



**TRABAJO DE TITULACION
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERAS EN
FINANZAS Y RELACIONES COMERCIALES**

TEMA

**GESTIÓN FINANCIERA Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD
DEL "TECNICENTRO AUTOMOTRIZ MACARTHUR JR." EN LA CIUDAD
DE PORTOVIEJO.**

AUTORES

**VERA ORTIZ GEMA ROBERTA
BOWEN GRIJALVA ERICKA PATRICIA**

TUTOR

ECO. JULIO SILVA RIUZ

PORTOVIEJO – MANABÍ – ECUADOR

2018

CARRERA DE FINANZAS Y RELACIONES COMERCIALES**GESTIÓN FINANCIERA Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DEL
TECNICENTRO AUTOMOTRIZ MACARTHUR JR. " EN LA CIUDAD DE
PORTOVIEJO.****CERTIFICACIÓN**

Yo Eco. Julio Silva Ruiz, Docente de la Carrera de Finanzas y Relaciones Comerciales certifico:

Que el trabajo de titulación denominado, **GESTIÓN FINANCIERA Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DEL" TECNICENTRO AUTOMOTRIZ MACARTHUR JR. " EN LA CIUDAD DE PORTOVIEJO,** realizada por las egresadas Bowen Grijalva Erika Patricia y Vera Ortiz Gema Roberta fue desarrollado y concluido en su totalidad bajo mi dirección, habiendo cumplido con todas las disposiciones reglamentarias para el efecto.

Certifico en honor a la verdad para que las interesadas puedan hacer el uso que bien tuviese.

Atentamente,

.....

Eco. Julio Silva Ruiz

TUTOR TRABAJO DE TITULACIÓN

**UNIVERSIDAD PARTICULAR SAN GREGORIO DE
PORTOVIEJO**

CARRERA DE FINANZAS Y RELACIONES COMERCIALES

CERTIFICACIÓN DE LA CONCLUSIÓN DEL TRABAJO

TEMA: GESTIÓN FINANCIERA Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DEL “TECNICENTRO AUTOMOTRIZ MACARTHUR JR. EN LA CIUDAD DE PORTOVIEJO.

Sometido a consideración de los miembros del Tribunal de revisión y evaluación de la Carrera de Finanzas y Relaciones Comerciales de la Universidad San Gregorio de Portoviejo, previo a la obtención del título de:

Ingenieras en Finanzas y Relaciones Comerciales.

Coordinador de Carrera Econ. Alex Ramos Mendoza
Tutor de trabajo de titulación Econ. Julio Silva Ruiz
Miembros del Tribunal	
Examinador Ing. Mercedes Intriago
 Econ. Francisco Verduga Vélez

DECLARACIÓN SOBRE DERECHOS DEL AUTOR

La originalidad, los argumentos expuestos, resultados y conclusiones presentadas en esta tesis pertenecen únicamente a sus autoras.

VERA ORTIZ GEMA ROBERTA

BOWEN GRIJALVA ERICKA PATRICIA

DEDICATORIA

“El éxito en la vida podría definirse como el crecimiento continuo de la felicidad y la realización progresiva de unas metas dignas.”

Porque en la vida todo esfuerzo es bien remunerado, ¡hoy debo decir gracias! a una de mis mayores metas alcanzadas, como es la culminación de mi Carrera, no sin antes destacar aquellas personas responsables de que este gran logro haya podido hacerse una realidad, por eso esta hazaña se la dedico:

La culminación de esta etapa en mi vida profesional no hubiese sido posible sin el apoyo incondicional de mi familia.

Mis padres, Robert Vera y Flor María Ortiz; pilar fundamental en mi realización y crecimiento personal, a mi esposo Mac Arthur García y mis hijos Pol y Douglas por ser el soporte que me mantiene e impulsa a cumplir con mis objetivos, hermanos, mis cuñados, mis sobrinos, mi abuelita Rosario Vega, Suegros Mac Arthur García y Marlene Santacruz mi motivación a ser mejor cada día,

A ellos dedico el esfuerzo y constancia de este largo camino para lograr mi título, pero nada de esto hubiese sido posible sin la presencia de Dios en mi vida.

Y a todas las personas que colaboraron para la realización de este trabajo.

Gema Roberta Vera Ortiz

DEDICATORIA

“Las metas se alcanzan primero pensándolas y luego luchando por ellas”

Al creador de toda vida y al merecedor de toda gloria y honra, a ti DIOS dedico este triunfo; Gracias por estar conmigo en todo momento y por darme fuerzas cuando sentía desmayar.

Dedico este trabajo aquel ángel puesto por Dios en mi vida llamado madre, aquella mujer abnegada que en su sencillez y humildad supo guiarme por el camino del bien y darme fuerzas cuando más las necesitaba gracias “PATRICIA GRIJALVA”, a mi padre por su lucha día a día para poder comenzar mis estudios FRANCISCO BOWEN VERA, a mis hermanos que siempre supieron apoyarme sin interés alguno, FRANCHEZCA, ERICK, que han sido la inspiración y motivación diaria en esta lucha para alcanzar mis objetivos.

A mi Esposo en especial CRISTHIAN CERVANTES e hija MASSIEL CERVANTES BOWEN, que son mi fuerza, mi pilar fundamental por el cual yo pude culminar una meta más en mi vida y aquellas personas que ya no están en este mundo, pero sé que desde el cielo estarán muy contentos en ver que este humilde servidor llegó a su meta.

A mi compañera de trabajo d titulación que es aquella persona especial que ha marcado en mi vida el significado de la hermandad y apoyo constante, gracias GEMA ROBERTA VERA, que a más de compartir un aula de clases compartimos muchas experiencias personales formando una amistad verdadera de confianza y unión en todo este proceso de aprendizaje para nuestra formación como profesionales.

Erika Patricia Bowen Grijalva

AGRADECIMIENTO

A la Universidad San Gregorio de Portoviejo, entidad educativa con muchos atributos, por acogernos dentro de su institución y especialmente carrera de Finanzas y Relaciones Comerciales por brindarnos la oportunidad de convertirnos en ingenieras.

Al grupo de docentes, que con sus enseñanzas y entusiasmo depositaron en nosotras todos sus conocimientos.

A el Econ. Julio Silva Ruiz por la paciencia, conocimientos y sobre todo comprensión que tuvo lo largo de este camino con nosotras.

Agradecemos a todas aquellas personas que nos brindaron su apoyo dentro de la ejecución de nuestro trabajo de titulación para poder finalizar con éxitos esta meta.

Las autoras.

RESUMEN EJECUTIVO

GESTIÓN FINANCIERA Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DEL TECNICENTRO AUTOMOTRIZ MACARTHUR JR. " EN LA CIUDAD DE PORTOVIEJO.

VERA ORTIZ GEMA ROBERTA BOWEN GRIJALVA ERIKA PATRICIA

El presente trabajo de investigación, tiene como finalidad practica y operacional de gestión financiera, que tiende a observar las incidencias en la rentabilidad del Tecnicentro automotriz MacArthur Jr, el mismo que por razones de desconocimiento no ha venido aplicando los procedimientos contable, para la generación de información financiera que permita disponer de base fundamentales para la toma de decisiones dentro del ámbito productivo y de servicio del sector empresarial, bajo estos lineamientos se genera una propuesta técnica y factible de ser aplicada y que permite en corto plazo la capacitación y destreza de operatividad del talento humano administrativo del Tecnicentro analizar los resultados financieros y económicos producto de un periodo de labores, el proceso metodológico aplicado se circunscribió en el razonamiento hipotético de carácter positivo, debido a que la gestión financiera si incide significativamente en el análisis de la rentabilidad del Tecnicentro, para lo cual se aplican estrategias de créditos con tarjetas en limitados periodos de tiempo, generando ingresos económicos, a la gestión financiera facilita la aplicación de correctivos y con ello expandir el servicio al cliente, la descripción, el análisis, la síntesis y la acción prospectiva, facilitaron la interpretación del trabajo, justificando los objetivos planteados, la estabilidad del negocio, bajo el esquema financiero de las NIFF, permitiendo medir los resultados socioeconómicos por medio de las razones financiera, con la aplicación de la propuesta a corto plazo el Tecnicentro y sus administradores generaran un cambio de cultura administrativa financiera e imagen antes los clientes y sociedad como una empresa modernista de plena competencia del mercado.

Palabras claves: finanzas, plan contable, desarrollo empresarial, resultados financieros, rentabilidad.

ABSTRACT

FINANCIAL MANAGEMENT AND ITS INCIDENCE ON THE PROFITABILITY OF AUTOMOTIVE TECHNOLOGY MACARTHUR JR. " IN THE CITY OF PORTOVIEJO.

VERA ORTIZ GEMA ROBERTA BOWEN GRIJALVA ERIKA PATRICIA

The present research work has a practical and operational financial management purpose, which tends to observe the incidences in the profitability of the MacArthur Jr automotive Tecnicentro, which for reasons of ignorance has not been applying the accounting procedures defined in the IFRS, and accepted within the productive and service sector of the business sector, under these guidelines generates a technical and feasible proposal to be applied and that allows short-term training and operational skills of Tecnicentro's human administrative talent to analyze the financial and economic results As a result of a period of work, the applied methodological process was circumscribed in the hypothetical reasoning of a positive nature, because financial management does have a significant impact on the analysis of the Tecnicentro's profitability, for which credit strategies with credit cards are applied. limited period s time, generating income, financial management facilitates the application of corrective measures and thereby expand customer service, description, analysis, synthesis and prospective action, facilitated the interpretation of work, justifying the objectives set, the business stability, under the financial scheme of the NIFF, allows to measure the socioeconomic results by means of financial reasons, with the application of the short-term proposal the Tecnicentro and its administrators will generate a change of administrative financial culture and image before the clients and society as a modernist company with full market competition.

Keywords: Financial management, profitability, accounting procedures, financial results, profitability.

ÍNDICE GENERAL

CERTIFICACIÓN	II
CERTIFICACIÓN DE LA CONCLUSIÓN DEL TRABAJO	III
DECLARACIÓN SOBRE DERECHOS DEL AUTOR	IV
DEDICATORIA	V
DEDICATORIA	VI
AGRADECIMIENTO	VII
RESUMEN EJECUTIVO	VIII
ABSTRACT	IX
ÍNDICE GENERAL	X
INDICE DE TABLAS	XVI
INDICE DE FIGURAS	XVII
CAPITULO I	3
1 ASPECTOS GENERALES.	3
1.1. TEMA.	3
GESTIÓN FINANCIERA Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DEL “ TECNICENTRO AUTOMOTRIZ MACARTHUR JR. ” EN LA CIUDAD DE PORTOVIEJO.	3
1.2. PROBLEMA.	3

1.3. ANTECEDENTES DEL PROBLEMA.	3
1.3.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.	3
1.3.2 CONTEXTUALIZACIÓN HISTÓRICA SOCIAL DEL PROBLEMA.	6
1.4 DELIMITACION DEL PROBLEMA	7
1.5 OBJETIVOS.	7
1.5.1 OBJETIVOS GENERALES.	7
1.5.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS.	7
1.6 JUSTIFICACION	8
CAPITULO II	9
2. MARCO TEÓRICO	9
2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	9
2.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	14
2.3 MARCO CONCEPTUAL	15
2.4 FUNDAMENTACIÓN LEGAL	16
2.5 HIPÓTESIS	17
2.5.1 HIPÓTESIS LÓGICA	17
2.5.2 HIPÓTESIS NULA	17
2.5.3 HIPÓTESIS ESTADÍSTICA	17

2.6	SEÑALIZACIÓN DE VARIABLES	17
2.6.1	VARIABLE INDEPENDIENTE	17
2.6.2	VARIABLE DEPENDIENTE	17
2.7	OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES.	18
2.7.1	VARIABLE INDEPENDIENTE GESTIÓN FINANCIERA.	18
CAPITULO III		20
3.	MARCO METODOLÓGICO	20
3.1	TIPOS DE INVESTIGACIÓN	20
3.1.1	INVESTIGACIÓN EXPLORATORIA	20
3.1.2	INVESTIGACIÓN DESCRIPTIVA	20
3.1.3	INVESTIGACIÓN ANALÍTICA	20
3.1.4	INVESTIGACIÓN SINTÉTICA	20
3.1.5	INVESTIGACIÓN PROPOSITIVA	21
3.2	MODALIDADES DE LA INVESTIGACIÓN	21
3.2.1	MODALIDAD BIBLIOGRÁFICA	21
3.2.2	MODALIDAD DE CAMPO	21
3.3	MÉTODOS Y TÉCNICAS	21
3.3.1	MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN	21

3.5.1	TALENTO HUMANOS	23
3.5.2	MATERIALES	24
3.5.3	TECNOLÓGICOS	24
3.4.4	ECONÓMICOS	24
3.6	PROCESAMIENTOS DE LA INFORMACION	24
3.7	PRESUPUESTO	25
3.8	CRONOGRAMA	26
CAPITULO IV		28
4.	GESTIÓN FINANCIERA	28
4.1	CONTROL CONTABLE	29
4.1.1	REGLAMENTACIÓN FINANCIERA	31
4.1.2	FRAUDE FINANCIERO	35
4.1.3	GARANTÍA	36
4.2	CRÉDITO	37
4.2.1	CICLO FINANCIERO	39
4.2.2	COBRANZA.	40
4.2.3	REDES EMPRESARIALES	41
4.3	MATERIA FINANCIERA	41

4.3.1 ESTABILIDAD FINANCIERA	44
4.3.2 MERCADOS FINANCIEROS	45
4.3.3 INVERSORES	46
5 RENTABILIDAD	49
5.1 ECONÓMICO	50
5.1.1 COSTOS DE PRODUCCIÓN	52
5.1.2 RACIONALIDAD	54
5.1.3 EMPRESA	54
5.2 INVERSIÓN	55
5.2.1 RECURSOS FINANCIEROS LÍQUIDOS	56
5.2.2 LIQUIDEZ DE LOS FLUJOS	56
5.2.3 DIMENSIÓN TEMPORAL	58
5.3 CONTROL DE PROCESO	59
5.3.1 CAPITAL DE TRABAJO OPERATIVO	61
5.3.2 SUPERÁVIT	61
5.3.3 DESAJUSTE EN LAS FINANZAS	62
CONCLUSIONES	64
CAPÍTULO VI	65

6. PROPUESTA	65
6.1 IDENTIFICACIÓN	65
6.2 JUSTIFICACIÓN	65
6.3. OBJETIVOS	65
6.3.1. OBJETIVO GENERAL	65
6.3.2 OBJETIVO ESPECÍFICOS	66
6.4 BENEFICIARIOS	66
6.4.1 DIRECTOS	66
6.4.2 INDIRECTOS	66
6.5 DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA	66
6.6. METODOLOGIA	100
6.7. SOSTENIBILIDAD Y SUSTENTABILIDAD.	100
6.8. CRONOGRAMA	101
6.9. PRESUPUESTO	102
BILIOGRAFÍA:	103

INDICE DE TABLAS

TABLA N° 1	REGLAMENTACIÓN FINANCIERA	34
TABLA N° 2	CRÉDITO	38
TABLA N° 3	MATERIA FINANCIERA OBJETIVOS	42
TABLA N° 4	MATERIA FINANCIERA	42
TABLA N° 5	INVERSORES	47
TABLA N° 6	ECONOMIA	51
TABLA N° 7	LIQUIDES DE LOS FLUJOS	57
TABLA N° 8	OBJETIVOS DE LA EMPRESA EN DIMENSIONES TEMPORALES	58
TABLA N° 9	DESEMPEÑO DE LOS AGENTES	59
TABLA N° 10	OBJETIVOS DE ESTE CONTROL	60
TABLA N° 11	CONOCIMIENTOS FINANCIEROS	60
TABLA N° 12	PROPUESTA CRONOGRAMA	101

INDICE DE FIGURAS

FIGURA N° 1	REGLAMENTACIÓN FINANCIERA	34
FIGURA N° 2	CRÉDITO	38
FIGURA N° 3	MATERIA FINANCIERA	43
FIGURA N° 4	INVERSORES	47
FIGURA N° 5	ECONOMIA	51
FIGURA N° 6	CONTROL DE PROCESOS	60

INTRODUCCIÓN

La competitividad de la industria automotriz a nivel mundial exige grandes retos que influyen en la economía de los países desarrollados y en vías de desarrollo. Nuestro país Ecuador apunta su economía dolarizada a través de las empresas privadas que con sus prestaciones de servicios generan puestos de trabajo dinamizando el bienestar de su población.

La provincia de Manabí con su capital Portoviejo aporta en gran medida a este rubro importante de la economía, a través de talleres, tecnicentros y otros, ofertando los servicios de mantenimiento vehicular para mantener en constante movilidad a su población, sin embargo estos prestadores de servicio carecen de herramientas financieras con las que se puede llevar control financiero y administrativo mediante las cuales se mide la rentabilidad y esta no es más que la capacidad que tiene la empresa para generar utilidades o ganancias.

En el presente trabajo de investigación se identifican aspectos positivos y negativos plasman con las que cuenta el Tecnicentro Automotriz MacArthur Jr. detallándolas acorde se va desarrollando la investigación se inicia con el Capítulo I., donde se detalla el planteamiento del problema, indicando el tema y los objetivos a tratar.

En el Capítulo II., se abarca información acerca de la problemática a nivel mundial, nacional hasta llegar a nuestro entorno, se resaltan las palabras claves más importantes y bajo qué normas legales está regulada la presente investigación.

En el Capítulo III., se realiza un análisis de las diferentes modalidades, métodos y técnicas de investigación, las fuentes de procesamiento de datos que fueron utilizadas, el costo de elaboración del proyecto y el cronograma de duración.

En el Capítulo IV., se analizan los conceptos de la Variable Independiente "Gestión financiera y sus categorías: Control contable , crédito y materia financiera", y en el Capítulo V., se analizan los conceptos de la Variable Dependiente "Rentabilidad y sus categorías : Económico, inversión y control de procesos con sus respectivos indicadores", y el resultado de las encuestas y entrevistas que se realizaron a expertos y a clientes, los mismos que con sus aportes ayudaron de gran manera al desarrollo del trabajo de investigación en beneficio del Tecnicentro automotriz MacArthur Jr.

Finalmente, en el capítulo VI se presenta la propuesta donde se empieza a desarrollar los procesos contables necesarios para lograr la rentabilidad esperada ya que en la misma se planteará como es la situación financiera en la actualidad y como se espera transformar las mismas con la ayuda de herramientas financieras en función serán la clave para aumentar la rentabilidad del tecnicentro.

CAPITULO I

1 ASPECTOS GENERALES.

1.1. TEMA.

Gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad del “Tecnico centro automotriz MacArthur Jr.” en la ciudad de Portoviejo.

1.2. PROBLEMA.

Deficiencia en la gestión financiera del “Tecnico centro automotriz MacArthur Jr.” en la ciudad de Portoviejo.

1.3. ANTECEDENTES DEL PROBLEMA.

1.3.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

Los Retos y las tendencias de la industria automotriz en el 2018 y 2019 se proyectan como años de estabilidad para los proveedores de esta industria, en Latinoamérica, sustentado entre otros factores, por mejores condiciones macroeconómicas, medidas continuas para optimizar la eficiencia en costos, y el mantenimiento de las posiciones líderes en el mercado, entre otros. Así lo indica el informe "Industry Top Trends 2018 Autos", publicado recientemente por S&P Global Ratings y que resume las predicciones para esta industria globalmente y en América Latina, así como los riesgos y tendencias a tener en cuenta. Para nuestra región, el informe destaca que los proveedores de autos latinoamericanos siguen dependiendo en gran medida del mercado norteamericano, específicamente de Ford, FCA y General Motors, que representan una parte significativa de los ingresos de los proveedores automotrices.

En cuanto a los riesgos que enfrenta la industria al nivel global, S&P Global Ratings menciona presiones sobre la rentabilidad, mayores costos de materias primas, aumento

de los gastos y riesgos geopolíticos relacionados con decisiones sobre acuerdos comerciales que podrían generar costos adicionales para la industria.

Los proveedores deberán innovar y producir componentes de valor agregado para ayudar a los fabricantes de automóviles a cumplir con los nuevos estándares de emisión de dióxido de carbono y de ahorro de combustibles. Por ejemplo, productos como turbocompresores o la inyección directa de combustible que mejoran la eficiencia del motor de combustión interna (ICE). Componentes como los turbocompresores y las soluciones de electrónica de potencia experimentarán una mayor demanda a medida que se acelere la electrificación de los vehículos.

Los proveedores deberán invertir de manera proactiva en el desarrollo de nuevos productos en la medida en que los negocios tradicionalmente vinculados a los tecnicentros tienden a disminuir las problemáticas existentes en las diversas áreas de personal, operativas, administrativas para de esta manera buscar solución a las mismas a través de capacitaciones permanentes y adquirir nuevas tecnologías.

El sector automotriz nacional está compuesto por una amplia gama de empresas, tanto pequeñas y medianas empresas PYMES, como compañías grandes, que ofrecen desde venta de vehículos, hasta la reparación de los mismos, pasando también por la venta de repuestos y accesorios: los negocios inmersos en dicha industria poseen un gran nivel de demanda; ya sea por la necesidad de adquirir nuevos automotores o por el constante mantenimiento que debe darse periódicamente a los vehículos ya existente.

Dentro de la economía del Ecuador, uno de los sectores que ha marcado diferencia durante los últimos 5 años teniendo un crecimiento considerable es el sector automotriz. Tal afirmación es corroborada por Manuel Murtinho, Gerente General de la Asociación ecuatoriana automotriz) AEA), quien manifestó que el sector al que representa mueve aproximadamente el 12% de la economía solo de Guayaquil como punto importante del país.

El sector automotriz en el Ecuador, presenta varios problemas que deben ser analizados como, por ejemplo: los precios altos en el combustible, excesivas importaciones de repuestos para el sector y escasez de mano de obra calificada, lo que sería importante que se considere en la matriz productiva proyectos que tiendan a mejorar el manejo administrativo, operacional de mano de obra calificada con profesionales altamente especializados en cada área de la industria automotriz.

El país ha mantenido un considerable crecimiento en la industria local durante los últimos años a través de la capacitación del personal, tecnologías y divisas.

Dentro del ámbito local se ha determinado que, debido a la gran demanda de vehículos, se han creado puntos de establecimientos automotriz que desde hace más de dos décadas están en primer lugar en el mercado local como por ejemplo la lubricadora LM una empresa establecida por la familia Llor Murillo que posee gamas de opciones de trabajo en este punto de índole automotriz.

Existen sin números de locales que dan servicios básicos automotriz, de manera informal, establecidas en diferentes vías de la ciudad, como ejemplo la vía Santa Ana, vía Manta, avenida del ejército entre otras he aquí donde el Tecnicentro automotriz MacArthur Jr. ", quiere hacer la diferencia para tomar como ejemplo a las grandes empresas establecidas en nuestro medio local por lo que se prevé contar con avances tecnológicos de punta para lo que es cambio de aceite y de lubricantes en general, ABC de motor, enderezada y pintura de carrocería, inspección del sistema eléctrico y mantenimiento de frenos y amortiguadores, pues esta clase de taller se ocupa del mantenimiento del automóvil en su conjunto. En busca de la efectividad del servicio, con el fin de hacer la vida de las personas más fácil que permite maximizar su tiempo, siendo más productivos.

En la actualidad las personas tienen un estilo de vida muy ajetreado, donde la mayor parte de su tiempo lo emplean en distintas actividades ya sean de tipo laboral, familiar o social, y no disponen del tiempo necesario para realizar las reparaciones que

requieren sus vehículos, lo cual conlleva a buscar personas especializadas que les faciliten soluciones a todos sus problemas. El entorno local está compuesto principalmente por individuos de situación económica estable que tienen requerimientos muchos más exigentes con especificaciones y estándares predefinidos del resultado que el servicio de un Tecnicentro les pueda proporcionar por medio de especialistas. Se puede concluir que las personas que solicitan este servicio son personas que poseen vehículos, por lo tanto, ese sería el objetivo inicial.

1.3.2 CONTEXTUALIZACIÓN HISTÓRICA SOCIAL DEL PROBLEMA.

En sus inicios el Tecnicentro estaba compuesto por una estructura totalmente básica ya que no se necesitaba facturar más allá que servicios de mano de obra, con el tiempo surge la necesidad de optimizar los recursos internos del Tecnicentro, ya que el tiempo dependía del cliente, debido a que el usuario se encargaba de llevar el aceite, filtros etc., es allí donde se decidió implementar estratégicamente ventas de lubricantes así optimizar tiempo y recursos dando atención ahora a otros clientes, de esta manera se recuperó recursos óptimos para el beneficio cliente – propietario.

Siendo este negocio automotriz rentable se optó por ampliar de manera permanente stock que iban más allá de simplemente lubricantes, por lo que se expandieron áreas que contengan filtros de aceite, filtros de aire, filtros de motor, pastillas de freno, silicón y repuestos bajo pedidos ya que la línea del Tecnicentro son carros americanos a los cuales se les deben dar mantenimiento con los mejores estándares de calidad lo cual posee el local en su totalidad.

Implementados todos los stock de herramientas y repuestos adicionales en la automotriz se identifica la necesidad de implementar el control financiero debido al crecimiento del Tecnicentro Automotriz MacArthur Jr, el crecimiento de la Automotriz, refleja la valoración y registro de egresos e ingresos, que en muchos casos han sido tomados de manera innecesaria y sin control por el propietario y personal que labora diariamente, en el Tecnicentro, identificándose los desequilibrios en los recursos financieros.

1.4 DELIMITACION DEL PROBLEMA

Campo: Financiero.

Área: Gestión financiera.

Aspecto: Económico.

Problema: Deficiencia en la gestión financiera del "Tecnico Centro Automotriz Macarthur Jr." en la ciudad de Portoviejo.

Tema: Gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad del "Tecnico Centro Automotriz Macarthur Jr." en la ciudad de Portoviejo.

Delimitación espacial: Provincia Manabí –Cantón Portoviejo – Parroquia Andrés de Vera, Av. Metropolitana calle San Luis y Santa Rosa esquina.

Delimitación temporal: Marzo – agosto 2018.

1.5 OBJETIVOS.

1.5.1 OBJETIVOS GENERALES.

- La gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad del "Tecnico Centro automotriz MacArthur Jr." en la ciudad de Portoviejo.

1.5.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS.

- Establecer las herramientas financieras para el ordenamiento económico.
- Identificar la accesibilidad al crédito vinculándolo con la inversión.
- Definir el nivel de conocimiento de los directivos en materia financiera para el control de los procesos.
- Diseñar una propuesta alternativa para la solución del problema.

1.6 JUSTIFICACION

La escasa gestión financiera y la influencia directa sobre la rentabilidad en el tecnicentro automotriz es la necesidad prioritaria para buscar nuevas estrategias para mejorar el proceso financiero.

La finalidad de esta investigación es solucionar problemas de tipo financiero en el interior de la empresa automotriz, es decir que las personas que laboran en ella deben conocer el manejo de las herramientas financieras que no le han permitido consolidar la rentabilidad adecuada a los procesos que realiza en relación con su estructura establecida por no concordar con la realidad.

La implementación de procesos financieros va desarrollándose de acuerdo a la moderna tecnología contable, por lo que las empresas deben mejorar las herramientas financieras que utilizan, con el propósito de plasmar metas que permitan alcanzar los resultados deseados.

Una vez establecidos estos procesos que incidirá la efectividad de los mismos, el trabajo investigativo queda justificado en importancia socioeconómica, ya que mediante la puesta en marcha la propuesta se podrá establecer los lineamientos a seguir, con el fin de que el Tecnicentro disponga del control, del control financiero y económico de sus actividades, con el menor riesgo al tomar decisiones, debido a que la estructura contable, facilita un factible resultados de los procesos investigado de orden económico y financiero de la micro empresa, lo que incide que el personal de administración se capacite en el aspecto contable.

La aplicación del registro de cuentas, facilitará el control interno de gastos de materia prima, valoración y actualización de costos y precios de ventas al cliente, y se emitirán los registros de superávit, o perdidas en período determinado, en la cual un administrador desee observar la marcha económica y financiera del Tecnicentro.

CAPITULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

En la Universidad Autónoma del Estado de México se investigó "Inclusión de las Pymes en la Cadena de valor de la Industria Automotriz en México en el marco del Tratado Trans-Pacífico", en el año 2017, por Selene Giménez Bautista y Carlos Mario Rodríguez Peralta, en donde hacen mención que en el caso de las Pymes se les dificulta llevar una buena organización ya que estas no cuentan con financiamientos suficientes, ya que por su tamaño deben tomar decisiones específicas tomando en cuenta el número de empleados, el nivel de ingresos para de esta manera conocer sus fortalezas o debilidades.

Se dificulta contratar mano de obra capacitada y especializada por la poca capacidad de ingresos para pagos de salarios, la no reinversión de utilidades para la compra de equipos tecnológicos que ayudarían al control de inventario, realizar balances para de esta manera llevar las finanzas correctamente ya que la industria automotriz apunta a crecer.

En la Universidad Provincial de Córdoba Argentina se investigó "Plan de negocios para concesionaria Toyota de la ciudad de Córdoba", en el año 2014, por Diego Esteban Liksenberg, en donde manifiesta su autor que un plan de negocios es muy útil como herramienta de planificación y control gestión, ya que ayuda a organizar adecuadamente cada área y permite monitorear los resultados obtenidos y explotar las fortalezas para ir radicando cada una de sus debilidades, además que facilita el desenvolvimiento de la empresa, una buena planificación en los recursos humanos asegura el éxito laboral es así como este proyecto asegura ser totalmente rentable.

En las Estrategias financieras aplicadas al Proceso de sostenibilidad y crecimiento de las Pymes del sector comercio del Municipio Santiago Mariño del Estado Aragua de

Venezuela tiene el propósito principal evaluar las estrategias financieras aplicadas al proceso de sostenibilidad y crecimiento económico de las PYMES del sector comercio del Municipio Santiago Mariño del Estado Aragua. (FLORES NANCY, 2015).

En el municipio de, Santiago Mariño del Estado Aragua se realizó un estudio metodológico no experimental encuestando a 40 pequeñas y medianas empresas (PYMES) de la cuales se seleccionó como muestra 15 unidades bajo el instrumento de recolección de datos de la escala de Likert esto ayudo, a la inversión e identificación de los márgenes de ganancia, desde el punto de vista de la aplicación de registro contables, lo que facilito la toma de decisión para créditos y con ello expandir la microempresa, o sea esto es un estudio de mercado.

La planeación financiera es un pilar fundamental en el mejoramiento financiero de una empresa y en el cumplimiento de cada uno de los objetivos propuestos por la compañía. El presente trabajo tiene como objetivo la formulación de un plan financiero para una empresa del sector de la construcción que sirva como herramienta de gestión para el largo plazo. (Aristizábal Álzate, 2017).

En algunas empresa se encuentra como pilar fundamental la planeación financiera para poder cumplir con los objetivos y propuesta de la misma el presupuesto no es una panacea, pero si interviene de manera decisiva en los objetivos fundamentales de la alta gerencia, como son: mercado, posición en el mismo, productividad, recursos financieros y físicos, innovaciones, relaciones humanas, organización y beneficios óptimos que se llevan a cabo de la mejor manera y poder conocer a tiempo la solución o decisión a tomarse y tener una idea precisa respecto al futuro de una entidad. Se encuentra también que como objetivo se ofrece una visión general de la definición de presupuesto como herramienta de la planeación financiera. (Angelica,2013, pág.56)

Las pequeñas y medianas empresas buscan la forma de mantenerse compitiendo con las empresas grandes y así de muchas maneras van provocando cambios en los mercados con la finalidad de agrupar las pequeñas empresas con el propósito de que obtengan una rentabilidad competitiva entre las empresas. Y en la rentabilidad de cada empresa van mediante de tu tasa interna de retorno, la relación beneficio de costo y del valor actual neto. (Vásquez-García, Matus-Gardea, & Cetina-Alcalá, 2017, pág. 32).

La empresa tiene como objetivo evaluar los estados contables para poder observar su rentabilidad, que posibilite conocer los factores que determinan su participación dentro del mercado, y con ello ser competitivas frente, a la competencia que cada día emplea recursos económicos y tecnológicos, para permanecer en dicho mercado, con resultado económicos favorables, lo que se conoce como rentabilidad, evitando el fracaso de participación socioeconómica, por falta de control (Bejarano, 2017)

En la ciudad de Santiago de Chile, se crearon, la cadena de Bares, empleando diversos tipos de tecnología, siendo la más representativa el auto servicio, con dispensadores automáticos de expendio de vino Enomatic, para la implementación de esta cadena solo se tomaron en consideración, las experiencias vividas por otras empresas, sin embargo la falta de un sistema contable, en el primer año causó desequilibrios económicos al no tener registrados los gastos e ingresos según identificador de cuentas, por lo que los inversionistas optaron por establecer el plan de cuentas para aplicar el registro contable que, en corto tiempo permitió establecer las bondades económicas de la cadena de bar.

Se determina que, el registro de cuenta bajo un procedimiento contable permite de manera ordenada, efectivizar el control interno de gastos e ingresos, permitiendo de manera oportuna tomar correctivos si el caso lo amerita para la buena marcha de la microempresa. (Equipo de Marketing., 2016)

Muchos estudios se han realizado con la finalidad de motivar a las pequeñas empresas a llevar sus registros contables como una norma de control y desarrollo de la misma, efecto que se comparte con el trabajo de investigación realizado, en la Red de

Instituciones Financieras de Desarrollo, RED, 2017, que determina que el 425 del total de la microempresas de tipo familiar no llevan registros contables, (El Telegrafo,, 2018)

En la Universidad Central de Machala, se implementó un sistema contable, en la cual se determinan, que los flujos de efectivo, son el reflejo del movimiento de todas las cuentas en el sistema de producción o prestación de servicios de las pequeñas empresas, aspecto que marca la diferencia entre una pequeña empresa sin registro contable que siempre anduviera a la deriva en el orden de control económico y financiero. (Herrera, 2018)

La autora manifiesta que el modelo implantado de gestión contable alinearía el manejo de la empresa ya que brindará una guía administrativa – financiera llevando un enfoque de lo que era, antes y lo que será, comparando el cambio en las diferentes áreas, una vez tomando en cuenta las decisiones acertadas del proceso contable, el sistema de control interno es organizado, y de lata productividad.

La importancia del sector microempresarial, dentro de la sociedad mundial, ha reflejado una estabilidad socioeconómica, de gran importancia en el orden social y económico, por ello se establecen normas de carácter internacional, apegadas a las NIF, que facilitan el plan de cuentas según la especialidad de cada micro empresa dentro del mercado productivo, o de servicios, así lo determina el estudio de la pymes, en Medellín Colombia (Robayo, 2017)

Este autor transmite la importancia de llevar registro contable por las pequeñas empresas, ya que forman parte del entorno productivo y social de la macro economía de un país, generando plazas de trabajo, movimientos de recursos y sobre todo estabilidad financiera para el país o región.

En la investigación se planteó analizar el sistema de crédito y cobranza, utilizado por el Comercial “Almacenes el Costo” de la parroquia Borbón del Cantón Eloy Alfaro, ubicado al Norte de la Provincia de Esmeraldas, dedicado a la comercialización de muebles, electrodomésticos y productos para el hogar, dirigidas al público en general. Para ello se realizó un estudio no experimental con diseño transaccional de tipo descriptivo.

Estudio realizado sobre la importancia de aplicación de la contabilidad en las pequeñas empresas, determinó que la contabilidad es parte fundamental del desarrollo y buena administración de las pequeñas empresas, aun siendo de carácter familiar, debido a que los esfuerzos de superación económico frente al mercado y competencia se van reflejando de manera permanente para la toma de correctivos, a corto plazo con desarrollo de futuro. (Billpectket, 2016)

Esta consultora demuestra que todo evento productivo y de inversión económica debe tener registro contable, no importa su tamaño, componente jurídico, o productivo, el registro contable es el ordenamiento, sistemático de control y prosperidad económica.

La importancia de formalizar un negocio bajo el esquema de una micro empresa constituye, vital importancia para los intereses de los inversionistas, se obtienen ventajas competitivas, existe la oportunidad de expandirse en el mercado local, se valora la imagen de la microempresa frente a la competencia y al usuario en calidad de cliente. (Contrapunto,, 2017)

En el ámbito internacional, es política de los diversos estados, formalizan las micro empresas aspecto que se implanto en Ecuador por el año 2014, logrando una reclasificación lógica del sector empresarial y formulando sus ventajas de estabilidad dentro del mercado.

En la Universidad Técnica de Manabí modelos de gestión por indicadores financieros aplicados al Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Portoviejo. De Johnny Javier García Cedeño.

Manifiesta que con este modelo se busca mejorar la gestión financiera del municipio de Portoviejo diagnosticando las falencias del modelo financiero anterior para de esta manera manejar mejor los intereses de la institución y garantizar la seguridad de las personas dándole un mejor servicio, buscando apoyo técnico especializado para brindar asesoramiento a la población .siendo el área financiera la dependencia clave del municipio para derivar a cada departamento los recursos necesarios para lograr la administración deseada y alcanzar el éxito .

2.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Desglosando el término rentabilidad financiera entendemos por rentabilidad la capacidad de generar beneficios y financiera se refiere a las finanzas, término que se asocia con el dinero. La rentabilidad financiera son los beneficios que se obtienen al invertir dinero en recursos financieros, es decir, el rendimiento que se obtiene a consecuencia de realizar dichas inversiones. (Gerónimo, 2013, pág. 45).

“Toda gestión que produzca un incremento de la rentabilidad económica, bien vía margen, bien vía rotación o una combinación de ambas, producirá automáticamente un incremento de la rentabilidad financiera para los accionistas” (Eslava, 2016, , pág. 3). “A su vez, todo incremento del factor de apalancamiento financiero también producirá un incremento de la rentabilidad financiera para los accionistas” (Eslava, 2016, , pág. 39).

Pero de la misma manera, una pequeña o mediana empresa no debería gestionarse sin una adecuada planificación estratégica que le permita guiar su gestión hacia unos resultados económico-financieros que sean favorables y sostenibles a corto y largo plazo que la empresa sea autosuficiente. (Poza, 2017, pág. 57).

Es importante identificar, las formas de medir la rentabilidad de un proyecto empresarial, o por qué no, de una empresa que ya llevé en funcionamiento tiempo, es un estudio analítico y meticulado, donde se verán los factores positivos y negativos del proyecto, que hace falta o que está sobrando.

2.3 MARCO CONCEPTUAL

PRESUPUESTO: Es el cálculo y negociación anticipada de los ingresos y gastos de una actividad económica, sea personal, familiar, empresarial o pública. Contiene los egresos e ingresos correspondientes a un período, por lo general anual. Es un plan de acción dirigido a cumplir un objetivo previsto, expresado en términos financieros, que debe cumplirse en determinado tiempo y en ciertas condiciones.

ENDEUDAMIENTO: Es una relación de deuda que sirve para medir el apalancamiento financiero de una empresa.

SUPERÁVIT: Situación de la economía en que los ingresos son mayores que los gastos.

PRODUCCIÓN: Fabricación o elaboración de un producto mediante el trabajo.

VENTAS: Es una acción que se genera de vender un bien o servicio a cambio de dinero.

INNOVACIONES: Se refiere a modificar elementos ya existentes con el fin de mejorarlos o renovarlos.

DEMANDA: Puede ser definida como la cantidad de bienes y servicios que son adquiridos por consumidores a diferentes precios.

DÉFICIT: Cantidad que falta a los ingresos para que se equilibren con los gastos.

OFERTA: Ofrecer un producto para su venta, especialmente cuando se ofrece a un precio más bajo de lo normal.

MONETARIA: Es el gasto económico que representa la fabricación de un producto o la prestación de un servicio.

2.4 FUNDAMENTACIÓN LEGAL

El Tecnicentro automotriz cumple con los requisitos para funcionar adecuadamente los mismos que son:

Constitución de la República del Ecuador. - su artículo 304 que trata sobre los objetivos de la política comercial.

Permiso de funcionamiento otorgado por el municipio, (Patente).

El registro único de contribuyentes (RUC) emitido por el SRI.

Permiso de funcionamiento del cuerpo de bomberos.

Ley del Artesano

Ley Orgánica de Defensa del Consumidor. - Artículos 4 y 5 que tratan sobre los derechos y obligaciones del consumidor.

La Ley de Prevención y Control de la Contaminación Ambiental prohíbe las descargas a las redes de alcantarillado, aguas residuales que contengan contaminantes nocivos para la salud humana, la fauna y la flora (arts. 16 y 20); obliga al manejo de desechos potencialmente contaminantes sean de procedencia industrial, agropecuaria, municipal o doméstica (Art. 21).

2.5 HIPÓTESIS

2.5.1 HIPÓTESIS LÓGICA

La gestión financiera incide significativamente en la rentabilidad del tecnicentro automotriz MacArthur Jr.

2.5.2 HIPÓTESIS NULA

La gestión financiera no incide significativamente en la rentabilidad del tecnicentro automotriz MacArthur Jr.

2.5.3 HIPÓTESIS ESTADÍSTICA

A: Variable dependiente.

B: Variable independiente.

$$H_0 = A > B$$

$$H_1 = AB$$

H₀: Nula

H₁: Lógica

2.6 SEÑALIZACIÓN DE VARIABLES

2.6.1 VARIABLE INDEPENDIENTE

Gestión Financiera

2.6.2 VARIABLE DEPENDIENTE

Rentabilidad.

2.7 OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES.

2.7.1 VARIABLE INDEPENDIENTE GESTIÓN FINANCIERA.

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍAS	INDICADORES	ITEMS BASICOS	TECNICA O INFORMATIVO
Gestión financiera Se denomina gestión financiera a todos los procesos que consisten en conseguir, mantener y utilizar dinero.	CONTROL CONTABLE	*REGLAMENTACION FINANCIERA *FRAUDE FINANCIERO * GARANTIA	¿Cuenta la empresa con un control contable que determine el rumbo de la misma?	Entrevista
	CREDITO	*CICLO FINANCIERO * COBRANZA *REDES EMPRESARIALES	¿Conoce las funciones que debe realizar a diario?	Encuesta al personal del tecnicentro.
	GESTIÓN FINANCIERA	*ESTABILIDAD FINANCIERA *MERCADOS FINANCIEROS *INVERSORES	¿Conoce usted la estabilidad de la empresa financieramente?	Entrevista a los propietarios del Tecnicentro Macarthur Jr.

Elaborado por: Las autoras de la investigación.

2.7.2 VARIABLE DEPENDIENTE RENTABILIDAD

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍAS	INDICADORES	ITEMS BASICOS	TECNICA O INFORMATIVO
La rentabilidad es la capacidad que tiene algo para generar suficiente utilidad o ganancia.	ECONÓMICO	* COSTO DE PRODUCCION * RACIONALIDAD * EMPRESA	Conoce el sistema de administración y operacionabilidad de la empresa	Entrevista a los propietarios del Tecnicentro Macarthur Jr.
	INVERSIÓN	* RECURSOS FINANCIEROS LIQUIDOS * LIQUIDEZ DE FLUJOS * DIMENSION TEMPORAL	Conocen el sistema de financiamiento económico y liquidez de la empresa	Encuesta al personal del tecnicentro
	CONTROL DE PROCESOS	* CAPITAL DE TRABAJO OPERATIVO * SUPERAVIT * DESAJUSTES EN LAS FINANZAS	Conocen el estado financiero con la que se desenvuelve la empresa Identifican el capital de trabajo y operativo de la empresa.	Entrevista a los propietarios del Tecnicentro Macarthur Jr.

Elaborado por: Las autoras de la investigación

CAPITULO III

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1 TIPOS DE INVESTIGACIÓN

3.1.1 INVESTIGACIÓN EXPLORATORIA

En el desarrollo de la investigación se aplicaron los tipos de investigación exploratoria, descriptiva, analítica, sintética y propositiva.

Por la que más se adapta a la investigación ya que esta permitió definir los problemas y oportunidades que tiene el Tecnicentro en cuanto al control del proceso administrativo financiero y de qué manera se puede aportar en la toma de decisiones

3.1.2 INVESTIGACIÓN DESCRIPTIVA

Por medio de esta investigación se logró comparar el control administrativo financiero del Tecnicentro, como ensayo practico expuesto en la propuesta.

3.1.3 INVESTIGACIÓN ANALÍTICA

La aplicación de este tipo de investigación facilitó, el análisis comparativo de la realidad con que se venía desarrollando el Tecnicentro, describiendo sus limitantes y bondades de la aplicación del proceso contable como medida alternativa de gestión de control y desarrollo.

3.1.4 INVESTIGACIÓN SINTÉTICA

De acuerdo al análisis realizado a la información recolectada a través de reportajes, revistas, documentales, libros todos en cuanto pueda ser de provecho para la investigación, para conocer lo que aún hace falta al proyecto se elaborara las conclusiones de la misma.

3.1.5 INVESTIGACIÓN PROPOSITIVA

Esta investigación demostró la importancia del proceso contable, con interpretación de las falencias percibidas en el Tecnicentro, lo que permite tomar medidas al respecto si las fallas son internas o externas y de qué manera se podría corregir, si se trata de la parte administrativa, si es necesario incorporar al Tecnicentro programas computarizados y a su vez capacitar al personal para que para poder ser más competitivos.

3.2 MODALIDADES DE LA INVESTIGACIÓN

3.2.1 MODALIDAD BIBLIOGRÁFICA

Con la aplicación de esta modalidad se logró sustentar las bases teóricas, con referentes a estudios ya realizados sobre la temática de importancia de los procesos contables en las pequeñas empresas aun de tipo familiar para observar las bondades económicas en un plazo determinado y con ello poder tomar medidas complementarias para ampliar el negocio y servir de mejor forma al cliente.

3.2.2 MODALIDAD DE CAMPO

Esta modalidad se apoya en la información obtenida por medio de las encuestas, entrevistas y observaciones las mismas que brindan información directamente de la realidad por tanto implica observación directa por parte del investigador

3.3 MÉTODOS Y TÉCNICAS

3.3.1 MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN

Esta investigación requiere de uso de métodos que conlleven a finalizar científicamente la misma.

MÉTODO DEDUCTIVO

Se aplica desde un punto general para así emitir un criterio particular, para deducir desde el punto de la lógica y utiliza especialmente el razonamiento matemático.

MÉTODO CUANTITATIVO

Se aplica de una manera que sirve para determinar por medio de tasas, porcentajes, magnitud, costos entre otros el número de la población a encuestar para poder sacar una muestra exacta.

MÉTODO ESTADÍSTICO

Se aplica mediante una secuencia de procedimientos para el manejo de los datos que en primer plano se los recolecta de lo real para comprobarlos por medio de este método.

3.3.2 TÉCNICAS

Por ser reducida la muestra se aplicarán directamente la técnica de las entrevistas a dos expertos en el tema y en cuestras a los trabajadores del Tecnicentro y accionistas.

3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA

3.4.1 POBLACIÓN

La población a considerar para las encuestas en el trabajo investigativo, está dirigida a los empleados del Tecnicentro MacArthur jr. la cual cuenta con un total de seis empleados.

3.4.2 MUESTRA

3.4.2.1 TIPO DE MUESTRA

Se consideraron a los socios y empleados del Tecnicentro MacArthur jr., que lo conforman 6 empleados dentro de la empresa.

3.4.2.2 TAMAÑO DE LA MUESTRA

Considerando que el número de la población de empleados del Tecnicentro MacArthur jr. que se utilizara es pequeña se procederá a utilizar el 100% de esta.

3.5 RECURSOS

3.5.1 TALENTO HUMANOS

Autores de trabajo tesis.

Gema Vera Ortiz

Erika Bowen Grijalva.

Tutor de la tesis.

Eco. Julio Silva Ruíz.

Empleados Tecnicentro.

Jefe de mecánico.

Tribunal de revisión.

Colaboradores mecánicos.

Secretaria.

3.5.2 MATERIALES

Papel.

Esferos.

Libros.

Cuadernos.

Carpetas.

3.5.3 TECNOLÓGICOS

Los recursos tecnológicos son:

Computadoras.

Impresoras.

Interne

Memory flash.

3.4.4 ECONÓMICOS

Para este trabajo de investigación se designa un presupuesto de: USD, 944.00 dólares para la impresión de la tesis, las impresiones previstas de presentación de trabajo, las encuestas, transporte, gastos de internet.

3.6 PROCESAMIENTOS DE LA INFORMACION

Para realizar la información de la investigación los programas a utilizar son:

- Word que es donde se redactara la información investigativa.
- Excel donde se realizará los gráficos y presupuestos.
- PowerPoint que es donde se finaliza el trabajo en diapositivas

3.7 PRESUPUESTO

RUBRO	CANTIDAD	C/ UNITARIO	C/ TOTAL	FUENTES DE FINANCIACIÓN PROPIA	FUENTES DE FINANCIACIÓN INSTITUCIONES FINANCIERAS
INTERNET	100 HORAS	\$21,00	\$126,00	\$126,00	-
HOJAS A4	10 RESMAS	\$3,00	\$30,00	\$30,00	-
	1000				
IMPRESIONES	IMPRESIONES	\$0.10	\$100,00	\$100,00	-
BOLIGRAFOS	4 UNIDADES	\$0.50	\$2,00	\$2,00	-
CUADERNOS	2 UNIDADES	\$2,00	\$4,00	\$4,00	-
	3 VIAJES A LA SEMANA POR 6 MESES				
TRANSPORTE		\$6,00	\$432,00	\$432,00	-
IMPREVISTOS			\$250,00	\$250,00	-
SUMA			\$944,00	\$944,00	-

Elaborado por: Las autoras de la investigación.

3.8 CRONOGRAMA

ACTIVIDAD	TIEMPO ESTIMADO	FECHA DE INICIO/CULMINACIÓN
PREPARACION DEL TRABAJO DE TITULACION	3 SEMANAS	MARZO 19 – ABRIL 6
MARCO REFERENCIAL CAP.1	2 SEMANAS	ABRIL 9 – ABRIL 20
MARCO TEORICO CAP.2	4 SEMANAS	ABRIL 23 – MAYO 11
METODOLOGÍA CAP. 3	2 SEMANAS	MAYO 14 – MAYO 24
ASESORIA PERSONALIZADA	2 SEMANAS	MAYO 28 – JUNIO 8

Elaborado por: Las autoras de la investigación.

ACTIVIDAD	TIEMPO ESTIMADO	FECHA DE INICIO/CULMINACIÓN
DESARROLLO CAP. IV.	4 SEMANAS	JUNIO 11 – JULIO 6
DESARROLLO CAP.5.	4 SEMANAS	JULIO 9 – AGOSTO 3
DISEÑO DE PROPUESTA	2 SEMANAS	AGOSTO 6 – AGOSTO 17
CONTROL DE PLAGIO – REVISION LECTORES	2 SEMANAS	AGOSTO 20 – AGO. 31
CORRECCIONES Y ARREGLO DOCUMENTACIÓN SUSTENTACIÓN	2 SEMANAS	SEP. 3 – SEP. 14
	1 SEMANA	SEP. 17 – SEP. 21
ENTREGA DEL TRABAJO FINAL EMPASTADO. IMPRESIÓN Y FIRMA DE TITULOS.	1 SEMANA	SEPT.24 – SEPT. 28

Elaborado por: Las autoras de la investigación

CAPITULO IV

4. GESTIÓN FINANCIERA

“La gestión financiera es un proceso que involucra los ingresos y egresos atribuibles a la realización del manejo racional del dinero en las organizaciones y, en consecuencia, la rentabilidad financiera generada por el mismo” (Padilla, 2016, pág. 2).

La decisión adoptada en torno a las áreas de esta gestión, repercute en la situación financiera de una empresa, en este caso, las decisiones que han tomado los directivos de Tecnicentro automotriz Mac-Arthur JR no han sido del todo factibles debido a la falta de innovación y actualización respecto a la generación de información contable que permita generar las bases fundamentales de una gestión financiera, acorde a la realidad de la empresa.

Las empresas actualmente están sometidas a un régimen de cambio constante y a la rotación de mercados, por lo cual es exigente la eficacia, eficiencia y efectividad en el manejo de sus negocios. La mentalidad financiera estará siempre presente en la toma de decisiones empresariales, definiendo el objetivo de la gestión financiera a través de dos puntos importantes; el primero, la generación de recursos o ingresos, incluyendo los aportes de los socios, y el segundo, lograr la efectividad del manejo de los recursos financieros de la empresa (Luque, 2017, pág. 63)

La planeación financiera es un factor clave en todo este proceso de desarrollo empresarial sin medir su tamaño, o especialidad de servicios o producción, los diversos, procesos y actividades inciden y componen el funcionamiento organizacional, para lo cual el uso de índices financieros es el mecanismo de medición lógico de la estabilidad micro y macro de la empresa.

La gestión financiera se encarga de analizar las decisiones y acciones que tienen que ver con los medios financieros necesarios en las tareas de una organización, incluyendo su logro, utilización y control, convierte a la misión y visión de la empresa en operaciones monetarias, como medio de solvencia financiera y rentabilidad de recursos económico, perspectivas que inciden directamente en la superación y desarrollo de la empresa frente a la competencia. (Padilla, 2016, pág. 2)

Los proveedores son parte importante en la gestión financiera para la búsqueda de alternativas de mejoramiento en la rentabilidad de la empresa, deberán innovar y producir componentes de valor agregado para ayudar a los fabricantes de automóviles a cumplir con los nuevos estándares de emisión de dióxido de carbono y de ahorro de combustibles, lo cual en la actualidad representa una problemática debido a los últimos acontecimientos.

La inversión de manera proactiva en el desarrollo de nuevos productos también es parte de la gestión financiera para mantener un equilibrio en la organización, los proveedores, inversores y clientes.

Ajustarse a las necesidades del cliente y a los avances tecnológicos es fundamental para lograr una mayor demanda debido a que mientras unas necesidades se satisfacen van surgiendo nuevas.

4.1 CONTROL CONTABLE

Tanto en el desarrollo de la actividad empresarial cómo para la correcta elaboración de la contabilidad es preciso poner en prácticas tareas de control contable.

“La planificación del desarrollo de las tareas nos permitirá resolver rápidamente cualquier error o situación en la organización” (Pulido, 2015. , págs. 14-17).

El control contable en la empresa ayudará a la correcta ejecución de las tareas ya que se mantendrá un orden en los procesos de manera que será más fácil detectar y solucionar un problema. Es importante que para la empresa que se está investigando, quienes realicen el control contable de la misma tengan un conocimiento superior en materia financiera.

Los controles contables son los métodos y procedimientos que utiliza una compañía para garantizar la exactitud y validez de sus estados financieros. No aseguran el cumplimiento de leyes y reglamentación, pero están diseñados para ayudar a tu empresa a cumplirlos. Los controles internos protegen contra el abuso y el fraude, y aseguran de que toda la información se reciba de manera precisa y oportuna, que proporcionan la garantía de calidad y de mantener un ojo sobre las deficiencias en la operación. (Pulido, 2015. , pág. 24).

Según entrevista a la ING, Mercedes Pinargote, Jefe del control financiero de la empresa LM, es manejar los datos de la dinámica administrativa de la empresa, generar información financiera que posteriormente será clasificada, interpretada y presentada, con el propósito de evaluar y mantener, el reflejo financiero de la organización y tomar las decisiones adecuadas a tiempo para solventar cualquier desviación en la consecución de los objetivos planteados, la contabilidad permite la correcta administración y control de los recursos evitando pérdidas por negligencia, estafa o mal uso de los mismos.

La falta de un sistema contable en Tecnicentro, no permite evaluar y mantener el reflejo financiero durante un periodo determinado de prestación de servicios, los inversionistas ven sus ganancias como un elemento de utilidad generar, no tienen una fiel determinación financiera, por falta de aplicación de un análisis técnico, por medio de un flujo de caja, un ratio financiero, lo que limita desde todo punto de vista a ser más operativo en la gestión del manejo administrativo y financiero del Tecnicentro.

4.1.1 REGLAMENTACIÓN FINANCIERA

Respecto a la reglamentación financiera, se comprende que fija las siguientes obligaciones para las empresas de inversión:

“Registro de las operaciones y órdenes de los clientes, estableciendo la información mínima que debe contener este registro. Obligaciones de transparencia pre negociación, obligaciones de transparencia por negociación, definición y clasificación de instrumentos derivados financieros, la reglamentación de una empresa, a pesar de ser un proceso, es una técnica de la administración moderna, en donde se incluye el control financiero, económico, productivo y de comercialización de los bienes y servicios que la empresa produce para el mercado, ” (Pacheco, 2018, , pág. 7).

En el entorno empresarial el área financiera, por naturaleza es la que más requiere de un reglamento de operaciones, el proceso de control y registro de valores, según manual contable, o normas de contabilidad,

Para que la gestión humana sea efectiva, productiva y vinculada con la misión, visión, objetivos y logros de la empresa, en este caso para el Tecnicentro, es necesario que dicha gestión observe y cumpla los preceptos de la gestión de calidad, con enfoque al servicio del cliente, determinando el liderazgo y participación del personal administrativo y técnico del Tecnicentro, facilitando un ambiente de participación del personal de manera eficiente y eficaz, para lo cual establecen ciertos parámetros tales como:

Establecer el cumplimiento de los objetivos empresariales.

Se mantiene el control de las actividades del personal bajo el esquema de un evento estratégico, control y registro contable.

Mantener la orientación del servicio de calidad para con el cliente, en base a la cuantificación de materia prima e insumos.

Cumplir con todos los aspectos legales y normativos de pagos de servicios básicos, seguros e impuestos, como evento legal y de operación.

Mantiene reuniones de evaluación de competencia y resultados del servicio de cada empleado para la toma de decisiones correctivas.

El desarrollo de la calidad, promovió la conocida teoría del servicio de calidad total, que en la actualidad es aplicado por empresas modernistas y sujetas al cambio de cultura productiva permanente, sin detener su especialidad o tamaño económico, o de inversión, por ser un sistema efectivo que integra el mínimo esfuerzo al más bajo costo, para definir, desarrollar, mantener, mejorar, la calidad y manteniendo las preferencias del cliente.

Según Balle Louisse(2015) en su libro, “Planeación estratégica de la calidad total”, Determina, “La calidad total es la filosofía empresarial vinculado y acomodada a satisfacer mejor que los competidores, las necesidades y expectativas de los clientes, mejorando la organización, con participación del talento humano, en áreas de servicios y contabilidad. (Balle, 2015,p 14)

Una de las áreas de la empresa que necesita un reglamento es el área financiera. Toda empresa ya sea pequeña, mediana o grande, deberá contar con esta área, ya que, independientemente del giro de esta, en todas hay una entrada y salida económica y esta será el área encargada de vigilar y autorizar todo este movimiento. (Pacheco, 2018, , pág. 15).

La reglamentación financiera tiene como objetivo procesar los casos de faltas de conducta de mercado, tales como el uso de información privilegiada, la licencia de los proveedores de servicios financieros, proteger a los clientes e investigar las denuncias, mantener la confianza en el sistema financiero.

Dentro de este entorno de mejoramiento administrativo de los procesos contables del Tecnicentro es importante señalar, que el sector microempresarial de carácter privado utiliza la NIIF, que son normas confiables y adaptables, a sus intereses de gestión productivas, no tienen la obligatoriedad de rendir cuentas, ni publicar sus estados financieros, para usuarios externos, como el SRI, las NIIF no son utilizadas por el sistema financiero, bancario, bolsa de valores etc.

Las ventajas del uso de la NIIF, es que facilitan la preparación de los estados financieros a reducir la carga de trabajo.

Simplifican las normas de registros, en los estados financieros y son de carácter general y simplificadas al interés de la pequeña empresa.

Las normas NIIF, las empiezan a aplicar en el Ecuador por medio de la resolución # 08.G.DSC.010, de la superintendencia de la compañía, del 20 de noviembre del año 2008, estableciendo los reconocimientos, medición, presentación, e información a reflejar, lo que refieren a las transacciones que son importantes en los estados financieros, por lo que en base a estos elementos se establece la propuesta.

¿Cómo considera usted las herramientas financieras utilizadas por el Tecnicentro automotriz Mac-Arthur JR.?

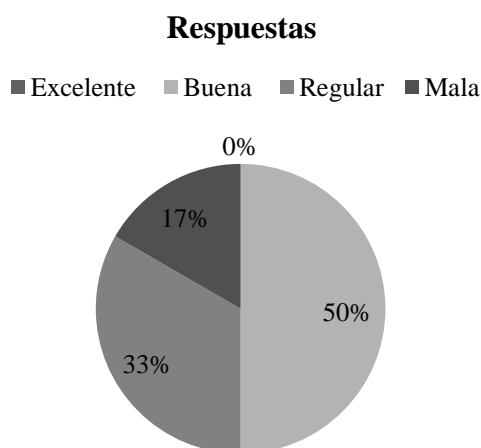
Tabla NO 1:

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
Excelente		0%
Buena	3	50%
Regular	2	33%
Mala	1	17%
total	6	100%

Elaborado por: Las autoras de la investigación.

¿Cómo considera usted las herramientas financieras utilizadas por el Tecnicentro automotriz Mac-Arthur JR.?

Figura NO1:



Elaborado por: Las autoras de la investigación.

Al preguntar como considera que las herramientas financieras utilizadas por el Tecnicentro automotriz Mac-Arthur JR son buenas, el 50% manifestó que son de buena calidad, el 33%, lo definieron de regular calidad y 17%, consideran que son malas y el 0% considera que sean excelentes.

Esto se debe mayormente a la falta de conocimiento de las herramientas financieras de parte de los empleados y la inconsistente aplicación de las mismas por parte de los

propietarios, por otro lado, el tiempo de labores que tienen ellos resulta ser un factor para el desconocimiento del manejo de las mismas dentro de la empresa.

Las herramientas financieras tienen mucha importancia dentro de una empresa ya que es el medio por el cual se encuentra la utilidad y las ganancias que genera la misma, además de su estado financiero, saltarse este paso y no implementarlas solo provoca una desorganización dentro de la institución además de que impide agrandar las utilidades.

Los propietarios y profesionales que laboran dentro de la empresa a estudiar deben implementar con más intensidad herramientas como la toma de decisiones y las proyecciones financieras para encaminar a la organización empresarial a un avance, a una meta y a ser competencia dentro de un entorno globalizado que cada vez tiene más necesidades.

4.1.2 FRAUDE FINANCIERO

“Las finanzas de las empresas siempre han sido un desafío porque solo se le exige revelar cierta información”, (Gaitán & Benjamin W Niebel, 2015 , pág. 6).

Ante el riesgo de los inversionistas externos, era asegurarse que no se estuviera perdiendo ningún número importante, ahora el problema es determinar hasta qué punto los resultados de una empresa reflejan la veracidad del negocio, de los gastos e ingresos, para operar o determinar una solución si existiere problema de liquidez o financiamiento, de mercadeo etc.

En el entorno legal y financiero el fraude financiero es un delito al que más se presentan vulnerables los inversionistas externos a la empresa ya que ellos solo pueden conocer cierta parte de la información. En el caso del Tecnicentro automotriz, la

empresa no ha mostrado indicios de un fraude financiero acontecido dentro de su gestión.

Un fraude es un delito destinado a obtener un beneficio económico propio mediante vías ilegales a pesar del perjuicio de otros, los fraudes financieros se dan en un entorno profesional y económico. No se realiza el uso de la violencia, pero si se ocasionan pérdidas económicas a empresas, compañías, inversores y empleados. Una de las formas más comunes de delinquir financieramente es la falsificación. Consiste en modificar la información de un cheque o cualquier documento emitido por una entidad bancaria incluyendo entidades públicas, otro beneficiario, etc. (Gaitán & Benjamin W Niebel, 2015 , pág. 23).

4.1.3 GARANTÍA

Según las Normas Internacionales de Contabilidad, una acción de contrato de garantía financiera, es la exigencia al emisor efectúe las cancelaciones de pagos específicos para reembolsar al tenedor, el cumplimiento de una obligación financiera, económica o de bienes, es un instrumento de deuda, se genera en un documento de garantía.

Son los bancos quienes mejor manejan todo el asunto de las garantías y cómo funcionan, en caso de que no se cumpla con el pago y el banco obtenga la garantía ofrecida, puede sacarle mejor provecho sin embargo no será un beneficio mutuo para los directivos de la empresa. En el caso de la empresa a investigar, no se ha presentado la obtención de una garantía por parte del banco por cuestiones de incumplimiento de pago o contrato. (Aranday, 2017).

En la presentación de una garantía queda instalada de manera oficial la obligación de responder ante un problema en el funcionamiento de aquello que se acordó sino también que la garantía es el documento que en caso que esa respuesta no aparezca uno podrá presentar ante la justicia o ante la autoridad competente para que se exija el cumplimiento que se pactó cuando existen fallas de mercado como la asimetría de

información, las garantías son un elemento clave para que el mercado pueda funcionar. Sin garantías, este podría ser muy limitado o simplemente no existir.

4.2 CRÉDITO

El crédito es una operación financiera en la que una persona natural o jurídica en calidad de acreedor, presta cierta cantidad de dinero a otra persona que se reconoce como deudor, el mismo que se compromete en devolver en un periodo de tiempo el dinero, con márgenes de intereses si el caso así lo estipule.

El crédito es beneficioso para la empresa ya que hará que se proyecte a futuro y genere en los clientes el gusto de comprar u obtener un servicio que les permita pagar de manera cómoda. En el caso de Tecnicentro automotriz es necesario que la empresa cuente con su sistema de créditos para atraer al cliente. (Castro & José Antonio Morales Castro, 2014, , pág. 16).

El crédito es una herramienta dentro del mundo económico, que siempre se da entre dos organizaciones o personas involucradas, es decir, se trata de una operación compartida, las operaciones o transacciones que se hacen dentro de un crédito obligatoriamente deben de ser común acuerdo entre las partes, lo que la hace una de las acciones dentro del mundo de las finanzas más complementarias, entendiéndose por complementarias el apoyo mutuo y constante que caracteriza a este tipo de relación comercial.

De lo expuesto el crédito aumenta las ventas de las empresas, y cuando éste sucede las compañías incrementan la intensidad de su ciclo financiero y las compras que hacen a otras empresas de materias primas y servicios necesarios para sus procesos de producción, y con ello se presenta un efecto multiplicador en la economía porque las empresas aumentan sus operaciones y con ello la compra de materia prima, pago de servicios de varios tipos y de impuestos, por ello el crédito es una herramienta que ayuda a reactivar la economía.

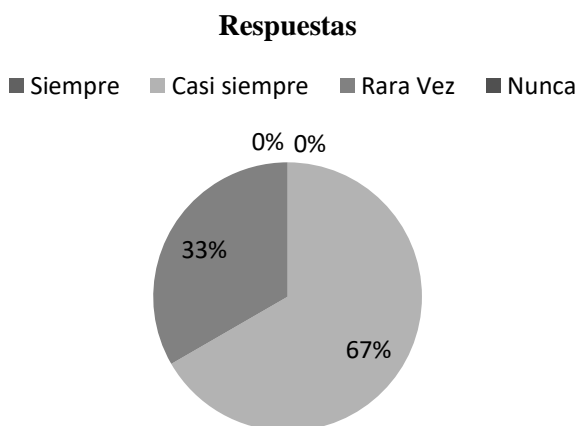
¿Tiene conocimiento si existen facilidades de créditos para el tecnicentro automotriz?

Tabla NO 2.

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	0	0%
Casi siempre	4	67%
Rara vez	2	33%
Nunca	0	0%
Total	6	100%

Elaborado por: Las autoras de la investigación.

Figura NO: 2



Elaborado por: Las autoras de la investigación.

Del total de encuestados que laboran en el Tecnicentro, el 67%, expresaron que esta unidad de servicio por su accionar y desarrollo siempre tiene facilidad de crédito, el 33% manifestó que rara vez han observado que existe este sistema de alternativa de financiamiento. Con la aplicación de crédito la empresa puede ampliar el sistema de prestación de servicios al cliente, este proceso se refleja en los balances y estado de situación con sus respectivas amortizaciones si el caso es a largo plazo.

Basado en la investigación realizada, el crédito es importante para el aumento de las ventas en el Tecnicentro automotriz, de esta manera la empresa incrementa la

intensidad de su ciclo financiero y las compras que hacen a otras empresas grandes de insumos (grasas, aceite, filtros, etc) y servicios necesarios para sus procesos de producción, esto hará que la economía en la organización se multiplique porque crecen sus operaciones, el pago de los servicios necesarios y la implementación de nuevas formas de atracción de la clientela.

Por otra parte, el Tecnicentro otorga crédito al cliente bajo tarjetas de créditos, como una norma de ser eficiente en el servicio y desde luego mantener el liderazgo en estas actividades productivas dentro del mercado de la ciudad de Portoviejo.

4.2.1 CICLO FINANCIERO

El ciclo financiero es el proceso donde se manejan las inversiones y cómo la empresa puede financiarse para obtener beneficios, de ello se desprende buscar alternativas para la adquisición de insumos, que son productos terminados listos para ser empleados en el servicio que oferta, los mismo que serán apoyados de documentos fuentes, como facturas, notas de ventas, al ciclo se lo identifica el tiempo que demora en realizarse la operación o transacción económica entre el cliente y el personal administrativo, para que este lo lleve y lo registre dentro del campo de la contabilidad. (Sondergaard, 2017, pág. 14)

La empresa Tecnicentro MacArthur, ha mantenido inversiones de acuerdo a la demanda del servicio, dentro del mercado, lo que le ha permitido que su ciclo financiero para adquirir los insumos y materias terminadas, sean a corto plazo es decir tres meses, esto se debe por la rapidez de consumo de los mismos.

La elaboración de los estados financieros se elabora, cada mes, trimestral, semestral y el acumulado anual, donde se recogen todos los movimientos de las cuentas, fomentando así el ciclo económico anual del Tecnicentro.

4.2.2 COBRANZA.

Dentro del Tecnicentro existen dos tipos de cobranzas, de manera directa o de contado, y el segundo bajo crédito con tarjeta a uno y hasta 3 meses, según sea el monto del crédito solicitado por el cliente.

La cobranza es el factor de sobrevivencia del Tecnicentro, porque con la recaudación del recurso económico se vuelve a adquirir los insumos, que sirven para dar servicios al cliente que de manera permanente llega a la micro empresa, esto es una herramienta para incrementar las ventas, y los ingresos en sus ciclos financieros.

Las cobranzas son fundamentales, activan el sistema de estabilidad económica de la empresa y permite cubrir créditos adquiridos, sean en instituciones financieras o casa distribuidoras de insumos, permite a la vez dentro del proceso contable determinar la capacidad operacional de refinanciación de crédito por medio de la aplicación de ratios financieros y otros, como el de liquidez, capacidad de endeudamiento etc. (Castro & José Antonio Morales Castro, 2014, , pág. 7).

Es necesario tiene conocimiento de la capacidad de solvencia económica del cliente, que solicitan los créditos en pagos, para conocer si verdaderamente podrá solventar esas deudas y no perjudicar a la empresa, lo que determinaría en un rubro deudas por cobrar que afecta los intereses socioeconómicos y financieros de la empresa, como es el Tecnicentro.

La efectividad de las políticas de cobro de la empresa se puede evaluar parcialmente examinando el nivel de estimación de cuentas incobrables. Una efectiva labor de cobranza está relacionada con efectiva una política de créditos por lo que se minimiza los gastos de cobro por cuentas difíciles o de dudosa recuperación, una política de cobranza debe basarse en su recuperación efectiva, sin afectar la permanencia del cliente,

El cobro efectuado por el Tecnicentro es de carácter sistematizado, se llama al cliente vía telefónica indicándole que se va a efectuar el cobro, para que el mismo no se vea afectado en las relaciones con la empresa, de esta forma se guarda una efectiva relación entre cliente y empresa, lo que refleja una estabilidad dentro del mercado y sobre todo al ser registradas las cuentas de ingresos en los estados financieros la cuentas por cobrar va a ser muy limitada y que no afectara los intereses financieros del Tecnicentro.

4.2.3 REDES EMPRESARIALES

La puesta en contacto entre inversores potenciales y empresarios que buscan financiación se realiza a través de las redes de bussinessangels, las cuales pueden constituirse como entidades públicas o privadas, siendo desde luego una integración d empresas con diversos servicios y forma de producción dentro del mercado (ACCID, 2018 p 16).

Estas redes además de ejercer contacto entre estos dos bandos, realizan una selección de proyectos a financiar para cada inversor, garantizando toda la información de los mismos, manteniendo el anonimato de ser necesario en ciertas partes hasta que sea el primer contacto hasta hacer formal la negociación.

4.3 MATERIA FINANCIERA

Conocer acerca de materia financiera, es una gran ayuda, se maneja de manera eficiente y correcta los procesos financieros de la empresa, en el Tecnicentro automotriz, la gran mayoría de empleados carecen de conocimientos en materia financiera, mientras que los directivos, no conocen a fondo de que se trata y como se procede a su realización.

La materia financiera tiene como fundamento garantizar la estabilidad y el eficiente funcionamiento de los mercados financieros con el fin de proteger a los agentes implicados y en especial a los clientes e inversores, como son las empresa mediana y pequeñas dentro de un mercado sostenido e identificados para la producción y oferta de servicios especializados. (Robles, 2015, pág. 11).

Materia financiera se refiere a los tres aspectos de la actividad financiera del Estado, esto es, tanto a los ingresos como a la gestión de bienes y recursos y a la erogación de los mismos, los que constituyen un soporte a los procesos de registros contables según las NIIF, dentro de la pequeña empresa como es el Tecnicentro.

Objetivos de la materia financiera

Tabla NO: 3

Realizar un análisis financiero de la entidad financiera,
Elaborar un plan presupuestario donde maximice las ventas deseadas

Fuente: (Robles, 2015, pág. 11).

Elaborado por: Las autoras de la investigación

¿Es indispensable que los directivos de la empresa tengan conocimientos en materia financiera?

Tabla NO: 4

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	3	50%
Casi siempre	3	50%
Rara vez	0	0%
Nunca	0	0%
Total	6	100%

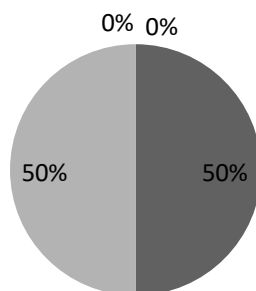
Elaborado por: Las autoras de la investigación.

¿Es indispensable que los directivos de la empresa tengan conocimientos en materia financiera?

Figura NO: 3

Respuestas

■ Siempre ■ Casi Siempre ■ Rara vez ■ Nunca



Elaborado por: Las autoras de la investigación.

El 50% de los trabajadores encuestados del Tecnicentro, automotriz considera que siempre será indispensable que los directivos tengan conocimientos en materia financiera, porque de ello está la estabilidad de la organización dentro del Mercado, mientras que las otras 50% personas afirman que siempre será importante, para los inversionistas y administradores.

Los trabajadores están conscientes en gran medida de que el conocimiento en esta materia es importante para ejercer la dirección dentro de la empresa y encaminarla hacia el éxito, por lo que la capacitación y la obtención de conocimientos en materia financiera, ayudará a los directivos a garantizar la estabilidad y la eficiencia de la misma en el mercado, además de proteger a quienes laboran ahí, a los inversores y a los clientes.

Con estos conocimientos se podrán prevenir el desvío de recursos financieros dentro de la empresa ya que se puede llevar un control adecuado de los ingresos y egresos de la misma.

El cliente y los inversores se darán cuenta de que están asegurándose con una empresa seria y que maneja correctamente sus movimientos financieros ya que conocen de

materia financiera para la toma de decisiones y para poder sobrellevar incluso cualquier situación irregular que se presente, es decir para la solución de problemas.

4.3.1 ESTABILIDAD FINANCIERA

La actividad financiera está ligada al control, ordenamiento, registro y clasificación de los recursos financieros, se identifica con los registros contables y el cumplimiento de las diversas leyes de control financiero, para las pequeñas empresas por lo general no surten efectos, según la ley de pequeña y mediana empresas PYME.

La actividad financiera es la función que se desarrolla para obtener los recursos necesarios y oportunos, para no tener definido en los objetivos empresariales, y demostrar que todo está bajo el control del financiamiento, sean con recursos propios, o por financiamiento, (Leyva, 2015, pág. 11).

Dentro del sistema financiero se identifican características de una actividad financiera entre ellas s e tiene.

Es de carácter político, por el poder coactivo de detenta el sector público como medio regulador de la economía.

Establecen los efectos económicos del proceso de gastos público como campo problemático para ejercer la búsqueda de recursos y promover la estabilidad económica.

Están enarcadas dentro del presupuesto del estado y se identifican con la obtención de impuestos como medio alternativo de financiamiento.

Existe un ligamento entre lo público y privado si lo público es inestable afecta las empresas privadas caso contrario si existe estabilidad macro financiera las empresas privadas son solventes dentro del mercado.

De lo expuestos la actividad financiera es un conjunto de prevenciones económicas, lógicas manejadas desde el sector público con incidencia directa en el mercado de las empresas privadas, es un mercado de dinero y de capitales.

4.3.2 MERCADOS FINANCIEROS

Los mercados financieros son espacios otorgados para que las empresas planteen sus proyectos de crecimientos, ya sea invirtiendo o formando alianzas, aún no cuenta con suficientes mercados financieros en su entorno, la necesidad de obtener fondos para invertir y ampliar las actividades de servicios y producción, facilita la intervención del mercado financiero. , (Poza, 2017, pág. 9).

El sistema financiero es el conjunto de instituciones que tienen como objetivo canalizar el ahorro de ciudadanos, el mismo que facilita la actividad económica del país, distribuyendo el recurso vía instituciones financieras, a los que solicitan créditos, los bancos, cooperativas, financieras, mutualistas, cooperativas, etc se las conocen como intermediarios financieros, como es el caso en el Ecuador.

La Ing. Mercedes Pinargote comentó que estos mercados pueden clasificarse en mercados de capital, los cuales se orientan a activos a largo plazo y mercados monetarios, con fecha de vencimiento de un año, los mercados financieros son un punto clave en la economía de las empresas porque facilitan la financiación de las empresas y las inversiones de los ahorradores, los mercados financieros se basan en la ley de la oferta y la demanda, es decir, cuando alguien quiere algo a un precio determinado, solo lo podrá comprar a ese precio si hay otra persona dispuesta a venderle ese algo a dicho precio.

4.3.3 INVERSORES

“Las agencias necesitan transmitir información fiable a los posibles inversores ya que solo de este modo dichos inversores pueden comprar participaciones en la agencia” los inversores necesitan obtener más que la información establecida para poder realizar sus inversiones, ya que su capital se está viendo en juego. En la empresa a investigar aún no se ven suficientes inversiones externas que le ayudan a expandirse.

Deben seleccionarse las operaciones que permitan obtener más beneficios. Para ello, la mayoría de los inversores realizarán un análisis a varios mercados y seleccionarán la inversión según lo que le resulte más interesante. (Aguerreberre & Ferrer Lorenzo, 2014 , pág. 18)

Los inversores pueden utilizar varios mercados para obtener beneficios y estos variarán mucho en función de su experiencia, estilo, tolerancia al riesgo y muchos otros factores.

Los inversores se mantienen alejados de las empresas que no pueden cumplir con las expectativas de ganancias, pero invierten en acciones que constantemente superaran las expectativas. Por lo tanto, los gerentes de la empresa se encuentran bajo presión constante para satisfacer y superar a proyecciones de ventas y ganancias, las empresas que generan importantes flujos de efectivo, a menudo enfrentan a la presión de los accionistas para devolverles parte del dinero excedente, en forma de dividendos o recompras de acciones.

¿Para el crecimiento de la empresa las inversiones deben ser?

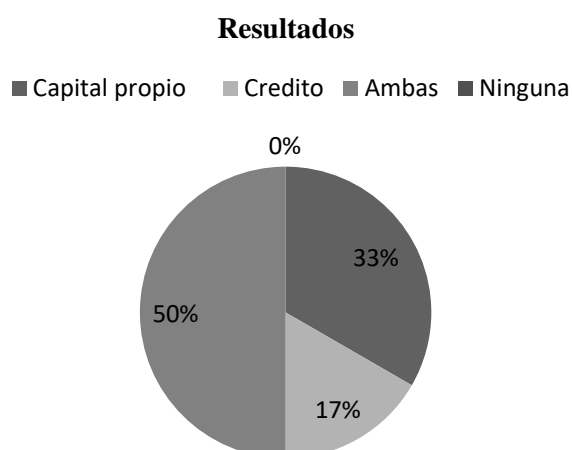
Tabla NO: 5

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
Capital propio	2	33%
Crédito	1	%
Ambas	3	50%
Ninguna	0	0%
Total	6	100%

Elaborado por: Las autoras de la investigación.

Para el crecimiento de la empresa las inversiones deben ser

Figura NO: 4



Elaborado por: Las autoras de la investigación.

El 50% del personal que labora en el Tecnicentro y que fueron encuestados, considera que tanto el capital propio como el crédito son importantes inversiones para el crecimiento de la empresa, el 17% afirma que el crédito es suficiente inversión para el cumplimiento del propósito mientras un 33% indica, que el capital propio es más importante.

Los trabajadores consideran que en cierta medida la utilización de ambas herramientas es importante sin embargo desconocen de que forma la empresa debe operar con ellas.

Tanto el capital como el crédito son importantes a la hora de invertir para efectuar un crecimiento dentro de la empresa, sin embargo, se utilizan de modo diferente dentro de la misma. Una empresa que carece de capital propio no puede ser autosustentable, no va a prosperar dentro del mercado y no posee ninguna garantía de que vaya a crecer, el capital es importante para proteger tanto a los del personal que laboran dentro de la organización y a su vez a los inversores, el crédito tiene propósitos de ayudar a aumentar la economía dentro de la empresa, pero una vez que esta esté establecida dentro del mercado.

CAPITULO V

5 RENTABILIDAD

La rentabilidad financiera son beneficios que se generan al invertir dinero en recursos financieros, es decir, que tan factible es el rendimiento de la empresa a consecuencia de realizar inversiones, por lo general las empresas utilizan el dinero comó la materia prima para poder pagar, de acuerdo al dinero que invierten pretenden generar las ganancias suficientes para beneficiarse y enfrentarse a las deudas. (Eslava, 2016, , pág. 12).

Al investigar dentro del Tecnicentro se identificó, que el desconocimiento, al manejo de los procesos ,de las herramientas financieras, eran incorrectos, no han permitido que la organización despunte o se consolide como una empresa rentable, sumando otros factores como mayores costos, aumento de los gastos y riesgos geopolíticos relacionados con decisiones sobre acuerdos comerciales que podrían generar costos adicionales para la industria, sin embargo es un tema algo contradictorio debido a que precisamente estos gastos adicionales también aumentan la demanda de servicios por parte de los clientes y a su vez debería ayudar a la empresa.

El Tecnicentro Automotriz MacArthur Jr., en este caso busca beneficiar no solo a los directivos y accionistas de la empresa sino también a los empleados de las mismas, mejorando la remuneración a través de la aplicación de nuevas herramientas financieras. El sector automotriz a nivel nacional está siendo ayudado por las diversas áreas como Pymes y compañías grandes que no solo ofrecen la venta de automóviles sino también de repuestos y servicios de reparación, los cuales poseen una gran demanda debido a las necesidades de los clientes, ya sea para adquirir un nuevo vehículo o para darle el debido mantenimiento, que se debe realizar de manera periódica.

Según la Ingeniera Mercedes Pinargote opina que la rentabilidad de las empresas debe ser medida de una manera constante, para tener un control óptimo de la empresa.

5.1 ECONÓMICO

Afirman que estas acciones se ven reducidas debido a la presunción de racionalidad y a las limitaciones que ejerce el mercado competitivo. En el caso del Tecnicentro es imprescindible que se generen costos tanto en materia prima como en herramientas actualizadas de trabajo, ya que son factores importantes para un mejor servicio al igual que la atención al cliente, así evitar esas limitaciones por parte de la competencia. (Arriagada, Díaz, & Valenciano, 2016).

En todo momento, los empresarios poseen información que los guían hacia el logro de sus metas, su enfoque tiene la ventaja analítica de permitirse estudiar a la empresa cómo si fuera el resultado de un solo organismo. Luego efectúa un estudio meticuloso sin necesidad de involucrarse en los difíciles problemas inherentes al análisis de los sistemas humanos que se encuentran dentro de una empresa.

Respecto a un problema económico, si la capacidad de generar ingresos o el valor del conjunto de bienes que tiene la empresa, no alcanzan para cubrir los gastos y deudas de la misma, la compañía se encontrará ante un problema económico, sin embargo, se diferencia del problema financiero ya que este será posible cuando no se pueda disponer del efectivo suficiente para cumplir con una obligación al momento de su vencimiento. Mientras esta situación tenga un carácter temporal, la empresa no se verá afectada ante un problema económico.

La conceptualización centra su atención en las actividades que desarrolla un empresario racional que determina sus niveles de producción en forma de minimizar los costes de corto y de largo plazo para maximizar así sus beneficios, aspecto que se identifica en el Tecnicentro y en otras unidades microempresariales pequeñas y de carácter familiar.

¿Considera ud que las herramientas financieras ayudan al ordenamiento de económico de la empresa?

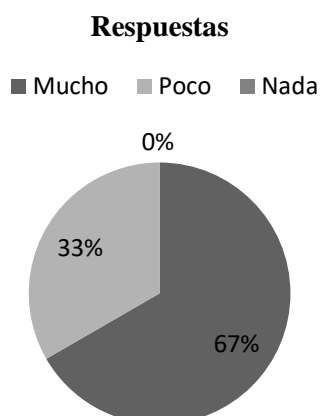
Tabla NO:6

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
Mucho	4	67%
Poco	2	33%
Nada	3	0%
Total	6	100%

Elaborado por: Las autoras de la investigación.

¿Considera ud que las herramientas financieras ayudan al ordenamiento de económico de la empresa?

Figura NO: 5



Elaborado por: Las autoras de la investigación.

El 67 % de los encuestados a nivel del Tecnicentro, afirmaron y consideran que las herramientas financieras ayudan al ordenamiento económico de la empresa, mientras que, 33% consideran que ayuda poco y un 0% cree que no ayuda nada para el desarrollo de este proceso.

Como se mencionó con anterioridad, esto se debe más que todo a la falta de conocimiento de estas herramientas por parte del personal que labora dentro de la

misma y un descuido en las capacitaciones de los trabajadores por parte del sector directivo de la organización. Capacitar a los trabajadores y capacitar a los directivos de la empresa es muy importante para el desarrollo de las actividades y el crecimiento económico de la empresa, no solo se trata de conocer si no de aplicarlas para crear en el cliente confianza de que está adquiriendo un servicio de calidad. También es importante que las herramientas financieras sean adecuadas para la empresa, como por ejemplo las proyecciones de la empresa a corto y largo plazo es algo que debe establecerse para ayudar a ordenar las metas que se planteen.

Los directivos buscan información que los guíe al cumplimiento de las metas establecidas a corto y largo plazo, mediante el análisis pueden estudiar a la empresa, costeadando gastos y tomando en cuenta los problemas que esta pueda presentar. Es importante que para que la empresa tenga el crecimiento económico deseado, hacer un estudio profundo del mercado al que se van dirigir y enfocarse a el mismo.

5.1.1 COSTOS DE PRODUCCIÓN

Los costos se definen en términos de alternativas y oportunidad que es lo que conocemos como costo de oportunidad, el costo de un factor de producción dada es el valor máximo que ese factor podría alcanzar en un uso alternativo para producir un bien o un servicio por parte de una organización empresarial.

Los costos de producción varían de acuerdo al uso que generen y cada uno tiene un valor máximo que se establece al final del proceso, en el caso de la empresa a investigar los valores máximos en costos de producción se efectuarán mayormente en la actualización de materiales de trabajo y la mano de obra, esto debido a que entre mayor alcance tenga la empresa mayor es el trabajo de los empleados y por tanto debe de ser mayor la remuneración, a medida que la empresa crezca generará más costos de producción. Para cumplir sus objetivos una empresa debe obtener en su entorno los elementos que requiere, para producir un bien o servicio, estos elementos tienen un

costo económico, los mismos que al incrementarse afectan el precio final del bien o servicio que será ubicado al mercado, (Sánchez, 2015, pág. 9).

Es la valoración monetaria de los gastos incurridos y aplicados en la obtención de un bien. Estos incluyen el costo de los materiales, mano de obra y los gastos indirectos de fabricación cargados a los trabajos en su proceso. Estos gastos son necesarios para mantener la empresa. En una compañía estándar, la diferencia entre el ingreso (por ventas y otras entradas) y el costo de producción indica el beneficio bruto.

Esto significa que el destino económico de la misma está asociado con sus ingresos y el costo de producción de los bienes. Mientras que el ingreso, particularmente el ingreso por ventas, está asociado al sector de comercialización de la empresa y el costo de producción está estrechamente relacionado con el sector tecnológico.

El costo de producción tiene dos características opuestas, que algunas veces no están bien entendidas en los países en vías de desarrollo. La primera es que para producir bienes uno debe gastar; esto significa generar un costo. La segunda característica es que los costos deberían ser mantenidos tan bajos como sea posible y eliminar los innecesarios.

La Ingeniera Mercedes Pinargote, expresa, que los costos de producción dependen en su gran mayoría de la producción que lleve la empresa y como el administrador minoriza gastos, y utilice al máximo las fuentes de producción de la empresa.

5.1.2 RACIONALIDAD

Se refiere a la selección de una, entre un número limitado de cursos de acción o alternativas, la cual maximizará la riqueza de la empresa, la toma de decisiones es importante para poder escoger entre tantas alternativas de funcionamiento de la empresa, que vaya acorde a las necesidades de la misma y que además sea factible a largo plazo. (Arriagada, Díaz, & Valenciano, 2016 , pág. 12).

Es ampliamente reconocida la importancia de una temprana educación financiera y experiencia en el área de las inversiones, a fin de que la persona pueda alcanzar suficiente madurez emocional e inversora al momento de encontrarse ante la responsabilidad de administrar el ahorro o la riqueza empresarial.

5.1.3 EMPRESA

Las empresas son unidades de producción organizadas con fines y objetivos definidos dentro del mercado, buscan de manera común obtener utilidades dentro del marco de la intervención del mercado con bienes y servicios, que facilita una interpretación lógica de registros de cuentas de gastos e ingresos según codificador de registros.” (Arriagada, Díaz, & Valenciano, 2016 , pág. 23).

Un control de las finanzas empresarial donde no se logra distinguir los gastos de carácter privado de aquellos pertenecientes a la empresa expone al emprendedor al riesgo de basarse en datos imprecisos y, en consecuencia, tomar decisiones con resultados inadecuados para los intereses de los inversionistas que administran la empresa.

Las empresas son parte fundamental del sistema ya que son las principales encargadas de mover la economía mundial con el intercambio de dinero por productos y servicios y además la empresa está proporcionando puestos de trabajo y servicios básicos a las personas.

Las finanzas de la empresa están en toda fuente de y potencialidad de ingresos, también en la toma de decisiones respecto a los gastos. Toda probable entrada de dinero y toda salida de dinero. El resultado al sumar y restar entradas y salidas en el tiempo nos dará un resultado neto. (Adamel, 2015, pág. 8).

Es importante destacar que un resultado neto positivo en el que los ingresos superan a los egresos no necesariamente significaría que las finanzas de la empresa son favorables. Podría suceder, y de hecho es algo más común de lo que se cree, que ese resultado positivo, es solo un porcentaje de un total más grande de ingresos que se pudiera haber obtenido.

5.2 INVERSIÓN

El comportamiento de las personas cambia al actuar en grupo, cuando se produce una tendencia, esto implica que hay un grado de convencimiento de un grupo de inversores, creciente, de que el mercado se va a mover en un sentido u otro y, por tanto, llevado al extremo se va a provocar una burbuja (Agudo, Rivas Compains, Ferruz , & Rivas, 2017 , pág. 6)..

Los criterios de análisis de inversiones pueden tener en cuenta el valor cambiante del dinero en el tiempo lo cual es conocido como criterio dinámico, o por lo contrario serán criterios estáticos.

En el caso de los proyectos de inversión, cuando una empresa dispone de un conjunto de proyectos de inversión, independientes y excluyentes de manera mutua, es necesario realizar una jerarquización de los mismos para saber qué inversión es la más rentable de todas y cual le hará mejorar a la empresa económicamente.

El experto expresó que lo que se busca con la inversión es mejorar la rentabilidad de la empresa, esto conlleva tener en consideración ciertos aspectos o elementos esenciales de la misma como la liquidez de los flujos y su dimensión temporal.

5.2.1 RECURSOS FINANCIEROS LÍQUIDOS

El sector empresarial en el manejo de los recursos económicos y financieros, identifica diversidad de recursos para ejecutar sus actividades de producción o servicios, esto le sirve para obtener crédito según la solvencia económica expuesta por los indicadores económicos, los fondos monetarios líquidos se los pueden observar en los saldos o superavit de los estados financieros, cuya intencionalidad es asegurar las necesidades operacionales financieras (NOF), sean atendidas según en las urgencias de la empresa. (Rosario & Rosario Díaz, 2017, pág. 70).

Es necesario que la empresa a investigar tenga recursos propios que no solo ayuden a asegurar las necesidades operativas financieras de la misma, sino que también sea un apoyo para la resolución de problemas que puedan acontecer de manera inesperada.

Estos recursos pueden convertirse en corto plazo en dinero en efectivo sin perder su valor y a nivel económico, es el que se puede convertir o permutar por dinero de forma rápida o no perder el valor al realizar dicha conversión, pueden encontrarse diferentes tipos de activos. Los principales son el activo corriente o activo circulante, los que pueden venderse siempre que no generen un costo negativo. (Aranday, 2017, pág. 8).

Ing. Mercedes Pinargote dijo que los recursos financieros sirven de apoyo para asegurar las necesidades de la empresa, tanto financieras como económicas, son imprescindibles para que la empresa pueda mantenerse en el mercado ya que son recursos propios de la misma.

5.2.2 LIQUIDEZ DE LOS FLUJOS

El flujo de liquidez del funcionamiento de una empresa que ha registrado sus ingresos y egresos, o descrito formalmente en cuentas como “afluencia de efectivo de actividades del funcionamiento, es la cantidad de efectivo real hecha por el negocio de una compañía, es similar a beneficios de explotación, pero sin artículos y el acumulamiento no monetario.

Una reconciliación del beneficio de explotación y del flujo de liquidez del funcionamiento se incluye siempre en los resultados completos del año, y generalmente en resultados semestrales y trimestrales, esto vale el mirar mientras que (esperanzadamente) explica cualquier diferencia entre los beneficios y el flujo de liquidez, los beneficios son en última instancia inútiles a menos que estén convertidos en efectivo y la mirada de la reconciliación puede destacar problema (Bolaños, Calvo, Carrasquilla, & Eichengreen, 2015, pág. 14)

El ser rentable no significa necesariamente poseer liquidez, una empresa puede tener problemas en efectivo y ser rentable al mismo tiempo, por esta razón es importante analizar el saldo líquido en cuentas de la compañía para asegurar que en las fechas estipuladas de pago se puedan hacer frente a los compromisos financieros y seguir operando.

Estos flujos de liquidez se pueden clasificar en:

Tabla NO:7

Flujos de capital de trabajo. - Este estado les sirve a los administradores para la toma de decisiones en nuevas inversiones, para pagar deudas a corto y largo plazo, entre otros.

Flujos de caja de inversión. - Es la variación de capital procedente de la diferencia entre las entradas y salidas de efectivo procedentes de inversiones en instrumentos financieros, generalmente deuda a corto plazo y fácilmente convertible en liquidez

Flujos de caja de financiamiento. - El flujo de caja financiero (FCF) se define como la circulación de efectivo que muestra las entradas y salidas de capital de una empresa fruto de su actividad económica.

Fuente: (Bolaños, Calvo, Carrasquilla, & Eichengreen, 2015, pág. 14)

Elaborado por: Las autoras de la investigación.

5.2.3 DIMENSIÓN TEMPORAL

Las empresas medianas y pequeñas para su financiamiento económico de operación, se extienden a una dimensión temporal, basadas en contratos financieros con entidades financieras, que por una mala administración dentro de la empresa no se logra cumplir el compromiso, incide en la fluidez económica de la empresa, por lo que es necesario maximizar el flujo de efectivo a largo plazo, como medida de control financiero y de estabilidad.” (Olcoz, 2015, pág. 19).

Objetivos de la empresa en dimensiones temporales

Tabla NO: 8

Corto plazo	Es para aquellos objetivos que se pretenden cumplir en un plazo máximo de 1 año.
Largo plazo	son planes para el futuro ya que implican que se cumplan después de 5 años

Fuente: (Olcoz, 2015, pág. 19).

Elaborado por: Las autoras de la investigación.

La dimensión temporal desde el punto de vista de los inversores es el periodo de tiempo durante el cual el inversor está dispuesto a mantener invertido su capital, sin que prevea necesitarlo para otros fines. Algunos productos de inversión deben ser mantenidos durante un plazo determinado para que sus características más ventajosas desplieguen todos sus efectos (por ejemplo, los fondos garantizados tienen un horizonte recomendado de inversión que coincide con el plazo hasta el vencimiento de la garantía, ya que si se reembolsa antes de esa fecha la garantía no es efectiva y pueden registrarse pérdidas).

5.3 CONTROL DE PROCESO

El control de proceso está ligado al entorno de producción de un servicio o producción de un bien para el mercado, son estrategias que constituyen el capital de trabajo, de la empresa, lo más correcto posible, ya que lo integran bienes para la venta (empresas comerciales), bienes que una empresa de transformación utilizará la elaboración de productos que posteriormente lo destinara al mercado (Álvarez, 2016 , pág. 7).

El control de proceso en manos de los directivos del Tecnicentro automotriz ayudará a comprobar que todo funciona bien y se están cumpliendo, sin contratiempos las metas propuestas a nivel financiero en un corto y largo plazo tanto en las ventas y por consiguiente en las ganancias. De esta forma, la empresa asegura su patrón de funcionamiento y tienen garantías en la toma de decisiones, por esto es necesario que los directivos de la misma tengan conocimientos financieros, para saber qué hacer en caso de detectar errores como un desajuste en las finanzas de la empresa, lo cual es grave ya que pone en riesgo la supervivencia de la misma.

Desempeño de los agentes:

Tabla NO: 9

Función restrictiva y coercitiva.	Evita los desvíos indeseables o comportamientos no aceptados.
Sistema automático de regulación.	Cuando se detecta que las actividades o funciones de los subordinados se han desviado.
Función administrativa.	El proceso control forma parte del proceso administrativo, junto con la planeación, la organización y la dirección.

Fuente: (Álvarez, 2016 , pág. 7).

Elaborado por: Las autoras de la investigación.

Objetivos de este control.

Tabla NO: 10

Comprobar que todo va en la línea correcta.
Detectar errores o áreas de mejora.

Fuente: (Álvarez, 2016 , pág. 7).

Elaborado por: Las autoras de la investigación.

¿Para el control de procesos es necesario que los directivos tengan conocimientos financieros?

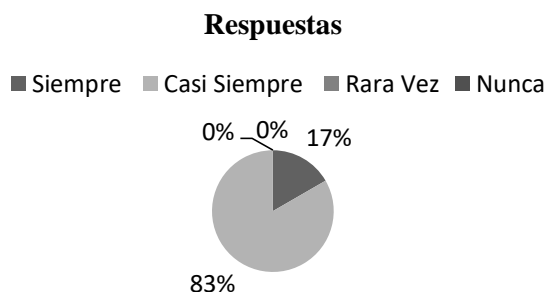
Tabla NO: 11

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	1	17%
Casi siempre	5	83%
Rara vez	0	0%
Nunca	0	0%
Total	6	100%

Elaborado por: Las autoras de la investigación.

¿Para el control de procesos es necesario que los directivos tengan conocimientos financieros?

Figura NO: 6



Elaborado por: Las autoras de la investigación.

El 83% de los encuestados en el Tecnicentro automotriz, consideran que casi siempre será necesario que los directivos tengan conocimientos financieros para llevar a cabo el control de procesos de la empresa mientras que el 17% afirma que esto será necesario siempre, la necesidad de obtener conocimientos sobre procesos contables básicos referenciados en las NIIF, es de vital importancia para los administradores de esta micro empresa.

5.3.1 CAPITAL DE TRABAJO OPERATIVO

En términos contables el capital de trabajo, es la suma de dinero que representa un valor relativo dentro de la inversión y le permite a la empresa o proyecto cubrir obligaciones en el corto plazo, aun sin contar con ingresos a partir de la etapa de ejecución, para un número de días predeterminado, el cual no genera valor ni rendimiento alguno y que deberá ser incrementado año a año.

El Tecnicentro automotriz ha sabido mantenerse y cubrir los gastos con el capital de trabajo operativo que mantienen, el capital de trabajo operativo está enfocado a determinar la relación entre la proporción de activo circulante y pasivo circulante que se originan en las actividades comerciales de la empresa, el cálculo del capital de trabajo analiza en un momento determinado la situación de la empresa en cuanto a la disponibilidad y acceso a los recursos que ella necesita. (Toro, 2014 , pág. 7).

El experto indicó que el capital de trabajo operativo ayuda a la empresa a hacer frente a los gastos que aparezcan antes de que se ejecute el proyecto, sin embargo, será por un tiempo determinado

5.3.2 SUPERÁVIT

Superávit, de acuerdo con la Real Academia es “un vocablo latino que proviene de superare y que hace referencia a un sobrante o un excedente”, además, “el concepto se utiliza en la economía y en las finanzas para hacer referencia a la abundancia de dinero

que ingresa o del patrimonio en comparación a los gastos o las deudas, se lo interpreta como un concepto contrario al déficit, expresado en la cantidad de dinero que no expresa compromiso de gastos o deudas en la empresa y puede ser utilizados por los administradores en reparticiones económicas. (Lámbarry, 2016, pág. 13).

El superávit existe cuando el balance de una organización o persona es positivo, es decir, es superavitario. es la figura del Balance dentro del grupo de Capital, por tratarse de Utilidades retenidas en un negocio, y es una cuenta de saldo acreedor, al Superávit se le llama con frecuencia "Utilidades por repartir". El término superávit se emplea regularmente para las cuentas públicas de una administración. Por lo que un escenario económico de déficit se suele considerar positivo, al poder cubrirse los gastos de la administración.

5.3.3 DESAJUSTE EN LAS FINANZAS

“El desajuste financiero entre prestaciones, derechos y obligaciones desde el mismo momento de la oferta hasta la culminación de la ejecución del contrato constituye desequilibrio contractual, no necesariamente con derecho a su restablecimiento” (Agudelo, Ángel Tuirán, Hernando Aníbal Bendek, & José Antonio Causa, 2015, pág. 4).

Un desajuste en las finanzas no es algo que puede reestructurarse o solucionarse, al menos no con facilidad si ya el proceso financiero de la empresa para ejercer esta culminado. En el caso del tecnicentro automotriz no se ha presentado un desajuste financiero capaz de afectar por completo a la empresa.

La Ing. Mercedes Pinargote dijo que las razones más frecuentes de los problemas de las empresas comerciales son: gestión equivocada y resultados financieros insuficientes.

Es muy importante tener preparado un estudio sobre el lucro que debería traer el plano emprendedor y comparar el estudio con tasas de interés de recursos financieros que

serán usados para negocio en caso de su depósito en banco – antes de iniciar la actividad empresarial. Si las tasas de interés son más altas que el lucro, no tiene sentido hacer el negocio en el área determinada.

Obtener un equilibrio financiero es el objetivo ideal que debe cumplir cualquier empresa para tener liquidez y ser solvente. Es decir, comprende la posibilidad de dar respuesta con la liquidez de los activos a la exigibilidad de las deudas.

Las inversiones a largo plazo, como la adquisición de maquinaria o instalaciones, se financian con recursos permanentes, representados por fondos propios de la empresa. En caso se requiera se acudirá al endeudamiento a largo plazo. De este modo se consigue el equilibrio entre el tiempo de permanencia del activo en la empresa y el plazo en que deben ser devueltos los fondos utilizados para financiarlo.

CONCLUSIONES

- Luego de haber realizado un análisis en el Tecnicentro MacArthur jr., se establece que es necesario para el ordenamiento económico, por lo que las siguientes herramientas financieras se dividen en, estado de situación inicial, estado de resultado, balance general, presupuesto y análisis financiero. Para mejorar la organización financiera del Tecnicentro MacArthur jr, logrando canalizar los ingresos que genera diariamente la empresa y no haya tanto escape de capital injustificadamente, estos movimientos financieros permitirán un mejor control de los recursos y soportes financieros, que aporten al análisis e interpretación de la información financiera para la toma de decisiones.
- Al implementar estos procesos financieros en el Tecnicentro MacArthur jr. Se puede solicitar créditos que si estén acorde a la plaza de Tecnicentro automotrices y sean posibles para este sector que vayan vinculados a una inversión de crecimiento de la empresa, tecnológicamente en herramientas financieras y que conlleve a la capacitación de los empleados ya que con este, se pueda tener un mayor control del trabajo que se realiza diariamente, así mismo lograr una inversión en equipos industriales de última tecnología para lograr brindar un mejor servicio a nuestros clientes.
- Al entrevistar a los administradores del Tecnicentro expresan que lo que realmente ellos conocen y tienen habilidades es en la asistencia y asesoramiento técnico; sin embargo, en la parte financiera sus conocimientos son relativamente bajos, lo que ha provocado que existan desfases de interpretación y análisis de ingresos y gastos, sin coherencia técnica justificable para los intereses de los inversionistas.
- Después de todos estos análisis se ha determinado diseñar una propuesta que dé solución al problema, considerando la más adecuada una creación de un proceso contable que permita elaborar las herramientas financieras para el control de los recursos y contribuyan a la toma de decisiones.

CAPÍTULO VI

6. PROPUESTA

Diseño de un proceso contable que contribuya al mejoramiento de la rentabilidad en el Tecnicentro Automotriz MacArthur Jr. 2019.

6.1 IDENTIFICACIÓN

Desarrollo de un proceso contable para la adecuada gestión financiera del Tecnicentro Automotriz MacArthur Jr.

6.2 JUSTIFICACIÓN

La importancia y el correcto uso de los procesos contables se transforman en una valiosa herramienta financiera que conlleva al éxito y crecimiento funcional de la empresa. Es por ello, que es necesario analizar las deficiencias en la gestión financiera, aplicando un proceso contable y procedimientos, que nos permita conocer el estado de situación inicial, libro diario, mayorización, estado de resultados y estado de situación final, lo que permitirá, elaborar los inventarios financieros que permita obtener un diagnóstico de la empresa y establecer los posibles escenarios que se puedan presentar.

6.3. OBJETIVOS

6.3.1. OBJETIVO GENERAL

- Diseñar un proceso contable que contribuya al mejoramiento de la rentabilidad del Tecnicentro MacArthur jr. que permita conocer su accionar financiero.

6.3.2 OBJETIVO ESPECÍFICOS

- Identificar el plan de cuentas contable que se ajuste a la realidad del Tecnicentro Automotriz MacArthur Jr.
- Diseñar los estados financieros del tecnicentro automotriz Macarthur jr. para ser aplicados en el 2019.
- Elaborar las herramientas financieras que permitan controlar los recursos y contribuyan a la toma de decisiones.

6.4 BENEFICIARIOS

6.4.1 DIRECTOS

Tecnicentro Automotriz MacArthur Jr.

6.4.2 INDIRECTOS

- Proprietaries.
- Personal Administrativo.
- Operarios.
- Clientes.
- Autoras de la propuesta.

6.5 DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

El proceso contable es el conjunto de pasos que permite expresar a través de estados financieros las operaciones económicas de una entidad u organización, dicho ciclo es esencial para toda empresa ya que gracias a ella podrán ver sus gastos e ingresos, y así realizar proyecciones, evitando muchas veces crisis que pueden llevar al cierre de la compañía. (Toro, 2014 , pág. 16).

Desde la creación del Tecnicentro MacArthur Jr. su objetivo principal siempre ha sido dar el mejor mantenimiento a los vehículos de clientes que llegan a su taller brindándoles las confianzas de dejar sus automotores a la comunidad de la California e irse expandiendo en el resto de la provincia de Manabí, a precios más bajos y con mayor calidad con una atención personalizada.

Gracias al servicio que prestan ha podido mantenerse en el mercado a pesar de la falta de gestión administrativa y financiera que permitan un crecimiento sostenible.

Una vez realizada la investigación, se pudo determinar que esta empresa, no cuenta con un sistema contable, lo que provoca que la administración del Tecnicentro sea lo adecuado, es por esto que requiere de un proceso contable en los que expresen todas las transacciones que se realicen en la empresa, lo que implica que requiere de nuevas técnicas en procesos administrativos para el buen funcionamiento, todo esto con el propósito de fortalecer internamente la organización.

La proyección de sus socios es contar con estados financieros que les brinden información económica de negocio al momento que sea necesario, de ahí la necesidad de contar con todas estas herramientas, para que el negocio se mantenga en el mediano y largo plazo.

MISIÓN

Tecnicentro automotriz “MACARTHUR JR” se preocupa del cuidado preventivo y mantenimiento de su vehículo con servicios integrales a su disposición en un solo lugar, con técnicos capacitados, productos de alta calidad, herramientas y tecnología moderna para garantizar la precisión de los servicios asistidos.

VISIÓN

Ser una empresa de mantenimiento vehicular más reconocido en la industria de las asistencias automotrices de la ciudad de Portoviejo, caracterizado por sus servicios integrales de calidad, rapidez y confort para el usuario que espera por su vehículo

ESTRATEGIAS

- Aprovechar y optimizar los recursos.
- Brindar precios de productos con calidad en el servicio, atracción para el cliente.
- Innovar y aplicar tecnologías para un buen funcionamiento del Tecnicentro automotriz MacArthur Jr.

POLÍTICAS

- El uniforme debe ser utilizado correctamente y solo en jornada laboral.
- Se debe asistir puntualmente al trabajo.
- Se mantendrá un trato servicial con los clientes, jefes y compañeros de trabajo.

VALORES

- Disciplina.
- Responsabilidad.
- Honestidad.
- Puntualidad.
- Respeto.

PRINCIPIOS FUNDAMENTALES

- Ética.
- Trabajo en equipo.
- Productividad.
- Eficacia, eficiencia y efectividad.

PROCESO CONTABLE

Conceptualmente el plan contable, comprende los registros de cuentas de cajas y sus instituciones financieras, y las cuentas por cobrar, en el caso de los saldos en instituciones financieras que resulten acreedoras, se reclasificarán para su presentación en el rubro de pasivo que corresponda, lo que implica en contabilidad que dichos valores estén respaldados por un documento fuente, que acredite la veracidad, intensidad y exactitud de la información.

IDENTIFICACION DEL PLAN CONTABLE QUE INDICA LA REALIDAD DEL TECNICENTRO AUTOMOTRIZ MACARTHUR JR.

Un plan de cuentas representa una herramienta sumamente útil para el registro de las operaciones, por cuanto los registros se realizan por medio de sistemas mecanizados computarizados.

Si bien todo plan obedece a la imaginación se fundamenta en hechos reales. En tanto la imaginación implica errores, el plan debe estar acompañado de ajustes que cumpla con los distintos objetivos de la contabilidad y las necesidades específicas de la organización.

El plan de cuentas también se lo conoce con el nombre de catálogo de cuentas o códigos de cuentas.

El plan de cuentas debe ser:

Flexible. - Es decir que permita posteriormente agregar nuevas codificaciones o detalles que requieran bajo condiciones existentes.

Jerarquizado. - Es decir establecer subdivisiones para uno de los grupos y subgrupos de partidas que conforman los estados financieros a fin de presentar información hasta el nivel que sea requerido.

A continuación, presentamos el plan de cuentas que será utilizado:

Instructivo de cuentas

Es un método sistemático, por medio del cual, se da a conocer, el fundamento, de cada una de las cuentas, del catálogo.

Activo

Constituye el activo el conjunto de bienes y derechos de la organización.

Activo corriente

Bajo este título deben agruparse todas aquellas cuentas que representan dinero disponible y además valores y derechos, que se consideran convertirá en efectivo a corto plazo.

Caja

- ✓ Billetes.
- ✓ Monedas metálicas.
- ✓ Cheques.

Esta cuenta registra el movimiento de ingresos y egresos, numéricos, monedas metálicas, cheques, recibos de los clientes y su saldo, representa el efectivo en moneda nacional

Se debitará por los ingresos y se acreditará por los gastos.

Caja chica

Esta cuenta representa los fondos fijos en efectivo para atender los gastos menores, efectuar pagos y compras menores

Se debita por creación, incremento o reposición del efectivo y se acredita por cancelación o disminución del fondo.

Bancos

Esta cuenta representa el saldo disponible en las cuentas de ahorros bancarias, se debita con los importes de los depósitos efectuados y se acredita por pagos o retiros. Se registra en él debe hay una apertura, deposito o acreditación en la cuenta y de acredita por egreso de dinero mediante cheques y débitos bancarios.

Cuentas por cobrar

Esta cuenta está formada por la concesión de venta del servicio de agua potable a los usuarios. Esta cuenta se debitará en el momento de la venta y se acredita con los cobros de la venta.

Provisión cuentas incobrables

Esta cuenta agrupa las cuentas divisionarias que acumulan las provisiones para cubrir, deberá acumularse con aquellos que por el mismo concepto se haya formulado en años anteriores de acuerdo a las normas legales vigentes. De debitará por error y baja de cuentas incobrables y de acreditará por incremento de reserva para incobrables.

Inventario

Bajo esta cuenta se controlarán los inventarios, según las sub. Cuentas del catálogo.

Se cargará con el valor neto del costo de los inventarios de materias y materiales, así como existencias.

Pagos anticipados

Son pagos anticipados todos aquellos egresos realizados por la organización que en el futuro de devengarán y cargarán como gasto o en la cuenta específica.

Estos pueden ser convertidos en dinero. El saldo representa gastos pagados, pero no causados aún.

Por ejemplo, al pagar por adelantado al señor operario.

Impuestos anticipados

Esta cuenta registrará los pagos realizados por adelantados, que por razones de impuestos y seguros se tendrá que pagar en una fecha futura, se debita por los anticipos y se acredita con la extinción.

Activo fijo

El activo fijo constituido por los bienes que la organización posee para realizar los servicios propios de la operación.

No depreciables

Se considera no depreciable a los activos que representan las propiedades o valores de la organización.

Terrenos

Esta cuenta registrará la compra de sitios o espacios de tierra, lotes de terreno, que se destinan para el uso de la organización.

Muebles y enseres

Esta cuenta registrará la adquisición de los muebles durables para el amoblado en general, como muebles de oficina, se debita por las adquisiciones y se acredita cuando sea retirados o vendidos, por ejemplo, sillas, escritorios, muebles.

Depreciación acumulada

Esta cuenta registrará la acumulación de las depreciaciones de los bienes de activos fijos depreciables y se presentará como disminución al costo de los activos fijos.

Se debitará cuando un bien haya sido dado de baja por: uso, destrucción, venta o por cualquier otro concepto y se acreditará por incremento del desgaste del bien.

Otros Activos.**Pasivos.**

El pasivo de la organización comprende todas sus obligaciones, fuera de los derechos representados por el capital, o las cuentas del patrimonio porque requiere ser expresado o pueden ser terminados financieros definidos.

Pasivos corrientes

Se considera pasivo corriente aquella obligación que son pagaderas dentro del periodo aproximado de un año a partir de la fecha del balance, es decir es aquel que se agrupa a las cuentas que representan las obligaciones contraídas y cuyo vencimiento ocurrirá en los doce meses siguiente al cierre del balance.

Proveedores

Esta cuenta registra el monto de las obligaciones por concepto de compras de materiales, suministros y mercaderías.

Se registra en el debe por cancelación o abono de deuda a proveedores y se registra en el haber por incremento de obligaciones a proveedores.

Cuentas por pagar

Esta cuenta registrará todas las deudas que tiene la empresa a favor de los trabajadores, ya que sea por concepto de sueldos y salarios, decimos terceros sueldos, décimo cuarto sueldo, y más bonificaciones de ley. Se acreditará cuando se pague.

Pasivos no corrientes

Son las obligaciones ciertas o eventuales cuyo vencimiento operará en un plazo superior a los doce, créditos a largo plazo.

Otros pasivos.

Comprende otros ingresos anticipados sobre obligaciones que deberán cumplirse en los ejercicios económicos futuros.

Patrimonio

Agrupar las cuentas que se presenta divisionarias que se representa las inversiones o aportes de los socios, el superávit, las reservas u los resultados del ejercicio.

Aportaciones

Esta cuenta registra las cuotas aportadas por los socios ya sean en efectivo o especies y funcionará con la subcuenta del catálogo.

Se Acreditará: con el valor de las cuotas aportadas por los socios.

Se debita: con el valor de las disminuciones de las aportaciones de socios. Su saldo es acreedor.

Resultados

Agrupar las cuentas divisionarias que representan beneficios no distribuidos o aplicados y las pérdidas no reservadas.

Utilidad del ejercicio

Esta cuenta registrará los beneficios obtenidos en el periodo económico.

Se debe registrar en él debe por distribución o capitalización y se registra en el haber cuando existe incremento de utilidades presentes.

Utilidad acumulada

Es el resultado positivo acumulado de operaciones anteriores. Se debe registrar en el debe cuando hay distribución o capitalización y se registra en el haber por incremento de utilidades no distribuidas y su saldo es acreedor.

Pérdida del ejercicio

Es el resultado negativo que se obtiene en el desarrollo de operaciones correspondientes a un ejercicio económico o gastos infructuosos que tienen efectos sobre las rentas, disminuyéndolas.

Utilidad acumulada

Es el resultado negativo acumulado de operaciones anteriores. Se registra en el debe cuando se da el incremento de pérdidas presentes y se registra en el haber por amortización, compensación con utilidades y su saldo es acreedor.

Ingresos

Se considera como ingreso el incremento del patrimonio como resultados de salidas de servicio de agua potable.

Ventas

Esta cuenta registrara la acumulación de los ingresos por ventas del servicio del Tecnicentro.

Se debita por devolución en ventas, regulación, y cierre y se acredita por incremento de ventas de mercadería. Su saldo acreedor.

Gastos

Agrupan las cuentas divisionarias que registran los desembolsos ocurridos o ejecutados con el fin de mantener y desarrollar la producción, comercio y el servicio de acuerdo a su naturaleza para la obtención de los objetivos propuestos.

Gastos operacionales

Esta cuenta registrará los gastos que la entidad realizará para cumplir sus actividades administrativas.

Gastos administrativos

Esta cuenta registrará los gastos de administración de la empresa.

Se registra en el debe por incremento del gasto y se registra en el haber por error y cierre de gasto.

Gastos alimentación

Esta cuenta registra los gastos por alimentación de la organización, se debita por esta clase de gasto y se acredita al finalizar el ejercicio. Se registra en el haber por incremento del gasto y se registra en el haber por error y cierre de gasto.

Gasto publicidad

Esta cuenta registrará los gastos realizados por publicidad, se debita por esta clase de gastos y se acredita al cierre del ejercicio. Ejemplo cuando se paga por publicidad a una radio o televisión.

Gastos útiles de oficina

Esta cuenta registrará los gastos realizados para útiles de oficina, se debita por esta clase de gastos y se acredita al cierre del ejercicio. Ejemplo cuando se adquiere cuadernos, lápiz, borrador, libros de actas

Normas generales de NIIF aceptadas para las pequeñas empresas.

La Contabilidad es una herramienta útil para sus usuarios entre los que se mencionan a los accionistas, administradores, cuyo objetivo es dar a conocer la situación económica y financiera de la entidad a una fecha determinada, así como sus resultados en un período determinado, el origen y aplicación de sus fondos, y la evolución de su situación patrimonial.

Las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) son un conjunto de normas contables emitidas por el International Accounting Standards Board (IASB), institución que persigue como objetivo el desarrollo de un cuerpo único de normas contables, a nivel mundial, de alta calidad, asequibles y prácticas que permitan que los estados financieros sean comparables independientemente del país en que sean emitidos. Es por esta razón que más de 130 países alrededor del mundo están utilizando las NIIF, en el cual está incluido el Ecuador.

Según Callao et al. (2010) mencionan que una de las razones de la implementación de las NIIF, es reducir la brecha entre el valor de libros y el valor de mercado; Brochet et al. (2013) también indican que los beneficios de la adopción de las NIIF no se limita a los países que presentan grandes diferencias entre la normativa nacional y la internacional o empresas que presentan bajo nivel de calidad de información, por el contrario, la adopción de las NIIF permite una mayor comparabilidad entre empresas, independientemente de donde estén domiciliadas, mejora la relación con clientes o proveedores extranjeros y además dinamiza la preparación de la información financiera en un solo lenguaje común.

El Sistema de codificación de cuentas es de plena libertad de los empresarios según su especialidad de producción y oferta de servicios, desde luego aplicando normas generales de los principios de contabilidad generalmente aceptados en el Ecuador.

Diseño de los estados financieros del TECNICENTRO AUTOMOTRIZ MACARTHUR JR., para el año 2019.

Las transacciones siempre se concretan mediante documentos.

Ordinariamente tales documentos pueden ser fundamentales, documentos de apoyo y documentos informativos, son utilizados como referencia y como comprobantes en caso de desacuerdos, controversias o desacuerdos.

En sí constituye la fuente misma de información contable y los más utilizados son los siguientes.

- ✓ Comprobante de ingreso.
- ✓ Comprobante de egreso.
- ✓ Factura.
- ✓ Comprobante de retención.

Los comprobantes se sugieren para efectos contables que se elaboren los comprobantes de ingresos y egresos, para registrar cada uno de los movimientos económicos que realicen.

Comprobante de Egreso o de pago

Este comprobante se utiliza para registrar todas las salidas de dinero, es importante que en este documento se realice la contabilización correspondiente. Entre los datos más importantes que debe contener este comprobante tenemos: numeración preimpresa, lugar y fecha, número del comprobante, nombre del proveedor, valor correspondiente al pago, concepto por el cual se efectúa el pago; los códigos de las cuentas, los nombres de las cuentas y los valores él debe y el haber, las firmas de revisado, elaborado y la firma del beneficiario del pago

Nº

FECHA.....

Nº.....

Valor.....

Beneficiario.....

Concepto.....

CÓDIGO	CUENTAS	DETALLE	DEBE	HABER

Elaborado por: Las autoras de la investigación.

PREPARADO

Comprobante de Ingreso

Este comprobante será utilizado para registrar todos los ingresos de dinero en efectivo.

Los documentos de ingreso deben ser documentos reenumerados y deben contener: lugar y fecha, el registro del dinero si fue recibo en efectivo, nombre de la persona que realiza el pago, código de cuenta, nombre de las cuentas, valores al debe y al haber y las firmas de recibí conforme y de entrega conforme.

COMPROBANTE DE INGRESO N°

Fecha.....

N°.....

Valor.....

Beneficiario.....

Concepto.....

CÓDIGO	CUENTAS	DETALLE	DEBE	HABER

Elaborado por: Las autoras de la investigación.

PREPARADO

AUTORIZADO

Facturas

- ✓ Las facturas deben cumplir con la siguiente información preimpresa
- ✓ Un número de serie y un número secuencial
- ✓ El número de autorización de impresión otorgada por el Servicio de Rentas Internas (SRI).
- ✓ La denominación de los documentos “factura”.
 - ✓ El número de Registro Único de Contribuyentes (RUC) del emisor.
 - ✓ Apellidos y nombres, denominación o razón social.
 - ✓ Dirección de la matriz y sucursal si hubiere.
 - ✓ Numero de autorización de la imprenta otorgada por el SRI.
 - ✓ RUC y apellidos, denominación o razón social del establecimiento gráfico.
 - ✓ Fecha de impresión.

El original del documento es entregado al adquiriente o usuario y la copia del emisor o vendedor debido constar la indicación correspondiente tanto en el original como en la copia.

ESTADO DE SITUACION INICIAL
Empresa Tecnicentro Automotriz Macarthur Jr 2019

ACTIVOS**ACTIVOS CORRIENTES**

Caja	
Banco	XXXXX
Inventario	XXXXX

TOTAL DE ACTIVOS CORRIENTES

ACTIVO FIJOS	XXX
Terreno	
Maquinaria y equipo	
Muebles y Enseres	
Muebles y equipos de oficina	XXXX
Equipo de Computación	
Depreciación	XXXX
TOTAL DE ACTIVOS	XXXX

	XXXX
PASIVOS	XXXX
PASIVOS CORRIENTES	XXXX
CUENTAS POR PAGAR proveedores	xxxx
NO CORRIENTES	
Prestamos a largo plazo	xxxx

TOTAL, PASIVOS **XXXXXXXXXX**

PATRIMONIO**CAPITAL SOCIAL**

Utilidad ejercicio

Xxx

xxxx

TOTAL, PASIVO + PATRIMONIO **xxxx**

 xxxxxx

xxxxxxx

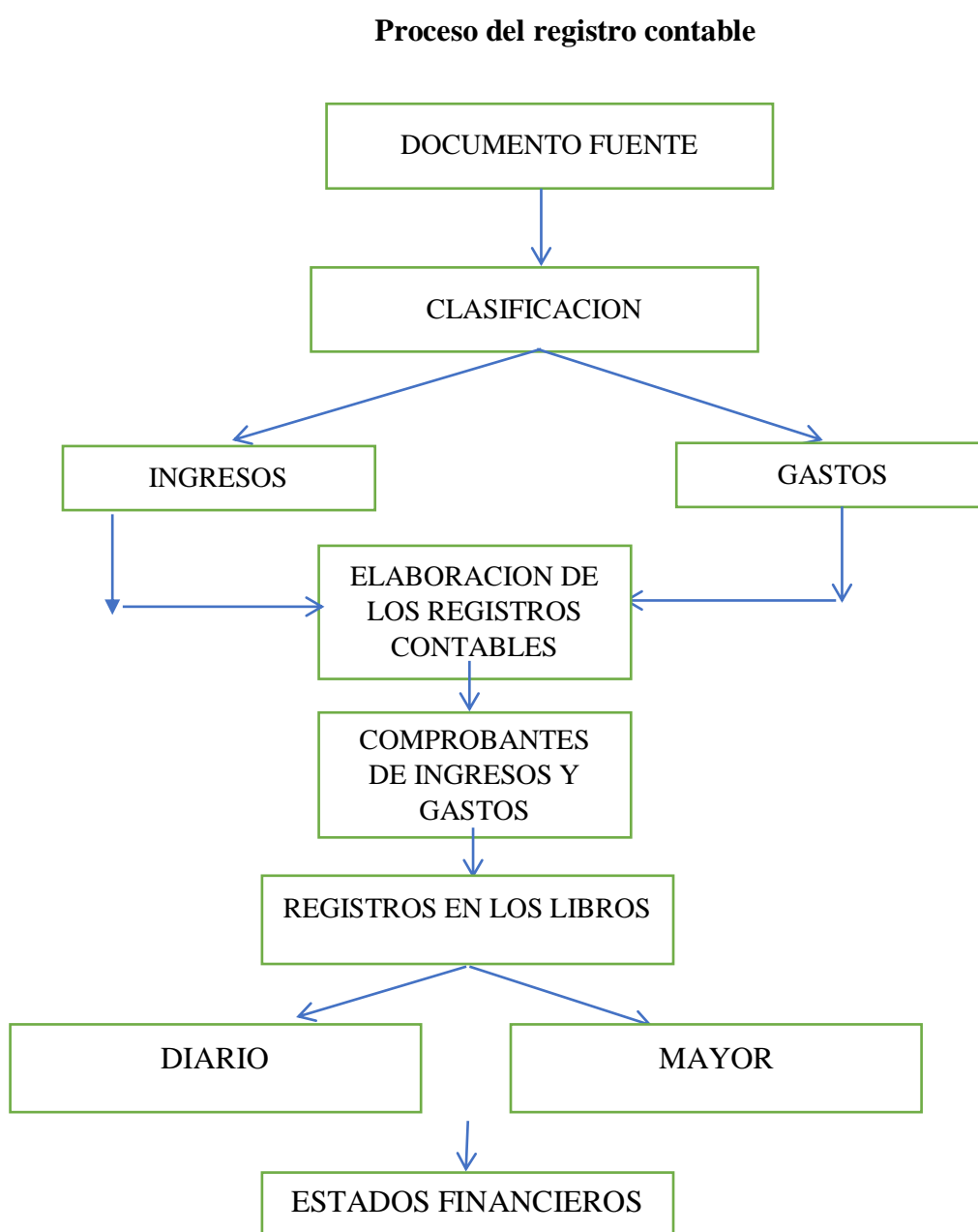
XXXXXXXXXX

Fuente: Administradores de la empresa Macarthur.Portoviejo.

Elaborado por: Las autoras de la investigación.

PROCESO CONTABLE. El ciclo contable es el proceso ordenado y sistemático de registros contables, desde la elaboración de comprobantes de contabilidad y el registro en libros hasta la preparación de estados financieros.

LOS REGISTROS CONTABLES. Las funciones de contabilidad son: Analizar y Clasificar. Registrar. y Resumir las actividades y como consecuencia de estas actividades medir los efectos producidos.



Elaborado por: Las autoras de la investigación.

Registros

Los registros contables recomendados, para detallar las operaciones que diariamente son:

- ✓ Registros de Caja.
- ✓ Registros de Bancos.
- ✓ Registros de Diario.
- ✓ Registros en el Mayor General.

Importancia del Registro en Contabilidad

Para dar cumplimiento con las finalidades de la contabilidad las se necesitan registrar todas las transacciones, en forma ordenada y sistemática cumpliendo con los principios y normas. Los registros contables son tan variados de acuerdo a las necesidades de las empresas, una vez que han cumplido con su finalidad, se convierten en una herramienta para la contabilidad y que ayudan a entregar resultados para la mejor toma de decisiones.

Registros de Caja Chica En este registro se detalla cronológicamente todos los débitos y créditos aplicados a la cuenta caja, es conveniente disponer de la columna de saldos que permite obtener diariamente los valores disponibles en esta cuenta

LIBRO CAJA

Página.....x

TRANSACCIÓN	FECHA	DOC	Nº-	BENEFICIARI	DETALLE	BEBE	HABER	SALDO
-------------	-------	-----	-----	-------------	---------	------	-------	-------

Fuente: Administradores de la empresa MacArthur. Portoviejo
Elaborado por: Las autoras de la investigación.

 REVISADO

 AUTORIZADO

Registro de Bancos

En este registro se detallan todos los ingresos, los egresos, y los saldos del dinero de la cuenta bancaria.

Cada programa o proyecto que se encuentra ejecutado contará con el buen manejo del registro de Bancos va a proporcionar diariamente la información referente a los saldos disponibles, evitando sobregiro y problemas bancarios.

Página.....

TRANSACCIÓN N	FECHA	DOC	Nº-	BENEFICIARI O	DETALLE	BEBE	HABER	SALDO

Fuente: Administradores de la empresa MacArthur. Portoviejo
Elaborado por: Las autoras de la investigación.

 REVISADO

 AUTORIZADO

Registro de Diario

Este registro permite la anotación diaria de todas las transacciones u operaciones realizadas por las empresas a través de los comprobantes de Ingresos, Gastos.

LIBRO DIARIO
DESDE..... HASTA....

N°	COD.CUENTA	DETALLE	PARCIAL	BEBE	HABER

Fuente: Administradores de la empresa MacArthur. Portoviejo
Elaborado por: Las autoras de la investigación.

Registro de Mayor General

Este registro es un listado o un medio magnético en donde se clasifica y se resume todas las operaciones que son registradas en el libro diario mediante la segregación de los movimientos de cada cuenta en forma individual.

LIBRO MAYOR
DESDE..... HASTA....

MOVIMIENTO	FECHA	N° DOC	NOMBRE DE CUENTA	DEBE	BEBE	SALDO

Fuente: Administradores de la empresa MacArthur. Portoviejo
Elaborado por: Las autoras de la investigación.

ESTADO DE RESULTADOS

En el ciclo contable se presenta diversos movimientos dentro de las cuales están los ingresos y gastos en que se incurre por lo tanto es necesario que exista un estado financiero en el que se determine el valor de los ingresos y egresos, del mismo modo la diferencia entre estos a la cual se dé denomina déficit o superávit.

El estado de resultados resume las operaciones referentes a las cuentas de ingreso y gastos de un determinado periodo.

Estructura está formado por tres partes: encabezado, cuerpo, firmas de responsables.

ESTADO DE RESULTADO

XXXXXXXXXX

<u>CODIGO</u>	<u>Descripción de la cuenta.</u>	<u>Subtotales</u>	<u>Totales</u>
	<u>INGRESOS</u>		<u>xxxxxx</u>
	<u>INGRESOS CORRIENTES</u>		<u>xxxxxx</u>
	Ingresos Netos	XXXXXXXXXX	
	Otros ingresos		
	<u>INGRESOS NO CORRIENTES</u>		
	Ingresos por intereses		
	Otros ingresos no Tributarios		
	<u>COSTOS Y GASTOS</u>		<u>XXXXXXXXXX</u>
	<u>COSTOS OPERATIVOS</u>		<u>XXXXXXXXXX</u>
	<u>COSTOS SERVICIO DE TRANSPORTE</u>		<u>XXXXXXXXXX</u>
	Egresos Netos	XXXXXXXXXXXX	
	Otros Egresos		
	-----	XXXXXXXXXXXX	
	<u>GASTOS OPERATIVOS</u>		<u>XXXXXXXXXX</u>
	<u>GASTOS ADMINISTRATIVOS</u>		<u>XXXXXXXXXX</u>
	<u>SUELDOS Y SALARIOS</u>		<u>XXXXXXXXXX</u>
	<u>Mantenimiento y Repración</u>		
	Aporte de sueldo onstituyen IESS	XXXXXXXXXXXX	
	BENEFICIOS SOCIALES, INDEMNIZACIONES Y OTRAS REMUNERACIONES QUE NO CONSTITUYEN MATERIA GRAVADA DEL IESS APORTE A LA SEGURIDAD SOCIAL (INCLUYE FONDO DE RESERVA)	XXXXXXXXXXXX	
	<u>GASTOS DE OFICINA</u>		<u>xxxxxx</u>
	<u>GASTOS GENERALES</u>		<u>xxxxxx</u>
	Energia Electrica		
	Internet		
	Agua		
	GANANCIA / PERDIDA		<u>xxxx</u>

(=) Utilidad Antes de Impuestos y Participaciones	xxxx
(-) 15% Utilidades a Empleados	xxxx
UTILIDAD GRAVABLE	xxxx
(-) Impuesto a la Renta	xxxx
(=) Resultado del Ejercicio	xxxx

**Fuente: Administradores de la empresa
MacArthur. Portoviejo**

Elaborado por: Las autoras de la investigación.

Elaboración de las herramientas financieras que permiten controlar los recursos financieros Tecnicentro Automotriz MacArthur Jr.

PROYECCION DE COMPRAS

MESES	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
COMPRAS	4563.23	5231.67	4987.56	6245.87	5123.98	4245.56	5678.45	4986.59	5723.91	6916.12	4672.15	5413.51	63788.60

Fuente: Administradores de la empresa MacArthur. Portoviejo
Elaborado por: Las autoras de la investigación.

El tecnicentro automotriz MacArthur Jr., tiene un promedio de compras UDS5315.71,00, del cual depende el giro del negocio, teniendo una proyección anual de compras de UDS63788.60,00.

PROYECCION DE GASTOS

El Tecnicentro MacArthur JR, ha estimado unos gastos anuales que ascienden a un monto de USD51.930,00 los mismos que se desprenden de los siguientes rubros:

CONCEPTO	MENSUAL	PARCIAL	PRESUPUESTO ANUAL
Servicios básicos administración			1560.00
AGUA	25.00	300.00	
LUZ	70.00	840.00	
TELEFONO	10.00	120.00	
INTERNET	25.00	300.00	
Sueldos y salarios personal administrativo			36000.00
Pago de sueldo a un gerente administrador	800.00	9600.00	
Pago de sueldo jefe de mecánicos	550.00	6600.00	
Pago sueldo a secretaria	450.00	5400.00	
Pago sueldo a operario 1	400.00	4800.00	
Pago sueldo a operario 2	400.00	4800.00	
Pago sueldo a operario 3	400.00	4800.00	
Beneficios de ley			12930.00
Décimo tercer sueldo	250.00	3000.00	
Décimo cuarto sueldo	193.00	2316.00	
Aporte patronal	334.50	4014.00	
Suministros de oficina	300.00	3600.00	
GASTOS DE VENTAS			1440.00
PUBLICIDAD	120.00	1440.00	
TOTAL GASTOS DE ADMINISTRACIÓN			51930.00

Fuente: Administradores de la empresa MacArthur. Portoviejo
Elaborado por: Las autoras de la investigación.

Del cual los gastos por servicios básicos que suman USD1560,00 corresponde al 3% de los gastos administrativos, siendo el rubro sueldos y salarios de personal administrativos el mismo que suman USD36.000,00 y representa el 69% de los gastos total administrativos, dejando un margen del 2% para los gastos de publicidad.

PROYECCION DE VENTAS

MESES	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
INGRESOS	9350.45	12890.23	15865.78	8549.78	11276.85	13747.88	12454.55	15567.80	14389.90	16727.80	14510.30	17343.95	162675.27

Fuente: Administradores de la empresa MacArthur. Portoviejo

Elaborado por: Las autoras de la investigación.

La proyección de ventas del Tecnicentro Macarthur Jr., tiene una proyección de ventas anuales que ascienden a \$162675.27, 00.

De la información obtenida se concluye lo siguiente:

TOTAL, DE VENTAS PROYECTADAS	162675.27
TOTAL, DE COMPRAS PROYECTADAS	63788.60
TOTAL, DE GASTOS PROYECTADOS	51930.00
OTROS GASTOS	21314.15
UTILIDAD	25642.52

Fuente: Administradores de la empresa Macarthur. Portoviejo

Elaborado por: Las autoras de la investigación.

El Tecnicentro Automotriz Macarthur Jr., tiene un margen de utilidad proyectada de \$ \$25642.52, que corresponde al 16% de los ingresos proyectados, considerando que este margen es aceptable y corresponde al promedio de negocios similares a esta línea comercial.

EMPRESA MACARTHUR JR		
ESTADO DE SITUACION INICIAL		
AL 1 DE ENERO DE 2019		
ACTIVOS		
CORRIENTES		91,951.35
CAJA		135.65
BANCOS		15,456.90
INVENTARIO DE MERCADERIAS		76,358.80
ACTIVO FIJOS		100,066.00
TERRENO		70,000.00
MAQUINARIAS Y EQUIPOS		31,600.00
MUEBLES Y ENSERES		1,050.00
MUEBLES Y EQUIPO DE OFICINA		511.00
EQUIPO DE COMPUTACIÓN		330.00
DEPRECIACION		3,425.00
TOTAL DE ACTIVOS		192,017.35
PASIVOS		
CORRIENTES		25,236.80
CTAS X PAGAR PROVEEDORES	25,236.80	
NO CORRIENTES		
PREST. BANC. A LARGO PLAZO	113,456.70	
TOTAL DE PASIVOS		138,693.50
PATRIMONIO		
CAPITAL SOCIAL	28,087.05	
UTILIDAD DEL EJERCICIO	0.00	
TOTAL DE PATRIMONIO		28,087.05
TOTAL DE PASIVOS + PATRIMONIO		192,017.35

Fuente: Administradores de la empresa MacArthur. Portoviejo
Elaborado por: Las autoras de la investigación.

EMPRESA MACARTHUR JR		
ESTADO DE SITUACION FINAL		
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2019		
ACTIVOS		
CORRIENTES		85,402.21
CAJA	245.50	
BANCOS	39,532.95	
INVENTARIO DE MERCADERIAS	45,623.76	
ACTIVO FIJOS		97,008.55
TERRENO	70,000.00	
MAQUINARIAS Y EQUIPOS	28,440.00	
MUEBLES Y ENSERES	945.00	
MUEBLES Y EQUIPO DE OFICINA	459.90	
EQUIPO DE COMPUTACIÓN	221.10	
DEPRECIACION	3,057.45	
TOTAL DE ACTIVOS		182,410.76
PASIVOS		
CORRIENTES		28,596.25
CTAS X PAGAR PROVEEDORES	28,596.25	
NO CORRIENTES		
PREST. BANC. A LARGO PLAZO	75,621.24	
TOTAL DE PASIVOS		104,217.49
PATRIMONIO		
CAPITAL SOCIAL	23,954.50	
UTILIDAD DEL EJERCICIO	25,642.52	
TOTAL DE PATRIMONIO		49,597.02
TOTAL DE PASIVOS + PATRIMONIO		182,410.76

Fuente: Administradores de la empresa Macarthur.Portoviejo
 Elaborado por: Las autoras de la investigación.

EMPRESA MACARTHUR JR	
ESTADO DE RESULTADOS	
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2019	
INGRESOS OPERACIONALES	162,675.27
(-) COMPRAS	63,788.60
(=) RESULTADO BRUTO EN VENTAS	98,886.67
(-) GASTOS ADMINISTRATIVOS	51,930.00
(-) DEPRECIACIONES	3,426.10
(-) AMORTIZACIONES	1,010.00
(=) RESULTADO OPERACIONAL	42,520.57
(+) INGRESOS NO OPERACIONALES	
(+) INGRESO POR VENTA DE ACTIVOS DEPRECIADOS	
(-) GASTOS NO OPERACIONALES	2,521.51
(-) GASTOS FINANCIEROS	14,356.54
(-) OTROS GASTOS NO OPERACIONALES	-
(=) RESULTADO ANTES DE PARTICIPACIÓN A TRABAJADORES	25,642.52
(-) 15% PARTICIPACIÓN EMPLEADOS	3,846.38
(=) BASE IMPONIBLE	21,796.14
FRACCION BASICA	946.00
EXCEDENTE	36.92
RETENCIONES EFECTUADAS	162.68
(=) RESULTADO NETO EN EL EJERCICIO	20,975.90
NOTA:	
_ SE CONSIDERO EL 1X1000% DE RETENCIONES EN BASE A LAS VENTAS PROYECTADAS	
_ SE TOMO COMO REFERENCIA LA DEL TABLA DEL IMPUESTO A LA RENTA 2018	

Fuente: Administradores de la empresa MacArthur. Portoviejo
Elaborado por: Las autoras de la investigación.

EMPRESA MACARTHUR JR
FLUJO DE CAJA PROYECTADO

MESES	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
INGRESOS	9350.45	12890.23	15865.78	8549.78	11276.85	13747.88	12454.55	15567.80	14389.90	16727.80	14510.30	17343.95
GASTOS												
Servicios básicos administración												
AGUA	25.00	25.00	25.00	25.00	25.00	25.00	25.00	25.00	25.00	25.00	25.00	25.00
LUZ	70.00	70.00	70.00	70.00	70.00	70.00	70.00	70.00	70.00	70.00	70.00	70.00
TELEFONO	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00
INTERNET	25.00	25.00	25.00	25.00	25.00	25.00	25.00	25.00	25.00	25.00	25.00	25.00
Sueldos y salarios personal administrativo												
Pago de sueldo a un gerente administrador	800.00	800.00	800.00	800.00	800.00	800.00	800.00	800.00	800.00	800.00	800.00	800.00
Pago de sueldo jefe de mecánicos	550.00	550.00	550.00	550.00	550.00	550.00	550.00	550.00	550.00	550.00	550.00	550.00
Pago sueldo a secretaria	450.00	450.00	450.00	450.00	450.00	450.00	450.00	450.00	450.00	450.00	450.00	450.00
Pago sueldo a operario 1	400.00	400.00	400.00	400.00	400.00	400.00	400.00	400.00	400.00	400.00	400.00	400.00
Pago sueldo a operario 2	400.00	400.00	400.00	400.00	400.00	400.00	400.00	400.00	400.00	400.00	400.00	400.00
Pago sueldo a operario 3	400.00	400.00	400.00	400.00	400.00	400.00	400.00	400.00	400.00	400.00	400.00	400.00
Beneficios de ley												
Décimo tercer sueldo	250.00	250.00	250.00	250.00	250.00	250.00	250.00	250.00	250.00	250.00	250.00	250.00
Décimo cuarto sueldo	193.00	193.00	193.00	193.00	193.00	193.00	193.00	193.00	193.00	193.00	193.00	193.00
Aporte patronal	334.50	334.50	334.50	334.50	334.50	334.50	334.50	334.50	334.50	334.50	334.50	334.50
Suministros de oficina	300.00	300.00	300.00	300.00	300.00	300.00	300.00	300.00	300.00	300.00	300.00	300.00
GASTOS DE VENTAS												
PUBLICIDAD	120.00	120.00	120.00	120.00	120.00	120.00	120.00	120.00	120.00	120.00	120.00	120.00
TOTAL GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	4327.50	4327.50	4327.50	4327.50	4327.50	4327.50	4327.50	4327.50	4327.50	4327.50	4327.50	4327.50
COMPRAS DE MERCADERIA	4563.23	5231.67	4987.56	6245.87	5123.98	4245.56	5678.45	4986.59	5723.91	6916.12	4672.15	5413.51
SALDO NETO	459.72	3331.06	6550.72	-2023.59	1825.37	5174.82	2448.60	6253.71	4338.49	5484.18	5510.65	7602.94
SALDO ACUMULADO	459.72	3790.78	10341.50	8317.91	10143.28	15318.10	17766.70	24020.41	28358.90	33843.08	39353.73	46956.67

Fuente: Administradores de la empresa MacArthur. Portoviejo
Elaborado por: Las autoras de la investigación.

El Tecnicentro Automotriz MacArthur Jr., al primero de enero del 2019 inicia con un saldo en activo total de USD211034.90,00, teniendo un saldo al 31 de diciembre del 2019 de USD228671.66,00. De igual forma el pasivo total al inicio del ejercicio sumo el valor de USD138693.50,00, y para el cierre del ejercicio ascendió a la cifra de USD125130.95,00.

Aplicando los índices financieros se llegó a Las siguientes conclusiones:

LIQUIDEZ

PRUEBA ACIDA O LIQUIDEZ

ACTIVO CORRIENTE	39,778.45
PASIVO CORRIENTE	28,596.25
TOTAL	1.39

Fuente: Administradores de la empresa MacArthur. Portoviejo

Elaborado por: Las autoras de la investigación.

Para medir la liquidez de la empresa se calcula la capacidad que tiene para hacer frente a sus obligaciones a corto plazo, del cual se llega a la conclusión de que por cada dólar que se obtiene en pasivo corriente tenemos 1.39 para poder cubrir nuestras obligaciones a corto plazo.

SOLVENCIA

SOLVENCIA

TOTAL ACTIVO	182,410.76
TOTAL PASIVO	104,217.49
TOTAL	1.75

Fuente: Administradores de la empresa MacArthur. Portoviejo

Elaborado por: Las autoras de la investigación.

El índice de solvencia permite conocer la capacidad de pago de la empresa, por lo tanto, en el Tecnicentro Automotriz Macarthur Jr., por cada dólar de deuda existe la garantía de 1.75 dólar de respaldo.

RENTABILIDAD

RENTABILIDAD	
UTILIDAD	25,642.52
TOTAL VENTAS	162,675.27
% DE RENTABILIDAD	16%

Fuente: Administradores de la empresa MacArthur. Portoviejo
Elaborado por: Las autoras de la investigación.

La rentabilidad del Tecnicentro Automotriz Macarthur Jr., está definida de la siguiente manera, de la utilidad neta sobre el total de las ventas se obtiene un 16% de rentabilidad considerando que es un porcentaje aceptable para esta línea de actividad comercial.

COBERTURA

COBERTURA DE GASTOS FINANCIEROS	
UTILIDAD NETA	20,975.90
GASTOS FINANCIEROS	14,356.54
% DE COBERTURA	68.44

Fuente: Administradores de la empresa MacArthur. Portoviejo
Elaborado por: Las autoras de la investigación.

La cobertura de gastos financieros son las garantías que se ofrecen para respaldar una deuda, o resguardar al acreedor ante un eventual incumplimiento del deudor por lo cual el Tecnicentro Automotriz Macarthur Jr., tiene un índice de cobertura financiera del 68.44% del total de gastos financieros sobre la utilidad neta, esto quiere decir que tiene para pagar las obligaciones a largo plazo adquirido.

6.6. METODOLOGIA

La implementación de la presente propuesta, inicia con una evaluación general de la estructura financiera de la empresa en la actualidad, para identificar los problemas que presenta el Tecnicentro.

Luego de identificar que no cuentan con una parte contable, procedemos a la creación de proceso contables, generar la contabilidad del Tecnicentro y posteriormente diseñar los estados financieros.

Una vez establecidos los estados financieros, se proporcionará el proceso financiero anual para dar a conocer la situación económica y financiera y los cambios habría que realizar de un periodo a otro, información que servirá de base para conocer la rentabilidad de la empresa debidamente.

6.7. SOSTENIBILIDAD Y SUSTENTABILIDAD.

La empresa Tecnicentro MacArthur, jr, de la ciudad de Portoviejo requiere de manera urgente el presente plan de cuentas contables aplicadas con la NIIF, debido a que en la actualidad no llevan un registro contable que le permita visualizar la realidad económica y financiera, dentro de estos términos la propuesta es sustentable porque tiende a la búsqueda de un ordenamiento contable moderno, y su sustentabilidad esta reflejada en el aporte que genere a los administradores de la misma.

Esta propuesta tiene la finalidad de ser innovadora a través del tiempo, su estructura financiera a seguir permitirá cumplir con objetivos, misión y visión de la empresa generando un desarrollo sostenible y sustentable de la misma.

La generación del proceso contable y aplicación de indicadores financieros, en la satisfacción de los empleados y propietarios, beneficiando de manera directa a la comunidad a través de un servicio integral al cliente, que satisfaga todos sus requerimientos.

6.8. CRONOGRAMA

Tabla NO: 12

Propuesta - Cronograma

	Abril				Mayo				Junio				Julio				Agosto				Septiembre							
Semanas	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4				
Evaluación	X	X																										
Implementación de la estructura organizacional									X	X	X	X																
Implementación del manual de procesos													X	X	X	X												
Capacitaciones																	X	X			X	X			X	X		

Elaborado por: Las autoras de la investigación.

6.9. PRESUPUESTO

La implementación de los estados financieros, tendrá un costo aproximado de mil dólares americanos.

El total del presupuesto será financiado por los propietarios del Tecnicentro MacArthur Jr.

BILIOGRAFÍA:

1. **ACCID.** (2018 p 16). Master en Finanzas. Madrid: Editorial, Profit.
2. **ADAMEL, C. J.** (2015 p8). Principales indicadores financieros y del sector externo de la economía mexicana. Mexico: UNAM.
3. **AGUDELO, L.,** Ángel Tuirán, Hernando Aníbal Bendek, & José Antonio Causa. (2015 p 4). Debates contemporáneos de Derecho Público en Colombia. Bogota: Ed U del Norte.
4. **AGUDO, D. L.,** Rivas Compains, D., Ferruz , L., & Rivas, F. (2017 p 6). Las burbujas financieras. Inversion y desinversion. Bubok.
5. **AGUERREBERE, P. M.,** & Ferrer Lorenzo, I. (2014 p 18). Dirección empresarial para publicitarios. España: Prime book.
6. **ÁLVAREZ, L. N.** (2016 p 7). Finanzas 1: Contabilidad, planeación y administración financiera. Barcelona: Unijes.
7. **ÁLVAREZ, L. N.** (2016). Finanzas 1: Contabilidad, planeación y administración financiera. IMCP.
8. **ARANDAY, F. R.** (2017 p 8). Finanzas 2: Finanzas corporativas: una propuesta metodológica.
9. **ARRIAGADA, R. A., DÍAZ, J., & VALENCIANO, J.** (2016 p 12). Compendio básico de finanzas. Malaga: EICE.
10. **BALLE, L.** . (11 de Agosto de 2015,p 14). Auditoria de Calidad de Servicios. Recuperado el 11 de Noviembre de 2016, de <http://pyme.lavoztx.com/qu-es-una-auditora-de-calidad-4712.html>: <http://pyme.lavoztx.com/qu-es-una-auditora-de-calidad-4712.html>
11. **BEJARANO, M.** (6 de Julio de 2017). http://www.mercosur.int/innovaportal/file/2485/1/libro_mercosur_-_esp.pdf. Obtenido de http://www.mercosur.int/innovaportal/file/2485/1/libro_mercosur_-_esp.pdf
12. **BILLPECTKET.** (12 de Febrero de 2016). Obtenido de <https://blog.billpocket.com/index.php/la-importancia-de-la-contabilidad-en-las-pymes/>: <https://blog.billpocket.com/index.php/la-importancia-de-la-contabilidad-en-las-pymes/>
13. **BLACK, H.** (2016). Administración . México : Pearson Educación.

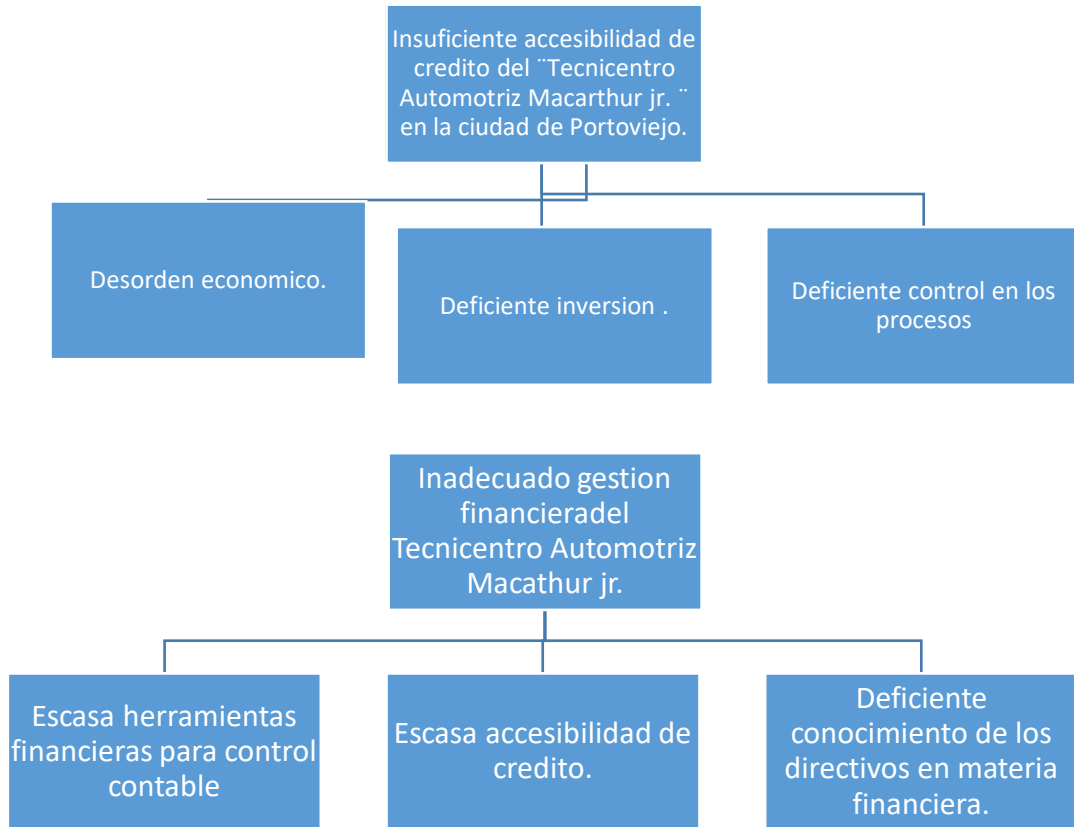
14. **BOLAÑOS, R., CALVO, G., CARRASQUILLA, A., & EICHENGREEN, B.** (2015 p 14). CONSTRUYENDO UN FONDO LATINOAMERICANO DE RESERVAS: LOS 35 AÑOS DEL FLAR.
15. **CARLBERG, C.** (2003). Análisis de los negocios con Excel XP. Mexico.
16. **CASTRO, A. M., & JOSÉ ANTONIO MORALES CASTRO.** (2014, p 16). Crédito y Cobranza. Mexico: Patria. 306 pag.
17. **CHEREM, E. P.** (2015). SOFOMES ENR: La Puerta a la Revolución Financiera en México.
18. **CONTRAPUNTO,.** (2017). Importancia de formalizar tu negocio. Contra punto, 5.
19. **CÓRDOBA, M. D.** (2015). Administración Financiera Gubernamental.
20. **EL TELEGRAFO,.** (19 de Febrero de 2018). 65% de la microempresas no tienen RUC ni realizan registro contables,. El Telegrafo, pág. Pag Economica.
21. **EQUIPO DE MARKETING,.** (11 de Mayo de 2016). Obtenido de <http://www.evolve-it.com.mx/la-importancia-de-los-sistemas-contables-en-las-pymes/>: <http://www.evolve-it.com.mx/la-importancia-de-los-sistemas-contables-en-las-pymes/>
22. **ESLAVA, J. D.** (2016, p 3). La rentabilidad: análisis de costes y resultados. Malaga: ESIC Editorial ISBN 847 356 947 4 13.
23. **GAITÁN, R. E., & BENJAMIN W NIEBEL.** (2015 p 6). Control interno y fraudes: análisis de informe COSO I, II y III con base en los ciclos transaccionales.
24. **GERÓNIMO.** (2013). Fundamentos De Gerencia De Riesgo. Venezuela: CONDILCA.
25. **HERRERA, F. A.** (11 de Julio de 2018). Obtenido de utmachala.edu.ec/bitstream/48000/13038/1/ECUACE-2018-CA-DE00923.pdf: utmachala.edu.ec/bitstream/48000/13038/1/ECUACE-2018-CA-DE00923.pdf
26. **IAL, I. D., DE CASTRO, G. M., & MONTORO SANCHEZ, M. A.** (2014). Economía de la empresa. Ediciones Paraninfo, S.A.
27. **KAPLAN.** (2009). Cuadro de manto integral: the Balanced Scorecard. Barcelona.
28. **KAPLAN.** (2009). Cuadro de manto integral: the Balanced Scorecard. Barcelona.
29. **KOSSEN, S.** (1992). La venta creativa. Díaz de Santos.
30. **LÁMBARRY, H. A.** (2016). Contabilidad de sociedades: Teoría y práctica.
31. **LEYVA, C. M.** (2015-p 11). UF1724 - Gestión económico-financiera básica de la actividad de ventas e intermediación comercial. Madrid: Targobank.

32. **LOMBARDÍA, E. S.** (2017). Manual. Gestión y control del presupuesto de tesorería . EDITORIAL CEP.
33. **LUQUE, E.** (12 de Noviembre de 2017). Obtenido de <https://meetlogistics.com/productividad/la-importancia-de-las-finanzas-en-la-estrategia-empresarial/>: <https://meetlogistics.com/productividad/la-importancia-de-las-finanzas-en-la-estrategia-empresarial/>
34. **MANSO, M. A.** (2015). UF0318 - Auditoría de las áreas de la empresa. Ediciones Paraninfo, S.A.
35. **MARTÍNEZ, M. A.** (2018). La reforma en materia de disciplina financiera de entidades federativas y municipios. Fondo de Cultura Económica.
36. **MORENO SOTOMAYOR, G., ZEA ORDOÑEZ, & MOLINA RÍOS, J.** (2017). ¿Yo? Como gerente. 3Ciencias.
37. **NOVOA, A. B.** (2008). Finanzas para no financistas. Bogota: Pontificia Universidad Javeriana.
38. **OLCOZ, C. A.** (2015). Ética de las finanzas. Barcelona: Unijes.
39. **OULHAJ, L., AYALA MENDOZA, A. C., & LÓPEZ RODRÍGUEZ, L. M.** (2017). Avanzar en la inclusión financiera: Propuestas en torno a la conceptualización y al marco legal desde dos cooperativas de ahorro y préstamo como actores de las finanzas solidarias en México.
40. **PACHECO, P. G.** (2018, p 7). Atención al cliente y tramitación de consultas de servicios financieros. Madrid: IC Editora # ISBN 9788491982272.
41. **PADILLA, M. C.** (2016). Gestión financiera. Bogota: ECOE EDICIONES.
42. **PARRA, M. G., & JORDÀ LLORET, J.** (2004). Dirección financiera. Catalunya: Univ. Politèc. de Catalunya.
43. **POZA, R. O.** (2017). Fundamentals of Financial Management / Fundamentos de dirección financiera.
44. **PULIDO, A. G.** (2015. p 14-17). UF1091 - Cuentas contables y financieras en restauración. Madrid-España: Grupo Edt, Garceta # 8416228892-ISBN.
45. **ROBAYO, R. L.** (10 de Octubre de 2017). Obtenido de https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/10306/RobayoRobayo_2017.pdf?sequence=
https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/10306/RobayoRobayo_2017.pdf?sequence
46. **ROBLES, R. C.** (2015, p 11). Fundamentos administrativos y financieros. Mexico: Tercer Milenio- ISBN 978 607 733 099 8.

47. **ROSARIO, A. H., & ROSARIO DÍAZ, J.** (2017). Gestión Financiera: Decisiones financieras a corto plazo.
48. **SÁNCHEZ, A. M.** (2015 p 9). Economía 2. Mexico: Patria.
49. **SANZ, R. A., GONZÁLEZ ARIAS, J., GONZÁLEZ FIDALGO, J., & GARCÍA, R.** (2016). Finanzas empresariales.
50. **SONDERGAARD, J.** (6 de Julio de 2017). Obtenido de <http://www.fundssociety.com/es/opinion/los-ciclos-financieros-que-son-y-por-que-importan>: <http://www.fundssociety.com/es/opinion/los-ciclos-financieros-que-son-y-por-que-importan>
51. **TORO, D. B.** (2014 p 7). Análisis financiero. MADRID: ECOE.
52. **VEIGA, J. F.-C.** (2015). La gestión financiera de la empresa. En J. F.-C. Veiga, La gestión financiera de la empresa (pág. 17). Madrid: ESIC EDITORIAL.
53. **VILAR BARRIO JOSÉ FRANCISCO.** (2013, pag 14-44). Auditoria a los sistemas de Gestion de Calidad de los servicios,. Madrid-España,: Fundacion Confemetal,.

ANEXOS

ANEXO #1



Elaborado por: Las autoras de la investigación de tesis.

ANEXO # 2



El propósito de esta encuesta es conocer la situación actual del tecnicentro automotriz
Mac-Arthur JR

Cargo: _____

Encierre en un círculo su opción, y cuando sea necesario completar su respuesta.

**1. ¿Cómo considera usted las herramientas financieras utilizadas por el
Tecnicentro automotriz Mac-Arthur JR**

Excelente

Buena

Regular

Mala

**2. ¿Considera ud que las herramientas financieras ayudan al ordenamiento de
económico de la empresa?**

Mucho

Poco

Nada

**3. ¿Tiene conocimiento si existe facilidades de créditos para el tecnicentro
automotriz?**

Siempre

Casi siempre

Rara Vez

Nunca

ANEXO # 3



CARRERA DE FINANZAS Y RELACIONES COMERCIALES

TEMA: La gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad del “ Tecnicentro automotriz MacArthur Jr. ” en la ciudad de Portoviejo.

OBJETIVO GENERAL: La gestión financieros y su incidencia en la rentabilidad del “ Tecnicentro automotriz MacArthur Jr. ” en la ciudad de Portoviejo.

ENCUESTA REALIZADA AL ING. MERCEDES PINARGOTE EXPERTA EN EL TEMA.

¿Cómo considera Ud. que las herramientas financieras dentro de una organización?

¿Las herramientas financieras son las adecuadas para su empresa?

¿Considera ud que en el sistema financiero exdiste facil axeso para el credito de medianas empresas?

¿Cómo considera ud que las empresas deben operar con capital propio o crédito?

¿Considera ud que el conocimiento en materia financiera de parte de los directivos es indispensable?

¿Es necesario para el control de los procesos que los directivos tengan un alto nivel de los conocimientos financieros?