



CARRERA DE INGENIERIA EN ECOTURISMO

Proyecto técnico.

Previo a la obtención del título de Ingeniero en Ecoturismo.

Tema:

Análisis de la demanda para la diversificación de la oferta turística y hotelera en la comunidad San Jacinto, cantón Sucre, provincia de Manabí, República de Ecuador.

Autor:

Patricio Alejandro Mendoza Catagua.

Tutora del proyecto técnico.

Ing. Eliana Poveda Cedeño.

Portoviejo – Manabí - República del Ecuador.

2016

Certificación de la tutora del proyecto técnico.

En mi calidad de directora del proyecto técnico titulado: Análisis de la demanda para la diversificación de la oferta turística y hotelera en la comunidad San Jacinto, cantón Sucre, provincia de Manabí, República de Ecuador, del egresado Patricio Alejandro Mendoza Catagua, requisito previo para la obtención del título de Ingeniero en Ecoturismo, certifico que el trabajo de investigación de la presente tesis es original y fue cabalmente realizada bajo mi dirección y supervisión.

Ing. Eliana Poveda Cedeño

Tutora del proyecto técnico.

Certificación del tribunal examinador.

Análisis de la demanda para la diversificación de la oferta turística y hotelera en la comunidad San Jacinto, cantón Sucre, provincia de Manabí, República de Ecuador. Del egresado Patricio Alejandro Mendoza Catagua, sometida al tribunal de sustentación para su respectiva aprobación.

Tribunal.

Lcda. Gina Molina Molina. Mg. Sc.
Coordinadora de carrera.

Ing. Eliana Poveda Cedeño.
Tutora del proyecto técnico.

Lcda. Fanny Tubay Zambrano. Mg. E.I
Miembro del tribunal

Lcda. Patricia Palacios Palma. Mg. G.T.H.
Miembro del tribunal.

Declaración de autoría.

El autor del proyecto técnico Patricio Alejandro Mendoza Catagua, expresa que el trabajo de investigación titulado: Análisis de la demanda para la diversificación de la oferta turística y hotelera en la comunidad San Jacinto, cantón Sucre, provincia de Manabí, República de Ecuador, es de nuestra autoría. La responsabilidad de la investigación, argumentos, análisis, resultados, y conclusiones del presente trabajo, pertenece única y exclusivamente al autor. Además cedo el derecho de autor del presente proyecto técnico de grado, a favor de la Universidad San Gregorio de Portoviejo.

Patricio Alejandro Mendoza Catagua

Autor.

Agradecimiento.

Agradezco infinitamente a Dios por la oportunidad de cumplir una meta más en mi vida, también al apoyo incondicional de mis padres Gregorio Mendoza Salazar y Yenny Catagua Cevallos. A mi esposa Norma Fariño Barba por su amor y comprensión, durante toda esta etapa de esfuerzo y lucha. A mi pequeña princesita: mi hija Patricia Alejandra Mendoza Fariño que ha sido como mi motor de empuje en todas las barreras y logros propuestos en mi vida. A mis maestros por impartir todos sus conocimientos y experiencias a lo largo de todo este proceso académico.

Con la fé y el poder en Diós todo es posible.

Patricio Alejandro Mendoza Catagua.

Dedicatoria.

Dedico este proyecto técnico a mi familia, porque sin su apoyo moral e incondicional, mi deseo de ser un profesional no hubiera logrado los frutos que con tanto sacrificio y esfuerzo he tenido que pasar. La vida es de un constante aprendizaje que a través del trabajo diario, ha forjado en mí un hombre que lucha por ser un mejor ser humano para mis padres, esposa e hija.

Patricio Alejandro Mendoza Catagua.

Resumen.

El proyecto técnico analiza la demanda para la diversificación de la oferta turística y hotelera de la comunidad San Jacinto, en este trabajo se exponen los productos turísticos que tiene la comunidad y que no han sido aprovechados en su totalidad desde su propia naturaleza. Se toman en cuenta para el análisis los atractivos naturales y culturales como parte integral para el desarrollo y dinamización de la actividad.

Se busca dar a conocer los servicios existentes que se ofrecen al visitante y turista que se desplaza hasta este destino, completando las exigencias y expectativas de cada uno de ellos.

Además de identificar la oferta turística y hotelera se describen cada uno de los atractivos naturales, culturales, así como los establecimientos turísticos y hoteleros, describiendo sus instalaciones y espacios para el buen uso de los turistas, con lo cual por un lado se busca garantizar la satisfacción del turista y por otro lado cumplir y emplear las normas del buen cuidado ambiental.

El proyecto abarca la implementación de un programa de animación turística, que incluye varias actividades de recreación y animación, se integran actividades de bailoterapia, terapia en piscina, deportes acuáticos, vóley playero, fútbol playero, presentaciones artísticas, concursos gastronómicas y competencias en juegos de mesa.

Abstract.

The technical project analyzes the demand for diversification of the tourism and hotel offer of the San Jacinto community. In this paper, the tourist items the community produces and that have not been fully exploited from their very nature are exposed. Natural and cultural attractions as integral to the development and revitalization of the activity are considered for analysis.

The proposed objective is to present the existing services that are offered to the visitor and tourist who travel to this destination, completing the demands and expectations of each one of them.

In addition to identifying the tourist and hotel infrastructure, and the natural attractions and cultural events, as well as tourist and hotel establishments, which are described as well as their facilities and spaces for the proper use of tourists. Thus, on the one hand, it seeks to ensure tourist satisfaction and on the other hand, it seeks to implement and enforce good standards of environmental care.

The project involves the implementation of a program of tourist activities, including various recreational activities and entertainment. Dance activities, therapy pool, water sports, beach volleyball, beach soccer, artistic performances, culinary contests and competitions in table games are also integrated.

ÍNDICE.

Certificación de la directora del proyecto técnico.	II
Certificación del tribunal examinador.	III
Declaración de autoría.	IV
Agradecimiento.	V
Dedicatoria.	VI
Resumen.	VII
Abstract.	VIII
Índice.	IX
Índice de cuadros.	XII
Índice de gráficos	XV
1. Datos generales del proyecto.	17
1.1. Nombre de proyecto.	17
1.2. Carrera ejecutora.	17
1.3. Localización.	17
1.4. Monto.	17
1.5. Plazo de ejecución.	17
1.6. Sector y tipo de proyecto.	17
1.7. Entidad beneficiaria.	17
1.8. Número de beneficiarios.	17
2. Antecedentes.	18
3. Diagnóstico y problema.	22

3.1.	Descripción de la situación actual del área de intervención del proyecto.	22
3.2.	Identificación, descripción y diagnóstico del problema.	26
3.3.	Línea base del proyecto.	27
3.4.	Identificación y cuantificación de la población objetivo.	32
4.	Justificación.	33
5.	Objetivos.	34
5.1.	General.	34
5.2.	Específicos.	34
6.	Marco teórico.	35
6.1.	Fundamentación filosófica.	35
6.2.	Fundamentación ética.	39
6.3.	Fundamentación legal.	41
7.	Matriz de involucrados.	47
8.	Matriz de marco lógico.	48
9.	Señalamientos de variables.	49
10.	Metodología.	49
10.1.	Métodos.	50
10.2.	Técnicas.	51
10.3.	Recursos.	51
10.4.	Población y muestra.	52
10.4.1.	Tipo de muestra.	53
10.4.2.	Tamaño de la muestra.	53
11.	Análisis de resultados.	54

11.1. Perfil de la demanda.	54
11.1.1. Resultado de encuestas realizadas a los turistas que visitan la comunidad San Jacinto.	58
11.1.2. Resultados de las encuestas dirigidas a la población de la comunidad de San Jacinto.	76
11.1.3 Entrevistas actores claves.	84
11.2. Oferta turística de la comunidad San Jacinto.	90
11.2.1. Oferta turística de la comunidad San Jacinto.	90
11.2.2. Oferta hotelera de la comunidad San Jacinto.	94
11.3. Programa de animación turística.	100
11.3.1. Animación turística en los establecimientos de hospedaje de San Jacinto.	100
11.3.2. Perfil del animador turístico	101
11.3.3. Programa de animación turística	103
12. Proceso de recopilación de información.	112
13. Procesamiento de la información.	112
14. Presupuesto.	113
15. Cronograma de actividades.	114
16. Conclusiones.	115
17. Anexos.	117

Índice de cuadros.

Cuadro 1. Análisis (FODA) del balneario San Jacinto.	25
Cuadro 2. Flora de la comunidad San Jacinto.	28
Cuadro 3. Fauna de la comunidad San Jacinto	29
Cuadro 4. Establecimientos turísticos de la comunidad San Jacinto.	31
Cuadro 5. Propósito y objetivos generales PIMTE 2014	46
Cuadro 6. Matriz de involucrados.	47
Cuadro 7. Matriz de marco lógico.	48
Cuadro 8. Fuentes de información e instrumentos.	50
Cuadro 9. Técnicas de campo.	51
Cuadro 10. Recursos.	51
Cuadro 11. Perfil de turista en San Jacinto.	56
Cuadro 12. Frecuencia y porcentaje de lugar de procedencia.	58
Cuadro 13. Frecuencia y porcentaje de la edad de los turistas.	60
Cuadro 14. Frecuencia y porcentaje de cuantas veces visitan los turistas la comunidad.	61
Cuadro 15. Frecuencia y porcentaje del propósito de visita de los turistas a la comunidad San Jacinto.	62
Cuadro 16. Frecuencia y porcentaje de medios que utilizaron los turistas para conocer la comunidad San Jacinto.	63
Cuadro 17. Frecuencia y porcentaje de conocimiento del festival del marisco en el balneario San Jacinto.	64
Cuadro 18. Frecuencia y porcentaje de temporadas de turistas en la comunidad San	

Jacinto.	65
Cuadro 19. Frecuencia y porcentaje de presupuesto diario de gastos, en la visita a la comunidad San Jacinto.	66
Cuadro 20. Frecuencia y porcentaje de como vistan a la comunidad.	67
Cuadro 21. Frecuencia y porcentaje de medios de transporte utilizados para el desplazamiento a la comunidad San Jacinto.	68
Cuadro 22. Frecuencia y porcentaje de percepción del turista sobre la comunidad San Jacinto es un destino para disfrutar del turismo.	69
Cuadro 23. Frecuencia y porcentaje de oferta hotelera en la comunidad San Jacinto.	70
Cuadro 24. Frecuencia y porcentaje calificación de servicios hoteleros en la comunidad San Jacinto.	71
Cuadro 25. Frecuencia y porcentaje de requerimientos de servicios hoteleros.	72
Cuadro 26. Frecuencia y porcentaje Interés en el diseño de programas de animación turística dentro de la comunidad San Jacinto.	73
Cuadro 27. Frecuencia y porcentaje de actividades de animación turística a implementarse en los establecimientos hoteleros en el balneario san Jacinto.	74
Cuadro 28. Frecuencia y porcentaje: Percepción turística del balneario San Jacinto.	75
Cuadro 29. Frecuencia y porcentaje de la edad de los pobladores de la comunidad San Jacinto.	76
Cuadro 30. Frecuencia y porcentaje del género de los pobladores de la comunidad San Jacinto.	77
Cuadro 31. Frecuencia y porcentaje tiempo de residencia de los pobladores en la	

comunidad San Jacinto.	78
Cuadro 32. Frecuencia y porcentaje de las fuentes de ingresos de los pobladores de la comunidad San Jacinto.	79
Cuadro 33. Frecuencia y porcentaje del disfrute de los turistas en la comunidad San Jacinto.	80
Cuadro 34. Frecuencia y porcentaje de la percepción de la oferta hotelera en la comunidad San Jacinto.	81
Cuadro 35. Frecuencia y porcentaje de propuesta de implementación de actividades turísticas por parte de los empresarios hoteleros de la comunidad San Jacinto.	82
Cuadro 36. Frecuencia y porcentaje de los servicios hoteleros que ofrecen en la comunidad San Jacinto.	83
Cuadro 37. Sitios naturales potenciales de la comunidad San Jacinto	91
Cuadro 38. Manifestaciones culturales potenciales de la comunidad San Jacinto.	92
Cuadro 39. Catastro de establecimientos de alojamiento de la comunidad San Jacinto.	95
Cuadro 40. Servicios que ofrecen los establecimientos hoteleros.	99
Cuadro 41. Actividades del programa de animación hotelera.	107
Cuadro 42. Cronograma de actividades de animación turística.	111
Cuadro 43. Proceso de recopilación de información.	112
Cuadro 44. Presupuesto para elaboración del proyecto.	113
Cuadro 45. Cronograma del desarrollo del proyecto técnico.	114

Índice de gráficos.

Gráfico No.1. Atractivos turísticos de la comunidad San Jacinto.	30
Gráfico No.2. Lugares de procedencia.	58
Gráfico No.3. Edad de los turistas.	60
Gráfico No.4. Visitas de turistas a la comunidad San Jacinto.	61
Gráfico No.5. Propósito de visita a la comunidad San Jacinto.	62
Gráfico No.6. Medios utilizados para conocer la comunidad San Jacinto.	63
Gráfico No.7. Grado de conocimiento del festival de marisco San Jacinto.	64
Gráfico No.8. Temporada de turistas en la comunidad San Jacinto.	65
Gráfico No.9. Presupuesto de gasto en la visita a la comunidad San Jacinto.	66
Gráfico No.10. Frecuencia y porcentaje de como vistan a la comunidad San Jacinto.	67
Gráfico No.11.Frecuencia y porcentaje de medios de transporte utilizados para el desplazamiento a la comunidad San Jacinto.	68
Gráfico No.12.Percepción del turista sobre la comunidad San Jacinto.	69
Gráfico No.13.Percepción de oferta hotelera en la comunidad San Jacinto.	70
Gráfico No.14.Calificación de servicios hoteleros que ofrecen en la comunidad San Jacinto.	71
Gráfico No.15.Requerimiento de turistas sobre servicios hoteleros.	72
Gráfico No.16.Importancia en los diseños de programas de animación turística.	73
Gráfico No.17. Actividades de animación turística escogidas para ser implementadas.	74
Gráfico No.18.Percepción turística de la comunidad San Jacinto.	75

Gráfico No.19. Edad de los pobladores de la comunidad San Jacinto.	76
Gráfico No.20. Género de los pobladores de la comunidad San Jacinto.	77
Gráfico No.21. Tiempo de residencia de los pobladores en la comunidad San Jacinto.	78
Gráfico No.22. Fuentes de ingresos de los pobladores de la comunidad San Jacinto.	79
Gráfico No.23. Percepción del disfrute turístico de la comunidad San Jacinto.	80
Gráfico No.24. Percepción hotelera de la comunidad San Jacinto.	81
Gráfico No.25. Propuesta de implementación de actividades turísticas por parte de los empresarios hoteleros de la comunidad San Jacinto.	82
Gráfico No.26. Calificación de los servicios hoteleros de la comunidad San Jacinto.	83
Gráfico No.27. Ubicación del animador turístico dentro del organigrama de la Empresa.	103

1. Datos generales del proyecto.

1.1. Nombre de proyecto.

Análisis de la demanda para la diversificación de la oferta turística y hotelera de la comunidad San Jacinto, cantón Sucre, provincia de Manabí, República de Ecuador.

1.2. Carrera ejecutora.

Ingeniería en Ecoturismo de la Universidad San Gregorio de Portoviejo.

1.3. Localización.

Comuna San Jacinto – cantón Sucre– República del Ecuador.

1.4. Monto.

\$ 550.00 (quinientos cincuenta dólares americanos).

1.5. Plazo de ejecución.

Marzo 2016 – agosto 2016.

1.6. Sector y tipo de proyecto.

Comuna San Jacinto – Proyecto técnico.

1.7. Entidad beneficiaria.

Comuna San Jacinto.

Empresarios hoteleros y turísticos del balneario San Jacinto

1.8. Número de beneficiarios.

2841 habitantes.

2. Antecedentes.

La comuna San Jacinto se encuentra ubicada en el perfil de la costa del Pacífico, en la parroquia Charapotó perteneciente al cantón Sucre de la provincia de Manabí, a 40 km de la ciudad de Portoviejo capital manabita. La oferta turística de la comuna San Jacinto brinda varias alternativas y actividades: sitios naturales, manifestaciones culturales y emprendimientos: hoteleros, alimentación y bebidas, diversión y deporte, que gustan al visitante, pero que requieren de diversidad e innovación de acuerdo a las exigencias que el cliente demanda: confort, buena atención, calidad y variedad.

San Jacinto, en sus comienzos fue un sitio donde sus principales actividades de ingreso eran: la pesca, la agricultura y la recolección de larvas de camarón. Las camaroneras reproducían y comercializaban el producto a buen precio, y esta actividad fue de grandes bonanzas para la economía de muchos pescadores, ya que era de gran beneficio para sus familias. Al transcurrir el tiempo, esta actividad de la recolección de larvas fue disminuyendo, debido a la plaga llamada mancha blanca, que acabó con esta producción.

Los habitantes de la comuna adquirieron una nueva visión de empleo e incursionaron en la actividad hotelera, con el objetivo de brindar descanso y buena atención al turista. Una vez implementado este servicio, vieron la necesidad de ofrecer a sus clientes el servicio de alimentos y bebidas e ir combinando demás actividades que se realizaban principalmente en la playa, creando nuevas alternativas de empleo que permitían el desarrollo económico y turístico de la comunidad.

En esta investigación, se presentan estudios de varios autores que indican cómo fue surgiendo la actividad turística, y como la Demanda y Oferta en el mercado turístico son importante para la implementación y desarrollo de un producto o servicio. Es así,

que considerando el potencial turístico y recurso humano emprendedor, se plantean los estudios y averiguaciones para un análisis asertivo de la demanda y modelos de oferta turística en sitios con características similares, con la finalidad de diversificar e innovar el mercado turístico de San Jacinto.

Estudiando la revista científica de González E. y Conde E¹, (2011) se puede conocer que:

Dentro de cualquier mercado o entorno económico, la demanda es una variable importante para un destino turístico que deben conocerse, medirse y analizarse. El estudio de la demanda turística es una fuente de información que permite a los actores económicos implicados en las actividades, así como para las instituciones encargadas del destino, conocer su comportamiento y cuáles son sus elementos esenciales, que le permitan tomar decisiones a favor del crecimiento y desarrollo de los destinos turísticos.

El concepto de la demanda turística puede variar según los intereses que se busquen, para Boullón (1997), la demanda turística se puede definir de dos formas: la primera como el número total de personas que viajan o desean viajar, para disfrutar de facilidades turísticas y de servicios en lugares distintos al lugar de trabajo y residencia habitual (Mathieson y Wall, 1990) y la segunda como el consumo y los ingresos que se generan en la zona turística. Este es un concepto más económico, el cual está expresado en unidades monetarias y no en número consumidores.

La demanda turística es clasificada en dos grupos:

La demanda efectiva o actual: número actual de personas que participan en la actividad turística como compradores de los servicios y que tienen los medios y voluntad para hacerlo. Este grupo es el que se mide más fácilmente y el que se encuentra reflejado en las estadísticas mundiales.

La demanda latente: formada por las personas que no participan en la actividad turística (no viajan), por algún motivo relacionado con las variables que afectan a la demanda (p. 4).

Continuando con la revista científica de González E. y Conde E², (2011) se puede saber que:

¹ González E. y Conde E. (2011, diciembre). Procedimiento para medir la demanda turística en un destino. Revista de investigación en turismo y desarrollo local. Vol. 4. Consultado el 31 de mayo, 2016. En: <file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Docuementos%20de%20Lectura/como%20medir%20la%20demanda%20tur%C3%ADstica.pdf>

²González E. y Conde E. (2011, diciembre). Procedimiento para medir la demanda turística en un destino. Revista de investigación en turismo y desarrollo local. Vol. 4. Consultado el 31 de mayo, 2016. En: <file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Docuementos%20de%20Lectura/como%20medir%20la%20demanda%20tur%C3%ADstica.pdf>

El análisis de la oferta en un mercado turístico permite identificar cual es el comportamiento de esta a través de una serie de tiempo. Además el tener tanto la tendencia de la oferta turística como de la demanda, permite hacer comparaciones temporales, que permiten identificar si están teniendo el mismo crecimiento y mediante el pronóstico poder determinar si la capacidad proyectada por el destino será menor, igual o mayor que la demanda turística pronosticada. Las unidades de medida pueden ser los establecimientos existentes o las plazas disponibles, y en este caso resulta fundamental diferenciar o segmentar según su tipo y categoría. El grado de ocupación hotelera permite medir el comportamiento turístico que se presenta en un destino, es importante analizar una serie histórica ya que permite comparar la tendencia que se presenta y compararlo con la variación con respecto al número de establecimientos. Existe otro tipo de series relacionadas con la oferta hotelera como: número de vuelos, cruceros, restaurantes, etc., que permiten medir la evolución del destino y de esta manera conocer si la oferta turística tiene la capacidad para hacer frente a la demanda. En este paso se utiliza la misma metodología propuesta en el paso anterior para el análisis de la oferta (p. 15).

En la comunidad San Jacinto los deportes han ido fluyendo en base a la necesidad de cada uno de los visitantes que escogen este destino, entre ellas: la banana, fútbol playero, vóley ball, y otros. Sin embargo, el disfrute del ocio en la actividad turística requiere de otras actividades que logren satisfacer el tiempo libre del turista. Examinando la información disponible en la tesis de Gónzales, S³ (2014) se conoce que:

En la actualidad las personas que gustan de hacer turismo requieren de diferentes opciones para poder disfrutar a plenitud el destino escogido a visitar. Siendo el turismo de sol y playa una opción infaltable en la vida de la mayoría de turistas nacionales y extranjeros, en diferentes temporadas del año ya que en las playas del país se puede encontrar gran variedad de opciones para el disfrute del tiempo libre de los turistas. Se ha realizado un estudio profundo de la demanda turística de la comuna San Pablo para determinar el uso del tiempo libre, ocio y recreación de los visitantes que llegan a este punto de la ruta Spondylus. Con el objetivo de incrementar la demanda turística en la comuna se presenta una nueva propuesta que se enfoca en presentarles a los futuros demandantes un lugar donde puedan disfrutar de su tiempo de ocio en actividades recreativas y deportes acuáticos innovadores. El proyecto propone ofrecer un deporte no antes visto en el país, considerando las características de la zona y determinando los gustos y preferencias de los visitantes. El Bossaball se caracteriza por ser un deporte practicado en una cama elástica con una red en el centro, donde se fusionan deportes como el fútbol y vóley, con

³Gonzales, S. (2014). Análisis del comportamiento de la demanda turística y el uso del tiempo libre, ocio y recreación en la comuna San Pablo del cantón Santa Elena. [en línea]. Consultado: [17, mayo, 2016] disponible: <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/REDUG/7781#sthash.qLMcBn52.dpuf>

movimientos de la capoeira brasileña. De la misma manera se ofrecen paseos en motos acuáticas, banana, esquí acuático, la pesca vivencial o artesanal. En fechas específicas se realizarán los festivales gastronómicos y las celebraciones de las fiestas patronales de la comuna. A su vez se realizará un concurso de fotografía en redes sociales en el cual los premios que se ofrecen a los ganadores son pases gratis para las actividades de ocio y recreación. Para dar lugar a todas las actividades se contará con una isla que prestará el servicio de información turística a los visitantes (p. 17).

Estudiando la información disponible en la tesis de Ortiz, A. y García, M⁴. (2012) se conoce que:

La actividad turística ha tenido un despunte en la generación de nuevos proyectos encaminados a satisfacer la demanda cada vez más exigente de este sector. Los operadores turísticos consultados manifiestan que no existen variedades y servicios innovadores ni atractivos que motiven la adquisición, por lo que la demanda interna y externa no ha sido direccionada eficientemente. Los nuevos proyectos turísticos que se han engendrado en los últimos años no muestran ninguna diferenciación con los existentes y algunos se han convertido en malas copias; pues carecen de innovación. Ante esta real situación, ¿Cómo incide el plan estratégico de marketing “ALBACORA” en el desarrollo de la actividad hotelera turística en la parroquia Santa Marianita, Provincia de Manabí? El Proyecto turístico ALBACORA tiene excelentes posibilidades de generar una rentabilidad interesante para los inversionistas en razón de que es un formato diferente a las hosterías existentes en la Provincia de Manabí. Las estrategias que se utilizan en nuestro local para brindar un servicio de calidad, consiste en que está rodeado de un hábitat natural con actividades agradables, que disminuyen las inseguridades que puedan surgir cuando un cliente hace uso de nuestros servicios, aumentando sus emociones, lo que hace que éstos retornen ya no solo ellos, sino acompañados con sus familiares y amigos. El énfasis en convertirnos en una empresa con alto grado de responsabilidad social y comprometida con el cuidado del medio ambiente será una característica del hotel que incidirá en la decisión de elección de los turistas sobre todo el proveniente del extranjero (p. 6).

⁴Ortiz, A. y García, M. (2012). Plan Estratégico de marketing para el proyecto turístico hotelero “albacora” en el balneario Santa Marianita provincia de Manabí. Universidad Politécnica Salesiana sede Guayaquil, Guayaquil, Ecuador. <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/2911/1/UPS-GT000093.pdf>

3. Diagnóstico y problema.

3.1. Descripción de la situación actual del área de intervención del proyecto.

Localización:

Analizando la fuente de la página oficial del GAD Parroquial Charapotó⁵ (2016) se cita que:

Ubicación: Se encuentra al Sur del Cantón Sucre.

Superficie: 216,42Km²

Temperatura promedio: 25 – 30°C

Zona de Balnearios: sus costas son bañadas por las aguas del Océano Pacífico, su población se dedica a la pesca artesanal e industrial, a la producción de sal artesanal y a la venta de artesanías típicas de la zona confeccionadas con arenas y conchas, estas Comunidades son:

Santa Teresa

San Jacinto

San Alejo

San Clemente

Zona privilegiada e influenciada por las dos corrientes tanto por la de Humboldt como la del niño, las que generan un micro clima y un ambiente seco apto para vivir, mantenemos las dos estaciones la invernal, desde Diciembre a Mayo y la de Verano con temperaturas de 23 a 28 grados centígrados con una Humedad relativa promedio de 60% anual (p. 1).

Límites:

Observando la fuente de la página oficial del GAD Parroquial Charapotó⁶ (2016) se conoce que la Comuna San Jacinto limita:

Al Norte: Parroquia Bahía de Caráquez

Al Sur: Cantón Rocafuerte.

Al Este: Parroquia Tosagua del Cantón Tosagua.

Al Oeste: Parroquia Crucita y Océano Pacífico (p. 1).

⁵Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Charapotó. (s, f). datos geográficos. Sucre: Autor.

⁶Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Charapotó. (s, f). datos geográficos. Sucre: Autor.

Educación:

Entrevistando a Gilces⁷ (2016), se puede indagar que

La comuna San Jacinto cuenta con dos establecimientos educativos:

Unidad educativa Sucre con nivel inicial, primaria y secundaria.

Colegio fiscal mixto Océano Pacifico.

Con un número de 500 estudiantes registrados aproximadamente cuenta estas dos unidades educativas impartiendo conocimientos y colaborando con el desarrollo profesional de los futuros profesionales y emprendedores turísticos del balneario gracias a que cuentan con un bachillerato en hotelería y turismo (p. 53).

Salud:

Revisando la fuente de la página oficial del GAD Parroquial Charapotó⁸ (2016) se cita que:

Unidades de salud.

En la parroquia rural Charapotó cuenta con cuatro unidades de salud localizadas en la cabecera parroquial, San Jacinto, San Clemente y Cañitas que se están a cargo de la administración del Ministerio de Salud Pública.

En entre tanto las condiciones de estas unidades de salud; tres sub-centros se encuentran en malas condiciones pues ya han cumpliendo con su ciclo de vida, como el caso de Cañitas, San Jacinto y Charapotó. Es importante señalar que no se cuenta con ambulancia para las emergencias, especialmente en la noche, lo que obliga a alquilar camioneta para desplazar a otros centros de salud de Manta, Bahía de Caráquez o Portoviejo (p. 37).

Vialidad:

Examinando la información disponible en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial⁹ (2015-2019) se puede conocer que:

Redes viales y de transporte

La parroquia Charapotó se encuentra atravesada de sur a norte por la vía estatal de primer orden denominada Ruta Spondylus – E15; de acuerdo al Instituto Espacial Ecuatoriano Charapotó cuenta con aproximadamente 70,37 km de senderos, 36,19 km de caminos de herradura y 198,54 km de vías, de éste último valor el 47,85% corresponde a caminos de verano y el 20,33% a calles.

⁷ Gilces, M. (2016, mayo). [Entrevista con Miguel Ángel Gilces, secretario del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Charapotó]. Educación general de la comunidad San Jacinto. Grabación en audio.

⁸Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Charapotó. (s, f). datos geográficos. Sucre: Autor.

⁹Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial. (2015-2019). Componente movilidad, energía y conectividad. [en línea]. Consultado: [13, mayo, 2016] disponible en : http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/1360053160001_PDOT%20FIN%2030OCT_30-10-2015_13-09-09.pdf

En lo que se refiere a la vialidad interna de los centros poblados, cabe señalar que éstas no mantienen pavimentación o no se les ha dado el mantenimiento respectivo, ocasionando que en épocas de lluvias se vuelvan intransitables; así mismo en los sectores aledaños a las playas existen vías muy angostas y en mal estado dificultado el tránsito libre del peatón y el automóvil.

Movilidad de la población.

La dinámica de movimientos de la población está influenciada por la cabecera parroquial, ya que ésta concentra el mayor número de población, así como gran parte de las actividades comerciales, de servicios y principales equipamientos de gestión. Cabe señalar además que al ser una ciudad de paso y por encontrarse atravesada por la vía estatal E15 existe una gran afluencia de vehículos de paso que se movilizan hacia los cantones de la Zona Norte y Sur o a las diferentes playas que bordean el perfil costero.

Sistema de Transporte

En Charapotó existe una Cooperativa de Pasajeros denominada “Turismo Manabí”, a más de ello por ser una ciudad de paso existen otras unidades de transporte intercantonal e interprovincial.

Tipo de transporte Nombre Cobertura / Rutas de servicio

Intercantonal – Local

Turístico Manabí

Portoviejo - Rocafuerte - Charapotó - San Jacinto - San Clemente

Bahía de Caráquez - Charapotó - Rocafuerte - Manta

Intercantonal e Interprovincial

COACTUR

Bahía de Caráquez (San Jacinto - San Clemente) - Charapotó - Rocafuerte - Portoviejo – Manta/Guayaquil

Costa Norte

Bahía de Caráquez (San Jacinto - San Clemente) - Charapotó - Rocafuerte - Portoviejo

Flota Bolívar Bahía de Caráquez (San Jacinto - San Clemente) - Charapotó - Rocafuerte – Calceta - Quevedo

Reina del Camino

Bahía de Caráquez (San Jacinto - San Clemente) - Charapotó - Rocafuerte - Portoviejo – Manta/Guayaquil (p. 92).

FODA:

Cuadro 1.

Análisis (FODA) del balneario San Jacinto.

Análisis interno.	Análisis externo.
<u>Fortalezas.</u>	<u>Oportunidades.</u>
Sitios naturales (playa y manglar) que son de gran interés turístico. Declaratoria del Mangla la Boca como área protegida comunitaria del Ecuador desde el 15 de abril de 2011. Gastronomía típica y variada. Festival del marisco realizado en el mes Julio.	Generación de plazas de trabajo en la actividad turística. Emprendimientos turísticos posicionados. Instituciones educativas de nivel secundario que imparten especialidad en turismo.
<u>Debilidades.</u>	<u>Amenazas.</u>
Deficiencia en servicios básicos: alcantarillado y agua potable. Deficiente coordinación de las actividades del sector por parte de las asociaciones turísticas y hoteleras. Poca creatividad para innovar en las actividades turísticas y hoteleras.	La competencia turística. Consumo de sustancias psicotrópicas por parte de la juventud de la comunidad. Zona con presencia de fenómenos naturales.

Nota: Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA) Elaborado por el autor de este proyecto técnico. Patricio Mendoza Catagua.

3.2. Identificación, descripción y diagnóstico del problema.

La comunidad San Jacinto es un destino con gran potencial turístico, que se encuentra en la zona costera del Océano Pacífico, posee un clima tropical, variada gastronomía y sitios naturales de gran interés turístico, pero no ha sido aprovechado en su totalidad, debido al desconocimiento y el poco interés de sus habitantes por el desarrollo de la actividad turística.

La comunidad tiene varios atractivos potenciales entre los cuales se destacan los siguientes: el Manglar La Boca, ubicado en la desembocadura del estuario del río Portoviejo; la playa San Jacinto, con una extensión de 3.7 km, que brinda a los bañistas seguridad; gastronomía típica y variada; y actividades de deportes acuáticos que forman parte de la oferta turística.

Sin embargo en la comunidad San Jacinto, radica un problema central: poca diversidad en la oferta turística y hotelera, que causa una demanda insatisfecha. El turista nacional y extranjero desconoce de la riqueza cultural y natural del sitio; los empresarios turísticos poseen limitados recursos económicos y poco interés por innovar los productos y así variar las alternativas del servicio que el turista exige y busca.

Los habitantes de la comuna, muestran poco interés por participar en actividades de integración turística, ya que trabajan por fines individuales y no colectivos, que vayan en beneficio de todos. Las autoridades del turismo en San Jacinto, desarrollan poca promoción del balneario, ocasionado poca afluencia de turistas en periodos más extensos.

La idea de este proyecto nace con la finalidad de promocionar y ofertar los productos y servicios turísticos y hoteleros de calidad existentes en el balneario San

Jacinto cumpliendo con todas las exigencias y necesidades que requieran los turistas y visitantes locales, nacionales y extranjeros, y así poder satisfacer todas sus necesidades.

3.3. Línea base del proyecto.

Aspectos sociales.

En la entrevista realizada a Charcopa¹⁰ (2015) se pudo conocer que dentro de la organización de la comuna se encuentra establecido lo siguiente:

Comité de festejos de las fiestas patronales de la comunidad San Jacinto que son celebradas los 15 y 16 de agosto de cada año.

Gobiernos de blancos y negros de las fiestas de san Pedro y san Pablo.

La comuna San Jacinto, cuenta con las siguientes organizaciones sociales:

Asociación de bares, hoteles y restaurantes (1).

Cooperativas de producción pesquera (3).

Asociación de carperos (1).

Asociación de vendedores ambulantes (1).

Asociación Virgen de Guadalupe (venta de alimentos preparados) (1).

Asociación de jóvenes emprendedores del ecosistema la boca (1).

Seguro social campesino (2).

Aspectos económicos.

En la entrevista realizada a Delgado¹¹ (2016) se puede citar que:

En relación a los aspectos económicos el balneario San Jacinto en sus principios la actividad que mayormente fomentaba la economía era la recolección de larvas y comercialización de camarones hembras las cuales eran sometidas a intensos tratamientos de cuidado y reproducción de la misma obteniendo millones de larvas bebes para luego ser trasladadas a piscinas camaroneras y en el transcurso de unos meses la rentabilidad económica era muy satisfactoria tanto para los empresarios camaroneros como para los habitantes y familias de esta comunidad que se dedicaban a dicha actividad.

¹⁰Charcopa, A. (2016, mayo). [Entrevista a Alí Fredi Charcopa Arboleda, secretario de asociación de bares, hoteles y restaurantes: línea base del proyecto].

¹¹Delgado, B. (2016, mayo). [Entrevista con Bartolo Delgado, miembro de asociación de pesqueros de la comunidad San Jacinto]. Aspectos económicos de la comunidad San Jacinto. Grabación en audio.

Estudiando el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del GAD Parroquial Charapotó-Sucre¹² (2016) se cita que:

Sector Pesquero.- La pesca artesanal, es otra de las actividades productivas que se realizan dentro de la parroquia. Existen dos puertos artesanales ubicados en las comunidades de San Jacinto y San Clemente con una flota de aproximadamente 70 canoas de fibra de motor fuera de borda. Según ciertas estimaciones San Jacinto desembarca anualmente entre 1400 y 2000 toneladas de productos del mar, el marisco que llega a la zona se obtiene a través de la compra a barcos pesqueros en alta mar, luego venden el mejor producto directamente a los mercados alejados de la playa o entregan a intermediarios quienes luego distribuyen a los mercados nacionales.

El sector camaronero precisa optimizar los procesos de producción, años atrás (1998-2002) sufrió los embates del virus de la Mancha Blanca.

Sector Comercio.- La actividad comercial desempeña un rol importante dentro de la parroquia, se concentra en la cabecera parroquial y en algunos centros poblados. El comercio formal se despliega en las viviendas de uno y dos pisos que son utilizadas para negocios de todo tipo como farmacias, cabinas, restaurantes, entre otros. A más de ello se evidencia actividad comercial involucrada a la compra venta de productos agropecuarios como maíz, arroz, bovino, mariscos entre otros en centros de acopios, ferias y mercados que se realizan en la cabecera parroquial o en otras localidades. También existe un comercio ambulante, que se lo realiza a través de camionetas o triciclos.

En San Jacinto se desarrolla la extracción y comercialización de la sal. Esta actividad beneficia aproximadamente a 100 familias que tienen salinas 14. Durante las épocas de lluvias las fosas se llenan, las cuales una vez secas en verano estratifican en su parte superior una capa frágil semi-granulada destinada al consumo humano. Empresas de Manta y Guayaquil son los principales compradores de este producto (p. 67).

Aspectos ambientales.

Revisando la fuente del Ministerio de Turismo (MINTUR)¹³ (2008) se puede conocer que:

Cuadro 2.

Flora de la comunidad San Jacinto.

Nombre común.	Nombre científico
Mangle rojo.	<i>(Rizophora mangle)</i>
Mangle blanco.	<i>(Laguncularia racemosa)</i>
Mangle Jelí.	<i>(Conocarpus erecta)</i>
Mangle negro.	<i>(Avicennia germinans)</i>
Microalgas.	

¹² Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Charapotó-Sucre. (2015-2019).Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial: Autor.

¹³ MINTUR. (2016).Inventario de atractivos turísticos. Sitios Naturales. [en línea]. Consultado: [12 , julio, 2016] Disponible en: <http://www.turismo.gob.ec/>

Algas verdes.	Clorofitas
Algas unicelulares.	Diatomeas
Algas verdeazuladas.	Cianobacteria

Nota: Flora de la comunidad San Jacinto. Elaborado por el autor de este proyecto técnico. Patricio Mendoza Catagua.

Cuadro 3

Fauna de la comunidad San Jacinto

Nombre común	Nombre científico
Peces.	
Ojito.	(<i>Cetengraulis mysticetus</i>)
Robalito.	(<i>Centropomus robalito</i>)
Camotillo.	(<i>Diplectrum sp.</i>)
Raspabalsa.	(<i>Oligoplites sp.</i>)
Pampanito.	(<i>Caranx sp.</i>)
Jurelito.	(<i>Hemicaranx sp.</i>)
Cucharita.	(<i>Chloroscombrus orqueta</i>)
Berrugate.	(<i>Lobotes pacificus</i>)
Bagre.	(<i>Aridae sp.</i>)
Mojarra.	(<i>Diapterus peruvianus</i>)
Roncador.	(<i>Pomadasys macrocanthus</i>)
Corvinón.	(<i>Micropogonias altipinnis</i>)
Corvina.	(<i>Cynoscion albus</i>)
Ayanque.	(<i>Cynoscion squamipinnis</i>)
Polla tuza.	(<i>Ophioscion scierus</i>)
Rayado.	(<i>Paralonchurus dumerilii</i>)
Pez aguja.	(<i>Belonidae</i>)
Chame.	(<i>Dormitator latifrons</i>)
Guapuro.	(<i>Polydactylus aproximans</i>)
Lisa.	(<i>Mugil cephalus</i>)
Sierra.	(<i>Scomberomorus sp.</i>)
Zapata.	(<i>Achirus sp.</i>)
Tambulero.	(<i>Sphoeroides sp</i>)
Crustáceos.	
Camarón blanco.	(<i>Litopenaeus vannamei</i>)
Camarón azul.	(<i>Litopenaeus stylirostris</i>)
Camarón blanco.	(<i>Litopenaeus occidentalis</i>)
Camarón café.	(<i>Litopenaeus Californiensis</i>)
Camarón rojo.	(<i>Ucides occidentalis</i>)
Jaiba azul.	(<i>Callinectes arquatus</i>)
Moluscos.	
Concha prieta.	(<i>Anadara tuberculosa</i>)
Pata de mula.	(<i>Anadara grandis</i>)
Mejillón.	(<i>Mytella strigata</i>)
Ostión.	(<i>Ostrea sp</i>)
Almeja.	(<i>Chione subrugosa</i>)
Almejas.	(<i>Familia: Veneridae</i>)

Nota: Fauna de la comunidad San Jacinto. Elaborado por el autor de este proyecto técnico. Patricio Mendoza Catagua.

Aspectos turísticos.

El balneario San Jacinto posee cinco atractivos turísticos: dos sitios naturales y 3 manifestaciones culturales, según datos del Inventario de Atractivos turísticos del (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2008). Posee una planta turística diversa compuesta de establecimientos de hospedaje, alimentos y bebidas, bar y discotecas, formando un total de 35 establecimientos que brindan servicios al visitante y turista de la comunidad.

Existen 766 plazas de hospedaje, 690 plazas de alimentos y bebidas; y 80 plazas entre bar y discotecas, según fuente del catastro de establecimientos turísticos del (Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Charapotó, 2015). Después del terremoto 16 A, suscitado en las provincias de Manabí y Esmeraldas, solo un establecimiento de hospedaje fue demolido totalmente, las demás empresas de la planta turística, sufrieron daños reparables, que sus propietarios han asumido para continuar con el ejercicio de la actividad económica y turística del balneario.



Gráfico No. 1. Atractivos Turísticos de la comunidad San Jacinto. Elaborado por el autor de este proyecto técnico: Patricio Mendoza Catagua.

Cuadro 4.

Establecimientos Turísticos de la comunidad San Jacinto

Nombre establecimiento.	Actividad.	Propietario.	Capacidad.
Restaurante Hotel San Jacinto.	Alimentos y bebidas.	Norma Fariño Barba.	150 personas.
Restaurante Brisas del Mar.	Alimentos y bebidas.	Marlene Ruiz.	50 personas.
Restaurante Marco's.	Alimentos y bebidas.	Marcos Delgado.	50 personas.
Restaurante Laurita.	Alimentos y bebidas.	José Luís Delgado.	50 personas.
Restaurante Tamara.	Alimentos y bebidas.	Francisco Bravo Pinargote.	40 personas.
Restaurante El Atardecer.	Alimentos y bebidas.	Miguel Apolo.	40 personas.
Restaurante copa Cabana.	Alimentos y bebidas.	Gil Carranza.	40 personas.
Restaurante salsa con coco.	Alimentos y bebidas.	Alí Charcopa.	20 personas.
Restaurante Vanessa.	Alimentos y bebidas.	Barbarita Delgado.	40 personas.
Restaurante Viviana.	Alimentos y bebidas.	Ricardo Pinto.	30 personas.
Restaurante Island Food.	Alimentos y bebidas.	Martha García.	30 personas.
Restaurante Chelita.	Alimentos y bebidas.	Graciela Delgado.	30 personas.
Restaurante Patricia.	Alimentos y bebidas.	Carlos Delgado.	60 personas.
Restaurante Sea Open.	Alimentos y bebidas.	Laura Delgado.	60 personas.
Bar Karaoke.	Bebidas.	Diego Pico.	20 personas.
Bar Karaoke.	Bebidas.	Alí Charcopa.	20 personas.
Bar Discoteca.	Bebidas.	María José.	40 personas.
Hostal San Jacinto.	Alojamiento.	Norma Fariño Barba.	80 personas.
Hostal Delfines Beach.	Alojamiento.	Ing. Klever Urdanigo.	40 personas.
Cabañas Casa Mar.	Alojamiento.	Fernando Moreno.	40 personas.
Hostal Verde Mar.	Alojamiento.	Manuel Bermúdez.	50 personas.
Hostal Laurita.	Alojamiento.	José Luis Delgado.	40 personas.
Hostal Marcos.	Alojamiento.	Marcos Delgado.	60 personas.
Cabañas El Atardecer.	Alojamiento.	Miguel Apolo.	30 personas.

Cabañas del Pacífico.	Alojamiento.	Cristian Cadena.	70 personas.
Hostal Brigitte.	Alojamiento.	Colón Valencia.	20 personas.
Estancia Costa del Sol.	Alojamiento.	Sonia Farías Delgado.	40 personas.
Hostería Orilla del Mar.	Alojamiento.	Kevin Suñiga Briones.	30 personas.
Hostal Sea Open.	Alojamiento.	Laura Delgado.	30 personas.
Posada Mi Casa.	Alojamiento.	Eufrasia Balderrama Coveña.	20 personas.
Hostal El Rey.	Alojamiento.	Ney Gosta Plaza.	30 personas.
Hostal Sunset.	Alojamiento.	Ing. Hormaza.	30 personas.
Hostal Sol y Mar.	Alojamiento.	Dr. Hugo Gutiérrez Armijos.	65 personas.
Hostal Británico.	Alojamiento.	Carlos Martínez.	30 personas.

Nota: Establecimientos Turísticos de la comunidad San Jacinto. Elaborado por el autor de este proyecto técnico. Patricio Mendoza Catagua.

3.4. Identificación y cuantificación de la población objetivo.

Analizando la información disponible en el Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia de Charapotó¹⁴ (2016) se puede saber que:

Según la entrevista realizada al Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial de Charapotó en el censo poblacional 2016 la comuna San Jacinto cuenta con 2.841 habitantes aproximadamente y será el público objetivo para la investigación. Este proyecto busca fortalecer y diversificar los servicios turísticos y hoteleros que actualmente se ofrecen en la comunidad, una vez identificados los servicios requeridos por los clientes estos se implementaran en dicho proyecto (p. 77).

¹⁴ Gobierno autónomo descentralizado de la parroquia Charapotó (2016). Entrevista realizada a Miguel Gilces secretario general del GAD parroquial Charapotó. Datos estadísticos generales del Balneario San Jacinto.

4. Justificación.

El presente trabajo busca analizar la demanda y la oferta turística y hotelera existente en la comuna San Jacinto, que permitirá identificar e implementar actividades para que los turistas que visitan la localidad requieran como parte de los servicios especializados al llegar a un destino.

Esta investigación es importante porque con el análisis de la demanda turística permitirá reconocer el perfil del cliente que visita la comunidad, a través de cuestionarios de encuestas y entrevistas con actores claves de la localidad. La idea de este proyecto tiene también la finalidad de analizar la oferta que tiene la comunidad San Jacinto para evidenciar la necesidad de nuevos servicios y a su vez complementar los atractivos existentes cumpliendo con lo que el turista requiere para el confort y la satisfacción de su estadía dentro de la localidad.

Este proyecto es factible por que cuenta con los recursos académicos que la Universidad San Gregorio de Portoviejo proporciona; recursos económicos que hacen viable el proyecto, y recursos logísticos que permiten la coordinación, organización y ejecución del proyecto.

En el presente trabajo de investigación se utilizaran como instrumento de medición: entrevistas, encuestas, observación directa para analizar y determinar el perfil de la demanda y dada la realización de este proyecto se beneficiarán de forma directa los habitantes de la comuna San Jacinto, e indirectamente los turistas que visiten la comunidad, empresarios turísticos, y toda la comunidad, manabita y ecuatoriana.

5. Objetivos.

5.1. General.

Analizar la demanda para la diversificación de la oferta turística y hotelera de la comunidad San Jacinto.

5.2. Específicos.

Describir el perfil de la demanda para determinar las necesidades de los turistas.

Identificar la oferta turística y hotelera para fomentar el turismo local.

Diseñar un programa de animación turística, estableciendo estrategias que permitan diversificar las actividades en el sector hotelero.

6. Marco teórico.

6.1. Fundamentación filosófica.

Oferta y demanda turística.

Examinando la revista de Giraldo y Otero¹⁵ (2012) se puede saber que:

La actividad turística debe entenderse bajo una relación sistémica que supera los conceptos elementales de destino (oferta) y turista (demanda), para incluir las relaciones estrechas que tiene con otros componentes que integran el sistema como son empresas, clúster y desarrollo. El turismo ha existido desde la edad antigua y evoluciona para mejorar las condiciones de satisfacción que debe recibir la persona en lugares distintos al de su entorno habitual dentro de un conjunto definible de relaciones, servicios e instalaciones las cuales interactúan para realizar las funciones que promueven, favorecen y mantienen la afluencia y estancia temporal de los visitantes. Por ello es importante su análisis como un sistema, debido a que el desarrollo de una región en parte corresponde al impulso que se le brinde a los sectores básicos (turismo), cuyos productos son demandados fundamentalmente por regiones externas.

En el modelo SISTUR se evidencia una relación de elementos ambientales como la cultura y lo social que puede ser originados en la oferta (el destino) entendida como la realidad o la demanda (los turistas) entendida como los imaginarios, pero que son determinantes en la alineación de las expectativas y la toma de decisiones, puesto que los aspectos culturales del consumidor turístico pueden facilitar o dificultar los procesos de compra de bienes o servicios en el destino (p. 20).

Hotelería.

Estudiando el artículo de Martínez¹⁶ (2013) se conoce que:

Dentro de la clasificación de establecimientos de alojamiento y hospedaje, un Hotel es un establecimiento en el cual se presta el servicio de alojamiento en habitaciones y otro tipo de unidades habitacionales en menor cantidad, privadas, en un edificio o parte independiente del mismo, constituyendo sus dependencias un todo homogéneo y con entrada de uso exclusivo. Disponen además, como mínimo del servicio de recepción, servicio de desayuno y salón de estar para la permanencia de los huéspedes sin perjuicio de proporcionar otros servicios complementarios.

¹⁵ Gobierno autónomo descentralizado de la parroquia Charapotó (2016). Entrevista realizada a Miguel Gilces secretario general del GAD parroquial Charapotó. Datos estadísticos generales del Balneario San Jacinto.

¹⁶ Martínez M. (2013). Evaluación financiera y operacional aplicada en PyMEs hoteleras. Revista EAN, (65), 31-48. Consultado el 02 de junio de 2016. En: <http://journal.ean.edu.co/index.php/Revista/article/view/459/450>

En el contexto de América Latina las PyMEs representan del 90 al 96% de la composición empresarial, de ahí que resulte primordial suministrar a los pequeños y medianos empresarios de la industria hotelera, herramientas financieras y operacionales relacionadas con los sistemas de información manejadas en el sector; manejo de los definidos por los gremios de acuerdo al tamaño de la empresa y evaluación de la utilidad como medio decisivo del apalancamiento operativo en el negocio del hospedaje, lo que corresponde al objetivo de la investigación desarrollada durante el segundo semestre de 2008 titulada “Evaluación Financiera y Operacional aplicada en Pymes Hoteleras”.

Una óptima gestión en las pequeñas y medianas empresas hoteleras, permite planificar y afrontar estrategias encaminadas a mejorar el proceso de toma de decisiones para contribuir con ello a la elevación de la eficiencia y la calidad del servicio a los clientes, y así mismo un incremento de rentabilidad y beneficio (p. 34).

Turismo.

Examinando la información del Código Ético Mundial para el Turismo¹⁷ (2001) se conoce que:

El turismo, que es una actividad generalmente asociada al descanso, a la diversión al deporte y al acceso a la cultura y a la naturaleza, debe concebirse y practicarse como un medio privilegiado de desarrollo individual y colectivo. Si se lleva a cabo con la apertura de espíritu necesaria, es un factor insustituible de autoeducación, tolerancia mutua y aprendizaje de las legítimas diferencias entre pueblos y culturas de su diversidad (párr. 1).

Continuando con la revista de Giraldo, y Otero¹⁸ (2012) se puede saber que:

El turismo definido por la Organización Mundial del Turismo OMT organismo autónomo de Naciones Unidas, comprende las actividades que hacen las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos. Así definido puede ser rastreado el origen de la actividad turística y el concepto de turismo desde una perspectiva sistémica.

El turismo visto como un sistema surge en la segunda mitad del siglo XX en países que cumplen con el imaginario de ser receptores con grandes ventajas naturales y culturales por configurarse como destinos exitosos como es el caso de México, Brasil, Egipto España, Francia, Turquía o Italia. Entre los autores de temas turísticos que permiten reforzar esta afirmación se encuentran Buckley (1993) quien

¹⁷ Código Ético Mundial para el Turismo. (2001). Artículo 2. [En línea]. Consultado: [26, julio, 2016] Disponible en: <http://ethics.unwto.org/es/content/codigo-etico-mundial-para-el-turismo>.

¹⁸ Giraldo W y Otero M. (2012). El sistema de turismo, superando la relación de oferta y demanda. Revista Episteme. vol. 23. Consultado el 02 de junio, 2016. En: <http://revistas.usta.edu.co/index.php/episteme/article/viewFile/2002/2108>

plantea tres modelos sistémicos de turismo: mecánico, orgánico y procesal. El primero de ellos cerrado, basado en los principios de la física asume que los elementos del sistema se encuentran en un equilibrio de fuerzas y que se unen por atracción o se separan por repulsión; y los dos restantes abiertos, los cuales se soportan en la biología y la cibernética respectivamente. A nivel Latinoamericano las primeras anotaciones del turismo visto como un sistema datan según Rodríguez (en Osorio 2005; 3) de 1971, a partir de los trabajos del Instituto Mexicano de Investigaciones Turísticas (IMIT) cuando se refería a éste como “un conjunto definible de relaciones, servicios e instalaciones que interactúan cooperativamente para realizar las funciones que promueven, favorecen y mantienen la afluencia y estancia temporal de los visitantes (p. 17).

Marketing turístico

Estudiando la obra de Ojeda y Mármol¹⁹ (2012) se puede conocer que:

El marketing es una de las herramientas de mayor utilidad en la gestión de las empresas, que le permite desarrollar acciones para lograr mayor competitividad y favorece la orientación al cliente, satisfaciendo sus necesidades de una manera prolongada con la finalidad de fidelizarlo y lograr así rentabilidad para la empresa.

El marketing turístico es la parte del marketing encargada de guiar la comercialización de los productos o servicios de las empresa y organizaciones que integran el sector turístico para ello, deberá estudiar al consumidor turísticos y sus necesidades y deseos, además deberá conocer las características de los mercados y el entorno que rodea a las empresas y organizaciones del sector turístico y las estrategias y acciones de marketing a aplicar para el aprovechamiento, diseño, creación, distribución y comunicación de los productos y servicios turísticos de manera que satisfagan al turista mejor que sus competidores y así conseguir el objetivo de la rentabilidad (p. 4).

Animación turística.

Examinando la información disponible en la tesis de Vásquez²⁰ (2012) se puede conocer que:

¹⁹Ojeda C y Mármol P. (2012). Marketing turístico. [en línea]. Consultado: [02, junio, 2016] disponible en:

<https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=qsuRWjYru9UC&oi=fnd&pg=PR6&dq=marketing+turistico++revista+actual+2012&ots=PEiLAnN-yw&sig=V-0M4hdU58jU89yPJu2GtVe75So#v=onepage&q&f=false>

²⁰Vásquez, L. (2012). Análisis de la animación turística en los Hoteles de la provincia de Santa Elena, modelo metodológico y de desarrollo. Universidad Estatal Península de Santa Elena, La Libertad, Ecuador.

El presente trabajo de investigación titulado Análisis de la Animación Turística en los hoteles de la provincia de Santa Elena: modelo metodológico y de desarrollo es el resultado de una investigación realizada en esta provincia con el objetivo de determinar las razones que impiden la implementación del servicio de Animación Turística en la oferta hotelera y la creación de un modelo del mismo partiendo de una serie de preguntas científicas. Para desarrollar este trabajo se realizó un análisis de la Animación Turística en los hoteles de la provincia y de una amplia revisión bibliográfica de diferentes autores. Para darle tratamiento al problema planteado se utilizó una muestra de moradores, turistas y empresarios hotelero, utilizando la técnica del muestreo. Los instrumentos utilizados para obtener las informaciones fueron la encuesta y entrevista, esta investigación derivó la conclusión de que las acciones estratégicas propuestas en el modelo de animación turística planificados, organizados y ejecutados correctamente mejorarán el producto turístico integral hacia el huésped contribuyendo en la consolidación del mismo en el mercado, a su diferenciación ante la competencia y a lograr la satisfacción del cliente con mayor efectividad (p. 6).

Examinando la obra de Puertas²¹ (2015) se puede citar que:

Se entiende por animación turística a la serie de acciones realizadas por uno o varios individuos sobre un grupo de personas con dos objetivos, el primero desarrollar la comunicación, fomentar la vida social y la cultura en el seno de un establecimiento turístico, creando un ambiente idóneo y duradero, el segundo dinamizar y promover la economía de la empresa (p. 1).

Programa de animación turística

Continuando con la obra de Puertas²² (2015) se puede saber que:

Los programas de animación turística son la serie de actividades previstas por el departamento de animación turística con el fin de ofertarlas a los residentes de los establecimientos turísticos durante su tiempo de vacaciones...” (Puertas, 2004: 109).

Un programa es parte del proyecto de animación turística y tiene como fin dar a conocer las actividades de animación de fuentes de primera mano y fiables, que les permitan a los usuarios conocer las opciones y participar en las actividades planificadas (p. 2).

²¹ Puertas, X. (2015). Programas de animación turística: Resumen del Capítulo 6 del libro de Xavier Puertas: Animación en el ámbito turístico. Costa Rica: Escuela de Ciencias Sociales y Humanidades.

²² Puertas, X. (2015). Programas de animación turística: Resumen del Capítulo 6 del libro de Xavier Puertas: Animación en el ámbito turístico. Costa Rica: Escuela de Ciencias Sociales y Humanidades.

6.2 Fundamentación ética.

Analizando el Plan Nacional del Buen Vivir²³ (2013-2017) se conoce que:

Objetivo 10.3g Impulsar al turismo como uno de los sectores prioritarios para la atracción de inversión nacional y extranjera (párr. 25).

Objetivo 10.3h Posicionar el turismo consciente como concepto de vanguardia a nivel nacional e internacional, para asegurar la articulación de la intervención estatal con el sector privado y popular, y desarrollar un turismo ético, responsable, sostenible e incluyente (párr. 26).

PLANDETUR 2020.

Estudiando la información disponible en el PLANDETUR 2020²⁴ (2007) se puede saber que:

Ecuador tiene el potencial de posicionarse en su calidad del país más mega biodiverso del planeta, ya que cuenta con la mayor biodiversidad por unidad de superficie a escala mundial.

Esta mega biodiversidad se expresa en la variedad de atractivos naturales y culturales, ubicados en sus cuatro mundos o regiones turísticas: Galápagos, Costa, Andes y Amazonía.

Esta diversidad resulta más atractiva por ser un país de dimensiones comparativamente reducidas que permiten desplazamientos internos relativamente cortos en sus aproximadamente 256.000 Km² y una población que se acerca a los trece millones de habitantes, con un 61% ubicada en el área urbana (INEC, 2001).

El presente análisis de la oferta actual incluye la oferta de atractivos turísticos, planta turística y posteriormente, en un apartado por separado, los productos turísticos actuales (p. 45).

Código ético mundial para el turismo.

Examinando la información disponible en el código ético mundial para el turismo²⁵ (1999) se puede saber que:

²³ Buen Vivir. (2013-2017). Impulsar la transformación de la matriz productiva disponible en: <http://www.buenvivir.gob.ec/objetivo-10.-impulsar-la-transformacion-de-la-matriz-productiva#tabs2>

²⁴ Plan de desarrollo turístico del Ecuador 2020. (2007). Oferta turística general. [en línea]. Consultado: [17, mayo, 2016] disponible en: <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>

²⁵ Código ético mundial para el turismo. (1999). Aplicación de los principios del Código Ético. [en línea]. Consultado: [17, mayo, 2016] disponible en: <http://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/lotaip2015/BASE%20LEGAL/CODIGO%20ETICO%20MUNDIAL%20DE%20TURISMO.PDF>

Los agentes del desarrollo turístico reconocerán el papel de los organismos internacionales, en primer lugar el de la Organización Mundial del Turismo, y de las organizaciones no gubernamentales competentes en los campos de la promoción y del desarrollo del turismo, de la protección de los derechos humanos, del medio ambiente y de la salud, con arreglo a los principios generales del derecho internacional. Art 10., 2 (párr. 2).

6.3. Fundamentación legal.

Reglamento general de actividades turísticas.

Examinando la información disponible en capítulo 1 del Reglamento General de Actividades Turísticas²⁶ (2011) manifiesta lo siguiente:

Capítulo I

DE LOS ALOJAMIENTOS

Art. 1.- Alojamiento.- Son alojamientos los establecimientos dedicados de modo habitual, mediante precio, a proporcionar a las personas alojamiento con o sin otros servicios complementarios.

El Ministerio de Turismo autorizará la apertura, funcionamiento y clausura de los alojamientos.

Art. 2.- Categorías.- La categoría de los establecimientos hoteleros será fijada por el Ministerio de Turismo por medio del distintivo de la estrella, en cinco, cuatro, tres, dos y una estrella, correspondientes a lujo, primera, segunda, tercera y cuarta categorías. Para el efecto, se atenderá a las disposiciones de este reglamento, a las características y calidad de las instalaciones y a los servicios que presten.

En la entrada de los alojamientos, en la propaganda impresa y en los comprobantes de pago, se consignará en forma expresa la categoría de los mismos.

Art. 3.- Clasificación.- Los alojamientos se clasifican en los siguientes grupos:

Grupo 1.- Alojamientos Hoteleros.

Subgrupo 1.1. Hoteles.

1.1.1. Hotel (de 5 a 1 estrellas doradas).

1.1.2. Hotel Residencia (de 4 a 1 estrellas doradas).

1.1.3. Hotel Apartamento (de 4 a 1 estrellas doradas).

Subgrupo 1.2. Hostales y Pensiones.

1.2.1. Hostales (de 3 a 1 estrellas plateadas).

1.2.2. Hostales Residencias (de 3 a 1 estrellas plateadas).

1.2.3. Pensiones (de 3 a 1 estrellas plateadas).

Subgrupo 1.3. Hosterías, Moteles, Refugios y Cabañas.

1.3.1. Hosterías (de 3 a 1 estrellas plateadas).

1.3.2. Moteles (de 3 a 1 estrellas plateadas).

1.3.3. Refugios (de 3 a 1 estrellas plateadas).

1.3.4. Cabañas (de 3 a 1 estrellas plateadas).

Grupo 2.- Alojamientos Extra hoteleros.

Subgrupo 2.1. Complejos vacacionales (de 3 a 1 estrellas plateadas).

Subgrupo 2.2. Campamentos (de 3 a 1 estrellas plateadas).

Subgrupo 2.3. Apartamentos (de 3 a 1 estrellas plateadas).

²⁶Reglamento general de actividades turísticas (2011). Capítulo I, artículo 27. [En línea]. Consultado: (10, diciembre, 2015). Disponible en: <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/04/Reglamento-de-Actividades-Turisticas.pdf>

En la publicidad, correspondencia, facturas y demás documentación de los establecimientos, deberá indicarse en forma que no induzca a confusión el grupo, subgrupo y categoría en que están clasificados (p. 12).

Ley de Turismo del Ecuador.

Analizando la información disponible en la Ley de Turismo²⁷ (2008) se conoce que:

DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS Y DE QUIENES LAS EJERCEN

Art. 5.- Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

- a. Alojamiento;
- b. Servicio de alimentos y bebidas;
- c. Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito;
- d. Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento;
- e. La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones; y,
- f. Casinos, salas de juego (bingo-mecánicos) hipódromos y parques de atracciones estables.

Art. 6.- Los actos y contratos que se celebren para las actividades señaladas en esta Ley estarán sujetas a las disposiciones de este cuerpo legal y en los reglamentos y normas técnicas y de calidad respectivas.

Art. 7.- Las personas jurídicas que no persigan fines de lucro no podrán realizar actividades turísticas para beneficio de terceros.

Art. 8.- Para el ejercicio de actividades turísticas se requiere obtener el registro de turismo y la licencia anual de funcionamiento, que acredite idoneidad del servicio que ofrece y se sujeten a las normas técnicas y de calidad vigentes.

Art. 9.- El Registro de Turismo consiste en la inscripción del prestador de servicios turísticos, sea persona natural o jurídica, previo al inicio de actividades y por una sola vez en el Ministerio de Turismo, cumpliendo con los requisitos que establece el Reglamento de esta Ley. En el registro se establecerá la clasificación y categoría que le corresponda.

Art. 10.- El Ministerio de Turismo o los municipios y consejos provinciales a los cuales esta Cartera de Estado, les transfiera esta facultad, concederán a los establecimientos turísticos, Licencia única Anual de Funcionamiento; lo que les permitirá:

- a. Acceder a los beneficios tributarios que contempla esta Ley;
- b. Dar publicidad a su categoría;
- c. Que la información o publicidad oficial se refiera a esa categoría cuando haga mención de ese empresario instalación o establecimiento;

²⁷ Ley de Turismo. (2008). Capítulo 1 Generalidades. [en línea]. Consultado: [12 , mayo, 2016] Disponible en: <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/Ley-de-Turismo-MINTUR.pdf>

d. Que las anotaciones del Libro de Reclamaciones, autenticadas por un Notario puedan ser usadas por el empresario, como prueba a su favor; a falta de otra; y,
e. No tener, que sujetarse a la obtención de otro tipo de Licencias de Funcionamiento, salvo en el LEY DE TURISMO - Página 2 eSilec Profesional - www.lexis.com.ec caso de las Licencias Ambientales, que por disposición de la ley de la materia deban ser solicitadas y emitidas.

Art. 11.- Los empresarios temporales, aunque no accedan a los beneficios de esta Ley están obligados a obtener un permiso de funcionamiento que acredite la idoneidad del servicio que ofrecen y a sujetarse a las normas técnicas y de calidad.

Art. 12.- Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en ésta Ley y a los reglamentos respectivos (p. 2).

Reglamento general a la Ley de Turismo.

Analizando la información disponible en el Reglamento general de aplicación a la ley de turismo²⁸ (2002) se puede saber que:

CAPÍTULO I. DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS Y SU CATEGORIZACIÓN

Art. 41.- Alcance de las definiciones contenida en este Reglamento.- Para efectos de la gestión pública y privada y la aplicación de las normas del régimen jurídico y demás instrumentos normativos, de planificación, operación, control y sanción del sector turístico ecuatoriano, se entenderán como definiciones legales, y por lo tanto son de obligatorio cumplimiento y herramientas de interpretación en caso de duda, según lo dispuesto en el Art. 18 del Código Civil ecuatoriano, las que constan en este

Art. 42.- Actividades Turísticas.- Según lo establecido por el Art. 5 de la Ley de Turismo se consideran actividades turísticas las siguientes:

- a. Alojamiento;
- b. Servicio de alimentos y bebidas;
- c. Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito;
- d. Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento;
- e. La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos, congresos y convenciones; y,
- f. Casinos, salas de juego (bingo-mecánicos) hipódromos y parques de atracciones estables.

²⁸ Reglamento general de aplicación a la Ley de Turismo. [en línea]. Consultado: [13, mayo, 2016] disponible en: <http://www.hotelesecuador.com.ec/downloads/Reglamento%20de%20Aplicacion%20a%20la%20Ley%20de%20Turismo.pdf>

Art. 43.- Definición de las actividades de turismo.- Para efectos de la aplicación de las disposiciones de la Ley de Turismo, las siguientes son las definiciones de las actividades turísticas previstas en la Ley:

a) Alojamiento Se entiende por Alojamiento Turístico, el conjunto de bienes destinados por la persona natural o jurídica a prestar el servicio de hospedaje no permanente, con o sin alimentación y servicios básicos y/o complementarios, mediante contrato de hospedaje.

b) Servicio de alimentos y bebidas Se entiende por servicio de alimentos y bebidas a las actividades de prestación de servicios gastronómicos, bares y similares, de propietarios cuya actividad económica esté relacionada con la producción, servicio y venta de alimentos y/o bebidas para consumo. Además, podrán prestar otros servicios complementarios, como diversión, animación y entretenimiento.

c) Transportación Comprende la movilización de pasajeros por cualquier vía (terrestre, aérea o acuática) que se realice directamente con turistas en apoyo a otras actividades como el alojamiento, la gastronomía, la operación y la intermediación.

d) Operación La operación turística comprende las diversas formas de organización de viajes y visitas, mediante modalidades como: Turismo cultural y/o patrimonial, etnoturismo, turismo de aventura y deportivo, ecoturismo, turismo rural, turismo educativo-científico y otros tipos de operación o modalidad que sean aceptados por el Ministerio de Turismo.

Se realizará a través de Agencias Operadoras que se definen como las empresas comerciales, constituidas por personas naturales o jurídicas, debidamente autorizadas, que se dediquen profesionalmente a la organización de actividades turísticas y a la prestación de servicios, directamente o en asocio con otros proveedores de servicios, incluidos los de transportación; cuando las agencias de viajes operadoras provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento.

e) Intermediación La actividad de intermediación es la ejercida por Agencias de Servicios Turísticos las sociedades comerciales, constituidas por personas naturales o jurídicas y que, debidamente autorizadas, se dediquen profesionalmente al ejercicio de actividades referidas a la prestación de servicios, directamente o como intermediarios entre los viajeros y proveedores de los servicios. Por razón de las funciones que deben cumplir y, sin perjuicio de la libertad de empresa, las Agencias de Servicios Turísticos pueden ser dos clases: Agencias de Viajes Internacionales, Agencias de Viajes Mayoristas y Agencias Duales. Son Organizadoras de Eventos Congresos y Convenciones, las personas naturales o jurídicas legalmente constituidas que se dediquen a la organización de certámenes como congresos, convenciones, ferias, seminarios y reuniones similares, en sus etapas de gerenciamiento, planeación, promoción y realización, así como a la asesoría y/o producción de estos certámenes en forma total o parcial.

f) Casinos salas de juego, hipódromos y parques de atracciones estables a los efectos de la Ley de Turismo y este reglamento se consideran casinos y por tanto sujetos al presente reglamento, los establecimientos autorizados por el organismo oficial de turismo, que se dediquen de manera exclusiva a la práctica, con fines de lucro, de juegos de envite o azar, de mesa y banca en los que se utilicen naipes, dados, ruletas, máquinas de juego o tragamonedas, mecánicas, electromecánicas o electrónicas, cualquiera sea su denominación, en los que se admitan las apuestas del público o que permita al jugador un tiempo de uso a cambio del pago del precio de la jugada, siempre que el resultado no dependa exclusivamente de destreza del jugador, sino exclusivamente del azar.

Serán consideradas como Salas de Bingo, los establecimientos abiertos al público, en los cuales previa autorización expresa del organismo oficial de turismo, se organice de manera permanente y con fines de lucro el denominado juego mutual de bingo, mediante el cual los jugadores adquieren una o varias tablas y optan al azar por un premio en dinero en efectivo a base de las condiciones montos y porcentajes determinados de manera previa a cada una de las jugadas, en función del número de participantes en las misma.

Los hipódromos son establecimientos turísticos que prestan servicios de juego de azar, mediante la realización de carreras de caballos, de manera habitual y mediante apuesta, con o sin servicios de carácter complementario.

Estos juegos se someterán a las normas internacionales generalmente aceptadas.

Las empresas que conduzcan las salas de juegos definidas en el párrafo precedente, solamente podrán operar si gozan de derechos adquiridos a su favor y fallos judiciales constitucionales definitivos o de justicia ordinaria emanados de autoridad competente, de conformidad a lo acotado en el Art. 63 de la Ley de Turismo.

Art. 44.- Normas Técnicas y Reglamentarias para las actividades turísticas.- Sin perjuicio de las normas de carácter general contenidas en este Reglamento, sobre la base de las definiciones contenidas en este capítulo, únicamente el Ministerio de Turismo de forma privativa, a través de Acuerdo Ministerial, expedirá las normas técnicas y reglamentarias que sean requeridas con el objeto de establecer las particularidades y la clasificación de las actividades de turismo definidas en este Reglamento y sus respectivas modalidades. La potestad asignada en este artículo es intransferible.

Las entidades del régimen seccional autónomo o dependiente no expedirán normas técnicas ni de calidad sobre actividades o establecimientos turísticos, no definirán actividades o modalidades turísticas ni establecerán sujetos pasivos o responsables sin que sean establecidos por el Ministerio de Turismo.

Art. 45.- Quien puede ejercer actividades turísticas.- El ejercicio de actividades turísticas podrá ser realizada por cualquier persona natural o jurídica, sean comercial o comunitaria que, cumplidos los requisitos establecidos en la Ley y demás normas aplicables y que no se encuentren en las prohibiciones expresas señaladas en la Ley y este Reglamento, se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual de las actividades turísticas establecidas en el Art. 5 de la Ley de Turismo.

Art. 46.- Quien no puede ejercer actividades turísticas.- Por disposición expresa de la Ley de Turismo, según los Arts. 7 y 60, no podrán ejercer actividades turísticas y por lo tanto no accederán a calificación y registro alguno de los previstos en la Ley y este Reglamento: a. Las sociedades civiles sin fines de lucro definidas como tales por el Título XXIX del Código Civil Ecuatoriano; y,

b. Las Instituciones del Estado definidas como tales por el Título V de la Constitución Política de la República del Ecuador (párr. 1).

Examinando la información disponible en el Plan Integral de Marketing Turístico del Ecuador (PIMTE)²⁹ (2014) se pudo conocer que:

²⁹Plan Integral de Marketing Turístico de Ecuador PIMTE. (2014). Visión y Objetivos del PIMTE 2014.[en línea]. Consultado: [17, mayo, 2016] disponible en: http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PIMTE_2014.pdf

A partir de los propósitos que se tuvieron en el PIMTE 2003 – 2006, y tomando en cuenta el cambio en las condiciones de oferta, demanda y competencia, además del trabajo realizado por - 39 - el Fondo de Promoción Turística de Ecuador, se ha procedido a una actualización de dichos propósitos. Es importante destacar, que gracias al trabajo realizado sobre el PIMTE y a lo alcanzado, los propósitos se amplían naturalmente (p.39).

Cuadro 5.

Propósito y objetivos generales PIMTE 2014

Propósitos PIMTE	Propósitos PIMTE 2014
Aumentar el número de turistas nacionales e internacionales.	Aumentar el número de turistas internacionales. Aumentar el nivel de ingresos por turista a Ecuador. Potenciar el producto Ecuador = Recorrer los cuatro mundos, con el objetivo de: Aumentar el nivel de gasto por turista en el Ecuador. Aumentar la estancia media por turista en el Ecuador.
Aumentar la oferta de turismo de calidad.	Aumentar la oferta de turismo de calidad en los mundos que lo necesitan, y consolidar la oferta de calidad conseguida.
Aumentar la promoción internacional.	Consolidar la promoción internacional en los mercados clave y aumentar la promoción en los mercados de consolidación. Aprovechar las condiciones favorables que se puedan detectar para los mercados de oportunidad.
Crear la imagen turística de Ecuador.	Consolidar la imagen turística alcanzada en los mercados clave. Continuar con el posicionamiento de la imagen turística a nivel internacional.
Potenciar el producto “Ecuador país” y los especializados.	Mejorar el posicionamiento de los mundos Costa y Amazonía. Mantener el posicionamiento de los mundos Galápagos y Andes. Posicionar experiencias turísticas competitivas en cada mundo.
Potenciar un desarrollo sostenible y mejorar la competitividad turística.	Posicionar a Ecuador como destino comprometido con el turismo sostenible. Mejorar la competitividad turística de Ecuador.

Nota: Propósito de objetivos generales PIMTE 2014. Plan Integral de Marketing Turístico de Ecuador PIMTE 2014. Elaborado por el autor de este proyecto técnico. Patricio Mendoza Catagua.

7. Matriz de involucrados.

Cuadro 6.
Matriz de Involucrados.

Grupos involucrados.	Intereses respecto a la investigación.	Problemas percibidos.	Recursos potenciales.	Conflictos potenciales.
Asociación restaurantes y hoteles de la comunidad San Jacinto.	Realizar una reunión con la comunidad y empresarios turísticos.	Insuficiente organización por quienes conforman la asociación.	Recursos materiales y logísticos.	Poca colaboración por parte de la asociación.
Habitantes de la comunidad San Jacinto.	Brindar ayuda en la realización de entrevistas y encuestas.	Desconocimiento del proyecto para la promoción turística del balneario.	Recursos materiales informativos.	Desorganización en las ideas.
GAD del cantón Sucre.	Facilitar información referente al proyecto.	Baja calidad de servicios básicos en el balneario San Jacinto.	Asesoría especializada en promoción turística.	Insuficiente apoyo en el desarrollo turístico local.
Empresarios turísticos.	Promocionar los servicios turísticos y hoteleros.	Baja calidad en la prestación de servicios turísticos.	Material de audiovisual para promocionar el proyecto.	Bajo optimismo en los intereses turísticos.
Entidades financieras.	Conceder financiamiento eficiente y oportuno.	Bajos recursos para el proyecto.	Capital financiero.	Reprobación del financiamiento del proyecto.

Nota: Matriz de involucrados. Elaborado por el autor de este proyecto técnico. Patricio Mendoza Catagua.

8. Matriz de marco lógico.

Cuadro 7.
Matriz de marco lógico.

Jerarquía de Objetivos.	Indicadores verificables objetivamente.	Medios verificables.	Supuestos.
FIN Promover el desarrollo turístico y hotelero de la comunidad San Jacinto.	Aumentará el desarrollo de la oferta y la demanda en un 50% en el plazo de un año luego de implementar el proyecto.	Entrevistas y encuestas a los actores del turismo de la comuna.	La comunidad aceptará la propuesta de este proyecto.
PROPÓSITO Incrementar la oferta y la demanda en el balneario San Jacinto.	En el 2016 se incrementara el turismo fomentando su desarrollo en un 70% en el cantón Sucre.	En base datos del cantón Sucre.	Progreso y desarrollo turístico.
COMPONENTES Aproximadamente 300 personas acuden cada semana al balneario.	Los turistas incrementarán un 60%.	Estadísticas del GAD del cantón Sucre.	Aumento de la economía local.
ACTIVIDADES Desarrollar encuestas pobladores y turistas.		Estadísticas de crecimiento. Encuestas.	Promocionar las actividades adicionales a la demanda sobre las ofertas actuales existentes.
Realizar entrevistas al gremio de hoteleros de San Jacinto.		Entrevista a hoteleros. Catastros.	
Diseñar un programa de animación turística para el sector hotelero.		Díptico con segmentación de actividades.	
Socialización del proyecto con propietarios de establecimientos turísticos de la comunidad San Jacinto.		Lista de asistencia. Informe técnico de la actividad realizada.	

Nota: Matriz de marco lógico. Elaborado por el autor de este proyecto técnico. Patricio Mendoza Catagua.

9. Señalamientos de variables.

Variable independiente: Análisis de la demanda.

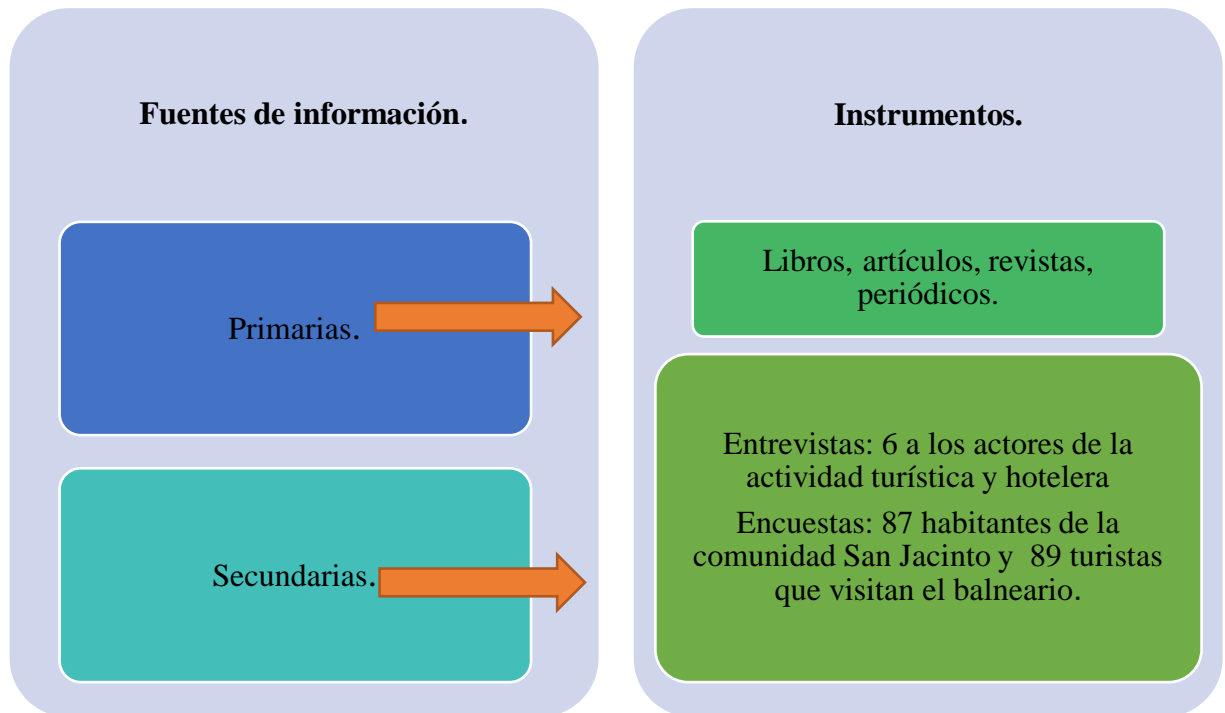
Variable dependiente: Diversificación de la oferta turística y hotelera en la comunidad San Jacinto.

10. Metodología.

La metodología aplicada es de tipo descriptiva, que a través de los métodos: inductivo-deductivo, estadísticos y analítico-sintético, se detallan los hechos de forma amplia en relación a las variables planteadas. Se utilizaron instrumentos como entrevistas y encuestas a los actores claves de la investigación. Una de las encuestas fue dirigida a los pobladores y otra a los turistas que visitan la comunidad San Jacinto, con el objetivo de conocer la opinión respecto al tema planteado y descubrir alternativas de actividades para diversificar la oferta turística y hotelera en el balneario San Jacinto, cantón Sucre. Las muestras fueron tomadas en los días sábados y domingo 6 y 7 de junio; 13 y 14 de junio del 2016, respectivamente.

En este sentido los resultados son presentados siguiendo la estructura de la encuesta y la lógica inicial de la elaboración de las preguntas, presentando posteriormente su gráfico estadístico y el análisis de los resultados. Las fuentes de información que se utilizaron para el desarrollo metodológico con los respectivos instrumentos de medición fueron los que se detallan a continuación:

Cuadro 8.
Fuentes de información e instrumentos.



Nota: Fuentes de información e instrumentos. Elaborado por el autor de este proyecto técnico: Patricio Mendoza.

10.1. Métodos.

Método inductivo- deductivo: por lo que se analizara el desarrollo turístico desde una estructura más amplia para definir la realidad local del turismo en la comunidad San Jacinto, se aplicaran estrategias generales para particulares y obtener resultados concretos.

Método de investigación bibliográfica: es necesario acudir a la información científica que exclusivamente la bibliografía nos podrá proporcionar.

Método de investigación de campo: en su desarrollo se aplicaran encuestas, entrevistas y fichas de observación.

Método estadístico: información cuantitativa que facilitará la definición de las conclusiones a las cual se llegará.

10.2. Técnicas.

Cuadro 9.
Técnicas de campo.

Medios informativos.	Cantidades.
Encuestas (demanda turistas).	89 encuestas.
Encuesta (oferta habitantes).	87 encuestas.
Entrevistas (informantes claves).	13 entrevistas.

Nota: Técnicas de campo. Elaborado por el autor de este proyecto técnico: Patricio Mendoza Catagua.

10.3. Recursos.

Cuadro 10.
Recursos.

Recursos.	Involucrados.
Humanos.	GAD cantonal Sucre, Ministerio de Turismo, Autoridades de la comunidad, Asociaciones comunitarias, Empresarios turísticos, informantes claves, y personas encuestadas y entrevistadas.
Materiales.	Papel, plumas, libros, revistas, cuadernos de apuntes.
Tecnológicos.	Computadoras portátiles, cámara fotográfica, pen drive.
Económicos.	\$ 150

Nota: Matriz de Recursos. Elaborado por el autor de este proyecto técnico: Patricio Mendoza Catagua.

10.4. Población y muestra.

Se aplica la siguiente formula:

$$n = \frac{Z^2 (P) (Q) (N)}{(Z)^2 (P) (Q) + (e)^2}$$

n = Tamaño de muestra

Z = Nivel de confiabilidad: 0.95

P = Probabilidad de ocurrencia: 0.5

Q = Probabilidad de no ocurrencia: 0.5

N = Número de población: 2841

e = Error de muestreo: 0.05

Población y muestra para los habitantes de la comunidad San Jacinto:

$$n = \frac{(0.95)^2 (0.5) (0.5) (2841)}{(0.95) (0.5) (0.5) + (2841) (0.05)^2}$$

$$n = \frac{(0.9025) (0.5) (0.5) (2841)}{(0.9025) (0.5) (0.5) + (2841) (0.0025)}$$

$$n = \frac{641.000625}{7.328125}$$

$$n = 87.47$$

$$n = 87.$$

Población y muestra para los turistas que visitan la comunidad San Jacinto:

$$n = \frac{(0.95)^2 (0.5) (0.5) (7500)}{(0.95)^2 (0.5) (0.5) (7500) (0.05)^2}$$

$$n = \frac{(0.9025) (0.5) (0.5) (7500)}{(0.9025) (0.5) (0.5) + (7500) (0.0025)}$$

$$n = \frac{1692,1875}{0.225625+18,75}$$

$$n = \frac{1692,1875}{18,97562} = 89,17$$

$$n = 89.$$

10.4.1. Tipo de muestra.

Aleatoria simple.

10.4.2. Tamaño de la muestra.

87 Encuestas a los habitantes.

89 Encuestas a los turistas.

11. Análisis de resultados.

11.1. Perfil de la demanda.

San Jacinto es una comunidad muy visitada por turistas que en busca de su playa y diversidad gastronómica aprovechan su estadía en este balneario para disfrutar de un paisaje frente al mar, en un ambiente tranquilo y acogedor. Desde que San Jacinto empezó a ser un sitio turístico, ya hace casi 20 años sus habitantes instalaron negocios turísticos que brindarían al turista y visitante el mejor servicio, lo cual permitiría iniciar un nuevo emprendimiento que ayude a solventar la economía de las familias.

Según entrevista realiza a Briones³⁰:

La comunidad empezó recibiendo visitantes de paso que buscaban de su playa, estos turistas no sobrepasaban las 35 personas (mensualmente), y que luego de ver el incremento de visitantes se vieron en la necesidad de ofrecer el servicio de alimentación. Sin embargo la comunidad empezó a tener mayor afluencia turística a partir del año 1994, a raíz de que la recolección de larvas se diera por terminada por la llegada de la epidemia marina denominada mancha blanca. Los habitantes implementaron el servicio de hospedaje, en el año 1995 después de haber surgido un oleaje fuerte que destruyó todo el malecón incluidos los establecimientos hoteleros y el primer establecimiento hotelero fue la residencial Veracruz con capacidad para 15 personas y brindaba solo servicio de hospedaje y su propietario era el Sr. Adriano Zambrano y la residencial Torbellino con capacidad para 50 personas y su propietario era el señor Isauro Ganchozo ambas personas residían en Portoviejo.

En entrevista ejecutada a Fariño³¹:

La actividad turística ha venido surgiendo en base a las necesidades de los visitantes y turistas que visitan la comunidad San Jacinto a hacer uso de sus servicios ya que cuenta con varios recursos de intereses turísticos y el promedio en base a la oferta y demanda que se evidencia, desde el año 2010 hasta la actualidad la actividad turística y hotelera incrementado un 20% en sus totalidad.

³⁰ Briones, M. (2016, julio). [Entrevista con Manuel de los Santos Briones, habitante de la comunidad San Jacinto]. Inicio de la actividad hotelera en la comunidad San Jacinto. Grabación de audio.

³¹ Fariño, N. (2016, mayo). [Entrevista con Norma Pastora Fariño Barba asociación de hotelero]. Población de turistas que visitan la comunidad San Jacinto en los últimos 5 años. Grabación en audio.

Para el alcance de este objetivo, se aplicó un cuestionario de encuesta a los turistas que visitan la comunidad de San Jacinto. La muestra representativa fue de 87 personas encuestadas y se la realizó entre los días 3 al 8 de junio de 2016.

En la entrevista realizada a Gilces³² (2016), se pudo conocer que: “La cantidad de turistas que visitan anualmente al balneario San Jacinto es aproximadamente de 7.500 personas”.

Según los resultados obtenidos el perfil del turista que visita la comunidad San Jacinto proviene de Manabí, principalmente de los cantones Manta, Portoviejo y Bolívar; ciudades de la Sierra como Quito, Cuenca, Ambato y Riobamba; seguido de un pequeño grupo de turistas extranjeros.

Las visitas son a lo largo de todo el año de manera especial: los fines de semana y por temporada de vacaciones de junio a septiembre, siendo las épocas más óptimas para visitarlas, debido al poco espacio de tiempo que tienen los turistas, pero que sin embargo les permite del disfrute de su principal atractivo como es la playa.

Los turistas en su mayor parte son jóvenes que oscilan entre las edades de 15 a 35 años de edad, motivados por el goce y tranquilidad de su playa y la gastronomía variada, la mayoría indica haber estado varias veces en el balneario, debido a las condiciones de clima, paisaje y amabilidad de su gente. Siendo para ellos un sitio recomendado para disfrutar del turismo.

³²Gilces, M. (2016, mayo). [Entrevista con Miguel Gilces secretario del GAD Parroquial Charapotó]. Población de turistas que visitan la comunidad San Jacinto. Grabación en audio.

Cuadro 11.

Perfil de Turista en San Jacinto.

Edad:	15 a 35 años
Procedencia:	Local: Manta, Portoviejo y Bolívar. Nacional: Quito, Cuenca, Ambato y Riobamba.
Medios de transporte que llegan:	Vehículos propios y cooperativas de buses.
Forma de conocer la comunidad:	Referencias de amigos, conocidos y familiares.
Motivo de Visita:	Playa y gastronomía.
Promedio de Gasto diario:	\$50,00 hasta \$100,00 dólares.

Nota: Características del Turista de San Jacinto. Elaborado por el autor de este proyecto técnico: Patricio Mendoza Catagua.

La forma de conocer la comunidad San Jacinto ha sido mediante la promoción personal, es decir por referencias de amigos, conocidos y familiares, que disfrutaron del placer de las actividades turísticas.

El presupuesto diario que normalmente gasta el turista en el balneario San Jacinto es aproximadamente desde \$50,00 hasta \$100,00 dólares el cual permite hacer uso de varios servicios brindados en este destino, tales como hospedaje, alimentación y diversión.

El medio de transporte que utilizan para desplazarse a la comunidad es a través de vehículos propios y también mediante cooperativas de buses. Cuando llega a la comunidad lo hace en compañía de familiares y amigos.

Para los turistas que visitan la comunidad San Jacinto, la oferta local es variada y dinámica, sin embargo califican la atención al cliente como buena y regular. Ellos manifiestan que en las instalaciones internas de los hoteles, se deben incorporar nuevos y mejores servicios como: piscinas, karaoke y discoteca.

Los turistas consideran muy importante que en los establecimientos hoteleros se diseñen programas de animación turística para la recreación y diversión de sus visitantes, y proponen la implementación de presentaciones culturales, deportes en la playa, concursos gastronómicos, terapia en piscina y bailoterapias.

11.1.1. Resultado de Encuestas realizadas a los turistas que visitan la comunidad San Jacinto.

1-¿Cuál es su lugar de procedencia?

Cuadro 12.
Frecuencia y porcentaje de lugar de procedencia.

Alternativas.	Frecuencia.	Porcentaje %
Quito.	12	13%
Manta.	15	17%
Portoviejo.	21	23%
Cuenca.	7	8%
Guayaquil.	20	22%
Quevedo.	10	11%
Extranjeros.	5	6%
Total.	89	100%

Nota: Frecuencia y porcentaje de lugar de procedencia. Elaborado por el autor de este proyecto técnico: Patricio Mendoza Catagua.

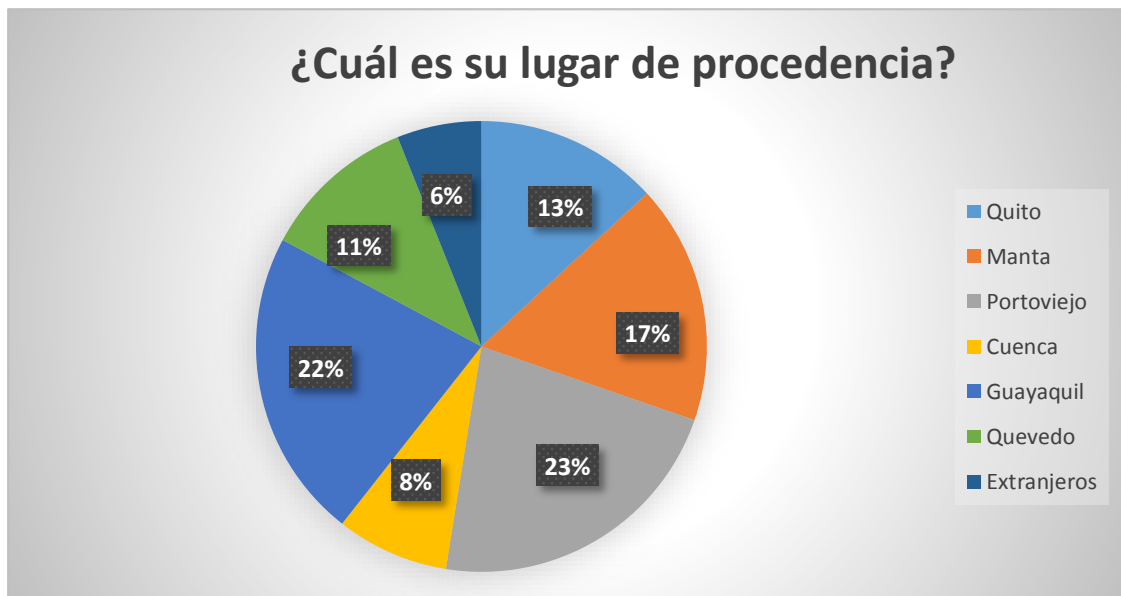


Gráfico No. 2. Lugares de procedencia. Elaborado por el autor de este proyecto técnico: Patricio Mendoza Catagua.

Análisis e interpretación.

En la información recopilada en la encuesta se pudo verificar que la mayoría de turistas que visitan la comunidad San Jacinto provienen de Portoviejo, que representa el 23%, seguido de Guayaquil el 22 %, el 17% proviene de Manta, el 13% de Quito, el 11% de Quevedo, el 8% de Cuenca y el 6% restante representa a turistas extranjeros. Según los resultados obtenidos, se puede saber que la mayoría de los turistas que visitan la comunidad San Jacinto provienen de la provincia de Manabí, también existe un pequeño grupo de turistas extranjeros, y por temporada de vacaciones (junio a septiembre) llegan a la comunidad turistas de Quito.

2- Edad de la persona encuestada.

Cuadro 13.

Frecuencia y porcentaje de la edad de los turistas.

Alternativas.	Frecuencia.	Porcentaje %.
15 - 25 años.	26	30%
26 – 35 años.	35	40%
36 – 45 años.	19	21%
46 – 60 años.	6	6%
Mayores a 60 años.	3	3%
Total.	89	100%

Nota: Frecuencia y porcentaje de la edad de los turistas. Elaborado por el autor de este proyecto técnico: Patricio Mendoza Catagua.

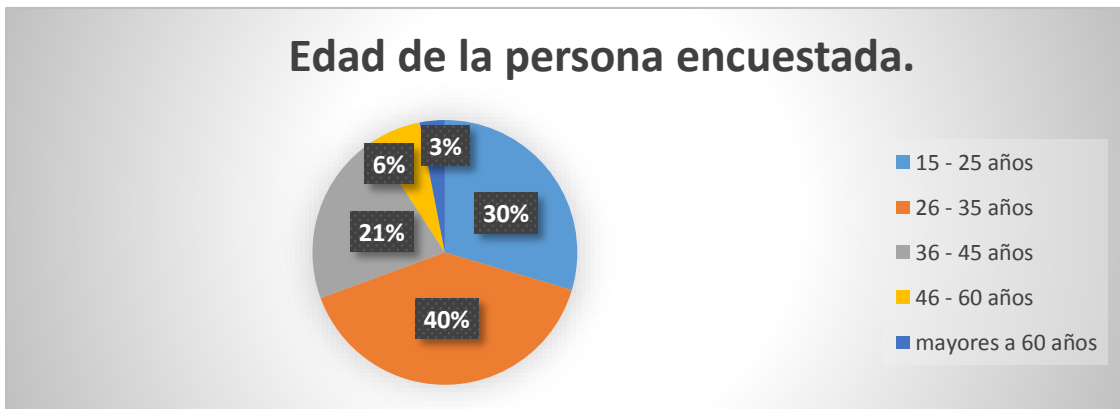


Gráfico No.3. Edad de los turistas. Elaborado por el autor de este proyecto técnico: Patricio Mendoza Catagua.

Análisis e interpretación.

De las 89 encuestas realizadas a los turistas que visitan la comunidad, el mayor porcentaje oscilan entre las edades de 26 a 35 años de edad, que representa el 40%, así mismo un 30% representa a las turistas de 15 a 25 años, el 21% a los de 6 a 45 años, el 6% a los turistas de 46 a 60 años y el 3% restante representa a los turistas mayores de 60 años. Se pudo conocer que el rango de mayor porcentaje se debe a que hay muchos turistas jóvenes que buscan las playas de esa zona (Comunidad San Jacinto) porque son idóneas para el disfrute de sus playas.

3- ¿Cuántas veces Ud. ha visitado la comunidad San Jacinto?

Cuadro 14.

Frecuencia y porcentaje de cuantas veces visitan los turistas la comunidad.

Alternativas.	Frecuencia.	Porcentaje %.
Primera vez.	39	44%
Varias veces.	50	56%
Total.	89	100%

Nota: Frecuencia y porcentaje de visitas a la comunidad San Jacinto. Elaborado por el autor de este proyecto técnico: Patricio Mendoza Catagua.



Gráfico No.4. Visitas de turistas a la comunidad San Jacinto. Elaborado por el autor de este proyecto técnico: Patricio Mendoza Catagua.

Análisis e interpretación.

La mayoría representada en el 56% de los turistas han visitado varias veces la comunidad San Jacinto, el 44% restante es la primera vez que visitan el balneario.

Sus respuestas se argumentan en la tranquilidad del lugar y el estado de conservación natural.

4- ¿Con que propósito visita usted la comunidad San Jacinto?

Cuadro 15.

Frecuencia y porcentaje del propósito de visita de los turistas a la comunidad San Jacinto.

Alternativas.	Frecuencia.	Porcentaje %.
Turismo.	31	35%
Deporte.	13	15%
Ocio.	19	21%
Gastronomía.	24	27%
Otros.	2	2%
Total.	89	100%

Nota: Propósito de visita de los turistas a la comunidad San Jacinto. Elaborado por el autor de este proyecto técnico: Patricio Mendoza Catagua.



Gráfico No. 5. Propósito de visita a la comunidad San Jacinto. Elaborado por el autor de este proyecto técnico: Patricio Mendoza Catagua.

Análisis e interpretación.

De las 89 personas encuestadas el 35% de los turistas visita la comunidad por turismo, un 27% por su gastronomía, un 21% por ocio, el 15% por deportes y un 2% restante debido a otros motivos.

5- ¿A través de qué medio conoce usted la comunidad San Jacinto?

Cuadro 16.

Frecuencia y porcentaje de medios que utilizaron los turistas para conocer la comunidad San Jacinto.

Alternativas.	Frecuencia.	Porcentaje %.
Medios de comunicación.	10	11%
Internet.	20	22%
Otros.	59	66%
Total.	89	100%

Nota: Medios utilizados para conocer el balneario San Jacinto. Elaborado por el autor de este proyecto técnico: Patricio Mendoza Catagua.

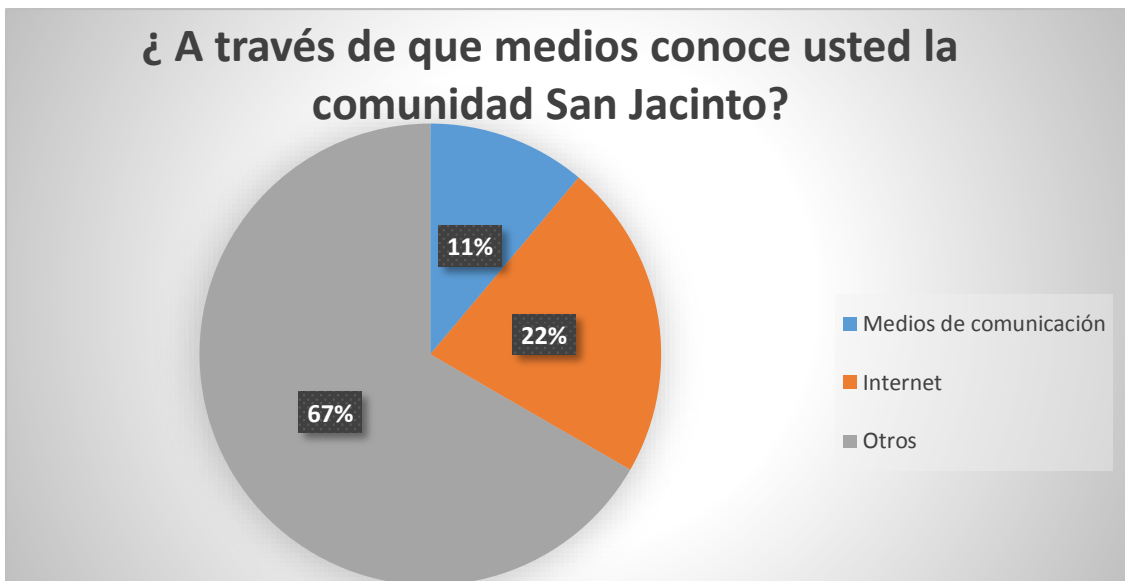


Gráfico No. 6. Medios utilizados para conocer la comunidad San Jacinto. Elaborado por el autor de este proyecto técnico: Patricio Mendoza Catagua.

Análisis e interpretación.

De las 89 personas encuestadas el 66% de los turistas conoce la comunidad por otros medios como por ejemplo a través de la publicidad de boca en boca ya que turísticamente no se realiza una campaña publicitaria del lugar, un 22% por internet y un 11% restante debido a medios de comunicación como la radio, periódicos, etc.

6- ¿Conoce Ud Sobre el festival del marisco que se realiza cada año en la comunidad San Jacinto?

Cuadro 17.

Frecuencia y porcentaje de conocimiento del festival del marisco en el balneario San Jacinto.

Alternativas.	Frecuencia.	Porcentaje %.
Sí.	24	37%
No.	65	63%
Total.	89	100%

Nota: Grado de conocimiento del festival del marisco. Elaborado por el autor de este proyecto técnico: Patricio Mendoza Catagua.



Gráfico No. 7. Grado de conocimiento del festival de marisco. San Jacinto. Elaborado por el autor de este proyecto técnico: Patricio Mendoza Catagua.

Análisis e interpretación.

De las 89 personas encuestadas el 63% de los turistas no conoce sobre el festival del marisco que se realiza cada año en el balneario San Jacinto mientras que el 37% restante si conoce. Un gran número de turistas desconoce la tradicional festividad, algunos argumentan que no se difunde publicitariamente el evento entre los turistas, lo cual pudiese ser un punto clave para el incremento de la actividad turística en la comunidad San Jacinto.

7- ¿En qué temporada Ud. visita la comunidad San Jacinto?

Cuadro 18.

Frecuencia y porcentaje de temporadas de turistas en la comunidad San Jacinto.

Alternativas.	Frecuencia.	Porcentaje %.
Vacaciones.	15	%
Feridos.	59	%
Fin de semana.	10	%
Otros.	5	%
Total.	89	100%

Nota: Frecuencia y porcentaje de la temporada que más visitan la comunidad San Jacinto. Elaborado por el autor de este proyecto técnico: Patricio Mendoza Catagua.



Gráfico No. 8. Temporada de turistas en la comunidad San Jacinto. Elaborado por el autor de este proyecto técnico: Patricio Mendoza Catagua.

Análisis e interpretación.

De las 89 personas encuestadas el 66% de los turistas visitan la San Jacinto en feriados, un 17% en vacaciones, el 11% fines de semana y el 6% restante visitan San Jacinto en otras temporadas.

8- ¿Cuánto es su presupuesto diario de gastos, en su visita a la comunidad San Jacinto?

Cuadro 19.

Frecuencia y porcentaje de presupuesto diario de gastos, en la visita a la comunidad San Jacinto.

Alternativas.	Frecuencia.	Porcentaje %.
10 – 50 dólares.	25	28%
51 – 100 dólares.	40	45%
101 – 200 dólares.	16	18%
Más de 200 dólares.	8	9%
Total.	89	100%

Nota: Presupuesto diario de gastos, en la visita a la comunidad San Jacinto. Elaborado por el autor de este proyecto técnico: Patricio Mendoza Catagua.



Gráfico No. 9. Presupuesto de gasto en la visita a la comunidad San Jacinto. Elaborado por el autor de este proyecto técnico: Patricio Mendoza Catagua.

Análisis e interpretación.

De las 89 personas encuestadas el 45% de los turistas gastarían en su visita a la comunidad San Jacinto de 51 a 100 dólares, un 28% de 10 a 50 dólares, el 18% de 101 a 200 dólares, el 9% restante están dispuestos a gastar más de 200 dólares. En este punto se pudo determinar que un alto porcentaje de turistas están dispuestos a pagar precios de 51 a 100 dólares.

9- ¿Cuándo visita la comunidad San Jacinto lo hace en compañía de?

Cuadro 20.

Frecuencia y porcentaje de con quien vistan a la comunidad.

Alternativas.	Frecuencia.	Porcentaje %.
Solo.	10	11%
Con Amigos.	27	30%
En pareja.	15	17%
En Familia.	32	36%
Otros.	5	6%
Total.	89	100%

Nota: Frecuencia y porcentaje de cómo y en compañía de quien vistan la comunidad San Jacinto. Elaborado por el autor de este proyecto técnico: Patricio Mendoza Catagua.



Gráfico No. 10. Frecuencia y porcentaje de con quien vistan a la comunidad San Jacinto. Elaborado por el autor de este proyecto técnico: Patricio Mendoza Catagua.

Análisis e interpretación.

De las 89 personas encuestadas el 66% de los turistas conoce la comunidad por otros medios como por ejemplo a través de la publicidad de boca en boca ya que turísticamente no se realiza una campaña publicitaria del lugar, un 22% por internet y un 11% restante debido a medios de comunicación como la radio, periódicos, etc.

10- ¿Qué medios de transporte utiliza usted para el desplazamiento al balneario San Jacinto?

Cuadro 21.

Frecuencia y porcentaje de medios de transporte utilizados para el desplazamiento a la comunidad San Jacinto.

Alternativas.	Frecuencia.	Porcentaje %.
Cooperativa de bus.	29	33%
Vehículo propio.	40	45%
Motocicleta.	16	18%
Bicicleta.	4	4%
Total.	89	100%

Nota: Frecuencia y porcentaje de medios de transporte utilizados para el desplazamiento a la comunidad San Jacinto. Elaborado por el autor de este proyecto técnico: Patricio Mendoza Catagua.

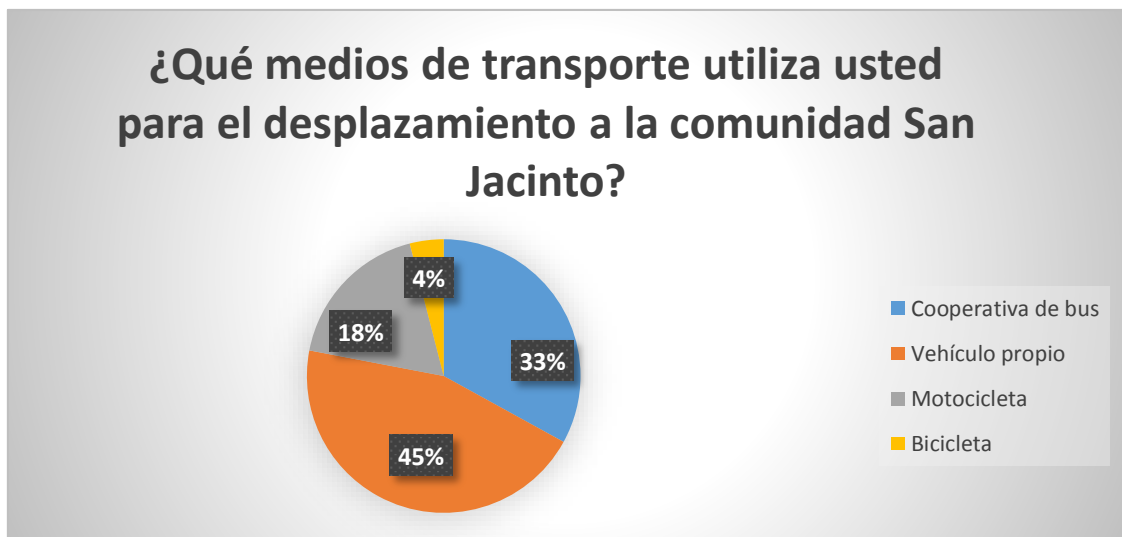


Gráfico No. 11. Frecuencia y porcentaje de medios de transporte utilizados para el desplazamiento a la comunidad San Jacinto. Elaborado por el autor de este proyecto técnico: Patricio Mendoza Catagua.

Análisis e interpretación.

De las 89 personas encuestadas el 45% de los turistas utilizan vehículo propio como medio de transporte para el desplazamiento a la comunidad San Jacinto, un 33% utiliza cooperativa de bus para desplazarse, el 18% utiliza motocicleta y el 4% restante bicicleta.

11- ¿Considera usted que la comunidad San Jacinto es un destino para disfrutar del turismo?

Cuadro 22.

Frecuencia y porcentaje de percepción del turista sobre la comunidad San Jacinto es un destino para disfrutar del turismo.

Alternativas.	Frecuencia.	Porcentaje %.
Sí.	68	82%
No.	15	18%
Total.	89	100%

Nota: Frecuencia y porcentaje de percepción del turista sobre la comunidad San Jacinto. Elaborado por el autor de este proyecto técnico: Patricio Mendoza Catagua.

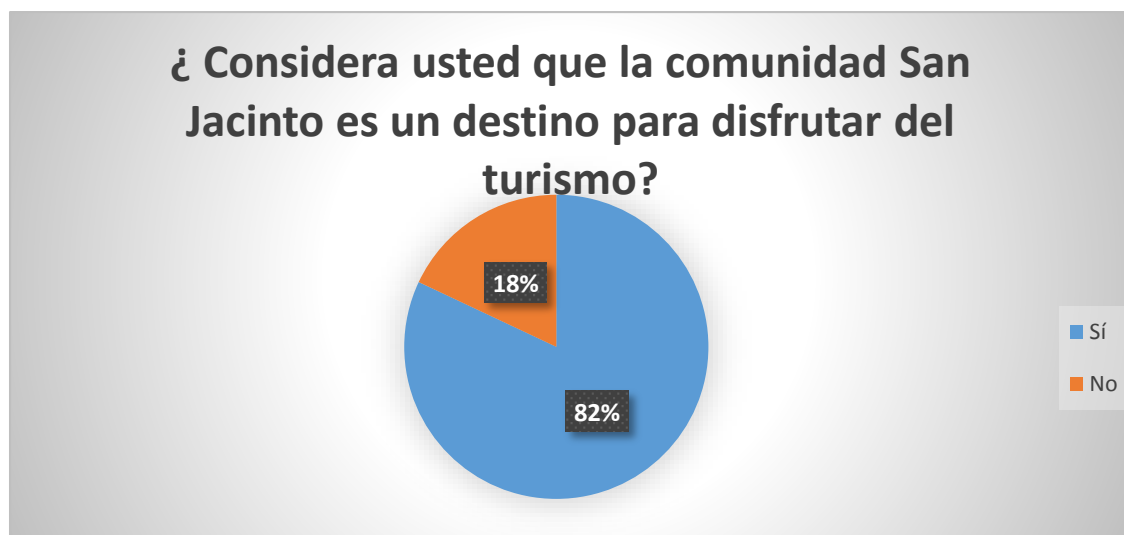


Gráfico No. 12. Percepción del turista sobre la comunidad San Jacinto. Elaborado por el autor de este proyecto técnico: Patricio Mendoza Catagua.

Análisis e interpretación.

De las 89 encuestas realizadas a los habitantes de la comunidad San Jacinto, 68 personas contestaron que el balneario si es un sitio para disfrutar del turismo ya que posee varios recursos potenciales para visitar y corresponde al 82% de los habitantes de la comunidad, y el 18% restante le corresponde a las personas que no consideran al lugar como un sitio para disfrutar ya que no cuenta con las facilidades necesarias para el turista.

12- ¿Considera Usted que la oferta hotelera es variada y dinámica en la comunidad San Jacinto?

Cuadro 23.

Frecuencia y porcentaje de oferta hotelera en la comunidad San Jacinto.

Alternativas.	Frecuencia.	Porcentaje %.
Sí.	64	72%
No.	25	28%
Total.	89	100%

Nota: Frecuencia y porcentaje de oferta hotelera en la comunidad San Jacinto. Elaborado por el autor de este proyecto técnico: Patricio Mendoza Catagua.

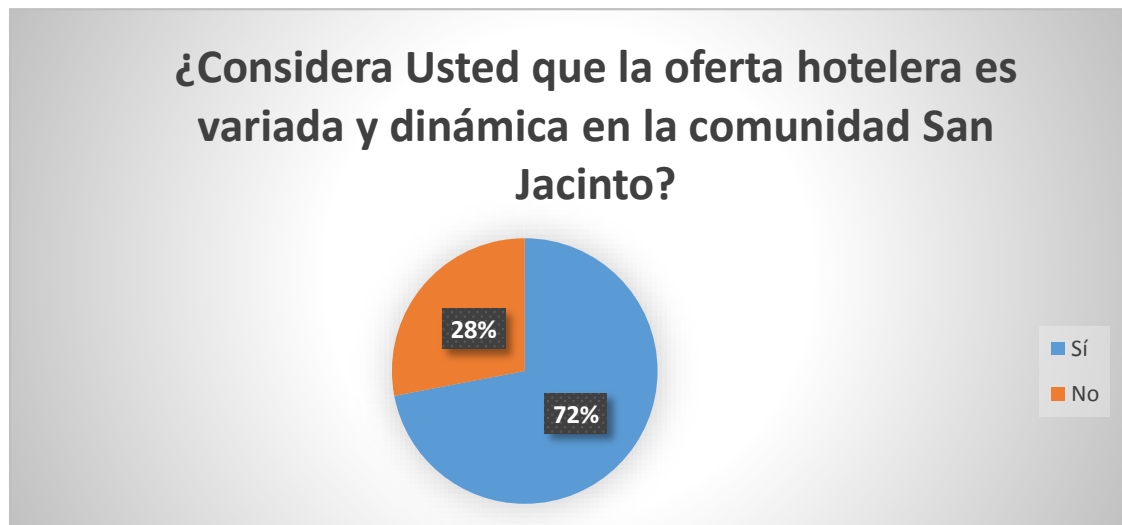


Gráfico No. 13. Percepción de oferta hotelera en la comunidad San Jacinto. Elaborado por el autor de este proyecto técnico: Patricio Mendoza Catagua.

Análisis e interpretación.

De las 87 encuestas realizadas a la población de la comunidad San Jacinto, 64 personas respondieron que la oferta hotelera es variada y dinámica en el balneario San Jacinto ya que en el sector cuenta con hoteles con el servicio necesario para brindar a los turistas y 25 personas respondieron que no, ya que aún faltan servicios necesario para recibir al turista.

13- ¿Cómo califica usted los servicios hoteleros que ofrecen en la comunidad San Jacinto?

Cuadro 24.

Frecuencia y porcentaje Calificación de servicios hoteleros en la comunidad San Jacinto.

Alternativas.	Frecuencia.	Porcentaje %.
Bueno	35	39%
Malo	15	17%
Regular	23	26%
Excelente	16	18%
Total	89	100%

Nota: Frecuencia y porcentaje de calificación de servicios hoteleros en la comunidad San Jacinto. Elaborado por el autor de este proyecto técnico: Patricio Mendoza Catagua.

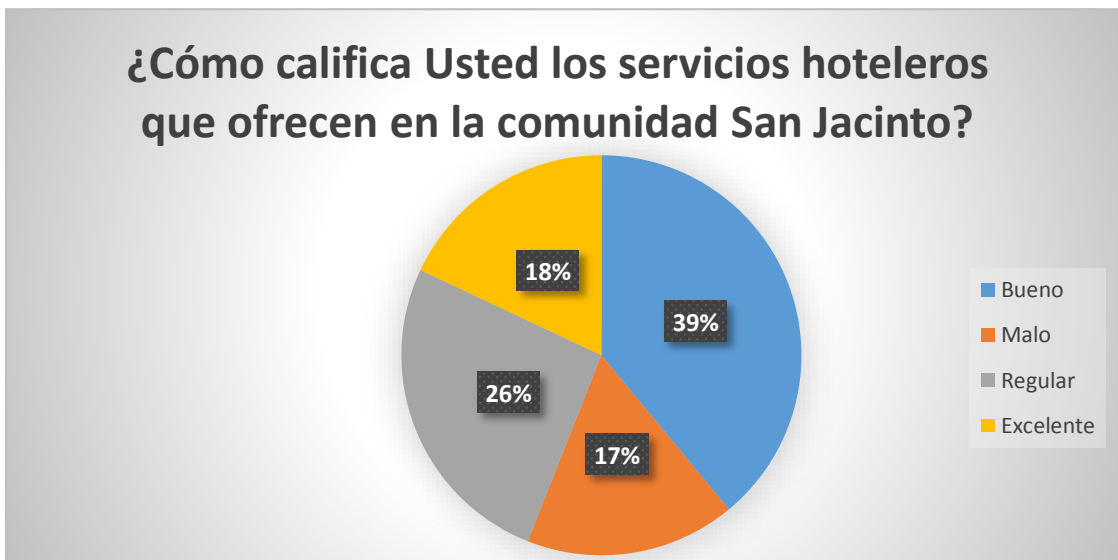


Gráfico No. 14. Calificación de servicios hoteleros que ofrecen en la comunidad San Jacinto. Elaborado por el autor de este proyecto técnico: Patricio Mendoza Catagua.

Análisis e interpretación.

De las 89 encuestas realizadas a los turistas que visitan la comunidad San Jacinto, el 39% calificó los servicios hoteleros que ofrece el balneario San Jacinto como bueno, el 26% que es regular, el 18% excelente y el 17% restante como malo.

14- ¿Dentro de la infraestructura hotelera que servicios desearía que se implementen para uso y aprovechamiento del turista?

Cuadro 25.

Frecuencia y porcentaje de requerimientos de servicios hoteleros.

Alternativas.	Frecuencia.	Porcentaje %.
Piscina.	35	39%
Karaoke.	15	17%
Discoteca.	15	17%
Coctelería.	10	11%
Área de juego.	12	13%
Otros.	2	3%
Total.	89	100%

Nota: Frecuencia y porcentaje de implementación de servicios. Elaborado por el autor de este proyecto técnico: Patricio Mendoza Catagua.

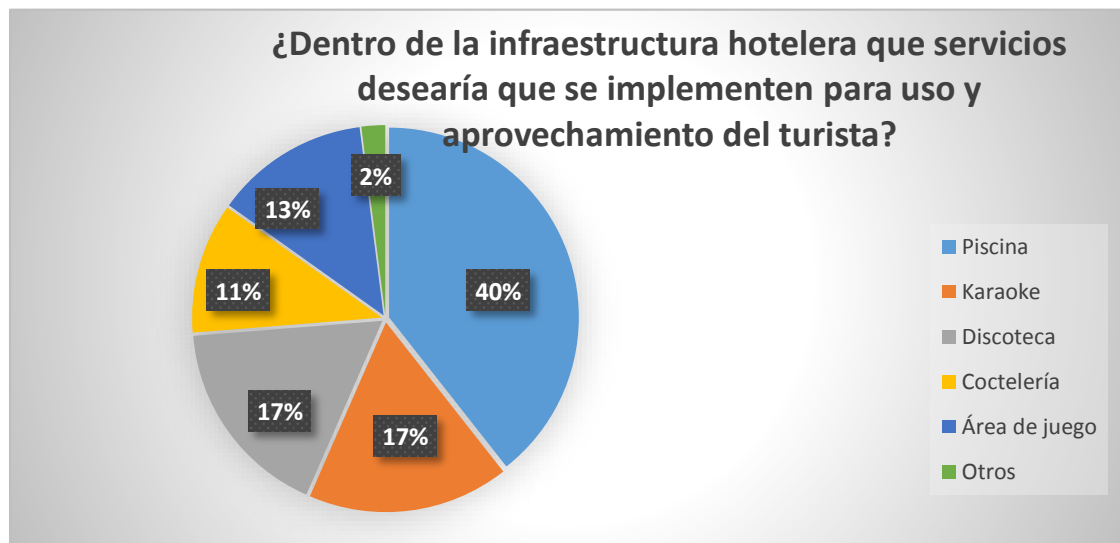


Gráfico No. 15. Requerimiento de turistas sobre servicios hoteleros. Elaborado por el autor de este proyecto técnico: Patricio Mendoza Catagua.

Análisis e interpretación.

De las 89 personas encuestadas el 40% de los turistas desearían que se implementen servicios de piscina para uso y aprovechamiento del turista, un 17% de las personas encuestadas optan por servicios de karaoke y discoteca, un 13% solicitan se implemente áreas infantiles, el 11% solicita el servicio de coctelería y el 2% restante desearían otro tipo de servicios.

15- ¿Considera Usted importante que los hoteles de la comunidad San Jacinto, diseñen programas de animación turística para la satisfacción de los turistas?

Cuadro 26.

Frecuencia y porcentaje Interés en el diseño de programas de animación turística dentro de la comunidad San Jacinto.

Alternativas.	Frecuencia.	Porcentaje %.
Muy importante.	39	44%
Importante.	35	39%
Poco Importante.	15	17%
Total.	89	100%

Nota: Interés de diseño de programas de animación turística. Elaborado por el autor de este proyecto técnico: Patricio Mendoza Catagua.

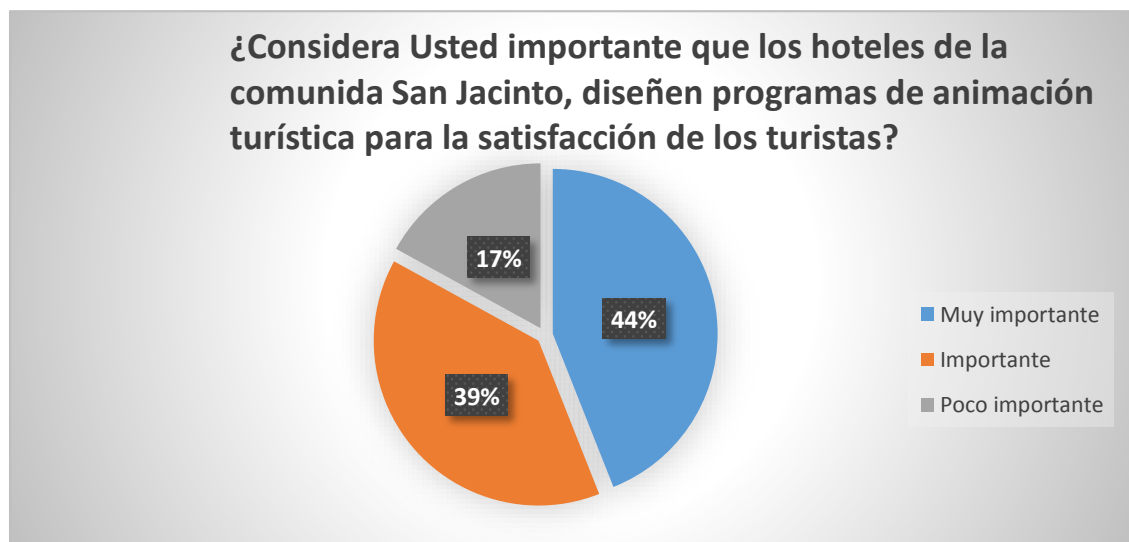


Gráfico No. 16. Importancia en los diseños de programas de animación turística. Elaborado por el autor de este proyecto técnico: Patricio Mendoza Catagua.

Análisis e interpretación.

De las 89 personas encuestadas el 44% de los turistas consideran muy importante el diseño de programas de animación turística, un 39% lo consideran importante y el 17% restante no lo considera así.

16- ¿Qué actividades de animación turística desearía que se implementen en los establecimientos hoteleros para el disfrute del tiempo libre del turista?

Cuadro 27.

Frecuencia y porcentaje de actividades de animación turística a implementarse en los establecimientos hoteleros en el balneario san Jacinto.

Alternativas.	Frecuencia.	Porcentaje %.
Bailoterapia.	12	13%
Presentaciones culturales.	15	17%
Deportes en la playa.	15	17%
Excursiones.	10	11%
Terapia en piscina.	12	13%
Concursos gastronómicos.	15	17%
Deportes acuáticos.	10	11%
Total.	89	100%

Nota: Frecuencia y porcentaje de actividades de animación turística en los establecimientos hoteleros de la comunidad San Jacinto. Elaborado por el autor de este proyecto técnico: Patricio Mendoza Catagua.

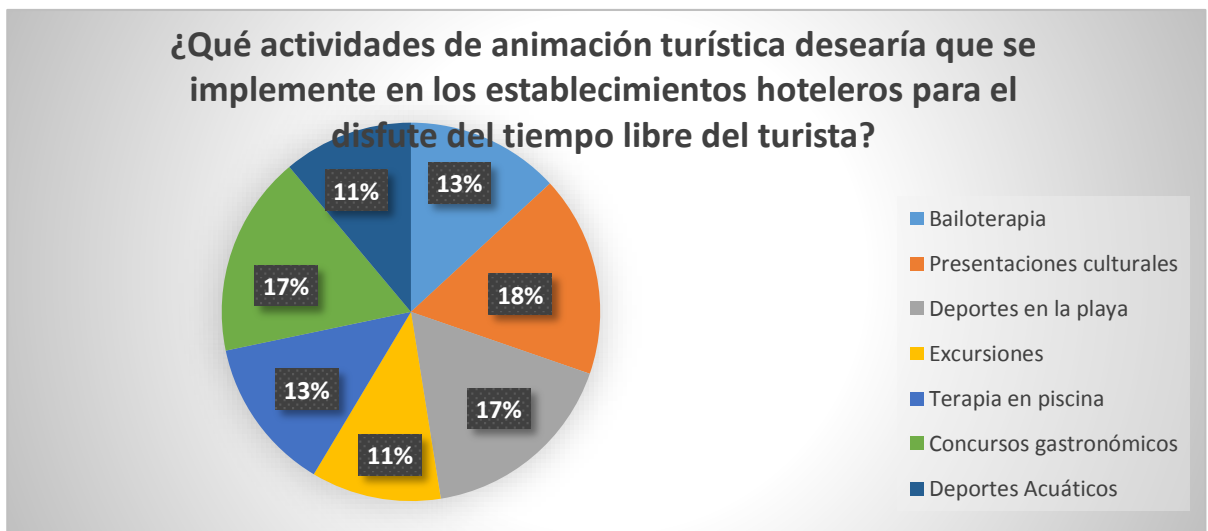


Gráfico No. 17. Actividades de animación turística escogidas para ser implementadas. Elaborado por el autor de este proyecto técnico: Patricio Mendoza Catagua.

Análisis e interpretación.

De las 89 personas encuestadas el 18% de los turistas desearían que se implemente en los establecimiento hoteleros para el disfrute del tiempo libre del turista las presentaciones culturales, un 17% concursos gastronómicos y deportes en la playa, el 13% bailoterapia y el 11% restante deportes acuáticos y excursiones.

17- ¿Recomendaría Usted al balneario San Jacinto como un destino turístico?

Cuadro 28.

Frecuencia y porcentaje: Percepción turística del balneario San Jacinto.

Alternativas.	Frecuencia.	Porcentaje %.
Sí.	80	90%
No.	9	10%
Total.	89	100%

Nota: Frecuencia y porcentaje de la percepción turística de la comunidad San Jacinto. Elaborado por el autor de este proyecto técnico: Patricio Mendoza Catagua.



Gráfico No. 18. Percepción turística de la comunidad San Jacinto. Elaborado por el autor de este proyecto técnico: Patricio Mendoza Catagua.

Análisis e interpretación.

De las 89 encuestas realizadas a los turistas de la comunidad San Jacinto, 80 personas respondieron que si recomendaría a la comunidad San Jacinto como destino turístico y 9 personas respondieron que no, ya que aún faltan servicios necesario para recibir al turista.

11.1.2. Resultados de las encuestas dirigidas a la población de la Comunidad de San Jacinto.

Datos generales.

Cuadro 29.

Frecuencia y porcentaje de la edad de los pobladores de la comunidad San Jacinto.

Alternativas.	Frecuencia.	Porcentaje %.
15 - 25 años.	17	20%
26 – 35 años.	20	23%
36 – 45 años.	16	18%
46 – 60 años.	14	16%
Mayores a 60 años.	20	23%
Total.	87	100%

Nota: Frecuencia y porcentaje de la edad de los pobladores de la comunidad San Jacinto. Elaborado por el autor de este proyecto técnico: Patricio Mendoza Catagua.

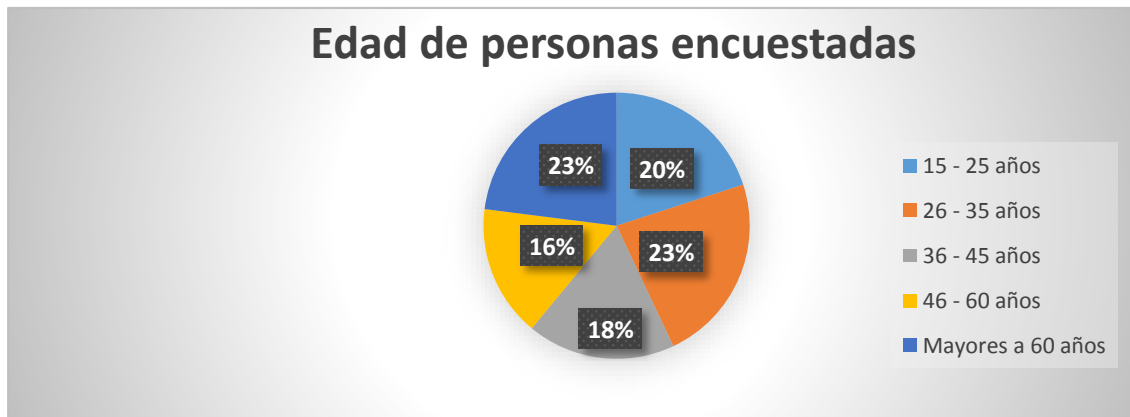


Gráfico No. 19. Edad de los pobladores de la comunidad San Jacinto. Elaborado por el autor de este proyecto técnico: Patricio Mendoza Catagua.

Análisis e interpretación.

De las 87 encuestas realizadas a los pobladores de la comunidad San Jacinto, el mayor porcentaje proviene de las personas mayores de 60 años y personas de 26 a 35 años de edad con un 23%, un 20% representa a los de 15 a 25 años, el 18% de 36 a 45 años, y el 16% restante representa a los de 46 a 60 años de edad.

Datos generales.

Cuadro 30.

Frecuencia y porcentaje del género de los pobladores de la comunidad San Jacinto.

Alternativas.	Frecuencia.	Porcentaje %.
Masculino.	47	54%
Femenino.	40	46%
Total	87	100%

Nota: Frecuencia y porcentaje del género de los pobladores de la comunidad San Jacinto. Elaborado por el autor de este proyecto técnico: Patricio Mendoza Catagua.



Gráfico No. 20. Género de los pobladores de la comunidad San Jacinto. Elaborado por el autor de este proyecto técnico: Patricio Mendoza Catagua.

Análisis e interpretación.

De las 87 encuestas realizadas a los pobladores de la comunidad San Jacinto, el mayor porcentaje proviene del género masculino con un 54% y el 46% restante representa al género femenino.

1- ¿Cuánto tiempo reside en la comunidad San Jacinto?

Cuadro 31.

Frecuencia y porcentaje tiempo de residencia de los pobladores en la comunidad San Jacinto.

Alternativas.	Frecuencia.	Porcentaje %.
Toda la vida.	50	57%
Más de 5 años.	25	29%
Menos de 5 años	12	14%
Total	87	100%

Nota: Frecuencia y porcentaje de permanencia de los pobladores en la comunidad San Jacinto. Elaborado por el autor de este proyecto técnico: Patricio Mendoza Catagua.



Gráfico No. 21. Tiempo de residencia de los pobladores en la comunidad San Jacinto. Elaborado por el autor de este proyecto técnico: Patricio Mendoza Catagua.

Análisis e interpretación.

De las 87 encuestas realizadas a los pobladores de la comunidad San Jacinto, el mayor porcentaje proviene de las personas que han vivido toda su vida en la comunidad con un 57%, el 29% más de 5 años y el 14% restante representan a los que han vivido menos de 5 años.

3- ¿Cuál es su principal fuente de ingresos?

Cuadro 32.

Frecuencia y porcentaje de las fuentes de ingresos de los pobladores de la comunidad San Jacinto.

Alternativas.	Frecuencia.	Porcentaje %.
Pesca.	35	40%
Agricultura.	9	10%
Turismo.	32	37%
Comercio.	9	10%
Otros.	2	2%
Total.	87	100%

Nota: Frecuencia y porcentaje de las fuentes de ingresos de la población de la comunidad San Jacinto. Elaborado por el autor de este proyecto técnico: Patricio Mendoza Catagua.

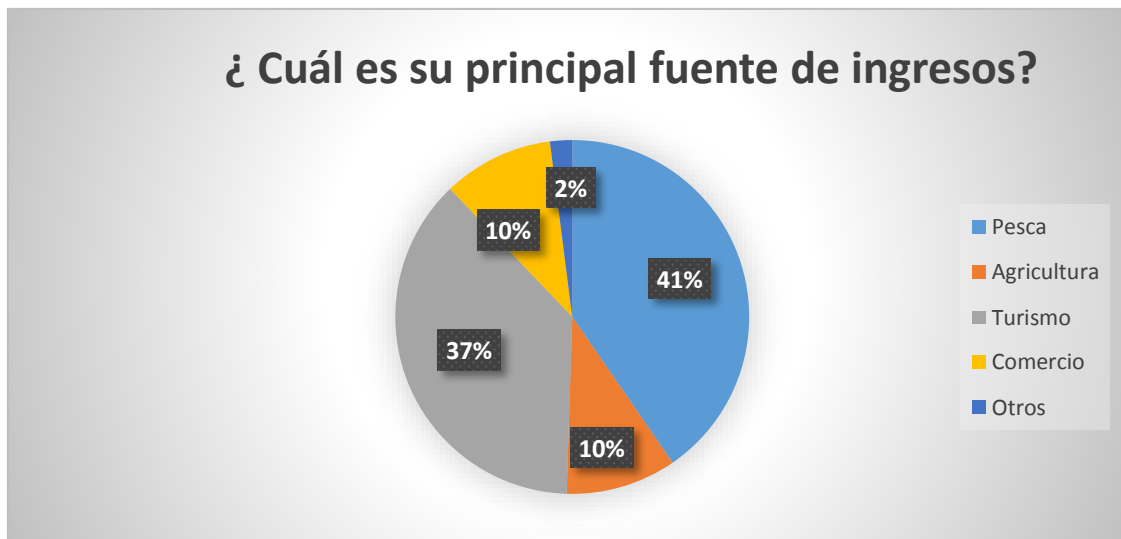


Gráfico No. 22. Fuentes de ingresos de los pobladores de la comunidad San Jacinto. Elaborado por el autor de este proyecto técnico: Patricio Mendoza Catagua.

Análisis e interpretación.

De las 87 encuestas realizadas a los pobladores de la comunidad San Jacinto, el mayor porcentaje su principal fuente de ingresos es la pesca con un 41%, el 10% la agricultura, un 37% es el turismo ya que cuentan con el servicio turístico de restauración y hospedaje, el 10% al comercio y el 2% restante representa a las personas que sus principal fuente de ingresos son otras actividades como por ejemplo la extracción de sal.

4- ¿Considera usted que la comunidad San Jacinto es un sitio para disfrutar del turismo?

Cuadro 33.

Frecuencia y porcentaje del disfrute de los turistas en la comunidad San Jacinto.

Alternativas.	Frecuencia.	Porcentaje %.
Sí.	85	98%
No.	2	2%
Total.	87	100%

Nota: Frecuencia y porcentaje percepción del disfrute turístico de la comunidad San Jacinto. Elaborado por el autor de este proyecto técnico: Patricio Mendoza Catagua.

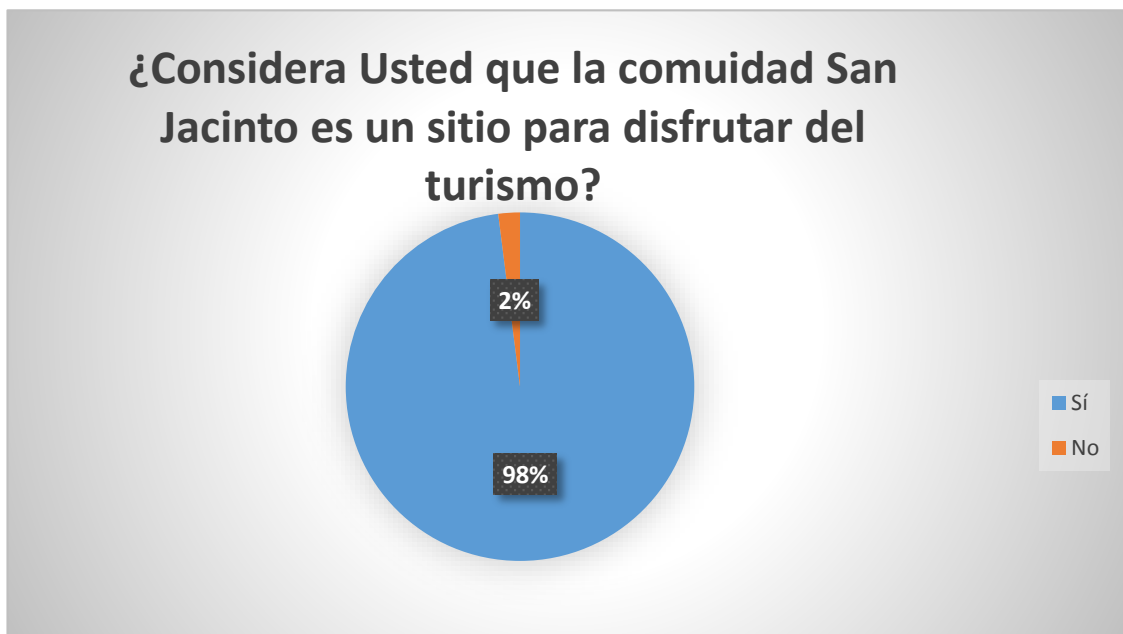


Gráfico No. 23. Percepción del disfrute turístico de la comunidad San Jacinto. Elaborado por el autor de este proyecto técnico: Patricio Mendoza Catagua.

Análisis e interpretación.

De las 87 encuestas realizadas a la población se obtuvo un resultado del 98% de que la comunidad San Jacinto es un sitio para disfrutar del turismo ya que posee varios recursos potenciales para visitar y cuenta con los servicios necesarios para brindarle al turista y el 2% restante respondieron que no.

5- ¿Considera Usted que la oferta hotelera es variada y dinámica en la comunidad San Jacinto?

Cuadro 34.

Frecuencia y porcentaje de la percepción de la oferta hotelera en la comunidad San Jacinto.

Alternativas.	Frecuencia.	Porcentaje %.
Sí.	77	89%
No.	10	11%
Total.	87	100%

Nota: Frecuencia y porcentaje de la percepción de la oferta hotelera de la comunidad San Jacinto. Elaborado por el autor de este proyecto técnico: Patricio Mendoza Catagua.



Gráfico No. 24. Percepción hotelera de la comunidad San Jacinto. Elaborado por el autor de este proyecto técnico: Patricio Mendoza Catagua.

Análisis e interpretación.

De las 87 encuestas realizadas a la población de la comunidad San Jacinto, 77 personas respondieron que la oferta hotelera es variada y dinámica en el balneario San Jacinto ya que en el sector cuenta con hoteles con el servicio necesario para brindar a los turistas y 10 personas respondieron que no.

6- ¿Si usted fuera un empresario hotelero que actividades implementaría para diversificar los productos y servicios que se ofertan?

Cuadro 35.

Frecuencia y porcentaje de propuesta de implementación de actividades turísticas por parte de los empresarios hoteleros de la comunidad San Jacinto.

Alternativas.	Frecuencia.	Porcentaje %.
Deportes acuáticos.	35	40%
Campeonatos playeros.	20	23%
Bailo terapia.	15	17%
Pesca deportiva.	12	14%
Extracción de sal.	5	5%
Total	87	100%

Nota: Frecuencia y porcentaje de propuesta de implementación de actividades turísticas por parte de los empresarios hoteleros de la comunidad San Jacinto. Elaborado por el autor de este proyecto técnico: Patricio Mendoza Catagua.

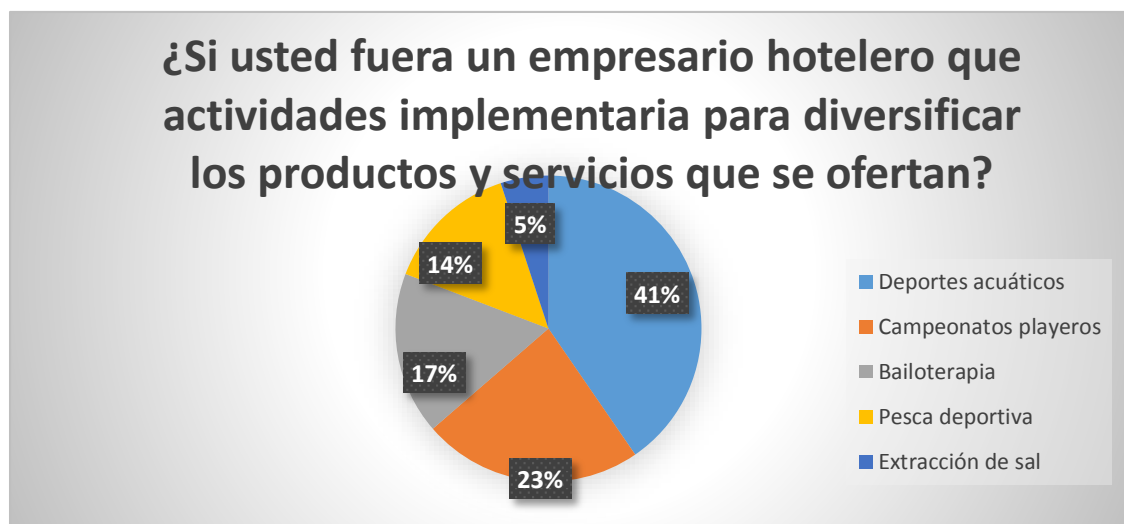


Gráfico No. 25. Propuesta de implementación de actividades turísticas por parte de los empresarios hoteleros de la comunidad San Jacinto. Elaborado por el autor de este proyecto técnico: Patricio Mendoza Catagua.

Análisis e interpretación.

De las 87 encuestas realizadas a los pobladores de San Jacinto, la mayoría contestó que implementarían nuevos productos y servicios como los deportes acuáticos que corresponde al 41%, el 23% proviene de hacer campeonatos playeros, el 17% a realizar bailo terapias que participe tanto la comunidad como los turistas, el 14% a la pesca deportiva y el 5% restante corresponde a la extracción de sal que se realiza en la zona.

7- ¿Cómo califica usted los servicios hoteleros que ofrecen en la comunidad San Jacinto?

Cuadro 36.

Frecuencia y porcentaje de los servicios hoteleros que ofrecen en la comunidad San Jacinto.

Alternativas.	Frecuencia.	Porcentaje %.
Bueno.	40	46%
Malo.	10	11%
Regular.	22	25%
Excelente.	15	17%
Total.	87	100%

Nota: Frecuencia y porcentaje de los servicios hoteleros que ofrecen en la comunidad San Jacinto. Elaborado por el autor de este proyecto técnico: Patricio Mendoza Catagua.

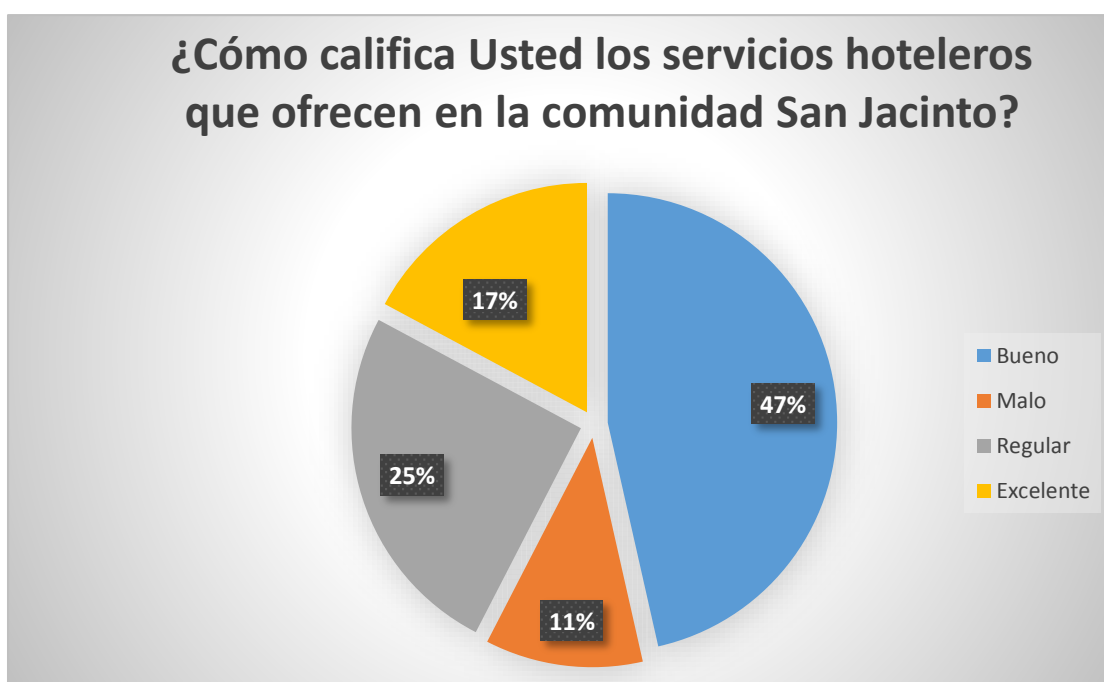


Gráfico No. 26. Calificación de los servicios hoteleros de la comunidad San Jacinto. Elaborado por el autor de este proyecto técnico: Patricio Mendoza Catagua.

Análisis e interpretación.

De las 87 encuestas realizadas a la población de la comunidad San Jacinto, el 47% califico a los servicios hoteleros que ofrece el balneario San Jacinto como bueno, el 25% que es regular, el 17% excelente y el 11%. Restante como malo.

11.1.3. Entrevistas actores claves.

Entrevista realizada a la Ing. Alexandra Monserrate Moreira Alvarado³³ presidenta de la comunidad San Jacinto.

1. ¿Cuál cree que debería ser el aporte de la comunidad para lograr un desarrollo turístico?

Que todos los habitantes de la comunidad San Jacinto se organicen de mejor manera para contribuir y formar parte en los proyectos de desarrollo turístico y comunitario.

2. ¿Cuáles serían los beneficios que obtendrían los habitantes de la comunidad de San Jacinto al aumentar la actividad turística?

Aumentarían las plazas de trabajo en la comunidad, se fortalecería el turismo, se mejoraría la situación económica de cada familia el cual permitiría mayores ingresos de forma directa e indirecta con la actividad.

3. ¿Qué proyectos turísticos han desarrollado en la comunidad San Jacinto en los últimos años?

Uno de los principales proyectos turísticos que se han ejecutado recientemente y han alcanzado resultados favorables dentro de la actividad turística en la comunidad San Jacinto, es el proyecto del sendero ecológico dentro del Manglar la Boca, acompañado de un grupo de jóvenes emprendedores que llevan a cabo el cuidado ambiental de este atractivo natural.

³³ Moreira, A. (2016, junio). [Entrevista con Alexandra Monserrate Moreira Alvarado, presidenta de la comunidad San Jacinto]. Datos generales de la comunidad San Jacinto. Grabación en audio.

Entrevista realizada al Lcdo. Joffre Miguel Ganchozo Zambrano³⁴ delegado del Departamento de Turismo del GAD cantonal Sucre.

1. ¿Qué tipo de proyectos turístico han efectuado para reactivar la actividad turística en la comunidad San Jacinto?

Gracias al acta de hermanamiento firmada entre la ciudad de Cuenca y el cantón Sucre se ha organizado una feria de turismo el 23 y 23 de Julio del presente año en la ciudad de cuenca justamente para promocionar el cantón y dar a conocer una vez más cada uno de sus destinos turísticos incluida la comunidad San Jacinto.

2. ¿Qué propuestas como dirección de turismo plantearía para el cuidado del ambiente en la comunidad San Jacinto?

Como es notorio estamos socializando a toda la comunidad de San Jacinto el nuevo proyecto de depósitos de desechos en el malecón de la playa y junto a la capacitación de concientización ambiental estamos seguros de mejorar la calidad del cuidado ambiental de este destino turístico.

3. ¿Qué tipo de proyecto turístico han desarrollado en los últimos años en la comunidad?

Junto a la coordinación y organización con la presidenta de la comunidad San Jacinto, maquinaria y personal profesional del GAD cantonal Sucre hemos llevado a cabo varios proyectos comunitarios como: sendero ecológico del Manglar la Boca, festivales gastronómicos, monumentos de presentación artística entre otras.

³⁴ Ganchozo, J. (2016, junio). [Entrevista con Joffre Miguel Ganchozo Zambrano, delegado del departamento de turismo del GAD cantonal Sucre]. Aspectos turísticos de la comunidad San Jacinto. Grabación en audio.

Entrevista realizada al Ing. Miguel Ángel Gilces Delgado³⁵ secretario del GAD parroquial Charapotó.

1. ¿Existe una planificación para fomentar la actividad turística en la comunidad San Jacinto?

Como junta parroquial estamos organizando un festival gastronómico a base de todos los mariscos en la comunidad San Jacinto es posible que se de en el mes de julio o agosto del presente año justamente presentando las variedades de la cocina e incentivando también a los visitantes presentes que visiten las playas y poder reactivar la actividad turística.

2. ¿Qué tipos de proyectos turísticos tienen previsto ejecutar este año en la comunidad?

El monumento artístico en un proyecto que se está ejecutando en el centro de la comunidad San Jacinto el mismo que prestara su espacio para múltiples presentaciones y actos desarrollados en este lugar y también permitirá embellecer la imagen de San Jacinto pese a todo lo sucedido el 16 A, y más adelante es posible también ubicar las letras turísticas.

3. ¿Qué proyectos turísticos se han ejecutado en la comunidad San Jacinto para incrementar la actividad turística?

Estamos trabajando mucho con promoción turística de todo el cantón y comunidades entre ella San Jacinto entregando folletería, trípticos y otros suvenires más en toda la provincias para fomentar e incrementar la actividad turística.

³⁵ Gilces, M. (2016, junio). [Entrevista con Miguel Ángel Gilces Delgado, secretario del GAD parroquial Charapotó]. Planificación de proyectos para la comunidad San Jacinto. Grabación en audio.

Entrevista realizada a la señora Norma Pastora Fariño Barba³⁶ empresaria turística de la comunidad San Jacinto.

¿Cómo empresaria turística me puede manifestar sobre la oferta turística existente en San Jacinto?

La comunidad San Jacinto del cantón Sucre, es un lugar de pescadores artesanales ligados a la vida del mar, la actividad turística del lugar permite la visita de turistas en varias épocas del año.

San Jacinto cuenta con una planta turística que van desde hostales y cabañas que brindan un servicio personalizado pero aún no son competentes para brindar un producto de calidad, acorde a las exigencias de los turistas y visitantes, que requieren nuevas alternativas que contribuyan a una oferta turística diversificada.

La planta turística con la que cuenta la comunidad San Jacinto es de aproximadamente de 765 plazas, que en su mayoría ósea un 60% cuenta con servicios de Wi-fi, tv satelital, garaje, un 30% con el servicio de aire acondicionado, alimentos y bebidas y un 10% con lo que es piscina, bares, discotecas, gimnasios y lavandería.

Con relación a la infraestructura se puede mencionar que con el fenómeno natural ocurrido el 16 de Abril de 2016 varios de los establecimientos hoteleros sufrieron daños moderados, los cuales están siendo reconstruidos en la actualidad para continuar brindando su servicio pese a que uno fue demolido en su totalidad.

Con el desarrollo de este proyecto se busca fortalecer e incrementar la oferta turística y hotelera de los establecimientos que brindan el servicio de hospedaje de la comunidad.

³⁶ Fariño, N. (2016, junio). [Entrevista con Norma Pastora Fariño Barba]. Empresaria turística de la comunidad San Jacinto. Grabación en audio.

Entrevista realizada al señor Fredi Alí Charcopa Arboleda³⁷ secretario de la Asociación de bares, hoteles y restaurante de la comunidad San Jacinto.

¿Cómo secretario de la asociación de hoteleros nos puede indicar cuantas asociaciones conformadas existen en la comunidad San Jacinto?

Comité de festejos de las fiestas patronales de la comunidad San Jacinto que son celebradas los 15 y 16 de agosto de cada año.

Gobiernos de blancos y negras de las fiestas de san Pedro y san Pablo.

La comuna San Jacinto, cuenta con las siguientes organizaciones sociales:

Asociación de bares, hoteles y restaurantes (1).

Cooperativas de producción pesquera (3).

Asociación de carperos (1).

Asociación de vendedores ambulantes (1).

Asociación Virgen de Guadalupe (venta de alimentos preparados) (1).

Asociación de jóvenes emprendedores del ecosistema la boca (1).

Seguro social campesino (2).

³⁷ Charcopa, F. (2016, junio). [Entrevista con Fredi Alí Charcopa Arboleda]. Secretario de asociación de bares, hoteles y restaurante de la comunidad San Jacinto. Grabación en audio.

Entrevista realizada al señor Manuel de los Santos Briones Zambrano³⁸ habitante de la comunidad San Jacinto.

¿Cómo habitante de la comunidad San Jacinto me puede manifestar cual fue la principal actividad económica y cuáles fueron los primeros establecimientos de hospedaje?

La comunidad empezó recibiendo visitantes de paso que buscaban de su playa, estos turistas no sobrepasaban las 35 personas (mensualmente), y que luego de ver el incremento de visitantes se vieron en la necesidad de ofrecer el servicio de alimentación. Sin embargo la comunidad empezó a tener mayor afluencia turística a partir del año 1994, a raíz de que la recolección de larvas se diera por terminada por la llegada de la epidemia marina denominada mancha blanca. Los habitantes implementaron el servicio de hospedaje, en el año 1995 después de haber surgido un oleaje fuerte que destruyo todo el malecón incluidos los establecimientos hoteleros y el primer establecimiento hotelero fue la residencial Veracruz con capacidad para 15 personas y brindaba solo servicio de hospedaje y su propietario era el Sr. Adriano Zambrano y la residencial Torbellino con capacidad para 50 personas y su propietario era el señor Isauro Ganchozo ambas personas residían en Portoviejo.

³⁸ Briones, M. (2016, junio). [Entrevista con Manuel de los Santos Briones Zambrano]. Habitante de la comunidad de la comunidad San Jacinto. Grabación en audio.

11.2. Oferta turística y hotelera de la comunidad San Jacinto.



11.2.1. Oferta turística de la comunidad San Jacinto.

La comunidad San Jacinto pertenece al cantón Sucre, cuenta con 3,7 kilómetros de hermosas playas, junto un clima tropical ofreciendo condiciones ideales para la práctica de muchos deportes: surf, buceo, pesca artesanal entre otros. Convirtiéndose en una alternativa para la recreación y el descanso del turista, y además cuenta con múltiples ecosistemas como es su bosque, manglar, río y humedal, además de sus singulares artesanías hechas en base de productos del mar como son las conchas.

A continuación en el siguiente cuadro se explicará un resumen de los atractivos potenciales de la comunidad en base a la información obtenida de las fichas de inventario de atractivos turísticos del MINTUR, identificando su categoría, tipo, subtipo y finalmente una fotografía del atractivo:

Cuadro 37.

Sitios Naturales potenciales de la comunidad San Jacinto

Nombre.	Categoría.	Tipo.	Subtipo.	Fotografía.
Playa de San Jacinto.	Sitio Natural.	Costas o Litorales.	Playa.	
Manglar la Boca.	Sitio Natural.	Costas o Litorales.	Estuario.	

Nota: Sitios naturales de la comunidad San Jacinto. Elaborado por el autor de este proyecto técnico: Mendoza Catagua Patricio Alejandro.

Playa de San Jacinto:




Se mencionan dos sitios naturales de la comunidad San Jacinto, la playa de San Jacinto la cual cuenta con aproximadamente 3.7 km de extensión donde se realizan la práctica de deportes acuáticos como es el surf, buceo, sky acuático, la banana entre otro y se organizan campeonatos nacionales, aportando un impulso al turismo que beneficia a la zona.

El Manglar la Boca:

Es un remanente de bosque de manglar que posee aproximadamente 50 hectáreas en donde se pueden observar cinco especies de manglares que son identificados como mangle rojo, mangle blanco, mangle negro, mangle iguanero y mangle piñuelo.

Cuadro 38.

Manifestaciones Culturales potenciales de la comunidad San Jacinto.

Nombre.	Categoría.	Tipo.	Subtipo.	Fotografía.
Artesanías ancestrales (redes de pesca y artesanías en conchas de mar).	Manifestación cultural.	Etnográficas.	Artesanías.	
Plato tradicional Viche mixto.	Manifestación cultural.	Gastronomía.	Comidas y bebidas típicas.	
Festival del marisco.	Realización técnica y contemporánea.	Etnográficas.	Ferias.	

Nota: Manifestaciones culturales de la comunidad San Jacinto. Elaborado por el autor de este proyecto técnico: Mendoza Catagua Patricio Alejandro.

Artesanías ancestrales.

En la comunidad San Jacinto podemos encontrar una gran variedad de artesanías las cuales son elaboradas principalmente de materiales que brinda el mar como son las cochas de mar, caracoles, arena de mar, estrellas de mar entre otras y artesanías con redes de pesca.

Gastronomía.

Dentro de lo que es la gastronomía se destacan los platos típicos del lugar con productos de mar que ofrecen un sinfín de platos elaborados a base de mariscos uno de los principales platos es el viche mixto apetecidos por muchos visitantes y turistas que llegan a la comunidad.

Festival del Marisco

Es un evento que se realiza cada año en el mes de julio en la comunidad San Jacinto donde se elaboran múltiples platos típicos con todos los mariscos para su presentación y deguste de los visitantes e invitados, durante este programa se realizan varias presentaciones y concursos musicales.

De acuerdo con la información del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del GAD Parroquial Charapotó³⁹ (2016) se manifiesta lo siguiente:

Entre San Jacinto y Santa Teresa existen restos arqueológicos que aún no han sido aprovechados.

Tiene un perfil costanero de 3.73 kilómetros aproximadamente, constituida por playas que son visitas en temporadas de feriado y vacaciones por turistas locales y nacional.

Tiene un ecosistema que sirve de hábitat a una inmensa variedad de especies animales que constituyen la riqueza ictiológica de una determinada zona. Actualmente se ve amenazado por el abuso en la captura excesiva, legal e ilegal de diversas especies marinas.

Otro aspecto en el deterioro del mar se presenta con la contaminación de las playas por parte de la gran afluencia turística en épocas de temporada, hay dificultad en la recolección de desechos sólidos.

La carencia de servicios higiénicos contribuye a la contaminación del agua y por consiguientes a deteriorar más este necesario ecosistema.

La comuna San Jacinto cuenta con 765 plazas aproximadamente disponibles para la acogida del turista que desee visitar este destino

Sector Turismo.- La actividad turística es otra de las actividades en el balneario de San Jacinto. Se estima que en las temporadas de vacaciones y feriados se movilizan alrededor de unas 10.000 personas aproximadamente a este balneario, sin embargo su estadía es pasajera y no genera mayor ingreso a la comunidad, a más de ello existen otros centros de diversión tales como discotecas y bares.

³⁹ Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Charapotó-Sucre. (2015-2019).Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial: Autor.

11.2.2. Oferta hotelera de la comunidad San Jacinto.

En la entrevista realizada a Fariño⁴⁰ (2016) se pudo señalar que:

La comunidad San Jacinto del cantón Sucre, es un lugar de pescadores artesanales ligados a la vida del mar, la actividad turística del lugar permite la visita de turistas en varias épocas del año.

San Jacinto cuenta con una planta turística que van desde hostales y cabañas que brindan un servicio personalizado pero aún no son competentes para brindar un producto de calidad, acorde a las exigencias de los turistas y visitantes, que requieren nuevas alternativas que contribuyan a la existencia de una oferta turística diversificada.

La planta turística con la que cuenta la comunidad San Jacinto es de aproximadamente de 765 plazas, que en su mayoría ósea un 60% cuenta con servicios de Wi-fi, tv satelital, garaje, un 30% con el servicio de aire acondicionado, alimentos y bebidas y un 10% con lo que es piscina, bares, discotecas, gimnasios y lavandería.





Con relación a la infraestructura se puede mencionar que con el fenómeno natural ocurrido el 16 de Abril de 2016 varios de los establecimientos hoteleros sufrieron daños moderados, los cuales están siendo reconstruidos en la actualidad para continuar brindando su servicio pese a que uno fue demolido en su totalidad.






Con el desarrollo de este proyecto se busca fortalecer e incrementar la oferta turística y hotelera de los establecimientos que brindan el servicio de hospedaje de la comunidad San Jacinto y con la implementación de un programa de animación turista se diversificará el turismo y el desarrollo socioeconómico de la comunidad.






⁴⁰ Fariño, N. (2016, julio). [Entrevista con Norma Fariño Asociación de prestadores de servicios hoteleros de la comunidad San Jacinto]. Oferta hotelera. Grabación en audio



Cuadro 39.

Catastro de establecimientos de alojamiento de la comunidad San Jacinto.

#	Nombre del Establecimiento.	Representante.	Actividad.	Categoría.	# Plaza.	# de empleado.	Estado post terremoto.	Fotografía.
1	Hostal San Jacinto.	Norma Fariño Barba.	Alojamiento.	Tercera.	80	10	Conservado.	
2	Hostal Delfines Beach.	Ing. Klever Urdanigo Bastidas.	Alojamiento.	Tercera.	40	6	Deteriorado.	
3	Cabañas Casa Mar.	Fernando Moreno Oleas.	Alojamiento.	Cuarta.	40	7	Conservado.	
4	Hotel Verde Mar.	Manuel Bermúdez Zambrano.	Alojamiento.	Cuarta.	50	6	Reconstrucción.	

5	Hostal Laurita.	José Delgado Moreira.	Alojamiento.	Cuarta.	40	3	Reconstrucción.	
6	Hostal Marcos.	Marcos Delgado Moreira.	Alojamiento.	Cuarta.	60	7	Demolido.	
7	Cabañas Atardecer. El	Miguel Apolo Orellana	Alojamiento.	Cuarta.	30	4	Conservado.	
8	Hotel Chelita.	María Graciela Demera.	Alojamiento.	Tercera.	60	7	Conservado.	
9	Cabañas del Pacífico.	Cristian Cadena Ortiz.	Alojamiento.	Cuarta.	70	4	Conservado.	

10	Hostal Brigitte.	Yuli Delgado Balderramo.	Alojamiento.	Cuarta.	20	2	Reconstrucción.	
11	Hostal Costa del Sol.	Sonia Farías Delgado.	Alojamiento.	Cuarta.	40	3	Conservado.	
12	Hostería Orilla del Mar.	Kevin Suñiga Briones.	Alojamiento.	Cuarta.	30	4	Conservado.	
13	Hostal Sea Open.	Laura Delgado Moreira.	Alojamiento.	Cuarta.	30	4	Conservado.	
14	Posada Mi Casa.	Eufrasia Balderramo Coveña.	Alojamiento.	Cuarta.	20	3	Conservado.	

15	Hostal El Rey.	Nery Gosta Plaza.	Alojamiento.	Cuarta.	30	4	Reconstrucción.	
16	Hostal Sunset.	Ing. Javier Hormaza.	Alojamiento.	Cuarta.	30	4	Conservado.	
17	Hostal Sol y Mar.	Dr. Hugo Gutiérrez Armijos.	Alojamiento.	Tercera.	65	6	Conservado.	
18	Hostal Británico.	Nexar Delgado Zambrano.	Alojamiento.	Cuarta.	30	4	Conservado.	

Nota: Catastro de establecimientos de alojamiento de la comunidad San Jacinto. Elaborado por el autor de este proyecto técnico: Mendoza Catagua Patricio Alejandro.

Cuadro 40.
Servicios que ofrecen los establecimientos hoteleros.

Nombre de establecimiento	Habitaciones	Categoría	Actividad	# de plazas.	Servicios.
Hostal San Jacinto.	25	Tercera.	Alojamiento y Restaurante.	80 plazas.	Hospedaje, alimentos y bebidas, piscina, lavandería, garaje, wi-fi, tv satelital, coctelería, bar, discoteca, karaoke, gimnasio, juegos de mesa, excursiones.
Hostal Delfines Beach.	10	Tercera.	Alojamiento.	40 plazas.	Hospedaje, tv satelital, wi-fi, aire acondicionado, garaje.
Cabañas Casa Mar.	10	Cuarta.	Alojamiento.	40 plazas.	Hospedaje, alimentos y bebidas, wi-fi, tv satelital, garaje.
Hotel Berde Mar.	12	Cuarta.	Alojamiento.	50 plazas.	Hospedaje, alimentos y bebidas, tv satelital, wi-fi, garaje.
Hostal Laurita.	10	Cuarta.	Alojamiento y Restaurante.	40 plazas.	Hospedaje, alimentos y bebidas, aire acondicionado, tv satelital, wi-fi.
Cabañas El Atardecer.	5	Cuarta.	Alojamiento y Restaurante.	30 plazas.	Hospedaje, alimentos y bebidas, garaje, wi-fi, tv satelital, bar, karaoke.
Hotel Chelita.	20	Tercera.	Alojamiento y Restaurante.	60 plazas.	Hospedaje, alimentos y bebidas, garaje, piscina, aire acondicionado, tv satelital, wi-fi.
Cabañas del Pacifico.	15	Cuarta.	Alojamiento.	70 plazas.	Hospedaje, garaje, tv satelital, wi-fi.
hostal Brigitte	4	Cuarta.	Alojamiento.	20 plazas.	Hospedaje, tv satelital,
Residencial Costa del Sol.	8	Cuarta.	Alojamiento.	40 plazas.	Hospedaje, garaje, tv satelital, Wi-Fi.
Hostal Orillas del Mar.	6	Cuarta.	Alojamiento.	30 plazas.	Hospedaje, wi-fi.
Hostal Sea Open.	8	Cuarta.	Alojamiento y Restaurante.	30 plazas.	Hospedaje, alimentos y bebidas, tv satelital.
Posada Mi Casa.	4	Cuarta.	Alojamiento.	20 plazas..	Hospedaje, bar, tienda.
Hostal El Rey.	5	Cuarta.	Alojamiento.	30 plazas.	Hospedaje, tv satelital, wi-fi.
Hostal Sunset.	5	Cuarta.	Alojamiento.	30 plazas.	Hospedaje, tv satelital, wi-fi.
Hostal Sol y Mar.	15	Tercera.	Alojamiento y Restaurante.	65 plazas.	Hospedaje, alimentos y bebidas, tv satelital, wi-fi, piscina, garaje, bar.
Hostal Británico.	6	Cuarta.	Alojamiento.	30 plazas.	Hospedaje, tv satelital, wi-fi, garaje.

Nota: Servicios que ofrecen los establecimientos hoteleros de la comunidad San Jacinto. Elaborado por el autor de este proyecto técnico: Mendoza Catagua Patricio Alejandro.

11.3. Programa de animación turística.

11.3.1. Animación turística en los establecimientos de hospedaje de San Jacinto.

La calidad del servicio es una política primordial que los establecimientos de hospedaje de San Jacinto quieren resaltar, por tal motivo se ha planteado el diseño de un programa de animación turística que se convertirá en una herramienta de gran importancia para la dinamización del turismo en los hostales, residenciales, apartamentos y cabañas. Este programa permitirá realizar actividades dirigidas a los visitantes y turistas para lograr la interacción entre sí y el medio que los rodea, permitiendo que todo el equipo de Animación turística del establecimiento tenga una relación directa con el cliente.

La animación turística cobra cada vez más importancia en hoteles vacacionales especializados en familias, como es el caso de las cadenas del Royal Decameron. Hoy en día el turista o visitante no consideran solo dormir y comer como las principales variables a la hora de seleccionar un destino vacacional ya que su búsqueda es de experimentar múltiples actividades turísticas que los saquen de su cotidianidad y que formen su tiempo libre en ocio o una experiencia diferente.

La animación turística se posiciona en auge y continuo crecimiento ya que hoy en día se debe contar con personal profesional y capacitado en estas actividades, esto se compone de personas con formación multidisciplinaria que va desde el idioma, al deporte, las actividades recreacionales, el teatro, el baile, la psicología infantil entre otras. Y al momento de desarrollarlas se debe tomar en cuenta a que segmento de personas va dirigido.

11.3.2. Perfil del animador turístico

El animador turístico para el programa que se plantea será un profesional, que realizará funciones de relaciones públicas, muchas veces actuará como vendedor indirecto de diferentes productos. Debe ser una persona competente y de gran versatilidad.

La (OMT), Organización Mundial del Turismo (2004) identifica tres funciones específicas de la animación:

- 1.- Función social: integración del individuo, en el medio social que se encuentra inmerso.
- 2.- Función cultural: difusión de la obras de arte e históricas, el contacto directo de estas con el turista y así mismo con la cultura de la región que la protege
3. Función de marketing de boca en boca: la recomendación de los turistas, hacia el establecimiento, permite el aumento de sus ventas e incremento de sus ganancias, viendo esto como un servicio diferenciado.

Cualidades del animador turístico.

Facultad para trabajar en equipo.

Conocimiento de idiomas.

Habilidad para realizar deportes, expresión corporal y baile.

Ser capaz de motivar a la participación.

Habilidad para trabajar con personas de cualquier edad.

Amplio sentido de la responsabilidad.

Capacidad de liderazgo.

Responsabilidad del animador.

Proponer, ejecutar y organizar programas de animación para el establecimiento de hospedaje, teniendo en consideración los intereses, gustos, preferencias y motivaciones de los clientes.

Coordinar con las demás áreas del hotel las necesidades de materiales, para el buen éxito de una actividad.

Establecer comunicación directa con los clientes teniendo como objetivo lograr su confianza y participación en las actividades.

Actividades del animador

Incentivar actividades recreativas del grupo.

Promover lenguajes expresivos kinésicos y proxémico.

Incrementar la actualización de materiales técnicos.

Causar y originar iniciativas que puedan modificar las condiciones social y cultural.

Proyectar actividades y elaborar planes.

Ubicación del animador turístico dentro del organigrama de la empresa.

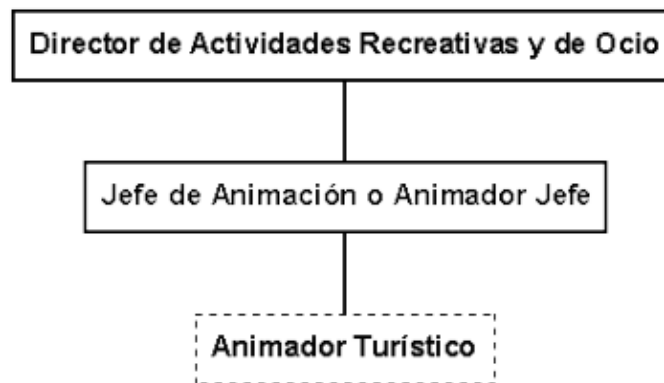


Gráfico No. 27. Ubicación del animador turístico dentro del organigrama de la empresa

Fuente: Ocupaciones Material de Ocupación Profesional Animador Turístico.

El área de actividades recreativa y de ocio estará compuesta de: Un jefe de animación, para coordinar las actividades del día y la semana. Dos animadores: que desarrollarán actividades deportivas, infantiles, para adultos mayores y discapacitados. Se trabajará de forma directa con la recepción del hotel, para coordinar el número de visitantes, edades y gustos, sin embargo sus actividades se ven vinculadas indirectamente con todas las áreas del hotel.

11.3.3. Programa de animación turística.

Para el desarrollo del programa de animación turística, se ha seleccionado como lugar para su ejecución al hotel San Jacinto, ícono de historia, calidad y diversidad en sus productos y servicios. La dueña del establecimiento es la gerente y a la vez la presidenta del gremio hotelero de la comunidad, y la instauración de las actividades es oportuna no solo para su empresa, sino que también para todas las que conforman el grupo de hoteles del balneario. El equipo de animación turística estará compuesta de tres personas: Un jefe de animación, y dos animadores turísticos para que se desplacen en las actividades que se plantean en este programa de animación turística.

El precio de las actividades del programa de animación estará incluidas en el valor del servicio de hospedaje y de alimentación. El propósito de dinamizar la oferta hotelera de San Jacinto es que el cliente pueda disfrutar de otras actividades lo cual generará mayor gasto y consumo por parte del turista y la creación de nuevas plazas de empleo en el sector.

Objetivos del programa de animación

Desarrollar actividades de recreación como elemento complementario de las distintas adaptaciones y elemento del desarrollo individual y grupal.

Crear un ambiente de comunicación, entre los huéspedes de distintos sitios de visita, sexo, edad, religión.

Aprovechar del tiempo libre, para ganar una mejor calidad de vida.

Mejorar la rentabilidad del hotel originando que los clientes repitan nuevamente su estadía, propiciando además el ingreso de nuevos huéspedes.

Características del programa de animación.

Equilibrado: Contempla una gran variedad de actividades, lúdicas, culturales y deportivas, para que cada persona pueda encontrar una actividad que le motive y que se adapta a sus posibilidades y a sus expectativas, considerando las edades desde niños a adultos mayores.

Variado: La adecuación de actividades ajustadas a las diferentes tipologías de visitantes que frecuentan el establecimiento.

Extenso: A lo largo de toda la jornada, se desarrollarán actividades continuas para la consecución de los objetivos por mañana, tarde y noche.

Sugerente: Las actividades son lo más adecuadas posible a los turistas residentes, por lo que ha sido importante conocer el perfil del turista, con el objeto de prever actividades de gran interés.

Herramientas.

Micrófonos y megafonía portátil para dirigir las actividades.

Amplificador y ecualizador, para la utilización de música durante el desarrollo de las actividades de animación.

Panel informativo móvil para presentar los horarios y características de las acciones de animación.

Juegos, cubos y herramientas diversas.

Colección de discos y películas.

Balones, silbato, cronómetro, y demás material deportivo.

Tipos de programas.

De tipo cultural: Este programa vincula a los visitantes con actividades relacionadas a las presentaciones artísticas y gastronomía típica, con la finalidad de realzar la cultura y folklore manabita y ecuatoriana en sus diferentes demostraciones a través de la música, el canto, el baile y la tradición oral; así como también de los diferentes platos y bebidas ancestrales o actuales, mediante la degustación, elaboración y observación de la elaboración de los mismos. Este tipo de programa está dirigido para un público de preferencia adulta, pero pueden participar de todas las edades.

De tipo deportivo: El programa reúne actividades deportivas para desarrollarse en la playa tanto dentro como fuera de ella: natación, vóley ball y fútbol playero, bailoterapia,

y deportes acuáticos (surf, banana, motos, y otros); así como también el desarrollo de terapias en la piscina. Está dirigido para niños y jóvenes, con participación de acuerdo a las posibilidades para todas las edades.

De tipo lúdico: Se realizarán actividades como juegos de mesa: ajedrez, damas chinas, naipes, dominó y otros. Están dirigidos para el público de todas las edades, de preferencia aquellos con características de no realizar mucha actividad física.



Actividades de animación turística.




Las actividades de animación turística expresarán la necesidad de comunicación social permanente entre los productos que brindan el hotel y los que espera el turista. Entre las actividades deportivas y recreativas: fútbol y vóley playero, juegos de mesas, deportes acuáticos, bailoterapia y terapia en piscina; y actividades culturales sociales: presentaciones artísticas y gastronómicas.



A continuación un detalle de las actividades a desarrollarse, en base a las referencias y solicitudes de las encuestas y entrevistas desarrolladas en esta investigación a los actores claves de la actividad turística y hotelera.

Cuadro 41.

Actividades del programa de animación hotelera.

Actividades	Descripción	Fotografía de la Actividad
Bailoterapia.	<p>Este programa se desarrollará en la instalación vista al mar del hotel San Jacinto o en la playa, esta actividad será dirigida por un instructor.</p> <p><i>Público:</i> Estará abierto para todas las edades y género de turistas.</p> <p><i>Recursos:</i> Ropa cómoda, de preferencia deportiva, agua para hidratarse.</p>	
Juegos de mesa.	<p>Los concursos se practicarán dentro de las instalaciones del. Existen mesas de billar, cartas, dómينو, damas chinas y ajedrez.</p> <p><i>Público:</i> Pueden participar turistas de diferentes edades y género.</p> <p><i>Recursos:</i> Mesas y sillas, juegos de mesa.</p>	

<p>Vóley playero.</p>	<p>Los turistas podrán armar sus grupos de juego y dispondrán de un árbitro que dirija el partido.</p> <p><i>Público:</i> De manera especial participan jóvenes y niños.</p> <p><i>Recursos:</i> Balón de vóley ball, árbitro, silbato.</p>	
<p>Terapia en piscina.</p>	<p>En la instalación vista al mar está ubicada la piscina. Existirá un instructor que dirigirá la actividad, que está compuesta de ejercicios dentro del agua.</p> <p><i>Público:</i> Están dirigido para todos los turistas, de manera especial adultos mayores.</p> <p><i>Recursos:</i> Piscina, trajes de baño, flotadores, balones.</p>	
<p>Fútbol playero.</p>	<p>Este deporte será practicado en la playa.</p> <p>Los turistas podrán armar sus grupos de juego y dispondrán de un árbitro que dirija el partido.</p> <p><i>Público:</i> De manera especial participan jóvenes y niños.</p>	

	<p><i>Recursos:</i> Playa, arcos, balones de fútbol, árbitro y silbato.</p>	
<p>Deportes acuáticos.</p>	<p>Estos deportes serán practicados en mar abierto en horarios soleados para para su mejor aprovechamiento y satisfacción del turista, acondicionado con el equipo de seguridad.</p> <p><i>Público:</i> Está dirigido de manera especial para niños y jóvenes.</p> <p><i>Recursos:</i> Banana, bollas, motos acuáticas, chalecos salvavidas, tablas de surf, instructor.</p>	
<p>Presentación artísticas.</p>	<p>Los programas artísticos serán realizados dentro y fuera de las instalaciones dependiendo de las condiciones climáticas. Entre ellas: Baile, danza, canto y oratoria.</p> <p><i>Público:</i> Dirigidas de manera especial para personas adultas y adultos mayores, con participación de todo el público visitante al hotel.</p> <p><i>Recursos:</i> Trajes típicos, instructor, guiones.</p>	

Nota: Programas de animación turística en los establecimientos hoteleros de la comunidad San Jacinto. Elaborado por el autor de este proyecto técnico: Patricio Mendoza.

Cronograma de horarios del programa de animación turística.

Con la finalidad de complementar acciones sociales desarrolladas por el establecimiento hotelero y que ayuden a complementar el bienestar de los clientes, se plasman en esta investigación un cronograma con los horarios y días de cada una de las actividades a realizarse. Serán socializadas al ingreso del turista y expuestas de forma física en cada una de las habitaciones del hotel. A continuación el cronograma de las actividades en el hotel San Jacinto.

Cuadro 42.
Cronograma de actividades de animación turística.

Horario.	Lunes.	Martes.	Miércoles.	Jueves.	Viernes.	Sábado.	Domingo.
08h00 10h00	Bailoterapia.	Bailoterapia.	Bailoterapia.	Bailoterapia.	Bailoterapia.	Bailoterapia.	Bailoterapia.
11h00 13h00	Vóley playero.	Terapia en piscina.		Futbol playero.	Vóley playero.	Deportes acuáticos.	Vóley playero.
14h00 16h00	Terapia en piscina.	Terapia en piscina.	Terapia en piscina.	Terapia en piscina.	Terapia en piscina.	Futbol playero.	Deportes acuáticos.
17h00 19h00	Bailoterapia.	Vóley playero.					
20h00 22h00	Juegos de mesa.	Juegos de mesa.	Juegos de mesa.	Juegos de mesa.	Juegos de mesa.	Presentaciones artísticas.	Presentaciones artísticas.
22h30 24h00							

Nota: Cronograma de actividades de animación turística en los establecimientos hoteleros de la comunidad San Jacinto. Elaborado por el autor de este proyecto técnico: Patricio Mendoza. Catagua.

12. Proceso de recopilación de información.

Cuadro 43.

Proceso de recopilación de información.

Fuentes de información.	Instrumentos.
Primarias.	Encuestas. Entrevistas. Fichas de observación.
Secundaria.	Lecturas científicas. Mapas mentales. Mapas conceptuales. Diagramas.

Nota: Proceso de recopilación de información. Elaborado por el autor de este Proyecto Técnico Mendoza Catagua Patricio Alejandro.

El proceso investigativo se pudo desarrollar mediante el uso de información en línea en relación a otros proyectos ya ejecutados, se efectuaron varias encuestas dirigidas a la población de la comunidad San Jacinto y entrevistas dirigidas a personas claves de instituciones públicas y privadas.

13. Procesamiento de la información.

La información se procesó mediante el apoyo de varias herramientas de Microsoft Office a través de sus programas de Word, Excel, Power Point, una vez obtenidas las evidencias de la investigación se procedió a tabulación e interpretación de los resultados obtenidos mediante cuadros y tablas estadísticas que permiten la interpretación de la información.

14. Presupuesto.

Cuadro 44.

Presupuesto para elaboración del proyecto.

Rubros.	Unidad de medida.	Cantidad.	Costo unitario (\$)	Costo total (\$)	Financiamiento.	
					Autofinanciamiento.	Financiamiento externo.
Copias fotostáticas.	Hojas.	670	\$0,03	\$20,00	\$20,00	\$0,00
Internet.	Horas.	60	\$1,00	\$30,00	\$60,00	\$0,00
Impresiones.	Hojas.	350	\$0,10	\$35,00	\$35,00	\$0,00
Transporte.	Viáticos.	5	\$10,00	\$50,00	\$50,00	\$0,00
Impresión y anillado de proyecto técnico para la pre-defensa.	Hojas y anillados.	4	\$5,00	\$20,00	\$20,00	\$0,00
Impresión final del proyecto técnico.	Hojas y anillados.	1	\$5,00	\$5,00	\$5,00	\$0,00
Empastado del proyecto técnico.	Empaste.	4	\$10,00	\$40,00	\$40,00	\$0,00
Total Presupuesto:				\$230,00	\$230,00	\$0,00

Nota: Presupuesto para elaboración del proyecto. Elaborado por el autor de este proyecto técnico: Patricio Mendoza Catagua.

16. Conclusiones.

La comunidad San Jacinto es un sitio que posee atractivos, servicios y actividades que dinamizan la oferta del cantón Sucre, pero que deben ser aprovechados de forma creativa por los actores del turismo, liderazgo de sus autoridades y compromiso de sus habitantes.

Los sitios naturales como la playa y el manglar, son considerados ecosistemas que albergan una importante variedad de especies de flora y fauna, que son de gran interés por parte del turista, pero que son frágiles ante la contaminación que la misma actividad turística ocasiona, y que solo a través de un compromiso entre sus habitantes y visitantes se pueden conservar y hacer uso de ellos para la práctica de otras actividades como el turismo de aventura y comunitario.

Las manifestaciones culturales con la que cuenta la comunidad San Jacinto son productos reconocidos por el visitante y sus autoridades, pero sin embargo no se aprovechan como un potencial que podría convertir a la comunidad en un referente de la cultura culinaria y artesanal de la provincia.

La pesca artesanal caracterizada como una de las principales actividades económicas por ser fuente de ingresos para los habitantes de la comunidad, debe ser vinculada con el turismo por la importancia ancestral que ha sido heredada por generaciones, lo cual fomentaría mayor participación de los jóvenes por aprender y replicar las experiencias a través de un circuito guiado, que detalle la faena del pescador de San Jacinto y de la importancia que representa para las familias de la comunidad.

Los empresarios hoteleros a pesar de sus limitaciones económicas, deben generar ideas innovadoras para asegurar una prolongada pernoctación de los turistas en sus

instalaciones, a través de nuevos servicios que involucren a la comunidad, los atractivos que posee y así dinamizar la oferta de servicios.

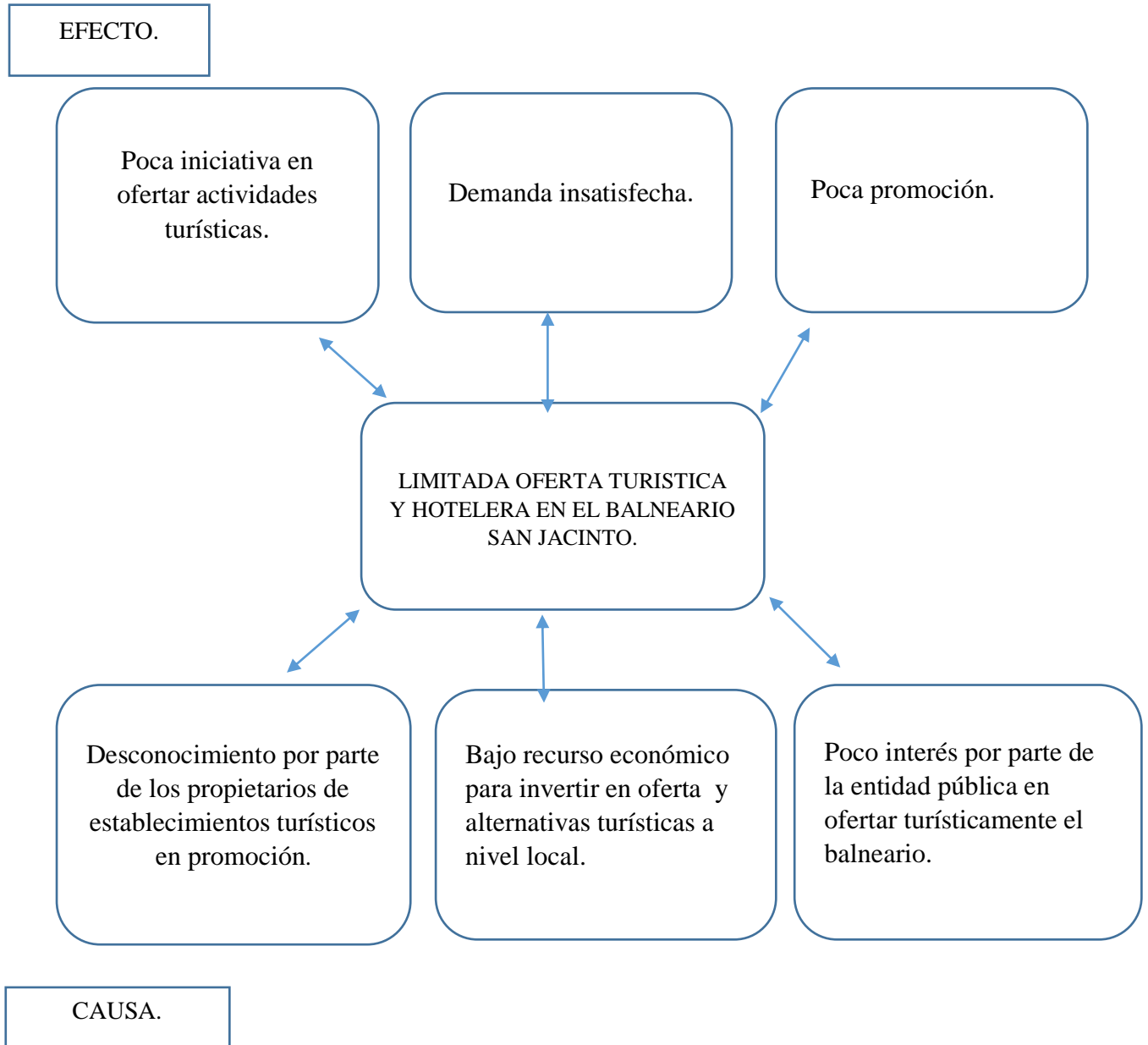
El diseño de programas de animación turística debe ser un complemento de los servicios que comúnmente se brindan en San Jacinto por parte de los establecimientos de hospedajes, teniendo en consideración que el personal que esté a cargo de las actividades tendrá la habilidad de motivar al turista a involucrarse a participar y formar parte de su empresa como un miembro importante, por el cual se desarrollan y se ejecutan cada una de las actividades que se proponen.

Está comprobado a través de esta investigación, que el turista que llega a San Jacinto si demanda de más servicios que les permita realizar actividades de esparcimiento, aventura y descanso. El programa de animación es una propuesta para los establecimientos de hospedaje de la comunidad, los administradores tienen la oportunidad de recrear nuevas alternativas de oferta para sus clientes y a la vez estar en mayor contacto con ellos, lo cual permitirá que a través de un trato más cercano, conocer de otros servicios que él requiera para lograr su satisfacción y el buen disfrute de su estadía.

17. Anexos.

Anexo1.

Árbol de problemas:



Anexo 2



Dirigida a los habitantes del Balneario San Jacinto.

Formato de encuesta.

Como egresado de la carrera de Ing. en Ecoturismo, me encuentro realizando la presente encuesta para la elaboración de mi proyecto técnico, cuyo tema es “Análisis de la demanda para la diversificación de la oferta turística y hotelera en la comunidad San Jacinto, cantón Sucre, provincia de Manabí, República de Ecuador”.

Su colaboración será de mucha importancia, rogamos contestar las preguntas con la mayor veracidad posible.

Gracias por su colaboración.

Datos Generales:

Edad..... Sexo: M..... F.....

1. ¿Cuánto tiempo reside usted en la comunidad San Jacinto?

Menos de 10 años: ()

Más de 10 años: ()

Toda la vida: ()

2. ¿Posee un trabajo estable y remunerado?

Si () No ()

3. ¿Cuál es su principal fuente de ingreso?

Turismo ()

Pesca ()

Comercio ()

Agricultura ()

Otros.....

¿Considera que la comunidad San Jacinto es un sitio para disfrutar del turismo?

Si () No ()

4. ¿Considera usted que la oferta hotelera es variada y dinámica en la comunidad San Jacinto?

Si () No ()

5. ¿Si usted fuera un empresario hotelero que actividades implementaría para diversificar los productos y servicios que se ofertan?

.....
.....
.....
.....

6. ¿Cómo califica usted los servicios hoteleros que ofrecen en la comunidad San Jacinto?

Bueno ()

Malo ()

Regular ()

Excelente ()

Anexo 3



Dirigida a los turistas de la comunidad San Jacinto

Formato de encuesta

Como egresado de la carrera de Ing. en Ecoturismo, me encuentro realizando la presente encuesta para la elaboración de mi proyecto técnico, cuyo tema es “Análisis de la demanda para la diversificación de la oferta turística y hotelera en la comunidad San Jacinto, cantón Sucre, provincia de Manabí, República de Ecuador”.

Su colaboración será de mucha importancia, rogamos contestar las preguntas con la mayor veracidad posible.

Gracias por su colaboración.

Datos Generales:

Edad..... Sexo: M..... F..... LGTB.....

1. ¿Cuál es su lugar de procedencia?

.....
.....

2. ¿Cuántas veces usted ha visitado la comunidad San Jacinto?

Primera vez () Varias veces ()

3. ¿Con qué propósito visita usted la comunidad San Jacinto?

Turismo () Gastronomía () Deporte () Ocio () Otros ()

4. ¿A través de qué medios conoce usted la comunidad San Jacinto?

Recomendaciones de amigos o familiares () Agencias de viajes ()
Medios de comunicación () Internet () Otros ()

5. ¿Conoce usted sobre el Festival del Marisco que se realiza cada año en la comunidad San Jacinto?

Si () No ()

6. ¿En qué temporada visita usted la comunidad San Jacinto?

Vacaciones () Feriados () Fines de semanas () Otros ()

7. ¿Cuál es su presupuesto diario de gastos, en su visita a la comunidad San Jacinto?

10 a 50 dólares () 51 a 100 dólares () 101 a 200 dólares () Más de 200 dólares ()

8. ¿Cuándo visita la comunidad San Jacinto lo hace?:

Solo () Con amigos () En pareja () En familia ()
Otros.....

9. ¿Qué medios de transporte utiliza usted para el desplazamiento a la comunidad San Jacinto?

Cooperativa de buses () Vehículo propio () Motocicleta () Bicicleta ()
Otros.....

10. ¿Considera usted que la comunidad San Jacinto es un destino para disfrutar del turismo?

Si () No ()

11. ¿Considera que la oferta hotelera es variada y dinámica en la comunidad San Jacinto?

Si () No ()

12. ¿Cómo califica usted los servicios hoteleros que ofrecen en la comunidad San Jacinto?

Bueno () Malo () Regular () Excelente ()

13. ¿Dentro de la infraestructura hotelera que servicios desearía que se implementen para uso y aprovechamiento del turista?

Piscina () Karaoke () Discoteca ()

Coctelería () Área de juegos () Otros.....

14. Considera Usted importante que los hoteles de la comunidad San Jacinto, diseñen programas de animación turística para la satisfacción de los turistas?

Poco Importante () Importante () Muy Importante ()

15. ¿Qué actividades animación turística desearía que se implemente en los establecimientos hoteleros para el disfrute del tiempo libre del turista?

Bailo terapia () Terapia en piscina ()
Presentaciones culturales () Concursos gastronómicos ()
Deportes en la playa () Deportes acuáticos ()
Excursiones () Otros.....

16. ¿Recomendaría usted la comunidad San Jacinto como un destino turístico?

Si () No ()

Anexo 4.



Formato de entrevista realizada a la Ing. Alexandra Monserrate Moreira Alvarado

Presidenta de la comunidad San Jacinto.

Como egresado de la carrera de Ing. en Ecoturismo, me encuentro realizando la presente entrevista para la elaboración de mi proyecto técnico, cuyo tema es “Análisis de la demanda para la diversificación de la oferta turística y hotelera en el balneario San Jacinto, cantón Sucre, provincia Manabí, República de Ecuador.”.

Su colaboración será de mucha importancia. Rogamos contestar las preguntas con la mayor veracidad posible.

Gracias por su colaboración.

4. ¿Cuál cree que debería ser el aporte de la comunidad para lograr un desarrollo turístico?
5. ¿Cuáles serían los beneficios que obtendrían los habitantes de la comunidad de San Jacinto al aumentar la actividad turística?
6. ¿Qué proyectos de turismo comunitario han desarrollado en la comunidad San Jacinto en los últimos años?

Anexo 5.



Formato de entrevista realizada al Lcdo. Joffre Miguel Ganchozo Zambrano Director del Departamento de Turismo del Cantón Sucre.

Como egresado de la carrera de Ing. en Ecoturismo, me encuentro realizando la presente entrevista para la elaboración de mi proyecto técnico, cuyo tema es “Análisis de la demanda para la diversificación de la oferta turística y hotelera en el balneario San Jacinto, cantón Sucre, provincia Manabí, República de Ecuador.”.

Su colaboración será de mucha importancia. Rogamos contestar las preguntas con la mayor veracidad posible.

Gracias por su colaboración.

4. ¿Qué tipo de proyectos turístico han efectuado para reactivar la actividad turística en la comunidad San Jacinto
5. ¿Qué propuestas plantearía para el cuidado del ambiente en la comunidad San Jacinto?
6. ¿Qué tipo de proyecto turístico han desarrollado en los últimos años en la comunidad?

Anexo 6.



Formato de entrevista realizada al Ing. Miguel Ángel Gilces Delgado secretario del GAD Parroquial de Charapotó del cantón Sucre.

Como egresado de la carrera de Ing. en Ecoturismo, me encuentro realizando la presente entrevista para la elaboración de mi proyecto técnico, cuyo tema es “Análisis de la demanda para la diversificación de la oferta turística y hotelera en el balneario San Jacinto, cantón Sucre, provincia Manabí, República de Ecuador.”.

Su colaboración será de mucha importancia. Rogamos contestar las preguntas con la mayor veracidad posible.

Gracias por su colaboración.

4. ¿Existe una planificación para fomentar la actividad turística en la comunidad San Jacinto?
5. ¿Qué tipos de proyectos turísticos tienen previsto ejecutar este año en la comunidad?
6. ¿Qué proyectos turísticos se han ejecutado en la comunidad San Jacinto para incrementar la actividad turística?

Anexo 7.

Fotografías del trabajo de campo realizado en el cantón Sucre – comunidad San Jacinto.



Grafico No. 26. Entrevista al Licdo. Joffre Miguel Ganchozo Zambrano delegado de la dirección de turismo del GAD cantonal Sucre. Elaborado por el autor de este proyecto técnico: Patricio Mendoza Catagua.



Grafico No. 27. Entrevista a la Ing. Alexandra Monserrate Moreira Alvarado presidenta de la comunidad San Jacinto. Elaborado por el autor de este proyecto técnico: Patricio Mendoza Catagua.



Grafico No. 28. Entrevista al Ing. Miguel Ángel Gilces Delgado secretario del GAD Parroquial Charapotó. Elaborado por el autor de este proyecto técnico: Patricio Mendoza Catagua.



Grafico No. 29. Entrevista realizada al señor Manuel de los Santos Briones habitante de la comunidad San Jacinto. Proyecto técnico: Patricio Mendoza Catagua.



Grafico No. 30. Entrevista realizada a la señora Norma Pastora Fariño Barba empresaria turística de la comunidad San Jacinto. Proyecto técnico: Patricio Mendoza Catagua.

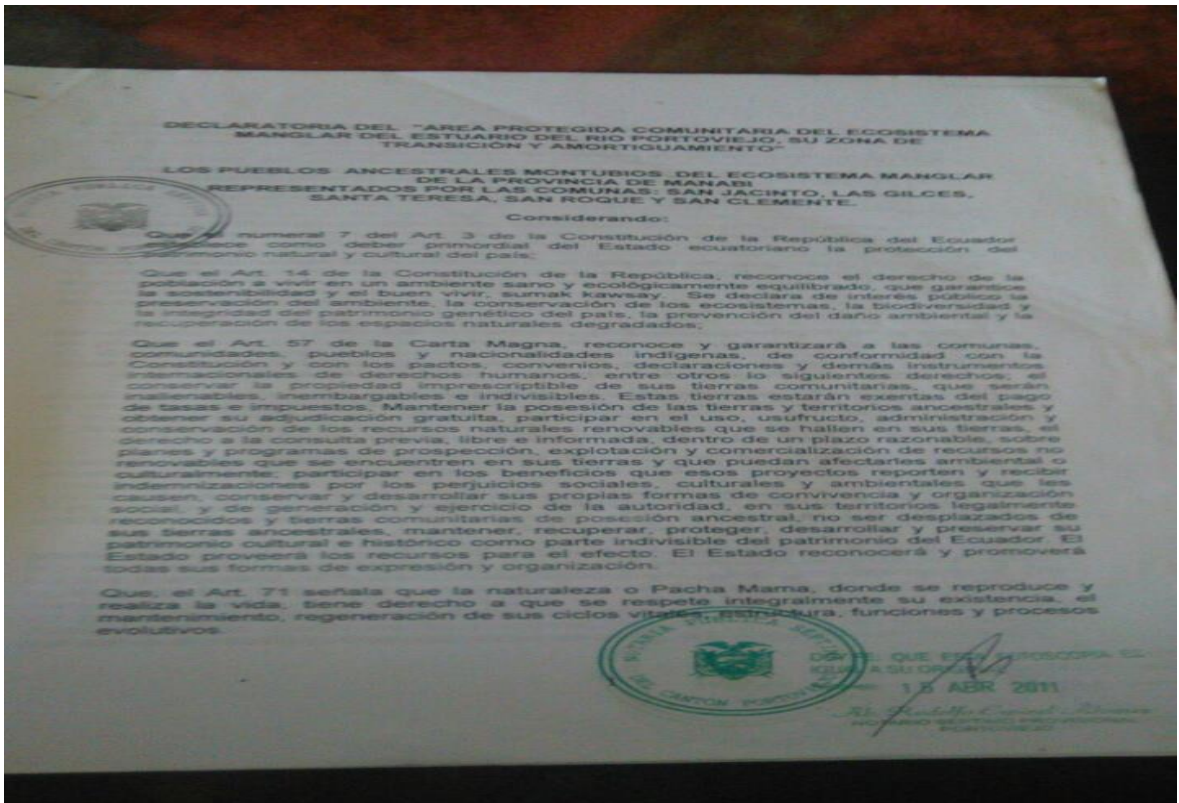


Grafico No.31 Declaratoria como Área protegida al Manglar la Boca el 15 de Abril del 2011 en la comunidad San Jacinto. Proyecto técnico: Patricio Mendoza Catagua.

18. Bibliografía.

Briones, M. (2016, julio). [Entrevista con Manuel de los Santos Briones, habitante de la comunidad San Jacinto]. Inicio de la actividad hotelera en la comunidad San Jacinto. Grabación de audio.

Buen Vivir. (2013-2017). Impulsar la transformación de la matriz productiva disponible en: <http://www.buenvivir.gob.ec/objetivo-10.-impulsar-la-transformacion-de-la-matriz-productiva#tabs2>

Charcopa, A. (2016, mayo). [Entrevista a Alí Fredi Charcopa Arboleda, secretario de asociación de bares, hoteles y restaurantes]. Datos Generales de la comunidad San Jacinto. Grabación en audio.

Código ético mundial para el turismo. (1999). Aplicación de los principios del Código Ético. [en línea]. Consultado: [17, mayo, 2016] disponible en: <http://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/lotaip2015/BASE%20LEGAL/CODIGO%20ETICO%20MUNDIAL%20DE%20TURISMO.PDF>

Código Ético Mundial para el Turismo. (2001). Artículo 2. [En línea]. Consultado: [26, julio, 2016] Disponible en: <http://ethics.unwto.org/es/content/codigo-etico-mundial-para-el-turismo>.

- Delgado, B. (2016, mayo). [Entrevista con Bartolo Delgado, miembro de asociación de pesqueros de la comunidad San Jacinto]. Aspectos económicos de la comunidad San Jacinto. Grabación en audio.
- Fariño, N. (2016, julio). [Entrevista con Norma Fariño asociación de prestadores de servicios hoteleros de la comunidad San Jacinto]. Oferta hotelera. Grabación en audio.
- Fariño, N. (2016, mayo). [Entrevista con Norma Pastora Fariño Barba asociación de hotelero]. Población de turistas que visitan la comunidad San Jacinto en los últimos 5 años. Grabación en audio.
- Gilces, M. (2016, mayo). [Entrevista con Miguel Ángel Gilces, secretario del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Charapotó]. Educación general de la comunidad San Jacinto. Grabación en audio.
- Gilces, M. (2016, mayo). [Entrevista con Miguel Gilces secretario del GAD Parroquial Charapotó]. Población de turistas que visitan la comunidad San Jacinto. Grabación en audio.
- Giraldo W y Otero M. (2012). El sistema de turismo, superando la relación de oferta y demanda. Revista Episteme. Vol. 23. Consultado el 02 de junio, 2016. En: <http://revistas.usta.edu.co/index.php/episteme/article/viewFile/2002/2108>

Giraldo W y Otero M. (2012). El sistema de turismo, superando la relación de oferta y demanda. Revista Episteme. Vol. 23. Consultado el 02 de junio, 2016. En: <http://revistas.usta.edu.co/index.php/episteme/article/viewFile/2002/2108>

Gobierno autónomo descentralizado de la parroquia Charapotó (2016). Entrevista realizada a Miguel Gilces secretario general del GAD parroquial Charapotó. Datos estadísticos generales del Balneario San Jacinto.

Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Charapotó. (s, f). Datos geográficos. Sucre: Autor.

Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Charapotó. (s, f). Datos geográficos. Sucre: Autor.

Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Charapotó. (s, f). Datos geográficos. Sucre: Autor.

Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Charapotó-Sucre. (2015-2019). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial: Autor.

Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Charapotó-Sucre. (2015-2019). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial: Autor.

Gonzales, S. (2014). Análisis del comportamiento de la demanda turística y el uso del tiempo libre, ocio y recreación en la comuna San Pablo del cantón Santa Elena.

[En línea]. Consultado: [17, mayo, 2016]
disponible:<http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/7781#sthash.qLMcBn52.dpuf>

González E. y Conde E. (2011, diciembre). Procedimiento para medir la demanda turística en un destino. Revista de investigación en turismo y desarrollo local. Vol. 4. Consultado el 31 de mayo, 2016. En: <file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Docuementos%20de%20Lectura/como%20medir%20la%20demanda%20tur%C3%ADstica.pdf>

González E. y Conde E. (2011, diciembre). Procedimiento para medir la demanda turística en un destino. Revista de investigación en turismo y desarrollo local. Vol. 4. Consultado el 31 de mayo, 2016. En: <file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Docuementos%20de%20Lectura/como%20medir%20la%20demanda%20tur%C3%ADstica.pdf>

Ley de Turismo. (2008). Capítulo 1 Generalidades. [En línea]. Consultado: [12 , mayo, 2016] Disponible en: <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/Ley-de-Turismo-MINTUR.pdf>

Martínez M. (2013). Evaluación financiera y operacional aplicada en PyMEs hoteleras. Revista EAN, (65), 31-48. Consultado el 02 de junio de 2016. En: <http://journal.ean.edu.co/index.php/Revista/article/view/459/450>

MINTUR. (2016).Inventario de atractivos turísticos. Sitios Naturales. [En línea]. Consultado: [12, julio, 2016] Disponible en: <http://www.turismo.gob.ec/>

Ojeda C y Marmol P. (2012). Marketing turístico. [En línea]. Consultado: [02, junio, 2016] disponible en:
<https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=qsuRWjYru9UC&oi=fnd&pg=PR6&dq=marketing+turistico++revista+actual+2012&ots=PEILAnN-yw&sig=V-0M4hdU58jU89yPJu2GtVe75So#v=onepage&q&f=false>

Ortiz, A. y García, M. (2012). Plan Estratégico de marketing para el proyecto turístico hotelero “albacora” en el balneario Santa Marianita provincia de Manabí. Universidad Politcnica Salesiana sede Guayaquil, Guayaquil, Ecuador.

Plan de desarrollo turístico del Ecuador 2020. (2007). Oferta turística general. [En línea]. Consultado: [17, mayo, 2016] disponible en:
<http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>

Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial. (2015-2019). Componente movilidad, energía y conectividad. [En línea]. Consultado: [13, mayo, 2016] disponible en:
http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/1360053160001_PDOT%20FIN%2030OCT_30-10-2015_13-09-09.pdf

Plan Integral de Marketing Turístico de Ecuador PIMTE. (2014). Visión y Objetivos del PIMTE 2014. [En línea]. Consultado: [17, mayo, 2016] disponible en:
http://www.turismo.gob.ec/wpcontent/uploads/downloads/2013/02/PIMTE_2014.pdf

Puertas, X. (2015). Programas de animación turística: Resumen del Capítulo 6 del libro de Xavier Puertas: Animación en el ámbito turístico. Costa Rica: Escuela de Ciencias Sociales y Humanidades.

Puertas, X. (2015). Programas de animación turística: Resumen del Capítulo 6 del libro de Xavier Puertas: Animación en el ámbito turístico. Costa Rica: Escuela de Ciencias Sociales y Humanidades.

Reglamento General de Actividades Turísticas (2011). Capítulo I. [En línea]. Consultado: (10, diciembre, 2015). Disponible en: <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/04/Reglamento-de-Actividades-Turisticas.pdf>

Reglamento general de aplicación a la ley de turismo. [En línea]. Consultado: [13, mayo, 2016] disponible en: <http://www.hotelesecuador.com.ec/downloads/Reglamento%20de%20Aplicacion%20a%20la%20Ley%20de%20Turismo.pdf>

Vásquez, L. (2012). Análisis de la animación turística en los Hoteles de la provincia de Santa Elena, modelo metodológico y de desarrollo. Universidad Estatal Península de Santa Elena, La Libertad, Ecuador.