

UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO



CARRERA DE FINANZAS Y RELACIONES COMERCIALES

TESIS

TEMA:

**EVALUACIÓN DE LA IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN DE REACTIVACIÓN
DE CULTIVO DE CAFÉ EJECUTÁNDOSE EN LA ZONA SUR DE MANABÍ Y
SU INCIDENCIA EN EL NIVEL SOCIOECONÓMICO DEL SECTOR
CAFICULTOR**

AUTORES:

**MARIELA CEVALLOS VITERI
WILLIAN HERRERA MENÉNDEZ**

DIRECTOR DE TESIS:

EC. FRANKLIN GARCIA SANCHEZ

**PORTOVIEJO - MANABÍ - ECUADOR
2014**

CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR DE TESIS

Ec. Franklin García Sánchez catedrático de la carrera de Finanzas y Relaciones Comerciales de la Universidad San Gregorio de Portoviejo.

CERTIFICA

Que los egresados, **Mariela Cevallos Viteri** y **Willian Herrera Menéndez**, realizaron su tesis de grado titulada: **“Evaluación de la implementación del plan de reactivación de cultivo de café ejecutándose en la zona sur de Manabí y su incidencia en el nivel socioeconómico del sector caficultor”**, previo a la obtención del título de Ingenieros en Finanzas y Relaciones Comerciales, bajo mi dirección y supervisión, la misma que se encuentra concluida en su totalidad.

Ec. Franklin García Sánchez

CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL EXAMINADOR

Proyecto de viabilidad de Evaluación de la implementación del plan de reactivación de cultivo de café ejecutándose en la zona sur de Manabí y su incidencia en el nivel socioeconómico del sector caficultor, presentado por los estudiantes Mariela Cevallos Viteri y Willian Herrera Menéndez.

Luego de haber sido analizada y revisada por los señores miembros del tribunal en cumplimiento de lo establecido en la ley se da por aprobada.

TRIBUNAL

.....

DIRECTOR DE LA CARRERA

.....

DIRECTOR DE TESIS

.....

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

.....

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Nosotros: **Mariela Cevallos Viteri y Willian Herrera Menéndez**, autores de la investigación libre y voluntariamente declaramos, que el trabajo de grado titulado: **“Evaluación de la implementación del plan de reactivación de cultivo de café ejecutándose en la zona sur de Manabí y su incidencia en el nivel socioeconómico del sector caficultor”**, es original y no constituye plagio o copia alguna, de ser comprobado lo contrario nos sometemos a las disposiciones legales pertinentes. Además, cedemos nuestros derechos de autoría de la presente tesis, a favor de la Universidad San Gregorio de Portoviejo.

Mariela Cevallos Viteri

AUTORA

Willian Herrera Menéndez

AUTOR

AGRADECIMIENTO

A mi madre y hermanos por su ejemplo de unión y constancia, los mismos que me guiaron en toda esta etapa.

A esa persona que me insistió para que comenzara ya a realizarme como profesional y obtener un título universitario.

A mi amigo incondicional Willy que me acompañó al primer día y se quedó conmigo hasta culminar esta carrera.

A la Universidad San Gregorio de Portoviejo y a sus catedráticos, por sus sabidurías y enseñanzas que sirvieron de guía para culminar la Carrera de Finanzas y Relaciones Comerciales.

Y a todos y cada una de las personas e instituciones que me ayudaron con la culminación de nuestros estudios y el proceso de investigación para culminar esta tesis para la obtención del Título de Ingeniera en Finanzas y Relaciones Comerciales.

Muchas Gracias a todos.

Mariela Cevallos Viteri

AGRADECIMIENTO

Agradecido primero con Dios y las personas que hicieron posible esta tesis, mi familia y amigos, su constancia y perseverancia para apoyarme hicieron posible esto y a ellos les dedico este trabajo, en especial a mi compañera y amiga Mariela Cevallos por no dejarme decaer y siempre estar tras de mi apoyándome incondicionalmente, ya que sin ese empuje hubiera perdido la batalla, simplemente muchas gracias.

Willian Herrera Menéndez

DEDICATORIA

Esta tesis la dedico a primera instancia a mi madre la Señora Lolita como cariñosamente la conocen, ya que con su perseverancia para salir adelante me dio el ejemplo para poder culminar unos de mis objetivos.

A Dios que es mi motor y guía, el que me da fuerzas para no caer y continuar en la lucha.

A esa persona especial que dio un empuje para comenzar con esta carrera a pesar de que me daba temor iniciar esta nueva etapa.

A mis hermanos y sobrinos en especial a Daniel por la paciencia y predisposición para ayudarme en esos proyectos que se me hacían difíciles de elaborar.

Y a las personas que de una u otra forma me ayudaron a que este ciclo culmine con éxito.

Mariela Cevallos Viteri

DEDICATORIA

La presente tesis se la dedico a mi familia, amigos y compañeros que gracias a su apoyo pude concluir mi carrera.

A mis padres y hermanos por su apoyo y confianza en todo lo necesario para cumplir mis objetivos como persona y estudiante.

A todo el resto de familia y amigos que de una u otra manera me han llenado de sabiduría para terminar la tesis.

A mis compañeros que quienes de una u otra manera me empujaron para poder seguir adelante.

A todos en general por darme el tiempo para realizarme profesionalmente.

Willian Herrera Menéndez

RESUMEN

Varios son los objetivos que se busca concretar con el Plan de Reactivación de la Caficultura Ecuatoriana, impulsado por el Gobierno Nacional, a través del Ministerio de Agricultura. Este comenzó a ejecutarse el último trimestre de 2012 y su presupuesto para anualmente un monto de 6 millones de dólares.

Pese a que en los últimos años las exportaciones del grano han aumentado (ver recuadro), el cultivo aún registra una baja productividad en sus aproximadamente 199.215 hectáreas que hay en el país, según datos del Consejo Nacional Cafetalero (Cofenac)¹

De dicha superficie, 136.385 corresponden a la variedad arábigo y 62.830 del tipo robusta, siendo Manabí una de las provincias que registran las mayores superficies de café, de acuerdo a la información del Consejo Nacional Cafetalero.

Entre las metas alcanzadas con el Plan de Reactivación se logró promover la productividad, la rentabilidad, la investigación, el mejoramiento de la calidad, así como sustituir gran parte de las importaciones.

Por ejemplo, en productividad, el programa está orientado a incrementar la producción nacional de café a niveles cercanos de los 2'000.000 de quintales de 60 kilos. En la actualidad (2014), dicha cifra se ubica en unos 650.000.

Palabras claves:

Evaluación, reactivación, productividad, arábigo, robusta, quintales, gobierno, importacion, exportación, plan.

¹ Cofenac, proyecto de reactivación de caficultura 2010

ABSTRACT

There are several goals that seeks to fulfill the plan of reactivation of coffee farming in Ecuador, driven by the national government, through the Ministry of Agriculture. This came into effect in the last quarter of 2012 and an annual budget amount of \$ 6 million.

Although in recent years have the grain exports have increased (see box), coffee farming still registers a low production of approximately 199,215 hectares in the country, according to the Consejo Nacional Cafetalero (COFENAC).

Of this area, 136,385 correspond to the arabic variety and 62,830 of robusta , Manabi being one of the provinces that recorded the largest areas of coffee, according to information from Consejo Nacional Cafetalero.

Among the achievements of the revitalization plan succeeded in promoting productivity, profitability, research, quality improvement, and largely replacing imports.

For example, in productivity, the program is aimed at increasing the national coffee production to levels of 2,000,000 quintals of 60 kilos. At present time (2014), that figure stands at about 650,000.

Keywords:

Coffee, Manabí, recovery, productivity, arabica, robusta, quintals, government agriculruta, import. plan

Índice General

CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL EXAMINADOR	iii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA	iv
AGRADECIMIENTO	v
DEDICATORIA	vii
DEDICATORIA	viii
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
Índice de contenido de tablas	xiii
Índice de contenido Gráficos	xiv
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	4
IDENTIFICACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA EN EL SECTOR CAFETALERO EN LA PROVINCIA DE MANABÍ	4
1. Antecedentes de la problemática del cultivo del café en Manabí	4
1.1. Diagnóstico situacional del sector cafetalero en la zona sur de la provincia de Manabí ...	4
1.1.1. Análisis FODA del sector	11
1.1.2. Factores que afectan la eficiencia técnica en el sector cafetalero	11
1.1.3. Desconocimiento de los caficultores en el uso de químicos, preparación del terreno	13
1.2. Limitantes de la industrialización del café en el sector empresarial de Manabí	15
1.2.1. Deficiencia materia prima, recursos económicos y capacitación	17
CAPÍTULO II	18
IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN DE REACTIVACIÓN DE CAFICULTURA EN LA PROVINCIA DE MANABÍ	18
2. Antecedentes, importancia y objetivos del Plan de reactivación de la caficultura en la provincia de Manabí	18
2.1. Participación de los gremios y organizaciones cafetaleras	19
2.1.1. Sector caficultor beneficiado con el Plan de reactivación	20
2.2. Enfoque participativo en la promoción de competitividad del café ecuatoriano	25
2.2.1. Internacionalización sobre calidad del grano como elemento básico para la exportación	28
2.2.1.1. Parámetros de la Nueva Caficultura Ecuatoriana	28

2.1.1.2. Agrotecnia del Cultivo de Café y formación de Cafetales.....	29
2.3. Análisis del avance del Plan de reactivación cafetalera.....	32
2.3.1. Etapas del Plan de reactivación café.....	32
CAPÍTULO III.....	38
EVALUACIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN CAFETALERA LUEGO DE LA IMPLEMENTACIÓN DEL PROYECTO DE REACTIVACIÓN.	38
3. Importancia económica de la producción cafetalera en la zona sur de la provincia de Manabí.....	42
3.1. Determinación de la comercialización cafetalera luego de la implementación del proyecto de reactivación.....	43
3.1.1. Elementos en la comercialización del café en la zona de estudio.....	44
3.2. Análisis de la productividad y competitividad del sector cafetalero en la zona sur de Manabí.....	46
3.2.1. Experiencias exitosas existentes en el sector de pequeños productores (post cosecha y comercialización).....	52
CAPÍTULO IV.....	59
EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DEL SECTOR CAFICULTOR EN LA PROVINCIA DE MANABÍ.....	59
4. Desarrollo productivo del sector caficultor.....	59
4.1. Caficultores versus cambio de matriz productiva.....	62
4.1.1. Crecimiento y generación de empleo.....	64
4.1.2. Mejoramiento de la calidad de vida.....	73
4.2. Conservación del medio natural.....	75
4.2.1. Impacto ambiental.....	75
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	79
5.1. Conclusiones.....	79
5.2. Recomendaciones.....	80
Bibliografía.....	82

Índice de contenido de Cuadros.

Cuadro 1. Matriz de la problemática del sector caficultor en la provincia de Manabí 2012	7
Cuadro 2. Superficie cafetalera en la provincia de Manabí	10
Cuadro 3. Matriz FODA del sector caficultor en la provincia de Manabí	11
Cuadro 4. Caficultores beneficiarios del Cantón 24 de Mayo	21
Cuadro 5. Caficultores Cantón Paján	22
Cuadro 6. Caficultores Cantón Jipijapa	22
Cuadro 7. Caficultores Cantón Santa Ana	23
Cuadro 8. Matriz de materiales para producción de 1 hectárea de café	35
Cuadro 9. Matriz comercialización del café	39
Cuadro 10. Producción de café en la provincia de Manabí	41
Cuadro 11. Matriz de valoración de los indicadores	46
Cuadro 12. Matriz general para la decisión de establecer café a libre exposición solar o bajo sombrio	49
Cuadro 13. Evaluación del Plan de Reactivación Caficultura	46
Cuadro 14. Matriz de evaluación	49
Cuadro 15. Desarrollo productivo del café en Manabí	57
Cuadro 16. Censo poblacional zona sur de Manabí	59
Cuadro 17. Pobreza en la zona sur de Manabí	64
Cuadro 18. Analfabetismo en la zona sur de Manabí	65
Cuadro 19. Población económicamente activa	67
Cuadro 20. Tasa ocupación plena en Manabí	68
Cuadro 21. Matriz Tasa ocupacional plena en manabi	69
Cuadro 22. Matriz Plan de reactivación de la caficultura	71

Índice de contenido Gráficos.

Gráfico 1. Organizaciones de caficultores en la provincia de Manabí.....	8
Gráfico 2. Superficie producción cafetalera provincia de Manabí.....	10
Gráfico 3. Desarrollo productivo del café en Manabí.....	59
Gráfico 4. Censo poblacional zona sur de Manabí	65
Gráfico 5. Pobreza en la zona sur de Manabí	66
Gráfico 6. Analfabetismo en la zona sur de Manabí.....	67
Gráfico 7. Población económicamente activa.....	68

INTRODUCCIÓN

Ecuador es un país productor de las variedades de cafés arábica y robusta; presenta varios factores que afectan la producción nacional, como repercusiones por las caídas de precios en el mercado mundial, fenómenos naturales como “El Niño”, reducción del área cultivada y edad avanzada de los cafetales. Todo esto incide en las condiciones de vida de los productores cafetaleros.

La caficultura de la provincia de Manabí prevalece el sistema de manejo tradicional del cultivo. El 85% de los cafetales se maneja deficientemente, obteniendo rendimientos muy bajos (5,18 quintales de café oro por hectárea). El otro 15% de la superficie cafetalera se maneja de manera semitecnificada, que permite rendimientos promedios estimados en 16 quintales de café oro por hectárea

La provincia de Manabí ocupa el primer lugar a nivel nacional en la producción de café, concentrado principalmente en los cantones Paján, Jipijapa, 24 de Mayo y Santa Ana. Sin embargo, los agricultores no contaban con el suficiente apoyo del Gobierno Central, sumado a los problemas suscitados por los fenómenos naturales, el incremento en los precios de los insumos agrícolas, el incremento de la oferta abaratando los precios, fueron factores que con el transcurrir de los años, los agricultores fueron abandonando sus tierras y emigrando a las ciudades en con el objetivo de mejorar la calidad de vida.

El objetivo general evaluar la Implementación del Plan de reactivación de caficultura ejecutándose en la zona sur de Manabí y su incidencia en el nivel socioeconómico del sector caficultor.

Los objetivos específicos sobre los cuales se llevó a cabo la investigación fueron: Indagar sobre la problemática actual del sector cafetalero, enfocando capacidad productiva, recursos y condiciones de comercialización que presentan los caficultores de los cantones Santa Ana, 24 de Mayo y Paján, analizar el Plan de reactivación impulsado por el Gobierno Central del Ecuador determinando las fortalezas y oportunidades que se

presentan para los caficultores, evaluar la producción y comercialización cafetalera en los cantones 24 de Mayo, Paján y Santa Ana luego de la implementación del proyecto de reactivación productiva, y determinar el desarrollo socioeconómico del sector caficultor en la provincia de Manabí a partir de la implementación del plan de reactivación de la caficultura ecuatoriana.

La hipótesis planteada en la investigación realizada tuvo relación con la Implementación del Plan de reactivación de cultivo de café ejecutada en la Zona Sur de Manabí; incide positivamente en el nivel socioeconómico del sector caficultor.

En el capítulo I, identificación de la problemática en el sector cafetalero en la Provincia de Manabí, antecedentes de la problemática del cultivo del café en Manabí, diagnóstico situacional del sector cafetalero en la zona sur de la provincia de Manabí, análisis FODA del sector, factores que afectan la eficiencia técnica en el sector cafetalero, desconocimiento de los caficultores en el uso de químicos, preparación del terreno, limitantes de la industrialización del café en el sector empresarial de Manabí, deficiencia materia prima, recursos económicos y recurso humano capacitado.

En el capítulo II, implementación del plan de reactivación de caficultura en la provincia de Manabí, antecedentes, importancia y objetivos del Plan de reactivación de la caficultura en la provincia de Manabí, participación de los gremios y organizaciones cafetaleras, sector caficultor beneficiado con el Plan de reactivación, instituciones involucradas MAGAP, COFENAC, enfoque participativo en la promoción de competitividad del café ecuatoriano, internacionalización sobre calidad del grano como elemento básico para la exportación, análisis del avance del Plan de reactivación cafetalera, etapas del Plan de reactivación café.

En el capítulo III, evaluación de la producción y comercialización cafetalera luego de la implementación del proyecto de reactivación, importancia económica de la producción cafetalera en la zona sur de la provincia de Manabí, determinación de la comercialización cafetalera luego de la implementación del proyecto de reactivación,

elementos en la comercialización del café en la zona de estudio, análisis de la productividad y competitividad del sector cafetalero en la zona sur de Manabí, experiencias exitosas existentes en el sector de pequeños productores (post cosecha y comercialización).

En el capítulo IV, El desarrollo socioeconómico del sector caficultor en la Provincia de Manabí, desarrollo productivo del sector caficultor, crecimiento y generación de empleo, mejoramiento de la calidad de vida, conservación del medio natural, impacto ambiental, conclusiones y recomendaciones.

El tipo de investigación fue exploratoria, bibliográfica, y de campo; los métodos, técnicas e instrumentos de la investigación, para llevar a cabo la investigación se hizo uso del método deductivo e inductivo.

Las técnicas utilizadas fueron la observación de campo, sobre las técnicas de cultivo, tipos de capacitaciones, etc., la encuesta, dirigida a los agricultores que se dedican a cultivar café en los cantones de Santa Ana, Paján, y 24 de Mayo de la provincia de Manabí, entrevistas técnicos del MAGAP involucrados con el Plan de reactivación de caficultura en la zona sur de Manabí.

Los Instrumentos utilizados en la investigación realizada fueron la guía de observación, el formato de entrevista estructurada y un cuestionario de encuestas.

CAPÍTULO I

IDENTIFICACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA EN EL SECTOR CAFETALERO EN LA PROVINCIA DE MANABÍ

1. Antecedentes de la problemática del cultivo del café en Manabí

1.1. Diagnóstico situacional del sector cafetalero en la zona sur de la provincia de Manabí

El sector caficultor ha sido estigmatizado por la prevalencia de ciertas restricciones que han limitado su desarrollo, convirtiéndose en un sector incapaz de generar valor agregado, al producto, un limitante en ser generador de empleo agrícola y por ende ser carente en generar divisas provenientes de exportaciones. “Estas restricciones se agrupan alrededor de las tres grandes áreas estratégicas que son: Marco legal, débil asociatividad y reducida producción nacional”²

Los problemas que afectan enormemente al sector se manifiestan:

- Un acelerado descenso en el volumen de exportación; teniendo en cuenta que existen países vecinos como Colombia y Brasil quienes exportan café a otros países, la producción disminuyó a nivel nacional de dos millones de sacos a seiscientos mil por año.
- Reducción en los precios internacionales; a inicios del año 2012 el quintal de café tenía un precio referencial de 136 dólares a fin de año llegó a ubicarse en 107,5 dólares .
- Mecanismos contradictorios en el costo por la calidad del café, esto ha limitado en cierta forma que los caficultores continúen con los cultivos de café tomando la decisión en algunos casos de talar las plantas de café y sustituirlas por otros cultivos que puedan generarles ingresos.

² (Consejo Cafetalero, 2011)

- El hecho de que los caficultores no se encuentren en sus totalidades agremiadas o formadas por asociaciones ha dificultado que el sector caficultor logre ayudas económicas y asistencias técnicas por parte de instituciones pertenecientes al sector público.
- El desconocimiento técnico por parte de los caficultores sobre cultivo y mantenimiento para optimizar su producción ha incidido enormemente en que se haya limitado la productividad del cultivo del café.
- La vida útil de las plantaciones de café por lo general en toda la provincia de Manabí oscilan entre 25 y 50 años de vida por lo que resulta poco útil en generar rentabilidad relacionada con los cultivos para lograr la productividad.

“La baja de las exportaciones tiene relación directa con el decremento productivo, ocasionado a la vez, por la decreciente productividad de sus cafetales, la vulnerabilidad de los productores a los precios bajos que desmotiva la cosecha, junto con la pérdida de áreas sembradas y de cosecha por el fenómeno de El Niño”³

Estos problemas se han agravado por la limitación en el uso de tecnologías que pudieran mejorar la productividad, sobre todo a la dificultad que tienen los caficultores para suscribir negociaciones con mercados financieros en los cuales se pueden aplicar tales tecnologías; aumentado su debilidad relacionada con la inseguridad con la que actúa el mercado, debido a que nunca se han aplicado los fondos de contingencia.

En aquellos casos en que ha existido financiamiento y la productividad ha tenido índices de crecimiento, sin embargo por los índices de precio la competitividad del sector se ha visto lacerada teniendo que ver muchas veces con la deficiente calidad del grano, la misma que es creada a nivel internacional y cimentado en parte por los malos procesos post-cosecha a que se somete el café; las pocas tecnologías aplicadas debido al desconocimiento técnico sobre el manejo del cultivo de café por parte de los

³ (Consejo Cafetalero Nacional, 2010)

caficultores, sumado a la inexistencia de compradores y la inexistencia de documentos que mencionen o ratifiquen la calidad nacional, esto origina la no aportación al mejoramiento de esa imagen.

También por su parte la falta de exploración e identificación de nichos de mercado de café especiales, mantiene al café ecuatoriano en sometimiento preferencial de los mercados de Nueva York y Londres, por lo tanto está sujeto a sus caprichosas variaciones de precios medidos por una superficialidad de calidad cuando es conocido que el café ecuatoriano goza de calidad.

Uno de los principales problemas dentro de la cadena del café es la falta de voluntad para llegar a consensos en asuntos de definiciones de políticas para el sector. El diálogo entre los actores involucrados en la actividad se ha reducido a la realización de encuentros formales en pocos casos, e informales en la casi generalidad de negocios entre productores, comercializadores internos y exportadores, o entre productores e industriales. La ausencia o baja representatividad de los gremios existentes, sobre todo a nivel de productores y comerciantes, ha limitado que los diálogos superen el ámbito de la negociación comercial.

Un segmento de los caficultores, especialmente los pequeños productores, se encuentran organizados en cooperativas, corporaciones, centros agrícolas, comunas y asociaciones de productores. Se estima que apenas un 10% de caficultores se encuentran agremiados, aspecto que impide potenciar las acciones de las instituciones de apoyo al sector agropecuario, por lo que es importante la promoción para el fortalecimiento de la organización campesina.

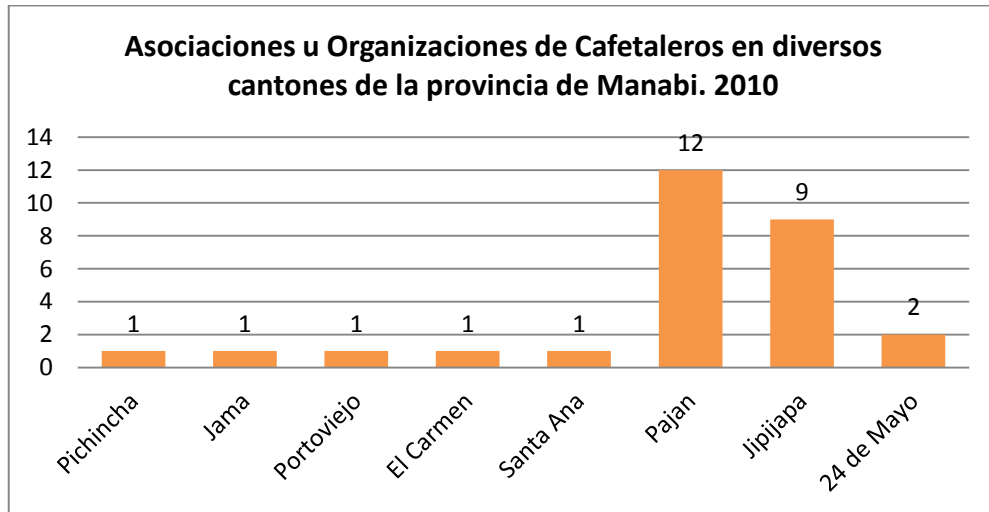
Cuadro 1. Matriz de la problemática del sector caficultor en la provincia de Manabí 2012

Componentes	Indicadores Verificables	Fuentes de verificación	Supuestos
Acelerado descenso en el volumen de exportación	Reducción de las exportaciones e incremento en las importaciones (2000.000 – 600.000 anuales)	Estadísticas del Banco Central en Indicadores de exportación	Deuda Europea limitó las exportaciones generando una caída de precios
Reducción en los precios internacionales	De 136 dólares por quintal se redujo a 107.50 dólares	Estadísticas del Banco Central en Indicadores de precios	Nerviosismo por parte de los mercados internacionales con relación a la crisis económica internacional sumado a la sobreoferta de café por Costa de Marfil
Diferenciales negativos en el precio	Por la calidad del café los precios varían con tendencia a la baja	Ministerio de Comercio Exterior Ministerio de Agricultura, Ganadería , Acuacultura y Pesca	El grano de café no se encuentra dentro del rango de calidad aceptable, considerando que hay una baja productividad
No existen asociaciones ni agremiaciones entre caficultores	Los caficultores trabajan por separado en sus fincas	Ministerio de Agricultura, Ganadería , Acuacultura y Pesca ANECAFE Asociación Nacional de Exportadores de Café	Desinterés por parte de los caficultores en unirse y formar asociaciones
Desconocimiento técnico sobre el manejo de los cultivos de café	Caficultores con escasos conocimientos sobre el manejo y producción de sus plantaciones de café	Observación de campo In situ Entrevistas	No existen capacitaciones por parte del Ministerio de Agricultura, Ganadería , Acuacultura y Pesca como apoyo al sector agricultor - caficultor
Plantaciones de café	Oscilan entre 25 y 50 años de vida	Observación de campo In situ	Cafetales que han rendido en su tiempo de vida útil por lo que a sus años resultan improductivos

Fuente: Estudio de campo en la zona Sur de Manabí
Elaboración: Autores de la investigación

“Según el último censo realizado por el COFENAC en el año 2010 en la provincia de Manabí existían 28 organizaciones de caficultores distribuidos en ocho cantones representado de la siguiente forma: Pichincha (uno), 24 de Mayo (dos), Portoviejo (uno), Paján (12), El Carmen (uno), Jipijapa (nueve), Santa Ana (uno), Jama (uno).”⁴

Gráfico 1. Organizaciones de caficultores en la provincia de Manabí



Fuente: Censo COFENAC en la provincia de Manabí. 2011
Elaboración: Autores de la investigación

Como se puede observar en el gráfico 1, existen aproximadamente 28 organizaciones de cafetaleros en la provincia de Manabí, consignados en ocho cantones de los 22 que existen en la misma. Este pequeño número se debe al desconocimiento y en muchos al desinterés por parte de los caficultores en pertenecer a algún gremio o asociación. Esto ha sido un gran limitante para que el sector no se encuentre fortalecido y logre mejores resultados.

La comercialización del café en Ecuador está regida por una cadena de intermediación que abarca desde la recolección del café en finca hasta la exportación. Tradicionalmente esta cadena empieza por intermediarios que recolectan el café en las fincas, quienes por lo general tienen asegurada la compra de la cosecha por adelantado gracias a la entrega

⁴ (COFENAC, 2011)

de préstamos a los productores. Esta dependencia hace que el productor entregue su cosecha al precio que impone el comerciante y hace a su vez que el productor no ponga de su parte ningún empeño en mejorar la calidad del producto.

Los comerciantes intermediarios generalmente trabajan para compradores medianos que a su vez están conectados con los exportadores o los industriales, a quienes entregan volúmenes previamente acordados y con precios normalmente negociados con anterioridad. Estos son quienes hacen el mejoramiento de la calidad, especialmente con operaciones de secado y de selección.

Este sistema denota el déficit asociativo del sector productor, la ausencia de políticas nacionales comerciales, de calidad y de precios que garanticen equidad para el sector productor.

A esto se suma la poca cultura de consumo de café de calidad, un elevado comercio informal y de baja calidad en el mercado nacional, y la inexistencia de una imagen de calidad del café ecuatoriano.

Superficie cafetalera

Las provincias con mayor relación de UPAs que vinculan la actividad cafetalera en función de los totales provinciales son: Orellana (89,2%); Sucumbíos (84,5%); Manabí (41,9%); Loja (31,5%) y El Oro (26,7%).

En el cuadro 1 y gráfico 2, se presenta el número de UPAs totales de producción y plena producción de café arábigo en la provincia de Manabí por ser objeto del estudio investigativo⁵.

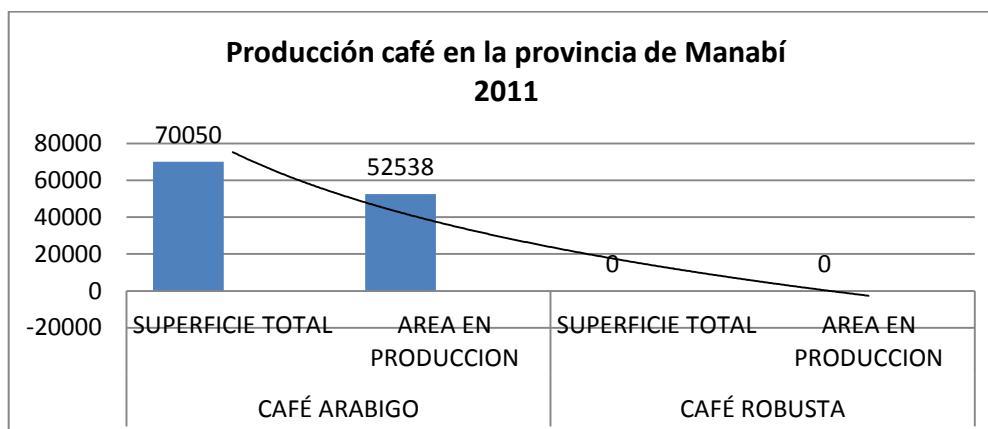
⁵ (COFENAC, 2011)

Cuadro 2. Superficie cafetalera en la provincia de Manabí

PROVINCIA	CAFÉ ARABIGO	AREA/ PRODUCCION	CAFÉ ROBUSTA	AREA PRODUCCION	EN SUPERFICIE TOTAL	AREA CAFETALERA NACIONAL	ARE A/ PRO DUC CION
	SUPERFICIE TOTAL	AREA/ PRODUCCION	SUPERFICIE TOTAL	AREA PRODUCCION	EN SUPERFICIE TOTAL	AREA CAFETALERA NACIONAL	ARE A/ PRO DUC CION
Manabí	70.050	52.538	0,00	0,00	70.050		52.538

Fuente: Consejo Nacional Cafetalero. 2011
Elaboración: Autores de la investigación.

Gráfico 2. Superficie producción cafetalera provincia de Manabí



Fuente: Consejo Nacional Cafetalero. 2011
Elaboración: Autores de la investigación.

Como se puede observar en la tabla No.1 y gráfico 2, existen 70050 hectáreas de cultivos de café en Manabí cultivos de café arábigo, con una producción de 52538 toneladas métricas, mientras que el cultivo de café robusta no se cultivaba en la misma.

En las mismas tierras donde se cultivaba el café existen plantaciones de plátano, banano, cacao, tagua, árboles frutales, arboles maderables, como medio de subsistencias; los caficultores consideran necesaria la combinación de cultivos y siembras diferentes con el fin de mantener a su familia y de esta forma pueden a su vez generar fuentes de empleo.

1.1.1. Análisis FODA del sector

Cuadro 3. Matriz FODA del sector caficultor en la provincia de Manabí

(FORTALEZAS)	(OPORTUNIDADES)
Suelo apto para el cultivo de café	Exportación
Clima	Industrialización
Calidad del café en la provincia de Manabí	Atraer mayor inversión
	Apoyo por parte del Gobierno Central para reactivar el sector cafetalero
(DEBILIDADES)	(AMENAZAS)
Desconocimiento del manejo técnico para cultivar y optimizar la producción de café	Importación de café
Desconocimiento de las líneas de créditos como fuente de inversión	Enfermedades o contaminaciones por plagas al cultivo
	Disminución en los precios referenciales en el mercado sobre el café

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Autores de la investigación

1.1.2. Factores que afectan la eficiencia técnica en el sector cafetalero

Las debilidades identificadas tienen relación con la desmotivación y desorganización de los caficultores teniendo en cuenta la escasa adopción de tecnologías de manejo de cultivo, deficiencias técnicas y metodológicas en el sistema de transferencia de tecnologías, un sistema de comercialización y fijación de precios ineficiente por parte de las Organizaciones que supervisan y controlan este producto.

“Los cultivos de café en la provincia de Manabí tienen una baja competitividad debido a la debilitada capacidad productiva, altos costos de producción. Las causas son múltiples

como la baja densidad por hectárea, cafetales envejecidos, poco o ningún control de plagas y enfermedades y el escaso o ninguna reposición de la fertilidad a los suelos”⁶

Los cafetales viejos, con edades que oscilan entre 25 a 50 años son poco productivos, estas plantaciones deberían ser renovadas usando semilla de variedades de alto rendimiento acompañadas de sistemas tecnológicos apropiados. Un correcto tratamiento post-cosecha debe asegurar un café de buena calidad incluye acciones como la cosecha selectiva de los frutos maduros, el proceso de despulpado, fermentado, lavado, secado, almacenado y transporte interno, hasta las unidades en el transporte del café en grano a los diferentes países de destino.

Uno de los principales cuellos de botella de esta cadena es que la provincia de Manabí no cuenta con una base genética ni infraestructura desarrollada para la multiplicación masiva de plantas de café de alto rendimiento, no se ha realizado investigaciones e inversiones por parte del sector público.

En parte la mala de calidad del café se debe a la poca infraestructura e ineficiente proceso post-cosecha, además que debido a que el mercado local no estimula la calidad, los productores no siguen protocolos o itinerarios técnicos para mejorarla. A esta situación se suman los altos costos de las maquinarias y equipos, escasez de la mano de obra y la mala administración de las fincas cafetaleras.

Los sistemas productivos se han debilitado, ya que en general la tecnología no responde a los reales requerimientos de los productores, existen escasas alternativas de diversificación, y limitadas opciones de mercado para otros productos, lo que en algunos casos genera una dependencia económica al café, sumado a esto el difícil acceso al crédito productivo.

⁶ (COFENAC, 2011)

1.1.3. Desconocimiento de los caficultores en el uso de químicos, preparación del terreno.

“En la implementación de los cultivos de café se han generado daños ambientales debido a que en ocasiones se establecen en zonas inadecuadas, las prácticas de manejo que se realizan en los agro ecosistemas cafetaleros de la región no son los más adecuados, lo que puede determinarse, en algunos casos, porque se continúa utilizando en forma indiscriminada los agroquímicos, por los procesos de erosión, destrucción y contaminación de vertientes con la consiguiente disminución del agua y su calidad, pérdida de biodiversidad y de la agrobiodiversidad, así como la introducción de nuevas especies sin evaluar de las consecuencias ambientales, sociales y económicas.⁷”

El desconocimiento de tratamientos menos contaminantes han provocado que por décadas los caficultores utilicen químicos que malogran el ecosistema y la biodiversidad, en muchos casos el desconocimiento sobre la utilización de estos químicos ha provocado en ellos mismos intoxicaciones y envenenamientos.

“El inapropiado manejo agronómico del cultivo se refiere a la errada, poca o ninguna implementación de labores culturales como: densidad adecuada (3.000 a 4.000 plantas/hectárea en cafetales arábigos y 1.111 plantas /hectárea en plantaciones de robusta); fertilización básica (al momento de plantar los cafetos) usando fuentes fosfatadas y abono orgánico; fertilización permanente durante toda la vida productiva del cafetal (compost al suelo, biol o caldo microbiológico al follaje); podas de los cafetos (deschuponamiento, limpieza fitosanitaria y descope de las plantas); regulación de sombra (podas de los árboles cuando hay excesiva sombra o siembra de árboles, arbustos y musáceas cuando hay una falta de sombrío); prácticas de conservación de suelos (uso de coberturas nobles o de mantillo, siembra en curvas a nivel y uso de abonos verdes)”⁸

⁷ (Ministerio de Agricultura G. A., 2010)

⁸ (COFENAC, 2011)

El simple hecho de manejar cultivos sin el conocimiento técnico, y sin contar con profesionales en el área, ha incidido en que la producción de café haya disminuido enormemente, prueba de ello se dan en las épocas de cosecha cuando por hectáreas solo se logran cultivar 50 o 70 quintales de café (cafetales no tecnificados), cuando en plena producción esta debería ser el doble de lo obtenido 100 o 150.

Las plagas que afectan a la caficultura

La provincia de Manabí fue una de las que producía un excelente grano de café prueba de ello es que en el cantón Jipijapa se lo bautizo como Jipijapa la Sultana del Café. Sin embargo con el transcurrir de los años esta producción fue decreciendo debido a la falta de conocimiento técnico sobre el mantenimiento de los cultivos de café que sumado a ello provoco que en miles de fincas de la provincia de Manabí se contaminaran con plagas afectando la productividad.

“Las plagas que afectan a la caficultura son las siguientes: broca del fruto (*Hypothenemus hampei*), taladrador de la ramilla (*Xylosandrus morigerus*), minador de las hojas (*Perileucoptera coffeella*), nematodos (*Meloidogyne* spp.), cochinillas de las raíces (*Planococcus* sp.) y escamas de los brotes (*Coccus viridis*). Entre las principales enfermedades del cafeto se encuentran: roya anaranjada (*Hemileia vastratrix*), mal de hilachas (*Corticium koleroga*), ojo de gallo (*Mycena citricolor*) mancha de hierro (*Cercospora coffeicola*), mal de machete (*Ceratocystis fimbriata*) y viruela del cafeto (*Colletotrichum gloeosporioides*).”⁹

Se recomienda el manejo integrado de problemas fitosanitarios, con el propósito de favorecer el desarrollo vegetativo de los cafetos, incrementar la presencia de enemigos naturales, crear condiciones adversas para las plagas y patógenos mediante una modificación controlada del micro ambiente (podas, regulación de sombra, deshierbas y abonaduras) y el uso de insumos apropiados.

⁹ (COFENAC, 2011)

Los caficultores por instinto propio y en consecución validos por el empirismo (viejas prácticas de cultivo) han iniciado sus sembríos, manejo y recolección de la cosecha en épocas donde se inicia el verano (mayo – julio), dando por resultado una cosecha menor a lo que se debiera obtener si ellos contaran con técnicos que tengan experiencia dentro del ramo de la agricultura específicamente al cultivo de café, estas personas les podrían inducir o dar a conocer como debe encontrarse el terreno para ser preparado previo al sembrío de plantas de café, indicarles la distancia con el ánimo de lograr una mayor productividad, así mismo indicarles el uso del químico a utilizar, darles a conocer las plagas que afectan a los cultivos de café y que tipo de pesticidas deben aplicarse para combatir el brote de alguna plaga o virus que ataque los plantíos de café.

Este desconocimiento ha incidido que por hectárea se cosechen entre 50 y 70 quintales de café cuando en plena productividad una hectárea puede rendir aproximadamente entre 100 y 120 quintales de café, cumpliendo con todos los estándares de calidad exigidos por los Organismos competentes que aseguran la calidad del grano ecuatoriano.

1.2. Limitantes de la industrialización del café en el sector empresarial de Manabí

La industria cafetalera, desde hace 10 años viene realizando de forma creciente procesos de importación mediante el mecanismo de depósito industrial o internación temporal de café (con cero % de aranceles) proveniente de Vietnam, Brasil y otros países productores para suplir las necesidades de materia prima de la industria nacional, cuya capacidad instalada es de aproximadamente un millón de sacos de 60 kilos al año.

Esta situación de “cohabitación” entre procesos de exportaciones de café en grano a más de 15 países e importaciones de café desde los países asiáticos, se debe a una realidad de precios donde es más económico para la industria importar café robusta desde Asia (Vietnam) que de comprar la producción nacional (arábiga y robusta) que se encuentra en el país a un precio 15% superior a los precios del mercado mundial. Este escenario es el resultado de una situación coyuntural especial desde hace unos cinco años donde

“Colombia tiene un déficit de producción creciente que busca suplir por café ecuatoriano (principalmente robusta) a precios 50% inferior a los precios del café arábica colombiano”. (Consejo Cafetalero Nacional, 2010)¹⁰

En esta realidad es más conveniente para el caficultor ecuatoriano vender su café robusta a Colombia, y a la industria ecuatoriana abastecerse de café robusta importado desde Vietnam, sin embargo es probable que esta situación se regularice cuando Colombia logre reactivar su producción y auto abastecerse para sus exportaciones y su consumo nacional de café 100% colombiano.

Si bien el sector industrial se encuentra en franco crecimiento, el sector exportador y productor de café en grano está en caída desde hace más de 10 años.

Esta tendencia puede poner en riesgo no solo las exportaciones de café en grano si no también la producción nacional en manos de miles de familias de pequeños productores, pero incluso la misma industria se encuentra en situación de vulnerabilidad, pues existe una marcada dependencia de las importaciones de países que eventualmente podrían ver en nuestro país un competidor para su propia industria, tal es el caso de Vietnam con una creciente producción de café soluble

“La exportación de café en grano en el 2007 fue de 355.094 sacos de 60 kilos, lo que significa que solo había disponibilidad de 90.570 sacos para la industria. La exportación de café industrializado en el 2007 fue de 748.956 sacos de 60 kilos”¹¹

En base de este análisis se demuestra que el déficit de materia prima local para la industria nacional en el año 2007 – operando al 65% de su capacidad instalada - fue de 658.386 sacos de 60 kilos, que fue resuelto en base de internación temporal de café proveniente de Vietnam, Brasil y otros países.

¹⁰ (Consejo Cafetalero Nacional, 2010)

¹¹ (Ministerio de Agricultura G. A., 2010)

La situación de envejecimiento de las plantaciones y a su vez la baja en productividad, hace que este déficit se vaya incrementando con el tiempo, del mismo modo la industria local está aumentando su capacidad instalada en función del crecimiento de mercado internacional.

El limitante radicaría que la industria del café ecuatoriano y específicamente en la provincia de Manabí tiene que importar café de países como Colombia y Vietnam, pagando cero aranceles por la importación de materia prima (café), por no adquirir esta misma materia prima dentro del país por los costos y también porque el volumen producido no abastece la demanda.

Por ello es necesario que los caficultores y entidades gubernamentales en cargadas de apoyar el agro, busquen mecanismos de implementar nuevos cultivos de café, capacitar a los caficultores sobre manejo técnico para lograr en un año y medio aproximadamente abastecer el mercado interno de materia prima (café) para que sea industrializado.

1.2.1. Deficiencia materia prima, recursos económicos y capacitación

El recurso económico un factor limitante para muchos caficultores que no cuentan con capital para invertir en sus cultivos, se encuentran forzados a pedir dinero por anticipado a los intermediarios comprometiendo de esta forma la cosecha que van a obtener.

Sumado a que no cuentan con la materia prima como nuevas plantaciones de café para sustituir los cafetales que ya han cumplido con su ciclo de vida útil, y caficultores que mantienen sus cultivos de cafetales sin darle los tratamientos técnicos necesarios a las plantaciones para que estas sean productivas dan como resultado cafetales contaminados, con limitada producción. Además no cuentan con los recursos económicos necesarios para adquirir químicos y combatir los insectos y virus que atacan a las plantaciones de café han incidido que los caficultores emigren hacia las ciudades buscando según ellos mejorar su situación económica.

CAPÍTULO II

IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN DE REACTIVACIÓN DE CAFICULTURA EN LA PROVINCIA DE MANABÍ

2. Antecedentes, importancia y objetivos del Plan de reactivación de la caficultura en la provincia de Manabí

El Gobierno Nacional reconoce la importancia del café en la economía del país. Por ello, a través del Ministerio de Agricultura Ganadería Acuacultura y Pesca (MAGAP), impulsa el “Proyecto de Reactivación de la Caficultura Ecuatoriana”, que busca promover la productividad, rentabilidad, investigación, mejoramiento de la calidad e institucionalidad de la cadena de valor.

La caficultura ecuatoriana en general y la manabita en particular, están inmersas en una crisis económica originada, entre otras razones por la disminución en el rendimiento y calidad del grano de los cafetales, resultado del desconocimiento en el manejo de las plantaciones de café en cuanto a tratamiento y cuidado para que no tenga plagas que afecten la productividad del mismo, como el hecho de que los cultivos tengan entre 25 y 50 años de sembrados.

La problemática que ha mencionado no es una crisis o debilidad del sector de los actuales momentos, esto es un hecho que ha venido desde hace varias décadas atrás. Con el interés del Gobierno Central en lograr que el sector agrícola sea productivo tanto en cultivos de café como cacao, se realizaron estudios a partir del diagnóstico elaborado por el Consejo Cafetalero Nacional “COFENAC”, por lo que con el Proyecto de Reactivación de la Caficultura se ocupa en la transformación de plantaciones cafetaleras para optimizar el rendimiento productivo.

“En la provincia Manabí se inició con el programa en los cantones donde se encuentran cultivos de café como son: Jipijapa, Paján, Jama, Pedernales, 24 de Mayo, Santa Ana y

Pichincha, para recuperar la posición que tenía la provincia como productora de café, “para ello colaboraron 33 gremios o grupos de caficultores en la provincia”¹²

Importancia económica

Este rubro aporta divisas para la provincia de Manabí generando ingresos para las caficultores y personas que realizan trabajos en los cultivos y producción como mano de obra directa e indirecta, así como a otros actores de la cadena productiva, entre ellos transportistas, comerciantes, exportadores, microempresarios, obreros de las industrias de café soluble y exportadoras de café en grano.

“Sobre producción cafetalera existen aproximadamente unas 70000 hectáreas en la provincia de Manabí dedicadas a la producción, según el censo agropecuario del 2010. De estas, el 80% tienen menos de cinco hectáreas, 13% entre cinco y 10 hectáreas y 7% tiene más de 10 hectáreas. Se estima que en Manabí alrededor del 10% de las unidades de producción cafetalera no tienen legalizada la tenencia de tierra”¹³

2.1. Participación de los gremios y organizaciones cafetaleras

Autoridades y técnicos del Proyecto de Reactivación de la Caficultura en Manabí, del Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP), realizaron visitas de campo en diversos cantones de la provincia con la intención de reclutar caficultores de la zona para ello se coordinó con los alcaldes, a fin de realizar operaciones sobre la caficultura en esas zonas.

El personal coordinador de la zona 4, se reunió con los alcaldes de Santa Ana; y 24 de Mayo, informado sobre las gestiones realizadas con relación al Proyecto y comprometió la colaboración de estos Municipios.

¹² (Ducela, 2012)

¹³ (Ministerio de Agricultura G. A., 2010)

Además el MAGAP solicitó a los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GADs) en Manabí realizar un compromiso vinculado para levantar 10 macro viveros en la zona sur de Manabí, llevándose a efecto la germinación de la semilla certificada proveniente de Brasil.

Los técnicos explicaron a los burgomaestres que la reactivación del café es importante primeramente para las zonas donde se cultivan ya que mejoran la calidad de vida de sus habitantes y le dota de cierta importancia el hecho de que la zona sur de Manabí se convierta en una de las zonas productoras de café de calidad.

A nivel nacional, la mayoría de los cafetales son improductivos debido al ataque de la roya y a su avanzada edad (existen cafetales de más de 30 y 40 años) por esto el MAGAP implementó el Proyecto Reactivación de la Caficultura, “que entre sus metas es reactivar 70.000 hectáreas en Manabí”¹⁴.

Las autoridades municipales de Santa Ana y Sucre se adhirieron al encargo para ampliar los acuerdos entre el MAGAP y los GADs. Prueba de ello fue la construcción de seis viveros en el cantón 24 de Mayo; dos en Santa Ana y dos en el cantón Sucre, con lo cual se reactivó la caficultura en esta provincia.

2.1.1. Sector caficultor beneficiado con el Plan de reactivación

Cantón 24 de Mayo

En el año 2014 en 2941,4 hectáreas aproximadamente produjeron 14977,5 quintales de café comercializándose a un precio referencial de \$131,00 y \$145,00 el quintal.

En el cantón 24 de Mayo han sido beneficiados 508 caficultores, de forma individual y por organización a la que pertenecen. La superficie que va a ser renovada con el Plan de

¹⁴ (Ministerio Agricultura A. G., 2012)

reactivación de la caficultura implementada por el MAGAP oscila aproximadamente en 578,8 hectáreas.

Para ello el MAGAP ha estipulado la implementación de seis macroviveros, los mismos que se encuentran en las parroquias de: (dos) Sucre, (uno) Noboa, (dos) Bellavista y (uno) en Sixto Duran Ballén. La capacidad de cada macrovivero es la plantación de un millón de plantas las mismas que cubren 250 hectáreas. Además el MAGAP entregó a los beneficiarios del proyecto 1675 kits para controlar la roya.

Cuadro 4. Caficultores beneficiarios del Cantón 24 de Mayo

CANTÓN 24 DE MAYO	Nº DE BENEFICIARIOS
BELLAVISTA	158
SUCRE	206
SIXTO DURAN BALLEEN	40
NOBOA	94
ORGANIZACIÓN	10

Fuente: Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca (MAGAP).2013
Elaboración: Autores de la investigación

Cantón Paján

El Proyecto de reactivación de la caficultura tiene registrados en su base de datos aproximadamente 674 caficultores entre ellos 8 organizaciones; en este cantón se ha implementado un macrovivero con capacidad de un millón de plantas de café las mismas que permitirán la renovación (siembra) de 25 hectáreas aproximadamente.

Cuadro 5.Caficultores Cantón Paján

PAJAN	Nº DE BENEFICIARIOS
CAMPOZANO	348
CASCOL	188
GUALE	3
LASCANO	8
PAJAN	119
ORGANIZACIONES	8

Fuente: Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca (MAGAP).2013

Elaboración: Autores de la investigación

Cantón Jipijapa

En el Cantón Jipijapa existen 3670,40 hectáreas de cultivos de café de los cuales en el año 2012 se cosecharon aproximadamente 10363,5 quintales, los precios referenciales del mercado sobre el café en cereza oscilaron en \$80,00 y \$85,00; estos cultivos tienen una edad promedio de cinco y cuarenta años razón por la cual tienen un bajo rendimiento en su cosecha; de acuerdo a los datos obtenidos por el personal técnico del MAGAP existen 1169 caficultores que van a ser beneficiados por el programa de reactivación de caficultura, quienes a su vez han recibido 1591 kits para el control de la roya.

Cuadro 6.Caficultores Cantón Jipijapa

JIPIJAPA	Nº DE BENEFICIARIOS
AMERICA	261
ANEGADO	281
JIPIJAPA	336
JULCUY	1
LA UNION	126
P.P.GOMEZ	164

Fuente: Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca (MAGAP).2013

Elaboración: Autores de la investigación

Cantón Santa Ana

En el Cantón Santa Ana existen 585 hectáreas de cultivos de café, en el año 2012 se cosecharon aproximadamente 10.731 tarros a precios referenciales de \$6,00 y \$7,00 en cereza (grano maduro), las plantaciones de café oscilan en edades de siete a quince años lo que impacta generalmente en su rendimiento; con el Plan de reactivación de la caficultura se pretende renovar 344 hectáreas, de las cuales existe un número de 281 beneficiarios entre ellos ocho organizaciones, a quienes el personal técnico del MAGAP hicieron entrega de 344 kits para el control de la roya.

Cuadro 7. Caficultores Cantón Santa Ana

SANTA ANA	Nº DE BENEFICIARIOS
AYACUCHO	37
H.VASQUEZ	51
LA UNION	158
SAN PABLO	1
SANTA ANA	26
ORGANIZACIÓN	8

Fuente: Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca (MAGAP).2013
Elaboración: Autores de la investigación

2.1.2. Instituciones involucradas MAGAP, COFENAC

EL MAGAP

El Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP) promueve el cultivo del café en el Proyecto de Reactivación de la Caficultura, el mismo ha generado expectativa ciudadana, por lo que advierte que "el cultivo del café será exitoso en la provincia

Con este compromiso, “alrededor de 20.000 productores recibirán kits agrícolas, que contienen fungicidas; abono foliar; fertilizante; semillas de café, de la variedad arábica, y especies catucay, acaua, arará y palma”¹⁵

El Ministerio de Agricultura, además de la entrega de semilla, inauguró el primer macro vivero de esta provincia, donde se producirán un millón de plantas que reactivarán la producción de café en esta parroquia.

El MAGAP entregó los primeros kits de insumos para el vivero que servirán para el cuidado de las plantas que se producirán en la infraestructura inauguradas en las zonas que se han determinado como vulneradas en cuanto a la limitada productividad cafetalera.

Estas son algunas de las estrategias que el MAGAP aplica con el propósito de que Ecuador vuelva a ser protagonista como productor de café. El Proyecto de Reactivación de la Caficultura tiene como meta incrementar la oferta exportable de café arábigo y reducir la importación de café robusta.

EL COFENAC

“En la provincia hay alrededor de 70 mil hectáreas de cafetales, de las cuales, cerca de 50 mil has son cafetales viejos. El Cofenac lleva un programa de renovación que prevé mejorar la productividad de acuerdo a las condiciones económicas de los agricultores. Uno de los mayores problemas de los caficultores es la falta de recursos para renovar las plantaciones, pues la mayoría de estos agricultores no son sujetos de crédito, por no tener título de propiedad de sus tierras”¹⁶

¹⁵ (Ministerio Agricultura A. G., 2012)

¹⁶ (El Diario, 2012)

“En la actualidad el promedio de producción por hectárea es de tres a cinco quintales oro, esperándose que la adopción de tecnologías apropiadas incremente por lo menos de 20 a 30 quintales oro por hectárea”.¹⁷

Por la edad avanzada de las plantaciones es urgente la renovación de unas 50 mil hectáreas, “por ello el COFENAC, junto a otras instituciones, capacitan a los agricultores en renovación de cafetales. El agricultor debe tomar conciencia que la caficultura es un negocio y ellos microempresarios, por lo que deben invertir en tecnificar y renovar sus cultivos para obtener mayor rentabilidad”¹⁸.

Con esta iniciativa de cooperación técnica entre ambas instituciones se prevé contribuir al desarrollo sostenible del sector cafetalero ecuatoriano, implementando modelos técnicos rentables en base de la producción de café arábigo y café robusta; así como establecer nexos de cooperación técnica para la optimización y aprovechamiento oportuno de los recursos humanos, físicos y económicos del Proyecto Café y el COFENAC para fortalecer el sector cafetalero

2.2. Enfoque participativo en la promoción de competitividad del café ecuatoriano

La promoción de la competitividad del café está dado por diferentes elementos de tipo legal, económico, social y de apoyo al sector, como son: políticas, inversión, abastecimiento de insumos y servicios técnicos, entre otros. El IICA (Instituto Internacional de Cooperación Agrícola) propone como metodología el enfoque Cadenas Diálogo para la Acción CADIAC (Capacitación de Desarrollo Industrial de la Agricultura), que promueve la generación de acuerdos entre actores por eslabón para mejorar la competitividad del sector cafetalero ecuatoriano.

El propósito de esta metodología es mejorar la competitividad de los productos agropecuarios mediante la construcción de cadenas agroalimentarias. Para esto se

¹⁷ (COFENAC, 2011)

¹⁸ (El Diario, 2012)

propone analizar y evaluar el comportamiento y evolución de los actores, de acuerdo con su papel en el agronegocio del café y en los circuitos que integren la cadena. La unidad de análisis está centrada en la cadena agroalimentaria o agroindustrial, como conjunto de circuitos o sistemas de relacionamiento económico de actores. Se parte de un esquema participativo que permita mejorar el diseño de políticas y la ejecución de decisiones para implementarlas en beneficio de todos los actores sociales involucrados en ellas.

El enfoque de competitividad por cadena agroalimentaria contiene elementos que permiten mejorar la definición de objetivos y estrategias de largo plazo, para mejorar la posición del café en los mercados regionales y mundiales. Los elementos necesarios del esquema CADIAC son los siguientes:

Análisis participativo de la competitividad de la cadena agroindustrial del café

- Visión y análisis del entorno internacional y nacional de la producción y la comercialización del café ecuatoriano.
- Estructura y funcionamiento de la cadena, con identificación de actores debidamente tipificados y circuitos; modalidades y estrategias de funcionamiento y sus relaciones e interrelaciones al interior y al exterior de la cadena.
- Identificación de los Factores de Competitividad de la cadena. Análisis de comparaciones con otros similares de los países competidores en términos de políticas Implementadas, recursos naturales y capitales humano, disposición de infraestructura, etc.
- Indicadores de competitividad de la cadena, a nivel de sus distintos eslabones e influencia sobre su evolución.
- Análisis comparativo de indicadores de competitividad del sector cafetalero ecuatoriano con los de países competidores.

Integración y concertación de la Agenda de Competitividad de la cadena

- Identificación y formulación de acuerdos sobre acciones prioritarias para resolver o atenuar los efectos de problemas coyunturales de índole interno o externo que afecten la marcha de la cadena.
- Programas y proyectos dirigidos a mejorar la producción – productividad de los productores agrícolas, mejorar la calidad de las exportaciones de café y sus condiciones de acceso a los mercados internacionales, definir políticas de precios y mecanismos compensatorios que permitan hacer frente a las épocas de caídas de los precios de la fruta y otros que se puedan definir. Estos deberán tener un nivel de factibilidad y deberán ser negociados por la organización que garantice la institucionalización de la agenda.
- Alianzas estratégicas que posibiliten el financiamiento y la ejecución de los programas y proyectos. Se deberán identificar instituciones con las que se puedan materializar las alianzas a través de convenios y contratos.

Institucionalización de la Agenda de Competitividad

- Constituir un esquema temporal de facilitación de la implementación de los acuerdos, mediante la integración de comisiones de trabajo entre los participantes en el proceso de planeamiento estratégico.
- Negociación de un fondo de implementación del plan estratégico con aportaciones de los diferentes sectores que participaron en el proceso.

2.2.1. Internacionalización sobre calidad del grano como elemento básico para la exportación

El Proyecto de Reactivación de la Caficultura el Ministerio de Agricultura, Acuacultura, Ganadería y Pesca, gestionó la presencia del destacado especialista brasilero Dr. José Braz Matiello, uno de los más importantes científicos del mundo que asesora a la Fundación que se encarga de la investigación, desarrollo y difusión de la tecnología del café “PROCAFÉ” de Brasil; El Estado y el MAGAP contaron con la presencia de este ilustre científico con el ánimo de que capacitara a los profesionales que conforman el equipo técnico del Proyecto de reactivación de la caficultura ecuatoriana, quien fortaleció el aval técnico de los procesos de renovación masiva de cafetales y el establecimiento de una nueva cultura cafetalera en la provincia de Manabí al cabo de unos dos años aproximadamente (2012 – 2014).

2.2.1.1. Parámetros de la Nueva Caficultura Ecuatoriana

Sobre las variedades de cultivo en América se encuentran la Arábica y Canéfora son las dos variedades que más se adaptan, el 63% de la producción mundial de café proviene de América

En región plana hay 1 millón de has sembradas y en montañas hay 700 mil has sembradas de cultivos de café arábica; Robusta hay 500 mil has sembradas aproximadamente existen en total sembríos de 2,3 millones de has.

El proyecto contempla la utilización de las variedades actual y acagua, que vienen de Brasil, de zonas con un clima similar al de Manabí, para reemplazar las plantas de café caturra y nacional o típica, que han sido devastadas por la roya

2.1.1.2. Agrotecnia del Cultivo de Café y formación de Cafetales

El sistema de selección de sistemas de siembra depende básicamente de la capacidad del productor en querer producir, las condiciones locales (clima, suelo, topografía y disponibilidad de mano de obra), las condiciones del sistema (variedades) y el manejo de los tratos culturales

Cuando se tiene el clima más frío se tiene que tener más cobertura de siembra y si el clima es cálido utilizar más espaciamiento y si es frío menos espaciamiento. Los distanciamiento más adecuados que se pueden utilizar son. Adensado y Semidensado

- Adensado.- 1.70 – 2.5 m X 0.5 – 0.7 m con 5000 plantas/ has
- Semi densado.-2.5-3.0 X 0.5-0.7 4000 plantas / has.

Con distanciamientos cortos entre plantas e hileras se tiene que realizar esqueletamiento constante pasando dos a tres cosechas.

Selección de las variedades

Al momento de sembrar las plantaciones de cafetales se debe tener en cuenta el tipo de variedades que existen y que son a su vez tolerantes a la Roya, de acuerdo al Plan de reactivación de la caficultura ecuatoriana, y de estudios relacionados a la productividad de los cultivos de café existentes a nivel nacional y especialmente en la provincia de Manabí; el Estado junto con el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca opto por importar semillas de café provenientes de Brasil, con el ánimo de minimizar y eliminar la contaminación de los cultivos de café por cuyas variedades consisten en:

- Catucaí Amarillo
- Catucaí Rojo

- IBC. Palma I Y II
- Maracatia
- Azulao
- Acaua
- Japi rojo y Amarillo
- Arara
- Icatu

Manabí la mejor zona en donde se adaptaría y se recomendaría sembrar el Acagua sería en Jipijapa y en Cascol

Palma dos y Arara son de maduración tardía, el Robusta es de fecundación cruzada, mientras que el arábigo no hay problema de reproducir las semillas que han ingresado al país.

Una buena producción es cuando hay de ocho a diez frutos por nudos lo que equivale a 40 o 50 quintales / has.

Las recepas a los cafetales

Esta práctica es el último recurso que se debe hacer, lo más recomendable sería cortar un poco la parte aérea, ya que una planta pequeña aprovecharía mejor las reservas de nutrientes y la humedad, la otra opción es cortar las ramas laterales, como realizarle un esqueletamiento.

Semilleros

Las semillas en el semillero, germinador o en las fundas no se la debe sembrar tan profundo máximo un cm de profundidad ya que la semilla sembrada muy profunda tarda en crecer, en lo que no hay que tener en cuenta es como se la siembra si con el embrión arriba o abajo igual ella se ubica, lo que no se la debe sembrar es de lado

porque allí nunca nace, y no se debe regar mucho la semillas en el semillero sólo una vez al día no dos o tres veces como se acostumbra hacer. Algo importante que indico el Dr. Matiello es que se puede sembrar en el lugar definitivo un Robusta o un Arábigo en el mismo sitio.

El sustrato ideal para el café puede ser una mezcla de estiércol de vaca, gallinaza y pulpa de café, para suplir el fosforo se debe utilizar Superfosfato simple, 3-5 kg/m³ de sustrato y utilizar un producto que contenga 30-40-13 y se lo mezcla con la tierra orgánica de la finca y se llena las fundas o bandejas, para el follaje se puede utilizar Evergrin una o dos aplicaciones

Tamaño de las plántulas para siembra

Esta debe tener de entre cuatro a ocho pares de hojas, luego de haber permanecido de dos a tres meses en el vivero, ya que mientras más pequeñas están las plántulas al llevarla al terreno definitivo estas se adaptan más fácilmente, que si se lo hace en tamaño grande estas tardan en prender rápidamente. Hay que tomar en cuenta algo muy importante que las plantas buenas presentan una coloración verde más claro, otra recomendación que dio el Dr. Matiello es que las fundas donde están las plántulas una vez que son llevadas al campo y antes de partirla se le debe mejor cortar la parte lateral y mojarla bien no apretar el sustrato para sacarlas ya que este se vuelve duro como un ladrillo.

Siembra

Las plantitas de café se deben sembrar al nivel del suelo, ya que el sistema aéreo no puede ser cerrado y los hoyos del tamaño ideal deben ser 30 a 40 cm, mientras más profundo es mejor.

Abonos esenciales en la siembra

Se debe utilizar los abonos fosfatados en el suelo de tres a cuatro veces al año en pequeñas cantidades, y en el periodo de lluvia utilizar en el suelo húmedo potasio tres a cinco gramos/ planta

Control de roya y broca

Lo mejor que existe para el control de roya en café son los productos cúpricos o cobre solubles como: Oxidocloruro de cobre, Sulfato de cobre entre otros y también utilizar un fungicida sistémico foliar, dos o tres aplicaciones basta, otro sistema para el control de la roya es la utilización de aplicación del producto con drens, que no es más que otra cosa que la aplicación de agua con fungicida en el suelo de cuatro - cinco litros / has. Para el control de la broca en Brasil les dio muy buenos resultado la utilización de un producto llamado endosulfan, en este momento está fuera del mercado y se está esperando que pronto llegue nuevas presentaciones con otro nombre y más barato.

2.3. Análisis del avance del Plan de reactivación cafetalera

2.3.1. Etapas del Plan de reactivación café

El suceso de cualquier cultivo vegetal está directamente relacionado al perfecto desarrollo de plantas por ellos utilizadas. Algunas cultivos tienen inicio con la siembra directa en campo, así la calidad de las semillas – potencial genético, poder de germinación, sanidad y vigor – es el que va a determinar el éxito de la inversión.

Otros cultivos se dan a partir del trasplante en fundas, previamente producidas y su capacidad productiva está asociada tanto a las características agronómicas exigidas para las semillas, ya mencionadas, como el ambiente en que las mismas fueron producidas.

Así siendo las buenas prácticas para producción de plantas en fundas o bandejas se recomiendan la construcción de viveros, que propicien que las plantas expresen todo su potencial genético, obteniendo así plantitas vigorosas.

Un buen vivero debe garantizar a las semillas, ambiente adecuado en lo que se refiere a los componentes del desarrollo vegetal, tales como: proveer de luz y agua en la medida cierta, obtenidos con sistemas de riego y cubiertas con poli sombras (sombrite o Sarán); eficiente control fitosanitario, proveniente de espacios adecuados entre plantas, que permitan el manoseo de equipos para realización de este control; además de sustratos adecuadamente esterilizados, balanceados y que impidan el desarrollo de y propagación de enfermedades y plagas.

Viendo la necesidad de mejorar los niveles tecnológicos de técnicos y productores se desarrolló una tecnología de bajo costo y fácil manejo que podrá ayudar en mucho a la calidad de los cultivos que están por ser implementados por el Proyecto de la Reactivación Cafetalera Ecuatoriana.

Viveros en su producción buscan locales favorables, observando criterios técnicos preestablecidos para obtención de material de alta calidad para la siembra en local definitivo y según su clasificación pueden ser:

Permanente

Son instalaciones mayores y mejor planificadas permiten producciones continuas a nivel de cultivo tecnificado.

Temporal

Determinados a producir plantas en un periodo específico, próximo a la siembra definitiva, en áreas de difícil acceso y utilizando gran parte de materia prima de relleno de fundas de origen local.

Objetivos

- Establecer los viveros de material vegetal de propagación para café con semilla certificada con todas las normas técnicas.
- Garantizar que el material vegetal de propagación de los viveros llegue a los viveristas con los estándares máximos de calidad y homogeneidad.

Terreno

Limpio y libre de malezas, plano y bien drenado. Posición del vivero debe estar de Este a Oeste, con 50% de sombra, alejado por lo menos 200 metros de algún cultivo cafetero. Vías y caminos de fácil tránsito.

Semillas

La semilla certificada recomendada será entregada por el Ing. responsable de cada Cantón designado por el MAGAP.

Semillero

Como el semillero sólo se utilizará para germinar la semilla, no es necesario que el suelo o sustrato sea muy fértil. Puede utilizarse suelo, siempre y cuando no sea muy arcilloso, y algunas mezclas como arena + suelo + regalado por el MAGAP, etc., en proporciones de 70% tierra y 30 sustrato MAGAP.

Desinfección.

Uno de los factores importantes para tener éxito en el semillero, es la desinfección del suelo, labor que protegerá al cultivo de maleza, plagas y enfermedades y que redundará

en una mejor calidad de la planta. La manera más segura de eliminar algunos patógenos es con el uso de productos químicos recomendados para desinfección son el CAPTAN.

Dimensiones.

Las dimensiones de cada cama del semillero un metro de ancho por el largo de seis dispuestos en dos camas, según las plantas a producir, deben separarse entre sí por canales o espacios de 0.6 metros de ancho, que sirven como drenes y andadores, para realizar las diferentes prácticas culturales.

Cuadro 8. Matriz de materiales para producción de 1 hectárea de café

Insumos	Medidas		
	Carretillas	Latas 18 litros	Litros
Tierra sub suelo	17	50	900
Sustrato MAGAP	12	36	640
FOLIAR YARA	½ litro		
MICRO YARA	2 sacos		
Fungicida 500 ml	1 frasco		
Insecticida 250 ml	1 frasco		
Saran 65%	50 mt cuadrados		
Fundas	4.080 unidades		

Fuente: Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca (MAGAP).2013

Elaboración: Autores de la investigación

MANEJO

a.- Siembra

Se siembra se efectuara de una semilla por hoyo, con un centímetro de profundidad, se cubre con una capa del mismo sustrato, empiezan a germinar las primeras semillas, entre los 40 y 60 días, dependiendo de la temperatura del lugar.

b.- Riego

La semilla requiere de abundante humedad para germinar, la práctica de cubrir las parcelas con una cobertura provisoria vegetal, después de sembrar, constituye una protección para la semilla (paja de arroz o el propio sustrato) y favorece la conservación de humedad en el suelo. Sin embargo, cuando los viveros se establecen en lugares secos, con poca precipitación, es necesario dar riegos de auxilio de una regadera.

c.- Control de maleza

El deshierbe manual es una práctica, que ayuda a mantener en buen estado sanitario las plántulas, éstos se realizan tantos como sea necesario, ya que en esta etapa de crecimiento, la competencia con las malezas es definitiva en el buen desarrollo de las plántulas.

Plan piloto de reactivación de caficultura en los cantones de Santa Ana, 24 de Mayo y Paján

“En la parroquia La Union, cantón Santa Ana, en Manabí, los caficultores implementaron dos viveros, en donde sembraron dos millones de plantas con semilla de café arábica de alto rendimiento, procedente de Brasil, bajo la dirección del Proyecto de Reactivación de Café, que ejecuta el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura

y Pesca (MAGAP), mientras en el cantón Santa Ana, el MAGAP y el Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) suscribieron el convenio de cooperación para entregar 1900 kits de café, en beneficio de 1.200 productores. Durante noviembre y diciembre de este año (2014), los productores trabajarán para iniciar la reactivación de 70 mil hectáreas en la provincia, en una primera fase”¹⁹.

En enero o a más tardar en febrero del próximo año, las plantas se trasplantarán y los agricultores recibirán un nuevo kit de siembra, por hectárea, que incluye el hidrogel, sustancia que ayudará a mantener la humedad del suelo, para que la planta tenga un desarrollo normal durante los meses de sequía. “A la fecha, la Dirección Provincial Agropecuaria de Manabí entregó para los viveros familiares y grupales 16 millones de fundas, de 6cm de diámetro y 16cm de alto, con 12 orificios cada una, para drenaje del agua y oxigenación de la semilla y sembrar de manera progresiva, según lo planificado”²⁰.

¹⁹ (Ministerio Agricultura G. A., 2013)

²⁰ *Ibidem*

CAPÍTULO III

EVALUACIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN CAFETALERA LUEGO DE LA IMPLEMENTACIÓN DEL PROYECTO DE REACTIVACIÓN.

La evaluación de la implementación de proyecto de reactivación de caficultura se basa en un método de valoración que trata de estimar los efectos esperados e imprevistos fundamentándose en la información generada por el monitoreo y control aplicado previamente.

Para efectuar una comparación entre los efectos con los objetivos creados como base del proyecto de reactivación; se plantea verificar la fuente de información importante que se obtienen mediante visitas de campo y en las instalaciones del MAGAP, tanto como información recolectada en los informes de la CONEFAC sobre el manejo y formulación de políticas posteriores.

Los criterios en los que se ha basado la evaluación son pertinencia eficacia, impacto y sostenibilidad mismos que nos ayudaran a determinar la producción y la comercialización del café durante el periodo que se está estimando.

Con base a la información obtenida se realizara la evaluación por cada uno de los puntos que se involucren en la producción y comercialización del café luego de la implementación del plan de reactivación de café iniciado en el 2012.

Cuadro 9. Matriz de evaluación

Crterios	Preguntas de desempeño	Indicadores	Fuentes de verificación	Métodos de recolección de datos
Pertinencia	¿El Plan de reactivación ha sido pertinente para reactivar la zona cafetalera en las áreas reactivadas?	Numero de plantaciones	Informe Técnico del MAGAP	Investigadores realizaron entrevistas y Observación de campo
Eficiencia	La producción de café obtenida cumple con los estándares programados de productividad	20 a 40 quintales por hectárea	Informe Técnico	Información proporcionada por técnicos del MAGAP
Eficacia	¿ Las capacitaciones técnicas han sido fructíferas	15 capacitaciones mensuales	Video proporcionado por el personal técnico del MAGAP	Entrevista con los caficultores
Impacto	¿Cuál ha sido el impacto generado?	Mejoramiento de la calidad de vida de los caficultores	Nivel de ingresos económicos por cosecha	Entrevista con los caficultores
Sostenibilidad	¿El proyecto de reactivación de la caficultura tendrá los alcances requeridos?	Monitoreo y evaluación del proyecto	Seguimiento continuo de las actividades emprendidas con los cultivos y productividad del café por parte de los agricultores	Entrevista técnicos del MAGAP Y director Provincial del MAGAP

Nivel de intervención	Pregunta clave	Pregunta clave específica	Indicador
Objetivo	¿Cuáles son los efectos del acceso de los caficultores al uso de satisfacción con los materiales e insumos para el cultivo del café entregados por el personal técnico del MAGAP?	¿De qué forma el proyecto ha mejorado los cultivos de café y ha mejorado la calidad de vida de los caficultores de la zona?	Incremento del % de caficultores Reducción del tiempo para siembra de plantaciones de café Incremento de la productividad de 4 a 20 y 40 quintales por hectárea
Resultados	¿Cómo han sido utilizados los resultados del Plan de reactivación de la caficultura en los cantones 24 de Mayo, Santa Ana y Paján? ¿Quiénes aplicaron las capacitaciones técnicas y los insumos en el cultivo del café? ¿Cuáles han sido las capacidades que se han obtenido con el Programa de reactivación de la caficultura en la zona sur de Manabí?	Entrega de materiales, herramientas y tractores para cultivar los terrenos	Productividad y competitividad en cuanto a la cosecha obtenida de café
Actividades	¿Han sido entregados los insumos, materiales, herramienta y maquinarias al sector caficultor de la zona Sur de Manabí?	Caficultores satisfechos con la entrega de los kits y herramientas	Acta de recepción entrega

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Autores de la investigación

Cuadro 10. Formato de matrices de evaluación.

Componentes	Indicadores verificables	Fuentes de verificación	Supuestos
Capacitación técnica	$\frac{\text{Número de caficultores por capacitar}}{\text{Número de caficultores capacitados}}$	Registro de ficha técnica de caficultores de cada plantación	Contratación de profesionales con experiencia en caficultura
Entrega de kits	$\frac{\text{Número de Kits por entregar}}{\text{Número de Kits entregados}}$	Registro de fichas técnicas del MAGAP	Entrega oportuna de los Kits y herramientas para la siembra del café
Implementación de macro viveros	$\frac{\text{Número Macroviveros proyectados}}{\text{Número de macroviveros construidos}}$	Verificación de fichas de inspectores de los viveros mediante visitas de campo	Macroviveros aptos para la siembra del café
Limpieza de parcelas	$\frac{\text{Parcelas para la limpieza por hectárea}}{\text{Rendimiento maquinaria entregada por hectárea}}$	Informe de documentos de entrega y recepción de los técnicos del MAGAP	Entrega de maquinaria para limpieza optima de parcelas
Producción	$\frac{\text{Proyección de producción de qq con la implementación del plan}}{\text{Quintales de café producidos por hectárea.}}$	Informe de técnicos del plan de reactivación de caficultura	Aumento de la producción de café por hectárea
Comercialización	$\frac{\text{Precio referencial del café en el mercado}}{\text{Precio fijado por el MAGAP e INEN}}$	Informes estadísticos del INEN y otras fuentes del mercado	Aumento del precio del quintal del café por mejoramiento del grano

Fuente: Investigación de campo
 Elaboración: Autores de la investigación

3. Importancia económica de la producción cafetalera en la zona sur de la provincia de Manabí

El cambio de la matriz productiva implementada por el Gobierno Central del Presidente de la República Eco. Rafael Correa Delgado ha generado gran aceptación por parte de los caficultores de la zona sur de la provincia de Manabí, quienes buscaban fehacientemente otra fuente de ingresos económicos debido a que la producción se daba en rangos mínimos, por esta razón en los últimos años ya no se había sembrado porque con los cambios climáticos y las limitadas lluvias en época de invierno provocaban que la cosecha moría. La preocupación se daba porque en la zona donde ellos viven por lo general subsisten de este tipo de productos generándose un problema de sustento para sus familias. Para los caficultores en la zona sur de Manabí, los convenios firmados para la reactivación del café han sido una oportunidad que les ha ofrecido el gobierno y por lo tanto ellos optaron por aprovechar. Como es de conocimiento general este proyecto ha reactivado fincas donde sus agricultores cosechaban muy poco café y en muchos de sus casos ya estos cafetales no existían más bien, por ellos habían sembrado otro tipo de cultivos de ciclo más corto como por ejemplo maracuyá, plátano, banano.

Los ingresos económicos de los productores de la provincia de Manabí están basados en la actividad agrícola, de acuerdo a los datos consolidados por el MAGAP-2010, se establece que se tiene un área total de siembra entre cultivos perennes y de pastos de 1.087.141 has, de los cuales estas áreas mayormente están cubiertas de pastos con 839.218 has. Con la implementación del programa de reactivación hay cientos de familias que pueden afirmar que les ha cambiado su vida, porque cuentan con terrenos aptos para el cultivo, con plantaciones certificadas, asistencia técnica por parte del personal que labora en el Ministerio de Agricultura Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP)

3.1. Determinación de la comercialización cafetalera luego de la implementación del proyecto de reactivación

Según datos consolidados del Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca, MAGAP, en el 2011, la provincia tenía un área de producción de café tipo "arábigo", el de mayor comercialización a nivel local, cerca de 58.538 hectáreas, de un total nacional de 159.885, lo que representa un aporte del treinta y tres por ciento a la producción nacional y lo que también ubica a Manabí como la provincia de mayor producción de café en todo el país, seguido por Loja, cuya área de producción se ubica en 22 mil hectáreas. Según esa cartera de Estado, la producción promedio de café en la provincia bordea las 48.500 toneladas métricas en los últimos cinco años.

La provincia está preparándose para competir adecuadamente no solo en el mercado nacional sino también en el exterior. “El café de Manabí es competitivo y reconocido a nivel nacional e internacional por sus condiciones organolépticas, que incluye su calidad”²¹

“Se observa mucho potencial en el sector cafetalero ecuatoriano, las condiciones de clima, suelo y ambiente son muy buenas, pero es necesario mejorar el sistema de manejo, el MAGAP está intentando implementar un sistema nuevo para recuperar plantaciones, poner nuevas variedades, nuevos sistemas de cultivos, incrementar la productividad que está muy baja. El factor esencial para solventar los costos de producción y mejorar el precio del grano en los mercados que actualmente a nivel mundial está bajo; es una buena productividad que haga rentable el negocio. En los últimos 5 años, la producción ha sido muy buena, hubo expansión de la caficultura, hoy existe un stock alto a nivel mundial, que durará dos años aproximadamente para consumirlo, lo que mejorará los precios”²².

²¹ (Hidalgo, 2013)

²² (Braz Matiello, 2012)

3.1.1. Elementos en la comercialización del café en la zona de estudio

Para poder implementar acciones productivas, comerciales, financieras y sociales en el área, se partió de una caracterización del sistema, utilizando la metodología de sistema de producción, donde se identificaron las potencialidades, debilidades e intervenciones a implementar. “Además fue necesario enlazar los diferentes elementos que intervienen en el vínculo productivo, siendo estos: la tecnología, el mercado, la asistencia técnica, la capacitación, el financiamiento y la organización social”²³.

Cuadro 11. Matriz comercialización del café



Fuente: Plan de reactivación del cultivo de café MAGAP. 2013
Elaboración: Autores de la investigación

Dentro de las potencialidades identificadas, se estableció que al tratarse de un área de producción de café natural, existían excelentes posibilidades de transformarla en un sistema de producción orgánica. Los productores tenían deseos de mejorar los niveles de producción y productividad.

“Sin embargo, también existían factores que operaban en contra, incluyendo el problema social ocasionado por la guerra, un alto índice de analfabetismo, la desengaño por parte de los caficultores, plantaciones improductivas y un sistema de comercialización desordenado, injusto y poco eficiente”²⁴.

²³ (Cifuentes, 2012)

²⁴ (Cifuentes, 2012)

El modelo de producción y comercialización de café orgánico que fue impulsado, está basado en la participación activa y consciente de los caficultores agremiada o asociada, a través de alianzas estratégicas que permitieran una mayor productividad y rentabilidad.

Comercialización.

Es quizás el componente más difícil en la cadena productiva, donde los productores siempre tienen problemas. Para lograr el éxito en la comercialización, es inevitable en optimizar los estándares de productividad, para lograr niveles competitivos de rentabilidad y precio, corregir los patrones de calidad y lograr la certificación del producto.

Además para encarar la comercialización en mercados dinámicos y exigentes, hay que fortalecer la cohesión asociativa y la conducta de los caficultores y lograr una cualidad empresarial. Igualmente, para tener una buena posición en los mercados, hay que desarrollar un clima de armonía entre organizaciones, productores, técnicos y empresas exportadoras.

El proceso de comercialización se inició con la certificación del producto. Luego se comercializó el café orgánico a través de una organización de segundo grado (ANECAFE).

Los precios agenciados eran muy análogos a los del café tradicional, en la primera temporada se distribuyeron aproximadamente unas veinticinco toneladas.

Cuadro 12. Obtención de café en Manabí

SUPERFICIE TOTAL	PRODUCCION
70050 has reactivadas	52538 has producidas

Fuente: MAGAP. 2013

Elaboración: Autores de la investigación

3.2. Análisis de la productividad y competitividad del sector cafetalero en la zona sur de Manabí

Para poner en marcha el modelo se realizaron operaciones consecutivas en las áreas de acuerdo a la siguiente matriz de valoración de los indicadores:

Cuadro 13. Matriz de valoración de los indicadores

No.	Indicadores del sistema	Escala de valoración				
		1	2	3	4	5
1	Edad del cultivo		2			
2	Densidad de siembre del café			3		
3	% de renovación del café			3		
4	Porcentaje del área/café área total de la finca			3		
5	Producción de café	1				
6	Fertilización de café		2			
7	Cobertura			3		
8	Dominancia			3		
9	Broca del café			3		
10	Roya del café			3		
11	Densidad de siembre de los árboles de sombrío		2			
12	No. De especies de árboles de sombrío del café por ha		2			
13	Estratificación del componente arbóreo			3		
14	Altura de los estratos			3		
15	Cobertura arbórea o porcentaje del sombreado		2			
16	No. De podas de árboles por año				4	

Fuente: Plan de reactivación del cultivo de café MAGAP. 2013

Elaboración: Autores de la investigación

Suma de la escala de valoración

Numero de indicadores

$$\frac{26}{10} = 2.6$$

Índice de variables de cultivo = 2,6

Suma de la escala de valoración

Numero de indicadores

$$\frac{16}{6} = 2.7$$

Índice de variables componente arbóreo = 2,7

Suma de índices de variables de cultivo + índice de variables de componente arbóreo

2

$$\frac{2.6 + 2.7}{2} = 2.6$$

Índice general de sostenibilidad = 2,6

Con esta matriz se toma como base los resultados del diagnóstico realizado por técnicos del MAGAP durante la implantación del Plan de reactivación del cultivo de café MAGAP. 2013 impulsado por el Gobierno Central, tomando como referencia el sistema de indicadores para el diagnóstico del sistema agroforestal el mismo que le asigna una valoración del uno al cinco al mencionado sistema; donde uno es la peor condición y cinco la mejor condición.

De los 16 indicadores evaluados los diez primeros son relativos al cultivo de café y los seis restantes son relativos al componente arbóreo teniendo en cuenta que la gran mayoría de las fincas cafetaleras tienen junto a los cultivos de café otro tipo de árboles o cultivos, los agricultores o caficultores lo realizan como otro medio de generar recursos económicos para mantener a sus familias, esto cuando no hay cosecha de café.

Consolidando esta información se puede emitir el criterio de que las fincas muestreadas fue de 2,6 en la escala de uno a cinco y se considera un sistema de sostenibilidad moderada.

Con los resultados obtenidos en el proceso de diagnóstico se analizaron todos los componentes del sistema agroforestal con café y se clasificaron por criterios a saber:

- a) Criterios de climas y suelos
- b) Criterios de tipo ambiental
- c) Criterio de tipo económico
- d) Criterios de tipo social

Cuadro 14. Matriz general para la decisión de establecer café a libre exposición solar o bajo sombrero

Criterios de decisión	CL E	CA A	AD F
Criterios de clima y suelos			
Zonas de altas temperaturas		X	
Lluvia anual entre 1800 a 2000mm	X		
Temperatura entre 19,0 a 21,5c	X		
Radiación solar de 382 cal cm por día	X		
Brillo solar anual entre 1500 a 1800 horas (4,5 horas día)	X		
Protección del cultivo (fenómeno del niño)		x	x
Protección del suelo durante periodos húmedos (fenómeno de la niña)			x
Suelos con vocación agrícola	X		x
Suelos con vocación agro forestal	X		
Regiones con relieve fuertemente quebrado	X		x
Regiones con pendientes fuertes (mayor que 50)		x	
Regulación del microclima dentro de la plantación		x	
Aumento y mantenimiento de la materia orgánica del suelo		x	
Criterios ambientales		x	
Facilitar el desarrollo del sistema de producción		x	
Mantener y mejorar la fertilidad del suelo			
Proporcionar hábitat para las especies nativas	X		
Restaurar ecosistemas degradados	X		
Contribuir a generar agua limpia y fortalecer el ciclo hidrológico	X		
Criterios económicos			
Desarrollar oportunidades de agregar valor a los productos agrícolas	X		
Desarrollar sistemas con alto potencial productivo	X		
Disponibilidad de insumos alta	X		
Disponibilidad de insumos baja	X		
Producción de cafés especiales	X		
Obtención de beneficios económicos (Frutos, resinas, fibras, etc)	X		
Reducción en la aplicación de insumos (fertilizantes, herbicidas)	X		
Criterios sociales		x	
Producir alimentos sin riesgos para la salud y de alto valor nutritivo		x	
Asegurar un ingreso digno para los productores		x	
Producción de leña			X
Cambio en valores, comportamientos y prácticas respecto al ambiente			X
Propósitos de investigación en sistemas agroforestales			X

Fuente: Plan de reactivación del cultivo de café MAGAP. 2013

Elaboración: Autores de la investigación

Las variables a determinar son:

CLE= Café libre exposición solar

CAA= Café en asocio de árboles

ADF=Arborización de fincas

Esta matriz general sirve de consulta para toma de decisiones teniendo como referencia el tipo de clima y suelo que tiene cada finca; y con esto determinar si el café se debe sembrar a libre exposición solar o bajo sombrero; y así mejorar la productividad de la finca a evaluar.

Aumento de la producción y productividad

Se optimizaron los procedimientos de conducción del siembra, para aumentar los rendimientos, optimizar los costos de producción y conservar la base productiva (suelo, bosque y agua), aplicando tecnologías eficientemente y fuertes con componentes sostenibles ambientalmente, tales como estructuras de conservación de suelo, abonos orgánicos, verdes y renovación de plantaciones entre otras.

El Plan de reactivación, basado en las prácticas de manejo y experiencia de productores innovadores y la adaptación de prácticas aplicadas en otras áreas. Se implementó un modelo de asistencia técnica utilizando en su mayoría recurso humano local capacitado.

Después de cinco años, los rendimientos han aumentado de 0.86 tm/ha a 1.40 tm/ha mientras que los costos de producción se han mantenido estables. Sin embargo, aún es posible superar estos indicadores, teniendo en cuenta que el margen productivo del área debería permitir que los rendimientos lleguen a 1.80 tm/ha.

Certificación del café orgánico

“Una vez realizado el diagnóstico situacional de las plantaciones de café en las diversas fincas cafetaleras los técnicos del MAGAP realizaron estrategias junto a los caficultores para la certificación del producto, aplicando el manejo agronómico que exige la

certificadora de la calidad del grano. Al inicio se requirió del apoyo financiero y técnico”²⁵

“El primer año liberado del pago de un gravamen cuyo porcentaje estipulado fue del 70% del coste de la legitimación de calidad, el segundo año los gremios de caficultores tomaron el compromiso del 30% y el 70% fue asumido por entidades ambientalistas, razón que motivó a las organizaciones a unirse para poder sufragar el costo de la certificación. En los siguientes años las organizaciones deben asumir el costo total de la certificación, o bien tendrán que continuar gestionando apoyo con estas instituciones ambientalistas”²⁶.

En términos económicos, los caficultores consiguen un diferencial de US\$ 140 por tonelada en comparación con el precio del café convencional, logrando obtener la productividad del cultivo.

Manejo de postcosecha

Inicialmente el producto era de mala calidad, debido a deficiencias en la asistencia técnica, el tipo de locales donde se va almacenar la producción como la administración postcosecha. Para enfrentar esta situación, se apoyó la adquisición de beneficios ecológicos.

Actualmente las organizaciones cuentan con pulperos portátiles y secadoras estacionarias. Además, se está apoyando en la gestión de fondos para la construcción de tres centros de acopio sustitutos en la sede de las asociaciones y un centro de acopio primario en la zona urbana del Cantón, para el acopio y almacenamiento de la producción de las tres organizaciones.

²⁵ (Cifuentes, 2012)

²⁶ *Ibidem*

Regeneración del tejido social

Para regenerar el tejido social, mejorar la cohesión asociativa y propiciar en los productores una actitud empresarial, se reactivaron las organizaciones existentes (Santa Ana, 24 de Mayo, Jipijapa). Además, se fomentó la creación de otra organización (El Anegado), cuya área de predominio comprende líneas que por trayecto y vía no podían participar en las organizaciones ya existentes.

Además, se han establecido alianzas estratégicas con otras instituciones, para emprender acciones sociales como la alfabetización, formación de promotores de salud, construcción de subcentro de salud y construcción vial.

Alineación de recursos humanos locales

La distancia, el acceso y las estrategias motivaron a la implementación de un plan de capacitación y formación de recurso humano local, en los grados de extensionista campesino, agricultor experimentador, gerente campesino y auxiliar de contabilidad, que permitiera la continuidad de los servicios técnicos una vez terminado el proyecto. Estos técnicos han sido capacitados por un técnico profesional en forma periódica.

3.2.1. Experiencias exitosas existentes en el sector de pequeños productores (post cosecha y comercialización)

Para la implementación del modelo de producción y comercialización del café se necesitaron:

1. Los ingresos promedio de las familias aumentaron de US\$ 1250/año a US\$ 1970/año. El capital social promedio por organización aumentó de US\$ 500 a US\$ 7500.

2. En el aspecto social y administrativo se han desarrollado y fortalecido tres organizaciones, que agremian a 1100 productores y que están integradas en un bloque

para la comercialización de la producción. Cada organización cuenta con un equipo técnico local. La administración y el gestión de los capitales es transparente y los dirigentes confiesan contar con una administración y de capacitación aceptable.

3. En el ámbito productivo, la dirección del cultivo se ha optimizado en: la calidad de la producción, los costos de producción y la conservación de los recursos naturales. En cuanto al rendimiento, aumentó de 0.86 tm/ha a 1.40 tm/ha, en un área de 960 has.

Los patrones de calidad del producto se han mejorado y se produce un café duro y estrictamente duro debido al clima y al manejo después de la cosecha. Los costos de producción se han mantenido, debido a la combinación de tecnologías locales y exógenas.

En lo referente a los recursos naturales, el manejo son los abonos verdes (canavalia y maní forrajero) en nuevos cultivos, el uso de aboneras, estructuras físicas de conservación de suelos, y el uso de beneficios potencialmente ecológicos.

4. En lo referente a la comercialización, ésta ha sido dinámica, iniciándose con la comercialización individual a intermediarios de café natural, seguida de la comercialización de café orgánico a nivel de cada organización con intermediarios, para llegar actualmente a la unificación de las tres organizaciones para la comercialización en bloque específicamente lo relacionado con la exportación.

Los próximos pasos apuntan a la inserción en los mercados alternativos, razón por la cual se han iniciado las gestiones con ANECAFE quien llevara a cabo el plan de comercialización. La delantera que tiene es que además del diferencial económico obtenido por ser producto orgánico, existe otro diferencial económico.

Lo importante del modelo es el dinamismo que técnicos, productores, instituciones y empresas le han dado. Ello ha permitido pasar de una producción tradicional a una

tecnificada, de una comercialización individual a una en bloque, y de café natural a café orgánico.

Entre los elementos positivos del modelo están:

1. **Retribución de los beneficios de la comercialización a los productores:** al finalizar el período de comercialización. Una vez definidas las utilidades, un porcentaje de estas ganancias retornan en beneficios para los agricultores.
2. **Capacidad de gestión:** los actores involucrados han adquirido experiencia, y las organizaciones pueden comercializar volúmenes mayores. Se han establecido contactos comerciales. Se ha fortalecido el concepto de unidad, basado en las economías y viabilidad económica, productiva y social del modelo.

Como limitante que aún hay que superar, está la disponibilidad de capital para la comercialización de la producción.

Lecciones aprendidas

Los tres factores que han contribuido al éxito del modelo son:

- **La valorización del recurso humano local**

El proyecto implementó la formación del recurso humano local, como parte de una valorización y aprovechamiento de las capacidades de los productores. El proceso ha sido participativo y democrático. Actualmente cada organización cuenta con un equipo técnico local, para realizar las actividades de asistencia técnica agrícola, comercialización, social y gerencial.

“Bajo este proceso los productores podrán aplicar lo que han aprendido durante la capacitación. Además han mejorado la capacidad de gestión y de negociación y el papel

de los profesionales ha sido únicamente de asesores y facilitadores concediendo obligación en el cumplimiento del mismo”²⁷.

La desventaja del modelo de capacitación es que es demasiado lento, debido al nivel de educación que poseen los caficultores. Además, por ser productores pobres se debe subsidiar de manera permanente la asistencia técnica la misma que los caficultores agremiados deben pagar a los técnicos locales.

- **El enfoque integral del proyecto**

La vinculación de la tecnología, la asistencia técnica, el financiamiento, el mercado, la capacitación y la organización hacia un mismo objetivo, son factores que han incidido en el momento de contribuir al desarrollo y éxito del proyecto.

El éxito o fracaso depende de todos los componentes de la cadena productiva y no de uno en particular. Esta integralidad está basada en el enfoque de sistemas de producción y ha permitido visualizar los elementos positivos y negativos que intervienen en la producción y comercialización. Además, antes que los productores sean buenos comercializadores, tienen que ser primero buenos productores, para que realmente sean competitivos.

- **Alianzas estratégicas entre organizaciones**

“Hace una década era imposible unir a estas comunidades, debido a la situación política interna del país. Sin embargo, cuando ellos se dieron cuenta que tenían intereses comunes, cuando visualizaron de manera concreta y práctica los retos de la globalización, y en la medida en que recupera la paz, vieron la necesidad de consolidarse como organización a nivel de comunidades y de unirse a nivel de organizaciones, con la

²⁷ (PROMER, 2001)

finalidad de producir con los mismos estándares de calidad, comercializar volúmenes e insertarse al mercado de café orgánico y próximamente a mercado alternativo”²⁸.

Finalmente se cree que este tipo de capacitación y proyectos deben darse a conocer, para que puedan ser adaptadas en otras áreas con productores con condiciones agro-socioeconómicas similares, con la finalidad que la institución aplique su propio modelo de desarrollo. Este mecanismo de socialización e intercambio puede ser institucionalizado a través de MAGAP u otras instancias afines, mediante boletines electrónicos, encuentros, seminarios, entre otros; existiendo la posibilidad que no llegue la información por estos medios de hará visitas por los técnicos de la zona para continuar difundiendo la información en cuanto sea necesario.

²⁸ (PROMER, 2001)

Cuadro 15. Evaluación del Plan de Reactivación Caficultura

Componentes	Indicadores Verificables	Fuentes de verificación	Supuestos
Capacitación técnica	2632 Caficultores capacitados por personal del MAGAP	Ficha técnica del MAGAP	Contratación de profesionales técnicos del café de origen brasileño
Entrega de Kits	3610 Kits que contienen herramientas como machetes, serruchos, abre hoyos, fertilizante, urea, plantas de café	Ficha técnica de entrega – recepción de los kits	Han sido entregados los kits a toda la población que ha sido capacitada
Implementación macroviveros	10 macroviveros contruidos y sembrados con un millón de plantas cada uno	Fotografías, informes técnicos, visita de campo	La existencia de semillas y plantas de café para la implementación del Plan de Reactivación de la Caficultura.
Limpieza de parcelas	Entrega de 6 tractores a las asociaciones de caficultores	Fotografías, informes técnicos, visita de campo, Documento recepción - entrega de los tractores	Con la maquinaria se pudo hacer limpieza y arados de la tierra en terrenos aptos para el cultivo del café
Producción	70000 hectáreas reactivadas	Informes técnicos, visita de campo	Cada hectárea en plena producción produce entre 20 a 40 quintales
Comercialización	Precio de café \$137,00 por saco	Informes técnicos del Magap, estadísticas de fijación de precio del INEM	Que el Gobierno siga aplicando las políticas de precio por quintal

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Autores de la investigación

Haciendo un análisis de la matriz se puede aseverar que las capacitaciones técnicas por personal que labora en el área de agricultura del MAGAP sumado a la contratación de profesionales brasileños cuya experiencia versa básicamente en el área de cultivo, mantenimiento y producción de los cultivos cafetaleros, ha permitido que el sector caficultor en la zona sur de Manabí, se haya incentivado de cierta manera a participar del Proyecto de reactivación.

Así mismo el Gobierno Central hizo la entrega por medio del MAGAP de materiales y herramientas como serruchos, abre hoyos, carretas, palas, fertilizantes, urea, entre otros químicos, la entrega de plantas de café, y tractores permitieron que los caficultores pudieran trabajar los terrenos para sembrarlos de pequeñas plantas de café

Se construyeron diez macroviveros en la zona sur de Manabí, con un millón de plantas de café las mismas que fueron entregadas a los caficultores para su posterior siembra. Estos cultivos se mantuvieron desde el año 2012 hasta ahora en el año 2014 que se ha empezado a producir, el proyecto en sí abarcó la reactivación de 70000 hectáreas las mismas que están produciendo de 20 a 40 sacos por hectárea.

Como conclusión se puede afirmar que el proyecto de reactivación de la caficultura ecuatoriana ha logrado reactivar el sector caficultor, mejorando la calidad de vida de los caficultores y sus familias, e indirectamente ha generado recursos o divisas para la provincia de Manabí quien a su vez se caracteriza por ser un sector agrícola.

CAPÍTULO IV

EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DEL SECTOR CAFICULTOR EN LA PROVINCIA DE MANABÍ

4. Desarrollo productivo del sector caficultor

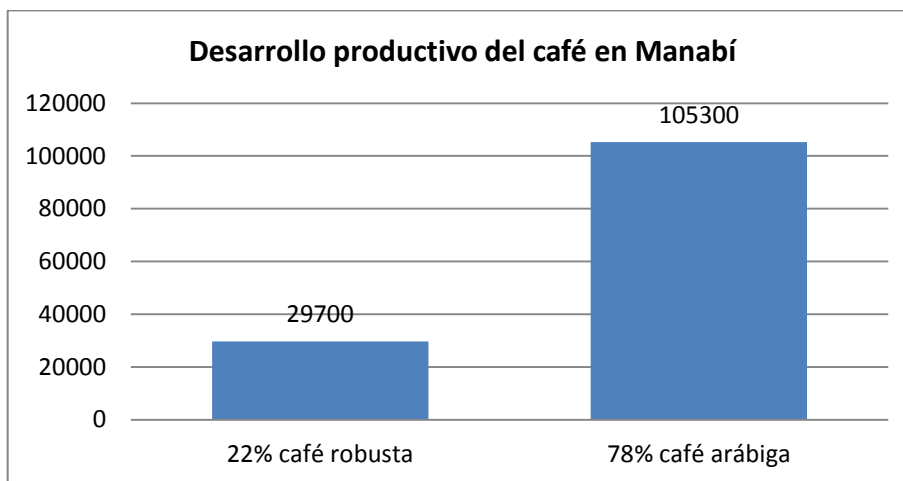
En la provincia de Manabí se ha llevado a cabo estrategias en territorio para la transformación de 135 mil hectáreas de café en forma tecnificadas, 22% de café robusta y 78% de café arábica, lo que ha contribuido al buen vivir relacionado con el mejoramiento de la calidad de vida de los productores de café y de quienes laboran en el campo como mano de obra.

Cuadro 16. Desarrollo productivo del café en Manabí

Tipos de café	Porcentajes/ hectáreas
22% café robusta	29700
78% café arábica	105300
Total	135000

Fuente: Ministerio Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca Manabí. 2014
Elaboración: Autores de la investigación

Gráfico 3. Desarrollo productivo del café en Manabí



Fuente: Ministerio Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca la provincia de Manabí. 2014
Elaboración: Autores de la investigación

Este proyecto se enmarcó dentro del cambio de la matriz productiva, iniciativa del gobierno de la Revolución Ciudadana, cumpliendo con lo que dispone la Constitución ecuatoriana y el Plan Nacional del Buen Vivir.

Como una contribución al cambio de la matriz productiva, el cultivo de café se complementó a los sectores en que el Gobierno Nacional del Ecuador ha implementado estratégicamente el proyecto de reactivación cafetalera. Como es el caso específico de la investigación planteada tomando como referencia en la provincia de Manabí se han sustituido 70 mil hectáreas aproximadamente.

El proyecto arrancó en esta provincia y en el resto del país, con la siembra de ochenta toneladas de semillas certificadas e importadas desde Brasil, las mismas que son sembradas en pequeñas almácigos previamente construidos, una vez que la semilla se convierte en planta esta se siembra en pequeñas fundas y posterior a ello son sembradas en los terrenos cuyos hoyos deben ser de 30 centímetros.

El Ministerio de Agricultura Ganadería Acuacultura y Pesca (MAGAP) y los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GADs) de Manabí suscribieron dos convenios de cooperación para reactivar la producción de café y cacao nacional fino y de aroma, con lo cual se regularizó e impulsó las acciones para el fortalecimiento de los índices de productividad.

Como parte del proyecto de reactivación de la caficultura en las principales zonas de la zona sur de Manabí (24 de Mayo, Santa Ana, Jipijapa y Paján) se trabajó en el fortalecimiento socio organizativo de los caficultores, para ello se realizaron una serie de talleres y seminarios dirigida a los integrantes de las organizaciones agropecuarias con la finalidad de que los caficultores sean en forma individual o asociados sean beneficiarios del proyecto, para ello se requirió el interés en trabajar de la mano con técnicos del Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca.

En el marco de estas actividades y teniendo como condición básica para el trabajo de la reactivación del sector caficultor se plantearon cambios socioeconómicos y tecnológicos en las organizaciones, lo que llevó a consolidar las actividades y lograr mejorar en el buen vivir con las gestiones que pudieran realizar sus socios a un futuro inmediato.

Las organizaciones agropecuarias, por ser asociaciones que han conseguido su vida jurídica recientemente, fueron capacitadas a los integrantes de esta agrupación en todo lo relacionado al fortalecimiento organizacional, teniendo en cuenta que es de vital importancia que los socios, conozcan a profundidad todos los aspectos relacionados con registro de documentos, plan de mejoramiento de sus fincas.

Los caficultores estiman que el rendimiento de la producción de la zona, no tiene relación con el estado en que se encuentra la planta, sino más bien del factor climático que sea propicio en la época de floración, pues para que un café florezca luego de que pase un verano seco, necesita que la plantación reciba mínimo diez horas de lluvias aproximadamente. “En muchas ocasiones tenemos presencia invernal adelantada para que el café florezca, pero otras en cambio, las lluvias sólo llegan de tres a cinco horas en el día, ahí se malogra el 50% de la producción, por lo que no logramos obtener en ese año rentabilidad”²⁹.

El proyecto buscó mejorar la rentabilidad de los sistemas productivos de los pequeños caficultores de Manabí, haciendo énfasis en mejorar la calidad del café y el desarrollo de productos de diversificación que tengan potencial de mercado y cuya producción en la zona pueda ser factible. El proyecto estuvo orientado también a fortalecer las organizaciones de los pequeños productores tanto a nivel provincial como nacional benefició a 3500 familias.

Un reto importante de este proyecto fue la producción de un café de mejor calidad (orgánico, etc.) e insertarlo en el mercado internacional a un precio justo. El convenio

²⁹ (Valdiviezo, 2009)

específico para este Programa, entre el Reino de Bélgica y la República del Ecuador el mismo que se firmó el 23 de julio de 2004.

“Proyecto Café – Manabí” fue un proyecto de apoyo a 3500 familias de pequeños caficultores con una inversión de 4.5 millones de euros (93% de recursos belgas y 7% de Ecuador). El proyecto en sí contaba con cuatro ejes de trabajo: el primer eje se enfocaba con la asistencia técnica para modernizar la producción, el segundo eje con la diversificación de productos complementarios al café, el tercer eje se basaba en el reforzamiento de las organizaciones de caficultores y el cuarto eje disponía de fondos de crédito para inversiones productivas.

En la visita a las Asociaciones de Campesinos por personal técnico del Proyecto Café Manabí, se acopiaron algunas opiniones de los caficultores sobre el proyecto en los cuales estaban muy motivados de haber participado ya que se habían beneficiado a más de 1000 familias de la zona, con asistencia técnica y capacitación en el manejo de la cosecha, post cosecha y calidad del café.

Esta experiencia de evaluación fue un referente para medir los impactos propios del proyecto, cuatro años después de finalizado el proyecto (2008), dicha evaluación permitió identificar el valor agregado del mismo en la calidad de vida de las personas y su sostenibilidad en el tiempo.

4.1. Caficultores versus cambio de matriz productiva

El cambio de la matriz productiva propuesta por el Gobierno motiva a varios caficultores de la zona sur de Manabí que buscan otra fuente de subsistencia, debido a que la producción es baja.

Varios sectores de la zona sur de Manabí han empezado a sumarse a la nueva intención gubernamental acogándose a un programa para la reactivación del café a través de una

nueva semilla. Han sembrado 52 hectáreas ya que les ofrecieron además de la semilla, los sustratos, y un crédito para iniciar la producción.

“En las universidades manabitas también se habla de este nuevo camino. Salomón Tenorio, gerente del proyecto emblemático para la transformación de la matriz productiva, ofreció durante varios recorridos conferencias a estudiantes y productores sobre la importancia de que el cambio inicie con productos que históricamente sostuvieron la economía ecuatoriana, así como a futuro la operatividad de la petroquímica en Manta”³⁰.

La propuesta se basa en dejar de ser exportador de materias primas y pasar a desarrollar fuertemente en conocimiento y nuevas industrias, sobre todo en los proyectos que permitan erradicar la pobreza.

Para los agricultores manabitas, los convenios firmados para la reactivación del café y el cacao fino o de aroma, son una oportunidad, pero sostienen que de no empezar de inmediato, para el próximo año estos productos podrían empezar a escasear.

Ejes de cambio de matriz productiva

El cambio de matriz productiva se centra en cuatro ejes fundamentales. El primero se relaciona con la diversificación de la producción, que significa hacer nuevas industrias y generar nuevos tipos de negocios, para ello el Gobierno Central como premisa busca que los ecuatorianos inviertan y generen fuentes de empleos, logrando que el país sea un exportador de productos agrícolas.

El segundo eje hace referencia al valor agregado, Ecuador y especialmente la provincia de Manabí cuenta con materia prima por la que ante esa necesidad que tiene el país de aprovechar la materia prima de excelente calidad se debe aprovechar y producir para exportarla, pero ya no en bruto, sino a través de bienes procesados.

³⁰ (Ecuavisa TV, 2013)

El tercer eje es la sustitución selectiva de importaciones. El Gobierno del Presidente Rafael Correa Delgado ha venido en estos últimos cuatro años (2010 – 2014) implementado la estrategia a las restricciones de las importaciones con la finalidad de reemplazar ciertos productos que actualmente se importan por la producción de los mismos dentro del país, bajo el lema consumir productos ecuatorianos.

Finalmente, el último eje que contempla este cambio de matriz es la mejora en la oferta exportable y lograr una mayor productividad, con productos de calidad, con personas capacitadas, con empresas dedicadas al procesamiento de materias primas en productos terminados cumpliendo los estándares de calidad se lograra exportar hacia otros países como España, Estados Unidos, Arabia Saudita, Rusia, Alemania entre otros productos ecuatorianos que puedan competir con productos similares que comercialicen empresas de otros países. La idea es que Ecuador pueda ser tan o más competitivo que otros, eso solo se puede lograr uniendo esfuerzos entre los agricultores y empresarios.

4.1.1. Crecimiento y generación de empleo

Como es de conocimiento general la tasa de crecimiento poblacional de la zona sur de Manabí oscila en un 0, 72%, el censo poblacional de la zona sur es de aproximadamente 214.682 personas entre ellas se encuentran 110.241 hombres y 105.078 mujeres.

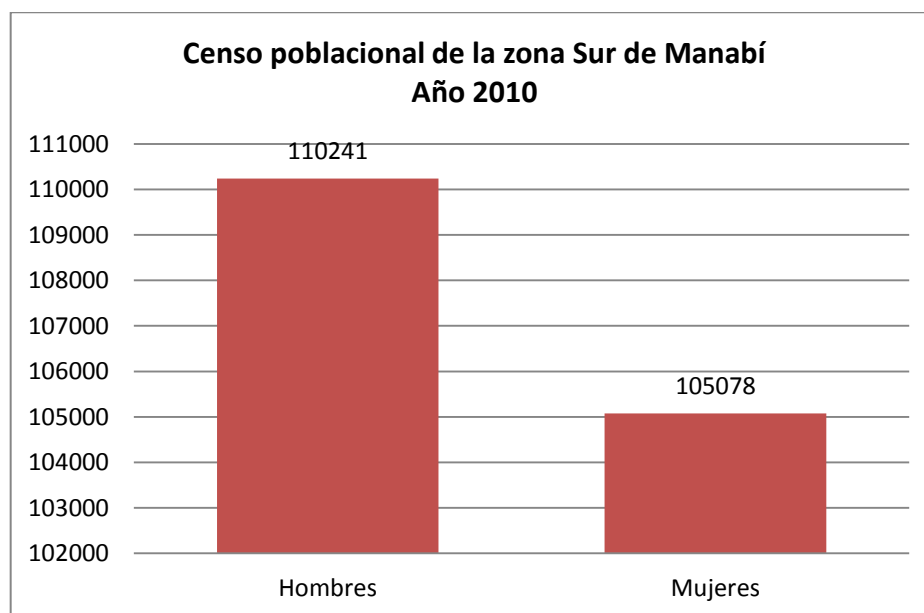
Cuadro 17. Censo poblacional zona sur de Manabí

Tipo de Género	Número de personas
Hombres	110241
Mujeres	105078
Total	214682

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

Elaboración: Autores de la investigación

Gráfico 4. Censo poblacional zona sur de Manabí



Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos
Elaboración: Autores de la investigación

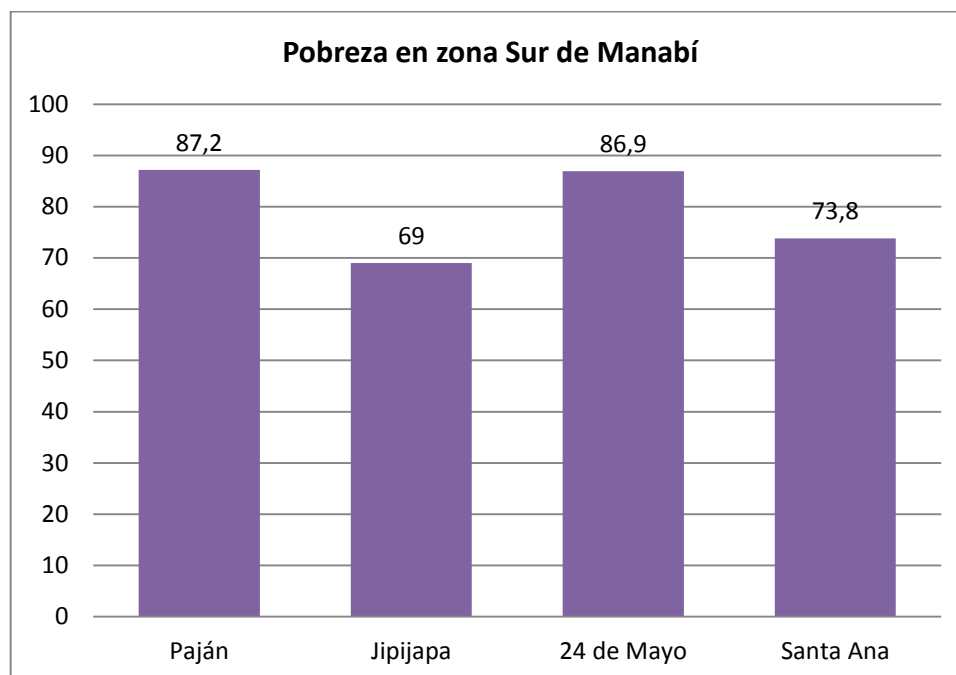
La zona de pobreza en cantones como Paján en el año 2012 oscilaban en un 87,20%; Jipijapa 69%; 24 de Mayo 86,9%; Santa con un 73,80% por lo que fue propicio el Proyecto de reactivación de la caficultura y cacao haciendo mayor énfasis en el primero ya que fue objeto de la investigación.

Cuadro 18. Pobreza en la zona sur de Manabí

Cantones zona sur de Manabí	Porcentajes
Paján	87,20
Jipijapa	69,00
24 de Mayo	86,90
Santa Ana	73,80

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos
Elaboración: Autores de la investigación

Gráfico 5. Pobreza en la zona sur de Manabí



Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos
Elaboración: Autores de la investigación

En la Zona Sur el porcentaje de analfabetismo en los últimos diez años ha sido mínima en Santa Ana, 24 de Mayo y Puerto López. El cantón con mayor porcentaje de analfabetismo es Paján con el 21.9%, Olmedo con el 20.6% y 24 de Mayo con el 20%; teniendo la zona sur aproximadamente 24.145 personas analfabetas con promedio del 16,56% . La Zona Sur cuenta con 128 establecimientos, de los cuales 45 se ubican en Jipijapa y con menor número de establecimientos en el cantón Paján con un total de nueve.

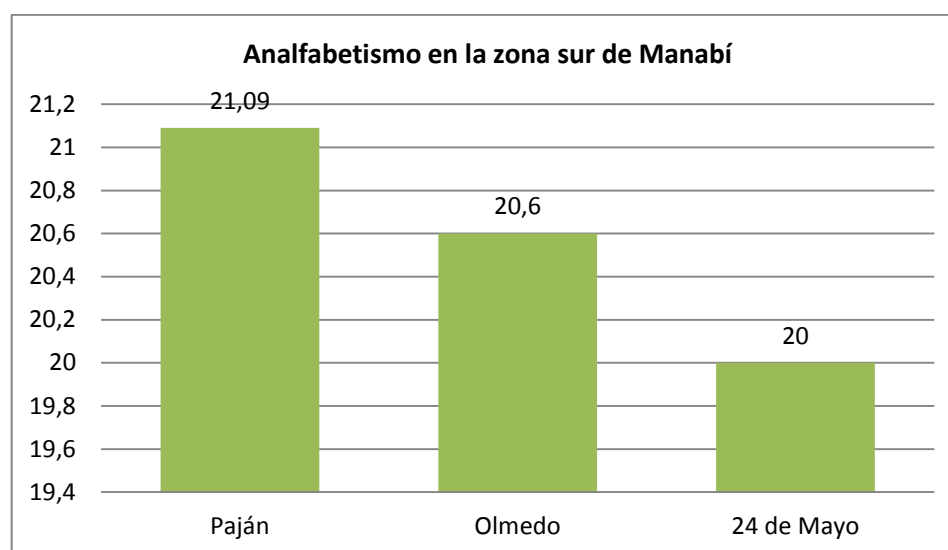
Con estos porcentajes como indicadores se puede analizar que el analfabetismo se encuentra concentrado en su gran mayoría en los campos, debido a que el jefe del núcleo familiar tiene por costumbre hacer trabajar a sus hijos en el campo realizando las mismas actividades que de alguna forma sus antecesores le enseñaron como actividad económica. Esto es lo que en cierta medida ha ocasionado que en el área rural existan personas con nivel de educación incompleta.

Cuadro 19. Analfabetismo en la zona sur de Manabí

Cantones zona sur de Manabí	Porcentajes
	%
Paján	21,09
Olmedo	20,60
24 de Mayo	20,00

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos
Elaboración: Autores de la investigación

Gráfico 6. Analfabetismo en la zona sur de Manabí



Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos
Elaboración: Autores de la investigación

En la Provincia de Manabí y de acuerdo al Censo de Población y Vivienda del 2010, la población económicamente activa es de 495.455 de los cuales se encuentran ocupados (incluidos los sub-ocupados) 460.373 personas que corresponde al 92.91 % de la PEA total de la Provincia, desocupados se encuentran 35.082 (7.08%) de los cuales 29.202 buscan trabajo por primera vez y 5.880 se encuentran cesantes. Inactivos están 516.690 personas.

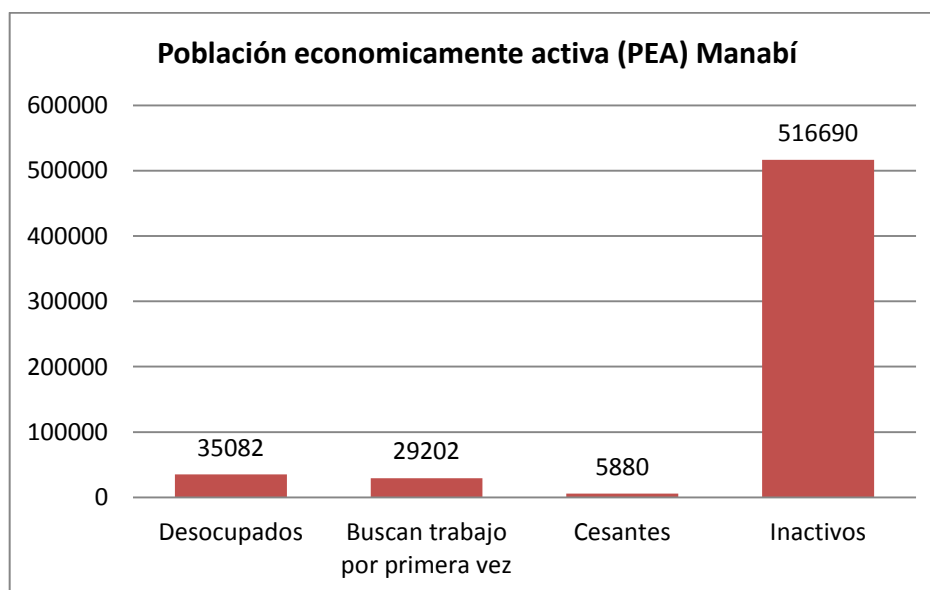
Cuadro 20. Población económicamente activa

Actividad	Número personas
Desocupados	35082
Buscan trabajo por primera vez	29202
Cesantes	5880
Inactivos	516690

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

Elaboración: Autores de la investigación

Gráfico 7. Población económicamente activa



Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

Elaboración: Autores de la investigación

Como se puede observar en la tabla sobre la población económicamente activa claramente se puede deducir que existe un gran número de personas que por diferentes razones se encuentran desocupadas y aptas para desarrollar alguna actividad económica entre ellas dedicarse a alguna actividad relacionada con el agro o comercializar la producción agrícola. Si se logra insertar a estas personas a algún empleo o actividad se estaría reduciendo de cierta manera los índices de desempleo y subempleo en la provincia de Manabí.

Ocupación plena en la provincia de Manabí

En lo que respecta a la tasa de ocupación plena en Manabí, se determina que a junio del 2010 fue del 26,70 %, siendo una de la más baja en los últimos 5 años, teniendo como la más alta tasa de ocupación el 32,46 % en diciembre del 2008, según las encuestas ENEMDU. No obstante, el último censo del 2010 estableció en 135.449 las personas ocupadas, representante el 27,3% del total de la PEA que ascendió a 495.455.

Cuadro 21. Tasa ocupación plena en Manabí

Años	Porcentajes
	%
2008	32,46
2010	27,3

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos
Elaboración: Autores de la investigación

Implementación del Plan de reactivación de la caficultura en la provincia de Manabí

La implementación del Plan de reactivación de la caficultura en la provincia de Manabí, permitió en cierta forma capacitar primeramente a los técnicos que iban a visitar a los caficultores, para que estos a su vez capacitaran a quienes estuvieran interesados en volver a iniciar actividades agrarias relacionadas con la caficultura.

Se importó semillas provenientes de Brasil bajo la denominación de robusta como el catucaí, teniendo en cuenta que esta semilla es mejorada y por lo tanto genéticamente es resistente a cualquier plaga, lo que se podría decir del café arábica que es más sensible y por lo tanto es susceptible de plagas.

Otro referente de apoyo al programa fue la entrega de kits de semillas, fertilizantes, herramientas como machetes, palas, fundas, bombas, mangueras, y tractores a las asociaciones o gremios conformados en los diferentes cantones con el objetivo que empiecen a trabajar el campo, es decir, el área que iba a ser cultivada.

Mientras araban el campo y eliminaban las malezas, se construían almácigos con capacidad de 15000 plantas de café, una vez que se obtenía las plantas de café, se las sembraba en hoyos de 30 centímetros. Para que siguieran creciendo se implementó un sistema de riego el mismo que provenía de un reservorio de agua con un sistema de mangueras de riego para que las plantas de café puedan crecer.

Tomando relación la agricultura basada en cultivos de café, el proyecto de reactivación impulsado por el gobierno ha permitido en cierta medida que la evaluación social en si es positiva, ya que el programa de reactivación ha generado beneficios en la comunidad en general, esto se puede catalogar en la siguiente matriz:

Cuadro 22. Matriz Plan de reactivación de la caficultura

Indicadores	Antes del Plan de Reactivación de la caficultura	Después del Plan de Reactivación de la caficultura	Medios de verificación
Generación de nuevos empleos	55000	67500	123% mano de obra se encuentra trabajando en sus parcelas y fincas
Valorización de las fincas cafetalera	\$4,00 metro cuadrado	\$12,00 metro cuadrado	Plusvalía y ficha catastral
Sobrepuestos	Los intermediarios jugaban con el valor del quintal de café	El Gobierno Central procura fijar un solo precio de mercado con el ánimo de proteger a los caficultores	Competencia desleal de los intermediarios sobre la fijación del precio del quintal de café
Incremento de la dinámica comercial	Vida campesino	Agente dinamizador de la economía	Generación de la matriz productiva
Disminución de la migración por parte de los caficultores	Las personas optaban por buscar las ciudades para obtener un empleo porque la agricultura ya no les aportaba ingresos a sus hogares	El 75% de los agricultores de las zonas de Santa Ana, 24 de Mayo y Paján han decidido participar en el Plan de Reactivación de la Caficultura quedándose en sus fincas cultivando y produciendo café robusta	Número de población en los cantones de Santa Ana, 24 de Mayo y Paján

Fuente: Investigación de Campo
 Elaboración: Autores de investigación

Con la implementación del Plan de reactivación a la Caficultura ecuatoriana, en la provincia de Manabí en la zona sur se ha logrado la generación de 1950 nuevos empleos directos en 10 años, haciendo énfasis en que puede incrementarse porque existen grupos de asociaciones campesinas interesadas en instalar plantas de pilado de café con la finalidad de exportar a futuro el grano.

Por lo que la mano de obra en el campo agrario es muy prometedor teniendo en cuenta que el Gobierno Central se encuentra impulsando el Cambio de la Matriz Productiva, para ello está enfocado más al sector del agro con el ánimo de mejorar los productos agrícolas y exportarlos teniendo en cuenta que ha logrado asociarse comercialmente con otros países, así como localmente está impulsando a consumir productos ecuatorianos.

Otro aspecto importante es la valorización de las fincas cafetaleras que se acojan al programa, por mejoramiento de las instalaciones físicas y la maquinaria destinada al beneficio del café. Antes del Programa las fincas se habían devaluado porque ya no se tenía confianza en el sector agrícola como inversión, teniendo en cuenta que el cultivo de café sufría una caída tanto en producción interna como precios a nivel local e internacional. Esto hizo que en cierta forma las fincas tuvieran precios irrisorios sin que hubieran personas interesadas en hacerlas producir, más bien los agricultores optaban por emigrar hacia las ciudades cercanas cambiando de actividad económica y en muchos casos no encontraban empleos. Con el Plan se ha logrado recuperar la confianza en los agricultores y personas que se interesan por invertir en el agro prueba de ello es que el metro cuadrado por tierra se ha incrementado de un valor de 4 dólares a 12 dólares el metro cuadrado.

Además, el reconocimiento y buen nombre de las fincas se ha convertido en cierta forma como un activo más que se puede explotar turísticamente, aprovechando que en la actualidad existen turistas interesados en el turismo ecológico.

Con el Plan de reactivación a la Caficultura los caficultores fueron capacitados por técnicos del MAGAP sobre el control de precios, ahora los sobreprecios y beneficios

obtenidos por la venta de café especial van directamente al productor y no se queda en manos de los intermediarios o comercializadores finales, esto garantiza que haya una mejor distribución del dinero y que los caficultores sean los verdaderos beneficiarios del programa.

El incremento en la dinámica comercial que gira en torno a la vida campesina de la zona sur de Manabí, ha sido uno de los factores a los que el Gobierno Central ha hecho hincapié ya que el café es un producto que depende en su mayoría de la mano de obra, y esta, al aumentar su poder adquisitivo se convierte en un agente dinamizador de la economía generando así beneficios económicos para la provincia de Manabí.

Con el Plan de reactivación se ha logrado la disminución de la migración del campo a la ciudad, ya que, la producción de café garantiza una mayor rentabilidad económica que genera posibilidades económicas más fuertes para la construcción de un mejor futuro en cuanto a calidad de vida para los caficultores y aquellas personas que prefieran invertir en el agro mediante la implementación de empresas agroindustriales o aquellos que se dedican a la comercialización de productos agrícolas.

4.1.2. Mejoramiento de la calidad de vida

El bienestar de los caficultores es uno de los pilares de la institucionalidad cafetera en todo el país. En la provincia de Manabí, desde hace varios años se venía desarrollando una iniciativa que buscaba mejorar la calidad de vida de los productores. Sin embargo, a finales del 2013 se concretó un Plan de reactivación de la caficultura con el apoyo del Gobierno Nacional del Ecuador, motivando a los caficultores a seguir invirtiendo en los cultivos de café con intenciones de que unos cinco años estén exportando el mejor grano hacia otros continentes.

Como pilar fundamental el Gobierno impulsó el cultivo, la renovación de los cafetales, la entrega de úrea, y demás químicos necesarios para mantener en óptimas condiciones los cafetales, así mismo se brindó charlas por técnicos del MAGAP para que den a

conocer los requerimientos necesarios para aplicarse y obtener un excelente rendimiento en cuanto a cultivos se refiere. Aun con esto el Gobierno como estrategia fomenta un incentivo en los caficultores otorgándoles un crédito por 3500 dólares por cada hectárea de café que haya sido renovada, esto lo hizo con el ánimo de que los agricultores tomen en serio y vean las ventajas que se les ofrecen en estos tiempos a la agricultura.

El estado ecuatoriano tiene la responsabilidad de mejorar su matriz productiva para ser competitivos con demás países que se dedican a la agricultura y especialmente al cultivo de café.

Las obras que se ejecutaron en el primer semestre del 2013, benefició a miles de familias cafeteras de la provincia de Manabí escogidas en los 22 municipios que se dedican a este cultivo, llegando incluso a las veredas más apartadas del sector rural con mejoramientos en las plantaciones.

El Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca en la zona Sur de Manabí brindo su contingente de técnicos para favorecer a 200 de sus asociados ubicados en las, entidad que entró al plan de mejoramiento de vivienda cafetera por medio de una invitación realizada por el Comité de Cafeteros del de 24 de Mayo, Paján, Jipijapa y Santa Ana.

El plan de mejoramiento continuó en el 2013 con recursos del Gobierno Nacional y Seccional por \$2.150 millones de dólares. Asimismo se sumaron a esta importante iniciativa los municipios de 24 de Mayo, Jipijapa, Santa Ana esperando que el Gobierno Nacional haga continúe con la inyección de recursos para este tipo de proyectos agrícolas.

“El sector caficultor de la zona sur de Manabí, aspira que el Gobierno Nacional, a través del Ministerio de Agricultura y el Banco Nacional de Fomento se pongan de acuerdo.

En cuanto al ofrecimiento para desarrollar el proyecto crediticio de 3500 dólares por hectárea que haya sido reactivada por el MAGAP³¹

La implementación del plan de reactivación ha traído beneficios como aumento de los empleos rurales, mejoramiento de la calidad de vida de los productores asociados, desarrollo económico, especialización de la mano de obra campesina, reconocimiento por parte del Gobierno Central que la agricultura también genera divisas para el Estado y que en ella hay que depositar todo el contingente económico y humano porque será parte esencial del mejoramiento de la matriz productiva del Ecuador para el mundo.

Los estudios demostraron que el proyecto en sí es viable económicamente, haciendo atractivo para los inversionistas la realización de este, que traerá innumerables beneficios sociales no solo a nivel nacional sino también provincial como es el caso la zona Sur de Manabí.

4.2. Conservación del medio natural

La conservación del medio natural constituyéndose en un proceso que incide en el mejoramiento de la planeación y gestión ambiental de los productores de café, al tiempo que se constituye un referente de control para las instituciones medioambientales.

La idea es que el proyecto en sí no influya negativamente en el impacto con la naturaleza.

4.2.1. Impacto ambiental

El impacto ambiental se encuentra enmarcado en la oferta tecnológica más limpia existente y la viabilidad económica de la misma, dentro del contexto particular de un subsector compuesto en su mayoría por productores.

³¹ (Rezabala Loor, 2014)

El sector cafetero, a través de la COFENAC, ha buscado optimizar el proceso productivo del café, creando mecanismos ambientales que armonicen la producción con el medio que lo rodea, consciente de que respetando a la tierra se ha tenido y se tendrá café para muchas generaciones.

Así, la Federación ha desarrollado programas ambientales tales como: Beneficio Ecológico, Forestales, Manejo de Micro cuencas y Descontaminación de aguas en acueductos veredales, entre otros. También ha implementado campañas educativas como “Cafeteritos Sembradores de Vida”.

El Ministerio del Medio Ambiente y los gremios del sector agropecuario, en representación de los productores, han venido trabajando igualmente en el desarrollo de instrumentos técnicos que promuevan la gestión ambiental en las actividades productivas del sector

Importancia social

Genera empleo directo para 67.500 familias de productores y constituye una fuente de trabajo para varios miles de familias adicionales vinculadas a las actividades de comercio, agroindustria artesanal, industria de soluble, transporte y exportación.

Importancia ecológica

Las plantaciones de café muestran una amplia adaptación a distintos agro ecosistemas de la Costa, Sierra, Amazonía e Islas Galápagos, es decir que fácilmente se pueden cultivar en cualquiera de las cinco regiones que tiene el Ecuador. Prueba de ello es la existencia de cultivos en una superficie aproximada de 193.009 hectáreas, según el Sistema de Información Nacional de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (SINAGAP) 2011.

“El café, como arbusto, contribuye a la conservación de los suelos, especialmente de materia orgánica y protector de procesos erosivos. Los cafetales, en su mayor parte, son cultivados bajo árboles de alto valor ecológico y económico, en diversos arreglos agroforestales, que constituyen un hábitat apropiado para muchas especies de la fauna y flora nativas”³².

Adicionalmente, contribuyen a la captura de carbono de manera similar a los bosques secundarios; regulan el balance hídrico de los ecosistemas; y en el manejo tecnificado no requieren de una alta dependencia de agroquímicos.

Los objetivos del Proyecto

1. Investigar y multiplicar variedades de alto rendimiento de café robusta y arábica validadas y establecidas en fincas, bajo sistemas de riego y sistemas agro-forestales en las provincias cafetaleras (investigación – desarrollo).
2. Establecer o renovar hectáreas de cafetales arábigos y robustas con la implementación de un sistema de asistencia técnica y capacitación, crédito productivo, incentivo a la productividad e investigación participativa, con la intervención directa de las organizaciones de productores (desarrollo productivo).
3. Diseñar, validar e implementar productos financieros adaptados al ciclo productivo y a las necesidades de los sistemas agroforestales del café, así como opciones de financiamiento para otros actores de la cadena, como laboratorios y viveros (financiamiento).
4. Fortalecer el tejido socio organizativo del sector cafetalero, a través de la formación de líderes emprendedores, planeación y actualización estratégica de las organizaciones y el fomento a la asociatividad, desarrollando capacidades territoriales para la multiplicación y producción (fortalecimiento socio- organizativo).

³² (Subsecretaría de Agricultura, 2012)

5. Coordinar con otras instituciones del gobierno, apoyos en los procesos de post cosecha de las organizaciones de productores e impulsar la comercialización asociativa e inclusiva, sobre la base de las experiencias exitosas existentes en el sector de pequeños productores (post cosecha y comercialización).

6. Reforzar las capacidades institucionales del Estado para ejercer rectoría sobre el sector cafetalero e implementar políticas públicas que garanticen su sustentabilidad, así como brindar el acompañamiento y asesoría a los procesos productivos de las organizaciones de productores (fortalecimiento de la institucionalidad cafetalera).

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

La problemática del sector cafetalero, fue enfocada por la capacidad productiva, recursos y condiciones de comercialización que presentaron las plantaciones de los caficultores de los cantones Santa Ana, 24 de Mayo y Paján.

El Plan de reactivación impulsado por el Gobierno Central del Ecuador determinó las fortalezas y oportunidades que se presentan para los caficultores, por ello llevo a cabo el Plan de reactivación de la caficultura en Ecuador, el mismo que ha reactivado a un 98% de café a nivel nacional y de un 99% en la zona sur de Manabí.

Tras la evaluación que se efectuó a la producción y comercialización cafetalera en los cantones 24 de Mayo, Paján y Santa Ana luego de la implementación del proyecto de reactivación productiva ha sido fructífera prueba de ello es la producción y la calidad del grano de café que se ha obtenido en las fincas de Santa Ana, 24 de Mayo, Paján y Jipijapa donde se llevó a cabo el Plan de reactivación de la caficultura.

El Gobierno Central por intermedio el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca en cierta medida ha logrado que el sector caficultor de la zona Sur de Manabí se desarrolle socioeconómicamente; y este desarrollo no solo afecta el sector en mención si no también a otros sectores de la provincia de Manabí que se encuentran vinculados, todo este adelanto se refleja a partir de la implementación del plan de reactivación de la caficultura ecuatoriana impulsado desde el año 2012.

5.2. Recomendaciones

Para que el programa cumpla con los resultados esperados, se recomienda un seguimiento y acompañamiento permanente a los caficultores de la zona sur de Manabí para evitar cambios inesperados.

Es importante que el gobierno central lleve los controles necesarios para que se sigan aprovechando los cultivos de café y los caficultores de la zona sur de Manabí que han participado del programa aporten significativamente para que este de los frutos esperados y mantenga el mismo ritmo de producción.

El gobierno y las entidades responsables deberían preocuparse por estimular la demanda y la estabilidad de precios, para evitar la deserción de los productores, deben fijar políticas claras de precios y ayudar a exportar hacia otros países el grano de café teniendo en cuenta que la producción de arábica y robusta se ha mejorado.

Se debe capacitar constantemente al sector caficultor para que siga manteniendo los estándares de producción del café y de esta forma los cultivos no sufran desgaste ni enfermedades naturales que afecten la producción, aquí debe intervenir el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca.

BIBLIOGRAFÍA

1. **AE, P.** (2012). *Insumos agrícolas*. Quito: Independiente.
2. **AMERICAS, F. S.** (2008). *Desarrollo socioeconómico*. Periodismo.
3. **ARIAS COELLO, A.** (22 de Julio de 2013). *Significado de calidad*. Obtenido de <http://www.sisman.utm.edu.ec/>
4. **ASAMBLEA NACIONAL.** (2012). *Plan Nacional del Buen Vivir*. Quito: Asamblea Nacional.
5. **BRAZ MATIELLO, J.** (2012). *investigador y reconocido experto internacional en la producción de café*. Obtenido de investigador y reconocido experto internacional en la producción de café: <http://www.revistaelagro.com/2013/07/31/ecuador-en-busca-de-mas-cafe/>
6. **BRITO TORRES, J. M.** (2010). *Características del proceso de desarrollo socio económico en el cantón Morona*. Quito: FLACSO.
7. **BUSTAMANTE, JENNY AZUCENA, MENESES NÉSTOS JAVIER.** (2011). *Informe anual 2011 - 2012*. . Honduras: Instituto Hondureño del Café.
8. **CIFUENTES, I.** (15 de Abril de 2012). *Producción y comercialización de café orgánico, por organizaciones de productores en Guatemala*. Recuperado el 14 de Julio de 2014, de <http://www.territorioscentroamericanos.org/Agroindustria/Documents/Producci%C3%B3n%20y%20comercializaci%C3%B3n%20de%20café%20org%C3%A1nico,%20por%20organizaciones%20de%20productores%20de%20Guatemala.pdf>
9. **CLAVIJO ACOSTA, J.** (2008). *El Sector Agropecuario en Ecuador: El Café*. Quito: Fundacion Ecuador Libre.
10. **COFENAC.** (2011). *El sector cafetalero ecuatoriano. Diagnóstico*. Portoviejo: COFENAC.
11. **CONSEJO CAFETALERO NACIONAL.** (2010). *Diagnostico*. Portoviejo: Cofenac.
12. **CONSEJO CAFETALERO, N.** (2011). *El sectro cafetalero ecuatoriano. Diagnostico*. Quito: COFENAC.
13. **DIARIO HOY.** (24 de Junio de 2008). *Politica agraria*. Obtenido de <http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/politica-agraria-298568.html>

14. **DICCIONARIO.** (2008). *Agricultura organica*.
15. **DICTIONARY T. F.** (2013). *Impacto*. Chile: Independiente.
16. **UICELA, L.** (2012). *Plan para renovar cafetales de Manabí*. Manabí: COFENAC.
17. **ECUAVISA TV.** (23 de Diciembre de 2013). *Caficultores de Manabí motivados por cambio de matriz productiva*. Recuperado el 14 de Julio de 2014, de <http://www.ecuavisa.com/articulo/noticias/actualidad/49334-caficultores-manabi-motivados-cambio-matriz-productiva>
18. **EL DIARIO, M.** (11 de Junio de 2012). *Plan para renovar cafetales de Manabí*. Recuperado el 14 de Julio de 2014, de <http://www.eldiario.ec/noticias-manabi-ecuador/232324-plan-para-renovar-cafetales-de-manabi/>
19. **ESPINOZA ARELLANO, E.** (2012). Magap ejecuta plan de reactivacion del café. *El Agro*, 68.
20. **FICA.** (2012). *Capacidad*.
21. **GALARZA, S.** (2011). *Modelos agrarios*.
22. **GARCIA, J.** (1900). xxxxxx. veracruz: ipsa.
23. **HIDALGO, L.** (04 de Junio de 2013). *Producción café en Manabí*. Obtenido de <http://www.eldiario.ec/noticias-manabi-ecuador/267816-el-33-del-cafe-del-pais-es-manabita/>
24. **INEC.** (15 de Enero de 2009). *Definiciones Básicas*. Recuperado el 12 de Julio de 2014, de anda.inec.gob.ec/anda/index.php/catalog/206/download/4114
25. **JIMENEZ, B.** (2012). *Desarrollo socioeconomico*. Obtenido de <http://es.scribd.com/doc/55028057/desarrollo-socioeconomico>
26. **LOPEZ DOMINGUEZ, L.** (2004). *Analisis estadistico de laproduccion de café*. Estados Unidos: Universidad de Carolina .
27. **MAGAP.** (22 de Noviembre de 2012). *“Proyecto de Reactivación de la Caficultura Ecuatoriana”*.
28. **MINISTERIO AGRICULTURA, A. G.** (2012). *Proyecto de reactivación de la caficultura ecuatoriana*. Quito: MAGAP.
29. **MINISTERIO AGRICULTURA, G. A.** (30 de Octubre de 2013). *Caficultores de Manabí sembraron 2 millones de plantas con semilla de café arábigo de alto rendimiento*. Recuperado el 14 de Julio de 2014

<http://www.agricultura.gob.ec/caficultores-de-manabi-sembraron-2-millones-de-plantas-con-semilla-de-cafe-arabiga-de-alto-rendimiento/>

30. **MINISTERIO DE AGRICULTURA, A. y.** (2010). *Estadísticas*. Quito: MAGAP.
31. **MINISTERIO DE AGRICULTURA, G. A.** (2010). *Producción cafetalera en Manabí*. Portoviejo: MAGAP .
32. **MINISTERIO DE AGRICULTURA, G. A.** (2011). *Área de producción café arábigo en la provincia de Manabí*. Portoviejo: MAGAP.
33. **MOLINA, J. J.** (2009). *Plan*. Quito: Colegio San Jose La Salle.
34. **PROMER.** (2001). *Acceso de campesinos pobres a mercados dinámicos*. Chile: FIDAMERICA.
35. **REZABALA LOOR, A.** (2014). *Tecnicismo Agropecuario del MAGAP*. Portoviejo: Independiente.
36. **SENA.** (2011). *Agricultura*. Lima: Bligoo.
37. **SUBSECRETARIA DE AGRICULTURA.** (22 de Noviembre de 2012). *MAGAP ejecuta proyecto de reactivación de la caficultura ecuatoriana*. Recuperado el 13 de Julio de 2014, de www.agricultura.gob.ec
38. **SUBSECRETARÍA DE AGRICULTURA.** (2012). *Proyecto de Reactivación de la Caficultura Ecuatoriana*. Quito: Dirección de Políticas y Estrategias Agrícolas. MAGAP ejecuta.
39. **VALDIVIEZO, E.** (2009). Caficultores esperanzados en mayor producción. *El Agro*.

ANEXO 1



**UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO
CARRERA DE FINANZAS Y RELACIONES COMERCIALES**

PROYECTO DE TESIS

TEMA:

**EVALUACIÓN DEL PLAN DE REACTIVACIÓN DE CULTIVO DE CAFÉ
EJECUTÁNDOSE EN LA ZONA SUR DE MANABÍ Y SU INCIDENCIA EN EL
NIVEL SOCIOECONÓMICO DEL SECTOR CAFICULTOR.**

AUTORES:

**MARIELA CEVALLOS VITERI
WILLIAN HERRERA MENÉNDEZ**

DIRECTOR DE PROYECTO:

EC. LUCIA SANTOS

**PORTOVIEJO - MANABÍ - ECUADOR
2014**

1. MARCO REFERENCIAL

1.1. TEMA

Evaluación del Plan de reactivación de cultivo de café ejecutándose en la zona sur de Manabí y su incidencia en el nivel socioeconómico del sector caficultor.

1.2. ANTECEDENTES

Ecuador es un país productor de las variedades de cafés arábica y robusta; presenta varios factores que afectan la producción nacional, como repercusiones por las caídas de precios en el mercado mundial, fenómenos naturales como “El Niño”, reducción del área cultivada y edad avanzada de los cafetales. Todo esto incide en las condiciones de vida de los productores cafetaleros.

“En la caficultura de la provincia de Manabí prevalece el sistema de manejo tradicional del cultivo. El 85% de los cafetales se maneja deficientemente, obteniendo rendimientos muy bajos (5,18 quintales de café oro por hectárea). El otro 15% de la superficie cafetalera se maneja de manera semitecnificada, que permite rendimientos promedios estimados en 16 quintales de café oro por hectárea” (MAGAP, 2012).

Muy pocas fincas cafetaleras se tratan de forma tecnificada; sin embargo, estas pueden llegar a niveles de productividad de hasta 50 quintales por hectárea en café arábica y 100 quintales por hectárea en café robusta, con un manejo acorde a las necesidades del cultivo. “Según el Consejo Cafetalero Nacional (COFENAC), la producción de café en el 2008 fue de 52.250 TM. Para el 2010, la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) estimó 31.347 TM, con una productividad promedio de 4,81 quintales por hectárea de café verde” (MAGAP, 2012).

Sin embargo, los agricultores no contaban con el suficiente apoyo del Gobierno Central, sumado a los problemas suscitados por los fenómenos naturales, el incremento en los

precios de los insumos agrícolas, el incremento de la oferta abaratando los precios, fueron factores que con el transcurrir de los años, los agricultores fueron abandonando sus tierras y emigrando a las ciudades en con el objetivo de mejorar la calidad de vida.

“El Gobierno Nacional reconoce la importancia del café en la economía del país. Por ello, a través del Ministerio de Agricultura Ganadería Acuicultura y Pesca (MAGAP), impulsa el “Proyecto de Reactivación de la Caficultura Ecuatoriana”, que busca promover la productividad, rentabilidad, investigación, mejoramiento de la calidad e institucionalidad de la cadena de valor” (Subsecretaría de Agricultura, 2012).

Con este proyecto, “alrededor de 52.500 familias productoras de café arábica, involucradas en la tecnificación de sus cultivos, producirán aproximadamente 2’017.300 quintales de cafés especiales, al décimo año, disponibles para el mercado internacional. Mientras que 15 mil familias que producen café robusta generarán 1’467.000 quintales, al décimo año, producción que se destinarán a la industria local” (Espinoza Arellano, 2012).

“El proyecto tiene un costo total de 60’519.647 dólares. Trabaja directamente con 88 organizaciones de cafetaleros en el territorio nacional, distribuidas en las cuatro principales regiones cafetaleras del país, en 10 provincias y 52 cantones .Las organizaciones agrupan a 11.035 familias y unidades de producción agrícola cafetaleras (UPAS), que se considera como una base socio-organizativa. Sin embargo, el proyecto -durante diez años- ampliará la cobertura paulatinamente hasta alcanzar 67.500 UPAS y familias” (Espinoza Arellano, 2012).

La provincia de Manabí ocupa el primer lugar a nivel nacional en la producción de café, concentrado principalmente en los cantones Paján, Jipijapa, 24 de Mayo y Santa Ana. La cadena del café en la región Sur de la Provincia de Manabí se involucra tres eslabones que son: producción, comercialización y de consumidores. El primer eslabón comprende a los pequeños y medianos productores, encargados de dar inicio al sistema productivo. Las parcelas de cultivo pueden ser inferiores a 1 hectárea hasta extensiones de 20

hectáreas. El manejo de las plantaciones puede ser orgánico o químico. Los productores enfrentan varios problemas fitosanitarios como la roya y broca del café.

Los consumidores constituyen el tercer eslabón de la cadena de producción. El consumo final del café se realiza en el mercado interno e internacional. El Consejo Cafetalero Nacional COFENAC, es el organismo rector de la política cafetalera, y según sus reportes del primer cuatrimestre del año 2011, el café ecuatoriano se exporta principalmente a la República de Colombia y en un menor porcentaje a la República Federal de Alemania. “De acuerdo a los datos consolidados por el MAGAP, los cultivos cosechados en el año del 2010 en la provincia de Manabí fue de una área total de 1.241.302 has, de los cuales 154.161 has fueron para los cultivos anuales, 247.952 ha en los cultivos perennes y 839.218 has en pastos” (Ministerio de Agricultura, 2010)

Los ingresos económicos de los productores de la provincia de Manabí están basados en la actividad agrícola, de acuerdo a los datos consolidados por el MAGAP-2010, se establece que la cobertura de siembra cosechada para los cultivos perennes el de mayor superficie es el café con 71.000 has cuya producción anual bordea las 48.422 toneladas métricas. La productividad de las actividades agropecuarias se requiere mejorarla. La ventaja de producir más alimentos, genera posibilidades de crecimiento y competitividad en los mercados, así como las posibilidades de ahorro y mayor ganancia. Además, influiría de forma significativa en las migraciones del campo a la ciudad.

Cabe señalar que el aumento de la productividad es imprescindible ya que la agricultura ocupa gran parte de la Población Económicamente Activa (PEA) de la Provincia. A medida que hay más productividad la rentabilidad de los agricultores aumenta. Simultáneamente el precio de los alimentos disminuye porque la oferta de alimentos se hace estable.

1.3. CONTEXTUALIZACIÓN DEL PROBLEMA

El cultivo del café fue uno de los productos estrellas que se exportaban a otros países como Centroamérica, Asia y Europa, sin embargo por las constantes amenazas de enfermedades de los cultivos, debido al limitado conocimiento técnico sobre el tratamiento la producción fue decreciendo.

El cultivo, producción, comercialización, industrialización y exportación del café, constituye un sector relevante a la economía del país, por lo que es necesario que los sectores privados y públicos trabajen mancomunadamente, a fin de lograr un desarrollo sostenido y alcanzar un mejoramiento socioeconómico de los agricultores dedicados a esta actividad, así como el fortalecimiento y ampliación de las exportaciones y el incremento del aporte en divisas para la economía ecuatoriana.

En la década de los 90's, los bajos precios hicieron que el café ecuatoriano decayera en su producción, pasando de 1 millón de sacos, a 300 mil, por año. Esta situación fue aprovechada por Perú que, al contrario de Ecuador, mantuvo sus cultivos y aprovechó el mercado dejado por Ecuador. Pero desde el año 2001, los precios cambiaron y la tendencia se ha mantenido siempre al alza, por lo que se busca incrementar los cultivos de café en el Ecuador. La idea no es competir en mercados ya copados, si no comenzar abasteciendo el interno.

Al momento el café arábigo ecuatoriano en oro (sin cáscara y listo para tostar) se comercializa en la Bolsa de Productos a \$ 240 el quintal; pero por contar con certificación de orgánico y de comercio justo se lo negocia con un precio adicional de \$ 80, es decir que se lo vende en \$ 320.

El Gobierno Central como política de apoyo al sector cafetalero ha impulsado un Plan de reactivación de caficultura a nivel nacional, la misma tiene por objeto la Reactivación del café planteando la intervención en 135 000 hectáreas de Loja, Manabí, El Oro, Orellana y Sucumbíos, con macro viveros y la entrega de plántulas a unos 40 000

caficultores. El trabajo con los caficultores locales consiste en dotarles de plantas y la asesoría técnica. También se les guiará en los trámites para que adquieran un crédito del Banco Nacional de Fomento por USD 3 500. Ese rubro se destinará para que adquieran el paquete tecnológico del manejo de estos cultivos.

En la provincia de Manabí históricamente la zona de Jipijapa, Paján, Santa Ana y 24 de Mayo han sido uno de los lugares preponderantes en los cuales se ha cultivado café, Se estima que el cultivo del café genera trabajo para 650.000 personas en forma directa y 500.000 de manera indirecta. El cultivo se desarrolla en aproximadamente 130.000 unidades de producción agropecuaria (UPA), la mayoría de ellas de superficie menor a 5 hectáreas.

Con lo indicado anteriormente es claro suponer que la calidad de vida del sector a estudiar se ha visto modificada, ya que la producción de café era una actividad que impulsaba el desarrollo social y económico en el Sur de Manabí.

Una vez implementado el Plan de reactivación se debe realizar la evaluación para determinar la efectividad del mismo, teniendo en cuenta que la implantación puede promover no solamente la factibilidad sino también su sustentabilidad.

Por ello es imperativo realizar la evaluación al Plan con el ánimo de determinar la productividad, la eficiencia, y el mejoramiento del nivel de vida de los caficultores en la zona de 24 de Mayo, Paján y Santa Ana de la provincia de Manabí

1.4. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿De qué manera la implementación del Plan de reactivación del cultivo del café incidirá en el desarrollo socioeconómico de la zona sur de la provincia de Manabí?

1.4.1. SUB-PROBLEMAS DE LA INVESTIGACIÓN.

¿Cuál ha sido la problemática que presentan los agricultores de las zona sur de Manabí en los cantones 24 de Mayo, Paján y Santa Ana?

¿Cómo se aprovecharán las fortalezas y oportunidades del Plan de reactivación de caficultura impulsado por el Gobierno Central del Ecuador?

¿Cómo se determinará la producción y comercialización cafetalera en los cantones 24 de Mayo, Paján y Santa Ana luego de la implementación del proyecto de reactivación productiva?

¿Qué variables económicas se utilizarán para determinar el desarrollo socioeconómico del sector caficultor en la provincia de Manabí a partir de la implementación del plan de reactivación de la caficultura ecuatoriana?

1.5. DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

Campo: Económico.

Área: Finanzas y Relaciones Comerciales

Aspectos: Reactivación del cultivo del Café en la zona sur de la provincia de Manabí.

Tema: Evaluación de la Implementación del Plan de reactivación del café ejecuta en la zona sur de Manabí y su incidencia en el nivel socioeconómico del sector caficultor

Problema: ¿Porque no se aprovecha la producción cafetalera en la zona sur de Manabí?

- Delimitación espacial: El proyecto de investigación se desarrollará en la zona sur de Manabí Provincia de Manabí, tomando en cuenta los cantones de mayor producción cafetalera como son Santa Ana, Paján y 24 de Mayo.
- Delimitación temporal: El estudio se llevará a cabo revisando los históricos de la producción existente entre los años 2011 – 2013 sin dejar atrás los datos de años anteriores que sirvan para la investigación.
- Delimitación Población: Se tomará en cuenta la información proporcionada por los productores cafetaleros de la zona, tomando un muestreo en los cantones de mayor cultivo en la provincia, como son Santa Ana, Paján y 24 de Mayo, además se solicitará asesoramiento con las instituciones ligadas a la producción cafetalera de la zona.

1.6. JUSTIFICACIÓN

Ahora más que nunca el mercado internacional está siendo más exigente en cuanto a las características de calidad del Café pretendiendo pagar más por aquellos cafés que en el control de calidad demuestran tener características excepcionales, lo que se logra a través del cambio en las prácticas agrícolas amigables con el medio ambiente y con la salud de la población.

Esta exigencia internacional se convierte en una ventaja competitiva para la caficultura del país que busca sobreponerse a las condiciones adversas a las cuales se ha venido enfrentando desde hace mucho tiempo. Entre las prácticas agrícolas que deben cambiarse para entrar en este nuevo sistema de producción se encuentra la utilización de sustancias químicas, para el manejo de las plantaciones de cafeto, incluyendo prácticas de manejo tradicionales que conlleven a la cualificación del producto que es el nuevo

concepto que respalda la tendencia del mercado que busca productos ecológicos con un mayor valor agregado.

Ante el incremento de la demanda de la producción de café surge la necesidad de reactivar la economía agraria en el Ecuador se ha tornado en uno de los objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir, por ello ha considerado necesario implementar planes de reactivación de la caficultura ecuatoriana con el ánimo de mejorar la calidad de vida de los caficultores y personas que indirectamente se relacionan como mano de obra directa en la cosecha de café, y aquellos vinculados a las cadenas de comercialización.

Por ello se considera necesaria evaluar la efectividad del Plan de reactivación propuesto por el Gobierno Central, esta investigación servirá como aporte coyuntural a los centros de formación universitaria, gremios relacionados con la actividad agrícola de cultivos de café, así como la sociedad que demanda mayores estudios sobre problemas de coyuntura socioeconómica.

La necesidad de reactivar la producción cafetalera en ciertos cantones de la provincia de Manabí es la principal justificación de la presente área. Se requiere disponer de tecnologías apropiadas para innovar los procesos productivos y obtener elevados rendimientos tomando en cuenta la información técnica y económica sobre los sistemas de producción que motive la inversión nacional en grandes explotaciones cafetaleras.

Las organizaciones de caficultores fortalecidas y capacitadas, con una apropiada participación en la toma de decisiones, serán la base para la gestión exitosa de los proyectos de investigación y desarrollo sostenible. Los estudios agro socioeconómicos se constituyen en valiosas herramientas para identificar fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, y con ello direccionar la gestión hacia la sostenibilidad de la actividad cafetalera.

El tema a investigar es novedoso por que actualmente el Gobierno Nacional del Ecuador ha implementado como fundamento estratégico la reactivación del sector cafetalero de la

provincia de Manabí, y porque se va afianzar conocimientos sobre el manejo de los mismos, mejorando la calidad de vida de los agricultores que se dedican al cultivo del café. Por ello resulta necesario determinar la efectividad del Plan de reactivación y el desarrollo económico de los sectores caficultores beneficiados con el mismo.

La investigación beneficiará en forma directa a los agricultores que se dedican al cultivo del café en los cantones Santa Ana, Paján y 24 de Mayo, ayudando a determinar qué nivel socioeconómico presenta la zona sur de la provincia de Manabí de cual es objeto el sondeo, a los investigadores y de forma indirecta será un apoyo al Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca.

1.7. OBJETIVOS

1.7.1. Objetivo general

Evaluar la Implementación del Plan de reactivación de caficultura ejecutándose en la zona sur de Manabí y su incidencia en el nivel socioeconómico del sector caficultor.

1.7.2. Objetivos específicos

- Indagar sobre la problemática actual del sector cafetalero, enfocando capacidad productiva, recursos y condiciones de comercialización que presentan los caficultores de los cantones Santa Ana, 24 de Mayo y Paján
- Analizar el Plan de reactivación impulsado por el Gobierno Central del Ecuador determinando las fortalezas y oportunidades que se presentan para los caficultores.
- Evaluar la producción y comercialización cafetalera en los cantones 24 de Mayo, Paján y Santa Ana luego de la implementación del proyecto de reactivación productiva.

- Determinar el desarrollo socioeconómico del sector caficultor en la provincia de Manabí a partir de la implementación del plan de reactivación de la caficultura ecuatoriana

2. MARCO TEÓRICO

2.1. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

Producción cafetalera

La provincia de Manabí ocupa el primer lugar a nivel nacional en la producción de café, concentrado principalmente en los cantones Paján, Jipijapa, 24 de Mayo y Santa Ana. La cadena del café en la región Sur de la Provincia de Manabí se involucra tres eslabones que son: producción, comercialización y de consumidores.

El primer eslabón comprende a los pequeños y medianos productores, encargados de dar inicio al sistema productivo. Las parcelas de cultivo pueden ser inferiores a 1 hectárea hasta extensiones de 20 hectáreas. El manejo de las plantaciones puede ser orgánico o químico. Los productores enfrentan varios problemas fitosanitarios como la roya y broca del café.

En la región, existen fincas cafetaleras que sobrepasa los 30 años de edad y además tienen un manejo deficiente. En esta primera etapa también intervienen los proveedores de insumos, como fertilizantes y plaguicidas, y los proveedores de servicios. La gran mayoría de los agricultores no tienen acceso a créditos salvo algunas excepciones de préstamos otorgados por el Banco Nacional de Fomento y tampoco es común que se beneficien de asistencia técnica.

Se emplea la mano de obra familiar en las labores agrícolas, y específicamente en la época de cosecha, los productores que pueden permitírselo, contratan mano de obra asalariada. La comercialización, se lleva a cabo tanto en la propia finca que se vende el café cereza o se alquila transporte para llevar el café a los establecimientos acopiadores

parroquiales o cantonales. Pocos son los productores que disponen de transporte propio para sus productos.

Los consumidores constituyen el tercer eslabón de la cadena de producción. El consumo final del café se realiza en el mercado interno e internacional. El Consejo Cafetalero Nacional COFENAC, es el organismo rector de la política cafetalera, y según sus reportes del primer cuatrimestre del año 2011, el café ecuatoriano se exporta principalmente a la República de Colombia y en un menor porcentaje a la República Federal de Alemania.

En el caso del café, la fábrica instalada en la provincia importa buena parte de su materia prima, ya sea del exterior o de otras provincias. No está claro si dicha fábrica está en capacidad de absorber un mayor volumen de café manabita (de hecho, mucha de la producción provincial se va a fábricas de café procesado instaladas en Guayas); o cuáles son las condiciones económicas que han impedido que más plantas se asienten en la provincia a pesar de su gran producción cafetalera.

Plan de reactivación de la caficultura en Ecuador

El Gobierno Nacional reconoce la importancia del café en la economía del país. Por ello, a través del Ministerio de Agricultura Ganadería Acuicultura y Pesca (MAGAP), impulsa el “Proyecto de Reactivación de la Caficultura Ecuatoriana”, que busca promover la productividad, rentabilidad, investigación, mejoramiento de la calidad e institucionalidad de la cadena de valor.

Con este proyecto, alrededor de 52.500 familias productoras de café arábica, involucradas en la tecnificación de sus cultivos, producirán aproximadamente 2’017.300 quintales de cafés especiales, al décimo año, disponibles para el mercado internacional. Mientras que 15 mil familias que producen café robusta generarán 1’467.000 quintales, al décimo año, producción que se destinarán a la industria local.

“El proyecto tiene un costo total de 60’519.647 dólares. Trabaja directamente con 88 organizaciones de cafetaleros en territorio, distribuidas en las cuatro principales regiones cafetaleras del país, en 10 provincias y 52 cantones. Las organizaciones agrupan a 11.035 familias y unidades de producción agrícola cafetaleras (UPAS), que se considera como una base socio-organizativa. Sin embargo, el proyecto -durante diez años- ampliará la cobertura paulatinamente hasta alcanzar 67.500 UPAS y familias” (MAGAP, 2012).

Los objetivos del Proyecto

- Investigar y multiplicar variedades de alto rendimiento de café robusta y arábica validadas y establecidas en fincas, bajo sistemas de riego y sistemas agroforestales en las provincias cafetaleras (investigación – desarrollo).
- Establecer o renovar hectáreas de cafetales arábigos y robustas con la implementación de un sistema de asistencia técnica y capacitación, crédito productivo, incentivo a la productividad e investigación participativa, con la intervención directa de las organizaciones de productores (desarrollo productivo).
- Diseñar, validar e implementar productos financieros adaptados al ciclo productivo y a las necesidades de los sistemas agroforestales del café, así como opciones de financiamiento para otros actores de la cadena, como laboratorios y viveros (financiamiento).
- Fortalecer el tejido socio organizativo del sector cafetalero, a través de la formación de líderes emprendedores, planeación y actualización estratégica de las organizaciones y el fomento a la asociatividad, desarrollando capacidades territoriales para la multiplicación y producción (fortalecimiento socio-organizativo).

- Coordinar con otras instituciones del gobierno, apoyos en los procesos de post cosecha de las organizaciones de productores e impulsar la comercialización asociativa e inclusiva, sobre la base de las experiencias exitosas existentes en el sector de pequeños productores (post cosecha y comercialización).
- Reforzar las capacidades institucionales del Estado para ejercer rectoría sobre el sector cafetalero e implementar políticas públicas que garanticen su sustentabilidad, así como brindar el acompañamiento y asesoría a los procesos productivos de las organizaciones de productores (fortalecimiento de la institucionalidad cafetalera).

Desarrollo socioeconómico

“El desarrollo socioeconómico es un proceso en el cual nos da como resultado una mejor calidad de vida para los individuos que conforman un país o que están dentro de un mismo territorio, para eso es necesario una exploración racional de los recursos siempre y cuando esta sea destinada para beneficio de la humanidad de tiempo presente y futuro” (Jimenez, 2012)

“El proceso de desarrollo económico y social [...] tiene particularidades de carácter geográfico, relaciones sociales entre nacionalidades y mestizos, relaciones comerciales primarias entre regiones, riqueza natural disponible para actividades económicas, que esgriman interesantes perspectivas en un futuro cercano y de largo plazo. Dentro del marco de las políticas públicas, este trabajo caracteriza cuáles son las relaciones visibles existentes entre los actores sociales que fomentan el desarrollo o que se encuentran involucradas en el mismo. Se analiza el rol que tiene el Gobierno Local, el Gobierno Provincial y los organismos no gubernamentales, como principales actores del proceso resaltando la intervención ciudadana como actores en el desarrollo local, que ha ido descendiendo de manera importante” (Brito Torres, 2010).

El desarrollo está comprendido por cuatro ejes importantes, la riqueza, evolución, progreso y crecimiento. Cada una por separado o todas integradas significan desarrollo. Este concepto, sin embargo, conlleva un cambio intrínseco que debe ser positivo.

Puede decirse entonces que el desarrollo económico sería un estado en el que los medios económicos de una sociedad alcanzan un nivel que permiten a sus integrantes satisfacer sus necesidades con “calidad”. Teniendo en cuenta que la economía está siempre relacionada con la sociedad, pues no hace falta decir que ésta no podría existir sin la segunda. El desarrollo social, comprende un estado en que los individuos que la integran gozan de bienestar o al menos cuentan con la capacidad de obtenerlo a todo nivel, salud, educación, economía, etc.

“El desarrollo socioeconómico permite a las personas contar con un sistema organizado que les permite valerse de recursos, como el dinero, para satisfacer sus necesidades básicas y superfluas con calidad. Para que funcione correctamente, este sistema debe ser protegido y promovido por una estructura de jerarquía superior como un gobierno, que base sus actividades en el respeto social’ (Americas, 2008).

Limitante del desarrollo socioeconómico en Ecuador

En este contexto, la débil asistencia técnica orientada al desarrollo de las nuevas actividades económicas, la falta de una adecuada política de capacitación y asesoramiento técnico, acorde con las condiciones de territorio y sus potencialidades; el escaso fomento de la cultura emprendedora, o las dificultades burocráticas administrativas para el desarrollo de nuevos productos y servicios, son reconocidos como los principales problemas para el desarrollo socioeconómico de Ecuador.

2.2. MARCO CONCEPTUAL

Agricultura.- “Es el conjunto de técnicas y conocimientos para cultivar la tierra y la parte del sector primario que se dedica a la siembra” (SENA, 2011)

Agricultura orgánica.- “La agricultura orgánica es un sistema de producción que mediante el manejo racional de los recursos naturales, sin la utilización de productos de síntesis química, brinde alimentos sanos y abundantes, mantenga o incremente la fertilidad del suelo y la diversidad biológica” (Diccionario, 2008)

Calidad.- “El conjunto de principios, sistemas, procesos y técnicas que permite planear, proveer recursos y coordinar esfuerzos sistemática y organizadamente para lograr y mejorar” (Arias Coello, 2013)

Cadena productiva.- "Conjunto de agentes económicos que participan directamente en la producción, transformación y en el traslado hasta el mercado de realización de un mismo producto agropecuario"(Duruflé, 2006)

Capacidad.- “Capacidad de lograr los objetivos y metas programadas con los recursos disponibles en un tiempo predeterminado” (Fica, 2012)

Capacitación.- “La capacitación es un proceso continuo de enseñanza-aprendizaje”(Diccionario, Plan, 2008)

Cultivo de café.- “El café es un cultivo permanente, se siembra y empieza a producir después de cuatro años. Su vida productiva puede ser mayor a los 40 años, su producción se da una vez al año durante lo que se llama ciclo cafetalero”(Café, 2010).

Desarrollo sostenible.- “Se llama desarrollo sostenible aquél desarrollo que es capaz de satisfacer las necesidades actuales sin comprometer los recursos y posibilidades de las futuras generaciones”(D. Pearce, 2011)

Eficiencia.- “Uso racional de los medios con que se cuenta para alcanzar un objetivo predeterminado; es el requisito para evitar o cancelar dispendios y errores”(Diccionario, Plan, 2008)

Gestión por resultados.- La gestión por resultados es un modelo de administración de los recursos públicos centrado en el cumplimiento de las acciones estratégicas definidas en el plan de gobierno para un determinado período de tiempo y con determinados recursos (Bustamante, Jenny Azucena, Meneses Néstor Javier, 2011).

Impacto.- “Conjunto de consecuencias provocadas por un hecho o actuación que afecta a un entorno o ambiente social o natural” (Dictionary T. F., 2013)

Insumos agrícolas.- “Productos y materiales de uso agropecuario (agrícola y ganadero) destinados a la sanidad y alimentación de los cultivos y los animales” (AE, 2012)

Modelos agrarios.- “Son respuestas simplificadas – sistémicas – a la complejidad de las determinaciones, influjos, presiones: desde las que vienen del mundo global hasta las incidencias de los poderes nacionales y locales” (Galarza, 2011)

Política agraria.- “Un conjunto de medidas encaminadas a incrementar la producción, mejorar la productividad para estabilizar los mercados y garantizar la seguridad de los abastecimientos” (Diario Hoy, 2008)

Plan.- “Un plan suele referirse a un programa o procedimiento para conseguir un determinado objetivo” (Molina, 2009)

Plan Nacional de Desarrollo para el Buen Vivir.- “Es una apuesta de cambio que se construye continuamente desde esas reivindicaciones por reforzar la necesidad de una visión más amplia, la cual supere los estrechos márgenes cuantitativos del economicismo” (Asamblea Nacional, 2012)

Reactivación.- “En economía, recuperación de la actividad económica tras un periodo de recesión”(Diccionario, Plan, 2008)

Sistema: “Es el conjunto coordinado de componentes y elementos que actúan articuladamente cumpliendo una función específica”. (Mosquera, 2009:87)

2.3. HIPÓTESIS

La Implementación del Plan de reactivación de cultivo de café ejecutada en la Zona Sur de Manabí; incide positivamente en el nivel socioeconómico del sector caficultor.

2.4. Identificación de variable

2.4.1. Variable independiente

Plan de reactivación

Consiste en la implementación de un plan de reactivación caficultura ecuatoriana impulsado por el Gobierno Central como apoyo al sector cafetalero en el Ecuador

2.4.2. Variable dependiente

Nivel socioeconómico

Hace referencia al mejoramiento de la calidad de vida de los caficultores o grupos beneficiados.

Ilustración 1. Semillero de café



Fuente:Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca (MAGAP).2013
Elaboración: Autores de la investigación

Anexo 2

GLOSARIO DE TÉRMINOS

Unidad de Producción Agropecuaria UPA.- “Es una extensión de tierra de 500 m² o más, dedicada total o parcialmente a la producción agropecuaria, considerada como una unidad económica. Superficies menores a 500 m² que mantengan características de las UPAs descritas, pero que hayan vendido un producto, durante el periodo de referencia” (INEC, 2009).

GLOSARIO DE SIGLAS

COFENAC.- Consejo Cafetalero Nacional del Ecuador

ENEMDU.- Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo

GADs.- Gobiernos Autónomos Descentralizados

IICA. - Instituto Internacional de Cooperación Agrícola

INEC.- Instituto Nacional de Estadísticas y censos

MAGAP.- Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca

PEA.- Población económicamente activa

SINAGAP.- Sistema de Información Nacional de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca

ANEXO 3

SOCIABILIZACIÓN DEL PLAN DE REACTIVACIÓN CON PERSONAL TÉCNICO DEL MAGAP



ANEXO 4

SOCIABILIZACIÓN CON CAFICULTORES PARA DARLES A CONOCER EL PLAN DE REACTIVACIÓN DE LA CAFICULTURA ECUATORIANA



ANEXO 5

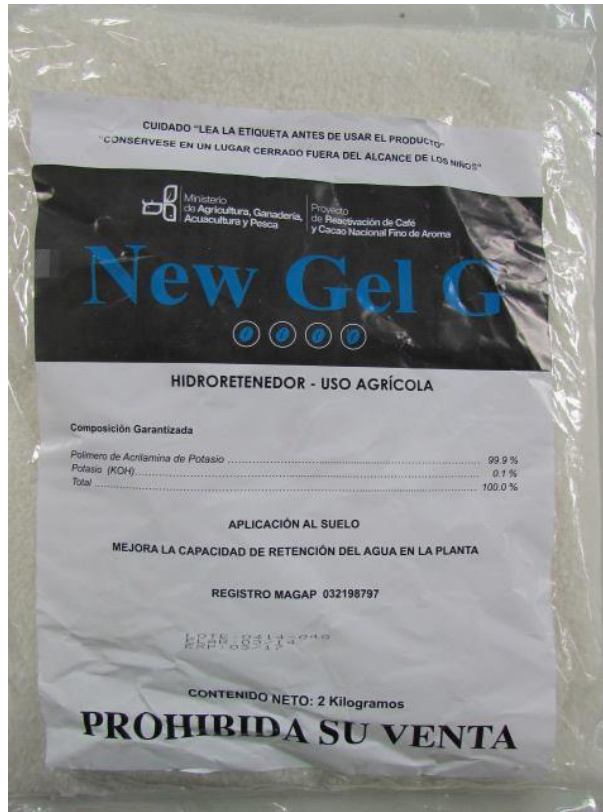
ENTREGA DE UREA



ANEXO 6

ENTREGA DE HERRAMIENTAS Y MATERIALES PARA INICIAR CON EL PALN DE REACTIVACIÓN











ANEXO 7

ALMACIGO DE CAFÉ CATUCAI











ANEXO 8

**VARIETADES DE CAFÉ IMPORTADOS DESDE BRASIL PARA SEMBRAR
EN LA ZONA SUR DE MANABÍ**



ANEXO 9

PARCELAS APTAS PARA SER SEMBRADAS DE CAFÉ









ESTACION EXPERIMENTAL TROPICAL "PICHILINGUE"
 LABORATORIO DE SUELOS, TEJIDOS VEGETALES Y AGUAS
 Km. 5 Carretera Quevedo - El Empalme; Apartado 24
 Quevedo - Ecuador; Telef. 052 783044 suelos.estp@iniap.gob.ec

REPORTE DE ANALISIS DE SUELOS

DATOS DEL PROPIETARIO

Nombre : Madrid Patricia Dra.
 Dirección :
 Ciudad : 24 de Mayo
 Teléfono :
 Fax :

DATOS DE LA PROPIEDAD

Nombre : Sin Nombre
 Provincia : Manabí
 Cantón : 24 de Mayo
 Parroquia : Sucre
 Ubicación : Sitio Los Algodones

PARA USO DEL LABORATORIO

Cultivo Actual :
 N° Reporte : 004109
 Fecha de Muestreo : 23/12/2013
 Fecha de Ingreso : 23/12/2013
 Fecha de Salida : 09/01/2014

N° Muest. Laborat.	Datos del Lote		pH	ppm			meq/100ml			S	ppm				
	Identificación	Area		NH4	P	K	Ca	Mg	Zn		Cu	Fe	Mn	B	
69908	Muestra 1		6,7	11	22	1,04	17	3,7	20	2,9	3,6	18	11,3	0,33	



INTERPRETACION						METODOLOGIA USADA		EXTRACTANTES	
pH						Suelo: agua (1:2,5)		Obten Modificado	
MAc = Muy Acido	LAc = Liger Acido	LAl = Lige Alcalino	RC = Requiere Cal	Elementos: de N a B		N,P,B = Colorimetria	N,P,K,Ca,Mg,Cu,Fe,Mn,Zn		
Ac = Acido	PN = Prac. Neutro	MeAl = Media Alcalino	B = Bajo	B = Bajo	M = Medio	S = Turbidimetria	Fosfato de Calcio Monobásico		
MeAc = Media Acido	N = Neutro	Al = Alcalino	M = Medio	A = Alto	A = Alto	K,Ca,Mg,Cu,Fe,Mn,Zn = Absorción atómica	BS		

[Signature]
 LIDER DPTO. NAC. SUELOS Y AGUAS

La muestra será guardada en el laboratorio por tres meses, tiempo en el que se aceptan reclamos en los resultados

[Signature]
 RESPONSABLE LABORATORIO









Proyecto de Reactivación de Café y Cacao Nacional Fino de Aroma



Finca El Delirio Sector: Los Algodones Parroquia: Sucre Cantón: 24 de Mayo Provincia: Manabí

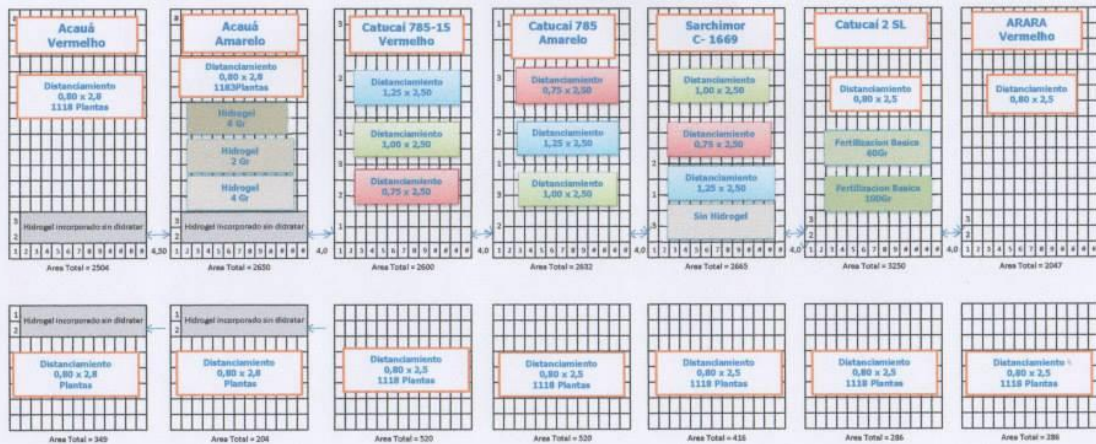
Propietaria: Dra Patricia Pilar Madrid Castro

Coordenadas: 55814 9864101

m.s.n.m. 149

Suelo: Franco limoso

Area Total del Ensayo: 22.186 m²



Area Parcelas 20929
 Area de las calles 24,50
 Area de Paso 497
 21.450,50

Elaboracion:
 Ing. Ciro Verduga - COFENAC
 Ing. Carlos Jarrin - Finca El Delirio

ANEXO 10

PRODUCCION DE LOS CULTIVOS DE CAFÉ DE LA VARIADADES QUE FUERON IMPORTADAS DESDE BRASIL





