



CARRERA DE ECOTURISMO

Tesis de grado previo a la obtención del título de:

Ingeniera en Ecoturismo

Tema:

“Estrategias de gestión como medio de desarrollo turístico de la capilla El Calvario de la parroquia Picoazá del cantón Portoviejo, provincia Manabí, república del Ecuador”

Autora:

María Katherine Heredia Solórzano

Director de tesis:

Ing. Eliana Poveda Cedeño

Cantón Portoviejo – Provincia de Manabí –República del Ecuador.

2015

CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR DEL PROYECTO DE TESIS

En mi calidad de director del Proyecto de Tesis: “Estrategias de gestión como medio de desarrollo turístico de la Capilla El Calvario de la parroquia Picoazá del cantón Portoviejo, provincia Manabí, República del Ecuador”, de la egresada María Katherine Heredia Solórzano. Requisito previo para la obtención del título de Ingeniera en Ecoturismo.

Certifico:

Que el trabajo de investigación del presente Proyecto de Tesis es original y fue absolutamente realizado bajo mi supervisión y dirección.

Ing. Eliana Poveda Cedeño

Directora del Proyecto de Tesis

CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL EXAMINADOR

Tema:

Estrategias de gestión como medio de desarrollo turístico de la Capilla El Calvario de la parroquia Picoazá del cantón Portoviejo, provincia Manabí, República del Ecuador, de la egresada María Katherine Heredia Solórzano, sometida al tribunal de sustentación para su respectiva aprobación.

Tribunal:

Lcda. Gina Molina Molina
Coordinadora Carrera de Ecoturismo

Ing. Eliana Poveda Cedeño
Director de Proyecto de Tesis

Lcda. Fanny Tubay Zambrano
Miembro del Tribunal

Lcda. Patricia Palacios Palma
Miembro del Tribunal

DECLARACION DE AUTORÍA

María Katherine Heredia Solórzano, declaro que el presente trabajo de investigación titulado “Estrategias de gestión como medio de desarrollo turístico de la Capilla El Calvario de la parroquia Picoazá del cantón Portoviejo, provincia Manabí, República del Ecuador” es de mi absoluta autoría. La responsabilidad de investigación como análisis, resultados y conclusiones del presente trabajo, pertenece única y exclusivamente al autor. Además, cedo los derechos de autor del presente proyecto de tesis, a la Universidad San Gregorio de Portoviejo.

María Katherine Heredia Solórzano

Autora

AGRADECIMIENTO

Este proyecto es el resultado del esfuerzo conjunto de quienes motivaron permanentemente el perfeccionamiento de mi preparación profesional, por tal motivo agradezco a la Universidad San Gregorio de Portoviejo que me abrió las puertas del saber, a la carrera de Ingeniería en Ecoturismo en el equipo de trabajo que representan los docentes, autoridades y administrativos que fueron forjando los conocimientos adquiridos. A la Ing. Eliana Poveda Cedeño maestra y amiga de quien recibí las orientaciones necesarias para la realización de la tesis, a todos los compañeros que caminaron junto a mí durante todos estos años de estudios y

A mis amados Padres y familiares quienes a lo largo de toda la vida han apoyado y motivado mi formación académica, creyeron en todo momento y no dudaron de mis habilidades.

Gracias.

DEDICATORIA

Dedico el presente trabajo de investigación a Dios, gracias por bendecirme con la familia que me regaló.

Con profundo amor dedico este trabajo a mi madre Mercedes María Solórzano Marcillo y a mi padre Guido Alejandro Heredia Sinmaleza en primera instancia por ser los autores de mis días, razón y motivo para luchar por la conquista de mis sueños.

A mi hermano Ing. Favián Solórzano Solórzano y hermanas Ing. Maryuri Solórzano Solórzano y Dra. María Heredia Solórzano por ser mis compañeras y estar presentes en los momentos apremiantes de mi vida.

A mis hijos de corazón Adrián y Johan Proaño Solórzano quienes son mi inspiración por mejorar cada día.

A mis sobrinos, tíos, primos, abuela y demás familiares les dedico todo mi esfuerzo y trabajo con el que realicé la presente investigación

María Katherine Heredia Solórzano

RESUMEN

La presente Tesis titulada: Estrategias de gestión como medio de desarrollo turístico de la capilla El Calvario de la parroquia Picoazá del cantón Portoviejo, provincia Manabí, República del Ecuador, se formuló el siguiente problema ¿De qué manera inciden las estrategias de gestión en el desarrollo turístico de la capilla El Calvario? Y se plantearon para el efecto como objetivo general: Analizar la incidencia de las estrategias de gestión para el desarrollo turístico de la capilla y como objetivos específicos: Detectar las actividades turísticas que pueden desarrollarse en el entorno de la capilla para dinamizar la economía local; Identificar las estrategias de gestión para el desarrollo turístico de la capilla El Calvario que beneficie a la parroquia de Picoazá, Elaborar una matriz de capacitación de procesos socio organizativos y turismo cultural para los moradores del sector “Loma de El Calvario”, Diseñar una propuesta para dar solución al problema planteado. Utilizando como medios de recolección de información primaria las entrevistas a personajes claves y a los pobladores se aplicó encuestas, una vez analizado e interpretado los resultados se llegó a la conclusión de proponer la adecuación de facilidades turísticas con la intención de: Potenciar la Capilla El Calvario, mediante estrategias de desarrollo turístico, con la participación activa de sus pobladores.

Palabras claves: Estrategias, gestión, desarrollo turístico, capacitación, emprendimientos, participación activa.

ABSTRACT

This thesis entitled: Management strategies as a means of tourism development of the Chapel “El Calvario” of Picoaza parish from Portoviejo canton, Province of Manabí, Republic of Ecuador, the next problem was formulated: How do the management strategies affect in tourism development of the chapel “El Calvario”? And it was pose for the purpose, the general objective: Analyze the incidence of management strategies for tourism development in the chapel, and as specific objectives: Detect tourism activities that can develop in the environment of the chapel to boost the local economy; Identify management strategies for tourism development of “El Calvario” Chapel that benefits the parish of Picoaza; Elaborate a training matrix of socio organizational processes and cultural tourism for the residents of "Loma de El Calvario" industry; Designing a proposal to give solution to the problem. Using as a primary resources of gathering information: interviews with key characters; survey were applied to the residents , once analyzed and interpreted the results, it is concluded to propose the adaptation of tourism facilities with the intention of: Enhancing Chapel “El Calvario” through tourism development strategies, with the active participation of its residents.

KeyWords: Strategies, management, tourism development, training, entrepreneurship, active participation.

ÍNDICE

| | |
|---|------|
| Portada..... | i |
| Certificación del director del proyecto de tesis..... | ii |
| Certificación del tribunal examinador..... | iii |
| Declaración de autoría..... | iv |
| Agradecimiento..... | v |
| Dedicatoria..... | vi |
| Resumen..... | vii |
| Abstract..... | vii |
| Índice..... | ix |
| Índice de Cuadros..... | xii |
| Índice de Gráficos..... | xiii |
| Introducción..... | 1 |
| | |
| CAPÍTULO I: Marco referencial | |
| 1.1. Tema..... | 2 |
| 1.1.1. Formulación del Problema..... | 2 |
| 1.1.2. Planteamiento del problema..... | 2 |
| 1.1.3. Delimitación del problema..... | 5 |
| 1.2. Justificación..... | 6 |
| 1.3. Objetivos..... | 8 |
| 1.3.1. Objetivo General..... | 8 |
| 1.3.2. Objetivos Específicos..... | 8 |
| | |
| CAPÍTULO II: Marco teórico conceptual | |
| 2.1 Categorías fundamentales..... | 9 |
| 2.1.1. Picoazá..... | 9 |
| 2.1.2. Loma El Calvario de Picoazá..... | 10 |
| 2.1.3. Capilla El Calvario..... | 10 |
| 2.1.4. Estrategias de Gestión..... | 11 |

| | | |
|--|---|----|
| 2.1.5. | Desarrollo Turístico..... | 12 |
| 2.1.6. | El turismo..... | 13 |
| 2.1.7. | El turismo y la cultura..... | 14 |
| 2.1.8. | Patrimonio cultural..... | 14 |
| 2.1.9. | Turismo religioso..... | 18 |
| 2.2 | Fundamentación legal..... | 19 |
| 2.3. | Hipótesis..... | 20 |
| 2.4. | Señalamiento de variables..... | 20 |
| 2.4.1. | Operacionalización de las variables..... | 21 |
| 2.4.1.1 | Matriz de operacionalización de variable independiente..... | 21 |
| 2.4.1.2. | Matriz de operacionalización de variable dependiente..... | 22 |
| | | |
| CAPÍTULO III: Marco metodológico | | |
| 3.1. | Modalidad de la investigación..... | 23 |
| 3.2. | Métodos..... | 23 |
| 3.2.1. | Método hipotético deductivo..... | 23 |
| 3.2.2. | Método de investigación bibliográfica..... | 24 |
| 3.2.3. | Método de investigación de campo..... | 24 |
| 3.2.4. | Método estadístico..... | 24 |
| 3.3. | Técnicas..... | 25 |
| 3.4. | Población y muestra..... | 25 |
| 3.4.1. | Tipo de muestra..... | 25 |
| 3.4.2. | Tamaño de muestra..... | 25 |
| 3.5. | Procesamiento de la información..... | 26 |
| 3.5.1. | Descripción del proceso de recopilación de la información..... | 26 |
| | | |
| CAPÍTULO IV: Análisis e interpretación de los resultados | | |
| 4.1. | Actividades turísticas que pueden desarrollarse en el entorno de la capilla El Calvario para dinamizar la economía local..... | 27 |
| 4.2. | Estrategias de gestión para el desarrollo turístico de la capilla El Calvario que beneficie a la parroquia Picoazá..... | 30 |

| | | |
|--|--|----|
| 4.3. | Elaborar una matriz de capacitación de procesos socio-organizativos y turismo cultural para los moradores del sector “Loma de El Calvario”.... | 34 |
| 4.4. | Resultados de las encuestas realizadas a los habitantes de la parroquia Picoazá del cantón Portoviejo..... | 37 |
| 4.5. | Entrevista realizada a los actores claves de la investigación..... | 45 |
| 4.5.1. | Entrevista realizada al líder del sector..... | 45 |
| 4.5.2. | Entrevista realizada al párroco de la capilla..... | 47 |
| 4.5.3. | Entrevista realizada a la autoridad el INPC..... | 50 |
| 4.5.4. | Entrevista realizada a la persona encargada de la Capilla El Calvario... | 53 |
| 4.6. | Matriz de comprobación de hipótesis y objetivos..... | 54 |
| | | |
| CAPÍTULO V: Conclusiones y recomendaciones | | |
| 5.1. | Conclusiones..... | 58 |
| 5.2. | Recomendaciones..... | 59 |
| | | |
| CAPÍTULO VI: Propuesta | | |
| 6.1. | Datos informativos..... | 60 |
| 6.1.1. | Título de la propuesta..... | 60 |
| 6.1.2. | Período de ejecución..... | 60 |
| 6.1.3. | Descripción de los beneficiarios..... | 60 |
| 6.1.4. | Ubicación sectorial o física..... | 61 |
| 6.2. | Introducción..... | 63 |
| 6.3. | Justificación..... | 65 |
| 6.4. | Objetivos..... | 66 |
| 6.4.1. | Objetivo general..... | 66 |
| 6.4.2. | Objetivos específicos..... | 66 |
| 6.5. | Fundamentación teórica..... | 67 |
| 6.5.1. | Picoazá..... | 67 |
| 6.5.2. | Estrategias de gestión..... | 69 |
| 6.5.3. | Liderazgo..... | 70 |
| 6.5.3.1. | Liderazgo transformacional..... | 70 |

| | | |
|--------|---|-----|
| 6.5.4. | Desarrollo turístico..... | 71 |
| 6.5.5. | Emprendimientos turísticos..... | 72 |
| 6.5.6. | Turismo religioso..... | 72 |
| 6.5.7. | Promoción turística..... | 72 |
| 6.5.8. | Propaganda turística..... | 73 |
| 6.6. | Actividades..... | 74 |
| 6.6.1. | Protocolo de políticas para la ubicación de las actividades turísticas o emprendimientos..... | 74 |
| 6.6.2. | Crear facilidades turísticas para la promoción de la capilla El Calvario... | 77 |
| 6.6.3. | Señalética turística..... | 79 |
| 6.6.4. | Descripción de stands turísticos..... | 84 |
| 6.6.5. | Díptico para la promoción turística de la capilla El Calvario | 88 |
| 6.6.6. | Socialización de la propuesta..... | 96 |
| 6.7. | Recursos..... | 98 |
| 6.7.1. | Humanos..... | 98 |
| 6.7.2. | Técnicos..... | 99 |
| 6.7.3. | Materiales..... | 99 |
| 6.7.4. | Financieros..... | 100 |
| 6.8. | Presupuesto..... | 100 |
| 6.10. | Cronograma..... | 101 |
| | Bibliografía..... | 102 |
| | Anexos..... | 110 |

Índice de cuadros

| | | |
|----------|---|----|
| Cuadro 1 | Operacionalización de la variable independiente..... | 21 |
| Cuadro 2 | Operacionalización de la variable dependiente..... | 22 |
| Cuadro 3 | Alternativas, Frecuencias y porcentajes de las encuestas sobre actividades turísticas a emprender | 28 |

| | | |
|-----------|---|-----|
| Cuadro 4 | Actividades turísticas a emprender..... | 32 |
| Cuadro 5 | Matriz de capacitación socio organizativa y turismo cultural..... | 36 |
| Cuadro 6 | Fortalecer turísticamente la capilla El Calvario..... | 37 |
| Cuadro 7 | Ser parte de equipos de trabajo..... | 38 |
| Cuadro 8 | Actividades turísticas en la Capilla El Calvario..... | 40 |
| Cuadro 9 | Tipos de negocios turísticos..... | 41 |
| Cuadro 10 | Gestión de autoridades..... | 42 |
| Cuadro 11 | Capacitaciones de turismo..... | 44 |
| Cuadro 12 | Matriz de comprobación de hipótesis y objetivos..... | 54 |
| Cuadro 13 | Crear facilidades turísticas para la promoción turística de la capilla El Calvario..... | 77 |
| Cuadro 14 | Memoria descriptiva de reunión con pobladores (socialización).... | 96 |
| Cuadro 15 | Memoria descriptiva de reunión con Ministerio de turismo..... | 97 |
| Cuadro 16 | Memoria descriptiva de reunión con INPC..... | 98 |
| Cuadro 17 | Presupuesto..... | 100 |
| Cuadro 18 | Cronograma..... | 101 |

Índice de gráficos

| | | |
|---|---|----|
| 1 | Fortalecer turísticamente la capilla El Calvario..... | 37 |
| 2 | Ser parte de equipos de trabajo..... | 39 |
| 3 | Actividades turísticas en la Capilla El Calvario..... | 41 |

| | | |
|--------|---|----|
| 4 | Tipos de negocios turísticos..... | 41 |
| 5 | Gestión de autoridades..... | 43 |
| 6 | Capacitaciones de turismo..... | 44 |
| 7 | Mapa de Picoazá..... | 62 |
| 8 | Mapa de Picoazá 2..... | 62 |
| 9 - 10 | Imágenes de la propuesta..... | 78 |
| 11 | Señalética de Información..... | 79 |
| 12 | Señalética de Ventas de Alimentos, bebidas, artesanías, mirador.... | 80 |
| 13 | Panel informativo..... | 81 |
| 14 | Letreros de buen comportamiento..... | 82 |
| 15 | Vallas de acercamiento..... | 83 |
| 16 | Modelo de Stands..... | 85 |
| 17 | Explanada posterior de la capilla..... | 86 |
| 18 | Explanada de la capilla..... | 87 |
| 19 | Diseño de díptico en perspectiva..... | 89 |
| 20 | Portada del díptico..... | 90 |
| 21 | Contraportada del díptico..... | 90 |
| 22 | Vista de página internas..... | 91 |
| 23 | Diseño de portada ampliada..... | 92 |
| 24 | Diseño de página interna 1..... | 94 |
| 25 | Diseño de página interna 2..... | 94 |
| 26 | Diseño de la contraportada..... | 95 |

INTRODUCCIÓN.

En el presente trabajo de investigación se han realizado seis capítulos, los mismos que fueron diseñados y elaborados de manera sistemática y organizada para determinar la problemática presentada, y obtener la información requerida.

En el capítulo uno se plantea el problema que abarca la ubicación, situación conflicto, causas y consecuencias, delimitación, planteamiento y evaluación del problema, objetivos de la investigación: general y específicos, las preguntas directrices y la justificación.

En el segundo capítulo se fundamenta la investigación de manera teórica, definiendo las variables, se realiza la fundamentación legal, se plantea la hipótesis y la matriz de operacionalización de las variables.

El capítulo tres establece la metodología de la investigación que se realizó, en cuanto al tipo de investigación, determinando el método, las técnicas, los instrumentos, definiendo la población y muestra a quien se investigaría.

En el cuarto capítulo se realiza la presentación, análisis e interpretación de los resultados de las encuestas y entrevistas realizadas, también se presenta la discusión donde se corrobora la verificación de la hipótesis y cumplimiento de objetivos.

El capítulo cinco aborda en base a los resultados las conclusiones y las recomendaciones para la verificación de la problemática presentada, así mismo brindar posibles soluciones.

En el sexto capítulo se presenta la propuesta, justificada y fundamentada teóricamente, con los respectivos objetivos, determinando el período de ejecución, presupuestos y cronograma de actividades.

CAPITULO I.

1. Marco Referencial.

1.1. Tema.

Estrategias de gestión como medio de desarrollo turístico de la capilla El Calvario de la parroquia Picoazá del cantón Portoviejo- provincia Manabí – República del Ecuador.

1.1.1. Formulación del problema.

¿De qué manera inciden las estrategias de gestión en el desarrollo turístico de la capilla El Calvario de la parroquia Picoazá del cantón Portoviejo, provincia Manabí, República del Ecuador?

1.1.2. Planteamiento del problema.

Picoazá parroquia urbana del cantón Portoviejo es una de las más antiguas fue declarada como parroquia urbana el 2 de marzo de 1977¹, en la alcaldía del Ingeniero Eduardo Izaguirre Vélez, pero su existencia según el historiador manabita, Fernando Zevallos Marzumillaga señala que la vida administrativa, religiosa y civil de Picoazá empieza el 4 de febrero de 1838, cuando se estableció el Obispado de Guayaquil, separado de Cuenca. Allí consta Picoazá en la bula de erección del Obispado como parroquia eclesiástica de Manabí.

¹ Picoazá Historia. (2012). [En línea]. Consultado: [2 de Octubre de 2015] disponible en: [de Picoazá.com: http://www.picoaza.galeon.com/productos2119797.html](http://www.picoaza.galeon.com/productos2119797.html)

Analizando la obra de Molina,² (1981), en la que manifiesta que: “Las investigaciones dejan entrever que 43 o 48 años antes de la fundación de Portoviejo, el 12 de Marzo del 1535, Picoazá ya era conocido como un conglomerado humano”.

Picoazá guarda en sus rincones riqueza cultural, su expresión oral que es transmitida de generación en generación en festividades como los Chigualos, y la fe que profesan sus habitantes, se cristalizó en la edificación de templos para la adoración de sus santos entre ellas data la capilla El Calvario que se encuentra ubicado sobre la loma El Calvario donde su coordenada central es Norte: 9886109,33 Este: 556611,45 altura 42.00 Zona 17 Sur.³ El Instituto del Patrimonio Cultural del Ecuador consideró que la Cruz que se encuentra en la misma se declare como un bien patrimonial, por las multitudinarias expresiones de fe hacia la misma.

Pero a pesar de que la capilla El Calvario ha sido restaurada por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural esta no ha sido potenciada debido a las escasas estrategias de gestión, lo que no ha permitido su desarrollo turístico.

El poco interés de las autoridades parroquiales y del Gobierno Autónomo Descentralizado de Portoviejo, por mejorar las condiciones del sector donde se restauró la capilla El Calvario, provoca que no exista una infraestructura turística adecuada, sus accesos se encuentran en estado deplorable, existe escasa señalética para poder llegar al sector, y la dotación de servicios básicos es ineficiente.

² Molina, A. (1981). Crónicas del ayer Manabita. Editorial Casa de la Cultura del Ecuador Benjamín Franklin, núcleo Manabí.

³ Sistema de Información para la Gestión del Patrimonio Cultural ÁBACO [En línea]. Consultado: [2 de Octubre de 2015] disponible en:

<http://www.inpc.gob.ec/component/content/article/15-publicaciones/57-manual-abaco>

Los escasos conocimientos de gestión turística por parte de los líderes y pobladores del lugar, genera la insuficiencia de emprendimientos turísticos, a pesar de tener la voluntad para hacerlo.

Unido a estos problemas cabe mencionar que según estudios realizados por el Proyecto de Fortalecimiento de las Capacidades para la gestión Integral de riesgo de Portoviejo, el Plan Comunitario de la gestión de riesgo de la comunidad El Calvario de Picoazá ⁴(2008) la edificación de esta capilla se encuentra en una zona que tiene una falla geológica por lo que se ha considerado a este sector como zona de riesgo mínimo, por parte de la secretaría de gestión de riesgo.

Es necesario por lo tanto abordar esta problemática a fin de proponer soluciones viables y mejorar la situación socio económica de los habitantes del entorno.

Las escasas estrategias de gestión para el desarrollo turístico de la capilla han provocado que la misma solo sea un recurso de movimiento espiritual, el mismo que es poco visitado y conocido a nivel local, regional y nacional, además de no contar con las facilidades turísticas, que ayuden a promover el turismo hacia este patrimonio cultural.

Tomando en cuenta la actividad religiosa de la parroquia puede insertarse como una alternativa de desarrollo turístico y cultural la visita de esta capilla en un circuito de turismo religioso en la ciudad de Portoviejo y la parroquia de Picoazá.

⁴ Proyecto: “Fortalecimiento de las Capacidades para la gestión Integral de riesgo de Portoviejo-Manabí-Ecuador” Plan Comunitario de la gestión de riesgo de la comunidad El Calvario de Picoazá 2008 [En línea]. Consultado: [2 de Octubre de 2015] disponible en: [http://www.comunidadandina.org/predecan/doc/libros/pp/ec/PCGR%20\(PDF\)/PCGR-LOMA+DEL+CALVARIO.pdf](http://www.comunidadandina.org/predecan/doc/libros/pp/ec/PCGR%20(PDF)/PCGR-LOMA+DEL+CALVARIO.pdf)

1.1.3. Delimitación del problema:

| | |
|------------------------|--|
| Campo: | Turístico |
| Área: Desarrollo: | Turístico |
| Aspecto: | Turístico y Cultural |
| Problema: | Escasas estrategias de gestión turística de la capilla El Calvario de la parroquia Picoazá, provincia Manabí, República del Ecuador. |
| Tema: | Estrategias de gestión como medio de desarrollo turístico de la capilla EL Calvario de la parroquia Picoazá, cantón Portoviejo, provincia Manabí, República del Ecuador. |
| Delimitación espacial: | Parroquia Picoazá, cantón Portoviejo, provincia Manabí, República del Ecuador. |
| Delimitación temporal: | Junio 2015- Diciembre 2015. |

1.2. Justificación.

La capilla El Calvario fue construida en el año 1942, su estado era deplorable por lo que fue intervenida por el INPC,⁵ en el año 2012, para empoderar a los habitantes del sector de sus costumbres y creencias religiosas, y en su intervención se produjeron cambios en la estructura. La Cruz que permanece en su interior fue declarada patrimonio cultural del Ecuador, debido a las multitudinarias expresiones de fe de los pobladores del sector, como una estrategia para salvaguardar estas manifestaciones culturales.

La presente investigación pretende conocer de qué manera las estrategias de gestión inciden en el desarrollo turístico de la capilla El Calvario de la parroquia Picoazá del cantón Portoviejo de la provincia de Manabí.

Picoazá es una de las parroquias más antiguas del cantón y una de las de mayor riqueza cultural debido a que en estas tierras se asentó la cultura Manteña y en su cerro de Jaboncillo se encuentra los vestigios de su presencia, sus habitantes poseen los rasgos físicos y culturales que heredaron de esta cultura.

El movimiento turístico en la parroquia es bajo, porque no se han potenciado los recursos culturales que existen en ella como es el caso de la capilla El Calvario que a pesar de haber sido restaurada por el Instituto de Patrimonio Cultural del Ecuador no se ha desarrollado debido a las escasas estrategias de gestión turística que se han emprendido por lo que se hace necesario plantear posibles soluciones y la presente

⁵ Informe Técnico de la obra “Rehabilitación de la Capilla “El Calvario” de la parroquia Picoazá” (2013) INPC Consultado en las oficinas del Instituto Nacional del Patrimonio Cultural.

investigación se la realiza para proponer estrategias que ayuden a la comunidad a desarrollar turísticamente la capilla.

La fe es una de las actividades que mueve mayor cantidad de personas ya sea a nivel local, regional, nacional o de manera internacional, por lo que estas expresiones espirituales se convierten en un recurso turístico para las comunidades que cuentan con espacios o edificaciones patrimoniales que denoten la expresión cultural de un pueblo, motivos por lo que es importante la presente investigación.

Propiciar una cultura turística y ambiental beneficiará a los pobladores de las inmediaciones de la Capilla El Calvario, y a quienes la visitan, mejorando las condiciones de vida para todos tal como se establece en el plan del buen vivir de la constitución ecuatoriana.

La factibilidad para la realización de esta investigación se encuentra en la predisposición de los actores de la misma, ya que se cuenta con el apoyo de los líderes del sector, los habitantes del entorno, de las autoridades de la carrera de Ingeniería en Ecoturismo y de la Universidad Particular San Gregorio de Portoviejo.

Además de contar con la información bibliográfica requerida y de los recursos económicos necesarios.

En el presente trabajo de investigación se utilizarán como instrumentos de medición la observación, entrevista y la encuesta, como herramientas de información primaria.

Los beneficiarios de esta investigación de manera directa serán los habitantes de la parroquia Picoazá e indirectamente la sociedad manabita y ecuatoriana.

1.3. Objetivos.

1.3.1. Objetivo general.

Analizar la incidencia de las estrategias de gestión para el desarrollo turístico de la capilla El Calvario de la parroquia de Picoazá de Portoviejo.

1.3.2. Objetivos específicos.

- 1.- Detectar las actividades turísticas que pueden desarrollarse en el entorno de la capilla El Calvario para dinamizar la economía local.
- 2.- Identificar estrategias de gestión para el desarrollo turístico de la capilla El Calvario que beneficie a la parroquia Picoazá.
- 3.- Elaborar una matriz de capacitación de procesos socio-organizativos y turismo cultural para los moradores del sector “Loma de El Calvario”
- 4.- Diseñar una propuesta para dar solución al problema planteado.

CAPITULO II.

2. Marco teórico conceptual.

2.1. Categorías fundamentales.

2.1.1. Picoazá.

Analizando la Consultoría para los estudios integrales para la rehabilitación del barrio ancestral la Loma El Calvario, ⁶(2012) se encuentra la siguiente descripción:

La parroquia de Picoazá del cantón Portoviejo se ubica a orillas del río del mismo nombre, el mismo que se constituye en un factor importante para el desarrollo del poblado y sus habitantes. Se ha desarrollado también sobre las estribaciones de algunas colinas, siendo la más representativa la Loma El Calvario.

El área urbana de Picoazá se compone de barrios centrales y periféricos, el sector El Calvario tiene como espacio central la capilla alrededor de la cual se desarrolla la ocupación habitacional asentada sobre las laderas de la colina. En la parroquia existen 13 capillas, cada una de las cuales se organizan de manera independiente.

Lógica de ocupación del espacio local y el asentamiento de los pobladores de Picoazá es tipo orgánica, respondiendo a relaciones familiares, es así que el desarrollo de sus viviendas se da alrededor del eje familiar fundador, dentro de un espacio común (solar o lote), debido a sus actividades de supervivencia.

El grado de marginalidad a la que ha sido sometida esta población ha sido tal que hoy Picoazá podría ser visualizada como cualquier barrio marginal del país.

Los pobladores de Picoazá son muy religiosos y ritualistas, sin embargo, la iglesia católica no se ha constituido en el centro de accionar al poblado, la iglesia es un complemento necesario para el cumplimiento de los ritos católicos. La participación de Picoazá en las capillas responde a su cultura, en cada capilla hay un encargado que se reporta a la comunidad y coordina las actividades religiosas.

El sitio a ser intervenido, Loma El Calvario, que se encuentra en el cerro del mismo nombre, es un barrio símbolo de la parroquia Picoazá a pesar de las características de representatividad hereditaria patrimonial, presenta hoy en día severos descuidos en el desarrollo y mantenimiento de la infraestructura urbana.

Los principales problemas del sector son los que tienen que ver con las carencias de infraestructura, como la falta de agua potable y servicios sanitarios, estado precario de los accesos y estado poco seguro de algunas edificaciones, que ya dan muestra de desplome o vejez de materiales.(s/p)

⁶ Consultoría para los estudios integrales para la rehabilitación del barrio ancestral loma El Calvario. cdc-inpc-r4-002-2012. Consultado en las oficinas del Instituto Nacional del Patrimonio Cultural.

2.1.2. Loma El Calvario de Picoazá.

En el Plan Comunitario de Gestión de Riesgos Comunidad Loma El Calvario⁷ se encuentra la siguiente descripción:

La comunidad Loma El Calvario empezó a poblarse en el año 1912 el primer habitante fue el señor Gregorio Tejena, de nacionalidad española que se enamoró de una muchacha del sector origen del nombre de la comunidad se da por las dificultades que se presentaban al subir a dicho lugar, existen varias conjeturas relacionadas al nombre que le da origen a esta comunidad.

El barrio la comunidad Loma El Calvario se encuentra ubicada en la parroquia urbana de Picoazá del cantón Portoviejo.

La Comunidad se encuentra limitado al norte con la calle Venezuela, al sur N.N al este con la calle Chimborazo al oeste con la calle Efrén Loor.

La comunidad cuenta con una población de 550 habitantes correspondientes a 110 familias aproximadamente con un notable predominio del sexo masculino, una tercera parte de la población corresponde a niños comprendidos entre 0 y 7 años.

En el barrio loma El Calvario existe el Comité Pro Mejora “Loma El Calvario” el mismo que mantiene vida jurídica desde 18 de marzo del 2005 emitido por el Ministerio de Bienestar Social mediante acuerdo N° 0126 con 34 integrantes.

Entre las actividades económicas más predominantes se encuentra la agricultura y cabe indicar que ambas actividades las realizan fuera de la comunidad lomas de El Calvario. (s/p).

2.1.3. Capilla El Calvario.

Según los datos en la ficha de ABACO, ⁸(2013)

El inmueble fue construido en 1942, luego en el 2012 es rehabilitada por el INPC con la obra “Rehabilitación de la Capilla “El Calvario” de la parroquia Picoazá, con esta intervención se logra poner puesta en valor, la rehabilitación de la capilla como parte del empoderamiento de los habitantes del sector, como parte de sus costumbres y creencias religiosas que son parte del Patrimonio Cultural Inmaterial.(s/p)

⁷ Plan Comunitario de Gestión de Riesgos Comunidad Loma El Calvario. [En línea]. Consultado: [2 de Octubre de 2015] disponible en:

[http://www.comunidadandina.org/predecan/doc/libros/pp/ec/PCGR%20\(PDF\)/PCGR-LOMA+DEL+CALVARIO.pdf](http://www.comunidadandina.org/predecan/doc/libros/pp/ec/PCGR%20(PDF)/PCGR-LOMA+DEL+CALVARIO.pdf)

⁸ Ficha ABACO del INPC. (2013) “Rehabilitación de la Capilla “El Calvario” de la parroquia Picoazá. Ficha ABACO del INPC. (2013) “Rehabilitación de la Capilla “El Calvario” de la parroquia Picoazá. [En línea]. Consultado: [2 de Octubre de 2015] disponible en:

http://issuu.com/inpc/docs/inpc_gestion_03-01-13

Pero el hecho de haberse restaurado la capilla y ser parte de los bienes patrimoniales del Ecuador, la comunidad debe acoger responsabilidades y es a la vez una oportunidad para que los pobladores puedan proyectar su cultura mediante actividades que atraigan el turismo y por ende mejorar las condiciones de vida del sector.

Los llamados a enfrentar los retos para concretar los lineamientos del buen vivir planteados en la constitución ecuatoriana, son los mismos pobladores del sector, que deben poseer una actitud progresista y emprendedora, quienes deben poseer una capacitación que ayude a empujar el desarrollo turístico de la capilla El Calvario de la parroquia Picoazá de Portoviejo.

2.1.4. Estrategias de gestión.

Según Brown (1980) citado en la obra de Casasola:

Es un conjunto de métodos e instrumentos que le sirven a las sociedades para avanzar en su desarrollo socioeconómico. Desgraciadamente, la mayoría de las veces se le ve como un mero proceso económico, de ahí el énfasis en su impacto y beneficio financiero. Con la emergencia del eco desarrollo la planificación considera los aspectos económicos, culturales y sociales incorporados en una nueva perspectiva.

Analizando a Guitart, ⁹ (2008) considera que “La estrategia es una serie integrada de elecciones que posicionan una firma, en una industria, para ganar retornos superiores en el largo plazo”

Investigando en la web el término gestión se encuentra la siguiente definición¹⁰ (2015):

⁹ Guitart, P. (2008). Gestión estratégica y Balanced Scorecard. Programa avanzado de Marketing Corporativo Universidad de Buenos Aires. [En línea]. Consultado: [2 de Octubre de 2015] disponible en: <http://es.slideshare.net/guitartp/gestin-estrategia-balanced-scorecard-guitart>

El latín *gestio*, el concepto de gestión hace referencia a la acción y a la consecuencia de administrar o gestionar algo. Al respecto, hay que decir que gestionar es llevar a cabo diligencias que hacen posible la realización de una operación comercial o un anhelo cualquiera. Administrar, por otra parte, abarca las ideas de gobernar, dirigir ordenar u organizar una determinada cosa o situación.

Estudiando la obra de Spulber,¹¹ (2010) el determina que deben seguirse los siguientes pasos para realizar una buena estrategia de gestión:

1. Establecer los objetivos de una empresa
2. Realizar los análisis externo e interno
3. Desarrollar una ventaja competitiva
4. Elegir la estrategia competitiva
5. Diseñar la estructura organizativa

2.1.5. Desarrollo turístico.

En su obra Santana,¹² (2003), expresa:

Desde una perspectiva socio- antropológico el desarrollo turístico es la evolución de las características de las personas que practican turismo y de los sistemas de preferencias que llevan a optar por unas u otras prácticas turísticas. Desde este punto de vista cabe hablar de dos modelos turísticos, un modelo turístico fordista, en el que los objetivos de los que practican turismo son básicamente la “recuperación” de la actividad productiva, se concentra en unas determinadas áreas geográficas y en épocas muy restringidas, y en el que el turismo es concebido como una actividad completamente separada de las actividades de la vida cotidiana, y un modelo turístico post fordista, en el que el objetivo de quienes lo practican incluyen también la diferenciación mediante el consumo, se expande por diversas áreas y en períodos de tiempo que abarcan todo el año, y se da una difuminación entre las actividades turísticas y las de la vida cotidiana. (p. 1)

Según Pearce,¹³(1991) citado en la obra de Varisco, (2008) quién define al desarrollo turístico como:

¹⁰ Gestión. (s/f), definición [En línea]. Consultado: [2 de Octubre de 2015] disponible en:

[Ecured.cu: http://www.ecured.cu/index.php/Gesti%C3%B3n](http://www.ecured.cu/index.php/Gesti%C3%B3n)

¹¹ Spulber, D. (2010). Estrategia de Gestión, Cómo hacer un análisis exitoso. The McGraw-Hill Companies. Barcelona España

¹² Santana, M. (2003). Tesis doctoral “Formas de desarrollo Turístico redes y situación de Empleo”. Universidad Autónoma de Barcelona.

¹³ Varisco, C. (2008). “Desarrollo turístico y desarrollo local: La competitividad de los destinos turísticos de Sol y Playa”. Tesis de maestría Universidad Nacional del Mar del Plata.

El desarrollo turístico puede definirse específicamente como la provisión y el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista, y definido de una manera más general, puede también incluir los efectos asociados, tales como la creación de empleos o a la generación de ingresos.

Continuando en el estudio de Varisco, ella hace referencia a la cita anterior expresando:

Esta definición puede dividirse en dos partes: la primera hace referencia a la estructura socio-productiva que en los centros receptores hace posible que el visitante disfrute de los recursos que han motivado su desplazamiento. La segunda parte se refiere al impacto económico de la actividad turística, que genera ingresos económicos provenientes de los centros emisores de turismo y empleos.

2.1.6. El turismo.

Es una actividad que ha realizado el ser humano a través del tiempo, desde épocas remotas, sin embargo existen hechos que en la historia marcan un auge visible del movimiento migratorio de personas con la finalidad de conocer nuevos rumbos.

Gordon ¹⁴ (2012) define:

El turismo es la expresión práctica de la curiosidad. Es la expresión de los valores estéticos; la gente va para conocer lo bello, lo deseado, lo interesante. El turismo es aquello que expresa en la práctica la estética cultural. Tanto el turismo como la estética cultural discurren en recíproca influencia a lo largo de la historia. (p. 1).

Casasola, ¹⁵ plantea:

Que el turismo moderno, por sus características de fenómeno masivo, produce diversos efectos en las comunidades y centros receptores. Tradicionalmente, los investigadores han estudiado la influencia económica del turismo y de la recreación en los diferentes destinos turísticos. Estos estudios tienden a concentrarse en la generación de divisas. La magnitud y características del gasto efectuado por los visitantes, el efecto multiplicador de tales gastos, la capacidad de generar empleos y de contribuir a la reducción de los niveles de desempleo, así como en el del papel del turismo como factor de desarrollo regional.

¹⁴ Bertram M. Gordon. (2012) “*El turismo de masas: un concepto problemático en la historia del siglo xx*” Mills College, Oakland, California.

¹⁵ Casasola, L. (2011). *Turismo y Ambiente*, Serie Trillas. Segunda edición. México

Casasola cree que la actividad turística produce otros efectos en el ambiente, en los aspectos socio culturales de las diferentes comunidades dedicados al turismo. Piensa que se ha ejercido la actividad turística de manera irresponsable a través del tiempo, aquella que ha sido mal planificada, por lo que el manifiesta que la actividad turística debe ser planificada y así mitigar los impactos ambientales y socioculturales negativos que trae consigo la actividad turística.

Cree que la carencia de estudios adecuados para determinar los efectos que la actividad turística produce, causan diversos impactos ya sean positivos o negativos y considera también que en ocasiones son ignorados a propósitos por razones financieras, así mismo habría que añadir la falta de sensibilidad sociológica, dado que si un proyecto turístico es técnica y financieramente aceptable puede ser, sin embargo, puede ser perjudicial para la población directamente involucrada, en cuanto atenta contra sistemas establecidos de creencias, valores, formas de vida y costumbres.

2.1.7. El turismo y la cultura.

Son actividades que no pueden dissociarse ya que al encontrarse hombres y mujeres de distintos lugares van exponiendo su manera de actuar, de pensar y tanto quien recibe a un turista como aquel que ha llegado a un destino van compartiendo acervos culturales.

2.1.8. Patrimonio cultural.

Examinando la obra de Casasola,¹⁶ (2011), determina que:

¹⁶ Casasola, L. (2011). *Turismo y Ambiente*, Serie Trillas. Segunda edición. México

El patrimonio cultural de un país o región está constituido por todos aquellos elementos y manifestaciones tangibles e intangibles producidas por las sociedades, resultado de un proceso histórico en donde la reproducción de las ideas y del material se constituyen en factores que identifican y diferencian a ese país o región.

A nivel del mundo los países han tomado acciones para preservar el patrimonio cultural de sus pueblos tal como lo expresa Ampuero,¹⁷ (2010):

No hay opiniones divergentes al respecto en el mundo: el patrimonio cultural de un país le pertenece a cada uno de sus integrantes y no es monopolio de nadie. Una sociedad que descuida su patrimonio —material o inmaterial— olvida sus raíces y, de paso, el legado de sus antepasados, tejido a través de los siglos. Una sociedad que no protege su patrimonio se ignora y se olvida a sí misma. (p. 14)

Guzmán, y García,¹⁸ (2010) al expresarse sobre la gestión del patrimonio manifiestan:

En la antigüedad y hasta aproximadamente el siglo XVI, no existía conciencia de salvaguardar el patrimonio; de esa manera muchas edificaciones del pasado se desmontaron para construir otras, ejemplos: el primitivo templo de San Pedro en el Vaticano, se levantó con piedras del Coliseo y la catedral de Santa Sofía, en Constantinopla, se construyó con piezas de numerosos templos romanos. Las primeras manifestaciones de cuidado patrimonial, según consta en documentos, se dieron relacionadas con la nobleza, la corte y la iglesia, iniciadoras del coleccionismo de obras de arte a partir de un criterio cronológico.

Es entre los siglos XVII y XVIII que la ciudad y los espacios urbanos cobran valor, como expresión de poder, esplendor, posibilidad de atraer a viajeros y recaudar dinero; razones por las que el Estado, indirecta y subconscientemente, realiza una valoración económica del patrimonio. Se perfeccionan y ordenan las colecciones artísticas; esta vez, siguiendo el criterio del valor artístico de la pieza e iniciando las prácticas de restauración, las normas de protección y el surgimiento de los museos. Esta época concluye inmersa en un fenómeno de incalculable trascendencia histórica y que marca la transición hacia el mundo contemporáneo, la Ilustración. La misma lleva al nacimiento del concepto de cultura y el interés consciente y académico por la historia, que se reflejará posteriormente en el nacimiento de las ciencias históricas: la Historia del Arte, la Arqueología, etc.; bajo la égida, en muchos casos, del gobierno, tal es el caso de las excavaciones arqueológicas de Pompeya y Herculano promovidas por Carlos III, quien antes de ser monarca de España fue rey de Nápoles.

¹⁷ Ampuero, R. (2010). *Reconstrucción Patrimonial en Chile*. Gobierno de Chile. [En línea] Consultado: [8 de Octubre de 2015] disponible en: <http://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2013/09/libro-reconstruccion-patrimonial.pdf>

¹⁸ Guzmán Vilar y García Vidal:(2010) *Fundamentos teóricos para una gestión turística del patrimonio cultural desde la perspectiva de la autenticidad*, Edición electrónica gratuita. Consultado: [8 de Octubre de 2015] disponible <http://www.eumed.net/libros-gratis/2010f/854/>

Así como en Latinoamérica y el mundo entero la historia de las naciones se preserva a través de la conservación del patrimonio, en el Ecuador también se han establecido programas y normativas para poder salvaguardar la herencia cultural de nuestros pueblos ancestrales. De tal manera que en nuestro país contamos con dos ciudades consideradas patrimonio cultural de la humanidad como el caso de Quito y Cuenca, ciudades que guardan en su arquitectura urbanística la historia de la colonia e inicios de la República.

Examinando la obra de Cabrera,¹⁹ (2014) manifiesta que:

En los últimos años, el Ecuador atestigua una suerte de “efervescencia patrimonial”, expresada en innumerables emprendimientos de recuperación de los legados materiales del país, en la revaloración de las manifestaciones inmateriales de diversa índole con implicaciones directas en las dinámicas sociales de las localidades donde se producen y cobran sentido, así como las declaratorias patrimoniales con miras a engrosar el listado nacional de los bienes consagrados con dicho estatus y a proponer una visión de la cultura en términos monumentalitas, dentro de la cual la patrimonialización actúa, más que como mecanismo que garantiza la preservación de expresiones materiales e inmateriales en riesgo de desaparecer, como fetiche y herramienta populista de resolución aparente de los problemas sociales más agudos; como analgésico frente a situaciones de inequidad social y como moneda de pago de los déficit sociales en participación y democracia.

El Patrimonio Cultural del Ecuador ha sido objeto de estudios en todos los niveles. Los estudios de la relación entre el patrimonio cultural y el turismo han sido abordados en diversos trabajos de investigación. Chamorro,²⁰(2011), en su trabajo de maestría en Conservación y Administración de Bienes Culturales titulado: “El patrimonio inmaterial, parámetros para una declaratoria de patrimonio cultural

¹⁹ Cabrera, S. (2014) “Política patrimonial y conflictos socioculturales en el Ecuador: comentarios para un debate pendiente” INPC. Revista Cultural del Ecuador. Consultado: [8 de Octubre de 2015] disponible http://issuu.com/inpc/docs/revista-inpc_5_para_imprenta

²⁰ Chamorro, D. (2011). “El patrimonio inmaterial, parámetros para una declaratoria de patrimonio cultural inmaterial de la nación estudio de caso: la Yumbada de la Magdalena”. Ecuador Consultado: [8 de Octubre de 2015] disponible <http://repositorio.uisek.edu.ec/jspui/handle/123456789/190>

inmaterial de la nación estudio de caso: la Yumbada de la Magdalena” expresa en las conclusiones:

El Patrimonio Cultural Inmaterial o Intangible es una concepción que permite entender al patrimonio de una forma integral, no solo en su aspecto físico sino también en la parte espiritual que rodea al objeto, monumento o paisaje; que vendría a ser la idea previa o la intención con la que se crea lo material o se adapta el espacio a cierto uso.

Gallardo,²¹ (2012), en su trabajo aborda el tema: “Reingeniería de procesos para la protección del Patrimonio Cultural del Departamento de Cultura del Ilustre Municipio de Latacunga que fortalezcan las políticas de protección de los recursos culturales de la ciudad” establece las siguientes conclusiones:

- a. El diagnóstico situacional permitió conocer que el Centro Histórico de Latacunga es Patrimonio Cultural del Ecuador donde se hallan las edificaciones coloniales y republicanas más antiguas de la ciudad, el Departamento de Cultura del Ilustre Municipio de Latacunga es la entidad encargada de proteger estos bienes a través del Fondo de Salvamento del Patrimonio Cultural del Cantón, el mismo que ha propuesto y ejecutado estrategias de cuidado y mantenimiento, no obstante se observa un escenario desprotegido y deteriorado haciéndose necesario una estrategia que promueva el desarrollo social y cultural a través de la protección de este recurso.
- b. Se estructura la reingeniería de procesos para el Departamento de Cultura del Ilustre Municipio de la ciudad de Latacunga, en el que constan cuatro programas cada uno con procesos que viabilizarán las medidas de fortalecimiento de las políticas de protección del Patrimonio Cultural, siendo necesario un presupuesto de 25.200 dólares para su ejecución.
- c. Dentro de la reingeniería se han fijado los principios en los que se debe regir las actividades a aplicarse en los nuevos procesos de acuerdo a los aspectos legales de la defensa del Patrimonio Cultural.

Formula las siguientes recomendaciones:

- a. Que las autoridades competentes tomen conciencia del estado actual del Patrimonio de Latacunga y promuevan ordenanzas que permitan su protección.
- b. Que el Departamento de Cultura canalice las posibilidades de ejecutar la propuesta de reingeniería de procesos para la protección del patrimonio cultural de la ciudad de Latacunga y cumpla con los objetivos de mejorar los escenarios culturales con la participación directa de la población, propiciando el buen vivir.

²¹ Gallardo, V. (2012), “*Reingeniería de procesos para la protección del Patrimonio Cultural del Departamento de Cultura del Ilustre Municipio de Latacunga que fortalezcan las políticas de protección de los recursos culturales de la ciudad*”. Latacunga-Ecuador [En línea]. Consultado: [2 de Octubre de 2015] disponible en: <http://repositorio.utc.edu.ec/handle/27000/1643>

c. Que las actividades se rijan en los principios propuestos, pudiendo mejorarlos de acuerdo al enfoque técnico y las necesidades futuras de manejo del patrimonio cultural que se presentaren. (pp. 125-126)

2.1.9. Turismo religioso.

El turismo tiene varias tipologías una de ellas es el que promueve las visitas a templos y tradiciones en cuanto a manifestaciones de fe, el turismo religioso como lo aborda Gaibor,²² (2013) en su trabajo de investigación titulado “Análisis situacional del potencial turístico del cantón Montalvo para desarrollar una propuesta de turismo religioso local que mejore la calidad de vida de sus pobladores” el mismo que en su resumen ejecutivo manifiesta:

El Ecuador es un país altamente diverso, ya sea en términos de cultura, paisajes, sitios históricos y riqueza natural, siendo esa misma diversidad natural y cultural de los pueblos que lo componen, el que juega un papel importante para fortalecer el mercado turístico a nivel internacional. Por lo tanto, el presente proyecto propone destacar los diferentes atractivos turísticos y religiosos que posee el Cantón Montalvo, para fortalecer el potencial turístico del mismo, además de presentarlo como una alternativa diferente de sustento tanto en lo económico, social y ambiental. Los recursos turísticos con los que cuenta el Cantón Montalvo y el fervor espiritual que caracteriza al mismo, dan la pauta para presentar a la actividad turística como una gran oportunidad para los pobladores, vinculando los elementos turísticos con los religiosos, los mismos que aún no son explotados. El turismo en Montalvo, ha sido uno de los sectores que poca importancia se le ha dado en el tema de capacitación y promoción, los cuales constituyen un pilar fundamental para el desarrollo turístico. Con la elaboración de este estudio, se pretende dar alternativas para el desarrollo y promoción del mismo. (p.13)

²² Gaibor, M, (2013). “Análisis situacional del potencial turístico del cantón Montalvo para desarrollar una propuesta de turismo religioso local que mejore la calidad de vida de sus pobladores”. Universidad Católica de Guayaquil. [En línea]. Consultado: [5 de Octubre de 2015] disponible en: <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/123456789/1120/1/T-UCSG-PRE-ESP-AETH-89.pdf>

Cánoves, 2006 citado por Gaibor,²³(2013) manifiesta que:

El Turismo Religioso que es de reciente creación y ligado al despertar de los turismos post fordistas. Aunque, este tipo de turismo ha existido desde épocas remotas. Lo cierto es que antes no se lo practicaba con alta frecuencia y por grandes masas. (p. 12)

Secall, citado por Cunalata,²⁴ (2011), conceptualiza al turismo religioso “como una actividad turística mediante la cual quienes la realizan pretenden alcanzar gracias espirituales, buscando la proximidad, la inmersión o el contacto con lo sagrado”. (p.26).

Analizando los escritos de Martínez.²⁵ Se encuentra una cita de Korstanje. (2006) en la que manifiesta que:

El Turismo Religioso, parece también un fenómeno que comienza a tomar fuerza y contradice la tesis que profetizaba el fin de la religiosidad. En efecto, cada vez son más las personas que por promesas personales o agradecimientos forman parte de las procesiones religiosas en todo el mundo. El Turismo Religioso representa uno de los principales flujos de turistas a nivel mundial. Con respecto al número de visitantes de uno de los centros religiosos más importantes de México como el Santuario de La Virgen de Guadalupe en el Distrito Federal, se puede decir que recibe anualmente 14 millones de turistas, de los cuales entre 4 y 5 millones lo hacen el día de la virgen de Guadalupe. Este número si se compara con otros países de Latinoamérica habla del impacto que ha tomado la religión dentro del turismo como actividad netamente económica. (p. 3)

2.2. Fundamentación legal.

Investigando la constitución ecuatoriana,²⁶(2008), tomando en consideración la importancia de salvaguardar los recursos históricos y patrimoniales establece lo siguiente:

²³ Gaibor, M, (2013) “Análisis situacional del potencial turístico del cantón Montalvo para desarrollar una propuesta de turismo religioso local que mejore la calidad de vida de sus pobladores”. Universidad Católica de Guayaquil. . [En línea]. Consultado: [5 de Octubre de 2015] disponible en: <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/123456789/1120/1/T-UCSG-PRE-ESP-AETH-89.pdf>

²⁴ Secall citado por Cunalata (2011) [En línea]. Consultado: [2 de Octubre de 2015] disponible en: <http://angel-cunalata.blogspot.com/2011/03/historia-del-turismo-religioso.html>

²⁵ Martínez, R. (2013). Santuarios, fiestas patronales, peregrinaciones y turismo religioso [En línea]. Consultado: [2 de Octubre de 2015] disponible en: www.eumed.net/libros-gratis/2013/1281/1281.pdf

²⁶ Asamblea Nacional Constituyente (2008). Constitución de la República del Ecuador. [En línea]. Consultado: [2 de Noviembre de 2015] disponible en: http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion_de_bolsillo.pdf

Art. 23.- Las personas tienen derecho a acceder y participar del espacio público como ámbito de deliberación, intercambio cultural, cohesión social y promoción de la igualdad en la diversidad. El derecho a difundir en el espacio público las propias expresiones culturales se ejercerá sin más limitaciones que las que establezca la ley, con sujeción a los principios constitucionales.

Como lo establece este artículo la presente investigación está amparada en la ley ya que se pretende que exista una participación activa de los moradores del sector de El Calvario, en el mejoramiento de las condiciones de vida, mediante el desarrollo turístico responsable de la capilla El Calvario. Articulados en el objetivo 3 del plan nacional para el buen vivir ²⁷, que propone mejorar la vida de la población y en su política 3.1.d. que pretende implementar procesos de estandarización y homologación, con pertinencia cultural, social, y geográfica, de la infraestructura, el equipamiento, y el mobiliario de los componentes del Sistema Nacional de Inclusión y Equidad Social.

2.3. Hipótesis:

Las estrategias de gestión inciden significativamente en el desarrollo turístico de la Capilla El Calvario de la parroquia Picoazá

2.4. Señalamiento de variables:

Variable independiente:

Estrategias de gestión.

Variable dependiente:

Desarrollo turístico.

²⁷ Vaca, R. (2015). "Delitos Contra el Patrimonio Cultural en el Ecuador" Análisis Jurídico. [En línea]. Consultado: [2 el 3 de Octubre de 2015] disponible en: <http://www.analisisjuridico.com/publicaciones/delitos-contr-el-patrimonio-cultural-en-el-ecuador/>

2.4.1. Operacionalización de las variables.

2.4.1.1. Variable independiente: Estrategias de gestión.

Cuadro N°1

| Conceptualización | Categorías | Indicadores | Ítems | Técnicas e Instrumentos. |
|--|--|---|--|---------------------------------|
| <p>Glauco, T. ²⁸(2009) expresa:</p> <p>Es un conjunto de herramientas para el desarrollo institucional.</p> | <p>Planes operativos</p> <p>Equipos de gestión</p> | <p>Número de personas involucradas.</p> <p>Matriz del cuadro operativo.</p> | <p>¿Qué acciones han emprendido las autoridades del sector para mejorar las condiciones del entorno de la capilla?</p> <p>¿Estaría dispuesto Ud. a formar equipos de trabajo para gestionar el desarrollo turístico de la capilla?</p> | <p>Encuestas y entrevistas.</p> |

Elaborado por Katherine Heredia Solórzano

²⁸ Glauco, T. (2009), [En línea]. Consultado: [2 el 3 de septiembre de 2015] disponible en: <http://diccionario.administracionpublica.gob.ec/adjuntos/2acuerdo-1580-norma-de-procesos.pdf>

2.4.1.2 Variable dependiente. Desarrollo turístico.

Cuadro N°2

| Conceptualización | Categorías | Indicadores | Ítems | Técnicas e Instrumentos |
|---|--|---|---|--------------------------------|
| <p>Santana, M. (2003), expresa:</p> <p>El desarrollo turístico es el desarrollo y extensión de lugares en que tiene lugar la actividad turística así como las características del desarrollo turístico.</p> | <p>Emprendimientos turísticos</p> <p>Infraestructura turística</p> | <p>Número de personas involucradas.</p> <p>Mejoras en la infraestructura adyacente a la capilla</p> | <p>¿Estaría Ud. dispuesto a recibir capacitación en aspectos turísticos y ambientales?</p> <p>¿Cree Ud. que deben mejorarse las condiciones de la infraestructura adyacente a la capilla?</p> | <p>Encuesta y entrevistas.</p> |

Elaborado por la autora de la tesis Katherine Heredia Solórzano

CAPÍTULO III.

3. Marco metodológico.

3.1. Modalidad de la Investigación.

Esta investigación básicamente se fundamenta de la información científica, que es aquella que precisamente da soporte a través del procedimiento científico en la que la autora de esta tesis hizo uso de varias fuentes bibliográficas, entre las que se pueden mencionar libros, artículos de revistas, tesis, manuales; entre otros, y, es importante destacar la herramienta del internet que fue de gran importancia en la cual se encontró varios artículos científicos como enlaces web.

3.2. Métodos

3.2.1. Método hipotético deductivo.

Este método fue utilizado en esta investigación ya que se partió de un supuesto el cual llevó al investigador a planear un problema que más adelante fue comprobado al hacer uso de las técnicas de investigación.

A partir de casos particulares se planteó un problema a través de un proceso de inducción, este método se utilizó alternativamente con el método inductivo, partiendo de

afirmaciones de carácter general, hasta llegar a hechos particulares. Es fundamental porque es parte de las hipótesis.

3.2.2. Método de investigación bibliográfica.

Fue necesario recurrir a la información científica que únicamente la bibliografía nos proporcionó, la presente investigación se realizó con diferentes herramientas bibliográficas como libros, revistas e información de internet, los cuales permitieron diseñar una propuesta viable en la solución del problema.

3.2.3. Método de investigación de campo.

Por cuanto se aplicaron encuestas y entrevistas a los involucrados en la problemática planteada mediante visitas al lugar donde se genera el hecho.

3.2.4. Método estadístico.

Información cuantitativa que facilitó la definición de las conclusiones a las cuales se llegó. Este método nos permitió conocer la muestra de la población la cual fue estudiada o se encontraba afectada en esta investigación para así poder conocer la realidad dentro del entorno de la investigación.

3.3. Técnicas.

Se consideraron las técnicas de investigación de campo tales como:

- Encuestas (población o masa)
- Entrevistas (informantes claves)

3.4. Población y muestra.

3.4.1. Tipo de muestra.

Aleatoria simple

3.4.2. Tamaño de muestra.

$$n = \frac{(Z)^2(P)(Q)(N)}{(Z)(P)(Q) + (N)(e)^2}$$

$$N= 24000$$

$$P= 0.5$$

$$Q= 0.5$$

$$Z= 0.95$$

$$n = \frac{(0.95)^2(0.5)(0.5)(24000)}{(0.95)(0.5)(0.5) + (24000)(0.05)^2}$$

$$n = \frac{(0.9025)(0.5)(0.5)(24000)}{(0.9025)(0.5)(0.5) + (24000)(0.0025)}$$

$$n = \frac{5.415}{0.2375 + 60} = \frac{5.415}{60.2375}$$

$$n = 89.89$$

$$n = 90$$

3.5. Procesamiento de la información.

Se hizo uso del desarrollo tecnológico mediante la utilización de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación: Microsoft office. La información teórica será procesada mediante el software Word y la información cuantitativa se procesada con la ayuda del software Excel.

3.5.1. Descripción del proceso de recopilación de la información.

Para la realización del presente trabajo de investigación se utilizaron dos técnicas las entrevistas destinadas a personas claves en el conocimiento del problema planteado. Y encuestas aplicadas a la población del entorno.

Se realizaron visitas previas a la Loma El Calvario donde se desarrollaron conversaciones con habitantes del sector para socializar el proyecto y demandar información requerida de parte de ellos.

Una vez informados los actores de la investigación se recurrió al sector y de manera aleatoria aplicar las encuestas a la población indicándoles previamente los objetivos que se perseguían con la misma. Se realizaron varias visitas al lugar para ejecutar las entrevistas a líderes, párroco, y autoridades pertenecientes a las instituciones encargadas del desarrollo del sector.

CAPITULO IV.

4. Análisis e interpretación de los resultados.

4.1. Actividades turísticas que pueden desarrollarse en el entorno de la capilla El Calvario para dinamizar la economía local.

La presente investigación pretende identificar los tipos de actividades turísticas que los habitantes del sector pueden realizar en los alrededores de la construcción de la capilla, para mejorar sus ingresos económicos y a la vez mejorar su forma de vivir. Quienes habitan en el entorno son familias de escasos recursos, muy apegados a sus costumbres religiosas, y con deseos de emprender en actividades turísticas. La fe y sus costumbres se convierten en potenciales turísticos que debidamente impulsados pueden cambiar la imagen y la vida socio cultural del sector.

La venta de bocaditos típicos, en stands adecuados y cómodos acompañados de café, bebidas aromáticas y otras delicias; así como la venta de recuerdos o suvenir como un sombrero de paja toquilla o artesanía en palo santo, típicas de la zona, y así deleitarse con la vista paisajística del lugar, ofrecerán a quien visite la capilla una experiencia única transmitiendo un mensaje positivo del lugar.

Una vez aplicada la encuesta los resultados a la interrogante planteada sobre qué tipo de actividades turísticas emprenderían es el siguiente:

Cuadro N° 3

| Alternativas | Frecuencias | Porcentajes |
|----------------------------------|--------------------|--------------------|
| Venta de alimentos y bebidas | 36 | 40% |
| Producción y venta de artesanías | 52 | 58% |
| Otros | 2 | 2% |
| TOTAL | 90 | 100% |

Elaborado por la autora de la tesis Katherine Heredia Solórzano.

Ramos,²⁹ (2012) se refiere a las actividades turísticas de la siguiente manera:

En principio, se considera que el Turismo Sostenible, desde la perspectiva social, debe orientarse a equilibrar los costos y beneficios del desarrollo de la actividad entre los actores involucrados y generar oportunidades para la comunidad anfitriona (la población local y regional), de manera que se maximicen los impactos positivos y se eviten, o reduzcan al mínimo, los impactos negativos; y, si esto no se logra, puedan ser compensados de forma adecuada.

Desde la perspectiva de la equidad se busca que los beneficios e impactos generados tengan un efecto positivo sobre:

El mejoramiento de la calidad de vida, la cobertura de los servicios básicos y equipamientos de la población local; incluidos el acceso general a espacio público, facilidades turísticas y los servicios complementarios de calidad (recreacionales, de transporte, de telecomunicaciones, etc.).

La generación de oportunidades efectivas de participación a la población local (organizaciones sociales y actores).

La Ampliación y mejora de las capacidades de las organizaciones sociales y los actores locales para la gestión empresarial, social, política y cultural.

Desde la perspectiva económica la actividad debe, de forma efectiva, dinamizar la economía, encadenar procesos productivos, vincular y complementar la oferta de bienes y servicios, fortalecer circuitos, crear y ampliar clústeres de manera que no se produzca o se reproduzcan los modelos de enclaves con características y patrones insostenibles de uso, manejo, extracción de recursos, producción de desechos y exclusión socioeconómicas y culturales, entre otras. (p.21)

²⁹ Ramos García Jeraar, 2012. "Propuestas de dinamización turística de la comunidad Zapote de Picachos, Municipio de Tepic, Nayarit, a través de un proyecto etnoturístico" Las dimensiones de sustentabilidad como concepto dinamizador de la actividad turística y el desarrollo regional. Eumed.net. revista virtual. . [En línea]. Consultado: [9 de Octubre de 2015] disponible en: <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/123456789/1120/1/T-UCSG-PRE-ESP-AETH-89.pdf>

Tal como lo manifiesta para que las actividades turísticas tengan sostenibilidad debe generarse un conocimiento profundo de la misma en los actores que la realizarán, para ampliar sus capacidades y fomentar un cambio de actitud en los pobladores locales. Buscar el beneficio equilibrado de la población y el cuidado del o de los recursos que generan el turismo. Mejorar la calidad de vida del sector con la dotación de servicios básicos de agua, luz, telefonía. En la actividad turística mejorar el acceso y brindar facilidades turísticas.

Los emprendimientos turísticos que se pueden desarrollar en los alrededores de la capilla son:

Venta de gastronomía típica, se realizarán ventas de corviches, empanadas de plátano y de harina, panes de almidón, entre otros.

Venta de artesanías elaborados por sus habitantes, artículos religiosos. Son artesanías elaboradas para el culto religioso que llevará incrustada la figura de la capilla o de la cruz de El Calvario como un recuerdo insigne de la visita realizada al lugar.

La explanada de la Capilla El Calvario se constituye en un mirador, cuyo principal atractivo es divisar desde ahí el paisaje urbano rural de la parroquia, en un ambiente de frescura y calidez de su gente, propicio para captar las mejores imágenes durante el día y la noche.

4.2. Estrategias de gestión para el desarrollo turístico de la capilla El Calvario que beneficie a la parroquia Picoazá.

Las estrategias de gestión fueron trabajadas en conjunto con varios informantes de la parroquia, quienes a manera de conversatorio presentaron sus necesidades, entre ellos los representantes de sectores como: político, religiosos, cultural, deportivo, social y educativo, teniendo como resultado los siguientes:

- Mejorar el acceso hacia el lugar, optimizando los recursos básicos existentes y gestionar la implementación de aquellos que aún no se han establecido. La dotación de agua potable que es el líquido vital y de suma importancia actualmente se lo realiza por medio de tanqueros, y es necesario que el agua sea perenne en el sector, se debe gestionar ante el Gobierno Autónomo Descentralizado GAD de Portoviejo la instalación de un tanque elevado de agua potable.
- Dotar de energía eléctrica, ya que es deficiente y es primordial que el acceso y los alrededores del sector se encuentren totalmente iluminados. Se debe solicitar a la Corporación Nacional de Electricidad CNEL Manabí, la implementación de lámparas de alumbrado público y transformadores que abastezcan de buena luz al sector.
- Modernización de los servicios turísticos a través del mejoramiento de la comunicación, implementando el servicio de internet que se encuentra deshabilitado en las instalaciones de la capilla, y brindar el servicio WIFI.

- Solicitar la presencia de policías que resguarden el orden y la seguridad para los visitantes y moradores, de tal forma los visitantes puedan trasladarse de manera cómoda y segura. La presencia de policías debe garantizar la paz y tranquilidad en la Loma El Calvario.

- Limpieza y ornato en los alrededores de la capilla, colocando barandas en los costados que dan hacia la falda de la loma, brindando seguridad al visitante; deben colocarse las rampas de acceso a personas con discapacidad motriz y la implementación necesaria para las personas con otro tipos de necesidades. La siembra de plantas ornamentales que realcen la belleza del lugar: palmeras, chifleras, chavelitas, entre otras especies que den colorido y vistosidad a los alrededores.

- Solicitar señalética turística para las vías de acceso y alrededores de la capilla.

- Solicitar el arreglo de las vías de acceso, a la capilla con doble capa de riego asfáltico.

Es necesario que se creen estrategias necesarias, coherentes e inmediatas para gestionar las mejoras de las condiciones turísticas, culturales y ambientales en los alrededores de la capilla. Durante los años que ha sido dada a los pobladores no se han realizado cambios positivos en su entorno. Los moradores poseen escasos conocimientos para realizar gestiones y transformar el sector en un sitio apto para recibir a los turistas que llegan a conocer su historia.

Buscar los aliados estratégicos en las instituciones de desarrollo local y regional a quienes solicitarles las mejoras necesarias en el área de la infraestructura física, la dotación de los servicios básicos como el agua potable, la energía eléctrica, alcantarillado sanitario, el arreglo de las vías de acceso, y además de la concienciación de quienes viven a su alrededor para embellecer el lugar mediante mingas de limpieza y ornato.

Además se debe coordinar con los diez guías nativos del sector que han sido capacitados por los ministerios de turismo y ambiente, y aquellos que poseen conocimientos necesarios para brindar información turística de la parroquia Picoazá, para el desarrollo de visitas en la capilla El Calvario y otros atractivos culturales que posee la parroquia Picoazá.

Es necesario coordinar reuniones periódicas con los moradores y líderes de la parroquia, estableciendo acuerdos y compromisos desde el rol que desempeñan y promoviendo el desarrollo turístico local.

Cuadro 4.

Estrategias de gestión.

| Objetivos | Actividades | Responsables | Tiempo | Medios de verificación |
|--|--|---|---------------|---|
| Solicitar el arreglo de las vías de acceso, a la capilla con | Establecer reuniones con la comunidad. Designar una | Líderes del sector. Brigada de pobladores. | 1 mes. | Registro de asistencia a las reuniones. Actas de |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| dobles de riego asfáltico. | brigada de pobladores que se acerquen al GAD cantonal. | Autoridades parroquiales y cantonales. | | reuniones. Copia del oficio recibido del GAD cantonal. |
| Realizar mingas de limpieza y ornato en los alrededores de la capilla. | Reunión con los habitantes de la comunidad. Solicitar donación de pinturas. Designar brigadas para el aseo, pintura. Solicitar volquetas, carro recolector de basura y brigadas del municipio. | Líderes del sector. Brigada de pobladores. Autoridades parroquiales y cantonales. | 1 semana antes de los meses de Mayo y Diciembre e que inician festividad es en la capilla | Oficios dirigidos a diferentes personalidades solicitando donación de pinturas. Oficios recibidos del GAD cantonal solicitando maquinaria para la minga y la brigada de mingas. Actas de reuniones. |
| Solicitar la implementación de lámparas de alumbrado público y el mejoramiento del servicio a CNEL (Corporación Nacional De Electricidad) y la dotación de agua potable a la Empresa de Agua Potable de Portoviejo EMAPAP | Reunión con los habitantes de la comunidad. Designar una brigada de pobladores que se acerquen a las oficinas de CNEL. Entrevista con los directivos de CNEL. | Líderes del sector. Brigada de pobladores. Directivos de CNEL y de la EMAPAP. | 1 mes. | Oficio dirigido al directivo de CNEL y a EMAPAP. Actas de reuniones. Oficios recibidos de CNEL y de EMAPAP. Fotos. |
| Solicitar | Establecer | Líderes del | 1 mes. | Oficio dirigido al |

| | | | | |
|---|--|---|----------|---|
| señalética turística para las vías de acceso y alrededores de la capilla. | reuniones con autoridades del ministerio de turismo provincial. | sector. Brigada de pobladores. Directivos de MINTUR provincial. | | directivo de MINTUR. Actas de reuniones. Oficios recibidos de MINTUR. Fotos. |
| Implementar stands turísticos de ventas de artesanías y comidas y bebidas no alcohólicas. | Diseños arquitectónicos de stands de ventas de artesanías, comidas y bebidas no alcohólicas. Socialización de diseños con la comunidad y autoridades. Establecer normativas para el uso de la explanada en la implementación de negocios turísticos. | Líderes del sector. Brigada de pobladores. Directivos de MINTUR provincial. Autoridades del GAD parroquial Autoridades del GAD municipal. | 4 meses. | Proyecto arquitectónico. Maqueta. Actas de reuniones. Fotos. Videos. |

Elaborado por la autora de la tesis Katherine Heredia Solórzano.

4.3. Elaborar una matriz de capacitación de procesos socio-organizativos y turismo cultural para los moradores del sector “Loma de El Calvario”.

En las diferentes visitas y entrevistas a dirigentes del sector se ha podido detectar que existen problemas de organización en los pobladores de la loma El Calvario, es necesario plantear la elaboración de una matriz de capacitación en temas referentes a la organización social y de turismo cultural, con el propósito de fortalecer los procesos de gestión socio organizativo mediante una propuesta metodológica que permita la reflexión

colectiva sobre el modelo de gestión organizacional y los efectos de este modelo en su desempeño. La presente propuesta metodológica busca que los pobladores diseñen e implementen acciones estratégicas para el desarrollo del sector.

Para la realización de la misma es necesario que se gestione la presencia de capacitadores preparados en el área de interés mediante solicitudes a la dirección provincial del Ministerio de Turismo y se solicite a la vez el material bibliográfico, correspondiente, la comunidad aportará con el espacio físico y el mobiliario para las capacitaciones.

Cuadro N° 5.

Matriz de capacitación socio organizativa y turismo cultural.

| OBJETIVOS | TEMAS | SUBTEMAS | RECURSOS | TIEMPO | MEDIOS DE VERIFICACIÓN |
|--|-------------------|--|---|------------------------|--|
| Fortalecer las capacidades socio organizativas mediante procesos de reflexión crítica. | Organización | -Procesos organizativos. -Génesis del proceso organizativo. -Fortalezas de la organización. -Gestión socio organizativa. -Modelo de gestión socio organizacional. -Evaluación de la gestión socio organizativa. | Humanos Capacitadores Pobladores locales Autoridades de las instituciones involucradas Líderes del sector. Materiales Salón, sillas, mesas. Retroproyector Material bibliográfico | 1 semana. 20 horas. | Plan de capacitación de registros de asistencia. Actas. Fotos. Videos. Evaluaciones. |
| | Liderazgo. | -Tipos de liderazgo. -Trabajo en equipo. -Mediación de conflictos. | | 1 semana. 20 horas. | |
| Desarrollar conocimientos en el ámbito del turismo cultural y sus beneficios. | Turismo Cultural. | -Turismo. -Cultura. -Patrimonio cultural. -Beneficios del turismo cultural. | bibliográfico Fotocopias Papelotes, marcadores Carpetas, adhesivos Cartulinas, imperdibles, cintas. | 1 semana. 20 horas. | |
| Total horas de capacitación | | | | 60 | |
| Costo total | | | | \$ 1200.00 | |

Elaborado por la autora de la tesis: Katherine Heredia Solórzano

4.4. Resultados de las encuestas realizadas a los habitantes de la parroquia Picoazá del Cantón Portoviejo.

En función a la metodología aplicada, se procedió a la elaboración de una encuesta a los pobladores de la parroquia Picoazá de Portoviejo con los siguientes objetivos: Analizar estrategias de gestión para el desarrollo turístico de la Capilla El Calvario de la parroquia de Picoazá de Portoviejo, Detectar actividades turísticas que pueden desarrollarse en el entorno de la capilla El Calvario para dinamizar la economía local.

Pregunta N° 1.

1.- ¿De qué manera se podría fortalecer turísticamente la Capilla El Calvario?.

Cuadro N° 6.

| Alternativas | Frecuencia | Porcentaje |
|-------------------|------------|------------|
| Capacitaciones | 30 | 33 % |
| Ferias religiosas | 28 | 31% |
| Convivencias | 32 | 36% |
| TOTAL | 90 | 100% |

Elaborado por la autora de la Tesis: Katherine Heredia Solórzano

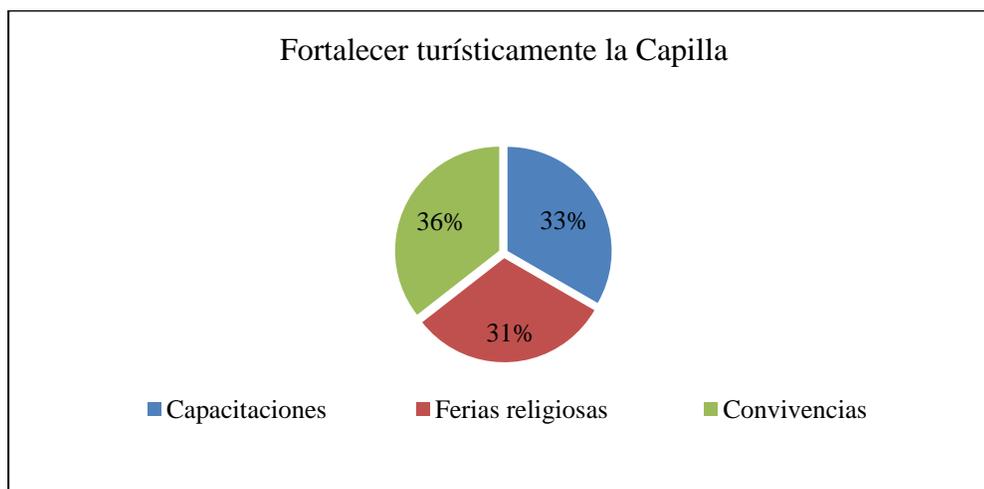


Gráfico N° 1

Fuente: Habitantes de la Parroquia de Picoazá

Elaborado por la autora de la Tesis: Katherine Heredia Solórzano

Análisis e interpretación de los resultados.

El 36% de las personas encuestadas indicaron que una actividad de convivencia fortalecería turísticamente la capilla El Calvario, mientras que el 33% considera que son las capacitaciones, y el 31% considera que son las ferias religiosas.

La respuesta a esta interrogante demuestra que los habitantes de la Parroquia Picoazá creen que se puede desarrollar turísticamente el sector de la capilla El Calvario con estas actividades ya que todas han tenido una buena aceptación. Sin dejar a un lado las otras alternativas como son capacitaciones y ferias religiosas. Lo que cumple con el objetivo planteado para determinar las estrategias de gestión que pueden ayudar a desarrollar turísticamente la capilla.

Pregunta N° 2

2.- ¿Estaría Ud. dispuesto a ser parte de equipos de trabajo para desarrollar turísticamente El Calvario?

Cuadro N° 7.

| Alternativas | Frecuencias | Porcentajes |
|---------------------|--------------------|--------------------|
| SI | 87 | 97 |
| NO | 3 | 3 |
| TOTAL | 90 | 100 |

Elaborado por la autora de la Tesis: Katherine Heredia Solórzano



Gráfico N° 2

Fuente: Habitantes de la Parroquia de Picoazá
Elaborado por la autora de la Tesis: Katherine Heredia Solórzano

Análisis e interpretación de los resultados.

El 97% de los habitantes encuestados manifestaron que si estarían de acuerdo a ser parte de los equipos de trabajo para desarrollar turísticamente la Capilla El Calvario, mientras que el 3% considera que no formarían parte de estos equipos.

Los resultados de las respuestas de esta pregunta nos demuestra el interés existente en la población aledaña en cuanto al desarrollo turístico de la Capilla El Calvario, y un mínimo porcentaje que no se muestra interesado. El equipo de trabajo es una actividad conjunta en miras de mejorar las condiciones del entorno para desarrollar turísticamente la capilla, cumpliéndose el objetivo específico dos de la presente investigación que dice; promover el desarrollo turístico de Picoazá mediante estrategias de gestión que beneficie a la comunidad.

Pregunta N° 3

3.- ¿Considera Ud. que se puede desarrollar actividades turísticas en los alrededores de la Capilla El Calvario?

Cuadro N° 8

| Alternativas | Frecuencias | Porcentajes |
|--------------|-------------|-------------|
| SI | 87 | 97 |
| NO | 3 | 3 |
| TOTAL | 90 | 100 |

Elaborado por la autora de la Tesis: Katherine Heredia Solórzano

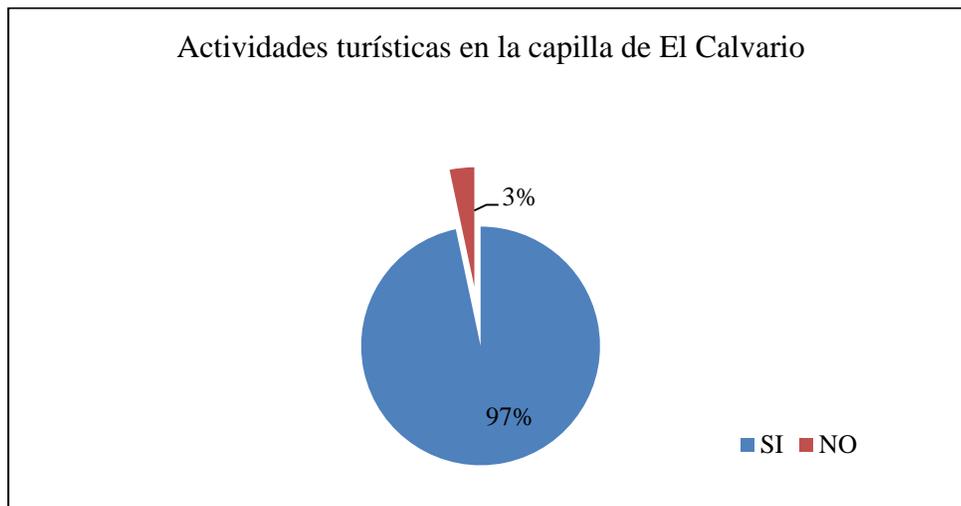


Gráfico N° 3

Fuente: Habitantes de la Parroquia de Picoazá

Elaborado por la autora de la Tesis: Katherine Heredia Solórzano

Análisis e interpretación de los resultados.

El 97% de las personas encuestadas indicaron que si se pueden desarrollar actividades turísticas en el sector de la Capilla El Calvario, mientras que un 3% piensa que no.

La respuesta a esta interrogante demuestra que los habitantes de la Parroquia Picoazá creen que se puede desarrollar actividades turística en el sector de la Capilla El Calvario

siendo un porcentaje mínimo de personas que consideran lo contrario. Las respuestas a esta interrogante confirman el cumplimiento del objetivo específico dos.

Pregunta N° 4

4.- ¿En qué tipos de negocios turísticos le gustaría emprender?

Cuadro N° 9

| Alternativas | Frecuencias | Porcentajes |
|----------------------------------|-------------|-------------|
| Venta de alimentos y bebidas | 36 | 40% |
| Producción y venta de artesanías | 52 | 58 |
| Otros | 2 | 2 |
| TOTAL | 90 | 100 |

Elaborado por la autora de la Tesis: Katherine Heredia Solórzano

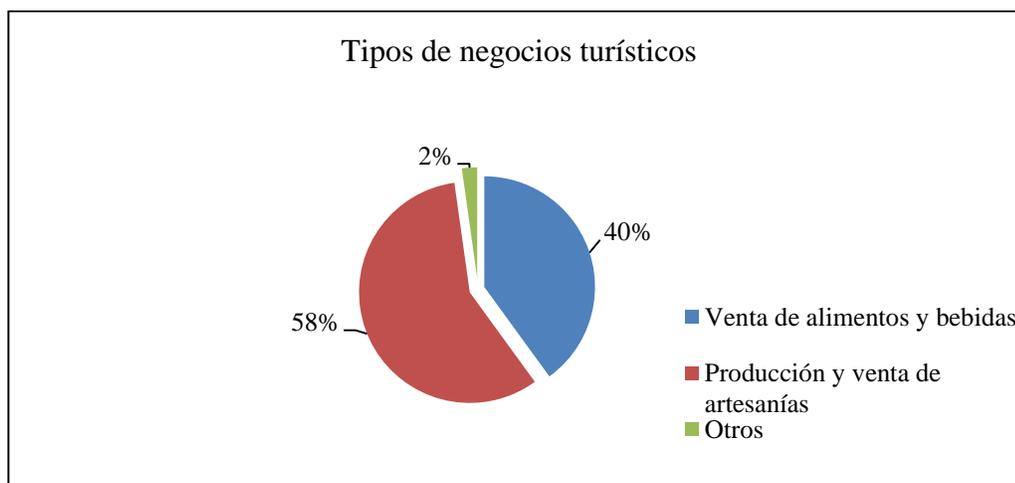


Gráfico N° 4

Fuente: Habitantes de la Parroquia de Picoazá

Elaborado por la autora de la Tesis: Katherine Heredia Solórzano

Análisis e interpretación de los resultados.

El 58% de las personas encuestadas indicaron que la actividad turística en las que le gustaría emprender es en la producción y venta de artesanías, mientras que el 40% considera que emprendería en la venta de alimentos y bebidas, y el 2% considera que en otro tipo de actividades.

Estos resultados nos indican que existe un marcado interés en promocionar su cultura con la venta de artesanías, ya que la parroquia Picoazá existen artesanos muy hábiles, sin dejar de lado que también estarían dispuestos al emprendimiento turístico para la venta de sus alimentos y bebidas, y otras personas que en menor cantidad harían algo diferente. Cumpliéndose el objetivo que plantea establecer actividades turísticas que pueden desarrollarse en el entorno de la capilla El Calvario para dinamizar la economía local.

Pregunta N° 5

5. ¿Cómo considera la gestión de las autoridades para el desarrollo turístico del sector?

Cuadro N° 10

| Alternativas | Frecuencias | Porcentajes |
|---------------------|--------------------|--------------------|
| Excelente | 12 | 13 |
| Buena | 30 | 23 |
| Regular | 26 | 29 |
| Deficiente | 1 | 1 |
| Pésima | 21 | 34 |
| TOTAL | 90 | 100 |

Elaborado por la autora de la Tesis: Katherine Heredia Solórzano

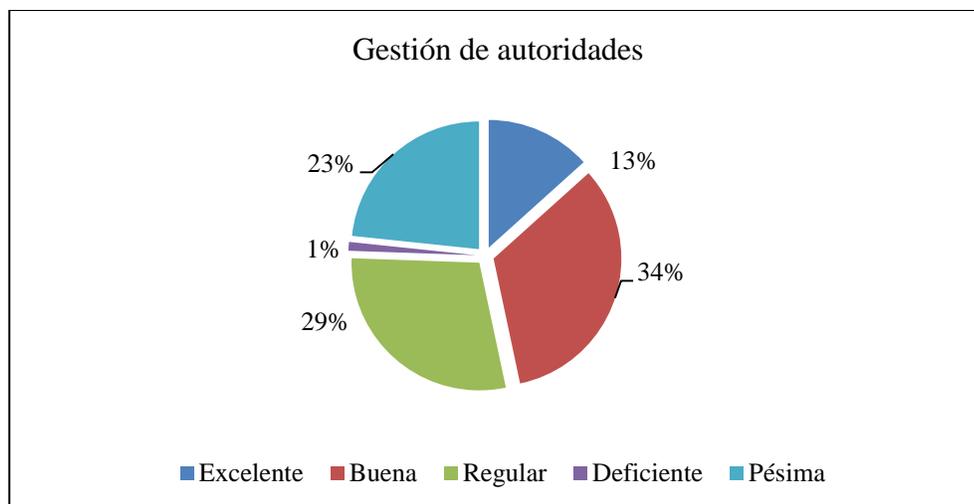


Gráfico N° 5

Fuente: Habitantes de la Parroquia de Picoazá
Elaborado por la autora de la Tesis: Katherine Heredia Solórzano

Análisis e interpretación de los resultados.

El 34% de las personas encuestadas indicaron que la gestión de las autoridades para el desarrollo turístico del sector es pésima, mientras que el 29% considera que es regular, y el 23 % considera que es buena, el 13% la califica como excelente, sólo el 1% la considera deficiente.

Los resultados de las respuestas a estas preguntas nos indican que la mayor parte de la población reprueba la gestión de sus autoridades, que hay una minoría quienes se sienten satisfechos de las gestiones para desarrollar turísticamente el sector. Por lo que resulta necesario que se promueva el desarrollo turístico mediante estrategias de gestión adecuadas.

Pregunta N° 6

6. ¿Le gustaría recibir capacitaciones en temas de turismo y ambiente?

Cuadro N° 11

| Alternativas | Frecuencias | Porcentajes |
|--------------|-------------|-------------|
| SI | 86 | 96 |
| NO | 4 | 4 |
| TOTAL | 90 | 100 |

Elaborado por la autora de la Tesis: Katherine Heredia Solórzano

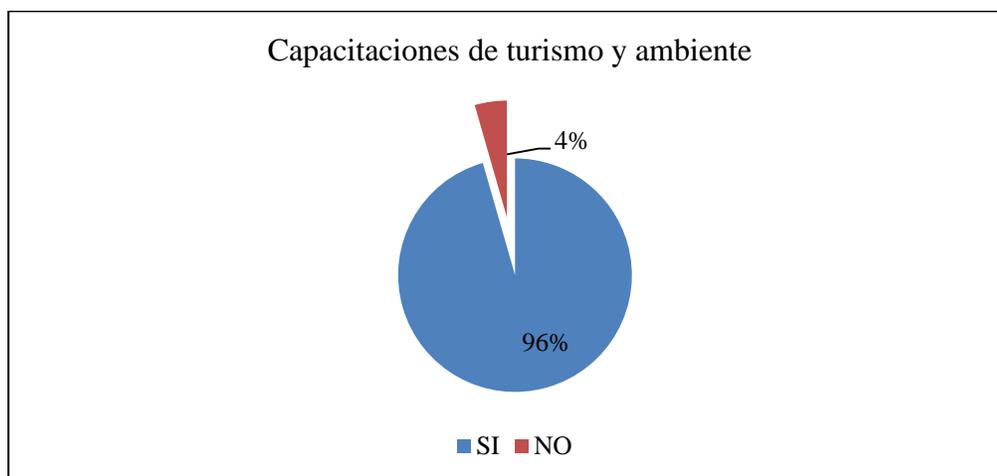


Gráfico N° 6

Fuente: Habitantes de la Parroquia de Picoazá

Elaborado por la autora de la Tesis: Katherine Heredia Solórzano

Análisis e interpretación de los resultados.

El 96% de las personas encuestadas indicaron que si les gustaría capacitarse en temas relativos al desarrollo turístico y cuidado del medio ambiente de la Capilla El Calvario mientras que el 4% de las personas encuestadas no estarían dispuestas.

La respuesta a esta interrogante demuestra que los habitantes de la Parroquia Picoazá creen que se puede desarrollar turísticamente el sector de la Capilla El Calvario, pero que es necesario capacitarse en temas relacionados al buen vivir como la salud y la

convivencia. De acuerdo a las respuestas obtenidas es necesario que se diseñe una propuesta de desarrollo turístico adecuado.

4.5. Entrevista realizadas a los actores claves de la investigación.

4.5.1. Entrevista realizada al líder del sector.

Licenciado Hernán Loor.

Presidente del Consejo Parroquial de Picoazá.

¿Cómo ve usted a la capilla como sitio turístico?

Se ha escogido un punto estratégico porque el Alcalde ha dado una obra, posiblemente se hará en este año, tiene un costo de 500.000.00 aproximadamente.

¿Cree Ud. que la capilla se puede desarrollar turísticamente?

Sí.

¿Qué estrategias utilizarían para fortalecer el desarrollo turístico del sector?

La estrategia es atraer al turista, ya que este es un cierre principal de Manta-Jaramijó, tiene un punto anexo con un pueblo para llegar a Manta el mismo que puede ser aprovechado

¿Qué gestiones han realizado las autoridades, dirigentes y pobladores del sector para desarrollar turísticamente el sector?

Se han hecho algunas gestiones, un ex dirigente, el Sr. Carlos Humberto Gines, que dejó esto como herencia para nosotros. También allí hay un grupo de personas que ha gestionado mucho para que esto se dé.

¿Por qué no se han mejorado las condiciones del sector?

No se han mejorado porque siempre los gobiernos de turno, se han aprovechado de Picoazá, es que todos los políticos anteriormente nunca han ayudado a Picoazá.

¿Existe una organización responsable de la capilla?

Existen personas que se preocupan por el mantenimiento de la capilla.

¿Cuáles considera Ud. deben ser las condiciones que se deben mejorar en el sector?

Las ordenanzas municipales tienen que ser realmente para la parroquia porque corresponde por ley. Tenemos que tener en la entrada un buen letrado, dar la bienvenida turísticamente para todos los que pasan por el bypass, los requerimientos son muchos. Se necesita de todo, necesita de un buen puente, necesita que en la entrada del puente del río Portoviejo sea colocado piedra escollera, para que realmente sea algo turístico, porque si se va hacer turismo dentro de Picoazá, las calles que sean asfaltadas como se necesita.

¿Qué han hecho los gobiernos locales para el desarrollo turístico del sector?

Hasta ahora nada, solamente el Alcalde que está prometiendo muchas cosas.

¿Cree Ud. que las personas que habitan en el sector estarían dispuestas a capacitarse en temas de turismo y ambiente?

Claro que sí, lo están pidiendo porque en Picoazá hay muchos profesionales. Ahora cuenta con la participación ciudadana que son los presidentes barriales y parroquiales. Parece que la gente ya está abriendo los ojos.

4.5.2. Entrevista realizada al párroco de la capilla.

Padre Roberto Carlos García.

¿Cómo ve usted a la capilla como sitio turístico?

En el ámbito turístico, no se ve mucho desarrollo, es conocido a nivel de Picoazá y a nivel de Portoviejo, pero lamentablemente no es que llegue mucha gente, sólo en viernes santo cuando comienza el vía crucis, pero de allí no es que exista un fluido turístico frecuente.

¿Cree Ud. que la capilla se puede desarrollar turísticamente?

Se debería desarrollar porque además es parte de la historia de este pueblo que es muy tradicional de una religiosidad popular muy grande tiene allí el cristo muerto que lo veneran con mucha frecuencia, y lógicamente tiene que ser vista desde esta perspectiva

religioso cultural y turístico en donde también tiene que ver mucho el turismo y es el que parece ser que falta potenciar todavía.

¿Qué estrategias utilizarían para fortalecer el desarrollo turístico del sector?

Lo que corresponde al ámbito de estructuras, es sumamente complicado subir a pie, es un calvario, se llama Calvario justamente, pero se podría evitar que sea un calvario en totalidad en el sentido que se debería dar con una estructura adecuada tipo escalinatas que proporcione la oportunidad a personas con dificultades e incluso para los vehículos también es dificultoso porque es estrecho y muy empinado entonces desde ahí tendríamos que partir para mejorar ciertas instancias para que la gente pueda acceder y dar ciertas seguridades.

¿Qué gestiones han realizado las autoridades, dirigentes y pobladores del sector para desarrollar turísticamente el sector?

Tengo poco tiempo aquí lo único que conozco es que Patrimonio Cultural ha hecho una restauración de la capilla y desde allí con la restauración que ellos hicieron prácticamente se ha quedado, no ha habido un avance posterior, yo al menos no he visto otro tipo de enlace y también se podría decir que se tendría que motivar mucho a la población del sector que no es fácil su mentalidad no es fácil empujarlos a una apertura de este tipo

¿Por qué no se han mejorado las condiciones del sector?

Apuntaría directamente a la población del lugar desde esa perspectiva podría decirse que si se tiene que hacer un trabajo de un pequeño o gran cambio de mentalidad de los

pobladores y ya desde el ámbito externo, no sé cómo son las instancias políticas ni cómo se manejan.

¿Existe una organización responsable de la capilla?

Creo que Patrimonio Cultural es responsable del cuidado de este sector, pero en el sector hay una familia que es la encargada de la limpieza y la organización, es lo mínimo que tienen que hacer, y brindar un espacio para que la gente pueda venir.

¿Cuáles considera Ud. deben ser las condiciones que se deben mejorar en el sector?

Aparte de ese cambio de mentalidad hay que ver un poco la estructura, mejorar la seguridad para el turista porque la fama que se da de la gente del sector en cuanto a lo peligroso del sector, en cuanto a eso se está equivocado porque si uno va no es que se tenga problemas con los moradores si no con la infraestructura física por las diferentes formas de los caminos. Aun así habría que implementar un tipo de seguridad, resguardo policial, y que el turista tenga la confianza de ir a un lugar seguro.

¿Cree Ud. que las personas que habitan en el sector estarían dispuesta a capacitarse en temas de turismo y ambiente?

No es tan fácil pero creo si se le busca la dirección adecuada se puede encontrar a grupos de personas que estén dispuestas, aunque habrá otras que no

4.5.3. Entrevista realizada a la Autoridad del INPC

Lic. Karina Arteaga.

Coordinadora del INPC-Portoviejo.

¿Cómo ve usted a la capilla como sitio turístico?

La capilla El Calvario es específicamente un lugar ancestral, que el instituto intervino a través de una inversión hace dos años y más aproximadamente y que debemos potencializar con organizaciones como las universidades y con el ministerio de turismo, y que bien que hoy día sea la Universidad San Gregorio de Portoviejo que se pueda apoyar este tipo de trabajos, que si bien es cierto son patrimoniales, pero también impulsan el desarrollo de cada uno de los territorios.

¿Cree Ud. que la capilla se puede desarrollar turísticamente?

Si, por supuesto que sí. Hay una historia sembrada en esa comunidad, hay el apoyo de la comunidad también por parte de los habitantes que quieren tener días mejores y yo creo que el turismo es una de las opciones que tiene no solamente Portoviejo, sino el país entero. Para poder a través de divisas sostener el desarrollo socioeconómico de las familias del Ecuador.

¿Qué estrategias utilizarían para fortalecer el desarrollo turístico del sector?

En primer lugar lo que hay que hacer ahí es buscar los aliados estratégicos que puedan apoyar, incluso las universidades que han tomado, como ustedes esa posta para potencializar este centro turístico, conversar con quienes hacen administración del cantón, de trabajar con el Ministerio de Turismo y la comunidad.

La comunidad tiene que sensibilizarse ante una serie de socializaciones que se deben realizar para que ellos entiendan que cuando se va a hacer el impulso turístico van a tener esa tasa de retorno que llama el ingreso económico que pueda generar pero que a su vez ellos también tienen que revertir con poner el valor agregado que significa su trabajo, su entusiasmo, su responsabilidad ante el desarrollo turístico de la capilla.

¿Qué gestiones han realizado las autoridades, dirigentes y pobladores del sector para desarrollar turísticamente el sector?

Creo que lo que se ha hecho es solamente en base a lo que ha hecho el Instituto Nacional del Patrimonio que ha sido la rehabilitación de la capilla y de alguna manera hemos entregado porque el Gobierno Nacional a través del Presidente Rafael Correa lo que hace es hacer y entregar la obra a la comunidad, necesitamos que las organizaciones que tengan estas competencias, nos apoyen para que lo patrimonial se convierta en turístico.

¿Por qué no se han mejorado las condiciones del sector?

Ha faltado un poco de gestión por parte de la comunidad, nosotros pues nos dedicamos como es nuestra competencia, a la difusión, conservación, preservación y salvaguardia de los patrimonios del estado, y hay algunas cosas que nosotros analizamos pero no podemos

estar con proyectos sistemáticos y sostenibles de cada uno de los territorios porque nuestra finalidad es cuidar el patrimonio y no el desarrollo turístico del sector.

¿Existe una organización responsable de la capilla?

Hay un comité que teníamos allá, en la actualidad falleció el señor a quien le entregamos nosotros mismos las llaves de la capilla, a quién se entregó la obra pero hoy día pues tenemos inconvenientes que si tendríamos que comenzar a analizar con personas que hacen administración en la comunidad o el GAD Municipal, ya que si bien existe un responsable de la capilla, pero también hay un responsable de la comuna, esto ha hecho que hayan diferencias y que no puedan entenderse claramente entre ellos para el desarrollo de la Capilla El Calvario.

¿Cuáles considera Ud. deben ser las condiciones que se deben mejorar en el sector?

Vías, servicios básicos y la calidad de vida de la gente. Bueno, de acuerdo a la información que he recibido, se ha hecho muy poco por el desarrollo turístico, esperemos que pues a través de ustedes y nosotros hacer ese, ya que tenemos un convenio firmado, poder impulsar desde el punto de vista patrimonial, turístico el sector.

¿Cree Ud. que las personas que habitan en el sector estarían dispuesta a capacitarse en temas de turismo y ambiente?

Sí, todos los seres humanos creo que tenemos ese instinto de ser mejores cada día, lo que nos hace falta es esa motivación que se pueda generar a través de gente joven, con entusiasmo, con toda la calidad humana que merecen.

4.5.4. Entrevista realizada a la persona encargada de la Capilla El Calvario

Sra. Guadalupe Trebas.

¿Cómo ve usted a la capilla como sitio turístico?

Bien, yo creo que si arreglando esto se puede seguir. Pero así como está no se va a poder seguir.

¿Cree Ud. que la capilla se puede desarrollar turísticamente?

Sí.

¿Qué estrategias utilizarían para fortalecer el desarrollo turístico del sector?

Poniéndonos un negocio para que vengan los turistas pues, gente de otra parte también.

¿Qué gestiones han realizado las autoridades, dirigentes y pobladores del sector para desarrollar turísticamente el sector?

Que han metido papeles pero a la final nada, desde que han hecho la capilla hasta la vez se ha visto nada. Anduvieron unos señores pero no se ha hecho nada.

¿Por qué no se han mejorado las condiciones del sector?

No hay uniones. No hay un líder.

¿Existe una organización responsable de la capilla?

Yo solamente soy de la llave, yo hago limpieza y de ahí hay un señor llamado Juan Quijije que es encargado de los velorios y según él, que es el dueño de la capilla.

¿Cuáles considera Ud. deben ser las condiciones que se deben mejorar en el sector?

Que haya un poquito más para la capilla, porque aquí no hay ni agua, no hay a veces como limpiar, y no hay ayuda de otras personas para la limpieza.

¿Qué han hecho los gobiernos locales para el desarrollo turístico del sector?

Nada.

¿Cree Ud. que las personas que habitan en el sector estarían dispuestas a capacitarse en temas de turismo y ambiente?

Si. Aquí hay bastante gente que quiere trabajar, pero no hay como hacerlo.

4.6. Matriz de comprobación de hipótesis y objetivos.

Cuadro N° 12.

| Objetivo general | Hipótesis | Resultados |
|---|--|---|
| Analizar la incidencia de las estrategias de gestión para el desarrollo turístico de la capilla El Calvario de la parroquia de Picoazá de Portoviejo. | Las estrategias de gestión inciden significativamente en el desarrollo turístico de la capilla El Calvario de la parroquia Picoazá | ¿De qué manera se podría fortalecer turísticamente la capilla El Calvario? El 36% de las personas encuestadas indicaron que una actividad de convivencia fortalecería turísticamente la capilla de La loma El Calvario, mientras que el 33% considera que son las capacitaciones, y el 31% considera que son las ferias religiosas La respuesta a esta interrogante demuestra que los habitantes de la Parroquia Picoazá creen que se puede desarrollar turísticamente el sector de la Loma El Calvario con estas actividades ya que todas han tenido una buena aceptación. En la entrevista al párroco Roberto Carlos García, quien considera que la |

| | |
|---|--|
| | <p>Capilla El Calvario</p> <p>Se debería desarrollar porque además es parte de la historia de este pueblo que es muy tradicional de una religiosidad popular muy grande tiene allí el cristo muerto que lo veneran con mucha frecuencia, y lógicamente tiene que ser vista desde esta perspectiva religioso cultural y turístico en donde también tiene que ver mucho el turismo y es el que parece ser que falta potenciar todavía.</p> <p>En la entrevista realizada a la coordinadora del INPC Lic. Karina Arteaga ella manifiesta:</p> <p>¿Cómo ve usted a la capilla como sitio turístico?</p> <p>Bueno, la capilla El Calvario es específicamente un lugar ancestral, que el instituto intervino a través de una inversión hace dos años y más aproximadamente y que debemos potencializar con organizaciones como las universidades y con el ministerio de turismo, y que bien que hoy día sea la Universidad San Gregorio de Portoviejo que se pueda apoyar este tipo de trabajos, que si bien es cierto son patrimoniales, pero también impulsan el desarrollo de cada uno de los territorios.</p> |
| <p>Objetivo específico 1</p> <p>Detectar tipos de actividades turísticas que pueden desarrollarse en el entorno de la capilla El Calvario para dinamizar la economía local.</p> | <p>¿En qué tipos de negocios turísticos le gustaría emprender?</p> <p>El 58% de las personas encuestadas indicaron que la actividad turística en las que le gustaría emprender es en la producción y venta de artesanías, mientras que el 40,00% considera que emprendería en la venta de alimentos y bebidas, y el 2 % considera que en otro tipo de actividades.</p> <p>Estos resultados nos indican que existe un marcado interés en promocionar su cultura con la venta de artesanías, ya que la parroquia Picoazá existen</p> |

| | | |
|---|--|---|
| | | <p>artesanos muy hábiles, sin dejar de lado que también estarían dispuestos al emprendimiento turístico para la venta de sus alimentos y bebidas, y otras personas que en menor cantidad harían algo diferente.</p> <p>En la entrevista al párroco sobre que estrategias se deberían establecer para desarrollar turísticamente la capilla respondió lo siguiente: Bueno al principio te diría lo que corresponde al ámbito de estructuras, es sumamente complicado subir a pie, es un calvario, se llama Calvario justamente, pero se podría evitar que sea un calvario en totalidad que debería dar con una estructura adecuada tipo escalinatas que proporcione seguridad sobre todo a personas con dificultad e incluso para los vehículos también es dificultoso porque es estrecho y muy empinado entonces desde ahí tendríamos que partir para mejorar ciertas instancias para que la gente pueda acceder y dar ciertas seguridades.</p> |
| <p>Objetivo específico 2</p> <p>Identificar estrategias de gestión para el desarrollo turístico de la capilla El Calvario que beneficie a la parroquia Picoazá.</p> | | <p>¿Estaría Ud. dispuesto a ser parte de equipos de trabajo para desarrollar turísticamente El Calvario?</p> <p>El 97% de los habitantes encuestados manifestaron que si estarían de acuerdo a ser parte de los equipos de trabajo para desarrollar turísticamente la capilla El Calvario, mientras que el 3% considera que no formarían parte de estos equipos.</p> <p>Los resultados de las respuestas de esta pregunta nos demuestra el interés existente en la población aledaña en cuanto al desarrollo turístico de la capilla El Calvario, y un mínimo porcentaje que no se muestra interesado.</p> <p>La coordinadora del INPC Lic. Karina Arteaga ella manifiesta</p> <p>¿Qué estrategias utilizarían para fortalecer el desarrollo turístico del sector?</p> |

| | | |
|--|--|--|
| | | <p>Bueno, primeramente lo que hay que hacer ahí, buscar los aliados estratégicos que nos puedan apoyar, incluso las universidades que han tomado, como ustedes esa posta para potencializar este centro turístico, conversar con quienes hacen administración del cantón, de trabajar con el Ministerio de Turismo y la comunidad. Que la comunidad tiene que sensibilizarse ante una serie de socializaciones que se deben realizar para que ellos entiendan que cuando se va a hacer el impulso turístico van a tener esa tasa de retorno que llama el ingreso económico que pueda generar pero que a su vez ellos también tienen que revertir con poner el valor agregado que significa su trabajo, su entusiasmo, su responsabilidad ante el desarrollo turístico de la capilla.</p> |
| <p>Objetivo específico 3</p> <p>Diseñar una propuesta para dar solución al problema planteado.</p> | | <p>¿Considera Ud. que se puede desarrollar actividades turísticas en los alrededores de la capilla El Calvario?</p> <p>El 97% de las personas encuestadas indicaron que si se pueden desarrollar actividades turísticas en el sector de la capilla El Calvario, mientras que un 3% piensa que no.</p> <p>La respuesta a esta interrogante demuestra que los habitantes de la Parroquia Picoazá creen que se puede desarrollar actividades turística en el sector de la capilla El Calvario siendo un porcentaje mínimo de personas que consideran lo contrario.</p> |

Elaborado por la autora de la Tesis: Katherine Heredia Solórzano

CAPÍTULO V.

5. Conclusiones y recomendaciones.

5.1. Conclusiones.

- La actividad religiosa en la parroquia tiene una fuerte connotación, y aparece en este contexto la Capilla El Calvario, que conlleva una historia de fe de años, que debe ser potenciado de manera turística.
- La Capilla El Calvario es un potencial turístico religioso y cultural que se debe mantener, y cuidar, pero sobretodo que los pobladores del sector sea quienes gestionen las mejoras pertinentes.
- Los líderes del sector poseen escasos conocimientos de gestión turística para promover el desarrollo de la capilla y sus alrededores.
- Las autoridades pertinentes no han realizado mejoras necesarias a los alrededores
- La población debe concientizarse del cuidado y manejo en los aspectos socio-organizativos y turísticos del sector ya que las vías de acceso y el entorno de la capilla se encuentran en estados deplorables.
- La población de la parroquia está predispuesta acoger propuestas de desarrollo turístico que se encaminen a mejorar sus condiciones socio económicas.

5.2. Recomendaciones.

- Se debe fortalecer la expresión religiosa de la parroquia, promocionando las actividades que se realizan en el año, para que exista una mejor convocatoria y asistencia a las mismas.
- Se debe potenciar la actividad turística, religiosa y cultural en los alrededores de la Capilla El Calvario, incursionando en negocios de alimentación y bebidas típicas y guianza culturales y religiosas.
- Los líderes del sector y habitantes de los alrededores deben capacitarse en temas socio organizativos y turismo cultural
- Debe realizarse una minga de limpieza y ornato en los alrededores de la capilla para el mejoramiento del paisaje del entorno.
- Las autoridades pertinentes deben gestionar el mejoramiento del sector, con la dotación de los servicios básicos y mejoramiento de las vías de acceso hacia la capilla.
- Se debe diseñar una propuesta en la que se incluyan varios ejes de acción a fin de cumplir los aspectos necesarios para un desarrollo turístico eficaz.

CAPÍTULO VI.

6. Propuesta.

6.1 Datos informativos.

6.1.1. Título de la propuesta.

Adecuación de facilidades turísticas en la Capilla el Calvario para su desarrollo turístico.

6.1.2. Período de ejecución.

El periodo de ejecución de la presente propuesta es de doce meses Enero a Diciembre de 2016.

6.1.3 Descripción de los beneficiarios.

Los beneficiarios de la presente investigación son los pobladores aledaños al sector, quienes viven en condiciones de pobreza, ávidos de encontrar fuentes de ingresos para sus familias. Poseen expresiones de fé arraigadas tradicionalmente.

Los administradores de la capilla serán también beneficiados de manera directa al mantener una dinámica constante de visitas y el mantenimiento sostenible de su infraestructura física.

De manera indirecta se beneficiará la sociedad de Picoazá al incorporarse un elemento más a la actividad generadora de ingresos para la población local.

6.1.4. Ubicación sectorial o física.

Investigando Sistema de Información para la Gestión del Patrimonio Cultural ábaco³⁰
La Parroquia Picoazá ubicada en el cantón Portoviejo limita al norte con el cantón Rocafuerte, al Sur con Montecristi, al Este con el centro de Portoviejo y al Oeste con el Océano Pacífico. La capilla El Calvario se encuentra ubicada en esta parroquia urbana sobre la loma El Calvario donde su coordenada central es Norte: 9886109,33 Este: 556611,45 altura 42.00 Zona 17 Sur.

Ugalde manifiesta que la organización espacial de Picoazá es la siguiente³¹:

Picoazá presenta varios patrones de ocupación del espacio, que expresan diferentes modalidades de organización de su trama urbana:

³⁰ Sistema de Información para la Gestión del Patrimonio Cultural ÁBACO. Consultado: [4 de Octubre de 2015] disponible en: http://issuu.com/inpc/docs/inpc_gestion_03-01-13

³¹ Ugalde, J. (s.f.). Las dimensiones de sustentabilidad como concepto dinamizador de la actividad turística y el desarrollo regional. [En línea]. Consultado: [4 de Octubre de 2015] disponible en: de Arq. John Ugalde Wordpress: <https://arjohnnyugalde.wordpress.com/picoaza/>

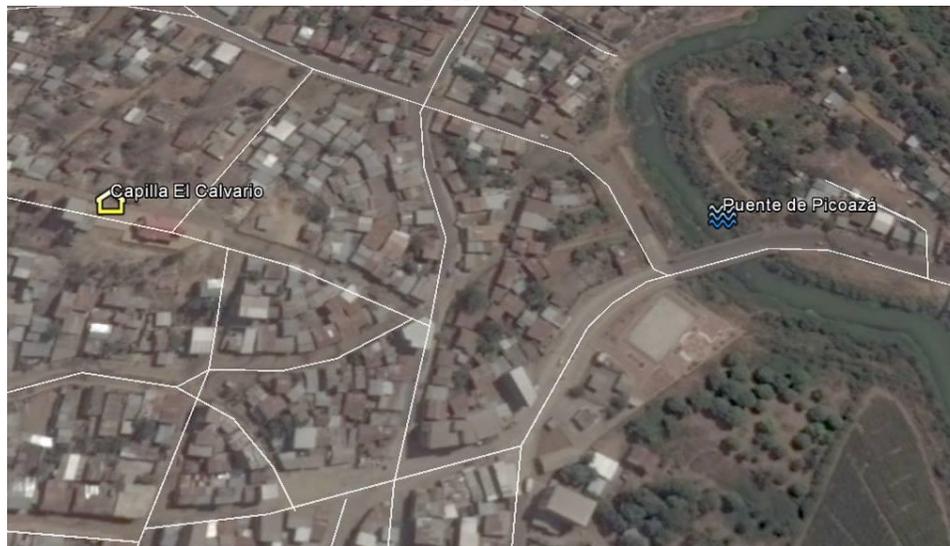
Gráfico N° 7



Fuente Google Maps

Elaborado por la autora de la Tesis: Katherine Heredia Solórzano

Gráfico N° 8



Fuente Google Earth

Elaborado por la autora de la Tesis: Katherine Heredia Solórzano

Radial concéntrica desarrollada alrededor de la Loma del Calvario. Tiene como espacio central la Capilla alrededor de la cual se despliega la ocupación habitacional asentándose sobre las laderas de la colina. Se trata de un modo de ocupación del espacio muy próximo a los modelos tradicionales presentes tanto en el propio contexto

arqueológico cercano (Cerro Jaboncillo), como en los poblados antiguos que ocupan la cordillera Chongón - Colonche, en las provincias del Guayas y Santa Elena. Se caracteriza, además, por el dominio de la perspectiva sobre el paisaje circundante, lo que hoy incluye la ciudad capital, Portoviejo.

6.2. Introducción.

La Capilla El Calvario es una construcción intervenida por el Instituto Nacional del Patrimonio ecuatoriano, con la finalidad de mantener viva la tradición de fe de sus pobladores y salvaguardar la tradición de la población de Picoazá.

Se encuentra ubicada en la Loma El Calvario, en un sector rodeado de pobreza y con una inadecuada dotación de servicios básicos, pero que posee una vista preciosa, unido a la sencilla belleza de su construcción y la herencia cultural de sus ancestros, motivos que hacen merecedora a la Capilla El Calvario a ser potenciada turísticamente y por lo tanto mejorar las condiciones de vida de los habitantes del sector.

La presente propuesta se genera luego de realizar un estudio y análisis de la problemática presentada en cuanto a las escasas estrategias de gestión para el desarrollo turístico de la capilla, los resultados arrojados de la misma permiten plantear el impulso turístico de la Capilla El Calvario. En el que se plantea la intervención en varios parámetros: En primera instancia abordar el problema desde la perspectiva humanística, y proyectar capacitaciones en el ámbito de gestión turística y manejo ambiental; en otro parámetro las acciones de la población deben encaminarse a mejorar su aspecto físico y

cultural de su entorno, para lo cual se propone una minga de limpieza y adcentamiento, unido a esto una serie de gestiones hacia las autoridades para el apoyo logístico y la dotación de servicios básicos; el diseño de un díptico informativo que pueda promocionar la capilla, proponer el diseño de construcción de pequeños emprendimientos turísticos en el sector guardando la línea de construcción de la capilla, estos emprendimientos beneficiaran tanto al visitante como al poblador del sector ya que genera empleo e ingresos a sus pobladores.

La búsqueda de aliados estratégicos a esta propuesta será el punto de partida en cuanto aterrizar la misma al plano de la realidad, por lo tanto es necesario establecer un cuadro de aliados importantes a quienes solicitar las mejoras del sector.

Los dirigentes del sector y autoridades serán los encargados de promover un cambio de actitud en la población a miras de mejorar no solo el entorno sino la visión de su desarrollo socioeconómico. Es necesaria que la presente propuesta sea socializada para que exista una alternativa de desarrollo del sector.

Finalmente establece un cronograma de trabajo y el presupuesto necesario para la realización del mismo, involucrando en una participación activa a sus actores principales.

6.3. Justificación.

La parroquia de Picoazá poseedora de una gran convicción de fe y de tradiciones que se han transmitido de generación en generación; tiene en sus rincones la historia viva de sus ancestros, la misma que puede ser potenciada de manera adecuada. La Capilla El Calvario inserta entre sus tradiciones y demostraciones de fe más fieles se erige en la loma como testigo imperecedero de sus creencias y devociones. Por lo tanto motivar a sus pobladores y dirigentes a desarrollar el sector como un eje turístico de la parroquia es importante, ya que son ellos los llamados a gestionar el cambio de su organización comunitaria y familiar.

El impulso turístico de la capilla El Calvario contempla las acciones necesarias para incentivar la promoción turística, el mejoramiento paisajístico y del nivel cultural de los pobladores que viven en los alrededores de la capilla. Hasta la actualidad no se han presentado proyectos similares por lo que el mismo se reviste de originalidad.

El gobierno nacional contempla dentro de sus políticas en turismo fortalecer el desarrollo del turismo interno, para lograr la dinamización de las economías locales que se debe impulsar mediante las estrategias de gestión que conlleve el mejoramiento del sector con la implementación de las facilidades turísticas y la total adecuación y ornamentación para que sea un atractivo turístico y pueda ser promocionado a nivel local, regional y nacional.

Los habitantes, líderes del sector poseen expectativas y deseos de superación, tienen la predisposición de mejorar su manera de vivir. Mediante este proyecto se busca dar alternativas en una visión turística que involucre a las familias del sector.

Por lo tanto los beneficiarios directos de este proyecto serán las familias que viven alrededor de la capilla y a su vez de manera indirecta la parroquia en sí tendrá un lugar turístico al que acudirán fieles locales, regionales, y nacionales.

6.4. Objetivos.

6.4.1. Objetivo general.

Diseñar facilidades turísticas para el impulso de la Capilla El Calvario, mediante la participación activa de sus pobladores.

6.4.2. Objetivos específicos.

1. Determinar un protocolo de políticas para la ubicación de las actividades turísticas o emprendimientos que pueden ubicarse en el entorno de la capilla El Calvario para dinamizar la economía local.
2. Crear facilidades para el desarrollo turístico en la capilla El Calvario que beneficie a la parroquia Picoazá.
3. Elaborar un díptico informativo para la promoción de la Capilla el Calvario.

6.5. Fundamentación teórica.

6.5.1. Picoazá.

Revisando el libro de Molina³² 2000 se encuentra relatada la historia de Picoazá de la siguiente manera:

En el interesante libro “La provincia de Manabí y sus cantones” de la autoría de quien fuera prestigioso periodista manabita, Don. Manuel Pólit Centeno, refiriéndose a la parroquia de Picoazá, encontramos que al igual que la parroquia de Río Chico ya constaba en la Ley Territorial del año 1861, y también, en 1824 aparecía como vice-parroquia de Portoviejo. Dice el historiador nacional Monseñor Federico González Suárez, que la primera fundación de Portoviejo se la hace en el sitio Higuerón de Picoazá. Al respecto textualmente dice: “12 de Marzo de 1535. Es fundada por el capitán Francisco Pacheco la Nueva Villa de San Gregorio de Portoviejo en la provincia de Manabí, en el Higuerón de Picoazá a dos leguas de Manta y Montecristi”. La gente de Picoazá tuvo una vida activa en las acciones de armas del General Eloy Alfaro delgado en Manabí. Allí en el lugar se libraron varios combates contra las fuerzas del gobierno, venciendo siempre los valientes revolucionarios de Picoazá. La historia señala, que antes del combate naval del 6 de diciembre de 1884, en Picoazá, los elementos del pueblo libraron dos combates y vencieron a las tropas del Gobierno, el uno el 20 de noviembre y el otro a los pocos días, o sea el 26 de ese mismo mes, del año 1884. Es un pueblo tradicionalmente de gentes muy trabajadoras y emprendedoras, No abandonan todavía su arte de tejer sombreros y actualmente cuentan con algunas colchonerías, lo cual de trabajo a un sin número de personas. En la sierra tienen gran mercado los colchones mixtos, que se hacen en Picoazá con lana de ceibo y paja picada. Hacen los colchones sólo de lana y almohadas de la misma fibra. Propiamente el comercio de tubérculos, cereales y frutas está en manos de los comerciantes de Picoazá, todo lo cual expenden a precios razonables, no sólo en los mercados, sino también en las carretillas, ofreciéndolos por todas las calles. Conservan una línea de buses de Portoviejo a Picoazá, con capitales propios de esta última población con más de 40 vehículos, que trabajan todo el día y gran parte de la noche. Conservan como patrona a la Virgen de la Asunción y para sus fiestas presentan carros alegóricos, traen bandas de músicos de otros lugares del país y los mejores conjuntos musicales. A la Virgen de la Asunción la colman de presentes y le rinden el tributo de su respeto y adoración.....

Picoazá es considerada una de las parroquias más antiguas del país, su origen inclusive se dice data muchos años antes que la fundación de la ciudad de Portoviejo, sus habitantes

³² Molina, Ramiro. 2000. *Crónicas del ayer manabita*. Imprenta Ramírez. Portoviejo-Ecuador

aún mantiene costumbres y tradiciones ancestrales que los caracterizan entre los pobladores del cantón y de la provincia.

Siguiendo en la investigación de Molina, R³³(2000) refiere de Picoazá lo siguiente

Límites de Picoazá: limita al norte con el cantón Rocafuerte, al Sur con Montecristi, al Este con el centro de Portoviejo y al Oeste con el Océano Pacífico.

Relieve y Superficie: Tiene un terreno relativamente accidentado, posee pequeñas elevaciones, se encuentra a 5 kilómetros de distancia de Portoviejo.

Sitios: Picoazá se divide en 10 sitios Milagro, San Cristóbal, Miraflores, Negrital, Higerón, Mejía, Guayabo, Zapote, San José y Las Piedras.

Símbolos Patrios: En la alcaldía del Dr. Guido Álava Párraga y sesión ordinaria de la corporación municipal realizada el día martes 11 de noviembre de 1997 se aprueba el Escudo y la Bandera de Picoazá.

Nombre de Picoazá: Primitivamente se llamaba Guiguibi, posteriormente Picoazá, tomando este nombre del Cacique a quien obedecían los naturales. Llamaban a este pueblo la asunción de Nuestra Señora de Picoazá.- El segundo Picoazá es el actual nombre que fueron cambiando como valle Jagua Catarama.

Revisando la página web del INPC³⁴ se encuentra la siguiente publicación:

Picoazá recibió con alegría la recuperación de la Capilla El Calvario

Al compás de la Banda de pueblo, los habitantes de Picoazá vivieron con alegría la inauguración de la Capilla El Calvario, referente histórica cultural por las manifestaciones y expresiones de fe que se vienen desarrollando durante décadas, en este importante sitio del cantón Portoviejo.

³³ Molina, R (2000) Crónicas del ayer manabita. Imprenta Ramírez. Portoviejo-Ecuador

³⁴ Picoazá recibió con alegría la recuperación de la Capilla El Calvario. Consultado: [12 de Septiembre de 2015] disponible en: de Sede Portoviejo:

<http://sedeportoviejo.inpc.gob.ec/component/content/article/1-noti/33-picoaza-recibio-con-alegria-la-recuperacion-de-la-capilla-el-calvario->

Un sueño hecho realidad, es así como consideran la obra quienes viven en los alrededores de la loma El calvario, que ahora ven cumplido el compromiso que el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural a través de su Directora Ejecutiva Arq. Inés Pazmiño realizara en el 2010 cuando visitó por primera vez la antigua estructura de la Capilla.

“Este es un sueño hecho realidad de la gente sencilla que nunca pensó que la capilla que tiene una historia tan valiosa para nuestro pueblo se iba a reconstruir”, manifestó Miguel Rodríguez habitante del sector.

“Recuerdo como si fuera ayer, cuando una tarde en el 2010, conocí la iglesia y al campanario acompañados de don Miguel Rodríguez, visitamos esta hermosa localidad palpamos el impresionante vínculo de la población con su capilla y su fe y establecimos un compromiso ahora cristalizado que hace homenaje a un pueblo que vive sus costumbres y tradiciones”, dijo Inés Pazmiño en su intervención durante el evento al que acudieron: Mireya Cárdenas Secretaria Nacional de Pueblos, Movimientos Sociales y Participación Ciudadana, Diego Guzmán Secretario Nacional de Transparencia, Susana Dueñas Gobernadora de Manabí, entre otras autoridades provinciales y locales.

Por su parte Mireya Cárdenas manifestó su agrado de poder participar del evento, destacando que la revolución ciudadana ha permitido unir a la ciudadanía y el Gobierno y que se debe seguir construyendo el país que todos queremos.

El corte de la cinta estuvo a cargo de los niños Jorge Cedeño, Ramón, Jesús y Kelly Rivas, acompañados de los Secretarios de Transparencia y de los Pueblos, respectivamente, la Directora Ejecutiva del INPC y el Director Regional INPC. La bendición la realizó Monseñor Lorenzo Voltolini, Arzobispo de Portoviejo para Manabí.

6.5.2. Estrategias de gestión.

Según manifiesta Kotler,³⁵ (2000).

La Planificación Estratégica nos permite combinar, de la mejor manera las fortalezas, recursos y oportunidades dejando de lado si es posible, las amenazas y limitaciones del entorno-mercado, y resguardar las debilidades. También puede definirse como un enfoque objetivo y sistemático para la toma de decisiones en una organización. (s/p)

Es necesario que para pensar en el desarrollo turístico de una comunidad se planifique el mismo, en función de conocer las fortalezas que tiene y las debilidades que la limitan, para poder potenciar el mismo buscando las oportunidades en las instituciones pertinentes. Es fundamental para tal efecto que los líderes de la comunidad manejen conocimientos

³⁵ Kottler, P. Bowen, J, Flores, J. (2000). Marketing Touristic. [En línea]. Consultado: [3 de Octubre de 2015] disponible en: <http://www.dspace.espol.edu.ec/xmlui/handle/123456789/473>

básicos para desarrollar acciones en función del mejoramiento de las condiciones del sector.

6.5.3. Liderazgo.

Para el cumplimiento de los objetivos y metas propuestas es necesario recurrir a la definición de lo que es el liderazgo. Según lo que manifiesta Jossey - Bass Inc.³⁶ (1998)

Las personas siempre parecen necesitar alguna fuerza dentro de sus diversos grupos, comunidades, tribus, organizaciones que le ayuden a crear una dirección, a evitar un conflicto, y a responder a los cambios de su entorno, Los humanos sobreviven en este planeta uniéndose y liderazgo es el nombre que le damos a lo que nos une en una dirección común. Los objetivos de crear una dirección y responder a los cambios externos se mantienen tan vivos en la actualidad como en cualquier tiempo pasado. Pero lo que parece cambiar constantemente a través de la historia son los medios por los que las personas intentan crear esa fuerza de liderazgo. (p. 1)

6.5.3.1. Liderazgo transformacional.

Investigando en la Web, en la página Innovation Factory Institute se encuentran citados a James MacGregor Burns y Bernad M. Bass,³⁷ (2013) que describieron una serie de cualidades que conformaban un tipo de liderazgo empresarial que se comenzaba a valorar más en el mundo de la empresa. Se trataba del concepto de liderazgo transformacional.

Proceso común de líder y trabajadores para avanzar a un nivel más alto de la moral y la motivación. Es una transformación que produce cambios significativos en la empresa y en las personas que la conforman. Se podría decir que se trata de un empuje más motivador y próximo al trabajador y de un ejercicio más importante en la transmisión de los objetivos de la empresa que otros estilos de liderazgo. De ahí que su nombre también sea el de liderazgo carismático.

Características del liderazgo transformacional.

Aproximación personal al trabajador, es decir, el trabajador es una persona antes que una herramienta para ganar dinero.

Hay una estimulación intelectual del trabajador, invitándole a que aporte sus ideas y las mejoras de proceso que crea convenientes.

Se motiva e inspira al trabajador en sus funciones dentro de la empresa.

Se hace partícipe al trabajador del éxito de la empresa.

Hay fe en los trabajadores y en el trabajo en equipo

³⁶ Jossey-Bass Inc (1998). *Manual de desarrollo del liderazgo. El concepto cambiante de liderazgo*”.

³⁷ Mac Gregor, J. y Bernad, M. (2013). ¿Qué es el liderazgo transformacional? Innovation Factory Institute. . [En línea]. Consultado: [24 de Noviembre de 2015] disponible en:

<http://www.innovationfactoryinstitute.com/blog/el-lider-transformacional-fomentando-el-cambio-y-la-creatividad/>

Se dedica al crecimiento a largo plazo más que en los resultados a corto plazo.
Hay voluntad de arriesgarse
Ventajas y desventajas del liderazgo transformacional
Ventajas:
Desarrollo de habilidades sociales.
El líder es un ejemplo a seguir.
Aumento de la autoestima de los trabajadores, lo que supone mayor productividad y mayores beneficios
Menores costes porque no es necesario rotar o sustituir trabajadores.
Mayor probabilidad de haber nuevas y mejores iniciativas.
Aprendizaje corporativo
Desventajas:
Asume que hay motivación por parte del trabajador
Los resultados son visibles a largo plazo
No todos los líderes pueden ser transformadores
Carece de detalles de aplicación
Hay un gran potencial de abuso ya que no siempre se utiliza moralmente
Con ello, se puede afirmar que las características del líder transformador son:
Hace ser mejores a sus trabajadores porque les hace sentir mejores
Hace que los trabajadores sientan como suyo el proyecto en que participan
Cree a ciegas en la empresa y quienes la conforman
Pregona con el ejemplo profesional y con su carisma personal.

6.5.4. Desarrollo turístico.

Según Lanzarote.³⁸ (2001): “El desarrollo turístico deberá fundamentarse sobre criterios de sostenibilidad, es decir, ha de ser soportable ecológicamente a largo plazo, viable económicamente y equitativo desde una perspectiva ética y social para las comunidades locales”.

Es necesario como manifiesta Lanzarote que para que el proyecto sea sustentable exista una organización de la comunidad en la que puedan manejarse criterios de protección al medio natural, a la infraestructura, que el implemento de negocios turístico además de conllevar una mejora en los ingresos de las familias locales también generen compromisos económicos para dar el mantenimiento necesario que requiere la capilla El Calvario y el entorno que le rodea.

³⁸ Documento de trabajo. (2001). *Planificación y gestión del desarrollo turístico sostenible: propuestas para la creación de un sistema de indicadores*. [En línea]. Consultado: [6 de Octubre de 2015] disponible en: http://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/20506/1/Planificacion_gestion_sostenible_desarrollo_turistico_sostenible.pdf

6.5.5. Emprendimientos turísticos.

Posada, (1999)³⁹ menciona que:

Este tipo de emprendimiento procura aprovechar (y de hecho lo hace) el potencial de desarrollo endógeno del territorio sobre el que se asienta. Este potencial se nutre de la riqueza paisajística o natural, de la ubicación estratégica del espacio, del patrimonio cultural, inmobiliario o monumental existente en el área, y de la capacidad empresarial y adaptativa de la población involucrada. Cuando estos factores se interconectan y el potencial se dinamiza, el emprendimiento turístico está en condiciones de transformarse en el núcleo de un proceso de desarrollo local. (s.p.)

6.5.6. Turismo religioso.

Poncelaii, (2010)⁴⁰ considera que:

El turismo religioso –parte del turismo cultural-, como hoy lo entendemos, es un fenómeno reciente, es también un término de nueva creación, y está todavía poco estudiado. Hay quien piensa que las antiguas peregrinaciones de carácter religioso son los antecedentes del turismo en nuestros días (Turner y Turner, 1978; Vukonic, 1997; Eade, 2002 cits. por Porcal Gonzalo, 2006). Y quien afirma también que peregrinación es igual a turismo (Rubio y Mariscal, 2005 cits. Mariscal, 2007). (p.377)

6.5.7. Promoción turística.

Freire,⁴¹ 2014 manifiesta que:

³⁹ Posada, M. (1999). *El espacio rural entre la producción y el consumo: algunas referencias para el caso argentino*. Santiago: EURE. [En línea]. Consultado: [24 de Noviembre de 2015] disponible en:

http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0250-71611999007500003&lng=en&nrm=iso&ignore=.html

⁴⁰ Poncelaii, A. M. (2010). *El Santo Niño de Atocha: patrimonio y turismo religioso*. Pasos. Revista de turismo y patrimonio cultural. . [En línea]. Consultado: [24 de Noviembre de 2015] disponible en:

http://www.pasosonline.org/Publicados/8210/PS0210_10.pdf

⁴¹ Freire, 2014. “*Propuesta de un plan de promoción y desarrollo turístico de las cascadas de Altamira en el cantón Echendía de la provincia de Bolívar*”. Universidad de Guayaquil. Facultad de Comunicación Social. Escuela de Turismo y Hotelería. [En línea]. Consultado: [2 de Octubre de 2015] disponible en:

<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/7813/1/TRABAJO%20DE%20TITULACI%C3%93N.pdf>

La promoción es la función de marketing relacionada con la comunicación persuasiva hacia audiencias objetivo, para facilitar el intercambio de productos entre el fabricante comercializador y el consumidor, y ayudar a satisfacer los objetivos de ambos. Esta promoción tiene su base en el diseño de propaganda turística, la misma que es el desarrollo de actividades difusoras con el objeto de atraer las corrientes turísticas, para el disfrute por parte del viajero o el turista, de los bienes, productos y servicios turísticos de un país, región, o localidad. Puede ser de carácter público o privado, empresarial o individual.

6.5.8. Propaganda Turística.

Continuando con Freire, se encuentra la siguiente definición: Desarrollo de actividades difusoras con el objeto de atraer las corrientes turísticas, para el disfrute por parte del viajero o el turista, de los bienes y servicios turísticos de un país, región, o localidad. Puede ser de carácter público o privado, empresarial o individual.

6.6. Actividades.

6.6.1. Protocolo de políticas para la ubicación de las actividades turísticas o emprendimientos que pueden ubicarse en el entorno de la capilla El Calvario para dinamizar la economía local.

La palabra “Protocolo” procede del latín "protocollum", significa que es la primera hoja de un escrito, la primera hoja en la que se marcan unas determinadas instrucciones. Codifica y pone en práctica las reglas del ceremonial y supervisa su aplicación por las autoridades oficiales. (Guadalupe Moreno, “Manual práctico protocolo diplomático y oficial”, Academia Diplomática, Ministerio de Relaciones Exteriores)

El protocolo del siglo XXI, es un conjunto de técnicas mediante las cuales deben organizarse los actos que promueven tanto las instituciones públicas como las privadas y se configura como una de las herramientas más útiles para mejorar la imagen

Los stands de venta de artesanías, souvenirs y comidas y bebidas en la capilla El Calvario, deben poseer coherencia arquitectónica con la construcción de la capilla. Las actividades turísticas que se realizarán en el sector deben realizarse de manera ordenada y organizada, con un sistema de normas que regule la actividad turística en las inmediaciones de la capilla.

Para la utilización de los stands de venta de bocaditos y artesanías es necesario que se cumplan los siguientes requisitos:

Aspectos generales:

- a) Las personas que deseen acceder a la utilización de los stands deben vivir en el sector.
- b) Tener mayoría de edad.
- c) Se le dará prioridad a las personas que tengan algún tipo de discapacidad y que sea morador del sector.
- d) Deben poseer la credencial de la capacitación previa recibida en la organización social de la capilla.
- e) A quienes se les asignen los stands deben comprometerse a mantener limpios los alrededores y el cuidado de las plantas.
- f) Además los beneficiarios deben aportar con una cantidad básica de 100 dólares americanos mensuales, los mismos que serán destinados a la conservación del lugar.
- g) El tiempo de uso de los stands es un año luego debe renovar el contrato, caso contrario se asignará a otra persona.
- h) En caso de no cumplir con los reglamentos establecidos la persona a quién se le asignó el stand puede ser sancionada hasta con el retiro del stand.
- i) Todas las personas encargadas de las ventas de los stands deben utilizar un uniforme acorde a la actividad turística.
- j) Existirán guardias de seguridad que mantengan el orden, los mismos que serán pagados por los dueños de los stands.

- k) Los beneficiarios deben reunirse de manera periódica para solucionar posibles conflictos o gestionar mejoras en el lugar.

Alimentos y bebidas:

- a) Quienes expendan bocaditos típicos y bebidas deberán usar delantal y gorros.
- b) El personal deben estar presentado de manera impecable: bien peinados, manos limpias, uñas cortas y poco maquillaje.
- c) Podrán colocar una mesa con 4 sillas por stand.
- d) Serán encargados de la limpieza permanente de su mobiliario, equipos, utensilios y áreas asignadas, de tal forma que estén higiénicas y desinfectadas.
- e) Los alimentos y bebidas a expender deben estar en buen estado, controlando la fecha de caducidad.
- f) No se pueden vender bebidas alcohólicas.

Artículos religiosos y artesanías:

- a) La venta de una variedad de artículos religiosos entre ellos estampitas, rosarios, biblias, velas, cruces, imágenes, entre otros.
- b) Venta de artesanías típicas y religiosas de la localidad (sombreros de paja toquilla, articulas en tagua, manualidades elaboradas en palo santo, piedra, barro, entre otros.

6.6.2. Crear facilidades turísticas para la promoción de la capilla El Calvario.

Cuadro N° 13

| Facilidades a implementar | Objetivos |
|---|---|
| Stands de ventas de comidas y bebidas y de artesanías | Brindar a los visitantes la oportunidad de comprar artesanías de recuerdos de su visita además de bocaditos típicos. |
| Barandas en los costados de la capilla | Proteger la integridad física de las personas |
| Adecuaciones para personas con discapacidades | Incluir a las personas con discapacidad en el conocimiento de la capilla y su historia |
| Ornamentación | Mejorar el aspecto físico de la capilla y sus alrededores |
| Señalética informativa | Proveer al visitante de información con respecto a la ubicación de la capilla, y las actividades que se realizan en ella. |
| Cubierta para los stands ubicados la explanada | Brindar protección del sol y la lluvia |
| Tanque elevado de agua potable | Suministrar de agua potable para las actividades turísticas |
| Dotación de sanitarios públicos en la explanada de la capilla | Brindar el servicio de sanitarios públicos. |

Elaborado por la autora de la tesis: Katherine Heredia Solórzano

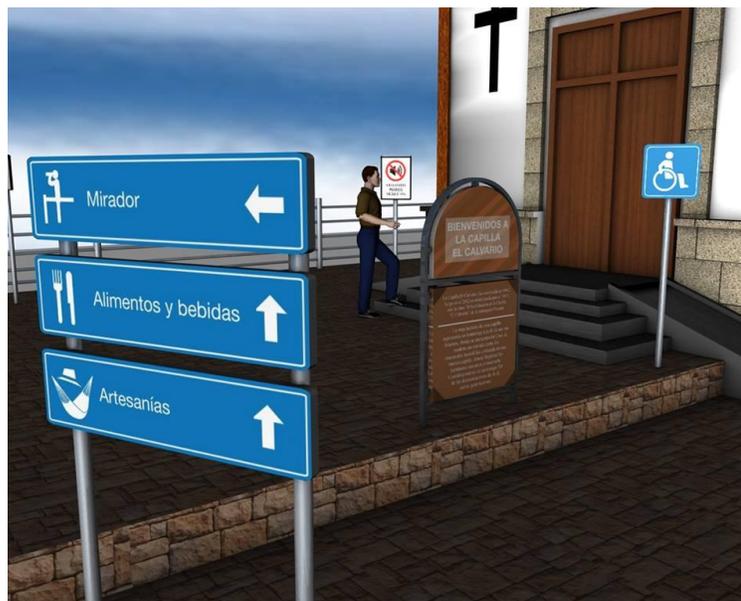
Imágenes de la propuesta

Gráfico N° 9



Elaborado por la autora de la Tesis Katherine Heredia Solórzano
Diseñado por: Kimberly Jara Guillem

Gráfico N° 10



Elaborado por la autora de la Tesis Katherine Heredia Solórzano
Diseñado por: Kimberly Jara Guillem

6.6.3. Señalética turística.

Para informar sobre el acceso a la capilla se colocarán en la parte baja de la loma este letrero.

Gráfico N° 11



Elaborado por la autora de la Tesis Katherine Heredia Solórzano
Diseñado por: Kimberly Jara Guillem

En la explanada de la capilla existirá un mirador y quioscos con venta de alimentos, bebidas y artesanías para lo que se utilizarán los presentes letreros informativos.

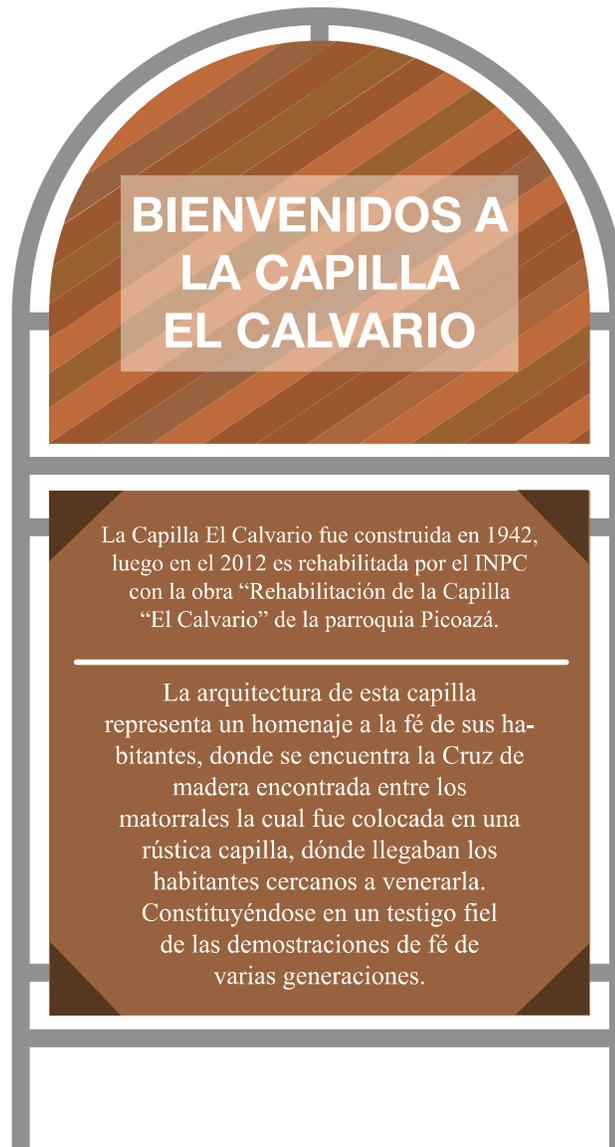
Gráfico N° 12



Elaborado por la autora de la Tesis Katherine Heredia Solórzano
Diseñado por: Kimberly Jara Guillem

El presente letrero en el que se hace alegoría sobre su construcción se colocará en el ingreso a la capilla en la explanada frontal de la misma.

Gráfico N° 13



Elaborado por la autora de la Tesis Katherine Heredia Solórzano
Diseñado por: Kimberly Jara Guillem

Además de incorporar letreros solicitando el buen comportamiento de los visitantes y pobladores de la comunidad.

Gráfico N° 14

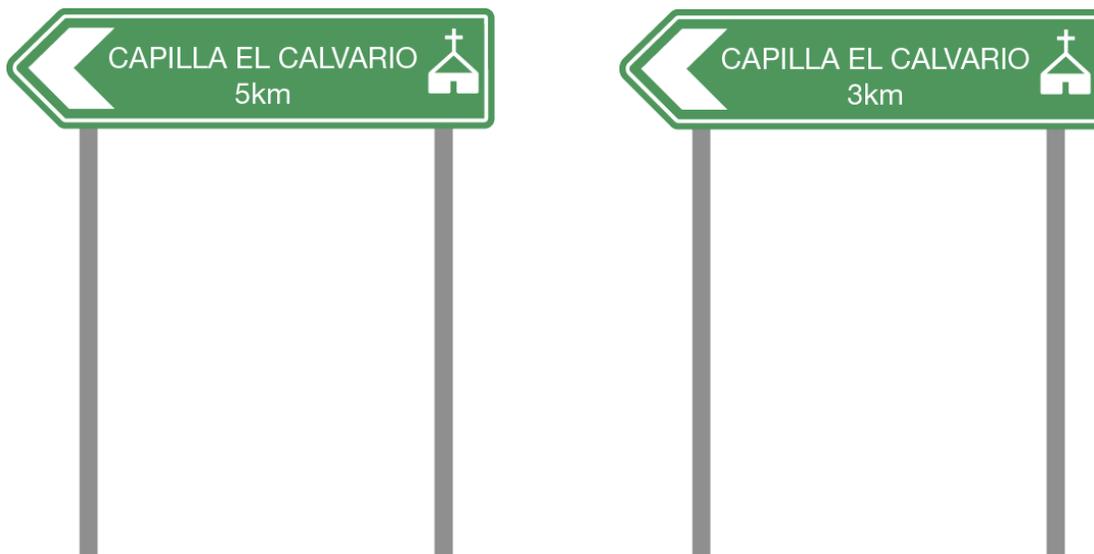


Elaborado por la autora de la Tesis Katherine Heredia Solórzano
Diseñado por: Kimberly Jara Guillem

Vallas de acercamiento

Las mismas serán ubicadas en las vías cercanas a la parroquia Picoazá como la Vía Manta Portoviejo y la vía Portoviejo – Rocafuerte, para indicar a que distancia se encuentra el atractivo turístico.

Gráfico N° 15



Elaborado por la autora de la Tesis Katherine Heredia Solórzano
Diseñado por: Kimberly Jara Guillem



Elaborado por la autora de la Tesis Katherine Heredia Solórzano
Diseñado por: Kimberly Jara Guillem

6.6.4. Descripción del diseño de Stands que se implementarán en la explanada de la Capilla El Calvario.

Estos stands fueron diseñados para ser cohesivos con la arquitectura de la iglesia y además lucir como parte del lugar y no una parte agregada, por esto se usó varios atributos presentes en la arquitectura y diseño de la Capilla El Calvario y se lo aplicó a los stands.

Uno de los atributos de esta capilla es su visibilidad, por ello los stands están diseñados con paneles de vidrio en su parte superior y paredes de MDF en su parte inferior, lo cual en la forma hexagonal que estos poseen les da visibilidad a los productos de los stands y además de varias entradas de luz, lo cual podría producir un ahorro en el consumo de energía eléctrica de los stands. También se propuso que la forma de los stands pudiese transmitir la sensación de ser bastante amplia.

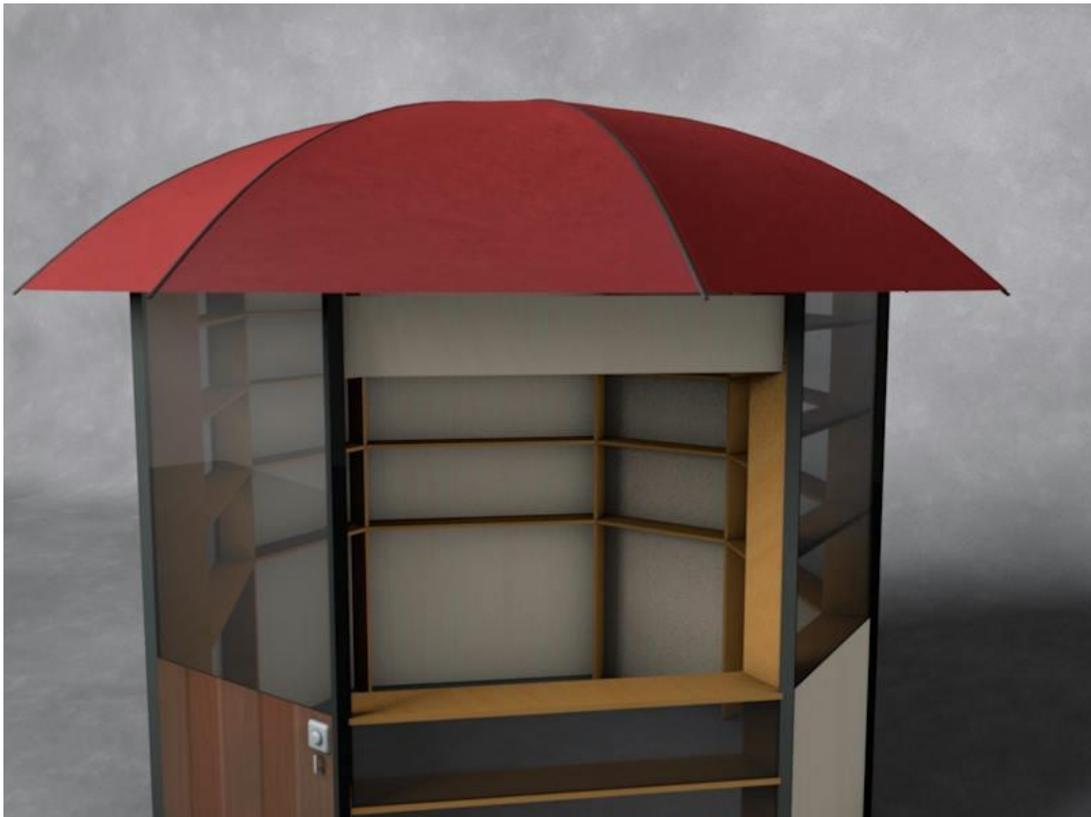
A su vez el tejado de los stands guarda similitudes cromáticas con los de la Capilla el Calvario, el diseño también cuenta con un mostrador en la parte frontal, que tiene una vitrina en la parte inferior, los bastiones interiores de los stands guardan también similitudes con ciertos atributos de la capilla.

Todo esto con el fin de que el diseño de los stands pueda cumplir su función de promover el turismo, y además de ser cohesivos y compatibles con el diseño de la Capilla.

Diseño de Stands que pueden implementarse en la explanada de la capilla El Calvario.

Modelo de stands turísticos.

Gráfico N° 16



Elaborado por la autora de la Tesis: Katherine Heredia Solórzano
Diseñado por Fabián Galárraga

Explanada posterior de la capilla.

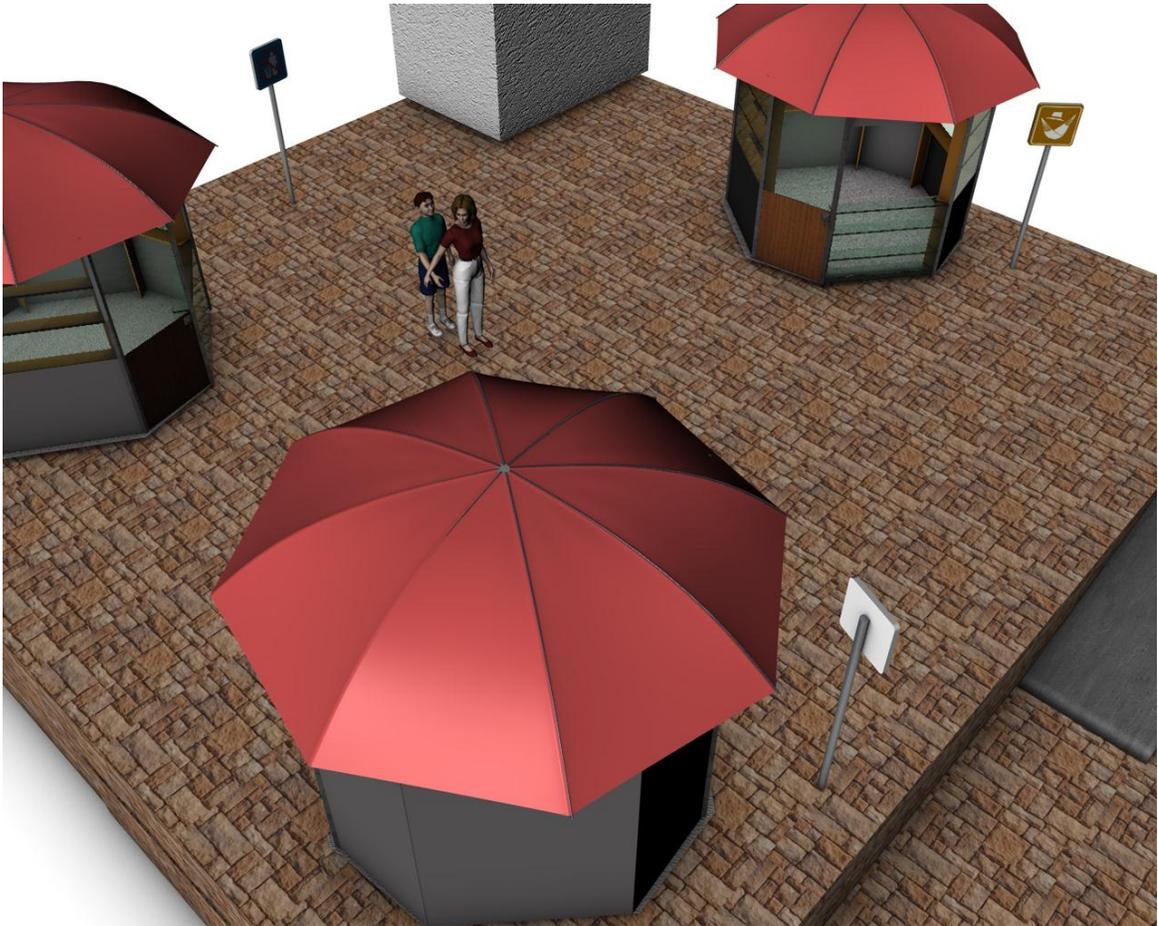
Gráfico N° 17



Elaborado por la autora de la Tesis: Katherine Heredia Solórzano
Diseñado por Fabián Galárraga

Explanada de la capilla.

Gráfico N° 18



Elaborado por la autora de la Tesis: Katherine Heredia Solórzano
Diseñado por Fabián Galárraga

6.6.5. Díptico para la promoción turística de la capilla el Calvario.

La elaboración de un díptico promocional es una herramienta eficaz para promocionar las actividades que se realizan en la capilla, el mismo que será distribuido a los principales negocios del centro de Picoazá, con la intención de atraer las visitas de los turistas, para conocer su historia y la tradición religiosa de los pobladores del sector.

Para la distribución del díptico será necesario contar con la colaboración de pequeños empresarios de la parroquia y empleados de las entidades públicas y privadas.

Picoazá es un lugar donde predomina la actividad comercial, visitada durante todo el año por personas de otros lugares de la provincia. En cada local comercial se entregarán dípticos para que puedan ser entregados a sus clientes, de la misma manera se lo hará en las oficinas del GAD parroquial y cantonal, del párroco de la comunidad, de los sitios de venta de alimentos y bebidas, en las oficinas del INPC, del Ministerio de Turismo.

En el díptico se hace una reseña histórica de la capilla y su remodelación, su ubicación geográfica, se describe las tradiciones de los pobladores del sector, y una agenda de actividades religiosas que se realizan en la capilla. Además de hablar de otros sitios de interés turístico como el cerro de Jaboncillo y la actividad comercial que permanece durante todo el año pero con mayor énfasis en la época navideña.

Para el diseño del díptico promocional se tomaron en cuenta los colores de la bandera de Picoazá resaltando los colores fríos en gama de azules. En su composición se utilizó como recursos las figuras geométricas en referencia a la arquitectura de la capilla.

El uso de imágenes de la capilla con información relevante de la parroquia y de la capilla,
Resaltando La cruz como ícono de fé de la población de la loma El Calvario.

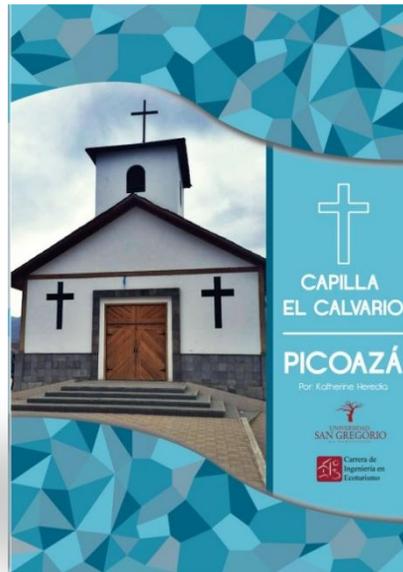
Vista en perspectiva del díptico.

Gráfico N° 19



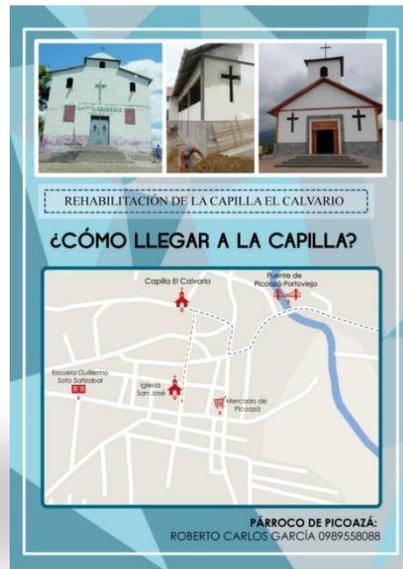
Elaborado por la autora de la Tesis Katherine Heredia Solórzano
Diseñado por: Kimberly Jara Guillem

Vista de portada.
Gráfico N° 20



Elaborado por la autora de la Tesis Katherine Heredia Solórzano
Diseñado por: Kimberly Jara Guillem
Vista de contraportada.

Gráfico N° 21



Elaborado por la autora de la Tesis Katherine Heredia Solórzano
Diseñado por: Kimberly Jara Guillem

Vista de páginas internas.

Gráfico N° 22

PICOAZÁ

La parroquia de Picoazá del cantón Portoviejo se ubica a orillas del río del mismo nombre, el mismo que se constituye en un factor importante para el desarrollo del poblado y sus habitantes. Se ha desarrollado también sobre las estribaciones de algunas colinas, siendo la más representativa la Loma El Calvario.

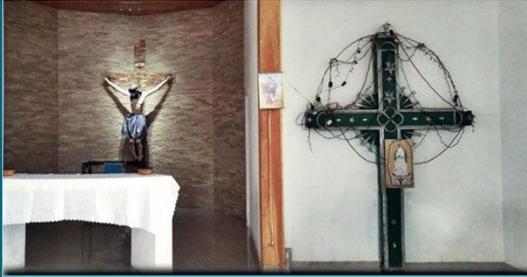
El área urbana de Picoazá se compone de barrios centrales y periféricos, el sector El Calvario tiene como espacio central la capilla alrededor de la cual se desarrolla la ocupación habitacional asentada sobre las laderas de la colina. En la parroquia existen 13 capillas, cada una de las cuales se organizan de manera independiente.

La comunidad Loma El Calvario empezó a poblarse en el año 1912 el primer habitante fue el señor Gregorio Tejena, de nacionalidad española que se enamoró de una muchacha del sector origen del nombre de la comunidad se da por las dificultades que se presentaban al subir a dicho lugar, existen varias conjeturas relacionadas al nombre que le da origen a esta comunidad.

CAPILLA EL CALVARIO

Según los datos en la ficha de ABACO, (2013) el inmueble fue construido en 1942, luego en el 2012 es rehabilitada por el INPC con la obra "Rehabilitación de la Capilla "El Calvario" de la parroquia Picoazá, con esta intervención se logra poner puesta en valor, la rehabilitación de la capilla como parte del empoderamiento de los habitantes del sector, como parte de sus costumbres y creencias religiosas que son parte del Patrimonio Cultural Inmaterial.

La arquitectura de esta capilla representa un homenaje a la fe de sus habitantes, donde se encuentra la Cruz de madera encontrada entre los matorrales la cual fue colocada en una rústica capilla, donde llegaban los habitantes cercanos a venerarla. Constituyéndose en un testigo fiel de las demostraciones de fe de varias generaciones.



Elaborado por la autora de la Tesis Katherine Heredia Solórzano
Diseñado por: Kimberly Jara Guillem

Diseño de portada.
Gráfico N° 23



Elaborado por la autora de la Tesis Katherine Heredia Solórzano
Diseñado por: Kimberly Jara Guillem

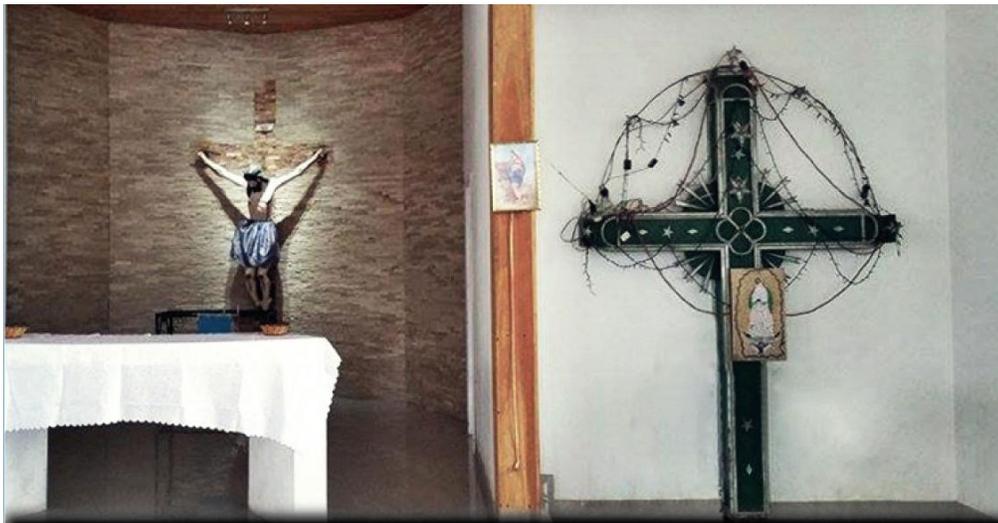
PICOAZÁ

La parroquia de Picoazá del cantón Portoviejo se ubica a orillas del río del mismo nombre, el mismo que se constituye en un factor importante para el desarrollo del poblado y sus habitantes. Se ha desarrollado también sobre las estribaciones de algunas colinas, siendo la más representativa la Loma El Calvario.

El área urbana de Picoazá se compone de barrios centrales y periféricos, el sector El Calvario tiene como espacio central la capilla alrededor de la cual se desarrolla la ocupación habitacional asentada sobre las laderas de la colina. En la parroquia existen 13 capillas, cada una de las cuales se organizan de manera independiente.

La comunidad Loma El Calvario empezó a poblarse en el año 1912 el primer habitante fue el señor Gregorio Tejena, de nacionalidad española que se enamoró de una muchacha del sector origen del nombre de la comunidad se da por las dificultades que se presentaban al subir a dicho lugar, existen varias conjeturas relacionadas al nombre que le da origen a esta comunidad.

Diseño de página interna 2
Gráfico N° 25



CAPILLA EL CALVARIO



Según los datos en la ficha de ABACO, (2013) el inmueble fue construido en 1942, luego en el 2012 es rehabilitada por el INPC con la obra “Rehabilitación de la Capilla “El Calvario” de la parroquia Picoazá, con esta intervención se logra poner puesta en valor, la rehabilitación de la capilla como parte del empoderamiento de los habitantes del sector, como parte de sus costumbres y creencias religiosas que son parte del Patrimonio Cultural Inmaterial.

La arquitectura de esta capilla representa un homenaje a la fé de sus habitantes, donde se encuentra la Cruz de madera encontrada entre los matorrales la cual fue colocada en una rústica capilla, dónde llegaban los habitantes cercanos a venerarla. Constituyéndose en un testigo fiel de las demostraciones de fé de varias generaciones.

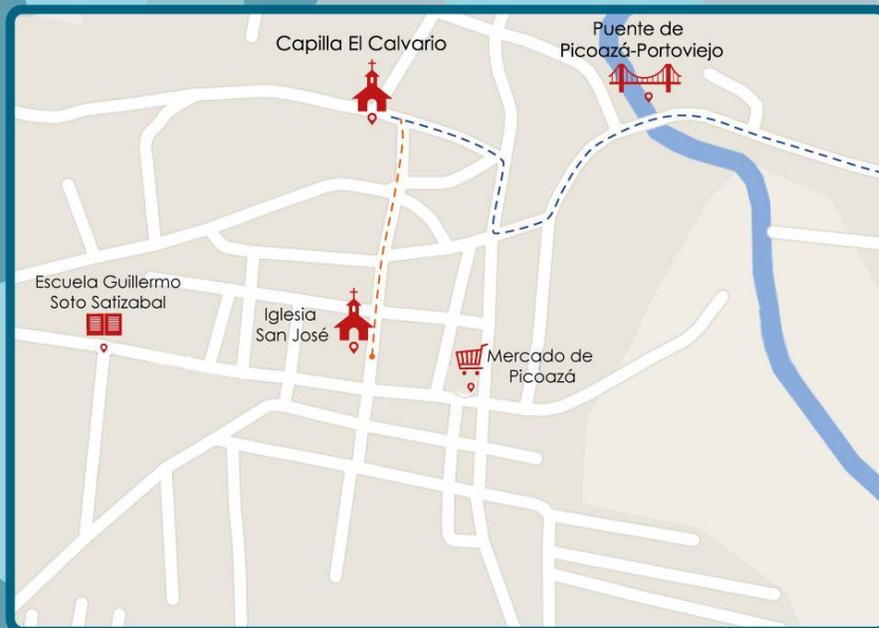
Elaborado por la autora de la Tesis Katherine Heredia Solórzano
Diseñado por: Kimberly Jara Guillem

Diseño de contraportada
Gráfico N° 26



REHABILITACIÓN DE LA CAPILLA EL CALVARIO

¿CÓMO LLEGAR A LA CAPILLA?



PÁRROCO DE PICOAZÁ:
ROBERTO CARLOS GARCÍA 0989558088

Elaborado por la autora de la Tesis Katherine Heredia Solórzano
Diseñado por: Kimberly Jara Guillem

6.6.6. Socialización de la propuesta “Estrategias de promoción turística del sector de la Loma El Calvario de la parroquia Picoazá del cantón Portoviejo”.

Para desarrollar un plan de trabajo se debe contar con la predisposición de los habitantes del sector, que ellos conozcan que tipo de gestiones realizar y el objetivo de las mismas. Para esto es necesario establecer reuniones y socializar el plan de trabajo y así armar los equipos de trabajos.

Memoria descriptiva de las reuniones de trabajo con los actores claves del sector de La loma El Calvario.

Cuadro N° 14

| | |
|--|-------------------------|
| Memoria de reuniones con los actores claves del sector de La loma El Calvario. | |
| Fecha: 18 de Julio de 2015 | Lugar: Loma El Calvario |
| Temas a tratar: -Constatar el quórum reglamentario -Socialización del proyecto -Apoyo y aprobación del proyecto. | |
| Acuerdos alcanzados: -Organizarse legalmente como comunidad. -Gestionar mediante apoyo por parte de entidades pertinentes la ejecución del proyecto en la comunidad. | |

Nota: Memoria descriptiva de visita a la Loma El Calvario, Elaborado por la autora de esta tesis: Katherine Heredia Solórzano.

Memoria descriptiva de la reunión en el Ministerio de Turismo Coordinación zonal

4.

Cuadro N° 15

| | |
|---|--|
| Memoria de reuniones de equipo de investigación. | |
| Fecha: Jueves 23 de Julio de 2015 | Lugar: Ministerio de Turismo Coordinación Zonal 4. |
| Temas tratados: -Gestión y colaboración de proyectos. | |
| Acuerdos alcanzados: -Gestionar y apoyar proyectos turísticos sostenibles dentro de la Provincia. -Abalar el proyecto en caso de que fuere sustentable y que cumpla con los requisitos necesarios. -Capacitaciones para los involucrados en los proyectos. | |

Nota: Memoria descriptiva de visita al Ministerio de Turismo. Elaborado por la autora de esta tesis: Katherine Heredia Solórzano

Memoria descriptiva de la Reunión en el Instituto Nacional del Patrimonio.

Cuadro N° 16

| Memoria de reuniones de equipo de investigación. | |
|--|-------------------------------------|
| Fecha: 11 de Agosto | Lugar: Oficinas del INPC Portoviejo |
| Temas tratados: -Gestión y colaboración de proyectos. | |
| Acuerdos alcanzados: -Apoyo permanente a la preservación de la capilla. | |

Nota: Memoria descriptiva visita al INPC Portoviejo. Elaborado por la autora de esta tesis: Katherine Heredia Solórzano

6.7. Recursos.

6.7.1. Humanos.

En el presente proyecto estarán involucrados:

Líderes del sector

Pobladores de la comunidad

Párroco de la Capilla

Autoridades parroquiales y municipales

Coordinador zonal del Ministerio de Turismo

Directora del INPC

6.7.2. Técnico.

GPS

Laptops

Cámara fotográfica

Softwares:

Word

Excel

Adobe ilustrador

Adobe Photoshop

Cinema 4D

6.7.3. Materiales.

Libros

Revistas

Fotocopias

Carpeta

Bolígrafos

Marcadores

6.7.4. Financieros.

Para la realización del presente proyecto se necesitará un valor de \$ **11.250** dólares americanos lo mismos que serán financiados por las entidades públicas involucradas en el proceso como Ministerio de Turismo, Municipalidad de Portoviejo, Pobladores locales.

6.8. Presupuesto.

Cuadro N° 17

| Rubros | Cantidad | Unidad de medida | Costo unitario | Costo total | Fuentes de financiamiento | |
|-------------------------------------|----------|------------------|----------------|---------------------|---------------------------|---------------------|
| | | | | | Auto finan | Fin. Ext. |
| Reuniones. | 20 | | \$ 40,00 | \$ 800,00 | \$ 800 | |
| Oficios, papelería, movilización. | | | | \$ 200,00 | \$ 200 | |
| Elaboración de dpticos | 2000 | 1 unidad | \$ 0,50 | \$ 1000,00 | | \$ 1000,00 |
| Diseño de Stands. | 6 | 1 stand | \$ 800,00 | \$ 4800,00 | \$ 4800 | |
| Diseño y elaboración de señalética. | 15 | | \$ 800,00 | \$ 12000,00 | | \$ 12000,00 |
| Ornamentación con plantas. | 150 | 1 planta | \$ 3,00 | \$ 450,00 | \$ 450 | |
| Cubierta para la explanada | 1 | | \$ 20.000,00 | \$ 20.000,00 | | \$ 20.000,00 |
| Barandas | 8 | 3 | \$ 8.000,00 | \$ 24.000,00 | | \$ 24.000,00 |
| Batería higiénica | 1 | 1 batería | \$ 800,00 | \$ 800,00 | | \$ 800,00 |
| Total | | | | \$ 64.050,00 | \$ 6.250,00 | \$ 57.800,00 |

Cronograma.

Cuadro N° 18

| ACTIVIDADES FECHAS 2015 | JUNIO | | | | JULIO | | | | AGOSTO | | | | SEPTIEMBRE | | | | OCTUBRE | | | | NOVIEMBRE | | | | DICIEMBRE | | | |
|--|-------|---|---|---|-------|---|---|---|--------|---|---|---|------------|---|---|---|---------|---|---|---|-----------|---|---|---|-----------|---|---|---|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. PRESENTACION DEL PROYECTO | X | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2. ASIGNACION DEL DIRECTOR DE TESIS | | X | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3. MEJORAMIENTO DE LOS FUNDAMENTOS TEÓRICOS | | | X | X | X | X | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4. REVISION DE LOS INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN | | | | | | | X | X | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5. RECOPIACION DE INFORMACION, | | | | | | | X | X | X | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6. ANÁLISIS DE RESULTADOS | | | | | | | | | | X | X | X | X | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7. ELABORACION Y MEJORAMIENTO DE PROPUESTA | | | | | | | | | | | | | | X | X | X | X | X | | | | | | | | | | |
| 8. CORRECCIONES DEL INFORME FINAL | | | | | | | | | | | | | | | | | | X | X | X | X | X | X | X | X | | | |
| 9. PREDEFENSA DE LA TESIS Y DEFENSA FINAL | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | X | X | |

Elaborado por la autora de la tesis: Katherine Heredia Solórzano

Bibliografía.

Ampuero, R. (2010). Reconstrucción Patrimonial en Chile. Gobierno de Chile. [En línea].

Consultado: [8 de Octubre de 2015] disponible en:

<http://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2013/09/libro-reconstruccion-patrimonial.pdf>

Asamblea Nacional Constituyente (2008). Constitución de la República del Ecuador. [En

línea]. Consultado: [2 de Noviembre de 2015] disponible en:

http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion_de_bolsillo.pdf

Bertram M. Gordon. (2012) “El turismo de masas: un concepto problemático en la historia del siglo xx”. Mills College, Oakland, California.

Cabrera, S. (2014) “Política patrimonial y conflictos socioculturales en el Ecuador:

comentarios para un debate pendiente” INPC. Revista Cultural del Ecuador. [En línea].

Consultado: [8 de Octubre de 2015] disponible

http://issuu.com/inpc/docs/revista-inpc_5_para_imprentaCasasola, L. (2011). “Turismo y Ambiente”. Serie Trillas. 2 ediciones. México

Consultoría para los estudios integrales para la Rehabilitación del barrio ancestral loma de El Calvario. cdc-inpc-r4-002-2012

Chamorro, D. (2011). “El patrimonio inmaterial, parámetros para una declaratoria de patrimonio cultural inmaterial de la nación estudio de caso: la Yumbada de la Magdalena”. Ecuador Consultado: [En línea]. [Consultado el 8 de Octubre de 2015] disponible

<http://repositorio.uisek.edu.ec/jspui/handle/123456789/190>

Cuenca “Patrimonio Cultural de la Humanidad”. (2010). [En línea]. [Consultado el 2 de Octubre de 2015] disponible en Cuenca GAD Municipal:

http://www.cuenca.gov.ec/?q=page_cuencapatrimonio

Cunalata, A. (2011). Turismo Religioso en el Ecuador. [En línea]. [Consultado el 2 de Octubre de 2015] disponible en Angel Cunalata Blog:

<http://angel-cunalata.blogspot.com/2011/03/turismo-religioso-en-quito.html>

Documento de trabajo. (2001). Planificación y gestión del desarrollo turístico sostenible: propuestas para la creación de un sistema de indicadores. [En línea]. Consultado: [6 de Octubre de 2015] disponible en:

http://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/20506/1/Planificacion_gestion_sostenible_desarrollo_turistico_sostenible.pdf

Freire, 2014. “Propuesta de un plan de promoción y desarrollo turístico de las cascadas de Altamira en el cantón Echendía de la provincia de Bolívar”. Universidad de Guayaquil. Facultad de Comunicación Social. Escuela de Turismo y Hotelería.

Ficha ABACO del INPC. (2013) “Rehabilitación de la Capilla “El Calvario” de la parroquia Picoazá. Ficha ABACO del INPC. (2013) “Rehabilitación de la Capilla “El Calvario” de la parroquia Picoazá. [En línea]. Consultado: [2 de Octubre de 2015] disponible en:

http://issuu.com/inpc/docs/inpc_gestion_03-01-13

Gaibor, M, (2013) “Análisis situacional del potencial turístico del cantón Montalvo para desarrollar una propuesta de turismo religioso local que mejore la calidad de vida de sus

pobladores”. Universidad Católica de Guayaquil. . [En línea]. Consultado: [5 de Octubre de 2015] disponible en:

<http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/123456789/1120/1/T-UCSG-PRE-ESP-AETH-89.pdf>

Gallardo, V. (2012), “Reingeniería de procesos para la protección del Patrimonio Cultural del Departamento de Cultura del Ilustre Municipio de Latacunga que fortalezcan las políticas de protección de los recursos culturales de la ciudad”. Latacunga-Ecuador [En línea]. Consultado: [2 de Octubre de 2015] disponible en:

<http://repositorio.utc.edu.ec/handle/27000/1643>

Gestión. (s/f), definición [En línea]. Consultado: [2 de Octubre de 2015] disponible en:

Ecured.cu: <http://www.ecured.cu/index.php/Gesti%C3%B3n>

Gordon., B. M. (2012). “El turismo de masas: Un concepto problemático en la historia del siglo XX”. *Historia Contemporánea*.

Guitart, P. (2008). Gestión estratégica y Balanced Scorecard. Programa avanzado de Marketing Corporativo Universidad de Buenos Aires. [En línea]. Consultado: [2 de Octubre de 2015] disponible en:

<http://es.slideshare.net/guitartp/gestin-estrategia-balanced-scorecard-guitart>

Glauco, T. (2009) Glauco, T. (2009), [En línea]. Consultado: [2 el 3 de septiembre de 2015] disponible en:

<http://diccionario.administracionpublica.gob.ec/adjuntos/2acuerdo-1580-norma-de-procesos.pdf>

Guzmán Vilar y García Vidal:(2010) Fundamentos teóricos para una gestión turística del patrimonio cultural desde la perspectiva de la autenticidad, Edición electrónica gratuita.

Consultado: [8 de Octubre de 2015] disponible

[http://www.eumed.net/libros-gratis/2010f/854/Informe Técnico de la obra “Rehabilitación de la Capilla “El Calvario” de la parroquia Picoazá” \(2013\) INPC](http://www.eumed.net/libros-gratis/2010f/854/Informe_Técnico_de_la_obra_“Rehabilitación_de_la_Capilla_“El_Calvario”_de_la_parroquia_Picoazá”_(2013)_INPC)

Jossey-Bass Inc (1998). “Manual de desarrollo del liderazgo. El concepto cambiante de liderazgo”.

Kotler, P. Bowen, J, Flores, J. (2000). Marketing Touristic. [En línea]. Consultado: [3 de Octubre de 2015] disponible en:

<http://www.dspace.espol.edu.ec/xmlui/handle/123456789/473>

Mac Gregor, J. y Bernad, M. (2013). ¿Qué es el liderazgo transformacional? Innovation Factory Institute. . [En línea]. Consultado: [24 de Noviembre de 2015] disponible en:

<http://www.innovationfactoryinstitute.com/blog/el-lider-transformacional-fomentando-el-cambio-y-la-creatividad/>

Martínez, R. (2013). Santuarios, fiestas patronales, peregrinaciones y turismo religioso [En línea]. Consultado: [2 de Octubre de 2015] disponible en:

www.eumed.net/libros-gratis/2013/1281/1281.pdf

Molina, A. (1981). “Crónicas del ayer Manabita”. Editorial Casa de la Cultura del Ecuador Benjamín Franklin, núcleo Manabí.

Molina, Ramiro. 2000. “Crónicas del ayer manabita”. Imprenta Ramírez. Portoviejo-Ecuador

ONUDI. (2007). Guía para la Gestión de los residuos sólidos urbanos. Secretaría Estatal para Asuntos Económicos.

Picoazá Historia. (2012). [En línea]. Consultado: [2 de Octubre de 2015] disponible en:

Picoazá.com: <http://www.picoaza.galeon.com/productos2119797.html>

Picoazá recibió con alegría la recuperación de la Capilla El Calvario. Consultado: [12 de Septiembre de 2015] disponible en: de Sede Portoviejo:

<http://sedeportoviejo.inpc.gob.ec/component/content/article/1-noti/33-picoaza-recibio-con-alegria-la-recuperacion-de-la-capilla-el-calvario->

Plan Comunitario de Gestión de Riesgos Comunidad Loma El Calvario. [En línea].

Consultado: [2 de Octubre de 2015] disponible en:

[http://www.comunidadandina.org/predecan/doc/libros/pp/ec/PCGR%20\(PDF\)/PCGR-LOMA+DEL+CALVARIO.pdf](http://www.comunidadandina.org/predecan/doc/libros/pp/ec/PCGR%20(PDF)/PCGR-LOMA+DEL+CALVARIO.pdf)

Poncelaii, A. M. (2010). El Santo Niño de Atocha: patrimonio y turismo religioso. Pasos. Revista de turismo y patrimonio cultural. . [En línea]. Consultado: [24 de Noviembre de 2015] disponible en:

http://www.pasosonline.org/Publicados/8210/PS0210_10.pdf

Posada, M. (1999). El espacio rural entre la producción y el consumo: algunas referencias para el caso argentino. Santiago: EURE. [En línea]. Consultado: [24 de Noviembre de 2015] disponible en:

http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0250-71611999007500003&lng=en&nrm=iso&ignore=.html

Proyecto: “Fortalecimiento de las Capacidades para la gestión Integral de riesgo de Portoviejo-Manabí-Ecuador” Plan Comunitario de la gestión de riesgo de la comunidad El Calvario de Picoazá 2008 [En línea]. Consultado: [2 de Octubre de 2015] disponible en:

[http://www.comunidadandina.org/predecan/doc/libros/pp/ec/PCGR%20\(PDF\)/PCGR-LOMA+DEL+CALVARIO.pdf](http://www.comunidadandina.org/predecan/doc/libros/pp/ec/PCGR%20(PDF)/PCGR-LOMA+DEL+CALVARIO.pdf)

Ramos García Jeraar, 2012. “Propuestas de dinamización turística de la comunidad Zapote de Picachos, Municipio de Tepic, Nayarit, a través de un proyecto etnoturístico” Las dimensiones de sustentabilidad como concepto dinamizador de la actividad turística y el desarrollo regional. Eumed.net. revista virtual. . [En línea]. Consultado: [9 de Octubre de 2015] disponible en:

<http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/123456789/1120/1/T-UCSG-PRE-ESP-AETH-89.pdf>

Rodríguez, María V. (2012). “La actividad turística y el producto turístico”. Diseño de una ruta turística de interpretación cultural para la promoción y el desarrollo local de la etnia aborigen Warao en el estado delta Amacuro, Venezuela. Eumed.net. revista virtual.

Santana, M. (2003). Tesis doctoral “Formas de desarrollo Turístico redes y situación de Empleo”. Universidad Autónoma de Barcelona.

Sapag Chain, N. (2004). “Preparación y Evaluación de Proyectos”. Cuarta Edición, México. Pág. 22-75

Secall citado por Cunalata (2011) [En línea]. Consultado: [2 de Octubre de 2015] disponible en:

<http://angel-cunalata.blogspot.com/2011/03/historia-del-turismo-religioso.html>

Sistema de Información para la Gestión del Patrimonio Cultural ÁBACO [En línea]. Consultado: [2 de Octubre de 2015] disponible en:

<http://www.inpc.gob.ec/component/content/article/15-publicaciones/57-manual-abaco>

Spulber, D. (2010). “Estrategia de Gestión, Cómo hacer un análisis exitoso”. The McGraw-Hill Companies. Barcelona-España

Sucre, G. A. (s.f.). Obtenido de: <http://www.bahiadecaraquez.com/historia.html>.

Ugalde, J. (s.f.). Las dimensiones de sustentabilidad como concepto dinamizador de la actividad turística y el desarrollo regional. [En línea]. Consultado: [4 de Octubre de 2015] disponible en:, de Arq. John Ugalde Wordpress:

<https://arqjohnnyugalde.wordpress.com/picoaza/>

Vaca, R. (2015). “Delitos Contra el Patrimonio Cultural en el Ecuador”. [En línea]. Consultado:[4 de Octubre de 2015] de Análisis Jurídico:

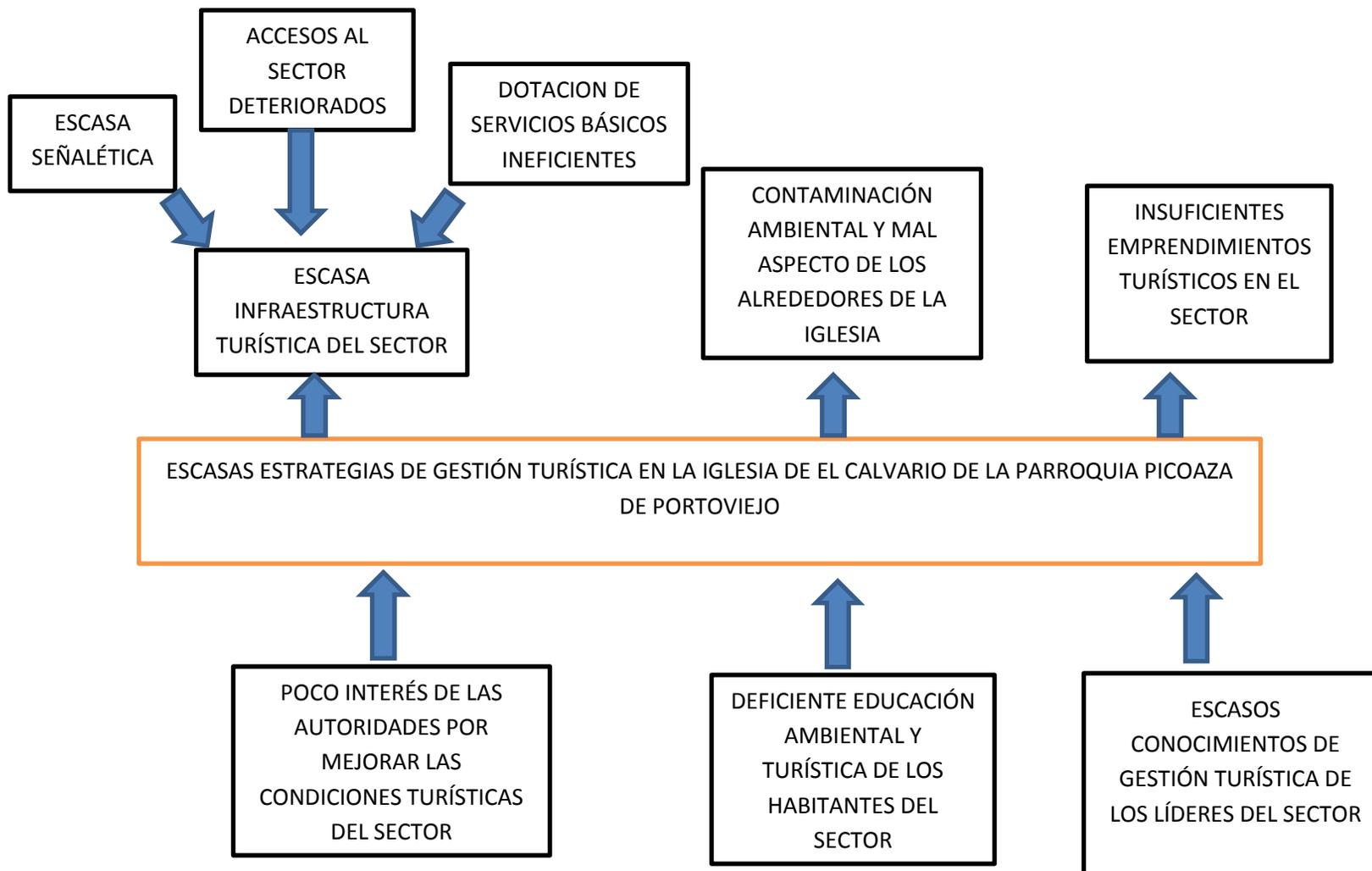
<http://www.analisisjuridico.com/publicaciones/delitos-contra-el-patrimonio-cultural-en-el-ecuador/>

Varisco, C. (2008). “Desarrollo turístico y desarrollo local: La competitividad de los destinos turísticos de Sol y Playa”. Tesis de maestría Universidad Nacional del Mar del Plata.

ANEXOS

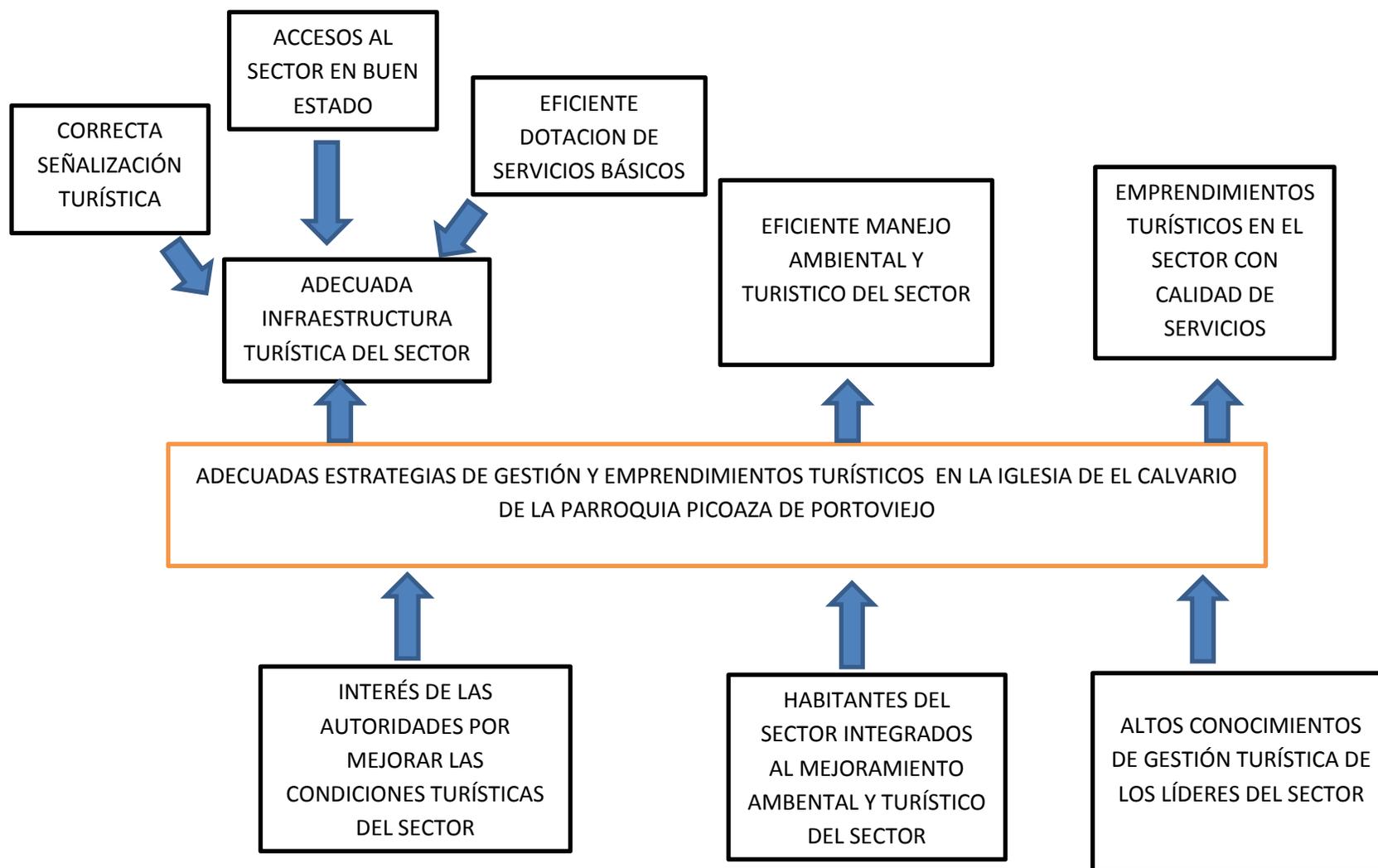
ANEXO N° 1

ARBOL DE PROBLEMAS



ANEXO N° 2

ARBOL DE OBJETIVOS



ANEXO N° 3

UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO FACULTAD DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

Formato de entrevista.



DIRIGIDA A: Líderes del sector



Indicaciones: Por favor sírvase responder verazmente a las preguntas aquí planteadas. Su aporte es muy valioso para la consecución de los objetivos del estudio. De antemano agradezco la información brindada

1. ¿Cómo ve usted a la capilla como sitio turístico? (Obj. Específico 1)
2. ¿Cree Ud. que la capilla se puede desarrollar turísticamente? (Obj. Específico 1)
3. ¿Qué estrategias utilizarían para fortalecer el desarrollo turístico del sector? (Obj. Específico 2)
4. ¿Qué gestiones han realizado las autoridades, dirigentes y pobladores del sector para desarrollar turísticamente el sector? (Obj. Específico 1)
5. ¿Por qué no se han mejorado las condiciones del sector? (Obj. Específico 2)
6. ¿Existe una organización responsable de la capilla? (Obj. Específico 2)
7. ¿Cuáles considera Ud. deben ser las condiciones que se deben mejorar en el sector? (Obj. Específico 1)
8. ¿Qué han hecho los gobiernos locales para el desarrollo turístico del sector? (Obj. Específico 2)
9. ¿Cree Ud. que las personas que habitan en el sector estarían dispuesta a capacitarse en temas de turismo y ambiente? (Obj. Específico 3)

MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ANEXO N° 4

UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO

FACULTAD DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO



Formato de Encuesta.



DIRIGIDA A: Habitantes del sector

Indicaciones: Por favor sírvase responder verazmente a las preguntas aquí planteadas. Su aporte es muy valioso para la consecución de los objetivos del estudio. De antemano agradezco la información brindada.

1. ¿De qué manera se podría fortalecer turísticamente la capilla El calvario? (Obj. Específico 2)
 - a) Capacitaciones
 - b) Ferias religiosas
 - c) Convivencias
2. ¿Estaría Ud. dispuesto a ser parte de equipos de trabajo para desarrollar turísticamente El Calvario? (Obj. Específico 2)
 - a) Si
 - b) No
3. ¿Considera Ud. que se puede desarrollar actividades turísticas en los alrededores de la capilla El Calvario? (Obj. Específico 1)
 - a) Si
 - b) No
4. ¿En qué tipos de negocios turísticos le gustaría emprender? (Obj. Específico 1)
 - a) Venta de alimentos y bebidas

- b) Producción y venta de artesanías
 - c) Otros, ¿cuáles?
5. ¿Cómo considera la gestión de las autoridades para el desarrollo turístico del sector? (Obj. Específico 1)
- a) Excelente
 - b) Buena
 - c) Regular
 - d) Deficiente
 - e) Pésima
6. ¿Le gustaría recibir capacitaciones en temas de turismo y ambiente? (Obj. Específico 3)
- a) Si
 - b) No

MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ANEXO N° 5

MATRIZ DEL REGISTRO DE MEMORIAS DE REUNIONES

| Memoria de reuniones de equipo de investigación. | |
|---|--------|
| Fecha: | Lugar: |
| Temas a tratar: - | |
| Acuerdos alcanzados: - | |

Fotos de visitas realizadas a la capilla.



Elaborado por la autora de la Tesis: Katherine Heredia Solórzano



Elaborado por la autora de la Tesis: Katherine Heredia Solórzano



Elaborado por la autora de la Tesis: Katherine Heredia Solórzano



Elaborado por la autora de la Tesis: Katherine Heredia Solórzano



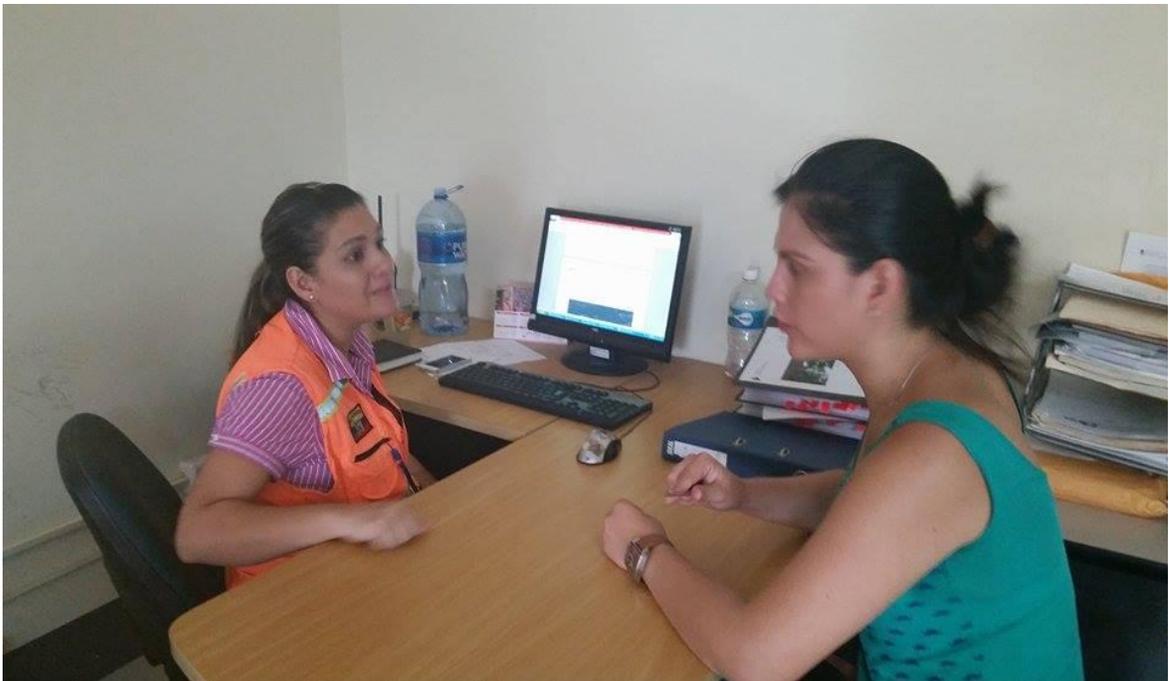


Elaborado por la autora de la Tesis: Katherine Heredia Solórzano

ENTREVISTAS



Elaborado por la autora de la Tesis: Katherine Heredia Solórzano



Elaborado por la autora de la Tesis: Katherine Heredia Solórzano



Elaborado por la autora de la Tesis: Katherine Heredia Solórzano



Elaborado por la autora de la Tesis: Katherine Heredia Solórzano