarrollo.....	45
3.3	Desarrollo Histórico de las Zonas Francas más exitosas en Latinoamérica.....	46
3.4	Modelos aplicados por las Zonas Francas más exitosas a nivel Latinoamericano.....	48
3.4.1	Estrategias de captación de inversiones de la asociación de Zonas Francas de las Américas.....	49

CAPITULO IV

4. ESTRATEGIAS COMERCIALES QUE SE ENAMRCAN AL REGLAMENTO DE LAS ZEDE's

4.1	Situación actual del marco legal ecuatoriano.....	51
4.2	Estrategias comerciales aplicadas en el Ecuador.....	52

4.3	Modelo aplicado por las Zonas Francas de Manabí.....	54
4.4	Modelos aplicados por las Zonas Francas más exitosas en el Ecuador....	60
4.5	Estrategias comerciales adaptables a las Zonas Francas Manabitas.....	62

CAPITULO V

5. IDENTIFICACIÓN DE ESTRATEGIAS COMERCIALES

ATRATIVAS PARA INVERSIONSTAS DE LA PROVINCIA DE MANABÍ.

5.1	Situación de las inversiones en el Ecuador.....	65
5.2	Balanza Comercial de las Zonas Francas en el Ecuador y su tasa de aporte en la Economía.....	68
5.3	Estrategias atractivas para empresarios.....	75
5.3.1	Posibles estrategias de captación de inversionistas en futuras ZEDE's de la provincia de Manabí.....	76
5.4	Empresas interesadas en invertir en las Zonas Especiales de Desarrollo Económico de la provincia de Manabí.....	78
5.5	Presentación de entrevistas y análisis de resultados.....	83

CONCLUSIONES	87
---------------------------	----

RECOMENDACIONES	89
------------------------------	----

BIBLIOGRAFÍAS	91
----------------------------	----

ANEXOS

ÍNDICE DE CUADROS

CÓDIGO	PÁGINAS.
1.1 Exportaciones de ZOFRAMA – déficit de inversiones.....	13
1.2 Usuarios que fueron instalados en ZOFRAMA.....	15
1.3 Usuarios que fueron instaladas en ZONAMANTA.....	17
1.4 Exportaciones 2012 ZONAMANTA.....	19
1.5 Empleo por Zona Franca previsto y efectivo I trimestre 2010.....	21
1.6 ZF activas según Subsecretaria de ZEDE´s en Ecuador 2013.....	23
2.7 Otros proyectos de Zonas Especiales de Desarrollo Económico en Ecuador.....	33
2.8 Cuadro Comparativo de Zonas Francas y Zonas Especiales de Desarrollo Económico.....	36
3.9 América Latina Acuerdos Comerciales Firmados según número de Acuerdos y socios - enero 2012.....	38
3.10 Número de Zonas Francas y su generación de empleo.....	47
4.11 Usuarios de ZOFRAMA - Año 2012.....	58
4.12 Usuarios ZONAMANTA - AÑO 2012.....	60
4.13 Tarifas de Transporte Nacional.....	64
4.14 Total de importaciones a ZEDE´s ecuatorianas del exterior.....	69
5.15 Principales orígenes de ingreso de mercadería extranjera hacia Zonas Francas.....	71
5.16 Total de exportaciones desde ZEDE´s ecuatorianas al exterior.....	72

5.17 Principales destinos de salida de mercadería nacional desde las Zonas	
Francas en Ecuador.....	73
5.18 Análisis comparativo entre importaciones y exportaciones de las ZEDE's	
en Ecuador.....	74

INTRODUCCIÓN

Actualmente el desarrollo y crecimiento que ha experimentado todo el Comercio Externo ecuatoriano ha llevado a los países a asumir novedosos mecanismos de producción y comercialización y así poder llegar fácilmente a los mercados externos.

Las naciones en vías de crecimiento como Ecuador, enfrentados a esta realidad presiden usar diferentes mecanismos y estrategias que facilita el aumento de sus actividades comerciales. Estos incentivos adquieren la denominación de regímenes especiales, en los cuales las relaciones de negocios externos están direccionadas a incrementar el flujo e intercambio de actividades entre países hermanos.

Estas jurisdicciones poseen un régimen especial en el pago de tributos los cuales persiguen el incremento de acciones como el intercambio comercial, industriales de servicios relacionados con el comercio exterior.

En el primer capítulo se efectúa una breve síntesis de la situación actual y modelo de funcionamiento de las Zonas Especiales de Desarrollo Económico en la actualidad en el Ecuador; dentro de esto se involucra el detalle de los actuales inversionistas de las zonas francas, además cómo se maneja la situación de los usuarios en esta demarcación geográfica

En la parte segunda se realiza un análisis comparativo entre las Zonas Francas y las Zonas Especiales de Desarrollo Económico; sus factores, reglamentos y otras novedades que guardan estrecha relación con esta actividad.

En la tercera parte se determinan las estrategias comerciales que se aplican en las Zonas Francas con mayor éxito a nivel mundial; estos modelos de estrategias comerciales de mucho éxito en otros países de Latinoamérica y Europa, han puesto de manifiesto la necesidad de implementar estrategias cada vez más exitosas para llegar al estado de satisfacción que requiere la comunidad internacional.

En el capítulo cuatro se mencionara acerca de la situación actual y como se desarrolla esta dentro de las características evolutivas dentro de la demarcación existente en cada una de ellas.

Así mismo se determinan las Conclusiones y Recomendaciones que amerita el estudio realizado.

Los anexos y entrevistas efectuadas y permiten corroborar y todo el desarrollo investigativo que origino este proceso y análisis técnico

CAPÍTULO I

1. SITUACIÓN ACTUAL Y EL FUNCIONAMIENTO DE LAS ZONAS FRANCAS EN ECUADOR.

1.1 Zonas Francas en el Ecuador.

Las ciudades principales para el desarrollo del comercio exterior por su estratégica ubicación geográfica en el país son Guayaquil, Quito, Cuenca, Manta, Esmeraldas y Machala, en estas ciudades se han construido zonas francas, parques industriales, puertos o depósitos aduaneros ya sea para importación de materias primas para manufacturación, producción o solo comercialización.

Las zonas francas están destinadas a alcanzar la atracción de la inversión extranjera, generación de divisas, promover la producción nacional, generación de fuentes de empleo y la adición de valores agregados a mercancías.

Las zonas francas que aún se encuentran funcionando cuentan con un régimen de extraterritorialidad que durará hasta que finalice el tiempo de concesión otorgado según los registros oficiales de cada una de ellas. Las Zonas Francas han gozado de varios beneficios ya sean tributarios o incluso de acuerdos comerciales internacionales.

Entre los tipos de zonas francas que trabajan en el país se encuentran las zonas de tipo:

- **Industriales:** Dedicadas a la transformación y procesamiento de bienes para exportación.

- **Comerciales:** Dedicadas a la comercialización de bienes para importación, exportación o reexportación.

- **Servicios:** Dedicadas a la prestación de servicios.

- **Servicios turísticos:** Dedicadas a la promoción, desarrollo y prestación de actividades turísticas.

Una vez que el actual Gobierno del país ha realizado la modificación de la Ley Orgánica de Aduana y así mismo crea el Código Orgánico de la Producción Comercio e Inversiones (COPCI) se muestra un giro en el ámbito de áreas deprimidas en donde las Zonas Francas ya no existen como estrategias de inversión, actualmente un punto a favor por la cual no han desaparecido es que según la ley anterior estas deben culminar con el tiempo de concesión que les fueron otorgados aun sin sujetarse al nuevo régimen de Zonas Especiales de Desarrollo Económico.


Ya con el nuevo proyecto de transformación de Zonas Francas a Zonas Especiales de Desarrollo Económico, se tejen algunas inquietudes por parte de los administradores e incluso usuarios de acuerdo a la situación de algunas zonas del Ecuador ya que según ellos ni siquiera en el nuevo Código y Reglamento se ha logrado tener la propuesta clara del cambio que se realizara para estas zonas estratégicas de inversión.

Será un trabajo arduo para las Zonas Francas lograr contar con los requerimientos pertinentes según el Código y Reglamento de las ZEDE's en el caso de que desearan continuar, ya que deberán ser evaluadas por la Subsecretaria de Zonas Especiales de Desarrollo Económico, el Ministerio de Industrias y Producción y demás entes relacionados con el comercio exterior.

Después de la creación del COPCI y su reglamento en el 2010, el actual Gobierno liderado por el presidente Econ. Rafael Correa junto con el Consejo Nacional de Zonas Francas (CONAZOFRA), procedieron a la depuración de algunas Zonas Francas y de empresas administradoras así como también de sus respectivos usuarios que no cumplieron con los objetivos esperados o simplemente no se regían según las bases de la antigua Ley Orgánica de Aduanas (LOA).

Actualmente se encuentran trabajando 8 zonas francas en Ecuador, entre ellas se encuentran Zona Franca Manabí (ZOFRAMA) y Zona Franca Manta (ZONAMANTA) de la Provincia de Manabí.

A continuación se detallan 6 de las 8 zonas deprimidas que actualmente se encuentran en funcionamiento:

 **CORPAQ: Corporación del Aeropuerto de Quito - Empresa Pública Metropolitana de servicios Aeroportuarios y Gestión de Zonas Francas.**

La CORPAQ es una empresa de servicios, uno de los principales puntos en lo que se enfoca es el desarrollo actual del nuevo aeropuerto de Quito, impulsando así

el crecimiento de las Zonas Francas y Zonas Especiales de Desarrollo Económico, el tiempo establecido para su concesión es hasta el 2041 según lo firmado por el Municipio de Quito y la Corporación del Aeropuerto de Quito.

PROYECTO PRODUCTIVO ZONA IQ – ZEDE

Con este proyecto tienen el objetivo de brindar soluciones integrales de comercio exterior al país donde se permitirá el crecimiento de exportación, tecnología e industrias.

La ampliación que esta empresa incluirá serán: un Parque Tecnológico, Zona Industrial Tecnológica, Zona Logística y Zona Comercial y de Servicios.

Entre los servicios que prestan de Zona Francas son:¹

❖ **Servicios para operadores – usuarios:** Acceso a través del servicio para solicitud en línea y atención en línea de operaciones, como: calificación de usuarios, procesos de comercio exterior, entre otros.

❖ **Servicios para Administradores:** Administrador de Zonas Francas a través de funcionarios representantes que accederán al sistema para atender requerimientos de operadores, usuarios y agentes.

¹ Empresa Pública Metropolitana de Servicios Aeroportuarios y Gestión de Zonas Francas. (2014). ZEDE IQ. Quito, Ecuador. Disponible en : <http://aeropuertoquito.com>

❖ **Servicio para Agente Aduanero:** Acceso a ingreso electrónico de declaraciones aduaneras con proceso concluido.

❖ **Servicio de Devolución de Bienes y Valores olvidados en los Aeropuertos Internacionales:** Devolución de bienes y valores olvidados en los aeropuertos.

❖ **Emisión de Tarjetas de Circulación Aeroportuaria:** Emisión de Tarjetas de Circulación Aeroportuaria para empleados de operadores aeroportuarios.

EMPRESAS INSTALADAS ACTUALMENTE EN EPMSA.

- ADC Engineering S.A.
- AECON Constructores S.A.
- FRIOEXPORT S.A.
- Corporación QUIPORT S.A.
- ADC & HAS Management Ecuador S.A.
- Canadian Comercial Corporation
- FTZ Development S.A.

METROZONA: Zona Metropolitana de Quito.

METROZONA fue creada el 27 de agosto de 1997 obteniendo su concesión en 1999 el 9 de marzo, cuenta con una extensión de 23 hectáreas y está ubicada en el cantón de Quito en la parroquia Yaruquí con una ubicación cercana al Aeropuerto Internacional de Quito.

En ella trabajaron más de 13 empresas administradoras y más de 50 usuarios operando de los cuales se dedican a actividades industriales, comerciales y prestación de servicios e incluso algunas empresas se dedican a dos actividades a la vez por ejemplo industriales y comerciales.

Entre las empresas que operaron en METROZONA en el 2009 según el CONAZOFRA:²

- CYPRESS GROUP INC.
- IMPRENTA MARISCAL.
- MP GRAPHICS.
- HAPPY DRAGON / HD LOGISTICA.
- AGROCOANDISA S.A.
- INTI TRADING SERVICIOS COMERCIALES CIA. LTDA.
- BOUQUETS ANDES / SUEÑOS DE LOS ANDES.
- HUAIRA BOUQUETS.
- BLOOMING BUNCHES.
- SUPERMERCADOS LA FAVORITA.
- SEALED AIR DE MEXICO.
- PATRIZIA DE ANGELIS.
- THE NEW COMB CORPORATION.
- PANATLANTIC LOGISTICS.
- CHOCONET.
- CARMEN MEINA NI YEPEZ.

² Consejo Nacional de Zonas Francas (2009). Ecuador. Disponible en: www.conazofra.com

- DANZAS.
- GLOBAL TELEMATIC SOLUTIONS GTS ECUADOR S.A.
- TENDIDOTEX S.A.
- RICHTEX S.A.
- ZULUAGACORP.

EMPRESAS INSTALADAS ACTUALMENTE EN METROZONA.

➤ **Global Telematic Solutions Gts Ecuador S.A.** su actividad principal es la elaboración de sistemas telemáticos para la recuperación vehicular la empresa para la que elabora estos productos es General Motors con destino a México, Colombia y Venezuela.

➤ **Sueños de los Andes Bouqueth Andes CIA. LTDA.** dedicada a la a la venta al por mayor de plantas y flores.

 **TAGSA: Terminal Aeroportuario de Guayaquil S.A.**

TAGSA es una empresa privada dedicada a la administración del Aeropuerto de Guayaquil, sus socios durante este tiempo han sido las compañías CORPORACIÓN AMERICA que trabaja en forma directa con empresas que realizan la operación de 38 aeropuertos a nivel mundial y DELLAIR SERVICES S.A., ORMOND GROUP S.A. constituidas bajo las leyes de Argentina y Panamá.

La concesión fue firmada por el Terminal Aeroportuario de Guayaquil y la Autoridad Aeroportuaria de Guayaquil.

La concesión que se otorgó para el Terminal Aeroportuario de Guayaquil en el 2004 tenía como fijación 15 años y 6 meses pero ya en el 2008 se suscribió un adendum el cual se extendió hasta julio del 2024.

Las obligaciones que fueron dadas para esta empresa fueron entregar el 50.25 % de sus ingresos brutos durante todo el periodo de concesión, que sería dado para el fondo fiduciario de desarrollo del nuevo Aeropuerto Internacional de Guayaquil inaugurado el 27 de julio del 2007.

EMPRESA INSTALADA ACTUALMENTE EN TAGSA.

➤ **EKRON Construcciones S.A.** dedicada a la construcción de edificios de producción industrial como por ejemplo plantas de ensamblaje, bodegas, restaurantes, etc.

TURISFRANCA S.A.

Empresa administradora que ofrece servicios turísticos, ubicada en la ciudad de Quito.

TURISFRANCA ha contribuido con el desarrollo en áreas deprimidas, por ejemplo el barrio Almero, que coincide con la ubicación de esta zona ayudando al trabajo indirecto de la población que habita a su alrededor.

En septiembre 2013 Jorge Sepúlveda actual gerente de esta Zona junto al Subsecretario de las Zonas Especiales de Desarrollo Económico recorrieron las empresas que trabajan con la zona para realizar inspecciones que servirían para el mejoramiento.

EMPRESAS INSTALADAS ACTUALMENTE EN TURISFRANCA.

- **PROSTATUS S.A.** dedicada a la organización de eventos.

- **MIRKPAS S.A.** dedicada a la venta por mayor de productos de telecomunicaciones.

- **UIO SPORTS RESTAURANTES S.A.** servicios de restaurantes.

ZONA PACÍFICO

Zona Franca de Guayaquil (ZOFRAGUA), esta empresa fue restituida de los predios que tenían anteriormente ya que se encontraban dentro de las instalaciones de la Autoridad Portuaria de Guayaquil por incumplimiento de contrato, ZOFRAGUA estaba bajo el manejo de la Cámara de Comercio de Guayaquil pero luego paso a las

manos de empresarios privados que la tomaron como ZONAPACIFICO, denominada para ser el primer parque de negocios en Ecuador.

EMPRESAS INSTALADAS ACTUALMENTE EN ZONAPACÍFICO.

Los usuarios de ZONAPACÍFICO prestan servicios de logística y de consolidación, actualmente existen 2 empresas:

- **AMENEGSA:** Dedicada a la Consolidación y transportación de banano contenerizado.

- **MARKFISH:** Línea atunera de consolidación de atún para exportación.

Actualmente la Autoridad Portuaria de Guayaquil se encuentra proyectando una Zona Especial de Desarrollo Económico Logística en el lugar que se encontraba ZOFRAGUA.

ZOFRAPORT: Zona Franca de Posorja.

ZOFRAPORT es una zona industrial situada en el cantón Posorja, autorizada para laborar por Decreto Ejecutivo 210 de Noviembre del 2003, es la única Zona Franca Marítima del país con 10 años de funcionamiento actualmente.

Esta zona cuenta con un muelle de 200 metros de largo habilitado para arribar a buques de hasta 10 metros de calado.

Por el área geográfica su principal objetivo es que se instalen usuarios con actividad pesquera ya sea de manera comercial o industrial

EMPRESAS INSTALADAS EN ZOFRAPORT.

- **GUAYATUNA:** Dedicada a la actividad de pesca comercial de altura y costera.

- **ECUANAUTICA:** Dedicada al agenciamiento naviero.

- **SALICA DEL ECUADOR:** Exportadora de conservas de atún.

- **ECOPACK S.A.** Dedicada a la fabricación de bolsas industriales.

- **ENVASES DE LITORAL S.A.** Producción de envases para conservas alimenticias.

Como referencia de las exportaciones de ZOFRAPORT S.A. en los últimos años llegaron a USD 170 millones de dólares generando una red de empleo de más de 2500 personas.

1.2 Funcionamiento y actuales inversionistas de Zona Franca Manabí.

La infraestructura de la Zona Franca de Manabí cuenta con 350 hectáreas, sus instalaciones se encuentran divididas por:

- Área administrativo
- Parqueadero
- Comedor
- Bodegas
- Garita de control

El tiempo de concesión de ZOFRAMA será culminado en el 2016, cumpliendo con el periodo de 20 años adquirido en su creación el 10 junio de 1996 autorizada bajo decreto ejecutivo n° 3854 publicado en el registro Oficial N° 963.

Hace más de 5 años esta empresa contaba con alrededor de 5000 personas trabajando en sus instalaciones, actualmente en la Zona Franca de Manabí en el área administrativa y entre miembros de los usuarios y seguridad trabajan menos de 20 personas ya que solo cuentan con un solo usuario instalada en su territorio.

El trabajo que se ha querido lograr para que esta zona surja y adquiera más usuarios después de los cambios reglamentarios y el historial de malas administraciones ha sido en vano ya que desde el 2009 los casi 32 usuarios con los que contaba fueron saliendo.

INTENTOS FALLIDOS DE ZOFRAMA PARA CAPTAR INVERSIONISTAS.

Aun con el esfuerzo del gerente anterior destituido hace pocos meses el Doctor Danilo Reyes, de hacer conocer los beneficios de la zona y hablar con algunas empresas del exterior existe un “no convencimiento” por parte de las empresas para arriesgarse a invertir en ella o simplemente no han cumplido con los requerimientos para ser calificadas como usuarios.

El Doctor Danilo Reyes en una entrevista en el programa OROMAR TV aseguro que se perdió un gran negocio que pudo contribuir con el surgimiento de ZOFRAMA, refiriéndose a la empresa Yutong Group ensambladora de autobuses.

En el mes de septiembre se pretendía ingresar como usuario a una empresa de Estados Unidos DDM BRANDS que es una ensambladora de celulares pero no llego a ser calificada para funcionar en la zona.

CUADRO N° 1
EXPORTACIONES DE ZOFRAMA – DÉFICIT DE INVERSIONES.
Referencia 2008 – 2010

AÑO	VALOR FOB	KILOS BRUTOS
2008	18.046.350,90	1.617.581,14
2009	19.393.961,20	1.102.439,78
2010	7.384.860,58	445.446,51

Fuente: Consejo Nacional de Zonas Francas.

Elaborado por: CONAZOFRA

En el cuadro se puede notar como fueron bajando las exportaciones desde la depuración de empresas y usuarios de la zona en el 2010. Las empresas que tenían mayores ganancias en ZOFRAMA eran Equinox; proveedor de Marathon Sports, y por otra parte la empresa Mariola; empresa que el año 2010 decidió mudarse a Panamá por los cambios que se estaban dando en ZOFRAMA con la nueva Ley.

MIGRACIÓN A ZEDE

Para el personal de ZOFRAMA existía la posibilidad de migrar a ZEDE, pero la zona tiene muchos inconvenientes y no le es fácil asegurar un inversionista: por otra parte se encuentra el estado económico ya que no poseen la estabilidad financiera que necesitarían obligatoriamente para transformarse a una ZEDE.

USUARIOS QUE SE INSTALARON EN ZOFRAMA

Se detalla 27 de los 30 usuarios que trabajaron en las instalaciones de la zona libre.

CUADRO N° 2

USUARIOS QUE FUERON INSTALADOS EN ZOFRAMA

1 CASAMAR INTERNACIONAL S.A.	15 JUSTINE COMPANY
2 CASARAMA S.A.	16 LARAGUIL S.A.
3 CELECSA DOVACORP S.A.	17 LOGISTICA DE ALIMENTOS LOGALISA S.A.
4 CORPORACION MARIOLA S.A	18 MARIOLA S.A.
5 ECOAGRO	19 NOBIS EXPORTAC
6 EQUINOX CIA LTDA	20 POPETSA
7 EQUINOX S.A.	21 R.A.Y.A.X OVERSEAS INVESTMENT CORP.
8 FEBRES CORDERO CIA DE COMERCIO	22 SERVUS SHIPPING S.A.
9 FECORSA	23 SINDUMERC
10 GLOBEXPSA	24 SR. EDGAR GRAND
11HIGH IMPACT HIDE S.A.	25 TECHINT INTERNATIONAL CONS. CORP. TENCO
12 ING. ERNESTO ORTEGA	26 TRANSACSA TRANSACCIONES S.A.
13 INTERNATIONAL TRADING CONDERVINSA S.A	27 TUNASHIPPING SERVICES S.A.
14 INVERMUN	

Fuente: ZOFRAMA

Elaborado por: Autora.

USUARIOS ACTUALES DE ZOFRAMA

- **EMPRESA ECUATORIANA DE OPERACIONES AGROPECUARIAS (ECOAGRO)**

Desde el 2002 esta empresa se encuentra instalada en ZOFRAMA clasificada como usuario industrial, comercial y de producción de productos agrícolas.

ECOAGRO se dedica a la producción de arroz, fabricación de fertilizantes y diversos tipos de agroquímicos entre ellos están: kelatos orgánicos, fertilizantes líquidos y sólidos como fertilizantes radicales.

1.3 Funcionamiento y actuales inversores de Zona Franca Manta.

ZONAMANTA fue creada según el decreto ejecutivo N°1331 en el Suplemento Oficial N° 287 del 19 de Marzo del 2001 tiempo en el que se otorgó la autorización de su funcionamiento con 53 hectáreas.

Se encuentra ubicada en la Vía de la Cultura Antigua vía San Juan Manta-Ecuador. Cuenta con galpones de 1.200 a 1.500 metros cuadrado.

La concesión de esta zona se adquirió en el 2003 fecha desde la cual el Ing. Galo Palacios ha sido gerente de esta zona hasta la presente fecha, para la obtención de inversionistas realiza varios viajes al año para hacer conocer esta Zona Franca.

En el área administrativa de ZONAMANTA laboran alrededor de 10 personas exceptuando los trabajadores de las empresas instaladas en la zona y personal de seguridad.

MIGRAR A ZEDE.

Según la Ing. Karina Rosero, encargada del comercio exterior de la Zona Franca de Manta, actualmente se encuentran tramitando la documentación y demás requisitos para ser parte del nuevo proyecto de Zona Especial de Desarrollo Económico, para los encargados de esta zona no es tan complicado el cambio ya que según informaron poseen los requerimientos en regla y además de esto cuentan con una garantía general de USD 300.000 dólares.

En un tiempo de aproximadamente un año tienen proyectado realizar el posible cambio dependiendo de la calificación de la Subsecretaría de Zonas Especiales de Desarrollo Económico.

USUARIOS QUE SE INSTALARON EN ZONAMANTA

Se detallan las 14 empresas que trabajaron en las instalaciones de ZONAMANTA.

CUADRO N° 3

USUARIOS QUE FUERON INSTALADOS EN ZONAMANTA

1 BRAVO CORP LTD	8 MARKFISH S.A.
2 DISTRIBUIDORA DEPORTIVA	9 MUNDO DEPORTIVO EMEDE
3 ECUANOBEL	10 OREMPAS
4 GLOBAL MERCH	11 SERVUS SHIPPING
5 IMPOSSANYONG DEL ECUADOR	12 TENSOACTIVOS DEL ECUADOR
6 INDUSTRIAL SOLUTIONS	13 TRAFINO
7 MANAFRANCA	14 ULTRAESPEC

Fuente: ZONAMANTA

Elaborado por: Autora.

USUARIOS ACTUALES ZONAMANTA

ZONAMANTA anteriormente contaba con 14 usuarios, actualmente se encuentran laborando cinco.

- **MANAFRANCA:** Empresa ecuatoriana, dedicada al almacenamiento de mercaderías.

- **MARKFISH:** Empresa venezolana, dedicada a servicios de logística especialmente de alimentos para consolidar, almacenar, refrigerar y coordinar desde la ZF las operaciones de distribución internacional.
- **SERVUS SHIPPING:** Empresa venezolana, importación, exportación de repuestos, y maquinarias para buques pesqueros.
- **TENSOACTIVOS DEL ECUADOR:** Empresa venezolana industrial, para fabricación, y logística de productos de limpieza.
- **TRAFINO:** Empresa Asiática, dedicada al procesamiento de tagua, comercialización de anímelas y derivados para exportación.

Actualmente solo se encuentran en actividad 2 empresas; MANAFRANCA y TRAFINO, motivo por el cual desde Octubre 2013 los usuarios que pertenecen a Venezuela tienen un inconveniente ya que en este país no se están realizando cambios de divisas de Bolívares a Dólares.

CUADRO N° 4
EXPORTACIONES 2012 ZONAMANTA.

EMPRESAS	AÑO 2012
MANAFRANCA	\$ 144.156,24
MARKFISH S.A.	\$ 7.560.943,18
SERVUS SHIPPING	\$ 524.640,42
TENSOACTIVOS DEL ECUADOR	\$ 3.933.860,00
TRAFINO	\$ 5.868.670,66

Fuente: Zona Franca de Manta.

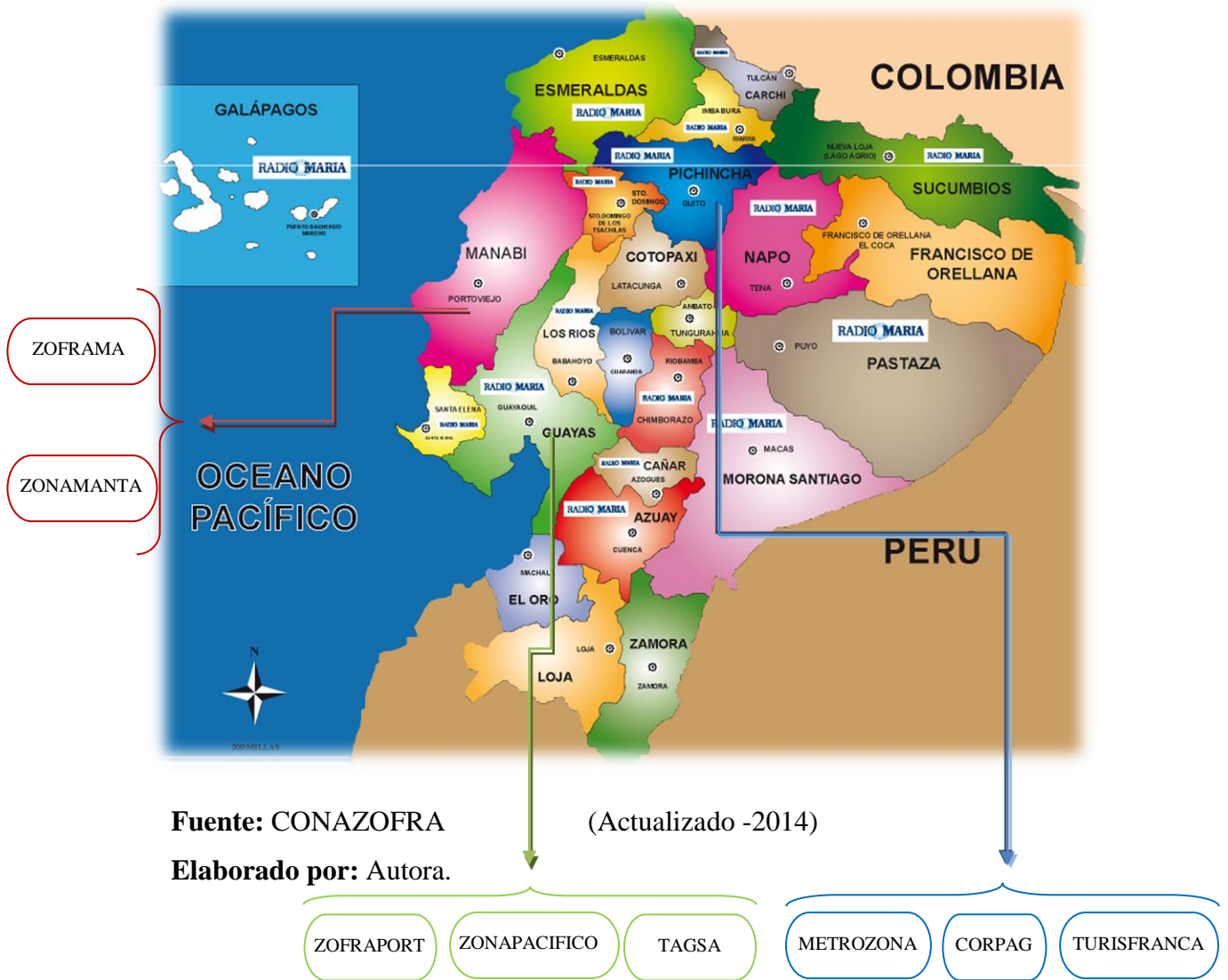
Elaborado por: Autora.

Dentro de la Zona Franca de Manta el usuario con más exportaciones en el 2012 fue MARKFISH S.A. de Venezuela siendo el usuario con más poder dentro de esta zona seguido por TRAFINO dedicada al procesamiento de tagua.

ZONAMANTA, a pesar de la ubicación estratégica que posee por la cercanía del puerto y del aeropuerto de la ciudad de Manta no ha aprovechado este punto para crecer potencialmente y captar mayores inversionistas. Otro punto negativo que ha tenido esta zona franca es que cuenta con una infraestructura física muy atrasada en comparación con su principal competencia; ZOFRAMA.

1.4 Análisis comparativo de Zonas Francas en Ecuador.

IMAGEN N° 1
ACTUALES ZONAS FRANCAS EN ECUADOR.



Todas las zonas francas del país estaban regidas por la Ley de Zonas Francas expedida el 18 de febrero según Registro Oficial N° 625.

Una de las actividades más desarrolladas en el país por las ZF es la Comercial, siendo la industrial la que en realidad logra fomentar mucho más el empleo.

Todos los servicios y mercancías que reposaban en las zonas francas gozaban de exoneraciones de impuestos, derechos y gravámenes arancelarios incluso toda mercancía que saliera de las zonas se las consideraba como exportadas.

Según un informe de CONAZOFRA del 2009 las zonas que más generaron empleo fueron ZOFRAPORT Y CORPAQ.

GENERACIÓN DE EMPLEO.

CUADRO N° 5
EMPLEO POR ZONA FRANCA PREVISTO Y EFECTIVO
I TRIMESTRE 2010

Zona Franca	Estado	Previsto	Plazas De Trabajo I Trim. 2010	Cumplimiento %
ZOFRAMA	Operando	7.756	96	1.20%
METROZONA	Operando	826	264	32.00%
ZONA MANTA	Operando	1.07	69	6.40%
ZOFRAPORT	Operando	1.109	2.717	245%
TAGSA	Operando	1.401	850	60.70%
CORPAG	Operando	565	3.651	646.20%
TURISFRANCA	Operando	40	42	355%
ECUAZOFRA	No operativa	44	1	2.30%
POLIFRANCA	No operativa	126	120	95.20%
ZOFRAGUA	No operativa	18.513	8	0%
ZOFREE	No operativa	1.564	114	7.23%

Fuente: Zonas Francas y Estudio de Factibilidad – CONAZOFRA.

Elaborado por: Autora.

Las zonas francas no llegaron a alcanzar los puntos altos de generación de empleo, según datos de CONAZOFRA, en el 2007 se cumplió con un 22% a diferencia del 2010 en el que se alcanzó un 31% de empleos generados.

INVERSIÓN EN ZONAS FRANCAS

Los proyectos que se instalaron en zona franca comprometieron una inversión superior a los 640 millones de dólares. Sin embargo, hasta el 2010 la cifra alcanzada es un poco mayor a los 440 millones de dólares, con lo que se llega a un nivel de cumplimiento del 68% de lo comprometido.³

Cuando se empezaron a depurar algunas zonas francas, según la nueva reforma del 2010 con el Código Orgánico de la Producción y su Reglamento se llevó a cabo la reducción de un 33% de usuarios principalmente en la Provincia de Guayas, Pichincha, Manabí y Esmeralda. Esta última ya no se encuentra haciendo funciones de una Zona Franca, sus instalaciones actualmente se las está utilizando para fomentar el proceso logístico de la ciudad⁴.

A continuación se muestra un cuadro con información de empleo mensual e inversiones, según información de la Subsecretaría de Zonas Especiales de Desarrollo Económico.

³ Vásquez, V. (2012) *Esquemas tributarios especiales para el desarrollo productivo*. Guayaquil, Ecuador.

⁴ Espín, C. (2012, julio 12) *Comercio exterior: Inversión en Zonas Francas y ZEDE's*. Guayaquil, Ecuador: Universidad Agraria del Ecuador, Revista Raíces del Campo. 18-25

CUADRO N° 6
ZF ACTIVAS SEGÚN LA SUBSECRETARIA DE ZEDE's
EN ECUADOR 2013

Zonas francas	Ciudad	Longitud (hectáreas)	Empresas	Generación de empleo (pro. Mensual)	Generación de divisas (pro. Mensual)	Generación de ingresos (pro. Mensual)	Inversión acumulada
METROZONA S.A.	Quito	24	METROZONA S.A.	16	\$ 0,00	\$ 271.336,55	\$ 3.185.004,00
			GLOBAL TELEMATIC SOLUTIONS (GTS)	201	\$ 2.238.145,00	\$ 0,00	\$ 213.289,90
			Sueños de los Andes BOUQUET ANDES CÍA. LTDA.	204	\$ 887.112,67	\$ 0,00	\$ 331.502,25
			Total METROZONA:	421	\$ 3.125.257,67	\$ 271.336,55	\$ 3.729.796,15
			TURISFRANCA S.A.	7	\$ 0,00	\$ 67.680,00	\$ 574.641,00
TURISFRANCA S.A.	Quito	146	MIRKPAS S.A.	109	\$ 0,00	\$ 300.247,00	\$ 2.922.174,00
			PROSTATUS S.A.	7	\$ 0,00	\$ 145.060,26	\$ 3.466.506,00
			UIOSPORT RESTAURANTES S.A.	10	\$ 4.420,50	\$ 0,00	\$ 128.683,87
			Total TURISFRANCA	133	\$ 4.420,50	\$ 512.987,26	\$ 7.092.004,87
			TAGSA	371	\$ 0,00	\$ 23.651.915,00	\$ 102.557.822,00
TAGSA	Guayaquil	21	EKRONCONSTRUCCIONES S.A.	5	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
			Total TAGSA:	376	\$ 0,00	\$ 23.651.915,00	\$ 102.557.822,00
EPMSA	Quito	1600	EPMSA	460	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 143.829,76
			ADC ENGINEERING S.A.	1	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
			AECONCONSTRUCTORES S.A.	15	\$ 0,00	\$ 33.759,89	\$ 0,00
			FRIOEXPORT S.A.	1	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
			CORPORACIÓN QUIPORT S.A.	92	\$ 0,00	\$ 3.031.888,89	\$ 809.091.000,38
			ADC & HAS MANAGEMENT ECUADOR S.A.	294	\$ 96.229,75	\$ 0,00	\$ 0,00
			CANADIAN COMERCIAL CORPORATION	1	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
			FTZ DEVELOPMENT S.A.	1	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
			Total EPMSA:	865	\$ 96.229,75	\$ 3.065.648,78	\$ 809.234.830,14
			ZOFRAPORT S.A.	Guayaquil	38	ZOFRAPORT S.A.	84
SALICA DEL ECUADOR	2351	\$ 21.053.779,00				\$ 0,00	\$ 30.896.020,97
ECUANAUTICA S.A.	74	\$ 944.282,00				\$ 0,00	\$ 46.220,15
GUAYATUNA S.A.	400	\$ 1.438.489,00				\$ 0,00	\$ 46.298.463,38
ECOPACK S.A.	1	\$ 0,00				\$ 0,00	\$ 0,00
ENVASES DE LITORAL S.A.	1	\$ 0,00				\$ 0,00	\$ 0,00
ZONAMANTA S.A.	MANTA	53	Total ZOFRAPORT	2911	\$ 23.436.550,00	\$ 1.183.188,00	\$ 87.212.103,50
			ZONAMANTA S.A.	11	\$ 0,00	\$ 16.619,51	\$ 7.244.502,74
			TENSOACTIVOS DE ECUADOR S.A.	9	\$ 21.372,00	\$ 0,00	\$ 18.017,35
			TRAFINO S.A.	18	\$ 264.833,79	\$ 0,00	\$ 435.776,10
			MANAFRANCA S.A.	25	\$ 2.457,24	\$ 0,00	\$ 617.577,71
			SERVUS SHIPPING S.A.	10	\$ 347.785,08	\$ 0,00	\$ 2.579,62
			MARKFISH S.A.	4	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 1.444.287,14
Total ZONAMANTA S.A.:	77	\$ 636.448,11	\$ 16.619,51	\$ 9.762.740,66			

Fuente: Subsecretaria de Zonas Especiales de Desarrollo Económico del Ecuador.

Elaborado por: Subsecretaria de Zonas Especiales de Desarrollo Económico del Ecuador.

Como se nota en el respectivo cuadro no se han tomado en cuenta a 2 de las Zonas Francas del Ecuador como son ZOFRAMA (Zona Franca de Manabí) y Zona Pacifico por el poco ingreso y empleo que estas generaron en el 2013.

La Zona Franca de Posorja es la que tuvo mayor generación de empleo con un promedio mensual de 2.911 empleos y con una generación de divisas de más de 23 millones de dólares como promedio.

TAGSA genero más de 23 millones de generación de ingreso como promedio mensual y EPMSA fue la que genero más inversión con un total de más de 809 millones de dólares como promedio mensual del 2013.

Basado al estudio de inversiones y generación de empleo ZONAMANTA es la que género menor cantidad de empleo mensual y la que genero menos ingreso como promedio mensual con un total de 16.619,51 dólares y con una inversión promedio de 9.762.740,66 dólares.

Es así como se visualiza la poca relevancia que han tenido las Zonas Francas de la provincia de Manabí y como la baja de inversiones en estos sectores de desarrollo no han sido debidamente explotados aun con poseer extensas instalaciones y buenas vías para el ámbito logístico.

CAPÍTULO II

2. ANÁLISIS COMPARATIVO ENTRE ZONAS FRANCAS Y LAS ZONAS ESPECIALES DE DESARROLLO ECONÓMICO.

2.1 Factores que influyeron en la reforma de Zonas Francas ecuatorianas.

El país ha estado inmerso en diversos cambios con el nuevo Gobierno, como ya se conoce un ejemplo más es la reforma de la Ley Orgánica de Aduanas modificada hace más de 3 años.

Para los inversionistas o empresarios todas las ventajas que tenían las zonas francas significaban ofertas de cero impuestos y grandes ventajas competitivas.

En el Ecuador existen varios errores cometidos por parte de las administraciones de Zonas Francas, en el país ninguna ha logrado ser un modelo de estrategia exitoso y los regímenes especiales por los cuales estaban reglamentadas no sirvieron de mucha ayuda para lograr el desarrollo visionario para las que fueron creadas, a esto también interfieren los pocos controles por parte de las instituciones por las que se regían e incluso por los mismos Directores.

Entre los objetivos de las zonas francas que no se cumplieron con éxito fueron la máxima generación de empleo directo e indirecto, no existieron grandes aportes a la tecnología y no expandieron las exportaciones.

Los principales errores cometidos por las zonas francas han sido los malos usos del régimen franco, aprovechamientos de las evasiones y elusiones de impuestos tributarios, incluso con las ofertas de exoneraciones de impuestos se crearon hospitales como zonas francas y las concesiones aeroportuarias que se otorgaron de una manera irresponsable.

Entre las obligaciones de los usuarios instalados en las zonas francas estos debían informar a las empresas administradoras de las entradas, uso y salidas de mercancías que eran elaborados, transformados o comercializados así como la mano de obra y venta de divisas que realizaban en el país; ley que no fue cumplida a cabalidad por varios usuarios.

2.1.1 Delitos aduaneros en Zonas Francas.

Uno de los delitos que se cometieron en una de las zonas francas de la provincia de Manabí fue el caso de GLOBEPXSA, empresa que tenía un contrato firmado para realizar confecciones de prendas de vestir dentro de las instalaciones de la zona libre, los responsables de esta empresa con el paso del tiempo empezaron a ensamblar máquinas tragamonedas dentro de sus instalaciones burlando las inspecciones de entrada y salida de la zona.

Las máquinas eran envueltas en grandes rollos de tela con destino a Perú para ser vendidas. Por otra parte, se publicó en la Revista Vistazo que en el auto del

gerente responsable de ese entonces, se transportaban fichas de juego para su respectiva salida.⁵

Fue este caso uno de los pocos casos que se llegaron a publicar lo que hizo que se necesitara una renovada Ley que llegara a depurar las malas administraciones así como el provecho de los beneficios que sacaron muchos empresarios, haciendo mal uso de los regímenes, por ejemplo el no incentivar el comercio exterior, ni crear un desarrollo de comercio justo.

La mayoría de empresas solo accedían a invertir para acceder a los beneficios tributarios, llegando a descarrilar los objetivos por las que fueron creadas las ZF.

Uno de los puntos primordiales de este cambio de Zonas Francas a Zonas Especiales de Desarrollo Económico era integrar al Estado, como una forma de retribución por los beneficios que este otorgaba a las Zonas Francas con el régimen de extraterritorialidad y así poder ejercer más control de ellas.

2.2 Reglamento y beneficios de Zonas Francas.

La ley de las Zonas Francas fue aprobada para su creación el 19 de febrero de 1991 con el Gobierno del ex presidente Doctor Rodrigo Borja, esta ley se creó con el fin de competir internacionalmente y generar grandes mercados.

⁵.Pesantes, K. & Valdez, R. (2011, Octubre). *ZEDE's Puerta entreabierta a la Inversión en Ecuador*. Revista Vistazo N° 1060.

Se definen a las zonas francas como áreas delimitadas es decir que en cierto punto están separadas del resto del territorio nacional sometidas por controles aduaneros, en las cuales se encuentran empresas instaladas que contribuyen con el comercio exterior ya sea para exportación, importación o reexportación.

Mediante la Corporación Aduanera Ecuatoriana (CAE), actualmente Servicio Nacional de Aduana del Ecuador (SENAE), se designaba a un funcionario que debía estar disponible 8 horas laborables con un servicio aduanero de 24 horas al día para realizar los aforos, controles y verificaciones correspondientes.

Entre los regímenes que más se utilizaban dentro de las zonas francas se encuentran los siguientes:

🚦 **Régimen 10:** Importación a Consumo.

🚦 **Régimen 40:** Exportación a Consumo.

BENEFICIOS DE ZONAS FRANCAS.

- Las empresas y usuarios que laboraban en las zonas francas gozaban de una exoneración el ciento por ciento del impuesto a la renta y demás impuestos provinciales, municipales y demás.
- Las empresas inversionistas de las zonas francas gozaban de impuesto sobre patentes e impuestos vigentes.

- Las empresas administradoras y empresas inversionistas gozaban de exenciones por un periodo de 20 años y podían pedir autorizaciones de extensiones de tiempos dependiendo de la calificación del Consejo Nacional de Zonas Francas

2.3 Reglamento y beneficios de ZEDE's.

El COPCI se aprobó por la Asamblea Nacional el 29 de diciembre del 2010 entre los beneficios y nuevas leyes por las cuales fue direccionada se encuentran las inversiones que se ejecuten en el territorio nacional que contribuyan al desarrollo equilibrado de las regiones y el crecimiento económico y tecnológico de las zonas deprimidas (Zonas Francas o ZEDE's).

Creada principalmente para los sectores industriales y desarrollo de tecnologías con el fin de generar competencia sin dejar a un lado el compromiso con el medio ambiente y el crecimiento económico del país.

Las ZEDE's se instalaran en lugares cercanos a puertos, aeropuertos y zonas fronterizas, las personas, mercancías y medios de transporte que serán sometidos a vigilancia aduanera.

TIPOS DE ZONAS ESPECIALES DE DESARROLLO ECONÓMICO.

- Se crearan Zonas Especiales de Desarrollo para realizar actividades de creación y transferencia de tecnología incluyendo a la innovación de esta, en las

instalaciones se podrán crear todo tipo de proyectos e innovaciones de tecnología.

- Se realizaran operaciones de transformaciones industriales que serán especialmente orientados a las exportaciones.
- Se harán proyectos para crear innovaciones y mejoramientos logísticos, desde los etiquetados hasta los mantenimientos de transportaciones asico como consolidación y desconsolidacion de cargas.

VENTAJAS DE ZONAS ESPECIALES DE DESARROLLO ECONÓMICO.

A continuación se muestran los cambios y beneficios de las zonas francas presentados en el COPCI citados en el Título IV.

- Las Zonas Especiales de Desarrollo Económico gozaran de tratamiento de destino aduanero y estarán exentas de pago de aranceles de todo tipo de importaciones que ingresen a la zona.⁶
- Las inversiones que se realicen en una ZEDE se considera como inversión nueva y serán exoneradas del pago del IR (impuesto a la renta) por un tiempo menor a 5 años.⁷

⁶ Asamblea Nacional (2010). *Código Orgánico de la Producción Comercio e Inversiones*. Libro II; Título IV. ZEDES, Art. 46. Quito, Ecuador.

⁷ Asamblea Nacional (2010). *Código Orgánico de la Producción Comercio e Inversiones*. Libro VI; Título I. ZEDES, Art. 9.1. Quito, Ecuador.

- Devolución del IVA en compra de materias primas, insumos, servicios adquiridos en el país.⁸

Los miembros integrantes de una Zona Especial de Desarrollo Económico serán los:

- Administradores
- Operadores
- Servicios de Apoyo

2.4 Zonas Especiales de Desarrollo Económico y su relación con el avance tecnológico y productivo.

El Consejo Sectorial de la Producción tiene aprobadas dos Zonas Especiales de Desarrollo Económico:

1. Refinación y Petroquímica Eloy Alfaro; en la provincia de Manabí, ciudad de Manta donde operará la Refinería del Pacífico.
2. Ciudad del Conocimiento Yachay – Universidad Tecnológica Experimental.

Con estas primeras ZEDE's aprobadas el país espera avanzar a pasos gigantescos y modernos ya que no solo se obtendrán grandes inversiones en temas

⁸ Asamblea Nacional (2010). *Código Orgánico de la Producción Comercio e Inversiones*. Disposiciones Reformatorias. Punto 2.13. Quito, Ecuador

industriales si no también se podrá generar tecnología como también crear producción para el país.

REFINERÍA DEL PACÍFICO.

El proyecto de la Refinería del Pacífico se encuentra actualmente aprobado y solo se espera que esté totalmente construido para un lapso aproximado de cuatro años. Esta ZEDE contará con un parque industrial petroquímico a sus alrededores.

El gobierno espera que se pueda producir combustible así como también materia prima para el encadenamiento productivo las cuales podrán desarrollar materias primas para otros productos.

Con esta refinería el país se ahorrara varios gastos, principalmente en las importaciones de productos petroquímicos en los cuales el estado invierte más de 100 millones de dólares, además de las generaciones de empleo a nivel nacional y sectorial.

CIUDAD DEL CONOCIMIENTO YACHAY.

La Universidad de Yachay es la primera en originar la investigación experimental de sus estudiantes.

Con este proyecto el gobierno pretende tener una institución superior pública que genere la investigación de desarrollo científico y tecnológico con el fin de crear

profesionales innovadores y competitivos. Así como también la protección del medio ambiente.

Esta ZEDE, esta tiene las características de tres tipos de ZEDE's:

- Tecnológico
- Industrial
- Logística

CUADRO N° 7
OTROS PROYECTOS DE ZONAS ESPECIALES DE DESARROLLO
ECONÓMICO EN ECUADOR

Plan de ZEDE's	Característica	Ubicación	Administrador	Impacto Projectado	Longitud
Complejo Industrial de Acopio y Distribución	Industrial y Logística	Cantón Yaguachi (Guayas)	Empresa Privada Pendiente	Polo logístico para el país	230 hectáreas
ECOINSUR	Parque Agroindustrial	Cantón Arenillas (El Oro)	Pendiente	Se proyecta una generación de 4.000 empleos directos y 15.000 indirectos	43 hectáreas-expansión hasta 300 hectáreas.

Fuente: Subsecretaría de ZEDE's

Elaborado por: Autora.

2.5 Análisis comparativo de Zonas Francas y ZEDE's.

Una de las diferencias de las zonas francas versus las ZEDE's, es que la primera tenía el objetivo de la generación de empleo, inversión extranjera e incremento de

exportación de bienes y de servicios de turismo, de educación y hospitalarios mientras que con las ZEDE's se podrán instalar empresas que contribuyan con la transferencia de tecnología y con los servicios logísticos.

No existe gran diferencia de las Zonas Francas con las Zonas Especiales de Desarrollo Económico, ya que estas seguirán conociéndose como áreas delimitadas con anulación de impuesto de capitales.

El Servicio de Rentas Internas (SRI), deberá dar a conocer al Consejo Sectorial la información del actual de las empresas nuevas que vayan a aplicar a los incentivos.

No existía la ley de régimen tributario interno previa al código de la producción, la contraparte de los beneficios de las ZEDE's vs las Zonas Francas como se pudo ver es el Impuesto a la Renta.

Las Zonas Francas que deseen migrar a ZEDE deberán presentar los requisitos antes de que finalice su tiempo de concesión y deberán cumplir con todos los requerimientos estipulados en el Código Orgánico de Producción, Comercio e Inversiones así como de su Reglamento.

Las ZF actualmente están cumpliendo con su tiempo de concesión rigiéndose a la antigua Ley Orgánica de Aduana, por otro lado los usuarios y empresas administradores de Zonas Francas en el país están sujetas a las disposiciones del Código de la Producción.

Con el COPCI, los operadores vendrían siendo los usuarios como antes se los llamaba, estas serán designadas y calificadas por las empresas administradoras de las ZEDES, a su vez serán calificadas por el CSP (Consejo Sectorial de la Producción) para desarrollar actividades que sean autorizadas.

PARA INSTALACIÓN DE UNA ZONA.

Anteriormente para establecer a una zona franca y la empresa administradora se necesitaba de la autorización emitida por el Mandatario del país donde otorgaba el área para el funcionamiento de la empresa junto con la concesión para operar como zona franca siempre que lo autorizara el Consejo Nacional de Zonas Francas.

Actualmente el Consejo Sectorial de la Producción es la entidad que presenta la debida autorización para el funcionamiento de una ZEDE y esta a su vez deberá contar con espacios con un crecimiento económico potencial del lugar donde será ubicado.

CUADRO N° 8

CUADRO COMPARATIVO DE ZONAS FRANCAS Y ZONAS ESPECIALES DE DESARROLLO ECONOMICO

ASPECTOS	ZONA FRANCA	ZONAS ESPECIALES DE DESARROLLO ECONOMICO
OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> -Desarrollo de Zonas Geográficas deprimidas del país. -Generación de Divisas. -Incremento de exportaciones de bienes y servicios -Inversión Extranjera. -Promover Empleo. -Transferencia de Tecnología 	<ul style="list-style-type: none"> -Atraer nuevos inversionistas. -Establecer nuevos polos de desarrollo, generación de empleo y divisas. -Mejorar servicios logísticos y transporte. -Promover y estimular las exportaciones de bienes con mayor valor agregado. -Sustituir Estratégicamente las exportaciones.
DIFERENCIAS	<p>Ubicación: El CONAZOFRA definirá un lugar para instalar una zona franca.</p> <p>Usuarios: Toda persona podía presentar su solicitud para establecerse en una zona franca a las empresas administradoras.</p> <p>Entidad de control: Consejo Nacional de Zonas Francas.</p> <p>Tipos: Industriales, Comerciales, Servicios.</p> <p>Principio de extraterritorialidad: En este espacio no regían las leyes del resto del país por lo tanto solo podían basarse según lo establecido en la Ley de ZF.</p>	<p>Ubicación: Las ZEDES se instalaran en áreas del territorio nacional considerando la preservación del medio ambiente.</p> <p>Usuarios: El Consejo Sectorial de la Producción calificara a los administradores y operadores que deseen instalarse en una ZEDE.</p> <p>Entidad de Control: Consejo Sectorial de la Producción y Subsecretaria de ZEDE's.</p> <p>Tipos: Transferencia de Tecnología e innovación, provisión de servicios y diversificación industrial.</p> <p>Espacios delimitados: Se consideran espacios delimitados pero en los que si prevén las leyes del resto del país e incluso pueden sujetarse a otros incentivos del COPCI.</p>
REGLAMENTO	Ley de Zonas Francas – Reglamento a la ley de Zonas Francas	Código Orgánico de la Producción e Inversiones – Reglamento a la estructura de Desarrollo Productivo e Inversión.
ARANCELES	Exoneración 100% de cualquier impuesto por ejemplo: patentes, impuesto a la renta, IVA, impuestos de tecnología y producción e impuestos municipales.	Exoneración por 5 años de impuesto a la renta para las empresas nuevas Exoneración del pago de aranceles totales o parciales. Para maquinarias que ayuden con la reducción del impacto ambiental, exoneración 100% adicional.

Fuente: Código Orgánico de la Producción Comercio e Inversiones 2010 & Ley Orgánica de Aduanas 2005

Elaborado por: Autora.

CAPÍTULO III

3. ESTRATEGIAS COMERCIALES APLICADAS EN ZONAS FRANCAS EXITOSAS A NIVEL MUNDIAL.

3.1 Modelos de estrategias comerciales exitosas utilizadas a nivel mundial.

Para obtener crecimientos económicos y productivos los países a nivel mundial se han visto sujetos a adoptar planes de crecimiento para su propio desarrollo, con esto surgen las creaciones de tratados y estrategias comerciales que han alcanzado las metas de potencialidad en sus estados.

Una de las primeras estrategias utilizadas a nivel mundial se podría decir que fueron los denominados “trueques”.

Se han creado también estrategias de inversiones extranjeras directas, tratados bilaterales y unilaterales e incluso creaciones de organizaciones a nivel mundial como lo es la Organización Mundial del Comercio (OMC).

Las estrategias en el entorno del comercio internacional deberán ser perfectamente proyectadas por los países ya que generan empleos y divisas, la mayoría de este tipo de estrategias promueve a los sectores de producción e innovación de tecnologías, también deben impulsar los instrumentos de comercio exterior como los son los aranceles o franquicias que para que estas a su vez desarrollen crecimientos internos al estado.

Entre las estrategias más conocidas a nivel mundial que han logrado desarrollar crecimientos de inversión y producción entre países se mencionaran las siguientes:

ACUERDOS COMERCIALES INTERNACIONALES Y TRATADOS DE LIBRE COMERCIO.

Para obtener mayores beneficios comerciales muchos países han sido incentivados a firmar convenios que aporten con incentivos de crecimiento de inversiones, de desarrollo tecnológico y comercial. A continuación se muestra una tabla de Acuerdos Comerciales por país.

CUADRO N° 9
AMERICA LATINA ACUERDOS COMERCIALES FIRMADOS SEGÚN
NÚMERO DE ACUERDOS Y SOCIOS ENERO 2012

PAIS	Acuerdos de Libre Comercio (Cuenta Simple)	Acuerdos de Comercio Preferencia (Cuenta Simple)	Total de Acuerdos	Acuerdos de Libre Comercio (Por país)	Acuerdos de Libre Comercio (Por país)	Total de Socios Comerciales
Argentina	4	6	10	4	8	12
Bolivia	2	1	3	5	1	6
Brasil	4	5	9	4	7	11
Chile	16	4	20	52	4	56
Colombia	5	6	11	10	25	35
Ecuador	0	4	4	0	7	7
México	13	4	17	44	6	50
Paraguay	4	3	7	4	5	9
Perú	10	1	11	14	1	15
Uruguay	5	4	9	5	6	11
Venezuela	0	10	10	0	29	29

Fuente: Sistema de Información sobre Comercio Exterior de la OEA.

Elaborado por: Sistema de Información sobre Comercio Exterior de la OEA.

Chile, Colombia y México son los países con más acuerdos comerciales y tratados de libre comercio firmados, este tipo de estrategias comerciales han logrado que estos 3 países impulsen su potencial de mercado siendo los países con mayor desarrollo económico en crecimiento de Latinoamérica, cada vez los países de esta región han notado que los Tratados de Libre Comercio son un aporte fundamental para el surgimiento económico de sus estados.

El último acuerdo de comercio preferencia de los países Latinoamericanos fue firmado en 2004. Hasta la fecha, los países o bloques comerciales de la región han firmado 39 Acuerdos de Libre Comercio y 29 Acuerdos de Comercio Preferencial.

En comparación, antes de 1997, menos del 25% de todos los acuerdos comerciales suscritos por países de América Latina eran Acuerdos de Libre Comercio. Esto demuestra que los países latinoamericanos buscan una mayor integración económica. Sin embargo, aún se observan señales de proteccionismo.⁹

Colombia es el país que cuenta con mayores acuerdos comerciales con respecto a sus Zonas Francas, aprovechando también los tratados de Libre Comercio encaminándose al desarrollo tecnológico y económico de estas e incrementando cada vez más Zonas de Libre Comercio, siendo este uno de los países de la Región con mayor número de ellas.

⁹ Dingemas, A. & Ross, C. (Diciembre 2010) *Los acuerdos de Libre Comercio en América Latina desde 1990. Una evaluación de la diversificación de las exportaciones*. Edición 08. Revista CEPAL.

ZONAS FRANCAS.

Como se ha mencionado anteriormente las Zonas Francas son espacios extraterritoriales por los países en donde han podido ingresar grandes empresas para la realización de inversiones con el 0% de pago de impuestos y realizando varias actividades de bienes y servicios, a nivel mundial los países ofertan este tipo de estrategias a los empresarios de grandes empresas.

Las Zonas Francas se podría decir que se ofertan por si solas ya que con solo el conocimiento de exoneración de impuestos los inversionistas se interesan mucho por ellas, pero no solo se dejan llevar por aquello, existen otros parámetros como ubicación y otros tipos de beneficios que podrían interesar.

Los lugares donde se está aprovechando el crecimiento a nivel mundial han sido Singapur, China, Panamá y actualmente Dubái que cuenta con miles de empresas al redor de sus instalaciones.

CLÚSTER

Este tipo de estrategias han sido utilizadas por empresarios en la época de los 90's, donde se instalan varias empresas con grandes inversiones en un sitio determinado creando competencia de tecnologías, de industria y servicios.

China desarrollo un espacio de Clúster en sus zonas costeras con acceso de mano de obra barata dedicada también a la tecnología.

Los Clúster también fomentan la manufactura y el comercio exterior de los países, pero estos casos se van desarrollando con el pasar del tiempo.

FRANQUICIAS.

Las franquicias son una de las estrategias más utilizadas a nivel mundial para generar rentabilidad, dueños de locales comerciales o de bienes prestan su marca o propiedad para hacer crecer los negocios a nivel mundial. Como ejemplos de este tipo de estrategias están los locales de comida rápida conocidos globalmente por ejemplo Burger King, McDonalds, franquicias de vestimentas de moda, entre otros.

Estas no en realidad no se tomarían como estrategias de los estados, pero sí de sus empresarios que en todo caso contribuyen con fuentes de empleo y generan ingresos para los países.

3.2 Zonas Francas exitosas.

A nivel mundial las zonas francas empezaron a crearse en los años 60', una de las primeras zonas francas fueron las de las islas de Delfos en el Mediterráneo, Hamburgo, Vladivostok, Marsella (España), Hong Kong, Singapur, Shanon, Colon en (Panamá), Iquique en el (Norte de Chile) y Barranquilla (Zona Caribe en Colombia).¹⁰

¹⁰ Arcos, Y. & Escalante, A. (2009). *Zonas Francas como Mecanismo de Incentivo para la Inversión en Ecuador*. Guayaquil, Ecuador: Tesis Escuela Superior Politécnica del Litoral Facultad de Economía y Negocios.

Estas primeras zonas francas fueron ejemplos para que se empezaran a incrementar nuevas ZF en el resto de países. Las principales actividades con las que surgieron han sido la producción y manufactura.

Se conoce que Asia ha sido el continente que tiene más del 90% de empresas instaladas mediante este régimen franco, generando más del 80% de empleo a comparación con las demás zonas francas a nivel mundial.

Las Zonas Francas con mayores crecimientos han sido las que se encuentran en vías de desarrollo generando grandes planes para inversionistas a nivel mundial para que inviertan en ellas.

En América del Norte las zonas francas con mayor crecimiento se encuentran en Estados Unidos y en México dedicadas la mayoría de estas a actividades industriales.

En Estados Unidos existen alrededor de 265 zonas francas, en ellas operan más de 2.700 firmas y mueven anualmente USD \$150.000'000.000, de lo que el 70% tiene como destino el mercado interno.¹¹

¹¹ Arcos, Y. & Escalante, A. (2009). *Zonas Francas como Mecanismo de Incentivo para la Inversión en Ecuador*. Guayaquil, Ecuador: Tesis Escuela Superior Politécnica del Litoral Facultad de Economía y Negocios. Pág. 71

SINGAPUR COMO EJEMPLO DE CRECIMIENTO EN ZONAS FRANCAS.

Singapur para llegar a contar con un significativo crecimiento llego a realizar un cambio totalmente complejo ya que se empezaron por un cambio social durante 60 años.

Empresas multinacionales han podido trabajar en actividades de manufactura y producción. En Singapur anteriormente no contaban con el petróleo, carecían de la materia prima y actualmente tiene los mejores en parques petroquímicos. Su estrategia para alcanzar un alto nivel de desarrollo fue buscar a las mejores empresas del mundo para invertir ya que Singapur contaba en ese entonces con lugares propicios para levantar grandes empresas.

ZONA LIBRE DE COLÓN – PANAMÁ

La Zona Franca de Colón fue creada en 1948 es considerada la segunda zona franca más grande del mundo la misma que ha llegado a llenar las expectativas de muchos empresarios.

Empresas de alto prestigio tienen instalados espacios en esta zona franca tales como Samsung Electronics, LG Electronics, Bristol Laboratories, su actividad principal es la venta al mayor.

Las principales importaciones de la zona franca de Colon provienen de Hong Kong, Japón, Taiwán y Estados Unidos.¹²

La infraestructura de esta gran Zona posee 3 estrategias terrestres como área portuaria, vía terrestre alcanzando la carretera Interamericana que la conecta con diferentes partes del mundo y la vía ferroviaria que le permite trasladar mercancía a la ciudad de Panamá.

Actualmente cuenta con más de 2.300 empresas instaladas en su territorio, y sus importaciones y exportaciones superan más de los 14 millones de dólares anuales.

ZONA FRANCA MANAOS - BRASIL

La Zona Franca de Manaus también se la conoce como Polo Industrial de Manaus es considerada una de las zonas más modernas de América Latina, creada en 1967 para promover la integración social y productiva del país.¹³

Sus actividades se han enfocado en lo comercial, industrial y agropecuario, actualmente cuenta con más de 600 plantas y fabricas la mayoría dedicada a la producción y al ensamblaje de motocicletas a nivel del continente como son Honda, Suzuki, Yamaha.

¹²Zona Libre de Colon. (2014). Recuperado de: <http://www.zolicol.gob.pa/index.php>

¹³ Fajardo, J. (2012) Boletín: *El Mercosur y Las Zonas Francas de América Latina*: Disponible en : <http://www.aifem.com.ve/archivos/boletin-3.pdf>

La gran parte de mercancía producida se la destina para el consumo o utilidad del país.

ZONA FRANCA DE HONG KONG.

Zona Franca de Hong Kong es considerada una de las zonas más importantes del mundo por su gran economía y venta de productos a menores precios, es uno de los principales receptores de Inversión Extranjera Directa.

Hong Kong empezó con un proceso de integración y reformación, empezando a crear zonas especiales de desarrollo e intentando promover la integración, rápido aprendizaje para la producción mejora de vías de desarrollo y generación de tecnología.

Este país pretende fortalecer su gama de inversiones en Latinoamérica, y uno de los países con los que podría tener un interés en invertir es Ecuador contribuyendo así inversión y desarrollo entre las partes.

3.2.1 Zonas Especiales de Desarrollo.

Uno de los países pioneros en la creación de Zonas Especiales de Desarrollo es China, las regulaciones que utiliza China para el desarrollo de la inversión son las siguientes:¹⁴

¹⁴ Red Global de Exportaciones (2012). *Las SEZ en China y su encadenamiento productivo*. Pág. 30. Disponible en: <http://www2.asociacionzonasfrancas.org/images/documentos/XVIConferencia/ChihonLey.pdf>

- Exoneración de pago de derechos para la importación de bienes de capital e insumos para la exportación.
- Libre acceso al mercado cambiario.
- Tramites simplificados.
- Rebajas generosas de impuestos.
- Leyes laborales flexibles.
- Limitaciones a la venta interna.
- Infraestructura mejorada.

Otra de las visiones en China ha sido la mezcla de Inversión Extranjera Directa con Exportaciones y nuevas tecnologías con ayuda de instituciones que se encuentran dentro del país así como también de los inversionistas.

3.3 Desarrollo histórico de las Zonas Francas más exitosas en Latinoamérica.

En América Latina, las zonas francas han llegado a trascender en plataformas de manufacturación, comercial, producción y logística, estas comenzaron a crearse en los años ochenta.

Las zonas francas en Latinoamérica han sabido aprovechar los acuerdos comerciales que se han obtenido entre los países de ambas partes.

Actualmente en América Latina existen más de 400 zonas francas generando más de 760.000 empleos con 3062 empresas instaladas en ellas, el país con la mayor cantidad de instalaciones francas es Colombia con más de 100 a nivel de este país.

Por país se reflejara a continuación la cantidad de zonas francas con la generación de empleo respectiva.

CUADRO N° 10
NÚMERO DE ZONAS FRANCAS Y SU GENERACIÓN DE
EMPLEO.

Países	Número de Zonas Francas	Generación de Empleo Directo por ZF
Honduras	43 Zonas Francas	146.000
República Dominicana	53 Zonas Francas	140.000
Nicaragua	49 Zonas Francas	110.000
Brasil	1 Zona Franca	100.000
El Salvador	17 Zonas Francas	81.000
Costa Rica	21 Parques Industriales	60.000
Panamá	17 Zonas Francas	48.000
Colombia	104 Zonas Francas	42.000
Chile	2 Zonas Francas	17.000
Puerto Rico	3 Zonas Francas	15.000
Uruguay	12 Zonas Francas	15.000
Guatemala	19 Zonas Francas	12.000
Haití	3 Zonas Libres y 4 Parques Industriales	7.000
Paraguay	2 Zonas Francas	800

Fuente: Consultores en Negocios Internacionales Araujo Ibarra. Estado del Arte de las Zonas Francas Latinoamericanas y su evolución durante los años 2012-2013.

Elaborado por: Autora.

Las zonas francas en Honduras según se puede notar en el cuadro generan más empleo que las zonas francas en Panamá, esto debido al tipo de empresas que se encuentran instaladas en los distintos países, por ejemplo en Panamá se han instaladas las Multinacionales que generan mayores ingresos y con mayor importancia por ejemplo Wrigley Fastenal, ATLAS Copco, Unilever, Merck y

Bauer e International Meal y mientras que en Honduras las empresas que se han instalado se dedican a la confección de vestimentas, ensamblajes de equipos electrónicos y automotrices, entre otros.

Las zonas francas que sobresalen en crecimiento económico son las zonas francas de Colombia ya que cuentan con grandes inversiones en sus instalaciones esto debido al provecho que han logrado captar de los tratados comerciales entre países un ejemplo es el Tratado de Libre Comercio.

3.4 Modelos aplicados por las Zonas Francas más exitosas a nivel Latinoamericano.

En países asiáticos es muy común que los países acostumbren a instalar las Zonas Francas alrededor de otros clústeres es decir de otras compañías generando así una competencia más directa.

Alrededor de las Zonas Francas de Dubái se encuentran diversos sectores de diferentes actividades, como industriales y de tecnología.

En Latinoamérica varios países cuentan con tratados de libre comercio, estos a su vez potencializan las inversiones entre zonas francas e incluso ingresos preferenciales a ellas, por ejemplo Colombia actualmente con el Tratado de libre Comercio juega un papel muy importante en cuanto al crecimiento económico desarrollo las inversiones que hay dentro de ellas.

Para contar con promedios altos de desarrollo se creó la Asociación de Zonas Francas de Latinoamérica con 19 miembros participantes, la mayoría de estas zonas francas cuentan con TLC.

3.4.1 Estrategias de captación de inversiones de la Asociación de Zonas Francas de las Américas.

La Asociación de Zonas Francas de las Américas (AZFA) es una organización encargada de promover y explotar los servicios que tienen cada una de las zonas francas miembro de la AZFA las cuales actualmente se encuentran las zonas francas de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, El Salvador, Honduras, Nicaragua y Panamá.

Entre los servicios que presta esta Asociación Internacional están establecer convenios de cooperación entre ZF, asesoría para mejores prácticas de gestión y promoción, realizar seminarios y conferencias a nivel Latinoamérica, desarrollo de oportunidades de negocios entre ZF, promoción de encadenamiento productivo de empresas.

Una de las personas más influyentes a nivel internacional es el abogado Martin Gustavo Ibarra Pardo creador de la AZFA y actual miembro de la junta directiva de la Organización Mundial de las Zonas Francas, quien también colaboro en algunas reformas del comercio exterior en el Ecuador, para su grupo de profesionales los acuerdos entre países y principalmente el tratado de libre comercio es una lianza necesaria para el desarrollo económico y tecnológico, esta estrategia es

muestra es muestra del crecimiento de Colombia el cual ha crecido a grandes escalas en el ámbito del comercio exterior con respecto a Zonas Francas y Tratados Comerciales.¹⁵

En sí, las estrategias que han considerado estos actuales miembros han sido acogerse a Asociaciones las cuales promueven fuentes de acceso y ayudan a promover la inversión dentro de ellas por medio de seminarios en distintos países del mundo, firmando tratados bilaterales de comercialización y cooperación.

¹⁵ Araujo Ibarra Consultores en Negocios Internacionales. (2014). Disponible en: <http://www.araujoibarra.com/index.php/es/>

CAPÍTULO IV

4. ESTRATEGIAS COMERCIALES QUE SE ENMARCAN AL REGLAMENTO DE LAS ZEDE's.

4.1 Situación actual del marco legal ecuatoriano.

El instrumento legal que guarda relación directa con las Zonas Especiales de Desarrollo Económico en el país está dado en el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, promulgado el 22 de Diciembre de 2010, en el Pleno de la Asamblea Nacional.

Este cuerpo legal, en lo relacionado a las ZEDE's, lo constituye el Título IV y lo conforman 18 Artículos.

El art. 34 de dicha normativa, conceptualiza a las ZEDE's como “un destino aduanero, en espacios de limitados del territorio nacional, para que se asienten nuevas inversiones, con los incentivos que se detallan en la presente ley, los cuales estarán condicionados al cumplimiento de los objetivos específicos establecidos en este código, de conformidad con los parámetros que serán fijados mediante norma reglamentaria y los previstos en los planes de ordenamiento territorial”.

En definitiva las ZEDE's tienen origen y finalidad como medio de estímulo a nuevas inversiones, las cuales aportan con la creación de nuevos sectores de desarrollo en el país.

El art. 36 indica el tipo de ZEDE's:

- ✚ Realizar actividades de transferencia tecnológica e innovación.
- ✚ Generar servicios logísticos especializados.
- ✚ Ejecutar acciones de diversificación industrial.

En el art. 39 del Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, indica que la entidad gubernamental rectora de la supervisión y control operativo de sus funciones y objetivos, competen al Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO)

4.2 Estrategias comerciales aplicadas en el Ecuador.

El art. 39 del Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, establece que para efectuar la supervisión y Control Operativo del funcionamiento y cumplimiento de los objetivos de las Zonas Especiales de Desarrollo Económico - ZEDE, es competente el MIPRO; y al existir en operación zonas francas que mantienen vigentes sus plazos de concesión estas también deberán sujetarse a la supervisión y control del Ministerio Señalado.

Para rea la realizar los controles y supervisiones del funcionamiento y cumplimiento de los objetivos de las Zonas Especiales de Desarrollo Económico (ZEDE), el Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO), establece una Unidad Técnica Operativa, que será la encargada de las políticas que establezca el Consejo Sectorial de la Producción, en relación a las ZEDE's; con la promulgación del

Estatuto por Procesos del Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO); con la promulgación del mencionado estatuto se pudo establecer, en el Reg. Oficial Suplemento 342 del 28 de Septiembre del 2012, se fija que la Unidad Técnica Operativa de Supervisión y Control del ZEDE, estará representada por la Subsecretaría de Zonas Especiales de Desarrollo Económico –ZEDE.

Además las ZEDE's en Ecuador reciben algunos incentivos que a continuación se detalla:

- En el área Aduanera y Comercio Exterior

Exoneración absoluta del pago de aranceles e impuestos, derechos y gravámenes tanto en la importación como en la exportación de diferentes artículos, como; bienes, materias primas, equipos, insumos, mercaderías, maquinarias, equipos y demás objetos que utilicen las empresas calificadas como usuarias de una zona franca que cuenta con la respectiva autorización de operación.

Actualmente como se trata de una persona jurídica de excepción, estas empresas tienen derecho de uso del tratamiento de destino que les permite el manejo legal aduanero.

- En el área Tributaria.

Las empresas usuarias de una zona franca, en la realización de todos sus actos y contratos que efectúen dentro de la misma gozan de la exoneración del 100% del

Impuesto a la Renta, Impuesto al Valor Agregado, Impuestos provinciales, municipales y cualquier otro que se creare, aunque se necesite exoneración expresa.

Igualmente están exentas del impuesto sobre patentes, marcas y de transferencias tecnológicas.

- En el área Laboral.

Art. 59.... “Todos los contratos laborales de trabajos en las zonas francas deben ser efectuados obligatoriamente por escrito, en un original y dos copias y deben registrarse en el Ministerio de lo Laboral”.

4.3 Modelo aplicado por las Zonas Francas de Manabí.

Para llevar a cabo esta tarea se toma en cuenta la Agenda para la Transformación Productiva Territorial de la Provincia de Manabí, emitida en el mes de Julio de 2011, por el Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad.

Entre los principales puntos de interés y relacionados con el desarrollo de las ZEDE's, están los siguientes:

- Principio de Competitividad Sistemática:

Se refiere al proceso creativo de ventajas competitivas dinámicas, originadas en los social, económico, ambiental y de relaciones externas. Dinamiza las potencialidades de los recursos naturales, igualmente restringen, estas mismas, el aspecto económico, fundamentado en la visión de justicia intergeneracional.

Además, encierra políticas y actividades direccionadas a los diferentes niveles en base a labores en red. Se direcciona al incremento competitivo y desarrollo de directrices específicas que logren el crecimiento de estructuras que viabilicen procesos de aprendizaje junto a la generación, al mismo tiempo, de eficiencia, calidad, flexibilidad y agilidad de respuesta ante cualquier tipo de situación

- Diversificación Productiva con enfoque Territorial:

Uno de los medios de apoyo a la diversificación productiva es la implantación de las ZEDE'S. Las mismas que constituyen un destino aduanero, para el establecimiento de nuevas inversiones, en base a múltiples incentivos condicionados al cumplimiento de logros específicos. Uno de ellos es el establecimiento de nuevos polos de desarrollo territorial generando empleo de calidad.

Las ZEDE's tienen un enfoque de fomento de la ejecución de diferentes actividades en aquellas áreas de transferencia tecnológica de innovación, crecimiento e incremento de servicios logísticos de diferente naturaleza con el fin de incrementar

instalaciones físicas de infraestructura pública, para exportar y abastecer a todo nivel poblacional.

En estas demarcaciones se podrán llevar a cabo todo tipo de actividades de perfeccionamiento activo, para citar ejemplos se tiene la realización de múltiples actividades de perfeccionamiento activo, tales como: transformación, elaboración, incluidos; montaje, ensamble y adaptación con la debida reparación de mercancías (incluyendo su reparación y arreglo final), todo este tipo de bienes con la finalidad de exportar. Además contarán con beneficios puntuales, que consistirán en la exoneración de impuestos aranceles.

Para lograr el incremento del aporte externo que logre el desarrollo manabita y sus zonas de influencia geográfica más deprimidas, se implantará diferentes sistemas de desarrollo.

Además se establecerán algunos tipos de incentivos, entre los cuales habrá de tipo general y sectorial, estos últimos permitirán que el desarrollo provincial sea mucho más diversificado y aplicable a todo el territorio provincial.

El aumento del número de industrias (las cuales constituyen una de las principales fuentes de empleo), del total de empresas existentes en el país, el de las industrias solo llega al 7,86%.

Este indicador ha incidido en que el empleo dependa actualmente, de las PYMES, las cuales del total de empresas representan el 60,12%.

- Generación de empleo de calidad:

Con la presencia de inversionistas en las ZEDE's, con la debida priorización de sus actividades, el resultado en la generación de empleos, aumento de la productividad, seguridad y calidad de los productos ecuatorianos e incrementando los aspectos tecnológicos, innovadores, de capacitación y asistencia técnica.

Manabí es una de las provincias con poco desarrollo relativo, debe implementar mecanismos para lograr incentivos de empleos adecuadamente focalizados.

ZOFRAMA.

Obtuvo la autorización para operar a través del Decreto 3854, según Reg. Of. N° 963, publicado en Junio de 1996. Luego de tres años, en 1999, inicia operaciones con actividades de comercio.

Sus instalaciones están ubicadas en el km 4 ½ vía Montecristi-Jipijapa, e Manabí. Su situación es estratégica; posee vías de primer orden, están ubicadas a 15 minutos del puerto y aeropuerto internacional de Manta, posee toda la infraestructura de servicios básicos que necesitan las industrias y la actividad comercial.

Entre sus objetivos están; convertirse en un polo de desarrollo local, provincial y nacional; generar fuentes de trabajo; proporcionar seguridad y adecuado

ambiente a las empresas que forman parte de ella. Tiene una extensión de 74.5 hectáreas.

Dentro de sus instalaciones se lleva a cabo el procesamiento e industrialización de algunos productos cuya finalidad es la exportación, reexportación y nacionalización; actos de comercio con similar finalidad; genera y provee servicios para el normal desarrollo de las actividades de sus usuarios. También se puede maquilar, refinar, manipular, ensamblar, empacar, almacenar y manipular.

En el año 2012 según el CONAZOFRA, dentro de sus instalaciones, existen 12 usuarios calificados. Genera un aproximado de 300 puestos laborales.

CUADRO N° 11
USUARIOS DE ZOFRAMA - AÑO 2012

N°	Empresa Usuaría	Actividad					Estado
		Serv.	Ind.	Comerc.	I y C.	C y S.	
1	CORPORTACION MARIOLA S.A.				X		Operativa
2	ECOAGRO S.A.				X		Operativa
3	EQUINOX S.A.	X					Operativa
4	CASAMAR INTERNATIONAL S.A.			X			Operativa
5	GLOBEXPSA S.A.				X		Operativa
6	HIGHIMPACT DESIGN Y ENTERTEIMENT S.A.				X		Operativa
7	INTERNATIONAL TRADING S.A. CONDERVISA			X			Operativa
8	INVERMUN S.A.					X	Operativa
9	LOGISTICA DE ALIMENTOS S.A.	X					Operativa
10	TECHINT INTERNATIONAL CORP.	X					Operativa
11	JOSERVICE S.A.				X		Operativa
12	AUSTRALIAN STARGAMES ECUADOR S.A.				X		Operativa
TOTAL		3	0	2	6	1	0

Fuente: CONAZOFRA.

Elaborado por: Autora.

Efectuando un análisis a la tabla anterior, resalta que la actividad mixta; Industrial y Servicios es la que posee la más alta cifra, 6 usuarios, correspondiente al 50% de las empresas asentadas en ZOFRAMA, a continuación está la actividad de servicios con 3 empresas, asignándosele el 25% y la especialización comercial con 2 entidades, para un 17% del total. Finalmente está la actividad conjunta comercialización y servicios con una empresa, asignándosele el 8% restante.

ZONAMANTA.

Inicio actividades en Marzo de 2001, según Decreto 1331, con publicación en el Registro Oficial N°287; las actividades que pueden efectuar sus usuarios son de naturaleza comercial, industrial y de servicios.

Posee una excelente ubicación, pero no es aprovechado todo su potencial. Se encuentra relegada en lo relacionado a llenar las expectativas en metas como una ZEDE de avanzada. En las 53 hectáreas que posee, solo 8 ocupantes están activos. Las obras de infraestructura existentes no son atractivas para potenciales inversores. Aproximadamente brinda 150 plazas de trabajo.

CUADRO N° 12
USUARIOS ZONAMANTA - AÑO 2012

N°	Empresa Usuaria	Actividad					Estado
		Serv.	Ind.	Comerc.	I y C.	C y S.	
1	TRAFINO S.A.				X		Operativa
2	MANAFRANCA S.A.					X	Operativa
3	SERVUS SHIPING S.A.			X			Operativa
4	DISTRIBUIDORA DEPORTIVA DIDE S.A.			X			Operativa
5	ULTRA ESPEC ESPECIES ULTRAMARINES S.A.			X			Operativa
6	MARKFISH S.A.	X					Operativa
7	TENSOACTIVOS S.A.					X	Operativa
8	BRAVO LTDA S.A.		X			X	Operativa
TOTAL		1	1	3	1	1	1

Fuente: CONAZOFRA.

Elaborado por: Autora.

En ZONAMANTA la actividad comercial, con 3 usuarios, es la mayoritaria, esta cantidad corresponde al 30%, todas las otras alternativas tienen una empresa, asignándoseles a cada una de las restantes el 62% en total.

4.4 Modelos aplicados por las Zonas Francas más exitosas en el Ecuador.

El único mecanismo que han utilizado las Zonas Francas de Manabí para captar inversionistas ha sido la realización de talleres en distintas ciudades del país promocionando las fuentes de estrategias que poseen cada una.

Ninguna de ellas tiene convenios con otras zonas francas u organismos que aporten con el mejoramiento de ambas partes, estas solo han trabajado por sí solas sin crear una alianza que las fortalezca, por el contratarlo cuando existía el Consejo Nacional de Zonas Francas era notorio la rivalidad entre ellas por captar mayores usuarios ya que se encontraban en la misma provincia.

ZOFRAMA ha pasado por varias malas administraciones, las gerencias que han pasado por esta empresa no realizaban mayores esfuerzos para la búsqueda de inversiones, en los últimos años se ha quedado con vagas esperanzas de emprender el renacimiento de su territorio y de su estado económico.

En el caso de ZONAMANTA como se mencionó anteriormente su gerente viaja al exterior para promocionar las estrategias pero sería muy importante empezar a crear fuentes de convenios bilaterales entre Zonas Francas, o en este caso que desean migrar a Zona Especial de Desarrollo Económico empezar a crear planes de estrategias para dinamizar mucho más la comercialización y así captar mayores empresarios extranjeros interesados en invertir en las Zonas de la Provincia.

Como breve resumen del presente capítulo se demuestra que las Zonas Francas de Manabí no han tenido modelos de estrategias a seguir para el desarrollo de las mismas.

Para que las Zonas Francas a nivel del Ecuador o las nuevas Zonas Especiales de Desarrollo Económico empiecen a plantearse estrategias primeramente se debe efectuar un análisis, las ZEDE's existentes en el país, con la estructura jurídica que encierra el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones evolucionan hacia Zonas Especiales de Desarrollo Económico; esto implica que las nuevas ZEDE's se originan en las anteriores Zonas Francas, con las modificaciones inmersas en dicho código.

En la actualidad se han realizado muchas reformas a esta reglamentación, las mismas fueron publicadas en el Reg. Of. N°226 del 5 de Diciembre del 2007.

En Septiembre del 2010, la máxima autoridad el CONAZOFRA origino un listado de todas las zonas francas existentes en Ecuador, en ese entonces eran diez: CORPAQ, ZOFRAGUA, ZONAMANTA, TAGSA, ZOFRAPORT, ZOFRAMA, METROZONA, ZOFREE, POLIFRANCA Y TURISFRANCA, con una totalidad de 52 usuarios en total, el proceso de depuración y escogimiento de los usuarios se lo realizó de manera muy exigente durante estos últimos años, inicialmente solo eran 78 usuarios, los cuales han sido reducidos en más del 40% del total.

4.5 Estrategias comerciales adaptables a las Zonas Francas Manabitas.

Posibilidades de mecanismos comerciales que puede implementar las ZEDE's manabitas son varios, pero se debe priorizar a los que se consideran mayormente como excelentes estrategias que pueden aplicar los directivos de estas entidades con sus usuarios actuales y a futuro con los potenciales clientes que decidan invertir en ellas.

Inicialmente se debe crear una fluidez de comunicación entre los administradores de estos centros y sus usuarios y/o potenciales clientes.

A continuación se cita algunas fuentes de estrategias que podrían ser bien utilizadas en las futuras ZEDE's.

🚦 Página Web: en ella se difundirán los servicios que promocionan las ZEDE's, beneficios y requisitos para ser beneficiarios o usuarios de ellas, complementando estos datos con la base legal que norma las actividades de la empresa.

Deberá transmitirse en inglés como en mandarín, a fin de que en el extranjero interesado tengan acceso a la información básica de los servicios que se ofrecerán.

Se debe implementar un link, con datos de la zona y de contactos;

- Cámaras de Comercio de Manta y Portoviejo
- Guía Comercial – páginas amarillas.
- Rondas de negocios.
- Servicio Nacional de Aduanas.

🚦 Se debe emprender en una masiva campaña de difusión mediante vallas, medios de comunicación, dípticos, trípticos, asistencia a ferias internacionales, entrega del material informativo de los agregados comerciales.

🚦 Se debe realizar un adecuado análisis de los costos de los servicios que ofertan estas instituciones, tales como alquiler de infraestructura, servicios básicos, cuadrillas, uso de montacargas, entre otros.

También deben actualizarse los precios del transporte nacional de carga a los principales puntos de comercio, entre ellos; pasos fronterizos, aeropuertos, puertos, los cuales se efectuarán desde Manta – Montecristi de acuerdo al caso.

CUADRO N°13
TARIFAS DE TRANSPORTE NACIONAL

	TONELADAS		
De Manta-Montecristi a:	10	20	30
Quito	150	250	350
Guayaquil	100	200	300
Cuenca	180	300	400
Puerto Bolívar	150	250	350
Tulcán	200	350	450
Huaquillas	180	280	400

Fuente: Cooperativas de transporte pesado del Pto. De Manta

Elaborado por: Autora.

✚ Control de Calidad; la manera de implementarlo óptima y eficientemente, ZOFRAMA y ZONAMANTA, aplicarán la norma ISO 9001, la misma será adoptada por la administración y usuarios de las ZEDE´s manabitas.

De manera breve se hará una síntesis de la utilización del control de calidad en las instalaciones de estas instituciones en base a los principios inmersos en ella:

- a) Organización aplicada a los clientes
- b) Liderazgo
- c) El Personal será motivado a su aplicación permanente
- d) Enfoque a los procesos
- e) Aplicación de políticas medio ambientales
- f) Socialización con los grupos poblacionales vecinos
- g) Aplicación de innovaciones tecnológicas.

CAPÍTULO V

5. IDENTIFICACIÓN DE ESTRATEGIAS COMERCIALES ATRACTIVAS PARA INVERSIONISTAS DE LA PROVINCIA DE MANABÍ.

5.1 Situación actual de las inversiones en el Ecuador.

La corriente predominante a nivel total se relaciona con la globalización y desarrollo de nuevas oportunidades comerciales, lo cual ha originado en Ecuador la adopción de estrategias que logren la actualización del sector económico, entre las principales están; captación de la inversión externa directa, a fin de lograr la reactivación del sector económico interno, para así poder originar nuevos bienes y servicios para comercializarlos dentro y fuera del país, esto permitirá el origen de plazas de trabajo y bajar los índices de desocupación.

Con una nueva legislación se debe difundir un atractivo ambiente para los recursos frescos, los mismos proporcionarán seguridad al inversionista extranjero y la consabida ubicación de sus recursos en el Ecuador.

El Marco Jurisdiccional incentiva la llegada de los recursos económicos y asegura a las empresas nacionales e internacionales a difundir la libre competencia y los mercados competitivos. Igualmente protege la propiedad privada y asegura el cumplimiento de los acuerdos (contratos) de ley. Además, los inversionistas privados, a través de concesiones y privatización de empresas estatales, asumen

responsabilidades en asuntos como la construcción y manejo de obras públicas, como; carreteras y puertos, entre los principales. Además en el aprovisionamiento en los servicios básicos: agua potable, energía eléctrica y telecomunicaciones; lo que actualmente son manejados por el Gobierno Central.

MARCO LEGAL PARA LA INVERSIÓN EXTRANJERA EN ECUADOR.

La Inversión Extranjera Directa (IED), en el país, se asentaba en la Ley de Promoción y Garantía de la Promoción, difundida en 1997. La cual guardaba relación con la Decisión 291 de la CAN4, la cual se referenciaba, entre otros, al desarrollo de un régimen igualitario para el uso de los capitales foráneos, marcas, patentes, licencias y regalías.

Esto causó la remoción de los inconvenientes para la llegada de capitales en la región.

En el Art.11 del Cap. 3 de dicha resolución, se establecía que los miembros debían designar instituciones nacionales competentes e idóneas en la aplicación de las obligaciones asumidas por los inversores externos.

En Ecuador, la supervisión general del programa de difusión de inversiones será ejecutada por el Ministerio de Comercio Industrias y Producción (MIPRO), y el diseño de los programas internos de inversión sería responsabilidad del Consejo de Comercio Exterior e Inversiones (COMEXI). Las entidades participantes en el programa serán; Ministerio de Relaciones Exteriores, Corporación Financiera

Nacional, Corporación de Promoción de Exportaciones e Inversiones (CORPEI) y demás instituciones públicas y privadas, incluyendo a las asociaciones de productores y profesionales.

Este marco legal otorga beneficios financieros en representación de la IED, como son; incentivo del empleo, aumento y multiplicación del comercio externo, junto a la presencia de tecnologías de punto apropiadas a la economía nacional y su inserción de la economía mundial.

El Reglamento antes mencionado otorgaba el concepto de inversión externa a los envíos inclusivos de capital con finalidad productiva de servicios y bienes, se mencionaron los siguientes:

- Los recursos económicos en moneda libremente convertible.
- Activos Fijos como plantas procesadoras, máquinas nuevas o repotenciadas, todo tipo de equipo, accesorios, insumos, materia prima y productos en proceso.
- Aporte tecnológico y tangible; marcas, asesoría, prototipos, conocimientos patentados presentados acorde a su naturaleza.

Así mismo se aplicará el elemento básico “trato nacional” para las inversiones, explicado brevemente, consiste en dar igual trato a inversores externos y nacionales.

Incluye igualmente accesos al mercado financiero, programas de regalías, estabilidad legal y jurídica específica, estabilidad tributaria y no expropiación sin indemnización.

Finalmente derecho a envío de utilidades al exterior y derecho a adquirir propiedades, pudiendo importar, exportar y comercializar bienes.

5.2 Balanza comercial de zonas francas en Ecuador y su tasa de aporte en la economía.

Al mencionar el intercambio comercial externo e interno de las ZEDE's, es básico mencionar que el Marco Legal Aduanero indica el ejercicio del control tanto de ingreso como de egreso de bienes y servicios del territorio franco, de esta manera se ejerce control del sector fiscal del estado ecuatoriano se evitan situaciones anómalas.

Es así, que del total de importaciones y exportaciones se puede obtener la Balanza Comercial, positiva o negativa, que origina la economía del Ecuador.

El total importado por las ZEDE's, durante el periodo 2010-2013, ha sido:

CUADRO N° 14

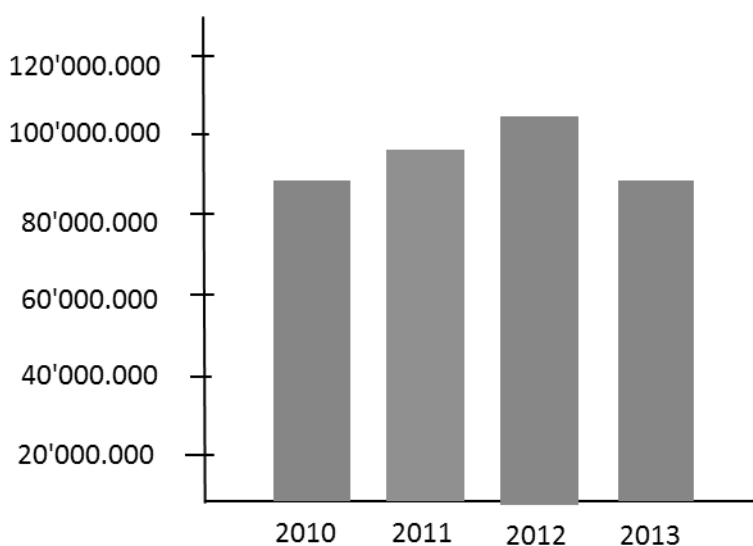
TOTAL DE IMPORTACIONES A ZEDE'S ECUATORIANAS DEL EXTERIOR - Periodo 2010-2013

AÑO	TOTAL CIF
2010	87'816.420,68
2011	110'563.030,64
2012	119'327.153,65
2013	95'290.527,81
TOTAL	412'997.132,78

Fuente: Corporación Aduanera Ecuatoriana (CAE)
Elaborado por: Autora.

GRÁFICO N°1

TOTAL DE IMPORTACIONES A ZEDE'S ECUATORIANAS DEL EXTERIOR Periodo 2010-2013



- **Principales orígenes de ingreso de mercaderías extranjeras hacia ZEDE's ecuatorianas.**

A continuación, en base a todos históricos, se da a conocer los principales orígenes del ingreso de mercancías durante el periodo 2010- 2013. Todos los usuarios de las ZEDE's establecidas en Ecuador, de diferentes empresas han realizado sociedades – comerciales. Por citar algunas en Argentina, con empresas como Tenaris y Technit, las cuales traen tubos de acero, y equipos tecnológicos respectivamente. Igualmente, los autos son importados junto a equipos médicos provenientes desde Brasil, desde EEUU, las principales importaciones son de máquinas tragamonedas sus partes y equipos petroleros, textiles, productos de diverso origen, en lo concerniente a México se importan autos, tubos de acero y accesorios deportivos.

Adicional a esto se puede deducir que a partir del 2010 los países de Asia obtienen una mayor participación en todas las negociaciones externas, cuyo destino son las zonas francas de Manabí; esto es, China y Vietnam, desde donde se importó accesorios deportivos y otros productos, extendiéndose estos actos hasta el año 2013.

CUADRO N° 15
PRINCIPALES ORÍGENES DE INGRESO DE MERCADERÍA
EXTRANJERA HACIA ZONAS FRANCAS
Periodo 2010-2013; Régimen 90

PAIS ORIGEN	VALOR CIF POR AÑO			
	2010	2011	2012	2013
Brasil	22.376.737,92	21.199.684,94	10.264.265,96	7.266.367,11
China	13.174.785,28	14.234.812,72	19.356.839,99	21.448.208,79
Corea del Sur	12.174.785,28	1.145.461,01		3.031.344,59
EEUU	10.455.409,90	17.932.723,98	12.952.523,40	11.977.239,24
Argentina	8.771.689,97	21.680.955,77	21.680.955,77	7.602.986,92
México	4.620.168,52	9.051.539,76	12.782.489,66	9.320.046,37
Indonesia	3.365.335,86	2.691.403,54	3.237.559,19	3.191.368,18
Tailandia	2.808.821,01	2.246.354,83	3.171.533,62	3.515.617,78
Pakistán	1.133.604,26			
Vietnam	1.001.121,72	6.744.171,01	913.179,17	10.063.201,31
España		2.640.569,80	1.862.537,49	1.503.390,94
Colombia		1.328.308,42	2.403.022,83	
Rumania		1.192.717,77		
Taiwán		1.174.346,01	1.517.949,49	
Rusia			8.088.368,08	
Alemania			2.392.776,37	4.821.330,92
Países Bajos			1.792.103,48	
Panamá				2.512.702,02
Hong Kong				2.607.270,48
Otros	5.646.777,83	3.931.545,48	8.692.436,61	6.429.453,16
Total	87.816.420,68	110.563.030,64	119.327.153,65	95.290.527,81

Fuente: Corporación Aduanera Ecuatoriana (CAE) Informes 2010-2013

Elaborado por: Autora.

CUADRO N° 16
TOTAL DE EXPORTACIONES DESDE ZEDE´s ECUATORIANAS
AL EXTERIOR
Periodo 2010-2013

AÑO	TOTAL CIF
2010	87'816.420,68
2011	110'563.030,64
2012	119'327.153,65
2013	95'290.527,81
TOTAL	412'997.132,78

Fuente: Corporación Aduanera Ecuatoriana.

Elaborado por: Autora.

- **Principales destinos de mercadería exportada desde ZEDE´s ecuatorianas.**

Los países beneficiados con las exportaciones realizadas desde las ZEDE´s ecuatorianas durante el periodo 2010-2013, han recibido productos diversos; accesorios deportivos y máquinas tragamonedas al Perú; con el Japón se comercializó astillas de eucalipto; a Colombia vehículos Volkswagen y máquinas tragamonedas; Arabia Saudita importó grúas y máquinas soldadoras; Canadá turbinas a gas; Argentina motobombas y tractores; España anímelas de tagua, aceite de palma y atún y Venezuela aceite vegetal.

En la Tabla elaborada a continuación se detallan datos relacionados a exportación desde las ZEDE´s.

CUADRO N° 17
PRINCIPALES DESTINOS DE SALIDA DE MERCADERÍA
NACIONAL DESDE LAS ZONAS FRANCAS EN ECUADOR
Periodo 2010-2013; Régimen 79

PAIS ORIGEN	VALOR CIF POR AÑO			
	2010	2011	2012	2013
Perú	777.337,20	6.725.313,44	10.591.086,36	21.246.533,83
Japón	7.443.073,86	11.269.297,11	9.219.507,18	6.443.361,29
Brasil	869.771,00			
Colombia	312.416,08	6.704.390,01	6.273.462,11	1.040.877,00
Estados Unidos		527.045,15		
Arabia Saudita		4.712.675,63	1.366.152,44	
Canadá		2.200.000,00		
Argentina		1.505.828,16		
Hong Kong		554.391,89	1.889.911,01	1.028.829,56
Nicaragua			1.149.000,00	
Turquía			1.018.631,70	1.085.041,10
Corea del Sur			941.453,34	531.167,26
China			711.132,87	742.414,15
México				5.303.531,50
India				4.485.118,88
España				3.449.173,75
Venezuela				3.012.058,32
Otros	1.146.104,09	1.480.261,67	2.916.381,98	2.767.307,55
Total	17.548.718,23	35.679.204,36	36.076.718,00	51.135.414,19

Fuente: Corporación Aduanera Ecuatoriana (CAE) Informes 2010-2013

Elaborado por: Autora.

Con los datos anteriormente anotados se podrá obtener el Resultado de la Balanza Comercial que originan las ZEDE's en el país. Igualmente se podrá determinar el porcentaje de aporte al sector económico ecuatoriano. Durante el periodo 2010-2013 se efectuará un análisis comparativo del resultado de la balanza comercial que origina este sector productivo.

CUADRO N° 18

**ANÁLISIS COMPARATIVO ENTRE IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES DE LAS ZONAS FRANCAS EN
ECUADOR - Periodo 2010-2013**

IMPORTACIONES				EXPORTACIONES				BALANZA COMERCIAL			
2010	2011	2012	2013	2010	2011	2012	2013	2010	2011	2012	2013
87.816.420,68	110.563.030,64	119.327.153,65	95.290.527,81	17.290.521,81	35.679.204,36	36.076.718,99	51.135.414,19	-70.267.702,40	-74.883.826,20	-83.250.434,60	-44.155.113,60

Fuente: Corporación Aduanera Ecuatoriana (CAE) Informes 2010-2013

Elaborado por: Corporación Aduanera Ecuatoriana (CAE) Informes 2010-2013

Analizando las cifras que refleja la tabla anterior se observa que durante todo el periodo analizando las exportaciones superaron a las importaciones, en consecuencia la balanza comercial generada por las ZEDE's demuestra un déficit constante, el cual con las políticas que está implementando el Gobierno Nacional procurará modificar esta constante, que de manera permanente se ha presentado. Además, con la modificación del marco legal, es altamente probable que los usuarios de las ZEDE's incrementen su número, en consecuencia los volúmenes exportables crecerán, permitiendo que la balanza comercial actual se modifique de manera positiva hacia el país.

5.3 Estrategias atractivas para empresarios.

Un plan de facilidades e incentivos para captar a nuevos usuarios, sean estos inversionistas o empresarios internos y externos, permitirá dinamizar la presencia de nuevas posibilidades industriales en los predios de las ZEDE's.

Entre los incentivos básicos están:

Exención de carga impositiva, gravámenes, derechos y aranceles para la llegada o salida de bienes y servicios dentro de las instalaciones de las Zonas Francas.

- No pago del impuesto a la renta tanto de nacionales como extranjeros, los impuestos municipales y provinciales también son considerados con la exención total, además la carga impositiva de productos, patentes, marcas, transferencias tecnológicas y remesas de utilidades al exterior, es total.
- Los usuarios de las ZEDE's pueden hacer uso de los beneficios y cupos para exportar acorde a los convenios internacionales suscritos por el país.
- El marco jurídico laboral se flexibiliza para las empresas e inversionistas de las zonas francas, ya que el mismo puede ser temporal.

- En estas áreas existe un Sistema Interconectado de Control de Inventarios, el mismo facilita, de manera continua, el control de las actividades que se llevan a cabo en estas demarcaciones.
- El tiempo indefinido que pueden permanecer las mercancías locales y extranjeras.
- La ubicación geográfica del Ecuador, permite acceder de manera ágil a cualquier mercado internacional, además la variedad de su clima y microclimas hacen crear expectativas y avizorar un desarrollo económico interesante.
- Las actividades burocráticas en el Consejo Nacional de Zonas Francas (CONAZOFRA), Servicio de Rentas Internas (SRI) y en la Corporación Aduanera Ecuatoriana (CAE), poseen un sistema operativo integrado que permite agilidad y rapidez en la atención de trámites de importación y exportación.

5.3.1 posibles estrategias de captación de inversionistas en futuras ZEDE's de la provincia de Manabí.

Es importante para el país y para la provincia contar con empresas multinacionales que lleguen a generar crecimientos de la económica, tecnología y fuentes de empleo que contribuyan con el desarrollo de Ecuador.

Es indispensable que dirigentes de la provincia empiecen a crear o proponer estrategias que no solo enriquezcan a las empresas y al país en general, se debe incluir y ofertar estrategias que beneficien de manera directa a la ciudadanía y mucho

más a las personas que viven alrededor de empresas de producción, tecnología y otros servicios.

En este punto de la presente tesis se establecerán estrategias puntuales que fomenten el cuidado del medio ambiente de la provincia así como también que incentiven al empresario extranjero a sujetarse a ellas y reduzcan los impactos ambientales.

A continuación se detallaran 5 estrategias que no solo beneficiaran a la empresa inversionista si no a la provincia en sí.

- ✚ Creación de Acuerdos Bilaterales entre Zonas Especiales de Desarrollo Económico de otros países que deseen vincularse para que beneficien el traslado y protección de la Mercancía de Usuarios en caso de que ocurra algún impedimento de la llegada a su punto.
- ✚ Deducciones del 5% de impuestos provinciales para las empresas que contribuyan al cuidado del Medio Ambiente.
- ✚ Deducción del 2% del Impuesto a la Renta para los productos elaborados en la provincia que puedan ser reciclados.
- ✚ Deducciones de hasta el 20% en los gastos por reconstrucciones dentro de las instalaciones de las ZEDE's.

- ✚ Talleres de vinculación de empresarios extranjeros en el Ecuador para fomentar el crecimiento de las empresas inversionistas haciendo conocer también las ofertas de ser parte de una Zona Especial de Desarrollo Económico y así ligar mayores relaciones.

- ✚ Exoneración de uno o dos años del pago de Patentes Municipales para las empresas extranjeras que presenten proyectos de crecimiento para la mejora de la comunidad o alrededores de la ZEDE instalada.

5.4 Empresas interesadas en invertir en las Zonas Especiales de Desarrollo Económico de la provincia de Manabí.

Como es de conocimiento para los inversionistas extranjeros, la provincia de Manabí ya cuenta con una Zona Especial de Desarrollo Económico aprobada como es la Refinería del Pacífico, y esperando la aprobación de la Zona Franca de Manabí (ZOFRAMA), que actualmente se encuentra reuniendo los requisitos para la migración a ZEDE.

Enfocándose en la única Zona Especial de Desarrollo aprobada actualmente está ya cuenta con varias empresas extranjeras interesadas en invertir en la Refinería del Pacífico de la provincia de Manabí, estas empresas se encuentran pasando por controles y proyectando estatutos que servirán para el trabajo de ellas dentro de esta ZEDE.

Empresas de Brasil según datos de la Subsecretaría de ZEDE's desean apoyar en la inversión de la construcción de la Refinería del Pacífico, así como también el

actual socio PDVSA empresa Venezolana que ya cuenta con un 49% de acciones depositada en esta ZEDE y PETROECUADOR con un 51% como el mayor inversionista de este proyecto.

Por otro lado ya se firmó un acuerdo con una empresa de China la cual ya se incorporó como tercer socio accionario el cual apoyara con un crédito de 7.000 millones de dólares para el desarrollo del nuevo proyecto.

En el caso de la ZONAMANTA sea aprobada deberá contar una programación que permita un desarrollo acorde con las ZEDE's manabitas con criterio técnico y con un adecuado marco referencial que logre priorizar territorialmente las actividades productivas en que deben estar inmersas las empresas para convertirse en usuarios de estas demarcaciones especiales.

Para lograr lo antes expuesto es necesario conocer cuáles serán las variables inmersas que deben cumplir a rajatabla los inversores interesados en adaptarse al modelos, estos resultados guardaban relación con los datos históricos existentes.

Los subsectores priorizados son:

- Alimentos frescos y procesados.
- Tecnología: Hardware y software.
- Confecciones y calzado
- Vehículos: automotores, carrocerías y partes.
- Cadena agroforestal sustentable.

- Metalmecánica
- Productos farmacéuticos y químicos
- Transporte y logística
- Plástico y caucho sintético.
- Biotecnología (bioquímica y biomedicina)
- Construcción
- Servicios Ambientales
- Turismo

Estas actividades fueron el resultado de un proceso investigativo cuantitativo y cualitativo, en base a información obtenida en las Cámaras de comercio, Industrias y Cámara de la Pequeña Industria (CAPIM), unido a criterios y estadísticas de la actual política productiva del país.

Los indicadores que se utilizan son:

- Valor agregado.
- Democratización del Capital.
- Personal ocupado actualmente en la industria.
- Densidad Demográfica

Se determinaron las posibles actividades productivas y de servicios como potenciales actividades y alternativas de desarrollo económico de la Provincia de Manabí.

La población objetivo para conformar e implementar este proyecto son aquellos inversionistas nacionales e internacionales con residencia eventual y permanente en el país.

En la actualidad existen 69 empresas nacionales e internacionales establecidos en el país y ubicadas en las Zonas Francas y gozan de privilegios, infraestructura, incentivos, promoción y planificación, están en el camino acertado.

El punto central de la posible implementación del modelo estructural y operativo de la ZEDE que es aconsejable para los intereses nacionales y modelo adecuado es proveer las actividades e instrumentos eficaces para adoptarlo legalmente y difundir su instalación en regiones con un menor desarrollo relativo o que por su ubicación deba dárseles ese tratamiento.

Las actividades y su selección involucran la revisión de la oferta de bienes y servicios disponibles, el examen de los mercados de destino actuales y aquellos potenciales, tomando como base los requerimientos existentes, anexándoles la cadena de valor respectiva y varios sistemas de encadenamiento local y regional.

Se debe ofertar lineamientos técnicos que posibiliten el examen periódico de los mismos, estos son:

- Adoptar elementos que permitan e incentiven la competitividad de los productos originados.

- Los lineamientos y elementos de la producción, logística y estrategias implementadas deben ir al Plan Nacional del Buen Vivir.
- Incentivar las inversiones novedosas, nacionales, externas o mixtas y no la repotencialización de alguna entidad. Implementar la responsabilidad económica, social y ética de los inversionistas.
- Estructurar un esquema de delimitación geográfica, con un adecuado control de entrada y salida de mercadería.
- Dar prioridad a los encadenamientos productivos ecuatorianos.

Al concluir este punto se visualiza la implementación de un esquema que posea un claro objetivo; crear o transformar las acciones de las empresas para originar ventajas competitivas en la elaboración de bienes o prestación de servicios, con la finalidad primordial de ser exportados y logrados con insumos y uso de productos y mano de obra ecuatorianos.

5.5 Presentación de entrevistas y análisis de resultados.

Entrevistas realizadas a Gerentes o encargados de Zonas Francas.

Esta entrevista tiene como objetivo principal establecer estrategias comerciales que faciliten la captación de inversiones en las zonas de Desarrollo Económico de Manabí.

- 1) ¿Cómo califica la evolución de las Zonas Francas en Ecuador? ¿Por qué?
- 2) ¿Cuáles son las Zonas Francas con más productividad en Ecuador?
- 3) ¿Qué tipo de estrategias son las más utilizadas en las Zonas Francas?
- 4) ¿Cuáles son las Zonas Francas con más éxito a nivel mundial? ¿Por qué?
- 5) ¿Cuáles son las principales diferencias entre las ZEDE's y las Zonas Francas?
- 6) ¿Qué régimen legal les beneficiaba más?
- 7) ¿Cuál cree que sea la razón para que exista una baja inversión de empresas en las zonas francas?
- 8) ¿Qué es lo que considera más importante para que las Zonas Especiales de Desarrollo Económico aprovechen todo su potencial comercial?
- 9) ¿Cuáles son las estrategias que usted consideraría que se deben aplicar para la captación de inversores?

ANÁLISIS

Primera Interrogante

Generalmente en las zonas francas no se realizan muchos actos de comercio, lo cual impide su adecuada evolución y transformación.

Las ZEDE's se manejan con un régimen aduanero obsoleto, no existen parámetros adecuados que permiten la presentación y ampliación de novedosos proyectos y generación de nuevos empleos.

Segunda Interrogante.

Las ZEDE's con mayor productividad que se conocen son la Zona Franca de Posorja y METROZONA, cuentan con adecuada calificación y buen ámbito de desarrollo.

Tercera Interrogante.

Deben ser adecuadas a las exportaciones originadas en la actividad industrial y productividad, además estas deben colaborar con la creación de mejores ZEDE's en el país, unido a la necesidad de desarrollar adecuadamente todos y cada uno de los puntos necesarios para desarrollar de manera ideal los elementos indispensables para obtener el desarrollo provincial en estas áreas sensibles como lo son las Zonas Económicas de Desarrollo Especiales.

Cuarta Interrogante

Estratégicamente las exportaciones que efectúan, originadas en las actividades industriales y productivas que realizan. Además la realización de seminarios y rondas de negocios, permiten la captación de potenciales inversionistas y la difusión de sus servicios y bondades.

Quinta Interrogante

En las ZEDE's no se paga Impuesto a la Renta, en la actualidad las Zonas Especiales con todos sus usuarios deben cancelar este impuesto, anteriormente se exoneraba su pago. Básicamente es el mismo marco legal, pero con mayor apoyo gubernamental.

Sexta Interrogante

Los usuarios de las Zonas Francas, indican que les conviene mayormente la migración a las Zonas Especiales de Desarrollo, lo ven como una gran ventaja, pero el monto de capital necesario para cumplir este efecto no está al alcance de sus posibilidades, consecuentemente no se están direccionando hacia ese cambio.

Séptima Interrogante

Se trabaja de manera que lo ofertado a los inversionistas pueda alcanzar a llenar las expectativas que tengan esta competencia debe contar con instalaciones

adecuadas, con mayor amplitud que las de ZONAMANTA. Además, los impuestos son altos al momento de nacionalizar y las empresas deben pagar esos aranceles.

Octava Interrogante

Modificar su infraestructura, generalmente las empresas cuando nacionalizan su carga deben cancelar los aranceles respectivos, además solo el Gobierno Nacional tiene el poder político para modificarlo, asentado en su amplio conocimiento del área.

Novena Interrogante

Las principales estrategias son promocionales; difundir la imagen de las ZEDE's y capacitar adecuadamente a la mano de obra y así se logrará la promoción adecuada de sus servicios y beneficios, con un adecuado aporte al desarrollo nacional, atrayendo inversionistas que colaboren al desarrollo de estas zonas estratégicas; además la adecuada difusión externa de las ZEDE's.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

1. En el Ecuador las inversiones de las Zonas Francas llegaron a disminuir consecutivamente desde su reforma, desapareciendo así algunas Zonas Francas que aún tenían su tiempo de concesión vigente, como fue el caso de ZOFREE. Zona Franca de Posorja es la que actualmente se encuentra en mejores condiciones contribuyendo actualmente con fuentes de empleo y crecimiento. En lo que respecta las Zonas Francas de Manabí, ZOFRAMA está al borde de culminar su tiempo de concesión sin miras a la migración de ZEDE, caso contrario de Zona Manta que espera ser calificada para seguir trabajando con sus empresarios instalados e incentivar a mas inversionistas.
2. La reforma de la Ley de Zona Franca fue dada específicamente por el mal uso de su régimen de exoneración de impuesto, aprovechados por sus Dirigentes e incluso por los Usuarios, esta nueva reforma no será más que un cambio a la mala práctica de generación de inversiones que controlaban anteriormente la entrada de mercancías ilícitas, concesionando a empresas que no estaban vinculadas a este tipo de Zonas. Las ZEDE's serán manejadas y dirigidas por entidades del Gobierno el cual otorgará varios incentivos de inversión y exoneración a nuevos empresarios.
3. El crecimiento de los países de Latinoamérica y sus Zonas Francas han sido por generación de vinculación, generando tratados de Libre Comercio como lo han

hecho Colombia y Panamá exponiendo sus servicios para mayor beneficio de las dos partes implementando su crecimiento económico productivo y tecnológico.

4. Las Zonas Francas han sido consideradas como un mecanismo de comercio exterior, que origina un sacrificio fiscal y colabora con la evasión tributaria, y más no como una herramienta efectiva para el logro del desarrollo tecnológico y económico necesario para el estado ecuatoriano, se descuidó el poder brindar mejores servicios a los futuros empresarios ya que la única estrategia con la que contaban eran solo exoneración de impuestos sin proyectarse a incentivar más a los inversionistas y brindar mejores servicios por parte de los dirigentes.

5. Las acciones que se desarrollarán en las ZEDE's, sean industriales, comerciales y/o de servicios, con la utilización del recurso humano nacional y con un alto porcentaje de insumos ecuatorianos, esto origina trascendentes aportes positivos de manera directa e indirecta a los diferentes sectores económicos e incluso educativos. Se resalta que el buen funcionamiento de las ZEDE's y su generación al desarrollo del estado dependerán del soporte otorgado por el Gobierno Nacional junto a los organismos responsables de su funcionamiento y de las condiciones, en general, que se brinde a los inversionistas y usuarios de estos entes productivos.

RECOMENDACIONES

1. Se deberá tener mayor control de las futuras Zonas Especiales de Desarrollo Económico, crear cada cierto tiempo pequeños incentivos y dar estabilidad de mercado a los empresarios para deseen seguir aportando a la economía y generación de fuentes de empleo al país. Pero se debe planificar paso a paso todas las estrategias para llegar a puerto y no tener que adaptar cambios en la planificación gubernamental. Estas políticas lo único que hacen es entorpecer las medidas adoptadas por las máximas autoridades gubernamentales.
2. Ecuador debe atraer mayor inversión extranjera hacia las ZEDE's, mediante. Además, es aconsejable fomentar tendencias novedosas, con relación a este tipo de régimen, como lo son; Centros de distribución y logística, empresas de biotecnología, metalmecánica, biocombustibles, agronegocios, hosting, turismo, servicios de telecomunicaciones.
3. Se recomienda fomentar Acuerdos Bilaterales o Tratados de Libre Comercio para tener mayor crecimiento e inversión de las Zonas Especiales de Desarrollo Económico, o unirse a grupos como el de Las Zonas Francas de las Américas que se dedican a la promoción de sus estrategias y a la integración de las mismas.
4. Brindar ventajas tentativas para todos los inversionistas, como la excelente ubicación geográfica, la abundancia de materia prima de sus regiones y la mano de obra calificada que poseen sus habitantes, más que todo el poder servir y procurar con el reglamento de las Zonas Especiales de Desarrollo Económico.

5. Así mismo es necesario precautelar todo lo relacionado a la seguridad jurídica, que otorga un ambiente de confianza a todas las empresas instaladas bajo este esquema (ZEDE's), permitiéndoles elaborar un estudio económico, ya sea de factibilidad o pre factibilidad, cumpliendo objetivos y ruta a seguir por parte de los interesado. Transformar a este régimen en una política de estado, comprometiendo a todas sus autoridades en una especia de macroeconomía y logrando el desarrollo deseado para todos los usuarios inmersos en esta actividad productiva. Elaborar un marco que permita el crecimiento y desarrollo de gestión logística, consolidando todo tipo de conexión; terrestre, aérea y marítima desde el Ecuador con todos los centros de distribución internacionales.

BIBLIOGRAFÍAS

1. **ÁLVAREZ, D., ATARIHUANA C., CÁRDENAS, C., MUÑOZ, J., PÉREZ, V. & VILLAROEL L.** (2011). *Zonas Especiales de Desarrollo Económico*. Quito, Ecuador: Tesis Escuela Politécnica del Ejército.
2. Araujo Ibarra Consultores en Negocios Internacionales. (2014). Disponible en: <http://www.araujoibarra.com/index.php/es/>
3. **ARCOS, Y. & ESCALANTE, A.** (2010). *Zonas Francas como Mecanismo de Incentivo para la Inversión en el Ecuador*. Guayaquil, Ecuador: Tesis Escuela Superior Politécnica del Litoral Facultad de Economía y Negocios.
4. Asamblea Nacional (2010). *Reglamentos al Código de la Producción Comercio e Inversiones*. Quito, Ecuador.
5. CEEI IV. (2008)1.1 *Estrategias para ventas competitivas. Estrategias Competitivas Básicas*.
6. **CHABLA, M.** (2013) *Análisis de la Incidencia de los Incentivos Tributarios establecidos en el Código de la Producción, en Cuenca, como parte de una Zona Económica de Desarrollo Especial ZEDE*. Cuenca, Ecuador: Tesis de la Universidad Politécnica Salesiana Ecuador Facultad de administración.

7. Chile. Analiza Técnicas de Investigación Social S.L. (2012). *Emprender en tiempos de crisis*.
8. Colombia. Ministerio de Comercio, Industrias y Turismo República de Colombia (2010). *Presentación de solicitudes de declaratoria de zonas francas*.
9. Consultores en Negocios Internacionales Araujo Ibarra (2013). *Estado del Arte de las Zonas Francas Latinoamericanas y su evolución durante los años*. Martin Gustavo Ibarra. Disponible en: <http://www2.asociacionzonasfrancas.org/images/documentos/XVIIConferencia/MartinGustavo.pdf>
10. Diario el Telégrafo (2013) *Entrevista Doctor Marcos Guayasamín*. Ecuador. Disponible en : <http://www.telegrafo.com.ec/economia/item/zonas-de-desarrollo-crearan-mas-de-4-000-empleos.html>
11. **DINGEMAS, A. & ROSS, C.** (2010, Diciembre) *Los acuerdos de Libre Comercio en América Latina desde 1990. Una evaluación de la diversificación de las exportaciones*. Edición 08. Revista CEPAL.
12. Empresa Pública Metropolitana de servicios Aeroportuarios y Gestión de Zonas Francas. (2014). Disponible en: <http://aeropuertoquito.com/>
13. **ENCALADA, O.; JARAMILLO, D. & SALGADO, F.** (2010). *Ecuador Comercio Exterior*. Ecuador: Tesis Universidad del Azuay.

14. **ESPÍN, C.** (2012, julio 12) *Comercio exterior: Inversión en Zonas Francas y ZEDE's*. Guayaquil, Ecuador: Universidad Agraria del Ecuador, Revista Raíces del Campo. 18-25

15. **FAJARDO, J.** (2012) Boletín: *El Mercosur y Las Zonas Francas de América Latina*: Disponible en : <http://www.aifem.com.ve/archivos/boletin-3.pdf>

16. Gobierno del Ecuador. (2005) *Ley Orgánica de Aduanas*. Quito, Ecuador.

17. **IBARRA, M.** (2009). *XIII Conferencia Latinoamericana de ZF en Cartagena, Grandes Transformaciones de Las Zonas Francas en el siglo XXI*. Disponible en: <http://portal.araujoibarra.com/biblioteca-y-articulos/informes-estudios-y-libros/GRANDES%20TRANSFORMACIONES%20DE%20LAS%20ZONAS%20FRANCAS%20EN%20EL%20SIGLO%20XXI.pdf>

18. México. PROMEXICO (2010).Mercadotecnia Internacional.

19. Ministerio de Comercio, Industrias y Turismo República de Colombia (2010). *Presentación de solicitudes de declaratoria de zonas francas*. Bogotá, Colombia.
Disponible en:
<https://www.dnp.gov.co/Portals/0/archivos/documentos/DDE/Manual-ZF.pdf>
Uquillas, M.

20. Ministerio de Coordinación Empleo y Competitividad (2010-2013) *Agenda para la Transformación Productiva*. Quito, Ecuador.

21. **MORA, J. & UNDA, M.** (2012) *Estudio de la factibilidad para la creación de una Zona Especial de Desarrollo Económico en la parroquia Salinas – provincia de Bolívar*. Quito, Ecuador: Tesis de la Universidad Politécnica del Ejercito Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y de Comercio.
22. Red Global de Exportaciones (2012). *Las SEZ en China y su encadenamiento productivo*. Disponible en: <http://www2.asociacionzonasfrancas.org/images/documentos/XVIConferencia/Chiho nLey.pdf>
23. **RIVERA, J.** (2013) *Las Zonas Francas polos de Desarrollo Económico, Experiencias de Éxito en LATAM*. Bogotá, Colombia. Disponible en : <http://competitividadelsalvador.org/attachments/article/113/Zonas%20Francas%20polo%20de%20desarrollo,%20foro%20logistico,%20jun%202013.pdf>
24. **ROLDAN, V. & VÉLEZ, R.** (2013) *Análisis de los Incentivos del Código Orgánico de la Producción Comercio e Inversión para Zonas Especiales de Desarrollo Económico Autorizado por el Consejo Sectorial de la Producción*. Cuenca, Ecuador: Tesis de la Universidad de Cuenca Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.
25. **TASIGUANO, M.** (2011). *Las Zonas Francas y Zonas Especiales de Desarrollo Económico Herramientas de Política Económica y Fiscal*. Pág. 70. Quito, Ecuador: Universidad Andina Simón Bolívar del Ecuador Área de Derecho.

26. Terminal Aeroportuario de Guayaquil S.A. (2014). Guayas, Ecuador. Disponible en:
<http://www.tagsa.aero/>
27. **TUZ**, L. (2011) *Diseño de generación de una Zona Especial de Desarrollo Económico en la Frontera norte*. Ecuador: Tesis de Escuela Politécnica Nacional Facultad de Ciencias Administrativas.
28. **VÁSQUEZ**, V. (2012) *Esquemas tributarios especiales para el desarrollo productivo*. Guayaquil, Ecuador.
29. Yachay Ciudad del Conocimiento. (2014). Disponible en: www.yachay.gob.ec
30. Zona Franca de Panamá. (2014). Disponible en:
<http://www.zonafrancadepanama.com/>
31. Zona Metropolitana de Quito. Disponible en: <http://www.metrozona.com/>
32. Zonas Francas de las Américas. (2014). Disponible en :
www.asociacionzonasfrancas.com

ANEXOS

ANEXO N° 1



CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR

PROYECTO DE TESIS

TALLER DE SEMINARIO DE TITULACIÓN

TEMA:

**“PROPUESTA DE ESTRATEGIAS COMERCIALES PARA LA CAPTACIÓN
DE INVERSORES EN ZONAS ESPECIALES DE DESARROLLO ECONÓMICO
EN LA PROVINCIA DE MANABÍ.”**

AUTORA:

NATHALY SANTANA MUGUERZA

TUTOR DEL TALLER:

Econ. Lucía Zambrano Santos

Portoviejo - Manabí - Ecuador

2013

2. MARCO REFERENCIAL

Propuesta de estrategias comerciales para la captación de inversores en Zonas Especiales de Desarrollo Económico en la provincia de Manabí.

1.2 ANTECEDENTES

Las zonas francas se desarrollaron en Europa hace más de 500 años, alcanzando un desarrollo significativo después de la segunda guerra mundial con el fin de incentivar la producción y la comercialización entre países. En la década del 90 ya estaban autorizadas más de 600 zonas francas a nivel mundial.

En cada país donde existe una zona franca se han creado regímenes que aportan al incremento productivo de cada nación, beneficiando a las empresas con exenciones de aranceles en importaciones e incrementando la generación de empleo.

En América Latina una de las más importantes zonas francas es la de Manaus, situada en Brasil, la cual reúne un poco más de 500 empresas.

En la actualidad se encuentran operando 8 Zonas Francas en el Ecuador, una de las primeras fue la de Esmeraldas conocida como ZOFREE en 1987. Las zonas francas en Ecuador han tenido como objetivo promover el empleo, la generación de divisas, la

inversión extranjera, la transferencia de tecnología y el incremento de las exportaciones de bienes y servicios, siendo operables con régimen de extraterritorialidad.

En el 2010 la Asamblea Nacional del Ecuador aprobó el proyecto del Código Orgánico de la Producción Comercio e Inversiones (COPCI), que reemplazaría a la Ley Orgánica de Aduanas (LOA), que regía anteriormente las leyes de las Zonas Francas.

Con la nueva ley que impulso el Gobierno se pretende darle un giro a estas zonas, siendo llamadas según la reforma Zonas Especiales de Desarrollo Económico (ZEDE), con el objetivo de impulsar el crecimiento socioeconómico del país que no se logró al nivel que se esperaba con las zonas francas, y así mismo tratando de no cometer los errores que obtuvieron las administraciones anteriores. Con el COPCI las zonas francas pueden continuar trabajando con el tiempo de concesión que obtuvieron mediante la LOA, y podrán decidir si desean o no sujetarse al nuevo régimen de ZEDE's.

Anteriormente el consejo Nacional de Zonas Francas (CONAZOFRA), era la única entidad que dictaba las políticas generales para el correcto funcionamiento de las zonas delimitadas, ya con la nueva reforma los organismos que regirán las leyes de las futuras ZEDE's serán el Consejo Sectorial de la Producción; Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES) y el Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO), como entidad controladora y supervisora.

1.3 CONTEXTUALIZACIÓN DEL PROBLEMA

Las zonas francas han sido un eje de inversiones importantes a lo largo de la historia a nivel mundial, sus propuestas arancelarias y demás ventajas son aprovechadas por las industrias de todo el mundo, y en el Ecuador no es la excepción, pero se ha podido observar que los recursos de ciertas zonas francas no han sido explotadas o aprovechados al máximo, tanto por parte de sus administradores como de las empresas con potencial de inversores.

A estas zonas a nivel mundial se les han reconocido muchos logros, pero también han sido criticadas en temas ambientales y laborales, sin duda el mayor problema es que sus beneficios no son conocidos por todos, dejando así un hueco dentro de la economía que podría ser mejormente aprovechado.

Anteriormente se ha utilizado al régimen de zona franca para la construcción de grandes infraestructuras y proyectos, como los aeropuertos de Quito y Guayaquil y algunos hospitales, sin embargo, esta herramienta no se la utiliza para promocionar el comercio exterior y la atracción de inversión extranjera directa. Las empresas que se instalaban dentro de las zonas francas lo hacían con el único objetivo de acceder a los beneficios del régimen al no pagar impuestos, desvirtuando la verdadera esencia.¹

¹ Escuela Politécnica Nacional del Litoral, (2011) *Diseño de un Proyecto de Generación de ZEDE en la Frontera Norte*. Ecuador: Tesis de Escuela Politécnica Facultad de Ciencias Administrativas

Es así que la escasez de inversiones, la falta de proyectos para incentivar a empresarios e incluso las administraciones son las que han desviado el desarrollo de las zonas francas en el Ecuador, logrando así que no sean reconocidas por tener éxito económico. En el país una de las zonas francas más importantes es la de Cuenca conocida como ZOFRAC, en la actualidad en Manabí existen 2 zonas francas: Zona Franca Manabí (ZOFRAMA) que paso de contar con más de 30 empresas laborando en sus instalaciones a solo tener una empresa, todo en menos de cuatro años, y Zona Franca Manta (ZONAMANTA) que actualmente cuenta con 8 usuarios dentro de sus instalaciones.

Incluso ZOFRAMA contando con bodegas listas para poder utilizarse y con una infraestructura amplia, ha logrado obtener un notable desaprovechamiento de recursos que deberían ser explotados.

Como consecuencia de muchos desacuerdos de la labor que se estaba llevando con estas zonas de inversiones, para el Gobierno Ecuatoriano era indispensable fomentar un cambio que entregue reconocimiento al estado por los beneficios que se les ha otorgado a las zonas francas, dejando ya de lado el beneficio que tenían de extraterritorialidad. El propósito de esta renovación es potenciar a las zonas ya existentes en logística, tecnología y diversificación de exportaciones, con un tiempo prorrogable de servicios de 20 años.

A pesar de que las ZF son en sí estrategias para captar inversiones los administradores no han sabido dar fortalecimiento y utilizar este régimen, por ejemplo

uno de los puntos que haría falta a las zonas francas en Ecuador es el ser reconocidos, estas zonas no cuentan con un sitio web completo y actual de sus beneficios y de sus instalaciones, es así que se deben buscar estrategias que logren enfocarse hacia los empresarios logrando que estas zonas superen expectativas.

En el presente trabajo se ve la necesidad de centrarse en las zonas francas de Manabí que cuentan con un buen potencial para explotadas, haciendo conocer a empresarios manabitas de las ventajas que trae este régimen en temas del comercio exterior.

1.4 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cuáles serían las estrategias comerciales para lograr que las Zonas Especiales de Desarrollo Económico de la provincia de Manabí logren una adecuada captación de inversores?

1.4.1 SUB-PROBLEMAS

¿Cómo se llevó a cabo la oferta de servicios de las zonas francas en Ecuador?

¿Qué beneficios se obtendrán de las Zonas Especiales de Desarrollo Económico en comparación con las Zonas Francas?

¿Cuáles son las estrategias comerciales que deben ser utilizadas para el desarrollo de las ZEDE's?

¿Qué tipo de estrategias comerciales deben aplicarse en las ZEDE's del Ecuador?

¿De qué manera aportaría la captación de inversiones al crecimiento de las Zonas Especiales de Desarrollo Económico?

1.5 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

Campo:	Económico.
Área:	Comercio Exterior
Aspecto:	Estrategias.
Tema:	Propuesta de estrategias comerciales para la captación de inversores en Zonas Especiales de Desarrollo Económico en la provincia de Manabí.
Problema:	Escasez de inversión en Zonas Francas de Manabí.
Delimitación espacial:	La Zona Franca de Manta en la Ciudad de Manta-Vía San Juan y Zona Franca Manabí en la Vía a la Pila - Montecristi.
Delimitación temporal:	Se tomará como referencia información del periodo 2008-2013.
Delimitación poblacional:	Empleados e inversionistas de las Zonas Francas de Manabí y gerentes de medianas y grandes industrias de la provincia de Manabí.

1.6 JUSTIFICACIÓN

El éxito de las Zonas Francas en algunos países de Latinoamérica se da porque los países han sabido integrar y aprovechar los recursos de las zonas, caso que no es común en el Ecuador.

A partir de la reforma de la Ley Orgánica de Aduanas y sobre todo las salidas de operadores de ZOFRAMA, es necesario conocer el por qué, y de qué forma ha afectado esto al crecimiento de inversores en las ZF.

En esta provincia hay empresas que podrían contribuir con el crecimiento y con el propósito que se tiene de las Zonas Especiales de Desarrollo Económico, es significativo investigar el manejo que tienen las Zonas Francas en incentivar la búsqueda de inversores y la modalidad con la que trabajan, de acuerdo a esto se creará una fuente que motive a obtener participación de las empresas en el medio.

Es indispensable que los futuros inversores conozcan los beneficios que podría obtener siendo parte de estas zonas estratégicas, ya que uno de los inconvenientes que tienen muchos empresarios exitosos en Manabí es la falta de conocimiento o temor cuando se trata de invertir. Se pretende buscar tácticas que busquen la generación de empleo dentro de las instalaciones de estos territorios por medio de inversiones, y es relevante identificar oportunidades y crear nuevas alternativas para la captación de empresarios de medianas y grandes industrias.


El Código Orgánico de la Producción Comercio e Inversiones en conjunto con la propuesta de estrategias comerciales con certeza aportará al mejoramiento administrativo a cumplir con el propósito que tienen, creando fuentes estratégicos no solo para captar inversores, también para la generación de empleo, aportando al desarrollo económico, productivo y tecnológico del Ecuador.


1.7 OBJETIVOS


1.7.1 OBJETIVO GENERAL

Proponer estrategias comerciales que faciliten la captación de inversiones en las Zonas Especiales de Desarrollo Económico en la provincia de Manabí.

1.7.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

-  Indagar sobre la situación actual y el funcionamiento de las Zonas Francas.

-  Realizar un análisis comparativo entre Zonas Francas y las Zonas Especiales de Desarrollo Económico.

-  Estudiar modelos de estrategias comerciales que se han aplicado en Zonas Francas exitosas a nivel mundial.

- ✚ Plantear estrategias que se enmarquen a los reglamentos de las ZEDE's.
- ✚ Identificar las estrategias que resulten más atractivas para los posibles inversores de la ZEDE's de Manabí.

2. MARCO TEÓRICO

2.1 MARCO CONCEPTUAL

Estrategias.- El proceso estratégico engloba las decisiones encaminadas a la movilización de recursos y capacidades de la empresa, para asignarlos de manera que colaboren coordinadamente al logro de objetivos. Tiene como objetivo analizar el impacto que tendrán las decisiones que se tomarán. Está basado en el análisis y planificación de actividades en base a información y del entorno.²

Inversionistas.- El inversionista tendrá completa libertad para negociar total o parcialmente la inversión, con inversionistas nacionales o extranjeros y de transferir o ceder total o parcialmente a su favor la inversión negociada; si la inversión es transferida o cedida a favor de extranjeros, la correspondiente transferencia o cesión deberá ser notificada a la Secretaría Técnica del Consejo Sectorial de la Producción, y el cesionario o adquirente de ella se sustituirá como inversionista en la parte cedida o transferida. No obstante, en la negociación no podrán incluirse concesiones otorgadas por el Estado o

² CEEI IV. (2008)1.1 *Estrategias para ventas competitivas*. Estrategias Competitivas Básicas, p. 8.

por sus instituciones, las que sólo serán transferidas de conformidad con la ley o con el respectivo contrato.³

Zonas Especiales de Desarrollo Económico.- El Gobierno Nacional podrá autorizar el establecimiento de Zonas Especiales de Desarrollo Económico (ZEDE), como un destino aduanero, en espacios delimitados del territorio nacional, para que se asienten nuevas inversiones, con los incentivos que se detallan en dicha normativa; los que estarán condicionados al cumplimiento de los objetivos específicos establecidos en este Código, de conformidad con los parámetros que serán fijados mediante norma reglamentaria y los previstos en los planes de ordenamiento territorial.⁴

Código Orgánico de la Producción Comercio e Inversiones.- El ámbito de esta normativa abarcará en su aplicación el proceso productivo en su conjunto, desde el aprovechamiento de los factores de producción, la transformación productiva, la distribución y el intercambio comercial, el consumo, el aprovechamiento de las externalidades positivas y políticas que desincentiven las externalidades negativas. Así también impulsará toda la actividad productiva a nivel nacional, en todos sus niveles de desarrollo y a los actores de la economía popular y solidaria; así como la producción de bienes y servicios realizada por las diversas formas de organización de la producción en la economía, reconocidas en la Constitución de la República. De igual manera, se regirá por los principios que permitan una articulación internacional estratégica, a través de la

³ Asamblea Nacional (2010). *Reglamentos al Código de la Producción Comercio e Inversiones*, Cap. II, Art. 14, Punto 3.p.160

⁴ Asamblea Nacional (2010). *Código Orgánico de la Producción Comercio e Inversiones*, Título IV, Cap. 1 p. 10

política comercial, incluyendo sus instrumentos de aplicación y aquellos que facilitan el comercio exterior, a través de un régimen aduanero moderno transparente y eficiente.⁵

Del Servicio Nacional de Aduana del Ecuador.- Es un organismo al que se atribuye en virtud del Código Orgánico de Producción e Inversiones, las competencias técnico administrativas, necesarias para llevar adelante la planificación y ejecución de la política aduanera del país y para ejercer, en forma reglada, las facultades tributarias de determinación, de resolución, de sanción y reglamentaria en materia aduanera, de conformidad con el Código y sus reglamentos.⁶

Exenciones.- Se entenderán como exentas de tributos al comercio exterior, aquellas importaciones respecto de las cuales se configura la calidad jurídica establecida en el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, la cual será comprobada por el funcionario designado para la revisión, sea esta física o electrónica, salvo el caso que se requiera acto administrativo dictado por el Director Distrital o su delegado, según corresponda.⁷

Productos Compensadores Especiales.- Los productos obtenidos como resultado de la incorporación, transformación, elaboración o reparación en Zonas Especiales de Desarrollo Económico y Zonas Francas.⁸

⁵ Asamblea Nacional (2010). *Código Orgánico de la Producción Comercio e Inversiones*, p. 3, Art. 1

⁶ Asamblea Nacional (2010). *Código Orgánico de la Producción Comercio e Inversiones*, Cap. II, p.38

⁷ Asamblea Nacional (2010). *Reglamento al Título de la Facilitación Aduanera para el Comercio*, Cap. II, Sección I, Art. 6

⁸ Asamblea Nacional (2010). *Reglamento al Título de la Facilitación Aduanera para el Comercio*, Cap. I, Sección I, p. 9

Administradores de ZEDE's.- Su función será el desarrollo, la administración y el control operacional de la ZEDE, de conformidad con las obligaciones que establece el reglamento al código y las que determine el consejo sectorial de la producción. Las atribuciones y procesos de control que deberán cumplir los administradores estarán determinados por el consejo sectorial de la producción y el Reglamento del Código de Producción e inversiones.⁹

Operadores de ZEDE's.- Los operadores son las personas naturales o jurídicas, públicas, privadas o mixtas nacionales o extranjeras, propuestas por la empresa administradora de la ZEDE y calificadas por el Consejo Sectorial de la producción, que pueden desarrollar las actividades autorizadas en estas zonas delimitadas del territorio nacional. Igualmente observaran que sus actividades cumplan con los parámetros de la normativa laboral y ambiental, nacional e internacional, con procesos de licenciamiento ambiental de ser así necesario y con la transferencia de tecnologías y capacitación al personal nacional.¹⁰

Conformación del Consejo Sectorial de la Producción.- Estará integrada por los Ministerios, Secretarías de Estado y demás instituciones de la Función Ejecutiva que, en virtud de lo establecido en el Estatuto del Régimen Jurídico y Administrativo de la Función Ejecutiva, se encuentren bajo la coordinación del Ministerio de Coordinación de la Producción. El Presidente o presidenta del Consejo Sectorial de la Producción, por su propia iniciativa o por pedido de sus miembros, podrá invitar a los representantes de

⁹ Asamblea Nacional (2010). *Código Orgánico de la Producción Comercio e Inversiones*, Cap. 2, art 41, p.12

¹⁰ Asamblea Nacional (2010). *Código Orgánico de la Producción e inversiones*, Cap. II, Art. 42, p.12

otros Ministerios, Secretarías de Estado u otras entidades públicas, diferentes de aquellas que lo conforman, de acuerdo a la materia o relevancia de los temas a ser tratados en su seno.¹¹

MIPRO, Ministerio de Industrias y Productividad.- Como organismo rector del Sistema Ecuatoriano de la Calidad, es competente para implementar el control, la investigación ejecutar políticas y disposiciones relacionadas con las actividades vinculadas con la evaluación de la conformidad, la seguridad, la protección de la vida, la preservación del medio ambiente, la salud humana, animal y vegetal en favor de los consumidores y usuarios, en el mercado nacional.¹²

SENPLADES.- Administrar y coordinar el Sistema Nacional Descentralizado de Planificación Participativa como un medio de desarrollo integral del país a nivel sectorial y territorial, estableciendo objetivos y políticas estratégicas, sustentadas en procesos de información, investigación, capacitación, seguimiento y evaluación; orientando la inversión pública; y, promoviendo la democratización del Estado, a través de una activa participación ciudadana, que contribuya a una gestión pública transparente y eficiente.¹³

MIPYMES.- La Micro, Pequeña y Mediana empresa es toda persona natural o jurídica que, como una unidad productiva, ejerce una actividad de producción, comercio y/o servicios, y que cumple con el número de trabajadores y valor bruto de las ventas

¹¹ Asamblea Nacional (2010). *Reglamentos al Código de la Producción*, Cap. II, Art. II, p.155

¹² Asamblea Nacional (2010). *Reglamentos al Código de la Producción*, Cap. II, Art. 19 p.240

¹³ Recuperado: http://www.eclac.org/deype/noticias/noticias/1/44071/SENPLADES_intro.pdf

anuales, señalados para cada categoría, de conformidad con los rangos que se establecerán en el reglamento del Código. Los artesanos que califiquen al criterio de micro, pequeña y mediana empresa recibirán los beneficios del Código, previo cumplimiento de los requerimientos y condiciones señaladas en el reglamento.¹⁴

Control Aduanero.- Las personas o medios de transporte que ingresen o salgan de una ZEDE, así como los límites, puntos de acceso y de salida de las zonas especiales de desarrollo económico deberán estar sometidos a la vigilancia de la administración aduanera. Los procedimientos que para el control establezca la administración aduanera, no constituirán obstáculo para el flujo de los procesos productivos de las actividades que se desarrollen en las ZEDE; y deberán ser simplificados para el ingreso y salida de mercancías en estos territorios.¹⁵

Servicios de desarrollo empresarial.- Servicios que mejoran el desempeño de la empresa, su acceso a mercados y su capacidad de competir. La definición de "servicios de desarrollo empresarial" comprende una amplia gama de servicios, tanto estratégicos como operativos a favor de unidades productivas o empresariales, tales como capacitación, transferencia de tecnología, apoyo en mercadeo, asesoramiento empresarial (crédito, finanzas, micro-finanzas, administración, regulaciones,

¹⁴ Asamblea Nacional (2010). *Código Orgánico de la Producción e inversiones*, Pág. 14, Libro III, Título I, Cap. I, Art. 53

¹⁵ Asamblea Nacional (2010). *Código Orgánico de la Producción e inversiones*, Título IV, Cap. I, Art. 37, p.11

producción), tutorías e información destinadas a ayudar a los pequeños y microempresarios a mejorar el desempeño de sus empresas.¹⁶

2.2 HIPÓTESIS

La aplicación de estrategias comerciales permitirá el aumento de inversores en las Zonas Especiales de Desarrollo Económico.

2.3 IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES

2.3.1 VARIABLE INDEPENDIENTE

Estrategias Comerciales en Zonas Especiales de Desarrollo Económico.

Se las conceptualiza como instrumento para lograr objetivos o alcances para incentivar acciones que sean favorables hacia la producción de las empresas y llegar a la comercialización aportando al crecimiento de las Zonas, como también para la generación de empleo.

¹⁶ Asamblea Nacional (2010). *Reglamentos al Código de la Producción*, Cap. I, Art. I, p.155

2.3.2 VARIABLE DEPENDIENTE

Captación de inversiones en la provincia de Manabí.

Consiste en producir un impulso en el crecimiento económico de la industria en este caso de las ZEDE's, obteniendo así un beneficio bipartito entre la empresa y el inversor.

2.4 MATRIZ DE OPERACIONALIZACION DE VARIABLES

Variable independiente: Estrategias Comerciales en Zonas Especiales de Desarrollo Económico.

CONCEPTO	CATEGORÍAS	INDICADORES	ÍTEMS/PREGUNTAS	TÉCNICA APLICADA Y ORIGEN DE INFORMES
Se las conceptualiza como instrumento para lograr objetivos o alcances para incentivar acciones que sean favorables hacia la producción de las empresas y llegar a la comercialización aportando al crecimiento de las Zonas, como también para la generación de empleo.	<ul style="list-style-type: none"> Funcionamiento de las actuales Zonas Francas. 	<ul style="list-style-type: none"> Tasa de crecimiento anual de Zonas Francas en Ecuador. Número de Zonas Francas más exitosas de Ecuador. 	<ul style="list-style-type: none"> ¿Cómo califica la evolución económica de las Zonas Francas en Ecuador? ¿Por qué? ¿Cuáles son las Zonas Francas con más productividad en Ecuador? 	<ul style="list-style-type: none"> Entrevista a Gerentes de Zonas Francas. Entrevistas a expertos en el tema.
	<ul style="list-style-type: none"> Estrategias comerciales exitosas a nivel mundial. 	<ul style="list-style-type: none"> Indicador de tipos de estrategias comerciales más utilizadas en ZF. Nivel de éxito de Zonas Francas a nivel mundial. 	<ul style="list-style-type: none"> ¿Qué tipo de estrategias comerciales son las más utilizadas en las zonas francas? ¿Cuáles son las Zonas Francas con más éxito a nivel mundial? 	
	<ul style="list-style-type: none"> Estrategias adaptables a los reglamentos de las <u>ZEDE's</u> del Ecuador. 	<ul style="list-style-type: none"> Nivel de éxito de estrategias utilizadas en Ecuador. Tabla de comparación de beneficios de Zonas Francas y <u>ZEDE's</u>. 	<ul style="list-style-type: none"> ¿Qué tipo de estrategias conoce Ud. que hayan sido utilizadas para captar inversores en el país? ¿Cuál cree Ud. Que es la principal diferencia entre las Zonas Francas de Ecuador y las Zonas Francas de Latinoamérica? 	

Variable dependiente: Captación de inversiones en la provincia de Manabí.

CONCEPTO	CATEGORÍAS	INDICADORES	ÍTEMS	TÉCNICA APLICADA Y ORIGEN DE INFORMES
<p>Consiste en producir un impulso en el crecimiento económico de la industria en este caso de las ZEDE's, obteniendo así un beneficio bipartito entre la empresa y el inversor.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Actuales usuarios de las Zonas Francas de la provincia de Manabí. 	<ul style="list-style-type: none"> • Tasa de aportes a la economía de las zonas francas al país. • Nivel de crecimiento de operadores establecidos en Zonas Francas. 	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cree Ud. que las Zonas Francas aporten con el desarrollo del Ecuador? ¿Por qué? • ¿Por qué decidió/decidiría invertir en una Zona Franca? 	<ul style="list-style-type: none"> • Entrevista a los empresarios con potencial de inversionista de las ZEDE's. • Entrevista a Especialistas.
	<ul style="list-style-type: none"> • Estrategias atractivas para los posibles inversores de la ZEDE's de Manabí. 	<ul style="list-style-type: none"> • Porcentaje de empresas ecuatorianas acordes para operar en las ZEDE's. • Número de empresas Manabitas que podrían destinar inversiones para operar en ZEDE's. • Ventajas que incentivan a empresas a operar en Zonas Francas. 	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuáles serían las empresas ecuatorianas más acordes para operar en ellas? • ¿Entre las empresas que existen en Manabí, cuáles cree Ud. que serían las más convenientes para establecerse en una de las ZEDE's? • ¿Qué factores incentivan a las empresas a invertir en una Zona Franca? 	

2.5 PLAN ANALÍTICO

CAPITULO I

1. SITUACIÓN ACTUAL Y EL FUNCIONAMIENTO DE LAS ZONAS FRANCAS EN ECUADOR.

1.1 Zonas Francas en el Ecuador.

1.2 Funcionamiento y actuales inversores de Zona Franca Manabí.

1.3 Funcionamiento y actuales inversores de Zona Franca Manta.

1.4 Análisis comparativo de Zonas Francas en Ecuador.

CAPITULO II

2. ANÁLISIS COMPARATIVO ENTRE ZONAS FRANCAS Y LAS ZONAS ESPECIALES DE DESARROLLO ECONÓMICO.

2.1 Factores que influyeron en la reforma de Zonas Francas ecuatorianas.

2.2 Reglamento y beneficios de Zonas Francas.

2.3 Reglamento y beneficios de ZEDE's.

2.4 Zonas Especiales de Desarrollo Económico y su relación con el avance tecnológico y productivo.

2.5 Análisis comparativo de Zonas Francas y ZEDE's.

CAPITULO III

3. ESTRATEGIAS COMERCIALES APLICADAS EN ZONAS FRANCAS EXITOSAS A NIVEL MUNDIAL.

- 3.1 Modelos de estrategias comerciales exitosos utilizadas a nivel mundial.
- 3.2 Zonas francas exitosas.
- 3.3 Desarrollo histórico de las zonas francas más exitosas en Latinoamérica.
- 3.4 Modelos aplicados por las zonas francas más exitosas a nivel latinoamericano.

CAPITULO IV

4 . ESTRATEGIAS COMERCIALES QUE SE ENMARCAN AL REGLAMENTO DE LAS ZEDE's.

- 4.1 Situación actual del marco legal ecuatoriano.
- 4.2 Estrategias comerciales aplicadas en el Ecuador.
- 4.3 Modelo aplicado por las Zonas Francas de Manabí.
- 4.4 Modelos aplicados por las Zonas Francas más exitosas en el Ecuador.
- 4.5 Estrategias comerciales adaptables a las zonas francas manabitas.

CAPITULO V

5. IDENTIFICACIÓN DE ESTRATEGIAS COMERCIALES ATRACTIVAS PARA INVERSIONISTAS DE LA PROVINCIA DE MANABÍ.

5.1 Situación actual de las inversiones en el Ecuador.

5.2 Balanza comercial de zonas francas en Ecuador y su tasa de aporte en la economía.

5.3 Estrategias atractivas para empresarios.

5.4 Empresas interesadas en invertir en las Zonas Especiales de Desarrollo Económico de la provincia de Manabí.

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

3.1.1 INVESTIGACIÓN EXPLORATORIA

Se basará en el tipo exploratorio porque se investigarán antecedentes referente al tema, sobre sucesos que han ocurrido durante los últimos años y su evolución en la economía y desarrollo del país.

3.2 MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN.

3.2.1 INVESTIGACIÓN DE CAMPO

Tratará de la recolección de la información que se obtendrá de forma directa de las fuentes, en este caso de Zona Francas de Ecuador exitosas, Zona Franca Manabí y Zona Franca Manta.

En base a las investigaciones se llevarán a cabo procedimientos y otras inspecciones en instituciones que regirán las leyes de las Zonas Especiales de Desarrollo Económico.

3.2.2 INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA

Se tomará en cuenta información que haya sido expuesto en libros o por medio de la web, sobre la problematización de las Zonas Francas, realizadas por expertos en el tema o basadas en investigaciones profundas.

3.3 MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.3.1 MÉTODO ANALÍTICO – SINTÉTICO

Se harán estudios de los diferentes campos a investigar logrando así un análisis de cada uno, posterior a aquello se hará una conclusión general con la información obtenida de todos los involucrados.

3.3.2 MÉTODO INDUCTIVO

El método inductivo en este caso será aplicado porque se trabajará de forma individual con cada Zona a la que se vaya a entrevistar conociendo su forma de incentivar a empresarios, logrando proponer soluciones para su desarrollo.

3.4 TÉCNICAS

3.4.1 OBSERVACIÓN

En esta técnica se darán a conocer los detalles apreciados durante cada paso de la investigación procediendo a exponerlos en el proyecto.

3.4.2 ENCUESTAS

Se encuestara a los gerentes o encargados de las empresas que cuenten con el potencial suficiente para invertir en las instalaciones de las Zonas Francas de Manabí.

3.4.3 ENTREVISTA

Se llevarán a cabo entrevistas con gerentes, empleados de las Zonas Francas y con personal que conformen el funcionamiento de estas, como el Ministerio de Industrias y Productividad, SENPLADES y demás instituciones que rigen el funcionamiento de estas.

3.5 POBLACIÓN

Empresarios de medianas y grandes empresas de la ciudad de Portoviejo, la ciudad de Manta y Montecristi, Zonas Francas de Ecuador y con personal adecuado de las instituciones que regirán las leyes de las Zonas Especiales de Desarrollo Económico como MIPRO, SENPLADES.

3.5.1 POBLACIÓN MUESTRAL

Población de empresas con capital mayor a 200.000\$ de la provincia de Manabí.

Indicadores Económicos de la Superintendencia de Compañías.

Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF)		
EMPRESAS	CANTON	CAPITAL
LA FABRIL S.A.	MONTECRISTI	50,384,280.00
INDUSTRIA ECUATORIANA PRODUCTORA DE ALIMENTOS CA INEPACA	MANTA	22,677,000.00
SEAFMAN SOCIEDAD ECUATORIANA DE ALIMENTOS Y FRIGORIFICOS MANTA C.A.	MANTA	7,640,000.00
INDUSTRIA DE ENLATADOS ALIMENTICIOS CIA LTDA IDEAL	MONTECRISTI	6,477,670.00
COMPANIA DE ELABORADOS DE CAFE ELCAFE C.A.	MONTECRISTI	5,491,200.00
DIPAC MANTA S.A.	MANTA	580,800.00
AUTOMOTORES MANABITAS CIA LTDA	MANTA	500,000.00
DISTRIBUCIONES ALIATIS S.A. RINOCERONTE	PORTOVIEJO	260,000.00
ZUNIBAL S.A.	JARAMIJÓ	1,203,800.00

Normas Ecuatorianas de Contabilidad (NEC)		
EMPRESAS	CANTON	CAPITAL
DAN QUIMICA CA	MONTECRISTI	220,000.00
AGRICOLA EL PIÑON AGROPIÑON S.A.	MONTECRISTI	5,416,058.00
SEGURILLANTA S.A.	MANTA	634,298.80
INVERAGROCORP S.A.	PORTOVIEJO	429,643.00
TIERRAS MANABITAS S.A TIERNA	MONTECRISTI	300,000.00
OCEANOIL S.A	MANTA	280,000.00
TRAFINO S.A.	MANTA	579,413
INDUSTRIAS MASTER INDUMASTER S.A.	MONTECRISTI	500,000
HARINA DE PESCADO DE EXPORTACION HARDEPEX CIA. LTDA.	JARAMIJÓ	354,961
ENSUPERIOR S.A.	MANTA	240,000
MIRROTECK INDUSTRIES S.A	MONTECRISTI	500,000
UNISTORE S.A.	PORTOVIEJO	698,240
GALDECUN S.A.	JARAMIJÓ	700,000
PROBAJELSA S.A.	SUCRE	216,400
KOLNETSA S.A.	JIPIJAPA	608,489
DARMACIO CIA.LTDA	MANTA	307,500

3.6 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Análisis

El análisis general se realizará según las respuestas obtenidas de cada uno de los entrevistados y encuestados.

Interpretación de Resultados

Se interpretarán los resultados en base a las respuestas que serán plasmadas mediante cuadros estadísticos.

4. MARCO ADMINISTRATIVO


4.1.1 RECURSOS INSTITUCIONALES

El principal recurso institucional será la Universidad Particular San Gregorio de Portoviejo, Zonas Francas, MIPRO, SENPLADES.


4.1.2 RECURSOS HUMANOS

Los Recursos Humanos tomados en cuenta en esta investigación serán los expertos, los usuarios de las Zonas Francas, la tutora del seminario de tesis y la autora del presente proyecto.

4.1.3 RECURSOS MATERIALES

 Pent Driver.

 Esferos.

 Hojas papel Bond.

 Cuadernos.

ANEXO N° 2



CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR

Encuesta direccionada a Gerentes o encargados de las medianas y grandes industrias.

Objetivo de la Entrevista: Proponer estrategias comerciales que faciliten la captación de inversiones en las Zonas de Desarrollo Económico de Manabí.

1) ¿Conoce usted las Zonas Francas Manabitas? ¿Cuál es la actual problemática de ellas?

SI

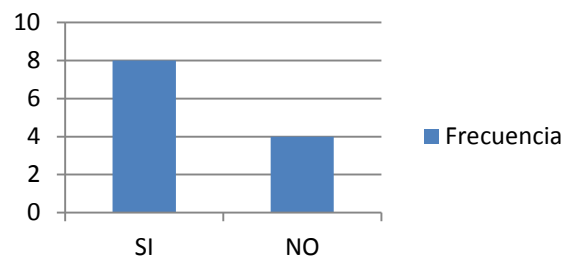
NO

Problemática: Falta de difusión y modificación del marco legal.

TABLA
Conocimiento de las Zonas Francas

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
SI	8	67
NO	4	33
Total	12	100

GRAFICO
Conocimiento de las Zonas Francas



Fuente: Representantes de Empresas Manabitas

Elaborado por: Autora.

ANÁLISIS.- Los entrevistados opinaron que las situaciones adversas que afrontan estos entes son básicamente dos; poca difusión y la no existencia de un marco legal establecido, sobre este último punto hablaron en pasado ya que actualmente está en vigencia el Código de la Producción. Del resultado de la primera parte de la pregunta 8 entrevistados respondieron conocer las ZEDES manabitas, el 67% y 4 no conocían estas instalaciones, el 33%.

2) ¿Tiene conocimiento de los beneficios de las zonas francas? ¿Cuáles conoce?

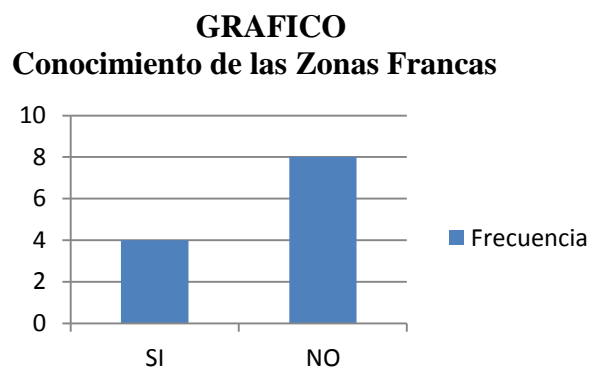
SI

NO

Beneficios: Exoneraciones de impuestos y tasas, facilidades para exportar e importar.

TABLA
Conocimiento de las Zonas Francas

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
SI	4	33
NO	8	67
Total	12	100



Fuente: Representantes de Empresas Manabitas

Elaborado por: Autora.

ANÁLISIS.- El 33% de los entrevistados, 4 empresarios, conocen algunos de los beneficios de las zonas francas, esto es; exoneraciones de impuestos y tasas, facilidades para importar y exportar. La mayoría 8 interrogados, el 67% indicaron desconocer los beneficios que reciben los usuarios de estas demarcaciones.

3) ¿Optaría por ser usuario de las zonas francas? ¿Por qué?

SI

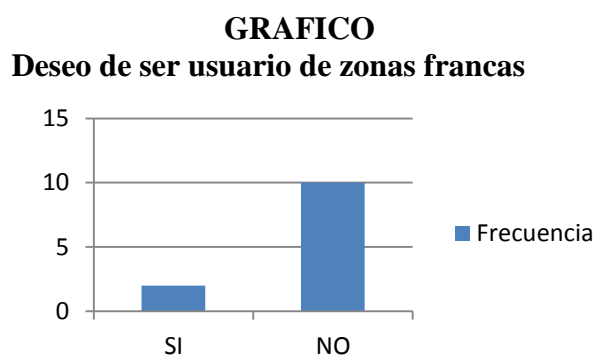
NO

Porqué: No existen reglas claras, la ley las menciona, pero las instituciones encargadas de aplicarlas no lo hacen con agilidad, corrupción.

TABLA

Deseo de ser usuario de zonas francas

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
SI	2	17
NO	10	83
Total	12	100



Fuente: Representantes de Empresas Manabitas.

Elaborado por: Autora.

ANÁLISIS.- Mayoritariamente, el 83%, de los encuestados, 10 empresarios, no desean ser miembros o usuarios de las ZEDES manabitas. Opinaron que basan su respuesta en el alto nivel de corrupción que existe en las entidades públicas del país, la mayoría de funcionarios aplican la ley con algún tipo de incentivo, además los trámites no son ágiles. Solo 2 empresarios, el 17%, respondieron afirmativamente, les interesa exportar productos industrializados.

4) ¿Cuáles son los motivos que le impiden invertir dentro de las zonas francas?

Dinero

Incertidumbre

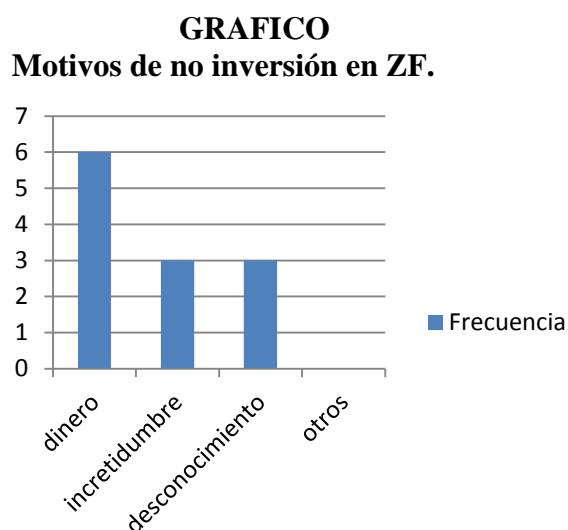
Total Desconocimiento

Otros

Explique: La inversión es considerable, los mercados externos son inestables y los limita la falta de información existente por parte de estas empresas.

TABLA
Motivos de no inversión en ZF.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Dinero	6	50
Incertidumbre	3	25
Total desconocimiento	3	25
Otros	-	-
Total	12	100



Fuente: Representantes de Empresas Manabitas
Elaborado por: Autora.

ANÁLISIS.- Los empresarios aducen que los montos a invertir son altos, en consecuencia este factor desmotiva al 50%, 6 representantes; la incertidumbre en los mercados externos y el desconocimiento sobre esta actividad, desalienta a 3 empresarios de cada alternativa, representando el 50% restante del total.

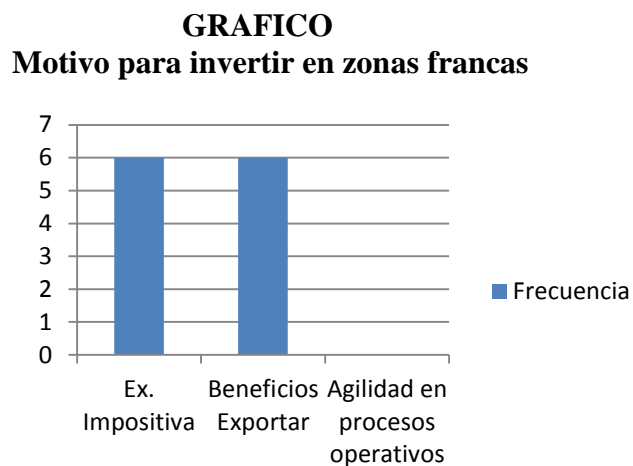
5) ¿Qué es lo que más le motivaría para invertir en las zonas francas?

- Exoneración Impositiva Agilidad en Procesos Operativos
- Beneficios para exportar

TABLA

Motivo para invertir en zonas francas

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Exoneración Impositiva	6	50
Beneficios para Exportar	6	50
Ag. En procesos operativos	-	-
Total	12	100



Fuente: Representantes de Empresas Manabitas
Elaborado por: Autora.

ANÁLISIS.- Las dos motivaciones para invertir en estas demarcaciones por parte de empresarios ecuatorianos son: las exoneraciones a impuestos y los aranceles para exportar a los mercados internacionales, cada una de estas alternativas fue considerada por 6 de los entrevistados, asignándosele el 50% respectivamente. La otra alternativa no mereció mención alguna por motivos ya explicados en líneas anteriores.

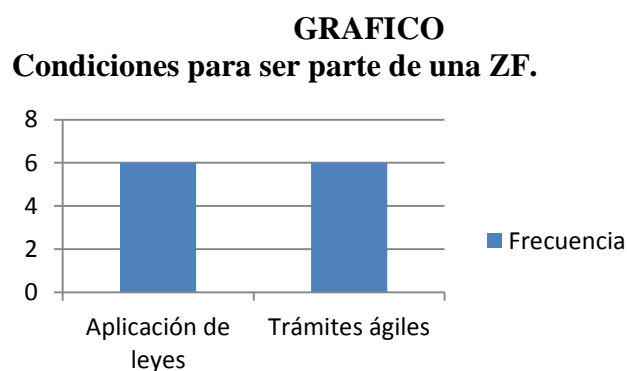
6) ¿Cuáles serían sus condiciones para ser parte de una zona franca?

Aplicación de leyes divididamente

Agilidad en la tramitología

TABLA
Condiciones para ser parte de una ZF.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Aplicación de leyes	6	50
Trámites ágiles	6	50
Total	12	100



Fuente: Representantes de Empresas Manabitas

Elaborado por: Autora.

ANÁLISIS.- Con un 50% cada una de las condicionantes que mencionaron los empresarios para ser usuarios de una zona franca están; aplicación rígida de las leyes a plazos y contenido. Agilidad en los trámites dentro de las entidades que deben otorgar documentos e informes necesarios para conseguir los objetivos de estas personas.

7) ¿Cree usted que las zonas francas aportan con el desarrollo del Ecuador? Explique.

Explique: Si están manejadas por personas con conocimientos y experiencia en comercio exterior, ayudan a modificar la mentalidad de nuestros empresarios y conocer del tema con una adecuada socialización del mismo. Eliminando la corrupción y dándole agilidad a los trámites en las entidades encargadas de los mismos.

Estas demarcaciones crean fuentes de trabajo, permiten la generación de divisas y conocimientos tecnológicos actualizados además de la generación de valores que se da por el intercambio comercial efectuado por sus usuarios.

Es de resaltar que el nuevo marco legal con la ley de Producción, otorga un sustento jurídico importante a los usuarios de las ZEDES manabitas.

ANEXO N° 3



CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR

Entrevista direccionada a gerentes o encargados de Zonas Francas.

Objetivo de la Entrevista: Establecer estrategias comerciales que faciliten para la captación de inversiones en las Zonas de Desarrollo Económico de Manabí.

Entrevista: Ingeniera Karina Rosero – Responsable Aduanera de Comercio Exterior

ASPECTOS GENERALES:

1. ¿Cómo califica la evolución de las Zonas Francas en Ecuador? ¿Por qué?

Por lo general como Zona Franca no se está realizando mucha comercialización, el problema es que el Gobierno quiere eliminar lo que realmente son las Zonas Francas entonces esto no permite una evolución si no una transformación.

2. ¿Cuáles son las Zonas Francas con más productividad en Ecuador?

Una de las que se tiene más competencia es METROZANA de la ciudad de Quito.

3. ¿Qué tipo de estrategias son las más utilizadas en las zonas francas?

Bueno, se utilización más estrategias en las exportaciones por la actividad industrial y la producción.

4. ¿Cuáles son las Zonas Francas con más éxito a nivel mundial? ¿Por qué?

A la Zona Franca de Colon de Panamá se la considera como una de las más grandes a nivel mundial incluso algunas de las empresas que estaban instaladas en las zonas francas del País decidieron invertir en esa Zona.

5. ¿Cuáles son las principales diferencias entre las ZEDE`s y las zonas francas?

Bueno en las zonas francas no se pagaban impuesto a la Renta, actualmente con las Zonas Especiales todas las empresas o usuarios deberán pagar este impuesto.

6. ¿Qué régimen legal les beneficiaba más?

El régimen 40 de Exportación a Consumo es el más utilizado en estas zonas.

7. ¿Cuál cree que sea la razón para que exista una baja inversión de empresas en las zonas francas?

La razón podría ser los impuestos, ya que al momento de nacionalizar muchas empresas ahí tienen que pagar los aranceles.

8. ¿Qué es lo que considera más importante para que las Zonas Especiales de Desarrollo Económico aprovechen todo su potencial comercial?

Lo principal sería modificar sus infraestructuras, ya que las empresas siempre se acercan a analizar este ámbito y los inversionistas piden grandes espacios para que se ajusten a los requerimientos de empresas extranjeras.

9. ¿Cuáles son las estrategias que Ud. consideraría que deben aplicar para la captación de inversores?

Emprender talleres de conocimiento de estas zonas en el exterior y en las regiones cercanas al país.

ANEXO N° 4



CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR

Entrevista direccionada a gerentes o encargados de Zonas Francas.

Objetivo de la Entrevista: Establecer estrategias comerciales que faciliten para la captación de inversiones en las Zonas de Desarrollo Económico de Manabí.

Entrevista: Ingeniero Vinicio Saltos – Departamento de Operaciones Aduaneras.

ASPECTOS GENERALES:

1. ¿Cómo califica la evolución de las Zonas Francas en Ecuador? ¿Por qué?

Mientras las zonas francas se encuentren en un régimen aduanero debemos de estar acatados a las leyes antiguas de aduana, y en cuanto a su evolución con la nueva reglamentación de ZEDE's considero que son muy buenas considerando que se ampliaran nuevos proyectos de inversión así como empleos.

2. ¿Cuáles son las Zonas Francas con más productividad en Ecuador?

Las zonas francas con más productividad que reconocemos es la Zona Franca de Posorja y METROZONA con una buena calificación económica y de desarrollo.

3. ¿Qué tipo de estrategias son las más utilizadas en las zonas francas?

Para las estrategias que nosotros hemos utilizado han sido realizar seminarios, ruedas de negocios que se han hecho además de talleres para la captación de inversionistas.

4. ¿Cuáles son las Zonas Francas con más éxito a nivel mundial? ¿Por qué?

Lo que tenemos conocimiento es la Zona Franca de Brasil Manaus ya que posee grandes inversiones en sus instalaciones.

5. ¿Cuáles son las principales diferencias entre las ZEDE`s y las zonas francas?

En realidad no existen grandes diferencias pero específicamente tenemos el impuesto a la renta que en realidad antes era un arancel de exoneración. Pero básicamente es la misma legalización pero con mayor apoyo del Gobierno.

6. ¿Qué régimen legal les beneficiaba más?

A nosotros como Zona Franca nos favorece que migremos a Zona Especial de Desarrollo sería una gran oportunidad pero en realidad no contamos con los montos que se piden para la migración por lo tanto no nos estamos direccionando para este cambio.

7. ¿Cuál cree que sea la razón para que exista una baja inversión de empresas en las zonas francas?

Bueno, estamos trabajando eso ya depende de los que se les oferte a los inversionistas y de los puntos a favores que ellos analicen, lo que tenemos nosotros en consideración de competencia es que contamos con instalaciones y galpones que incluso son mucho mayor a los de ZONAMANTA.

8. ¿Qué es lo que considera más importante para que las Zonas Especiales de Desarrollo Económico aprovechen todo su potencial comercial?

Bueno lo más importante es llegar al Gobierno, y que por medio de este las ZEDE's tengan mayor fuerza y que se tenga mayor conocimiento del área.

9. ¿Cuáles son las estrategias que Ud. consideraría que deben aplicar para la captación de inversores?

Las estrategias principales son promocionar, hacer conocer las ZEDE's y además que en el país se cuente con un personal o alguna organización que ayude a promover los servicios y beneficios de las futuras Zonas Especiales de Desarrollo para el crecimiento de los inversionistas y desarrollo de las Zonas.

ANEXO N° 5

IMAGENES ANTIGUAS DE ZOFRAMA



Fuente: ZOFRAMA (2008)

Imagen 1: Entrada de ZOFRAMA 2008



Fuente: ZOFRAMA (2008)

Imagen 2: Entrada de ZOFRAMA 2008



Fuente: ZOFRAMA (2010)

Imagen 3: Ingreso de Mercancias año 2010



Fuente: ZOFRAMA (2010)

Imagen 4: Vehiculos abandonados por parte de empresa inversionista.

ANEXO N° 6

IMAGENES ACTUALES DE ZOFRAMA



Fuente: Autora.

Imagen 5: Patio n°1 actualmente vacío de ZOFRAMA debido a la escasez de inversión. (2014)



Fuente: Autora.

Imagen 6: Patio n° 2 lugar donde se realizaban aforos vehiculares. (2014)



Fuente: Autora.

Imagen 7: Vista de Naves o Bodegas de ZOFRAMA. (Sin empresas instaladas 2014)



Fuente: Autora

Imagen 8: Patio n°3 Montacargas en estado de deterioro por falta de uso. (2014)

ANEXO N° 7

IMAGENES ZONAMANTA



Fuente: Autora.

Imagen 9: Modelo de Bodega de ZONAMANTA. (2014)



Fuente: Autora.

Imagen 10: Modelo de Bodega de ZONAMANTA. (2014)



Fuente: Autora.

Imagen 11: Modelo de Bodega de ZONAMANTA. (2014)



Fuente: Autora.

Imagen 12: Parte de Salida de ZONAMANTA. (2014)



Fuente: Autora.

Imagen 13: Bascula para Contenedores. (2014)



Fuente: Autora.

Imagen 14: Bascula para Contenedores. (2014)



Fuente: Autora.

Imagen 15: Bodega para construcción de casonas de Zinc. (2014)



Fuente: Autora.

Imagen 16: Bodega para construcción de casonas de Zinc. (2014)