



CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR.

Tesis de grado.

Previo a la obtención del título de:

Ingeniera en Comercio Exterior.

Tema:

“Análisis de la cadena de valor de la caña de azúcar como impulso al fortalecimiento de la actividad comercial de los productores del cantón Junín”.

Autoras:

Gabriela Jacqueline Benavides Moreira.

Liby Katherine Carvajal Vélez.

Director de tesis:

Ec. Francisco Verduga Vélez.

Portoviejo – Manabí – Ecuador.

2014.

CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR DE TESIS.

Quien suscribe, Ec. Francisco Verduga Vélez, director de la tesis de grado: “Análisis de la cadena de valor de la caña de azúcar como impulso al fortalecimiento de la actividad comercial de los productores del cantón Junín”, la cual fue realizada por las egresadas Gabriela Jacqueline Benavides Moreira y Liby Katherine Carvajal Vélez.

Certifico:

El informe final de las egresadas de la carrera de Comercio Exterior de la Universidad San Gregorio de Portoviejo, cumple con los requisitos estipulados en el reglamento interno de la universidad y de la carrera y por lo tanto lo considero como aprobado y apta para ser sustentada.

Ec. Francisco Verduga Vélez.

Director de tesis.

CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL EXAMINADOR.

Los suscritos miembros del tribunal de sustentación de la tesis titulada: “Análisis de la cadena de valor de la caña de azúcar como impulso al fortalecimiento de la actividad comercial de los productores del cantón Junín”, de las egresadas: Gabriela Jacqueline Benavides Moreira y Liby Katherine Carvajal Vélez.

Certificamos que la misma ha cumplido con todo lo señalado en el reglamento interno de graduación, previo a la obtención del título de Ingeniera en Comercio Exterior.

Tribunal.

Ec. Julio Silva Ruiz.

Director de la carrera.

Ec. Francisco Verduga Vélez.

Director de tesis.

Ing. Gissela Bravo Rosillo.

Miembro del tribunal.

Ec. Alex Ramos.

Miembro del tribunal.

DECLARACIÓN DE AUTORÍA.

La responsabilidad de la presente investigación, así como sus argumentos, análisis, procedimientos, ideas, resultados, conclusiones y recomendaciones pertenecen exclusivamente a sus autoras, quienes en un trabajo en conjunto con el director de tesis logramos culminarlo con éxito. Además, cedemos nuestros derechos de autoría de la presente tesis, a favor de la Universidad San Gregorio de Portoviejo.

Gabriela Jacqueline Benavides Moreira.

Autora.

Liby Katherine Carvajal Vélez.

Autora.

AGRADECIMIENTO.

Le agradecemos a Dios por habernos acompañado y guiado a lo largo de nuestra carrera, por ser nuestra fortaleza en los momentos de debilidad y por brindarnos una vida llena de aprendizajes, experiencias y sobre todo felicidad.

Nuestros sinceros agradecimientos están dirigidos a la asociación de cañicultores del cantón Junín “Inpagua”, y a los técnicos del Consejo Provincial, quienes con su ayuda desinteresada nos brindaron información relevante para el desarrollo de nuestra tesis.

Debemos agradecer de manera especial al Economista Francisco Verduga Vélez por aceptarnos realizar este trabajo de tesis bajo su dirección; su apoyo y confianza en nuestro trabajo y su capacidad para guiar nuestras ideas ha sido un aporte invaluable.

**Gabriela Jacqueline Benavides Moreira.
Vélez.**

Liby Katherine Carvajal

DEDICATORIA.

A ti, papi Adolfo Benavides Moreira, por tu apoyo incondicional desde el inicio hasta el final de mi carrera; y ser el ejemplo a seguir en mi superación profesional.

A ti, mami Jacqueline Moreira Villavicencio, cuyo vivir me ha mostrado que en el camino hacia la meta se necesita de mucha fortaleza y perseverancia.

A mis hermanos Gustavo e Indira, en especial a ti mi bebé Indira por ser mi fuente de inspiración y siempre querer ser mejor persona, para ser un buen ejemplo en tu vida.

A mi novio Andrés Alejandro Rivera Govea, que siempre estuvo ahí pendiente, colaborando en lo que fuese necesario, dándome ánimos y fuerzas para continuar en esta etapa universitaria.

Con infinito amor a ustedes, por estar pendiente de mí a cada momento, y poder disfrutar juntos el haber alcanzado una meta más en mi vida.

Gabriela Jacqueline Benavides Moreira.

DEDICATORIA.

Dedico este trabajo a mi Dios, que supo guiarme por el buen camino, darme fuerzas para seguir adelante y no desmayar en los problemas que se presentaban, enseñándome a encarar las adversidades sin perder nunca la dignidad ni desfallecer en el intento.

A mi madre Liby Vélez Mendoza, por ser el pilar más importante y por demostrarme siempre su apoyo incondicional para que yo pudiera lograr mis sueños, por motivarme y darme la mano cuando sentía que el camino se terminaba.

A mi padre Galo Carvajal Zambrano, que no alcanzó a verme realizada como profesional, pero que siento que está conmigo siempre y aunque nos faltaron muchas cosas por vivir juntos, sé que este momento hubiera sido tan especial para el como lo es para mí.

Gracias a esas personas importantes en mi vida, que siempre estuvieron listas para brindarme toda su ayuda, ahora me toca devolver por todo lo inmenso que me han otorgado.

Liby Katherine Carvajal Vélez.

RESUMEN.

En la presente tesis se detallan las generalidades y análisis situacional del contexto productivo de la caña de azúcar en la provincia de Manabí; en donde se hace referencia a las generalidades de la caña de azúcar, zonas productivas, superficie cosechada, identificación de agricultores dedicados a esta actividad, recursos y capacidad productiva de los agricultores de caña de azúcar y situación actual de los procesos productivos de caña de azúcar. La investigación está referida a la cadena de valor de la caña de azúcar, en donde se precisan cada uno de los eslabones de esta cadena, como son provisión: producción, transformación, distribución, comercialización.

Se plantean además las estrategias que impulsan el fortalecimiento comercial, inicialmente elaborando la matriz FODA para realizar el planteamiento de estrategias. Se realiza un cuadro comparativo mediante la aplicación del Benchmarking de la caña de azúcar en el Ecuador, con Perú y Colombia. Se considera importante la utilización de las Buenas Prácticas Agrícolas y de Manufactura, lo que lograría sostenibilidad ambiental, económica y productiva para los cañicultores del cantón Junín. Mencionando el apoyo que actualmente están dando entidades como el Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria (INIAP), Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP) y Agencia Ecuatoriana de Aseguramiento de la Calidad del Agro (AGROCALIDAD). Estrategias que deben basarse principalmente en la motivación a productores a comercializar nacionalmente a empresas confiteras, realizando la respectiva

identificación de clientes potenciales en donde puedan distribuir sus productos terminados, como punto importante se destaca la asociatividad que sería el mecanismo ideal para el impulso comercial, fijándose objetivos como grupo asociativo.

La investigación tiene como fin mostrar los aspectos y beneficios de las estrategias de fortalecimiento productivo y comercial, como son la expansión comercial, el desarrollo económico, la importancia de la implementación tecnológica, el apoyo de entidades vinculadas a esta cadena de valor. Como un aporte a la comunidad del cantón Junín se realiza una propuesta alternativa de reutilización de desechos de caña de azúcar, como contribución al medio ambiente.

Palabras claves:

Caña de azúcar, cadena de valor, asociatividad, fortalecimiento comercial, fortalecimiento productivo, eslabones productivos, actividad comercial, implementación tecnológica, productor, cañicultores.

ABSTRACT.

In this thesis the generalities and situational analysis of sugarcane production in the province of Manabi are detailed; in referring to the generalities of sugarcane production areas, harvested area, identification of farmers dedicated to this activity, resources and productive capacity of sugar cane farmers, and current status of sugarcane production processes. The investigation refers to the value chain of sugarcane, where each of the links are detailed such as: provision, production, processing, distribution, marketing.

In addition it raises strategies that drive business building, initially building the FODA matrix for approach strategies. A comparative table is performed by applying the Benchmarking of sugarcane in Ecuador, Peru and Colombia. The use of good agricultural practices and manufacturing is considered important, which would achieve environmental, economic and productive sustainability for sugarcane growers in Junín canton. Citing the support they are currently giving bodies such as the National Institute for Agricultural Research (INIAP), Ministry of Agriculture, Livestock and Fisheries (MAGAP) and the Ecuadorian Agency for Agricultural Quality Assurance (AGROCALIDAD). Strategies should be based primarily on the motivation for producers to market nationally confectionery companies, by performing the respective identification of potential customers where they can distribute their finished products. As a keypoint, it is important to realize associativity, which would be the ideal mechanism for commercial drive by setting goals as an associative group.

The research aims to show the aspects and benefits of production and commercial building strategies such as business expansion, economic development, the importance of technology implementation, support from entities related to this value chain. As a contribution to the community of Junín canton and the environment, an alternative proposal to reuse sugarcane waste is being developed.

Key words:

Sugar cane, value chain, associability, commercial strengthening, productive strengthening, productive links, commercial activity, technological, producer, caña grower.

ÍNDICE.

Certificación del director de tesis.	II
Certificación del tribunal examinador.	III
Declaración de autoría.	IV
Agradecimiento.	V
Dedicatoria.	VI
Dedicatoria.	VII
Resumen.	VIII
Abstract.	X
Índice.	XII
Introducción.	1
CAPITULO I.	3
1. Generalidades y análisis situacional del contexto productivo de la caña de azúcar en la provincia de Manabí.	3
1.1. Generalidades de la caña de azúcar.	3
1.2. Zonas productivas.	8
1.2.1. Superficie cosechada.	11
1.3. Identificación de agricultores, dedicados a esta actividad.	14
1.4. Recursos y capacidad productiva de los agricultores de caña de azúcar.	17
1.5. Situación actual de los procesos productivos de caña de azúcar.	19

CAPITULO II.	22
2. Cadena de valor de la caña de azúcar.	22
2.1. Provisión.	24
2.2. Producción.	34
2.3. Transformación.	36
2.4. Distribución.	39
2.5. Comercialización.	40
CAPITULO III.	43
3. Estrategias que impulsen el fortalecimiento comercial.	43
3.1. FODA.	43
3.2. Conversión de matriz FODA.	47
3.3. Planteamiento de estrategias.	48
3.3.1. Aplicación de benchamarking de la caña de azúcar con Perú y Colombia.	56
3.3.2. Utilización de normas BPA y BPM.	59
3.3.3. Inserción de mejoras tecnológicas en el proceso de transformación.	64
3.3.4. Conexiones con entidades seccionales INIAP – MAGAP – AGROCALIDAD.	67
3.3.5. Motivación a productores a comercializar nacionalmente a empresas confiteras.	69
3.4. Identificación de clientes potenciales.	72
3.5. Análisis de las expectativas de comercialización externas.	73
3.6. Organización de los productores de caña de azúcar.	81

3.7.	La asociatividad como mecanismo de impulso comercial.	82
3.8.	Fijación de objetivos como grupo asociativo.	84
3.9.	Expectativas de mercado local.	85
	 CAPITULO IV.	 87
4.	Aspectos y beneficios de las estrategias de fortalecimiento productivo y comercial.	87
4.1.	Expansión comercial.	87
4.2.	Desarrollo económico.	92
4.3.	Implementación tecnológica.	95
4.4.	Apoyo de entidades vinculadas a esta cadena de valor.	97
4.5.	Propuesta alternativa de reutilización de desechos de caña de azúcar.	100
	Conclusiones y recomendaciones.	107
	 Bibliografía.	 111
	Anexos.	117

ÍNDICE DE TABLAS.

Tabla N° 1:	Composición química de la caña de azúcar.	7
Tabla N° 2:	Producción de caña de azúcar a nivel nacional.	12
Tabla N° 3:	Superficie sembrada y cosechada de caña de azúcar en Manabí.	13
Tabla N° 4:	Crédito asociativo.	31
Tabla N° 5:	Crédito compras de tierras productivas.	31
Tabla N° 6:	Crédito producción, comercio y servicio.	32
Tabla N° 7:	Microcrédito.	32
Tabla N° 8:	Crédito 5-5-5.	33
Tabla N° 9:	Matriz FODA.	47
Tabla N° 10:	Cuadro comparativo de indicadores productivos. Ecuador-Perú- Colombia.	56
Tabla N° 11:	Cuadro comparativo de ingenios azucareros.	58
Tabla N° 12:	Consulta de totales por nandina país, desde 2009/01 hasta 2014/02.	74
Tabla N° 13:	Exportación de caña de azúcar hacia Francia desde 2009/01 hasta 2014/02.	76
Tabla N° 14:	Exportación de azúcar hacia España desde 2009/01 hasta 2014/02.	77
Tabla N° 15:	Exportación de caña de azúcar hacia Suiza desde 2009/01 hasta 2014/02.	78
Tabla N° 16:	Exportación de caña de azúcar hacia Polonia desde 2009/01 hasta 2014/02.	79

Tabla N° 17:	Exportación de caña de azúcar hacia Canadá desde 2009/01 hasta 2014/02.	79
Tabla N° 18:	Exportación de caña de azúcar hacia Reino Unido desde 2009/01 hasta 2014/02.	80

ÍNDICE DE GRÁFICOS.

Gráfico N° 1:	Zonas productivas de caña de azúcar de Ecuador.	9
Gráfico N° 2:	Zonas productivas para el cultivo de caña de azúcar a nivel provincial.	10
Gráfico N° 3:	Zonas productivas de caña de azúcar del cantón Junín.	11
Gráfico N° 4:	Producción nacional de caña de azúcar.	12
Gráfico N° 5:	Proceso productivo de la caña de azúcar.	20
Gráfico N° 6:	Cadena de valor de la caña de azúcar.	24
Gráfico N° 7:	Diagrama del proceso productivo de panela en bloque.	37
Gráfico N° 8:	Proceso productivo del aguardiente.	38
Gráfico N° 9:	Exportaciones nandina de caña de azúcar 2009 – 2014.	75

INTRODUCCIÓN.

La presente investigación pretende ser un aporte para dar a conocer la importancia del sector de la caña de azúcar en la provincia de Manabí; y el desafío que enfrentan los productores al querer transformar y comercializar, con escasas maquinarias, herramientas y con procesos tradicionales, manuales y hasta cierto punto rústicos donde muy pocas veces son aplicadas las buenas prácticas agropecuarias y de manufactura, acordes a la sustentabilidad y al cuidado del medio ambiente.

La provincia de Manabí, caracterizada por su diversa agricultura, no podía dejar de producir caña de azúcar en ciertos cantones representativos; no obstante Junín es el más importante en número de hectáreas sembradas y producidas. Este producto luego de un proceso de transformación es comercializado generalmente de forma interna como: panela en bloque o granulada, aguardiente, alfeñique o melaza.

Al sentir la necesidad de establecer reglas claras para lograr un proceso y comercialización eficiente con miras a captar en primera instancia el mercado nacional y en un futuro no muy lejano cruzar fronteras con su producción, un grupo de visionarios productores deciden agremiarse en una asociación denominada Inpagua quienes basados en el comercio justo y solidario, buscan crear sistemas de calidad integrales en los procesos tanto productivos como administrativos.

El apoyo obtenido del Gobierno Provincial, MAGAP, Agrocalidad, INIAP,

Universidades y otras entidades se constituye un valioso aporte al sector agrícola. Al crear la escuela de cañicultores se beneficiará a toda la provincia de Manabí, porque sus participantes conocerán todo el desarrollo de la cadena de valor de la caña de azúcar y participarán activamente en la realización de nuevos proyectos como el caso del aprovechamiento de los desechos de la caña de azúcar para la elaboración de comida para el ganado, la industria papelera o incluso para el desarrollo de biocombustibles a partir de la biomasa.

CAPÍTULO I.

1. Generalidades y análisis situacional del contexto productivo de la caña de azúcar en la provincia de Manabí.

1.1 Generalidades de la caña de azúcar.

Según Ecured ¹ (s.f.):

La caña de azúcar, es el nombre común de especies herbáceas, vivaces, de tallo leñoso de un género (*Saccharum*) de la familia de las gramíneas (*Gramineae*), originaria de la Melanesia y cuya especie fundamental es *Saccharum officinarum*. Este cultivo primario, es cosechado en países tropicales y subtropicales de todo el mundo, alcanza entre 3 y 6 m. de altura y entre 2 y 5 cm. de diámetro, tiene un requerimiento de 2,25 horas de radiación solar anual, debido a que la luz del sol es excelente fuente energética para el cultivo y contribuye al almacenamiento de sacarosa. Se estiman aproximadamente unos 25 millones de hectáreas sembradas de esta caña, principalmente para extracción de azúcar. Los países productores líderes de caña de azúcar son Brasil e India, con aproximadamente el 60% de la producción mundial. (párr. 1).

Según Ecured² (s.f.):

La temperatura, también juega un papel preponderante y debe fluctuar entre 20 a 31 grados centígrados; sin embargo un suelo adecuado para su crecimiento debe ser rico en abonos orgánicos, así como un drenaje propicio internamente como externamente, el pH también debe variar en 5.5 a 7.8 para lograr el correcto desenvolvimiento del cultivo. (párr. 2).

¹ Ecured, conocimiento de todos y para todos. (s.f.). Generalidades de la caña de azúcar. [En línea]. Extraído el 7 de octubre de 2013 desde http://www.ecured.cu/index.php/Ca%C3%B1a_de_az%C3%BAcar.

² Ecured, conocimiento de todos y para todos. (s.f.). Caña de azúcar. [En línea]. Extraído el 7 de octubre de 2013 desde http://www.ecured.cu/index.php/Ca%C3%B1a_de_az%C3%BAcar.

Actualmente, en Ecuador, el sector azucarero juega un papel fundamental dentro del ámbito agroindustrial, debido al creciente interés mundial por la elaboración de biocombustibles a partir de ciertos cultivos como la caña de azúcar, pero lógicamente sin provocar desabastecimiento interno del producto que genere un conflicto alimentario.

Según América Economía³ (2012):

Del censo agropecuario, desarrollado por el Instituto Ecuatoriano de Estadística y Censos (INEC), la caña de azúcar, considerado un cultivo permanente, tuvo una producción de 6'579.879 toneladas métricas durante el año 2011, con una tendencia tentativa al alza del 10% para el 2012. Guayas consta como la segunda provincia a nivel nacional con mayor superficie destinada a la labor agrícola. Se ubica detrás de Manabí, que cuenta con más de 1,2 millones de hectáreas. (párr. 1).

El cantón Junín de la provincia de Manabí contribuye significativamente en el resultado de hectáreas sembradas a nivel provincial; sin embargo el proceso de siembra del producto y su transformación casi en su totalidad es rústica o artesanal donde la tecnología específicamente no es manejada, dando como consecuencia algunas veces un escaso rendimiento de la caña por hectárea, lo que puede traducirse en ocasiones en baja calidad del producto.

Según las encuestas dirigidas a productores de la caña de azúcar del cantón Junín, los tipos de caña de azúcar que utilizan en la producción de su cultivo son dos básicamente: la variedad guayaca que representa el 35% y la piojota roja el 64% del

³ América Economía. (2012). Sureste del Ecuador se consolida como productora de caña de azúcar. [En línea]. Extraído el 9 de octubre de 2013 desde <http://www.americaeconomia.com/negocios-industrias/sureste-de-ecuador-se-consolida-como-productora-de-cana-de-azucar>.

total de agricultores encuestados en el cantón Junín (ver anexos); la siembra de la caña, generalmente se realiza mediante soca o remanente que quedan después del corte debajo del suelo, la soca crece más rápido que la siembra por semillas, pero es importante mencionar que también pueden ocasionar germinación ineficiente o enraizamiento decadente.

En el cantón Junín, de los 133 agricultores encuestados, el 44% indicó enfocar su producción de caña de azúcar en la elaboración de panela, el 54% lo dedica a producirlo en alcohol etílico, y unos pocos agricultores utilizan la azúcar en la elaboración de alfeñiques.

Un punto importante a tomar en consideración es la falta de cultura de riego por parte de los agricultores, lo que produce efectos negativos al momento de querer reutilizar el suelo debido al alto desgaste del mismo ocasionado por el cultivo que ya ha tomado los nutrientes que ha necesitado; por lo tanto es indispensable realizar una fertilización adecuada que vaya a paliar las consecuencias negativas. La falta de tecnología (maquinarias), y métodos poco tecnificados, se han tomado como barrera de producción, expansión comercial y económica del cantón, debido a que en la actualidad los mercados deben someterse a varios cumplimientos y requerimientos de calidad, e inocuidad.

El Consejo Provincial de Manabí a través de su Gobierno Provincial, se encuentra contribuyendo al proyecto de cambio de matriz productiva nacional; el cantón Junín forma parte de esta iniciativa al emprender en la implementación del complejo

agroindustrial de la caña de azúcar; para este objetivo se requiere un promedio de 2.200 has de producción y el apoyo de los cañicultores para aumentar los rendimientos producidos del producto.

Para el efecto el Ministerio de Productividad (MIPRO), el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAGAP) y entidades de apoyo al sector de la caña, se encargarán de dar capacitaciones y asesoramiento a los agricultores mediante la creación de la Escuela de cañicultores para el fortalecimiento de conocimientos, cultivos y expansión comercial del producto.

Composición química de la caña de azúcar.

La caña está compuesta principalmente por agua, azúcares, fibra y sólidos solubles; no obstante también contiene aunque en pequeñas cantidades: minerales, grasas, proteínas, entre otros.

Su composición química depende de diversos factores siendo el climático muy importante, la variedad sembrada, el tipo de suelo, y el adecuado manejo que se le dé a la siembra contribuyen muy especialmente a su composición.

Tabla No. 1.**Composición química de la caña de azúcar.**

Componentes %.	Tipo.	Cantidad %.
Agua.		74,50
Fibra.	Celulosa.	5,50
	Pentosanas.	2,00
	Araban.	0,50
	Lignina, leñoso, etc.	2,00
Total fibra.		10,00
Azúcares.	Sacarosa (C ₁₂ H ₂₂ O ₁₁).	12,50
	Glucosa (C ₆ H ₁₂ O ₆).	0,90
	Fructuosa (C ₆ H ₁₂ O ₆).	0,60
Total azúcares.		14,00
Minerales o cenizas:	Sílice (SiO ₂).	0,25
	Potasa (KOH).	0,12
	Soda (NaOH).	0,01
	Cal (CaO).	0,02
	Magnesio (MgO).	0,01
	Ácido Fosfórico (H ₃ PO ₄).	0,07
	Ácido Sulfúrico (H ₂ SO ₄).	0,02
	Hierro (Fe).	Trazas
	Cloro (Cl).	Trazas
Total minerales o cenizas 0,50.		
Compuestos nitrogenados:	Albúminas.	0,12
	Amidas (Asparraguina).	0,07
	Aminoácidos (Aspártico).	0,20
	Ácido Nítrico.	0,01
Total compuestos nitrogenados.		0,40
Ácidos y grasas:	Grasa y cera.	0,20
	Pectina y gomas.	0,20
	Ácidos libres.	0,08
	Ácidos combinados.	0,12
Total ácidos y grasas.		0,60

Fuente: Browne, C.A, Tomado de López, F. Manual Práctico de Fabricación de Azúcar de Caña, Mieles y Siropes Invertidos, con su Control Técnico- Químico .

Elaboración: Benavides, G. Carvajal, K.

1.2. Zonas productivas.

Según Córdova Larrea, Alex⁴ (2011, Julio 25):

La caña de azúcar, tiene una excelente representatividad en Latinoamérica; Ecuador no es la excepción, puesto que contribuye con el 1,4% al PIB nacional, generando una significativa cantidad de empleos directos e indirectos, especialmente en época seca de cosecha que se desarrolla entre los meses de julio a diciembre.

El 89% de la producción, se concentra en la cuenca baja del río Guayas (provincias de Guayas, Cañar y Los Ríos), donde están ubicados los ingenios de mayor producción: Ecudos, San Carlos y Valdez.

El 11% restante corresponde a los ingenios Iancem, en la provincia de Imbabura y Monterrey en la provincia de Loja. El consumo interno de azúcar está en aproximadamente 10'200.000 sacos al año. Quedando un excedente de 900.000 sacos para la exportación. (párr. 9).

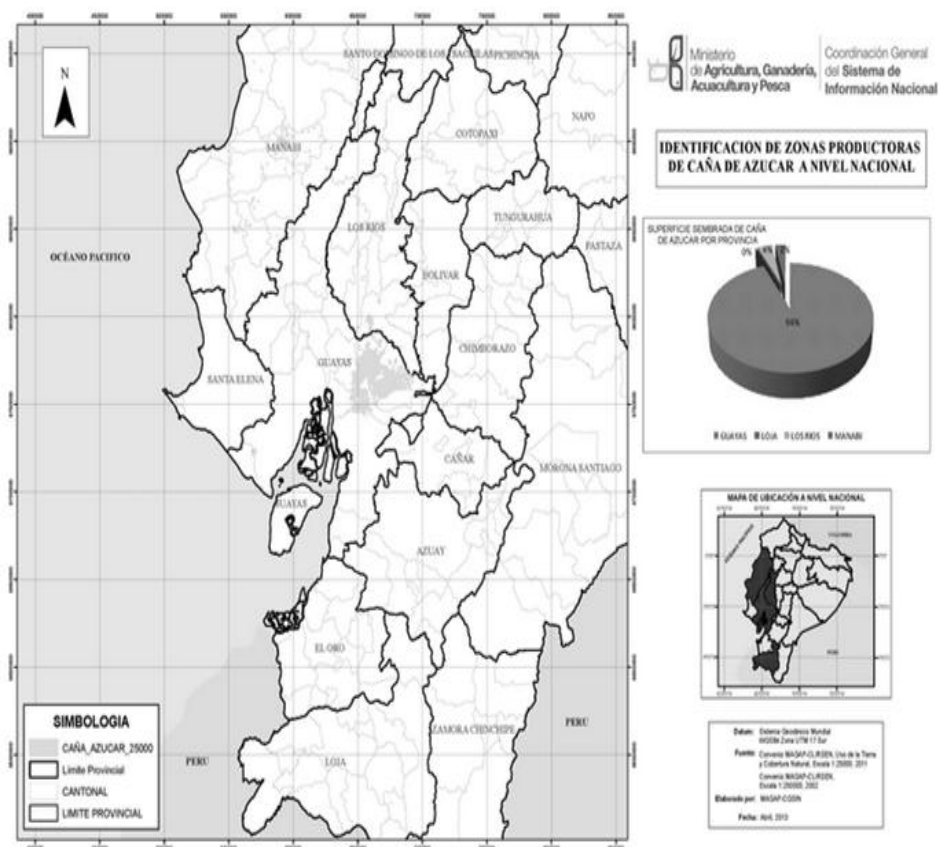
La producción de caña de azúcar está principalmente localizada en la región costa, en las provincias de Guayas, Manabí y Los Ríos; en la sierra las provincias con más representatividad son: Cañar y Loja.

Identificando gráficamente las zonas productoras en las provincias de la costa del Ecuador, se presenta el siguiente mapa:

⁴ Córdova Larrea, Alex. (2011, julio 25). Producción de la caña de azúcar tendrá un incremento del 6%. El Telégrafo. [En línea], Español. Disponible: <http://www.telegrafo.com.ec/economia/item/produccion-de-cana-de-azucar-tendra-un-incremento-del-6.html>. [2013, octubre 9].

Gráfico N° 1.

Zonas productivas de caña de azúcar.



Fuente: MAGAP. Identificación de zonas productoras de caña de azúcar a nivel nacional.

Elaboración: Benavides, G. Carvajal, K.

La provincia de Manabí según datos obtenidos de los términos de referencia del Gobierno Provincial de Manabí tiene una superficie de 1'922.992,115 hectáreas (has), en las que existen diferentes zonas productivas para el cultivo de caña de azúcar, el siguiente gráfico indicará el potencial de uso de suelo para este cultivo en diferentes cantones.

Gráfico N° 2.

Zonas productivas para el cultivo de caña de azúcar.



Fuente: Gobierno Provincial de Manabí.

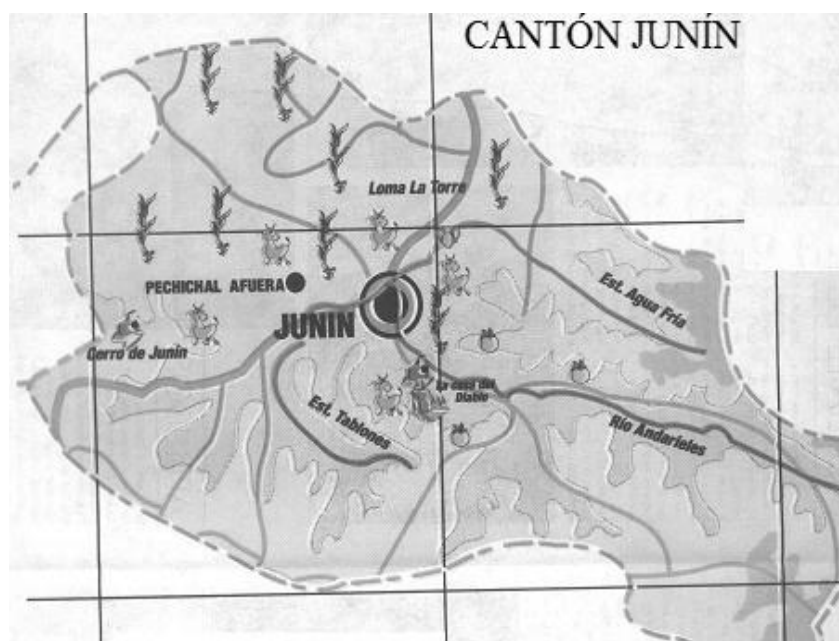
Elaboración: Benavides, G. Carvajal, K.

Según el Gobierno Provincial de Manabí, establece la tentativa existencia de 700 hectáreas sembradas de caña de azúcar entre los cantones Junín y Bolívar durante el año 2013, cantones que aprovechan actualmente estos suelos productivos para la elaboración de los derivados de la caña de azúcar, sin dejar de mencionar el suelo óptimo pero no explotado con lo que cuentan los otros cantones manabitas como Portoviejo, 24 de Mayo y Flavio Alfaro. Específicamente en el cantón Junín

los sectores más destacados para el cultivo son los sitios Pechichal Afuera, Loma La Torre y Agua Fría.

Gráfico N° 3.

Zonas productivas de caña de azúcar del cantón Junín.



Fuente: Gobierno Provincial de Manabí.

1.2.1. Superficie cosechada.

La superficie cosechada de azúcar a nivel nacional, se basa en datos obtenidos de la Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua ESPAC 2012, conjuntamente con el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC, estableciéndose que la producción nacional de caña de azúcar en el 2012 fue de 7,3 millones de toneladas métricas.

Tabla N° 2.

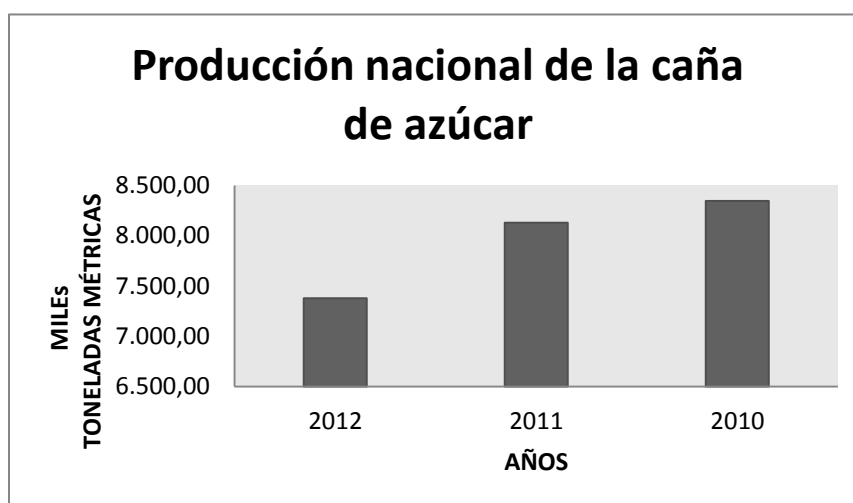
Producción de caña de azúcar a nivel nacional.

AÑO	SUPERFICIE (Ha)		PRODUCCIÓN TM	VENTAS TM	VTAS/PROD
	PLANTADA	COSECHADA			
2010	89,83	84,66	8.347,18	6.126,32	93,11%
2011	94,84	86,46	8.131,82	5.957,21	73,26%
2012	106,93	95,24	7.378,92	7.375,34	99,95%

Fuente: INEC, Ecuador en cifras, Producción Nacional de Caña de Azúcar.

Elaboración: Benavides, G. Carvajal, K.

Gráfico N° 4.



Fuente: INEC, Ecuador en cifras, Producción Nacional de Caña de Azúcar.

Elaboración: Benavides, G. Carvajal, K.

La producción nacional de caña de azúcar ha ido en continuo ascenso durante los años analizados de 2010 al 2012 en lo concerniente a número de hectáreas sembradas y cosechadas, observándose una ligera variabilidad en la producción de toneladas métricas del producto durante el año 2012; múltiples pueden ser los

motivos de este desfase, el factor climatológico y los factores externos tales como: deficiente riego, poca exposición a la luz solar, suelos desgastados durante el cultivo del producto juegan un importante papel en el rendimiento de toneladas métricas de la caña de azúcar por hectárea. Existen dos componentes que permiten determinar el rendimiento, en este caso específico sería el número de caña por unidad de superficie y el peso de la misma.

A nivel provincial, y de acuerdo a los datos proporcionados por el Sistema de Información Geográfica y Agropecuaria (SIGAGRO) y por el Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos (INEC), en los períodos 2008 hasta 2012, existe una versatilidad en el total de hectáreas sembradas y cosechadas de caña de azúcar, con subidas y bajadas determinadas por sequías o inestabilidad de precios, no obstante, de manera general el clima es favorecedor al desarrollo del producto.

Tabla N° 3.

Superficie sembrada y cosechada de caña de azúcar en Manabí.

Años.	Superficie sembrada.	Superficie Cosechada.
	(Ha.)	(Ha.)
2008.	630	561
2009.	1.083	1.007
2010.	998	938
2011.	566	521
2012.	736	677

Fuente: INEC / ESPAC.

Elaboración: Benavides, G. Carvajal, K.

En Manabí el cultivo de la caña de azúcar se ejecuta por medio de un proceso totalmente orgánico y tradicional, con escasa tecnología por lo que aún se emplean utensilios propios de sus contemporáneos, tierras cosechadas que se pueden aprovechar en su máxima potencialidad, desarrollando un mejor sistema de comercialización de los productos derivados de la caña de azúcar. En la actualidad el ingreso económico que tienen los productores no influye notablemente para realizar una inversión en maquinarias tecnificadas, que ayuden alcanzar mayor calidad y atracción del producto.

1.2. Identificación de agricultores, dedicados a esta actividad.

Identificar a quienes se dedican a esta actividad fue una tarea relativamente fácil, especialmente en el cantón Junín donde se concentra la mayor producción de caña de azúcar de la provincia. Otros sectores donde se realizaron encuestas y se identificaron a los agricultores fueron los cantones Bolívar, Portoviejo y 24 de Mayo, con la finalidad de alcanzar la muestra planteada en la presente investigación.

El sector cañicultor manabita, tiene una tradición en cultivo de caña, realizando su trabajo artesanalmente, sin mayor control o mejoramiento ambiental, debido a que son sectores donde apenas hace pocos años las entidades públicas como los ministerios de apoyo al sector agropecuario se han encargado de dar capacitación y asistencia técnica sobre buenas prácticas de manufactura y agropecuarias amigables con el medio ambiente.

Los resultados se traducen al momento de obtener rendimientos productivos con productos de calidad y peso adecuado que cumpla con los estándares de humedad y pureza para ser comercializada como azúcar o como subproductos tales como panela, aguardiente, alfeñique e incluso para la elaboración de biocombustibles.

Gracias a la vasta extensión de tierras y recursos naturales adecuados, al clima favorable en la provincia de Manabí, los agricultores no presentan mayores problemas durante el cultivo y la cosecha; sin embargo, existen presencias de ciertas plagas y enfermedades que pueden afectar la plantación, así como la escasa fertilización que se le da al suelo.

Es importante mencionar que además hay otros factores que van en perjuicio del agricultor, como el desconocimiento de líneas crediticias que favorecen al agricultor con créditos reembolsables y no reembolsa no solo por parte de bancos del estado sino de ONGs internacionales que apoyan todo tipo de emprendimientos; además también la presencia de intermediarios que ocasiona el encarecimiento del producto y poca rentabilidad para el agricultor, puesto que según encuesta realizada existió un 24% de agricultores que dice vender a distribuidores frente al 72% que lo hace directamente al consumidor final en forma de panela u otro subproducto de la caña.

Por datos investigados y procesados, se identificó en la actualidad que el cantón Junín, es el principal productor de caña de azúcar en la provincia de Manabí, un dato de suma relevancia es que muchos de los agricultores se encuentran organizados en una asociación de cañicultores constituida con el nombre de Inpagua

ubicada en el sitio Agua Fría, la misma que consta de 50 socios de varios sectores de la zona, entre los que se puede mencionar: Indostán, Patagonia, y Agua Fría. El representante legal, es el Sr. Kléver Bermúdez, quién es el eje principal de dicha organización, coordinando las reuniones que se realizan los últimos sábados de cada mes para tratar temas referentes a esta actividad.

Los socios demuestran un total interés en los eventos que se dan en la provincia y a nivel nacional en temas referentes a la caña de azúcar, apoyando y con la mejor disponibilidad de mejoramiento a la asociación que todos representan y cuya producción constituye el sustento diario para ellos y sus familias quienes también se ven involucrados en el proceso productivo de la caña.

La Asociación entre uno de sus objetivos se ha comprometido a realizar de a poco una conversión de método tradicional del cultivo hasta llegar a ciertos estándares orgánicos, el mismo que ha crecido considerablemente y todavía es un sector relativamente joven y con poca experiencia. Algunos productores manifestaron, durante las entrevistas, que los costos relacionados con los bajos rendimientos ocasionados por problemas imprevistos, especialmente en los primeros años de producción, son los costos más elevados a que hacen frente.

Por otro lado, aún existen limitantes en la comercialización de los productos, dado que por lo general las cantidades que producen aún son pequeñas que es prácticamente imposible realizar economías de escala en la manipulación, elaboración y la expedición del producto. Se está trabajando en ello para lograr una

mayor productividad especialmente con la iniciativa de la elaboración de combustibles a partir de ciertas plantas.

El sitio Agua Fría, está ubicado entre los cantones Calceta y Junín, zona en donde es más notable el cultivo de caña de azúcar, durante varios recorridos identificando sectores de producción y procesos como parte de la indagación del tema, la mayoría de agricultores realizan venta directa de sus productos, acotando que el señor Atinio Cevallos es uno de los mayores productores del sitio, además de producir alcohol etílico como producto fijo, en ciertas épocas producen panela; este es el único productor que varía su comercialización distribuyendo a la empresa manabita Ceilmaca.

1.3. Recursos y capacidad productiva de los agricultores de caña de azúcar.

Existe una gran capacidad productiva para el cultivo de caña de azúcar en la provincia de Manabí, pero esta no se encuentra aprovechada en su totalidad. En la provincia se cuenta con diferentes recursos como el humano y el material; el recurso humano, es muy valioso porque los agricultores tienen su conocimiento ancestral heredado de sus padres y abuelos, los recursos materiales en cambio son escasos y básicos, las maquinarias no cumplen con las características adecuadas para el efecto agrícola y en ocasiones tienen que arrendarlos a sectores cercanos.

Últimamente el sector cañicultor, ha estado trabajando en forma permanente con las autoridades provinciales como el Gobierno Provincial, Secretaría del Agua, MIPRO, Autoridades ambientales, entre otros organismos, para el desarrollo del

sector a mediano y largo plazo creando escuelas de capacitación, y planificando a futuro cercano la creación de un ingenio azucarero. Pero falta mucho por hacer, es necesario crear herramientas administrativas para el manejo productivo y ambiental de las actividades del sector de la caña de azúcar, que permita mejorar los procesos de producción, planeación, estudios ambientales, unificando criterios de evaluación y seguimiento, pero básicamente optimizando recursos productivos.

Es importante tomar como referencia el perfeccionamiento de temas como:

Desarrollo sostenible.

Buenas prácticas de manufactura y productivos.

Producción más limpia.

Si bien, las prácticas agrícolas han mejorado considerablemente, la aplicación de abonos, el riego, fertilización, preparación de terreno son puntos en los que se deben trabajar aún más para obtener resultados favorecedores.

Por otro lado el gobierno se encuentra asesorando a los pequeños productores en la identificación genética de las variedades, saneamiento y rejuvenecimiento de las plantas, reproducción acelerada de semilla in vitro; así como en el diagnóstico de enfermedades y la obtención de nuevas variedades. Además de promover el conocimiento científico técnico de la caña de azúcar, a través de la investigación y transferencia de tecnologías, impulsando acciones efectivas y sostenibles en el ámbito social, económico y ambiental del país y de cada una de las provincias en donde el cultivo tiene presencia significativa.

1.4. Situación actual de los procesos productivos de caña de azúcar.

Según Benavides, G. Carvajal, K.⁵ (2013, noviembre):

Como ya se ha hecho referencia, el proceso productivo de la caña de azúcar en la provincia de Manabí se lo realiza artesanalmente de la siguiente manera: **Selección de la caña.** La caña que ha sido cosechada es escogida cuidadosamente, verificando la más idónea para ser materia prima principal para las artesanías, seleccionando solamente cañas maduras.

Trapiche. Posteriormente el producto es trasladado a un molino mecánico o trapiche donde se usa en algunos lugares como fuerza motriz a los animales, los mismos que proceden a mover el engranaje de la máquina. Los bastones de caña ingresan, una por una, a la molienda, de las mismas sale un jugo dulce, llamado guarapo, que es la materia prima para la elaboración de la panela; pero también existen otros productores que poseen molinos mecánicos haciendo más fácil la recolección del producto.

El guarapo se hierve en una paila grande, sobre un horno calentado con leña, durante doce horas, hasta que la melaza o residuo de la caña se separe. De este paso queda una miel líquida que se pone a reposar en un recipiente grande para que los residuos sólidos que puedan tener se asienten.

Depuración de jugos y calentamiento. La depuración de jugos consiste en eliminar la tierra, cera y partículas de bagazo, posteriormente, la miel se pone nuevamente a hervir hasta que adquiera una consistencia semidura, en estado gomoso.

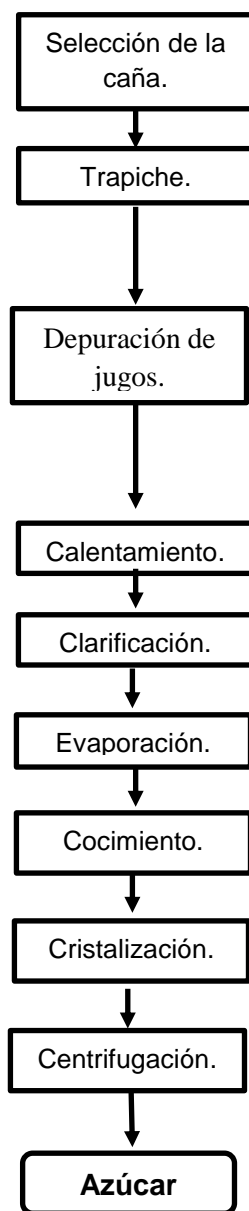
Clarificación y evaporación. Posteriormente, se inicia la clarificación donde se eliminan algún otro residuo que haya quedado en forma de espuma u otra partícula que emerja a la superficie, las cuales serán retiradas manualmente. En una hornilla adecuada, el bagazo de la molienda utilizado como combustible debería ser suficiente para que el agua del jugo de caña se evapore.

Cocimiento, cristalización y centrifugación. Depurado el líquido de la caña se procede al calentamiento en grandes pailas sobre hornos calentados a base de leña que facilitará la sedimentación de sólidos insolubles, separándolos del jugo claro y se elimina cualquier residuo espumoso, una vez evaporado un poco el jugo de caña se continua con la cristalización donde la sacarosa cocida produce azúcar cruda hasta realizar la separación de la miel restante y obtener el producto deseado.

⁵ Benavides, G. Carvajal, K. (2013, noviembre). (Entrevista con Atinio Cevallos, productor de caña de azúcar del sitio Agua Fría del cantón Junín: Proceso de caña de azúcar.) Entrevista en vivo.

Gráfico N° 5.

Proceso productivo de la Caña de azúcar.



Fuente: Directa – INPAGUA.

Elaboración: Benavides, G. Carvajal, K.

CAPÍTULO II.

2. Cadena de valor de caña de azúcar.

La caña de azúcar es un cultivo que se desarrolla con facilidad en la zona de Manabí, específicamente en el cantón Junín, debido a esto se desarrolla una cadena de valor alrededor de este producto, donde cada uno de los eslabones van interconectados eficientemente, permitiendo disminuir costos, formando diseños logísticos, operativos y estratégicos, tendientes a mejorar el proceso productivo y competitivo de la caña.

Al dar un valor agregado a un producto específico en cada eslabón se irán lógicamente incrementando los costos, lo cual se verá reflejado en el precio al consumidor final y lo que ellos están dispuestos a pagar; sin embargo es importante que dentro de la cadena de valor los costos puedan disminuir para lograr una buena rentabilidad.

Es relevante para el sector productor agrícola establecer un correcto manejo de la producción desde el momento de la provisión, basándose sin lugar a dudas en buenas prácticas agrícolas; y por consiguiente de manufactura. La industria alimentaria a nivel global así lo exige, motivo por el cual es menester el cumplimiento de normas, códigos así como reglamentos para desarrollar un óptimo funcionamiento de la cadena de valor de la caña de azúcar en el cantón Junín, considerando la aplicación de Las Buenas Prácticas Agrícolas (BPA), que son prácticas orientadas a las sostenibilidad ambiental, económica y social para los

procesos productivos, garantizando así la aplicación de las distintas normas de inocuidad y calidad del producto terminado.

Según la FAO⁶ (s.f.):

La función de los códigos, normas y reglamentos de BPA comprende, varios niveles:

- a. La garantía de la inocuidad y calidad del producto en la cadena alimentaria.
- b. La captación de nuevas ventajas comerciales con el mejoramiento de la gestión de la cadena de suministro.
- c. El mejoramiento del uso de los recursos naturales, de la salud de los trabajadores y de las condiciones de trabajo, y/o
- d. La creación de nuevas oportunidades de mercado para productores y exportadores de los países en desarrollo.

La aplicación de las BPA, permiten la reducción de riesgos microbiológicos, físicos y químicos en la producción y beneficio de la caña de azúcar, con la puesta en marcha de diversas acciones, se pretende mejorar el *know-how* en cuanto a planificación, guía agronómica y beneficio para el sector cañicultor; contribuyendo así al fortalecimiento de las condiciones de vida desde una perspectiva de igualdad de oportunidades y equidad de género.

Es así que existe por tanto, la idea de adoptar una idea de producción integral como lo es el enfoque de encadenamiento, lo cual requiere la alineación de una ordenación institucional oportuna y efectiva que motive el crecimiento de la economía campesina en su totalidad y promueva un sello de responsabilidad compartida; lo que permitirá integrar en el análisis y en la orientación e estrategias de competitividad de la cadena, las actividades relacionadas a la producción, poscosecha/ transformación y mercadeo y a las redes institucionales

⁶Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura FAO. (s.f). Buenas prácticas agrícolas. [En línea]. Extraído el 15 de octubre de 2013 desde http://www.fao.org/prods/gap/index_es.htm.

que apoyan esta actividad; lo que adicionalmente conlleva a tomar en consideración tanto a nivel de actores como de procesos, valores socioorganizativos con perspectiva de intervenir en todo el proceso agroalimentario.

El desarrollo de los sectores rurales en Manabí y Ecuador en general no ha sido tan desarrollado, incluso no se le ha dado la importancia económica y social que representan los diferentes sectores productivos en un sector agrícola y con mucho potencial, pero muy poco tecnificado lo que ocasiona en algunos casos deterioro del suelo por el uso no adecuado de prácticas agrícolas, incrementando los costos que se utilizan en la producción.

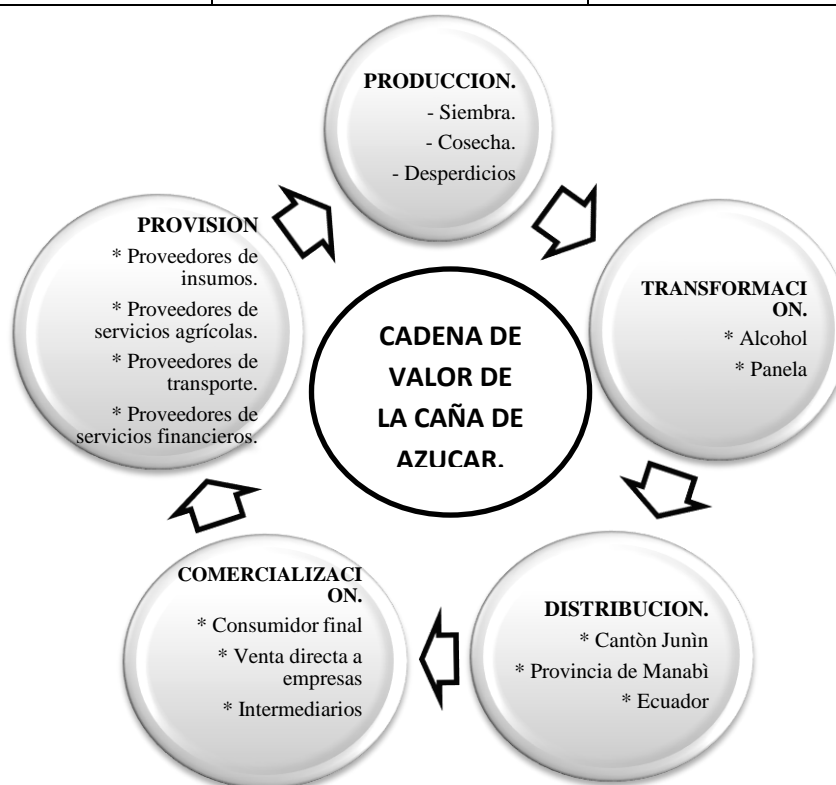
En ese contexto, plantear la consolidación de la base económica de las áreas rurales del cantón Junín ha sido posible intensificando la participación de los segmentos campesinos por ser un grupo social de relevancia en esta zona; movilizar los recursos al sector; y la consolidación de un sistema que aporte a la producción campesina. Por esto resulta imperativa la participación de los productores en el proceso de formulación, implementación, ejecución y evaluación de las diferentes estrategias de reactivación productiva, con la finalidad de ir forjando en el mediano y largo plazo una identidad que asegure su autogestión y autodependencia.

Se presenta a continuación el siguiente diagrama que resume la cadena de valor de la caña de azúcar, la misma que se explicará más detalladamente en cada uno de sus eslabones:

Gráfico No. 6.

Cadena de Valor de la Caña de Azúcar.

Entes reguladores.	Organismos cooperantes.	Servicios.
MAGAP. INIAP. AGROCALIDAD.	GAD'S PROVINCIAL. GAD'S CANTÓN JUNÍN.	Banco Nacional de Fomento. Coop. De Ahorro y Crédito Agrícola de Junín. Bancos Comunales.



700 has. aproximadamente.	1 Asociación dedicada a esta actividad agrícola.
------------------------------	--

Elaboración: Benavides, G. Carvajal, K.

2.1 Provisión.

Cuando se hace referencia al eslabón de provisión, es necesario mencionar a los actores indirectos, que si bien es cierto tienen una relación que no es directa,

participan activamente en la cadena, entre ellas se puede mencionar a empresas o instituciones que suministran insumos agrícolas tales como fertilizantes, pesticidas, adherentes, semillas, maquinaria agrícola, y asistencia técnica, quienes den a conocer la eficacia de la oferta y el correcto direccionamiento a los servicios que apoyan a la cadena de valor.

Los proveedores se especializan en distintas funciones dentro de la logística de abastecimiento, lo cual permite dar valor agregado al negocio; es imprescindible que cada proveedor tenga una excelente especialización para los diferentes eslabones, principalmente en el proceso de mercadeo, para que las empresas o asociaciones no tengan que hacer inversiones significativas, motivo por el cual es recomendable el *outsourcing*, para que se subcontrate con eficiencia y a costos más reducidos y las empresas no tengan que realizar todo el trabajo logístico.

Proveedores de insumos.

La provisión de insumos agropecuarios, es un punto fundamental para la actividad agrícola, los insumos y productos agropecuarios deben estar siempre cercanos del productor, y las empresas proveedoras deben contar con asesoramiento personalizado al agricultor.

En el caso de la caña de azúcar, mayoritariamente se prefiere el uso de la soca que el de la semilla para el proceso de cultivo; y para el proceso de transformación el uso del trapiche es generalizado.

Los proveedores de insumos agrícolas más representativos de la provincia, mantienen su actividad de suministro de manera constante son:

- INIAP.
- AGRIPAC.
- ECUAQUÍMICA.
- MAGAP.

Estas empresas o instituciones en ciertos casos realizan visitas de campo bajo acuerdos específicos de asistencia técnica privada; además hay almacenes agropecuarios que tienen un ámbito de acción que abarca también las comunidades de estudio, brindando a los productores agropecuarios soluciones integrales y sustentables con personal técnico calificado, semillas con excelente genética y productos ecológicos; con la finalidad de obtener ventajas en la producción.

El impulso de este tipo de proveedores se convierten en una gestión importante, de competitividad y cooperación en la cadena de abastecimiento, para lo cual, se han creado programas cuyo objetivo es buscar alcanzar estándares internacionales en los insumos, compartir conocimiento, explorar proyectos para nuevos desarrollos y fortalecer la cadena de valor.

Es elemento de competitividad tanto para productores como para sus proveedores, aplicar la normatividad en cuanto a inocuidad, trazabilidad y buenas prácticas agropecuarias y de manufactura, así como la implementación de sistemas de gestión de calidad; asimismo la participación en las ruedas de negocio que sirven

como plataforma para su correcta contribución en la cadena del producto, conociendo las características del mercado y el proceso de abastecimiento.

Proveedores de servicios agrícolas.

El principal servicio agrícola que se brinda al sector productivo de la caña de azúcar, es del arrendamiento de maquinaria agrícola para la preparación de la tierra para el cultivo en comunidades cercanas. Otro servicio agrícola importante es el alquiler de herramientas o el servicio de laboratorios agronómicos principalmente brindado por las universidades técnicas.

Los propietarios de las maquinarias no promocionan el servicio, simplemente esperan el contacto por parte de los productores. Son escasos los proveedores de este servicio en la zona, sin embargo pueden ser contactados fácilmente. Algunos medianos o grandes productores, prestan servicios con maquinaria de su propiedad para realizar arados, siembra, cultivo, u otras labores agrícolas.

Los servicios agrícolas, realmente contribuyen en gran porcentaje a mejorar la productividad, el ambiente y al desarrollo social y económico del sector.

No obstante en la provincia de Manabí, específicamente cantón Junín no se ha expandido este tipo de servicios que sirve para aumentar la competitividad de las diversas cadenas de valor, de apoyo a la agricultura familiar, al incremento de ingresos en las personas dedicadas a ellos.

Los proveedores de servicios agrícolas incluyen el movimiento de un producto desde el lugar de producción hasta el punto de consumo final. Es todo el proceso logístico de abastecimiento desde la planificación, cultivo, cosecha hasta el embalaje y almacenamiento.

Es importante mencionar que todas estas actividades consideradas de provisión no tendrían una correcta participación sino no existiera el flujo o intercambio de información de una forma adecuada, dinámica, competitiva y dirigida al consumidor final y a la vez esto generará beneficios al primer eslabón de la cadena que es el agricultor y así sucesivamente con los siguientes eslabones.

Proveedores de transporte.

Otro aspecto importante y necesario para contribuir al eficaz y eficiente desarrollo de la cadena de valor de la caña de azúcar, es sin lugar a dudas contar con la adecuada transportación hacia y desde los cantones productores, en el caso específico del lugar mencionado como es el cantón Junín y las comunidades aledañas donde se coseche el producto.

En ocasiones, el transporte se convierte en un obstáculo importante para el productor al momento del traslado de sus productos, no obstante, la escasez en la utilización de proveedores de transporte, no solo está relacionada con las pocas opciones existentes, sino también a la poca necesidad de los productores para efectuar ellos mismos el traslado de sus productos hacia los mercados requeridos,

por esta razón, prefieren la venta a los intermediarios que llegan hasta las zonas productoras en busca de la cosecha.

Proveedores de servicios financieros.

Los servicios financieros son necesarios al momento de emprender una actividad productiva, y de acuerdo al plan de desarrollo estratégico del gobierno autónomo descentralizado del cantón Junín, en el cantón existen mercados de capitales que buscan la financiación de la inversión; entre los servicios bancarios con los que cuenta el cantón Junín, para el beneficio de aquellas personas que deseen realizar algún tipo de inversión en su negocio, se encuentran:

La Cooperativa de Ahorro y Crédito Agrícola Junín:

Con microcréditos que van hasta los USD \$ 5,000 con tasa de interés del 16% regulada por el Banco Central del Ecuador; cuenta con líneas de créditos emergentes, ordinarios y los de convenio, los mismos que son demandados principalmente por los habitantes del cantón Junín dedicados a la agricultura para actividades productivas y de emprendimientos.

Bancos Comunales:

Gran acogida están teniendo en el cantón Junín los denominados Bancos Comunales respaldados por entidades como Fundación Espoir, Banco del Pichincha, Banco Finca, este tipo de crédito es otorgado a personas que se encuentran dentro de una actividad productiva y permite fomentar negocios y por consiguiente mejorar la economía del cantón.

No obstante, el productor en ocasiones necesita montos superiores para lo cual se les hace necesario acudir a entidades en otras ciudades, es el caso del Banco de Fomento que promueve el desarrollo socio económico y sostenible del país, enfocado principalmente a los pequeños y medianos productores a través de servicios y productos financieros al alcance de la población.

El crédito agrícola ha tenido una importante evolución en los últimos años, antes era casi imposible acceder a ellos por lo engorroso de sus trámites, ahora este tipo de créditos está descentralizado y llega a mayor número de agricultores, promocionando nuevas tecnologías agrícolas ofertando créditos, los mismos que son demandados por familias del sector rural, quienes los realizan en función de sus necesidades, las tasas de interés son competitivas.

Según FAO/GTZ⁷ (s.f.):

El propósito de un efectivo alcance de la descentralización de los servicios financieros rurales es el de mover el potencial de los mercados informales de financiamiento agrícola y racionalizar sus operaciones. Esto puede llevar a un crecimiento acelerado de instituciones de micro financiamiento en zonas rurales, por lo que es relevante crear formas eficaces para regularlas. Si se emplean métodos apropiados, el proceso de descentralización puede producir beneficios considerables, incluyendo la creación de un sistema sostenible de servicios financieros rurales.

Entre los créditos agrícolas disponibles están los créditos que favorecen el sector agrícola, se encuentra la línea Produce Fomento con sublíneas como:

⁷ FAO/GTZ. (s.f). Microbanking System. [En línea]. Extraído el 18 de octubre de 2014 desde <http://www.mbwin.net/>.

- Crédito asociativo, crédito de compra de tierras productivas y crédito de producción, comercio y servicio;
- Línea de micro crédito con sublíneas tales como: microfomento, crédito 5 5 5 y crédito de desarrollo humano.

Tabla. No. 4.

Crédito Asociativo.

Sujeto de crédito:	Organizaciones debidamente constituidas en el país, conforme lo establece la normativa de los ministerios, organismos seccionales o instituciones públicas.
Financiamiento:	Hasta el 100 % del proyecto de la inversión a realizar.
Plazo:	Según el tipo de sector de financiamiento.
Interés:	Tasa de interés vigente.
Garantía:	Quirografaria (personal), prendaria o hipotecaria.
Destinos:	Compra de tierras, agrícola, pecuario, turismo, piscícola, agroartesanal.

Fuente: www.bnf.fin.ec

Elaboración: Benavides, G. Carvajal, K.

Tabla. No. 5.

Crédito compra de tierras productivas.

Sujeto de crédito:	Personas naturales o jurídicas que se encuentren relacionadas con los sectores: agrícola, pecuario, piscícola, agro artesanales y turísticos.
Financiamiento:	Hasta el 80 % del proyecto de la inversión a realizar.
Interés:	Tasa de interés vigente.
Garantía:	Hipotecaria.

Fuente: www.bnf.fin.ec

Elaboración: Benavides, G. Carvajal, K.

Tabla No. 6.

Crédito producción, comercio y servicio.

Sujeto de crédito:	Personas naturales o jurídicas legalmente constituidas.
Financiamiento:	Hasta el 80 % del proyecto de la inversión a realizar
Interés:	Tasa de interés vigente.
Garantía:	Quirografaria (personal), prendaria o hipotecaria.
Destinos:	Agrícola, pecuario, pequeña industria, artesanía, turismo, pesca artesanal, piscícola, maquinaria, comercio, servicios, acuícola.

Fuente: www.bnf.fin.ec.

Elaboración: Benavides, G. Carvajal, K.

Tabla No. 7.

Microcrédito.

Sujeto de crédito:	Personas naturales o jurídicas, que tengan relación con actividades de producción, comercio o servicios.
Financiamiento:	Hasta el 100 % del proyecto de la inversión a realizar.
Plazo:	Hasta 5 años.
Interés:	Tasa del 11% para producción y 15% para comercio y servicios.
Monto:	Hasta \$ 20.000,00.
Garantía:	Quirografaria (personal), prendaria o hipotecaria.
Destinos:	Capital de trabajo y de activos fijos.

Fuente: www.bnf.fin.ec.

Elaboración: Benavides, G. Carvajal, K.

Tabla No. 8.

Crédito 5-5-5.

Sujeto de crédito:	Personas naturales o jurídicas, que tengan relación con actividades de producción, comercio o servicios.
Financiamiento:	Hasta el 100 % del proyecto de la inversión a realizar.
Plazo:	Hasta 5 años.
Interés:	Tasa de interés del 5% anual.
Monto:	A partir del \$ 100 hasta \$ 5.000,00.
Garantía:	Quirografaria (personal), prendaria o hipotecaria.
Destinos:	Capital de trabajo y de activos fijos.

Fuente: www.bnf.fin.ec

Elaboración: Benavides, G. Carvajal, K.

El Banco Nacional de Fomento (BNF), se preocupa por apoyar a los emprendedores ecuatorianos que ansían invertir en sus negocios, con préstamos para cubrir la inversión deseada para un negocio. La persona se comprometerá a saldar el capital prestado en un plazo de seis años, de acuerdo a la tasa de interés vigente. A medida que la persona que ha accedido al préstamo, hace los abonos, la tasa se reduce porque el capital disminuye.

Entre los requisitos para acceder a este tipo de crédito constan entre otros, dependiendo de la línea crediticia los siguientes:

- a. Copia de cédula de identidad y certificado de votación de los representantes legales, clientes, garantes de acuerdo al caso.

- b. Copia de la personería jurídica de constitución de la asociación.
- c. Copia de los estatutos.
- d. Registro Único de Contribuyente RUC.
- e. Nombramiento de los representantes legales.
- f. Copia de estados financieros, y de nómina de socios.
- g. Copia de un servicio básico.
- h. Para compra de activos fijos: cotización o proforma de los bienes a adquirir.
- i. Copia del título de propiedad o pago del impuesto predial.
- j. Plan de inversión para préstamos superiores a 20 mil dólares.
- k. Proyecto de factibilidad para montos superiores a 100 mil dólares.

2.2. Producción.

El productor es el actor principal de la cadena, se considera al productor como una unidad productiva, en algunos casos incluye a toda la familia quienes comparten las actividades agrícolas. El productor tiene como objetivo importante, utilizar la caña de azúcar como el producto más valioso de su acción productiva que le permitirá obtener una ganancia o comprar e intercambiar otros alimentos.

La producción es uno de los eslabones más importantes de la cadena de valor, según encuesta realizada a 133 productores entre independientes y asociados, la siembra se realiza de diferentes maneras, por ejemplo: se colocan estacas continuas en fila, se colocan estacas separadas a una distancia considerable, o se pueden poner estacas cruzadas continuas o separadas con direcciones opuestas.

La colocación de estacas cruzadas es una de las prácticas más realizadas en el sector Agua Fría del cantón Junín, donde una vez adecuadas las estacas se atan y se procede al riego.

Obviamente, el proceso productivo de la caña, comienza con la preparación del suelo, y una vez que la planta madura entre 12 y 14 meses, se procede a la zafra para su transformación. En la costa ecuatoriana la zafra inicia en el mes de julio y finaliza en diciembre con procesos de molienda, mientras que en la sierra la producción de azúcar se da durante todo el año.

Los agricultores al momento de la recopilación de la materia prima, en este caso la caña de azúcar, deben identificar y extraer las cañas que se encuentren en óptimo estado para procesarse manualmente y convertirse en subproductos. La recolección y acumulación de las cañas se la realiza en un sitio determinado, para seguidamente ser transportada por medio de carretillas, animales y en pocos casos en camionetas, al lugar en donde serán procesadas.

Los cañicultores recomiendan, que la caña de azúcar una vez cortada debe procesarse en el mismo día, porque al dejarla reposar por varios días va perdiendo sus nutrientes. De acuerdo a la encuesta realizada, 59% de los 133 agricultores indicaron destinar su producción dentro del cantón Junín, el 35% abastece a otros cantones de la provincia, y solo el 6% se dirige a otras provincias del país.

Por otro lado, existen algunos problemas que los agricultores del cantón Junín encuentran durante el proceso, y estos son ciertos casos de plagas como el caracol y

de ciertas enfermedades propias de este cultivo como manchas en las hojas; independientemente a ello, existen otros tópicos que afectan la productividad como es el bajo grado de azúcar en la caña; no obstante lo prioritario es una asistencia técnica efectiva sobre buenas prácticas agrícolas que les permita mejorar todo el proceso productivo.

El productor al enfrentar estos problemas no ha encontrado otra opción que buscar otra forma de obtener la miel para el proceso de la panela, para lo cual están comprando bloques de panela hechos en la ciudad de Ibarra y así mantener su producción aunque esta sea deficiente, trayendo como consecuencia que otros subproductos de la caña de azúcar como el aguardiente y el alfeñique se vean afectados.

2.3. Transformación.

La caña de azúcar luego de su cosecha es trasladada hacia el lugar donde será procesada o transformada, los cañicultores del cantón Junín realizan la producción de alcohol y panela con métodos muy tradicionales siendo esta una forma de ganarse la vida para muchas familias en este cantón manabita, la mayoría de los agricultores cultivan y cosechan la caña de azúcar artesanalmente y por medio de procesos poco tecnificados, poniéndose de manifiesto según encuesta realizada, la gran necesidad de requerimientos, apoyos técnicos, y tecnologías como maquinarias que necesitan los productores de esta zona.

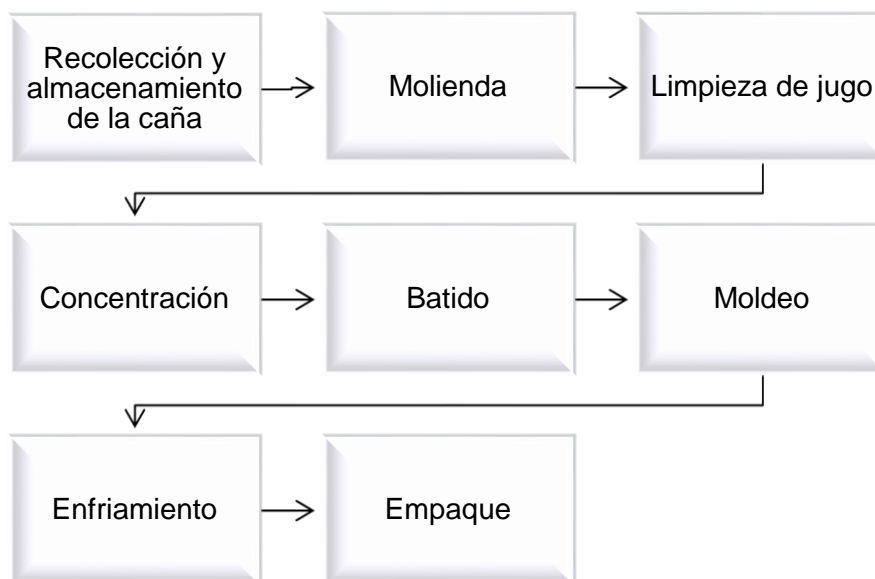
La panela de Junín es muy reconocida y requerida, al realizar el proceso

artesanalmente tiene poco impacto ambiental; sin embargo los productores aún no cumplen con muchos de los estándares de buenas prácticas agropecuarias BPA, requeridos desde el momento del cultivo; así como los procesos que son llevados a efecto para dar valor agregado al producto hasta convertirse en panela en bloque o granulada, utilizando pailas a temperaturas elevadas para la concentración del jugo de caña.

Los pasos a seguir para elaborar panela en bloque, se plasman en el siguiente diagrama:

Gráfico No. 7.

Diagrama proceso productivo panela en bloque.



Fuente: Directa.

Elaboración: Benavides, G. Carvajal, K.

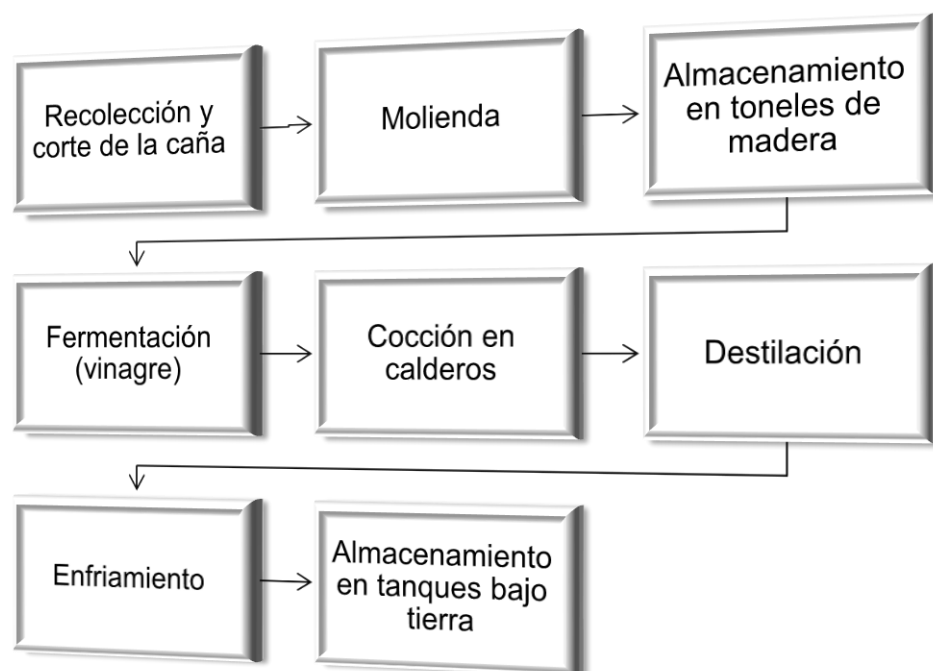
El aguardiente igualmente es realizado mediante un proceso artesanal, los productores del sitio Agua Fría del cantón Junín, indican que mientras más azúcar

tenga la caña guayaca el resultado será mejor, es recomendable realizar la fermentación durante 48 horas y hervirlo por un tiempo de 8 horas. El puro como también es conocido no lleva químicos en su elaboración, como se menciona anteriormente se lo realiza de forma totalmente artesanal.

El aguardiente de este sector es entregado a distintas empresas para que lo procesen y expendan.

Gráfico No.8

Proceso Productivo del Aguardiente



Fuente: Directa.

Elaboración: Benavides, G. Carvajal, K.

Es importante mencionar que los desperdicios de la caña de azúcar como el bagazo es utilizado en 78% en alimento para ganado, y el restante es usado como combustible.

2.4. Distribución.

Según Emprendices⁸, (2012, marzo 22):

Los distribuidores son empresas que se encargan de comprar bienes o servicios y comercializarlos a diferentes empresas para conseguir beneficios. Algunas veces estas empresas son llamadas mayoristas.

Además ciertos distribuidores venden al detal cantidades mínimas de productos por pedido. Dedicarse a la distribución de un determinado producto amerita tener habilidades en aspectos como administración, ventas y gestión de inventarios; así como un buen manejo de las relaciones humanas. (párr. 1).

En el caso de la cadena de valor de la caña de azúcar, los distribuidores conocen perfectamente el nicho para satisfacer las necesidades y deseos de los consumidores finales ya sea en productos como panela o aguardiente con empresas como Ceilmaca y Milicoresa que son los encargados de comprar el producto a unos pocos productores de Junín para ellos procesarlo y venderlo bajo cierta marca, añadiendo a los mismos los valores o utilidades basándose en factores como calidad, tiempo, lugar o propiedad.

Los distribuidores sólo en pocas circunstancias venden a los consumidores finales, sin embargo, ellos son los que manejan la demanda de un producto. Las tiendas o mini markets compran a los distribuidores y es allí donde es adquirido generalmente por el consumidor final, generándose el ciclo de la cadena de valor.

En el caso específico de la panela granulada hay otro canal de distribución, que el

⁸ Emprendices, Comunidad de Emprendedores. (2012, marzo 22) ¿Qué es un distribuidor?. [En línea]. Extraído el 19 de octubre de 2013 desde <http://www.emprendices.co/que-es-un-distribuidor/>.

gobierno ha desarrollado como es el Programa de Provisión de Alimentos (PPA), el mismo es una entidad adscrita al MIES (Ministerio de Inclusión Económica y Social), cuyo propósito es promover el nuevo enfoque de economía popular y solidaria, el mismo que busca fortificar las iniciativas productivas de los sectores económicos más vulnerables, y los pequeños productores asociados puedan ofertar sus productos a precios justos y solidarios, efectuando la adquisición del producto mediante el sistema nacional de contratación pública.

Las asociaciones legalmente constituidas que quieran participar en el proceso de la oferta deberán estar inscritas en el Registro Único de Contribuyentes (RUC) y en el Registro Único de Proveedores (RUP). Para comercializar la panela a nivel nacional es indispensable contar con un registro sanitario que se lo otorgan luego de cumplir ciertos requisitos basados en calidad y elaboración del producto y a las normas INEN para panela granulada.

2.5. Comercialización.

La comercialización interna de la caña de azúcar a nivel nacional se basa en parámetros que deben ser cumplidos para lograr obtener un precio adecuado, es así que el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca MAGAP, garantiza la adecuada comercialización de los productos agropecuarios y el abastecimiento normal de materias primas para la industria agroalimentaria, tomando como base la oferta y la demanda nacional.

De esta manera se establece el precio de comercialización para la sustentación de la

caña de azúcar en el periodo de zafra 2013 2014, que comprende los meses de Julio a Diciembre.

Según el Sistema de Información Nacional de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca⁹ (2013, julio 18):

El precio mínimo de sustentación de la tonelada métrica de la caña de azúcar en pie para la zafra, es de \$ 29,75 con 13 ° (Pol)¹⁰, determinado en guarapo de primer molino, en base al sistema indexado de fijación del precio de la caña de azúcar, que constituye el 75% del valor promedio de los precios de venta a nivel de ex ingenio del saco de azúcar de 50 kilos que se comercializa en Ecuador.

Se determina además que el precio a pagarse como premio por calidad, por cada grado superior a los 13 ° (pol) será 3,30 % sobre el precio mínimo de sustentación para la tonelada métrica de la caña de azúcar en pie. La caña con grado inferior a 12° (pol), será castigada con el mismo valor que se premió.

Lo que significa, que el estado intervendrá y tendrá potestad en cualquier transacción e intercambio económico, debido a que se determina la generación de sistemas justos de distribución y comercialización de alimentos, impidiendo así prácticas especulativas con productos que afecten la soberanía alimentaria.

En el caso de la provincia de Manabí, sus habitantes consumen productos derivados de caña de azúcar de manera significativa, por su utilidad al ser productos orgánicos y múltiples usos para el consumo diario. En su mayoría al referirse a panela y aguardiente gran parte de los consumidores se guían por la tradición que

⁹Sistema de Información Nacional de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca. (2013, julio 18). Acuerdo Ministerial #346. Consultado el: Recuperado el 22 de octubre de 2013. De: <http://sinagap.agricultura.gob.ec/index.php/normativa-cana-de-azucar/file/3227-acuerdo-ministerial-346-18-de-julio-de-2013>.

¹⁰ Pol: Polarización. Medida de contenido de sacarosa de azúcar.

tiene el cantón Junín en fabricar estos derivados de caña de azúcar como uno de los mejores a nivel nacional.

Los productores del cantón Junín, generalmente no tienen clientes fijos, por lo tanto el manejo de la comercialización adolece de muchas deficiencias y no genera satisfacción al productor.

En el sitio Agua Fría existió la iniciativa de formar la red asociativa Inpagua, para lograr en lo posible mejorar este eslabón de la cadena y formar en mediano plazo, economías de escala que permitan exportar el producto de Junín aplicando buenas prácticas no sólo agrícolas sino de manufactura en sus procesos.

Se considera por consiguiente a la asociatividad, como una forma de contribuir de manera relevante en la comercialización, porque es un punto indispensable para mejorar los sistemas de negociación al servicio del pequeño productor, mediante la consecución de mejores precios, cantidades, con ventas más tecnificadas, con el fin de apoyar a la productividad rural.

CAPÍTULO III.

3. Estrategias que impulsen el fortalecimiento comercial.

3.1. FODA.

Resulta de mucha importancia conocer cuáles son los factores positivos con los que cuenta el proceso productivo de la caña de azúcar y de qué manera los mismos son aprovechables, de igual manera analizar los aspectos negativos que deben ser eliminados o reducidos; así como los indicadores externos que son un obstáculo para el desarrollo del objetivo final, de esta manera se ha realizado un análisis FODA del proceso:

Fortalezas:

- **Proceso productivo artesanal:** La elaboración de panela, aguardiente u otro subproducto de la caña tiene un proceso manual y casi nulo impacto ambiental.
- **Incremento de la producción de caña en el cantón Junín para diversificar su uso:** Los nuevos proyectos implica aumentar el número de hectáreas sembradas, no solo para elaborar panela, aguardiente o alfeñique; existe la posibilidad de elaborar biocombustibles a partir de siembras como la caña de azúcar.
- **Existencia de Asociación de productores y transformadores de caña de azúcar:** La asociación Inpagua, es una excelente iniciativa por parte de los

productores del cantón Junín, quienes se encuentran organizados para llegar a formar economías de escala a futuro.

- **Conocimientos ancestrales transmitidos de generación en generación:** Es una labor agrícola donde participa la unidad familiar y el conocimiento se va heredando entre la descendencia.

Oportunidades:

- **Apoyo de entidades seccionales como el GAD Manabí, y de ministerios y organismos nacionales:** Las entidades apoyan al sector productor con asistencia técnica y capacitaciones, incluso con insumos agropecuarios.
- **Favorables condiciones climáticas para el cultivo en el sector:** El clima propicio, lluvias moderadas y adecuada luz solar son beneficiosos para el crecimiento de la caña de azúcar.
- **Expansión de mercado mediante la puesta en marcha de la escuela de cañicultores:** La escuela de cañicultores permitirá que la cultura de siembra de caña se incremente con mejores prácticas productivas, obteniendo una mejor proyección de mercado.
- **Producto con nueva tendencia de consumo a nivel mundial por sus características orgánicas:** En la actualidad existe una creciente tendencia a consumir productos que no contaminen y que a la vez tenga altos niveles nutritivos como la panela.
- **Proyectos productivos de apoyo a la cadena de valor de la caña de azúcar:** Cada vez existe más preocupación por crear y llevar adelante proyectos que beneficien al sector agrícola y a su cadena de valor por parte de organismos públicos y privados.

- **Subproductos con excelente aceptación local y proyección externa:** La producción se consume mayoritariamente en el mercado local y nacional; sin embargo se espera poder vender productos como panela granulada a países andinos.
- **Fuentes de financiamiento mediante líneas de créditos para producción otorgados por el BNF:** Cada año el Banco Nacional de Fomento oferta líneas que benefician al sector agrícola con intereses bajos.

Debilidades:

- **Maquinaria agrícola escasa para preparación del terreno:** La maquinaria agrícola debe ser alquilada a comunidades vecinas, Universidades y personas particulares que brindan este servicio.
- **Burocracia en procesos crediticios agrícolas:** Los productores no tienen conocimientos de las líneas crediticias, o la cantidad de requisitos los hace desistir y prefieren créditos de chulqueros o personas conocidas.
- **Herramientas y equipos para el procesamiento de la caña de azúcar obsoleto:** Esta labor al ser artesanal no cuenta con adecuados materiales para su labor.
- **Infraestructura no adecuada:** Así mismo la infraestructura del lugar en ocasiones no es la más conveniente para desarrollar la actividad.
- **Sistema de riego inexistente:** No existen sistemas de riego y dependen de la lluvia para el efecto.
- **Poco conocimiento en cuanto a comercialización de productos:** La comercialización la realizan a personas del lugar o a intermediarios, los

productores venden sus productos muchas veces en valores irrisorios que no justifica el trabajo.

- **Deficiente uso de buenas prácticas agropecuarias y de manufactura:** Los productores no tienen cultura de buenas prácticas, su labor la realizan por intuición o porque así se lo han venido haciendo desde generaciones anteriores, lo cual perjudica; además la alta existencia de agroquímicos en el proceso.

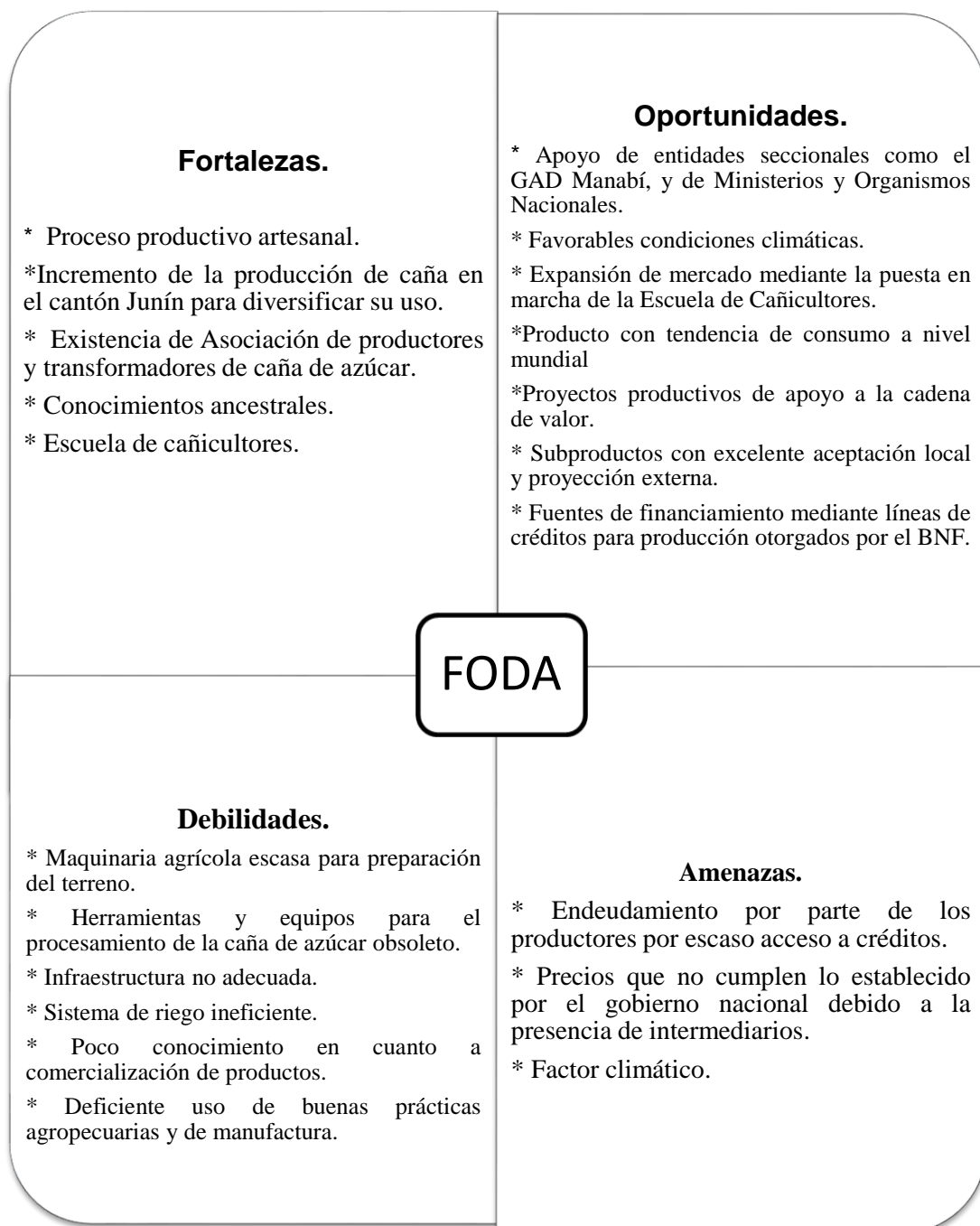
Amenazas:

- **Endeudamiento por parte de los productores por escaso acceso a créditos:** Los productores no tienen conocimientos de las líneas crediticias, o la cantidad de requisitos los hace desistir y prefieren créditos de chulqueros o personas conocidas.
- **Precios que no cumplen lo establecido por el gobierno nacional debido a la presencia de intermediarios:** La caña en pie debe regirse a precios de sustentación con niveles de humedad y pureza; sin embargo existen productores que venden a intermediarios a precios no oficiales.
- **Factor climático:** Muchas veces la sequía o las inundaciones perjudican a los cultivos.

3.2. Conversión de matriz FODA.

Tabla No. 9.

Matriz FODA.



Fuente: Investigación directa.

Elaboración: Benavides, G. Carvajal, K.

3.3. Planteamiento de estrategias.

Según Porter¹¹ (2010):

Cuando se trata de diseñar estrategias competitivas, se hace necesario citar a Michael Porter, como guía a la formulación de estrategias debido que para conseguir que un determinado producto, logre un buen posicionamiento en el mercado, hay que hacer referencia a tres clases de estrategias:

- Estrategia de liderazgo en costos.
- Estrategia de diferenciación.
- Estrategia de concentración. (p. 19).

La correcta puesta en marcha de la estrategia, ayudará a la empresa, asociación u organización a ubicarse adecuadamente para conseguir crecimiento, mayor productividad y beneficio de la inversión.

La estrategia de liderazgo en costos.

La estrategia, suele aplicarse para buscar la expansión y pretende alcanzar como su nombre lo indica, el liderazgo en costos. Esta estrategia es común en momentos de expansión, produciendo y vendiendo a precio bajo.

Sus características más relevantes son:

- Accesibilidad a fuentes de capital.
- Adecuada ingeniería de proceso.
- Buen sistema de distribución.
- Producir con bajo costo de fabricación.

¹¹ Porter M, (2010). “Ventaja competitiva. Creación y sostenimiento de un desempeño superior”. EE.UU: Ediciones Pirámides S.A. p19.

Esta estrategia de liderazgo en costo aplica en la cadena de valor de la caña de azúcar para mitigar una de las debilidades dentro del proceso productivo como es la burocracia existente en el crédito agrícola, teniendo una buena accesibilidad a créditos sin trámites que dificulten la continuidad al flujo productivo, permitiendo por ende la disminución los costos de fabricación al ser más eficiente el proceso.

La estrategia de diferenciación.

Esta estrategia definitivamente busca la diferenciación, obteniendo ventajas frente a los competidores, su propósito es que la empresa, organización y asociación sea reconocida y que sus productos sean más atractivos y con independencia en precios que los otros.

La estrategia de diferenciación ayudará que la maquinaria agrícola escasa para preparación del terreno, la infraestructura no adecuada para la producción y transformación de la caña y el sistema de riego ineficiente que sólo dependía de la época invernal ya no estén consideradas como una debilidad del proceso porque al trabajar adecuada y eficientemente en estos aspectos se logrará la diferenciación por parte de la asociación de productores debidamente organizados frente a los productores independientes u otros gremios que no aplican las reglas del marketing.

Sus características más relevantes son:

- Una excelente gestión de mercadotecnia.
- Adecuada ingeniería del producto.
- Búsqueda del posicionamiento de la marca.
- Capacidad investigativa y creatividad.

La estrategia de concentración.

La estrategia de concentración, implica una especialización, siempre y cuando se escoja un segmento determinado del mercado con la finalidad de obtener una ventaja que la competencia no iguale, lo importante es obtener el liderazgo de ese segmento bien por el costo o por diferenciación o un mix de ellas, pero en el segmento establecido que se tiene como objetivo.

Si una empresa u organización produce los mismos bienes, al mismo precio, en el mismo mercado que otras es complicado que pueda conseguir beneficios. Se requieren crear ventajas de competencia que permita posicionar a un mejor costo y con más opciones al producto en el mismo o diferente mercado, como el caso de buscar la concentración específicamente en lo concerniente a las herramientas y equipos necesarios para el procesamiento de la caña de azúcar, puesto que al ser una labor artesanal siempre han existido deficiencias y obsolescencias que se pretenden mejorar para el desarrollo del sector agrícola, aplica esta concentración en el relacionado a buenas prácticas agropecuarias y de manufactura que está de la mano con las herramientas y equipos del proceso productivo.

La estrategia competitiva es ese plan que la empresa requiere para obtener esas ventajas. Las ventajas sólo duran hasta que los competidores las copian o las superan. Por ello se requiere estar todo el tiempo desarrollando nuevas estrategias.

A más de estas estrategias generales, existen otras con enfoques diferentes tales como:

Estrategias nacionales, regionales y locales.

Según Kother P., y Armstrong G.¹² (2011): “Este tipo de estrategias permiten diferenciar los gustos y preferencias de los consumidores por sectores de población”. (p. 880).

No es el mismo tratamiento para el sector Sierra que para la Costa, o para el área urbana que rural; si el mercadeo va para el contexto nacional, definitivamente el concepto será diferente, evitando incurrir en contradicciones que puedan ser desventajas al momento de expandirse en nuevos destinos y mayor número de clientes.

Así mismo la distribución del producto no es igual en invierno que en verano y las condiciones climáticas definitivamente en el proceso productivo de la caña de azúcar se ha convertido en una amenaza.

Esta estrategia permitirá que el producto no tenga que depender de una época determinada para lograr entrar en el mercado sino mediante las buenas prácticas tanto agrícolas como de manufactura puedan lograr que el producto se mantenga en excelentes condiciones durante todo el año, y pueda abastecer a los sectores que la población demande.

Estrategias del producto.

Según Kother P., y Lane K.¹³ (2009): “El producto debe ser de calidad para cumplir

¹² Kother P., y Armstrong G. (2011). “Principios de Marketing”. México: Ediciones Pearson College S.A. p.880.

con las expectativas de los clientes y satisfacción de las necesidades, cuyo objetivo perseguido es la fidelización por parte de los consumidores”. (p. 816).

Es indispensable que aunque el producto esté posicionado en los gustos y preferencias, buscar la manera de optimizar y eficientar la producción permitiendo mayor rentabilidad. Parte primordial y que no se debe descuidar en un producto es el envase, puesto que es la carta de presentación del mismo.

Esta estrategia es necesaria aplicarla durante todo el proceso productivo, desde el primero al último eslabón de la cadena de la caña de azúcar, un manejo ineficiente de esta estrategia han llevado a debilidades y amenazas en las que se deben trabajar arduamente para contrarrestarlas en pro del sector cañicultor.

Estrategias del mercado.

Según Frances A.¹⁴ (2009): “Un adecuado estudio de mercado permitirá elaborar estrategias concretas dirigidas a grupos específicos, ampliando mercados nuevos o buscando otros nichos con excelente potencial”. (p. 89).

Esta estrategia será un importante aporte para los productores del cantón Junín, y miembros de la asociación Inpagua en cuanto al poco conocimiento existente de los trámites necesarios para la comercialización de sus productos, dando

¹³ Kother P. & Lane K. (2009). “Dirección de Marketing”. México: Ediciones Pearson College S.A. P.816.

¹⁴ Frances A. (2009). “Estrategia basada en la ambición”. Caracas: Debates IESA. P. 89.

paso por consiguiente a intermediarios que afectan muchas veces al primer eslabón de la cadena de valor o productor.

Estrategias de precio.

Según Frances A.¹⁵ (2009): “La fijación de precios es un tema en el que se debe prestar especial atención, los precios deben ir en función de los costos de producción y de la competencia estableciendo un techo y un piso, valorando además el área geográfica donde se ofertará el producto”. (p. 89).

La estrategia de precios es parte importante para cumplir los precios de sustentación establecidos por el Gobierno Nacional, evitando vender a precios no oficiales que van en perjuicio de la cadena debido a la presencia de intermediarios, lo cual es una amenaza dentro del proceso de producción.

Estrategias del personal de ventas.

Según Alcaide J.¹⁶ (2010): “Hay que estudiar si se debe agregar una estructura de personal de ventas en el plan de mercadotecnia; en este caso se deberá establecer estimaciones de ventas; si fuese necesario deben de crearse vínculos entre ventas y marketing”. (p. 134).

Esta estrategia lógicamente se convierte en un apoyo nuevamente para el escaso conocimiento que tienen los productores en cuanto a comercialización, una

¹⁵ *Ibíd*em

¹⁶ Alcaide J. (2010). “Fidelización de clientes”. Ediciones ESIC S.A. España. p.134

combinación entre la estrategia de ventas y de mercado son consideradas prioritarias al momento de lograr eficiencia y eficacia en la cadena de valor.

Estrategias de promoción.

Según Stanton, W.¹⁷ (2007): “Una promoción adecuada permitirá posicionar el producto en el mercado, logrando que sea reconocido, pero estas promociones deben durar un tiempo especificado”. (p.74).

Esta estrategia ayudará a posicionar el producto en la mente del consumidor, generalmente se hace en una etapa de maduración.

Estrategias de gastos.

Según Valarie A., y Zeithaml¹⁸ (2009): “Los gastos en que se incurre al sacar y mantener un producto en el mercado deben ser consistentes a sus ventas, a través de la distribución y rotación de inventarios”. (p. 740).

Generalmente cuando se aumentan las ventas, el presupuesto tiende a subir en proporciones similares.

Sin embargo esta estrategia ayuda a evitar el extremo endeudamiento de los productores mediante chulqueros o en banca donde paguen excesivo interés, en la actualidad los créditos productivos son oportunos y con intereses adecuados, se debe

¹⁷Stanton, W. (2007). “*Fundamentos de Marketing*”. China: McGraw-Hill. P. 74.

¹⁸ Valarie A., y Zeithaml (2009). “*Marketing de Servicios*”. España: McGraw-Hill Interamericana. P. 740

trabajar aún más en la socialización de este tipo de créditos para minimizar esta amenaza.

Estrategias de anuncios.

Según Vargas M,& Arana L.¹⁹ (2007): “La publicidad es punto esencial para el manejo de un producto a corto o largo plazo; es importante que el mensaje del anuncio sea claro, preciso identificándolo por ventajas en precios u otra característica relevante. (p. 67).

Esta estrategia es importante porque se puede hacer mención del uso de buenas prácticas agropecuarias y de manufactura dentro del proceso productivo, lo cual es de recalcar como una característica importante.

Según Cruz Javier²⁰ (s.f.): “Las estrategias de marketing se basan en el análisis de los consumidores, competidores y otras fuerzas del entorno, estas estrategias se pueden integrar a la estrategia general de la empresa y así formar una estrategia integrada empresarial”. (párr. 2).

3.3.1. Aplicación de benchmarking de la caña de azúcar con Perú y Colombia.

Según Ortega, M.²¹ (2011, mayo 11):

¹⁹Vargas M,& Arana L. (2007). “Calidad y Servicio”. Colombia: Ediciones ECOE. Pág. 67.

²⁰ Cruz Javier. (2009, mayo). Estrategias de Marketing para tu negocio. [En línea]. Extraído el 05 de noviembre de 2013 desde <http://estrategias-negocio.blogspot.com/2009/05/tipos-estrategias-marketing.html>.

²¹ Ortega, M. (2011, mayo 11). Benchmarking Territorial. En: Informe de coyuntura económica N°5 de Instituto de Investigaciones Económicas. [En línea]. Consultado: (07 de noviembre, 2013).

El benchmarking, es un herramienta que pretende la mejora en todos los procesos y la efectividad de la unidad empresarial; así mismo se convierte en un excelente instrumento aplicable al estudio del mercado de caña de azúcar, donde se puede comparar sectores seleccionados de excelentes países productores como Ecuador con otros países donde se dan las mejores prácticas como son: Colombia, Perú; a través de los cuales son visibles las diferenciaciones o brechas en el campo de la productividad, en las existencias del número de ingenios, y factores climatológicos.

Estos referentes se constituyen en una guía para mejorar algunos aspectos, disminuir las brechas y aumentar competitividad.

Tabla No.10.

Cuadro comparativo de indicadores productivos: Ecuador – Perú – Colombia.

Sectores.	Ecuador.	Perú.	Colombia.
Uso industrial.	Producción de azúcar y derivados (excelente proyección para elaborar biocombustibles).	Producción de azúcar.	Producción de azúcar crudo.
Tiempo de cosecha.	Todo el año, principalmente en la época seca (julio a diciembre).	Se siembra y se cosecha durante todo el año.	Se cosecha durante todos los meses del año.
Total cosechado.	El 90% de la producción lo acaparan los	De lo sembrado el 65% pertenece a ingenios	De lo sembrado 24% pertenece a ingenios azucareros

	ingenios azucareros.	azucareros y lo restante a sembradores particulares.	y el 76% a más de 2.000 cultivadores de caña.
Rendimiento de caña de azúcar.	73.715 tn/ha.	109.676 tn/ha.	91.569 tn/ha.
Contribución al PIB nacional.	1,4%.	3%.	1,0%.

Fuente: Investigación directa.

Elaboración: Benavides, G. Carvajal, K.

Tabla No. 11.

Cuadro comparativo de ingenios azucareros.

INGENIOS AZUCAREROS.		
ECUADOR.	PERÚ.	COLOMBIA.
- San Carlos.	- San Jacinto S.A.	- Cabaña.
- Valdez.	- Empresa Agraria	- Carmelita.
- La Troncal.	Azucarera	- Manuelita.
- Isabel María.	Andahuasí S.A.	- María Luisa.
- IANCEM.	- Cartavio S.A.	- Mayagüez.
- Monterrey.	- Laredo S.A.	- Pichichí.
	- Agro Pucal S.A.	- Risaralda.
	- Pomalca S.A.	- San carlos.
	- Tuman S.A.	- Tumaco.
	- Casa Grande S.A.	- Ríopaila.
	- Para Monga S.A.	- Castilla.
	- Chucarapi – Pampa	- Incauca.
	Blanca.	- Providencia.

Fuente: Investigación directa.

Elaboración: Benavides, G. Carvajal, K.

De acuerdo a lo resumido en el cuadro comparativo, es visible que países como Colombia y Perú tienen una tradición en la siembra y producción de caña de azúcar durante todo el año, existiendo entre 10 y 13 ingenios azucareros en estos países frente a 6 ingenios azucareros representativos en Ecuador, que están ubicados en su mayoría en la provincia del Guayas.

Según Ortega, M.²² (2011, mayo 11):

En Perú la superficie cosechada ha tenido un importante repunte desde 1997, obteniendo desde el 2009 hasta la actualidad mayores producciones gracias a la inversión que el sector privado ha logrado con la compra de tierras e ingenios de antiguas cooperativas.

En Colombia, al ser un cultivo de tradición se puede apreciar que cuentan con más de 2.000 productores dedicados a la actividad donde procesan a más de azúcar, productos derivados como la chancaca o panela. Efecto inverso se puede observar en Perú y Ecuador donde los ingenios azucareros son propietarios mayoritariamente de las siembras. En lo que respecta a la contribución de la caña de azúcar en el producto interno bruto de cada país con relación a Ecuador, se observa que este producto en Perú representa el 3% frente al 1,4% en Ecuador y al 1% de Colombia.

Referente al Producto Interno Bruto (PIB) Colombiano, por cada peso que los ingenios aportan, se genera en la economía un efecto 4 veces mayor, lo que significa que los ingenios son grandes dinamizadores de la economía colombiana.

Donde por, cada peso que pagan los ingenios de impuestos a la producción, se traduce en 10 veces más impuestos pagados por las actividades del resto de la cadena. De esta manera, los ingenios son grandes generadores de recursos destinados a financiar inversión pública, entre la que se encuentra la educación y la salud.

Es notable que el rendimiento de la caña de azúcar en Perú y Colombia es superior en 36 mil y 18 mil tn/ha que en Ecuador, muchas veces por la escasez de buenas prácticas agrícolas que dan con consecuencia del desgaste de la tierra y por consiguiente un pobre rendimiento a pesar de las excelentes condiciones climatológicas que se dan especialmente en el cantón Junín.

3.3.2. Utilización de normas BPA y BPM.

En la actualidad los mercados a escala mundial han experimentado un crecimiento de

²² Ortega, M. (2011, mayo 11). Benchmarking Territorial. En: Informe de coyuntura económica N°5 de Instituto de Investigaciones Económicas. [En línea]. Consultado: (07 de noviembre, 2013). Disponible en: <http://www.utpl.edu.ec/comunicacion/wp-content/uploads/2012/12/utpl-Informe-de-coyuntura-economica-N-5-ano-2011.pdf>.

consumo y cada vez se van manifestando consumidores más exigentes y preocupados de donde provienen y de que están compuestos los alimentos que ingieren a diario, aumentando en las últimas décadas las exigencias fitosanitarias y de inocuidad para la producción agrícola.

En Ecuador Organismos e Instituciones como: MAGAP, AGROCALIDAD Y SISCAL (Sistema Integrado de Calidad, Sanidad Agropecuaria, e Inocuidad de Alimentos) son los encargados de mejorar la calidad y productividad del sector agropecuario del país, buscando la certificación BPA, insertando pequeños y medianos productores agropecuarios en mercados dinámicos y competitivos.

Aplicación de las Buenas Prácticas Agrícolas (BPA).

En el proceso de cosecha de la caña de azúcar en el cantón Junín, los cañicultores aplican ciertas medidas para el cuidado de la siembra, utilizando métodos tradicionales como aplicación de pesticidas, que no afectan al consumidor, debido a que su procesos productivos se caracterizan por ser orgánicos.

Según FAO²³ (s.f.):

Las BPA, son actividades de competitividad, que ayuda al productor rural a establecer diferencias de su producción a los otros oferentes con todas las implicaciones económicas que conlleva, para conseguir mejores precios, acceder a nuevos mercados, afianzar los ya obtenidos, etc.

Las BPA aplican los conocimientos, planificación, circunspección, para lograr los objetivos sociales, la sostenibilidad ambiental, económica de la producción y de los procesos posteriores a la producción en la explotación

²³ FAO, Comité de Agricultura. (s.f). Marco para buenas prácticas agrícolas. Extraído el 12 de noviembre de 2013 desde <http://www.fao.org/docrep/MEETING/006/Y8704S.HTM>.

agrícola con el fin de obtener alimentos y productos agrícolas no alimenticios inocuos y sanos. (párr. 3).

Este conjunto de normas, recomendaciones técnicas y administrativas se deben aplicar a cada uno de los eslabones de la cadena de valor de la caña de azúcar que den como resultado productos elaborados con poco impacto medio ambiental, producción más limpia y de manera justa y solidaria.

Dentro de los principios básicos para la aplicación de las buenas prácticas de manufactura en el cultivo de la caña están:

- a. Preparación efectiva del suelo.
- b. Calidad de semilla adecuada.
- c. Control de malezas, plagas y enfermedades.
- d. Fertilización eficiente (evitando el abuso, lo cual se convierta en contaminante).
- e. Buena preparación de la soca.
- f. Evitar el deshoje.

Una buena recomendación tecnológica concordantes con las BPA, deberán ser guías de consulta, sin descuidar las nuevas tendencias tecnológicas de bajo costo que son de ayuda para que el agricultor produzca con calidad mejorada, inocuidad y competitividad; sin embargo esto exige mayor integración vertical y relaciones de cooperación al interior de la cadena de valor.

Se considera que para la aplicación de las normas BPA, se debe tener apoyo

institucional, enfocándose en las principales dificultades que se presentan en los cañicultores a la hora de implementar nuevos procesos, la mayoría tiene el deseo de superación, pero carecen de educación, capacitación, falta de infraestructura, tecnología y financiamiento.

Aplicación de las Buenas Prácticas de Manufactura (BPM).

Según SIGMA²⁴ (s.f.):

Las BPM son también prácticas que contienen especificaciones para la operación de una organización con el objetivo de validar la calidad de los alimentos y mermar los riesgos para la salud del consumidor. Cubriendo temas como apariencia, higiene, sanidad personal, sanidad de las instalaciones (físicas y sanitarias), prácticas de manejo y control de productos alimenticios; analizando áreas como servicios a planta, equipos y utensilios, procesos, almacenaje y distribución, control de plagas, limpieza y saneamiento. (párr. 1).

Las BPM en Ecuador cuenta desde el año 2002 con el Reglamento de Buenas Prácticas de Manufactura para Alimentos Procesados (Decreto Ejecutivo 3253, Registro Oficial No. 696 del 04 de noviembre de 2002, y son regidas por:

- a. El Reglamento de Buenas Prácticas para Alimentos Procesados.
- b. El MNAC (Sistema Ecuatoriano de Metrología, Normalización, Acreditación, Certificación).
- c. Certificado de Operación para la utilización de BPA (Otorgado por la autoridad de Salud responsable).

²⁴ SIGMA (s.f). Buenas prácticas de manufactura BPM. [En línea]. Extraído el 14 de noviembre de 2013 desde <http://www.6sigmaecuador.com/Publish/BPM.html>.

Según Goetschel Lorena²⁵ (2002):

El alcance de las BPM es:

- a. Instalaciones.
- b. Equipos y herramientas.
- c. Personal.
- d. Manejo sanitario e higiene.
- e. Diseño de equipo.
- f. Calidad del aire.
- g. Suministro de agua.
- h. Materias primas.
- i. Proceso productivo.
- j. Envasado y etiquetado.
- k. Transporte y bodegaje.
- l. Limpieza.
- m. Control de plagas.

Materia prima.- El almacenamiento será en condiciones propicias que aseguren la protección evitando la contaminación. La bodega debe estar alejado de los productos terminados, para evitar la contaminación cruzada. Se debe tener en cuenta las condiciones apropiadas de almacenamiento como temperatura, humedad, ventilación e iluminación.

Establecimiento.- No debe estar instalado en zonas inundables que se contamine de olores, humo, polvo, gases, luz y radiación que afecten la calidad del producto a elaborar. Las operaciones deberán realizarse higiénicamente durante toda la cadena de suministro hasta la obtención del producto terminado.

Personal.- Las personas que manipulen los alimentos deberán recibir capacitación sobre la correcta manipulación de los mismos. Llevando un control exhaustivo del estado de salud del personal para evitar contagios por enfermedades.

Higiene en elaboración.- Debe evitarse la contaminación cruzada, evitando el contacto entre materias primas y productos terminados, entre alimentos o materias primas con sustancias contaminantes. El personal debe lavarse las manos continuamente para evitar la contaminación.

Almacenamiento y transporte.- Tanto las materias primas y el producto terminado debe almacenarse y transportarse en excelentes condiciones, impidiendo la contaminación, así como la dispersión de microorganismos. En la bodega, debe realizarse una inspección habitual de productos terminados.

Control y proceso de producción.- El control es de suma importancia para detectar la presencia de contaminantes físicos, químicos y/o microbiológicos. Para comprobar que los controles se realicen correctamente, deben hacerse análisis que verifiquen si las medidas e indicadores de los procesos y

²⁵ Goetschel Lorena. (2002). BPM Generalidades. [En línea]. Extraído el 16 de noviembre de 2013 desde <http://es.scribd.com/doc/23760331/BPM-Generalidades>.

productos muestran su estado verídico. Se pueden hacer controles de residuos de pesticidas, detector de metales y controlar tiempos y temperaturas.

La implementación de las normas BPA y BPM aplicadas en los eslabones de la cadena de valor de la caña de azúcar, favorecerá a los productores en el aspecto económico y comercial, empleando normas, principios y mejoras técnicas, que se verán reflejadas directamente en el producto final, con la inocuidad y calidad alimentaria.

- a. Cumpliendo estándares de calidad exigidos por los consumidores.
- b. Permitiendo obtener un producto diferenciado por calidad e inocuidad.
- c. Introduciéndose y expandiéndose a nuevos mercados.
- d. Aumentando la competitividad por reducción de costos.

3.3.3. Inserción de mejoras tecnológicas en el proceso de transformación.

El proceso de transformación de la caña de azúcar en la provincia de Manabí, de acuerdo a la matriz FODA, adolece de algunas debilidades en las que se debe poner énfasis para lograr mejorar en beneficio de la cadena de valor del producto.

a. Maquinaria agrícola escasa para preparación del terreno.

Posibles soluciones. Apoyar la creación de redes asociativas, solicitar apoyo del Gobierno Nacional, de los Ministerios y de Instituciones adscritas, pidiendo colaboración de maquinarias agrícolas como elementos utilizados para el accionar de

fuerza de trabajo y por ende contribuyendo a mejorar la producción y las técnicas al cultivar. Entre las maquinarias más necesarias están: el tractor de rueda o de oruga porque tiene facilidad de movimiento en cualquier terreno, permitiendo realizar vastas tareas agrícolas, la cosechadora o segadora es otra máquina necesaria para segar los cultivos maduros.

b. Herramientas y equipos para el procesamiento de la caña de azúcar obsoletos.

Posibles soluciones. Una de las debilidades que más afecta al proceso productivo es sin duda no contar con adecuadas herramientas y equipos para abrir surcos, fumigar, o fertilizar el suelo.

Generalmente al realizar el trabajo manualmente, no ha existido una preocupación de los agricultores en este sentido; sin embargo las comunidades o asociaciones deben contar con este tipo de herramientas para facilitar el trabajo de los productores y agricultores, ya sea mediante la adquisición de los mismos o creando convenios de cooperación que incluya asistencia técnica, manejo y uso de equipo agrícola con casas comerciales o Instituciones de apoyo al sector.

c. Infraestructura no adecuada.

Posibles soluciones. El procesamiento de la caña de azúcar debe contar con una infraestructura adecuada, en ocasiones se improvisa una pequeña área en las viviendas donde no existe ni la comodidad, ni condiciones, ni mucho menos la

correcta higiene para la transformación del producto. Es primordial que los agricultores - productores conozcan sobre temas de buenas prácticas agropecuarias y de manufactura, motivo por el cual debe haber una correcta socialización de las mismas por parte del MAGAP, MIPRO, Agrocalidad, y demás Organismos competentes.

d. Dependencia absoluta de la época invernal para el riego.

Posibles soluciones. A pesar que la caña de azúcar es un cultivo que se desarrolla eficientemente en el cantón Junín, siempre es necesario una correcta irrigación de la plantación y no depender absolutamente de las condiciones climatológicas. Es conveniente aplicar el riego por goteo, aspersión o por surcos, no se necesita de una gran inversión sino que se lo puede hacer artesanalmente utilizando unas pocas herramientas para su puesta en marcha, lo importante es contar con un sistema alternativo en época cuando la lluvia es escasa.

e. Poco conocimiento en cuanto a comercialización de productos.

Posibles soluciones. Los productores venden su producción en los sectores cercanos principalmente; quienes se encuentran agremiados tienen una visión más extensa respecto al tema y están trabajando en ubicar su producción no sólo localmente sino en el ámbito nacional. La asociación Inpagua se está preocupando por capacitar a sus asociados en diferentes temas entre ellos lo concerniente a comercialización con el apoyo del Consejo Provincial de Manabí.

Para concluir y tomando como base las entrevistas planteadas a técnicos de la agencia de desarrollo de la provincia de Manabí, a cargo de la cadena de valor de la caña de azúcar del gobierno de la provincia, manifestaron que para mejorar la calidad de productos derivados de la caña, en la actualidad existen tecnologías que guardan estrecha relación con normas internacionales en el campo de la producción y de la agro transformación, y son estos tipos de tecnologías que se deben incorporar a fin de garantizar tanto la inocuidad del producto y por consiguiente la aceptación del mercado, siendo conveniente:

- a. Preparación de suelos (mecanización).
- b. Fertilización.
- c. Riego tecnificado.
- d. Uso de semillas certificadas.
- e. Uso de la informática (producción de derivados de acuerdo a demanda de mercados nacionales e internacionales).
- f. Aprovechamiento de desechos en la elaboración de alimento animal.

3.3.4. Conexiones con entidades seccionales INIAP – MAGAP – AGROCALIDAD.

En los actuales momentos, las conexiones con las que cuentan los productores manabitas de caña de azúcar son mínimas, según lo manifestado por los agricultores en visitas y encuestas realizadas para el desarrollo de la investigación.

El apoyo que reciben por parte de entidades son pocas comparadas con las necesidades de capacitación y asistencia técnica que necesitan para el desarrollo de

su actividad que cada vez más tiene mayor relevancia. Entre las entidades que apoyan a la cadena de valor de manera más activa en la provincia, están:

Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria (INIAP):

Según el INIAP²⁶ (s.f):

El Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria INIAP oferta a los productores una variedad de servicios, entre los que se pueden mencionar los tipos de análisis de laboratorio: foliares, del agua, de suelo así como la determinación de plagas y enfermedades, estudios microbiológicos, nutrientes y calidad de alimentos y servicios biotecnológicos. Así también cuenta con plantas y semillas certificadas para su difusión en el agro.

El INIAP, apoya en la búsqueda de variedades con mayor productividad, rendimiento y resistentes a plagas mediante investigaciones de carácter agrícola que favorecen la transformación. Los servicios y productos que oferta el INIAP expresan la demanda del sector agropecuario, impulsan la productividad y competitividad agropecuaria de la provincia de Manabí y del país.

Ministerio de Agricultura Ganadería Acuicultura y Pesca (MAGAP):

Según MAGAP²⁷ (s.f):

Apoya la competitividad y el desarrollo sustentable de los sectores Agropecuario, Agroindustrial y Agroforestal ecuatoriano. El MAGAP, se encarga de dar capacitaciones y asesoramiento técnico, formar programas y proyectos en conjunto con otras entidades del gobierno, u ONG's que brindan créditos agropecuarios reembolsables y no reembolsables.

Otra de las actividades del MAGAP que van en beneficio del productor en general es la elaboración de los precios de sustentación de productos como caña de azúcar, arroz, maíz, garantizando por consiguiente la seguridad alimentaria.

²⁶ INIAP. (s.f.). <http://www.iniap.gob.ec>. Recuperado el 20 de noviembre de 2013.

²⁷ MAGAP. (sf). <http://www.agricultura.gob.ec>. Recuperado el 1 de diciembre de 2013.

Agencia Ecuatoriana de Aseguramiento de la Calidad del Agro:

Según AGROCALIDAD²⁸ (s.f.):

Se encarga de promover en las diversas cadenas de producción agropecuaria, procesos sustentados en sistemas de gestión de la calidad, cuyo objetivo es mejorar la producción, y productividad para lograr la satisfacción de los requerimientos nacionales y el desarrollo de la competitividad internacional. Es importante mencionar que Agrocalidad también otorga la certificación orgánica mediante la aplicación de la normativa nacional, se encarga de registrar, controlar y supervisar a los operadores de la cadena de producción orgánica agropecuaria en el Ecuador, con la finalidad de garantizar su categoría como productores, procesadores y/o comercializadores de productos orgánicos certificados y además observar el desempeño técnico y administrativo de las agencias de certificación de productos orgánicos y sus inspectores.

Es importante para los productores derivados de caña de azúcar manabitas contribuir en la transformación de la matriz productiva establecida por el Gobierno Nacional, mediante proyectos productivos, que contribuirán a la apertura de nuevos mercados, incrementando la confianza en la calidad de los productos, apoyando el cuidado de la salud de los ecuatorianos al asegurar la calidad e inocuidad de los productos en Manabí.

3.3.5. Motivación a productores a comercializar nacionalmente a empresas confiteras.

Las técnicas que se aplicarán hacia los productores para incentivarlos a expandirse comercialmente al mercado nacional, iniciarán básicamente con capacitaciones donde se realizará inducción en diferentes temas relacionados con la expansión comercial, tales como la cadena de valor de la caña de azúcar, identificación de las

²⁸ AGROCALIDAD. (s.f) Recuperado de: <http://www.agrocalidad.gob.ec/la-institucion/>. Recuperado el 02 de diciembre de 2013.

empresas confiteras en el país, reconocimiento de competencia en el mercado nacional, presupuestos de comercialización, entre otros.

Una vez que los cañicultores estén más familiarizados en el tema, se deberá crear un plan de motivación, que empieza básicamente incentivando a productores, cañicultores y emprendedores a mejorar su sistema de producción aprovechando los recursos naturales con los que cuentan en forma sostenible, seguido por la aplicación de las normas BPA (Buenas Prácticas Agrícolas) y BPM (Buenas Prácticas de Manufactura).

El cambio y las nuevas técnicas sin duda mejorarán la calidad de los productos terminados lo que facilitaría ingresar al mercado nacional con un producto eficiente, generando así mayores ingresos económicos y mejorando su calidad de vida. Es importante en primera instancia identificar dos empresas grandes como Confiteca S.A. y La Universal, siendo la primera quien acapara más al mercado con más o menos el 60% de la cuota.

Existen otras empresas extranjeras que también tienen importante presencia como son: Colombina, Arcor, Noel. La aceptación que tiene la industria confitera en Ecuador es probada en ferias que el Ministerio de Turismo realiza dentro y fuera del país.

Por este motivo se ha adjuntado dentro del plan nacional de capacitación turística, un capítulo destinado a la seguridad alimentaria que está dirigida en mejorar el manejo de los alimentos para que los turistas consuman un producto de calidad e

inocuidad satisfaciendo sus necesidades, en base a esta consideración los productores de caña de azúcar del cantón Junín se deben esmerar en lograr conseguir asociativamente ser proveedores de la materia prima para la elaboración de dulces de las industrias de confitería nacionales.

Por otro lado se tiene el apoyo del Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO) para incentivar a los pequeños productores que quieran emprender con nuevos proyectos productivos para expandirse y posicionarse en el mercado nacional como internacionalmente.

Adicionalmente, el MIPRO también brinda capacitación en administración de empresas para que los productores artesanales, incluidos los de dulces, transformadores de caña de azúcar, entre otros puedan ampliar sus negocios con un manejo eficiente de sus finanzas. A esto se suma la apertura que le dan a los artesanos para que asistan a ferias internacionales y promocionen sus productos.

3.3. Identificación de clientes potenciales.

Cuando se hace referencia a clientes potenciales, hay que identificar a aquellas personas, empresas u organizaciones que pueden llegar a adquirir el producto o servicio que se oferta. Para el efecto, se deben realizar algunas de las siguientes actividades:

Investigación de mercados. Formal o informalmente pero que estén encauzadas a la identificación de un gran número de clientes potenciales.

Recolección de sugerencias de clientes actuales. Es una retroalimentación de parte de los clientes actuales para pedir referencias de personas, empresas u organizaciones que a su criterio puedan necesitar el producto o servicio.

Revisiones regulares de publicaciones nacionales y locales. Directorios, revistas especializadas y hasta periódicos pueden ayudar a identificar a futuros clientes potenciales.

Creación de interés. Consiste en efectuar anuncios en medios masivos (televisión, radio y periódicos) o medios selectivos (revistas especializadas) con el fin de motivar un interés que atraiga a los clientes potenciales hacia el producto o servicio, o con dirección a la empresa o a los canales de distribución. Después de identificar a los clientes potenciales, se los debe agrupar en base a su disposición de compra, capacidad económica para ello y autoridad para decidir la compra.

Un aspecto muy importante a tomar en consideración es hacer un seguimiento post venta para verificar que el producto haya llegado correctamente a su destino en fecha y condiciones acordadas; además realizar encuestas que indiquen el nivel de satisfacción del cliente dando un trato especial por fidelización tales como descuentos, créditos personalizados; y tomar en cuenta las sugerencias y comentarios de los clientes.

3.5. Análisis de las expectativas de comercialización externas.

Las expectativas de productores manabitas de exportar productos de caña de azúcar

está latente en cada uno de ellos; sin embargo no está entre sus metas a corto plazo, debido a ámbito de todo el proceso productivo de la caña de azúcar, empezando por el cultivo.

Es evidente que este proceso requerirá tiempo para que se logre cumplir con las reglas y requerimientos al momento de exportar un producto, desde proceso de creación hasta el empaque y embalaje del mismo.

Según Castillo Raúl²⁹ (2012, julio 4):

Actualmente la caña de azúcar es considerado uno de los cultivos de importancia nacional y mundial no sólo para la alimentación sino como una alternativa para la industria de bioenergía. Se estiman unas 25 millones de ha. sembradas en el mundo, principalmente para extracción de azúcar.

Las diferentes industrias del mundo promueven más de 300 millones de empleos directos por año. A más de la producción de azúcar y sus derivados, como el biocombustible etanol, este producto ayuda a reducir las emisiones de CO₂ de los combustibles fósiles.

Según datos del Banco Central del Ecuador, las exportaciones nandina tienen el siguiente comportamiento entre el año 2009 y el mes de febrero del 2014.

²⁹ Castillo Raúl (2012, julio 4). Caña de azúcar: Cultivo para la sostenibilidad. El Productor. [En línea], Español. Disponible: <http://elproductor.com/2012/07/04/cana-de-azucar-cultivo-para-la-sostenibilidad/>. [2013, diciembre 10].

Tabla No. 12.

Consulta de totales por nandina país, desde 2009/01 hasta 2014/2.

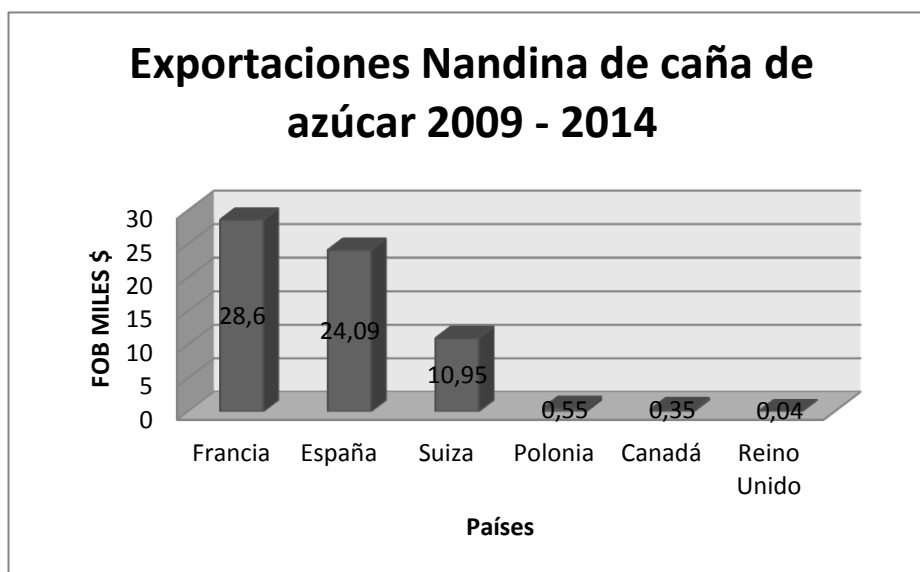
Toneladas y miles de dólares.

Subpartida Nandina.	Descripción Nandina.	País.	Tonelada.	FOB – dólar.	% Total FOB - dólar
1212991000	Caña de azúcar.	Francia.	1.30	28.60	44.30
		España.	17.31	24.09	37.31
		Suiza.	0.48	10.95	16.96
		Polonia.	0.12	0.55	0.86
		Canadá.	0.04	0.35	0.55
		Reino Unido.	0.03	0.04	0.06
		Total General.			19.28

Fuente: Banco Central del Ecuador.

Elaboración: Benavides, G. Carvajal, K.

Gráfico No. 9.



Los principales países que compran caña de azúcar desde Ecuador entre el año 2009 hasta la actualidad están representados por 5 países europeos: Francia, España, Suiza, Polonia, Reino Unido y sólo uno americano como Canadá.

El total de venta de la caña expresado en toneladas es de 19.28 que dan como resultado valores FOB por 64.58 miles de dólares, es imprescindible recalcar que estos valores corresponden sólo a la partida nandina 1212991000 que es caña de azúcar en su estado natural.

Se espera que este producto ecuatoriano sea demandado en cantidades mayores como materia prima o transformado como azúcar, panela en bloque o granulada debido a la reciente tendencia de consumir productos naturales sin químicos ni contaminantes.

Tabla No.13.

Exportación de caña de azúcar hacia Francia desde 2009/01 hasta 2014/02.

Toneladas y miles de dólares.

Años.	Subpartida / descripción Nandina.	País.	Tonelada.	FOB – dólar	% Total FOB – dòlar
2009.	1212991000.	Francia.
2010.	Caña de azúcar.	
2011.		
2012.			1.30	28.60	0.02
2013.		
*2014.		
Total.			1.30	28.60	0.02

Fuente: Banco Central del Ecuador.

* Hasta febrero de 2014

Elaboración: Benavides, G. Carvajal, K.

Las exportaciones de caña de azúcar hacia Francia tuvieron un repunte específicamente en el año 2012, logrando captar un significativo valor FOB; sin embargo en el año siguiente como en los primeros dos meses de 2014 no ha existido demanda del producto.

Tabla No. 14.

Exportación de caña de azúcar hacia España, desde 2009/01 hasta 2014/02

Toneladas y miles de dólares.

Años.	Subpartida / descripción Nandina.	País.	Tonelada.	FOB – dólar.	% Total FOB – dólar.
2009.	1212991000	España.	0.51	0.21	0.01
2010.	Caña de azúcar.	
2011.		
2012.		
2013.			16.80	23.88	0.01
*2014.		
Total.			17.31	24.09	0.02

Fuente: Banco Central del Ecuador.

* Hasta febrero de 2014.

Elaboración: Benavides, G. Carvajal, K.

España se ha interesado en comprar caña de azúcar ecuatoriana, aumentando el valor en el año 2013 en comparación con el año 2009, esto debido a la desaparición del cultivo de caña en España y al cierre de sus fábricas, por lo tanto buscan comprar a países como Brasil, México y Ecuador.

Tabla No. 15.

Exportación de caña de azúcar hacia Suiza, desde 2009/01 hasta 2014/02.

Toneladas y miles de dólares.

Años.	Subpartida / descripción Nandina.	País.	Tonelada.	FOB – dólar.	% Total FOB – dólar.
2009.	1212991000	Suiza.
2010.	Caña de azúcar.	
2011.		
2012.			0.48	10.95	0.02
2013.		
*2014.		
Total.			0.48	10.95	0.02

Fuente: Banco Central del Ecuador.

* Hasta febrero de 2014.

Elaboración: Benavides, G. Carvajal, K.

Suiza es otro de los países que se interesan por la caña de azúcar ecuatoriana, el año 2012 fue un importante comprador del producto debido a que grandes empresas confiteras como Nestlé son originarias de este país.

Tabla No. 16.

Exportación de caña de azúcar hacia Polonia, desde 2009/01 hasta 2014/02

Toneladas y miles de dólares.

AÑOS	SUBPARTIDA / DESCRIPCIÓN NANDINA	PAÍS	TONELADA	FOB – DÓLAR	% Total Fob – Dòlar
2009	1212991000	POLONIA
2010	CAÑA DE AZÚCAR	
2011		
2012		
2013			0.12	0.55	0.01
*2014		
TOTAL			0.12	0.55	0.01

Fuente: Banco Central del Ecuador

* Hasta febrero de 2014

Elaboración: Benavides, G. Carvajal, K.

TABLA No. 17

EXPORTACIÓN DE CAÑA DE AZÚCAR HACIA CANADÁ

DESDE 2009/01 HASTA 2014/02

TONELADAS Y MILES DE DÓLARES

Años.	Subpartida / descripción Nandina.	País.	Tonelada.	FOB – dólar.	% Total FOB – dólar.
2009.	1212991000	Canadá.
2010.	Caña de azúcar.	
2011.					

2012.			0.04	0.35	0.01
2013.		
*2014.		
Total.			0.04	0.35	0.01

Fuente: Banco Central del Ecuador.

* Hasta febrero de 2014.

Elaboración: Benavides, G. Carvajal, K.

Tabla No. 18.

**Exportación de caña de azúcar hacia Reino Unido, desde 2009/01 hasta
2014/02.**

Toneladas y miles de dólares.

Años.	Subpartida / descripción Nandina.	País.	Tonelada.	FOB – dólar.	% Total Fob – Dòlar.
2009.	1212991000	Reino Unido.	0.03	0.04	0.01
2010.	Caña de azúcar.	
2011.		
2012.		
2013.		
*2014.		
Total.			0.03	0.04	0.01

Fuente: Banco Central del Ecuador.

* Hasta febrero de 2014.

Elaboración: Benavides, G. Carvajal, K.

Polonia, Canadá y Reino Unido, tienen una participación un poco menos significativa como importadores de caña de azúcar desde Ecuador durante los años analizados; sin embargo en la UE, existe un mercado insatisfecho que se puede aprovechar debido al uso de biocombustibles que se está incrementando debido a una regulación a nivel de la UE y de los países que piden una disminución de las emisiones de CO₂. El incremento en el uso de biocombustibles tiene y tendrá una influencia positiva en los precios del azúcar.

3.6. Organización de los productores de caña de azúcar.

Los cañicultores están en capacidad de discernir y formar parte en la toma de decisiones del agro-negocio de cara a conseguir la mayor utilidad para fortalecer sus economías; no obstante, los cantones del centro de la provincia de Manabí, carecen de alternativas productivas de envergadura (solo existe la producción agrícola), su crecimiento económico prácticamente está estancado y depende de la producción y comercialización de materias primas en estado primario (café, maíz, cacao, leche, etc.).

Esta falta de crecimiento productivo generan otros problemas socioeconómicos como: la migración hacia las ciudades (Manta y Portoviejo), el abandono del campo, la indisposición de los jóvenes a realizar actividades agrícolas.

Desde esta perspectiva la generación de un proceso de transformación para dar valor agregado a la caña de azúcar contribuirá en las condiciones socio económicas de las zonas porque permitirá generar fuentes de mano de obra que

fácilmente superan las 1.000 plazas de trabajo, mejorar las condiciones productivas con el incremento de tecnologías apropiadas (riego tecnificado), el uso de buenas prácticas agrícolas (especialmente las amigables con la naturaleza), uso de nuevas semillas certificadas, etc.

En la actualidad ciertos productores de caña de azúcar del cantón Junín, forman parte de la asociación que toma el nombre de Inpagua, que cuenta con un número considerable de cañicultores socios de varios sectores de la zona: Indostán, Patagonia, y Agua Fría. Cuentan con un representante el cual es el encargado de coordinar las reuniones que se realizan mensualmente para tratar temas referentes a esta actividad.

Según Benavides, G. Carvajal, K.³⁰ (2013, noviembre): “En la actualidad se está desarrollando la escuela de cañicultores, que se encuentra a cargo de Gobierno Provincial de Manabí, con el fin de capacitar a los productores para el fortalecimiento de conocimientos, cultivos y expansión comercial del producto”.

3.7. La asociatividad como mecanismo de impulso comercial.

En una economía globalizada como la actual, surgen nuevos cambios estructurales que han obligado a replantear estrategias para adaptarse a las nuevas exigencias competitivas, es por esto que la asociatividad aporta en un gran porcentaje a la comercialización. El término asociación surge como uno de los mecanismos de cooperación mediante el cual las pequeñas y medianas empresas unen sus esfuerzos

³⁰ Benavides, G. Carvajal, K. (2013, noviembre). (Entrevista con Roberth Vera Moreira, funcionario de la Agencia de Desarrollo de la Provincia de Manabí; y Milton Cedeño López. Funcionario de Fomento Productivo GPM: Caña de azúcar y su potencialidad) Grabación en audio.

para enfrentar las dificultades derivadas del proceso de globalización.

Un modelo asociativo posibilita la solución de problemas comunes que se presentan a diario como la reducción de costos, mejora de posicionamiento en los mercados, incremento en la productividad, disponibilidad de información, mejora de utilización de recursos financieros, optimización de estándares de calidad, desarrollo de nuevos productos y ventajas competitivas.

Es así que al trabajar de una manera asociativa los cañicultores del cantón Junín generaran un valor agregado en su producción y comercialización, considerando que es un mecanismo para satisfacer a más mercados que tienen la necesidad de consumir estos productos derivados de la caña de azúcar, siendo la asociatividad una estrategia que articulan a los pequeños productores de una manera organizada, desarrollando una agricultura sostenible para cubrir distintas necesidades del mercado nacional, permitiendo acceder a otras fuentes y programas de apoyo, obtener mayor información técnica y de mercado.

Para lograr el éxito cuando se hace referencia a una cadena productiva de esta naturaleza, requiere de extensiones grandes de cultivos para que económicamente se justifique la puesta en marcha de una industria cañera, así como alta demanda de mano de obra.

Entre las principales acciones a emprender está el desarrollo de sus capacidades a través de la implementación de un programa serio de capacitación formal con alto porcentaje de prácticas en campo; realizar la siembra tecnificada y en

macizos cañeros; definir el o los productos que aporten mayores ventajas comparativas y competitivas; determinar cuál o cuáles son los mercados o nichos de mercados preferentes; seguido de prácticas conducentes a la reducción de costos en todo sentido. Para aprovechar la producción asociativa, la idea principal será que los manabitas consuman azúcar producida de manera asociativa en su propia provincia.

Según Benavides, G. Carvajal, K³¹ (2013, noviembre):

Una de las ventajas de producir asociativamente es la existencia de otros mercados (nichos de mercados), especialmente internacionales, que demandan productos orgánicos con procesos asociativos y que pagan mejores precios por productos con estas características. En caso de excedentes en la producción nacional, Manabí tendría esa ventaja para poder exportar.

3.8. Fijación de objetivos como grupo asociativo.

Como grupo asociativo, el principal objetivo es buscar la dinamización de procesos, como el uso y aprovechamiento de los recursos y potencialidades locales de manera adecuada, enmarcados en un contexto nacional e internacional. La dinamización de procesos permitirá incrementar el área de producción a 3.000 hectáreas, y mejorar la productividad a 100 toneladas por hectárea.

Ser eficientes y eficaces es otro objetivo, logrando la reducción de costos con los mismos recursos, alcanzando con ello el incremento de los ingresos. Incorporar las buenas prácticas agrícolas como un compromiso moral con la naturaleza y el entorno

³¹ Benavides, G. Carvajal, K. noviembre 2013 (Entrevista con Roberth Vera Moreira, funcionario de la Agencia de Desarrollo de la Provincia de Manabí; y Milton Cedeño López. Funcionario de Fomento Productivo GPM: Caña de azúcar y su potencialidad) Grabación en audio.

forma parte de los objetivos, debido que en el mundo está creciendo esta corriente de pensamiento y habrá inclinación al consumo de productos que cuiden estos aspectos.

3.9. Expectativas de mercado local.

El mercado local tiene muchas expectativas con la iniciativa del Gobierno Provincial del desarrollo del proyecto creación de un ingenio azucarero por parte del Consejo Provincial de Manabí.

El Gobierno Provincial espera construir un complejo agroindustrial, mediante el cual se pueda estar en capacidad de procesar uno o varios derivados de la caña (azúcar, panela granulada, alcohol fino, etanol, etc.) en función de los volúmenes producidos de caña (materia prima), todo esto con un enfoque de mercado justo, porque la producción será proveniente del esfuerzo de los cañicultores con el impulso y respaldo del gobierno provincial.

Con ello, el Gobierno de Manabí, pretende:

- Aumentar el número de hectáreas sembradas de caña de azúcar.
- Fomentar la producción en una zona que tiene limitación en la producción (cantón Junín) y por ende en la generación de empleo, lo que también disminuiría la migración del campo a la ciudad.
- Uso de zonas con riego (Proyecto Carrizal Chone).
- Uso de procesos tecnológicos adecuados por parte de productores (riego por aspersión, fertilización orgánica, etc.).

- Fomentar el uso de semillas de alta calidad y productividad en la cadena productiva de la caña de azúcar.
- Generar 150 plazas de trabajo con la construcción del complejo agroindustrial.
- Incorporar al menos 5 puestos de trabajo por cada hectárea de caña sembrada anualmente.

CAPÍTULO IV.

4. Aspectos y beneficios de las estrategias de fortalecimiento productivo y comercial.

4.1. Expansión comercial.

La expansión comercial de la caña de azúcar es algo que tiene mucha importancia y es uno de los objetivos para beneficio del sector cañicultor.

En el cultivo de caña de azúcar influye el sistema de producción empresarial, lo que da como resultado que existiendo inversión y aplicando tecnologías adecuadas, aún en sectores sin condiciones naturales óptimas, se pueden conseguir rendimientos competitivos. Por consiguiente si se ubica la siembra en zonas agroecológicamente adecuadas, de acuerdo a sus requerimientos edáficos y climáticos, se puede obtener un máximo potencial, disminuyendo costos de producción.

Para el fortalecimiento de las estrategias planteadas en el capítulo III, es necesario tomar en consideración los siguientes aspectos que favorecerán una adecuada expansión comercial:

- **Mejorar la política comercial.** El tema de la política comercial juega un papel preponderante en la expansión de un producto, es de suma relevancia tener conocimiento de la demanda satisfecha e insatisfecha de la caña de azúcar y

subproductos en la provincia y el país, lo cual permite un mejor manejo de los distintos eslabones de la cadena de valor del producto hasta la llegada al consumidor final, garantizando el consumo interno y de mantener viva las posibles ventas en el exterior.

Es imprescindible integrar al sector de la caña de azúcar con otras cadenas de producción para garantizar las decisiones efectivas en la política comercial fortaleciendo el sector y el ordenamiento comercial, eficientando la cadena de valor a través de un correcto manejo de ventas, mercadeo y todo lo relacionado con la logística y la cadena de abastecimiento del producto.

La situación actual de la caña de azúcar en el Ecuador es de continuo crecimiento, existen proyectos en base a su cultivo pero sin descuidar la cadena alimenticia y el uso de la misma como azúcar dentro de la canasta básica familiar evitando un desabastecimiento de la misma que obligue a importar en demasía este producto básico.

Existen instituciones como el Ministerio de Energía Renovable, el gobierno local de la provincia de Manabí que da apoyo mucho al sector con iniciativas que favorecen al productor y transformador de la caña. Internacionalmente existe una tendencia creciente al uso de productos orgánicos y naturales que protejan el ambiente, lo cual favorece la comercialización de la panela especialmente granulada.

Otro factor que favorece el crecimiento de la caña es el uso de biocombustibles a partir de la biomasa y justamente Ecuador ya ha hecho pequeñas

incursiones en este aspecto como parte de los cambios en la matriz productiva y energética del país justamente como parte del proyecto piloto de la gasolina ecopaís (gasolina con etanol que proviene de la caña de azúcar) lo cual se está ampliando en todo el país gradualmente.

- **Incrementar la producción de la caña de azúcar.** Para lograr incrementar la producción de la caña, hay que empezar por aplicar buenas prácticas agropecuarias al momento del cultivo en el campo, usando productos adecuados para lograr una producción más limpia evitando impacto ambiental, además de usar un correcto sistema de riego especialmente en época seca, así como una nivelación adecuada del suelo.

Las maquinarias, herramientas y equipos juegan una importante posición en esta estrategia, motivo por el cual es necesario efectuar una adecuada inversión que favorezca el proceso productivo, además otro aspecto trascendental es impulsar los programas de capacitación administrativa, asistencia técnica, tecnología, industrialización y elaboración de proyectos que fomenten y apoyen al sector cañicultor.

Así mismo, Ong's como la Corporación para el Desarrollo y la Creatividad Productiva FUNDES, PROECUADOR, MIES, MAGAP. Entre otros, brindan a las Asociaciones que lo requieran capacitaciones en temas como:

- Acceso y generación de redes de contacto en el sector relacionado por ejemplo caña de azúcar.
- Estructuración de planes de negocio.

- Elaboración de estudios de mercado.
- Capacitación en metodologías de emprendimiento.
- Capacitación en espíritu emprendedor.
- Producción.
- Post cosecha.
- Calidad y certificación.
- Comercialización asociativa.
- Seguridad e higiene industrial.
- Administración.

Lo importante dentro de toda esta gama de oportunidades que actualmente tienen los agricultores, productores, transformadores, miembros de asociaciones productivas es que los diferentes proyectos estén socializados para poder acceder a estos beneficios que generalmente son gratuitos.

Generalmente se socializan en el sector rural específico mediante charlas o exposiciones, otro beneficio es que los miembros de las asociaciones pueden participar en ferias, exposiciones o ruedas de negocios en el país o en el exterior, de ahí la ventaja de pertenecer a este tipo de cooperativismo y dar a conocer su producción en diferentes ámbitos productivos con miras a hacer negocios fuera de las fronteras.

- **Extender la producción de azúcar.** La producción de azúcar si bien es cierto es adecuada para cubrir la demanda interna e incluso queda cierto remanente que es

exportado, es imprescindible que los procesos de producción sean más eficientes en tiempo para evitar pérdidas.

Disminuir la pérdida de sacarosa de la caña, la humedad y la pureza del producto son factores claves para el incremento de la producción de azúcar, así mismo es prioritario mejorar los procesos de recepción de caña, transformación, manejo, y almacenaje requeridos en la producción de azúcares, alcohol, panela en bloque o granulada, alfeñique y otros productos derivados de la caña.

De acuerdo a datos obtenidos del Consejo Provincial de Manabí mediante conversación con sus técnicos, se espera que entre los meses de julio y agosto de 2014, recoger la cosecha de semilla certificada de caña de azúcar, la misma que fue sembrada en diciembre del 2013, formando parte del proyecto piloto en una finca del sitio Higuerón del cantón Junín, mediante la escuela de cañicultores, aspirando crear el primer banco de semillas manabitas y garantizando los niveles de producción con el fin de instalar a futuro el complejo agroindustrial de la caña y sus derivados.

Este proyecto impulsado por el Gobierno Provincial y su agencia de desarrollo es de aproximadamente 6 hectáreas, pero no sólo abarcará el cantón Junín sino otros sectores de la provincia que también son, productores de caña de azúcar generando fuentes de empleo dando valor agregado al producto.

Según GADPM³² (2014, abril 2):

³² GADPM (2014, abril 2). Manabí siembra para producir azúcar. La Gente de Manabí. Consultado el 7 de abril de 2014. En: <http://www.revistalagente.com/2014/04/02/manab%C3%AD-siembra-para-producir-az%C3%BAcar/>.

Se cuenta con la colaboración de técnicos cubanos en este proyecto, quienes indican que la semilla obtenida de este banco permitirá sembrar 102 nuevas hectáreas de semillas certificadas en el último trimestre de 2014 e inicio del 2015.

La proyección es generar para el último trimestre de 2015 e inicio del 2016 la semilla necesaria para sembrar 1.868 nuevas hectáreas destinadas para semilla y otra parte para moler (caña comercial). Se aplica riego por aspersión y limpieza del suelo con azadón y otras técnicas innovadoras.

Según las proyecciones de los técnicos, para el 2017 se tendría suficiente producción de caña de azúcar certificada que permitirá la producción de 11 millones de litros de alcohol, y para el 2018 se tendría una superficie sembrada de 9 mil hectáreas de caña de azúcar en la provincia, suficiente materia prima para el funcionamiento del complejo agroindustrial.

Las variedades de caña de azúcar sembradas, son: Cenicaña 85-92; Cuba 1051-73; Cuba 132-8; Barbados 72-74; y Ragnar, conocida como “Guayaca”, que es la tradicional que se ha sembrado en la zona de Junín. Estas especies han sido probadas en la región oriental del país, desde 400 hasta 1.200 metros sobre el nivel del mar, con rendimientos de 100 a 120 hectáreas por semilla. (parr. 1).

- **Desarrollar la inversión y el empleo.** Estableciendo convenios de cooperación, financiamiento, transferencia de tecnología entre productores y organizaciones públicas y privadas que favorezcan la actividad productiva.

El gobierno nacional a través del MAGAP, publica los precios mínimos referenciales de ciertos productos como la caña de azúcar para beneficio del sector agrícola. Los productores a través de esta estrategia mejoran socio económicamente porque al obtener apoyo de estas instituciones lograrán conseguir ciertos créditos reembolsables o no reembolsables que les permitirá crecer, ampliar su negocio y expandirse para ayuda de los agricultores hasta los transformadores de caña.

4. 2. Desarrollo económico.

Para lograr el desarrollo económico mediante el cultivo de caña de azúcar en

el país, y específicamente en el cantón Junín, hay que analizar los diferentes tipos de ambiente que rodean la situación productiva. Primeramente el ambiente general que está compuesto por los elementos en la sociedad que pueden influir sobre una industria, empresas e incluso asociaciones.

Otro aspecto es el ambiente industrial, que se refiere al conjunto de factores que influyen de manera directa sobre una compañía, sus acciones y respuestas competitivas (peligro de los competidores potenciales, proveedores, compradores, productos sustitutos, intensidad de la rivalidad).

El ambiente interno está enfocado en los recursos con que cuentan los productores y transformadores, sus capacidades y aptitudes centrales. En el ambiente externo se pone de manifiesto el recurso económico, demográfico, sociocultural, político-legal, tecnológico y global; es decir todos aquellos aspectos que van a permitir el desarrollo productivo no solo como comercialización interna sino en el ámbito externo cumpliendo aquellos requisitos exigidos tanto legales como de inocuidad y trazabilidad dentro de la cadena logística.

Para lograr el correcto desarrollo económico y la entrada del producto en otros países hay que estar pendiente de los competidores y de las barreras que se puedan presentar como proteccionismo, ciertos requisitos, certificaciones o políticas en general de los países en el ámbito del comercio exterior.

Según Carrasco S.³³ (2010, diciembre 12):

³³ Carrasco S. (2010, diciembre 12). Diseño de una estrategia y propuesta de un sistema de control para una empresa de Business Intelligence. [En línea]. Tesis para optar al título de ingeniero civil

Todo depende de la eficacia de los negociadores que permitan posicionar el producto en el mercado pero cumpliendo ciertos parámetros o reglas:

Proporcionar la mejor oferta del mercado sobresaliendo en una dimensión específica de valor.- Los líderes de mercado deberán desarrollar una propuesta de valor, la cual será obligatoria e incomparable con respecto a la competencia, por lo que deberá actuar constante y vigorosamente en pro de ella.

Mantener altos estándares en las otras dos dimensiones de valor.- La organización no podrá permitir que el desempeño en las otras dimensiones baje tanto que deterioren la atracción del valor distintivo de la compañía.

Dominar el mercado mejorando el valor de la organización año tras año.- Cuando una compañía concentra todos sus activos, energías y atención en entregar y mejorar un tipo específico de valor al cliente podrá entregar casi siempre un mejor desempeño en esa dimensión, que una compañía que divida su atención en más de una dimensión.

Construir un modelo operativo destinado exclusivamente a proporcionar un valor insuperable.- En un mercado competitivo, el valor para el cliente tendrá que ser constantemente mejorado. Esto será un imperativo para la organización líder del mercado. Dicho modelo será la clave para elevar y reajustar las expectativas del cliente.

Estas reglas conservan relaciones equilibradas entre clientes y proveedores, ambos deben visualizarse y entenderse en su justa dimensión para lograr un desarrollo social y económico. Por otra parte, es evidente que los usuarios o consumidores no siempre tienen la razón, pero el proveedor del producto o servicio debe darles prioridad en su trato.

Según SANDOVAL, P.³⁴ (2012):

El esfuerzo sistemático por lograr ventajas competitivas, es exitoso cuando los directivos responsables del sistema de gestión para la calidad, son capaces de administrar con eficiencia el proceso general, relacionado directamente con los clientes. Este proceso comprende tres etapas, en donde están incluidos los pasos del ciclo de mejora continua: planear, hacer, verificar y actuar.

industrial publicada. Universidad de Chile.

http://www.tesis.uchile.cl/bitstream/handle/2250/113258/cfcarrasco_mp.pdf?sequence=1. Consultado el 03 de enero de 2014.

³⁴ SANDOVAL, P. (2012). Administración Integral para la Calidad. México: INACS.

En el proceso de entrega de la caña de azúcar o subproductos a los clientes, es indispensable mejorar el servicio entre los clientes internos, para hacer más fácil y natural el servicio correcto al cliente externo. Mantener comunicaciones eficientes y relaciones cordiales entre los miembros de la asociación, facilita la solución de conflictos.

Eliminar obstáculos entre los procesos internos de la Institución, Cooperativa, Asociación, permite avanzar más rápido en el camino de satisfacción del cliente externo y por ende esto va en beneficio de actores involucrados en la cadena de valor. (p. 56).

4.3. Implementación tecnológica.

De acuerdo a lo expuesto en el capítulo anterior sobre inserción de mejoras tecnológicas, es preciso reforzar el proceso de implementación no solo en lo referente al proceso productivo relacionado a insumos y maquinarias utilizadas para la obtención del producto final, sino que es menester enfocarse a un sistema de gestión de calidad integral productiva y ambiental.

La oferta tecnológica para la producción de caña de azúcar y sus derivados, se pone de manifiesto en programas y proyectos desarrollados por instituciones y organismos gubernamentales y no gubernamentales; sin embargo a pesar de esto existe un limitado acceso a desarrollos tecnológicos debido principalmente a los elevados costos de tecnologías limpias.

Existe la necesidad imperiosa de establecer un sistema para la calidad que busca mejoras y resultados satisfactorios para la asociación, lo que significa evidentemente la posibilidad de un desarrollo más sano. Los resultados positivos de la planeación se obtienen cuando quienes dirigen la organización son más expertos tanto en la fijación como en el cumplimiento de metas, y son capaces de reducir la

incertidumbre provocada por los efectos de los factores externos.

La planeación del sistema para la implementación tecnológica de gestión de calidad es responsabilidad de los directivos de la asociación de productores de caña de azúcar; pero deben establecerse mecanismos para que todos los socios participen activamente en el proceso. En el diseño, operación, evaluación y mejora del sistema, existe una relación directamente proporcional entre la participación del personal, con el nivel de evolución de la red asociativa.

El uso de tecnologías adecuadas, que permiten aprovechar prácticamente los conocimientos, es una vinculación entre las personas, procesos y estructura. La forma en que los socios están organizados para transformar la caña de azúcar, es decir elementos de entrada en elementos de salida, con valores agregados, se efectúa con el uso tanto de tecnología de carácter y administrativo como técnico.

Por ejemplo, quien dirige la asociación Inpagua, se preocupan por adquirir, adaptar y emplear tecnologías contables, de sistemas de calidad, soporte lógico, utilizado en la manufactura, lo que se denomina tecnología de punta en equipos, maquinaria y procesos industriales.

Este tipo de asociaciones de productores generalmente utilizan sus propios métodos o procesos manuales; sin embargo se están esforzando por crear, diseñar, desarrollar tecnología propia mediante la capacitación y asistencia técnica de ciertas Instituciones.

Las mejoras de los procesos que son pretendidas como objetivos de organizaciones que utilizan sistemas para la calidad, incluyendo mejoras tecnológicas tanto en el área técnica como administrativa.

Es relevante mencionar que el entorno actual de las organizaciones, está caracterizado por la celeridad de los cambios y demanda, además que las entidades realicen actividades orientadas a demostrar su responsabilidad y compromiso con la sociedad.

Las organizaciones sanas y sus resultados positivos, llevan a provocar una cultura ecológica, donde se implanten acciones para identificar, minimizar y en la medida de lo posible evitar el impacto negativo ambiental provocado por sus procesos de operación y por el ciclo de vida de sus productos.

Los sistemas de calidad integral quedarían incompletos, si no contemplaran el establecimiento de medidas para fomentar la recuperación de los ecosistemas impactados y promover la educación en materia ambiental relacionada con sus productos, servicios o procesos.

Según SANDOVAL, P³⁵ (2012):

Las organizaciones con sistemas de calidad total, desempeñan un papel importante en el desarrollo de la comunidad, crean y fomentan valores y principios con un enfoque hacia la calidad de vida, reflejan sus valores hacia el exterior, mediante la calidad de sus productos y a través de mecanismos que les permitan participar más activamente en la sociedad. (p. 60).

³⁵ Ibidem.

4. 4. Apoyo de entidades vinculadas a esta cadena de valor.

La cadena de valor de la caña de azúcar en Ecuador, actualmente está recibiendo apoyo de entidades públicas y privadas.

El Consejo Provincial de Manabí apoya la creación de la escuela de cañicultores como una medida que permita lograr un excelente resultado final porque se abordará toda la cadena productiva desde la preparación del terreno y el escogitamiento de la mejor semilla a utilizar, el INIAP como instituto de investigación brindará su ayuda en estos temas agropecuarios y Agrocalidad se encarga de la calidad y la certificación orgánica, los ministerios, las universidades también prestan además su valioso aporte y contingente en este tema.

En el Ecuador hay varios proyectos interinstitucionales con la coordinación de varias carteras de estado como el Ministerio de Coordinación de la Producción, Competitividad y Comercialización en la que participan los ministerios de Agricultura, Ambiente, Finanzas, Electricidad y Energías Renovables, Minas y Petróleos, Industrias y Competitividad, y Petrocomercial por parte del sector público y por parte del sector privado como la Asociación de Alcohólicos del Ecuador (APALE), Unión Nacional de Cañicultores del Ecuador (UNCE), la Asociación de Distribuidores de Combustibles, y la Asociación de Biocombustibles del Ecuador (FEDEBIO).

Existen ONG's que otorgan créditos reembolsables y no reembolsables para ayudar a diversas cadenas productivas que tengan proyectos para beneficio del desarrollo socio económico de la región y del país. El principal aporte que brindan

los ministerios del ramo es la participación en capacitaciones y eventos nacionales e internacionales, así como el establecimiento de convenios con algunas ONG'S de carácter internacional como es el caso de AECID que es la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo, quienes otorgan créditos reembolsables y no reembolsables siempre y cuando tengan un proyecto productivo que poner en marcha, es ahí donde los ministerios como el MIES, MIPRO, da los direccionamientos a las diferentes asociaciones para la formulación del proyecto y poder acceder a tales créditos que se ofertan.

Según el Gobierno Provincial de Manabí³⁶ (2013, diciembre 20):

El proyecto estrella y de apoyo a la cadena de la caña de azúcar es el impulsado por el Consejo Provincial de Manabí apoyando eficientemente a la provincia y al cantón Junín con la puesta en marcha de la escuela de cañicultores, donde actualmente capacitan a 120 agricultores y ganaderos de 16 cantones de la provincia. Las enseñanzas van desde aspectos como elaborar alimento para el ganado usando desechos agrícolas, además comenzarán con la siembra de 6 tipos de semilla certificada de Cuba y Colombia que ya se cultivan en el oriente ecuatoriano y que son aptas para la región. (párr. 2).

Las clases teóricas y prácticas, permitirán incrementar el rendimiento de la caña de azúcar, para mejorar la producción; con cultivo y riego tecnificados se busca alcanzar niveles de 80 toneladas por hectárea para contar a mediano plazo con una base para el gran proyecto del complejo agroindustrial de la caña de azúcar que proyecta el Gobierno Provincial.

³⁶ Gobierno Provincial de Manabí. (2013, diciembre 20). Escuela de cañicultores sembrará caña de azúcar certificada para aumentar la productividad. [En línea]. Extraído el 09 de enero de 2014 desde <http://www.manabi.gob.ec/7484-esc-de-canicultores-del-gpm-siembran-cana-de-azucar-certificada-para-incrementar-la-produccion.html>.

Las prácticas de siembras son realizadas en fincas idóneas que cuentan con riego por aspersión, lo cual asegura el cultivo. Estas fincas serán un banco de semillas de caña de azúcar de la provincia.

Este proyecto se traducirá en fuente de empleo para un sector de la provincia y permitirá darle valor agregado al producto, para comercializarlo a nivel nacional e internacional.

Las universidades son entidades que aportan valiosamente para el desarrollo de la cadena de producción de la caña de azúcar, es así que las universidades manabitas brindan facilidades en el uso de laboratorios de análisis de suelo, bromatología, maquinaria agrícola. Temas como agrotecnia del cultivo de caña, agroindustria, normativas, comercialización y asociatividad son de mucho interés y relevancia, los mismo serán puestos al conocimiento de los asistentes a la escuela de cañicultores y por consiguiente son un aporte eficiente para el desarrollo de la región y el país.

4. 5. Propuesta alternativa de reutilización de desechos de caña de azúcar.

El principal desecho de la caña es el bagazo o la fibra que queda después de la molienda, así como el cogollo, lo que se utilizará como generador de energía calorífica para el funcionamiento de la planta agroindustrial y además para la producción de alimento animal sobre todo ganado vacuno. Se pretende también implementar una planta para producir cartón, papel o afines, según lo expresado por el técnico de fomento productivo del Gobierno Provincial de Manabí.

En la escuela de cañicultores, aprovechan desechos como el bagazo de la caña, hojas de maíz, tusa, cáscaras de maní y cacao, hojas de cítricos y de árboles como caraca, leucaena y guachapelí, los agricultores y ganaderos han aprendido a elaborar bloques multinutricionales para el ganado, que almacenarán para enfrentar la falta de pasto en tiempos de sequía.

Sin embargo, existe un proyecto un poco más ambicioso a nivel nacional, que consiste en la elaboración del biocombustible a partir del cultivo y comercialización efectiva del piñón, higuera y caña de azúcar, y que sea una nueva forma de emprendimiento que vaya en beneficio del medio ambiente.

La iniciativa del gobierno ecuatoriano de impulsar el uso y elaboración de biocombustibles o agrocombustibles como se le denomina en Ecuador, tiene como meta un crecimiento económico que lógicamente trae consigo fuentes de empleo, mejores ingresos y tal vez una de las cosas más importantes es el uso de tecnologías limpias o que perjudiquen menos a nuestro medio ambiente, propiciando el desarrollo sustentable del país. Las fases o mejor llamados ejes de ese proceso de desarrollo se identifican durante la cadena de valor de los biocombustible, empezando por la demanda que encara a la oferta de energía, seguida por la agroindustria y la agricultura, los ejes institucional, económico y social, tecnológico y ambiental.

El eje político, tiene una gran responsabilidad porque es el Ministerio de Electricidad y Energías renovables junto con los sectores estratégicos a quienes les corresponde impulsar dentro del gobierno central esta decisión, otorgándole decisión

y financiamiento para continuar con la puesta en marcha de estos proyectos productivos.

En el eje energético, Ecuador es un país exportador de petróleo; sin embargo importa combustibles y electricidad para abastecer el consumo interno, resulta paradójica esta situación por lo cual es conveniente diversificarse buscando otras alternativas para evitar la dependencia extrema del petróleo, debido a que en algún momento la economía va a ser puesta en riesgo si ponemos todos nuestros intereses en un solo producto. El camino por recorrer es largo y falta mucho para que los biocombustibles reemplacen a los combustibles fósiles pero se está avanzando de a poco para la consecución de una meta.

La refinería del Pacífico es uno de los eslabones y si lo que se tiene previsto resulta satisfactorio, habrá excedentes de derivados livianos, lo que se traduciría en beneficio para el sector de biocombustibles.

El eje económico social, la creación de nuevos proyectos que tienen como base productos de la biomasa en Ecuador, como la gasolina ecopaís, la dotación de energía para la Isla Floreana en base al aceite de piñón, lógicamente se incentivará el sector agrícola y se generarán nuevas fuentes de trabajo.

Eje tecnológico y ambiental, las organizaciones de productores agrícolas, están cada vez más entrando al mundo de la tecnología y no se basan solo en sus conocimientos ancestrales que han sido legado de sus padres, están haciendo conciencia que el uso

de la tecnología es indispensable si se quiere competir a gran escala pero siempre y cuando usando tecnologías que respeten el medio ambiente.

Entre los biocombustibles más difundidos se pueden mencionar: el biodiesel y el bioetanol, este último representa más del 90 % del total de biocombustibles utilizados a nivel mundial. Países como Brasil, Suecia y Estados Unidos tienen un cantidad considerable de vehículos que utilizan mezclas etanol/gasolina de hasta 85 %.

Pero es relevante resaltar que existen diferencias entre la energía que se pretende extraer en los actuales momentos de la agricultura y la contenida en los derivados de petróleo que representa el 80% de la energía consumida en el mundo; la primera se obtiene como resultado de la fotosíntesis: el sol, el agua y los nutrientes que a cada año se adquieren con las cosechas, aunque la energía fósil tiene el mismo origen pero con la diferencia de que es resultado del ahorro de la fotosíntesis producida a lo largo de millones de años.

Actualmente se pretende sustituir todo el consumo de energía fósil (petróleo, gas natural y carbón) utilizando los biocombustibles.

Según L. Días., D. Zabala., A., y Ramos, P³⁷ (2008): “Estos poseen un conjunto de particularidades tales como:

a) Altísimo consumo de energía fósil.

³⁷ L., Días, D., Zabala, A., y Ramos, P. (2008). Biocombustibles: ¿Una estrategia de desarrollo o de mercado lucrativo sostenible? Polis, Universidad Bolivariana, 021, (P. 16).

- b) Necesidad de utilizar grandes establecimientos agropecuarios y concentración de tierras.
- c) Uso intensivo de tecnologías y máquinas.
- d) Daños ambientales en gran escala.
- e) Alta concentración de capitales”. (p. 16).

En Ecuador el desarrollo de los biocombustibles es paulatino y proviene de iniciativas privadas y públicas, viendo no solo oportunidades internamente sino en el ámbito externo.

Se produce etanol contando con la caña de azúcar como materia prima, la palma africana es la base para la obtención de aceite y producir biodiesel, pero esto no es el resultado de la casualidad sino de inversiones que se han realizado, lo cual ha contribuido para que el estado ecuatoriano no solo genere más empleo directo e indirecto, sino también beneficios para sus arcas fiscales mediante tributos generados; y algo muy importante además es la aplicación de nuevas tecnologías que se traducen en competitividad del mercado.

Cuadro comparativo entre la situación actual y la situación esperada de los productores de caña de azúcar en el cantón Junín de la provincia de Manabí.

Actividades.	Situación actual.	Situación esperada.	Responsables.
Proceso productivo.	Maquinaria y herramienta agrícola escasa.	Que cada comunidad tenga las suficientes y adecuadas herramientas y maquinarias para el eficiente y eficaz desarrollo del proceso productivo de la caña de azúcar.	Gestión de la Asociación de productores de caña de azúcar (INPAGUA), MAGAP, GAD JUNÍN, Gobierno Provincial de Manabí. ONG'S.
	Infraestructura no adecuada para procesar la caña.	Infraestructura idónea que cumpla con los lineamientos de las buenas prácticas de manufactura e inocuidad para los alimentos.	Gestión de la Asociación de productores de caña de azúcar (INPAGUA), MAGAP, MIES, MIPRO, GAD JUNÍN, Gobierno Provincial de Manabí. ONG'S.
	Sistema de riego inexistente.	Contar con un sistema de riego apropiado para el tipo de suelo y de acuerdo a las condiciones climatológicas del sector: por goteo, aspersión, entre otros.	Gestión de la Asociación de productores de caña de azúcar (INPAGUA), MAGAP, MIES, MIPRO, GAD JUNÍN, Gobierno Provincial de Manabí. ONG'S.
Proceso crediticio.	Escaso acceso al crédito.	Líneas de crédito agropecuarias con intereses asequibles a los productores, que permitan nuevas iniciativas y emprendimientos productivos.	Gestión de la Asociación de productores de caña de azúcar (INPAGUA), BNF, MAGAP, MIES, MIPRO, GAD JUNÍN, Gobierno Provincial de Manabí. ONG'S.
Proceso de comercialización.	Deficiente manejo del proceso comercial, presencia de intermediarios que encaren el producto.	Eficiente manejo de la búsqueda y consecución de mercados de la caña de azúcar y subproductos, y de las estrategias de marketing, no solo para colocar el producto a	Gestión de la Asociación de productores de caña de azúcar (INPAGUA), PRO ECUADOR, Cámaras de la producción, Ministerios de Relaciones

		nivel local, sino nacional y con miras exportables al contar con economías de escala.	Exteriores, MAGAP, Agrocalidad MIES, MIPRO, GAD JUNÍN, Gobierno Provincial de Manabí. ONG'S.
Proceso asociativo.	Poco interés de los productores por asociarse productivamente.	Fortalecer al proceso productivo de la caña de azúcar incentivando a los productores y transformadores de la caña para lograr economías de escala y por ende mejorar la situación socio económica en el cantón Junín.	Gestión de la Asociación de productores de caña de azúcar (INPAGUA), PRO ECUADOR, Cámaras de la producción, Ministerios de Relaciones Exteriores, MAGAP, Agrocalidad MIES, MIPRO, GAD JUNÍN, Gobierno Provincial de Manabí. ONG'S.
Proceso de reutilización de la caña de azúcar.	Alimento para ganado sin procesar.	Escuela de cañicultores propone la creación de bloques nutricionales para ganado; así como también una planta para producir papel, cartón con apoyo del Gobierno Provincial. El Gobierno Central a través del Ministerio de Energía Renovable previa capacitación a productores está llevando a cabo un proyecto de elaboración de biocombustibles y energía eléctrica a partir de ciertos cultivos como la caña de azúcar.	Gestión de la Asociación de productores de caña de azúcar (INPAGUA), PRO ECUADOR, Cámaras de la producción, Ministerios de Relaciones Exteriores, MAGAP, Agrocalidad MIES, MIPRO, GAD JUNÍN, Gobierno Provincial de Manabí. ONG'S, Ministerio de Electricidad y Energía Renovable.

Fuente: Investigación Directo.

Elaboración: Benavides, G. Carvajal, K.

CONCLUSIONES.

1. La caña de azúcar en el cantón Junín contribuye significativamente en el número de hectáreas sembradas a nivel manabita, y según las encuestas realizadas a 133 productores del cantón Junín, se debe recalcar que su proceso de siembra y transformación es rústica y artesanal donde la tecnología específicamente no es manejada; dando como consecuencia algunas veces un escaso rendimiento de la caña por hectárea, lo que puede traducirse en ocasiones en baja calidad del producto; sin embargo el Gobierno Provincial de Manabí, los ministerios y entidades de apoyo al sector productivo apoyan la cadena de valor de la caña de azúcar en la provincia de Manabí en beneficio del desarrollo socio económico de quienes intervienen.
2. La interacción entre los actores de la cadena de valor como: proveedores de insumos, servicios agrícolas, financieros con los productores, transformadores, distribuidores y comercializadores; ha permitido establecer las necesidades existentes dentro de la cadena; y la manera en que deben apoyarse dentro de los eslabones para lograr que el producto final llegue en perfectas condiciones al consumidor final.
3. Para impulsar el sector productivo y comercial de la caña de azúcar, se han establecido estrategias de comercialización tales como liderazgo en costos, diferenciación, y concentración, ellas permiten conseguir crecimiento, mayor productividad y beneficio de la inversión; sin embargo también se tomaron en consideración otro tipo de estrategias que tienen relación con el producto, el

mercado y el ámbito en que se desarrolla la producción, ya sea nacional, regional o local.

4. Los productores de caña de azúcar, están desarrollo una cultura asociativa, es el caso de la asociación de productores Inpagua, quienes buscan su expansión mejorando la política comercial, beneficiándose mediante la disminución al máximo de la presencia de intermediarios, dando como resultado mejores precios, al aplicar parámetros o reglas de calidad y tecnología que les permita incursionar en otro tipo de proyectos relacionados como el caso de que con su producción, puedan apoyar la iniciativa de los biocombustibles, estos datos se dan como consecuencia de la influencia de la aplicación de estrategias comerciales en la asociación.

RECOMENDACIONES.

1. Que los organismos de apoyo a la cadena tanto públicos como privados, sigan interesándose en iniciativas productivas, las mismas que deban ser eficientemente socializadas, para favorecer las distintas cadenas de valor como la caña de azúcar, logrando mejorar su rentabilidad por hectárea al recibir capacitaciones, talleres y asistencia técnica como se lo realiza actualmente dentro de la escuela de cañicultores.
2. Se debe trabajar en incrementar y establecer más empresas proveedoras de insumos, servicio técnico y capacitación dentro del sector agrícola, trabajar mancomunadamente con las universidades, e Instituciones financieras para lograr fortalecer a los actores directos e indirectos que participan en la cadena de valor de la caña de azúcar.
3. Que los miembros de la asociación de productores establezcan cuáles son las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la cadena de valor de la caña de azúcar y sus derivados, trabajando en reforzar las debilidades y disminuir las amenazas, mediante la aplicación de estrategias de comercialización que impulsen la internacionalización de los productos dependiendo obviamente de su disponibilidad económica que muchas veces es un limitante.
4. Incentivar aún más la asociatividad basada en el comercio justo y solidario, en armonía con el medio ambiente, en términos de calidad y calidez, tomando

en consideración las dimensiones sociales, culturales, políticas y económicas que favorezcan las estrategias comerciales como gremio.

BIBLIOGRAFIA.

1. AGROCALIDAD. (s.f) Recuperado de: <http://www.agrocalidad.gob.ec/la-institucion/>. Recuperado el 02 de diciembre de 2013.
2. **ALCAIDE J.** (2010). "Fidelización de clientes". Ediciones ESIC S.A. España. p.134
3. América Economía. (2012). Sureste del Ecuador se consolida como productora de caña de azúcar. [En línea]. Extraído el 9 de octubre de 2013 desde <http://www.americaeconomia.com/negocios-industrias/sureste-de-ecuador-se-consolida-como-productora-de-cana-de-azucar>.
4. **BENAVIDES, G. CARVAJAL, K.** (2013, noviembre). (Entrevista con Atinio Cevallos, productor de caña de azúcar del sitio Agua Fría del cantón Junín: Proceso de caña de azúcar.) Entrevista en vivo.
5. **BENAVIDES, G. CARVAJAL, K.** (2013, noviembre). (Entrevista con Roberth Vera Moreira, funcionario de la Agencia de Desarrollo de la Provincia de Manabí; y Milton Cedeño López. Funcionario de Fomento Productivo GPM: Caña de azúcar y su potencialidad) Grabación en audio.
6. **BENAVIDES, G. CARVAJAL, K.** noviembre 2013 (Entrevista con Roberth Vera Moreira, funcionario de la Agencia de Desarrollo de la Provincia de Manabí; y Milton Cedeño López. Funcionario de Fomento Productivo GPM: Caña de azúcar y su potencialidad) Grabación en audio.
7. **CARBAUCH, Roberth J.** (2009). Economía Internacional. Decima segunda edición. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA).
8. **CARRASCO S.** (2010, diciembre 12). Diseño de una estrategia y propuesta de un sistema de control para una empresa de Business Intelligence. [En

línea]. Tesis para optar al título de ingeniero civil industrial publicada.
Universidad de Chile.

http://www.tesis.uchile.cl/bitstream/handle/2250/113258/cfcarrasco_mp.pdf?sequence=1. Consultado el 03 de enero de 2014. (P.20).

9. **CASTELLS**, Xavier Elias (2012). Tratamiento y valorización energética de residuos, libro electrónico. Madrid: Ediciones Díaz de Santos, S.A.
10. **CASTILLO** Raúl (2012, julio 4). Caña de azúcar: Cultivo para la sostenibilidad. El Productor. [En línea], Español. Disponible: <http://elproductor.com/2012/07/04/cana-de-azucar-cultivo-para-la-sostenibilidad/>. [2013, diciembre 10].
11. **CEGARRA** Sánchez, José (2012). Metodología de la Investigación científica y tecnológica. Madrid –España: Ediciones Díaz de Santos.
12. Consejo Provincial de Manabí (2013). Términos de Referencia de Caña de Azúcar. Manabí: Autor.
13. **CÓRDOVA** Larrea, Alex. (2011, julio 25). Producción de la caña de azúcar tendrá un incremento del 6%. El Telégrafo. [En línea], Español. Disponible: <http://www.telegrafo.com.ec/economia/item/produccion-de-cana-de-azucar-tendra-un-incremento-del-6.html>. [2013, octubre 9].
14. **CRUZ** Javier. (2009, mayo). Estrategias de Marketing para tu negocio. [En línea]. Extraído el 05 de noviembre de 2013 desde <http://estrategias-negocio.blogspot.com/2009/05/tipos-estrategias-marketing.html>.
15. Ecured, conocimiento de todos y para todos. (s.f.). Generalidades de la caña de azúcar. [En línea]. Extraído el 7 de octubre de 2013 desde http://www.ecured.cu/index.php/Ca%C3%B1a_de_az%C3%ACar.

16. Ecured, conocimiento de todos y para todos. (s.f.). Caña de azúcar. [En línea].
Extraído el 7 de octubre de 2013 desde
http://www.ecured.cu/index.php/Ca%C3%B1a_de_az%C3%BAcar.
17. Emprendices, Comunidad de Emprendedores. (2012, marzo 22) ¿Qué es un distribuidor?. [En línea]. Extraído el 19 de octubre de 2013 desde
<http://www.emprendices.co/que-es-un-distribuidor/>.
18. FAO, Comité de Agricultura. (s.f). Marco para buenas prácticas agrícolas.
Extraído el 12 de noviembre de 2013 desde
<http://www.fao.org/docrep/MEETING/006/Y8704S.HTM>.
19. FAO/GTZ. (s.f). Microbanking System. [En línea]. Extraído el 18 de octubre de 2014 desde <http://www.mbwin.net/>.
20. **FRANCES A.** (2009). “Estrategia basada en la ambición”. Caracas: Debates IESA. P. 89.
21. GADPM (2014, abril 2). Manabí siembra para producir azúcar. La Gente de Manabí. Consultado el 7 de abril de 2014. En:
<http://www.revistalagente.com/2014/04/02/manab%C3%AD-siembra-para-producir-az%C3%BAcar/>.
22. **GARCÍA,** Hugo R. (2007). (Guía tecnológica para el manejo integral del sistema productivo de la caña panelera. Bogotá: Produmedios.
23. Gobierno Provincial de Manabí. (2013, diciembre 20). Escuela de cañicultores sembrará caña de azúcar certificada para aumentar la productividad. [En línea]. Extraído el 09 de enero de 2014 desde
<http://www.manabi.gob.ec/7484-esc-de-canicultores-del-gpm-siembran-cana-de-azucar-certificada-para-incrementar-la-produccion.html>.

24. **GOETSCHEL** Lorena. (2002). BPM Generalidades. [En línea]. Extraído el 16 de noviembre de 2013 desde <http://es.scribd.com/doc/23760331/BPM-Generalidades>.
25. **GRECO**, Orlando (2010) Diccionario de economía. Buenos Aires: Valleta Ediciones.
26. Guía a la redacción en el estilo APA, 6ta edición (2009). Biblioteca de la Universidad Metropolitana. Sylvia Zavala Trías, MLS.
27. **ICART** Isern, M. Teresa y Pulpón Segura, Anna M. (coords.) Garrido Aguilar Eva M. y Delgado-Hito, Pilar (2012). Como elaborar y presentar un proyecto de investigación, una tesina y una tesis. Barcelona: Publicaciones y Ediciones de la Universidad de Barcelona Adolf Florensa, s/n.
28. INIAP. (s.f.). <http://www.iniap.gob.ec>. Recuperado el 20 de noviembre de 2013.
29. **JORDA**, Miguel J (2007) Diccionario práctico de gastronomía y salud. Madrid: Ediciones Díaz de Santos S.A.
30. **KOTHER** P. & Lane K. (2009). “Dirección de Marketing”. México: Ediciones Pearson College S.A. P.816.
31. **KOTHER** P., y Armstrong G. (2011). “Principios de Marketing”. México: Ediciones Pearson College S.A. p.880.
32. **L., DÍAS, D., ZABALA, A., y RAMOS, P.** (2008). Biocombustibles: ¿Una estrategia de desarrollo o de mercado lucrativo sostenible? Polis, Universidad Bolivariana, 021, (P. 16).
33. MAGAP. (sf). <http://www.agricultura.gob.ec>. Recuperado el 1 de diciembre de 2013.

34. **MANRIQUE**, Roberto. Ramírez, Julio. Rangel, María Cristina y Bayona, Antonio María (2008). Buenas prácticas agrícolas para el manejo agronómico de la caña de azúcar (*Saccharum.spp*) con destino a la producción de panela y otros usos alternativos como el alcohol carburante. Bogotá: Corpoica.
35. **MUNUERA** Alemán, José Luis y Rodríguez Escudero, Ana Isabel (2012). Estrategias de Marketing. 2da edición. Madrid: ESIC EDITORIAL.
36. Organización de las Naciones Unidas (2007). Fortalecimiento de los sistemas nacionales de control de los alimentos, Directrices para evaluar las necesidades de fortalecimiento de la capacidad. Roma: Autor.
37. Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura FAO. (s.f). Buenas prácticas agrícolas. [En línea]. Extraído el 15 de octubre de 2013 desde http://www.fao.org/prods/gap/index_es.htm.
38. **ORTEGA**, M. (2011, mayo 11). Benchmarking Territorial. En: Informe de coyuntura económica N°5 de Instituto de Investigaciones Económicas. [En línea]. Consultado: (07 de noviembre, 2013). Disponible en: <http://www.utpl.edu.ec/comunicacion/wp-content/uploads/2012/12/utpl-Informe-de-coyuntura-economica-N-5-ano-2011.pdf>.
39. **ORTEGA**, M. (2011, mayo 11). Benchmarking Territorial. En: Informe de coyuntura económica N°5 de Instituto de Investigaciones Económicas. [En línea]. Consultado: (07 de noviembre, 2013). Disponible en: <http://www.utpl.edu.ec/comunicacion/wp-content/uploads/2012/12/utpl-Informe-de-coyuntura-economica-N-5-ano-2011.pdf>.
40. **PORTER** M, (2010). “Ventaja competitiva. Creación y sostenimiento de un desempeño superior”. EE.UU: Ediciones Pirámides S.A. p19.

41. **SÁNCHEZ GÓMEZ**, María Gema (2008). Cuantificación de valor en la cadena de suministro extendida. León: Del Blanco Editores.
42. **SÁNCHEZ HERRERA**, Joaquín y Pintado Blanco, Teresa (2010). Estrategias de Marketing para grupos sociales. Madrid: ESIC EDITORIAL.
43. **SANDOVAL**, P. (2012). Administración Integral para la Calidad. México: INACS
44. **SASTRE CASTILLO**, Miguel Ángel (2009). Diccionario de dirección de empresas y marketing. Madrid –España: Editorial El Economista.
45. **SIGMA** (s.f). Buenas prácticas de manufactura BPM. [En línea]. Extraído el 14 de noviembre de 2013 desde <http://www.6sigmaecuador.com/Publish/BPM.html>.
46. Sistema de Información Nacional de Agricultura, Ganadería, Acuicultura y Pesca. (2013, julio 18). Acuerdo Ministerial #346. Consultado el: Recuperado el 22 de octubre de 2013. De: <http://sinagap.agricultura.gob.ec/index.php/normativa-cana-de-azucar/file/3227-acuerdo-ministerial-346-18-de-julio-de-2013>.
47. **STANTON**, W. (2007). “*Fundamentos de Marketing*”. China: McGraw-Hill. P. 74.
48. **STANTON**, W. (2007). “*Fundamentos de Marketing*”. McGraw-Hill. China p.74
49. **VALARIE** A., y Zeithaml (2009). “*Marketing de Servicios*”. España: McGraw-Hill Interamericana. P. 740
50. **VARGAS** M,& Arana L. (2007). “*Calidad y Servicio*”. Colombia: Ediciones ECOE. P. 67.

51. **ZAMBRANO** Barrios, Adalberto (2007). Planificación estratégica, presupuesto y control de la gestión pública. Caracas: Editorial Texto, C.A (Versión original 2006).

ANEXOS

PROYECTO.

1. Marco Referencial.

1.1. Tema: Análisis de la cadena de valor de la caña de azúcar como impulso al fortalecimiento de la actividad comercial de los productores del cantón Junín.

1.2. Antecedentes.

En un sistema global y competitivo, la eficacia en la cadena de valor funciona como un medio que permite: disminuir costos, lograr la eficiencia de los recursos disponibles, así como formar esquemas logísticos, operativos y estratégicos que ayuden a las economías de los países a adquirir fuertes ventajas competitivas.

La cadena de valor detalla las actividades de una empresa, la misma que se compone de diferentes etapas que forman un proceso económico: inicia con la materia prima y llega hasta los consumidores. En cada etapa de producción se agrega valor, es decir, la cantidad que los consumidores están dispuestos a pagar por un producto o servicio.

En el Ecuador la Caña de Azúcar es un cultivo de gran relevancia, convirtiéndose en una de las agroindustrias más importantes del país, manteniendo una integración vertical. La producción de azúcar tiene una significativa participación en la economía nacional; su contribución al Producto Interno Bruto (PIB) es del 1,4%³⁸ y

³⁸ Consejo Provincial de Manabí (2013). *Términos de Referencia de Caña de Azúcar*. Manabí: Autor.

con relación al PIB agrícola es del 12%³⁹; destinando el 20% a la fabricación de panela y el 80 % del área total sembrada está destinada para la producción de Azúcar y alcohol etílico a partir del jugo de caña y la melaza respectivamente⁴⁰.

Datos generales informan que la producción nacional de azúcar se destina casi en su totalidad para el mercado interno, el cual tiene una demanda mensual de alrededor de 809.600 sacos de 50 Kilos, equivalente a una demanda anual de 9'715.200 sacos⁴¹. Esto en contraste con la cosecha del 2010 que fue superior a los 11'000.000⁴² sacos. Lo que significa que existió un excedente de 1'284.800 sacos⁴³.

En el cantón Junín el cultivo de caña de azúcar y la producción de sus derivados no cuenta con un sistema de organización de sus actores, que son en su mayoría jefes de familias que en gran parte son sus propios administradores en unión de todo el conjunto familiar, de ello la necesidad de realizar el estudio, porque se aprecia la voluntad de los agricultores productores de caña de azúcar y sus derivados en mejorar competitivamente, debido a que se encuentran en el mercado con un alto grado de fragilidad.

En el área agrícola, el territorio manabita se caracteriza por producir básicamente materia prima. A partir de esto, uno de los objetivos principales de Gobiernos Provinciales es fomentar actividades productivas que mejoren la economía local a través de creación de ingenios azucareros que procuren generar valor agregado, cubrir los desniveles de los precios y eliminar la desmotivación de los productores.

³⁹ Idem.

⁴⁰ Idem.

⁴¹ Idem.

⁴² Idem.

⁴³ Idem.

De acuerdo a datos obtenidos del Ministerio Agricultura Ganadería Acuacultura y Pesca, la provincia de Manabí tiene una superficie de 1'922.992,115 hectáreas (has)⁴⁴; estableciendo la existencia de 700 hectáreas en los cantones de Junín y Bolívar e indicando el potencial de uso de suelo para este cultivo en más de 15.000 hectáreas en dos zonas: (1) Cantones de Bolívar, Junín, Chone y Pichincha; y (2) Pedernales⁴⁵. Lo mencionado permitirá lograr la meta de productividad nacional.

1.2 Contextualización del problema.

Ecuador es conocido como productor de muchas variedades agrícolas, lo que representa una contribución a la economía nacional, y la dinámica social que la economía campesina tiene en esta actividad comercial.

En la provincia de Manabí la Caña de Azúcar es considerada una de las cadenas productivas de mucha importancia, tanto así que Fomento Productivo, agencia adscrita al Consejo Provincial muestra total interés para el análisis de una cadena de valor que se desarrolle en la provincia en relación a este producto.

En el cantón Junín existe el cultivo de 700 hectáreas de caña de azúcar; las cuales según cifras obtenidas del MAGAP, están dedicadas básicamente a la producción de alcohol y panela, por considerarla una cifra mínima no constan en las estadísticas nacionales, desestimando la producción provincial.

⁴⁴ Consejo Provincial de Manabí (2013). *Términos de Referencia de Caña de Azúcar*. Manabí: Autor.

⁴⁵ Idem.

La comercialización de la caña de azúcar como se mencionó anteriormente, bajo la tradición de producir en cantidades mínimas alcohol y panela, sólo satisface el mercado local de la provincia de Manabí tomando en cuenta que la mayoría de los productores se dedican a esta actividad para su sustento diario, más no para penetrar a un mercado de fuertes competidores, ya que carecen de conocimiento, capacitaciones y expansión comercial.

Polibio, el gran historiador griego, escribió que “el comienzo es la mitad de todo”⁴⁶; en ello radica la importancia de diseñar una cadena de valor, estrategia que posibilitará una mayor inserción de las comunidades productoras de caña de azúcar en el mercado nacional y finalmente aprovechar las ventajas y bondades que existen en esta zona, para competir con una producción mayor; trabajar con fines directos entre el productor y el consumidor final.

Iniciativa que visualiza obtener múltiples beneficios tanto a productores, consumidores y porque no al desarrollo provincial; partiendo de este punto se entiende la necesidad de dinamizar procesos que conlleven a la comercialización activa, empleo de tecnologías sustentables, seguridad alimentaria, dinamización de la economía local, brindando así calidad, eficiencia y eficacia.

El análisis de la cadena de valor enfocada en la caña de azúcar que va desde la cosecha hasta el consumidor permitirá incrementar el cultivo, ya que mediante esta se tendrá en cuenta aspectos relevantes de cada eslabón para que el producto terminado mantenga la característica de inocuidad y calidad.

⁴⁶ Polibio historiador griego, siglo II a.C. (V, 32.5).

Dinamizar los procesos en cada una de las fases de esta cadena de valor generará en la zona la intervención de muchos puestos de trabajo, activando la economía en los cantones del centro de la provincia, focalizándose en el cantón Junín.

Como eje transversal y de vital importancia, el Gobierno Autónomo Descentralizado GAD'S provincial de Manabí al igual que al estudio efectuarse, tiene como meta ejecutar una estrategia concreta de integración y mejoramiento de las cadenas de valor, relacionada con la industrialización y comercialización de la caña de azúcar que cultivan los agricultores del cantón Junín, principalmente en beneficio del fortalecimiento de los productores.

1.3 Formulación científica del problema.

¿De qué manera el análisis de la cadena de valor contribuirá al impulso de la actividad comercial de los productores del cantón Junín?

1.3.1. Sistematización.

¿Cuáles son los aspectos en los que se fortalece y se beneficia el sector productivo?

¿De qué manera la cadena de valor, ayudará a satisfacer objetivos específicos de mercado y lograr beneficio mutuo para todos los eslabones de la cadena?

¿Cómo incide positivamente en la estructura de ingresos de los productores el mejorar el nivel de eficiencia y competitividad de una cadena seleccionada?

¿De qué manera el fortalecimiento comercial de productores ayuda a que se generen productos competitivos como azúcar, panela y alcohol etílico bajo criterios sostenibles?

¿De qué forma el fortalecimiento de la actividad comercial, generará mayor valor agregado y mayores retornos a su actividad?

1.4 Delimitación del problema.

Campo:	Económico.
Área:	Comercio Exterior.
Aspectos:	Cadena de valor de la caña de azúcar, y fortalecimiento de la actividad comercial de los productores del cantón Junín, provincia de Manabí.
Tema:	Análisis de la cadena de valor de la caña de azúcar como impulso al fortalecimiento de la actividad comercial de los productores del cantón Junín.
Problema:	Escaso conocimiento sobre la actividad productiva y comercial de la caña de azúcar en el cantón Junín.
Delimitación Espacial:	Se trabajara con el Cantón Junín, de la provincia de Manabí, por ser considerado el principal productor de caña de azúcar a nivel provincial.
Delimitación Poblacional:	La población sujeta al presente proyecto de investigación serán los productores del cantón Junín para lo que es vinculación directa con el tema, conjuntamente se trabajará

con el Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Manabí, y GADS Cantón Junín por ser los ejecutores de estudios realizados anteriormente en el sector productivo de caña de azúcar.

Delimitación El periodo de desarrollo del presente proyecto de investigación comprende un año, sin embargo para efectos de fuentes de información se considerara el periodo 2011-2013.

1.5. Objetivos.

1.6.1. Objetivo General.

Analizar la cadena de valor de la caña de azúcar en el cantón Junín, provincia de Manabí; como impulso al fortalecimiento de la actividad comercial de los productores de dicho cantón.

1.6.2 Objetivos Específicos.

- Investigar las generalidades, recursos y capacidad productiva de la caña de azúcar en el cantón Junín.
- Interpretar la cadena de valor de la caña de azúcar para detectar las necesidades existentes en los eslabones que la conforman.
- Diseñar estrategias que fortalezcan el ámbito productivo y comercial de los productores de caña de azúcar.

- Determinar los aspectos en los que se beneficiarán los productores de caña de azúcar al aplicar estrategias de fortalecimiento productivo y comercial.

1.5 Justificación.

La agroindustria azucarera es un sector agrícola que contribuye al desarrollo económico y comercial de la provincia de Manabí, por su reconocimiento ancestral, es un importante actor en este sector enfocando al cantón Junín como una de las zonas de mayor producción de caña de azúcar.

En virtud de esto, y teniendo en cuenta la teoría sobre la relevancia de las innovaciones en el aumento de la competitividad, como estudiantes egresadas de la carrera de Comercio Exterior se decide desarrollar el presente Proyecto de Investigación motivadas en aspectos como la riqueza no explotada de productos derivados de la caña de azúcar.

De esta forma, ante el crecimiento del sector azucarero surge la necesidad de nuevas tecnologías, y conjuntamente con el Gobierno Provincial de Manabí se impulsa al cambio de la matriz productiva que maneja actualmente la zona productora de caña de azúcar, generando un valor agregado al obtener azúcar como producto terminado, tomando en cuenta que el licor artesanal y la panela no es precisamente uno de los productos que favorezca significativamente a la economía del cantón Junín.

El interés de analizar la cadena de valor de caña de azúcar, predomina en demostrar que va más allá de tener perfectamente dado los puntos de cada eslabón.

Es fijarse en encontrar a través de esta, estrategias de desarrollo comercial en pro de las personas que mantienen esta ocupación generando mayores retornos a su actividad, puntos clave para el crecimiento de dicho cantón como zona productora de azúcar, estando cada vez más cerca de convertirse en un pequeño pero muy bien hecho ingenio azucarero.

Propósito que se cumplirá trabajando conjuntamente con el Gobierno Provincial de Manabí, con el fin de buscar el fortalecimiento de la producción de los pequeños agricultores, buscando mejores niveles de productividad y obtener un resultado favorable en aspectos de producción y comercialización de caña de azúcar en el cantón Junín.

De interés no solo para los productores de la Provincia de Manabí sino para consumidores a nivel nacional, ya que cada día con mayor frecuencia se observa un acelerado crecimiento de demanda de productos de caña de azúcar , cuyo problema central se origina en que por determinadas épocas del año existe escasez de dicho producto por múltiples factores (baja productividad, productos son exportados por un mayor precio que el nacional), problemática que debe finalizar realizando un estudio y desarrollo exhaustivo para satisfacer objetivos específicos de mercado y lograr beneficio mutuo para todos los eslabones de la cadena.

Esta temática merece el tratamiento profundo con una investigación seria y responsable factible de realizar, ya que existe la suficiente fuente indirecta y directa a través de productores y personas vinculadas con la producción de caña de azúcar; para poder extraer la información necesaria y llegar a una solución que sea de gran

ayuda para los productores de caña de azúcar de la provincia de Manabí, específicamente cantón Junín.

2. Marco teórico.

La Provincia de Manabí tiene una superficie de 18.878,8 km², lo que equivale al 7% del territorio nacional y al 30% del área de las cuatro provincias costaneras del país⁴⁷. Se caracteriza por las condiciones favorables de fertilidad de la tierra aptas para cultivo, siendo así la actividad agrícola la principal en la provincia.

Manabí entre su variada producción agrícola, cuenta con la siembra de caña de azúcar la que se ha constituido en un elemento destacado de la economía local a través de la elaboración de productos como aguardiente, panela, alfeñique y goma que se procesa, generando a través de esta un importante rubro en el desarrollo de la zona productora.

Actualmente, existen varios proyectos agropecuarios que se están desarrollando provincialmente, uno de ellos y que es competencia nuestra es el análisis de la cadena de valor de la caña de azúcar, con la finalidad de que esta importante producción tome fuerza, enfocándose y apoyando el fortalecimiento de productores de caña de azúcar.

2.1. Marco conceptual.

- **Actividad comercial.-** Proceso mediante el cual se trata de satisfacer la

⁴⁷ Consejo Provincial de Manabí, (2009)

demanda de bienes y servicios en tiempo y forma.⁴⁸

- **Actividad económica.-** Comprende la producción, venta y distribución de bienes y servicios. Toda actividad humana que modifica el conjunto de medios útiles y escasos a disposición de un sujeto para fines de la vida.⁴⁹
- **Agricultura.-** Actividad desarrollada con el fin de obtener productos de la tierra o suelo; sector de la actividad económica que comprende producción.⁵⁰
- **Agroindustria.-** Conjunto de empresas dedicadas a la producción y comercialización de los productos agrarios.⁵¹
- **Análisis.-** Distinción y separación de las partes de un todo hasta llegar a conocer sus principios o elementos.⁵²
- **Asociación comercial.-** Se constituye con fines lucrativos, para distribuir las utilidades de sus socios.⁵³
- **Bienes Sustitutivos.-** Aquellos que dentro de una misma línea de productos presenta similares características en la satisfacción de necesidades.⁵⁴
- **Cadena de Valor.-** Se denomina cadena de valor al conjunto de actividades que se desempeñan en la empresa para diseñar, producir, ofrecer en el mercado y entregar a los compradores el producto elaborado.⁵⁵
- **Calidad.-** Atributo a un producto que no se refiere simplemente al nivel de operatividad de sus principales características, sino fundamentalmente a su capacidad para satisfacer una necesidad o exigencia al consumidor.⁵⁶

⁴⁸ Greco Orlando. (2010) Diccionario de economía. Buenos Aires. Valleta Ediciones

⁴⁹ Idem.

⁵⁰ Idem.

⁵¹ Idem.

⁵² Idem.

⁵³ Idem.

⁵⁴ Idem.

⁵⁵ Sastre Castillo Miguel Ángel, (2009). Diccionario de dirección de empresas y marketing. Madrid –España: editorial el economista.

⁵⁶ Sastre Castillo Miguel Ángel, (2009). Diccionario de dirección de empresas y marketing. Madrid –España: editorial el economista

- **Cañamiel.-** Saccharum-officinarum, nombre por el que se conoce a la caña de azúcar, a la que además de extraer melaza, azúcar y ron; también se puede comer al natural, pelando la parte más fibrosa exterior.⁵⁷
- **Comercialización.-** Proceso social que permite anticipar, o ampliar y satisfacer la estructura de la demanda de artículos y servicios económicos mediante su concepción y promoción, intercambio y distribución física.
Es la actividad empresarial que dirige el flujo de mercaderías y servicios desde el productor hasta el consumidor o usuario con la finalidad de satisfacer a los clientes y cumplir los objetivos de la empresa.⁵⁸
- **Comercio.-** Actividad socioeconómica consistente en la compra-venta de bienes y servicios, sea para su uso, venta o transformación. Es el cambio o transición de algo a cambio de otra cosa de igual valor.⁵⁹
- **Competencia.-** Grado de rivalidad existente entre la concurrencia de un mercado que persigue vender sus productos al mejor precio posible, o al menos al que logre el equilibrio partir de sus cualidades y su cobertura de costes.⁶⁰
- **Consumidor.-** Sujeto económico que efectúa el acto de consumo para obtener bienes que satisfagan sus distintas necesidades.⁶¹
- **Demanda.-** Poder y decisión de compra, por parte de los consumidores para adquirir una determinada cantidad de un producto en un tiempo y a un precio establecido.⁶²
- **Eslabones Productivos.-** Etapas de transformación de la cadena productiva,

⁵⁷ Miguel J. Jorda (2007) Diccionario práctico de gastronomía y salud. Madrid. Ediciones Díaz de Santos,S.A.

⁵⁸ Greco Orlando. (2010) Diccionario de economía. Buenos Aires. Valleta Ediciones

⁵⁹ Sastre Castillo Miguel Ángel, (2009).Diccionario de dirección de empresas y marketing. Madrid –España: editorial el economista.

⁶⁰ Idem.

⁶¹ Greco Orlando. (2010) Diccionario de economía. Buenos Aires. Valleta Ediciones.

⁶² Idem.

en cada uno se expresan determinantes del desempeño de toda la cadena.⁶³

- **Estrategias.-** Base para el proceso decisorio y como herramienta de trabajo, supedita la organización y la información, delineando actividades y asignando recursos para lograr objetivos. Nunca es definitiva, si no que está continuamente en revisión, buscando el equilibrio entre objetivos y recursos.

64

- **Logística.-** Técnica de planificar, organizar y ordenar la combinación más factible de los recursos, áreas de trabajo, personal y de tiempo necesarios para cumplir los objetivos y procedimientos.⁶⁵
- **Materia prima.-** Insumo físico principales que se utilizan en las actividades productivas.⁶⁶
- **Mercado.-** Ámbito donde se encuentran demandantes interesados en adquirir lo que los oferentes desean vender. Cada transacción de un bien o servicio tiene efectos sobre las otras que se realicen sobre el mismo objetivo.⁶⁷
- **Oferta.-** Propuesta de compra que una parte hace a otra. Cantidades de bienes y servicios disponibles en un mercado a un determinado precio y en ciertas condiciones.⁶⁸
- **Plan de Fortalecimiento.-** El diccionario de la Real Academia Española define el término “fortalecimiento” como la “acción y efecto de fortalecer”, es decir, de “hacer más fuerte o vigoroso”.

Justamente, éste es el objetivo del Plan de Fortalecimiento, que constituye la puesta en marcha de una serie de acciones en los distintos sectores de la

⁶³ Departamento Nacional de Planeación. (2009). Colombia

⁶⁴ Greco Orlando. (2010) Diccionario de economía. Buenos Aires. Valleta Ediciones.

⁶⁵ Idem.

⁶⁶ Greco Orlando. (2010) Diccionario de economía. Buenos Aires. Valleta Ediciones.

⁶⁷ Idem.

⁶⁸ Idem.

institución, los que, entrelazados y actuando como mutuo soporte, mejoran su rendimiento individual y el institucional. ⁶⁹

- **Procesos Productivos.**- Un proceso es la sucesión de diferentes fases o etapas de una actividad. También se puede definir como el conjunto de acciones sucesivas realizadas con la intención de conseguir un resultado en el transcurso del tiempo.

En un proceso de producción es necesario una serie de operaciones sobre los materiales con la ayuda de ciertos medios técnicos (herramientas y máquinas) y se necesitan personas con ciertas habilidades y saberes. Por lo tanto, un proceso de producción es el conjunto de operaciones que integra un ciclo de transformación.

El proceso de producción consta de tres elementos:

- Insumos: material inicial que se incorpora al proceso para su transformación.
 - Producto: resultado final de un sistema de producción.
 - Operaciones: etapas del proceso de transformación necesarias para convertir insumos en productos terminados. ⁷⁰
- **Producción.**- Actividad aplicada a la creación de bienes y a la prestación de servicios para ser ofrecidos a los consumidores a fin de satisfacer necesidades. ⁷¹
 - **Productividad.**- Rendimiento logrado en cualquier proceso o actividad productiva en función de los factores que concurren a su producción. Cantidad de producto obtenido en relación al costo o insumo empleado. ⁷²

⁶⁹ Diccionario de la Real Academia.

⁷⁰ www.oni.escuelas.edu.ar

⁷¹ Greco Orlando. (2010) Diccionario de economía. Buenos Aires. Valleta Ediciones.

⁷² Greco Orlando. (2010) Diccionario de economía. Buenos Aires. Valleta Ediciones.

- **Producto.-** Bienes creados para ser utilizados en la satisfacción de necesidades, es algo que se considera capaz de satisfacer un deseo. ⁷³
- **Productor.-** Cada una de las personas que participan en la producción. Quien posee los medios de producción. ⁷⁴
- **Proveedor.-** Un proveedor puede ser una persona o una empresa que abastece a otras empresas con existencias (artículos), los cuales serán transformados para venderlos posteriormente o directamente se compran para su venta. ⁷⁵

2.1 Hipótesis.

El análisis de la cadena de valor de la caña de azúcar, contribuirá positivamente al desarrollo de la producción en el cantón Junín.

2.2 Identificación de variables.

2.2.1 Variable independiente:

Cadena de valor de la caña de azúcar, se la define como los distintos elementos que intervienen en el proceso productivo, comercial, y distribución de la caña de azúcar dirigido al mismo fin que funcionan enlazados, de manera que cada uno recibe información del anterior.

2.2.2 Variable dependiente:

Fortalecimiento de la actividad comercial de los productores del cantón Junín, provincia de Manabí, se la define como el grado de generar valor para una mayor producción y poder de negociación frente al resto de los productores nacionales, que beneficie a los pequeños productores de caña de azúcar del cantón Junín.

⁷³ Idem.

⁷⁴ Idem.

⁷⁵ www.e-conomic.es/programa/glosario/definicion-proveedor.

2.4 Matriz operacionalización de variables.

2.4.1 Variable Dependiente: Impulso al fortalecimiento comercial de los productores del cantón Junín.

Conceptualización.	Categorías.	Indicadores.	Ítems o preguntas.	Técnicas.
<p>Se la define como el grado de generar valor para una mayor producción y poder de negociación frente al resto de los productores nacionales, que beneficie a los pequeños productores de caña de azúcar del cantón Junín.</p>	<p>Aspectos y beneficios para los productores.</p>	<p>Nivel de asociatividad</p> <p>Nivel de interés</p> <p>Nivel de fortalecimiento</p> <p>% de desarrollo económico</p> <p>Litros / Kg producidos</p>	<p>¿Qué tipo de organización se maneja actualmente entre los productores del cantón Junín?</p> <p>¿Considera conveniente formar parte de una red asociativa de productores?</p> <p>¿A partir de la asociatividad que ventajas obtendrían para ingresar al mercado nacional?</p> <p>¿Contribuirá el fortalecimiento comercial de productores, a mejorar el desarrollo económico de la zona?</p> <p>¿Al aplicar el plan de fortalecimiento, cree Ud. que existiría una mayor producción?</p>	<p>Entrevista dirigida a Asociaciones conjuntas del cantón Junín.</p> <p>Encuesta dirigida a Productores de caña de azúcar del cantón Junín.</p> <p>Entrevista dirigida a Productores y asociaciones de caña de azúcar del cantón Junín.</p> <p>Entrevista dirigida a Técnicos responsables de proyecto de Ingenio Azucarero de ADPM Agencia de Desarrollo Provincial de Manabí.</p>

2.5 Plan analítico.

CAPÍTULO I.

Generalidades y análisis situacional del contexto productivo de la caña de azúcar en la provincia de Manabí.

1.1 Generalidades de la caña de azúcar.

1.2 Zonas productivas.

1.2.1 Superficie cosechada.

1.3 Identificación de agricultores, dedicados a esta actividad.

1.4 Recursos y capacidad productiva de los agricultores de caña de azúcar.

1.5 Situación actual de los procesos productivos de caña de azúcar.

CAPÍTULO II.

Cadena de valor de la caña de azúcar.

2.1 Provisión.

2.2 Producción.

2.3 Transformación.

2.4 Distribución.

2.5 Comercialización.

CAPÍTULO III.

Estrategias que impulsen el fortalecimiento comercial.

3.1 FODA.

3.2 Conversión de matriz FODA.

3.3 Planteamiento de estrategias.

- 3.3.1 Aplicación de Benchmarking de la caña de azúcar con Perú y Colombia.
- 3.3.2 Utilización de normas BPA y BPM.
- 3.3.3 Inserción de mejoras tecnológicas en el proceso de transformación.
- 3.3.4 Conexiones con entidades seccionales INIAP – MAGAP – AGROCALIDAD.
- 3.3.5 Motivación a productores a comercializar nacionalmente a empresas confiteras.
- 3.4 Identificación de clientes potenciales.
- 3.5 Análisis de las expectativas de comercialización externas.
- 3.6 Organización de los productores de caña de azúcar.
- 3.7 La asociatividad como mecanismo de impulso comercial.
- 3.8 Fijación de objetivos como grupo asociativo.
- 3.9 Expectativas de mercado local.

CAPÍTULO IV.

Aspectos y beneficios de las estrategias de fortalecimiento productivo y comercial.

- 4.1 Expansión comercial.
- 4.2 Desarrollo económico.
- 4.3 Implementación tecnológica.
- 4.4 Apoyo de entidades vinculadas a esta cadena de valor.
- 4.5. Propuesta alternativa de reutilización de desechos de caña de azúcar.

Conclusiones y recomendaciones.

3. Marco metodológico.

3.1 Tipo de investigación.

El trabajo de investigación será de tipo exploratorio, en el que se recogerá e identificará antecedentes generales, aspectos relacionados respecto del problema actual de la caña de azúcar de la provincia de Manabí, específicamente en el cantón Junín; enfocados en puntos importantes que permitan analizar los eslabones de la cadena de valor, con la finalidad de dar solución al problema dado, y plantear sugerencias que deberían examinarse en profundidad, tomando como base exploratorio las experiencias de los cañicultores, técnicos y consumidores de este producto.

3.2 Modalidad de investigación.

- De campo: Este modalidad de investigación implica la búsqueda de información directa que tendrá su origen en fuentes primarias enfocadas en los productores de caña de azúcar, como principales actores de la problemática en estudio.
- Bibliográfica: Será bibliográfica, debido a que la información secundaria del presente Proyecto de Investigación que se utilizará en el desarrollo, se obtendrá en libros, documentos, estudios reales realizados anteriormente, sitios web, otros.

3.3 Métodos y técnicas de investigación.

3.3.1 Métodos.

- **Método Científico:** Se hará uso de este método, debido a que como base de toda investigación permitirá explicar fenómenos, analizar problemáticas, establecer relaciones entre los hechos que se están desarrollando y enunciar soluciones que expliquen y mejoren los fenómenos y problemas.
- **Método Deductivo.-** Se utilizará el método deductivo, ya que consiste en encontrar principios desconocidos, a partir de los conocidos. Un principio complejo puede reducirse a otro más simple, siendo un cambio lógico para buscar la solución a los problemas que se plantean, emitiendo hipótesis acerca de las posibles soluciones al problema planteado y en comprobar los datos disponibles se estos están de acuerdo con aquellas. Con el fin de descubrir consecuencias desconocidas, de principios conocidos.
- **Método Inductivo:** Se hará uso de este método porque se estudiarán las particularidades de la problemática planteada, para luego de ser identificadas y analizadas llegar de una parte a un todo, a través de la emisión de conclusiones. Inducir es ir más allá de lo evidente.
- **Método Analítico:** Se hará uso del método analítico, porque se realizará un exhaustivo análisis de la problemática planteada, es decir partiendo de cada una de las particularidades identificadas observando causas, efectos; llegando al análisis general. Consiste en dividir un todo abstracto en sus elementos

integrantes, para investigar su naturaleza y efectos. El análisis implica resolver, pues, el todo actual en las diferentes partes que lo integran.

- Método Sintético.- se hará uso de este método de investigación, porque se extrae información para unificar los elementos que formen un todo. Éste método implica la descomposición del fenómeno, en sus partes constitutivas. Es una operación mental por la que se divide la representación total de un fenómeno en sus partes.

3.3.2 Técnicas de investigación.

Como técnicas de investigación se utilizarán las siguientes:

- Observación
- Encuesta dirigida a los productores de caña de azúcar del cantón Junín
- Entrevista estructurada, a realizar a personas involucradas en el tema caña de azúcar: productores del cantón Junín; técnicos responsables de la cadena de valor caña de azúcar perteneciente a la Agencia Fomento Productivo (Gobierno Provincial de Manabí), Administrador de Ingenio Azucarero del Norte ubicado en la provincia de Imbabura, representante de la Asociación de Cañicultores del cantón Junín.

3.4 Población.

Según datos obtenidos del último censo realizado en el año 2012 por el departamento de Planificación y Desarrollo del GADS Junín en el cantón existe un total de 200

productores de caña de azúcar, por lo que al considerarse un número considerable de productores, el tamaño de la muestra se obtendrá a través de fórmula.

$$n = \frac{N}{E^2(N - 1) + 1}$$

$$n = \frac{200}{(0,05)^2(200 - 1) + 1}$$

$$n = 133$$

Donde:

n = tamaño de la muestra

N = población total, o universo de no ocurrencia.

e = error de muestreo.

3.4.1 Población muestral.

Se considera como población muestral un total de 133 productores, de igual forma el aporte de los miembros del Consejo Provincial, y técnicos involucrados de la cadena de valor de caña de azúcar, se considera como población muestral significativa ya que se recibirá información importante.

3.4.2 Análisis e interpretación de resultados.

La información que se obtendrá mediante la investigación de campo será analizada y procesada; que luego se reflejará en tablas y cuadros estadísticos, con la finalidad de facilitar el análisis de su contenido.

4. Marco administrativo.

3.5 Recursos.

3.5.1 Recursos institucionales.

- Universidad Particular San Gregorio de Portoviejo.
- Agencia de Fomento Productivo, adscrita al Consejo Provincial de Manabí.
- GADS Cantón Junín.

3.5.2 Recursos humanos.

- Docente Seminario de Tesis, Economista. Lucía Zambrano Santos.
- Director de Tesis.
- Lectores.
- Productores de caña de azúcar, del cantón Junín Provincia de Manabí.
- Asociación Cañicultores del Cantón Junín.
- Técnicos especializados, a cargo del estudio caña de azúcar de la Agencia de Fomento Productivo (Consejo Provincial).
- Administrador Ingenio Tababuela, Provincia de Imbabura.
- Dos investigadoras.

3.5.3 Recursos materiales.

- Resmas de papel.

- Materiales de oficina.
- Folder.
- Anillados.
- Empastados.
- Internet.
- Transporte.

3.5.4 Recursos técnicos.

- Computadora.
- Impresora.
- Cartuchos de tinta.
- Copiadora.
- Scanner.
- Cámara Fotográfica
- Filmadora.
- Grabadora de voz.
- Pen Drive

4.1.5 Recursos económicos.

Está compuesto por el presupuesto requerido para el desarrollo de la presente investigación.

Presupuesto de tesis.

Rubros.	Valor \$.
Material de escritorio.	\$390,00
Material Bibliográfico.	\$120,00
Transporte.	\$300,00
Alimentación.	\$250,00
Alojamiento.	\$100,00
Especies Valoradas.	\$1260,00
Imprevistos y Extras.	\$242,00
TOTAL.	\$2.662,00

Cronograma.

MESES ACTIVIDADES	2013										2014				
	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Ene.	Feb.	Mar.	A-M-J	Julio.
Seminario y elaboración del proyecto.	■	■	■	■	■										
Sustentación del proyecto.				■	■										
Aprobación del proyecto.				■	■										
Obtención de la información y aplicación de encuestas y entrevistas.						■									
Análisis e interpretación de los resultados.						■									
Capítulo I de la tesis.							■								
Capítulo II de la tesis.								■	■						
Capítulo III de la tesis.										■					
Capítulo IV de la tesis.											■				
Conclusiones y recomendaciones.												■			
Análisis de Objetivos y cumplimiento de hipótesis.												■			
Elaboración borrador tesis.													■		
Presentación Informe final al Director.													■		
Presentación final de la tesis a los miembros del tribunal.														■	
Defensa de la tesis.															■

UNIVERSIDAD “SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO”

CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR

**FORMULARIO DE ENTREVISTA DIRIGIDA A PRODUCTORES DE CAÑA
DE AZÚCAR, DEL CANTÓN JUNÍN PROVINCIA DE MANABÍ.**

OBJETIVO: Analizar la cadena de valor de la caña de azúcar, que permita detectar las necesidades existentes en los eslabones que la conforman.

NOMBRE:

1. ¿Qué problemas encuentra Ud. durante el proceso de producción de caña de azúcar?
2. ¿Qué tipo de caña de azúcar, utiliza en la producción de su cultivo?
3. ¿En qué producto derivado de la caña de azúcar, enfoca su producción?
4. ¿Qué método aplica para la transformación de la materia prima a producto terminado?
5. ¿A qué sector destina su producción?

6. ¿Qué tipo de apoyo recibe por parte de entidades gubernamentales, a su proceso de producción de caña de azúcar?

7. ¿Qué tecnología considera necesaria para mejorar la calidad de sus productos terminados?

8. ¿Qué ventajas considera conveniente al formar parte de una red asociativa de productores?

9. ¿Qué uso le da actualmente a los desperdicios de caña de azúcar, una vez procesadas?

UNIVERSIDAD PARTICULAR “SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO”

UNIDAD ACADÈMICA DE ECONOMÌA

CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR

**FORMULARIO DE ENTREVISTA DIRIGIDA A TÉCNICOS DE
ADPM A CARGO DE CADENA DE VALOR DE CAÑA DE AZÚCAR.**

OBJETIVO: Plantear estrategias que impulsen el proceso productivo de la caña de azúcar y determinar los aspectos en los que se beneficiará al aplicar el plan de fortalecimiento comercial.

NOMBRE:

1. ¿A partir de la asociatividad, qué ventajas se obtendrían para ingresar al mercado nacional?
2. ¿De qué manera contribuirá el fortalecimiento comercial de productores, a mejorar el desarrollo económico de la zona?
3. ¿Al aplicar el plan de fortalecimiento, en que aspecto influirá el incremento de su producción?
4. ¿Qué tecnología considera necesaria para mejorar la calidad de productos derivados de caña de azúcar?

5. ¿Al aplicar normas BPA existirá un mejoramiento de la competitividad comercial de la caña de azúcar?

6. ¿La dinamización de procesos aporta a la producción de caña de azúcar?

7. ¿Cuál es la finalidad del proyecto Creación Ingenio Azucarero por parte del Consejo Provincial de Manabí?

8. ¿Qué método de reutilización recomendaría para los desechos de caña de azúcar?

UNIVERSIDAD “SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO”

CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR

**ENCUESTA DIRIGIDA A PRODUCTORES DE CAÑA DE AZÚCAR, DEL
CANTÓN JUNÍN PROVINCIA DE MANABÍ.**

OBJETIVO: Analizar la cadena de valor de la caña de azúcar, que permita detectar las necesidades existentes en los eslabones que la conforman.

1. ¿Qué tipo de caña de azúcar, utiliza en la producción de su cultivo?

Guayaca Piojota Otra

2. ¿En qué producto derivado de la caña de azúcar, enfoca su producción?

Panela Aguardiente

Azúcar Alfeñique

3. ¿Qué tipo de comercialización utiliza actualmente?

Directamente al consumidor Mediante distribuidores

Venta directa a empresas

4. ¿A qué sector destina su producción?

Cantón Junín Provincia de Manabí Ecuador

5. ¿Qué tecnología considera necesaria para mejorar la calidad de sus productos terminados?

Maquinaria Otros

6. ¿Qué uso le da actualmente a los desperdicios de caña de azúcar, una vez procesadas?

Alimento para ganado Otro Ninguno

7. ¿Considera conveniente al formar parte de una red asociativa de productores?

SI NO

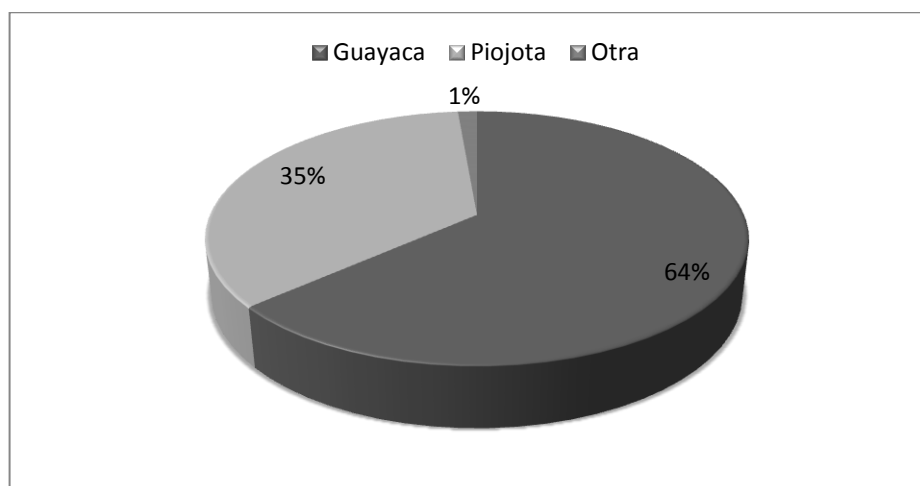
GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

TABULACIÓN DE ENCUESTAS REALIZADAS A LOS PRODUCTORES DE CAÑA DE AZÚCAR.

Se realizaron 133 encuestas aleatorias a los productores del cantón Junín de la Provincia de Manabí, por ser considerados los lugares donde se asientan la mayor cantidad de Unidades Productivas Agropecuarias (UPAS) relacionadas con el cultivo de caña de azúcar. Las encuestas fueron realizadas en gran parte a los miembros de la asociación Inpagua.

1. ¿Qué tipo de caña de azúcar, utiliza en la producción de su cultivo?

TIPO DE CAÑA	No. Productores	%
Guayaca	85	64
Piojota	47	35
Otras	1	1
Total	133	100

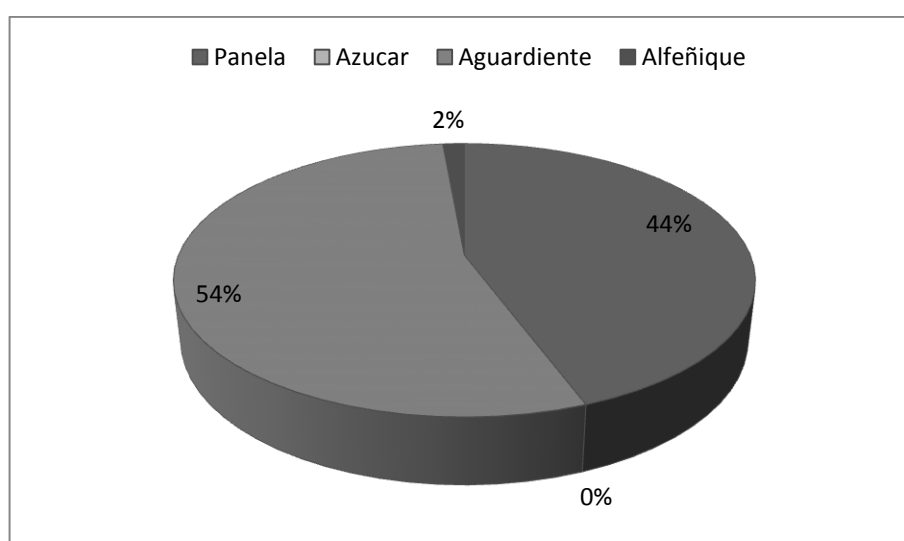


Fuente: Productores de caña de azúcar del cantón Junín.
Elaboración: Benavides, G. Carvajal, K.

Es evidente la preferencia de los productores en utilizar el tipo de caña Guayaca en sus cultivos, el 64% de los productores encuestados indicaron que la prefieren por ser más resistente a plagas y enfermedades, y obtener un excelente producto al momento de la cosecha, con excelente nivel de azúcar.

2. ¿En qué producto derivado de la caña de azúcar, enfoca su producción?

Subproducto	No. Productores	%
Panela	58	44
Aguardiente	72	54
Alfeñique	3	2
Total	133	100



Fuente: Productores de caña de azúcar del cantón Junín.

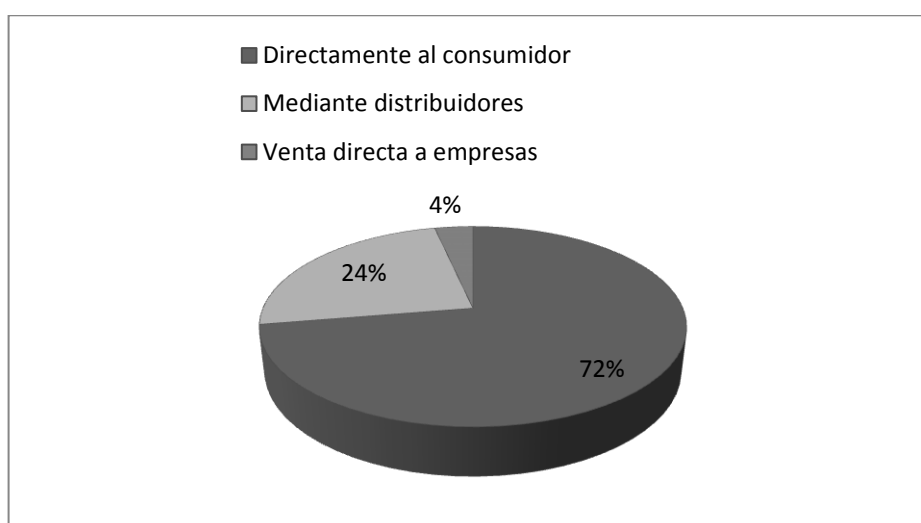
Elaboración: Benavides, G. Carvajal, K.

Existe una variedad de subproductos derivados de la caña de azúcar; sin embargo en el cantón Junín los productores se especializan en la producción de aguardiente

destilado en un 54% de los agricultores encuestados, seguido de la elaboración de panela en bloque y últimamente están incursionando en panela granulada con el 58%, un pequeño porcentaje del 3% hace el alfeñique.

3. ¿Qué tipo de comercialización utiliza actualmente?

Tipo de comercialización	No. Productores	%
Directamente al consumidor.	96	72
Distribuidores	32	24
Directo a Empresas	5	4
Total	133	100



Fuente: Productores de caña de azúcar del cantón Junín.

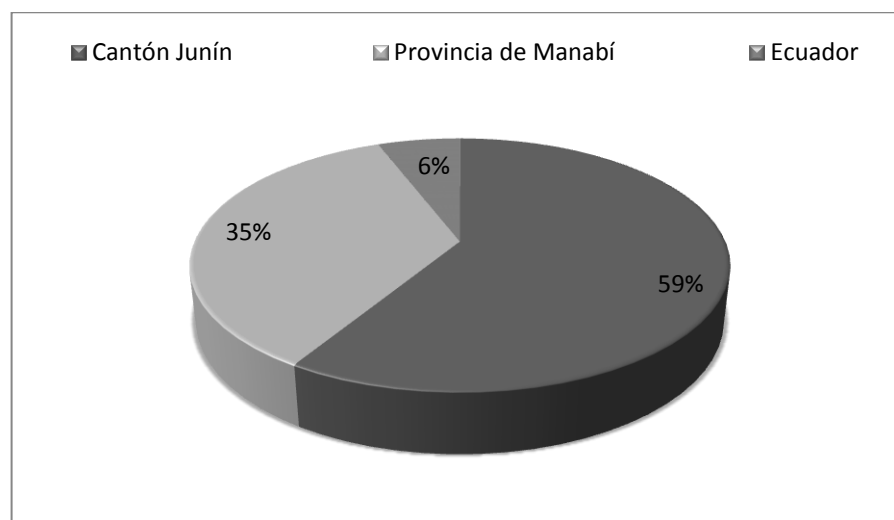
Elaboración: Benavides, G. Carvajal, K.

El tipo de comercialización que realizan los productores y transformadores de caña de azúcar es muy deficiente y venden sus productos a valores irrisorios que no

justifica el trabajo arduo que realizan, indican vender directamente al consumidor final quienes muchas veces de paso consiguen el producto, existe un 24% que venden a distribuidores y apenas un 4% venden directo a las empresas (generalmente son quienes se encuentran asociados).

4. ¿A qué sector destina su producción?

Sector	No. Productores	%
Cantón Junín	78	59
Provincia de Manabí	47	35
Ecuador	8	6
Total	133	100



Fuente: Productores de caña de azúcar del cantón Junín.

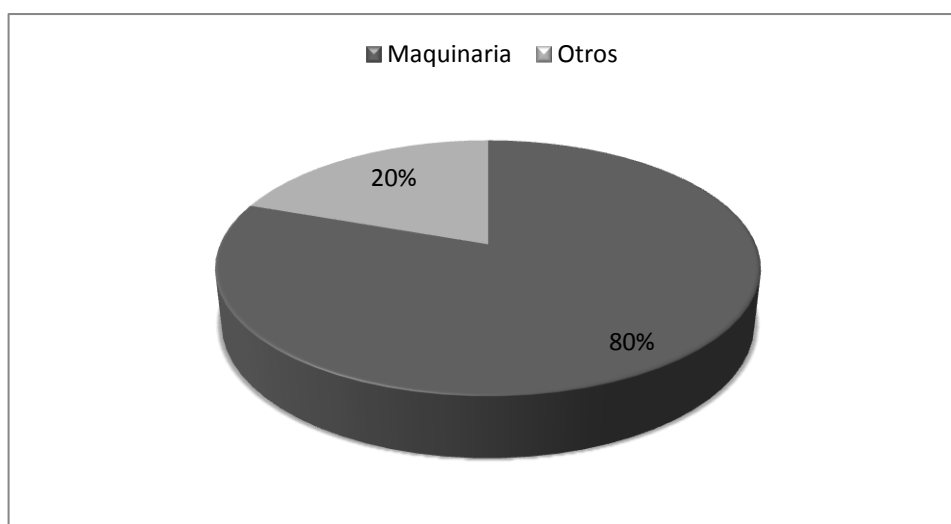
Elaboración: Benavides, G. Carvajal, K.

De acuerdo a las encuestas realizadas, la producción se queda en el cantón Junín y la provincia de Manabí en su gran mayoría el 94% nos indica eso, apenas el 6% se dirige a otras provincias del país, es menester que dentro de la asociatividad se

trabaje para lograr posicionar de mejor manera los subproductos de la caña de azúcar de este sector del país elaborado estrictamente en forma artesanal.

5. ¿Qué tecnología considera necesaria para mejorar la calidad de sus productos terminados?

Tecnología	No. Productores	%
Maquinaria	106	80
Otras	27	20
Total	133	100



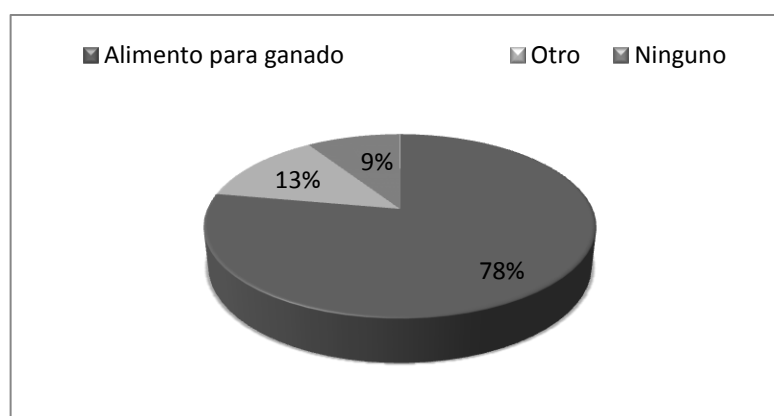
Fuente: Productores de caña de azúcar del cantón Junín.
Elaboración: Benavides, G. Carvajal, K.

Un 80% de los encuestados, es decir 106 productores indican usar maquinaria para la elaboración de su producción, ellos se refieren a equipo rústico para destilar el aguardiente o para batir el preparado para la conversión en panela, ellos realmente no usan mayor tecnología en el ciclo productivo incluido desde la siembra donde algunas veces necesitan de un tractor que es alquilado a comunidades vecinas, es importante recalcar que el proceso es casi en su totalidad rústico; sin embargo existen

organizaciones públicas y privadas que están trabajando por mejorar ciertos aspectos que mejoren el proceso sin perder la condición natural y orgánica del producto.

6. ¿Qué uso le da actualmente a los desperdicios de caña de azúcar, una vez procesadas?

Uso	No. Productores	%
Alimento para ganado	104	78
Otro	17	13
Ninguno	12	9
Total	133	100

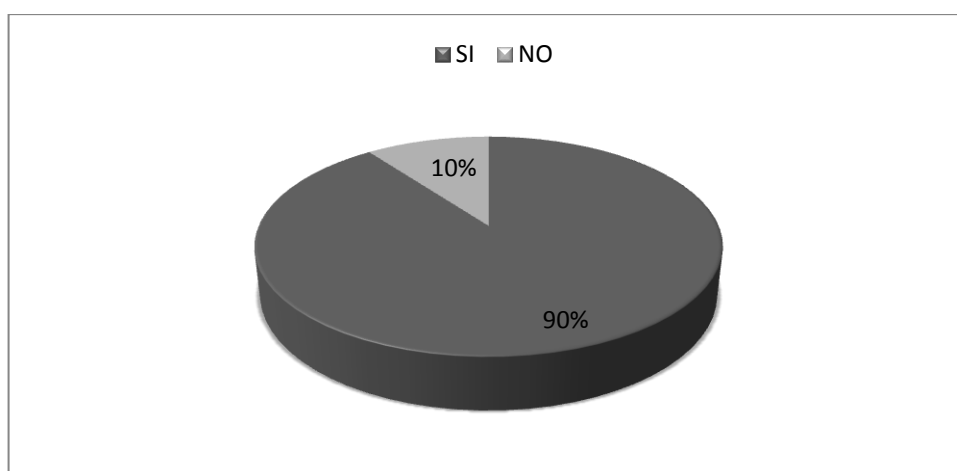


Fuente: Productores de caña de azúcar del cantón Junín.
Elaboración: Benavides, G. Carvajal, K.

Los desechos de la caña de azúcar tienen algunos usos, no obstante el 78% de los encuestados solo la usan como alimento para el ganado, el 9% simplemente lo botan y no le dan ningún uso, pero existe un 13% que ven una oportunidad con este desperdicio puesto que ellos dentro de la escuela de cañicultores han aprendido que este bagazo sirve para la elaboración de biocomustibles como base de productos de la biomasa y trabajan en este proyecto a la par que le ayudaría a conseguir nuevos ingresos.

7. ¿Considera conveniente al formar parte de una red asociativa de productores?

Asociatividad	No. Productores	%
Si	120	90
No	13	10
Total	133	100



Fuente: Productores de caña de azúcar del cantón Junín.

Elaboración: Benavides, G. Carvajal, K.

Las redes asociativas, están tomando fuerza, puesto que el 90% de los encuestados considera conveniente formar parte de ellas, porque en conjunto pueden obtener muchos beneficios al juntar su producción y no solo para hacer economías de escala, sino también para ser parte de los proyectos que muchos organismos promueven, así como de las capacitaciones, asistencias técnicas y créditos productivos que se brindan a las Asociaciones rurales.

FOTOS.



Asociación de productores de caña de azúcar.



Inauguración Escuela de Cañicultores.

Apoyo del GAD Provincial y Cantonal a la Asociación Inpagua.



Elaboración de panela.





Horno usado, en el proceso productivo.



Visitas de campo.

Visitas de campo.



**Visita a la Provincia de Imbabura,
ingenio azucarero Tababuela.**

