



Carrera de Ingeniería en Ecoturismo.

Tema:

El deporte de aventura como apoyo al desarrollo del turismo en la parroquia Crucita,  
cantón Portoviejo, provincia de Manabí, República del Ecuador.

Autora:

Alejandra Elizabeth Cedeño Valencia.

Directora de Tesis.

Lcda. Patricia Palacios Palma.

Cantón Portoviejo - Provincia de Manabí - República del Ecuador.

2015.

## **CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR DE TESIS.**

En mi calidad de director de tesis, cuyo tema es: El deporte de aventura como apoyo al desarrollo del turismo en la parroquia Crucita, cantón Portoviejo, provincia de Manabí, República del Ecuador de la egresada Alejandra Elizabeth Cedeño Valencia, requisito previo para la obtención del título de Ingeniero en Ecoturismo.

Certifico que el trabajo de investigación de la presente tesis es original y fue íntegramente realizada bajo mi dirección y supervisión.

Lcda. Patricia Palacios Palma.

**DIRECTORA DE TESIS.**

## **CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL EXAMINADOR.**

Tema.

El deporte de aventura como apoyo al desarrollo del turismo en la parroquia Crucita, cantón Portoviejo, provincia de Manabí, República del Ecuador de la egresada Alejandra Elizabeth Cedeño Valencia, sometida al tribunal de sustentación para su respectiva aprobación.

Tribunal:

---

Lcda. Gina Molina Molina.  
Coordinadora Carrera de Ecoturismo.

---

Lcda. Patricia Palacios Palma.  
Directora de Tesis.

---

Ing. Eliana Poveda Cedeño.  
Miembro del tribunal.

---

Lcda. Fany Tubay Zambrano.  
Miembro del tribunal.

## **DECLARACIÓN DE AUTORIA.**

Alejandra Elizabeth Cedeño Valencia, Certifico que el presente trabajo de investigación titulado: El deporte de aventura como apoyo al desarrollo del turismo en la parroquia Crucita, cantón Portoviejo, provincia de Manabí, República del Ecuador, es de mi absoluta auditoria. La responsabilidad de la investigación, argumentos, análisis resultados, conclusiones y recomendaciones del presenta trabajo, pertenece única y exclusivamente al autor. Además cedo mi derecho de autora de la presente tesis, a favor de la Universidad San Gregorio de Portoviejo.

Alejandra Elizabeth Cedeño Valencia.

Autora.

## **AGRADECIMIENTO.**

Papá: Gracias por haberme brindado siempre lo mejor de ti, fuiste un padre excepcional, gracias por todo el esfuerzo que hiciste para que nunca me faltara nada.

Mamá: Gracias por ser tan dedicada a mí, tan incondicional, gracias por que junto a mi padre me brindaron el mejor hogar del mundo, los amo infinitamente.

Esposo: Gracias por tu dulce compañía, por tanto amor y paciencia, gracias porque desde que papá se fue te has convertido en mi más grande protector, soy inmensamente feliz a tu lado. Te amo.

Dios: Gracias por haberlos puesto a ellos en mi vida, porque mediante ellos me has demostrado ese amor infinito que sientes por mí, gracias por tu misericordia y la fe que siempre has sembrado en mi corazón.

LOS AMA,

Alejandra Elizabeth Cedeño Valencia

## **DEDICATORIA.**

A ti mi buen padre,

Discúlpame por la demora pero cuando te marchaste se me fueron contigo las ganas de continuar, pero después recordé que este también era tu sueño y aquí estoy dedicándote cada logro de mi vida, creo que te fuiste muy pronto, pero mucho o poco tiempo se lo afortunada que fui por haberte tenido.

Porque mentiría al decir que me consuela saber que estas en un mejor lugar, porque mentiría al decir que me consuela saber que me estas esperando y que en algún momento nos volveremos a encontrar, porque aunque pase el tiempo siempre me va a doler llegar a casa y no encontrarte.

Me hubiera encantado que al final de este paso hubieras estado a mi lado, pero la voluntad de Dios fue otra, hoy no me queda más que agradecerte porque al recordarte recuerdo un hombre bueno, humilde y sencillo, quien me brindo un hogar de manos cálidas, un hogar que solo pudo haber formado un hombre con un corazón noble como el tuyo.

Con Amor tu hija.

Alejandra Elizabeth Cedeño Valencia.

## **RESUMEN.**

El presente trabajo investigativo, se lo realizó con el objetivo de analizar la promoción del deporte de aventura como apoyo al desarrollo del turismo en la parroquia Crucita, cantón Portoviejo, provincia de Manabí, República del Ecuador, para ello, fue necesario evaluar la gestión turística para potenciar la innovación y desarrollo del deporte aventura, además de identificar la existencia de difusión turística para promocionarlos. Para su desarrollo fue necesario hacer uso de la metodología según el tipo de investigación: exploratorio, descriptivo, analítico., propositivo, con métodos: bibliográfico, de campo, cuasi-experimental, hipotético deductivo, con metodología estadística. Las técnicas utilizadas fueron encuesta a los turistas que visitan la parroquia Crucita, entrevista a los promotores del turismo y fichas de observación para el diagnóstico correspondiente. Los resultados de la investigación de campo permitieron llegar a la conclusión que los deportes de aventura que se practican en la parroquia Crucita son parapentes, Alas Delta y sky surf, sin embargo por el lugar también se puede potenciar la práctica de ciclismo de montaña que es otro nicho de mercado muy importante para desarrollar. Con los resultados obtenidos de la investigación se pudo diseñar la propuesta “Estrategia de Promoción para impulsar el desarrollo del deporte de aventura en la parroquia Crucita”, y dar solución al problema planteado.

Palabras clave: Deporte, aventura, turismo, gestión, desarrollo.

## **ABSTRACT.**

This research work, I performed with the aim of analyzing the promotion of adventure sport to support the development of tourism in the parish Crucita, Canton Portoviejo, Manabi province, Republic of Ecuador, for it was necessary to assess the tourism management to promote innovation and development of adventure sports, in addition to identifying the existence of tourist media to promote them. For its development was necessary to make use of the methodology by type of research. Exploratory, descriptive, analytical, proactive, with methods: bibliographic, field, quasi-experimental, deductive hypothetical statistical methodology. The techniques used were surveyed tourists visiting the parish Crucita, interviews tourism promoters and observation sheets to the corresponding diagnosis. The results of field research allowed to conclude that the adventure sports that are practiced in the parish Crucita are gliders, hang gliders and sky surfing, but the place can also enhance the practice of mountain biking is another very important niche market to develop. With the results of the investigation it was designing the proposal "Promotion Strategy to boost development of the sport of adventure in the parish Crucita" and give solution to the problem.

**Keywords:** Sport, adventure tourism, management, development.

## ÍNDICE.

Certificación del director de tesis.....	I
Certificación del tribunal examinador. ....	II
Declaración de autoria.....	III
Agradecimiento.....	IV
Dedicatoria. ....	V
Resumen.....	VI
Abstract.....	VII
Índice.....	VIII
Índice de cuadros. ....	XI
Índice de gráficos.....	XIII
Introducción.....	1
<u>    </u> Capítulo I. ....	4
1.    Problematización.....	4
1.1.  Tema.....	4
1.1.1. Formulación del problema.....	4
1.2.  Planteamiento del problema.....	4
1.3.  Delimitación de la investigación: .....	6
1.4.  Justificación. ....	7
1.5.  Objetivos. ....	8
1.5.1. Objetivo General.....	8
1.5.2. Objetivos Específicos .....	8
<u>    </u> CAPÍTULO II. ....	9
2.    Marco Teórico Referencial y Conceptual .....	9
2.1.  Categorías fundamentales.....	9
2.1.1. Deporte de aventura.....	9
2.1.5. Turismo.....	17
2.2.  Fundamentación legal.....	22
2.3.  Hipótesis .....	23
2.4.  Señalamiento de variables.....	23
2.5.  Operacionalización de las variables .....	24
2.6.  Operacionalización de las variables.....	24

<u>    </u> CAPÍTULO III.....	26
3.    Marco metodológico.....	26
3.1.  Modalidad de la investigación.....	26
3.2.  Tipo de investigación.....	26
3.2.1. Por el lugar.....	26
3.3.  Métodos.....	27
3.4.  Metodología.....	28
3.4.1. Método estadística.....	28
3.5.  Técnicas.....	28
3.6.  Población y muestra.....	29
3.7.  Recolección de la información.....	30
3.8.  Procesamiento de la información.....	30
<u>    </u> CAPÍTULO IV.....	31
4.1.  Evaluación de la gestión turística para potenciar la innovación y desarrollo del deporte aventura.....	31
4.1.1 Diagnóstico situacional.....	31
4.2.  Identificación de la existencia de difusión turística para promocionar el deporte aventura.....	38
4.3.  Encuesta aplicada a la población de la parroquia Crucita.....	41
<u>    </u> CAPÍTULO V.....	74
5.    Conclusiones y recomendaciones.....	74
5.1.  Conclusiones.....	74
5.2.  Recomendaciones.....	75
<u>    </u> CAPÍTULO VI.....	76
6.    Propuesta.....	76
6.1.  Datos informativos.....	76
6.1.1. Título de la propuesta.....	76
6.1.2. Periodo de Ejecución.....	76
6.1.3. Descripción de los beneficiarios.....	76
6.1.4. Ubicación sectorial y física.....	77
6.2.  Introducción.....	77
6.3.  Justificación.....	79
6.4.1. Objetivo General.....	80
6.4.2. Objetivos Específicos.....	80

6.5.1. Estrategia de desarrollo .....	80
6.5.3. Desarrollo de capacidades del talento humano para el Turismo Sostenible....	84
6.6. Plan estratégico.....	85
6.7. Marco teórico legal.....	86
6.8. Actividades .....	87
6.8.1. Mapa de actores claves de la parroquia Crucita para identificar los roles de acción de cada uno de ellos.....	87
6.6.2. Definir las estrategias de promoción para la práctica del deporte de aventura.	88
6.6.3. Estructurar un modelo de gestión .....	91
6.9. Recursos .....	117
6.9.1. Humanos.....	117
6.9.2. Materiales .....	117
6.9.3. Financieros. ....	117
6.10. Presupuesto.....	118
6.11. Evaluación .....	118
Bibliografía.....	

## INDICE DE CUADROS.

		Pág.
Cuadro 1	Matriz de operacionalización de variable independiente	24
Cuadro 2	Matriz de operacionalización de variable dependiente	25
Cuadro 3	Evaluación de la gestión turística para potenciar la innovación y desarrollo del deporte aventura.	33
Cuadro 4	Identificación de la existencia de difusión turística para promocionar el deporte aventura en la parroquia Crucita	40
Cuadro 5	¿Considera usted que existe una adecuada gestión turística para potenciar la innovación y desarrollo del deporte aventura en la parroquia Crucita?	42
Cuadro 6	¿Cree usted que la afluencia de visitantes a practicar el deporte aventura en la parroquia Crucita se debe a:?	44
Cuadro 7	¿Considera usted que la satisfacción del visitante se debe a?	46
Cuadro 8	¿Considera usted que la gestión turística realizada motiva a los turistas a regresar a visitar el lugar?	48
Cuadro 9	¿Considera usted que la escasa práctica de Snorkel, Alas Delta y Parapentes se debe a?	50
Cuadro 10	¿Los promotores del deporte de aventura de la parroquia Crucita cuentan con guía turístico para promocionarlos?	52
Cuadro 11	¿Considera Usted necesario la capacitación de guías turísticos que difundan y motiven a la práctica del deporte de aventura en la parroquia Crucita?	54
Cuadro 12	¿Considera necesario que se incrementen otros deportes de aventura acuáticos cómo?	56
Cuadro 13	¿Considera necesario que se incrementen otros deportes de aventura terrestre cómo?	58
Cuadro 14	¿Considera usted que existe las seguridades necesarias para promocionar la práctica el deporte de aventura en la parroquia Crucita?	60
Cuadro 15	¿Cuáles son los requisitos que usted considera necesario para la práctica de las actividades turísticas en la parroquia Crucita?	62

Cuadro 16	¿Recomendaría Usted a sus familiares y amigos a que visiten estos lugares a practicar el deporte de aventura?	64
Cuadro 17	Matriz de comprobación de hipótesis y objetivos	72
Cuadro 18	Mapa de actores claves de la parroquia Crucita para identificar los roles de acción de cada uno de ellos	87
Cuadro 19	Definir las estrategias de promoción para la práctica del deporte de aventura	88
Cuadro 20	Memoria descriptiva de la reunión con el Ministerio de Turismo	94
Cuadro 21	Memoria descriptiva de la reunión GAD Municipal del Cantón Portoviejo	94
Cuadro 22	Memoria descriptiva de la Reunión con la Junta Parroquial de Crucita	94
Cuadro 23	Comportes	94
Cuadro 24	Matriz de marco lógico	97

## INDICE DE GRÁFICOS.

	Pág.	
Gráfico 1	Mapa de la parroquia Crucita	35
Gráfico 2	Gestión turística para potenciar la innovación y desarrollo del deporte aventura en la parroquia Crucita	42
Gráfico 3	Afluencia de visitantes a practicar el deporte aventura en la parroquia Crucita	44
Gráfico 4	Satisfacción del visitante	46
Gráfico 5	Motivación por la actividad turística realizada	48
Gráfico 6	Escasa práctica de Snorkel, Alas Delta y Parapentes se debe a:	50
Gráfico 7	Promotores del deporte aventura cuentan con guía turísticos para promocionarles	52
Gráfico 8	Capacitación de guías turísticos	54
Gráfico 9	Incremento de otros deportes de aventura	56
Gráfico 10	Incremento de otros deportes de aventura	58
Gráfico 11	Seguridades necesarias para promocionar el deporte de aventura.	60
Gráfico 12	Requisitos para la práctica de las actividades turísticas	62
Gráfico 13	Recomendación para visitar el lugar donde se practica el deporte de aventura	64
Gráfico 14	Mapa de Crucita	77
Gráfico 15	Sky Surf	83
Gráfico 16	Ala delta	84

## **INTRODUCCIÓN.**

Los deportes de aventura o también conocidos como deportes extremos, son una rama del deporte que se ha ido desarrollando a nivel mundial, desde hace muchos años. Los gestores del deporte se han preparado para a través de las agencias, operadoras y personas independientes incorporar estos deportes al sector turístico, esto ha generado la acogida por parte de las personas que gustan de disfrutar del peligro y cargarse de emociones fuertes. Debido a que este tipo de deportes lleva consigo una fuerte actividad física y creativa en medio de la naturaleza, por lo general su práctica se da en equipos porque requieren de resistencia, creatividad y preparación psicológica para resistir sus exigencias y cumplir con las metas.

A nivel mundial se continua generando una cierta apertura para que las personas practiquen el deportes de aventura, por lo que éstos se siguen desarrollando a gran escala, por ello, existe la preocupación de mejorar su equipamiento, su técnica y dar seguridad a los turistas que gustan del deporte.

La República del Ecuador, está realizando un cambio vertiginoso en lo que respecta al deporte de aventura, el mismo que a través del apoyo gubernamental genera crecimiento turístico y por ende económico mejorando la vida de muchas de las personas que se dedican a potenciarlos. Por tal razón el presente proyecto tiene como objetivo analizar la promoción del deporte de aventura como apoyo al desarrollo del turismo en la parroquia Crucita, cantón Portoviejo, provincia de Manabí, República del Ecuador; para lo cual fue necesario evaluar la gestión turística para potenciar su

innovación y desarrollo, así mismo se pudo identificar la existencia de difusión turística para promocionar el deporte de aventura.

Con el estudio se pudo identificar que los deportes de aventura que se practican en la parroquia Crucita son Parapente, Alas Delta y sky surf, deportes que ya son conocidos por la población, pero su mala práctica y la falta de difusión no han permitido que estos tengan un buen desarrollo dentro la actividad turística, aun considerando el potencial que tiene el sector y los beneficios que esta generaría no solo a la parroquia sino a la provincia y el país.

Para tener un conocimiento más profundo sobre el tema de turismo de aventura, la presente investigación se la detalla en los siguientes capítulos:

Capítulo I. Se describe la problematización, tema, formulación del problema, planteamiento del problema, delimitación de la investigación, justificación y objetivos.

Capítulo II. Se desarrolla el Marco Teórico Referencial y Conceptual; Antecedentes Investigativos, Fundamentación filosófica, las Categorías fundamentales representadas en las variables deporte de aventura y turismo, y para finalizar la Operacionalización de las variables de estudio.

Capítulo III. Se detallan cada uno de los métodos y técnicas utilizadas durante el desarrollo de la investigación, así como también las técnicas utilizadas y selección de la muestra con la cual se realizó la investigación de campo a los involucrados.

Capítulo IV, Se presenta una evaluación de la gestión turística para potenciar la innovación u desarrollo del deporte aventura y una identificación de la existencia de difusión turista para promocionar el mismo.

Capítulo V, Se tipifican las conclusiones y recomendaciones obtenidas como resultado de la investigación, con las cuales se demostró el alcance de los objetivos específicos y que orientaron a la propuesta.

Capítulo VI, Se desarrolla la propuesta sobre Modelo de gestión para determinar las potencialidades y los beneficios de los deportes de aventura, incorporados al turismo en la parroquia Crucita, cantón Portoviejo, provincia de Manabí, República del Ecuador.

## **CAPÍTULO I.**

### **1. Problematización.**

#### **1.1. Tema.**

El deporte de aventura como apoyo al desarrollo del turismo en la parroquia Crucita, cantón Portoviejo, provincia de Manabí, República del Ecuador.

#### **1.1.1. Formulación del problema.**

¿De qué manera influye la promoción del deporte de aventura en el desarrollo del turismo en la parroquia Crucita, cantón Portoviejo, provincia de Manabí, República del Ecuador?

#### **1.2. Planteamiento del problema.**

El turismo de aventura en la República del Ecuador, poco se ha promocionado, por lo que muchas personas y turistas que salen año a año o en tiempo de feriado desconocen los lugares que poseen para la exploración de áreas recreativas, áreas remotas, reservas naturales entre otros atractivos, donde se pueda esperar lo inesperado para experimentar emociones fuertes con adrenalina o simplemente tener momentos de sana diversión y relajación.

El problema que derivó la presente investigación sobre la deficiente promoción del deporte de aventura en la parroquia Crucita cantón Portoviejo, de la Provincia de Manabí, República del Ecuador, desde sus inicios ha tenido dificultad por atraer y motivar a los turistas a que practiquen el Snorkel, Alas Delta y Parapentes, por la inadecuada gestión, falta de difusión, inexistencia de publicidades entre otras causas que limitan el desarrollo turístico en este punto de la provincia de Manabí, como lo es la parroquia Crucita.

Esta situación, conlleva a comparar el turismo de la zona con otros que se practican en la sierra, donde los turistas en épocas de vacaciones acuden cada año a visitar y practicar todo tipo de actividades recreativas, entre ellos el deporte de aventura, sin embargo cuando visitan la costa, lo hacen más por la gastronomía y sus hermosas playas, desconociendo que existen otros tipos de lugares de sana diversión; todo ello, con la finalidad de motivarlos a mejorar y promocionar de forma adecuada el deporte de aventura en la parroquia Crucita.

Para ello se hizo necesario hacer una diferencia entre turismo de aventura y deporte de aventura, para lo cual en la segunda es necesario que exista una preparación mínima, además del conocimiento técnico y uso de un equipo apropiado que le permita practicar determinado deporte para prevenir riesgos y daños en la integridad de las personas.

La parroquia Crucita objeto de estudio, se caracteriza por los servicios que brinda a los turistas, así como también por tener una de las playas más hermosas donde los visitantes acuden a disfrutar de la gastronomía, gente, sol y mar; sin embargo

muchos desconocen la existencia de la práctica del deporte de aventura como Snorkey, Alas Delta y Parapentes, dado por la deficiente gestión, promoción, inexistencia de un guía turístico y viabilidad técnica para la práctica de éstos deportes, lo que no le ha permitido desarrollar más el turismo que brinde una mayor afluencia de visitantes y estos sirvan también de medios promocionales para que otras personas conozcan y visiten el lugar.

### **1.3. Delimitación de la investigación.**

<b>Campo:</b>	Turístico.
<b>Área:</b>	Recreación.
<b>Aspecto:</b>	Deporte Aventura.
<b>Problema:</b>	Deficiente promoción del deporte de aventura en la parroquia Crucita, cantón Portoviejo, provincia Manabí, República del Ecuador.
<b>Tema:</b>	El deporte de aventura como apoyo al desarrollo del turismo en la parroquia Crucita, cantón Portoviejo, provincia Manabí, República del Ecuador.
<b>Delimitación espacial:</b>	Esta investigación se realizó en la parroquia Crucita, cantón Portoviejo, provincia Manabí, República del Ecuador.
<b>Delimitación temporal:</b>	Esta investigación tuvo un tiempo estimado de 6 meses.

#### **1.4. Justificación.**

El Ecuador es un país mega diverso y posiblemente uno de los más ricos del mundo, pues gracias a sus grandes contrastes, se lo considera uno de los 17 países con mayor diversidad de flora y fauna en el planeta, ya que cuenta con cuatro regiones naturales que ofrecen una inmensidad de suelos, climas, montañas, páramos, playas, islas y selva. Gracias a su privilegiada posición geográfica, posee una gran variedad de culturas y recursos naturales que lo ubican como un impresionante destino turístico, esto sin mencionar el crecimiento que en los últimos años ha tenido el deporte de aventura, principalmente en la región Sierra.

La provincia de Manabí cuenta con importantes atractivos turísticos que permite el desarrollo de actividades económicas que mejoran el estilo de vida de las personas, a cambio de brindar espacios recreativos y de sana diversión a los visitantes desde una perspectiva intercultural, con la participación de sus miembros, realzando el manejo adecuado de los recursos naturales y la valoración del patrimonio cultural.

Por lo antes expuesto, fue de mucha importancia la realización del proyecto sobre promoción del deporte de aventura como apoyo al desarrollo del turismo en la parroquia Crucita, cantón Portoviejo, provincia de Manabí, República del Ecuador, ya que este no ha sido potenciado para aumentar la visita de turistas extranjeros y a la vez nacionales que dirijan a practicar los deportes de Snorkey, Alas Delta y Parapentes, lo que les ha permitido llevarse una grata estancia en el país y con las ganas de volver a vivir una experiencia única e inolvidable.

La idea principal de esta investigación, es la de potenciar el deporte de aventura, que permitirá la práctica de nuevas actividades en el turismo destinado para

la juventud y personas que gustan de experimentar momentos de adrenalina pura, aprovechando la belleza natural que brinda la playa de Crucita y realzar los atractivos turísticos de la zona, de tal manera que sea una alternativa turística de aventura que genere mayores ingresos económicos para los habitantes, como también ayudará a contribuir e impulsar al desarrollo turístico que traerá a la provincia.

La obtención de datos e información se obtendrán a través de los instrumentos de medición la encuesta, la entrevista y observación. Así mismo, se beneficiarán de manera directa los habitantes de la parroquia Crucita e indirectamente la sociedad manabita y ecuatoriana.

## **1.5. Objetivos.**

### **1.5.1. Objetivo General.**

Analizar la promoción del deporte de aventura como apoyo al desarrollo del turismo en la parroquia Crucita, cantón Portoviejo, provincia de Manabí, República del Ecuador.

### **1.5.2. Objetivos Específicos.**

- Evaluar la gestión turística para potenciar la innovación y desarrollo del deporte aventura.
- Identificar la existencia de difusión turística para promocionar el deporte de aventura.
- Diseñar una propuesta para dar solución al problema planteado.

## CAPÍTULO II.

### 2. Marco Teórico Referencial y Conceptual.

#### 2.1. Categorías fundamentales.

##### 2.1.1. Deporte de aventura.

Leyendo la Tesis de Toapanta<sup>1</sup> (2012) se pudo citar que:

El deporte de aventura se lo define como actividad de ocio con algún componente deportivo, que crea emociones y sensaciones que se viven al máximo, generando adrenalina y por lo general se desarrollan al aire libre y teniendo un contacto directo con la naturaleza. (p.8)

El Ecuador cuenta con una privilegiada ubicación geográfica, su singular topografía, diversidad de zonas climáticas permiten la supervivencia de una gran cantidad de especies animales y vegetales, que motivan a aumentar el turismo, haciendo del país un destino ideal para desarrollar actividades de aventura y de cualquier otra índole. En la Sierra por lo general el deporte de aventura se centra en rafting, hidrospeed, tubing, ciclo turismo, cabalgata, kayak de río, montañismo, trekking - hiking, canyoning y canopy, en la costa se practican también otros deportes como: Snorkey, Alas Delta y Parapentes, los mismos que requieren ser promocionados para aumentar la visita de los turistas.

---

<sup>1</sup> Toapanta, A. (2012). Identificación de nuevas tendencias de deportes de aventura que puedan ser implementadas en el cantón guano de la provincia de Chimborazo. [En línea]. Consultado: [21, octubre, 2014] Disponible en: <http://repositorio.uct.edu.ec/bitstream/123456789/438/1/TESIS%20ANDREA%20TOAPANTA.pdf>

### 2.1.1.1. *Los valores de la Aventura.*

Leyendo la obra de Parra y Rovira<sup>2</sup> (2002), se pudo referenciar que:

La aventura implica adentrarse en territorios de lo desconocido, donde exista misterio y entretenimiento, donde se puedan alcanzar diferentes logros y vivencias, generando espacios comunes de ocio, diversión y distracción sana.

Las actividades de aventura, pueden y son el medio que se debe utilizar para formar individuos como un ser material, vivo regulados por normas, que buscan comprender la realidad que les rodea dándole sentido a la vida.

El grado de socialización depende mucho de la formación de los valores del individuo. Éstos son entes complejos a través de los cuales se pone de manifiesto preferencias hacia ciertos estilos y condiciones de vida requerida por las persona. La definición de sí mismo y la autoestima están íntimamente relacionados con el sistema de valores de cada ser humano de forma integral, global.

Hay valores que podemos educar por medio de las actividades de aventura, los exponemos en diferentes dimensiones:

1. En la dimensión ética: Valores de igualdad, paz, la disponibilidad, la alegría, la generosidad, respeto a sí mismo y a los demás, la sinceridad, etc.
2. En la dimensión intelectual: Sabiduría, autorreflexión, el valor del hábito, la disciplina, técnicas de trabajo intelectual, etc.
3. En la dimensión de personalización: se puede potenciar los valores de dignidad, creatividad, capacidad de esfuerzo, identidad, autonomía, autoestima, responsabilidad, toma de decisiones, equilibrio interior, decisión, entre otros aspectos en cada persona.
4. En la dimensión de socialización: solidaridad, la libertad de expresión, la tolerancia, la convivencia democrática, respeto a las normas, la relación con el medio, la amistad, la cooperación, etc.
5. En la dimensión estética y vital: Valores de salud para mejorar la calidad de vida, la cortesía, las ganas de vivir el día a día, consumo responsable, sostenibilidad, etc. (p. 17)

---

<sup>2</sup> Parra, M., Rovira, C. (2002). Jugando con fuego. Propuestas pedagógicas al calor de las sensaciones de aventura. En Revista Tandem nº 6, Enero, Febrero, Marzo, Recreando el cuerpo. Barcelona, Reino de España: GRAO.

### 2.1.1.2. *Actividad recreacional.*

Leyendo la obra de Camerino<sup>3</sup> (2000), se pudo conocer que una actividad recreacional es:

Una disposición particular positiva y favorable de cambio y regeneración. Bajo este nuevo concepto se desarrolla la recreación dirigida, que debe cumplir la condición de volver a crear, divirtiendo mediante una actitud activa y una implicación y participación en un grupo. (p. 19)

Analizando la obra de Toapanta<sup>4</sup> (2012) se pudo citar que: “Cualquier actividad que se la realiza de manera libre y espontánea, en el tiempo libre y que genere bienestar físico, espiritual, social, etc”. (p. 18).

Según lo analizado en la obra de Arribas<sup>5</sup> (2000), se pudo referenciar que:

La recreación no consiste solamente en el desarrollo de prácticas concretas, es un estado de ánimo causado por la tendencia humana hacia el ocio, el juego, el disfrute, las experiencias óptimas. Se identifica con el juego y posee gran parte de sus elementos: Reglas libremente aceptadas, espíritu propio, tensión, alegría, sensación de ser de otro modo, pose cierto grado de espontaneidad, estructuras menos complejas, reivindica lo gratuito. (p. 8).

### 2.1.1.3. *Nueva tendencia de aventura.*

Consultando la obra de Toapanta<sup>6</sup> (2012) se pudo referenciar que:

Actividad de aventura no existente dentro de una localidad que empieza a desarrollarse con el fin de innovar y brindar nuevas ofertas turísticas dentro del lugar, a su vez satisfacer las necesidades del turista y haciendo más placentera su visita. No existe una referencia bibliográfica que determine este concepto. (p. 18).

---

<sup>3</sup> Camerino, O. (2000). *Deporte Recreativo*, Barcelona, Reino de España: Editorial INDE.

<sup>4</sup> Toapanta, A. (2012). Identificación de nuevas tendencias de deportes de aventura que puedan ser implementadas en el cantón guano de la provincia de Chimborazo. [En línea]. Consultado: [21, octubre, 2014] Disponible en: <http://repositorio.uct.edu.ec/bitstream/123456789/438/1/TESIS%20ANDREA%20TOAPANTA.pdf>

<sup>5</sup> Arribas, H. (2000). *Actividad Física. Ocio y Educación. El valor de las actividades físicas recreativas.* Comunicación presentada al 6º Congreso Mundial de ocio. Universidad de Deusto. Bilbao, 3-7 julio 2000.

<sup>6</sup> Toapanta, A. (2012). Identificación de nuevas tendencias de deportes de aventura que puedan ser implementadas en el cantón guano de la provincia de Chimborazo. [En línea]. Consultado: [21, octubre, 2014] Disponible en: <http://repositorio.uct.edu.ec/bitstream/123456789/438/1/TESIS%20ANDREA%20TOAPANTA.pdf>

## 2.1.2. Tipos de deporte de aventura en el aire.

### 2.1.2.1 Paracaidismo.

Leyendo el documento Web de Gazteriaren<sup>7</sup> (2008) se pudo conocer que:

Se trata simplemente de un salto en el que el pasajero lo único que tiene que hacer es conocer y disfrutar de la caída libre. Disfrutas de 40 segundos de caída libre unido a un experto instructor, seguido de unos 6 minutos volando con el paracaídas abierto. El salto se realiza a unos 3.000 metros de altura y estás en caída libre hasta los 1.500 metros. (p.11).

El equipo que se utilizará de parte de las empresas es el equipo de salto, con guantes, casco y mono. Así mismo tendrá equipo personal como es el abrigo, zapatillas o botas.

### 2.1.2.2 Alas Delta.

Consultando el documento Web de Gazteriaren<sup>8</sup> (2008) se pudo citar que:

El ala delta es lo más parecido a volar, una de las sensaciones de libertad más intensas que se puede experimentar. La técnica consiste en lanzarse desde una cima o elevación tomando impulso para mantenerse en el aire a merced de las corrientes ascendentes, que pueden mantener el ala delta en el aire durante 30 minutos, en buenas condiciones. El aparato en sí consta de un ala de tela en forma de triángulo, reforzada con una estructura de aluminio de la que cuelga otra pequeña estructura metálica a la que se sujeta el piloto mediante un arnés y que sirve asimismo para dirigir el aparato. (p. 11).

### 2.1.2.3 Parapente.

Leyendo la obra de Web de Gazteriaren<sup>9</sup> (2008) se pudo analizar que el parapente:

---

<sup>7</sup> Gazteriaren, Informaziorako, (2008). Deporte aventura. Centro Territorial de información Juvenil. . [En línea]. Consultado: [21, octubre, 2014] Disponible en: <http://arquivo.rosana.unesp.br/docentes/ivanir/CTAE%20Espanha/CTAE%20ESP%203%20Deporte%20de%20aventura.pdf>

<sup>8</sup> *Ibidem.*

<sup>9</sup> *Ibidem.*

Consiste en un paracaídas de forma rectangular, especialmente diseñado para poseer una gran capacidad de sustentación y ofrecer una mayor autonomía de vuelo que los paracaídas normales.

El equipo que utilizará de parte de la empresa es: casco, rodilleras, guantes, parapente, instrumentos varios: altímetro, walkietalkie, brújula. Entre los personales tendrá: Pantalón largo de tela gruesa, botas de cañas latas, ligeras y blandas. (p. 11)

#### 2.1.2.4. Vuelo en globo.

Analizando el documento Web de Gazteriaren<sup>10</sup> (2008) se pudo citar que:

Se trata del medio por el que el ser humano ha conseguido por primera vez alcanzar el anhelado sueño de volar. Se puede realizar durante cualquier época del año y cuenta con dos modalidades: el vuelo libre y el cautivo.

Vuelo libre: Consiste en sobrevolar parte de un territorio ya acordado previamente con la empresa organizadora. Se comenta el paisaje y la zona sobrevolada así como el funcionamiento del globo.

Vuelo cautivo: El globo está atado al suelo por un sistema de cuerdas. Se eleva y vuelve a descender unos 20 o 30 metros verticalmente de manera que cada vuelo dura unos 5 minutos.

El equipo necesario de parte de la empresa es el globo. El personal será cualquier tipo de ropa cómoda. Es recomendable ropa de abrigo, sobre todo, en invierno. (p. 12).

#### 2.1.3. Tipo de deporte de aventura acuático.

##### 2.1.3.1 Esquí náutico.

Consultando la página Web de Gazteriaren<sup>11</sup> (2008) se pudo conocer que:

Las aguas tranquilas permiten la práctica de este curioso deporte, que consiste en calzarse un esquí o subirse a una tabla de surf y dejarse arrastrar por el agua con una lancha motora a gran velocidad. Es como andar por el agua. La clave del esquí náutico consiste en saber mantener el equilibrio. (p.10).

El equipo necesario de parte de la empresa para practicar el deporte será: Traje neopreno, chaleco, salvavidas, esquís o tabla, cable, lancha o embarcación a moto. El personal incluye: Bañador, zapatillas deportivas o botas gruesas y flexibles, toalla.

---

<sup>10</sup> Gazteriaren, Informaziorako, (2008). Deporte aventura. Centro Territorial de información Juvenil. . [En línea]. Consultado el: [21, octubre, 2014] Disponible en: <http://arquivo.rosana.unesp.br/docentes/ivanir/CTAE%20Espanha/CTAE%20ESP%203%20Deporte%20de%20aventura.pdf>

<sup>11</sup> Ibídem.

### 2.1.3.2 Surf.

Leyendo la página Web de Gazteriaren<sup>12</sup> (2008) se pudo referenciar que:

La afición a este deporte se ha disparado en los últimos años, traspasando las fronteras y convirtiéndolo en una nueva forma de culto e incluso, en una forma de entender la vida. Y poco queda por decir de un deporte como el surf que, como todos sabemos, consiste en deslizarse sobre las olas del mar de pie sobre una tabla, dirigiéndola gracias a varias quillas. (p. 9).

Para practicar el Surf, la empresa facilitará: Traje neopreno, espinilleras y coderas, aleta y tabla. De parte del turista: bañador y toalla.

### 2.1.3.3 Canoas.

Consultando la obra Web de Gazteriaren<sup>13</sup> (2008) se pudo citar que:

Es un deporte muy parecido al rafting, tanto por el equipamiento como por el tipo de embarcación, aunque en esta modalidad el tamaño de la barca es más reducido. En este caso solo participan dos ocupantes. La otra gran diferencia es, quizás que el monitor realiza el descenso en una piragua siempre al lado de las canoas. (p. 9)

La empresa tiene la obligación de facilitar: Traje neopreno, escafpines, casco, chaleco salvavidas, canoa o kayak. El deportista llevará: Bañador, zapatillas deportivas o botas gruesas y flexibles, toalla.

---

<sup>12</sup> Gazteriaren, Informaziorako, (2008). Deporte aventura. Centro Territorial de información Juvenil. . [En línea]. Consultado el: [21, octubre, 2014] Disponible en: <http://arquivo.rosana.unesp.br/docentes/ivanir/CTAE%20Espanha/CTAE%20ESP%203%20Deporte%20de%20aventura.pdf>

<sup>13</sup> *Ibidem*.

#### 2.1.4. Tipo de deporte de aventura terrestre.

##### 2.1.4.1. Escalada.

Analizando el documento Web de Gazteriaren<sup>14</sup> (2008) se pudo citar que:

Esta modalidad nos ofrece la posibilidad de deslizarnos por las paredes, mientras aprendemos las técnicas básicas de la escalada y el rapel. Conocer los nudos y el material que se usa, como moverse para poder ascender y descender con las cuerdas, serán nociones elementales que tendremos que poner en práctica gracias a la ayuda de los monitores que nos irán guiando a lo largo de todo el recorrido. (p. 6).

Para practicar la escalada, la empresa debe proveer: Arnés, casco, mosquetón, cinta tubular, stopper, sacastopper, clavos, martillo, cuerda, pies de gato. El turista debe llevar: Ropa cómoda y de abrigo, zapatillas deportivas o botas gruesas y flexibles.

##### 2.1.4.2. Puenting.

Pero el deporte de aventura que libera más tensiones es el puenting porque permite vivir una experiencia al límite. Por eso, en los últimos años, ha alcanzado una elevada cota de popularidad. Como su propio nombre indica, consiste en saltar desde un puente tituado a unos 20 a 25 metros de altura, sujeto por unas cuerdas de seguridad.

---

<sup>14</sup> Gazteriaren, Informaziorako, (2008). Deporte aventura. Centro Territorial de informacion Juvenil. . [En línea]. Consultado el: [21, octubre, 2014] Disponible en: <http://arquivo.rosana.unesp.br/docentes/ivanir/CTAE%20Espanha/CTAE%20ESP%203%20Deporte%20de%20aventura.pdf>

Para el puenting, la empresa debe proveer: cuerda, mosquetón, guantes. El equipo personal del turista es: Ropa cómoda, zapatillas deportivas o botas gruesas y flexibles.

#### 2.1.4.3. Tirolina.

La actividad consiste en deslizarse por un cable desde un punto a otro gracias a una polea. Para hacerlo se engancha a este cable gracia a un arnés, y el propio eso y las cuerdas que aseguran harán el resto. Es una práctica de aventura que se suele combinar con otros deportes al aire libre como el descenso de barranco, el senderismo, el piragüismo u otros. El material necesario lo proporciona la empresa organizadora de la actividad: arnés, mosquetón, boga de anclaje, póleas, casco y cuerdas de deslizamiento, de reaseguro y de freno. El turista solo se debe preocuparse de llevar una vestimenta cómoda.

Para practicar la tirolina, la empresa debe proveer: Arnés, mosquetón, boga de anclaje, poleas, casco, cuerdas de deslizamiento, de re-aseguro y de freno. El equipo personal será: Ropa cómoda, zapatillas deportivas o botas gruesas y flexibles. El equipo personal será: Ropa cómoda, zapatillas deportivas o botas gruesas y flexibles.

#### 2.1.4.4. Escalada.

Esta modalidad nos ofrece la posibilidad de deslizarnos por las paredes, mientras aprendemos las técnicas básicas de la escalada y el rapel. Conocer los nudos y el material que se usa, como moverse para poder ascender y descender con

las cuerdas, serán nociones elementales que tendremos que poner en práctica gracias a la ayuda de los monitores que nos irán guiando a lo largo de todo el recorrido. Para el uso de la escalada la empresa deberá proveer: Arnés, casco, mosquetón, cinta tubular, stopper, sacastopper, clavos, martillo, cuerda, pies de gato. Y de parte del turista: Ropa cómoda y de abrigo, zapatillas deportivas o botas gruesas y flexibles.

#### 2.1.5. Turismo.

Según la Organización Mundial del Turismo<sup>15</sup> (1994): “el turismo hace referencia a las actividades que realizan las personas durante sus vacaciones y estancias en lugares donde se ofrezcan alternativas de diversión y relajación, por un periodo de tiempo consecutivo, estos pueden ser con fines de ocio, por negocios y otros” (p. 10).

##### 2.1.5.1. Naturaleza del turismo de aventura.

De acuerdo con la Secretaría de Turismo (s/f)<sup>16</sup>, el turismo de aventura, es una de las tres actividades que se encuentran como principales dentro del rubro de turismo de naturaleza, se la define como:

Viajes que tienen como propósito realizar actividades de diversión en contacto directo con la naturaleza y la cultura de los pueblos, con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de sus recursos naturales y culturales. (p. 6).

---

<sup>15</sup> OMT, (1993). Round Table on Beyond the Year 2000 - Tourism Trends and Challenges, Bali, Indonesia, 30 Septiembre - 9 Octubre.

<sup>16</sup> Secretaría de Turismo (s/f). ¿Qué es el turismo de naturaleza?[En línea]. Consultado el: [13, enero, 2015] Disponible en: <http://www.sectur.gob.mx/work/models/csect/Resource/119/QueEsTurismoDeNaturaleza.pdf>

### 2.1.5.2. Características del turismo de aventura.

Leyendo el documento de la Secretaría de Turismo<sup>17</sup> (2014) se pudo conocer que:

El turismo de aventura tiene como principal característica permitir al turista promover su condición física y mejorar su estado emocional una vez que tenga que cumplir retos impuestos haciendo uso de los recursos de la naturaleza y por sí mismo.

Existen tres tipos de actividades que se pueden realizar como parte del turismo de aventura que pueden realizarse, en función del ambiente en que se llevan a efecto: Tierra (Cabalgata, caminata, cañonismo, ciclismo de montaña, escalada, espeleísmo, montañismo rappel.); Aire (Paracaidismo, vuelo en parapente, en ala delta, en ultraligero, en globo aerostático.); Agua (Descenso en ríos, kyaquismo, pesca recreativa, buceo autónomo, buceo libre, espeleobuceo.) (pp. 5- 6).

### 2.1.5.2. El desarrollo del turismo.

De acuerdo a Santana<sup>18</sup> (2003) se pudo describir que:

Consideran tres modelos de desarrollo turístico, de crecimiento rápido, crecimiento lento y desarrollo transitorio. El crecimiento rápido se da “cuando las corporaciones adquieren grandes terrenos, y a continuación operan la subdivisión de los mismos para iniciar la construcción”, y la población se mantiene alejada de los beneficios del turismo. En el crecimiento lento “la promoción de los terrenos es controlada por los terratenientes locales y el desarrollo, ajeno a toda planificación, incluye a los integrantes de la población local, y los recién llegados se integran en las estructuras de poder tradicionales”. El desarrollo transitorio estaría orientado hacia el turismo de fin de semana. Sintetizando las tipologías anteriores propone una división entre desarrollo integrado, y desarrollo catalítico. El desarrollo integrado, que integra a un solo promotor con exclusión de otros actores, deja al resto de la sociedad al margen y es rápido, planificado y coordinado, “teniendo como resultado complejos turísticos funcionalmente especializados, aislados y dirigidos a turistas de clase alta”. En el desarrollo catalítico, a partir de un promotor inicial las actividades van implicado a otras compañías e individuos locales y foráneos, y la actividad turística hace de catalizador de un desarrollo

---

<sup>17</sup> Secretaría de Turismo (s/f). ¿Qué es el turismo de naturaleza?. [En línea]. Consultado el: [13, enero, 2015] Disponible en:

<http://www.sectur.gob.mx/work/models/csect/Resource/119/QueEsTurismoDeNaturaleza.pdf>

<sup>18</sup> Santana, M. (2003). Formas de desarrollo turístico, redes y situación de empleo. El caso de Maspalomas (Gran Canaria). [En línea]. Consultado el: [4, febrero, 2015] Disponible en: <http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/5116/mast1de2.pdf;jsessionid=A5FC945BC84C31AFCAA58EBC7E0589C6.tdx1?sequence=1>

complementario simultáneo. En definitiva, de los estudios existentes en distintos lugares del mundo podemos extraer la idea de que los factores que influyen en la forma que adopta el desarrollo turístico en una localidad son por un lado, los relacionados con la población y las actividades pre- existentes, por otro, los agentes que promueven el desarrollo turístico y por último, el tempo del desarrollo.

La forma física que adopta el desarrollo turístico de un determinado destino está íntimamente relacionada con las características de los turistas que lo visitan, así como con el tipo de empresas que se pueden desarrollar en la localidad. Posteriormente, todo ello repercutirá en la situación de empleo, que es el objetivo final de esta tesis, la relación entre las formas de desarrollo turístico y la situación de empleo. Por tanto, es necesario un estudio detallado de estas tres dimensiones para poder llegar a un conocimiento adecuado de la complejidad del desarrollo turístico. (pp. 41-42).

### 2.1.5.3. Satisfacción del visitante.

Leyendo la obra de Alfaro<sup>19</sup> (2005), se pudo conocer que:

La medición de la satisfacción del consumidor en el sector turístico, no es un ejercicio fácil dada la dificultad de medir la calidad percibida tan compleja como es la que percibe un turista, desde que llega a su destino hasta que lo abandona (el transporte, el alojamiento, los precios, etc). El turismo es una actividad transversal que, afecta a un gran número de industrias y sectores económicos y esto hace complejo llevar a cabo un estudio de satisfacción, sin embargo dada la evolución del sector y sus implicaciones en la economía, se hace sin duda necesario y fundamental, tener información de calidad referente a este indicador. La relevancia del turismo ha estado presente en la configuración de la propia administración española, que desde hace años, cuenta con organismos específicos dedicados a la coordinación de políticas, y al análisis y estudio de todos los elementos de la actividad turística. Por otra parte, en el terreno específicamente estadístico, distintas instituciones como el Instituto Nacional de Estadística (INE) han venido dedicando una parte significativa de sus recursos a la medición de los fenómenos turísticos. Sin embargo, todas estas iniciativas analizan aspectos parciales y fragmentados de la actividad turística y en cuanto a la medición del grado de satisfacción, ésta se realiza a través del Instituto de Estudios Turísticos en una parte de sus estudios: Frontur y Familitur, que a continuación se analizan. (p. 48)

---

<sup>19</sup> Alfaro, Elena (2005). Índices nacionales de satisfacción. Una visión general. No publicado.

## 2.1.6. Actividades de turismo de aventura en la parroquia Crucita.

### 2.1.6.1. Alas Delta.

Según Lilienthal<sup>20</sup> (2001), existen dos tipos de ala delta clase I y clase II:

Clase I: Planeador construido de estructura rígida primaria cuyo sistema de control es basado en el desplazamiento del peso del piloto para romper su equilibrio dinámico en vuelo.

Clase II: Planeador construido de estructura rígida primaria cuyo sistema de control es basado en piezas móviles en por lo menos dos de sus eje. (p. 3)

### 2.1.6.2. Parapentes.

De acuerdo al Ministerio de Turismo<sup>21</sup> (2012) se pudo conocer que: “Actividad en la cual se utiliza el parapente, el cual es un planeador sin estructura rígida primaria, que puede ser transportado, despegado y aterrizado a pie, empleando únicamente la propia energía del piloto”.

Según lo consultado en Vela, Soto y Miranda<sup>22</sup> (2010) se pudo conocer que:

Esta modalidad de deporte de aventura llegó al Ecuador en el año 1987 y desde entonces se ha expandido a lo largo del mapa nacional hasta el punto de que ahora los clubes organizadores impulsan la creación de la Federación de Deportes Aéreos. Ya que el Ecuador cuenta con elevaciones naturales encantadoras que son ideales para la práctica de esta actividad que aún es desconocida por muchos en el país. (p. 14)

---

<sup>20</sup> Lilienthal, Otto. (2001). Reglamento de Ala Delta en Colombia. [En línea]. Consultado: [21, noviembre, 2015] Disponible en:

<http://www.fedeaereos.org/docs/REGLAMENTO%20ALA%20DELTA.pdf>

<sup>21</sup> Ministerio de Turismo del Ecuador. (2012). Propuesta de norma técnica de turismo de aventura.

<sup>22</sup> Vela, E., Soto, M, y Miranda, D. (2010). Proyecto de implementación de una operadora de turismo. [En línea]. Consultado: [4, enero, 2015] Disponible en:

<http://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/11435/1/tesis%20terminada.pdf>

### 2.1.7 Actividad turística.

De acuerdo a lo consultado en el Fernando<sup>23</sup> (2011), se pudo referenciar que:

Conjunto de operaciones que de manera directa o indirecta se relacionan con el turismo o pueden influir sobre él, siempre que conlleven la prestación de servicios a un turista.

Atractivos turísticos: es todo lugar, objeto o acontecimiento capaz de generar un desplazamiento turístico.

Destino: El destino principal de un viaje turístico es el lugar visitado que es fundamental para la decisión de realizar el viaje.

Oferta turística: Conjunto integrado por bienes, prestadores de servicios y atractivos turísticos de diferentes tipos que permiten satisfacer las necesidades de los turistas.

Recurso natural: Se le denomina a cualquier bien de origen natural que se lo utiliza para satisfacer las necesidades humanas. Se trata de todos los componentes aprovechables por el hombre.

Recursos turísticos: Todo aquello que sirve de base para la práctica de actividades turísticas.

Ruta turística: Son recorridos de interés turístico y temáticos que se determina estudiando sobre el mapa un itinerario el cual tiene como objetivo dar a conocer un determinado espacio en forma de visitas de varias localidades.

Tendencia: Inclinación o disposición natural que se tiene hacia una cosa determinada.

Turismo: Refiere a las actividades que realizan los individuos durante sus viajes y permanencia en sitios distintos al de residencia, por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines distintos.

Turismo de Aventura: Viaje o excursión con el propósito específico de participar en actividades en un medioambiente natural, para explorar y vivenciar una nueva experiencia, suponiendo generalmente el factor riesgo y cierto grado de destreza o esfuerzo físico asociado a desafíos personales.

Turismo Sostenible: Está comprometido para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas. Haciendo un bajo impacto sobre el ambiente y la cultura local, contribuyendo a generar ingresos y empleo para la población local.

Turista: Es toda persona que se desplaza entre dos lugares geográficos distintos por cualquier motivo y duración.

---

<sup>23</sup> Fernando, Guido. (2011). Glosario Básico de Turismo&HoteleríaCurso de Admisión-Universidad Nacional de Lanús (UNLa). [En Línea]. Consultado el: [17, agosto, 2015] Disponible en: [http://www.observatur.edu.ar/index2.php?option=com\\_content&do\\_pdf=1&id=53](http://www.observatur.edu.ar/index2.php?option=com_content&do_pdf=1&id=53)

### 2.1.8. Seguridad Turística.

Se entiende por seguridad turística, la protección de la vida, de la salud, de la integridad física, psicológica y económica de los visitantes, prestadores de servicios y miembros de las comunidades receptoras.

## 2.2. **Fundamentación legal.**

De acuerdo al Ministerio de Turismo del Ecuador<sup>24</sup> (2012) se pudo citar que:

Para contextualizar el análisis, es necesario considerar el rol de los GADs en la gestión del turismo en un territorio, para ello se debe considerar lo establecido en el COOTAD, en los Art. 54 y 144. Artículo 54.- Funciones.- Son funciones del gobierno autónomo descentralizado municipal las siguientes: g) Regular, controlar y promover el desarrollo de la actividad turística cantonal, en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados, promoviendo especialmente la creación y funcionamiento de organizaciones asociativas y empresas comunitarias de turismo.

Artículo 144.- Ejercicio de la competencia de preservar, mantener y difundir el patrimonio cultural.- Corresponde a los gobiernos autónomos descentralizados municipales, formular, aprobar, ejecutar y evaluar los planes, programas y proyectos destinados a la preservación, mantenimiento y difusión del patrimonio arquitectónico, cultural y natural, de su circunscripción y construir los espacios públicos para estos fines. (p. 7)

Analizando el Registro Oficial Suplemento 255<sup>25</sup> (2010), de la Ley-del-Deporte-Educación-Física- y-Recreación-del-Ecuador, se pudo referenciar que:

Art. 6.- Autonomía.- Se reconoce la autonomía de las organizaciones deportivas y la administración de los escenarios deportivos y demás instalaciones destinadas a la práctica del deporte, la educación física y recreación, en lo referente al libre ejercicio de sus funciones. Las empresas que manteniendo su autonomía, reciban fondos públicos o administren infraestructura deportiva declarada como propiedad del Estado deberán

---

<sup>24</sup> Ecuador, Ministerio de Turismo. (2012). Encuentro Regional de Turismo Comunitario. Secretaria De Pueblos, Movimientos Sociales y Participación Ciudadana. [en línea]. Consultado: [4, febrero, 2015] Disponible en: <http://www.uct.edu.ec/PicsBoletines/JUNIO%202012/INFORMACION%20GENERAL%20DEL%20EVENTO%20PARA%20PARTICIPANTES.pdf>

<sup>25</sup> Registro-Oficial-Suplemento-255. (2010). Ley del Deporte Educación Física y Recreación del Ecuador. [En línea]. Consultado el: [18, noviembre, 2015] Disponible en: <http://www.deporte.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/03/Ley-del-Deporte.pdf>

enmarcarse en la Planificación Nacional y Sectorial, sometiéndose además a las regulaciones legales y reglamentarias, así como a la evaluación de su gestión y rendición de cuentas.

Art. 7.- De las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades.- El Estado garantizará los derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades. Mantener, desarrollar y fortalecer libremente su identidad en el ámbito deportivo, recreativo y de sus prácticas deportivas ancestrales.

Art. 11. .- De la práctica del deporte, educación física y recreación.- Es derecho de las personas practicar deporte, realizar educación física y acceder a la recreación, sin discrimen como lo señala la Constitución de la República del Ecuador y, la presente Ley.

Art. 12.- Deber de las y los ciudadanos.- Es deber de las personas, respetar las regulaciones dictadas por el Ministerio Sectorial y, otros organismos competentes para la práctica del deporte, educación física y recreación. (pp. 3-4).

### **2.3. Hipótesis.**

La promoción del deporte de aventura incide significativamente en el desarrollo del turismo en la parroquia Crucita, cantón Portoviejo, provincia de Manabí, República del Ecuador.

### **2.4. Señalamiento de variables.**

Variable independiente.- Deporte aventura.

Variable dependiente.- Desarrollo del turismo.

## 2.5. Operacionalización de las variables.

Cuadro 1: Matriz de operacionalización de variable independiente.

**VARIABLE INDEPENDIENTE:** Deporte aventura.

Conceptualización	Categorías	Indicadores	Ítems básico	Técnica o instrumento
El deporte de aventura se lo define como una actividad de ocio con algún componente deportivo, que crea emociones y sensaciones que se viven al máximo, generando adrenalina y por lo general se desarrollan al aire libre y teniendo un contacto directo con la naturaleza. Toapanta (2012)	Los valores de aventura	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Actividad recreacional</li> <li>- Nueva tendencia de aventura</li> </ul>	Considera usted que la gestión turística realizada motiva a los turistas a regresar a visitar el lugar? OE1 Mucho/ Poco / Muy poco/ Nada	Encuesta a la población de la parroquia Crucita
	Tipo de deporte de aventura en el aire	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Paracaidismo</li> <li>- Alas Delta</li> <li>- Parapente</li> <li>- Vuelo en globo</li> </ul>	Considera usted que existe las seguridades necesarias para promocionar la practica el deporte de aventura en la parroquia Crucita? Mucho/ Poco / Muy poco/ Nada	Encuesta a la población de la parroquia Crucita
	Tipo de deporte de aventura acuático	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Esqui náutico</li> <li>- Surf</li> <li>- Canoas</li> </ul>	Considera necesario que se incrementen otros deportes de aventura acuáticos como:? Esqui náutico/ Surf/ Canoas / Todos los anteriores Otros (mencione)	Encuesta a la población de la parroquia Crucita
	Tipo de deportes de aventura terrestre	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Escalada</li> <li>- Puenting</li> <li>- Tirolina</li> <li>- Escalada</li> </ul>	Considera necesario que se incrementen otros deportes de aventura terrestre como: Escalada/ Puenting /Tirolina / Escalada Todos los anteriores /Otros (Mencione)	Encuesta a la población de la parroquia Crucita

*Nota:* Matriz de operacionalización de variable dependiente

*Elaborado por:* Alejandra Cedeño Valencia.

## 2.6. Operacionalización de las variables.

Cuadro 2: Matriz de operacionalización de variable dependiente.

**VARIABLE DEPENDIENTE:** Desarrollo del Turismo.

Conceptualización	Categorías	Indicadores	Ítems básico	Técnica o instrumento
La forma física que adopta el desarrollo turístico de un determinado destino está íntimamente relacionada con las características de los turistas que lo visitan, así como con el tipo de empresas que se pueden desarrollar en la localidad. Posteriormente, todo ello repercutirá en la situación de empleo, que es el objetivo final de esta tesis, la relación entre las formas de desarrollo turístico y la situación de empleo. Por tanto, es necesario un estudio detallado de estas tres dimensiones para poder llegar a un conocimiento adecuado de la complejidad del desarrollo turístico. Santana (2003, pp. 41-42).	Naturaleza del turismo de aventura	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Características del turismo de aventura</li> <li>- Desarrollo del turismo</li> <li>- Satisfacción del visitante</li> </ul>	<b>Cree usted que la afluencia de visitantes a practicar el deporte aventura en la parroquia Crucita se debe a:?</b> Difusión y gestión de las autoridades/ Difusión de los promotores/ Valoración del turista al deporte aventura/ Todos los anteriores / Otros	Encuesta a la población de la parroquia Crucita
	Actividades del turismo de aventura en la parroquia Crucita	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Alas Delta</li> <li>- Snorkey</li> <li>- Parapente</li> </ul>	¿Considera usted que la escasa práctica de Snorkel, Alas Delta y Parapentes se debe a:? Inadecuada gestión de parte de las autoridades/ Falta de difusión/ Inexistencia de publicidades/ Todas las anteriores /Otros	Encuesta a la población de la parroquia Crucita
	Satisfacción del visitante	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Actividades turísticas</li> <li>- Seguridad turística</li> <li>- Gastos por persona</li> </ul>	Considera usted que la satisfacción del visitante se debe a:? Actividades turísticas/ Seguridad turística/ Gastos por persona/ Todos los anteriores / Otros (diga cuales).	Encuesta a la población de la parroquia Crucita

*Nota:* Matriz de operacionalización de variable dependiente.

*Elaborado por:* Alejandra Cedeño Valencia.

## **CAPÍTULO III.**

### **3. Marco metodológico.**

#### **3.1. Modalidad de la investigación.**

La presente investigación, fue de tipo descriptivo, tomando en consideración que se visitó el lugar donde ocurrieron los hechos, con el propósito de realizar las respectivas indagaciones que permitieron comparar cada uno de los resultados obtenidos de las fuentes bibliográficas y de la aplicación de los instrumentos de campo como son la encuesta y la entrevista.

#### **3.2. Tipo de investigación.**

##### **3.2.1. Por el lugar.**

Exploratorio: Por cuanto ya se visitó el lugar, para explorar el estado situacional del problema planteado en esta investigación y para recopilar datos estadísticos del conocimiento del deporte aventura.

Descriptivo: Este permitió describir el deporte de aventura y el turismo en la parroquia Crucita, específicamente Alas Delta, parapentes y snorkel.

Analítico: Consistió en la desmembración de un todo, descomponiéndolo en sus partes o elementos para observar las causas, la naturaleza y los efectos. El análisis fue la observación y examen de un hecho en particular.

Propositivo: Porque la investigación finalizó con el diseño de una propuesta que servirá como alternativa de solución a la deficiente en la promoción del deporte de aventura en la parroquia Crucita, cantón Portoviejo, provincia de Manabí, República del Ecuador.

### **3.3. Métodos.**

El presente trabajo utilizó técnicas de recolección de información cuantitativa y cualitativa, textual teórica.

Investigación bibliográfica: Por cuanto se recurrió a libros, revistas e internet. Esta fue una de las primeras etapas que consistió en una revisión bibliográfica del tema, para conocer las variables, a partir de aquí se formuló la hipótesis, la misma que se apoyó de información textual, e información subjetiva de teorías filosóficas.

Investigación de campo: El objetivo de esta investigación fue conseguir una situación lo más real posible, en donde se incluyeron los experimentos de campo y de investigación ex-pos-facto. Se utilizó metodología cuantitativa y cualitativa para realizar la investigación a los involucrados.

Investigación cuasi-experimental: Esta investigación fue de tipo cuasi-experimental, porque se tomó un grupo ya formado por: por los promotores del turismo y los turistas que acuden a la parroquia Crucita.

Método hipotético deductivo: Porque se partió de una hipótesis que posteriormente se validó.

### **3.4. Metodología.**

Dentro del estudio también se utilizó lo siguiente:

#### **3.4.1. Método estadística.**

Método que permitió el desarrollo de los diferentes cuadros y gráficos estadísticos, con los cuales se representó los datos obtenidos en las encuestas aplicadas a los involucrados.

### **3.5. Técnicas.**

Se consideró las técnicas de investigación de campo tales como:

- a) Encuesta a los turistas que visitan la parroquia Crucita.
- b) Entrevista a los promotores del turismo.
- c) Fichas de observación.

### 3.6. Población y muestra.

#### Población.

La población la constituyen 12.000 habitante.

#### Tipo de la muestra.

El tipo de muestra de esta investigación fue aleatoria simple.

#### Tamaño de la muestra.

#### Población.

$$n = \frac{Z^2 P Q N}{Z^2 P Q + (N) e^2}$$

n= Tamaño de la muestra.

Z= Nivel de confiabilidad: 1.95.

P= Probabilidad de ocurrencia: 0.5.

Q= Probabilidad de no ocurrencia: 0.5.

N= Población 12000.

e = Error de muestreo 0.05.

$$n = \frac{(1.95)^2 \cdot (0.5) \cdot (0.5) \cdot (12.000)}{(1.95)^2 \cdot (0.5) \cdot (0.5) + (12.000) \cdot (0.05)^2}$$
$$n = \frac{(0.9025) \cdot (0.5) \cdot (0.5) \cdot (12000)}{(0.9025) \cdot (0.5) \cdot (0.5) + (12000) \cdot (0.0025)}$$

$$n = \frac{2707.05}{0.225625 + 30}$$

$$n = \frac{2707.05}{30.225625}$$

$$n = 89.56$$

$n = 90$  personas a encuestar

Según la fórmula aplicada, el número de personas que se encuestó corresponden a un número de 90.

### **3.7. Recolección de la información.**

La información primaria (información de campo) se obtuvo de los turistas que acuden a la parroquia Crucita y los promotores del turismo de la parroquia Crucita, lo cual se obtuvieron de acuerdo a la encuesta y entrevista, que se aplicaron en el transcurso y desarrollo del proceso investigativo.

La información secundaria (información bibliográfica) se obtuvo de textos, datos, revistas, libros, folletos, internet, e información textual y demás documentos que pudo proveer el departamento de turismo del GAD Municipal de la Ciudad de Portoviejo.

### **3.8. Procesamiento de la información.**

La información de campo se la procesó a través del programa de Microsoft Excel, software que permitió tener los datos en forma gráfica y con valores precisos dados en porcentajes, la información teórica fue procesada con el programa Microsoft Word en donde se ingresó toda la información teórica fundamentada de la investigación realizada.

## CAPÍTULO IV.

### 4. Análisis e interpretación de los resultados.

#### 4.1. Evaluación de la gestión turística para potenciar la innovación y desarrollo del deporte aventura.

##### 4.1.1 Diagnóstico situacional.

Según el análisis de diagnóstico general del Turismo en la República del Ecuador Indagando el documento de PLANDETUR 2020<sup>26</sup> (2008), se pudo citar que:

Se define por producto turístico a una propuesta de viaje, estructurada desde los recursos, a la que se incorporan servicios turísticos - transporte, alojamiento, guías de viajes, etc- (Chías, 2003). Por lo tanto, el producto deberá reunir como requisitos tres atributos fundamentales que son: atractivo, facilidades y accesibilidad. En general hay en Ecuador tres líneas de productos claves: Ecoturismo-Turismo de Naturaleza, Turismo Cultural y Turismo de Deportes-Aventura, que configuran el mayor volumen de la oferta. (p. 14).

El deporte de aventura como objeto de este estudio se encuentra entre las 13 variedades valoradas dentro del volumen de ofertas de productos específicos de la República del Ecuador.

De acuerdo a la observación directa y a los instrumentos de encuesta aplicado, se evidencia que en la parroquia Crucita existe muy poca gestión turística por parte de las autoridades competentes y de los gestores turísticos, que ayuden a potenciar la

---

<sup>26</sup> PLANDETUR, 2020. (2008). Plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para el Ecuador. [En línea]. Consultado: [26, octubre, 2015] Disponible en: <http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getdocument.aspx?docnum=35836761>

innovación y desarrollo del deporte aventura en la parroquia, situación que no permite que los turistas conozcan y se motiven a regresar a visitar el lugar.

Por otra parte, se identificó que la existencia de difusión turística para promocionar el deporte de aventura es escasa, no cuentan con guía turístico para promocionar la práctica de Snorkel, Alas Delta y Parapentes, todo ello da muy pocas seguridades para promocionar la práctica el deporte de aventura en la parroquia Crucita.

El deporte de aventura o deportes extremos, forma parte del grupo de deportes que ha llamado la atención por su nivel de riesgos en todo el mundo, y que muchos de los sectores turísticos ya lo han incorporado dentro de sus actividades turísticas tomando en consideración que a muchas personas les atrae este tipo de deportes. Estos deportes se han agrupado en categorías agua, aire y tierra.

Entre los deportes de agua de la parroquia Crucita se tienen: snorkeling, Surfing. Entre los de aire están: Vuelos en globo aerostático, Ala Delta y parapente y en lo que respecta a tierra se consideran carrera de aventura, montañismo y ciclismo de montaña.

El deporte de aventura lleva consigo una fuerte actividad física y una fuerte actividad recreativa, siendo su principal recurso para ejecutarla la naturaleza. Por lo general su práctica se da en equipo, mismos que tienen el reto de superar metas que exigen resistencia física, destrezas motoras y preparación psicológica para soportar las

condiciones requeridas por el deporte y que pueden llegar a ser extremas y/o peligrosas.

Cuadro 3: Evaluación de la gestión turística para potenciar la innovación y desarrollo del deporte aventura.

<p>Poca gestión turística para potenciar la innovación y desarrollo del deporte aventura en la parroquia Crucita.</p>
<p>La gestión turística realizada motiva poco a los turistas a regresar a visitar el lugar.</p>
<p>En la actualidad no están en un proceso de evaluación si no de planificación, esta administración está planificando las directrices y objetivos para el desarrollo turístico, se quiere lograr con las diferentes acciones que se tomen en el caso de Crucita lo que se considera como uno de los destinos priorizado, por el potencial que tiene y porque ha sido reconocido internacionalmente por la práctica de los deportes de aventura o el turismo deportivo, en este caso no solo parapentes y Alas Delta si no también el potencial que existe en los cerros adyacentes para la práctica de ciclismo de montaña que es otro nicho de mercado muy importante para desarrollar, Crucita va a ser sede de una serie de proyectos y macro proyectos que esta administración va a desarrollar como destino priorizado sin descuidar las otras parroquias que para nosotros también es importante.</p>
<p>Crucita, es un atractivo para muchos turistas, pero para poder convertirse en un destino priorizado necesita de más infraestructura hotelera, mejoramiento de los servicios que ofrecen y la intervención del GAD Cantonal para regular el uso de suelo. Crucita cuenta con buenas carreteras de acceso y servicios básicos pero debe fortalecerse la inversión para crear mayores fuentes de ingreso y de fuentes de trabajo consecuentemente por el turismo. Sin embargo se ve con buenos ojos el hecho de que en Crucita en la Comunidad de Las Gilces, existe el primer CTC (Centro de Turismo Comunitario) avalado por el Ministerio de Turismo que también brinda ingresos y promoción a la comunidad.</p> <p>La población de Crucita, se dedican en un buen numero a la pesca y al comercio como parte de sus ingresos económicos, pero más allá de la promoción turística lo que se busca es brindar servicios de calidad que sirvan como atractivos mejorando el servicio de lo que se ofrece en tan hermoso balneario Manabita que iría de la mano en la oferta de deportes de aventura en la parroquia.</p>
<p>La parroquia Crucita cuenta con un gran potencial turístico, debido que en esta se realizan los deportes acuáticos, se atrae el turismo con los paseos en el mar, como en bananas, Sky Surf, así mismo se cuenta con el Mirador en el cual se realizan vuelos libres de parapentes, pero a través de la buena difusión tanto por prensa, como por revistas, periódicos, se puede lograr que la parroquia sea más conocida a nivel nacional e internacional.</p>

#### 4.1.2. La parroquia Crucita.

##### 4.1.2.1. Antecedentes históricos de la parroquia de Crucita.

Analizando la obra de Murgueytio<sup>27</sup> (2008), se pudo conocer que:

La jurisdicción en la que está asentada la parroquia rural de Crucita fue testigo de la presencia de grandes culturas pre incásicas, de actividades relacionadas a la conquista, de significativos hechos revolucionarios en la vida republicana y de una constante lucha por la superación de sus habitantes. En el pasado se han encontrado piezas arqueológicas de diferentes culturas y períodos que atestiguan la presencia de una interesante actividad poblacional desde miles de años atrás. Así en el período Paleo indio que comprendió un período que fue de 13.000 y 3.500 años A.C. se desarrollaron las culturas “Las Vegas” (por el sitio de localización) y la Valdivia. En el período formativo que comprendió entre 3.500 y 3.200 años A.C. hasta los 500 años A.C. se desarrollaron las culturas Valdivia, Machalilla y Chorrera.

En el período de Desarrollo Regional que comprendió el período de 500 años AC hasta 500 años DC llegaron a tener influencia las culturas: Jambelí, Guangala, Bahía de Caráquez, Jama-Coaque. En el período de Integración que comprendió de 500 años DC al año 1.532 DC (llegada de los españoles) estuvo caracterizada por la cultura Manteña. Pequeños poblados de indígenas que dependieron administrativa y políticamente de la ciudad de Charapotó, hicieron historia en tiempos de la conquista y el coloniaje En el período Republicano, Crucita era una pequeña población que se dedicaban a la pesca y que eran muy devotos de la Santa Cruz, de la cual se originó su nombre. En el año de 1884, el obispo Pedro Schumacker confirmó su nombre en una visita que hiciera, en la que ubicó la cruz donde hoy se levanta el actual templo parroquial, perteneciendo en ese entonces a la parroquia Charapotó adscrita al cantón Montecristi. Después de la Revolución Liberal, Crucita pasó a formar parte del cantón Sucre.<sup>2</sup> Pero, se recuerda que a principios del siglo XX (año 1900) ya existían salineras que producían sal de excelente calidad.

En el año de 1925 por la entrada del mar a tierra firme, se llegó a formar un manglar, pero a partir de 1940 se inició la tala del mangle, más, cuando en 1974 entró a operar la compañía Hawai. Crucita que pertenecía a la parroquia Charapotó del cantón Sucre, fue elevado a la categoría de parroquia rural y anexada al cantón Portoviejo, mediante decreto supremo N. 2550 del 25 de mayo de 1978. De otra parte, en las dos últimas décadas, en particular, Crucita se volvió atrayente por el auge del turismo facilitado por una carretera que permite una fácil comunicación con la ciudad de Portoviejo y porque brinda facilidades para la práctica de deportes como parapente, Ala Delta y otros. También recibió un buen impulso la comercialización de actividades productivas como la pesca y la agricultura que llegaron a dinamizar la

---

<sup>27</sup> Murgueytio, J. (2008). Diseño de plan de marketing turístico de la parroquia Crucita, provincia de Manabí, cantón Portoviejo, para su posicionamiento dentro del turismo de aventura, ecológico y sol y playa. [En línea]. Consultado: [26, octubre, 2015] Disponible en: [http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/1461/1/34134\\_1.pdf](http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/1461/1/34134_1.pdf)

economía local, esto, a pesar de que la parroquia recibió además el impacto del Fenómeno de El Niño de 1982 y de 1997-1998. (pp. 22-23)



Gráfico 1: Mapa de la parroquia Crucita  
Fuente: [www.manabíprimero.gov.ec](http://www.manabíprimero.gov.ec)

De acuerdo a lo consultado en Murgueino<sup>28</sup> (2008), se pudo referenciar que:

La Parroquia de Crucita es realmente un balneario que presenta gran variedad de actividades que el turista visitante y los pobladores pueden realizar, tiene características físicas ambientales que permiten practicar variedades deportes. Sus condiciones ambientales permiten que se puedan realizar principalmente los deportes de aventura como parapentes y Alas Delta, debido a que cuenta con 13 Km. de playa, tiene un hermoso estuario con el nombre La Boca, que se encuentra ubicado en la desembocadura del río Portoviejo, y gracias a sus manglares y árboles originarios del sector los han convertido en un magnífico hábitat silvestre, convirtiéndose en morada de varias especies de pájaros y peces. La parroquia Crucita, también presenta la opción del turismo de aventura y ecológico en el mismo lugar y que tiene un sendero que invita a los excursionistas a disfrutar de un precioso panorama.

En lo que respecta a la parroquia Crucita, es uno de los lugares más concurridos de la provincia de Manabí, por ser rico en recursos naturales y

<sup>28</sup> Murgueino, Johanna. (2008). Diseño de plan de marketing turístico de la parroquia Crucita, provincia de Manabí, cantón Portoviejo, para su posicionamiento dentro del turismo de aventura, ecológico y sol y playa. [En línea]. Consultado: [25 de septiembre, 2015] Disponible en: [http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/1461/1/34134\\_1.pdf](http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/1461/1/34134_1.pdf)

culturales, sin embargo, a pesar de estar en una de las provincias más pobladas, aún no ha sido explotada en su totalidad. Esta parroquia es un balneario que brida a sus visitantes, grandes posibilidades de realizar actividades diferentes como de vuelo libre Alas Delta y parapente, el mismo que se lo practica en el sector “La Loma”, por ser uno de los mejores lugares para practicar este deporte. De igual forma se practica el Jet-ski por la pasividad de sus olas, otros desarrollan pesca deportiva. (p. 12).

#### 4.1.2.2. Ubicación geográfica de la parroquia Crucita.

Indagando el documento de Murgueytio<sup>29</sup> (2008), se pudo referenciar que:

La Parroquia de Crucita se ubica en la Provincia de Manabí, cantón Portoviejo, situada a 80 grados, 33 minutos, 27 segundos de longitud occidental y a 0 grados, 15 minutos, 7 segundos de latitud sur. Al Norte: San Jacinto y San Clemente de la parroquia Charapotó del cantón Sucre. Al Sur: se cuenta el norte del cantón Jaramijó. Este: Charapotó, El Pueblito y Cañitas del cantón Sucre e Higuerón del cantón Rocafuerte. Oeste: el Océano Pacífico. (p. 35)

Entre sus recintos tiene: Los Arenales, Las Gilces, Los Ranchos, La Sequita, Río Grande, Corre Agua, San Silvestre, Ciudadela Las Gilces, El Altillo, la Elvira, Los Tamarindos, Nueva Granada.

#### 4.1.2.3. Población.

La población de la parroquia Crucita es aproximadamente de 12.105 habitantes según censo del INEC del año 2001, predominando el 50.81% de hombres, sobre el total de mujeres que es el 49.19%.

---

<sup>29</sup> Murgueytio, Johanna. (2008). Diseño de plan de marketing turístico de la parroquia Crucita, provincia de Manabí, cantón Portoviejo, para su posicionamiento dentro del turismo de aventura, ecológico y sol y playa. [En línea]. Consultado el: [26, octubre, 2015] Disponible en: [http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/1461/1/34134\\_1.pdf](http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/1461/1/34134_1.pdf)

#### 4.1.2.4. Clima.

Consultando el documento de Murgueytio<sup>30</sup> (2008), se pudo conocer que:

Esta región posee un clima tropical o ecuatorial, cuya temperatura media anual que varía entre 22 y 26 °C. Se caracteriza por las constantes precipitaciones en forma desigual en los distintos lugares y durante todo el año; los principales meses de lluvia se sitúan entre diciembre y mediados de mayo, período considerado como de invierno. Esta desigualdad en la precipitación pluvial obedece al efecto de las corrientes marinas de Humboldt y El Niño.

La Costa recibe el influjo de masas de aire húmedo ecuatorial en invierno, y de masas subtropicales, cálidas y secas, procedentes del Pacífico, en verano. No es, de gran importancia la acción de la contra corriente ecuatorial del Oeste, cuyas aguas cálidas contribuyen de todas maneras a incrementar las lluvias en la parte norte. Por el contrario, son mayores los efectos de la corriente de Humboldt, cuyas aguas frías abandonan la línea de la costa a la altura de Manabí, para dirigirse hacia las islas Galápagos. Las temperaturas medias oscilan alrededor de los 28 °C (invierno) y los 25 °C (verano). Ayuda a mitigar el calor del verano un viento del suroeste, frío y seco, al que suele designarse como "viento de Chanduy", procedente del mar. La costa ecuatoriana se caracteriza por tener dos grandes zonas climáticas de las cuales Manabí pertenece a la Zona Cálida Fresca Seca. (p. 25)

Continuando con la consulta a Murgueytio<sup>31</sup> (2008), se pudo citar que:

La Boca se encuentra dentro de la zona de vida Monte Espinoso Tropical, posee una topografía regular y plana, variando así, desde la orilla del mar hasta tierra adentro; en el sector del manglar los suelos son salinos, saturados de agua, profundos; en tierra firme son poco profundos y de textura variable. La principal fuente de agua dulce proviene del río Portoviejo. El Manglar La Boca tiene una temperatura media anual que oscila entre los 24 y 26° C, y una precipitación media anual entre 250 y 500ml. En esta zona el invierno va desde Diciembre a principios de Abril y a finales de Mayo; y el verano va desde Mayo a Noviembre, que se caracteriza por una temperatura media anual que oscila entre los 24 a 26 grados centígrados, y una precipitación media anual ente los 250 y 500 mil milímetros. Las estaciones climáticas en la región son marcadas, el invierno va de diciembre a finales de mayo principios de abril y el verano de mayo a noviembre. (p. 26).

---

<sup>30</sup> *Ibíd.*

<sup>31</sup> Murgueytio, Johanna. (2008). Diseño de plan de marketing turístico de la parroquia Crucita, provincia de Manabí, cantón Portoviejo, para su posicionamiento dentro del turismo de aventura, ecológico y sol y playa. [En línea]. Consultado el: [26, octubre, 2015] Disponible en: [http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/1461/1/34134\\_1.pdf](http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/1461/1/34134_1.pdf)

#### 4.1.2.5. Gastronomía.

Leyendo la obra de Murgueytio<sup>32</sup> (2008), se pudo citar que:

La gastronomía manabita es un verdadero atractivo no solo al paladar de la gente propia de este lugar, sino también para el turista. Quien puede negarse a un caldo de gallina criolla “pata amarilla”, preparado con yuca y cocinado en horno de leña, criadas con maíz en las campiñas manabitas. Este plato es mucho más característicos de los cantones centro y norte de la provincia. En variedad gastronómica también está el viche, el suero blanco, los bolones; la sal prieta y maní quebrado, acompañado de un buen plátano asado; el bollo, la tonga, y mejor si al arroz con menestra, acompañado con bistec de pollo o de carne de chanco, es envuelto en hojas de plátano que le da a la comida un sabor exquisito. Todos estos platos los encuentra en toda la provincia de Manabí. (p. 27).

#### **4.2. Identificación de la existencia de difusión turística para promocionar el deporte aventura.**

De acuerdo a lo analizado en el documento de Murgueytio<sup>33</sup> (2008), se pudo referenciar que:

A 30 minutos está Crucita, un tranquilo balneario calificado como el tercer escenario mundial para la práctica de Parapente y Ala Delta. Desde el mirador de Crucita, los más arriesgados no dudan en lanzarse al vacío en sus parapentes. Crucita es un balneario que tiene características físicas ambientales para practicar muchos deportes, debido a que presta las condiciones ambientales, además tiene 13 Km., de playa, es poseedora de un hermoso estuario bautizado con el nombre La Boca, se encuentra ubicado en la desembocadura del río Portoviejo de la provincia de Manabí, gracias a sus manglares y árboles originarios del sector se ha convertido en un magnífico hábitat donde existe más de 40 especies de aves, existiendo el pelícano, las gaviotas, las garzas y otras especies que convierten al sector en lugar ideal para el estudio y conservación de la fauna marina. (p. 46).

Continuando con la consulta a Murgueytio<sup>34</sup> (2008), se pudo citar que:

En este balneario también existe el lugar adecuado para la práctica del deportes de vuelo libre como Alas Delta y Parapente, en el sector denominado La Loma que por su exacta ubicación geográfica está entre los mejores lugares del

---

<sup>32</sup> *Ibídem.*

<sup>33</sup> Murgueytio, Johanna. (2008). Diseño de plan de marketing turístico de la parroquia Crucita, provincia de Manabí, cantón Portoviejo, para su posicionamiento dentro del turismo de aventura, ecológico y sol y playa. [En línea]. Consultado el: [26, octubre, 2015] Disponible en: [http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/1461/1/34134\\_1.pdf](http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/1461/1/34134_1.pdf)

<sup>34</sup> *Ibídem.*

mundo para fomentarlos. En Sudamérica es el lugar favorito por la constancia y duración del viento que permite a los pilotos mantener más horas de vuelo de forma segura, habiéndose realizado siete campeonatos nacionales e internacionales de vuelo libre. La pasividad de las olas permite que sea perfecta práctica práctica del jet-ski, que es otro de los atractivos deportivos que Crucita ofrece a protagonistas y espectadores, de igual forma se puede desarrollar pesca deportiva.

La parroquia Crucita, es privilegiada por la naturaleza, desde el sitio La Loma, hasta la Boca lugar donde el río Portoviejo desemboca sus aguas hacia el mar, convirtiéndose en morada de varias especies de pájaros y peces. Se puede disfrutar de este hermoso lugar de playa y sol, donde lo primordial es la calidez de su gente, su gastronomía, sitio perfecto para sus vacaciones y descanso. (p. 47).

Dado que la función principal de los promotores turísticos es vender, estos deben tener en todo momento una orientación de mercado, teniendo presente que como empresas turísticas siempre serán entidades de interés público. Sin embargo, de acuerdo al diagnóstico realizado, se identificó que la existencia de difusión turística para promocionar el deporte de aventura como Snorkel, Alas Delta y Parapente en la parroquia Crucita, es escasa. Es decir, no se evidencian registro publicitarios con ninguno de los siguiente elementos: adhesivos, hojas volantes full color, dípticos, camisetas, gorra, toma todos, pulseras, banner troquelado de 170cm de altura y 180cm de ancho, entre otros.

Por naturaleza, el turismo de aventura se está convirtiendo en un sector que afecta a una gran diversidad de agentes sean públicos o privados. El objetivo sería que los promotores del deporte de aventura cuenten con guía turístico y los principales órganos de decisión.

Según la Ing. Sara Fernández directora del Departamento de Turismo del GAD Portoviejo (2015), en los últimos años, ha sido poca la gestión turística realizada en la parroquia Crucita para promocionar el deporte de aventura e indica que esta

administración está planificando las directrices y objetivos para el desarrollo turístico, debido a que se pretende considerar a Crucita como uno de los destinos turísticos priorizados de la Provincia de Manabí.

El tema turístico de la parroquia Crucita es invaluable, bastante rico; se tiene como GAD Municipal obviamente a través de la articulación con el GAD Nacional en convenio con el Gobierno Nacional, el tema de la ruta del Spondyluz donde se pretende incrementar más deportes de aventura como el ciclismo de montaña con el acuático y Sky Surt y Surf.

Cuadro 4: Identificación de la existencia de difusión turística para promocionar el deporte aventura en la parroquia Crucita.

De acuerdo a la investigación de campo, se pudo conocer que los promotores del deporte de aventura de la parroquia Crucita, solo a veces cuentan con guía turístico para promocionarlo.

Son muy pocas las seguridades necesarias para promocionar la práctica el deporte de aventura en la parroquia Crucita.

En el tema turístico el potencial de Crucita es invaluable, bastante rico, se tiene como GAD Municipal obviamente a través de la articulación con el GAD nacional en convenio con el gobierno nacional el tema de la Ruta Spondyluz que consiste en:

- Ampliación del malecón.
- Recuperación de playa con un proyecto que también se va a implementar a través de la dirección desarrollo económico y planificación la marina deportiva y muelle pesquero artesanal.
- Todas estas actividades van a hacer que Crucita se organice se ordene y se pueda tener un balneario zonificado para que la zona pesquera este por su lado la zona turística este por su lado y los deporte de aventura por otro lado y así no haya ese inconveniente de desorden que hay actualmente.
- Se necesita de más infraestructura hotelera.
- Mejoramiento de los servicios que ofrecen y la intervención del GAD Cantonal

<p>para regular el uso de suelo.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Crucita cuenta con buenas carreteras de acceso y servicios básicos pero debe fortalecerse la inversión para crear mayores fuentes de ingreso y de fuentes de trabajo consecuentemente por el turismo.</li> <li>- En la comunidad Las Gilces, existe el primer CTC (Centro de Turismo Comunitario) avalado por el Ministerio de Turismo que también brinda ingresos y promoción a la comunidad.</li> </ul>
<p>El Ministerio de Turismo, ya tiene previsto para el 2016 la implementación de la señalética por cuanto como GAD Municipal no se ha hecho, porque ya se encargara el ministerio de turismo, se hizo la validación con el ministerio, por lo que es completamente viable, ya que Crucita se ha posicionado por la loma y los deportes que hay se realiza, entonces, es de vital importancia para el desarrollo de la parroquia. Se cuenta con la predisposición de parte de los profesionales y/o expertos para promocionar el turismo y, de colaborar con aquellas personas que realizan cualquier tipo de deporte de aventura.</p>
<p>Ha habido una promoción implícita por que el atractivo que hay todos los fines de semana tu puedes ver a gente volando, si pienso que hay la necesidad de eventos de carácter internacional que posesionen a los deportes de aventura que se realizan en Crucita, pienso que ha sido una promoción valedera pero aun necesitamos entrar más en promoción del turismo deportivo, y así poder incrementar más deportes de aventura como ciclismo de montaña y acuáticos como el sky surf y surf.</p> <p>Al momento de promocionar estos deportes de aventura, se incrementaría el desarrollo económico de los pobladores, mismos que aprovechan el turismo para realizar diferentes tipos de actividades tales como. Deportes, ciclismo de montaña, Sky Surf, entre otros. Cabe destacar que este tipo de atractivos permiten generar ingresos económicos a través de la variada gastronomía que ofertan los restaurantes y hoteles.</p>

### 4.3. Encuesta aplicada a la población de la parroquia Crucita

Preguntas:

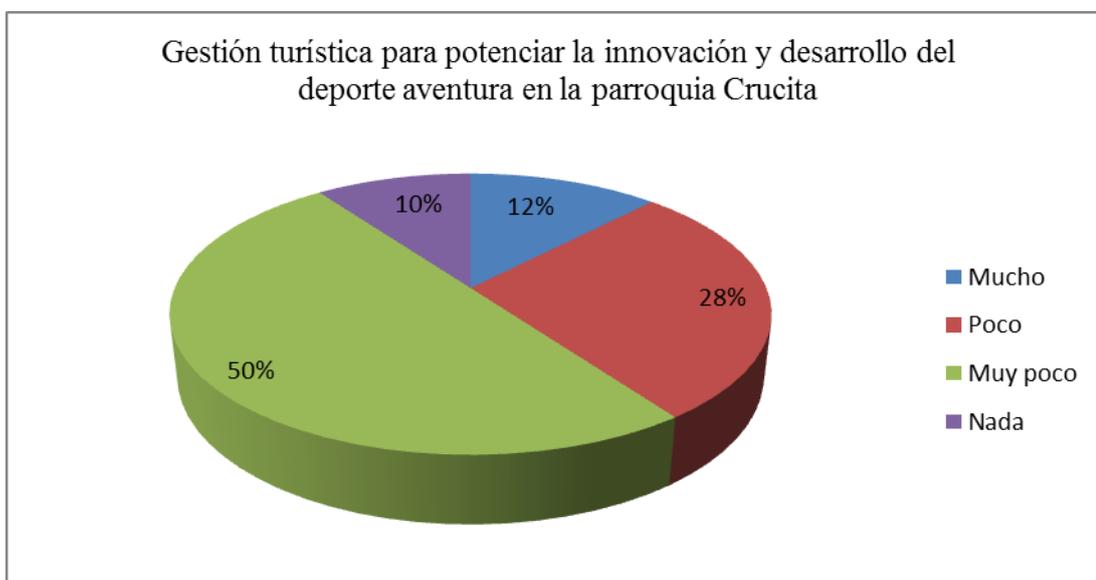
1. ¿Considera usted que existe una adecuada gestión turística para potenciar la innovación y desarrollo del deporte aventura en la parroquia Crucita?.

**CUADRO 5.**

ORDEN	ALTERNATIVAS	F	PORCENTAJE
a	Mucho	11	12%
b	Poco	25	28%
c	Muy poco	45	50%
d	Nada	9	10%
	<b>TOTAL</b>	<b>90</b>	<b>100%</b>

*Nota:* Encuesta a aplicada a los pobladores de la parroquia Crucita.

*Elaboración:* Alejandra Cedeño. Anexo, p. 121.



*Grafico 2:* Encuesta a aplicada a los pobladores de la parroquia Crucita.

*Elaboración:* Alejandra Cedeño. Cap. V, p. 42.

### **Análisis de los resultados.**

Con la finalidad de conocer si los pobladores de la parroquia Crucita, considera que existe una adecuada gestión turística para potenciar la innovación y desarrollo del deporte aventura en la parroquia, se aplicó una encuesta y se logró el siguiente resultado: Muy poco, 45 personas que es el 50%; Poco, 25 indicado por el 28%; Mucho, 11 correspondiente al 12%; Nada, 9 equivalente al 10%.

### **Interpretación de los resultados.**

Con los resultados obtenidos se demuestra que existe muy poca gestión turística para potenciar la innovación y desarrollo del deporte aventura en la parroquia.

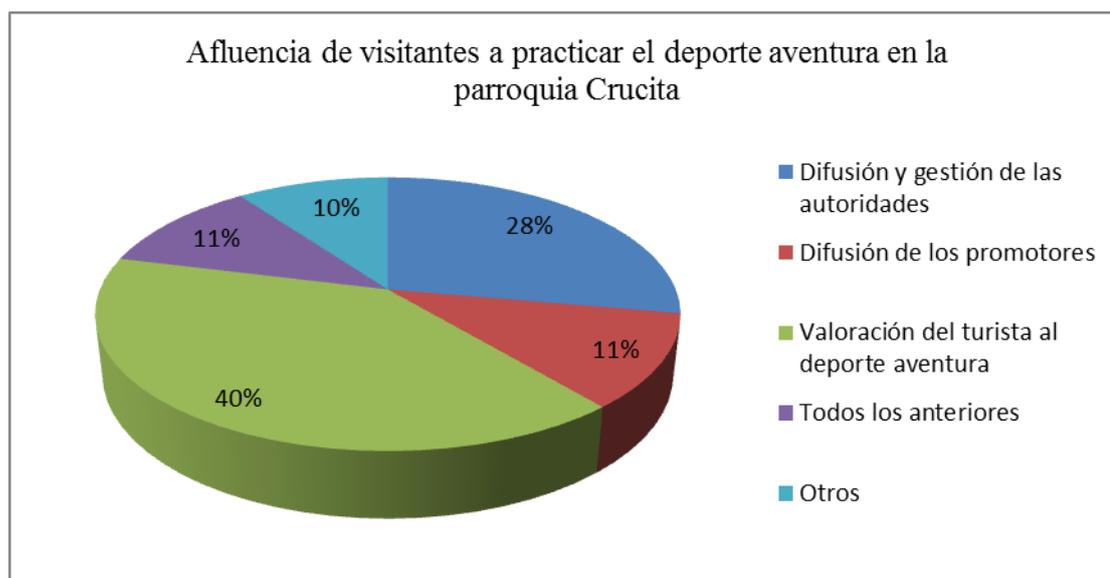
2. ¿Cree usted que la afluencia de visitantes a practicar el deporte aventura en la parroquia Crucita se debe a:?

**CUADRO 6.**

ORDEN	ALTERNATIVAS	F	PORCENTAJE
a	Difusión y gestión de las autoridades	25	28%
b	Difusión de los promotores	10	11%
c	Valoración del turista al deporte aventura	36	40%
d	Todos los anteriores	10	11%
e	Otros	9	10%
	<b>TOTAL</b>	<b>90</b>	<b>100%</b>

*Nota:* Encuesta a aplicada a los pobladores de la parroquia Crucita.

*Elaboración:* Alejandra Cedeño. Anexo, p. 121.



*Gráfico 3:* Encuesta a aplicada a los pobladores de la parroquia Crucita.

*Elaboración:* Alejandra Cedeño. Cap. V, p. 44.

### **Análisis de los resultados.**

Con el objeto de saber a qué se debe la afluencia de visitantes a practicar el deporte aventura en la parroquia Crucita, con la aplicación de la encuesta se pudo conocer que: 36 que es el 40%; Difusión y gestión de las autoridades, 25 corresponde al 28%; Difusión de los promotores, 10 equivalente al 11%, Valoración del turista al deporte aventura, Todos los anteriores, 10 equivalente al 11% y Otros, 9 correspondiente al 10%.

### **Interpretación de los resultados.**

Con la investigación de campo, se pudo demostrar que la afluencia de los visitantes a practicar el deporte aventura se debe a la valoración del turista al deporte aventura.

3. ¿Considera usted que la satisfacción del visitante se debe a?

**CUADRO 7.**

ORDEN	ALTERNATIVAS	F	PORCENTAJE
a	Actividades turísticas	41	43%
b	Seguridad turística	5	6%
c	Gastos por persona	25	28%
d	Todos los anteriores	15	17%
e	Otros (diga cuales)	6	7%
	<b>TOTAL</b>	90	100%

*Nota:* Encuesta a aplicada a los pobladores de la parroquia Crucita.

*Elaboración:* Alejandra Cedeño. Anexo, p. 121.



*Gráfico 4:* Encuesta a aplicada a los pobladores de la parroquia Crucita.

*Elaboración:* Alejandra Cedeño. Cap. V, p. 46.

### **Análisis de los resultados.**

Se aplicó una encuesta para saber si los pobladores de la parroquia Crucita, consideran que la satisfacción del visitante se debe a: Actividades turísticas, respondieron 41 personas lo que se representa con el 43%, Gastos por persona, 25 que es el 28%; Todos los anteriores, 15 con el 17%; Otros (diga cuales), 6 corresponde al 7% y Seguridad turística, 5 equivalente al 6%.

### **Interpretación de los resultados.**

Los resultados de la investigación de campo demuestran que la satisfacción del cliente se da por las actividades turísticas que realizan.

4. ¿Considera usted que la gestión turística realizada motiva a los turistas a regresar a visitar el lugar?

**CUADRO 8.**

ORDEN	ALTERNATIVAS	F	PORCENTAJE
a	Mucho	11	12%
b	Poco	50	56%
c	Muy poco	20	22%
d	Nada	9	10%
	<b>TOTAL</b>	<b>90</b>	<b>100%</b>

*Nota:* Encuesta a aplicada a los pobladores de la parroquia Crucita.

*Elaboración:* Alejandra Cedeño. Anexo, p. 121.



*Gráfico 5:* Encuesta a aplicada a los pobladores de la parroquia Crucita.

*Elaboración:* Alejandra Cedeño. Cap. V, p. 48.

### **Análisis de los resultados.**

Con el objeto de conocer si los pobladores consideran que la gestión turística realizada motiva a los turistas a regresar a visitar el lugar, con la aplicación de la encuesta se logró el siguiente resultado: Poco, 50 equivalente al 56%, Muy poco, 20 que es el 22%, Mucho, 11 representado por el 12% y Nada, 9 con el 10%.

### **Interpretación de los resultados.**

Los resultados obtenidos de la aplicación del instrumento de encuesta permitieron conocer que la gestión turística realizada motiva poco a los turistas a regresar a visitar el lugar.

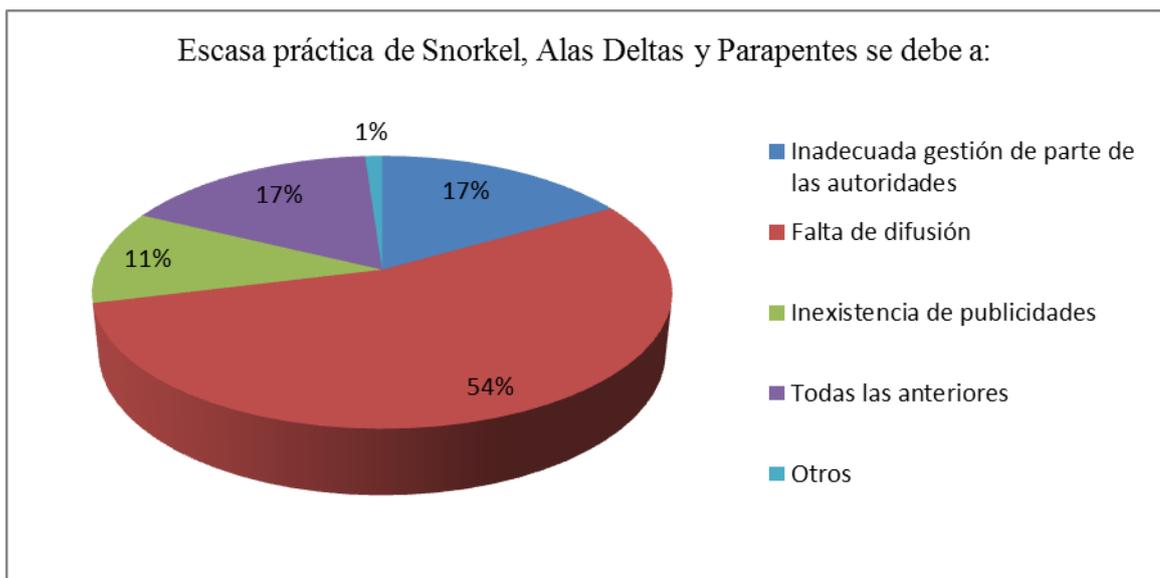
5. ¿Considera usted que la escasa práctica de Snorkel, Alas Delta y Parapentes se debe a?

**CUADRO 9.**

ORDEN	ALTERNATIVAS	F	PORCENTAJE
a	Inadecuada gestión de parte de las autoridades	15	17%
b	Falta de difusión	49	54%
c	Inexistencia de publicidades	10	11%
d	Todas las anteriores	15	17%
e	Otros	1	1%
	<b>TOTAL</b>	90	100%

*Nota:* Encuesta a aplicada a los pobladores de la parroquia Crucita.

*Elaboración:* Alejandra Cedeño. Anexo, p. 121.



*Gráfico 6:* Encuesta a aplicada a los pobladores de la parroquia Crucita.

*Elaboración:* Alejandra Cedeño. Cap. V, p. 50.

### **Análisis de los resultados.**

Para saber cuáles son las causas de la escasa práctica de Snorkel, Alas Delta y Parapentes, se aplicó una encuesta y se obtuvo como resultado lo siguiente: la Falta de difusión, contestaron 49 pobladores, que corresponden al 54%; Inadecuada gestión de parte de las autoridades; 15 con el 17%, Todas las anteriores, 15 representado por el 17%; Inexistencia de publicidades, 10 equivalente al 11% y Otros 1 corresponde al 1%.

### **Interpretación de los resultados.**

Los resultados demuestran que la escasa práctica de Snorkel, Alas Delta y Parapentes, se debe a la falta de difusión.

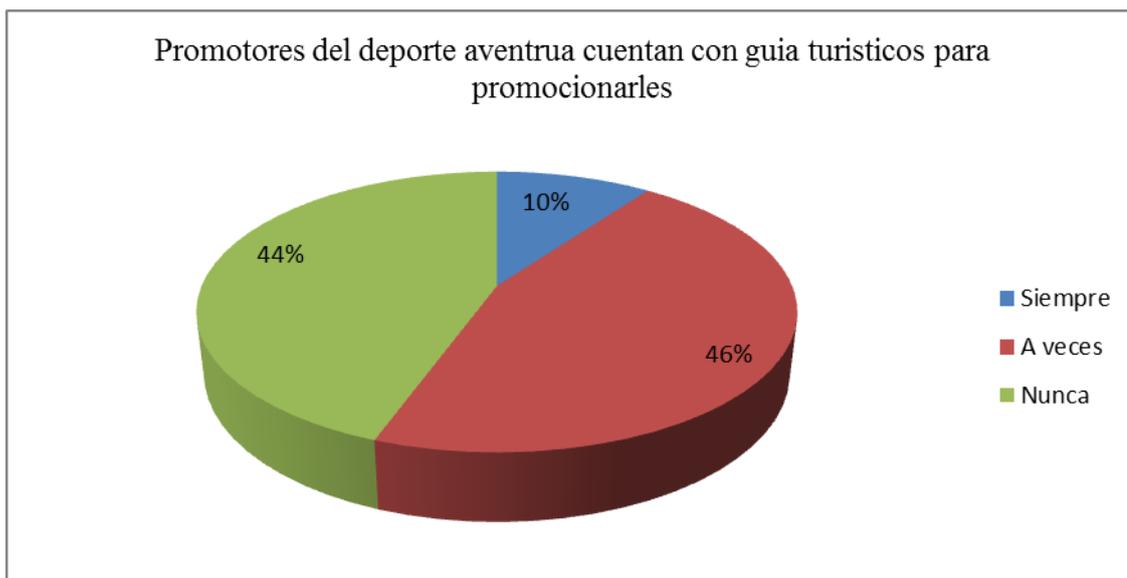
6. ¿Los promotores del deporte de aventura de la parroquia Crucita cuentan con guía turístico para promocionarlos?.

**CUADRO 10.**

<b>ORDEN</b>	<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>F</b>	<b>PORCENTAJE</b>
a	Siempre	9	10%
b	A veces	41	46%
c	Nunca	40	44%
	<b>TOTAL</b>	90	100%

*Nota:* Encuesta a aplicada a los pobladores de la parroquia Crucita.

*Elaboración:* Alejandra Cedeño. Anexo, p. 121.



*Grafico 7:* Encuesta a aplicada a los pobladores de la parroquia Crucita.

*Elaboración:* Alejandra Cedeño. Cap. V, p. 52.

### **Análisis de los resultados.**

Con el fin de saber si los promotores del deporte de aventura de la parroquia Crucita cuentan con guía turístico especializado para promocionarlos, se aplicó una encuesta a los promotores turísticos obteniendo como respuesta lo siguiente: A veces, 41 equivalente al 46%; Nunca, 40 con el 44%; Siempre, 9 que es el 10%.

### **Interpretación de los resultados.**

Con los resultados de la investigación de campo, se pudo conocer que los promotores del deporte de aventura de la parroquia Crucita solo a veces cuentan con guía turístico para promocionarlos.

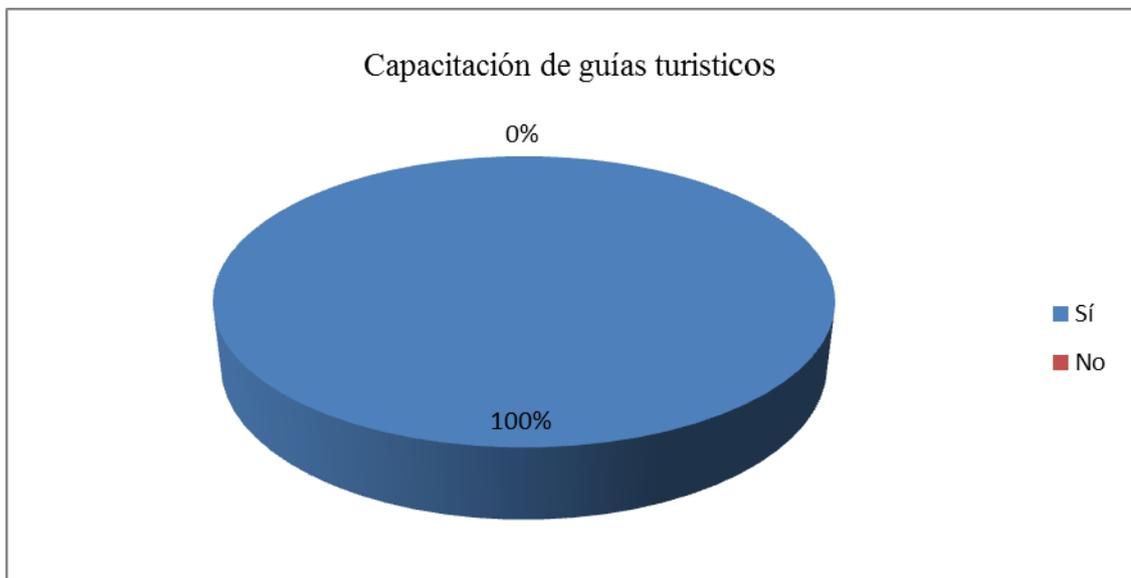
7. ¿Considera Usted necesario la capacitación de guías turísticos que difundan y motiven a la práctica del deporte de aventura en la parroquia Crucita?

**CUADRO 11.**

ORDEN	ALTERNATIVAS	F	PORCENTAJE
a	Sí	90	100%
b	No	0	0
	<b>TOTAL</b>	90	100%

*Nota:* Encuesta a aplicada a los pobladores de la parroquia Crucita.

*Elaboración:* Alejandra Cedeño. Anexo, p. 121.



*Gráfico 8:* Encuesta a aplicada a los pobladores de la parroquia Crucita.

*Elaboración:* Alejandra Cedeño. Cap. V, p. 54.

### **Análisis de los resultados.**

Con el propósito de tener datos sobre si los pobladores consideran necesario la capacitación de guías turísticos que difundan y motiven a la práctica del deporte de aventura en la parroquia Crucita, con la aplicación de la encuesta, se realizó el siguiente resultado: Sí, 90 personas que corresponde al 100% y la opción No, no tuvo respuesta.

### **Interpretación de los resultados.**

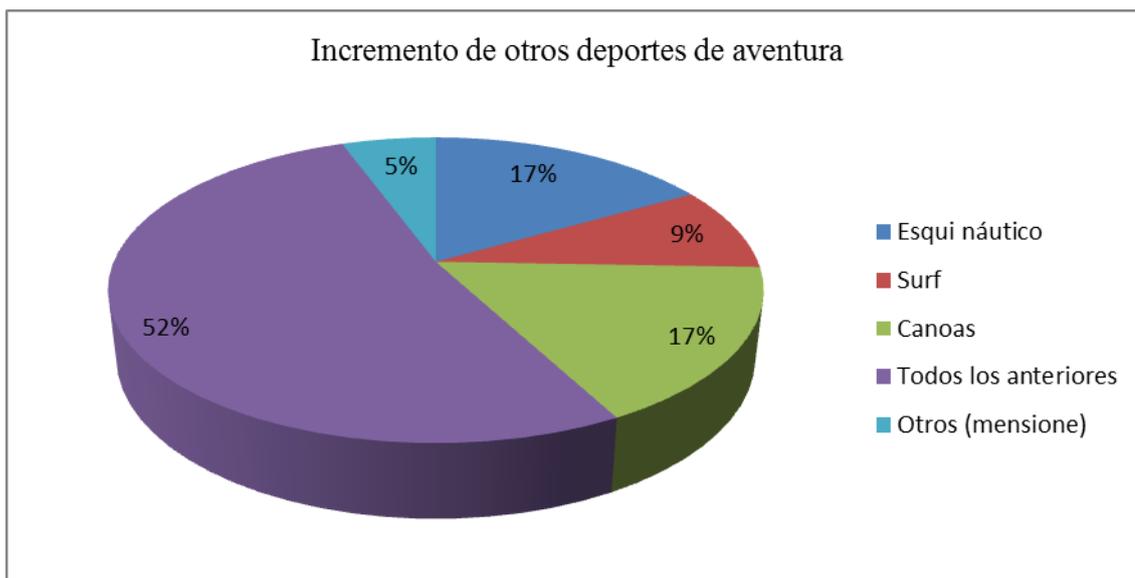
Con los resultados se pudo demostrar que si es necesario la capacitación de guías turísticos que difundan y motiven a la práctica del deporte de aventura en la parroquia Crucita.

8. ¿Considera necesario que se incrementen otros deportes de aventura acuáticos cómo?

**CUADRO 12.**

ORDEN	ALTERNATIVAS	F	PORCENTAJE
a	Esqui náutico	15	17%
b	Surf	8	9%
c	Canoas	15	17%
d	Todos los anteriores	47	52%
e	Otros (mencione)	5	6%
	<b>TOTAL</b>	<b>90</b>	<b>100%</b>

*Nota:* Encuesta a aplicada a los pobladores de la parroquia Crucita.  
*Elaboración:* Alejandra Cedeño. Anexo, p. 121.



*Gráfico 9:* Encuesta a aplicada a los pobladores de la parroquia Crucita.  
*Elaboración:* Alejandra Cedeño. Cap. V, p. 56.

### **Análisis de los resultados.**

Con el objeto de conocer si los pobladores consideran que es necesario que se incrementen otros deportes de aventura acuáticos cómo, con la aplicación de la encuesta se obtuvo la siguiente información: Todos los anteriores, 47 equivalente al 52%; Esquí náutico, 15 con el 17%; Canoas, 15 indican el 17%; Surf, 8 que es el 9%; y Otros (mencione), 5 corresponde al 6%.

### **Interpretación de los resultados.**

Los resultados demuestran que es necesario que se incrementen otros deportes de aventura acuáticos cómo esquí náutico, sur y canoas,

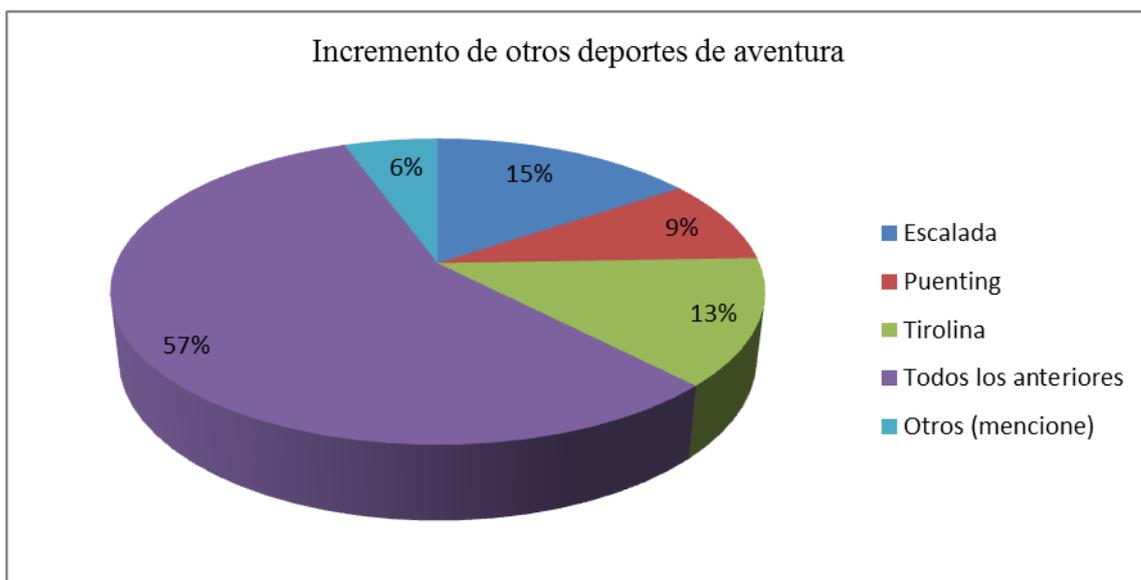
9. ¿Considera necesario que se incrementen otros deportes de aventura terrestre cómo?

**CUADRO 13.**

ORDEN	ALTERNATIVAS	F	PORCENTAJE
a	Escalada	14	16%
b	Puenting	8	9%
c	Tirolina	12	13%
d	Todos los anteriores	51	57%
e	Otros (mencione)	5	6%
	<b>TOTAL</b>	90	100%

*Nota:* Encuesta a aplicada a los pobladores de la parroquia Crucita.

*Elaboración:* Alejandra Cedeño. Anexo, p. 121.



*Gráfico 10:* Encuesta a aplicada a los pobladores de la parroquia Crucita.

*Elaboración:* Alejandra Cedeño. Cap. V, p. 58.

### **Análisis de los resultados.**

Con la finalidad de conocer si los pobladores de la parroquia Crucita, consideran necesario que se incrementen otros deportes de aventura terrestre, se aplicó la encuesta como instrumento de investigación de campo y se logró el siguiente resultado: Todos los anteriores, 51 equivalente al 57%; Escalada, 14 equivalente al 16%, Puenting, 8 que corresponde al 9%; Tirolina, 12 con el 13%; Otros (mencione), 5 que es el 6%.

### **Interpretación de los resultados.**

Los resultados demuestran que los pobladores de la parroquia Crucita, consideran necesario que se incrementen otros deportes de aventura terrestre como Escalada, Puenting y Tirolina.

10. ¿Considera usted que existe las seguridades necesarias para promocionar la práctica el deporte de aventura en la parroquia Crucita?

**CUADRO 14.**

ORDEN	ALTERNATIVAS	F	PORCENTAJE
a	Mucho	15	17%
b	Poco	26	29%
c	Muy poco	39	43%
d	Nada	10	11%
	<b>TOTAL</b>	90	100%

*Nota:* Encuesta a aplicada a los pobladores de la parroquia Crucita.  
*Elaboración:* Alejandra Cedeño. Anexo, p. 121.



*Grafico 11:* Encuesta a aplicada a los pobladores de la parroquia Crucita.  
*Elaboración:* Alejandra Cedeño. Cap. V, p. 60.

### **Análisis de los resultados.**

Con la finalidad de conocer si los pobladores de la parroquia Crucita, considera que existen las seguridades necesarias para promocionar la práctica del deporte de aventura en la parroquia Crucita, con la aplicación de la encuesta, se logró el siguiente resultado: Muy poco, 9 equivalente al 43%; Poco, 26 representado por el 29%; Mucho, 15 con el 17% y Nada, 10 que es el 11%.

### **Interpretación de los resultados.**

Con los resultados se demuestra para los pobladores son muy pocas las seguridades necesarias para promocionar la práctica el deporte de aventura en la parroquia Crucita.

11. ¿Cuáles son los requisitos que usted considera necesario para la práctica de las actividades turísticas en la parroquia Crucita?

**CUADRO 15.**

ORDEN	ALTERNATIVAS	F	PORCENTAJE
a	Seguridad	20	22%
b	Precio	21	23%
c	Información	23	26%
d	Guía	15	17%
e	Accesibilidad	11	12%
	<b>TOTAL</b>	90	100%

*Nota:* Encuesta a aplicada a los pobladores de la parroquia Crucita.

*Elaboración:* Alejandra Cedeño. Anexo, p. 121.



*Grafico 12:* Encuesta a aplicada a los pobladores de la parroquia Crucita.

*Elaboración:* Alejandra Cedeño. Cap. V, p. 62.

### **Análisis de los resultados.**

Se aplicó un instrumento de encuesta a los pobladores de la parroquia Crucita, para saber cuáles son los requisitos que consideran necesario para la práctica de las actividades turísticas, respondiendo de la siguiente manera: Información, 23 que es el 26%; Precio, 21 equivalente al 23%; Seguridad, 20 pobladores con un 22%; Guía, 15 el 17%, Accesibilidad, 11 representado por el 12%.

### **Interpretación de los resultados.**

Los resultados demuestran que entre los requisitos necesarios para la práctica de las actividades turísticas en la parroquia Crucita esta la información que se debe dar a los turistas y pobladores.

12. ¿Recomendaría Usted a sus familiares y amigos a que visiten estos lugares a practicar el deporte de aventura?.

**CUADRO 16.**

ORDEN	ALTERNATIVAS	F	PORCENTAJE
a	Si	65	72%
b	No	8	9%
c	Tal vez	17	19%
	<b>TOTAL</b>	90	100%

*Nota:* Encuesta a aplicada a los pobladores de la parroquia Crucita.  
*Elaboración:* Alejandra Cedeño. Anexo, p. 121.



*Gráfico 13:* Encuesta a aplicada a los pobladores de la parroquia Crucita.  
*Elaboración:* Alejandra Cedeño. Cap. V, p. 64.

### **Análisis de los resultados.**

Con el objetivo de conocer si los pobladores recomendarían a sus familiares y amigos a que visiten estos lugares a practicar el deporte de aventura, con la aplicación de la encuesta se logró el siguiente resultado: Si, 65 correspondiente al 72%; Tal vez, 17 corresponde al 19% y No, 8 con el 9%.

### Interpretación de los resultados.

Queda demostrado con la investigación de campo que los pobladores de la parroquia Crucita, si recomendarían sus familiares y amigos a que visiten estos lugares a practicar el deporte de aventura.

**Entrevista a la Ing. en Turismo Sara Fernández Cedeño Directora del Departamento de Turismo del GAD Portoviejo.**

1. **¿Cómo evaluar la gestión turística para potenciar la innovación y desarrollo del deporte aventura en la parroquia Crucita?**

En la actualidad no se está en un proceso de evaluación si no de planificación, esta administración está planificando las directrices y objetivos para el desarrollo turístico, se quiere lograr con las diferentes acciones que se tomen en el caso de Crucita, se lo considera como uno de los destinos priorizados y por el potencial que tiene y porque ha sido reconocido internacionalmente por la práctica de los deportes de aventura o el turismo deportivo, en este caso no solo parapentes y Alas Delta si no también el potencial que existe en los cerros adyacentes para la práctica de ciclismo de montaña, que es otro nicho de mercado muy importante para desarrollar, Crucita va a ser sede de una serie de proyectos y macro proyectos que esta administración va a desarrollar como destino priorizado sin descuidar las otras parroquias que para nosotros también es importante.

2. **¿Qué estrategias utilizan para la difusión turística y promoción del deporte de aventura en la parroquia Crucita?**

En el tema turístico el potencial de Crucita es invaluable, bastante rico, se tiene como GAD Municipal obviamente a través de la articulación con el GAD nacional en convenio con el gobierno nacional, el tema de la Ruta Spondyluz que consiste en la ampliación del malecón, recuperación de playa con un proyecto que también se va a

implementar a través de la dirección desarrollo económico y planificación la marina deportiva y muelle pesquero artesanal todas estas actividades van a ser que Crucita se organice se ordene y se pueda tener un balneario zonificado para que la zona pesquera este por su lado la zona turística y los deporte de aventura, y así no haya ese inconveniente de desorden que hay actualmente.

**3. ¿Considera usted que existe viabilidad técnica en relación a la práctica del deporte aventura para promocionarlo?**

Es completamente viable, el Ministerio de Turismo ya tiene previsto para el 2016 la implementación de la señalética por cuanto como GAD Municipal no se ha hecho, porque ya se encargará el Ministerio de Turismo. Se hizo la validación con el Ministerio, ya que Crucita se ha posicionado por la loma y los deportes que hay se realizan, entonces es de vital importancia para el desarrollo de la parroquia.

**4. ¿Considera usted que con una eficiente promoción del deporte de aventura en la parroquia Crucita se podría incrementar otros? ¿Diga cuáles?.**

Ha habido una promoción implícita, porque el atractivo que hay todos los fines de semana tu puedes ver a gente volando, si pienso que hay la necesidad de eventos de carácter internacional que posesionen a los deportes de aventura que se realizan en Crucita, ha sido una promoción valedera pero aún se necesita entrar más en promoción del turismo deportivo, y así poder incrementar más deportes de aventura como ciclismo de montaña y acuáticos como el sky surf y surf.

**Entrevista a la Ab. Scheznarda Fernández. Coordinadora Zonal N° 4 del Ministerio de Turismo del cantón Portoviejo.**

**1. ¿Cómo evaluar la gestión turística para potenciar la innovación y desarrollo del deporte de aventura en la parroquia Crucita?.**

Crucita, una de las parroquias rurales de Portoviejo, es un atractivo para muchos turistas pero para poder convertirse en un destino priorizado necesita de más infraestructura hotelera, mejoramiento de los servicios que ofrecen y la intervención del GAD cantonal para regular el uso de suelo. Crucita cuenta con buenas carreteras de acceso y servicios básicos pero debe fortalecerse la inversión para crear mayores fuentes de ingreso y de fuentes de trabajo, consecuentemente por el turismo. Sin embargo, se ve con buenos ojos el hecho de que en Crucita en la Comunidad de Las Gilces, existe el primer CTC (Centro de Turismo Comunitario) avalado por el Ministerio de Turismo que también brinda ingresos y promoción a la comunidad.

La población de Crucita se dedica en un buen número a la pesca y al comercio como parte de sus ingresos económicos, pero más allá de la promoción turística, lo que se busca es brindar servicios de calidad que sirvan como atractivos mejorando el servicio de lo que se ofrece en tan hermoso balneario Manabita, que iría de la mano en la oferta de deportes de aventura en la parroquia.

**2. ¿Cómo califica la existencia de guías turísticos para promocionar a los visitantes el deporte de aventura en la parroquia Crucita?.**

En realidad es de mucha importancia la presencia de un guía turístico que ayude a promocionar las bondades del deporte de aventura, sin embargo, cabe destacar que a este grupo humano le hace falta capacitación para que puedan motivar a los turistas a que conozcan y practiquen el deporte.

**3. ¿Considera usted que existe viabilidad técnica en relación a la práctica del deporte de aventura para promocionarlo?.**

Lo que busca el turista para realizar un deporte de aventura es evidentemente y en primer lugar la seguridad con la que pueda contar, el cumplimiento del reglamento para la práctica de deportes de aventura, los espacios destinados para su práctica, así como la señalética del sector que les permita practicar cualquier deporte bajo las normas de seguridad.

**4. ¿Considera usted que con una eficiente promoción del deporte de aventura en la parroquia Crucita se podría incrementar otros? Diga cuales.**

Crucita se ha promocionado como el mejor lugar en Sudamérica para la práctica de parapente y Alas Delta y, se ve con buenos ojos que ya se ha incrementado en dos años consecutivos el evento de Kite-Surf, lo cual evidencia que es un lugar apropiado para la práctica de varios deportes de aventura.

**Entrevista a la Lic. Lorena Chóez Alcívar Presidenta de la Junta Parroquial Crucita.**

**1. ¿Cómo evaluar la gestión turística para potenciar la innovación y desarrollo del deporte aventura en la parroquia Crucita?.**

La parroquia Crucita cuenta con un gran potencial turístico, debido que en esta se realizan los deportes acuáticos, se atrae el turismo con los paseos en el mar, como en bananas, Sky Surf, así mismo se cuenta con el Mirador en el cual se realizan vuelos libres de parapentes, pero a través de la buena difusión tanto por prensa, como por revistas, periódicos, se puede lograr que la parroquia sea más conocida a nivel nacional e internacional.

**2. ¿Qué estrategias utilizan para la difusión turística y promoción del deporte de aventura en la parroquia Crucita?.**

En la parroquia Crucita, se utilizan difusiones por medio de las gacetas informativas que el GAD parroquial ha Contratado, así también existe una página Web turística de Crucita denominada [www.Crucita.gob.ec](http://www.Crucita.gob.ec) en la cual se encuentran todos los datos, turísticos, artesanales, hospedajes, restaurantes.

**3. Considera usted que existe viabilidad técnica en relación a la práctica del deporte aventura para promocionarlo?**

Sí, existe viabilidad técnica y predisposición de parte de los profesionales y/o expertos para promocionar el turismo y de colaborar con aquellas personas que realizan cualquier tipo de deporte de aventura.

**4. ¿Considera usted que con una eficiente promoción del deporte de aventura en la parroquia Crucita se podría incrementar otros? ¿Diga cuáles?.**

Sí, considero que al momento de promocionar estos deportes de aventura se incrementaría el desarrollo económico de los pobladores, mismos que aprovechan el turismo para realizar diferentes tipos de actividades tales como. Deportes, ciclismo de montaña, Sky Surf, entre otros. Cabe destacar que este tipo de atractivos permiten generar ingresos económicos a través de la variada gastronomía que ofertan los restaurantes y hoteles.

#### 4.4. Matriz de comprobación de hipótesis y objetivos.

**Cuadro 17.**

<b>Objetivo general</b>	<b>Hipótesis general</b>	<b>Resultados</b>
<p>Analizar la promoción del deporte de aventura como apoyo al desarrollo del turismo en la parroquia Crucita cantón Portoviejo - provincia de Manabí- República del Ecuador.</p>	<p>La promoción del deporte de aventura incide significativamente en el desarrollo del turismo en la parroquia Crucita, cantón Portoviejo, provincia de Manabí, República del Ecuador.</p>	<p>En la pregunta 6, se demuestra en un 46% que solo a veces se cuenta con un guía turístico para promocionar el deporte de aventura. Así mismo, en la pregunta 10, se indica que el 43% de los pobladores consideran que hay muy poca seguridad para promocionar este tipo de deporte. Con la pregunta 12, se muestra que un 72% de los pobladores recomendaría a sus familiares y amigos que visiten estos lugares a practicar el deporte de aventura.</p>
<p>Evaluar la gestión turística para potenciar la innovación y desarrollo del deporte aventura.</p>		<p>Se los comprueba con la pregunta 1, donde el 50% de los pobladores considera que existe muy poca gestión turística. De igual forma en la pregunta 4, se evidencia que el 56% de los pobladores considera que existe poca gestión para la motivación para que los turistas regresen a visitar el lugar. Con la pregunta 8 y 9 se muestra que existe la necesidad de incrementar otros deportes de aventura acuáticos tales como: Esquí náutico, Surf y Canoas y así terrestres tales como: escalada, puenting y tirolina.</p>
<p>Identificar la existencia de difusión turística para promocionar el deporte de aventura.</p>		<p>Con la pregunta 5 de la encuesta, se indica que el 54% de las respuestas obtenidas demuestran que es la falta de difusión la que conlleva a la escasa práctica de Snorkel, Alas Delta y Parapentes. En la pregunta 7, en un 100% se considera que es necesaria la capacitación de guías turísticos que difundan y motiven la práctica de estos deportes.</p>

<p>Diseñar una propuesta para dar solución al problema planteado.</p>		<p>Se lo demuestra con la pregunta 4 donde se demuestra con un 51% que la carencia de un guía turístico, desconocimiento de los atractivos turísticos cultural, la falta de control y cuidado de los lugares turísticos es una de las causas que han influenciado para que se haya disminuido el turismo en la parroquia Picoazá.</p> <p>Así mismo en la pregunta 5, el 48% de los pobladores considera que el Departamento de Turismo del Cantón Portoviejo, muy poco promueve los atractivos culturales de la parroquia.</p> <p>La pregunta 6, también indica en un 74% que si se mejorar el turismo cultural en la parroquia Picoazá, mejorará la economía de la población. Y la pregunta numero 7 indica en un 100% que si se debe salvaguardar el turismo cultural de la parroquia Picoazá.</p> <p>Las entrevistas también fueron de gran aporte para la comprobación de los objetivos.</p>
---	--	--

## **CAPÍTULO V.**

### **5. Conclusiones y recomendaciones.**

#### **5.1. Conclusiones.**

Realizada la investigación bibliográfica y el estudio de campo a través de los instrumentos de encuesta y entrevista, se pudo llegar a las siguientes conclusiones:

En lo que respecta a la promoción del deporte de aventura como apoyo al desarrollo del turismo en la parroquia Crucita, cantón Portoviejo, provincia de Manabí, República del Ecuador, la afluencia de los visitantes a practicar el deporte aventura se debe a la valoración del turista al deporte, misma que le brinda satisfacción desde el momento que realizan dicha actividades turística. La parroquia Crucita es considerada uno de los destinos priorizados no solo para la población ecuatoriana sino para los turistas extranjeros, por el potencial que tiene y porque ha sido reconocido internacionalmente por la práctica de los deportes de aventura o el turismo deportivo en este caso no solo parapentes y Alas Delta si no también el potencial que existe en los cerros adyacentes para la práctica de ciclismo de montaña que es otro nicho de mercado muy importante para desarrollar.

Los resultados demuestran que existe muy poca gestión turística para potenciar la innovación y desarrollo del deporte aventura en la parroquia Crucita, situación que poco motiva a los turistas a regresar a visitar el lugar. Entre los requisitos necesarios

para la práctica de las actividades turísticas en la parroquia Crucita esta la información que se debe dar a los turistas y pobladores.

Se identificó que la existencia de difusión turística para promocionar el deporte de aventura es escasa y los promotores del deporte de aventura solo a veces cuentan con guía turístico para promocionar la práctica de Snorkel, Alas Delta y Parapentes. Muy pocas las seguridades necesarias para promocionar la práctica el deporte de aventura en la parroquia Crucita.

## **5.2. Recomendaciones.**

Es necesaria la capacitación de guías turísticos que difundan y motiven a la práctica del deporte de aventura en la parroquia Crucita.

Incrementar otros deportes de aventura acuáticos cómo esqui náutico, sur y canoas; y, otros deportes de aventura terrestre como Escalada, Puenting y Tirolina.

Que el Ministerio de Turismo implemente la señalética, ya que Crucita se ha posicionado por la loma y los deportes que hay se realizan, siendo este de vital importancia para el desarrollo de la parroquia.

Brindar mayor seguridad a los turistas que visitan la parroquia Crucita a realizar diferentes actividades principalmente el deporte de aventura.

Que los gestores turísticos realicen las gestiones necesarias con el apoyo de las autoridades competentes para la ejecución de la estrategia de promoción.

## **CAPÍTULO VI.**

### **6. Propuesta.**

#### **6.1. Datos informativos**

##### **6.1.1. Título de la propuesta.**

Estrategias de promoción para impulsar el desarrollo del deporte de aventura en la parroquia Crucita.

##### **6.1.2. Periodo de Ejecución**

Fecha de inicio: Noviembre de 2015

Fecha final: Diciembre de 2016

Duración del proyecto: 1 año.

##### **6.1.3. Descripción de los beneficiarios.**

Con el desarrollo de la estrategia de promoción, se beneficiarán de forma directa los pobladores y gestores del deporte de aventura.

#### 6.1.4. Ubicación sectorial y física.

El proyecto se lo implementará en la parroquia Crucita perteneciente al Cantón Portoviejo, provincia de Manabí, República del Ecuador.



*Grafico 14:* Mapa de crucita

Fuente: [www.manabíprimero.gov.ec](http://www.manabíprimero.gov.ec)

## 6.2. Introducción

La propuesta de estrategia de promoción, pretende analizar la forma en la que se puede potenciar el turismo de aventura en la parroquia Crucita, brindando un conocimiento profundo sobre este sector tan importante para el desarrollo del país, a través del uso de un adecuado material técnico para garantizar la seguridad y diversión de los turistas.

La parroquia Crucita es una de las playas de la República del Ecuador considerada una joya que aún sigue siendo oculta y desconocida por muchos turistas,

en esta comunidad aún se evidencia un bajo perfil con un ambiente amistoso y típico de un pueblo donde su principal actividad económica es la pesca y su gastronomía.

Entre sus principales atractivos está el parapente y Alas Delta, las mismas que son aprovechadas por sus extensos 13 km de arenas negras flanqueadas por sus altos alcantilados y pintorescas dunas. Para este deporte se aprovechan las corrientes de viento ascendentes que existen junto a los cerros hace que se conviertan en el sitio perfecto para realizar la práctica de este deporte de aventura, el cual se ha convertido en una de las actividades más populares de las personas que visitan el lugar y gustan de él.

Para conformar y diseñar la propuesta de estrategia de promoción, para impulsar el desarrollo del deportes de aventura, incorporado al turismo en la parroquia Crucita, cantón Portoviejo, provincia de Manabí, República del Ecuador, se cumplieron las siguientes etapas:

- Mapa de actores.
- Transferencia de conocimientos sobre el deporte de aventura.
- Diseño de la estrategia de promoción.

Por tal razón, la estrategia de promoción que se desarrolla como eje central convertirá a la parroquia Crucita en uno de los primeros lugares para la práctica del deporte de aventura, como un aporte al desarrollo económico de la comunidad y para ello, es necesario que el Ministerio de Turismo y los gestores del turismo del deporte de aventura en conjunto con el GAD Municipal se preocupen por gestionar y

difundir mejor cada una de las actividades que sirvan como distracción y aventura de las personas que la visitan.

### **6.3. Justificación.**

La parroquia Crucita, es una población de la provincia de Manabí, que posee un balneario turístico muy conocido por los aficionados principalmente por sus playas y la práctica del vuelo libre Alas Delta y parapentes. Situación que motivó a la autora de esta investigación el desarrollo de una estrategia de promoción que ayude determinar las potencialidades y los beneficios de los deportes de aventura, incorporados al turismo en la parroquia Crucita, cantón Portoviejo, provincia de Manabí, República del Ecuador.

Por lo tanto, la estrategia de promoción se justifica por contar con la información adecuada para su desarrollo, además se tiene el apoyo de los pobladores de la comunidad de la parroquia Crucita, Ministerio de Turismo, GAD Municipal y los gestores del turismo de aventura que se practica en el lugar.

Con esta estrategia de promoción se beneficiarán de forma directa los promotores del turismo de aventura Alas Delta y parapente, e indirectamente la población de la parroquia Crucita, Ministerio de Turismo y GAD Municipal, turistas nacionales y extranjeros.

## **6.4. Objetivos.**

### 6.4.1. Objetivo General.

Establecer estrategias de promoción para impulsar el desarrollo del deporte de aventura en la parroquia Crucita.

### 6.4.2. Objetivos Específicos.

Definir las estrategias de promoción para la práctica del deporte de aventura.

Diseñar un mapa de actores claves de la parroquia Crucita para identificar los roles de acción de cada uno de ellos.

Elaborar un manual de práctica de deporte de aventura.

Socializar las estrategias de promoción para la práctica del deporte de aventura.

## **6.5. Fundamentación Teórica.**

### 6.5.1. Estrategia de desarrollo.

De acuerdo a Santana<sup>35</sup> (2003) se pudo describir que:

Consideran tres modelos de desarrollo turístico, de crecimiento rápido, crecimiento lento y desarrollo transitorio. El crecimiento rápido se da “cuando las corporaciones adquieren grandes terrenos, y a continuación operan la subdivisión de los mismos para iniciar la construcción”, y la población se mantiene alejada de los beneficios del turismo. En el crecimiento lento “la promoción de los terrenos es controlada por los terratenientes locales y el desarrollo, ajeno a toda planificación, incluye a los integrantes de la población local, y los recién llegados se integran en las estructuras de poder tradicionales”. El desarrollo transitorio estaría orientado hacia el turismo de fin de semana. Sintetizando las tipologías anteriores propone una división entre desarrollo integrado, y desarrollo catalítico. El desarrollo integrado, que integra a un solo promotor con exclusión de otros actores, deja al resto de la sociedad al margen y es rápido, planificado y coordinado, “teniendo como resultado complejos

---

<sup>35</sup> Santana, M. (2003). Formas de desarrollo turístico, redes y situación de empleo. El caso de Maspalomas (Gran Canaria). [En línea]. Consultado el: [4, febrero, 2015] Disponible en: <http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/5116/mast1de2.pdf;jsessionid=A5FC945BC84C31AFCAA58EBC7E0589C6.tdx1?sequence=1>

turísticos funcionalmente especializados, aislados y dirigidos a turistas de clase alta”. En el desarrollo catalítico, a partir de un promotor inicial las actividades van implicado a otras compañías e individuos locales y foráneos, y la actividad turística hace de catalizador de un desarrollo complementario simultáneo. En definitiva, de los estudios existentes en distintos lugares del mundo podemos extraer la idea de que los factores que influyen en la forma que adopta el desarrollo turístico en una localidad son por un lado, los relacionados con la población y las actividades pre-existentes, por otro, los agentes que promueven el desarrollo turístico y por último, el tempo del desarrollo.

La forma física que adopta el desarrollo turístico de un determinado destino está íntimamente relacionada con las características de los turistas que lo visitan, así como con el tipo de empresas que se pueden desarrollar en la localidad. Posteriormente, todo ello repercutirá en la situación de empleo, que es el objetivo final de esta tesis, la relación entre las formas de desarrollo turístico y la situación de empleo. Por tanto, es necesario un estudio detallado de estas tres dimensiones para poder llegar a un conocimiento adecuado de la complejidad del desarrollo turístico. (pp. 41-42).

#### 6.5.2. El deporte de aventura.

De acuerdo a lo analizado en la Tesis de Toapanta<sup>36</sup> (2012) se pudo referenciar que:

El deporte de aventura se lo define como actividad de ocio con algún componente deportivo, que crea emociones y sensaciones que se viven al máximo, generando adrenalina y por lo general se desarrollan al aire libre y teniendo un contacto directo con la naturaleza. (p.8).

El Ecuador cuenta con una privilegiada ubicación geográfica, su singular topografía, diversidad de zonas climáticas permiten la supervivencia de una gran cantidad de especies animales y vegetales, que motivan a aumentar el turismo, haciendo del país un destino ideal para desarrollar actividades de aventura y de cualquier otra índole. En la Sierra ecuatoriana, por lo general el deporte de aventura se centra en rafting, hidrospeed, tubing, ciclo turismo, cabalgata, kayak de río, montañismo, trekking - hiking, canyoning y canopy, en la costa se practican también

---

<sup>36</sup> Toapanta, A. (2012). Identificación de nuevas tendencias de deportes de aventura que puedan ser implementadas en el cantón guano de la provincia de Chimborazo. [En línea]. Consultado: [21, octubre, 2014] Disponible en: <http://repositorio.uct.edu.ec/bitstream/123456789/438/1/TESIS%20ANDREA%20TOAPANTA.pdf>

otros deportes como: Snorkey, Alas Delta y Parapentes, los mismos que requieren ser promocionados para aumentar la visita de los turistas.

Para la Organización Mundial del Turismo<sup>37</sup> (1994): “el turismo hace referencia a las actividades que realizan los seres humanos durante sus viajes y estadía a lugares distintos, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios, etc.” (p. 14).

#### 6.5.2.1. Sky Surf.

De acuerdo a lo consultado Checa & Herrera<sup>38</sup> (2013), se pudo referenciar que: “es una forma de paracaidismo deportivo y consiste en descender surcando el aire con piruetas sobre una plancha de surf o una tabla de vela” (p. 63).



Grafico 15: Sky Surf

Fuente: <http://www.hoteltramontana.com/en/tourism>

#### 6.5.2.2. Alas Delta.

---

<sup>37</sup> OMT. (1993). Round Table on Beyond the Year 2000 - Tourism Trends and Challenges, Bali, Indonesia, 30 Septiembre - 9 Octubre.

<sup>38</sup> Checa, Norma & Herrera, Sylvia. (2013). Turismo alternativo: Modelo de caracterización del territorio de la provincia de Pichincha para la implementación de actividades de turismo de aventura. [En línea]. Consultado: [26, octubre, 2015] Disponible en: file:///C:/Users/Liliana/Downloads/TURISMO%20ALTERNATIVO%20MODELO%20DE%20CARACTERIZACION%20DEL%20TERRITORIO%20DE%20LA%20PROVINCIA%20DE%20PICHINCHA%20PARA%20LA%20IMPLEMENTACION%20DE%20ACTIVIDADES%20DE%20TURISMO%20DE%20AVENTURA%20(1).pdf

De acuerdo a UNID<sup>39</sup> (2014), se pudo referenciar que: “Conocido también como hagglider, es un equipo que permite volar distancias más largas y por más tiempo que el parapente. El ala delta consta de una estructura tubular que se dirige con movimientos del cuerpo” (p. 4).



Gráfico 16: Ala delta

Fuente: <http://dxtmix.blogspot.com/2014/05/ala-delta-definicion-aladelta-es-un.html>

#### 6.5.2.3. Parapentes.

De acuerdo a lo consultado en Salcedo<sup>40</sup> (2014), se pudo referenciar que:

Son vuelos para una persona que previa instrucción por los profesionales del deporte, permiten que los usuarios vuelen por si solos, estos son monitoreados por el instructor durante el tiempo que dure el vuelo. Este deporte, permite disfrutar del vuelo en parapente de escuela, parapente para iniciarse en el deporte.

El Parapente Tándem o Biplaza, es un tipo de vuelo para dos personas, es decir, el instructor y pasajero, esta modalidad permite disfrutar del vuelo en parapente con la ayuda de un piloto calificado, tomando en consideración que los turistas que se inician en esta aventura no pueden planear por si solas, por lo que para una mejor experiencia y mayor seguridad y confianza se le permite volar con el instructor. (p. 37).

---

<sup>39</sup> UNID. (2014). Turismo de aventura. Universidad Interamericana para el desarrollo. [En línea]. Consultado el: [26, octubre, 2015] Disponible en: [http://moodle2.unid.edu.mx/dts\\_cursos\\_md/lic/AET/TA/S05/TA05\\_Lectura.pdf](http://moodle2.unid.edu.mx/dts_cursos_md/lic/AET/TA/S05/TA05_Lectura.pdf)

<sup>40</sup> Salcedo, G. (2014). Elaboración de una guía turística sobre el parapentismo en Ecuador. [En línea]. Consultado: [26, octubre, 2015] Disponible en: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/2492/1/T-UCE-0004-17.pdf>



Gráfico 17: Parapente.

Fuente: <http://www.grancanarianaturalandactive.com/es/turismo-activo/parapente>

Consultando la obra de UNID<sup>41</sup> (2014), se pudo conocer que:

El vuelo en parapente, junto con el de ala delta es cada vez más popular, pues permite realizar uno de los máximos sueños del ser humano. El parapente se deriva del paracaídas tradicional, pero más pequeño, que se infla con el viento que sopla en la cumbre de las montañas o colinas, lo cual se logra colocando la parte inferior del parapente en sentido contrario al que sopla el viento. El vuelo se dirige a través de unos controles que bajan por las líneas de la copa. El parapente se adosa al cuerpo a través de una silla con arnés. Todo este equipo es proporcionado por la empresa que brinda el servicio. (p. 3).

### 6.5.3. Desarrollo de capacidades del talento humano para el Turismo Sostenible.

Consultando el documento de PLANDETUR 2020<sup>42</sup> (2008), se pudo citar que:

Las normas de calidad para la prestación de servicios son exigentes en un mercado tan competitivo como es el turístico, lo que exige que el sector laboral deba capacitarse y se profesionalizarse en un adecuado desarrollo de capacidades de sus recursos humanos. Para impulsar el modelo de desarrollo de turismo sostenible, esta exigencia se convierte en una necesidad urgente, debido a la generalizada baja calidad del servicio turístico en los destinos y establecimientos turísticos del país, por la carencia de recursos humanos debidamente capacitados en aspectos que consideren la sostenibilidad como fundamento de las actividades. (p. 73).

---

<sup>41</sup> UNID. (2014). Turismo de aventura. Universidad Interamericana para el desarrollo. [En línea]. Consultado el: [26, octubre, 2015] Disponible en: [http://moodle2.unid.edu.mx/dts\\_cursos\\_md/lic/AET/TA/S05/TA05\\_Lectura.pdf](http://moodle2.unid.edu.mx/dts_cursos_md/lic/AET/TA/S05/TA05_Lectura.pdf)

<sup>42</sup> PLANDETUR, 2020. (2008). Plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para el Ecuador. [En línea]. Consultado: [26, octubre, 2015] Disponible en: <http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getdocument.aspx?docnum=35836761>

## 6.6. Plan estratégico.

Según lo consultado en Castañeda y López (1988), en González, Castañeda, y Maytoarena<sup>43</sup> (2006), se pudo citar que:

La estrategia es la representación cognoscitiva de secuencias y acciones complejas ligada a la noción de plan. La estrategia es una manera global de decidir tipos de acciones diferentes que serán aplicadas a lo largo del curso de una actividad; las estrategias son flexibles porque operan en diversos niveles al mismo tiempo, son sensibles al contexto y son susceptibles de cambio. (p. 16)

De acuerdo a lo investigado en PLANDETUR 2020<sup>44</sup> (2008), se pudo referenciar que:

Para respaldar el desarrollo del turismo sostenible es indispensable que los programas de formación respondan a las necesidades del sector, ya que en la actualidad no responden a la demanda de trabajo existente y al análisis de las competencias laborales. En el país no existen programas de capacitación a mandos medios, servicios y operarios que respondan a las exigencias de los niveles de servicio turístico internacional. El servicio que se presta es, por lo general, de carácter doméstico a excepción de los establecimientos turísticos de las categorías lujo y primera que tienen sus propios programas de profesionalización para el personal. El desarrollo del turismo sostenible en Ecuador de ser responsabilidad de todos sus habitantes, es por esto que la ciudadanía debe valorar la importancia del patrimonio natural y cultural, porque es necesario concienciar a la población para la práctica del turismo con responsabilidad.

Las normas de calidad para la prestación de servicios son exigentes en un mercado tan competitivo como es el turístico, lo que exige que el sector laboral deba capacitarse y se profesionalizarse en un adecuado desarrollo de capacidades de sus recursos humanos. Para impulsar el modelo de desarrollo de turismo sostenible, esta exigencia se convierte en una necesidad urgente, debido a la generalizada baja calidad del servicio turístico en los destinos y establecimientos turísticos del país, por la carencia de recursos humanos debidamente capacitados en aspectos que consideren la sostenibilidad como fundamento de las actividades.

Con el propósito de potenciar las capacidades adquiridas en la práctica por el personal técnico, de mandos medios y administrativos implicados en el sector, se desarrollará un sistema de formación basado en el programa de competencias laborales y en correspondencia con la educación formal, para

---

<sup>43</sup> González, D., Castañeda, S. y Maytoarena, M. (2006). Estrategias Referidas al Aprendizaje, la Instrucción y la Evaluación. México, Distrito Federal: Editorial UniSon.

<sup>44</sup> PLANDETUR, 2020. (2008). Plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para el Ecuador. [En línea]. Consultado: [26, octubre, 2015] Disponible en: <http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getdocument.aspx?docnum=35836761>

optar por la acreditación académica. Los planes de educación serán desarrollados, según actividad, destinatarios y temáticas. (pp. 71, 73).

## **6.7. Marco teórico legal.**

Consultando en el Plan Nacional del Buen Vivir<sup>45</sup> (2013), que da cierto sustento a la investigación específicamente el objetivo 10 de dicho texto, la misma que busca cambiar la estructura de producción actual, por una que se base por la economía del conocimiento:

El objetivo 10, plantea impulsar la transformación de la matriz productiva.

Política 10.3. Diversificar y generar mayor valor agregado en los sectores prioritarios que proveen servicios.

Lineamiento h. posicionar el turismo consciente como concepto de vanguardia a nivel nacional e internacional, para asegurar la articulación de la investigación estatal con el sector privado popular, y desarrollar un turismo ético, responsable, sostenible e incluyente.

Política 10.4. Impulsar la producción y la productividad de forma sostenible y sustentable, fomentar la inclusión y redistribuir los factores y recursos de la producción en el sector agropecuario, acuícola y pesquero. (p. 10).

---

<sup>45</sup> Secretaria-Nacional-de-Planificación-y-desarrollo. (2013). Plan Nacional del Buen Vivir. Planificación de desarrollo. Objetivo N° 10 literal H.

## 6.8. Actividades.

6.8.1. Mapa de actores claves de la parroquia Crucita para identificar los roles de acción de cada uno de ellos.

**Cuadro 18:**

<b>Grupos involucrados</b>	<b>Interés respecto a la investigación</b>	<b>Función de cada organismo</b>	<b>Recursos potenciales</b>
Ministerio de Turismo	Direccionan la ejecución de la estrategia de promoción.	Determinan las políticas turísticas con criterio de gestión para un turismo sostenible	Departamento del Ministerio de Turismo acto para ejecutar este tipo de proyectos
GAD municipal del cantón Portoviejo	Brindan el soporte técnico profesional para la implementación del proyecto.	Controlar y gestionar el presupuesto para la ejecución de proyectos sociales, deportivos y culturales.	Jurisdicción que apoya al turismo cantonal.
Junta parroquial de Crucita	Apoyo con la promoción de la estrategia de promoción.	Controlar y monitorear el desarrollo de las actividades turísticas.	Interés por mejorar el deporte de aventura
Gestores del turismo de aventura.	Se encargan de desarrollar y monitorear las actividades turísticas del deporte de aventura	Promocionar y concientizar la práctica del turismo de aventura.	Predisposición por cumplir con sus obligaciones
Pobladores	Receptar y transmiten la información a la familia, amigos y visitantes.	Mejorar su estilo de vida a través del incremento turístico y la práctica del deporte aventura.	Interés y motivación por desarrollar actividades turísticas aprovechando las bondades del lugar.
Club deportivo	Encargado de programar y desarrollar actividades deportivas en la parroquia.	Impulsar las actividades deportivas como medio de recreación y actividad física que ayude a mejorar la salud de la población. Mantener un adecuado estado físico y salud mental.	Canchas deportivas, amplias playas
Asociación del comercio	Se encarga de establecer las	Mejorar las actividades del comercio informal	Predisposición al cambio

informal	directrices para dirigir el comercio informal	para mantenerse organizados. Brindar un buen servicio a la población.	
Unidad de Policía Comunitaria (UPC) de Crucita	Se encarga de activar las unidades de vigilancia.	Dar seguridad a los turistas y pobladores de la parroquia Crucita.	Equipos y vehículos en buen estado para brindar seguridad a la población.
Asociación del sector hotelero, turístico y artesanal de Crucita.	Organizar el sector hotelero, turístico y artesanal de la parroquia Crucita.	Organizar, informar y coordinar las acciones que se tomaran en la parroquia sobre Ironman 70.3, con las asociaciones de hoteles, carperos, servicios turísticos y artesanos	Infraestructura hotelera adecuada para recibir a los turistas.

*Nota:* Matriz de actores claves de la Parroquia Crucita. Obtenida durante el proceso de investigación.  
*Elaborado por:* Alejandra Cedeño

### 6.8.2. Definir las estrategias de promoción para la práctica del deporte de aventura.

**Cuadro 19.**

<b>NOMBRE:</b>	Formación y capacitación
<b>OBJETIVO</b>	Capacitar a los gestores turísticos y población de la parroquia Crucita, sobre como potenciar el deporte de aventura.
<b>META</b>	Formar y capacitar a los gestores turísticos y población de la parroquia Crucita.
<b>COSTO</b>	\$1100
<b>RESPONSABLE</b>	Equipo logístico.
<b>ACTIVIDAD</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Establecimiento del equipo logístico que se encargara de planificar y coordinar la capacitación.</li> <li>- Elaboración del cronograma de capacitación.</li> <li>- Selección del personal capacitador</li> <li>- Selección el lugar donde se realizará la capacitación</li> <li>- Diseño de trípticos</li> <li>- Impresión de trípticos</li> <li>- Evaluación y monitoreo de la actividad</li> <li>- Informe de la actividad</li> </ul>	

*Nota:* Cuadro de actividades de transferencia de conocimientos. Obtenida durante el proceso de investigación.

*Elaborado por:* Alejandra Cedeño

<b>NOMBRE:</b>	Alianzas con el Ministerio de Turismo de la República del Ecuador.
<b>OBJETIVO</b>	Establecer alianzas con el Ministerio de Turismo para fortalecer la práctica del deporte de aventura.
<b>META</b>	Fortalecer la práctica del deporte de aventura
<b>COSTO</b>	\$150
<b>RESPONSABLE</b>	Equipo responsable y Ministerio de Turismo.
<b>ACTIVIDAD</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Selección del equipo responsable de la actividad.</li> <li>- Oficio al Ministerio de Turismo como parte del apoyo a la promoción del deporte de aventura.</li> <li>- Reunión con los representantes del Ministerio.</li> <li>- Establecimiento de las estrategias de apoyo al desarrollo del deporte de aventura.</li> <li>- Diseño del cronograma para la ejecución de las estrategias</li> <li>- Evaluación y monitoreo de la actividad</li> <li>- Informe de la actividad</li> </ul>	

*Nota:* Cuadro de actividades de transferencia de conocimientos. Obtenida durante el proceso de investigación.

*Autora:* Alejandra Cedeño

<b>NOMBRE:</b>	Medios ATL
<b>OBJETIVO</b>	Apoyar a través de cuñas radiales la difusión del deporte de aventura en la parroquia Crucita.
<b>META</b>	Segmento objetivo que se realizará a la población joven y adulta a partir de los 26 años de edad. Las campañas publicitarias se las realizarán en las siguientes radios Canela, radio Amiga y Arena.
<b>COSTO</b>	\$450
<b>RESPONSABLE</b>	Equipo responsable.
<b>ACTIVIDAD</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Selección del equipo responsable de ejecutar la actividad.</li> <li>- Gestionar los recursos para la realización de las cuñas radiales.</li> <li>- Seleccionar los medios de comunicación través de los cuales se realizarán las cuñas radiales.</li> <li>- Diseño del cronograma de fechas para la realización de las cuñas radiales</li> <li>- Evaluación y monitoreo de la actividad</li> <li>- Informe de la actividad</li> </ul>	

*Nota:* Cuadro de actividades de transferencia de conocimientos. Obtenida durante el proceso de investigación.

*Elaborado por:* Alejandra Cedeño

<b>NOMBRE:</b>	Medios BTL
<b>OBJETIVO</b>	Realizar la difusión del deporte de aventura a través de los medios BTL
<b>META</b>	Realizar anuncios en el lugar de práctica del deporte de aventura el mismo que puede ser físico o Cibernético. Los anuncios en el lugar también serán a través de videos de los deportes practicados con la finalidad de motivar a los clientes para que vivan un momento sano a través de su práctica.
<b>COSTO</b>	\$350.
<b>RESPONSABLE</b>	Equipo responsable.
<b>ACTIVIDAD</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Selección del equipo responsable de la actividad.</li> <li>- Establecer los lineamientos para el uso de los medios BTL.</li> <li>- Establecer las estrategias que se utilizarán para promocionar el deporte de aventura a través de los medios BTL (merchandising, eventos, actividades corporativas, patrocinios, sponsors, promociones, medios de difusión no convencionales y marketing directo).</li> <li>- Evaluación y monitoreo de la actividad.</li> <li>- Informe de la actividad.</li> </ul>	

*Nota:* Cuadro de actividades de transferencia de conocimientos. Obtenida durante el proceso de investigación.

*Elaborado por:* Alejandra Cedeño

<b>NOMBRE:</b>	Anuncios en línea
<b>OBJETIVO</b>	Hacer uso del Facebook, Twitter, google, en los cuales se pondrá información diaria y actualizada de las actividades realizadas con respecto al turismo de aventura desarrollado en la parroquia Crucita.
<b>META</b>	Llegar a público objetivo que gusta de la práctica del deporte de aventura.
<b>COSTO</b>	\$80
<b>RESPONSABLE</b>	Equipo responsable.
<b>ACTIVIDAD</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Selección del equipo responsable.</li> <li>- Diseñar la publicidad que se publicará a través de Facebook, Twitter, google</li> <li>- Evaluación y monitoreo de la actividad</li> <li>- Informe de la actividad</li> </ul>	

*Nota:* Cuadro de actividades de transferencia de conocimientos. Obtenida durante el proceso de investigación.

*Elaborado por:* Alejandra Cedeño

<b>NOMBRE:</b>	Marketing Gratis (por intercambio o por convenio)
<b>OBJETIVO</b>	Realizar convenios con personajes públicos de televisión y radio, que a través de sus programas de interés público. El convenio es dar paseos gratis en parapentes y Alas Delta para que entre sus comentarios hablen sobre el deporte de aventura en la parroquia Crucita.
<b>META</b>	Incrementar la práctica del deporte de aventura
<b>COSTO</b>	\$60
<b>RESPONSABLE</b>	Equipo responsable: Personajes públicos de televisión y radio.
<b>ACTIVIDAD</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Selección del equipo responsable.</li> <li>- Seleccionar los personajes públicos de televisión y radio para que sirvan como medios promocionales del deporte de aventura.</li> <li>- Establecer el contenido que será difundido por los personajes públicos de radio y televisión.</li> <li>- Evaluación y monitoreo de la actividad.</li> <li>- Informe de la actividad.</li> </ul>	

*Nota:* Cuadro de actividades de transferencia de conocimientos. Obtenida durante el proceso de investigación.

*Elaborado por:* Alejandra Cedeño

### 6.8.3. Estructurar una estrategia de promoción.

Título.

Estrategia de promoción que oriente a los pobladores y visitantes sobre los beneficios de impulsar la práctica de deportes de aventura en la parroquia Crucita, cantón Portoviejo, provincia de Manabí, República del Ecuador.

Presentación.

La provincia de Manabí, es una tierra de encanto, ofrece hermosas playas que inspiran belleza y encanto, pero también ofrece variedad de diversión que atrae a turistas nacionales y extranjeros. Para este estudio se tomó a la parroquia Crucita como eje central del turismo manabita, el mismo que se desarrolla en la equidad, solidaridad, la tolerancia y el calor que solo la gente de esta tierra puede dar a sus visitantes. A

más de sus playas ofrece rica gastronomía y diversión, siendo el deporte de aventura uno de los principales atractivos que brida a las personas que acuden a loma alta donde se practica los parapentes y Alas Delta.

Por ello la estrategia de promoción, es un instrumento que busca el beneficio colectivo y permite mejorar la calidad de vida de sus habitantes a través del conocimientos de temas tan importantes como es el deporte de aventura, considerando que ellos son los que acogen a los visitantes y los motivan a que realicen determinadas actividades de diversión. Para ello se priorizará la ejecución de acciones que se vinculen a la promoción del deporte de aventura que se practica en la parroquia Crucita, tomando en consideración el marco de una estrecha relación con el beneficio y desarrollo de sus habitantes.

Introducción.

La Estrategia de promoción se constituye un instrumento de planificación que permitirá aportar a la promoción del deporte de aventura de la parroquia Crucita, con el propósito de manejar de forma adecuada esta actividad turística y promover la participación y obtención de beneficios para sus habitantes.

Por otra parte, la parroquia Crucita es un lugar con potencial para realizar diferentes tipos de turismo donde el sol, playa, mar, gastronomía y deporte de aventura, ayudará al mejoramiento de estilo de vida de la población, por lo tanto la estrategia de promoción ayudará a generar nuevas fuentes de empleo para las personas que habitan en el lugar y lo más importante ayudará al desarrollo turístico de la zona ya que va ser reconocida como un potencial turístico lo que genera mejores

ingresos económicos para el mismo. En este sentido, la estrategia permitirá organizar, planificar, dirigir, dinamizar, promocionar y orientar cada una de las actividades que en la parroquia se realicen y de esta forma incrementar el desarrollo del turismo.

Objetivos.

- Fomentar la práctica del deporte de aventura para incrementar el turismo en la parroquia Crucita.
- Socializar la propuesta estrategia de promoción con los involucrados para su puesta en marcha.
- Diseñar un manual de deportes de aventura para los promotores del deporte de aventura.

**Cuadro 20. Memoria descriptiva de la reunión con el Ministerio de Turismo.**

<b>Memoria de reuniones de equipo de investigación.</b>	
<b>Fecha:</b> enero de 2016.	<b>Lugar:</b> Municipio de Portoviejo
Temas a tratar: -Apoyo y aprobación de la estrategia de promoción.	
Acuerdos a alcanzar: -Organizarse legalmente como comunidad turística. -Establecer la estrategia de promoción que se aplicará -Socializar la estrategia de promoción con los involucrados. -Gestionar la ejecución de la estrategia de promoción para potenciar el deporte de aventura con la comunidad. -Abalar la estrategia de promoción en caso de que fuere sustentable y que cumpla con los requisitos necesarios para su puesta en marcha. -Capacitaciones a los participantes involucrados en la estrategia de promoción. -Elaboración del informe de la actividad y documentar lo realizado.	

*Nota:* Memoria descriptiva de visita al Ministerio de Turismo.

*Elaborado por:* Alejandra Cedeño Valencia.

**Cuadro 21. Memoria descriptiva de la reunión GAD Municipal del Cantón Portoviejo.**

Memoria de reuniones de equipo de investigación.	
Fecha: enero de 2016.	Lugar: Municipio del Cantón Portoviejo
<b>Temas a tratar:</b> -Gestión y colaboración para la puesta en marcha de la estrategia de promoción.	
<b>Acuerdos a alcanzar:</b> -El municipio del cantón Portoviejo, se compromete a gestionar proyectos de índole turísticos dentro del cantón. -Se apoyarán y negociarán proyectos sustentables, para el desarrollo de la parroquia Crucita y el cantón. -Que se incluya en el POA un presupuesto para apoyar el desarrollo del turismo de aventura en la parroquia Crucita. -Selección de un equipo que se encargará de monitorear y evaluar las actividades. -Elaborar informes de las actividades realizadas	

*Nota:* Memoria descriptiva Visita al GAD municipal del cantón Portoviejo. Elaborado por las autoras de esta tesis: Alejandra Cedeño Valencia

**Cuadro 22. Memoria descriptiva de la Reunión con la Junta Parroquial de Crucita.**

Memoria de reuniones de equipo de investigación.	
Fecha: enero de 2016.	Lugar: Junta Parroquial de Crucita.
<b>Temas a tratar:</b> -Recurso financiero. -Gestión y colaboración para la ejecución de la estrategia de promoción.	
<b>Acuerdos a alcanzar:</b> -Gestionar y apoyar proyectos turísticos sostenibles dentro del cantón. -Abalar la estrategia de promoción en caso de que fuere sustentable y que cumpla con los requisitos requeridos. -Seleccionar un equipo que se encargará de monitorear y evaluar las actividades. -Capacitaciones para los gestores del turismo de aventura y pobladores considerados en la estrategia de promoción. -Documentar y elaborar informes	

*Nota:* Memoria descriptiva visita a la Municipalidad del cantón Portoviejo.  
*Elaborado por:* Alejandra Cedeño Valencia.

**Cuadro 23. Compontes**

<b>Desarrollo de iniciativas turísticas</b>	<b>Promoción del plan de transferencia de conocimiento del turismo de aventura.</b>	<b>Aprendizaje y resultados</b>
<b>Actividades</b>	<b>Actividades</b>	<b>Actividades</b>
Solicitud al Ministerio de Turismo para que facilite al personal idóneo para la capacitación que oriente al servicio del turismo de aventura con calidad.	Establecimiento de estrategias promocionales. -Formación de equipos promocionales que se encarguen de repartir las hojas volantes, dípticos, pulseras, gorras, entre otros.	Seguimiento y monitoreo de forma semestral para determinar los impactos positivos de la acogida del deporte de aventura.
Organizar a la comunidad para delegar responsabilidades de las actividades de promoción del turismo de aventura que se realicen.	Limpieza y adecuación del ambiente donde se realizan las actividades de deporte de aventura.	Levantamiento de un informe y difusión de resultados.
Que los gestores turísticos recepcionen y transmiten la información a la familia, amigos y visitantes.	Solicitar a la junta Parroquial Crucita el apoyo para la realización de la promoción del turismo de aventura.	Evaluación de los resultados al terminar las actividades del plan de transferencia de conocimientos.

*Nota:* Memoria descriptiva visita a la Municipalidad del cantón Portoviejo. Elaborado por la autora de esta tesis: Alejandra Cedeño Valencia.

### **6.8.3.1. Estrategias de sostenibilidad.**

La estrategia de promoción implementada para impulsar el desarrollo del deporte de aventura, incorporados al turismo en la parroquia Crucita, cantón Portoviejo, provincia de Manabí, República del Ecuador, es considerado un instrumento que busca el beneficios del a colectividad, elevando el interés del deporte de aventura para que los turistas visitantes lo incorporen en su itinerario de actividades a desarrollar durante la visita al lugar.

Cabe destacar, que en esta estrategia de promoción, es de importancia tener continuidad en la gestión a desarrollar, vinculándola siempre con la sostenibilidad económica y empresarial de las actividades a realizar para fomentar la práctica del turismo de aventura, como parte de la identidad propia de la zona.

Las instituciones públicas, autoridades y representantes de los diferentes organismos turísticos involucrados dentro de la estrategia de promoción, tendrán la responsabilidad de sostener el proceso para facilitar la ejecución de la misma, a través de la asignación de recursos económicos y humanos, de esta forma se podrá dar cumplimiento a cada uno de los objetivos trazados.

Es necesario dar a conocer que esta estrategia de promoción sea ejecutada, los actores involucrados deben tener una visión compartida del proceso que se llevará a efecto y, con lo cual se elevará la calidad de vida de sus habitantes, evitando que los deportes de aventura como Snorkel, Alas Delta y parapentes se pierdan.

Por ello, es una necesidad de sensibilizar y difundir a la población la importancia del deporte de aventura, por tal razón, se requiere de la participación activa de los organismos competentes, gestores turísticos y comunidad, para la formulación de acciones que fomenten la práctica de este deporte.

Es importante destacar, que lo antes expuesto se lo puede lograr mediante el trabajo coordinado y de la transferencia de conocimientos dados a través de las capacitaciones y que darán posibles resultados, sí se logra el cambio de actitud de los ciudadanos para fomentar la práctica del deporte de aventura como un recurso fundamental para el crecimiento económico de la parroquia Crucita.

### **6.8.3.2. Impactos.**

Aspecto turismo de aventura.

- Elevado interés de parte de las autoridades locales y nacionales por el crecimiento del turismo de aventura.
- Se fortalecerá la práctica del deporte de aventura por las actividades promocionales y transferencia de conocimientos que se realicen.
- Crecimiento del nivel de aceptación de los turistas que visitan el lugar gracias a la motivación de la población a los visitantes a que practiquen el deporte de aventura.

Aspecto económico.

- Generación de recursos económicos, por el potencial turístico que ofrece la parroquia Crucita, playas y gastronomía.

Aspecto social.

- Elevado interés por mejorar la calidad de vida, a través de los recursos económicos que generan las actividades turísticas realizadas en la parroquia Crucita, además del interés por fomentar cada una de las actividades turísticas que se realizan a los familiares, amigos y visitantes.

**Cuadro 24. Matriz de marco lógico**

<b>Jerarquía de objetivos</b>	<b>Indicadores verificables objetivamente</b>	<b>Medios de verificación</b>	<b>Supuestos</b>
<p><b>Fin:</b>                      Crear una estrategia de promoción que favorezca el desarrollo del deporte de aventura, en la parroquia Crucita, cantón Portoviejo, provincia de Manabí, República del Ecuador.</p>	<p>A inicios del mes de enero de 2016, se habrá iniciado la puesta en marcha de la estrategia de promoción en un 50%</p>	<p>Documento de la estrategia de promoción</p>	<p>La comunidad de la parroquia Crucita y las autoridades competentes mostrará predisposición hacia la puesta en marcha la nueva estrategia de promoción.</p>
<b>Propósitos</b>			
<p>- Crear un mapa de actores claves de la parroquia Crucita para identificar los roles de acción de cada uno de ellos.</p>	<p>Con la directiva establecida se podrán constituir de forma legal y solicitar, hasta en un 80% la asistencia técnica a los organismos competentes.</p>	<p>Estatutos establecidos                      Convenios con instituciones públicas.</p>	<p>La estrategia de promoción recoge cada una de las sugerencias emitidas por los participantes.</p>
<p>- Elaborar una matriz de transferencia de conocimientos del turismo de aventura dirigido a las empresas turísticas del lugar para promover el interés a la práctica de parapentes y Alas Delta.</p>	<p>El 85% de las capacitaciones serán dirigidos hacia los promotores turísticos y la comunidad de la parroquia Crucita.</p>	<p>Planificación de la capacitación.                      Registro de asistencia                      Informa de evaluación</p>	<p>Los involucrados asistirán de forma activa a la realización de las actividades.</p>
<p>- Diseñar la estrategia de promoción que oriente a los pobladores y visitantes sobre la práctica del deporte de aventura.</p>	<p>Crear una estrategia de promoción para que pueda ser aplicado hasta en un 85%.</p>	<p>Estrategia de promoción en físico.</p>	<p>Los gestores turísticos y la comunidad lo podrán aplicar en su totalidad.</p>
<b>Resultados</b>			
<p>1.1. Directiva e establecida en la</p>	<p>Estar constituidos</p>	<p>Estatutos establecidos</p>	<p>La directiva está creada y sus</p>

comunidad de Crucita.	de como directiva legalmente para recibir la asistencia de los organismos competentes.	Convenios con los organismos competentes.	estatutos completamente socializados.
1.2. Comunidad de Crucita y gestores turísticos inscritos en la transferencia de conocimientos.	Las capacitaciones serán realizadas hasta en un 90% a los involucrados.	Diseño de la estrategia de promoción en físico. Registro de asistencia.	Involucrados en la capacitación totalmente motivados para aplicar los conocimientos adquiridos.
1.3. Los gestores turísticos y la comunidad, estará empoderada sobre la inserción de la estrategia de promoción.	Reuniones semanales con la directiva y los involucrados directos.	Registro de asistencia Evaluación de las actividades.	Incremento de la actividad turística dirigida hacia en deporte de aventura en la parroquia Crucita

Nota: Matriz de involucrados

Elaboración: Alejandra Cedeño Valencia

6.8.4. Elaborar un manual de práctica de deporte de aventura.

# MANUAL DE PRÁCTICAS DE DEPORTE DE AVENTURA



PARAPENTE



ALAS DELTA



SKY SURF

ELABORADO POR:

ALEJANDRA ELIZABETH CEDEÑO VALENCIA

Portoviejo-Manabí –Ecuador

2015.

## PRESENTACIÓN

El parapente, ala delta y sky Surf, en Ecuador es factible de practicarse en cualquier época del año, aunque existen temporadas recomendables para realizar cada una de estas actividades tan emocionantes. Específicamente, en lo que respecta al parapente y ala delta, en la Sierra la temporada preferida es entre octubre y marzo ya que entre julio y agosto existe demasiado viento. En la Costa se prefiere los meses entre mayo a diciembre. Por ello, este manual de prácticas de Parapente, Ala Delta y Sky Surf, surgió de acuerdo a los resultados obtenidos de la investigación de campo, el mismo servirá como apoyo para fomentar el desarrollo del turismo de aventura en la parroquia Crucita.

La diferencia principal radica en que el ala delta o la cometa tiene una estructura rígida de tubos que la mantienen armada, mientras que el parapente no posee estructura rígida y por tanto su forma depende de la presión interna que produce el aire al circular a través de la vela. Por tanto durante el vuelo una ruptura en el flujo normal de aire se manifiesta como una sacudida en el ala delta mientras que en el parapente suele deformar el perfil de ala o incluso desarmarlo por completo en lo que se denomina un “colapso”. (Vélez, 2011)

En relación Sky Surf, ha sido hasta hace poco un deporte muy minoritario y con pocas zonas habilitadas para su práctica. Sin embargo, desde ya hace algunos años, ha cobrado importancia sobre todo por el turismo que genera en las costas de la República del Ecuador, como un deporte relativamente nuevo y por tanto en constante evolución, en lo que refiere a innovaciones materiales.

Muchos de los turistas gustan de este tipo de deportes, sin embargo, hace falta difusión para que el parapente, ala delta y sky surf, sean conocidos y practicados.

## EL PARAPENTE



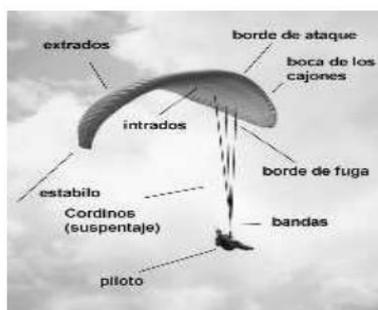
Fuente: <http://www.flyecuador.com.ec/servicios0.php>

Los orígenes del parapente creo que se pueden remontar al deseo del hombre de volar, ya en tiempos prehistóricos. Un poco más recientemente podemos destacar a Icaro, Leonardo Da Vinci, los paragueros de Ourense, los hermanos Wrihth, Otto Lilentahal, un tal Plazt que en 1922 hizo una especie de vela no rígida con control aerodinámico sobre superficies de tela, Francis Rogallo que patentó numerosas cometas que fueron un poco el germen de todas estas actividades. El desarrollo de este germen vino de la NASA y sus experimentos para la recuperación de cápsulas espaciales. Aunque al final se decidieron por los paracaídas semiesféricos, ensayaron varios modelos de paracaídas cuadrados, con celdas infladas por el viento producido al descender a cierta velocidad. De estos desarrollos se beneficiaron los paracaidistas tanto civiles como militares. (Martínez, J., Presa, R., Tomes, J., 2008)

El parapente es una ala no rígida derivada de los paracaídas deportivos de copa cuadrada. Hace más de quince años algunos practicantes de paracaidismo decidieron "volar en planeo" inflando estos paracaídas en una inclinada pendiente y corriendo con tanta fuerza contra el valle y el viento hasta que el paracaídas empezó a volar y cargarlos. A partir de ahí los entusiastas empezaron a modificar los paracaídas para que volaran más y el despegue fuera más fácil, luego los fabricantes empezaron a surgir y diseñar parapentes formalmente con más prestaciones de vuelo y ya ninguna prestación de paracaídas. (E-Z Fly-Escuela-de- Vuelo-Libre, 2010)

### Elementos de un parapente

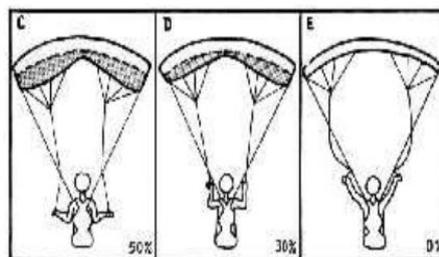
El ala: es lo que realmente nos permite volar, es una estructura flexible, hecha de varias capas de tela (unas telas excepcionalmente ligeras y resistentes y no porosas) y un conjunto de cuerdas o cordinos, que forman el suspentaje, que además de dar forma de ala a la tela la une con el piloto, a través de las bandas y la silla o arnés. (Martínez, J., Presa, R., Tomes, J., 2008)



El ala tiene varias partes que conviene que nos vayan sonando: intradós, extradós, borde de ataque, borde de fuga, estabilos, costilla, celdas o cajones, bocas o entrada de los cajones. Bandas: son un conjunto de cintas de gran resistencia que por un lado están conectadas a la silla donde se sienta el piloto, por el otro es donde están fijados el suspentaje (todos los cordinos del ala). (Martínez, J., Presa, R., Tomes, J., 2008)

Las velas modernas suelen tener cuatro bandas llamadas A, B, C, D. La primera es la que se coge para despegar y junto con la B son las bandas donde recae la mayor parte del peso del piloto, la C, D aparte de soportar un poco de carga ayudan a darle forma al ala.

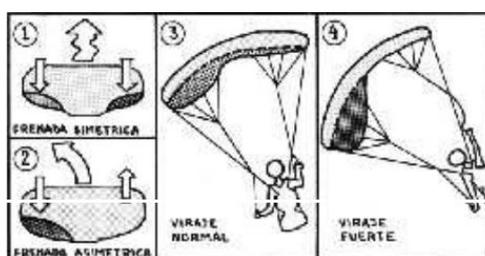
Frenos: son los mandos aerodinámicos de la vela. Consisten en un par de líneas que desemboca en una cascada de líneas (cordinos) que a su vez están conectadas al borde de fuga. Al accionarlos se consigue frenar una parte del ala o las dos y con estas acciones y ayudados por el desplazamiento del centro de gravedad del cuerpo se dirige parapente. (Martínez, J., Presa, R., Tomes, J., 2008)



Silla o arnés: No requiere mucha explicación excepto que es el elemento que mantiene unido al piloto con la vela impidiendo que se caiga. Actualmente aparte de ser muy cómodas lleva una serie de elementos pasivos de seguridad como placas de espuma, airbags, etc.

Casco y botas: También forman parte del equipo de parapente, el casco protege el centro de control de la aeronave y las botas constituyen el tren de aterrizaje por lo que es importante no olvidarlos.

Mangas de viento: Aunque estrictamente no forma parte del equipo personal de vuelo, si forma parte del equipo colectivo. Estas mangas son cintas de tela, conos de tela, etc. cuya misión es informarnos de la dirección e intensidad aproximada del viento (que como sabrán es fundamental para volar y mucho más para despegar y aterrizar). (Martínez, J., Presa, R., Tomes, J., 2008)

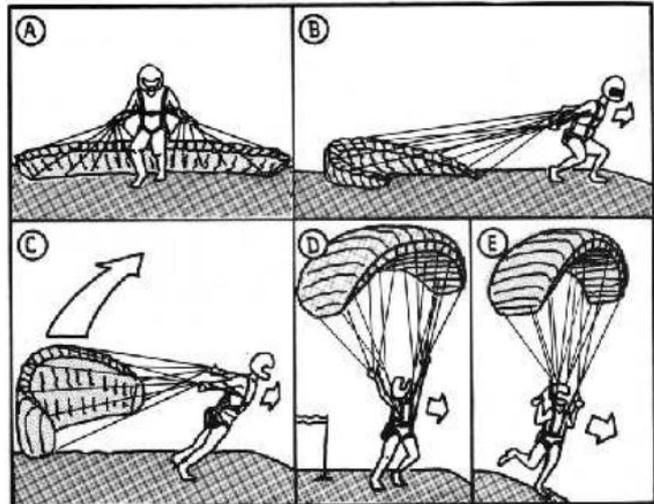


Radio, bario, compás, GPS: son instrumentos de vuelo bastante sofisticados que nos permiten mejorar sustancialmente la duración y distancia de nuestros vuelos.

## El vuelo y sus fases

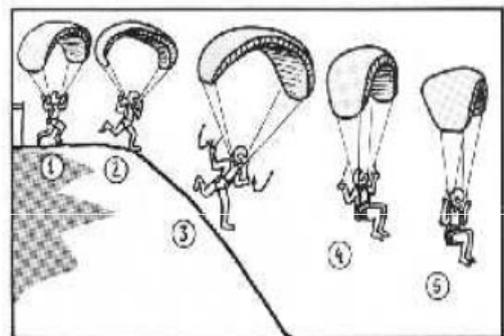
Volar en parapente es una cosa bastante sencilla, ¡nada comparado a manejar un helicóptero! pero al igual que en este existen una serie de fases que conviene conocer:

**Preparación del equipo:** Una de las mayores ventajas del parapente es que la preparación del equipo es muy sencilla, basta con sacar el



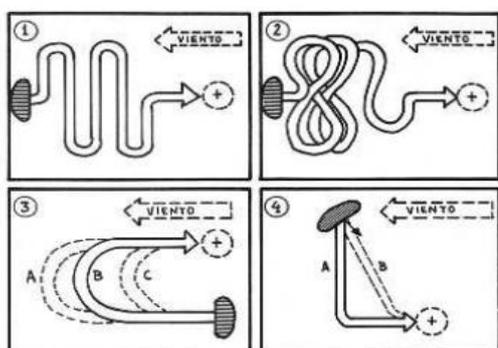
parapente de la bolsa, extenderlo, comprobar que las líneas no están liadas, conectar las bandas con la silla (con los mosquetones), conectar el acelerador (si tiene), ponerse el casco, las botas, guantes y mono de vuelo, encender bario y GPS, hacer la comprobación pre-vuelo y ya tenemos el equipo preparado.

**Despegue:** Una vez preparado el equipo, decidido el plan de vuelo y que las condiciones atmosféricas son las correctas, Nos situamos en la pendiente enfrentados al viento, cogemos con cada mano el freno y la banda A correspondientes. Damos un tirón firme y constante con el pecho, al mismo tiempo ayudamos a subir la vela con las bandas. Cuando tengamos la vela sobre nuestra cabeza ya podemos empezar a correr. Pronto veremos como empezamos a separarnos de la ladera. Ya estamos volando. Ahora ya podemos aprovechar para sentarnos y ponernos cómodos. (Martínez, J., Presa, R., Tomes, J., 2008)



**Vuelo:** el vuelo es la fase más sencilla. En los primeros nos limitaremos a dirigirnos al aterrizaje usando para ello los frenos para girar. Cuando llevemos algún vuelo más podremos empezar a preocuparnos de permanecer más tiempo en el aire aprovechando las brisas de ladera y las térmicas. Aproximación: cuando estemos cerca del suelo hay que prepararse para aterrizar. Antes que

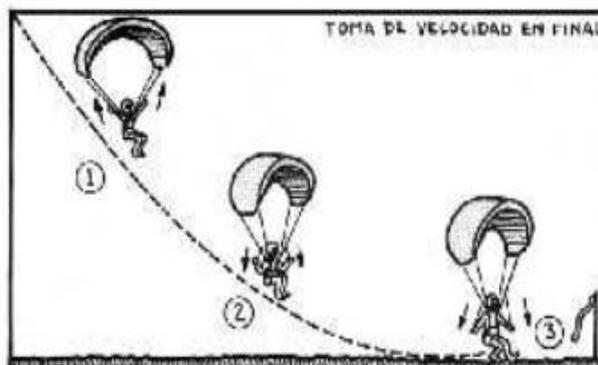
nada hay que localizar el campo de aterrizaje (libre de obstáculos) y enfrentados al viento hacer "ochos" para ir perdiendo y situarnos encima del campo. (Martínez, J., Presa, R., Tames, J., 2008)



**Aterrizaje:** ya encima del campo, nos salimos de la silla y dejamos que la vela adquiera velocidad soltando los frenos, cuando estemos a punto de tomar tierra frenaremos la vela (llevando las manos y los frenos hasta el culo, perdón hasta donde la espalda pierde su casto nombre) con esto lo que conseguimos es transformar la energía cinética que traemos (velocidad) por energía potencial (altura) . Con esta pequeña trepada

perderemos toda la velocidad que traíamos y aterrizaremos suavemente, ¡la gran mayoría de las veces ¡ Recoger y buscar el coche: esta es la fase más penosa del vuelo, pero hay que hacerla, para que la próxima vez que se vuele todo esté en su sitio y podamos salir a volar sin tener que desliar cordinos, etc., etc. Lo de buscar el coche es mejor que comprar uno nuevo cada vez que se va a volar. (Martínez, J., Presa, R., Tames, J., 2008)

Situarse respecto al viento: Es fundamental para despegar el situarse correctamente respecto al viento, porque ello nos facilitara el inflado de la vela y el adquirir la suficiente velocidad relativa para despegar. Si estamos haciendo campa en un sitio plano simplemente nos colocaremos enfrentados al viento, si la zona está inclinada y el viento coincide con la pendiente todo perfecto. Si por el contrario viene un poco de lado elegiremos una dirección intermedia entre el viento y la pendiente. Si el viento viene completamente de lado o de atrás es mejor buscar otro sitio. Y ¿si no hay viento? Pues a correr como conejos



Preparar la vela: Preparar la vela es muy sencillo (una de las mejores cosas del parapente), se extrae de la bolsa y se extiende sobre el suelo, colocando los cordinos y las bandas de tal forma que pasen por encima del borde de fuga (la parte que no tiene las aberturas) de tal forma que el borde de ataque (el que tiene las bocas) que de limpio para que le pueda entrar el aire. Se comprueba que los cordinos no están liados. Se unen las bandas con la silla en los mosquetones que tiene esta de tal forma que la banda A que de la primera. Por último se comprueba que todo está en orden. (Martínez, J., Presa, R., Tames, J., 2008)

Colocarse el arnés: Es tan sencillo como sentarse en una silla y cerrar los cierres de las piernas y ventral. Una vez más comprobamos que todo está bien cerrado. Coger las bandas y los frenos. Al principio es un poco lioso porque

primero hay que coger los frenos (que nunca se soltarán) y después la banda A por debajo de las demás de tal forma que cuando levantemos de la vela las manos tiren de las bandas A y las otras no nos molesten. Es más fácil verlo que leerlo. (Martínez, J., Presa, R., Tomes, J., 2008)

Comprobación pre-vuelo. Una vez más comprobamos que todo está en su sitio. Aquí es muy conveniente hacer una lista mental, por ejemplo:  
Comprobar que las botas están bien atadas.  
Cordinos sin liar Cierres bien cerrados  
Que los mosquetones están cerrados y las bandas no tienen Twists Que la radio y el bario están encendidos  
Que tenemos bien cogidos frenos y bandas Etc.  
Si siempre repetimos la misma lista el día que nos olvidamos de algo el cerebro empezará a gritar ¡Cuidado que falta algo!  
El inflado, presión y control del ala: Ya estamos listos, damos un fuerte tirón con el pecho y ayudamos tirando un poco de las bandas y ya tenemos la vela arriba. En este caso es más fácil leerlo que hacerlo. Y ahora a jugar con la vela, todo lo que aprendas aquí es directamente trasladable a las sensaciones en vuelo. Aceleración y frenado: Esto es muy sencillo, si tiramos de los frenos de forma simétrica la velocidad de la vela disminuirá y si los soltamos la velocidad aumentará.  
Los frenos hay que tratarlos como tratas a tu pareja: con suavidad pero con firmeza, al parapente le sienta muy mal las brusquedades. Hay que tener en cuenta que el parapente tarda un poco en responder a nuestras acciones por lo que hay que anticiparse a lo que quiera hacer el parapente. El margen útil en vuelo de los frenos es hasta aproximadamente un por encima de la cadera, por debajo podemos meter el parapente en pérdida (y eso es muy peligroso).  
Los frenos por debajo de la cadera sólo se usan para aterrizar y tirar la vela al suelo (estos márgenes son distintos en cada parapente) Trayectoria recta: Esto sí que es fácil, no hay que hacer nada más que correr y si hay una pequeña brisa ni siquiera eso, el parapente sigue una trayectoria recta de vuelo. Virajes en el suelo: Corriendo frenamos un poquito de un lado, veremos como el parapente va girando hacia el lado frenado. Cuanto más freno más giro, pero recordar que las reacciones del parapente no son inmediatas. ¡SUAVIDAD y FIRMEZA! (Martínez, J., Presa, R., Tomes, J., 2008)

## SKY SURF



Este deporte puede ser practicado por cualquier usuario a partir de unos 14 años ya que se requieren unas capacidades físicas de coordinación y fuerza además de un peso mínimo de unos 45kg. Es muy importante decir que la práctica del Kitesurf es segura siempre y cuando se conozcan y apliquen los

sistemas y reglas de seguridad. Por lo que es imprescindible introducirse al deporte de manos de una escuela o un monitor titulado y con experiencia. La cometa puede ofrecer mucha tracción y si no se sabe controlar puede ser muy peligrosa. (Llácer, 2010).

### Elemento del Sky Surf

El Arnés Es la pieza más económica del equipo y la que más temporadas nos durará con un buen mantenimiento. Será nuestra conexión directa con la tracción del kite, por lo que es muy conveniente que se adquiriera nuevo para que se adapte a nuestra forma y nos acople perfectamente.

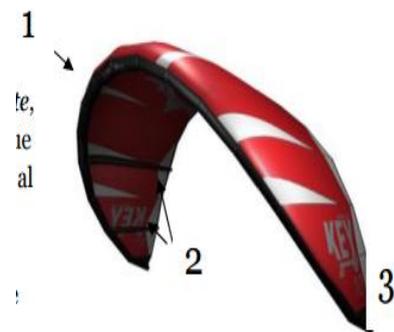
El lys de seguridad Es un elemento de seguridad imprescindible en el equipo. Su función es evitar que perdamos el material en caso de suelta y que la cometa deje de traccionar. Se coloca por un lado en una de las anillas del arnés, y por el otro, a una única línea del kite para que al tensionar de un único punto, éste pierda su forma y se pose en el suelo. (Llácer, 2010).

La cometa/el kite Dentro de los 2 tipos de cometa que existen básicamente, distinguimos 3 partes que debemos saber cómo funcionan.

1) Borde de Ataque Es la parte hinchable que da forma al kite, que siempre estará de cara al viento y que hará que la cometa flote en caso de caer al agua.

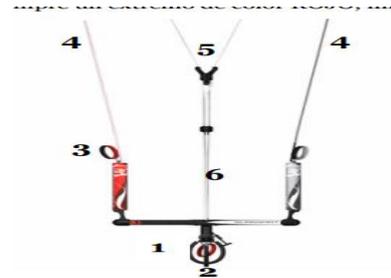
2) Costillas Son las otras estructuras hinchables que dan forma en profundidad al kite y que mantienen la aerodinámica del mismo.

3) Borde de fuga Es la parte trasera que deja escapar el flujo de aire que nosotros indiquemos.



-La botavara Será el mando de control de la cometa, y con ella decidiremos hacia dónde irá la cometa y la potencia que recibiremos. En cualquier botavara encontraremos siempre un extremo de color ROJO, mientras que el otro será negro, azul o de cualquier otro color. (Llácer, 2010).

El lado rojo se coloca siempre a la izquierda. Es básico respetar esta norma ya que si perdemos la botabara de las manos, y al recuperarla no colocamos el lado rojo a la izquierda, estaremos controlando la cometa al revés de lo que pretendemos. (Llácer, 2010).



Las cometas “Planas”(“Bow”) y “C” Encontramos dos tipos de cometa básicamente; las de tipo “Bow” o PLANAS y de tipo “C”. Las diferencias entre estos dos tipos son las siguientes:



<u>Planas “BOW”</u>	<u>“C”</u>
-Idóneas para aprender	-Para niveles más avanzados, freestyle
-Cometas lentas y de mucha tracción	-Cometas rápidas y de tracción limitada
-Dominio tranquilo y dócil	-Dominio más complicado
-Gran “de-power”	-Tracción continua
-Amplio rango de viento	-Rango de viento limitado
-Fácil reflete	-Difícil de reflotar

Además de estos dos tipos, hay un tercer tipo de cometas llamadas “Híbridas” Estas cometas son un término medio entre las “Bow”y las “C” .

## Las tablas

Hay dos tipos de tablas para la práctica del kite; las bidireccionales o twintip y las unidireccionales o de surf. Las diferencias son evidentes tanto en forma como en tamaño y peso. Las twintip están pensadas para saltos y freestyle en general, mientras que las de surf están hechas para surfear olas.



Montaje, manejo y desmontaje del equipo. A la hora de montar el material para la práctica del kite debemos seguir unos pasos muy sencillos:

- 1) Estirar las líneas (foto1) dejando las “gacitas” y los nudos mirando en la dirección del viento para montar la cometa a barlovento. De esta manera, cuando hayamos unido las líneas a la cometa, aunque el viento mueva o levante la cometa, al no tener tensas las líneas, no saldrá volando.
- 2) Hinchado de la cometa (foto2): Primero cerraremos la válvula de salida de aire para que el aire que metamos no salga. Después abrimos la válvula de hinchado que es por donde inflaremos el borde de ataque. (En la misma cometa tendremos indicadas cada válvula con los nombres IN y OUT). Si la cometa NO tiene las costillas conectadas al borde de ataque, primero siempre hincharemos las costillas. Ya que el aun estando hinchadas, el kite seguirá sin forma propia, mientras que si hinchamos el borde de ataque primero, la cometa cogerá forma y será muy difícil y peligroso hinchar las costillas después. Si el borde de ataque ESTÁ CONECTADO a las costillas, inflaremos directamente por el borde de ataque y el aire se repartirá de forma igual por toda la cometa.
- 3) Las pinzas de las válvulas de conexión: Si la cometa dispone de costillas unidas al borde de ataque, en las válvulas de conexión que unen las dos partes encontraremos unas pinzas para individualizar cada cámara de aire. Es importante “pinzar” las pinzas cuando hinchemos o montemos la cometa para que en caso de pinchazo por una caída no perdamos todo el aire de la cometa. Si tenemos pinchada una costilla lateral pero hemos pinzado las válvulas de conexión, sólo se deshinchará esa costilla y podremos continuar para volver a la orilla y reparar el material. Una vez montado el material la forma de manejarlo por la playa será siguiendo una serie de **NORMAS BÁSICAS DE SEGURIDAD**: -La cometa sólo se cogerá del borde de ataque y de la parte más central. (foto3) -NUNCA cogeremos el kite por las líneas. Soportan una enorme tensión y a gran velocidad son auténticas cuchillas. -Sólo levantaremos la cometa en una zona despejada y sin bañistas. (Llácer, 2010).

“Entraremos al agua por la zona balizada especialmente para deportes acuáticos.

Para desmontar el equipo haremos casi los mismos pasos que en el montaje pero en sentido contrario”. (Llácer, 2010).

- 1) Las “gacitas”: Soltaremos las líneas que hemos unido a la cometa. (Nudos y gacitas)
- 2) Deshinchado: Abriremos la válvula de salida (OUT) para dejar que salga todo el aire del borde de ataque. Abriremos las pinzas de cada una de las costillas para que se deshinchén también. Una vez deshinchada completamente, la doblaremos desde los extremos hasta el medio. (No enrollar ya que podemos clavar alguna válvula en el borde de ataque y podría pincharse) Una vez

doblada como una caracola, la doblaremos de nuevo por la mitad en 2 ó 3 partes.

- 3) Las líneas: Recogeremos las líneas haciendo “ochos” sobre la botavara hasta enganchar el final de las mismas de forma que no se deshagan. Para una correcta recogida de las líneas, deberemos mantener una tensión fuerte mientras las enrollamos.

### **ALAS DELTA**



Fuente: <http://escueladealadelta.blogspot.com/>

El ala delta también conocido como Cometismo es una modalidad de vuelo libre o vuelo sin motor que puede practicarse en forma recreativa o en forma deportiva en la cual el piloto o practicante se suspende debajo de un ala a la que controla mediante el desplazamiento de su cuerpo debajo de la misma. (Vélez, 2011)

Qué tan alto puedo subir?.

El ala delta puede subir hasta tanto las corrientes de aire en las que vuela sean capaces de contrarrestar la velocidad natural de descenso del ala (-1.3 m/s aprox.). En Colombia no es extraño alcanzar alturas por encima de los 3.000 metros e incluso volando en Matasanos se han alcanzado alturas que superan la barrera de los 4.000 metros. A nivel internacional hay sitios de vuelo en donde las condiciones pueden ser tan agresivas que los pilotos deben volar con oxígeno pues es común alcanzar alturas superiores a los 6.000 metros. (Vélez, 2011)

### **Elementos del Alas Delta.**

#### **EL ARNÉS.**

En pocas palabras el arnés es el sistema de amarre que une al piloto con el ala. En principio bastaría con unas simples cintas de seguridad alrededor del piloto que se unen con un mosquetón a la quilla de la cometa. Sin embargo los

diseños han sido depurados con el fin de brindar comodidad al piloto un soporte de su peso en forma distribuida mejor línea aerodinámica espacios para almacenar los forros de la cometa entre otros. (Vélez, 2011)

### Los accesorios casco

Como en todos los deportes en donde podemos golpearnos la cabeza el casco es un implemento indispensable a la hora de practicar el vuelo libre y en especial porque en un mal aterrizaje el piloto puede golpearse no sólo contra el suelo sino también contra la cometa. Se recomiendan los sistemas integrales para proteger la cara del piloto. Aunque pueden usarse los cascos sencillos de motociclismo lo cierto es que el peso del casco suele ser determinante a la hora de hacer un vuelo largo debido a la posición del cuello durante el vuelo. Por tanto los cascos diseñados especialmente para vuelo libre además de ser bastante más livianos que los utilizados en los deportes terrestres (usualmente diseñados para un solo golpe) además facilitan mover la cabeza en todas direcciones y ofrecen una excelente visibilidad. (Vélez, 2011)



(<http://www.icaro2000.com>)

### PARACAÍDAS

Aunque son escasos los eventos en los cuales un piloto deberá utilizar un paracaídas de emergencia estos dispositivos han sido acogidos como equipo indispensable de vuelo. A diferencia del parapentismo en donde casi la totalidad de pilotos que compiten regularmente han utilizado alguna vez el paracaídas de emergencia menos del 5% de los pilotos de ala delta que compiten regularmente han usado alguna vez estos dispositivos. Para ala delta hay dos clases de paracaídas. Los de cúpula que suelen ser grandes y lentos de apertura pero muy estables durante los descensos y los nuevos PDA que son bastante más pequeños y rápidos para abrir y con tasas de descenso muy similares a los de cúpula pero con la mitad de superficie. Para la práctica de ala delta se recomiendan paracaídas del tipo PDA de al menos 18 líneas y deberán ser periódicamente revisados y re-empacados al menos una vez al año con el fin de que no se degrade el tiempo de apertura del mismo. (Vélez, 2011)

### Ruedas.

Este implemento de seguridad facilita los aterrizajes difíciles permitiendo que en caso de que el piloto no logre realizar un “flare” satisfactorio la cometa no se detenga inmediatamente toque el suelo sino que se deslice hasta detenerse en forma menos agresiva. Son económicas y usualmente representan en los pilotos que están empezando una excelente inversión ya que en muchos casos estos

elementos evitan que en los malos aterrizajes se rompan las laterales. (Vélez, 2011)

Guantes.

Suelen utilizarse para mejorar el agarre y para proteger el sol y del frío cuando se vuela por largas horas o a grandes alturas.

Drogue Chute.

Este dispositivo se utiliza en las cometas de alto rendimiento y sirve para degradar su rendimiento y facilitar el aterrizaje en lugares pequeños. Parece un pequeño paracaídas que va atado al piloto con una cuerda corta que permite que cuando el piloto lo suelte quede abierto cerca de la punta de la quilla. (Vélez, 2011)



(<http://www.willswing.com> )

Guantes.

Suelen utilizarse para mejorar el agarre y para proteger el sol y del frío cuando se vuela por largas horas o a grandes alturas.

Drogue Chute.

Este dispositivo se utiliza en las cometas de alto rendimiento y sirve para degradar su rendimiento y facilitar el aterrizaje en lugares pequeños. Parece un pequeño paracaídas que va atado al piloto con una cuerda corta que permite que cuando el piloto lo suelte quede abierto cerca de la punta de la quilla. (<http://home.att.net/~m--sandlin/pad.htm> )

Los instrumentos de vuelo.

Aunque en sentido estricto los instrumentos no son dispositivos indispensables para el vuelo libre e incluso en ocasiones pueden resultar hasta molestos cada vez más se han convertido en importantes ayudas para los pilotos en el complejo proceso de toma de decisiones que implica volar.

El Variómetro.

Es el instrumento de vuelo libre por excelencia. Funcionando bajo el principio de cambio de presiones atmosféricas se encarga de medir el movimiento vertical de la cometa esto es la velocidad ascendente o descendente y por tanto a la hora de ganar altura son la herramienta más útil.



Se distingue además por un característico sonido que emite cuando registra el ascenso del piloto.

El Altímetro.

Como su nombre lo indica es un instrumento que simplemente marca la altura a partir de las variaciones de la presión barométrica. Los equipos de vuelo suelen hacer mediciones cada metro. Usualmente todos los variómetros van acompañados de un altímetro pues parten del mismo principio de medición.

El Anemómetro.

Es el encargado de marcar la velocidad aerodinámica o la velocidad con que el piloto se desplaza a través del aire. Pueden ser mecánicos o digitales.



Fuente: ([www.brauniger.com](http://www.brauniger.com) [www.willswing.com](http://www.willswing.com))

### La Brújula.

Era el equipo de navegación por excelencia que ha sido reemplazado por los nuevos equipos basados en posicionamiento satelital. Sin embargo hay pilotos que todavía los utilizan por la velocidad de respuesta y porque en algunos casos las utilizan también como “horizonte artificial”.

### El GPS.

Es el nuevo equipo comúnmente utilizado para navegar y para llevar un registro de los vuelos. En competencia este instrumento se ha vuelto obligatorio ya que constituye hoy en día el único medio para demostrar o acreditar la duración y la distancia de un vuelo así como el recorrido logrado

### EL RADIO

Es el sistema de comunicación que permite a los pilotos estar en contacto con los otros pilotos así como con el equipo de tierra. Es muy útil durante el proceso de enseñanza para que el profesor pueda darle instrucciones al alumno en tiempo real. También es casi indispensable en el vuelo de distancia o “cross country” pues permite informar la posición al equipo de tierra que se encarga de recoger al piloto una vez aterrice aunque en estos casos también es útil un teléfono celular.

## Equipo adicional especial relacionado con el curso el scooter

Es simplemente un motor de motocicleta que ha sido acondicionado con un torno para enrollar la cuerda que sirve para halar al piloto y la cometa y ponerlos a volar en forma controlada.

## El sistema de amarre o “Release”

Es el sistema que se utiliza para conectar al piloto con la cuerda que va a halar el scooter. Tiene un mecanismo sencillo de operar con el cual el piloto puede soltarse de la cuerda en cualquier momento que lo considere. Aunque existen múltiples sistemas nosotros hemos elegido el denominado “Pro-Tow” que es supremamente simple y confiable. Este sistema sólo se amarra del piloto y por tanto no ejerce fuerzas directas sobre el ala.

## Los computadores de vuelo



Fuente: ([www.flytec.com](http://www.flytec.com))

Estos son equipos bastante sofisticados que incorporan básicamente el variómetro el altímetro el anemómetro y el gps en un solo elemento y además se encargan de realizar complejos cálculos y operaciones para devolverle al piloto información importante en tiempo real. Usualmente estos equipos están diseñados para los pilotos que desean competir.

La radio.

Es el sistema de comunicación que permite a los pilotos estar en contacto con los otros pilotos así como con el equipo de tierra. Es muy útil durante el proceso de enseñanza para que el profesor pueda darle instrucciones al alumno en tiempo real. También es casi indispensable en el vuelo de distancia o “cross country” pues permite informar la posición al equipo de tierra que se encarga de recoger al piloto una vez aterrice aunque en estos casos también es útil un teléfono celular.

### **Bibliografía.**

E-Z Fly-Escuela-de- Vuelo-Libre. (2010). [En línea]. Consultado: [7, noviembre, 2015] Disponible en: <http://vuelo.net/manualtodo030122a.pdf>

Martínez, J., Presa, R., Tomes, J., (2008). Manual de Iniciación Parapente. [En línea]. Consultado: [8, noviembre, 2015] Disponible en: [http://www.actiweb.es/vitanatura\\_1\\_1/archivo2.pdf](http://www.actiweb.es/vitanatura_1_1/archivo2.pdf)

Llácer, E. (2010). Introducción al Kitesurf. Escuela Kite Oliva. [En línea]. Consultado: [8, noviembre, 2015] Disponible en: [file:///C:/Users/Liliana/Downloads/introduccion\\_al\\_kitesurf.pdf](file:///C:/Users/Liliana/Downloads/introduccion_al_kitesurf.pdf)

Vélez, Daniel. (2011). Ala Delta. Manual de Instrucciones con el Sistema de Scooter Towing. [En línea]. Consultado: [8, noviembre, 2015] Disponible en: <https://drive.google.com/file/d/0B7hzk77HfVIXNDM3MTI3MjEtNjMxNy00NTU1LWF1ZWQtODdjMTRlZTdjMGM2/view>

## **6.9. Recursos.**

### 6.9.1. Humanos.

- Dirección de Turismo del GAD Municipal y Ministerio de Turismo.
- Junta Parroquial.
- Pobladores.
- Gestores del turismo de aventura.

### 6.9.2. Materiales.

- Revistas.
- Folletos.
- Esferográficos.
- Anillados.
- Marcadores.
- Carpetas.
- Borradores.

### 6.9.3. Financieros.

La investigación tendrá un costo aproximado de \$4.470.00 dólares.

### 6.10. Presupuesto.

CANTIDAD	DESCRIPCION	VALOR UNITARIO	TOTAL
2000	ADHESIVOS	0.05	100,00
5000	HOJAS VOLANTES FULL COLOR	0.03	150,00
200	MANUAL	4.00	800,00
200	CAMISETAS	10.00	2000,00
200	GORRAS	4.00	800,00
100	TOMATODOS	2.50	250,00
100	PULSERAS	0.40	40,00
1	BANNER TROQUELADO DE 170cm DE ALTURA Y 180cm DE ANCHO	150.00	150,00
	VIATICOS		100,00
	Materiales didácticos para capacitación	80.00	80,00
	<b>TOTAL</b>		<b>\$4.470,00</b>

### 6.11. Evaluación.

La propuesta será evaluada bajo las siguientes directrices:

¿Qué evaluar?	¿Cómo evaluar?	¿Cuándo evaluar?	¿Quién evalúa?
Elaboración de la estrategia de promoción	A través del documento de la estrategia de promoción.	Durante y después del proceso.	Ministerio de Turismo GAD municipal del cantón Portoviejo Junta parroquial de Crucita Gestores del turismo de aventura.
Reunión con el Ministerio de Turismo	A través de oficios y registros de asistencias.  Documento de la estrategia de promoción	Durante y después del proceso	Ministerio de Turismo Gestores del turismo de aventura.

Reunión con el GAD municipal del cantón Portoviejo	Invitaciones, registro de asistencia de asistencia Documento de la estrategia de promoción.	Durante y después del proceso.	GAD municipal del cantón Portoviejo Gestores del turismo de aventura.
Reunión con la Junta parroquial de Crucita	Invitaciones, registro de asistencia de asistencia Documento de la estrategia de promoción.	Durante y después del proceso.	Junta parroquial de Crucita Gestores del turismo de aventura.
Reunión con los Gestores del turismo de aventura.	Invitaciones, registro de asistencia de asistencia Documento de la estrategia de promoción.	Durante y después del proceso.	Gestores del turismo de aventura.
Socialización de la estrategia de promoción	Invitaciones, registro de asistencia de asistencia Documento de la estrategia de promoción.	Durante y después del proceso.	Gestores del turismo de aventura.
Capacitación	Cronograma de actividades, registro de asistencia, informes técnicos. Documento de la estrategia de promoción.	Durante y después del proceso.	Ministerio de Turismo GAD municipal del cantón Portoviejo Junta parroquial de Crucita Gestores del turismo de aventura.
Monitoreo y evaluación	Fichas de observación, encuestas, informes técnicos.	Durante y después del proceso	Ministerio de Turismo GAD municipal del cantón Portoviejo Junta parroquial de Crucita Gestores del turismo de aventura.

## 6.12. Cronograma.

ACTIVIDADES	2015		2016											
	Noviembre	Diciembre	Enero	febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	septiembre	Octubre	Noviembre	diciembre
Diseño de la propuesta														
Diseño del manual de deporte de aventura.														
Socialización de la propuesta y el manual con los actores principales														
Redefinición de la propuesta y manual														
Reunión con el ministerio de turismo														
Reunión con el GAD Municipal del cantón Portoviejo														
Reunión con la junta parroquial de Crucita.														
Reunión con los gestores del turismo de aventura.														
Capacitación a los pobladores														
Entrega del manual a los promotores del turismo de aventura.														
Inicio de la campaña promocional del deporte de aventura a través de los medios ATL y BTL, Anuncios en línea y Marketing.														
Entrega de gorras y camisetas como clausura de la campaña.														

Anexo 1.



**Universidad san Gregorio de Portoviejo**  
**Carrera: Ingeniería en Ecoturismo**  
**Formato de encuesta**  
**Dirigido a la población de la parroquia Crucita**

Objetivo: Analizar la promoción del deporte de aventura como apoyo al desarrollo del turismo en la parroquia Crucita - cantón Portoviejo - provincia de Manabí - República del Ecuador.

**Introducción.**

Soy Egresada de la Carrera de Ingeniería en Ecoturismo de la Universidad San Gregorio de Portoviejo, quien le solicita conteste este banco de preguntas con la finalidad de obtener información relevante que servirá como base para el desarrollo de mi Tesis.

Marque con una X la alternativa a su elección en cada una de las preguntas planteadas.  
Gracias por su colaboración.

**1. ¿Considera usted que existe una adecuada gestión turística para potenciar la innovación y desarrollo del deporte aventura en la parroquia Crucita?**

- a. Mucho
- b. Poco
- c. Muy poco
- d. Nada

**2. ¿Cree usted que la afluencia de visitantes a practicar el deporte aventura en la parroquia Crucita se debe a:?**

- a. Difusión y gestión de las autoridades
- b. Difusión de los promotores
- c. Valoración del turista al deporte aventura
- d. Todos los anteriores
- e. Otros

**3. ¿Considera usted que la satisfacción del visitante se debe a?**

- a. Actividades turísticas
- b. Seguridad turística
- c. Gastos por persona
- d. Todos los anteriores
- e. Otros (diga cuales)

**4. ¿Considera usted que la gestión turística realizada motiva a los turistas a regresar a visitar el lugar?**

- e. Mucho
- f. Poco
- g. Muy poco
- h. Nada

**5. ¿Considera usted que la escasa práctica de Snorkel, Alas Delta y Parapentes se debe a?**

- a. Inadecuada gestión de parte de las autoridades
- b. Falta de difusión,
- c. Inexistencia de publicidades
- d. Todas las anteriores
- e. Otros

**6. ¿Los promotores del deporte de aventura de la parroquia Crucita cuentan con guía turístico para promocionarlos?**

- a. Siempre
- b. A veces
- c. Nunca

7. **¿Considera Usted necesario la capacitación de guías turísticos que difundan y motiven a la práctica del deporte de aventura en la parroquia Crucita?**

Sí

No

8. **¿Considera necesario que se incrementen otros deportes de aventura acuáticos cómo?**

a. Esqui náutico

b. Surf

c. Canoas

d. Todos los anteriores

e. Otros (mencione)

9. **¿Considera necesario que se incrementen otros deportes de aventura terrestre cómo?**

a. Escalada

b. Puenting

c. Tirolina

d. Todos los anteriores

e. Otros (Mencione)

10. **¿Considera usted que existe las seguridades necesarias para promocionar la práctica el deporte de aventura en la parroquia Crucita?**

a. Mucho

b. Poco

c. Muy poco

d. Nada

**11. ¿Cuáles son los requisitos que usted considera necesario para la práctica de las actividades turísticas en la parroquia Crucita?**

- a. Seguridad
- b. Precio
- c. Información
- d. Guía
- e. Accesibilidad

**12. ¿Recomendaría Usted a sus familiares y amigos a que visiten estos lugares a practicar el deporte de aventura?**

- a. Si
- b. No
- c. Tal vez

Anexo 2.



Entrevista a los promotores turistas

1. ¿Cómo evaluar la gestión turística para potenciar la innovación y desarrollo del deporte aventura en la parroquia Crucita?
2. ¿Qué estrategias utilizan para la difusión turística y promoción del deporte de aventura en la parroquia Crucita?
3. ¿Considera usted que existe viabilidad técnica en relación a la práctica del deporte aventura para promocionarlo?
4. ¿Considera usted que con una eficiente promoción del deporte de aventura en la parroquia Crucita se podría incrementar otros? ¿Diga cuáles?

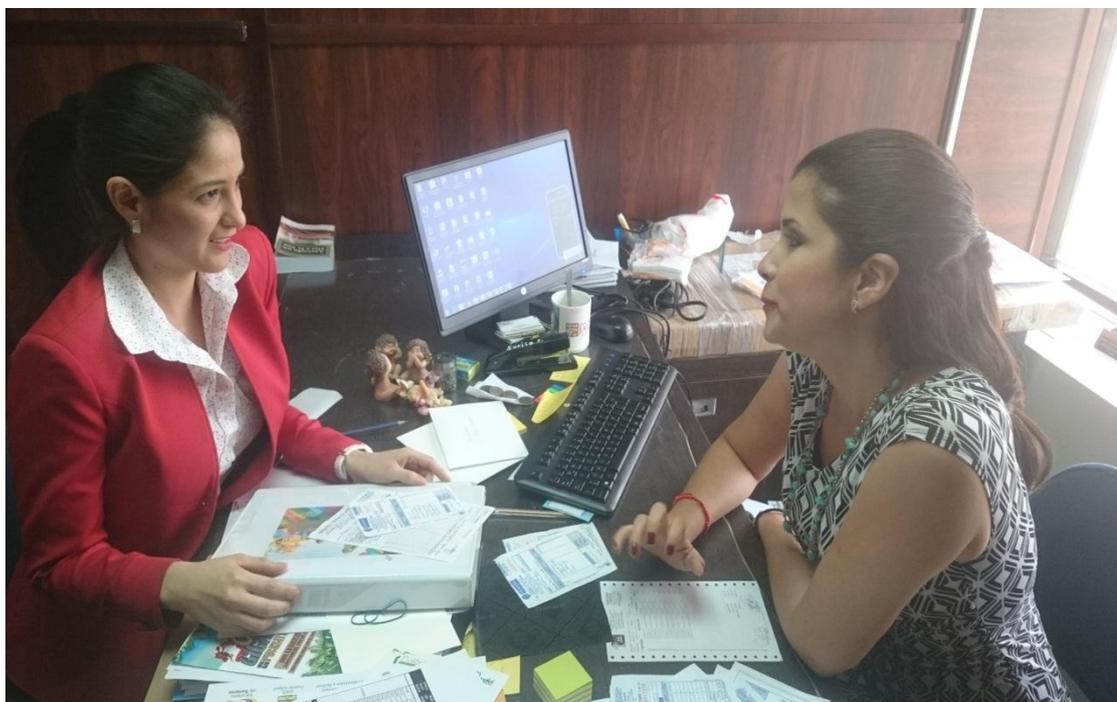
Anexo 3:



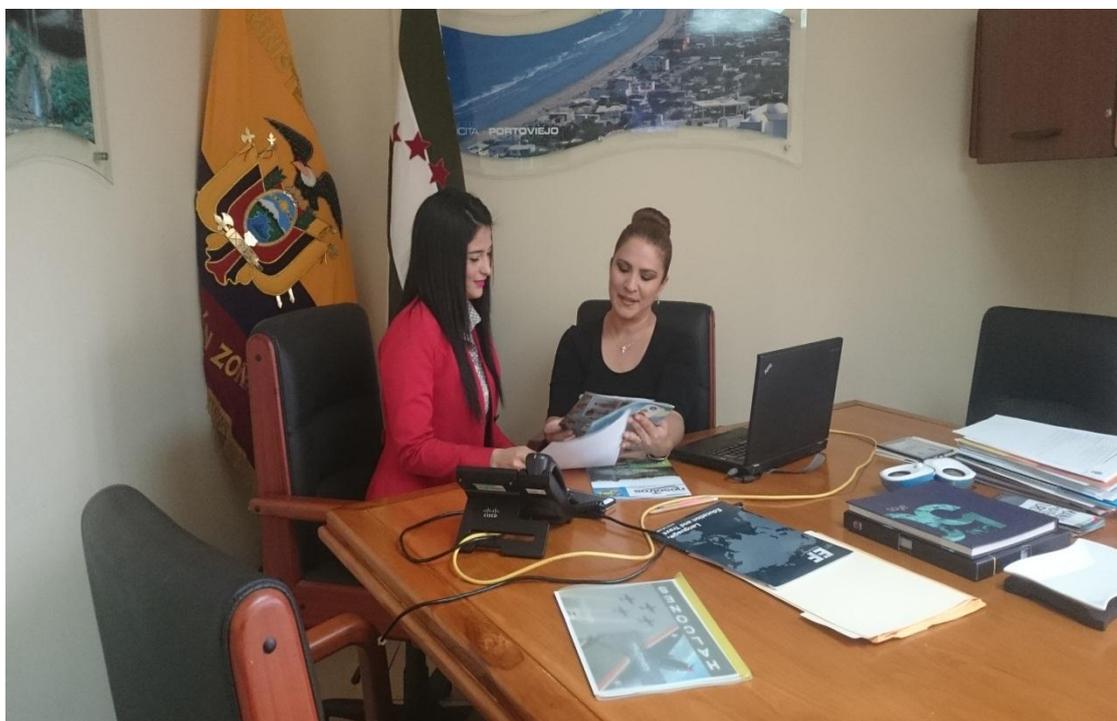
**Foto 1: Encuesta a los pobladores de la parroquia Crucita**



**Foto 2: Entrevista a la Ing. Sara Fernández Cedeño Directora del Departamento de Turismo del GAD Portoviejo.**



**Foto 3: Entrevista a la Ing. Sara Fernández Cedeño Directora del Departamento de Turismo del GAD Portoviejo.**



**Foto 4: Entrevista a la Ab. Sheznarda Fernández Coordinadora Zonal 4 del Ministerio de Turismo.**



**Foto 5: Entrevista a la Ab. Sheznarda Fernández Coordinadora Zonal 4 del Ministerio de Turismo.**



**Foto 6: Entrevista a la Lic. Lorena Choez Presidenta de la Junta Parroquial de Crucita.**



**Foto 7: Practica Sky Surf en la playa de la comunidad La Boca de la parroquia Crucita.**



**Foto 8: Practica Sky Surf en la playa de la comunidad La Boca de la parroquia Crucita.**



**Foto 9: Practica Sky Surf en la playa de la comunidad La Boca de la parroquia Crucita.**



**Foto 10: Practica Sky Surf en la playa de la comunidad La Boca de la parroquia Crucita.**

**Anexo 4:**



**Imagen 1.** Gorra para promocionar el turismo de aventura en la parroquia Crucita



**Imagen 2.** Camiseta para promocionar el turismo de aventura en la parroquia Crucita

## **Bibliografía**

Alfaro, Elena (2005). Índices nacionales de satisfacción. Una visión general. No publicado.

Arribas, H. (2000). Actividad Física. Ocio y Educación. El valor de las actividades físicas recreativas. Comunicación presentada al 6º Congreso Mundial de ocio. Universidad de Deusto. Bilbao, 3-7 julio 2000.

Camerino, O. (2000). Deporte Recreativo, Barcelona, Reino de España: Editorial INDE.

Checa, Norma & Herrera, Sylvia. (2013). Turismo alternativo: Modelo de caracterización del territorio de la provincia de Pichincha para la implementación de actividades de turismo de aventura. [En línea]. Consultado: [26, octubre, 2015]

Disponible en:

file:///C:/Users/Liliana/Downloads/TURISMO%20ALTERNATIVO%20MODELO%20DE%20CARACTERIZACION%20DEL%20TERRITORIO%20DE%20LA%20PROVINCIA%20DE%20PICHINCHA%20PARA%20LA%20IMPLEMENTACION%20DE%20ACTIVIDADES%20DE%20TURISMO%20DE%20AVENTURA%20(1).pdf

Ecuador, Ministerio de Turismo. (2012). Encuentro Regional de Turismo Comunitario. Secretaria De Pueblos, Movimientos Sociales y Participación Ciudadana. [en línea]. Consultado: [4, febrero, 2015] Disponible en: <http://www.uct.edu.ec/PicsBoletines/JUNIO%202012/INFORMACION%20GENERAL%20DEL%20EVENTO%20PARA%20PARTICIPANTES.pdf>

Fernando, Guido. (2011). Glosario Básico de Turismo&HoteleríaCurso de Admisión-Universidad Nacional de Lanús (UNLa). [En Línea]. Consultado el: [17, agosto, 2015] Disponible en: [http://www.observatur.edu.ar/index2.php?option=com\\_content&do\\_pdf=1&id=53](http://www.observatur.edu.ar/index2.php?option=com_content&do_pdf=1&id=53)

Gazteriaren, Informaziorako, (2008). Deporte aventura. Centro Territorial de informacion Juvenil. . [En línea]. Consultado: [21, octubre, 2014] Disponible en: <http://arquivo.rosana.unesp.br/docentes/ivanir/CTAE%20Espanha/CTAE%20ESP%203%20Deporte%20de%20aventura.pdf>

González, D., Castañeda, S. y Maytorena, M. (2006). Estrategias Referidas al Aprendizaje, la Instrucción y la Evaluación. México, Distrito Federal: Editorial UniSon.

Lilienthal, Otto. (2001). Reglamento de Ala Delta en Colombia. [En línea]. Consultado: [21, noviembre, 2015] Disponible en: <http://www.fedaereos.org/docs/REGLAMENTO%20ALA%20DELTA.pdf>

Ministerio de Turismo del Ecuador. (2012). Propuesta de norma técnica de turismo de aventura.

Murgueytio, J. (2008). Diseño de plan de marketing turístico de la parroquia Crucita, provincia de Manabí, cantón Portoviejo, para su posicionamiento dentro del turismo de aventura, ecológico y sol y playa. [En línea]. Consultado: [26, octubre, 2015] Disponible en: [http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/1461/1/34134\\_1.pdf](http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/1461/1/34134_1.pdf)

OMT, (1993). Round Table on Beyond the Year 2000 - Tourism Trends and Challenges, Bali, Indonesia, 30 Septiembre - 9 Octubre.

Parra, M., Rovira, C. (2002). Jugando con fuego. Propuestas pedagógicas al calor de las sensaciones de aventura. En Revista Tandem nº 6, Enero, Febrero, Marzo, Recreando el cuerpo. Barcelona, Reino de España: GRAO.

PLANDETUR, 2020. (2008). Plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para el ecuador. [En línea]. Consultado: [26, octubre, 2015] Disponible en: <http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getdocument.aspx?docnum=35836761>

Registro-Oficial-Suplemento-255. (2010). Ley del Deporte Educación Física y Recreación del Ecuador. [En línea]. Consultado el: [18, noviembre, 2015] Disponible en: <http://www.deporte.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/03/Ley-del-Deporte.pdf>

Salcedo, G. (2014). Elaboración de una guía turística sobre el parapentismo en Ecuador. [En línea]. Consultado: [26, octubre, 2015] Disponible en: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/2492/1/T-UCE-0004-17.pdf>

Santana, M. (2003). Formas de desarrollo turístico, redes y situación de empleo. El caso de Maspalomas (Gran Canaria). [En línea]. Consultado el: [4, febrero, 2015] Disponible en:

<http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/5116/mast1de2.pdf;jsessionid=A5FC945BC84C31AFCAA58EBC7E0589C6.tdx1?sequence=1>

Secretaría de Turismo (s/f). ¿Qué es el turismo de naturaleza?[En línea]. Consultado el: [13, enero, 2015] Disponible en:

<http://www.sectur.gob.mx/work/models/csect/Resource/119/QueEsTurismoDeNaturaleza.pdf>

Secretaria-Nacional-de-Planificación-y-desarrollo. (2013). Plan Nacional del Buen Vivir. Planificación de desarrollo. Objetivo N° 10 literal H.

Toapanta, A. (2012). Identificación de nuevas tendencias de deportes de aventura que puedan ser implementadas en el cantón guano de la provincia de Chimborazo. [En línea]. Consultado: [21, octubre, 2014] Disponible en: <http://repositorio.uct.edu.ec/bitstream/123456789/438/1/TESIS%20ANDREA%20TOAPANTA.pdf>

UNID. (2014). Turismo de aventura. Universidad Interamericana para el desarrollo. [En línea]. Consultado el: [26, octubre, 2015] Disponible en: [http://moodle2.unid.edu.mx/dts\\_cursos\\_mdl/lic/AET/TA/S05/TA05\\_Lectura.pdf](http://moodle2.unid.edu.mx/dts_cursos_mdl/lic/AET/TA/S05/TA05_Lectura.pdf)

Vela, E., Soto, M, y Miranda, D. (2010). Proyecto de implementación de una operadora de turismo. [En línea]. Consultado: [4, enero, 2015] Disponible en: <http://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/11435/1/tesis%20terminada.pdf>