



Carrera de Ecoturismo

Tesis de Grado

Previo a la obtención del título de

Ingeniero de Ecoturismo

Tema

Identificación de las potencialidades turísticas para el fomento del turismo rural sostenible en el sector La Tranca, parroquia San Plácido, cantón Portoviejo, provincia de Manabí.

Autor:

José Javier Ponce Intriago

Directora de tesis

Ing. Eliana Poveda Cedeño

Ciudad de Portoviejo – Provincia Manabí – República del Ecuador

2014

## **CERTIFICACIÓN DE LA DIRECTORA DE TESIS**

En mi calidad de directora de la tesis, Identificación de las potencialidades turísticas para el fomento del turismo rural sostenible en el sector La Tranca, parroquia San Plácido, cantón Portoviejo, provincia de Manabí, del egresado José Javier Ponce Intriago. Requisito previo para la obtención del título de Ingeniero en Ecoturismo.

### **Certifico**

Que el trabajo de investigación de la presente tesis es original y fue íntegramente realizada bajo mi dirección y supervisión.

Ing. Eliana Poveda Cedeño  
Directora de Tesis

## **CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL EXAMINADOR**

Tesis de grado

Identificación de las potencialidades turísticas para el fomento del turismo rural sostenible en el sector la tranca, parroquia san plácido, cantón Portoviejo, provincia de Manabí.

Del egresado José Javier Ponce Intriago, sometida al tribunal de sustentación para su respectiva aprobación.

### **Tribunal**

Lcda. Gina Molina Molina  
Coordinadora de carrera

Ing. Eliana Poveda Cedeño  
Directora de tesis

Ing. Johnny Villafuerte Olguín  
Miembro del tribunal

Lcda. Patricia Palacio Palma  
Miembro del tribunal

## **DECLARACIÓN DE AUTORÍA**

José Javier Ponce Intriago, expreso que el presente trabajo de investigación titulado: identificación de las potencialidades turísticas para el fomento del turismo rural sostenible en el sector La Tranca, parroquia San Plácido, cantón Portoviejo, provincia de Manabí es de mi absoluta autoría.

La responsabilidad de la investigación, argumentos, análisis, resultados, conclusiones y recomendaciones del presente trabajo, pertenece única y exclusivamente al autor. Además cedo los derechos de autor de la presente tesis, a la Universidad San Gregorio de Portoviejo.

José Javier Ponce Intriago  
Autor

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios, por darme la oportunidad de existir y disfrutar de este triunfo alcanzado.

A mis padres, por su inmenso esfuerzo por siempre darme lo mejor.

A mi hermana y sobrina por apoyarme en este arduo camino.

A los queridos profesores de la carrera que han sido la base fundamental para realizar este trabajo de tesis.

José Javier Ponce Intriago

## **DEDICATORIA**

Esta tesis va dedicada al esfuerzo infinito de mis padres José Almagro Ponce Cevallos y Célida Monserrate Intriago de Ponce, que me apoyaron incondicionalmente y son quienes me han acompañado durante toda mi vida.

A Dios por darme la sabiduría necesaria para terminar este proyecto de vida.

José Javier Ponce Intriago

## **RESUMEN**

El presente trabajo busca el cumplimiento de tres objetivos importantes para el desarrollo y mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad. Como primer objetivo se ha desarrollado la actualización del inventario de atractivos turísticos que aporta al desarrollo del turismo rural, en la comunidad La Tranca, parroquia San Plácido. Mediante la aplicación de instrumentos de investigación de campo como son la encuesta y la entrevista y fichas de observación de los diversos atractivos turísticos que existen en la comunidad, a fin de darle realce al sector.

El segundo objetivo es elaborar un Diagnóstico Situacional del sector La Tranca para identificar las potencialidades de desarrollo turístico.

Mientras que el tercer objetivo se plantea una propuesta, diseñar una propuesta técnica para dar solución al problema planteado. La cual esta destina a mejorar el esquema socio económico de la comunidad La Tranca.

Para cumplir con este fin el desarrollo de la tesis comprende seis capítulos. El capítulo I contiene el planteamiento del problema, la delimitación de la investigación, el objetivo general y el específico. El capítulo II expresa el marco teórico, sus categorías fundamentales, las hipótesis y las variables. El capítulo III denota la metodología que se utilizó en esta investigación. El capítulo IV habla del análisis e interpretación de los resultados de la investigación. El capítulo V expresa las conclusiones y recomendaciones. El capítulo VI contiene la propuesta técnica.

## **ABSTRACT**

This research seeks the fulfillment of three important objectives for the development and improving of the community the quality of life. As first objective, it has been performed an updated inventory of tourist attractions that support to the development of rural tourism in the community “La Tranca”, parish “San Plácido”. They were applied research survey tools such as test, interviews and observation forms about attraction that exist in the community, in order to give prominence to the sector.

The second objective is to develop a situational diagnosis in sector “La Tranca”, in order to identify the potential factors for tourism development.

Meanwhile, the third objective poses a proposal, to design a technical proposal in order provide a solution to the focused problem. This is intended to improve the socio economic scheme of the community “La Tranca”.

In order to reaches the goals, this research work consists of six chapters. Chapter I contains the problem statement, delimitation of the research, the general and specific objective. Chapter II expresses the theoretical framework, fundamental categories, hypothesis and variables. Chapter III denotes the methodology used in the research. Chapter IV referred to the analysis and interpretation of research results. Chapter V expresses the conclusions and recommendations. Chapter VI contains the technical proposal.

## ÍNDICE

Certificación de la directora de tesis	i
Certificación del tribunal examinador	ii
Declaratoria de autoría	iii
Agradecimiento	v
Dedicatoria	vi
Resumen	vii
Abstract	vii
Introducción	1- 2
Capítulo I	
1.    Marco teórico	3
1.1.  Tema	3
1.1.1  Formulación del problema	3
1.2.  Planteamiento del problema	3 - 4
1.2.1  Preguntas de investigación	4
1.3.  Delimitación de la investigación	4 - 5
1.4.  Justificación	5 - 6
1.5.  Objetivos	6

1.5.1	Objetivo general	6
1.5.2	Objetivos específicos	7
	Capítulo II	
2.	Marco teórico	8
2.1.	Categorías fundamentales	8
2.1.1	Turismo	8
2.1.2	Turismo en República del Ecuador	8 - 9
2.1.3	Ecoturismo	9 - 10
2.1.4	Clasificación del producto turístico	10 -12
2.1.5	Senderismo	12
2.1.6	Atractivo natural	13
2.1.7	Capacidad de carga turística	13 - 14
2.1.8	Turismo rural	14 - 15
2.1.9	Sostenibilidad	15
2.1.10	Turismo Sostenible	16
2.1.11	Planificación del turismo sostenible	16
2.1.12	Comunidad	17 - 18
2.1.13	Turismo comunitario	18
2.1.14	Desarrollo sostenible comunitario	18 - 19
2.1.15	Desarrollo comunitario	19 - 20
2.1.16	Bienestar de la comunidad	20
2.1.17	Visitantes internos	21
2.1.18	Recursos naturales	21

2.1.19	Ambiente	22
2.1.20	Fauna	22
2.1.21	Flora	22
2.1.22	Contaminación ambiental	23
2.1.23	Beneficios económicos del turismo	23 - 24
2.2.	Hipótesis	24
2.2.1	Hipótesis general	24
2.2.2	Hipótesis Específicas	24
2.3.	Unidad de observación y análisis	25
2.4.	Variables	25
2.5.	Matriz de operacionalización de variables	26
2.5.1	Variable independiente	26
2.5.2	Variable dependiente	27
Capítulo III		
3.	Metodología	28
3.1.	Modalidad Metodológica	28
3.2.	Tipo de investigación	28
3.2.1	Por el lugar	28 - 29
3.2.2	Por el Alcance	29
3.3.	Métodos	30
3.3.1	Método inductivo	30
3.3.2	Método deductivo	30

3.4.	Metodología	30 - 33
3.5.	Técnicas	33
3.6.	Instrumentos	33
3.7.	Población y muestra	33 - 35
3.8.	Recolección de la información	36
3.9.	Procesamiento de la información	36
Capítulo IV		
4.	Análisis e interpretación de los resultados.	37
4.1.	Actualización del inventario de atractivos turístico del sitio	37 - 72
	La Tranca	
4.2.	Diagnostico situacional de la parroquia San Plácido y comunidad La Tranca	73
4.2.1	Datos históricos, geográficos y económicos	73 - 82
4.3.	Sensibilización del proyecto	83 - 86
4.4.	Resultados de las encuestas realizadas a los habitantes de la comunidad La Tranca	86 - 97
4.5.	Resultados de las encuestas realizadas a los visitantes de la comunidad La Tranca	97 - 103
4.6.	Entrevistas realizadas a las autoridades	104 - 110
4.7.	Matriz de comprobación de hipótesis	111 - 115

	Capítulo V	
5.	Conclusiones y recomendaciones	116
5.1.	Conclusiones	116 - 117
5.2.	Recomendaciones	117
	Capítulo VI	
6.	Propuesta	118
6.1.	Datos informativos	118
6.1.2	Título de la propuesta	118
6.1.3	Periodo de ejecución	118
6.1.4	Descripción de los beneficiarios	118
6.1.5	Ubicación sectorial y física	119
6.2.	Introducción	120 - 121
6.3.	Justificación	121 - 122
6.4.	Objetivos	122
6.4.1	Objetivo general	122
6.4.2	Objetivos específicos	122
6.5.	Fundamentación teórica	123
6.5.1	Atractivos turísticos	123
6.5.2	Circuito turístico	124
6.5.3	Ruta turística	124 - 125
6.6.	Actividades	125

6.7.	Recursos	126
6.7.1	Humanos	126
6.7.2	Técnicos	126
6.7.3	Materiales	126
6.7.4	Financieros	126
6.8.	Análisis situacional	127 - 129
6.8.1	Análisis FODA	130
6.9.	Ejes de acción estratégica	131
6.9.1	Programas de difusión y promoción	132 - 134
6.9.2	Formación del talento humano	135 - 137
6.9.3	Infraestructura de apoyo	138 - 150
6.10.	Fichas para la presentación de proyectos priorizados	151
6.10.1	Perfil del proyecto de capacitación	151 - 153
6.10.2	Perfil de la campaña de publicidad turística	154 - 156
6.10.3	Infraestructura de apoyo	157 - 159
6.10.4	Perfil del Proyecto mejoramiento de los senderos	160 - 162
6.11.	Cronograma general de propuesta	163 - 164
6.12.	Presupuesto detallado por cada actividad	165 - 173
6.13.	Impacto	174
6.14.	Evaluación	175
	Bibliografía	176 - 180
	Anexos	181 - 191

## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo está vinculado al desarrollo del turismo rural en la comunidad La Tranca, cuyo objetivo es que los manabitas tengan una nueva opción de hacer turismo en nuestra provincia. La comunidad La Tranca posee tres atractivos turísticos naturales que son la cascada Cañales, el balneario de agua dulce Tranca y la Laguna Encantada que se encuentra registrada en el inventario de atractivos turísticos del cantón Portoviejo. Los pobladores le rinden homenaje a los apóstoles San Pedro y San Pablo el 21 de agosto de cada año.

La propuesta tiene como objetivo generar una actividad económica extra para que los habitantes del sector eleven su nivel social y vean al turismo como una actividad generadora de recursos financieros y por supuesto cuidar de los recursos naturales para que perduren en el tiempo.

Nuestro país está considerado con un alto potencial en ecoturismo ya que en un espacio tan reducido se puede encontrar una gran variedad de especies.

En la actualidad se ha hecho indispensable aumentar el cuidado a la naturaleza ya que con el pasar de los tiempos la degradación del ambiente ha venido causando trastornos al medio. Es por ello que el ecoturismo es una importante táctica para enseñar a las comunidades hacia el cuidado a la naturaleza, el entorno y las especies que en ella viven; ante esta realidad la comunidad La Tranca representa una gran oportunidad para poner en acción medidas para fomentar el turismo ecológico.

El turismo en la comunidad La Tranca está delimitado a pesar de que tiene un gran potencial en cuanto a recursos naturales. La falta de conciencia turística por parte de los pobladores y autoridades locales hace que esta hermosa comunidad manabita no progrese turísticamente. Por otra parte, es necesario señalar la carencia económica en la que se encuentra la comunidad y la de sus habitantes son factores importantes para desarrollar la comunidad.

# CAPÍTULO I

## 1. Marco referencial

### 1.1. Tema

Identificación de las potencialidades turísticas para el fomento del turismo rural sostenible en sector La Tranca, parroquia San Plácido, cantón Portoviejo, provincia de Manabí.

#### 1.1.1. Formulación del problema

¿Por qué no se ha desarrollado turísticamente la comunidad rural La Tranca?

### 1.2. Planteamiento del problema

La deficiente organización de la comunidad, el desinterés de promoción turística por parte de los pobladores, autoridades provinciales y locales ha producido que exista poca afluencia de visitantes a la comunidad La Tranca. Lo que a su vez ocasiona que no se desarrolle gestión del turismo rural en el sector.

La ausencia de recorridos turísticos ha ocasionado el desaprovechamiento de los atractivos naturales potenciales de una manera no organizada. Impidiendo la

diversificación de los recursos naturales y por ende el impedimento de desarrollo de fuentes de empleo a los beneficiarios directos e indirectos.

Esta investigación propone potencializar los recursos naturales mediante una organización eficiente de la comunidad y desarrollar el turismo rural en el sector La Tranca.

### 1.2.1 Preguntas de investigación

¿Cómo potencializar los atractivos turísticos del sector La Tranca?

¿De qué manera la organización del sector La Tranca permitirá la práctica del turismo rural?

¿La implementación de un circuito turístico en la comunidad concurrirá mayor afluencia de visitantes?

¿La mayor afluencia de turistas generará recursos económicos para mejorar el estilo de vida de los habitantes?

## **1.3. Delimitación de la investigación**

Campo:	Ecoturismo
Área:	Turismo rural sostenible
Aspecto:	Planificación y desarrollo turístico
Tema:	Identificación de las potencialidades turísticas para el fomento del turismo rural

sostenible en el sector La Tranca, parroquia San Plácido, cantón Portoviejo, provincia de Manabí.

Delimitación espacial: Sector La Tranca - parroquia San Placido –  
Provincia de Manabí – República del  
Ecuador

Delimitación temporal: Año 2014

#### **1.4. Justificación**

La Tranca posee varios recursos naturales o potencialidades turísticas, cuenta con la Laguna Encantada que se encuentra registrada en el inventario turístico del catón Portoviejo. Esta laguna está ubicada en la comunidad La Tranca Arriba, esconde misterios secretos que por su tradición y expectativa, ha cautivado a lugareños y visitantes. Estos atractivos son dignos de ser visitados, además cuenta con un atrayente cultural como son las fiestas de San Pedro y San Pablo, que los pobladores celebran el 21 de agosto de cada año, esta manifestación cultural recibe visitantes de diferentes provincias del país.

Este proyecto se reviste de originalidad ya que en la comunidad La Tranca no se han desarrollado investigaciones que promuevan el desarrollo turístico rural. Por este motivo se debe organizar a la comunidad La Tranca para darle una importancia y convertirla en un punto de atracción turística de la provincia de Manabí.

La investigación de este tema se justifica por cuanto los resultados van a informar con certeza, si la escasa organización comunitaria y la no potencialización de los atractivos es la causa del poco desarrollo turístico dentro del sector La Tranca.

Es posible realizar porque se cuentan con datos geográficos y estadísticos de la comunidad. El apoyo de los pobladores, miembros de la Junta Parroquial y Ministerio de Turismo (MINTUR) para realizar la investigación de campo. Poder concebir un conocimiento o información nueva, generar una propuesta que permita mejorar la calidad de vida de la comunidad.

Con la realización de este trabajo se beneficiarán de manera directa los pobladores de la comunidad La Tranca ya que mediante la identificación de las potencialidades turísticas y el establecimiento de una propuesta. Mejorará la visión turística obteniendo recursos económicos extras y de manera indirecta las comunidades aledañas, las mismas que por la afluencia de visitantes implementarían sus propios negocios. Elevando así su nivel de vida, atendiendo al plan del Buen Vivir consagrado en la Constitución.

## **1.5. Objetivos**

### **1.5.1 Objetivo general**

Realizar un estudio de las potencialidades de la comunidad La Tranca, para el desarrollo del turismo rural sostenible Manabí.

### **1.5.2 Objetivos específicos**

- Actualizar el inventario de atractivos turísticos para el desarrollo del turismo rural, en la comunidad La Tranca, parroquia San Plácido.
- Elaborar el diagnóstico situacional del sector La Tranca para identificar las potencialidades de desarrollo turístico.
- Diseñar una propuesta para dar solución al problema planteado.

## CAPÍTULO II

### 2. Marco teórico

#### 2.1. Categorías fundamentales

##### 2.1.1 Turismo

Analizando a obra de Muñoz<sup>1</sup> (2003) podemos conocer que:

Turismo es el conjunto de todos aquellos procesos, sobre todo económico, que ponen en marcha las llegadas, las estancias y las salidas de turistas a y desde una determinada comunidad, región o estado y que se relaciona directamente con las salidas llegadas, estancias y salidas. (p. 48)

##### 2.1.2 Turismo en República del Ecuador

Investigando en la obra de Ordóñez et al<sup>2</sup> (2005) obtuve la siguiente definición:

---

<sup>1</sup> Muñoz, F. (2003). Turismo explicado con claridad. Barcelona. [En línea]. Consultado: [11, enero, 2014]  
Disponible en:  
<http://books.google.com.ec/books?id=Zbk5BJ8YKhIC&printsec=frontcover&dq=que+es+el+turismo&hl=es&sa=X&ei=c0nRUqCUMrS0sQSC IDwCw&ved=0CD0Q6AEwAw#v=onepage&q=que%20es%20el%20turismo&f=false>

Ecuador es el país con mayor diversidad biológica por hectárea de Sudamérica y está considerado como uno de los 17 países que concentra la mayor biodiversidad del planeta. La mayor parte de fauna y flora vive en 26 áreas protegidas por el Estado. Asimismo el Ecuador posee una amplia gama de culturas. En sus tres regiones continentales conviven 13 nacionalidades indígenas, que tienen su propia cosmovisión del mundo, forma de vida, tradiciones y vínculos con la naturaleza. A esta se suma las poblaciones mestiza, blanca y afroamericana en las diferentes regiones del país. (p. 14)

### 2.1.3 Ecoturismo

Leyendo a Smith<sup>3</sup> (1993) sacamos la conclusión de:

Estudiando el libro Drama Bajo el Manto Amazónico pude obtener la definición que dio la Word Wildlife Fund (WWF) define al ecoturismo como: Turismo para proteger áreas naturales, es una forma de lograr beneficios económicos a través de la preservación del recurso natural.

Los atributos principales del ecoturismo se relacionan con: Turismo Educativo, capacidad del gobierno para el manejo de áreas naturales, profesionalismo,

---

<sup>2</sup>Ordóñez, et al (2005). Política de empleo en la planificación turística local de la República del Ecuador. Herramienta para su formulación. [En línea]. Consultado: [11, enero, 2014] Disponible en : [http://books.google.com.ec/books?id=ZCgA7Z3lnAEC&printsec=frontcover&dq=inauthor:%22Martha+Ord%C3%B3%C3%B1ez%22&hl=es&sa=X&ei=EFHRUrvcE\\_PHsATi04HoCw&ved=0CC4Q6AEwAA#v=onepage&q&f=false](http://books.google.com.ec/books?id=ZCgA7Z3lnAEC&printsec=frontcover&dq=inauthor:%22Martha+Ord%C3%B3%C3%B1ez%22&hl=es&sa=X&ei=EFHRUrvcE_PHsATi04HoCw&ved=0CC4Q6AEwAA#v=onepage&q&f=false)

<sup>3</sup>Smith, R. (1993). Drama Bajo el Manto Amazónico. (2da Edición), [En línea]. Quito, República del Ecuador: Docutech. Consultado: [11, enero, 2014] Disponible en: [http://books.google.com.ec/books?id=eq4Azu35rfwC&printsec=frontcover&hl=es&source=gb\\_s\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](http://books.google.com.ec/books?id=eq4Azu35rfwC&printsec=frontcover&hl=es&source=gb_s_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)

legislación, población local. El Turismo orientado hacia la naturaleza o ecoturismo ofrece dos dimensiones en dos sentidos: “hard” y “soft”. (TCA - 1990)

Hard: se refiere al esfuerzo físico de la experiencia.

Soft: se relaciona con la persona que puede tener un interés general en su pasatiempo, como la observación de pájaros, pero solamente desea realizar su estudio alrededor de la hostería, y limitar su esfuerzo físico. (p. 180)

Analizando la obra de Wunder<sup>4</sup> (1996) se logró obtener la siguiente definición:

Si bien el término fue desarrollado originalmente para utilizarlo en áreas protegidas, luego se lo ha adaptado para otros tipos de áreas naturales. Asimismo, tres diferentes criterios se han utilizado para definir al ecoturismo:

Promover un bajo impacto físico y (social) sobre el medio.

Servir como medio de educación ecológica al turista.

Generar una significativa participación económica local. (pp. 7, 8.)

#### 2.1.4 Clasificación del producto turístico

Estudiando la Obra de Capavilla<sup>5</sup> (2010) conocemos que:

El Manual de Administración Hotelera se puede observar que la industria turística continúa evolucionando y no ha dejado de reinventarse, diversificando sus

---

<sup>4</sup>Wunder, S. (1996). Ecoturismo, Ingresos Locales y Conservación: El caso Cuyabeno. [En Línea]. Consultado: [11,enero, 2014] Disponible en: [http://books.google.com.ec/books?id=jNzqve06lM4C&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs\\_ge\\_summ ary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](http://books.google.com.ec/books?id=jNzqve06lM4C&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summ ary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)

<sup>5</sup> Capavilla, H. (2010). Hotelería y Turismo manual de administración hotelera. Daly.

productos, para intentar alcanzar a todas las tipologías de clientes. Así pues podemos encontrar diferentes tipos de oferta turística englobados en varios bloques que son: (p. 8)

Continuando la lectura del autor antes mencionado sabemos que:

### Turismo cultural

El país receptor precisa de recursos históricos artísticos para su desarrollo. El turista es más exigente y menos estacional. Este tipo de turismo está asociado a las grandes ciudades donde se puede disfrutar de distintas actividades culturales (museos, exposiciones, monumentos). Dentro de este grupo se pueden encontrar muchos subgéneros y uno de ellos es: (p. 20)

### Etnográfica

(Capavilla, 2010) Es el vínculo a las costumbres y tradiciones de los pueblos. El Turismo Etnográfico es una actividad cuyo principio es conectar dos culturas diferentes, por lo que está profundamente vinculada a las tradiciones, costumbres y cultura particulares de los pueblos. (p. 20)

### Turismo ecológico o ecoturismo

(Capavilla, 2010) El país receptor utiliza sus recursos naturales (fauna, flora, parques naturales) se centra en el contacto con la naturaleza en su estado más íntimo y persigue huir del estrés generado por la vida urbanita. (p. 21)

### Turismo rural

(Capavilla, 2010) La principal motivación de este tipo de turismo es la de conocer las costumbres y las tradiciones del hombre en el mundo rural. Se interesa por la gastronomía, la cultura popular, artesanía, etc. (p. 22)

#### 2.1.5. Senderismo

Consultado la obra de Pérez<sup>6</sup> (2004) se adquirió la explicación de sendero:

Son unas instalaciones que se encuentran habitualmente en las áreas naturales de todo el mundo. Su construcción ha evolucionado desde el simple corte de la vegetación para que pasen los visitantes a caminos sofisticados con suelo de madera, puentes de piedras, entre otros. Igualmente el diseño de senderos ha evolucionado hasta llegar a importantes métodos científicos de planificación. Y es que la localización y el diseño de un sendero es un instrumento fundamental para

---

<sup>6</sup>Pérez, M. (2004). Manual del Turismo Sostenible. [En línea]. Consultado: [11, enero, 2014] Disponible en: [http://books.google.com.ec/books?id=31GP0yv3pTkC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](http://books.google.com.ec/books?id=31GP0yv3pTkC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)

minimizar el impacto sobre los recursos, y asegurar la máxima satisfacción de los visitantes.

Los senderos interpretativos pueden utilizar una guía o interpretador ambiental o ser autos guiados. Este último es más útil cuando un área recibe muchos visitantes y no tiene el suficiente personal interpretador disponible. (pp. 172, 173)

#### 2.1.6. Atractivo natural

Estudiando la obra de Seoáñez<sup>7</sup> (1997) logre obtener la siguiente definición:

Deben ser considerados como un recurso natural, es decir como un elemento de la Naturaleza que satisface una necesidad humana, que el hombre puede separar de otros componentes de aquella y utilizarlos.

Los Atractivos Naturales mueven a los individuos para su disfrute visual, de descanso, de ocio o de deporte. (p. 99)

#### 2.1.7. Capacidad de carga turística

Estudiando la obra de Cifuentes<sup>8</sup> (1992) obtuve el concepto de capacidad de carga:

---

<sup>7</sup>Seoanez, M. (1997). El medio ambiente en la opción pública. [En línea]. Consultado: [23, julio, 2013] Disponible en:

[http://books.google.com.ec/books?id=Ab7syu2PRQC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](http://books.google.com.ec/books?id=Ab7syu2PRQC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)

<sup>8</sup> Cifuentes, M. (1992). Determinación de capacidad de carga turística en áreas protegidas. [En línea]. Consultado: [11, enero, 2014] Disponible en:

<http://books.google.com.ec/books?id=ICoOAQAIAAJ&pg=PA1&dq=capacidad+de+carga+turistica&hl=es&sa=X&ei=M1vRUqSKL9WysQSi7YCYDA&ved=0CCwQ6AEwAA#v=onepage&q=capacidad%20de%20carga%20turistica&f=false>

La capacidad de carga, debe basarse en los objetivos del área protegida. Estos objetivos definen la característica de manejo y limitan los usos que pueden darse en el área. La actividad turística es más o menos permitida, dependiendo si la categoría de manejo es más protectora o más abierta al uso múltiple. (p. 4)

#### 2.1.8. Turismo rural

Examinando la obra de Ruiz y Solís<sup>9</sup> (s/f) se pudo obtener información de cómo está el turismo rural en la República del Ecuador:

El Turismo rural es en los actuales momentos, una “marca internacional” y un elemento de creciente interés en la oferta y demanda turística, Ecuador como el país pionero, por el peso cuantitativo y cualitativo de sus experiencias de turismo rural.

El turismo rural se ha convertido en Ecuador en una actividad estratégica para muchas comunidades ya que actúa como catalizador de diferentes de procesos como: La promoción socioeconómica de comunidades en situación muy vulnerable. El encuentro cultural a través del turismo, el desarrollo económico. (pp. 5, 6)

Estudiando la obra de Cebrián<sup>10</sup> (2008) obtuve la definición del Turismo Rural:

---

<sup>9</sup> Ruiz y Solís. (S/f). Turismo Comunitario en el Ecuador desarrollo y sostenibilidad social. [En línea]. Consultado:[27, Septiembre, 2013] Disponible en:

<http://animacionsociocultural2013.files.wordpress.com/2013/05/turismo-comunitario-en-ecuador.pdf>

<sup>10</sup>Cebrián, F. (2008). Turismo rural y desarrollo local. [En línea]. Consultado: [23, septiembre, 2013]

Disponible en:

[http://books.google.com.ec/books?id=\\_NjEMwc1i\\_AC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](http://books.google.com.ec/books?id=_NjEMwc1i_AC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)

El turismo constituye un provechoso yacimiento de empleo y es además, una importante fuente de ingreso por su capacidad de desarrollo cuando se planifica y se gestiona adecuadamente.

Uno de los rasgos que define el turismo rural es que debe apoyarse en estrategias de desarrollo local. Eso implica que debe darse una comunicación estrecha entre los actores locales y el sector turístico. (p. 14)

#### 2.1.9. Sostenibilidad

Investigando la obra de Martínez y Carpi<sup>11</sup> (2006) se logró la definición de lo que es la sostenibilidad.

La idea de la sostenibilidad hace referencia a los procesos de desbordamiento, de sobre pasatiempo de la capacidad de la biósfera para proporcionar recursos de tipo (renovables o no renovables), así como su capacidad para absorber los residuos que genera la actividad humana en la utilización de los recursos. En el fondo la sostenibilidad no implica otra cosa que seguir los ciclos naturales de la propia biosfera. (p. 17)

---

<sup>11</sup>Martínez y Carpi. (2006). Residuos urbanos y sustentabilidad ambiental. [En línea]. Consultado: [23, septiembre, 2013] Disponible en: [http://books.google.com.ec/books?id=iDbTgdLqdJ4C&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](http://books.google.com.ec/books?id=iDbTgdLqdJ4C&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)

### 2.1.10. Turismo Sostenible

Examinando la obra de Reyes, et al<sup>12</sup> (2002) pude adquirir la siguiente definición:

Según (Wells 1996 citado por Butler, 2002) el concepto de turismo sostenible ha pasado a ser, dependiendo del contexto en el que se lo utilice, una ideología, una frase política una filosofía, un proceso o un producto. En este marco la sostenibilidad significa necesariamente cosas diferentes en circunstancia sociales y medio ambientales diferentes. (p. 26)

### 2.1.11. Planificación del turismo sostenible

Estudiando el Plan Estratégico de Desarrollo para el Turismo Sostenible de la República del Ecuador año 2020 “PLANDETUR”<sup>13</sup>, pude obtener el concepto de la planificación del turismo sostenible: Crea las condiciones necesarias para lograr un desarrollo turístico integrado, controlado y sostenible. Considera los componentes del desarrollo turístico en el marco de los mercados de turismo y del medio ambiente local, ya sea natural, cultural o socioeconómico. s/p

---

<sup>12</sup>Reyes et al. (2002). Turismo Sostenible. [En línea]. Consultado: [23, septiembre, 2013] Disponible en: [http://books.google.com.ec/books?id=sDW9yzGZZ5sC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](http://books.google.com.ec/books?id=sDW9yzGZZ5sC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)

<sup>13</sup>Plan Estratégico de Desarrollo para el Turismo Sostenible de la República del Ecuador año 2020 “PLANDETUR. [En línea]. Consultado: [28, enero, 2013] Disponible en: [http://vidasilvestre.org.uy/wp-content/uploads/2012/07/DocumPlan-Estrat%C3%A9gico-de-desarrollo-del-Turismo-Sostenible-para-Ecuador\\_PLANDETUR-2020\\_Ministerio-de-Turismoento-PLANDETUR-2020.pdf](http://vidasilvestre.org.uy/wp-content/uploads/2012/07/DocumPlan-Estrat%C3%A9gico-de-desarrollo-del-Turismo-Sostenible-para-Ecuador_PLANDETUR-2020_Ministerio-de-Turismoento-PLANDETUR-2020.pdf)

### 2.1.12. Comunidad

Investigando la obra de Tabón y García<sup>14</sup> (2004) se obtuvo el concepto de comunidad:

Una comunidad se puede ver como el conjunto de personas que tienen similares necesidades y comparten área geográficas, tradiciones y costumbres, cultura, creencias e intereses; existen entre ellas un sentimiento de colectividad donde se dan las interrelaciones (participación individual y colectiva) y fundamentalmente la comunicación.

Enfoque sociológico: entendido como todas las formas de relación caracterizada por un alto grado de intimidad personal, profundidad emocional, compromiso social y continuidad en el tiempo. (p. 73)

Examinando el Manual de Lillo y Roselló<sup>15</sup> (2004) para el trabajo social comunitario obtuve el concepto de comunidad:

La Gemeinschaft (Comunidad): Organizaciones o asociaciones con espíritu y mentalidad basadas en el trabajo común, vocaciones y creencias comunes, de las cuales se desprende acciones que benefician a los que están unidos y pertenecen a esa organización. El amor, lealtad, el honor y la amistad, entre otros. Son sus emanaciones y el individuo es considerado como parte natural de la comunidad total. (p. 69)

---

<sup>14</sup>Tabón y García. (2004). Fundamentos teóricos metodológicos para el trabajo comunitario en salud. [En línea]. Consultado: [24, septiembre, 2013] Disponible en : [http://books.google.com.ec/books?id=og1pu6rq4KoC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](http://books.google.com.ec/books?id=og1pu6rq4KoC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)

<sup>15</sup>Lillo y Roselló. (2004). Manual para el trabajo Social Comunitario. [En línea]. Consultado: [24, septiembre, 2013] Disponible en: [http://books.google.com.ec/books?id=jgFzIB1JW3kC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](http://books.google.com.ec/books?id=jgFzIB1JW3kC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)

### 2.1.13. Turismo comunitario

Analizando en la obra de Ruiz y Solís<sup>16</sup> (2007) obtuve la definición del turismo comunitario:

Se procura un efecto positivo sobre el conjunto de la comunidad; así los beneficios deben repercutir sobre el conjunto de sus miembros, aunque al mismo tiempo consideres recompensas desiguales en virtud del destino grado de participación de los mismos del negocio turístico. En este sentido, también se entiende que el turismo comunitario es una forma de frenar la migración desde las comunidades. Se trata, por tanto de una estrategia socio-económica de desarrollo comunitario que elevando el nivel de vida general frene las tendencias migratorias. (p. 16)

### 2.1.14. Desarrollo sostenible comunitario

Según el Manual de Turismo Comunitario y Turismo Rural<sup>17</sup>, el concepto del desarrollo sostenible comunitario:

Responde a una visión holística y de largo plazo. Su pensamiento integra tanto las necesidades de la generación actual como sus responsabilidades respecto de las futuras generaciones. Además, incorpora las dimensiones cultural y ambiental del desarrollo, sin descuidar los objetivos económicos y sociales; siendo

---

<sup>16</sup>Ruiz y Solís (2007). Turismo comunitario en la República del Ecuador. [En línea]. Consultado: [24, septiembre, 2013] Disponible en: [http://books.google.com.ec/books?id=7YCV1rBUxx0C&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](http://books.google.com.ec/books?id=7YCV1rBUxx0C&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)

<sup>17</sup>Federación Plurinacional de Turismo Comunitario de la República del Ecuador. (2012). República del Ecuador.

fundamentales e indisolubles para el desarrollo sostenible, sobre todo en el caso de comunidades que operan como micro sociedades. s/p.

#### 2.1.15. Desarrollo comunitario

Consultado la obra de Nogueiras<sup>18</sup> (1996) se obtuvo la siguiente definición:

Por las considerables partidas económicas que se destinan al mismo.

Por los números contratos laborales que se establecen.

Por los enormes recursos técnicos e institucionales que se movilizan.

En los últimos años sea fortalecido la idea de que la solución de los problemas rurales pasa por la utilización de sus potencialidades a través de un desarrollo integrado, los recursos naturales, humanos, culturales, financiero pueden ser utilizados a través de una política de desarrollo rural.

La base de la estrategia de desarrollo local reside en el hecho de que las comunidades sepan dar una respuesta adecuada a sus propios problemas. (pp. 1001, 101)

---

<sup>18</sup> Nogueiras, M. (1996). La práctica y la teoría del desarrollo comunitario. [En línea]. Consultado: [24, septiembre, 2013] Disponible en: [http://books.google.com.ec/books?id=eg-3-RDPCcEC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](http://books.google.com.ec/books?id=eg-3-RDPCcEC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)

#### 2.1.16. Bienestar de la comunidad

Analizando el Plan Estratégico de Desarrollo para el Turismo Sostenible de la República del Ecuador año 2020<sup>19</sup> “PLANDETUR 2020” pude obtener la definición que es el bienestar de la comunidad.

Mantener y fortalecer la calidad de vida en las comunidades locales, incluidas las estructuras sociales y los accesos a recursos, servicios y sistemas de subsistencia, evitando cualquier forma de degradación o explotación social o medioambiental. Este elemento se atiende a través de los programas de desarrollo de destinos, infraestructura turística, turismo de naturaleza y comunitario, así como en el desarrollo y fortalecimiento del turismo comunitario y patrimonio cultural para el turismo de la República del Ecuador. (p. 475)

#### 2.1.17. Visitantes internos

Estudiando la obra de Aguí<sup>20</sup> (1994) se logró adquirir la siguiente definición:

Toda las persona que reside en un país y que viaja por seis meses o menos, a un lugar dentro del país pero distinto al de su entorno habitual y cuyo motivo principal de la visita no es ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado. (p. 21)

---

<sup>19</sup>Plan Estratégico de Desarrollo para el turismo sostenible de la República del Ecuador año 2020.

<sup>20</sup>Aguí, J. (1994). Definiciones Turismo - Turista. Recuperado el 5 de septiembre de 2013, de L José - INSTITUT TURÍST, 1994 - centresdeturisme.info:

<http://centresdeturisme.info/opencms/opencms/turisme/es/files/pdf/observatorio/publicaciones/014-15.pdf#page=17>.

### 2.1.18 Recursos naturales

Estudiando la obra de Eldon<sup>21</sup> (2006) se pudo obtener el concepto de recursos naturales:

Son las estructuras y procesos que los humanos pueden usar para sus propios fines, pero no los pueden crear. La productividad agrícola de la tierra, los ríos, los minerales, los bosques, la fauna y el tiempo (el viento, la luz del sol, la lluvia) son ejemplos de recursos naturales. El paisaje también es un recurso natural; por ejemplo, algunos países tienen una combinación de terreno montañoso y alta precipitación que se puede usar para generar potencia hidroeléctrica, otros tienen un paisaje hermoso o recursos bióticos que fomentan el turismo.

### 2.1.19 Ambiente

Examinando la obra de Fournier<sup>22</sup> (2003) determina que el ambiente: “Es el conjunto de factores y elementos del medio y sus interacciones que afecta a una determinada especie durante su vida, constituye el ambiente de esa especie”. (p. 5)

### 2.1.20 Fauna

---

<sup>21</sup>Eldon, E. (2006). Ciencias Ambientales. MC GRAW HILL.

<sup>22</sup> Fournier, L. (2003). Recursos Naturales. [En línea]. Consultado: [25, septiembre, 2013] Disponible en: <http://books.google.com.ec/books?id=gar7lpEwuZ0C&printsec=frontcover&dq=recursos+naturales&hl=es&sa=X&ei=OXDRUpaGGtTPsASR84HoCw&ved=0CC4Q6AEwAA#v=onepage&q=recursos%20naturales&f=false>

Examinando el Diccionario de la Real Academia Española<sup>23</sup> (2011) se obtuvo la siguiente significación de fauna. “Conjunto de los animales de un país o región. Conjunto o tipo de gente caracterizada por un comportamiento común que frecuenta el mismo ambiente”.

#### 2.1.21 Flora

Consultando el Diccionario Turístico de Rojas<sup>24</sup> (2012) se pudo obtener la siguiente definición: Conjunto de plantas de un país o región cualquiera, teniendo en cuenta sus características sistémicas, es decir, que se las describe y enumera, y se indica su hábitat, floración, usos etc.

#### 2.1.22 Contaminación ambiental

Analizando Plan Estratégico de Desarrollo para el Turismo Sostenible de la República del Ecuador<sup>25</sup> año (2020) “PLANDETUR 2020” puedo obtener la siguiente definición de Contaminación Ambiental.

Para evitar la contaminación medioambiental causada por la construcción de nuevas estructuras turísticas, se tiene que planificar con cuidado la ubicación de los nuevos desarrollos, los tipos de materiales utilizados, el proceso de construcción y la eliminación de los desechos de construcción. Plan Estratégico de Desarrollo

---

<sup>23</sup>Real Academia Española. (Ed.). (2001). Diccionario del estudiante (22.a ed.)

<sup>24</sup> Rojas, D. (1012). Diccionario Turístico (1ª ed.). Loja, República del Ecuador.

<sup>25</sup> Plan Estratégico de Desarrollo para el Turismo Sostenible de la República del Ecuador año 2020 “PLANDETUR, República del Ecuador: Ministerio de Turismo de la República del Ecuador

para el Turismo Sostenible de la República del Ecuador PLANDETUR 2020. (p. 482)

### 2.1.23 Beneficios económicos del turismo

Consultando el Manual para la preparación del Certificado Superior del Turismo de la Cámara de Comercio de Madrid de Gray<sup>26</sup> et al, (2006) se obtuvo la siguiente definición:

El turismo internacional es el primer sector de exportaciones del mundo y un factor importante en la balanza de pagos de muchos países. El turismo es un importante generador de empleo, que da trabajo a millones de personas en el mundo.

Los puesto de trabajo y las empresas de turismo sea crea normalmente en las regiones menos desarrolladas, lo que ayuda equiparar las oportunidades económicas a lo largo y ancho del país e iniciativas a los habitantes a pertenecer en las zonas rurales, en lugar de emigrar a ciudades ya superpobladas. (p. 20)

---

<sup>26</sup>Gray et al. (2006). Temas de turismo. España, Madrid: Edinumen.

## **2.2. Hipótesis**

### 2.2.1 Hipótesis general

- La comunidad La Tranca logrará desarrollar la actividad del turismo rural sostenible, al contar con instrumentos de planificación estratégica.

### 2.2.2 Hipótesis Específicas

- La actualización del inventario de los atractivos turísticos permitirá la toma de decisiones para el desarrollo del turismo rural.
- El diagnóstico situacional del sector La Tranca permitirá conocer las competencias de los actores locales.
- La difusión de los atractivos turísticos de la comunidad La Tranca, generará el flujo de visitantes hacia este sitio.

### 2.3. Unidad de observación y análisis

Cuadro 1  
Unidad de observación y análisis.

Unidades de observación	Variables	Términos de relación
El diagnóstico situacional del sector La Tranca permitirá conocer las competencias de los actores locales.		
Parroquia San Plácido, comunidad La Tranca	Diagnóstico situacional	Capacidades locales.
La actualización del inventario de los atractivos turísticos permitirá la toma de decisiones para el desarrollo del turismo rural.		
Comunidad La Tranca	Atractivos turísticos.	Emprendimientos turísticos
La difusión de los atractivos turísticos de la comunidad La Tranca, generará el flujo de visitantes, hacia este sitio.		
Estrategias.	Desarrollo rural.	Afluencia de turistas.

Elaborado por el autor de esta tesis: José Javier Ponce Intriago

### 2.4. Variables

#### Variable independiente

Potencialidades turísticas.

#### Variable dependiente

Desarrollo rural.



## 2.5.2 Variable dependiente

### Desarrollo rural

Cuadro 3  
Variable dependiente

Conceptualización	Categorías	Indicadores	Ítems básicos	Técnicas instrumentales
Analizando la obra de Ramos <sup>28</sup> (2003) se encontró la definición de desarrollo rural: El desarrollo rural sostenible con enfoque territorial es una propuesta que se centra en la personas, que considera los puntos de interacción entre los sistemas humano y los sistemas ambientales, que permita la sostenibilidad del bienestar y que contempla, además, la integración de los sistemas productivos y el aprovechamiento competitivo de aquellos recursos que favorezcan la mayor inclusión de grupos sociales. (p. 25)	Progreso económico y social  Participación comunitaria	Gobierno local  Centros de formación local.  Iniciativas socio-organizativas  Servicios básicos  Servicios turísticos y vías de acceso	¿Cree usted que promocionando los atractivos turísticos que tiene la comunidad, se podrá generar beneficios a los habitantes de esta comunidad?  ¿Cuáles son las mejoras que debe implementar en la infraestructura básica de la comunidad, para su desarrollo turístico?	Entrevista a expertos de turismo rural y turismo sostenible.  Entrevistas a autoridades y actores del desarrollo turístico.  Grupo focal con la participación de actores del desarrollo local.

Elaborado por el autor de esta tesis: José Javier Ponce Intriago

<sup>28</sup> Ramos, A. (2003). Desarrollo rural sostenible con enfoque territorial. [En línea]. Consultado: [29, enero, 2014] Disponible en: <http://books.google.es/books?id=cnbwirB156IC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>

## CAPÍTULO III

### 3. Metodología

#### 3.1. Modalidad Metodológica

En esta investigación se utilizó el método científico, porque permitió descubrir la existencia y secuencia de los procesos. Para demostrar científicamente, siguiendo de manera secuencial, los pasos fundamentales que son: Observación, identificación del problema, planteamiento del problema, formulación de hipótesis, verificación de las hipótesis y conclusiones.

#### 3.2. Tipo de investigación

##### 3.2.1 Por el lugar

##### De campo

Se recogió la información en el mismo lugar en que se produjeran los hechos. Implico el traslado a la comunidad La Tranca, parroquia San Plácido, provincia de Manabí.

##### Bibliográfica

Sirvió para conocer, comparar y profundizar los diferentes enfoques teóricos, conceptos y criterios de estudios e investigación sobre: Identificación de las potencialidades turísticas para el desarrollo rural en el sector La Tranca, parroquia San Placido, cantón Portoviejo, provincia de Manabí.

### 3.2.2 Por el Alcance

#### Explicativa

Se realizó un sondeo para obtener una idea general del caso que nos interesa en la investigación y sirvió para revisar las hipótesis planteadas sobre las causas que generan la escasa difusión del desarrollo rural en la comunidad La Tranca.

#### Descriptiva

Este tipo de investigación sirvió para conocer cómo está o cómo es, la relación de las variables que debemos estudiar en una población o muestra.

### **3.3. Métodos**

#### **3.3.1 Método inductivo**

Este método que va de los hechos particulares a afirmaciones de carácter general, permitirá observar, analizar, comparar, abstraer y generalizar los productos de la investigación.

#### **3.3.2 Método deductivo**

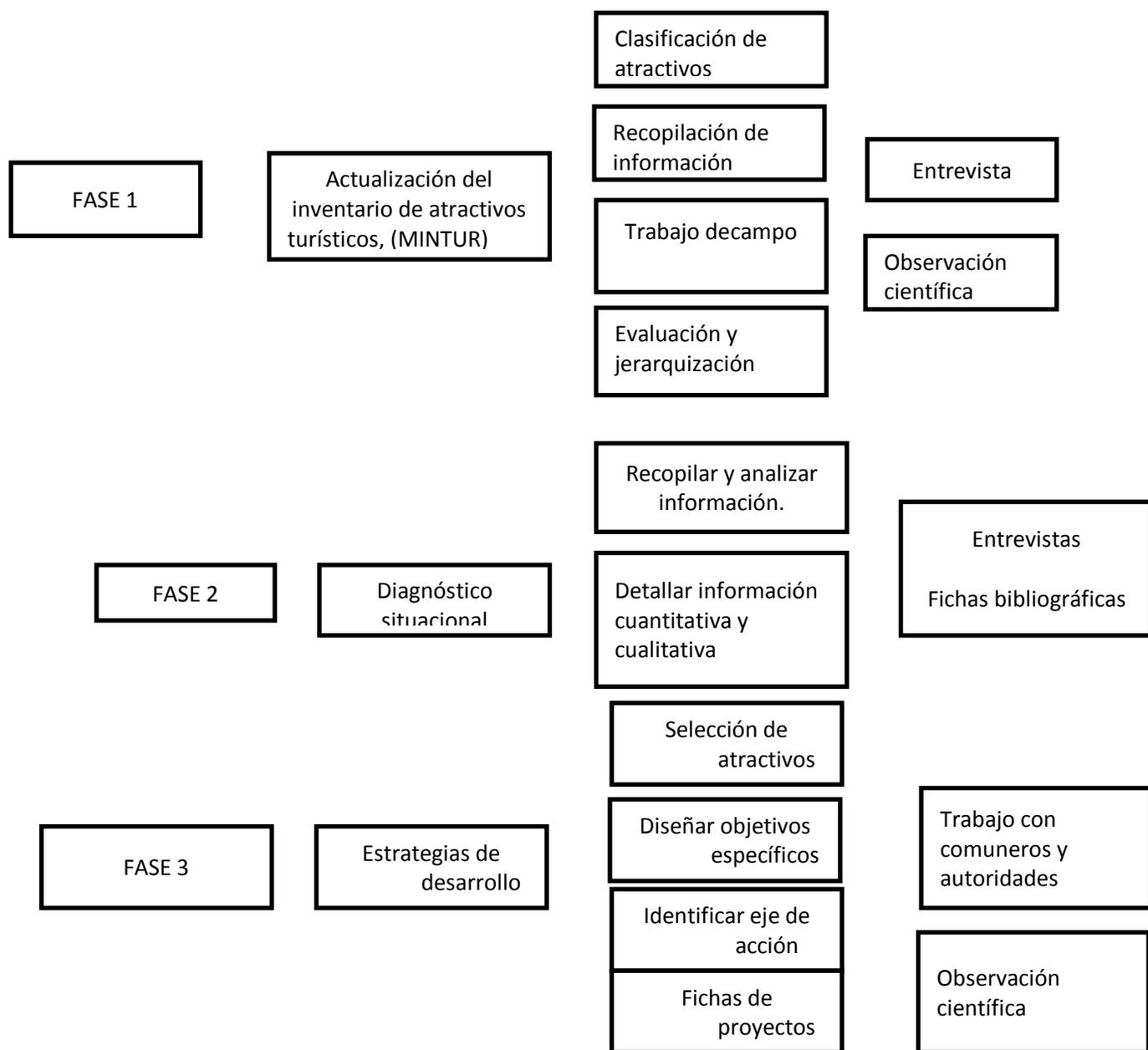
Este método se utilizó alternativamente con el método inductivo, permitiendo de afirmaciones de carácter general, hasta llegar a hechos particulares.

### **3.4. Metodología**

Para el diseño del metodológico del proyecto de tesis, se toma como referencia el siguiente proceso de creación: Calvento<sup>29</sup> (2009).

---

<sup>29</sup>Calvento, M.2009. La Marca - Ciudad como herramienta de promoción turística universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires – Argentina. (En línea).Formato (PDF). Consultado: [29, Junio, 2013] Disponible en <http://www.scielo.org.ar/pdf/eypt/v18n3/v18n3a2.pdf>.



*Gráfico No.1.*

Elaborado por el autor de esta tesis: José Javier Ponce Intriago

Para la elaboración de la potenciación de los atractivos turístico del sector La Tranca se utilizó la siguiente metodología en función a las actividades de cada una de los objetivos específicos.

### Primera fase

En la actualización del inventario de atractivos turísticos de la comunidad La Tranca. Se realizó la clasificación de atractivos, recopilación de información, trabajo de campo y la evaluación y jerarquización de los atractivos naturales y culturales. Los métodos que se utilizaron fueron el de observación científica y encuestas a los pobladores de la comunidad La Tranca. Los resultados de estos se obtuvieron a través de varias visitas de campo utilizando como equipos una cámara fotográfica, GPS, y como herramientas: análisis de documentos.

### Segunda fase

En el diagnóstico situacional se requirió recopilar y analizar la información obteniendo investigación primaria y secundaria. Se detalló la información cualitativa y cuantitativa, se utiliza fichas bibliográficas y entrevistas a personas involucradas en la actividad turística del gobierno parroquial y la Dirección de Turismo del Municipio del cantón Portoviejo.

### Tercera fase

Para la creación de ejes estratégicos se hizo la selección de atractivos mediante la observación de campo, entrevistas a autoridades y encuestas a los visitantes inmediatamente se produjo la creación de objetivos específicos. Para el desarrollo de la comunidad, luego se procedió a realizar los esquemas de los ejes de acción de actividades

turísticas a realizarse en la comunidad, y por último se hizo la estructura de plantillas para proyectos.

### **3.5. Técnicas**

Para desarrollar esta investigación, se utilizará las siguientes técnicas:

- A. Encuestas
- B. Entrevistas
- C. Observación

### **3.6. Instrumentos**

Para la investigación de campo se necesitó de:

- Fichas técnicas de investigación de campo
- Encuestas y entrevistas
- Cámara fotográfica
- Google Earth
- GPS

### **3.7. Población y muestra**

La población de la comunidad es de 300 personas Gobierno Parroquial San Plácido<sup>35</sup> (2012) la muestra a escoger de este grupo será de 84 habitantes de la comunidad. Además se realizó entrevistas al presidente del gobierno parroquial, autoridades de la

Dirección de Turismo del Municipio del cantón Portoviejo. Por otro lado se ejecutaran encuestas a los visitantes que lleguen al sector, esto será un total de 10 encuestas. A presidentes o representantes de la comunidad dos entrevistas, al presidente del grupo juvenil se les realizo una entrevista, obteniendo un total de 101 muestras por tabular.

Para determinar la muestra de la población se utilizara la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 PQN}{Z^2 PQ + Ne^2}$$

n= Tamaño de la muestra.

Z= Nivel de confiabilidad.

$$95\% \longrightarrow 0.95 / 2 = 0.4750 \longrightarrow Z = 1.96$$

P= Probabilidad de ocurrencia 0.5

Q= Probabilidad de no ocurrencia  $1 - 0.5 = 0.5$

N= Población 300

e= Error de muestreo 0.05 (5%)

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.5) (0.5) (300)}{1.96^2 (0.5) (0.5) + 300(0.05)^2}$$

$$n = \frac{(3,8416) (0,5) (0,5) (300)}{(3,8416)(0,5)(0,5)+300(0.0025)}$$

$$n = \frac{288.12}{0.9604 + 0,75} = \frac{288,12}{1,7104}$$

$$n = 168 (84)$$

$$n = 84$$

Cuadro 4

Población y muestra

Actores locales de desarrollo

Categorías	Sectores	Muestra
Presidente de la junta parroquial	Gobierno local	1
Directora del departamento de turismo del Municipio de Portoviejo		1
Licenciada Patricia Alonzo Mendoza Directora de la Escuela General Básica Fiscal Federico González S.	Centros de formación	1
Licenciada Maryuri Esmeraldas Directora de la Escuela General Básica Fiscal Julio Enrique Poveda Aguilar.		1
Presidente del sector	Representante	1
Ministerio de Turismo	Directora Zonal 4	1
Presidente del comité de la fiesta San Pedro y San Pablo	Emprendimiento cultural	1
<b>Total</b>	<b>347</b>	<b>7</b>

Población Encuestada

Categorías	Población	Muestra
Moradores	300	84
<b>Total</b>	<b>347</b>	<b>84</b>

Categorías	población	muestra
Visitantes	40	10
<b>Total</b>	<b>347</b>	<b>101</b>

Elaborada por el autor de esta tesis: José Javier Ponce Intriago

### **3.8. Recolección de la información**

Para la recolección de la información se aplicó encuestas a los pobladores y visitantes a la comunidad La Tranca. Entrevistas a al presidente de la junta parroquial, directoras de las escuelas, presidente de la comunidad, presidente del comité de la fiesta San Pedro y San Pablo, personas expertas en aspectos turísticos.

Mientras que la información de carácter secundario, arrancó de la investigación bibliográfica hallada en textos de carácter científico, libros y páginas Web de diversas comunidades científicas.

### **3.9. Procesamiento de la información**

Se utilizó herramientas básicas de Microsoft Office para elaboración de informe final, la tabulación estadística, cuadros y gráficos.

## CAPITULO IV

### 4. Análisis e interpretación de los resultados.

#### 4.1. Actualización del inventario de atractivos turístico del sitio La Tranca

En la comunidad La Tranca cuenta con una serie de recursos naturales y culturales, los que han sido aprovechados para desarrollar actividades vinculadas al turismo. Los principales visitantes son turistas locales, debido a la escasa promoción y administración gubernamental de los sitios de interés, lo que produce poco reconocimiento de los mismos.

#### Cuadro 5

Atractivos turísticos de la comunidad La Tranca.

Atractivos turístico de la comunidad La Tranca			
Nombre	Categoría	Tipo	Subtipo
Cascada Cañales	Sitio natural	Río	Cascada
Balneario de aguas dulce Río La Tranca	Sitio natural	Río	Remanso
Laguna Encantada	Sitio natural	Ambiente lacustre	Laguna
Fiestas de San Pedro y San Pablo	Manifestaciones culturales	Etnografía	Manifestaciones religiosas, tradicionales y creencias populares.

Elaborado por el autor de esta tesis: José Javier Ponce Intriago

Para la elaboración del inventario turístico de la comunidad La Tranca se trabaja con las fichas de inventario turístico que facilita el Ministerio de Turismo. Se realizaron visitas a cada uno de los lugares inventariados para obtener fotografías e información primaria. Se analizó detenidamente lo recopilado, basándose en criterio técnico, luego se hizo la selección de los recursos más relevantes y representativos de la comunidad.

1. DATOS GENERALES				
ENCUESTADOR: José Javier Ponce Intriago		FICHA: C.L.T. 001		
SUPERVISOR EVALUADOR:		FECHA: 20/ 07/ 2013		
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascada "Cañales"				
PROPIETARIO: Emilio Bravo				
CATEGORÍA: Sitios Naturales		TIPO: Río	SUBTIPO: Cascada	
+ UBICACION LATITUD: LONGITUD:				
PROVINCIA: MANABI		CANTON: PORTOVIEJO	LOCALIDAD: La Tranca "Sitio Lourdes"	
CALLE:		NÚMERO:	TRANSVERSAL:	
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO				
NOMBRE DEL POBLADO: Portoviejo		DISTANCIA(Km.): 23 Km		
NOMBRE DEL POBLADO: Manta		DISTANCIA(Km.): 58 Km		
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO				
C A L I D A D	V A L O R  I N T R I N S E C O	ALTURA (m.s.n.m.):	TEMPERATURA (°C): 25° – 27°c	
		PRECIPITACION PLUVIOMETRICA (mm/año): 500- 1000°c		
		a.	Tamaño: La planchada de la cascada tiene de 20 m. por 15 m. aproximadamente,	
		b.	Altura: Es de 40 m.	
		c.	Calidad del agua: El color del agua es cristalina sin turbulencia además sus agua es muy fria	
		d.	Flora y Fauna:	
		Flora.		
		Nombre Común		Nombre Cientifico
		Palma real		Attalea colenda
		Tagua		Phytelphas aequatorialis
Guarumo		Cecropia peltata		
Matapalo		Ficus trigonata		
Caña guadua		Bambusca guadua		

Elaborado por el autor de esta tesis: José Javier Ponce Intriago

Guachapeli	<i>Albizia guachapele</i>
Piñon	<i>Jathoropa curcans</i>
Moral	<i>Astrocaryum standleyanum</i>
Saman	<i>Samanea saman</i>
Laurel	<i>Cordia alliodora</i>
Balsa	<i>Ochroma pyramedale</i>
Cacao	<i>Theobroma cacao</i>
<b>FAUNA</b>	
<b>Invertebrados</b>	
<b>Moluscos</b>	
<b>Reptiles.</b>	
<b>Nombre Común</b>	<b>Nombre Científico</b>
Caracoles	<i>Helixasperse</i>
Camarón	<i>Macrobrachium sp</i>
Sapo (común)	<i>Bufo marinus</i>
Mata Caballo	<i>Boa constrictor</i>
Culebra x	<i>Bothropsasper</i>
Culebra vejucó	<i>Oxybelis brevirostris</i>
Lagartija	<i>Alopoglossus festae</i>
Iguana	<i>Enyaliodes oshaugnesyi</i>

Elaborado por el autor de esta tesis: José Javier Ponce Intriago

<b>Aves.</b>	
<b>Nombre Común</b>	<b>Nombre Científico</b>
Totolita Ecuatoriana	Columbina buckleyi
Garrapatero	Crotophega ani
Pedrote	Momotus momota
Gavilán	Buteo magnirostris
Guacharaca	Ortalis ruficauda)
Gurrión	Passer domesticus
Ollerita o Hornero del pacifico	Pacifico hornero
Paloma Frijolera	Leptotilarufaxilla
<b>Mamifero.</b>	
<b>Carnívoros</b>	
<b>Nombre Común</b>	<b>Nombre Científico</b>
Guatusa	Dasyproctapunctata
Mono Aullador	Aloutta pallita
Perico ligero, oso perezoso	Choloepus hoffimarni
Ardilla	Sciurus stramineus
<b>Carnívoros.</b>	
<b>Nombre Común</b>	<b>Nombre Científico</b>

Elaborado por el autor de esta tesis: José Javier Ponce Intriago

	Tigrillo	Leopardustigrinus	<p>e. <b>Descripción del paisaje:</b> Su paisaje se caracteriza por una abundante vegetación, además está rodeado por elevaciones y un sendero creado por los propios habitantes de la comunidad.</p> <p>f. <b>Descripción de sus riveras:</b> Está cubierta de matorrales y de rocas. Las riveras se presenta en buen estado, con abundante vegetación sin embargo no está adecuado para recibir turistas o visitantes. Acuden personas de los poblados más cercanos. En la época de lluvia su caudal aumenta ocasionando precipitaciones abundantes.</p> <p>g. <b>Actividades varias:</b> en la cascada se puede evidenciar los fines de semanas personas recreándose y disfrutando de sus aguas cristalinas</p> <p>h. <b>Puente y Puertos:</b> En la cascada no se evidencia puentes. El puerto no está adecuado para recibir visitantes, es por esta manera que se debe adecuar para recibir visitantes, colocando baterías sanitarias, servicios gastronómicos, etc.</p> <p>i. <b>Vados:</b> la profundidad del agua oscila entre 0,50 m. en época seca, en época de lluvia su caudal aumenta hasta llegar a un 1 m.</p>
--	----------	-------------------	---

Elaborado por el autor de esta tesis: José Javier Ponce Intriago

C A L I D A D	V A L O R	<p><b>4.1. USOS (SIMBOLISMO)</b>                      Este atractivo natural es visitado por personas locales en época de invierno para realizar actividades de ecoturismo, para estar en contacto con la tranquilidad que brinda la naturaleza. Se puede disfrutar de un baño de sus agua cristalina, también se la utiliza para el relajamiento y recreación familiar.</p>	<p><b>5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO</b>                      ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/>                      DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>                      CAUSAS: Poca contaminación de los pobladores.</p>																	
	E X T R I N S E C O	<p><b>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b></p>	<p><b>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 60%;">Nombre:</td> <td colspan="3"></td> </tr> <tr> <td>Fecha de Declaración:</td> <td colspan="3"></td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Categoría:</td> <td>Patrimonio de la Humanidad</td> <td colspan="2" style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Patrimonio del Ecuador</td> <td colspan="2" style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>				Nombre:				Fecha de Declaración:				Categoría:	Patrimonio de la Humanidad	<input type="checkbox"/>		Patrimonio del Ecuador	<input type="checkbox"/>
Nombre:																				
Fecha de Declaración:																				
Categoría:	Patrimonio de la Humanidad	<input type="checkbox"/>																		
	Patrimonio del Ecuador	<input type="checkbox"/>																		
A P O Y O	<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>																			
	<b>TIPO</b>	<b>SUBTIPO</b>	<b>ESTADO DE LAS VIAS</b>			<b>TRANSPORTE</b>	<b>FRECUENCIAS</b>				<b>TEMPORALIDAD DE ACCESO</b>									
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	<b>DIAS AL AÑO</b>									
	TERRESTRE	ASFALTADO		x		BUS	x				365									
		LASTRADO		x		AUTOMOVIL	x													
		EMPEDRADO				4X4	x													
		SENDERO		x		TREN					<b>DIAS AL MES 30</b>									
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Culturales: Día Inicio:									
						BOTE					Naturales: Día Fin:									
		FLUVIAL				CANOA														
					OTROS						<b>HORAS AL DIA 24</b>									
AEREO					AVION					Culturales: Día Inicio:										
					AVIONETA					Naturales: Día Fin:										
					HELICOPTEROS															
<b>OBSERVACIÓN:</b>																				

Elaborado por el autor de esta tesis: José Javier Ponce Intriago

A P O Y O	<b>RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:</b>										
	NOMBRE DE LA RUTA: COOPERATIVA DE TRANSPORTE SAN PLACIDO										
	DESDE: Portoviejo		HASTA: La Comunidad La Trauca			FRECUENCIA: 4 Turuos		DISTANCIA: 23 Km			
	<b>9. INFRAESTRUCTURA BASICA</b>										
	<b>AGUA</b>										
	POTABLE <input type="checkbox"/>		ENTUBADA <input type="checkbox"/>		TRATADA <input type="checkbox"/>		DE POZO <input checked="" type="checkbox"/>		NO EXISTE <input type="checkbox"/>		OTROS
	<b>ENERGIA ELECTRICA</b>										
	SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>			GENERADOR <input type="checkbox"/>			NO EXISTE <input type="checkbox"/>		OTROS		
	<b>ALCANTARILLADO</b>										
	RED PUBLICA <input type="checkbox"/>		POZO CIEGO <input type="checkbox"/>		POZO SEPTICO <input checked="" type="checkbox"/>		NO EXISTE <input type="checkbox"/>		OTROS		
<b>PRECIO</b>											
SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/>		NO EXISTE <input type="checkbox"/>		OTROS			
Observación : _____											
<b>10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS</b>											
NOMBRES					DISTANCIA						
<i>Laguna Encantada</i>					2 Km						
<i>Balneario de Agua dulce "La Trauca"</i>					2 km						
<b>11. DIFUSION DEL ATRACTIVO</b>											
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>		NACIONAL <input type="checkbox"/>		Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos  _____ FIRMA: SUPERVISOR <span style="float: right;">EVALUADOR</span>							
PROVINCIAL <input type="checkbox"/>		INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>									
Otros: _____											

Elaborado por el autor de esta tesis: José Javier Ponce Intriago

<b>12. DATOS GENERALES</b>		
ENCUESTADOR: José Javier Ponce Intriago		FICHA C.L.T: 001
SUPERVISOR EVALUADOR:		FECHA: 20/07/2013
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascada "Cañales"		
PROPIETARIO: Emilio Bravo		
CATEGORÍA: Sitios Naturales	TIPO: Río	SUBTIPO: Cascada
		

Elaborado por el autor de esta tesis: José Javier Ponce Intriago

### 13. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: *José Javier Ponce Intriago*

FICHA: C.L.T. 001

SUPERVISOR EVALUADOR:

FECHA: 20/07/2013

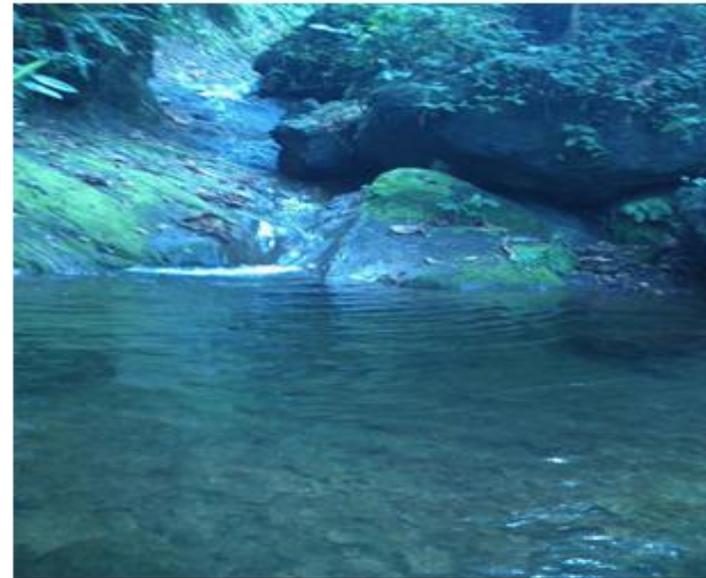
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascada "Cañales"

PROPIETARIO: Emilio Bravo

CATEGORÍA: Sitios Naturales

TIPO: Río

SUBTIPO: Cascada



Elaborado por el autor de esta tesis: José Javier Ponce Intriago





<b>1. DATOS GENERALES</b>			
ENCUESTADOR: José Javier Ponce Intriago			
SUPERVISOR EVALUADOR:			
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Balneario de Agua dulce la Tranca			
PROPIETARIO: Publico			
CATEGORIA: Sitios Naturales	TIPO: Ríos		
SUBTIPO: Balneario			
<b>2. UBICACION</b>			
LATITUD:	LONGITUD:		
PROVINCIA: MANABI	CANTÓN: PORTOVIEJO		
CALLE:	NUMERO:		
LOCALIDAD: Comunidad la Tranca			
TRANSVERSAL:			
<b>3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>			
NOMBRE DEL POBLADO: Portoviejo			
DISTANCIA(Km.): 23 km			
NOMBRE DEL POBLADO: Mánra			
DISTANCIA(Km.): 58 km			
<b>4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO</b>			
VALOR INDICADOR	ALTURA (m.s.n.m.): 35	TEMPERATURA (°C): 23° – 26°	PRECIPITACION PLUVIOMETRICA (mm/año): 500–1000 <sup>cc</sup>
	A) <b>Tamaño:</b> El balneario posee una extensión aproximadamente 5 m. de ancho y 50 m. de longitud.		
	B) <b>Calidad del agua:</b> El agua se presenta de coloración verde – claro en época seca (Mayo - Noviembre) y de coloración café durante los meses de lluvias (Diciembre - Abril) con una temperatura 23°c a 26°c.		
	C) <b>Flora y Fauna:</b> la vegetación del balneario está representada por cañaverales frutillos, La fauna está representada por pescado la vieja, bagre, lisa, camarón de agua dulce.		
	<i>Flora:</i>		
	<b>Nombre Común</b>		<b>Nombre Científico</b>
	Cacao		<i>Theobroma cacao</i>
Plátano		<i>Musa paradisiaca</i>	
Mango		<i>Manquifera indica</i>	
Guayaba		<i>Psidium guajaba</i>	

Elaborado por el autor de esta tesis: José Javier Ponce Intriago

Maíz	Zea mays
Guachapeli	Albizia guachapele
Frutillo	Mutingica calabura
Samán	Samanea saman
Caña guadua	Bambusa guadua
Piñón	Jathoropa curcans
<b>Fauna:</b>	
<b>Mamíferos</b>	
<b>Aves</b>	
<b>Nombre Común</b>	<b>Nombre Científico</b>
Zorro	Didelphis marsupialis
Tortolita Ecuatoriana	Columbina buckleyi
Caciques	Cacicus cela
Garrapateros	Crotophega ani
Gallinazo	Caragyps atratus
Búhos	Pulsatrix sp
<b>Reptiles</b>	
<b>Anfibios.</b>	
<b>Peces</b>	
<b>Nombre Común</b>	<b>Nombre Científico</b>
Culebra lisa	Clelia sp
Matacaballo	Boa constrictor
Culebra x	Bothrops asper

Elaborado por el autor de esta tesis: José Javier Ponce Intriago

	Sapo (común)	Bufo marinus	
	Camarón de río	Macrobrachium sp	
	Tilapias	Oreochromis sp	
	Bagre	Ictaluridae	
	<p>D) <b>Descripción del paisaje:</b> El balneario de agua dulce La Tranca está rodeada por montañas que lo convierte en una belleza paisajística. A pesar de contar con un paisaje natural que puede ser aprovechado para fines turísticos sostenibles, no se han implementado espacios y facilidades de recreación y servicios gastronómicos lo que limita el desarrollo de este balneario.</p> <p>E) <b>Descripción de sus riveras:</b> Las riveras se presenta en buen estado, con abundante vegetación sin embargo no está adecuado para recibir turistas o visitantes. Sin embargo acuden personas de los poblados más cercanos del balneario. En la época de lluvia su caudal aumenta ocasionando por precipitaciones abundantes.</p> <p>F) <b>Actividades varias:</b> Sirve de bebedero para bovinos, también se evidencia captaciones de agua para el uso doméstico. Turísticamente las actividades que se pueden evidenciar son baño, recreación familiar, fútbol playero, estas actividades se desarrollan los fines de semanas o feriados.</p> <p>G) <b>Puentes y puertos:</b> El puente fue creado por Antonio el Suizo en el año 2012, con materiales reciclaje de acero en la actualidad se encuentra en buena condición, es un puente colgante. El puerto lo utiliza para abastecerse de agua para el consumo doméstico también para lavar la ropa.</p> <p>H) <b>Vados:</b> La profundidad del agua oscila entre 0,50 – 1 metro en época seca, en época de lluvia dada a las manifestaciones de aumentos de caudales de los ríos la profundidad del agua en el río es entre 5 – 8 metro.</p>		

Elaborado por el autor de esta tesis: José Javier Ponce Intriago

<b>C A L I D A D</b>	<b>V A L O R</b>	<b>4.1. USOS (SIMBOLISMO)</b> 1. Bebedero para bovinos. 2. Agua para consumo doméstico. 3. Bañeario 4. Recreación familiar				<b>1. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO</b> ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/>							
	<b>E X T R I N S E C O</b>	<b>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b>  NO EXISTE				CAUSAS: Los habitantes usan el agua del río para actividades agrícolas y del hogar.  <b>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b> Nombre: _____ Fecha de Declaración: _____ Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/>							
<b>A P O Y O</b>	<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>												
	TIPO		SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
				B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
	TERRESTRE		ASFALTADO		x		BUS	x				365	
			LASTRADO		x		AUTOMOVIL	x					
			EMPEDRADO				4X4	x					
	ACUATICO		MARITIMO				TREN					Culturales:	Día Inicio:
							BARCO					Naturales:	Día Fin:
			FLUVIAL				BOTE					HORAS AL DIA 24	
							CANOA						
AEREO						OTROS					Culturales:	Día Inicio:	
						AVION					Día Fin:		
						AVIONETA					Naturales:		
						HELICOPTEROS							
OBSERVACION:													

Elaborado por el autor de esta tesis: José Javier Ponce Intriago



<b>A P O Y O</b>	<b>RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:</b>									
	NOMBRE DE LA RUTA: <b>COOPERATIVA DE TRANSPORTE SAN PLACIDO</b>									
	DESDE: Portoviejo		HASTA: <i>Sitio La Tranca</i>			FRECUENCIA: 4 Turnos			DISTANCIA: 23Km	
	<b>9. INFRAESTRUCTURA BASICA</b>									
	<b>AGUA</b>									
	POTABLE <input type="checkbox"/>		ENTUBADA <input type="checkbox"/>		TRATADA <input type="checkbox"/>		DE POZO <input type="checkbox"/>		NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/>	OTROS
	<b>ENERGÍA ELÉCTRICA</b>									
	SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>			GENERADOR <input type="checkbox"/>			NO EXISTE <input type="checkbox"/>		OTROS	
	<b>ALCANTARILLADO</b>									
	RED PUBLICA <input type="checkbox"/>			POZO CIEGO <input type="checkbox"/>		POZO SEPTICO <input checked="" type="checkbox"/>		NO EXISTE <input type="checkbox"/>		OTROS
<b>PRECIO</b>										
SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/>		NO EXISTE <input type="checkbox"/>		OTROS		
Observación : _____										
<b>10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS</b>										
NOMBRES						DISTANCIA				
1) <i>Laguna Encantada</i>						2Km				
2) <i>Cascada La Tranca</i>						1.5Km				
<b>11. DIFUSION DEL ATRACTIVO</b>					Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos  _____ <b>FIRMA: SUPERVISOR</b> <span style="float: right;"><b>EVALUADOR</b></span>					
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>		NACIONAL <input type="checkbox"/>								
PROVINCIAL <input type="checkbox"/>		INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>								
Otros: _____										

Elaborado por el autor de esta tesis: José Javier Ponce Intriago

**12. DATOS GENERALES**

ENCUESTADOR: José Javier Ponce Intriago

FICHA: C.L.T. 002

SUPERVISOR EVALUADOR:

FECHA: 20/07/2013

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Balneario de Agua Dulce La Tranca

PROPIETARIO: Público

CATEGORIA: Sitios Naturales

TIPO: Ríos

SUBTIPO: Balneario



Elaborado por el autor de esta tesis: José Javier Ponce Intriago

### 13. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: José Javier Ponce Intriago

FICHA: C. L. T. 002

SUPERVISOR EVALUADOR:

FECHA: 20/07/2013

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Balneario de Agua Dulce La Tranca

PROPIETARIO: Público

CATEGORIA: Sitios Naturales

TIPO: Ríos

SUBTIPO: Balneario



Elaborado por el autor de esta tesis: José Javier Ponce Intriago



<b>FICHA DE RESUMEN DE INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS</b>													
<b>PROVINCIA: Manabí</b>							<b>FECHA: 20/07/2013</b>						
NOMBRE DEL ATRACTIVO	CALIDAD		ENTORNO Max 10 Min 10	ESTADO DE CONSERV. Max 10	ACCESO Max 10	SERVIC. Max 10	ASOC. CON OTROS ATRACTIVOS Max 5	SIGNIFICADO				SUMA	JERARQUIA 1-2-3-4
	VALOR ENTRINSECO Max 15	VALOR EXTRINSECO Max 15						LOCAL Max 2	REGIONAL Max 4	NAC. Max 7	INTER. Max 12		
<i>Balneario de Agua Dulce La Tranca</i>	4	4	3	4	4	3	2	1				25	I

Elaborado por el autor de esta tesis: José Javier Ponce Intriago

**1. DATOS GENERALES**

ENCUESTADOR: *José Javier Ponce Intriago* FICHA: C.L.T. 003  
 SUPERVISOR EVALUADOR: FECHA: 21/07/2013  
 NOMBRE DEL ATRACTIVO: *Laguna Encantada*  
 PROPIETARIO: *Paval Vález, Ezio Pérez, Altumida Zenteno, Vicante Litardo, José Llitardo*  
 CATEGORÍA: *Sitio Natural* TIPO: *Ambiente Lacustres* SUBTIPO: *Laguna*

**2. UBICACION**

LATITUD: *0102.645°* LONGITUD: *080 09.499°*

PROVINCIA: *MANABI* CANTÓN: *PORTOVIEJO* LOCALIDAD: *San Plácido Comunidad la Tranca (las Palmas)*

CALLE: NÚMERO: TRANSVERSAL:

**3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO**

NOMBRE DEL POBLADO: *Portoviejo* DISTANCIA(Km.): *23 Km*  
 NOMBRE DEL POBLADO: *Manta* DISTANCIA(Km.): *58 Km*

**4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO**

VALOR INTRINSECO

ALTURA (m.s.n.m.): *145-241*

TEMPERATURA (°C): *23-26°c*

PRECIPITACION PLUVIOMETRICA (mm/año):  
*500-1000°c*

A) ORIGEN: *Depresión geológica donde se almacena agua que colecta durante la época de invierno las colinas superiores a 241msnm. Afloramiento de agua de origen subterráneo, contenida en una quebrada que es una laguna de montaña.*

B) DIMENSIÓN: *Aproximadamente tiene 150m de largo por 40 m de ancho.*

C) CALIDAD DE AGUA: *Turbia de color verdoso oscura*

D) FLORA Y FAUNA: *Es dispersa, mayormente está circundado por pasto y algunos árboles*

**FLORA**

Naranja	<i>Citrus sinensis</i>
Mate	<i>Crescentia cujete</i>
Almendro	<i>Ferminalia catapa</i>
Tagua	<i>Phytelphas aequatorialis,</i>
Caña Guadua	<i>Bambusa guadua</i>
Piñon	<i>Jathoropa curcans</i>

Elaborado por el autor de esta tesis: José Javier Ponce Intriago

Laurel	<i>Cordia alliodora</i>																				
Saman	<i>Samanea saman</i>																				
Balsa, Boya	<i>Ochroma pyramedale</i>																				
Guaba	<i>Inga spp</i>																				
Guachapeli	<i>Pseudosamanea guachapele</i>																				
Moral	<i>Maclura tinctoria</i>																				
Caña guadua	<i>Bambusa guadua</i>																				
Mocora	<i>Astrocaryum standleyanum</i>																				
Moyuyo	<i>Cordia lutea</i>																				
<p><b>FAUNA</b>                      Invertebrados                      Moluscos                      Reptiles</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Nombre común</th> <th>Nombre científico</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Caracoles</td> <td><i>Helixaspersa</i></td> </tr> <tr> <td>Mata Caballo</td> <td><i>Boa constrictor</i></td> </tr> <tr> <td>Culebra x</td> <td><i>Bothropsasper</i></td> </tr> <tr> <td>Tortuga</td> <td><i>Chelydra</i></td> </tr> </tbody> </table> <p>Aves.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Nombre Común</th> <th>Nombre Científico</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Tortolita Ecuatoriana</td> <td><i>Columbina buckleyi</i></td> </tr> <tr> <td>Garrapatero</td> <td><i>Crotophaga ani</i></td> </tr> <tr> <td>Cucubre</td> <td><i>Mimus longicaudatus</i></td> </tr> <tr> <td>Pedrote</td> <td><i>Momotus momota</i></td> </tr> </tbody> </table>		Nombre común	Nombre científico	Caracoles	<i>Helixaspersa</i>	Mata Caballo	<i>Boa constrictor</i>	Culebra x	<i>Bothropsasper</i>	Tortuga	<i>Chelydra</i>	Nombre Común	Nombre Científico	Tortolita Ecuatoriana	<i>Columbina buckleyi</i>	Garrapatero	<i>Crotophaga ani</i>	Cucubre	<i>Mimus longicaudatus</i>	Pedrote	<i>Momotus momota</i>
Nombre común	Nombre científico																				
Caracoles	<i>Helixaspersa</i>																				
Mata Caballo	<i>Boa constrictor</i>																				
Culebra x	<i>Bothropsasper</i>																				
Tortuga	<i>Chelydra</i>																				
Nombre Común	Nombre Científico																				
Tortolita Ecuatoriana	<i>Columbina buckleyi</i>																				
Garrapatero	<i>Crotophaga ani</i>																				
Cucubre	<i>Mimus longicaudatus</i>																				
Pedrote	<i>Momotus momota</i>																				

Elaborado por el autor de esta tesis: José Javier Ponce Intriago

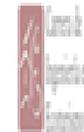
Paloma santa cruz	<i>Gallicolumba santacruensis</i>
Negro fino	
Gallinazo	<i>Caragyps atratus</i>
Garrapatero	<i>Crotophaga ani</i>
Ollerita o Homero del pacífico	<i>Pacifico homero</i>
<b>Mamíferos</b>	
Nombre Común	Nombre Científico
Guatusa de la costa	<i>Dasyprocta punctata</i>
Mono sullador	<i>Alouatta palliata</i>
Perico ligero, oso perezoso	<i>Choloepus hoffmanni</i>
Ardilla	<i>Sciurus stramineus</i>
<b>Carnívoros.</b>	
Nombre Común	Nombre Científico
Tigrillo	<i>Leopardus tigrinus</i>
<p>E) <b>DESCRIPCIÓN DEL PAISAJE:</b> La Laguna Encantada está rodeada de elevaciones superiores a 70m de altura cubiertas de pastizales y árboles aislados. También influenciada en su costado izquierdo por elevaciones superiores a los 400 msnm donde pasan masas de nubes que descargan con el contacto de la vegetación en forma de rocío, dándole un maravilloso color verde al pasto y vegetación existentes.</p> <p>F) <b>DESCRIPCIÓN DE RIBERAS:</b> La próxima a la laguna son superiores a los 70m de altura y recorren de este a oeste donde se han establecido pastizales para el pastoreo directo de ganado bovino. Las colinas dan un contorno de un espejo natural.</p> <p>G) <b>ACTIVIDADES VARIAS:</b> Entre las actividades que se puede realizar en este lugar son: Camping, pesca, picnic, caminata por las orillas, fotografía. En este atractivo puede venir pasar el mejor fin de semana con tu familia amigos y pasar un día inolvidable. Además sirve de bebederos para animales.</p> <p>H) <b>LEYENDA:</b> Cuentan los habitantes que hace muchos años, acudió a este lugar un grupo de excursionistas, entre ellos una</p>	

Elaborado por el autor de esta tesis: José Javier Ponce Intriago



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS  
MINISTERIO DE TURISMO



		<p><i>bella niña, todos se encontraban bañándose en la laguna, cuando se dieron cuenta que no estaba la niña, se había ahogado, vinieron expertos a buscarla pero jamás la encontraron y ellos dijeron que nunca dieron con el fondo de la laguna. Cuentan los moradores del entorno que cuando hay luna llena se escuchan gemidos y llanto de la niña.</i></p>
--	--	---

Elaborado por el autor de esta tesis: José Javier Ponce Intriago

C A L I D A D	V A L O R  E X T R I N S E C O	<b>4.1. USOS (SIMBOLISMO)</b> 1. <i>Camping.</i> 2. <i>Pesca.</i> 3. <i>Picnic.</i> 4. <i>Caminata por las orillas.</i> 5. <i>Fotografía.</i>	<b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b> ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/>										
		<b>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b>	CAUSAS: <i>Presencia de pastizales.</i>  <b>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td>Nombre:</td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td>Fecha de Declaración:</td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td>Categoría:</td> <td>Patrimonio de la Humanidad</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td></td> <td>Patrimonio del Ecuador</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>	Nombre:			Fecha de Declaración:			Categoría:	Patrimonio de la Humanidad	<input type="checkbox"/>	
Nombre:													
Fecha de Declaración:													
Categoría:	Patrimonio de la Humanidad	<input type="checkbox"/>											
	Patrimonio del Ecuador	<input type="checkbox"/>											
		<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b> ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/>	CAUSAS: <i>por causas agrícolas ya que se evidencia sembríos de maíz, maní, corte de caña guadua y madera. El bosque primario ha sido alterado y pierde capacidad de captación de agua</i>										

Elaborado por el autor de esta tesis: José Javier Ponce Intriago

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
A P O Y O	TERRESTRE	ASFALTADO		x		BUS	x				365	
		LASTRADO		x		AUTOMOVIL	x					
		EMPEDRADO				4X4	x					
		SENDERO		x		TREN					Culturales:	Día Inicio:
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO						Día Fin:
						BOTE					Naturales:	
		FLUVIAL				CANOA						
						OTROS						HORAS AL DIA 24
	AEREO					AVION					Culturales:	Día Inicio:
						AVIONETA						Día Fin:
					HELICOPTEROS					Naturales:		
OBSERVACIÓN:												

Elaborado por el autor de esta tesis: José Javier Ponce Intriago

<b>RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:</b>											
NOMBRE DE LA RUTA: COOPERATIVA DE TRANSPORTE SAN PLACIDO											
A P O Y O	DESDE: Portoviejo		HASTA: la Comunidad La Tranca			FRECUENCIA: 4 Turnos			DISTANCIA: 23 Km		
	<b>9. INFRAESTRUCTURA BASICA</b>										
	<b>AGUA</b>										
	POTABLE	<input type="checkbox"/>	ENTUBADA	<input type="checkbox"/>	TRATADA	<input type="checkbox"/>	DE POZO	<input checked="" type="checkbox"/>	NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS
	<b>ENERGIA ELECTRICA</b>										
SISTEMA INTERCONECTADO	<input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR	<input type="checkbox"/>				NO EXISTE	<input type="checkbox"/>	OTROS		
<b>ALCANTARILLADO</b>											
RED PUBLICA	<input type="checkbox"/>	POZO CIEGO	<input type="checkbox"/>	POZO SEPTICO	<input checked="" type="checkbox"/>	NO EXISTE		<input type="checkbox"/>	OTROS		
<b>PRECIO</b>											
SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	ENTRADA LIBRE	<input checked="" type="checkbox"/>	NO EXISTE			<input type="checkbox"/>	OTROS	
Observación : _____											
<b>10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS</b>											
							NOMBRES				DISTANCIA
							<i>Balneario de agua dulce la "Tranca"</i>				2Km
							<i>Cascada Manchagrande</i>				10Km
							<i>Cascada "Cañales"</i>				1,5Km
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>											
LOCAL	<input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL	<input type="checkbox"/>								
PROVINCIAL	<input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL	<input type="checkbox"/>								
Otros:											
							Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos				
							FIRMA: SUPERVISOR				
							EVALUADOR				

Elaborado por el autor de esta tesis: José Javier Ponce Intriago

DATOS GENERALES		
ENCUESTADOR: José Javier Ponce Intriago	FICHA: 003	
SUPERVISOR EVALUADOR:	FECHA: 21/07/2013	
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Laguna Encantada		
PROPIETARIO: Pavel Vález, Ezio Pérez, Altamida Zenteno, Vicente Litardo, José Llitardo.		
CATEGORIA: Sitio Natural	TIPO: Ambientes Lacustres	SUBTIPO: Laguna



Elaborado por el autor de esta tesis: José Javier Ponce Intriago

**13. DATOS GENERALES**

ENCUESTADOR: José Javier Ponce Intriago

FICHA: 003

SUPERVISOR EVALUADOR:

FECHA: 21/07/2013

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Laguna Encantada

PROPIETARIO: Pavel Vález, Ezio Pérez, Altumide Zenteno, Vicente Litardo, José Llitardo.

CATEGORÍA: Sitio Naturales

TIPO: Ambientes Lacustres

SUBTIPO: Laguna



Elaborado por el autor de esta tesis: José Javier Ponce Intriago



1. DATOS GENERALES	
ENCUESTADOR: José Javier Ponce Intriago	FICHA: C.L.T 004
SUPERVISOR EVALUADOR:	FECHA: 27/07/2013
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Fiesta de San Pedro y San Pablo	
PROPIETARIO: Público	
CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales	SUBTIPO: Manifestaciones religiosas, Tradicionales y creencias populares.
TIPO: Etnografía	
2. UBICACIÓN	
LATITUD:	LONGITUD:
PROVINCIA: MANABÍ	CANTON: PORTOVIEJO
CALLE:	LOCALIDAD: Comunidad la Tranca (Sitio Lourdes)
	TRANSVERSAL:
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO	
NOMBRE DEL POBLADO: Portoviejo	DISTANCIA(Km.): 23 Km
NOMBRE DEL POBLADO: Manta	DISTANCIA(Km.): 58 Km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
C A L O R  L I N T R I D A N S E C O	ALTURA (m.s.n.m.): 77.                      TEMPERATURA (°C): 26                      PRECIPITACION PLUVIOMETRICA (mm/año):500
	<p><b>A) MOTIVACION Y EPOCA DEL ACONTECIMIENTO:</b> Los pueblos manabitas han tenido como tradición celebrar las fiestas de los apóstoles San Pedro y San Pablo. Las ceremonias y procesiones que congregan a los fieles empieza desde el primer día de junio de cada año. En la comunidad La Tranca se celebra esta fiesta el 21 de agosto de cada año y se nombra con un año de anticipación a los gobiernos de negros y blancos, integrados por presidentes vicepresidentes, embajadores, cancilleres, ministros, alcaldes, generales de tropa, secretarios, madrinan y reina, cargos que ejercen personas con buena comodidad económica, cada gobierno está integrado por aproximadamente 180 personas. Una motivación fundamental para celebrar esta fiesta es que si las personas se incluyen en las mismas, el siguiente año será fructífero en lo laboral y vendrá cargado de suerte familiar y de salud. El oponerse en la participación el año que vine será de mala suerte. ser parte de la misma, se ha constituido en un mito en la localidad sobre todo porque se sale la culebra y el año no se mostrara placentero para los creyentes.</p> <p><b>B) OPORTUNIDAD DE PRECENCIARLO:</b> La fiesta de San Pedro y San Pablo se festeja todo los años en Comunidad la Tranca y todo Manabí. La fiesta de San Pedro y San Pablo se celebra 21 de agosto de cada año calendario, en la comunidad la tranca las principales actividades de esta fiesta la realizan en el sitio Lourdes (Tranca abajo) al frente de escuela Julio Enrique Poveda Aguilar, y a un costado de la</p>

Elaborado por el autor de esta tesis: José Javier Ponce Intriago

		<p>Capilla Santa Lourdes, en donde es posible observar este evento.</p> <p>C) <b>VESTUARIO:</b> La vestimenta confeccionada para la ocasión cada gabinete se realiza vestuario con el color y diseño que ellos escogen para la fiesta de estos dos santos que la comunidad celebra cada 21 de agosto, son 8 trajes con colores diferentes. Para realizar los recorridos en caballos se utilizan camisetas rojas y verdes para distinguir los dos gabinetes. Cada gabinete durante el recorrido lleva bandera blanca y roja, un símbolo importante es la culebra que capturan justo para la fiesta.</p> <p>D) <b>ESTADO DE CONSERVACIÓN DE LA TRADICIÓN:</b> En la Tranca la Fiesta de San Pedro y San Pablo aún se conserva y es muy reconocida por las personas que evidencian esta activa, estas fiestas han sido declaradas como Patrimonio Cultural inmaterial de la nación.</p>
--	--	--

Elaborado por el autor de esta tesis: José Javier Ponce Intriago

C A L I D A D	V A L O R  E X T R I N S E C O	<b>4.1. USOS (SIMBOLISMO)</b>				<b>5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO</b>																																																																																																																																																				
		ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)				ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS:  5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)																																																																																																																																																				
		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 30%;">Nombre:</td> <td colspan="3"></td> </tr> <tr> <td>Fecha de Declaración:</td> <td colspan="3"></td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Categoría:</td> <td>Patrimonio de la Humanidad</td> <td colspan="2" style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Patrimonio del Ecuador</td> <td colspan="2" style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> </table>				Nombre:				Fecha de Declaración:				Categoría:	Patrimonio de la Humanidad	<input type="checkbox"/>		Patrimonio del Ecuador	<input checked="" type="checkbox"/>		<b>6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO</b>																																																																																																																																					
Nombre:																																																																																																																																																										
Fecha de Declaración:																																																																																																																																																										
Categoría:	Patrimonio de la Humanidad	<input type="checkbox"/>																																																																																																																																																								
	Patrimonio del Ecuador	<input checked="" type="checkbox"/>																																																																																																																																																								
		ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS:																																																																																																																																																								
		<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>																																																																																																																																																								
		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">TIPO</th> <th rowspan="2">SUBTIPO</th> <th colspan="3">ESTADO DE LAS VIAS</th> <th rowspan="2">TRANSPORTE</th> <th colspan="4">FRECUENCIAS</th> <th colspan="2">TEMPORALIDAD DE ACCESO</th> </tr> <tr> <th>B</th> <th>R</th> <th>M</th> <th>DIARIA</th> <th>SEMANAL</th> <th>MENSUAL</th> <th>EVENTUAL</th> <th colspan="2">DIAS AL AÑO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">TERRESTRE</td> <td>ASFALTADO</td> <td></td> <td>x</td> <td></td> <td>BUS</td> <td>x</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td>LASTRADO</td> <td></td> <td>x</td> <td></td> <td>AUTOMOVIL</td> <td>x</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td>EMPEDRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>4X4</td> <td>x</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">DIAS AL MES 30</td> </tr> <tr> <td>SENDERO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>TREN</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales:</td> <td>Día Inicio: 21 de Agosto Día Fin: 22 de agosto</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">ACUATICO</td> <td rowspan="2">MARITIMO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BARCO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales:</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BOTE</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>FLUVIAL</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>CANOA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>OTROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">HORAS AL DIA 24</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">AEREO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVION</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales:</td> <td>Día Inicio: 8:00 h Día Fin: 23:00h</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVIONETA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>HELICOPTEROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales:</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>								TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		B	R	M	DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO		TERRESTRE	ASFALTADO		x		BUS	x						LASTRADO		x		AUTOMOVIL	x						EMPEDRADO				4X4	x				DIAS AL MES 30		SENDERO				TREN					Culturales:	Día Inicio: 21 de Agosto Día Fin: 22 de agosto	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales:					BOTE							FLUVIAL				CANOA												OTROS					HORAS AL DIA 24		AEREO					AVION					Culturales:	Día Inicio: 8:00 h Día Fin: 23:00h					AVIONETA											HELICOPTEROS					Naturales:	
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS						TEMPORALIDAD DE ACCESO																																																																																																																																														
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO																																																																																																																																																
TERRESTRE	ASFALTADO		x		BUS	x																																																																																																																																																				
	LASTRADO		x		AUTOMOVIL	x																																																																																																																																																				
	EMPEDRADO				4X4	x				DIAS AL MES 30																																																																																																																																																
	SENDERO				TREN					Culturales:	Día Inicio: 21 de Agosto Día Fin: 22 de agosto																																																																																																																																															
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales:																																																																																																																																																
					BOTE																																																																																																																																																					
	FLUVIAL				CANOA																																																																																																																																																					
					OTROS					HORAS AL DIA 24																																																																																																																																																
AEREO					AVION					Culturales:	Día Inicio: 8:00 h Día Fin: 23:00h																																																																																																																																															
					AVIONETA																																																																																																																																																					
					HELICOPTEROS					Naturales:																																																																																																																																																
		OBSERVACIÓN:																																																																																																																																																								

Elaborado por el autor de esta tesis: José Javier Ponce Intriago



## 12. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: José Javier Ponce Intriago

FICHA: C.L.T. 004

SUPERVISOR EVALUADOR:

FECHA: 27/07/2013

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Fiestas de San Pedro Y San Pablo

PROPIETARIO: Público

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Etnográfica

SUBTIPO: Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares



Elaborado por el autor de esta tesis: José Javier Ponce Intriago

**13. DATOS GENERALES**

ENCUESTADOR: José Javier Ponce Intriago

FICHA: C.L.T: 004

SUPERVISOR EVALUADOR:

FECHA: 27/07/2013

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Fiestas de San Pedro y San Pablo

PROPIETARIO: Público

CATEGORIA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Etnográfica

SUBTIPO: Manifestaciones religiosas, tradicionales y creencia populares



Elaborado por el autor de esta tesis: José Javier Ponce Intriago



## **4.2. Diagnostico situacional de la parroquia San Plácido y comunidad La Tranca**

### 4.2.1 Datos históricos, geográficos y económicos

#### Antecedentes históricos

Leyendo el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Rural San Plácido<sup>30</sup> (2011) se pudo encontrar la siguiente reseña histórica:

La parroquia San Plácido, se creó como sitio llamado Cuchucho. Se le denominaba de esta manera porque había muchos animales de esta especie por la zona. En el año 1895 el Partido Liberal derrotó al Partido Conservador, los religiosos tenían que andarse escondiendo porque eran perseguidos por los Liberales. Es así que al sitio Cuchucho llegaba el Reverendo Monseñor Pedro Schumacher a refugiarse a la casa del Señor Moisés Mendoza. Un día al amanecer Monseñor Pedro Schumacher se asomó por la ventana de la casa del Señor Moisés Mendoza, y al ver las montañas despejadas exclamó diciendo: “Que placidas son tus tierras y montañas”, y al escuchar estas palabras el Señor Moisés Mendoza le pareció muy bonito que este sitio ya no se llamara Cuchucho, sino que se llamara “San Plácido”, en alusión a las palabras expresadas por Monseñor.

Continuando la lectura del autor antes mencionado sabemos que:

---

<sup>30</sup> Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Rural San Plácido. (2011). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial. Cantón Portoviejo, Provincia de Manabí: Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Rural San Plácido.

### Extensión territorial

Según datos del último Censo de Población y Vivienda realizado en el año INEC<sup>31</sup>. (2010)

La Parroquia San Placido cuenta con una extensión territorial 136.51 km<sup>2</sup>.

La Comunidad la Tranca cuenta aproximadamente con una extensión territorial 5,50 km<sup>2</sup>

### Altura

Zona alta 458 metros de altura sobre el nivel del mar

Zona Baja 77.04 metros de altura sobre el nivel del mar

Casco Parroquial 78.97 metros de altura sobre el nivel del mar

### Límites

Parroquia San Plácido:

Norte: con los cantones Junín, Calceta y Pichincha.

Sur: con la Parroquia Honorato Vásquez del Cantón Santa Ana.

Este: con el Cantón Bolívar.

Oeste: con la línea imaginaria paralela al estero Agua Blanca que conecta con la parroquia Alajuela.

### La comunidad La Tranca:

---

<sup>31</sup> Censo de Población y vivienda – INEC. (2010). República del Ecuador.

Limita al este con la comunidad Victoria Adentro y las Lozas Adentro y oeste con la comunidad la Toquilla, al sur con las comunidades Colorado, San Miguel Chico, Altamira, San Miguel.

### División política

La parroquia San Plácido cuenta con treinta y nueve comunidades, entre una de ellas se ubica el sector La Tranca, las cuales se detallan a continuación:

El Progreso, La Cristal, Entrada de Río Chico, Las Torres , Piedra Azul Adentro, Piedra Azul Afuera, Km. 92 (El Lizandro), Las Delicias Km. 90, San Miguel, Altamira, Los Colorados, Palmas Juntas, Manantiales, El Cruce, La Chorrera, Tablada de Mancha Grande, Entrada de Guarumo, Los Pocitos, Tablada de la Cantera, Santa Lucía (29 de Agosto), Tablada de Chone, Balzar, La Cantera, Mancha Grande Abajo, Mancha Grande Arriba, La Tranca Arriba, La Tranca Abajo, La Toquilla (La Badea), San Bartolo, La Palma, San José, San Lorenzo, San José II, La Victoria Adentro, La Victoria Afuera, Las Lozas Adentro, Las Lozas Afuera, San Pedro y San Pablo, y Centro de San Plácido.

### Ubicación

Se encuentra ubicada en la provincia de Manabí, cantón Portoviejo, vía a Pichincha Quevedo. La parroquia San Plácido se encuentra al este del cantón Portoviejo.



Grafico No. 2.  
Fuente: Gobierno Parroquial San Plácido

### Población

Según datos del último Censo de Población y Vivienda realizado en el año<sup>32</sup> (2010) la parroquia San Plácido tiene una población de 7.687 habitantes.

La comunidad La Tranca, cuenta con 300 pobladores.

### Clima

---

<sup>32</sup> Censo de Población y vivienda – INEC. (2010). República del Ecuador.

Según los datos del Instituto Nacional de Meteorología e Hidrología - INAMHI<sup>33</sup>

La parroquia San Plácido es de clima “subtropical seco y tropical húmedo con una temperatura de 26°C, durante el verano se soporta frío y en época de lluvia un sofocante calor. En esta Parroquia la precipitación media anual es de 500mm / 1000mm”

### Hidrografía

La parroquia San Plácido posee un río cuyo nombre es Río Chico el cual fluye con continuidad. Conserva un caudal determinado, rara vez constante a lo largo del año, nace en las montañas de la parroquia y desemboca en el mar después de pasar por las parroquias de Alajuela, Abdón Calderón y Mancha Grande. Tiene dos cascadas la de Cuchucho ubicada en la comunidad de San Pedro y San Pablo y la cascada de Mancha Grande localizada en la comunidad del mismo nombre. Además existe una laguna (Laguna del Encanto) ubicada en la comunidad de La Tranca Arriba, esta laguna se encuentra rodeada de elevaciones superiores a 70 m de altura, cubiertas de pastizales y árboles dispersos.

### Orografía

---

<sup>33</sup> Instituto Nacional de Meteorología e Hidrología - INAMHI. República del Ecuador

La superficie de la parroquia San Plácido y la comunidad La Tranca es montañosa, el ecosistema del territorio de la parroquia es identificado como bosque seco tropical, que es perfecto para la producción de frutas, vegetales.

### Economía

Dentro de la economía popular y solidaria de la parroquia existe la red comunitaria de la asociación de cacaoteros de la zona alta de San Plácido (UNOAZASP) donde ellos producen la materia prima.

La Cooperativa de Ahorro y Crédito San Plácido que tiene 1092 socios y la Cooperativa de Ahorro y Crédito La Inmaculada que tiene 435 socios.

### Agricultura

En lo que respecta a la producción agro productiva, el cultivo preponderante es el cacao ya que 17 de sus 39 (43.6%) comunidades lo consideran su cultivo principal. Entre estas comunidades se encuentra el sector La Tranca. En la Parroquia existen 2 asociaciones de cacaoteros con su respectivo centro de acopio. El segundo cultivo en importancia en la parroquia es el café con 15 comunidades (38.5%). La naranja se ubica en tercer lugar en importancia dentro de la producción agrícola, La tagua ocupa el cuarto puesto en importancia por su versatilidad y aprovechamiento tanto nutricional de su fruto sino que además se lo utiliza en las artesanías y bisuterías. El otro 5.1% restante lo ocupan cultivos como el maíz, plátano, banano, mandarina, aguacate, yuca.



Grafico No. 3.

Fuente: Gobierno Parroquial San Plácido (2010)

### Artesanías

No existe artesanía

### Turismo

Estudiando el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia San Plácido<sup>34</sup> (2011) pude acceder la siguiente información.

San Plácido tiene atractivos altamente turísticos ya que posee sectores óptimos para el ecoturismo y turismo de aventura. Tiene varios restaurantes que ofrecen una infinidad de alimentos tradicionales de la campiña y aún se mantienen las tradiciones manabitas intactas. Se pueden ver una infinidad de aves y animales endémicos, son comunes las manifestaciones religiosas hacia los santos patronos de cada comunidad. Pero las que tienen mayor afluencia de turistas son las de los siguientes sitios: El Progreso, La

<sup>34</sup> Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia San Plácido. (2011) Cantón Portoviejo, Provincia Manabí, República del Ecuador.

Tranca Abajo, Tranca Arriba, San Pedro y San Pablo, San Bartolo y la cabecera parroquial. (pp. 15, 17, 58, 68, 77)

Los atractivos turísticos que destacan en la Parroquia San Plácido son:

Cuadro 6  
Atractivos turísticos de la Parroquia.

Atractivos turístico de la parroquia san plácido			
Nombre	Categoría	Tipo	Subtipo
Ciudad Turismo	Arquitectura	Complejo Turístico	Piscina
Badén Caña Brava	Sitios naturales	Río	Remansos
Badén las San Bartolo	Sitios naturales	Río	Remansos
Badén don Peche	Sitios naturales	Río	Remansos
Cascada Cuchucho	Sitios naturales	Río	Cascada
Cascada Macha Grande	Sitios naturales	Río	Cascada
Laguna Encantada	Sitios naturales	Ambiente lacustre	Laguna
Hostería Las Delicias	Arquitectura	Complejo turístico	Hostería

Elaborado por el autor de esta tesis: José Javier Ponce Intriago

Entre los establecimientos de alimentación encontramos los siguientes Restaurantes:

Cuadro 7

Establecimientos de alimentación.

Establecimientos de alimentación.			
Nombre	Categoría	Tipo	Ubicación
Galpón de Telly	Manifestaciones culturales.	Gastronomía	Cabecera Parroquial
La Leña	Manifestaciones culturales.	Gastronomía	Cabecera Parroquial
San Plácido	Manifestaciones culturales.	Gastronomía	Balzar
Parada Azul	Manifestaciones culturales.	Gastronomía	Balzar
La Fogata	Manifestaciones culturales.	Gastronomía	Balzar
Parada Típica	Manifestaciones culturales.	Gastronomía	La Cantera
Comedor Leopoldo	Manifestaciones culturales.	Gastronomía	La Cantera
Conquistador	Manifestaciones culturales.	Gastronomía	El Cruce
Al Paso	Manifestaciones culturales.	Gastronomía	Palmas Juntas
Rosita	Manifestaciones culturales.	Gastronomía	Las Delicias Km90
La Cabaña de Christopher	Manifestaciones culturales.	Gastronomía	Las Delicias Km91
5 Hermanos	Manifestaciones culturales.	Gastronomía	El Progreso

Elaborado por el autor de esta tesis: José Javier Ponce Intriago.

Los atractivos turísticos de la comunidad La Tranca son:

Cuadro 8  
Atractivos turísticos de la comunidad.

Atractivos turístico de la comunidad La Tranca			
Nombre	Categoría	Tipo	Subtipo
Cascada “Cañales”	Sitio natural	Río	Cascada
Balneario de aguas dulce “Río la Tranca”	Sitio natural	Río	Remanso
Laguna Encantada	Sitio natural	Ambiente lacustre	Laguna
Fiestas de San Pedro y San Pablo	Manifestaciones culturales	Etnografía	Manifestaciones religiosas, tradicionales y creencias populares.

Elaborado por el autor de esta tesis: José Javier Ponce Intriago

### 4.3. Sensibilización del proyecto

Para la sensibilización del proyecto se trabajó con actores claves dentro de la comunidad logrando buenos resultados. Se planteó reunión con todos los pobladores obtenido como resultado predisposición en trabajar el área de turismo. Se formó un comité responsable que es aquel que va estar al frente de toda la gestión turística para el desarrollo del turismo rural en la comunidad.

#### Organigrama del comité gestor

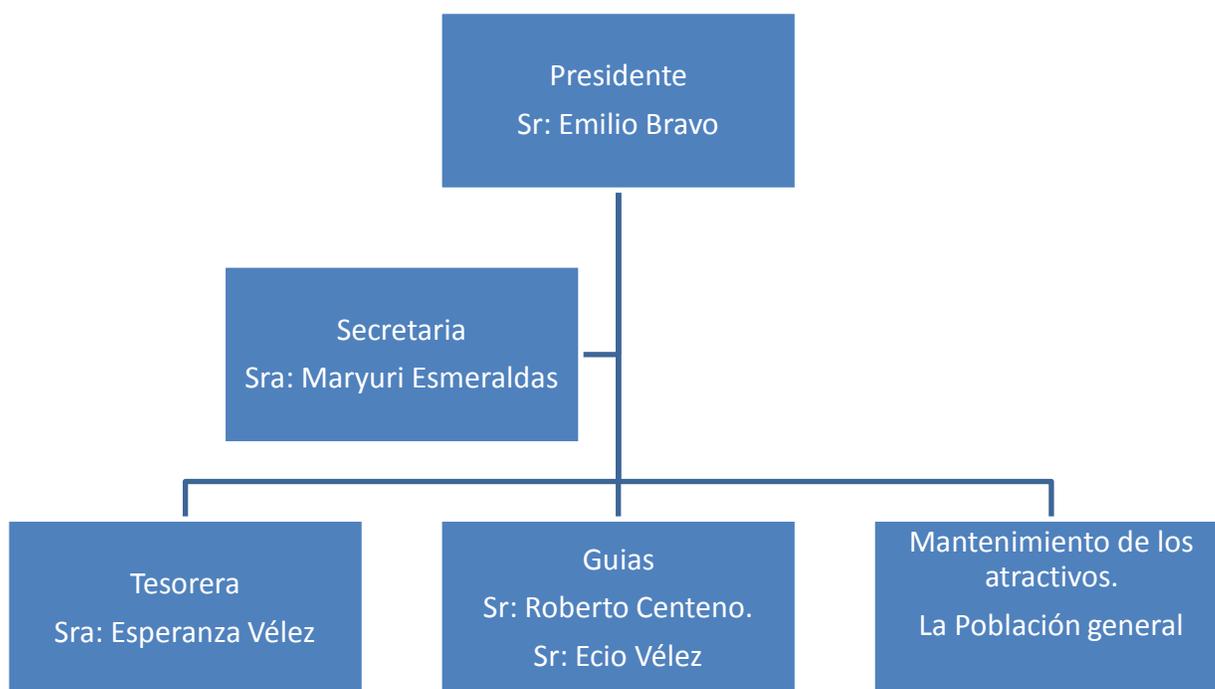


Grafico No. 4.

Fuente: La comunidad La Tranca.

Elaborado por el autor de esta tesis: Javier Ponce

En la comunidad La Tranca se debe desarrollar una guía de conocimientos que es indispensable para que el recurso humano cuente con capacidades y habilidades que le permitan poner en práctica las acciones que se generan en el turismo. Muchas veces el fracaso de las propuestas se debe a la falta de personal idóneo y a la incapacidad de estos de ejecutar ciertas acciones.

Por ello, es fundamental instruir a la comunidad en temas relacionados con el turismo, para generar conocimientos y destrezas que le permitan desenvolverse en actividades turísticas.

A continuación se plantea una tabla de algunos cursos de capacitación que deberían ser ejecutados en la comunidad La Tranca, para mejorar la calidad de los servicios turísticos:

Cuadro 9  
Programa de capacitación.

Objetivos	Temas	Componentes	Nº Horas	recursos	evidencias e indicadores de evaluación	
Identificar al turismo comunitario como una actividad de desarrollo rural  Promover los recursos naturales de la comunidad.  Identificar los actores claves para	Competencias laborales	Administrador de empresas de alojamiento	68	Humanos: Facilitadores Miembros de la comunidad. Pequeños comerciantes. Gobierno parroquial. Materiales: Fotocopias. retroproyector Marcadores. Plumas. Hojas bond. Carpetas	Indicadores: Listado de los asistentes. Registro de asistencia diaria Videos. Fotografías. Planes de capacitación. Evaluación: Pruebas escritas y orales. Presentación de trabajo. Participación	
		Recepcionista polivalente	44			
		Mesero polivalente	68			
		Cocinero polivalente	86			
		Seguridad alimentaria y en negocios de comidas típicas	45			
	Turismo rural					
		Hospitalidad	32			
		Administrador comunitario	40			
		Fortalecimiento socio organizativo	40			

el desarrollo del turismo rural	Guías nativos y especializados	Curso para guías nativos	420	Pizarras líquidas. Local. Sillas. Mesas.	en equipo de trabajo. Expresión de ideas. Asistencia de los participantes.
---------------------------------	--------------------------------	--------------------------	-----	---	--

Elaborado por el autor de esta tesis: José Javier Ponce Intriago

Considerándose como un proceso donde se estudiará el perfil de los turistas que se espera recibir, para diseñar productos y servicios que satisfagan las necesidades de los turistas identificados. La base fundamental de este punto es satisfacción de los deseos necesidades de recreación y experiencia del visitante.

Para la elaboración de este programa se debe adoptar una filosofía que en todo momento que se piense, se haga desde el punto de vista del turista y no desde el punto de la persona que se hará cargo de la elaboración de la publicidad.

Creando un programa de publicidad para dar a conocer las bondades con las que cuenta la comunidad, con esto se le entrega las herramientas necesarias que les permitan desarrollarse en la comunidad.

Como elemento fundamental para lograr el fortalecimiento de la competitividad en la oferta turística en la comunidad La Tranca. La estrategia ha considerado articular y fortalecer los servicios vinculados al turismo de intereses especiales y el mejoramiento de la infraestructura turística, para la creciente y cada vez más exigente demanda. Los objetivos de este eje, se enfocan en consolidar el turismo de aventura, desarrollando

productos turísticos y servicios innovadores, capaces de impactar positivamente en el cantón Portoviejo. Como la elaboración de circuito turísticos, protección de recursos naturales, señaléticas e implementación de baterías sanitarias, oficinas informativas, instalación de cabañas para brindar hospedaje.

#### **4.4. Resultados de las encuestas realizadas a los habitantes de la comunidad La Tranca**

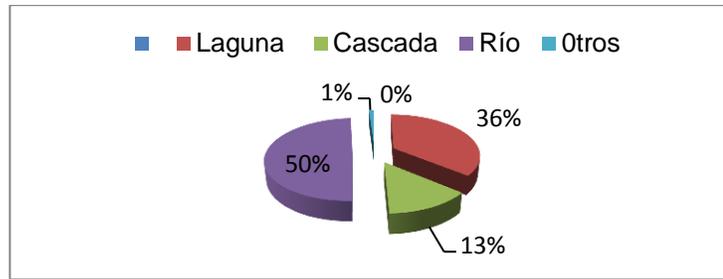
En función a la metodología aplicada, se procedió a la elaboración de una encuesta a los pobladores del sitio La Tranca. Con el objetivo de saber si los habitantes estaban dispuestos a colaborar en el desarrollo rural mediante la potencialización de sus recursos naturales. La fecha que se realizó esta encuesta fue el sábado 6 de julio del 2013, a continuación los resultados de la Encuesta:

Pregunta No. 1.

1. ¿Qué atractivos turísticos de la comunidad conoce?

Cuadro 10

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje %
Laguna Encantada	40	36%
Cascada Cañales	15	13%
Río La Tranca	55	50%
Otros	1	1%
Total	111	100%



*Gráfico No. 1.*

Lugares más conocidos por los habitantes.

Fuente: Habitantes de la comunidad La Tranca.

Elaborado por el autor de esta tesis: José Javier Ponce Intriago

Análisis e interpretación de los resultados.

El 50% de los habitantes de la comunidad La Tranca conocen el río, mientras que el 36% de los pobladores conoce la Laguna Encantada, estos dos lugares son los más conocidos. A La cascada apenas la visitan el 13% de las personas encuestadas.

En la encuesta se observó que no todas las personas conocen al mismo tiempo los recursos naturales que posee el sector. Los encuestados no pudieron dar referencias de los mismos, desconociendo por lo tanto su potencial turístico.

Pregunta No. 2.

2. ¿Está de acuerdo que en su comunidad se implementen proyectos turísticos?

Cuadro 11

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje %
Sí	55	83%
No	11	17%
Total	66	100%

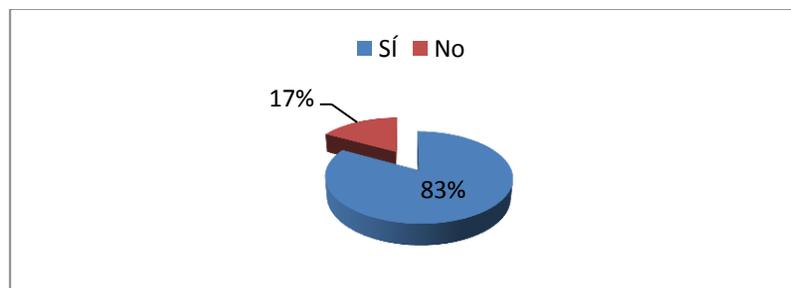


Gráfico No. 2.

Implemento de proyectos turísticos en la comunidad.

Fuente: Habitantes de la comunidad La Tranca.

Elaborado por el autor de esta tesis: José Javier Ponce Intriago

Análisis e interpretación de los resultados

En la información recopilada en la encuesta, el 83% de los habitantes está de acuerdo que se implementen proyectos turísticos. El 17% no está de acuerdo por varias razones: falta de interés, desconocimiento sobre los beneficios, desconfianza en las personas, entre otros.

Los resultados demuestran que existe un alto porcentaje de personas que están interesadas en la implementación de proyectos turísticos en el sector.

### Pregunta No. 3.

3. ¿Está de acuerdo que se debe preservar los recursos naturales dentro de la comunidad?

Cuadro 12

Alternativas	Frecuencia	%
Sí	59	89%
No	7	11%
Total	66	100%

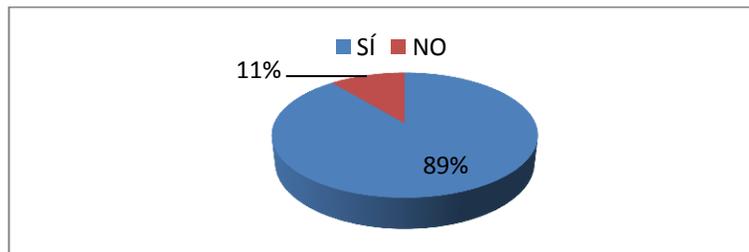


Gráfico No. 3.

Conservación de los recursos naturales.

Fuente: Habitantes de la comunidad La Tranca.

Elaborado por el autor de esta tesis: José Javier Ponce Intriago

### Análisis e interpretación de los resultados

En la comunidad La Tranca se notó que existe un 89% de la población que está de acuerdo que se debe preservar los recursos naturales. El 11% de las personas encuestadas no participan en la preservación de los recursos naturales. Debido a que depende de su explotación como la tala de árboles y comercio de la caña guadua.

Los resultados que arroja esta pregunta indican que existe conciencia en la mayor parte de la población pero existe un pequeño número de pobladores desinteresados a los procesos de sensibilización ecológica.

Pregunta No. 4.

4. ¿Usted está dispuesto a recibir capacitaciones para poder desarrollar turismo comunitario en su comunidad?

Cuadro 13

Alternativas	Frecuencia	%
Sí	49	74%
No	17	26%
Total	66	100%

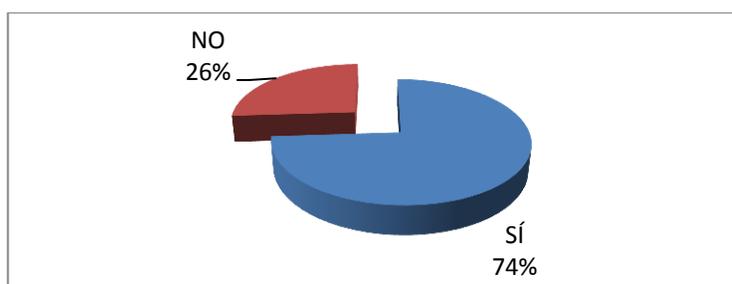


Gráfico No. 4.

Capacitaciones para desarrollar turismo comunitario.

Fuente: Habitantes de la comunidad La Tranca.

Elaborado por el autor de esta tesis: José Javier Ponce Intriago.

Análisis e interpretación de los resultados

La mayoría representada en el 74 % de habitantes de la comunidad La Tranca estaría dispuesta a recibir capacitaciones para poder desarrollar el turismo comunitario. El 26% no muestra interés en participar de las capacitaciones, por falta de tiempo y no observan ningún beneficio.

Según estos resultados existe predisposición por parte de los pobladores a recibir capacitaciones en temas de turismo.

Pregunta No. 5.

5. ¿Usted tiene conocimiento de que es turismo comunitario?

Cuadro 14

Alternativas	Frecuencia	%
Sí	23	35%
No	43	65%
Total	66	100%

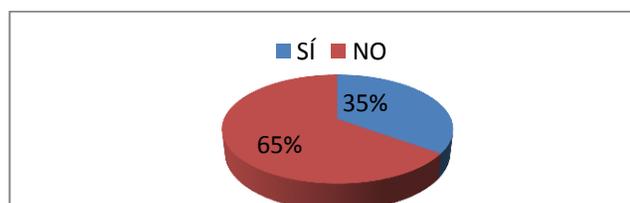


Gráfico No. 5.

Conocimiento de que es turismo comunitario.

Fuente: habitantes de la comunidad La Tranca.

Elaborado por el autor de esta tesis: José Javier Ponce Intriago

Análisis e interpretación de los resultados

De acuerdo a las encuestas realizadas en la comunidad La Tranca el 65% de los pobladores respondieron que no tiene conocimiento de que es turismo comunitario. Mientras que el 35% de los pobladores respondieron que tienen conocimiento del turismo comunitario, aunque no supieron definir sus características.

El resultado era de esperarse porque nunca han existido emprendimientos de proyectos, capacitaciones e impulso de las autoridades en el Turismo del sector.

Estos resultados indican que se debe trabajar en este tema para que ellos puedan conocer lo que es el turismo comunitario, cuáles son los beneficios que obtendrían y los compromisos que deben adquirir.

Pregunta No. 6.

6. ¿Cuáles servicios básicos recibe usted en su comunidad?

Cuadro 15

Alternativas	Frecuencia	%
Agua entubada	10	10%
Luz	61	58%
Teléfono celular	32	30%
Ninguno	2	2%
Total	105	100%

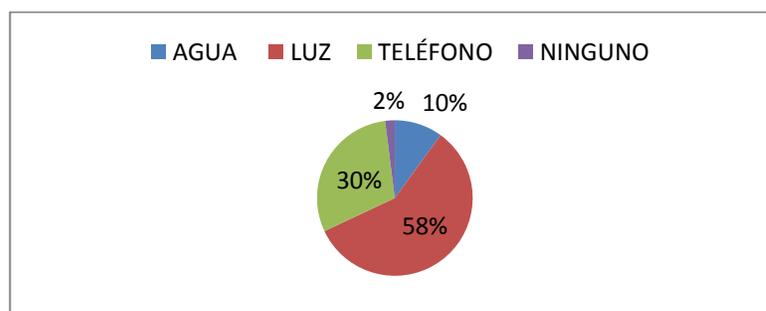


Gráfico No. 6.  
Servicios básicos en la comunidad

Fuente: Habitantes de la comunidad La Tranca.  
Elaborado por el autor de esta tesis: José Javier Ponce Intriago.

Análisis e interpretación de los resultados

El 58% de los encuestados cuenta con energía eléctrica, 30% dispone de servicio telefónico móvil, un escaso 10% afirma recibir agua entubada en sus domicilios, y el 2% no tiene ningún servicio básico. No existe tampoco alcantarillado, cabe indicar que la

encuesta se enfocó en la disponibilidad de agua entubada. Sin embargo toda la población se abastese de vertientes y de pozos.

#### Pregunta No. 7.

7. ¿Con una mejor organización de la comunidad se podrá cuidar los recursos naturales?

Cuadro 16

Alternativas	Frecuencia	%
Sí	55	83%
No	11	17%
Total	66	100%



Gráfico No. 7.

Organizando a la comunidad se podrá cuidar los recursos naturales.

Fuente: Habitantes de la comunidad La Tranca.

Elaborado por el autor de esta tesis: José Javier Ponce Intriago

#### Análisis e interpretación de los resultados

El 83% de las personas encuestadas confía que con una mejor organización se podrá conservar los recursos naturales que brinda la comunidad. El 17% no confía en la

organización de la comunidad por diferentes motivos como: falta de interés, poca confianza de las autoridades.

#### Pregunta No. 8.

8. ¿Cree usted que luego de elaborar este proyecto de desarrollo turístico comunitario en el sector, vendrán los turistas a visitar a la comunidad La Tranca?

Cuadro 16

Alternativas	Frecuencia	%
Sí	54	82%
No	12	18%
Total	66	100%

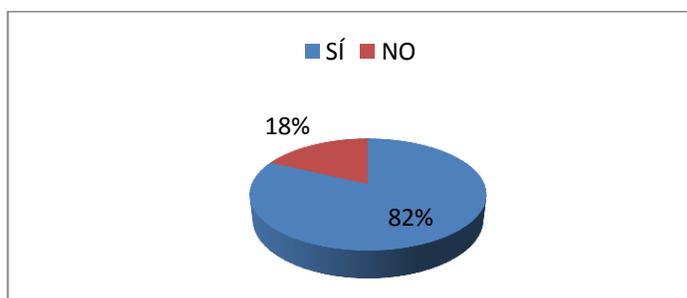


Gráfico No. 8.

Llegaran turistas a la comunidad La Tranca.

Fuente: Habitantes de la comunidad La Tranca.

Elaborado por el autor de esta tesis: José Javier Ponce Intriago

#### Análisis e interpretación de los resultados

De las 66 personas encuestadas el 82% de la comunidad La Tranca confía que luego de elaborar este proyecto lleguen turistas a la comunidad. El 18% no confía en que

lleguen turistas a la comunidad ya que estas personas no saben lo que tienen como recurso natural.

Este refleja la confianza en que la realización de proyectos turísticos en la comunidad ingresarán mayor cantidad de turistas lo que les permitirá tener una alternativa de trabajo por ende mejorar sus ingresos económicos.

Pregunta No. 9.

9. ¿Qué servicios turísticos usted está dispuesto (a) a brindar?

Cuadro 17

Alternativas	Frecuencia	%
Transporte	5	7%
Hospedaje	22	29%
Guianza	15	20%
Alimentación	24	31%
Ninguno	10	13%
Total	76	100%

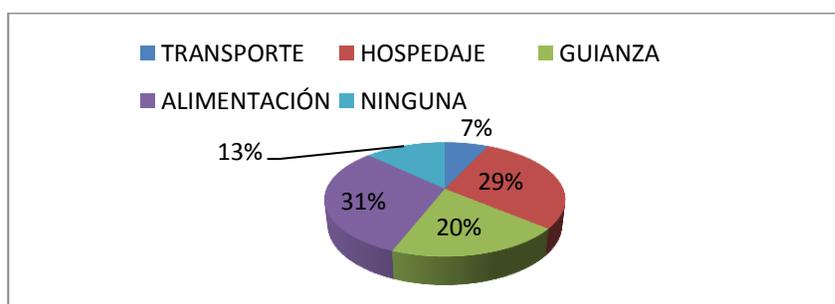


Gráfico No. 9.

Servicios turísticos que los miembros de comunidad pueden brindar.

Fuente: Habitantes de la comunidad La Tranca.

Elaborado por el autor de esta tesis: José Javier Ponce Intriago

Análisis e interpretación de los resultados

De los resultados se observan que en primer lugar la comunidad le gustaría participar en preparación y venta de comida del sector con un 31%. Luego con el 29% están las personas que aspiran brindar los servicios de hospedaje. El 20% de encuestados le gustaría ser guía turísticos. El 7% de pobladores podría brindar un servicio de transporte. No obstante el 13% de personas no muestra interés en brindar ningún servicio turístico debido que algunos no cuenta con la infraestructura adecuada, otros no están predispuesto a trabajar en aspecto de turismo por el desconocimiento del potencial turístico.

En general los resultados indican que existe predisposición de los habitantes por emprender en diversos servicios turísticos.

Pregunta No. 10.

10. ¿Qué manifestaciones culturales se practican en su comunidad?

Cuadro 18

Alternativas	Frecuencia	%
Fiesta de san pedro y san pablo	66	100%
Versos	0	0%
Amorfinos	0	0%
Chigualos	0	0%
Otros	0	0%
Total	66	100%



Grafico No. 10.

Tradiciones que se celebran en la comunidad.

Fuente: Habitantes de la comunidad La Tranca.

Elaborado por el autor de esta tesis: José Javier Ponce Intriago

### Análisis e interpretación de los resultados

En 66 encuestas realizadas a los pobladores, el 100% respondió solo conocer las fiestas de San Pedro y San Pablo. Esto indica que las otras tradiciones culturales como los versos amorfinos y chigualos se han perdido por falta de apoyo conservación y difusión de los mismos.

NOTA: Faltaron 18 encuestas por llenar por diferentes motivos. Existieron personas que no prestaban interés, y en otros casos no participaron de la encuesta por desconfianza o no estaban presentes en ese momento.

#### **4.4. Resultados de las encuestas realizadas a los visitantes de la comunidad La Tranca**

Para realizar este trabajo se tomó en cuenta que en la comunidad La Tranca existe poca afluencia turística, situación que fue el principal impedimento para acceder a la información de primera mano. Sin embargo se optó por encuestar a las personas que en algún momento visitaron dicha comunidad. Pudieron percibir sus potenciales turísticos, sus características naturales y sus principales deficiencia en infraestructura y facilidades

turísticas. Para evitar el sesgo de la información se encuestó 10 visitantes con mediano conocimiento en temas turísticos.

### Pregunta No. 1.

1. ¿Ha visitado antes a la comunidad La Tranca?

Cuadro 19

Alternativas	Frecuencia	%
Sí	10	100%
No	0	0
Total:	10	100%

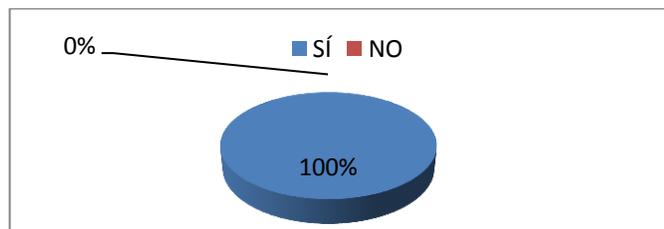


Gráfico No. 11.

Ha visitado a la comunidad.

Fuente: Visitantes de la comunidad La Tranca.

Elaborado por el autor de esta tesis: José Javier Ponce Intriago.

### Análisis e interpretación de los resultados

La pregunta fue realizada para reflejar visitas anteriores realizadas por los encuestados, y poder observar el interés turístico de la zona. De las 10 encuestas realizadas a los visitantes, el 100% respondió haber conocido antes de la encuesta la

comunidad La Tranca. Esto indica que por lo menos los turistas que llegan a la comunidad ya han visitados una o dos veces el sitio.

Pregunta No. 2.

2. ¿Cree usted que promocionando los atractivos turísticos que tiene la comunidad, se podrá beneficiar a los habitantes de esta comunidad?

Cuadro 20

Alternativas	Frecuencia	%
Sí	10	100%
No	0	0
Total:	10	100%



Gráfico No. 12.

Promoción de los atractivos

Fuente: Visitantes de la comunidad La Tranca.

Elaborado por el autor de esta tesis: José Javier Ponce Intriago.

Análisis e interpretación de los resultados

El 100% de las personas encuestadas confía que mediante un proceso de promoción se pueden potenciar los atractivos turísticos de la zona, beneficiarán así a los habitantes de la comunidad. Esto nos indica que ellos ven al sitio como un potencial turístico. Proyectándose como una alternativa socio-económica, que puede mejorar las condiciones de la comunidad.

### Pregunta No. 3.

3. ¿Por qué cree usted que en la comunidad no se han potencializado los atractivos turísticos que posee?

Cuadro 21

Alternativas	Frecuencia	%
Poco apoyo de las autoridades locales.	6	55%
Falta de organización dentro de la comunidad.	5	45%
Total:	11	100%

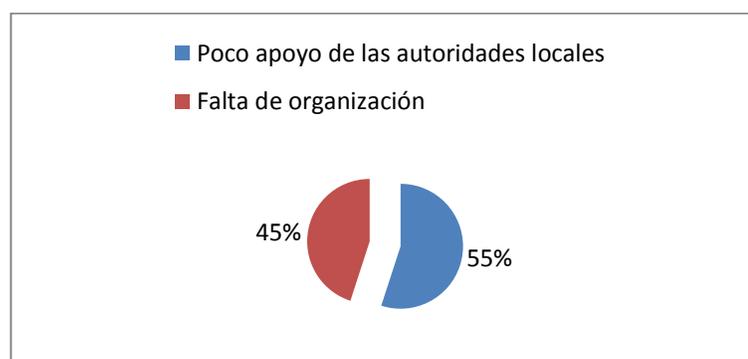


Gráfico No. 13.

Por qué la comunidad no ha potencializados sus recursos.

Fuente: Visitantes de la comunidad La Tranca.

Elaborado por el autor de esta tesis: José Javier Ponce Intriago.

### Análisis e interpretación de los resultados

El 55% dice que el poco apoyo de las autoridades locales ha debilitado el desarrollo comunitario. El otro 45% cree que la falta de organización dentro de la comunidad.

Al analizar estas dos opciones nos damos cuenta que no hay interés por parte de las autoridades y que también la escasa organización de la comunidad ha afectado para que no se promocionen los atractivos turísticos.

#### Pregunta No. 4.

4. ¿Aproximadamente cuál es su presupuesto para realizar turismo en la comunidad?

Cuadro 22

Alternativas	Frecuencia	%
Menos de \$30	2	20%
Entre \$30 y \$70.	3	30%
Más de \$ 70	5	50%
Total:	10	100%

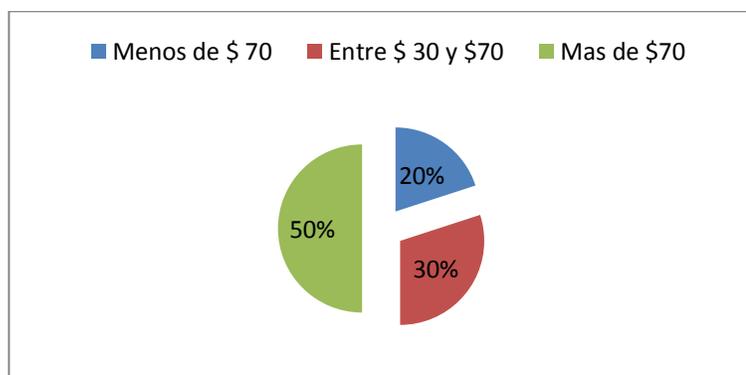


Gráfico No. 14.

Presupuesto para realizar turismo en la comunidad.

Fuente: Visitantes de la comunidad La Tranca.

Elaborado por el autor de esta tesis: José Javier Ponce Intriago.

### Análisis e interpretación de los resultados

De los visitantes que se les realizó esta encuesta el 50% tiene un gasto promedio más de \$70 cada visita. El 30% gasta entre \$30 y \$70 por cada visita. El 20% apenas está dispone a gastar menos \$30.

Al Analizar esta pregunta refleja que promocionando y practicando un turismo organizado la comunidad tendrá un ingreso considerable por visitante, colaborando de esta manera al desarrollo socioeconómico de la misma.

#### Pregunta No. 5.

5. ¿Qué quisiera usted conocer en la comunidad La Tranca?

Cuadro 23

Alternativas	Frecuencia	%
Cultural	2	13%
Ecoturismo	5	34%
Gastronómico	6	40%
Otros	2	13%
Total	15	100%

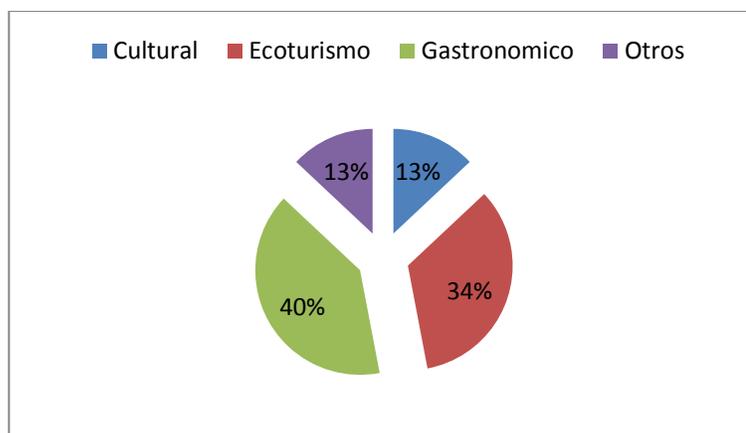


Gráfico No. 15.

Qué quisiera usted conocer en la comunidad La Tranca.

Fuente: Visitantes de la comunidad La Tranca.

Elaborado por el autor de esta tesis: José Javier Ponce Intriago.

### Análisis e interpretación de los resultados

El turismo cultural solo le interesa a un 20%, el turismo ecológico o ecoturismo al cansa el 34% teniendo una buena aceptación, el turismo gastronómico es el de mayor relevancia con un 40%.

Al analizar tenemos dos clases de turismo que sobresalen en esta encuesta que son el Ecoturismo y el gastronómico lo cual servirá para dar prioridad en estas dos áreas de turismo.

#### Pregunta No. 6.

6. ¿Qué facilidades turísticas le gustaría que la comunidad le brinde?

Cuadro 24

Alternativas	Frecuencia	%
Alojamiento	0	0%
Transporte	2	20%
Alimentación	1	10%
Guianza	1	10%
Todos	6	60%
Total	10	100%

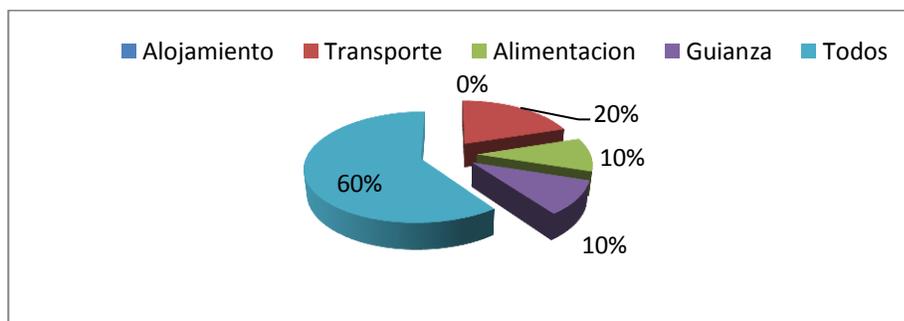


Gráfico No. 16.

¿Qué le gustaría que la comunidad le brinde?

Fuente: Visitantes de la comunidad La Tranca.  
Elaborado por el autor de esta tesis: José Javier Ponce Intriago.

### Análisis e interpretación de los resultados

De los visitantes encuestados, el 60% respondieron que les gustaría que la comunidad les brinde todas las facilidades turísticas planteadas en esta encuesta. Apenas el 10% solo se conforma con una sola opción como son alimentación y Guianza.

Estos resultados muestran la necesidad de brindar todos los servicios a quienes visita la comunidad de manera que puedan sentirse confortables. Además también es un indicativo de la falencia de dichos servicios.

#### **4.6. Entrevistas realizadas a las autoridades**

Adicional a la investigación de campo a la comunidad y a los visitantes, se realizó entrevistas a los representantes de las instituciones educativas, gobierno parroquial, Dirección Turismo del GAD-Portoviejo y comuneros. La fecha que se realizó esta entrevista fue el miércoles 10 de julio del 2013. Las preguntas efectuadas son las siguientes:

1) ¿Conoce los atractivos turísticos que existen en el sector?

Presidente del Gobierno Parroquial de San Plácido: Si los conozco, en orden de prioridad conozco la Laguna del Encanto, el río es como inicio porque hay personas que se citan porque está menos contaminado, también la flora y fauna.

Presidente de la comunidad señor Emilio Bravo Carreño: Conozco el río, la Laguna Encantada y la cascada, también se puede practicar caballaje.

Representante del Comité San Pedro y San Pablo señora Esperanzas Vélez: Bueno la Poza del Encanto, la cascada y por lo consiguiente el río y las fiestas de San Pedro y San Pablo.

Directora de la escuela general básica fiscal (Federico González): Solo conozco la laguna y el río.

Directora de la escuela general básica fiscal (Julio Enrique Poveda Aguilar): Si conozco la laguna porque tengo el gusto de hacer recorridos con mis estudiantes a este lindo lugar. Y también conozco el río.

Dirección de Turismo Portoviejo Licenciada Tania Chevez Promotora Turística: Solo conozco la laguna, los otros recursos naturales o culturales no.

2) ¿Qué medidas cree usted que se deberían tomar, para potencializar a la comunidad La Tranca?

Presidente del Gobierno Parroquial de San Plácido: Primero es entrar en la capacitación para concientizar la conservación del ambiente. Que vaya incluido con la práctica, ejemplo sacrificando unos peces para que vea el efecto que les causa utilizando líquido para la pesca, para después el aprovechamiento de los recursos.

Presidente de la comunidad señor Emilio Bravo Carreño: Mejorar los carreteros, y tener una mejor organización.

Representante del comité San Pedro y San Pablo señora Esperanzas Vélez: Arreglando la comunidad como mingas para mantener el entorno, es bueno que los habitantes se acerquen más, ya que los moradores no son participativos y prestan la ayuda necesaria, no son todos.

Directora de la escuela general básica fiscal (Federico González): Se deberían dar trípticos para que llame la atención de las personas.

Directora de la escuela general básica fiscal (Julio Enrique Poveda Aguilar): Primero motivando el cuidado de la biodiversidad, después sería promocionar los lugares turísticos de La Tranca.

Dirección de Turismo Portoviejo Licenciada Tania Chévez Promotora turística: Que las actividades sean incluyentes, donde participen las familias, se debe implementar un plan de capacitación de conocimiento del entorno.

3) ¿Cree usted que la comunidad se pueda desarrollar turismo de aventura?

Presidente del Gobierno Parroquial de San Placido: Sí se puede desarrollar el turismo de aventura porque existe el complemento y la topografía para practicar deportes extremos.

Presidente de la comunidad señor Emilio Bravo Carreño: Sí. Se puede porque el sitio presta las facilidades para practicarlo

Representante del Comité San Pedro y San Pablo señora Esperanzas Vélez: Sí. Se puede.

Directora de la Escuela General Básica Fiscal Federico González: Sí. Tiene como hacer esas cosas la montaña.

Directora de la escuela general básica fiscal (Julio Enrique Poveda Aguilar): Sí. Porque. Existen los lugares adecuados para realizar dicho deporte.

Dirección de Turismo Portoviejo Licenciada Tania Chevez Promotora Turística: Sí. Porque. El entorno natural brinda posibilidades para practicar este deporte.

4) ¿De qué manera está dispuesto a colaborar para el desarrollo de la comunidad?

Presidente del Gobierno Parroquial de San Placido: Como gobierno parroquial estamos dispuestos a colaborar a medidas de que las competencias y los recursos lo permitan en manera de inversión. También dando las facilidades de gestión, prestando el local, armando un plan de trabajo, prestar las facilidades para tener un acercamiento con la dirección de turismo o con el municipio.

Presidente de la comunidad señor Emilio Bravo Carreño: Como dirigente de la comunidad hacer gestiones como proyectos turísticos para el desarrollo a mi comunidad.

Representante del Comité San Pedro y San Pablo señora Esperanzas Vélez: Estoy dispuesta a prestar los servicios de alimentación y hospedaje a las personas que lleguen a mi comunidad.

Directora de la escuela general básica fiscal (Federico González): En la enseñanza de los niños y padres de familia para que se preocupen en el cuidado del medio ambiente.

Directora de la escuela general básica fiscal (Julio Enrique Poveda Aguilar): Ayudando a conservar el medio natural.

Dirección de Turismo Portoviejo Licenciada Tania Chévez Promotora Turística: Incluyendo en el POA planes de capacitación y desarrollando destrezas y habilidades.

5) ¿Por qué no se ha desarrollado turísticamente a la comunidad?

Presidente del Gobierno Parroquial de San Plácido: A nuestro turismo le afecta la falta de viabilidad, como son las vías rurales y la principal esto afecta un 80% porque hace 5 años atrás llegaban personas de diferentes partes de la provincia. Uno de los puntos importantes es hacerle conocer a la comunidad que el turismo genera ingresos económicos extras. En la cual puede intervenir una familia completa. Y otra causa es la falta de impulso.

Presidente de la comunidad señor Emilio Bravo Carreño: Los dirigentes de la Junta Parroquial no prestan las facilidades para que esta comunidad se desarrolle. No tenemos una organización centrada y la falta de iniciativa.

Representante del Comité San Pedro y San Pablo señora Esperanzas Vélez: No hay alguien quien nos ayude a implementar proyecto para el desarrollo comunitario.

Directora de la Escuela General Básica Fiscal Federico González: Por la falta de arreglo de las vías.

Directora de la Escuela General Básica Fiscal (Julio Enrique Poveda Aguilar): No hay líderes comunitarios y parroquiales que impulsen el desarrollo y la falta de gestión.

Dirección de Turismo Portoviejo Licenciada Tania Chévez Promotora Turística: Poca iniciativa de los líderes comunitarios porque la propuesta debe nacer de la propia comunidad, la municipalidad nos encargamos de impulsar esas ideas para fortalecerlas y por ende dar desarrollo comunitario.

6) ¿Cree usted que promocionando los atractivos turísticos que tiene la comunidad, se podrá beneficiar los habitantes de esta comunidad?

Todos los entrevistados respondieron que si se beneficiarían.

7) ¿Está de acuerdo en la implementación de un recorrido turístico que promocióne los recursos naturales de la comunidad La Tranca?

Presidente del Gobierno Parroquial San Plácido: Sí. Porque primero mejoraría la conservación de la zona, también la economía de los habitantes se incrementaría, y tercero viendo que esta comunidad se implemente proyectos comunitario las comunidades aledañas se interesarían a trabajar en el turismo comunitario.

Presidente de la comunidad señor Emilio Bravo Carreño: Sí. Porque. Sería de mucha ayuda para nosotros.

Representante del Comité San Pedro y San Pablo señora Esperanzas Vélez: Sí. Porque es algo bueno para nuestra comunidad.

Directora de la escuela general básica fiscal (Federico González): Sí. Porque. La comunidad podrá crecer.

Directora de la escuela general básica fiscal (Julio Enrique Poveda Aguilar): Si. Porque se va beneficiar en la misma comunidad y la provincia.

Dirección de Turismo Portoviejo Licenciada Tania Chévez promotora turística: Sí. Porque al impulsar una ruta ecológica estaríamos beneficiando en la parte económica y social.

#### 4.7. Matriz de comprobación de hipótesis

Verificación de hipótesis y objetivos

Cuadro 25

Matriz de verificación de hipótesis y objetivos.

Objetivo general	Hipótesis general	Resultados
Estudio de las potencialidades de la comunidad La Tranca para el desarrollo del	La comunidad La Tranca logrará desarrollar la actividad del turismo rural	La hipótesis planteada se comprueba con los siguientes resultados, que fueron obtenidos del levantamiento de información de campo, con las siguientes preguntas:  Pregunta 2: (entrevista realizada a autoridades).  ¿Qué medidas cree usted que se debería tomar, para potencializar a la comunidad La Tranca?

<p>turismo rural sostenible, Manabí.</p>	<p>sostenible, contar con instrumentos de planificación estratégica.</p>	<p>al con de</p> <p>De esta pregunta planteada se obtuvo la siguiente información:</p> <p>Mejorar los carreteros, y tener una mejor organización.(Presidente de la comunidad señor Emilio Bravo Carreño)</p> <p>Se deberían dar trípticos para que llame la atención de las personas.(Directora de la escuela general básica fiscal Federico González)</p> <p>Que las actividades sean incluyentes, donde participen las familias, se debe implementar un plan de capacitación de conocimiento del entorno.(Dirección de Turismo Portoviejo ITUR Licenciada Tania Chévez promotora turística)</p> <p>Por otro lado, la encuesta dirigida a los visitantes de la comunidad La Tranca nos proporcionó la siguiente información:</p> <p>Pregunta 3 (encuesta realizada a los visitantes).</p> <p>¿Por qué cree usted que en la comunidad no se han potencializado los atractivos turísticos que posee?</p> <p>El 55% dice que el poco apoyo de las autoridades locales ha debilitado el desarrollo comunitario. El otro 45% cree que es la falta de organización dentro de la comunidad.</p> <p>Al analizar estas dos opciones se verifica que no hay interés por parte de las autoridades y que también la escasa organización de la comunidad ha afectado para que no se promocionen los atractivos turísticos.</p> <p>Pregunta 1 (encuesta realizada a los habitantes)</p> <p>¿Qué atractivos turísticos de la comunidad conoce?</p>
--	--	--

		<p>El 50% de los habitantes de la comunidad La Tranca conocen el Rio La Tranca, mientras que el 36% de los pobladores conocen la Laguna Encantada, estos dos lugares son los más conocidos. La Cascada Cañales apenas la conoce el 13% de las personas encuestadas.</p> <p>En la encuesta se pudo observar que no todas las personas conocen al mismo tiempo los recursos naturales que posee el sector, desconociendo por lo tanto su potencial turístico.</p>
Objetivo específico	Hipótesis específica	Resultados
<p>Actualizar el inventario de atractivos turísticos para el desarrollo del turismo rural, en la comunidad La Tranca, parroquia San Plácido.</p>	<p>La actualización del inventario de los atractivos turísticos permitirá la toma de decisiones para el desarrollo del turismo rural.</p>	<p>La encuesta aplicada a los habitantes del sector indica lo siguiente:</p> <p>Pregunta 1</p> <p>¿Qué atractivos turísticos de la comunidad conoce?</p> <p>El 50% de los habitantes de la comunidad La Tranca conocen el río La Tranca, mientras que el 36% de los pobladores conoce la Laguna Encantada, estos dos lugares son los más conocidos. La Cascada Cañales la visita el 13% de las personas encuestadas.</p> <p>En la encuesta se pudo observar que no todas las personas conocen al mismo tiempo los recursos naturales que posee el sector, desconociendo por lo tanto su potencial turístico.</p> <p>En la actualización del inventario se pudo inventariar el río La Tranca y la Cascada Cañales, por ende la actualización de la Laguna Encantada, en estos tres recursos naturales se evidencio variedad de flora y fauna lo cual permitirá el desarrollo de la comunidad.</p>

		<p>Pregunta 3</p> <p>¿Está de acuerdo que se debe preservar los recursos naturales dentro de la comunidad?</p> <p>En la comunidad La Tranca notamos que existe un 89% de la población que está de acuerdo que se debe preservar los recursos naturales, el 11% de las personas encuestadas no participan en la preservación de los recursos naturales, debido a que depende de su explotación como la tala de árboles y comercio de la caña guadua.</p> <p>Los resultados que arroja esta pregunta nos indica que existe conciencia en la mayor parte de la población pero existe un pequeño número de pobladores desinteresados en la sensibilización ecológica.</p>
<b>Objetivo específico</b>	<b>Hipótesis específica</b>	<b>Resultados</b>
Elaborar diagnóstico situacional del Sector La Tranca para identificar las potencialidades de desarrollo turístico.	El diagnóstico situacional del sector La Tranca, permitirá conocer las competencias de los actores locales.	<p>La hipótesis planteada se comprueba con los siguientes resultados, que fueron recogidos del levantamiento de información del diagnóstico situacional:</p> <p>El diagnóstico situacional permitió tener conocimiento del comportamiento de los pobladores de la comunidad, se pudo</p>

		detectar que en la parroquia San Placido existen variedad de establecimientos turísticos que facilitan a los visitantes a tener una experiencia inolvidable con sus recursos turísticos,
<b>Objetivo específico</b>	<b>Hipótesis específica</b>	<b>Resultados</b>
Diseñar una propuesta para dar solución al problema planteado.	La difusión de los atractivos turísticos de la comunidad La Tranca, generará el flujo de visitantes, hacia este sitio.	<p>Mediante los resultados de la entrevista comprobamos la hipótesis planteadas con la siguiente pregunta:</p> <p>Pregunta 7 (entrevista realizada a las autoridades):</p> <p>¿Está de acuerdo en la implementación un recorrido turístico que promocióne los recursos naturales de la comunidad La Tranca?</p> <p>Sí, porque primero mejoraría la conservación de la zona, también la economía de los habitantes se incrementaría, y tercero viendo que esta comunidad se implemente proyectos comunitario las comunidades aledañas se interesarían a trabajar en el turismo comunitario. (Presidente del Gobierno Parroquial San Plácido)</p> <p>Sí, porque sería de mucha ayuda para nosotros. (Presidente de la comunidad)</p> <p>Sí, porque es algo bueno para nuestra comunidad.(Representante del Comité San Pedro y San Pablo)</p> <p>Sí, porque la comunidad podrá crecer. (Directora de la escuela general básica fiscal Federico González)</p> <p>Sí, porque se va beneficiar en la misma</p>

		<p>comunidad y la provincia. (Directora de la escuela general básica fiscal Julio Enrique Poveda Aguilar)</p> <p>Sí, porque al impulsar una ruta ecológica estaríamos beneficiando en la parte económica y social.(Dirección de Turismo Portoviejo Licenciada Tania Chévez promotora turística)</p>
--	--	---

Elaborado por autor de esta tesis: José Javier Ponce Intriago

## CAPÍTULO V

### 5. Conclusiones y recomendaciones

#### 5.1. Conclusiones

- La comunidad La Tranca posee recursos que pueden ser potencializados turísticamente como la cascada Cañales, la Laguna Encantada y el río La Tranca, que poseen

ecosistemas de gran interés al visitante y que han sido inventariados en las fichas adjuntas a esta investigación.

- Los habitantes de La Tranca tienen la predisposición para trabajar en el área de turismo. Muestran interés por adquirir conocimientos de los recursos naturales y culturales de su localidad; y emprender en proyectos de turismo comunitario, bajo el apoyo de las autoridades responsable del sector turístico.
- Según datos recogidos en las encuestas, los pobladores de la comunidad, no conocen acerca del turismo rural y sus beneficios, por lo que la potencialización de los mismos no ha sido de su interés y ha influido en la falta de participación comunitaria y coordinación con las autoridades.
- Existe una débil organización comunitaria que debe ser fortalecida con la colaboración de las autoridades haciendo actividades incluyentes con los habitantes de la comunidad.
- Los visitantes consideran a la comunidad La Tranca, como un sitio con alternativas de recursos turísticos que desarrollados de forma sostenible, pueden potencializar la zona en un gran potencial turístico para el cantón Portoviejo.
- Las autoridades parroquiales y municipales están dispuestas apoyar de manera técnica para la realización de proyectos turísticos en la zona.

## **5.2. Recomendaciones**

- Potencializar los recursos turísticos de la parroquia, mediante la incorporación del inventario de atractivos turístico actualizado, en el presente estudio.
- Aplicar el Plan Nacional de Capacitación Turística, diseñado por el Ministerio de Turismo del Ecuador, para generar emprendimientos turísticos de manera técnica y responsable, abordando temas del turismo comunitario y sus beneficios.
- Fortalecer la organización comunitaria, a través de encuentros con las autoridades parroquiales y cantonales para diseñar herramientas de promoción, y la difusión de los atractivos turísticos existentes en el sector.
- Gestionar ante las autoridades el mejoramiento de las condiciones del sector como viabilidad.
- Fortalecer el manejo de los recursos naturales y garantizar la conservación de los recursos naturales, a través de campañas ambientales, orientadas por el Ministerio del Ambiente del Ecuador.

## **CAPÍTULO VI**

### **6. Propuesta**

#### **6.1. Datos informativos**

##### 6.1.2 Título de la propuesta

Estrategias de desarrollo de turismo sostenible rural en la comunidad La Tranca, de la parroquia San Plácido, Provincia de Manabí.

### 6.1.3 Periodo de ejecución

Fecha de inicio: enero de 2014

Fecha final: diciembre de 2014

### 6.1.4 Descripción de los beneficiarios

Beneficiarios directos

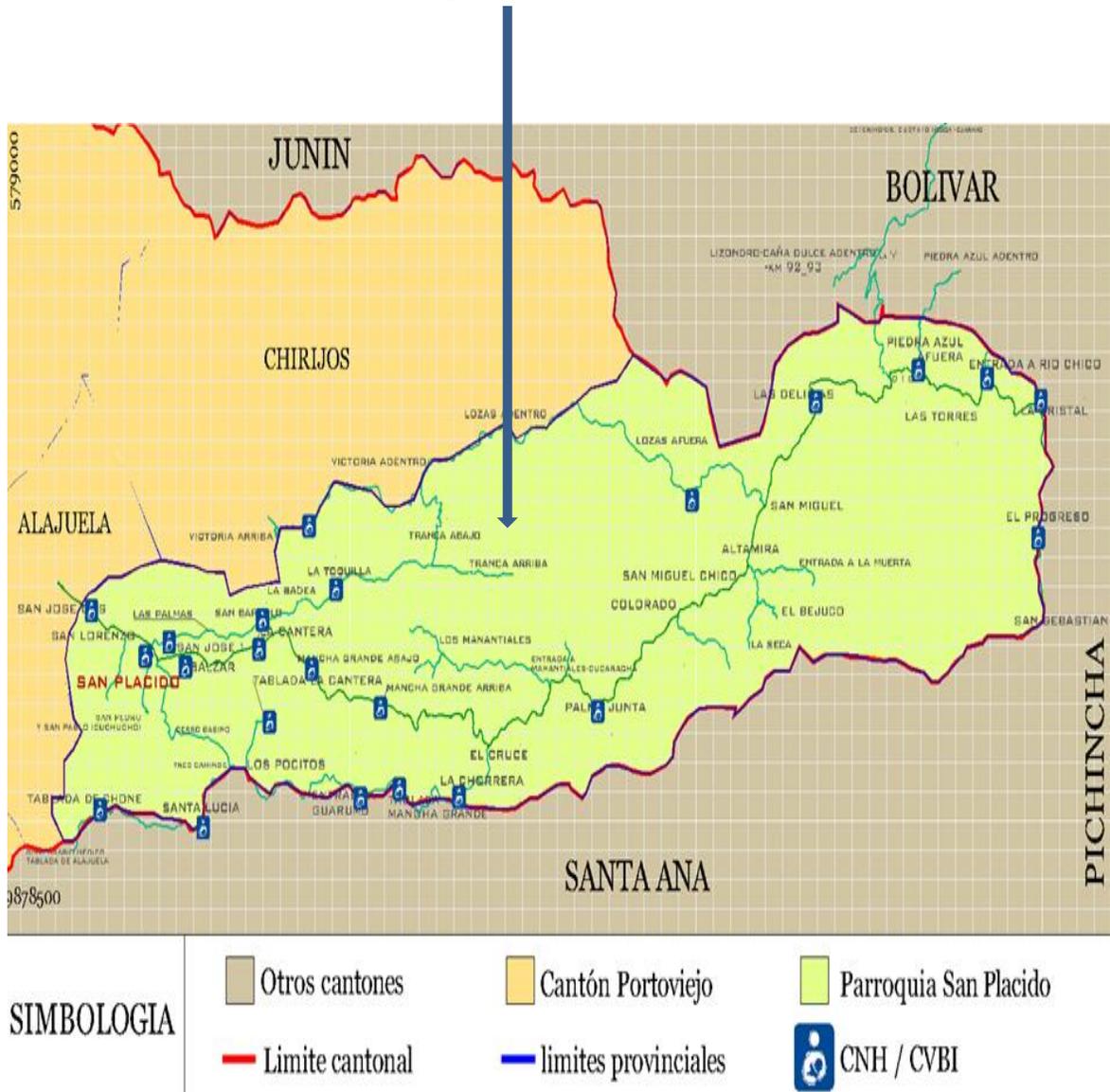
- Habitantes de la comunidad La Tranca.

Beneficiarios indirectos

- Gobierno parroquial de San Plácido.
- Comunidades aledañas
- Turistas locales

### 6.1.5 Ubicación sectorial y física

La Tranca es una comunidad de la parroquia San Plácido, cuya distancia desde Portoviejo es de 18 km, y de la cabecera parroquia al sector La Tranca 4 km.



**Grafico No. 5.**  
Fuente: Gobierno Parroquial San Plácido

## 6.2. Introducción

La comunidad La Tranca perteneciente a la parroquia San Plácido del cantón Portoviejo provincia de Manabí, República del Ecuador, Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia San Plácido<sup>35</sup> (2011) es considerada por quienes la conocen un lugar privilegiado por su paisaje. Conformada de atractivos naturales: el río de agua cristalina; la misteriosa Laguna Encantada donde se teje la leyenda de la niña con el peine de oro. La cual se llega después de un recorrido aventurero y las cascadas rodeadas de vegetación propia del sitio, que hacen de este un lugar agradable para visitar.

A través de estrategias para el desarrollo rural en la comunidad se busca potencializar los atractivos naturales y culturales. Para establecer una buena difusión del sitio, dinamizar la actividad económica para sus pobladores, mayor participación de autoridades locales y el posicionamiento del turismo rural.

En la propuesta se plantearon tres objetivos: El primero elaborar objetivos para la formulación de la estrategia del desarrollo turístico rural en la comunidad La Tranca utilizando como recursos: Cuadernos de apuntes, reuniones con los habitantes. El segundo objetivo, establecer ejes de acción para identificación de proyectos. Por último el tercer objetivo. Estructurar fichas para la identificación de proyectos priorizados.

El desarrollo del estudio se enmarca a las políticas nacionales del fomento de la actividad turística como el Plan Estratégico de Desarrollo para el Turismo Sostenible de la República del Ecuador año 2020 (PLANDETUR 2020) y el Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017, herramientas de planificación estratégicas que orienta la gestión del turismo

---

<sup>35</sup>Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Rural San Plácido. (2011). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Parroquia Rural San Plácido. Portoviejo, Manabí, República del Ecuador.

sostenible. A través de la participación comunitaria, articulados al Programa Integral de Marketing del Ecuador (PIMTE)

### **6.3. Justificación**

Según la investigación realizada en diferentes sitios web podemos conocer; la comunidad La Tranca está rodeada de verdes montañas por dónde camina serpenteando su río. La misma acoge diversidad de flora y fauna, entre los principales: el mono aullador que capta el interés de quienes los escuchan, el tigrillo, la guanta, guatuso, perdiz, paloma frijolerías, pericos ligeros entre otros.

La comunidad La Tranca ha recibido permanentemente visitantes locales y nacionales atraídos por la belleza paisajística, bondades geográficas, su riqueza cultural y calidez de sus habitantes. De manera empírica han brindado estos servicios turísticos, por lo que es importante que se realice estrategias de desarrollo para el turismo rural.

Este proyecto se reviste de originalidad ya que en la comunidad La Tranca no se han desarrollado investigaciones que promuevan el desarrollo de turismo rural. Por este motivo, la implementación de nuevas estrategias, apoyan a potencializar los recursos naturales y culturales de la comunidad. A través de la participación de sus pobladores y la organización eficiente de sus autoridades.

La investigación de esta propuesta se justifica por cuanto los resultados van a informar con seguridad, si la comunidad va a tener realce turístico. Es posible realizar el estudio, porque se cuenta con recursos turísticos y humanos, previamente investigados en visitas de campo, entrevistas autoridades y encuestas a los habitantes y turistas.

Con la realización de este trabajo se beneficiarán de manera directa los pobladores de la comunidad La Tranca. Mediante la elaboración de objetivos específicos mejorará la visión turística de los pobladores, obteniendo recursos económicos extras y de manera indirecta las comunidades aledañas. Las mismas que por la afluencia de visitantes implementarían sus propios negocios, mejorando su calidad de vida.

## **6.4. Objetivos**

### 6.4.1 Objetivo general

Estructurar estrategias que permitan el desarrollo turístico rural en la comunidad La Tranca.

### 6.4.2 Objetivos específicos

Establecer un análisis situacional para la determinación de objetivos estratégico.

Plantear ejes de acción para identificación de proyectos

Elaborar fichas para proyectos priorizados.

## **6.5. Fundamentación teórica**

### 6.5.1 Atractivos turísticos

Examinando la metodología para inventarios de atractivos turísticos de la República del Ecuador<sup>36</sup> (2004) se pudo encontrar la siguiente definición: “Es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado. Contribuyen a confrontar la oferta turística del país” (p. 2)

Analizando la obra López<sup>37</sup> (2005) titulado El Sistema Turístico en Nicaragua se obtuvo que la distribución de los recursos turístico corresponde a cuatro categorías:

Atractivo o recurso natural y paisajístico.

Recursos histórico-monumentales, técnicos, etnológicos y artísticos.

Recursos artesanos y gastronómicos.

Folclore, fiesta y acontecimientos programados. (p. 257)

### 6.5.2 Circuito turístico

---

<sup>36</sup> Ministerio de Turismo de la República del Ecuador. 2004. Metodología para inventarios de atractivos turísticos. Quito, República del Ecuador.

<sup>37</sup> López, D. (2005). Sistema turístico en Nicaragua: Desarrollo turístico integrado para la región del norte departamento de Estelí y Nueva Segovia. [En línea]. Consultado: [1, noviembre, 2013] Disponible en: [http://books.google.com.ec/books?id=IQefbMEtuqWC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](http://books.google.com.ec/books?id=IQefbMEtuqWC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)

Investigando en la obra de Martínez<sup>38</sup> (2011) pude obtener el concepto de circuito turístico:

La elaboración de una ruta o circuito es importante tener en cuenta los factores tales como conveniencia de realizar una investigación previa de la zona, inventario, entrevistas y visitas de campo. Deben considerarse las variaciones climatológicas de la región, jerarquizar sus recursos.

En el trazado de las rutas es pertinente calcular las distancias para fijar los puntos de partida y la finalización del circuito. El diseño debe incluir el nombre del circuito.

El circuito es una amalgama de productos y servicios ofrecido al turista para satisfacer su motivación de viajero. (p. 99)

### 6.5.3 Ruta turística

Examinando el Diccionario Turístico CORPTUR<sup>39</sup> (2012) pude obtener el concepto de una ruta turística: “Vía que conecta dos o más centros emisores o receptores y que contiene distintos atractivos” (p. 106)

Examinando la obra de Álvaro<sup>40</sup> (2010) adquirí la definición de una ruta turística: “Es el camino que se decide tomar para desarrollar determinada actividad turística, está

---

<sup>38</sup> Martínez, R. (2011). Turismo Espiritual una alternativa de desarrollo para las poblaciones. [En línea]. Consultado: [1, noviembre, 2013] Disponible en: [http://books.google.com.ec/books?id=AvKlu3l0ftsC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](http://books.google.com.ec/books?id=AvKlu3l0ftsC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)

<sup>39</sup> CORPTUR. (2012) Diccionario Turístico orientaciones léxicas (1ª ed., Vol 1). Loja, Republica de Ecuador: CORPTUR.

<sup>40</sup> Álvaro, G. (2010). La Guía del Guía. Manta, Republica del Ecuador: MAR ABIERTO.

estipulada por una serie de valores culturales y naturales que hacen de ella un recurso lineal de atracción”. (p. 37)

## 6.6. Actividades

Cuadro 26

Actividad N° 1	Descripción de la actividad
Análisis situacional de la comunidad	Reunión con los comuneros para generar ideas de trabajo. Crear equipos de trabajos. Describir cada uno de los objetivos para la formulación de proyectos
Actividad N° 2	Descripción de la actividad
Establecer ejes de acción para identificación de proyectos.	Identificar cada uno de los objetivos planteados. Describir cada eje de acción.
Actividad N° 3	Descripción de la actividad
Estructurar fichas para la identificación de proyectos priorizados.	Identificar los ejes de acción más relevante. Realizar plantilla para formulación de proyectos.

Elaborado por el autor de esta tesis: José Javier Ponce Intriago

## 6.7. Recursos

### 6.7.1 Humanos

Líderes de la comunidad

Habitantes de la comunidad

Gobierno Parroquial de San Plácido

Personal profesional (Diseñador gráfico, ingeniero de ecoturismo).

#### 6.7.2 Técnicos

Software para el diseño

Computadoras

Programación

#### 6.7.3 Materiales

Mapas

Computadora

GPS

Cámara fotográfica

Cuaderno de apuntes

#### 6.7.4 Financieros

Gobierno Parroquial de San Plácido

Habitantes de la comunidad

### **6.8. Análisis situacional**

Consultando diferentes fuentes bibliográficas podemos observar el incremento de la actividad turística en la Ruta del Encanto en los últimos años, es necesario crear un nuevo punto de visita con la modalidad del turismo rural.

La comunidad La Tranca se caracteriza por contar con gente amable y hospitalaria, a su vez está rodeada por varios recursos naturales que hacen de este un lugar privilegiado para practicar la actividad del turismo rural. Analizando el gran potencial turístico que cuenta el sector La Tranca se plantea una propuesta que permita el desarrollo del turismo rural.

Para establecer planes de trabajos se realizan varias reuniones que con los representantes del sector. Primero se hizo una visita para identificar cuáles eran las personas que están al frente de la comunidad. Se procedió a enviarles un oficio para pedir la participación de las personas identificadas.

Luego se trabajó con la mayoría de comunidad, donde se obtuvo gran acogida y se pudo sensibilizar el proyecto de tesis. Esto sirvió para generar visión turística a los pobladores. Los habitantes estaban muy dispuestos a colaborar y a su vez trabajar en el área de turismo siempre y cuando con la ayuda de las autoridades locales y personas expertas en turismo.

Los recursos naturales necesitan mejoramiento total de su imagen adecuándolos para el recibimiento de turista y que permitir genera nuevas experiencias turísticas y lograr obtener un turismo rural comprometido con ambiente.

A pesar de predisposición de los habitantes en trabajar en el área del turismo; se debe generar nuevos conocimientos que permitan el buen desempeño de la actividad turística.

Aunque la comunidad cuenta con varios recursos naturales no están adecuados para recibir turistas. Debido a que los habitantes nunca se interesaron por trabajar en esta área. La organización de la comunidad tiene falencias ya que no está estructurada de una manera correcta que permita el buen desempeño a la hora de gestionar actividades frente a las autoridades locales.

Las autoridades no se han involucrado en el desarrollo del turismo rural en la comunidad ya que los pobladores no realizan ninguna gestión para generar una nueva alternativa de desarrollo rural. Es por esto que esta propuesta se la va a hacer llegar a las autoridades para que se interesen en trabajar por el turismo en esta comunidad logrando un desarrollo positivo para la parroquia San Plácido, ya que los visitantes que lleguen a la parroquia tengan otra opción de practicar turismo rural.

Una de las principales causas por que no se ha desarrollado la comunidad es el mal estado de la carretera, es un punto muy importante para la actividad turística. Actualmente se encuentran trabajando en el mejoramiento de la carretera, la cual ayudara al incremento del turista en la comunidad.

La comunidad no cuenta con la implementación de infraestructura de apoyo como la implementación de circuitos turísticos, señaléticas, senderos. Estas herramientas facilitan el recorrido dentro de la comunidad y permiten una mejor interpretación de cada uno de los recursos naturales.

En el sector La Tranca, según información de sus moradores, además de contar con recurso naturales, existen cultivos de cacao, mandarina, naranjas, plátano, entre otros. También hay personas que se dedican al criadero de bovinos, si logra combinar la

actividad turística con la convivencia diaria de los pobladores se obtendrá una mejor experiencia del turismo rural. Existen diferentes perfiles de turistas, el que se espera recibir en la comunidad La Tranca es un turista aventurero que este predispuesto a convivir con la naturaleza y el diario vivir de los pobladores.

Este trabajo se ha realizado para satisfacer las necesidades de las personas que le gusta estar en armonía con la naturaleza y con las actividades agrícolas de la comunidad.

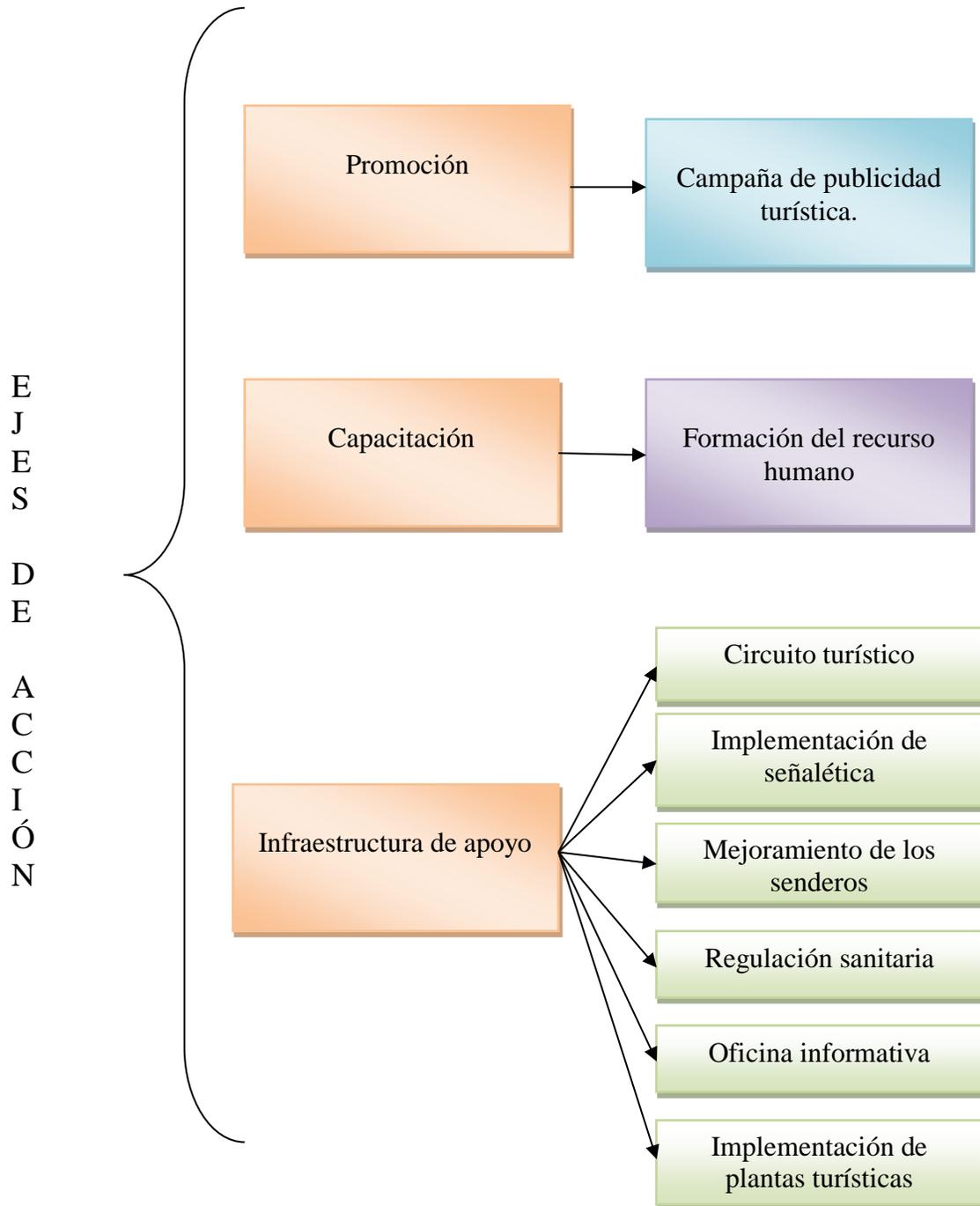
#### 6.8.1 Análisis Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas, (FODA)

Amenazas:	Fortalezas:
Desequilibrio del ecosistema.	Recursos naturales
Pérdida de identidad.	Predisposición de los pobladores por trabajar
Descoordinación en estrategias de promoción.	en el área de turismo.
Deterioro de los recursos naturales.	Personas hospitalarias.
	Belleza paisajística.
Debilidades:	Oportunidades:
Carreteras en mal estado.	Tendencia de turismo comunitario en
Escasa promoción de los atractivos.	crecimiento.
Poco apoyo de las autoridades.	Incorporar a los pobladores.
Insuficiente organización de la comunidad.	Búsqueda permanente de nuevos destinos
Falta de cultura al servicio del cliente.	turísticos.
Desconocimiento del potencial turístico	

*Grafico No. 6.*

Elaborado por el autor de esta tesis: José Javier Ponce Intriago

## 6.9. Ejes de acción estratégica



*Grafico No. 7.*

Elaborado por el autor de esta tesis: José Javier Ponce Intriago

### 6.9.1 Programas de difusión y promoción

Idea del proyecto

Campaña de publicidad turística.

Perfil del proyecto

Se plantea efectuar un proceso de publicidad del entorno para ser competitivos frente a otros destinos turísticos, que permita dar conocer las promociones. Se deberá estudiar el perfil de los turistas que vamos a recibir para promocionar a la comunidad y también los tipos de experiencias a ofertar.

Entre otros tópicos que permitan diseñar un plan de acción, que contemple la participación en ferias locales, el uso de tecnologías, una serie de inserciones de avisos publicitarios en medios de comunicación (medios electrónicos, audiovisuales). Elaboración de guías turísticas, folletos, spots publicitarios, y fotografías de actividades. Asimismo, deberá ser diseñado en estricta coherencia con los planes de promoción establecidos. Posteriormente a este eje su horizonte debe estar circunscrito al corto y mediano plazo de la presente estrategia.

Objetivo

Implementar campañas de publicidad, que permitan colocar en el subconsciente de los turistas las cualidades del destino rural de la comunidad La Tranca.

## Justificación

El destino turístico rural de la comunidad La Tranca necesita de un plan de publicidad para posicionar su oferta en el mercado, siendo la vía para acceder a los conductos de ventas y promoción al público.

## Responsable precursor

Comité de la comunidad La Tranca

Gobierno parroquial

## Socios estratégicos

Gobierno Parroquial de la Parroquia Rural San Plácido

Dirección de Turismo del Gobierno Descentralizado del Cantón Portoviejo

Ministerio de Turismo

## Plazo y prioridad

Corto, mediano y largo plazo – primera prioridad

## Monto de inversión

Se considera disponer de un presupuesto de \$6.000 para el financiamiento del plan de publicidad, lo que implicaría en un horizonte de 5 años de implementación, un monto cercano a los \$30.000

Cronograma general de implementación

Cuadro 27

Actividades	Año 1					
	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6
Reunión con el comité de la comunidad para diseñar el programa de publicidad						
Elaborar una agenda de publicidad						
Identificación de lo más relevante de la comunidad						
Ejecución o puesto en marcha del plan de publicidad.						
Promoción por radio						
Difusión por páginas electrónicas						
Seguimiento de publicidad						

Elaborado por el autor de esta tesis: José Javier Ponce Intriago.

## 6.9.2 Formación del talento humano

Idea del proyecto

Programa de capacitación

Perfil general

Teniendo en cuenta que la demanda va en crecimiento de turistas en la comunidad La Tranca, encontramos la necesidad de capacitar a los habitantes ya que con el incremento de la demanda llegarán visitantes con mayores conocimientos y con necesidades mucho más exigentes. Este elemento obligan a los habitantes a mejorar sus destrezas y habilidades, para brindar un servicio de primera.

Se han creado un plan de capacitación de turismo, el cual permitirá el desarrollo de habilidades, destrezas y conocimientos en los participantes, mejorando su atención a la hora de receiver turistas.

Se recomienda que los contenidos presentados en cada curso, sean abordados desde una perspectiva vivencial, lo que permitirá que los habitantes puedan obtener una mejor experiencia en temas de turismo.

Objetivo

Fortalecer sus conocimientos y habilidades frente al sector del turismo rural.

## Justificación

En el destino rural de la comunidad La Tranca, se requiere ejecutar un plan de capacitación continua. Que permita desarrollar competencias prácticas, técnicas y conceptuales, facilitando la promoción de cambios positivos en la atención al cliente, a la vez evaluarlos en términos individuales como colectivos.

Responsable precursor

Comité de la comunidad

Socios estratégicos

Gobierno Parroquial.

Gobierno Autónomo Descentralizado Portoviejo

Ministerio de Turismo

Plazo y prioridad

Corto, mediano plazo.

Monto de inversión

Se propone trabajar con el plan de capacitación del Ministerio de Turismo de la nación ecuatoriana en los concurso de competencias laborales, turismo comunitario, guías nativos y especializados ya que es el organismo rector de la actividad turística de la República del Ecuador. Este proceso debiese ser ejecutado al menos 4 veces en periodos de dos años. Luego se deberá hacer un monitoreo de resultados, para establecer mejoras o nuevas necesidades de conocimientos aplicados. El costo estimado por los dos años es de \$ 62.000

Cronograma

Cuadro 28

Actividad	Año 1			
	Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	trimestre 4
Capacitar en temas de competencias labores				
Capacitar en tema de turismo rural				
Capacitar a las personas que van a prestar los servicios de guía.				
Monitoreo de lo aprendido				

Elaborado por el autor de esta tesis: José Javier Ponce Intriago.

### 6.9.3 Infraestructura de apoyo

Idea del proyecto

Circuito turístico.

Perfil del proyecto

La comunidad requiere de circuitos turísticos diseñados con un alto potencial de creatividad y capaces de ser innovadores, convirtiéndolo en un elemento de desarrollo para la el sector. Lograr diferencias con los demás sectores que preste el servicio del turismo rural.

Para desarrollar un circuito turístico exitoso y sostenible, es necesario que los representantes implicados, sean idóneos de incrementar la demanda de turismo receptivo debiéndose para ello proceder al planteo de una propuesta innovadora. Para la captación del mercado local, en cuanto a la generación de corrientes turísticas receptoras. Creando condiciones que permitan lograr este objetivo.

Es en este plan, se propone la implementación de circuitos turísticos para el desarrollo de la comunidad, que sea coherente y permitan que los turistas observen a su comunidad como un punto de desarrollo turístico.

Objetivo

Implementar circuitos turísticos que permitan el desarrollo de la comunidad.

Justificación

El sector La Tranca requiere de experiencias, que satisfagan las necesidades de los usuarios; es por esto necesaria la creación de circuitos turísticos que funcionen y sean

factibles al momento de recibir turistas. Y a su vez que sean viables y fáciles de dominar en el momento que se está haciendo la guianza.

Responsable precursor

Comité de la comunidad

Socios estratégicos

Gobierno parroquial San Plácido

Gobierno Autónomo Descentralizado Portoviejo (GAD)

Ministerio de Turismo zonal 4 de la Provincia de Manbí

Plazo y prioridad

Corto plazo, primera prioridad

Monto de inversión

Se plantea, contratar a una persona especialista en diseño. Para esto se considera un presupuesto total de \$ 664,00 para la ejecución del proyecto.

Cronograma

Cuadro 29

Actividades	Año 1		
	Mes 1	Mes 2	Mes 3
Reunión de representantes del Comité de gestión de la Comunidad.			
Visitas a las autoridades con el fin captar recursos económicos para la elaboración.			

Ejecución del proyecto			
------------------------	--	--	--

Elaborado por el autor de esta tesis: José Javier Ponce Intriago.

Idea del proyecto

Implementación de señalética

Perfil del proyecto

La señalética turística concierne al primordial medio de información de los destinos turísticos frente a la demanda, constituyéndose en uno de los mecanismos esenciales del sistema turístico. Sin este elemento no sería posible engrandecer la experiencia de los turistas. Para la elaboración de letreros informativos o señaléticas, es necesario uniformar su diseño y ubicación de manera que impacte positivamente en el subconsciente de las personas que visiten a la comunidad la tranca.

Objetivo

Fijar letreros o señaléticas turística explicativa, interpretativa, para enriquecer la experiencia del turista en la comunidad La Tranca.

Justificación

Al contar con la implementación de señalética turística en buenas condiciones, con un diseño agradable con el perfil del destino que se pretende alcanzar, permitirá generar un mayor incremento de las visitas turísticas a los circuitos presentes en el sector

La Tranca. Esto permitirá aumentando de la demanda y a la vez los turistas generan gasto económicos en beneficio de la comunidad.

Responsable precursor

Comité de gestión de la comunidad La Tranca.

Socios estratégicos

- Gobierno Autónomo Descentralizado Portoviejo
- Ministerio de Turismo zonal 4 de la provincia de Manabí
- Gobierno Parroquial de San Placido

Plazo y prioridad

Mediado y largo plazo, primera prioridad

Monto de inversión

Se estima una inversión de \$ 15.000 por los 3 años de construcción.

Cronograma

Cuadro 30

Actividad	Año 1		Año 2		Año 3
	1° Quimestre	2° Quimestre	1° Quimestre	2° Quimestre	1° Quimestre
Actualización del inventario de atractivos turística en la comunidad					
Coordinación con las					

autoridades para la implementación de las señaléticas					
Identificación de las señaléticas adecuadas para practicar turismo rural					
Identificar el lugar que se ubicaran las señaléticas					
elaborar el diseño de las señaléticas identificadas					
Elaboración de las señaléticas identificadas					
Colocar las señaléticas en los lugares identificados					

Elaborado por el autor de esta tesis: José Javier Ponce Intriago.

Idea del proyecto

Mejoramiento de los senderos para los atractivos naturales.

Perfil del proyecto

El mejoramiento de los senderos esto ayudará a mejorar la convivencia de los recursos naturales con los visitantes. Para obtener una mejor interpretación a la hora de acudir a los recursos identificados en la actualización del inventario que realizó en la comunidad La Tranca. Ya que se pudo evidenciar que falta de mantenimiento de los lugares ha ocasionado la poca afluencia turística en la comunidad, este eje de acción busca a mejorar incondicionalmente el entorno de los atractivos naturales.

Objetivo

Mejorar los senderos de los atractivos naturales en la comunidad para lograr una convivencia entre los recursos naturales y los visitantes.

#### Justificación

El mejoramiento de los senderos permitirá que los visitantes obtengan una buena impresión de los lugares a visitar. Por esto es necesario que la comunidad trabaje en unión con las autoridades locales para generar criterios profesionales y evitar errores al momento de la implementación de los senderos.

Responsable precursor

Comité de gestión de la comunidad

Socios estratégicos

Gobierno Parroquial San Plácido

Habitantes de la comunidad La Tranca

Plazo y prioridad

Corto plazo – primera prioridad

Monto de inversión

Se calcula un gato de \$ 7.540

Cronograma

Cuadro 31

Actividad	Año 1			
	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4
Reunión con las autoridades para captar recursos económicos	■			
Identificar los habitantes que van ayudar en el mejoramiento de los recursos	■			
Mejoramiento de la Laguna Encantada		■		
Mejoramiento de la cascada Cañales			■	
Mejoramiento del Balneario río La Tranca				■

Elaborado por el autor de esta tesis: José Javier Ponce Intriago.

Idea del proyecto

Regulación sanitaria

Perfil del Proyecto

Para que la comunidad La Tranca se consolide en el tiempo, se requiere que los pobladores trabajen en unión y a su vez genere impactos positivos en el lugar donde se desarrolla.

Con la implementación de circuitos y la publicidad adecuada la comunidad va acatar un importante número de visitantes, esto a su vez conlleva a que se produzcan

grandes cantidades de residuos (sólidos y físicos). Que son depositadas en vertederos mal diseñados o se vierten directamente en el río; esto, además de ser un importante agente de contaminación, puede dañar seriamente la imagen de un destino. Incluso afectar la salud de los visitantes. Clave del éxito en la comunidad como un punto de desarrollo turísticos rural se debe desarrollar fuentes de residuos para ser procesados y evitar la contaminación ambiental y con esto logra un buen manejo de los desperdicios alimenticios.

### Objetivo

Crear fuentes para la captación de desperdicios de alimentos en la comunidad La tranca para generar un impacto positivo en los visitantes.

### Justificación

Con la intervención de este programa se busca mejorar la regulación sanitaria en los diferentes servicios turísticos que la comunidad va a brindar al público. Esta acción busca la incorporación efectiva y eficiente a las cadenas de difusión turística disponibles en la comunidad. Con esto se lograra un crecimiento productivo efectivo de los negocios de cada uno de los habitantes.

### Responsable precursor

Comité de gestión de la comunidad.

### Socios estratégicos

Ministerio de Salud pública de la República del Ecuador

## Gobierno Parroquial de San Plácido del cantón Portoviejo

Plazo y prioridad

Corto plazo – Primera prioridad

Monto de inversión

Se estima una inversión de \$ 3.000

Cronograma

Cuadro 32

Actividad	Mes 1	Mes 2
Reunión de representantes del comité de gestión con autoridades de la Dirección de Salud del cantón Portoviejo		
Construcción de fosa séptica		
Visitas de las autoridades para obtener el permiso funcionamiento		

Elaborado por el autor de esta tesis: José Javier Ponce Intriago.

Idea del proyecto

Oficina informativa

Perfil del proyecto

Esta idea de proyecto busca que los visitantes que acudan al sector La Tranca, obtengan información sobre el lugar donde se encuentran, y a su vez generar buena experiencia turística.

La oficina va a proporcionar materiales informativos gratuitos como mapas, folletos, postales, afiches y otros materiales de interés. La construcción de la oficina de

información turística de la comunidad permitirá interpretar de mejor manera cada uno de los puntos a visitar.

### Objetivo

Construir una oficina turística en la comunidad La Tranca para brindar información coherente de cada uno lugares a visitar.

### Justificación

La comunidad pretende consolidarse en el tiempo como una alternativa de practicar turismo rural. Se necesita de unidades que permitan recopilar y canalizar las inquietudes y preferencias de los visitantes. Además de fomentar un flujo adecuado hacia atractivos, circuitos y productos turísticos basados en las cualidades de la comunidad, mejorando experiencias de los turistas y lograr un impacto positivo en cada uno de los turistas que lleguen a la comunidad.

Responsable precursor

Comité de gestión de la comunidad

Socios estratégicos

Dirección de turismo del cantón Portoviejo

Gobierno Parroquial de San Plácido

Plazo y prioridad

Mediano plazo – segunda prioridad

Monto de inversión

Se estima una inversión de \$ 3.7775

Cronograma

Cuadro 33

Actividades	Año 1		Año 2	
	1° semestre	2° semestre	3° semestre	4° semestre
Identificación de los turistas				
Contratación de un profesional para la elaboración del diseño				
Contratación de la obra				
Inicio de construcción				
Implementación de materiales físicos				
Monitoreo y evaluación				

Elaborado por el autor de esta tesis: José Javier Ponce Intriago.

Idea de proyecto

Implementación de planta turística

Perfil del proyecto

La planta turística está conformada por el conjunto de servicios que se les ofrece a los visitantes, con el fin de satisfacer sus necesidades de carácter turístico, aquí se emergen las siguientes categorías: alojamiento, alimentación, esparcimiento, entre otros.

La implementación turística recae a un elemento importante al momento de puntualizar las cualidades turísticas de la comunidad La Tranca. Sin la adecuación de la planta turística es improbable forjar una experiencia para el visitante que le permita disfrutar los atractivos del destino en forma eficiente y sin contratiempos.

En la actualidad en la comunidad La Tranca no se evidencia planta turística por que se recomienda la implementación de este servicio para cautivar la presencia de visitantes y logra una excelente satisfacción.

#### Objetivo

Crear planta turística para mejorar la experiencia de los visitantes en la comunidad La Tranca.

#### Justificación

En la actualidad no existe planta turística, pero con la creación de este servicio se mejorará la oferta turística en el sector. Los habitantes están dispuestos a trabajar

mancomunadamente para poder lograr este objetivo planteado, se requiere de criterios profesionales para mantener el entorno de ruralidad.

Responsable precursor

Comité de gestión de la comunidad

Socios estratégicos

Dirección de turismo del cantón Portoviejo de la provincia de Manabí

Gobierno parroquial de San Plácido del cantón Portoviejo

Plazo y prioridad

Corto, mediano y largo plazo – primer prioridad

Monto de inversión

Se estima que proyecto se lo realice en un periodo de 4 años hasta alcanzar su totalidad de ejecución. Se calcula una inversión de \$ 25.000 por los 4 años

Cronograma

Cuadro 34

Actividad	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4
Reunión con los actores claves para lograr ideas de cómo va estar diseñado la planta turística				

Contratación de un diseñador				
Construcción de cabañas para hospedaje				
Construcción del patio de comida				
Implantación infraestructura en los senderos				

Elaborado por el autor de esta tesis: José Javier Ponce Intriago.

## **6.10. Fichas para la presentación de proyectos priorizados**

### 6.10.1 Perfil del proyecto de capacitación

#### Datos del solicitante

Denominación	Comunidad La Tranca
Tiempo de duración	Enero 2014 a Diciembre 2014
Dirección	Vía Quevedo, parroquia San Plácido
Responsable del proyecto	Dirección de turismo GAD Portoviejo Gobierno Parroquial San Plácido

#### Datos del proyecto

Título del proyecto	Taller de capacitación turística
Eje de acción	Capacitación
Provincia	Manabí
Cantón	Portoviejo
Zona rural /Comunidad	San Plácido, sector La Tranca
Beneficiarios	Directos: habitantes del sector La Tranca.
Tiempo de ejecución	12 meses
Fecha de inicio	Enero 2014
Fecha de final	Diciembre 2014
Monto del proyecto	\$28.290,00
Contra parte	Valor que será aportado por el sector

#### Descripción general proyecto

Para la aplicación de esta estrategia en la comunidad La Tranca se debe desarrollar una guía de conocimientos. Indispensable para que el recurso humano cuente con capacidades y habilidades que le permitan poner en práctica las acciones que se generan en el turismo. Muchas veces el fracaso de las propuestas se debe a la falta de personal idóneo y a la incapacidad de estos de ejecutar ciertas acciones. Presentamos un plan de trabajo que se articule con el Programa Nacional de Capacitación Turística

(PNCT) del Ministerio de Turismo de la República del Ecuador tomando como referencia las necesidades detectadas en la presente investigación.

Motivo del proyecto

Desarrollar nuevos conocimientos para brindar atención de calidad.

Justificación de la intervención

La comunidad La Tranca requiere que se ejecute un programa de capacitación permita desarrollar competencias prácticas, y lograr despertar una visión turística.

Beneficiario

Directos: Habitantes del sector La Tranca

Indirecto: Parroquia San Plácido

Objetivo de la intervención

Fortalecer y generar nuevos conocimientos y habilidades frente al sector del turismo rural.

Fundamentación teórica

Capacitación.-

Estudiando la obra de Rodríguez<sup>41</sup> (s/f) se pudo encontrar el siguiente concepto:

La capacitación significa la preparación de la persona en el cargo, es una actividad sistemática, planificada y permanente cuyo propósito es preparar, desarrollar e integrar los recursos humanos al proceso productivo.

---

<sup>41</sup> Rodríguez, A. (s/f). Capacitación y desarrollo de recursos humanos. Obtenido el 22 de Noviembre de 2013 desde <http://www.gestiopolis.com/recursos/documentos/fulldocs/rrhh/capydesarrollo.htm>.

Mediante la entrega de conocimientos, desarrollo de habilidades y actitudes necesarias para el mejor desempeño de todos los trabajadores en sus actuales y futuros cargos y adaptarlos a las exigencias cambiantes del entorno.

#### Resultados esperados

Que los habitantes de la comunidad se interesen por aprender nuevos conocimientos para que trabajen en el turismo rural.

#### Actividades

- Organizar reunión con los pobladores
- Crear equipos de trabajos
- Capacitación en temas de interés

#### Cronograma

Cuadro 35

Actividad	Año 1			
	Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4
Capacitar en temas de competencias labores				
Capacitar en tema de turismo comunitario				
Capacitar a las personas que van a prestar los servicios de guía.				
Monitoreo de lo aprendido				

Elaborado por el autor de esta tesis: José Javier Ponce Intriago

#### Presupuesto por cada actividad

Cuadro 36

Capacitar en temas de competencias labores	\$9.330,00
Capacitar en tema de turismo comunitario	\$3.360,00
Capacitar a las personas que van a prestar los servicios de guía.	\$12.600,00
Monitoreo de lo aprendido	\$3.000,00
Total	\$28.290,00

Elaborado por el autor de esta tesis: José Javier Ponce Intriago

### 6.10.2 Perfil de la campaña de publicidad turística

#### Datos del solicitante

Denominación	Comunidad La Tranca
Tiempo de duración	Enero 2014 a Diciembre 2014
Dirección	Vía a Quevedo, parroquia San Plácido
Responsable del proyecto	Dirección de turismo GAD Portoviejo Gobierno Parroquial San Plácido Ministerio de Turismo zonal 4

#### Datos del proyecto

Título del proyecto	Campaña de publicidad turística.
Eje de acción	Publicidad
Provincia	Manabí
Cantón	Portoviejo
Zona rural /Comunidad	San Plácido, sector La Tranca
Beneficiarios	Directos: habitantes del sector La Tranca.
Tiempo de ejecución	Enero
Fecha de inicio	Enero 15
Fecha de final	Diciembre 15
Monto del proyecto	\$5.600,00

Contra parte

Valor que será aportado por el sector

Descripción general proyecto

Se plantea efectuar un proceso de publicidad del entorno para ser competitivo frente a otras plazas turísticas, que permita dar a conocer las promociones, además se deberá estudiar el perfil de los turistas que vamos a recibir.

Motivo del proyecto

Incrementar la demanda de visitantes en la comunidad.

Justificación de la intervención

La comunidad La Tranca requiere que se ejecute programas de publicidad para poder posicionarse en el mercado local.

Beneficiario

Directos: Habitantes del sector La Tranca

Indirecto: Parroquia San Plácido, habitantes de las comunidades aledañas

Objetivo de la intervención

Realizar un programa de publicidad, que permita ubicar en el subconsciente de los visitantes las condiciones turísticas de la comunidad La Tranca.

Fundamentación teórica

Publicidad.-

Analizando la obra de Gonzáles, y Prieto<sup>42</sup> (2009) se pudo hallar la siguiente definición:

La publicidad comercial consiste en divulgar, es decir, dar a conocer algo a capas amplias de la población. Lo que queremos divulgar son mensajes no de cualquier tipo, sino de carácter comercial. Además, lo hacemos al objeto de atraer consumidores para nuestro producto o usuario para nuestro servicio. (p. 16)

#### Resultados esperados

Lograr captar nuevos visitantes y generar recursos económicos extras para los habitantes de la comunidad.

#### Actividades

- Organizar reunión con los pobladores
- Crear equipos de trabajos
- Realizar agenda de publicidad
- Enviar oficios a las autoridades locales
- Seguimiento del programa

---

<sup>42</sup> Gonzáles, M. & Prieto, M. (2009). Manual de publicidad. [En línea]. Consultado: [27, noviembre, 2013]  
Disponibile en:  
[http://books.google.com.ec/books?id=Blmr23cWZlQC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs\\_ge\\_summ ary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](http://books.google.com.ec/books?id=Blmr23cWZlQC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summ ary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)

## Cronograma

Cuadro 37

Actividades	Año 1					
	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6
Reunión con el comité de la comunidad para diseñar el programa de publicidad						
Elaborar una agenda de publicidad						
Identificación de lo más relevante de la comunidad						
Ejecución o puesto en marcha del plan de publicidad.						
Promoción por radio						
Difusión por páginas electrónicas						
Seguimiento de publicidad						

Elaborado por el autor de esta tesis: José Javier Ponce Intriago

## Presupuesto por cada actividad

Cuadro 38

Reunión con el comité de la comunidad para diseñar el plan de publicidad	\$500,00
Elaborar una agenda de publicidad	\$1.000,00
Ejecución o puesto en marcha del plan de publicidad.	\$4.000,00
Seguimiento de publicidad	\$100,00
<b>Total</b>	<b>\$5.600,00</b>

Elaborado por el autor de esta tesis: José Javier Ponce Intriago

### 6.10.3 Infraestructura de apoyo

## Perfil del proyecto de circuitos turísticos para La Tranca

### Datos del solicitante

Denominación	Comunidad La Tranca
Tiempo de duración	Enero 2014 a Marzo 2014
Dirección	Vía a Quevedo, parroquia San Plácido
Responsable del proyecto	Dirección de turismo GAD Portoviejo Gobierno Parroquial San Plácido Comunidad La Tranca

### Datos del proyecto

Título del proyecto	Implementación de circuitos turísticos
Eje de acción	Circuito turístico
Provincia	Manabí
Cantón	Portoviejo
Zona rural /Comunidad	San Plácido, sector La Tranca
Beneficiarios	Directos: habitantes del sector La Tranca.
Tiempo de ejecución	Tres meses
Fecha de inicio	Enero 2014
Fecha de final	Marzo 2014
Monto del proyecto	\$664,00
Contra parte	Valor que será aportado por el sector

### Descripción general proyecto

La comunidad requiere de circuitos turísticos diseñados con un alto potencial de creatividad. Capaces de ser innovadores, convirtiéndolo en un elemento de desarrollo para

la el sector y lograr diferencias con los demás sectores que preste el servicio del turismo rural.

#### Motivo del proyecto

Incrementar la demanda de visitantes en la comunidad.

#### Justificación de la intervención

El sector La Tranca requiere de experiencias, que satisfagan las necesidades de los visitantes. Es por este motivo que es necesaria la creación de circuitos turísticos que funcionen y sean factibles al momento de recibir turistas.

#### Beneficiario

Directos: Habitantes del sector La Tranca

Indirecto: Parroquia San Plácido y visitantes o turistas

#### Objetivo de la intervención

Diseñar circuitos para generar una alternativa de desarrollo turístico en la comunidad.

#### Fundamentación teórica

##### Circuito.-

Analizando la obra de Martínez<sup>43</sup> (2011) se obtuvo el concepto de circuito:

La elaboración de una ruta o circuito es importante tener en cuenta los factores tales como conveniencia de realizar una investigación previa de la zona,

---

<sup>43</sup>Martínez, R. (2011). Turismo Espiritual una alternativa de desarrollo para las poblaciones. Estados Unidos Mexicanos: Universidad Guadalajara.

inventario, entrevistas y visitas de campo. Deben considerarse las variaciones climatológicas de la región, jerarquizar sus recursos. (p. 99)

#### Resultados esperados

Lograr captar nuevos visitantes y generar recursos económicos extras para los habitantes de la comunidad.

#### Actividades

- Organizar reunión con los pobladores
- Crear equipos de trabajos
- Contratar a un diseñador grafico
- Puesta en marcha del circuito

#### Cronograma

Cuadro 39

Actividades	Año 1		
	Mes 1	Mes 2	Mes 3
Reunión de representantes del comité de gestión de la comunidad.			
Visitas a las autoridades con el fin captar recursos económicos para la elaboración.			
Ejecución del proyecto			

Elaborado por el autor de esta tesis: José Javier Ponce Intriago

#### Presupuesto por cada actividad

Cuadro 40

Reunión de representantes del Comité de gestión de la comunidad.	\$100,00
Visitas a las autoridades con el fin captar recursos económicos para la elaboración.	\$64,00
Ejecución del proyecto	\$500,00

Total	\$664,00
-------	----------

Elaborado por el autor de esta tesis: José Javier Ponce Intriago

#### 6.10.4 Perfil del Proyecto mejoramiento de los senderos

##### Datos del solicitante

Denominación	Comunidad La Tranca
Tiempo de duración	Enero 2014 a Diciembre 2014
Dirección	Vía Quevedo, Parroquia San Plácido
Responsable del proyecto	Dirección de turismo GAD Portoviejo Gobierno Parroquial San Plácido Comunidad La Tranca

##### Datos del proyecto

Título del proyecto	Infraestructura de apoyo
Eje de acción	Mejoramiento de los senderos
Provincia	Manabí
Cantón	Portoviejo
Zona rural /Comunidad	San Plácido, sector La Tranca
Beneficiarios	Directos: habitantes del sector La Tranca.
Tiempo de ejecución	Enero
Fecha de inicio	Enero 2014
Fecha de final	Diciembre 2014
Monto del proyecto	\$7.540,00
Contra parte	Valor que será aportado por el sector

##### Descripción general proyecto

Con el mejoramiento de los senderos ayudará a mejorar la convivencia de los recursos naturales con los visitantes. Para obtener una excelente experiencia turística a la

hora de acudir a los recursos naturales identificados en la actualización del inventario que realizo en la comunidad La Tranca.

Motivo del proyecto

Incrementar la afluencia de visitantes al sector

Justificación de la intervención

Permitirá que los visitantes obtengan buena impresión de los lugares a visitar. Se sugiere que la comunidad trabaje en unión con las autoridades. Para generar criterios profesionales y evitar traspiés al momento del mejoramiento de los senderos para la visita de los recursos naturales.

Beneficiario

Directos: habitantes del sector La Tranca y visitantes o turistas.

Indirecto: Parroquia San Plácido

Objetivo de la intervención

Mejorar los senderos de los atractivos naturales en la comunidad para adquirir una mejor armonía entre los recursos naturales y los visitantes.

Fundamentación teórica

Son las estructuras y procesos que las personas pueden usar para sus propios fines. Sin alterar su ecosistema.

## Resultados esperados

Lograr captar nuevos visitantes y generar recursos económicos extras para los habitantes de la comunidad.

## Actividades

- Organizar reunión con los pobladores
- Crear equipos de trabajos
- Mejoramiento de la laguna Encantada
- Mejoramiento del río La Tranca
- Mejoramiento de la cascada Cañales
- Evaluación de lo implementado

## Cronograma

Cuadro 41

Actividad	Año 1			
	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4
Reunión con las autoridades para captar recursos económicos	■			
Identificar los habitantes que van ayudar en el mejoramiento de los recursos	■			
Mejoramiento de la laguna Encantada		■		
Mejoramiento de la cascada Cañales			■	
Mejoramiento del balneario río La Tranca				■

Elaborado por el autor de esta tesis: José Javier Ponce Intriago

Presupuesto por cada actividad

Cuadro 42

Reunión con las autoridades para captar recursos económicos	\$100,00
Identificar los habitantes que van ayudar en el mejoramiento de los recursos	\$440,00
Mejoramiento de la laguna Encantada	\$1.000,00
Mejoramiento de la cascada cañales”	\$1.000,00
Mejoramiento del balneario río La Tranca	\$1.000,00
Construcción de paradas de descanso	\$4.000,00
Total	\$7.540,00

Elaborado por el autor de esta tesis: José Javier Ponce Intriago

### 6.11. Cronograma general de propuesta

Cuadro 43

Componente 1	Descripción de la actividad	1° Quimestre					2° Quimestre					3° Quimestre			
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	6	7
Análisis situacional	Se acudirá a la comunidad para dar a conocer la propuesta planteada	■													
	Sensibilizar la propuesta en la comunidad La Tranca.		■												
	Se plantearán programas de desarrollo			■											
	Reunión con los comuneros para generar ideas de trabajo.				■										
	Crear equipos de trabajos.					■									
	Describir cada uno de los objetivos para la formulación de proyectos						■								
Componente 2															
Establecer ejes de acción para identificación de proyectos															
	Se escogerán a las personas con mayor predisposición para brindar ideas de trabajo						■	■							
	Identificar cada uno de los objetivos planteados.								■						
Describir cada eje de acción									■	■					

Componente 3																	
Estructurar fichas para la identificación de proyectos priorizados	Identificar los ejes de acción más relevante.																
	Realizar plantilla para formulación de proyectos.																
	Identificar responsable para ejecución de los mismos.																
	Dar a conocer las fichas a las autoridades.																

Elaborado por el autor de esta tesis: José Javier Ponce Intriago

## 6.12. Presupuesto detallado por cada actividad

Cuadro 44

Presupuesto de sensibilización

Actividades	Costo				Fuente de financiamiento			
	Unidad	Cantidad	Costo Uni.	Total	PROPIO	Gobiern o Parroqui al San Plácido	Comunidad	
Sensibilización del proyecto								
Reunión con los representantes de la comunidad	1	1	\$20,00	20,00	\$20,00			
Reunión con los pobladores	1	2	\$20,00	40,00	\$40,00			
Sensibilización del proyecto	1	1	\$20,00	20,00	\$20,00			
Formación del comité de gestión	1	2	\$20,00	40,00	\$20,00			
Refrigerio	30 pax	6	\$2.50	450,00		\$450,00		
Transporte	1	6	\$20,00	120,00	\$60,00	\$60,00		
Salón	1	6	\$20,00	120,00			\$120,00	
Sillas	30 pax	6	\$0.10cv	18,00			\$18,00	
Proyector	1	6	\$20,00	120,00		\$120,00		
Materiales de trabajo	30 paquetes	30	\$1,00	30,00	\$30,00			
<b>Total</b>				<b>\$958,00</b>	<b>\$190,00</b>	<b>\$630,00</b>	<b>\$138,00</b>	
				%	100%	19,83%	65,8%	14,40%

Elaborado por el autor de esta tesis: José Javier Ponce Intriago

Presupuesto de publicidad

Cuadro 45

Actividades	Costo				Fuente de financiamiento			
	Unidad	Cantidad	Costo Uni.	Total	MINTUR	Gobierno Parroquial San Plácido	Comunidad	
<b>Publicidad</b>								
Reunión con el comité	1	1	\$20,00	\$20,00			\$20,00	
Gastos de gestión	1	3	\$20,00	\$60,00		\$60,00		
Dípticos		1000	800,00	\$ 800,00	\$800,00			
Postales			\$1.200,00	\$1.200,00	\$1.200,00			
Vallas Publicitarias		2	\$1000,00	\$2000,00		\$2000,00		
Difusión por radio		10	\$50,00	\$500,00		\$500,00		
Promoción en medios escritos		6	\$100,00	600,00		\$600,00		
Promoción por internet		varias	\$10,00				\$10,00	
<b>Total</b>				<b>\$5180,00</b>	<b>\$2000,00</b>	<b>\$3160,00</b>	<b>\$30,00</b>	
				%	100%	38,6%	61%	0,4%

Elaborado por el autor de esta tesis: José Javier Ponce Intriago

Presupuesto de capacitación

Cuadro 46

Actividades	Costo				Fuente de financiamiento		
	Unidad	Cantidad	Costo Uni.	Total	MINTUR	Gobierno Parroquial San Plácido	Comunidad
<b>Capacitación</b>							
Facilitador	3	843 h	\$30,00	\$25.290,00	\$25.290,00		
Refrigerio	30 pax	9cursos	\$2,50	\$675,00		\$675,00	
Proyector	1	843 h	\$5,00	\$4.215,00		4.215,00	

Material impreso	30	9 cursos	\$90,00	\$810,00	\$810,00		
Sillas	30 pax		\$0,10	\$3,00			\$3,00
Local	1	9 días	\$20,00	180,00			\$180,00
<b>Total</b>				<b>\$31.170,00</b>	<b>\$26.100,00</b>	<b>\$4.890,00</b>	<b>\$183</b>
%				100%	83,73%	15,68%	0,59%

Elaborado por el autor de esta tesis: José Javier Ponce Intriago

Presupuesto por la elaboración de circuitos

Cuadro 47

Actividades	costo				Fuente de financiamiento		
	Unidad	Cantidad	Costo Uni.	Total	PROPIO	Gobierno Parroquial San Plácido	Comunidad
<b>Elaboración del circuito</b>							
Visita de campo	días	5	\$20,00	\$100,00	\$100,00		
Hojas A4	millar	1	\$4,00	\$4,00	\$4,00		
Seleccionar los atractivos	días	3	\$20,00	\$60,00	\$60,00		
Diseñador gráfico		1	\$500,00	\$500,00	\$500,00		
<b>Total</b>				<b>\$664,00</b>	<b>\$664,00</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
%				100%	100%	0%	0%

Elaborado por el autor de esta tesis: José Javier Ponce Intriago

Presupuesto para la aplicación de señalética

Cuadro 48

Actividades	Costo				Fuente de financiamiento		
	Unidad	Cantida d	Costo Uni.	Total	MINTUR	Gobierno Parroquial San Placido	Comunidad
Aplicación de señalética							
Madera (Teca)	Tablón	50	20,00	\$1000,00	\$500,00	\$500,00	
Pegamento (cola marina)	Frascos	25	10,00	\$250,00	\$250,00		
Masillas	Tarros	10	30,00	\$300,00		\$300,00	
Lija N° 120	Lamina	10	2,00	\$20,00			\$20,00
Pinturas látex	Caneca	2	100	\$200,00	\$200,00		
Aceite de linaza	Litros	30	2,00	\$60,00		\$60,00	
Tintes color café	Litros	30	4,00	\$120,00	\$120,00		
<b>Subtotal</b>				\$1950,00	\$1070,00	\$860,00	\$20,00
Sustentación de los letreros							
Troncos eucalipto	Horcones	20	25,00	\$500,00	\$500,00		
Caña guadúa	Caña	10	2,00	\$20,00			\$20,00
<b>Subtotal</b>				\$520,00	\$500,00		\$20,00
Elementos metálico							
Tornillos	Libra	20	4,00	\$80,00	\$80,00		
Clavos	Libra	25	2,50	\$62,5		\$62,5	
Tirafondos	Libra	10	1,50	\$15,00		\$15,00	
<b>Subtotal</b>				\$157,5	\$80,00	\$77,5	
Techos de protección							
Cade (phytelephas aequatorialis)	Paca	4	\$25,00	\$100,00			\$100,00
Aceite de linaza	Litros	20	\$2,00	\$40,00	\$40,00		
Agua	Galones	10	\$1,00	\$10,00			\$10,00

Clavo	Libra	15	\$2,50	\$37,5	\$37,5		
Alambre de amarre	Libra	5	\$2,50	\$12,5		\$12,5	
Caña guadua	Caña	5	\$2,00	\$10,00			\$10,00
<b>Subtotal</b>				\$210,00	\$77,5	\$12,5	\$120,00
<b>Herramientas de construcción</b>							
Taladro		1	\$50,00	\$50,00	\$50,00		
Cortadora de disco		1	\$100,00	\$100,00	\$100,00		
Formones	Litros	3	\$10,00	\$30,00	\$30,00		
Gurbias		1	\$100,00	\$100,00	\$100,00		
Nivel		1	\$20,00	\$20,00	\$20,00		
Martillo		1	\$10,00	\$10,00	\$10,00		
Escuadra		1	\$5,00	\$5,00	\$5,00		
Rache con juego de dados	Juegos	1	\$70,00	\$70,00	\$70,00		
Brochas		3	\$5,00	\$15,00	\$15,00		
Pinceles	Juegos	1	\$8,00	\$8,00	\$8,00		
Cepillo de madera		1	\$7,00	\$7,00	\$7,00		
Destornilladores	Juegos	1	\$80,00	\$80,00	\$80,00		
<b>Subtotal</b>				\$477,00	\$477,00		
<b>Total del proyecto de señalética</b>				\$3.314,5	\$2.204,5	\$950,00	\$160,00
%				%100	%66,5	%28,8	%4.82

Elaborado por el autor de esta tesis: José Javier Ponce Intriago

Presupuesto para el mejoramiento de los senderos

Cuadro 49

Actividades	Costo				Fuente de financiamiento		
	Unidad	Cantidad	Costo Uni.	Total	Dirección de Turismo GADP	Gobierno Parroquial San Plácido	Comunidad
Mejoramiento de los senderos							
Reunión con las autoridades para captar recursos económicos		2	\$20,00	\$40,00			\$40,00
Identificar los habitantes que van ayudar en el mejoramiento de los senderos	5 pax	10días	\$10,00	\$500,00		\$500,00	
Construcción de paradas de descanso con materiales propios de la comunidad		4	\$1.000,00	\$4.000,00	\$4.000,00		
Mejoramiento de la Laguna Encantada		1	\$1.000,00	\$1.000,00	\$500,00	\$500,00	
Mejoramiento de la Cascada Cañales		1	\$1.000,00	\$1.000,00	\$500,00	\$500,00	
Mejoramiento del Balneario río La Tranca		1	\$1.000,00	\$1.000,00	\$500,00	\$500,00	
<b>Total</b>				<b>\$7.540,00</b>	<b>\$5.500,00</b>	<b>\$2000,00</b>	<b>\$40,00</b>
				%	100%	%72,94	%26,53
						%0,53	

Elaborado por el autor de esta tesis: José Javier Ponce Intriago

Presupuesto para la implementación de regulación sanitaria

Cuadro 50

Actividades	Costo				Fuente de financiamiento		
	Unidad	Cantidad	Costo Uni.	Total	Dirección de Turismo GADP	Gobierno Parroquia I San Plácido	Comunidad
Implementación de regulación sanitaria							
Reunión con las autoridades para captar recursos económicos		2	\$20,00	\$40,00			\$40,00
Fosa séptica		1	\$2.000,00	\$2.000,00		\$2000,00	
Mano de obra	5pax	5días	\$10,00	\$250			\$250,00
<b>Total</b>				<b>\$2.290,00</b>	-	\$2000.00	\$290,00
				100%	%-	%87,33	%12,66

Elaborado por el autor de esta tesis: José Javier Ponce Intriago

Presupuesto para la creación de oficina

Cuadro 51

Actividades	costo				Fuente de financiamiento		
	Unidad	Cantidad	Costo Uni.	Total	Dirección de Turismo GADP	Gobierno Parroquia I San Plácido	Comunidad
Oficina informativa							
Madera	m	20	\$20,00	\$400,00			\$400,00
Clavos	lb	10	\$2,50	\$25,00		\$25,00	
Tuercas	lb	5	\$2,00	\$10,00		\$10,00	
Lamina impermeabilizante	rollo	5	\$80,00	\$400,00	\$400,00		
Cadi	paca	10	\$25,00	\$250,00			\$250,00
Caña picada	u	50	\$2,50	\$125,00			\$125,00
Horcones	u	10	\$25,00	\$250,00			\$250,00
Mano de obra	4pax	5días	\$10,00	\$200,00			\$200,00

Diseñador		1	\$500,00	\$500,00		\$500,00	
Computadora		1	\$1.000,00	\$1.000,00	\$1.000,00		
Materiales de oficina			\$500,00	500,00		\$500,00	
Sillas		15	\$5,00	\$75,00	\$75,00		
Mesas		4	\$10,00	\$40,00		\$40,00	
<b>Total</b>				<b>\$3.775,00</b>	<b>\$1.475,00</b>	<b>\$1.075,00</b>	<b>\$1.225,00</b>
%				100%	%39,07	%28,48	%32,45

Elaborado por el autor de esta tesis: José Javier Ponce Intriago

### Presupuesto para la implementación de planta turística

Cuadro 52

Actividades	costo				Fuente de financiamiento		
	Unidad	Cantidad	Costo Uni.	Total	Dirección de Turismo GADP	Gobierno Parroquia I San Placido	Comunidad
<b>Planta turística</b>							
Diseñador		1	\$500,00	\$500,00		\$500,00	
Ing. civil		1	\$800,00	\$800,00	\$800,00		
Mano de obra	4pax	30dias	\$10,00	\$1.200,00			\$1.200,00
Arquitecto		1	\$800,00	\$800,00		\$800,00	
<b>Subtotal</b>				<b>\$3.300,00</b>	<b>\$800,00</b>	<b>\$1.300,00</b>	<b>\$1.200,00</b>
<b>Materiales de construcción</b>							
Clavos	lb	30	\$2,50	\$75,00		\$75,00	
Madera	tablón	100	\$20,00	\$2.000,00			\$2.000,00
Hierro N° 12	Varilla	30	\$13,00	\$390,00	\$390,00		
Cemento	u	30	\$8,00	\$240,00		\$240,00	
Ladrillo	millar	1	\$100,00	\$100,00		\$100,00	
Arena	volqueta	1	\$120,00	\$120,00	\$120,00		
Ripio	volqueta	1	\$120,00	\$120,00	120,00		
Cadi	paca	50	25,00	\$1.250,00			\$1.250,00
Caña	balsa	5	\$48,00	\$240,00			\$240,00

<b>subtotal</b>				\$4.535,00	\$630,00	\$415,00	\$3.490,00
Equipamiento de la cabañas para hospedaje							
Colchón		15	\$100,00	\$1500,00	\$1500,00		
Almohadas		20	\$10,00	\$200,00	\$200,00		
Sábanas		20	\$10,00	\$200,00	\$200,00		
Bases para cama		15	\$50,00	\$750,00		\$750,00	
Televisión		5	\$400,00	\$2000,00	\$2000,00		
<b>Subtotal</b>				\$4650,00	\$3900,00	\$750,00	-
Equipamiento para el patio de comida							
Horno de leña		2	\$30,00	\$60,00			\$60,00
Nevera		1	\$500,00	\$500,00		\$500,00	
Platos		30	\$3,00	\$90,00	\$90,00		
Ollas		5	\$7,00	\$35,00	\$35,00		
Cubiertos	juegos	5	\$10,00	\$50,00	\$50,00		
Vasos		30	\$2,50	\$75,00	\$75,00		
<b>Subtotal</b>				\$810,00	\$250,00	\$500,00	\$60,00
<b>Total</b>				\$13.295,00	\$5.580,00	\$2.965,00	\$4.750,00
%				100%	%41,97	%22,30	%35,73

Elaborado por el autor de esta tesis: José Javier Ponce Intriago

Presupuestó total de inversión

Cuadro 53

Instituciones responsables de financiamiento	Costo total	%
Ministerio de Turismo zonal 4 (MINTUR)	\$30.304,5	44,44%
Gobierno Parroquial San Plácido	\$17.670,00	25,91%
Dirección de Turismo del GAD Portoviejo	\$12.555,00	18,4%
Comunidad	\$6.816,00	10%
Autofinanciamiento (Propio)	\$854,00	1,25%
<b>Total inversión</b>	<b>\$68.199,5</b>	<b>100%</b>

Elaborado por el autor de esta tesis: José Javier Ponce Intriago

### **6.13. Impacto**

El impacto que se va a generar con la realización de esta propuesta va a ser positivo ya que se beneficiarán de manera directa la comunidad y sitios aledaños. Recibiendo ingresos económicos extras y elevar el nivel de vida como lo plantea el Plan del Buen Vivir consagrado en la Constitución de la República del Ecuador.

Los habitantes de la comunidad elevarán su autoestima, esto forma un cambio positivo para trabajar mancomunadamente y poder desarrollar el turismo vivencial o rural, con la elaboración de esta propuesta los habitantes obtendrá información básica de cómo usar los recursos naturales.

En lo que respecta a lo ambiental, tendremos un impacto positivo porque los mismos pobladores se van a encargar del cuidado de los recursos naturales que posee el sector. Los atractivos van a tener una baja destrucción lo que permitirá mantenerlos preservados en el tiempo lo cual permite que más turistas llegaran a la comunidad.

#### **6.14. Evaluación**

La propuesta se debe entregar a la Dirección de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Portoviejo y al Presidente de Gobierno Parroquial de San Plácido y a sus vez ponerla a consideración a los habitantes de la comunidad la Tranca para que reconozcan el valor de los atractivos turísticos existentes. La elaboración de los objetivos específicos para alcanzar el desarrollo del turismo rural elaborado en la propuesta, lo cual podría convertirse en una fuente de ingreso económico para el sector.

La coordinación zonal 4 del Ministerio de Turismo de la República del Ecuador, tendrá conocimiento de este trabajo para que se encargue de la difusión y promoción de la ruta turística de la comunidad La Tranca.

Los turistas que visitan a la Parroquia San Plácido tienen una nueva alternativa aplicada al turismo rural.

## Bibliografía

- Álvaro, G. (2010). La Guía del Guía. Manta, República del Ecuador: MAR ABIERTO.
- Aguí, J. (1994). Definiciones Turismo - Turista. Recuperado el 5 de septiembre de 2013, de L José - INSTITUT TURÍST, 1994 - centresdeturisme.info:  
<http://centresdeturisme.info/opencms/opencms/turisme/es/files/pdf/observatorio/publicaciones/014-15.pdf#page=17>.
- Antón, et al. (2005). Planificación territorial del turismo. [En línea]. Consultado: [29, enero, 2014] Disponible en:  
<http://books.google.es/books?id=BA7ixnXp9sC&pg=PA79&dq=potencial+turisticos&hl=es&sa=X&ei=0grpUoSZOIqzsQTB9IG4DQ&ved=0CDYQ6>
- Capavilla, H. (2010). Hotelería y Turismo manual de administración hotelera. Daly.
- Cifuentes, M. (1992). Determinación de capacidad de carga turística en áreas protegidas. [En línea]. Consultado: [11, enero, 2014] Disponible en:  
<http://books.google.com.ec/books?id=ICoOAQAIAAJ&pg=PA1&dq=capacidad+de+carga+turistica&hl=es&sa=X&ei=M1vRUqSKL9WysQSj7YCYDA&ved=0CCwQ6AEwAA#v=onepage&q=capacidad%20de%20carga%20turistica&f=false>
- Cebrián, F. (2008). Turismo rural y desarrollo local. [En línea]. Consultado: [23, septiembre, 2013] Disponible en:  
[http://books.google.com.ec/books?id=NjEMwcliAC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbg\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](http://books.google.com.ec/books?id=NjEMwcliAC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbg_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)
- Calvento, M. 2009. La Marca - Ciudad como herramienta de promoción turística universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires – Argentina. (En línea). Formato (PDF). Consultado: [29, junio, 2013]. Disponible en:  
<http://www.scielo.org.ar/pdf/eypt/v18n3/v18n3a2.pdf>.
- Censo de Población y vivienda – INEC. (2010). República del Ecuador.
- Eldon, E. (2006). Ciencias Ambientales. MC GRAW HILL.
- Gray et al. (2006). Temas de turismo. España, Madrid: Edinumen.
- Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Rural San Plácido. (2011). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial. Cantón Portoviejo, Provincia de Manabí: Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Rural San Plácido.
- Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Rural San Plácido. (2011). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Parroquia Rural San Plácido. Portoviejo, Manabí, República del Ecuador.

González, M. & Prieto, M. (2009). Manual de publicidad. [En línea]. Consultado: [27, noviembre, 2013] Disponible en:  
[http://books.google.com.ec/books?id=BIImr23cWZIQC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](http://books.google.com.ec/books?id=BIImr23cWZIQC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)

Instituto Nacional de Meteorología e Hidrología - INAMHI. República del Ecuador.

López, D. (2005). Sistema turístico en Nicaragua: Desarrollo turístico integrado para la región del norte departamento de Estelí y Nueva Segovia. [En línea]. Consultado: [1, noviembre, 2013] Disponible en:  
[http://books.google.com.ec/books?id=IQefbMEtuqWC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](http://books.google.com.ec/books?id=IQefbMEtuqWC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)

Lillo y Roselló. (2004). Manual para el trabajo Social Comunitario. [En línea]. Consultado: [24, septiembre, 2013] Disponible en:  
[http://books.google.com.ec/books?id=jgFzIB1JW3kC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](http://books.google.com.ec/books?id=jgFzIB1JW3kC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)

Muñoz, F. (2003). Turismo explicado con claridad. Barcelona. [En línea]. Consultado: [11, enero, 2014] Disponible en:  
[http://books.google.com.ec/books?id=Zbk5BJ8YKhIC&printsec=frontcover&dq=que+es+el+turismo&hl=es&sa=X&ei=c0nRUqCUMrS0sQSC\\_IDwCw&ved=0CD0Q6AEwAw#v=onepage&q=que%20es%20el%20turismo&f=false](http://books.google.com.ec/books?id=Zbk5BJ8YKhIC&printsec=frontcover&dq=que+es+el+turismo&hl=es&sa=X&ei=c0nRUqCUMrS0sQSC_IDwCw&ved=0CD0Q6AEwAw#v=onepage&q=que%20es%20el%20turismo&f=false)

Martínez y Carpi. (2006). Residuos urbanos y sustentabilidad ambiental. [En línea]. Consultado: [23, septiembre, 2013] Disponible en:  
[http://books.google.com.ec/books?id=iDbTgdLqJ4C&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](http://books.google.com.ec/books?id=iDbTgdLqJ4C&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)

Ministerio de Turismo de la República del Ecuador. (2004). Metodología para inventarios de atractivos turísticos. Quito, República del Ecuador.

Martínez, R. (2011). Turismo Espiritual una alternativa de desarrollo para las poblaciones. [En línea]. Consultado: [1, noviembre, 2013] Disponible en:  
[http://books.google.com.ec/books?id=AvKlu3l0ftsC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](http://books.google.com.ec/books?id=AvKlu3l0ftsC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)

Ministerio de Turismo de la República del Ecuador. (2004). Metodología para inventarios de atractivos turísticos. Quito, República del Ecuador.

Martínez, R. (2011). Turismo Espiritual una alternativa de desarrollo para las poblaciones. Estados Unidos Mexicanos: Universidad Guadalajara.

Nogueiras, M. (1996). La práctica y la teoría del desarrollo comunitario. [En línea]. Consultado: [24, septiembre, 2013] Disponible en: [http://books.google.com.ec/books?id=eg-3-RDPCcEC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbg\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](http://books.google.com.ec/books?id=eg-3-RDPCcEC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbg_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)

Ordóñez, et al (2005). Política de empleo en la planificación turística local de la República del Ecuador. Herramienta para su formulación. [En línea]. Consultado: [11, enero, 2014] Disponible en: [http://books.google.com.ec/books?id=ZCgA7Z3InAEC&printsec=frontcover&dq=inauthor:%22Martha+Ord%C3%B3%C3%B1ez%22&hl=es&sa=X&ei=EFHRUrvE\\_PHSATi04HoCw&ved=0CC4Q6AEwAA#v=onepage&q&f=false](http://books.google.com.ec/books?id=ZCgA7Z3InAEC&printsec=frontcover&dq=inauthor:%22Martha+Ord%C3%B3%C3%B1ez%22&hl=es&sa=X&ei=EFHRUrvE_PHSATi04HoCw&ved=0CC4Q6AEwAA#v=onepage&q&f=false)

Pérez, M. (2004). Manual del Turismo Sostenible. [En línea]. Consultado: [11, enero, 2014] Disponible en: [http://books.google.com.ec/books?id=31GP0yv3pTkC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbg\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](http://books.google.com.ec/books?id=31GP0yv3pTkC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbg_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)

Plan Estratégico de Desarrollo para el turismo de la República del Ecuador año 2020.

Plan Estratégico de Desarrollo para el Turismo Sostenible de la República del Ecuador año 2020 “PLANDETUR. [En línea]. Consultado: [28, enero, 2013] Disponible en: [http://vidasilvestre.org.uy/wp-content/uploads/2012/07/DocumPlan-Estrat%C3%A9gico-de-desarrollo-del-Turismo-Sostenible-para-Ecuador\\_PLANDETUR-2020\\_Ministerio-de-Turismoento-PLANDETUR-2020.pdf](http://vidasilvestre.org.uy/wp-content/uploads/2012/07/DocumPlan-Estrat%C3%A9gico-de-desarrollo-del-Turismo-Sostenible-para-Ecuador_PLANDETUR-2020_Ministerio-de-Turismoento-PLANDETUR-2020.pdf)

Ruiz y Solís. (S\f). Turismo Comunitario en el Ecuador desarrollo y sostenibilidad social. [En línea]. Consultado: [27, Septiembre, 2013] Disponible en: [http://hospitalidad.ucuenca.edu.ec/hospitalidad/images/stories/contenido\\_vario/publicaciones/Turismo%20Comunitario%20en%20Ecuador.pdf](http://hospitalidad.ucuenca.edu.ec/hospitalidad/images/stories/contenido_vario/publicaciones/Turismo%20Comunitario%20en%20Ecuador.pdf).

Reyes et al. (2002). Turismo Sostenible. [En línea]. Consultado: [23, septiembre, 2013] Disponible en: [http://books.google.com.ec/books?id=sDW9yzGZZ5sC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbg\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](http://books.google.com.ec/books?id=sDW9yzGZZ5sC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbg_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)

Ramos, A. (2003). Desarrollo rural sostenible con enfoque territorial. [En línea]. Consultado: [29, enero, 2014] Disponible en: <http://books.google.es/books?id=cnbwirB156IC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>

Ruiz y Solís (2007). Turismo comunitario en la República del Ecuador. [En línea]. Consultado: [24, septiembre, 2013] Disponible en:

[http://books.google.com.ec/books?id=7YCV1rBUxx0C&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](http://books.google.com.ec/books?id=7YCV1rBUxx0C&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)

Real Academia Española. (Ed.). (2001). Diccionario del estudiante (22.a ed.)

CORPTUR (1012). Diccionario Turístico (1ª ed.). Loja, República del Ecuador.

CORPTUR. (2012) Diccionario Turístico orientaciones léxicas (1ª ed., Vol. 1). Loja, República de Ecuador: CORPTUR.

Rodríguez, A. (s/f). Capacitación y desarrollo de recursos humanos. Obtenido el 22 de Noviembre de 2013 desde

<http://www.gestiopolis.com/recursos/documentos/fulldocs/rrhh/capydesarrollo.htm>.

Smith, R. (1993). Drama Bajo el Manto Amazónico. (2da Edición), [En línea]. Quito, República del Ecuador: Docutech. Consultado: [11, enero, 2014] Disponible en:

[http://books.google.com.ec/books?id=eq4Azu35rfwC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](http://books.google.com.ec/books?id=eq4Azu35rfwC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)

Seoanez, M. (1997). El medio ambiente en la opción pública. [En línea]. Consultado: [23, julio, 2013] Disponible en:

[http://books.google.com.ec/books?id=Ab7syu2PRQC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](http://books.google.com.ec/books?id=Ab7syu2PRQC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)

Tabón y García. (2004). Fundamentos teóricos metodológicos para el trabajo comunitario en salud. [En línea]. Consultado: [24, septiembre, 2013] Disponible

en:[http://books.google.com.ec/books?id=oq1pu6rq4KoC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](http://books.google.com.ec/books?id=oq1pu6rq4KoC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)

Federación Plurinacional de Turismo Comunitario de la República del Ecuador. (2012). República del Ecuador.

Fournier, L. (2003). Recursos Naturales. [En línea]. Consultado: [25, septiembre, 2013] Disponible en:

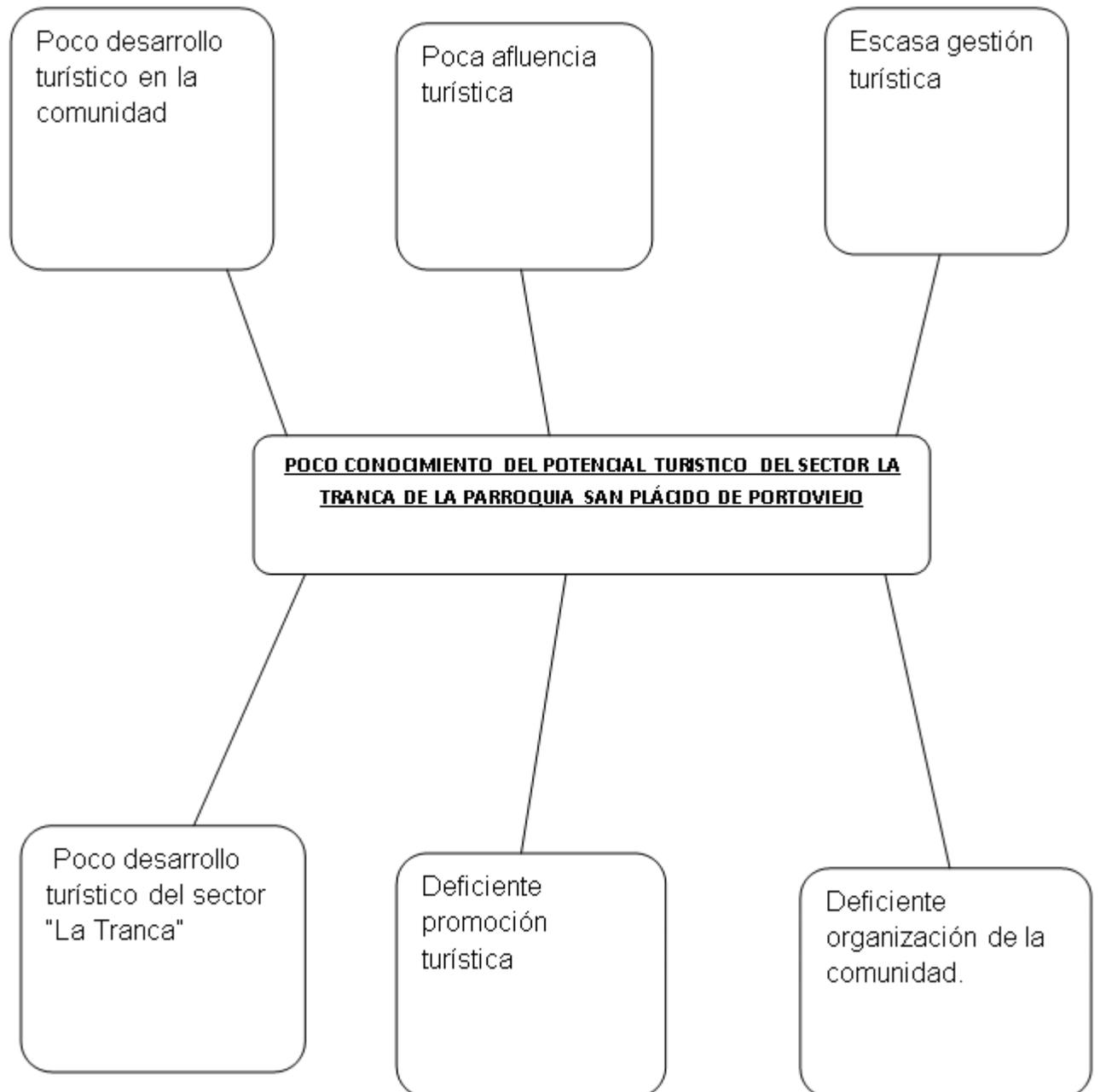
<http://books.google.com.ec/books?id=gar7IpEwuZ0C&printsec=frontcover&dq=recursos+naturales&hl=es&sa=X&ei=OXDRUPaGGtTPsASR84HoCw&ved=0CC4Q6AEwAA#v=onepage&q=recursos%20naturales&f=false>

Wunder, S. (1996). Ecoturismo, Ingresos Locales y Conservación: El caso Cuyabeno. [En Línea]. Consultado: [11, enero, 2014] Disponible en:

[http://books.google.com.ec/books?id=jNzqve06lM4C&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](http://books.google.com.ec/books?id=jNzqve06lM4C&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)

## ANEXO 1

### Árbol del problema



## ANEXO 2



Universidad San Gregorio de Portoviejo

Carrera de Ingeniería en Ecoturismo

Dirigido para los Habitantes de La Comunidad La Tranca

Como egresado de la carrera Ingeniería en Ecoturismo, me encuentro realizando la presente en cuesta para la elaboración de mi tesis profesional. Cuyo objetivo es identificación de las potencialidades turísticas para el fomento del turismo rural sostenible en sector La Tranca, parroquia San Plácido, cantón Portoviejo, provincia de Manabí.

Su colaboración será de mucha importancia.

Ruego contestar las preguntas con la mayor veracidad posible.

Gracias por su gentileza

1. ¿Qué atractivos turísticos de la comunidad conoce?
  - La laguna ( )
  - La cascada ( )
  - El rio ( )
  - Otros ( )
2. ¿Está de acuerdo que en su comunidad se implemente proyectos turísticos?  
Sí ( )  
No ( )
3. ¿Está de acuerdo que se debe preservar los recursos naturales dentro de la comunidad?  
Sí ( )  
No ( )
4. ¿Usted está dispuesto a recibir capacitaciones para poder desarrollar turismo comunitario dentro la comunidad La Tranca?  
Si ( )  
No ( )

5. ¿Usted tiene conocimiento de que es el turismo comunitario?  
Sí ( )  
No ( )
6. ¿Cuáles servicios básicos recibe usted en su comunidad?  
Agua entubada ( )  
Luz ( )  
Teléfono celular ( )  
Otros ( )
7. Con una mejor organización de la comunidad se podrá cuidar los recursos naturales.  
Sí ( )  
No ( )
8. Cree usted que luego de elaborar este proyecto de desarrollo turístico comunitario en el sector, vendrán los turistas a visitar a la comunidad La Tranca.  
Sí ( )  
No ( )
9. Que servicios turísticos usted está dispuesto(a) a brindar.  
Transporte ( )  
Hospedaje ( )  
Guianza ( )  
Alimentación ( )
10. Que manifestaciones culturales se practican en su comunidad.  
Fiesta de San Pedro y San Pablo ( )  
Versos ( )  
Amorfinos ( )  
Chiagualos ( )  
Otros ( )



Universidad San Gregorio de Portoviejo

Carrera de Ingeniería en Ecoturismo

Encuesta realiza a los visitantes de la comunidad La Tranca

Como egresado de la Carrera Ingeniería en Ecoturismo, me encuentro realizando la presente encuesta para la elaboración de mi tesis profesional. Cuyo objetivo es identificación de las potencialidades turísticas para el fomento del turismo rural sostenible en sector La Tranca, parroquia San Plácido, cantón Portoviejo, provincia de Manabí. Su colaboración será de mucha importancia.

Ruego contestar las preguntas con la mayor veracidad posible.  
Gracias por su gentileza

- 1) ¿Ha visitado antes a la comunidad La Tranca?  
Sí ( )  
No ( )
- 2) ¿Cree usted que promocionando los atractivos turísticos que tiene la comunidad, se podrá beneficiar los habitantes de esta comunidad?  
Sí ( )  
No ( )
- 3) ¿Por qué cree usted que la comunidad no se han potencializado sus atractivos turísticos?  
Poco apoyo de las autoridades locales ( )  
Falta de organización dentro de la comunidad ( )
- 4) ¿Aproximadamente cuál es su presupuesto para realizar turismo?  
Menos de \$30 ( )  
Entre \$30 y \$70 ( )  
Más de \$70 ( )
- 5) ¿Qué quisiera usted Conocer en la comunidad La Tranca?  
Cultural ( )  
Ecoturismo ( )  
Gastronomía ( )  
Otro ( )
- 6) Que facilidades turísticas le gustaría que la comunidad le brinde.  
Alojamiento ( )  
Transporte ( )  
Alimentación ( )  
Guianza ( )  
Todos ( )



Universidad San Gregorio de Portoviejo

Carrera de Ingeniería en Ecoturismo

Entrevistas realizada a las autoridades: Presidente del Gobierno Parroquial San Placido, Promotora Turísticas Dirección de Turismo Portoviejo, Directoras de las Escuelas General Básica Fiscal Julio Enrique Poveda Aguilar y Federico Gonzáles S, Presidente de la comunidad La Tranca.

Como egresado de la carrera Ingeniería en Ecoturismo, me encuentro realizando la presente entrevista para la elaboración de mi tesis profesional. Cuyo objetivo es Identificación de las potencialidades turísticas para el fomento del turismo rural sostenible en sector La Tranca, parroquia San Plácido, cantón Portoviejo, provincia de Manabí.

Su colaboración será de mucha importancia. Ruego contestar las preguntas con la mayor veracidad posible.

Gracias por su gentileza

- 1) ¿Conoce los atractivos turísticos que existen en el sector?
- 2) ¿Qué medidas cree usted que se debería tomar, para potencializar a la comunidad La Tranca?
- 3) ¿Cree usted que la comunidad se pueda desarrollar turismo de aventura?
- 4) ¿De qué manera está dispuesto a colaborar para el desarrollo de la comunidad?
- 5) ¿Por qué no se ha desarrollado turísticamente a la comunidad?

6) ¿Cree usted que promocionando los atractivos turísticos que tiene la comunidad, se podrá beneficiar los habitantes de esta comunidad?

Si ( )

No ( )

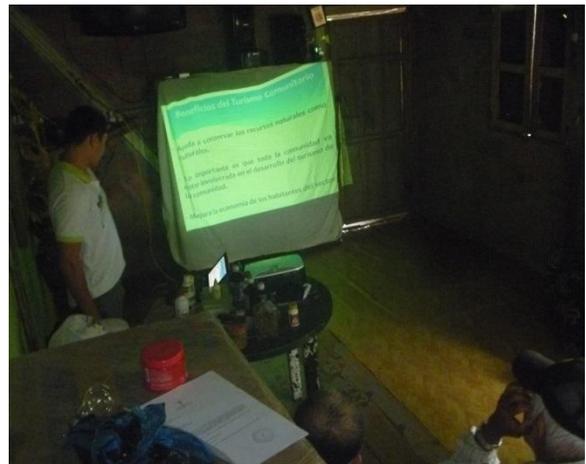
7) Está de acuerdo en la implementación de unos recorridos turísticos que promocióne los recursos naturales de la comunidad La Tranca.

### Anexo 3

Socialización de la tesis con la comunidad La Tranca parroquia San Plácido, ciudad Portoviejo, República del Ecuador.



Fotos realizadas por el autor de esta tesis: José Javier Ponce Intriago



Fotos realizadas por el autor de esta tesis: José Javier Ponce Intriago

Encuesta a la comunidad La Tranca, parroquia San Plácido, ciudad Portoviejo, provincia de Manabí, República del Ecuador.



Fotos realizadas por el autor de esta tesis: José Javier Ponce Intriago



Fotos realizadas por el autor de esta tesis: José Javier Ponce Intriago



Fotos realizadas por el autor de esta tesis: José Javier Ponce Intriago

Entrevista a las autoridades y dirigentes de la comunidad La Tranca, parroquia San Plácido, ciudad Portoviejo, provincia de Manabí, República del Ecuador.



Entrevista Presidente del Gobierno Parroquial San Plácido  
Foto realizada por el autor de esta tesis: José Javier Ponce Intriago



Coordinadora de la Fiesta San Pedro y San Pablo  
Foto realizada por el autor de esta tesis: José Javier Ponce Intriago



Entrevista presidente de la comunidad  
Foto realizada por el autor de esta tesis: José Javier Ponce Intriago



Entrevista Directora de la Escuela Julio Enrique Poveda  
Foto realizada por el autor de esta tesis: José Javier Ponce Intriago



Entrevista promotora turística del Gobierno Autónomo Descentralizado Portoviejo  
Foto realizada por el autor de esta tesis: José Javier Ponce Intriago



Entrevista encargada de la Escuela Federico González Foto realizada por el autor de esta tesis: José Javier Ponce Intriago

Gráfico capturados por el autor de esta tesis cascada Cañales.



Foto realizada por el autor de esta tesis: José Javier Ponce Intriago



Foto realizada por el autor de esta tesis: José Javier Ponce Intriago



Foto realizada por el autor de esta tesis: José Javier Ponce Intriago

Gráfico capturados por el autor de esta tesis La Laguna Encantada.



Foto realizada por el autor de esta tesis: José Javier Ponce Intriago



Foto realizada por el autor de esta tesis: José Javier Ponce Intriago



Foto realizada por el autor de esta tesis: José Javier Ponce Intriago

Gráfico capturados por el autor de esta tesis río La Tranca



Foto realizada por el autor de esta tesis: José Javier Ponce Intriago



Foto realizada por el autor de esta tesis: José Javier Ponce Intriago



Foto realizada por el autor de esta tesis: José Javier Ponce Intriago