



Carrera de Ciencias de la Comunicación.

Trabajo de Titulación.

Previo a la obtención del título de:

Licenciado en Ciencias de la Comunicación, mención periodismo.

Tema:

Producción de las emisoras radiales de Portoviejo sobre los saberes ancestrales de la parroquia Abdón Calderón.

Autores:

Bolivar Henry Navarrete Chilán.

Yonny Raúl Moreira Chóez.

Director del proyecto:

Lcdo. Ernesto Intriago Zambrano, Mg.

Portoviejo - Manabí - República del Ecuador.

2018

Certificación del director de tesis.

Certifico que el presente trabajo de investigación titulado: Producción de las emisoras radiales de Portoviejo sobre los saberes ancestrales de la parroquia Abdón Calderón, investigado por los egresados; Bolívar Henry Navarrete Chilán y Yonny Raúl Moreira Chóez fue realizado bajo mi dirección y supervisión. Previo a la obtención del título de licenciado en Ciencias de la Comunicación, mención periodismo.

Lcdo. Ernesto Intriago Zambrano, Mg.

Tutor del Trabajo de Titulación.

Certificación del Tribunal Examinador.

Tema:

Producción de las emisoras radiales de Portoviejo sobre los saberes ancestrales de la parroquia Abdón Calderón. Trabajo de titulación sometido a consideración del tribunal examinador, como requisito previo a la obtención del título de licenciado en Ciencias de la Comunicación, mención periodismo.

Tribunal:

Lcda. Paulina Molina Villacís, Mg.
Presidente (E) del Tribunal.

Lcdo. Ernesto Intriago Zambrano, Mg.
Tutor del Trabajo de Titulación.

Lcda. Katerine Zambrano Vélez, Mg.
Miembro del Tribunal.

Lcda. Nancy Vélez Álava, Mg.
Miembro del Tribunal.

Declaración de autoría.

La responsabilidad de la investigación, resultados, conclusiones realizados en el tema: Producción de las emisoras radiales de Portoviejo sobre los saberes ancestrales de la parroquia rural Abdón Calderón, pertenece exclusivamente a sus autores. Además, cedemos los derechos de la autoría del presente trabajo de investigación al patrimonio intelectual de la Universidad San Gregorio de Portoviejo.

Bolívar Henry Navarrete Chilán.

Autor.

Yonny Raúl Moreira Chóez.

Autor.

Agradecimiento.

Agradezco primeramente a Dios y a la Virgen María por haberme permitido llegar a este momento, y guiarme siempre por el camino del bien.

A mi tutor licenciado Ernesto Intriago, que en base a sus conocimientos me brindo su tiempo y dedicación para culminar este trabajo.

A cada una de las personas que contribuyeron con sus conocimientos para la realización de esta tesis.

A cada uno de los profesores de la Universidad San Gregorio de Portoviejo por su paciencia y enseñanza en todos estos años.

A mi familia, amigos, y novia por estar siempre apoyándome en todo momento.

Bolivar Henry Navarrete Chilán.

Dedicatoria.

Este trabajo va dedicado primeramente a Dios y a la Virgen María, por guiarme y ayudarme a enfrentar las adversidades que se han presentado en el transcurso de mi vida.

A mis padres; Bolívar Navarrete y Blanca Chilán por su apoyo incondicional, sé que este momento es tan especial para ustedes como lo es para mí.

A mis abuelitos; Luis, Amada y Carmen, quienes han sido como mis segundos padres, estando siempre presentes en cada etapa de mi vida, brindándome el más puro y sincero amor. Gracias por quererme como uno más de sus hijos, por sus consejos, regaños, dedicación y esas palabras de aliento que me impulsaron a seguir adelante.

A mi hermana Dayana, que hemos vividos momentos de mucha alegría, y sé que mi felicidad también es la tuya.

A mi tía Verónica por su apoyo incondicional, por compartir momentos de alegría, tristeza, y por demostrarme que siempre estará para mí cada vez que la necesite.

A mi novia María José por estar presente en cada momento, brindándome su amor, apoyo y comprensión.

Bolívar Henry Navarrete Chilán.

Agradecimiento.

Quiero agradecerle primero a Dios por darme la oportunidad de estar con vida y así terminar una de mis metas, que es la de tener un título para poder ejercer con mucha responsabilidad mi profesión de periodista.

A mi familia por haberme comprendido durante mucho tiempo, porque hubo momentos que no pude estar con ellos, y ahora con mucha alegría comparto este triunfo, creo que sin el respaldo y la comprensión de mis seres queridos no estuviera agradeciendo en estos momentos, gracias a mis hijos y esposa por apoyarme siempre, porque creo que es ahí donde se ve la verdadera esencia de la familia.

A mis maestros que supieron guiarme por el camino del estudio, porque sin su ayuda, no hubiera llegado al final de esta etapa de mi vida, a la Universidad San Gregorio por abrirme las puertas y poder ser un gregoriano más, que salió de las aulas para ser útil a la sociedad.

A mis compañeros de estudio que no dudaron en darme la mano cuando lo necesité, porque la edad nunca fue un impedimento, y siempre tuvieron la predisposición para trabajar en conjunto, considero que también fui un guía para ellos, porque siempre veían en mí una persona que se sabía ganar la admiración, con lo poco que sé de la comunicación. Me siento muy satisfecho por haber cumplido la meta.

Yonny Raúl Moreira Chóez.

Dedicatoria.

Quiero dedicar este trabajo que logré con tanto esfuerzo al todo poderoso Dios, porque considero que sin él no se podría hacer nada en este mundo, es el ser supremo que está por encima de todas las cosas, a los habitantes de la parroquia rural Abdón Calderón, porque fueron la inspiración de este trabajo y espero que tenga buena aceptación en su población, para nunca olvidar los saberes y costumbres de nuestros antepasados, porque recordando todo lo que se hace en nuestra zona rural, podemos seguir conociendo lo lindo, lo maravilloso que es vivir en el campo.

A la Universidad San Gregorio porque nunca dudó en respaldar este trabajo que se hizo con tanto empeño, creo que si me pongo a nombrar a todos no termino, porque son muchas las personas que fueron ejes fundamentales para poder llegar a esta meta, este trabajo está hecho con todo el cariño, no me canso en decir gracias a todos y lo dedico con mucho afecto a todos ustedes.

Yonny Raúl Moreira Chóez.

Resumen.

En el trabajo de investigación se estudió la producción que tienen las emisoras radiales de Portoviejo sobre los saberes ancestrales de Abdón Calderón, el mismo que abarca desde los antecedentes investigativos, cuadro organizador lógico de las variables, cuadro de constelación de ideas de las variables de la investigación, y el desarrollo de las categorías fundamentales de las variables, mediante la metodología de análisis de contenidos, se determinó el cumplimiento del artículo 36 de la LOC., y el reglamento de la CORDICOM sobre los contenidos interculturales , aplicados a los saberes ancestrales de la parroquia Abdón Calderón de Portoviejo.

Finalmente se elaboró una propuesta, que ayudará a resolver el problema de la investigación.

Palabras claves: Interculturalidad, cultura manabita, radiodifusión en Portoviejo, saberes ancestrales.

Summary

In this research work we investigated the production of the radio stations of Portoviejo on the ancestral knowledge of Abdón Calderón Parish in Portoviejo, Ecuador, which includes from the investigative antecedents, the logical organizer of the variables, the brainstorming of ideas of the variables of the research, and the development of the fundamental categories of the variables, through the methodology of content analysis, the compliance of the article 36 of the Organic Law of Communication (LOC for its acronym in Spanish) was determined, and the Regulation and Development Council of Information and Communication (CORDICOM for its acronym in Spanish), regulations on intercultural contents applied to the ancestral knowledge of Abdón Calderón Parish in Portoviejo.

Finally, a proposal was prepared, which helped solve the research problem.

Keywords: Interculturality, Manabitan culture, broadcasting in Portoviejo, ancestral knowledge.

ÍNDICE.

Certificación del director de tesis.....	II
Certificación del tribunal examinador.....	III
Declaración de autoría.	IV
Agradecimiento.....	V
Dedicatoria.....	VI
Agradecimiento.....	VII
Dedicatoria.....	VIII
Resumen.....	IX
Summary.....	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
Capítulo I	3
Marco referencial	3
1.1. Tema.	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
1.2. Formulación del problema.	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
1.3. Planteamiento del problema.	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
1.4. Preguntas de la investigación.....	5
1.5. Delimitación de la investigación.....	5
1.6. Delimitación espacial.....	6

1.7.	Delimitación temporal.....	6
1.8.	Justificación.....	6
1.9.	Objetivos.....	7
1.9.1.	Objetivo general.....	7
1.9.2.	Objetivos específicos.....	7
Capítulo II		8
Marco teórico.		8
2.1.	Producción de emisoras radiales.....	8
2.2.	Géneros radiofónicos.....	11
2.3.	Lenguaje radiofónico.....	13
2.4.	El guion radiofónico.....	15
2.5.	Estaciones radiales de Portoviejo.....	17
2.6.	Utilización del radioteatro como herramienta educativa.....	20
2.7.	El uso de la radio en educación social.....	21
2.8.	Patrimonio cultural inmaterial.....	23
2.9.	Saberes ancestrales.....	24
2.10.	Folklore.....	27
2.11.	Comunicación ancestral.....	29
2.12.	Arte rupestre.....	31
2.13.	Papiros.....	31
2.14.	Sonidos guturales.....	32

2.15.	La carta.	32
2.16.	Los chasquis.	32
2.17.	Telegrama.	33
2.18.	Décima.	33
2.19.	Lenguas ancestrales de Manabí.....	34
2.20.	El chigualo.	35
2.21.	Poemas.	36
2.22.	Contrapuntos o amorfinos.	37
2.23.	Silbo.	37
2.24.	Bailes de ronda.....	38
2.25.	Refranes.....	39
2.26.	Teatro.	39
2.27.	Cuentos y leyendas.....	40
2.28.	Cultura.....	41
2.29.	Identidad.....	42
2.30.	Costumbres y tradiciones.	44
2.31.	Creencias.....	45
2.32.	Interculturalidad y pluriculturalidad.	45
2.33.	Comunicación intercultural.....	46
2.34.	Ciudad de Portoviejo.....	48
2.35.	Parroquia rural Abdón Calderón.....	49

2.36.	Hechos históricos de la parroquia.	50
2.37.	Hipótesis.....	51
2.37.1.	Hipótesis general.....	51
2.37.2.	Hipótesis específicas.	51
2.38.	Variables.	51
2.38.1.	Variable independiente.....	51
2.38.2.	Variable dependiente.....	51
2.39.	Operacionalización de las variables.	52
Capítulo III		54
Marco metodológico		54
3.1.	Modalidad de la investigación.	54
3.2.	Tipos de investigación.....	54
3.3.	Métodos de la investigación.....	55
3.3.1.	Analítico sintético.	55
3.3.2.	Técnicas e instrumentos de la investigación.	55
3.3.3.	Población y muestra.	55
Capítulo IV		57
4.1.	Análisis e interpretación de resultados.....	57
4.2.	Tabla n°. 2. tipo de contenido intercultural de radio Farra.	58
4.3.	Gráfico n°. 1. tipo de contenido intercultural de radio Farra.	59
4.4.	Análisis a la ficha de control.....	61

4.5.	Tabla n°. 3. tipo de contenido intercultural de radio Scandalo.	62
4.6.	Gráfico n°. 2. tipo de contenido intercultural de radio Scandalo.	63
4.7.	Análisis a la ficha de control.	64
4.8.	Tabla n°. 4. tipo de contenido intercultural de radio Sono Onda.	65
4.9.	Gráfico n°. 3. tipo de contenido intercultural de radio Sono Onda.	66
4.10.	Análisis a la ficha de control.	68
4.11.	Análisis y resultados de las entrevistas.	69
4.12.	Análisis e interpretación de las entrevistas a directores de radios.	75
4.13.	Análisis e interpretación de las entrevistas a gestores de la memoria.	80
4.14.	Análisis e interpretación de las entrevistas a historiadores.	88
4.15.	Análisis e interpretación de la entrevista al presidente parroquial de Abdón Calderón.	92
Capítulo V		93
Conclusiones y recomendaciones		93
5.1.	Conclusiones.	93
5.2.	Recomendaciones.....	94
Capítulo VI		95
Propuesta		95
6.1.	Título de la propuesta.	95
6.2.	Periodo de ejecución.	95
6.2.1.	Fecha de inicio.	95

6.2.2. Fecha de finalización.....	95
6.3. Descripción de beneficiarios.	95
6.3.1. Beneficiarios directos:	95
6.3.2. Beneficiarios indirectos.....	95
6.4. Ubicación sectorial y física.	96
6.5. Entidad ejecutora.....	96
6.6. Introducción.	96
6.7. Justificación.....	96
6.8. Objetivos de la propuesta.	97
6.8.1. Objetivo general.	97
6.8.2. Objetivos específicos.....	97
6.9. Cronograma y presupuesto.....	98
Bibliografía.	122
ANEXOS	132

Introducción.

Los medios de comunicación escritos, hablados, televisivos y alternativos juegan un papel importante en el desarrollo de los pueblos, en este sentido, los medios digitales están revolucionando el mundo periodístico por todo el alcance que tienen con la inmediatez de la información.

Cada radio de Portoviejo tiene su historia; ¿quiénes dieron inicio a la radiodifusión en Portoviejo?, ¿cómo se crearon?, y, por último, ¿qué fue lo primero que difundieron?, todos se han ganado su espacio, un ejemplo claro son los medios radiales, que de a poco fueron mejorando la calidad de su señal con sonidos que fueron en su inicio de amplitud modulada (AM), y con el tiempo pasaron a frecuencia modulada (FM), entregando así una señal sonora agradable para el oyente.

En Ecuador existen 1.120 radios en AM y FM, entre privadas, públicas y comunitarias, en la provincia de Manabí coexisten 88 frecuencias, y, en Portoviejo existen 20 concesiones de radio que operan y tienen su alcance de acuerdo al radio de acción de la Agencia de Regulación y Control de las Telecomunicaciones (ARCOTEL).

Las primeras emisoras que marcaron una época en Portoviejo fueron; La Voz del Valle, Cenit, La Voz de Portoviejo, La Voz de Manabí, Costa Azul, Canal Manabita, radios que aún se encuentran presentes en la memoria colectiva de los portovejenses.

En 1989 apareció una radio que rompió esquemas en los medios sonoros, 690 AM era su dial, se llamó radio Sucre, fue un fenómeno que abarcó buena sintonía, después de funcionar por muchos años en AM, con el tiempo pasó a FM, llegando de esta manera a un público más selecto.

“Pero la historia menciona que la primera emisora en FM en Manabí fue radio Sono Onda, que en la actualidad sigue en circulación”. (Ramos, 2009, p. 19).

Con el paso de los años desaparecieron las radios en AM, para esto, la tecnología jugó un papel muy importante, las nuevas generaciones preferían escuchar emisoras en FM con sonidos de mejor calidad, y con una programación más fresca, orientada a un público más joven.

La presente investigación tiene por objetivo realizar una producción radial de los saberes ancestrales de Abdón Calderón, y saber cuál es el aporte que tienen los medios radiales de Portoviejo a la difusión de contenidos interculturales.

Capítulo I

Marco referencial

1.1. Tema.

Producción de las emisoras radiales de Portoviejo sobre los saberes ancestrales de la parroquia Abdón Calderón.

1.2. Formulación del problema.

¿Cómo es la producción radiofónica que realizan las emisoras radiales de Portoviejo sobre los saberes ancestrales de la parroquia rural Abdón Calderón?

1.3. Planteamiento del problema.

Desde que inició la radiodifusión masiva, siempre se ha caracterizado por difundir información altamente relevante, en la radio la noticia siempre ha sido un punto fuerte, siendo los programas informativos los que han marcado la pauta en los últimos años, dejando de este modo sin cobertura a programas orientados a los saberes ancestrales.

El Artículo 36 de la LOC (2013), menciona que:

Artículo 36.- Derecho a la comunicación intercultural y plurinacional.

Los pueblos y nacionalidades indígenas, afro ecuatorianas y montubias tienen derecho a producir y difundir en su propia lengua, contenidos que expresen y reflejen su cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes.- Todos los medios de comunicación tienen el deber de difundir contenidos que expresen y reflejen la cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes de los pueblos y nacionalidades indígenas, afro ecuatorianas y montubias, por un espacio de 5% de su programación diaria, sin perjuicio de que, por su propia iniciativa, los medios de comunicación amplíen este espacio, y el Consejo de Regulación y Desarrollo de la información y la Comunicación establecerá los mecanismos y la reglamentación para el cumplimiento de esta obligación.

La falta de cumplimiento de este deber por parte de los medios de comunicación, será sancionada administrativamente por la Superintendencia de la Información y

la Comunicación con una multa equivalente al 10% de la facturación promediada de los últimos tres meses presentada en sus declaraciones al Servicio de Rentas internas. (p.24).

La presente investigación busca determinar la programación cultural de saberes ancestrales sobre la parroquia Abdón Calderón que tienen las emisoras radiales en FM de la ciudad de Portoviejo, y su cumplimiento en las leyes establecidas.

Es por tanto necesario determinar la producción de programas culturales enfocados a los saberes ancestrales propios de la localidad, implementando procesos de investigación que arrojen resultados sobre la realidad de la producción radiofónica de Portoviejo.

El Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación, CORDICOM, presentó una resolución al pleno del consejo para la aprobación del reglamento sobre difusión de contenidos interculturales.

El Artículo 6 del Reglamento sobre difusión de contenidos interculturales (2015), sobre los diferentes contenidos interculturales que deben ser transmitidos por los medios de comunicación manifiesta:

Artículo 6.- Parámetros de contenidos interculturales. - Los medios de comunicación social, incluidos los sistemas de audio y vídeo por suscripción que operen un canal propio, podrán difundir contenidos educativos, formativos, culturales, informativos, de entretenimiento, deportivos, de opinión o de publicidad, de conformidad con los siguientes parámetros:

1. Resaltar valores de las culturas.
2. Fomentar los derechos de la naturaleza, la Pacha Mama.
3. Promover el derecho a la difusión y a la reserva cultural de saberes ancestrales y ciencias milenarias.
4. Difundir expresiones culturales, a partir de la investigación y contextualización de las mismas.
5. Promover el reconocimiento de las identidades diversas del Estado Plurinacional y la sociedad intercultural.
6. Fomentar la interrelación y convivencia entre los pueblos, colectivos y nacionalidades, a partir de sus propios espacios de diálogo cultural, con sus propias voces y en su propio territorio.

7. Difundir la producción simbólica de pueblos y nacionalidades a través de representaciones y auto representaciones reproducidas desde el territorio de los pueblos y nacionalidades.
8. Recrear la memoria social de pueblos y nacionalidades a través de representaciones artísticas y otras expresiones estéticas.
9. Promover usos diversos de los saberes, conocimientos y ciencias milenarias, prácticas festivas y expresiones orales en sus idiomas originarios.
10. Difundir el patrimonio cultural de los pueblos y nacionalidades.
11. Difundir conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo.
12. Difundir técnicas artesanales tradicionales.
13. Producir contenidos desde la propia cosmovisión de los pueblos y nacionalidades.
14. Coadyuvar al fortalecimiento del patrimonio alimentario.
15. Difundir las tradiciones y expresiones orales incluido el idioma como vehículo del patrimonio cultural y de su memoria social. (p. 8-9).

1.1. Preguntas de la investigación.

¿Las radios de Portoviejo producen programas culturales de la parroquia rural Abdón Calderón?

¿Las emisoras en FM aportan a la cultura de los portovejenses?

¿Los productores de las radios locales tienen conocimiento de los saberes ancestrales?

¿Cómo hacer para que la parroquia rural de Abdón Calderón tenga mayor participación en las emisoras radiales de la ciudad de Portoviejo?

1.2. Delimitación de la investigación.

Campo: Comunicación Social.

Área: Periodismo cultural y educativo.

Aspectos: Producción de las emisoras radiales de Portoviejo sobre los saberes ancestrales de la parroquia Abdón Calderón.

1.3. Delimitación espacial.

La presente investigación se llevará a efecto en la parroquia rural Abdón Calderón, perteneciente al cantón Portoviejo de la provincia de Manabí, y en las radios de la ciudad de Portoviejo.

1.4. Delimitación temporal.

La investigación se realizará en el lapso comprendido entre septiembre 2017 – marzo 2018.

1.5. Justificación.

Este trabajo busca fomentar la memoria social de los saberes ancestrales de Abdón Calderón, para recuperar cuentos, tradiciones, y leyendas, que por efectos de la tecnología actual se han ido quedando en el olvido.

En años atrás se aprendía más de los saberes, y ante la falta de tecnología en la zona rural, las personas se concentraban en el centro de sus casas para escuchar a los adultos, y de esta manera transmitir sus conocimientos de todo lo que ellos habían vivido.

A través de los saberes ancestrales se busca brindar al oyente la enseñanza de aprender palabras utilizadas en la franja rural, para que de esta manera no se olviden los principios y tradiciones.

Los saberes ancestrales son conocimientos y experiencias que se han ido transmitiendo de generación en generación, y al final busca colaborar con los pueblos a través de las experiencias vividas de sus antepasados.

La escasa producción de programas culturales y educativos de las emisoras radiales de la ciudad de Portoviejo, ha generado la falta de interés del oyente de escuchar

programas con contenido cultural, es por ello que se busca concienciar a los dueños de radio para que den mayor espacio en su programación radial a temas que vayan enmarcados con los saberes ancestrales de Abdón Calderón.

La presente investigación busca determinar la producción radiofónica que tienen las emisoras radiales en FM de Portoviejo, sobre los saberes ancestrales de la parroquia rural A.C.

1.9. Objetivos.

1.9.1. Objetivo general.

Valorar la producción que tienen las emisoras radiales de Portoviejo sobre los saberes ancestrales de la parroquia Abdón Calderón.

1.9.2. Objetivos específicos.

Determinar los conocimientos de las radios locales sobre saberes ancestrales.

Analizar los espacios de programación cultural de las emisoras radiales de Portoviejo, dedicados a la parroquia rural Abdón Calderón.

Realizar una producción de contenido formativo, educativo y cultural que sirva como referencia para las emisoras FM de la ciudad de Portoviejo.

Capítulo II

Marco teórico.

2.1. Producción de emisoras radiales.

Romo (1987), señala que la radio es:

Un medio de comunicación que necesita de una infraestructura tecnológica para poder ser; un medio inalámbrico que envía señales sonoras a distancia en forma dispersa y unidireccional en estricto sentido técnico. (p. 5).

Kaplún (2002), considera a la radio como un instrumento que llega a nuestra imaginación y a nuestras emociones por medio del habla, insertándonos por medio del radio drama o el radioteatro a un mundo donde nuestra mente y nuestra razón se conjugan con diversas situaciones, en las que se unen la música, sonidos, y la comunicación locuaz de los participantes en la obra; estas obras provocan la participación de los oyentes, y en ella no está considerada la charla monótona o expositiva. (p. 107).

Claudio Ariel Clarenc (2011), en su libro *Nociones de cibercultura y periodismo* menciona que:

La radio es un medio de comunicación que se basa en el envío de señales de audio o través de ondas de radio, si bien el término se usa también para otras formas de envío de audio a distancia como la radio por internet. (p. 437).

Además Clarenc (2011) sostiene que:

Las primeras transmisiones para entretenimiento regulares, comenzaron en 1920 en Argentina y Estados Unidos. La primera emisora de carácter regular e informativo es considerada por muchos autores la estación 8MK (hoy día WWJ) de Detroit (Estados Unidos) perteneciente al diario *The Detroit News* que comenzó a operar el 20 de agosto de 1920, aunque muchos autores opinan que es la KDKA de Pittsburgh que comenzó a emitir en noviembre de 1920, porque obtuvo una licencia comercial antes que aquella.

Entre los resultados del estudio se observó que: Es difícil atribuir la invención de la radio a una única persona. En diferentes países se reconoce la paternidad en clave local: Aleksandre Stepánovich Popov hizo sus primeras demostraciones en San

Petersburgo, Rusia; Nikola Tesla en San Luis (Misuri); Guillermo Marconi en el Reino Unido o el comandante Julio Cervera en España. (p. 437).

Según lo que plantea en una de sus investigaciones Clarenc (2011), indica:

Fue en 1873 cuando el físico escocés James Clerk Maxwell formuló la teoría de las ondas electromagnéticas, que son la base de la radio. Además, dice que en 1887 el físico alemán Heinrich Hertz descubrió las ondas de radio, y en 1894 Nikola Tesla hizo su primera demostración en público de una transmisión de radio. Al poco tiempo, en 1895, el italiano Guillermo Marconi construyó el primer sistema de radio, logrando en 1901 enviar señales a la otra orilla del Atlántico, pero como lo hizo con patentes de Tesla se le atribuye el trabajo a este último. (p. 437).

Clarenc (2011) concluyó en sus escritos que:

El español Julio Cervera, que trabajó tres meses en 1898 en el laboratorio privado de Marconi es, según investigaciones realizadas por un profesor de la Universidad de Navarra, el inventor de la radio: Marconi inventó antes de Cervera la telegrafía sin hilos, pero no trabajó en la radio hasta 1913, mientras Cervera fue quien resolvió los problemas de la telefonía sin hilos, lo que conocemos hoy día como radio, al transmitir la voz humana -y no señales- sin hilos entre Alicante e Ibiza en 1902, y llegó a registrar la patente en cuatro países: España, Inglaterra, Alemania y Bélgica. (p. 437).

La autora Lara (2009), en su documento La radio: historia, características y lenguaje, considera que en esta era de la tecnología la radio es una de las sucesoras de algunos de los inventos del siglo XIX; pudiendo observar que tanto la telefonía y el telégrafo, necesita de la utilización de cables para transmitir mensajes o sonidos, la radio está más allá, por cuanto el sonido en sus transmisiones se realiza a través de las ondas hertzianas, es decir las ondas que propagan por el aire a la velocidad de la luz. (p.1).

Lara (2009), además señala las diferentes características que como medio de comunicación tiene la radio, entre ellas se pueden considerar: Unisensorial, secuencial, instantaneidad, fugacidad, ubicuidad, unidireccional; y, sencillez de producción; definiéndolas conceptualmente de la siguiente manera:

Unisensorial: Representa al oído como el único sentido que es utilizado para reconocerla; teniendo como instrumento la palabra, que representa la fuerza de la comunicación y del pensamiento.

Secuencial: Denominando al mensaje que se transmite de manera secuencial o lineal, el mismo que por seguir una pauta no puede ser alterado.

Instantaneidad: Esta característica denota que el mensaje es recibido en el mismo momento en el que es transmitido

Fugacidad: Esta característica de la radio la identifica ya que la idea que se difunde no queda perenne en el tiempo – espacio, sino, que se la considera con carácter de fugaz.

Ubicuidad: Con esta característica la radio se define como un medio que transmite mensajes que pueden ser escuchados en todos los lugares y a la vez con una numerosa audiencia.

Unidireccionalidad: En esta característica usualmente está considerado la existencia del emisor, que es el que transmite, y de los receptores, que son la audiencia; existiendo además la posibilidad de que también pueda realizarse de forma bidireccional, esto se da con la participación también de los radioescuchas, quienes pueden participar por medio de llamadas telefónicas, aunque por lo general lo más usual es que la audiencia se mantenga en su papel de receptor.

Sencillez de producción: Como otra de las características está la sencillez que la radio mantiene, esto ya que se considera como una de las producciones con el más bajo costo tanto en tecnología como en transmisión. (p. 2-3).

Gerbaldo, (2006), en referencia a la utilización masiva que se le da a la radio manifiesta que esta es uno de los medios que se encuentran inmersos en la vida

moderna, además que sin la existencia de la radio no se podría mantener informada a la radio audiencia de manera rápida sobre asuntos cotidianos e inclusive sobre temas de mayor relevancia o inmediatos, como desastres o similares, lo que le da un valor incomparable a la radio difusión en todos sus ámbitos, como el de noticias donde se exponen problemas presentes y actuales; adicionalmente se puede considerar también a la radio como uno de los medios que proporcionen ayuda a la educación por medio del dialogo social. (p. 82).

2.2. Géneros radiofónicos.

En cuanto a los géneros radiofónicos diversos investigadores han direccionado los temas según el tema a tratarse, por lo tanto, se deberá considerar el tema, mensaje y su contexto total para de esta manera encasillarlo según el esquema.

López (2005), en cuanto a los géneros radiofónicos indica:

Existe menú de la producción radiofónica, el mismo que consiste en la distribución de temas según el género al cual pertenecen, existiendo el más usado que es el de emisor – mensaje – receptor, considerado el más simplón, y el cual se consideran tres perspectivas que son el modo de producción en cual se dan los mensajes, la intención con la cual el emisor los transmite, y la individualización de los destinatarios.

Como modo de producción de mensajes se pueden reconocerlos más usuales que son: Dramático, periodístico y musical, considerados los más habituales en cuanto a los tipos de programas que se transmiten en la radio.

En referencia a la intención del emisor, se consideran los objetivos que la producción plantea, entre los cuales se observa un campo más amplio, como son: Dramático, entretenimiento, educativo, cultural, religioso, social, musical, periodístico, informativo, participativo, movilización, y publicitario. En este contexto se pueden dar tantos géneros como intenciones se hayan planificado, por lo tanto, no excluye, y el programa puede plantear temas educativos, informativos y además de entretenimiento, además los espacios vendidos o cuñas publicitarias también van interrelacionadas con estos aspectos.

En cuanto a la individualización o segmentación de los destinatarios, se piensa en el público radio escucha, que son a quienes va dirigido un programa, entre este

público se considera la audiencia: femenina, masculina, juvenil, infantil, tercera edad, población urbana, campesinos, sindical, etc. (p. 81)

Pinto (2015), en cuanto a los géneros radiofónicos en cambio sostiene que:

El querer llegar a concretar una única definición sobre los géneros radiofónicos resulta difícil ya que estos se mezclan con los programas radiofónicos.

En referencia a los géneros indica que en estos no se define un tema específico, solo es la combinación de diversos temas o materias que se narran.

En cuanto a los programas, estos son los temas a ser narrados radiofónicamente.

Se puede indicar además que hay una confusión en referencia a la concepción del significado de tipo de programa, género, formato, y espacio.

Además según la demanda informativa por parte de la radio audiencia, permite que la radio se mantenga en una perenne evolución, modificación, adicionalmente de la desaparición y aparición de nuevos géneros radiofónicos, los cuales también pueden ser clasificados por monólogos, que son la intervención de un solo orador, o los más comunes que son los diálogos, donde intervienen dos voces o más; según las nuevas líneas también se consideran:

La pura: en este género coexisten géneros radiofónicos noticiosos, informativos, titulares o de reseña.

Géneros informativos: los cuales tienen la función de informar, con una visión objetiva.

Género mixto: coexistiendo la información e interpretación, así como crónicas, incluyendo monólogos al dar una opinión o reflexión, conjuntamente con diálogos al realizar una entrevista o reportaje. (ps.8-9).

La catedrática Pinto, M. a diferencia de López, J. explica la diferencia entre los géneros radiofónicos y los programas radiofónicos, especificando que los primeros en mención no tratan un tema en específico, lo que no ocurre con los programas. En cuanto a los géneros detalla que se clasifican en informativos y de opinión e interpretación.

Retomando a lo que sostenía López (2005), es importante detallar cada uno de los géneros radiofónicos que cita en su obra; entre los cuales se considera el género dramático, el cual se relaciona con la ética y los valores; definir lo malo de lo bueno, la razón de la culpa, debiendo de realizar las interrogaciones pertinentes en la

argumentación dramática. En referencia a la conceptualización del drama, este se puede definir como parte de la ficción, en ocasiones con inclusión de hechos reales, direccionando a incidentes que podrían ocurrir; pero siempre dejando a la fantasía o a la imaginación, y siempre la representación de la acción debe ser creíble a tal punto que permita pensar que sí ocurrió; de esta manera el drama puede ser teatral, en este formato se puede observar que los personajes utilizan el diálogo y la acción, considerándose a las radionovelas, los socio dramas, las series, los radioteatros, los sketches cómicos y personificaciones, donde pueden darse monólogos y diálogos entre los personajes. En el formato narrativo se observa el acento que el narrador utiliza en la evocación de cuentos, tradiciones, mitos, leyendas, parábolas fábulas, chistes o relatos históricos. En el formato combinado se pueden encontrar la unión de varios géneros, como pueden ser los poemas vivos con historias de canciones, radio clips, noticias dramatizadas, testimonios de hechos reconstruidos, o cartas dramatizadas. (p. 83).

López (2005), logra reflexionar que en cuanto al género periodístico este puede ser vinculado con la realidad de acontecimientos inmediatos a los cuales la noticia debe de apuntar a los hechos reales, documentando estos acontecimientos con la información recabada. Además, si los demás géneros refieren a la verdad, el género musical se enfoca a la belleza, a la expresión de los sentimientos, al amor que se siente y se canta, lo que provoca la existencia de subgéneros, como la música clásica, instrumental, moderna,ailable, infantil, folclórica, religiosa, etc. (ps. 83-84-85).

2.3. Lenguaje radiofónico.

Tenorio (2012) explica:

Para poder experimentar nuevas formas y técnicas de comunicación lo mejor es conocer primero las ya establecidas. Así pues, saber que la radio tiene su propio

código, un conjunto de signos que permiten establecer, de una determinada forma, una comunicación.

La presencia de un lenguaje propio del medio radiofónico obedece a la existencia de un código de comunicación, nacido del uso de un conjunto de reglas y normas que dan sentido al lenguaje radiofónico, formado por: (...).

La voz

Conjunto de elementos del lenguaje verbal que es utilizado por los seres humanos para comunicarse entre ellos. (ej. Locución del periodista en un informativo.)

La música

Estructura sonora de comunicación, capaz de transmitir sensaciones mediante los distintos parámetros que la gobiernan. (Ej. el timbre, el tono, la intensidad, la duración...)

Efectos

Conjunto de sonidos, naturales o creados, que complementan la comprensión de un mensaje. (Ej. Perro ladrando, caballos galopando...)

El silencio

Espacios de duración indeterminada, carentes de todo sonido, que colaboran en la comprensión de los conceptos ya descritos mediante la aportación de un valor específico y subjetivo a cada uno de los elementos anteriores. (p. 34-35).

López (2005), sobre el lenguaje radiofónico menciona que debe existir una actitud receptiva, en la cual se debe emplear un código en común, evitando en todo momento que se produzcan ruidos técnicos que interfieran en el mensaje que se envía al radioescucha, lo que da como un elemento real del lenguaje propio de la radio con su particularidad que es la expresión. (p. 40).

Tenorio expresa que el lenguaje radiofónico está conformado por cuatro elementos: la voz, la música, el efecto y el silencio, lo que permite establecer una determinada forma de comunicación; este criterio es compartido por López Vigil, quien agrega que la radio tienen un lenguaje propio definiéndolo como la voz triple, en la cual se define lo que es la voz de la naturaleza, la voz del corazón y la voz humana; están tienen igual importancia porque al faltar una incidiría a debilitar el lenguaje radiofónico. Sin embargo, este último autor agrega otro componente.

López (2005), realiza la interrogante ¿Y el silencio?, este es considerado como una cuarta voz radiofónica, ya que unido a las palabras, la música y los efectos, ayuda a distinguir entre una pausa y el bache, el cual se origina cuando en un momento de la producción se produce un silencio no previsto e inesperado; este es considerado como un vacío de sonido, el que al realizarse provoca en el técnico malestar, pero el oyente no llega a percatarse de lo ocurrido y lo interpreta como un desperfecto de la recepción o del mismo receptor, pudiendo en ocasiones ser tan largo el silencio que el bache ya no se dé como tal sino que se denomine como cráter. Como ejemplos de baches que se producen en una cabina de radio pueden ser la llamada telefónica que no entra, un apagón de luz, la computadora que no responde, un CD que no funciona, el traspapelado de la noticia por parte del periodista, un locutor despistado; en la televisión se dan estos silencios pero la diferencia es que la pantalla queda en negro, considerándolas como fallas, las que deben ser evitadas, pero suceden; además los baches son fallas peligrosas, y si se prolongan lo que se debe hacer es el corte de la programación. A diferencia de la pausa, que se realiza con razón, ya que estas toman un tiempo prudente para hacer énfasis a una determinada situación o frase relevante, por ejemplo en una escena de terror o policiales, existe un instante de suspenso que antecede al crimen y que inmediatamente precede a una escena con más fuerza, así como también las pausas en las escenas de romance, en los cuales esos instantes que transcurren después de un momento de pasión o de ternura que provocan emociones internas en la audiencia; todo eso se logra con momentos o instantes oportunos de pausas. (p. 37).

2.4. El guion radiofónico.

Tenorio (2012), sobre el guion radiofónico sostiene que:

Guion radiofónico es la hoja impresa que marcará de manera secuencial y ordenada en el tiempo, las pautas de comportamientos en el desarrollo de un programa de radio.

Podríamos diferenciar entre guion puramente técnico y el guion del locutor o presentador del programa (guion literario). En el primero veremos reflejadas, a modo de índice y en orden de aparición, las entradas de los participantes o colaboradores del programa, las cabeceras de los contenidos y las instrucciones técnicas necesarias para su correcta realización.

Mientras que el guion del locutor o presentador, además de estas características, los contenidos estarán desarrollados lo máximo posible, ya que esta es su principal herramienta de trabajo a la hora de desarrollar un programa.

Musicalmente hablando, diríamos que el guion es la partitura a interpretar por los músicos, en este caso convertidos en técnicos, locutores, colaboradores e invitados. (p. 38).

Maldonado (2015) considera que el guion radiofónico es uno de los instrumentos utilizado para planificar el material sonoro que se utilizará en un programa radiofónico, en el cual se debe detallar todos el proceso a seguir, según la programación a presentar, este será realizado según un guion, determinado no solo a los locutores sino también para los técnicos de sonido, en donde se deberá configurar un espacio para cada momento; se distinguen diferentes tipos de guiones según sus variables, entre las que se observan: Según la información, se determina los guiones de tipo técnico, literario o técnico-literario; según las modificaciones que se puedan realizar; y, según como se presente el guion.

Es necesario detallar cada una de las clasificaciones de estos guiones, para ello se toma de referencia a algunos expertos de la radio.

Tenorio (2012) indica que Los guiones pueden ser clasificados según:

Guión técnico: En él aparecen todas las órdenes técnicas necesarias para realizar correctamente el programa: careta de entrada y salida, jingles, cuñas, conexiones telefónicas, invitados y la entradilla de los textos (en el guion literario) para situarnos en cada momento.

Guión literario: principalmente se centra en el texto que será leído por el locutor, entradas de música y efectos, amén de algunas anotaciones sobre el tono y estilo a interpretar.

Guión técnico: En él aparecen reflejadas todas las órdenes del guion técnico y todos los textos del literario. Es el más completo.

Estructura

Guión americano: Los textos están escritos a una sola columna, separando las órdenes del guion técnico de los textos literarios.

Guión europeo: A dos columnas como mínimo. El margen izquierdo se usa para las órdenes técnicas y la zona derecha para reflejar el texto del literario y sus anotaciones.

Formato

A su vez, podríamos hacer otra subdivisión que estaría definida por la capacidad de modificación sobre el guion, en cuyo caso tendríamos dos tipos de guiones más.

Abiertos: Aquellos que pueden ser modificados, sobre el desarrollo del programa. Ej.: Un guion informativo, que podría estar al servicio de una noticia de última hora de especial relevancia.

Cerrados: Aquellos cuyo contenido no permiten una modificación. Ej.: la interpretación de un serial o una radionovela. (p. 38-39).

2.5. Estaciones radiales de Portoviejo.

El libro “historia de la radio y la televisión en Manabí”, del autor manabita Zabala (2005) manifiesta que:

En Portoviejo existieron varias emisoras radiales que en un principio emitían su señal desde la frecuencia A.M, la cual llegaba a todas las zonas urbanas y rurales, pero con el pasar del tiempo y tras reunir varios requisitos alcanzaron a obtener la frecuencia F.M, informando ininterrumpidamente y adquiriendo mayor rating de sintonía. (p. 28).

Entre las emisoras radiales de la ciudad de Portoviejo, Zabala (2005) cita las siguientes:

La Voz de Manabí

La Voz del Valle

La Voz del Volante

Canal Manabita 625

La Voz de Portoviejo

Radio Costa Azul A.M.

Radio Cenit Portoviejo

Radio Líder

Radio R.N.C

Radio Capital

Radio Católica Nacional

Radio Farra

Radio Costa Azul F.M.

Radio Scandalo

CC Radio

Radio Sucre F.M.

Radio San Gregorio (p. 29).

Cabe señalar que algunas emisoras radiales ya no emiten su señal ni en la ciudad de Portoviejo ni la provincia de Manabí, debido que algunas de ellas cerraron por falta de recursos económicos.

Zabala en su relato sobre las radios de Portoviejo, indica que Sono Onda de propiedad del señor Ramón Solórzano Cruzatti, inició a transmitir su señal un 24 de mayo de 1977, posesionándose en aquel entonces en la primera emisora F.M. en la provincia de Manabí, y a partir del 1983, se convierte en la única radio en frecuencia modulada de Ecuador. Actualmente emite su señal desde la 99.7. (Zabala, 2005).

El autor menciona que radio Farra nació el 17 de diciembre de 1995, siendo su propietario el ingeniero Clemente Vásquez González junto a su esposa, licenciada Piedad Del Rocío Cedeño Rodríguez, emitiendo actualmente su señal desde la frecuencia 95.7, aunque en sus inicios lo realizó a través de la 95.5. (Zabala, 2005).

Finalmente, Zabala precisa que radio Scandalo, de propiedad del abogado Luis Barrera inició programaciones solo de estilo musical, actualmente cuenta con diversas programaciones en el ámbito político, económico y cultural, su frecuencia es 103.7 F.M.

Es importante indicar que de acuerdo al registro de medios de comunicación del Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y la Comunicación, (Cordicom), Portoviejo cuenta con el debido registro de 7 emisoras de radio en FM como; Scandalo, Farra, Sono Onda, RNC 103.3FM, Canela Manabí 89.3 FM, Más Candela y Amiga.

De las radios antes mencionadas que constan en el registro del Cordicom en nuestra investigación estarán inmersas: Scandalo, Sono Onda y Farra.

Por otro lado, datos de la Agencia de Regulación y Control de Telecomunicaciones ARCOTEL (2017), indica que en el cantón Portoviejo se sitúan 20 concesiones de radio que operan y tienen su alcance de acuerdo a su radio de acción.

Estas estaciones radiales se caracterizan por su programación de entretenimiento, musical, deportiva y noticiosa.

Canela, Católica y San Gregorio son las únicas estaciones radiales del cantón Portoviejo que realizan algún tipo de producción de radioteatro, tales como publicidad, comedia, leyendas e historias para reflexionar, sin embargo, ninguno de estos contenidos es educativo.

2.6. Utilización del radioteatro como herramienta educativa.

Las categorías que sustentan esta investigación, producción de radioteatro y educomunicación, guardan una estrecha relación, pues a través de la primera podemos conocer ¿qué es una producción de radioteatro? ¿Cómo se produce? ¿Cuáles son los beneficios que tiene este género radial?, mientras que la segunda nos da la pauta para utilizar y aplicar esta herramienta en la educomunicación en el cantón Portoviejo.

El radioteatro según Rodríguez (2014), es uno de los géneros que es considerado como un patrimonio inmaterial, ya que fue justamente la radio la que influyó de manera relevante a nuestros antecesores, trayendo a nuestra mente la memoria sonora; es así que existe una gran importancia de la relación que puede surgir entre la radio, la cultura y la educación. (párr. 1).

Por su parte Coslado (2012), explica que los campos de la interdisciplina y la transdisciplinar se estudian en la educomunicación, donde pueden abordarse diversas dimensiones tanto teóricas como prácticas sobre la educación y la comunicación, conocida también como la comunicación educativa, didáctica de los medios, pedagogía de la comunicación o alfabetización mediática; o también “media literacy” en Iberoamérica, o “media education” en Gran Bretaña. (p. 158).

La definición y clasificación entre enseñanza formal e informal dio paso a una nueva terminología educativa, que permitió la discusión acerca de las diversas formas no convencionales de educación.

Años más tarde, Coombs y otros autores precisaron los alcances de esta educación “otra”, introduciendo el concepto de educación informal, el que refiere al proceso a lo largo de toda la vida, a través del cual cada individuo adquiere actitudes, valores, destrezas y conocimientos de la experiencia diaria y de las influencias y recursos educativos de su entorno de la familia y vecinos, del trabajo y el juego, en el mercado, la biblioteca y en los medios de comunicación. (Coombs, 1968, p. 46).

Si bien los autores proponen una distinción entre educación formal, informal y no formal, de modo de superar las confusiones terminológicas y prácticas que definen la formación no convencional, comprenden que, a diferencia de la educación informal que puede darse de distintas maneras en el transcurso de la vida, la educación no formal se entiende como una actividad educativa, relativamente breve, pero estructurada y sistemática.

Aun cuando la radio y los medios de comunicación pueden representar un espacio de educación informal a lo largo de la vida de las personas, el proyecto de radioteatro puede a su vez ser mentado como una actividad o producto educativo no formal dentro del currículo escolar.

Esto dependerá, sin embargo, del enfoque del proyecto educacional y del uso estratégico que puedan hacer los docentes en el aula, o bien como actividad complementaria fuera de ella. La radio, en este contexto, otorga un amplio abanico de posibilidades de exploración educativa.

2.7. El uso de la radio en educación social.

Noguero (2001), sostiene en sus reflexiones que la radio desde sus inicios se la determinó como función primordial la de educar, aunque en la actualidad de entre los medios de comunicación de masas como la prensa, radio y televisión, la radio es la que menos incluye en su parrilla programas educativos; y a pesar de esto la radio es un medio que tienen gran potencial, una muy buena operatividad e instantaneidad al transmitir mensajes. Cabe indicar que la fundamentación pedagógica para la utilización de la radio en el ámbito educativo es el mismo que se utilizaría en los demás medios de comunicación, debiendo de interactuar la realidad educativa con la realidad del entorno; debiendo de considerarse a manera de recomendación que se determinen tareas educativas como: realizar trabajos colectivos, ya que no se

entendería una programación de radio individual; al ser una radio netamente de tipo sonoro esto llega a favorecer el plano verbal, esto es en el plano de la expresión, la dicción, la exposición, vocalización y el discurso; fomentar el debate, la discusión y el diálogo; a los participantes favorecerá la motivación; en unión con la prensa escrita y la televisión, estas serán un soporte para poder trabajar con la lectura crítica; y, adquirir los hábitos de la investigación, autogestión y la iniciativa creadora. (p. 147).

A manera de conclusión Noguero (2001), manifiesta que la radio posee grandes posibilidades para la educación, a pesar de poder ser utilizada como herramienta pedagógica, no ha sido utilizado en los contextos educativos de manera formal. A pesar de que de manera informal la creatividad es un derecho individual, el cual cada persona debe de descubrir sus propias posibilidades determinando su confianza, su iniciativa y sus recursos, siendo así que la radio es un medio idóneo para el desarrollo cognoscitivo y creativo tanto del niño, del joven y del adulto. (p. 147).

Arteaga (2003), menciona que los programas de radios que están dirigidos hacia la educación, son los que nacen por la deserción de la escolaridad formal, o por la no existencia de instituciones escolares o que estas estaban a distancias mayores, lo que hacía imposible su asistencia diaria; por lo cual la radio, nació como uno de los instrumentos económicamente accesible para esos hogares quienes encontraron en la radio un medio alternativo para educarse. Pudiendo observarse como comunicación educativa tres tipos: comunicación por los medios, es la que se realiza mediante el uso específico de medios de comunicación; comunicación para los medios, tiene como objetivo educar sobre el uso adecuado de los medios de comunicación; y comunicación en aula. su objetivo es el uso de los instrumentos tecnológicos de comunicación, realizándola en el interior del aula de clases en presencia del profesor. (párr. 3-7).

Catalán (2015), también manifiesta que la existencia de la radio escolar, es considerada como una de las herramienta de mayor valor, por cuanto con ella se puede llegar a intensificar la comunicación en la institución escolar que la utiliza, a la vez que llega a brindar la participación activa de los estudiantes y profesores, además de también involucrar activamente a todos los que conforman la comunidad educativa, generando información no solo de material educativo, sino también, de los asuntos inherentes a la escuela; conlleva a favorecer la reflexión y el desarrollo del pensamiento crítico no solo de la comunidad educativa, sino del entorno. (p. 104).

2.8. Patrimonio cultural inmaterial.

La Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial (2003) lo describe desde su propia óptica, entendiéndolo como:

Las representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas -junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes- que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. Este patrimonio cultural inmaterial, que se transmite de generación en generación, es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, infundiéndoles un sentimiento de identidad y continuidad y contribuyendo así a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana. (p. 2).

Por su parte la organización de las naciones unidas para la educación, la ciencia y la cultura UNESCO (s.f.) indica que:

El contenido de la expresión “patrimonio cultural” ha cambiado bastante en las últimas décadas, debido en parte a los instrumentos elaborados por la UNESCO. El patrimonio cultural no se limita a monumentos y colecciones de objetos, sino que comprende también tradiciones o expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados y transmitidas a nuestros descendientes, como tradiciones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas relativos a la naturaleza y el universo, y saberes y técnicas vinculados a la artesanía tradicional. (párr. 1).

El patrimonio cultural inmaterial que los resultados del estudio de la UNESCO brindan se considera:

El patrimonio cultural inmaterial no solo incluye tradiciones heredadas del pasado, sino también usos rurales y urbanos contemporáneos característicos de diversos grupos culturales.

Integrador: podemos compartir expresiones del patrimonio cultural inmaterial que son parecidas a las de otros. Tanto si son de la aldea vecina como si provienen de una ciudad en las antípodas o han sido adaptadas por pueblos que han emigrado a otra región, todas forman parte del patrimonio cultural inmaterial: se han transmitido de generación en generación, han evolucionado en respuesta a su entorno y contribuyen a infundirnos un sentimiento de identidad y continuidad, creando un vínculo entre el pasado y el futuro a través del presente. El patrimonio cultural inmaterial no se presta a preguntas sobre la pertenencia de un determinado uso a una cultura, sino que contribuye a la cohesión social fomentando un sentimiento de identidad y responsabilidad que ayuda a los individuos a sentirse miembros de una o varias comunidades y de la sociedad en general.

Representativo: el patrimonio cultural inmaterial no se valora simplemente como un bien cultural, a título comparativo, por su exclusividad o valor excepcional. Florece en las comunidades y depende de aquéllos cuyos conocimientos de las tradiciones, técnicas y costumbres se transmiten al resto de la comunidad, de generación en generación, o a otras comunidades.

Basado en la comunidad: el patrimonio cultural inmaterial sólo puede serlo si es reconocido como tal por las comunidades, grupos o individuos que lo crean, mantienen y transmiten. Sin este reconocimiento, nadie puede decidir por ellos que una expresión o un uso determinado forma parte de su patrimonio. (párr. 7).

2.9. Saberes ancestrales.

Para entender que son los saberes ancestrales debemos en primer lugar tratar de dar a conocer las creencias, costumbres y tradiciones. Para esto se debe tener una definición clara de los saberes ancestrales, y qué diferencias tiene entre saber y ancestral, términos bastantes relacionados pero que no guardan el mismo significado.

De acuerdo con Regalado (2017) las principales diferencias entre ambos conceptos son las siguientes: “Saber; Es igual a conocimiento, y este se lo adquiere, se lo construye, se lo innova, se transforma con el tiempo. Ancestral; Es igual a antiguo, del pasado, de nuestros antepasados”. (párr. 1).

Con esta idea clara, la misma autora define el sentido que tienen los saberes ancestrales, señalando que son conocimientos de nuestros ancestros que nosotros hemos heredado, gracias a que se han transmitido de generación en generación.

Para los autores Karkras, Tasiguano, Cachiguango, Lema & Yemberla, (2004), sobre los saberes ancestrales, definen a estos como las memorias orales de las comunidades, a los cuales en diferentes ritos se los denomina como mitología, la que es de una u otra manera de poder dar menor valor a la historia, otorgando fantasía e irrealidad. El ñaupak rimay, es la memoria ancestral, es considerada la palabra que orienta a la memoria que desde el pasado guía el futuro comunitario, logrando mantener con la palabra su vigencia. Los pueblos ancestrales que aún mantienen sus saberes en la oralidad, deben de registrar estos saberes en soportes físicos, ya que se debe de proteger que estas tradiciones no lleguen a desaparecer a raíz del nacimiento de la escritura. El llegar a aceptar la muerte de la oralidad para dar paso al saber es un peligro. (párr. 2-3).

De acuerdo con Valdivieso (2017) lo ancestral es la:

Actividad de un sector que retiene la identidad, que retiene las costumbres, y que aún las promueve a pesar que en el tiempo hayan variado y cambiado en su usanza, es decir; lo ancestral de alguna manera promueve lo tradicional de un ciudadano que puede vivir tanto en la zona rural de manera especial, como aquel que vive en la franja urbana. (párr. 3).

El historiador Alcívar (2017) nos dice que los saberes son:

Conocimientos adquiridos que lo podemos encontrar en los textos de los libros, existe dos tipos de saberes: el saber mestizo-montubio; que aún se puede ver latente en la zona rural de Manabí, Guayas, Los Ríos, y El Oro, mientras que el saber ancestral; es un elemento cognitivo, conocimiento que en la actualidad es muy escaso que se practique. (párr. 2-3).

El Diccionario de la Real Academia Española (2016) de forma acertada y resumida define a los saberes como “sabiduría, conocimiento profundo en ciencias, letras o artes”. Otra de las definiciones incluye “ciencia o facultad”. (párr. 1-2).

Para Molina (2008) define a lo ancestral, como “algo que viene de lo remoto, algo que se practicó hace mucho tiempo atrás, se ha practicado o se viene practicando, no necesariamente algo ancestral se deja de practicar, por ejemplo, las tradicionales fiestas de San Pedro y San Pablo”. (párr. 1).

Al ser consultado la importancia que tienen los saberes ancestrales Raúl Muñoz (2017) afirma que “los saberes ancestrales son el cúmulo, el acervo de conocimientos que se van adquiriendo de generación en generación, saberes que se han transmitido de una época histórica a otra, y donde se encuentran los aspectos sociales, culturales y gastronómicos”. (párr. 1).

Según el concepto encontrado en el documento digital saberes y conocimientos ancestrales, tradicionales y populares, Crespo & Villa (2014) definen que en el Ecuador, los saberes ancestrales, tradicionales y populares, tienen un rol muy significativo en cuanto al ecosistema de gestión alternativa de conocimiento ESC, y considerando el programa alternativo SumaK Kawsay o Buen Vivir, que se direcciona a relieves la sabiduría ancestral con sus prácticas de resistencia a la colonialidad y a todo modo de modernización o civilización, y sobre todo al ingreso al capitalismo globalizado; pero a pesar de que va orientado a enaltecer los saberes ancestrales muy por el contrario han sido denigrados al señalar a estos pueblos como “atrasados”, “subdesarrollados” o “primarios”, y en el mejor de los casos han sido denominados como “folklore”. (párr. 4).

Por su parte el gestor de la memoria Zambrano (2017) indica que:

Los saberes ancestrales no sólo es aquello que atañe a las culturas originarias, sino todo lo que hemos aprendido mediante la oralidad y el diálogo mutuo, y que tienen una aplicación práctica, los saberes ancestrales es como un sinónimo de tradición oral, es todo lo que hemos aprendido oralmente, todos los refranes tienen un saber, una sabiduría, las canciones antiguas, la música popular, el folclor, la tradición oral, las creencias, los mitos, los versos, las leyendas, las fábulas, todo eso es un compendio de saberes y tienen como enseñanza una filosofía muy profunda. (párr. 2).

2.10. Folklore.

De acuerdo con Zambrano (2005) folklore se define como:

Folk que significa gente, nación o grupo étnico, pueblo. Lore que significa conocimientos en particular, los de índoles tradicionales. Actualmente también abarca la ciencia que estudia la cultura material y espiritual creada por los pueblos del mundo. Incluye las costumbres, leyendas, creencias, bailes, músicas, medicina, cocina y artesanías. Sus diversas manifestaciones enfatizan y afirman las intenciones alegóricas de un pueblo, sus deseos, aptitudes y valores. (párr. 2).

Según este autor, el folklore literario se divide de la siguiente manera:

Cantares del pueblo:

Coplas

Canciones

Romances

Antiguallas

Relatos tradicionales:

Fábulas

Cuentos

Leyendas

Chascarrillos

Creencias populares:

Mitos

Supersticiones

Fatalismos

Brujerías

Fantasmagorías

Comprimidos didascálicos:

Proverbios

Adagios

Sentencias

Máximas

Refranes

Adivinanzas

Acertijos (p.3).

Trapero (2004) sostiene que folclore “es todo un complejo cultural que ha sido abordado desde muy distintos puntos de vista, sobresaliendo, sin duda, dos de ellos, el musical y el literario”. (párr. 5).

Coogle (s.f) repasa los principales conceptos relacionados al folclor literario:

Folclor literario	Paremiología	Narraciones	Coplerio	Habla popular
--------------------------	---------------------	--------------------	-----------------	----------------------

Se considera a la comunicación, oral, o escrita; entre ellas están los dichos, coplas, refranes.	Entre ellas están las adivinanzas, trabalenguas, jitánjaforas y jerigonzas, retahílas, dichos, refranes, exageraciones y comparaciones.	Chascarrillos, cachos, novelas, fábulas, leyendas.	Cantos, corridos, galerones, décimas y poemas.	Léxico autóctono, derivado de las voces aborígenes.
--	---	--	--	---

Cuadro 1. Conceptos del folclor literario.

Elaborado por: Coogle (s.f).

2.11. Comunicación ancestral.

Chuji (2007), en referencia a la comunicación ancestral, menciona que es hablar sobre las culturas, y estas a la vez es hablar sobre las diferentes formas de relacionarse, su habla y su percepción sobre el entorno; no podemos entender lo que significa la comunicación sin llegar a conocer los diferentes procesos históricos, económicos, políticos, culturales y sociales. En la diversidad de nuestras culturas se subscriben todos los pueblos y nacionalidades, todas ellas como sociedades diversas, que consideran a la comunicación como parte esencial en la formación de su cultura, y el habla en particular es la más importante, ya que ha sido ella la que permite la comunicación entre sus pueblos, así como también lo es su cerámica, tejido, dibujos, entre tantas otras. Además de que la comunicación les ha permitido a través de los tiempos transmitir sus conocimientos ancestrales de generación en generación, garantizando de esta manera la continuidad no solo de sus creencias y su forma de vida, sino también, de sus raíces y cultura. (párr. 4-5-10).

La variedad de nuestras lenguas que existían y que todavía quedan algunas de ellas, son las que han permitido que en Ecuador se efectúe una comunicación intercultural y que de ahí surgieran diferentes costumbres y tradiciones, que quizás para algunos aún sean de uso diario.

Hernández (2014), indica que la comunicación verbal y no verbal se ha dado en las diferentes lenguas, ya sea en pinturas en piedras, en los gestos, e inclusive en los ruidos; específicamente la comunicación verbal se utiliza la voz, con la finalidad de expresar los diferentes sentimientos o pensamientos, utilizando la palabra unida a gestos, o diversas expresiones de movimientos alusivas a la comunicación no verbal. La comunicación oral es la palabra, hablada, donde se transmite el pensamiento de forma clara, correcta y elegante. En la comunicación verbal se puede definir como característica que esta debe ser espontánea, utilizar dichos, insertar modismos, repetición de palabras, movimientos corporales, es informal, no existe sintaxis, se realiza de manera dinámica e incluyen nuevos significados. (p. 2-3).

A diferencia de la comunicación no verbal, esta misma autora la define como las señas y señales que van con la situación a comunicar, las cuales no son palabras orales ni escritas, comúnmente son señales o señas realizadas expresiones corporales o con movimientos de cabeza, cambio de expresión facial, cambios en la mirada; la comunicación no verbal complementa a la verbal para acentuar, controlar, regular, reforzar, sustituir o contradecir. (p. 11).

Sánchez (2002), define a algunas de las formas ancestrales de comunicación de la siguiente manera:

Comunicación no verbal	Comunicación pre verbal	Comunicación verbal
Llanto	Ejercicios vocales	Primeras palabras

	primitivos (gasulleo)	
Grito	Repetición de sílabas (laleo)	Palabras con valor no frase
Manifestaciones físicas de placer o desagrado	Imitación de sonidos (balbuceo)	Jerga infantil
Sonrisa		Oraciones telegráficas
Mímica		Oraciones elementales
		Oraciones complejas

Cuadro 2. Definición de la comunicación verbal y no verbal.

Elaborado por: Perla Malleli Sánchez (2002).

2.12. Arte rupestre.

De acuerdo con el documento digital del Instituto Nacional de Antropología y Pensamiento Latinoamericano (s.f) menciona que:

Se denomina arte rupestre a manifestaciones gráficas realizadas sobre soportes rocosos de diversos tipos. Dichas expresiones se pueden encontrar en cuevas, aleros, afloramientos rocosos o rocas sueltas dispersas al aire libre. Según su técnica de confección se presentan como grabados, pinturas y geoglifos. Estos últimos diseños han sido realizados en grandes superficies de terreno con distintas técnicas, como la remoción de tierra o acumulación de rocas. (párr. 1).

2.13. Papiros.

Según Moreno (2017), manifiesta que:

El papiro por lo tanto, es un soporte de escritura, su utilización era habitual en el antiguo Egipto, sobre todo en los pueblos de la cuenca oriental del mar Mediterráneo, con la caída de la antigua cultura egipcia, el papiro perdió terreno frente al pergamino, ya para el siglo XI quedó en desuso y hoy sólo se conservan los antiguos papiros por su valor histórico y cultural. (p. 3).

2.14. Sonidos guturales.

Uquillas (2009), sobre los sonidos guturales menciona que estos fueron en un inicio el medio principal de comunicación humana, ya que a partir de ellos los bebés por ejemplo pueden comunicarse con su madre, considerando que al realizarlos sus madres pueden distinguir si el llanto es por dolor, hambre, etc. Así también tenemos a los sordos o los mudos quienes mediante sonidos guturales reniegan, lloran o ríen, expresando con ellos según su intensidad su tristeza. Estos sonidos son producidos por la tráquea al hacer pasar el viento por las fosas nasales hasta la garganta y es controlada por la lengua. (s.p.).

2.15. La carta.

Bolaños (2002) afirma que:

La carta es un medio de comunicación utilizado como género literario desde la antigüedad, pues ya en la Biblia se habla de epístola. Es el medio que permite tener conocimiento de los amigos o de algún interés que se tenga con personas alejadas físicamente. Por eso muchos definen la carta como el medio para comunicar un mensaje a quien no pueda escuchar nuestra voz. (p. 484).

2.16. Los chasquis.

Para el historiador Quesada (1991) chasquis llamaban:

A los correos que había puestos por los caminos, para llevar con brevedad los mandatos del Rey y traer las nuevas y los avisos que por sus reinos y provincias, lejos o cerca, hubiese de importancia. Por lo cual tenían a cada cuarto de legua cuatro o seis indios mozos y ligeros, los cuales estaban en dos chozas para repararse de las inclemencias del cielo. Llevaban los recados por su vez, ya los de una choza, ya los de la otra; los unos miraban a una parte del camino y los otros a otra, para descubrir los mensajeros antes que llegasen ellos, y aperebirse para tomar el recado, para que no se perdiese tiempo alguno. Y para esto ponían siempre las chozas en alto, y también las ponían de manera que se viesan las unas a las otras. Estaban a cuarto de legua, porque decían que aquello era lo que un indio podía correr con ligereza y aliento, sin cansarse. (p. 22).

Por su parte la revista latinoamericana de comunicación Chasqui (2017) nos dice que “El Chasqui, en el imperio inca históricamente es el portador de noticias, era el encargado de traer y llevar la información del Inca, las encomiendas y principalmente era quien portaba el saber ancestral”. (párr. 2).

2.17. Telegrama.

Castillo (2016), sobre el telegrama indica que su nombre es una derivación de lo que anteriormente era el telégrafo, y es una forma de comunicación, la cual de manera concisa, precisa y breve permite dar un mensaje, esta forma de comunicación nace a mediados del siglo XIX, permitiendo enviar mensajes utilizando códigos. (p. 32).

2.18. Décima.

Cote (2016), define a la décima como: “un tipo de composición poética cuya exigencia métrica es tener diez versos octosílabos que deben rimar el primero con el cuarto y el quinto; el segundo con el tercero; el sexto con el séptimo y el último, y el octavo con el noveno”. (párr.1).

Un ejemplo de décima del autor Félix López de Vega, leída en la publicación de Cote (2016):

Amor, no te llame amor
el que no te corresponde
pues no hay materia a donde
imprima forma el favor
naturaleza, en rigor
conservó tantas edades

correspondiendo amistades

que no hay animal perfecto

si no asiste a su concepto

la unión de dos voluntades. (p. 46).

2.19. Lenguas ancestrales de Manabí.

Alcívar (2011) analiza que a:

A fines del año 2010 se pudo recolectar 278 palabras de características ancestrales. Esta recolección de palabras se las buscó con ahincó dentro de la geografía y dentro del hablar del manabita. El objetivo principal de este trabajo fue la de formar un diccionario de términos etnolingüísticos. En las conclusiones de este presente trabajo se observa que la zona norte de la provincia aporta con un 24% dentro de la proveniencia de los términos, la zona sur con un 19% y la zona central con el 15%, el resto del porcentaje proviene de los apellidos ancestrales y de términos que el cholo y el montubio han conservado. Con esto se muestra que la zona norte aporta con más datos etnolingüísticos que las otras zonas. (p. 98).

Alcívar también explica que “por la cercanía geográfica del tsafiki con Manabí y por fuentes etnohistóricas es convincente alegar que en el interior montañoso de Manabí se hablaba el tsafiki”. (p. 98).

Así mismo este autor reconoce que “las lenguas puruhá-mochicas, grupo donde quizás pudo estar la lengua que se hablaba en el sur de Manabí”. (Alcívar, 2011, p. 99).

Pero en el periodo del montubio que se desarrolla en los años de 1.820 a 1.950 D.C, aparecen nuevas formas de comunicación entre la población portovejenses, como lo es la tradición oral, mitos, leyendas, cuentos, chigualos, amorfinos, teatro o drama, danza, música entre otras.

A continuación, descripción de las formas ancestrales de comunicación utilizadas por los portovejenses:

Una idea de Maquilón, leída en la publicación “Folklore Literario. Cultura Popular y Tradiciones Orales” de Nevaldo (2007):

“La tradición oral es una de las más bellas, casi mágicas de la identidad cultural del montubio y frente a los embates de la transculturación, el trabajo de mantenerla viva se vuelve cuesta arriba. Hay mucho, muchísimo que hacer al respecto”. (p. 23).

Así mismo Torres (s.f.) indica que:

Para que una narración sea considerada tradición oral debe estar delimitada por la presencia de la palabra y el pasado. La mayoría de los narradores son sólo intérpretes de hechos de los cuales nunca participaron, ni construyeron. Pero con el transcurrir del tiempo la tradición se va moldeando, porque de otra manera no sobreviviría y entre cada nueva generación sus interlocutores añaden expresiones e interpretaciones a sus narraciones orales. (párr. 8).

Torres también menciona que la oralitura es “el estrecho vínculo que existe entre la oralidad y la escritura, y que ha permitido que hoy en día conozcamos como literatura las tradiciones orales y la etnohistoria de pueblos” (párr. 16).

2.20. El chigualo.

Puga (2013) expone que:

Es una fiesta campesina que se realiza en homenaje al nacimiento del Niño Jesús, que, según las creencias católicas, es el día 24 de diciembre a la media noche. El 24 para amanecer 25 con la “subida del niño” inician los Chigualos, las celebraciones pueden realizarse hasta el 6 de enero “día de Reyes”, o extenderse por 40 días cuando se realiza la “bajada del Niño”, también llamada la “apeada” o “alzada del Niño” el día 2 de febrero, día de las Candelarias. (p. 51).

Niñito bonito	Al dos de febrero
eres mi el lucero	son las Candelarias
eres celebrado	cantémosle al Niño
hasta el seis de enero	antes que se vaya.

Fuente: Zambrano 2004. Festival del chigualo en Picoazá.

2.21. Poemas.

Los poemas también son otra forma de comunicación, en la sociedad montubia manabita.

Mitología del montuvio que se fue.

Mis ojos me han puesto triste
y yo me he quedado quieto
para mirar un recuerdo
verde de guachapelís
que me llaman en secreto.

Mi selva se ha hecho lejana
y quiero verla de nuevo,
quiero volver a la orilla
que dejé hace tanto tiempo.

La tierra siempre es amiga,
el trillo nunca es ajeno,
las canciones de mi tierra
nacen del alma y del cuerpo.

No hay luna como la luna
que anochece en mi recuerdo
verde claro de hierbales,
ni sol que alumbre más cierto.

Yo quiero verla de nuevo...
Quiero curar mi nostalgia
con olor de los corrales,
con sol y con aire fresco.

Quiero saber por mis ojos
que mi castaña se ha muerto,
que mis riendas se gastaron
sin acariciar un freno;
quiero volver a decir
que no hay ijares violentos,
que no hay acero sin filo,
que no hay filo injusticiero.

Fuente: Jorge Wagner Velasco.

2.22. Contrapuntos o amorfinos.

Álava (2013), señala que:

Existen personas, dotadas por la naturaleza de cualidades especiales, para tener una mente tan ágil, rápida y creativa, a tal punto que, impresionadas o inspiradas, por lo que ven o viven, en el momento, son tan capaces de entablar lo que se conoce como contrapunteo, que no es otra cosa que ponerse, frente a frente, dos personas, para decirse versos. (pp. 201-202).

Mujer:

Si quieres que yo te quiera
anda a enladrillar el mar,
que cuando esté enladrillado,
seré tuya sin pensar.

Hombre:

El mar enladrillaré
con las conchitas de mar
pero qué tal si ya enladrillando
tú me vayas a fallar.

Fuente: Creencias, costumbres y tradiciones.

(Álava, 2013, p. 214).

2.23. Silbo.

El silbo es considerado como una forma de comunicación. Según el Diccionario de la Lengua Española, define al silbo como un “sonido agudo que resulta de hacer pasar con fuerza el aire de la boca con los labios fruncidos o con los dedos colocados en ella convenientemente” (p. 2).

El silbo en la sociedad portovejense es una forma de comunicación aún empleada por adultos, jóvenes o niños, inclusive es un sonido utilizado no sólo por los habitantes de zonas periféricas de la ciudad, sino también por los habitantes de la urbe, así lo explica Daniel Valdivieso, gestor de la memoria montubia.

Valdivieso indica que, los silbos son utilizados con el fin de llamar a alguien, de vender algún producto o por el simple hecho de que una persona quiere tener un sonido característico, que lo distinga de los demás.

2.24. Bailes de ronda.

La danza o los bailes de ronda, con su música y letra original, eran muy utilizados en las fiestas populares de los pueblos ancestrales montubios manabitas. La mujer manabita vestía con su falda ancha y blusas de vuelos, vestimenta que le permitía dar pasos sensuales para coquetearle a su pareja, quien le floreaba su machete y sombrero al ritmo de la danza.

MONTUVIO.

(Danza Montuvia).

Letra: Elías Cedeño Jerves.

Música: Nicasio Safadi.

Fiestas de campo, formas alegres,
a pampa rasa junto al aduar,
de los compadres de la comarca
bajo la lumbre crepuscular,
de los compadres de la comarca
bajo la lumbre crepuscular.

I

Cielo de estío, lleno de estrellas,
música triste del acordeón
rumor de copas y de botellas
entre un cigarro y una canción,
rumor de copas y de botellas
entre un cigarro una canción.

II

Potros cerriles, ebrios jinetes,
a la cintura largo puñal,
ponchos que ondulan sobre la espalda
montubio hermano del litoral
ponchos que ondulan sobre la espalda
montubio hermano del litoral.

III

Mira cual cruza vertiginoso,

de nuestro cielo bajo el turquí,
esos jinetes de la bravura,
son los montubios de Manabí,
esos jinetes de la bravura,
son los montubios de Manabí.

IV

Esos jinetes de la bravura
son los montubios de Manabí,
esos jinetes de la bravura,
son los montubios de Manabí.

Fuente: Folklore Literario. Cultura Popular y Tradiciones Orales.
(Nevaldo, 2004, p. 57).

2.25. Refranes.

Una idea de Susana Cordero de Espinosa, leída en el libro “Refranero popular”, de Nevaldo Zambrano, (2007) expone que: “El refrán es cualquier sentencia popular repetida tradicionalmente con formas invariables, en particular las que están en verso o tienen ritmo, las que son fáciles de retener y tienen estabilidad formal”. (p. 25).

“Al mal paso darle prisa” (Nevaldo, 2007, p.67).

“El que mantiene el pico, se hace rico” (Nevaldo, 2007, p. 69).

“Desde pequeñito se centra el arbolito” (Nevaldo, 2007, p. 102).

“Como agua de mayo” (Nevaldo, 2007, p. 109).

2.26. Teatro.

Según definición (2008):

El teatro forma parte del grupo de las artes escénicas. Su desarrollo está vinculado con actores que representan una historia ante una audiencia. Este arte, por lo tanto, combina diversos elementos, como la gestualidad, el discurso, la música, los sonidos y la escenografía. (párr. 2).

Es decir, el teatro engloba diversas formas ancestrales de comunicación, siendo una de las principales la gestualidad o lenguaje de señas.

Además, esta forma de comunicación está relacionada históricamente de la época de la caza y la recolección de frutos que “desembocaron en ceremonias dramáticas a través de las cuales se rendía culto a las divinidades. Estos rituales también sentaban y reflejaban los preceptos espirituales del grupo social”. (Castillo, 2013, pág. 28).

2.27. Cuentos y leyendas.

Montero (2012), en su blog “Cuentos y misterio de la campiña Manabita”, señala que:

Leyendas y Cuentos tradiciones de la campiña manabita, productos de la imaginación y creatividad de nuestro hombre campesino. Encasillo al narrador, los personajes, los acontecimientos, el tiempo y el espacio de lo narrado. Conjugando con ello lo religioso con lo pagano; el temor a Dios, como al miedo a fantasmas o seres inanimados o imaginarios como al diablo, como también creando fábulas, para embellecer y entretener a sus oyentes, siempre pendientes y ávidos de su conclusión misteriosa. (párr. 8).

A continuación, fragmentos de leyendas de su autoría:

El negro fino.

En la campaña manabita hay tres clases de negros: está el hombre negro feo que es más feo que el garrapatero, del nadie se quita el sombrero. Pero existe el negro fino que con tu bonita estampa y su canto tan armónico es el más ladino. Con cual me comparas tu mi montubio señorona será con el negro fino por mi pinta tan hermosa “yo soy el negro fino que come en cualquier arrozal y de tu pico eh de comer en la cocina de tu nidal”. “que culpa tengo yo que dios me haya hecho tan hermoso y que las demás pajaritas quieren a este negro tan precioso. (Montero, 2012).

El silbo del diablo.

Cierta ocasión allá en Bonce adentro del cantón Santa Ana, había un incrédulo, de nombre Tomás, que no le gustaba que le hablaran de nada de lo que eran apariciones de muertos o del diablo. Esta persona no creía ni tenía miedo a nada. A sabiendas de todo esto sus hermanos y amigos le hacían juegos, para ver si era cierto que nada lo asustaba. Cierta día que Tomás estaba en Santa Ana en un velorio, sus amigos y hermanos lo esperaron en un gran árbol de samán, aquél que estaba casi a mitad del camino, cuyas ramas sobre caían y tapaban la carretera; ese samán de noche con luna llena reflejaba sombras que asustaban al más varón de aquellos días; buscaron un ataúd viejo en el cementerio y lo alzaron en una de las ramas del viejo y frondoso árbol... (Montero, 2013).

2.28. Cultura.

Para Berman & Jiménez (2006) indican que “la cultura es la naturaleza modificada por la inteligencia humana”. (p. 28).

Una idea de Grimson (2008), leída en una publicación de Barrera (2013) define a la cultura como el concepto nacido en oposición a la Alta Cultura, con teorías racistas, en busca de las diferencias, nacidas a raíz de las jerarquías entre los diferentes grupos humanos en una Europa aislada del mundo. Se conoce como primer concepto de cultura al surgido entre la gente que se creía tener cultura y definían a los demás como incultos, quienes eran la minoría, y los sin cultura eran lo de estratos bajos, considerando que en el siglo XVIII la visión de una persona culta era quien se lo consideraba leído, y con saber y sensibilidad en las diferentes formas de arte como el teatro, opera, pero sobre todo estaba ligado a los grupos de elite pudiente de ese siglo. (p. 3).

Otra definición establece que:

Cultura son todos los modos de comportamiento, pero no hay que confundir con artefactos materiales. Un antropólogo no puede observar la cultura directamente, solo puede observar lo que los hombres hacen y dicen, los procedimientos y técnicas que emplean sus actividades cotidianas. (Nevaldo, 2004, p. 13).

En sí cultura es una herencia social, donde se incluyen todas las manifestaciones, creencias y tradiciones de un pueblo.

La UNESCO, define a la como la capacidad de reflexión sobre sí mismo que posee el ser humano, permitiéndole discernir entre los valores, conducta y actuaciones.

DRAE (2016), como definición de cultura indica que es todo el conjunto de vida, conocimiento, costumbre, desarrollo científico, industrial y artístico relacionado a una época o grupo social. (párr. 3).

Una publicación de Tylor (1871), leída en la publicación de Gómez (2007):

La cultura o civilización en sentido etnográfico amplio, es ese todo complejo que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres y cualquier otros hábitos y capacidades adquiridos por el hombre en cuanto a una sociedad. (p. 3).

2.29. Identidad.

Castillo (2013) define a identidad como los rasgos propios que posee una persona, o una comunidad, los cuales los identifican o los difieren de los demás. (p. 27).

Maldonado (2009) señala que:

Por su propia naturaleza el ser humano aparece predispuesto a vivir en sociedad. Los seres humanos no son individuos autosuficientes; más bien se encuentra inmerso en un amplio cúmulo de relaciones y conexiones con otros seres humanos, sin las cuales no podrían sobrevivir. Cada ser individual se vincula a un “nosotros”,

del que obtiene unos fundamentos imprescindibles de su propia personalidad e identidad. (p. 24).

También Maldonado (2009) dice que “sin comunicación, sin interacción social y sin un contexto cultural preciso es imposible que se establezca la identidad”. (p. 25).

Jiménez (2016), indica que la identidad está inserta en el individuo, es su esencia, lo que la dota de memoria, conciencia y psicología propia; además de ser también catalogada como referencia de grupos colectivos, movimientos sociales, comunidades, barrios, vecindarios, municipios o partidos políticos. (p. 6).

Larraín (2003) señala que:

Cuando hablamos de identidad nos referimos, no a una especie de alma o esencia con la que nacemos, no a un conjunto de disposiciones internas que permanecen fundamentalmente iguales durante toda la vida, independientemente del medio social donde la persona se encuentre, sino que a un proceso de construcción en la que los individuos se van definiendo a sí mismos en estrecha interacción simbólica con otras personas. (p. 31-32).

FUHEM¹ (2016) en su artículo Concepto de Identidad, da a conocer las características de identidad:

Cada cultura y cada subcultura transportan valores e indicadores de acciones, de pensamientos y de sentimientos. A ejemplo de la cultura, la identidad está, a menudo, relacionada con grandes corrientes culturales y también limitada a ellas: la procedencia territorial, el color de la piel, la religión... Se habla de un turco, de un italiano, de un negro, de un musulmán... De este modo, la influencia de la pertenencia a subconjuntos culturales sobre la estructura de la identidad está descartada. Estos subconjuntos pueden ser la clase social, la profesión, el sexo, el origen (urbano/campesino), las diferentes formas que pueden tener una religión, etc.

La identidad es la síntesis que cada uno hace de los valores y de los indicadores de comportamientos transmitidos por los diferentes medios a los que pertenece. Integra esos valores y esas prescripciones según sus características individuales y su propia trayectoria de vida. El extranjero integra a su identidad su estatus de inmigrante o de refugiado político y los cambios culturales que él ha vivido durante

¹ FUHEM: Fundación Independiente que promueve la justicia social, la profundización de la democracia y la sostenibilidad ambiental, a través de la actividad educativa y del trabajo en temas eco-sociales.

su estancia en el país de acogida. (párr. 9-10).

2.30. Costumbres y tradiciones.

Este tema de investigación está totalmente ligado a las costumbres y tradiciones de nuestro pueblo, entonces es importante conocer su significado.

Castillo (2013) señala que tradición:

Es el conjunto de bienes culturales que se transmite de generación en generación dentro de una comunidad. Se trata de aquellas costumbres y manifestaciones que cada sociedad considera valiosas y las mantiene para que sean aprendidas por las nuevas generaciones, como parte indispensable del legado cultural. (p. 71).

Néstor García Canclini (2006), refiere como costumbre a las prácticas y acciones que forman parte de la tradición de una determinada comunidad, la cual la define por sus tradiciones, dándole una identidad única e identificándola históricamente. En relación a las costumbres que la sociedad invoca, son las que existen en referencia al territorio y los elementos que coexistan y que se comparten entre la población. (p. 120).

Existe una unión entre las tradiciones y las costumbres, con la razón de ser de un pueblo y saber porque los diferencia de los demás. Es decir, cada pueblo, comunidad o región tiene diferentes costumbres y tradiciones.

Bravo (2005) señala que “el concepto de tradición puede denotar significaciones diferentes y hasta contradictorias en algún aspecto abarcando un extenso arco, que va desde su comprensión como “transmisión de conocimiento” hasta la que la ve como “comunicación de una doctrina”. (p. 495).

DRAE (2014) define a tradición como: “la doctrina o costumbre conservada en un pueblo, por transmisión de padres a hijos”. (párr. 3).

2.31. Creencias.

Álava (2013) habla que:

Todas las personas y todos los pueblos siempre creen en algo o alguien, y creer es tener fe y aferrarse a pensar y actuar, de que tal o cual situación que se da es real y será su verdad en torno a los acontecimientos que se suscitan en su diario vivir, así pues, creerán en algo, en lo religioso, por ejemplo en su Dios o dioses, sus santos, la Virgen, en la existencia del cielo, divinidades, ángeles, arcángeles, duendes y otros; en el infierno con sus deidades como el diablo o dios del mal y de las tinieblas, con todo su séquito; en el purgatorio y en el limbo; en la naturaleza y sus fenómenos como, rayos, truenos, arco iris, sol, luna, estrellas y constelaciones, volcanes, mares, ríos, aves, árboles, serpientes, o cualquier deidad de la misma; también se cree en las cosas sobrenaturales, esotéricas, enigmáticas, fantasmales, supersticiones, lo metafísico, mitológico, en el alma, el espíritu y una serie de figuras, personajes y situaciones que impactan tanto, que influyen en el comportamiento humano, que hacen o dejan de hacer, porque las creencias son tan poderosas que subyagan, someten, condicionan, impulsan o detienen a alguien para actuar o no actuar, para comportarse ante los demás y en el desenvolvimiento de su vida, son casi como una sentencia o admonición; es decir, tienen las creencias, un poder de tal manera que, logran coaccionar, detener o impulsar, para el comportamiento actitudinal del ser humano. (p. 37).

2.32. Interculturalidad y pluriculturalidad.

FENOCIN (2015), sobre la interculturalidad refiere que esta es el respeto que se le da a la diversidad social, reconocimiento a los derechos de las personas y al colectivo social, lo que un factor relevante en las sociedades democráticas. (párr. 1).

Miquel (2011), habla de la pluriculturalidad como “el rasgo característico de las culturas modernas actuales” y “la interculturalidad que supone una relación respetuosa entre culturas”. (p. 3).

“Mientras que el concepto pluricultural sirve para caracterizar una situación, la interculturalidad describe una relación entre culturas. Aunque, de hecho, hablar de

relación intercultural es una redundancia, quizás necesaria, porque la interculturalidad implica, por definición, interacción”. (Miquel, 2011, p. 3).

Moya (1999), establece dos conceptos de interculturalidad, el primero puede llamarse concepto descriptivo-crítico y el segundo concepto político-pedagógico, a continuación, las definiciones.

Interculturalidad en el sentido descriptivo tiene como objetivo en antropología, sociología y sociolingüística, analizar lo que pasa cuando se encuentran o enfrentan dos o más grupos étnicos y/o culturales. Acorde con las características conflictivas de muchos de los encuentros interculturales se suelen destacar aquellos que tratan aspectos conflictivos, así como la tendencia a presentar análisis críticos que resulta incluso denunciadore de procesos abiertamente discriminadores o de malentendidos interculturales, que se producen sin la voluntad de los interactuantes y que conducen a situaciones conflictivas. Esto es muy comprensible. Sin embargo, no hay que olvidar que en el mundo existen también encuentros interétnicos e interculturales que no son conflictivos sino enriquecedores para ambas partes. El concepto político-pedagógico se deriva del concepto descriptivo-crítico. Constituye la contrapartida de éste y puede definirse como el conjunto de actividades y disposiciones destinadas a terminar con los aspectos y resultados negativos de las relaciones interculturales conflictivas. (p. 102).

El autor Martí (2008) en su libro Fiesta y Ciudad: Pluriculturalidad e Integración, manifiesta que “el término pluriculturalidad alude a la convivencia de diferentes culturas en una misma sociedad”. (p. 10).

2.33. Comunicación intercultural.

Alsina (1999) indica que “hablar de comunicación intercultural es hablar de comunicación entre aquellas personas que poseen referentes culturales tan distintos que se auto perciben como pertenecientes a culturas diferentes”. (p. 12).

Para que la comunicación intercultural se eficaz la autora Vilá (2007):

Supone no únicamente conocer las otras culturas con las que nos ponemos en contacto, sino ser capaces de repensar en la propia, reconociendo nuestros puntos de vista, con frecuencia etnocéntricos, nuestros estereotipos negativos hacia la

cultura de los “otros” y desarrollando caminos de acercamiento mutuo que superen el choque cultural, y promuevan relaciones empáticas y capacidad de meta comunicarse en la vida cotidiana. (p. 11).

Estos autores nos aclaran que para que se dé una buena comunicación intercultural es necesario establecer una conexión más directa con las personas que poseen una cultura diferente a la nuestra; es decir conocer sus costumbres, tradiciones, en sí todo su entorno en general.

En la actualidad la comunicación intercultural está inmiscuida en leyes internacionales y nacionales.

En la Constitución de la República del Ecuador (2008), establece en el Artículo 4, “El territorio del Ecuador constituye una unidad geográfica e histórica de dimensiones naturales, sociales y culturales, legado de nuestros antepasados y pueblos ancestrales”. (p. 24).

También el Artículo 21, de esta misma carta magna, establece que:

Las personas tienen derechos a construir y mantener su propia identidad cultural y a acceder a su patrimonio cultural, a decir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; y a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y a tener acceso a expresiones culturales diversas. (Constitución, 2008 p. 32).

La Ley Orgánica de Comunicación, en el Artículo 36, señala:

El derecho a la comunicación intercultural y plurinacional; es decir los pueblos y nacionalidades indígenas, afro-ecuatorianas y montubias tienen el derecho a producir y difundir en su propia lengua, contenidos que expresen y reflejen su cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes. (p. 23).

El Plan Nacional para el Buen Vivir (2013-2017) indica en su objetivo número 5, “que se deben construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad e interculturalidad”. (p. 181).

La Declaración Universal sobre la Diversidad Cultural de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), en su artículo 1 determina que:

Esta diversidad se manifiesta en la originalidad y la pluralidad de las identidades que caracterizan los grupos y las sociedades que componen la humanidad. Fuente de intercambios, de innovación y de creatividad, la diversidad cultural es, para el género humano, tan necesaria como la diversidad biológica para los organismos vivos. En este sentido, constituye el patrimonio común de la humanidad y debe ser reconocida y consolidada en beneficio de las generaciones presentes y futuras. (p. 4).

Tomando como referencia la documentación citada, se evidencia que el gobierno ecuatoriano se está preocupando por dar a conocer la diversidad étnica, cultural y social de nuestro país, con el fin de que propios y extraños conozcan la cultura de cada rincón del Ecuador. De igual forma, los objetivos del buen vivir, uno de ellos está encaminado a construir espacios de encuentro común para fortalecer la identidad cultural de nuestro país.

2.34. Ciudad de Portoviejo.

Portoviejo es un cantón de la provincia de Manabí, fundada el 12 de marzo de 1535. Según el INEC², Portoviejo tiene 280.029 habitantes y su población se dedica al comercio, agricultura, pesca y turismo. Sin embargo, es importante destacar que Portoviejo ha progresado gracias a la actividad del comercio.

El Gobierno Provincial de Manabí, en su portal web (s. f) menciona que, “Portoviejo tiene mucha historia, tradición y gran potencial arqueológico. Al inicio de este siglo fue descubierto una gran cantidad de piezas arqueológicas y restos de ciudades antiguas, en lo alto del Cerro de Hojas” (párr. 4).

² INEC: Instituto Nacional de Estadísticas y Censo. (Censo 2010).

Portoviejo cuenta con 9 parroquias urbanas (Picoazá, Colón, Portoviejo, Andrés de Vera, 12 de marzo, 18 de octubre, Francisco Pacheco, San Pablo y Simón Bolívar) y 7 rurales (Alajuela, Crucita, San Placido, Calderón, Río Chico, Pueblo Nuevo y Chirijos). (Chinga, 2010).

El portovejense es muy respetuoso en sus tradiciones y costumbres, es por ello que siguen festejando sus fiestas como la fundación de la ciudad, celebrada el 12 de marzo, la independencia el 18 de octubre y fiesta religiosa La Merced el 24 de septiembre.

2.35. Parroquia rural Abdón Calderón.

La parroquia Calderón se encuentra ubicada en la parte noreste sur-este del cantón Portoviejo y está emplazada en el valle del Río Chico, aportante del Río Portoviejo. Cuenta con una población estimada a la actualidad de 15388 habitantes² en una superficie de 122,51 km² lo que se puede colegir que cuenta en la actualidad con una densidad de 116 habitantes/km². Es la más poblada de las parroquias del cantón. (GAD parroquial Calderón, 2015).

Este territorio cuenta con importantes recursos naturales y actividades agrícolas que representan una oportunidad inigualable para el aprovechamiento de sus potencialidades; y alberga alrededor de 26 comunidades que son parte de su sistema de asentamientos humanos.

De la información del último censo, en aspectos educativos, se cuenta que para el caso de Calderón sigue manteniendo una alta tasa de analfabetismo en la población. En efecto, la tasa total de analfabetismo a nivel cantonal fue de 6,65 %; dato menor al registrado en el año 2001, donde se evidenció una tasa de 8,35 %. Calderón presenta un leve decrecimiento del analfabetismo 3,22%. Esto hace que gran parte de la

población vive de la transmisión de saberes vía tradición oral o por imitación. (INEC, 2010).

2.36. Hechos históricos de la parroquia.

Los antecedentes históricos de Abdón Calderón se los puede rastrear a finales del siglo XIX en los recintos Carrera de los Ceibos y Juan Damas, que gracias a la gestión del obispo de la diócesis de Portoviejo Monseñor Pedro Shumaker, en el año de 1890 permitió establecer una misión Franciscana, en lo que hoy es Potrerillo, donde construyeron una primera capilla, para luego dar paso a la construcción del templo y conformar la parroquia eclesiástica San Francisco de Asís, en los terrenos donados por Don Andrés Cedeño de Carrera de los Ceibos.

Durante sus primeros años la parroquia tuvo jurisdicción y carácter eclesiástico que se cristalizaron las gestiones que desde años atrás venían realizando un grupo de ciudadanos para conseguir el deseo de la población de convertirse en parroquia civil. (GAD parroquial Calderón, 2015).

Luego de varias sesiones del ilustre consejo municipal de Portoviejo y el sitio San Francisco de Asís es elevado a categoría de parroquia, considerándose la donación de Don Pedro Alcívar de un solar de 40 varas cuadradas para la construcción de la respectiva plaza parroquial. Así comienza a formarse la naciente población, no obstante, la oposición de Riochico para la formación de un nuevo territorio parroquial.

Fue el 3 de junio de 1909 que se dio lectura al acuerdo presidencial número 481 mediante el cual era aprobada la ordenanza dada el 11 de diciembre de 1907 la misma que elevaba a parroquia civil a lo que se llamó parroquia eclesiástica de San Francisco de Asís, a esta nueva parroquia se le dio el nombre de Abdón Calderón. (GAD parroquial Calderón, 2015).

2.37. Hipótesis.

2.37.1. Hipótesis general.

En la producción de las emisoras radiales de Portoviejo no son tomados en cuenta los saberes ancestrales de la parroquia Abdón Calderón.

2.37.2. Hipótesis específicas.

El personal de las radios de la ciudad de Portoviejo posee poco conocimiento de los saberes ancestrales.

La forma como se construyen los programas radiales culturales de las emisoras de Portoviejo no se adapta a la realidad portovejense.

2.38. Variables.

2.38.1. Variable independiente.

Emisoras radiales de la ciudad de Portoviejo.

2.38.2. Variable dependiente.

Saberes ancestrales de la parroquia rural de Abdón Calderón.

2.39. Operacionalización de las variables.

Independiente: Emisoras radiales de la ciudad de Portoviejo.

Concepto	Dimensión	Indicadores	Ítem básico	Fuente	Técnicas e instrumentos
La radio es un medio de comunicación masivo que permite una interacción entre los encargados de la transmisión y la sociedad, de manera que se pueda lograr una dinámica informativa entre los radioescuchas, se requiere de una planeación para que se logre una radiodifusión; esta se define como <i>un conjunto de técnicas de emisión de ondas hertzianas que permiten la transmisión de la palabra y de los sonidos.</i> (Pacheco, P.L. cap. 2, párr. 1).	Emisoras radiales.	<ul style="list-style-type: none"> -Eficacia. -Veracidad. -Orientación. -Contrastación. -Cobertura. -Responsabilidad ulterior. -Equipos de transmisión. -Logística. -Movilización. -Recursos. -Conocimiento. -Preparación. -Especialización. 	<p>¿Cuál es el rol que cumplen las emisoras radiales FM de Portoviejo a la hora de emitir un programa intercultural?</p> <p>¿Las emisoras de Portoviejo tienen el espacio indicado en su programación para transmitir programas sobre saberes ancestrales?</p> <p>¿Los periodistas de Portoviejo tienen conocimiento sobre saberes ancestrales?</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Periodistas. -Dueños de medios radiales de Portoviejo. -Historiadores. -Gestores de la memoria. -Casa de la Cultura. 	Entrevistas a profesionales que conozcan de los saberes ancestrales.

Dependiente: Saberes ancestrales de la parroquia rural de Abdón Calderón.

Concepto	Dimensión	Indicadores	Ítem básico	Fuente	Técnicas e instrumentos
<p>Saberes ancestrales. - Forma de comunicación oral, en la que son transmitidos los sucesos, experiencias, conocimientos que van siendo cedidos de manera oral en cada generación, con la finalidad de que sean reasumidos por los pueblos, para formar parte de su historia como enseñanza de los antecesores. (Ruiz, V. cap. 1, p. 4).</p>	<p>Saberes ancestrales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Costumbres. -Cuentos. -Tradiciones. -Gastronomía. -Leyendas. -Cultura. -Dialecto. -Silbos. 	<p>¿Cuál es el tipo de cobertura que realizan los medios radiales de la ciudad Portoviejo sobre saberes ancestrales?</p> <p>¿Los portovejenses reciben información sobre saberes ancestrales?</p> <p>¿Ha habido alguna institución que tenga interés en rescatar los saberes ancestrales?</p> <p>¿De qué manera las instituciones han fortalecido la difusión de los saberes ancestrales?</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Ministerio de Cultura. -Ley Orgánica de Comunicación. -Constitución de la República. -Ciudadanos de la parroquia rural Abdón Calderón. -directores de medios de radiales FM de la ciudad de Portoviejo. 	<ul style="list-style-type: none"> -Entrevistas. -Encuestas. -Cámara. -Grabadora.

Capítulo III

Marco metodológico.

3.1. Modalidad de la investigación.

El estudio se basará en la modalidad de investigación de campo y documental, donde se procederá a obtener datos a través de entrevistas, fichas de observación y documentación en las estaciones de radio de Portoviejo: Sono Onda, Scandalo y Farra.

Para reforzar los resultados, se obtendrán datos e información de libros, manuales, revistas, internet que constituirán documentos de información primaria.

Además, se recabará información e entrevistas a; historiadores, gestores de la memoria, directores de radios y presidente del GAD parroquial de Abdón Calderón.

3.2. Tipos de investigación.

Cualitativa: Se recopiló los discursos de los sujetos investigados continuando con su interpretación en base a los hechos o fenómenos expuestos por los implicados a través de la experiencia personal, observación, entrevistas, entre otros.

Descriptiva: Se utilizó la estadística descriptiva para el análisis de los datos cuantitativos, así como para describir los diferentes resultados con sus respectivos análisis e interpretaciones cualitativas, basadas en el marco teórico.

3.3. Métodos de la investigación.

3.3.1. Analítico sintético.

En la investigación se empleará el método analítico-sintético donde se estudiará cada una de las variables planteadas, partiendo de la observación, cuantificación y el cumplimiento de los objetivos planteados, obteniendo resultados que nos permitan concluir, recomendar y proponer acciones concretas para resolver el problema investigado.

3.3.2. Técnicas e instrumentos de la investigación.

Las técnicas de investigación que se utilizarán son:

- Entrevistas.
- Fichas de observación.

3.3.3. Población y muestra.

Se considera como población las emisoras de radio en FM, presentes en el Registro Público Obligatorio de Medios del Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación, que corresponde a 7 emisoras; la muestra es de 3 radios, (Sono Onda, Farra y Scandalo), que se establece del promedio de la medición de rating del total de la población.

Radio	Audiencia
Sono Onda	3622
Farra	3520
Scandalo	3076

Canela	1760
Capital	1269
Amiga	750
RNC	567
Promedio	2080,6
Cuadro 3. Rating de radios. Fuente: Mercados y proyectos.	

CATEGORÍAS	POBLACIÓN	MUESTRA
Directores de radios de Portoviejo	3	3
Gestores de la memoria	2	2
Historiadores	3	3
Presidente del GAD parroquial de Abdón Calderón	1	1
TOTAL	9	9

Cuadro 4. Población y muestra.

Elaboración: Autores de la tesis.

Capítulo IV

4.1. Análisis e interpretación de resultados.

Una vez determinada la población y la muestra se procedió a realizar una observancia en los medios radiales de; Farra, Scandalo y Sono Onda, desde el 01 de noviembre de 2017, hasta el 15 de noviembre de 2017, obviando los fines de semana; el monitoreo arrojó las unidades de análisis (UA), donde se evidenció contenido intercultural de la parroquia rural Abdón Calderón de Portoviejo, que se explica en la siguiente tabla.

Tabla N°. 1. Contenido intercultural de la parroquia rural Abdón Calderón de Portoviejo.					
RADIO FARRA		RADIO SCANDALO		RADIO SONO ONDA	
SI	NO	SI	NO	SI	NO
X		X			X
UA	16	UA	20	UA	0

Elaboración: Autores de la tesis.

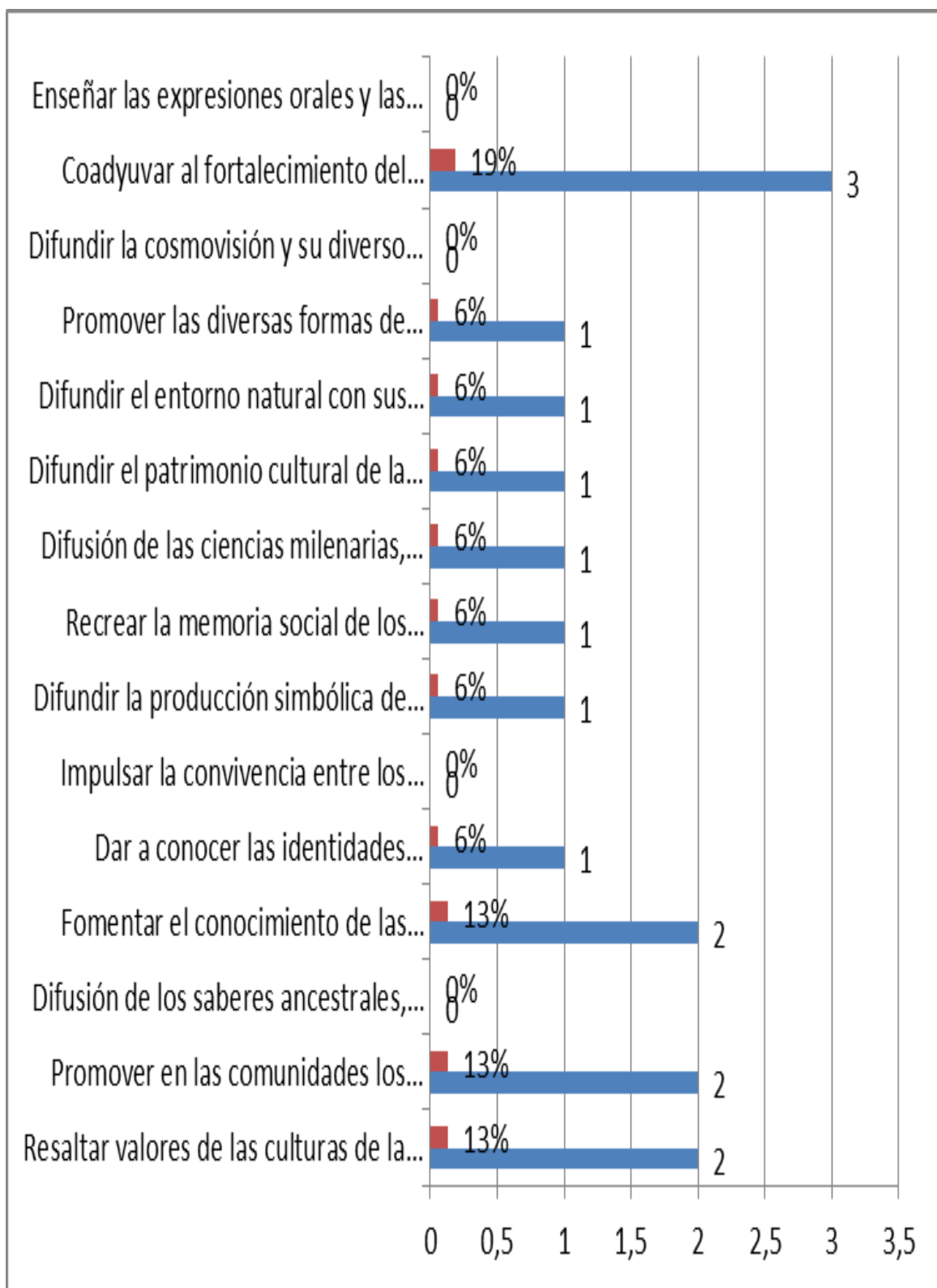
Dichas UA determinadas en el monitoreo se consideran el 100% por cada medio, para determinar en porcentajes el cumplimiento de los parámetros establecidos como contenido intercultural establecidos por la CORDICOM.

4.2. Tabla N°. 2. Tipo de contenido intercultural de radio Farra.

No.	Tipo de contenido intercultural de radio Farra.	Cant.	%
1	Resaltar valores de las culturas de la parroquia y sus comunidades.	2	13%
2	Promover en las comunidades los derechos de la naturaleza.	2	13%
3	Difusión de los saberes ancestrales, culturales de los antepasados.	0	0%
4	Fomentar el conocimiento de las expresiones culturales.	2	13%
5	Dar a conocer las identidades culturales existentes en la parroquia y sus alrededores.	1	6%
6	Impulsar la convivencia entre los diversos grupos, asociaciones y colectivos, creando espacios radiofónicos con sus propias voces y realidades.	0	0%
7	Difundir la producción simbólica de grupos, colectivos, asociaciones, organizaciones comunitarias.	1	6%
8	Recrear la memoria social de los diferentes colectivos presentes.	1	6%
9	Difusión de las ciencias milenarias, conocimientos, saberes ancestrales, expresiones orales, y prácticas festivas de la parroquia y sus comunidades.	1	6%
10	Difundir el patrimonio cultural de la parroquia.	1	6%
11	Difundir el entorno natural con sus conocimientos y sus usos a los habitantes de la parroquia.	1	6%
12	Promover las diversas formas de tradición artesanal.	1	6%
13	Difundir la cosmovisión y su diverso contenido a los habitantes de la parroquia.	0	0%
14	Coadyuvar al fortalecimiento del patrimonio alimentario de la parroquia y sus comunidades.	3	19%
15	Enseñar las expresiones orales y las diversas tradiciones, en su idioma original, como parte de la memoria social y del patrimonio cultural.	0	0%
Total		16	100%

Fuente: Artículo 6.- Parámetros de contenidos interculturales-CORDICOM.

4.3. Gráfico N°. 1. Tipo de contenido intercultural de radio Farra.



Elaboración: Autores de la tesis.

4.4. Análisis a la ficha de control.

Control realizado en radio Farra desde el miércoles 1 de noviembre de 2017, hasta el miércoles 15 de noviembre de 2017, teniendo en cuenta de lunes a viernes, en dicho control se puede apreciar que existen pocos contenidos interculturales que correspondan a los parámetros establecidos por la Cordicom.

De las 16 unidades analizadas encontramos que el 19% equivalen a coadyuvar al fortalecimiento del patrimonio alimentario de la parroquia, el 13% fomenta los derechos de la naturaleza, con el mismo porcentaje encontramos que resalta los valores culturales, como también la difusión de expresiones interculturales.

Así mismo se hace énfasis en los siguientes aspectos analizados que no tuvieron ningún programa como son; el de producir contenidos desde la propia cosmovisión de los habitantes de la parroquia, difundir las tradiciones orales como vínculo directo al patrimonio cultural, promover el derecho a la difusión de saberes ancestrales, y por último fomentar la interrelación entre los grupos colectivos, estos ítems tienen el 0%.

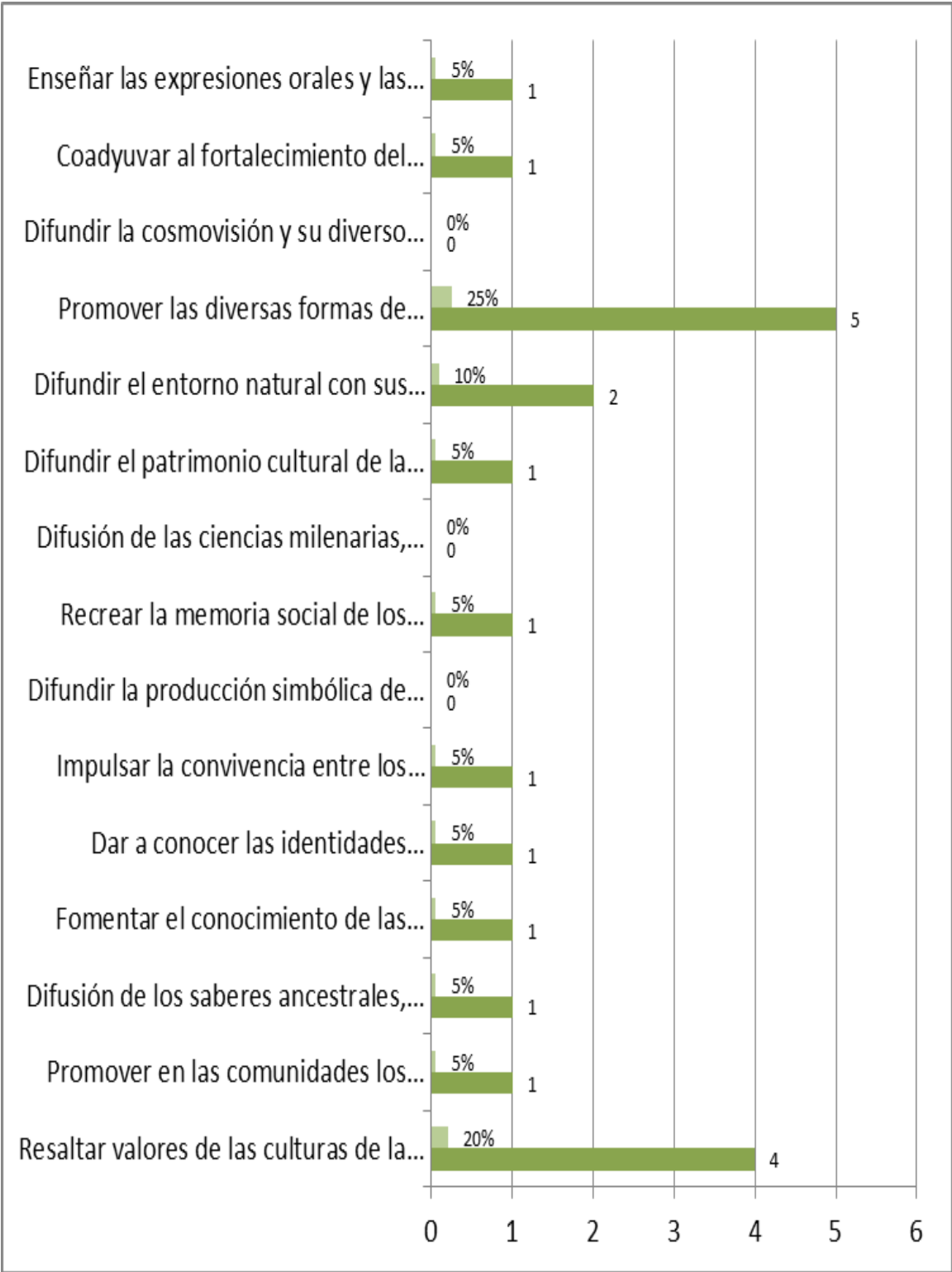
Una vez tabulados y evidenciados los valores podemos analizar que son escasos los contenidos interculturales que tienen de la parroquia Abdón Calderón, por no decir nulo, por ello es notorio la falta de implementación de segmentos culturales que hablen de aspectos relevantes del lugar.

4.5. Tabla N°. 3. Tipo de contenido intercultural de radio Scandalo.

No.	Tipo de contenido intercultural de radio Scandalo.	Cant.	%
1	Resaltar valores de las culturas de la parroquia y sus comunidades.	4	20%
2	Promover en las comunidades los derechos de la naturaleza.	1	5%
3	Difusión de los saberes ancestrales, culturales de los antepasados.	1	5%
4	Fomentar el conocimiento de las expresiones culturales.	1	5%
5	Dar a conocer las identidades culturales existentes en la parroquia y sus alrededores.	1	5%
6	Impulsar la convivencia entre los diversos grupos, asociaciones y colectivos, creando espacios radiofónicos con sus propias voces y realidades.	1	5%
7	Difundir la producción simbólica de grupos, colectivos, asociaciones, organizaciones comunitarias.	0	0%
8	Recrear la memoria social de los diferentes colectivos presentes.	1	5%
9	Difusión de las ciencias milenarias, conocimientos, saberes ancestrales, expresiones orales, y prácticas festivas de la parroquia y sus comunidades.	0	0%
10	Difundir el patrimonio cultural de la parroquia.	1	5%
11	Difundir el entorno natural con sus conocimientos y sus usos a los habitantes de la parroquia.	2	10%
12	Promover las diversas formas de tradición artesanal.	5	25%
13	Difundir la cosmovisión y su diverso contenido a los habitantes de la parroquia.	0	0%
14	Coadyuvar al fortalecimiento del patrimonio alimentario de la parroquia y sus comunidades.	1	5%
15	Enseñar las expresiones orales y las diversas tradiciones, en su idioma original, como parte de la memoria social y del patrimonio cultural.	1	5%
	Total	20	100%

Fuente: Artículo 6.- Parámetros de contenidos interculturales-CORDICOM.

4.6. Gráfico N°. 2. Tipo de contenido intercultural de radio Scandalo.



Elaboración: Autores de la tesis.

4.7. Análisis a la ficha de control.

Control realizado en radio Scandalo desde el miércoles 1 de noviembre de 2017, hasta el miércoles 15 de noviembre de 2017, teniendo en cuenta de lunes a viernes. En la ficha se pudo apreciar que existen 20 unidades de análisis que hablan de contenido intercultural.

De ellas encontramos que el 25% equivalen a difundir técnicas artesanales, el 20% a resaltar los valores culturales, así mismo con el 10% busca difundir conocimientos de la parroquia, y con el 5% menciona el derecho a la interrelación, expresión cultural e identidad.

Una vez tabulados y evidenciados los valores podemos analizar que los pocos espacios culturales se dan con más frecuencia a través de cápsulas producidas con antelación.

Dentro de ese tipo de programas se encontró que son escasos los contenidos interculturales que hablan directamente de la parroquia rural Abdón Calderón.

En esta observación se evidenció que muchos de los contenidos que se emiten no corresponden y no se adaptan a la realidad manabita.

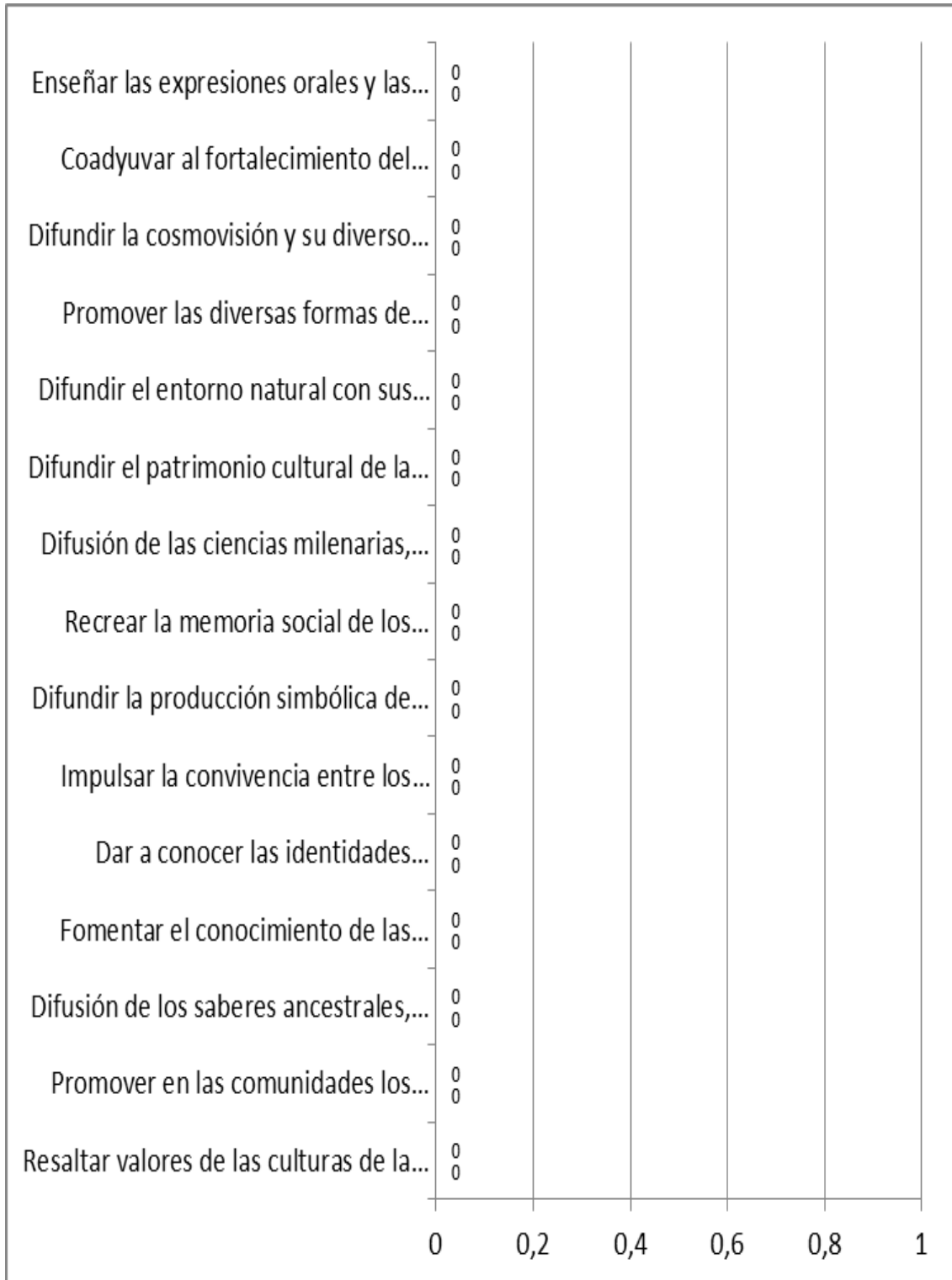
4.8. Tabla N°. 4. Tipo de contenido intercultural de radio Sono Onda.

No.	Tipo de contenido intercultural de radio Sono Onda	Cant.	%
1	Resaltar valores de las culturas de la parroquia y sus comunidades.	0	0
2	Promover en las comunidades los derechos de la naturaleza.	0	0
3	Difusión de los saberes ancestrales, culturales de los antepasados.	0	0
4	Fomentar el conocimiento de las expresiones culturales.	0	0
5	Dar a conocer las identidades culturales existentes en la parroquia y sus alrededores.	0	0
6	Impulsar la convivencia entre los diversos grupos, asociaciones y colectivos, creando espacios radiofónicos con sus propias voces y realidades.	0	0
7	Difundir la producción simbólica de grupos, colectivos, asociaciones, organizaciones comunitarias.	0	0
8	Recrear la memoria social de los diferentes colectivos presentes.	0	0
9	Difusión de las ciencias milenarias, conocimientos, saberes ancestrales, expresiones orales, y prácticas festivas de la parroquia y sus comunidades.	0	0
10	Difundir el patrimonio cultural de la parroquia.	0	0
11	Difundir el entorno natural con sus conocimientos y sus usos a los habitantes de la parroquia.	0	0
12	Promover las diversas formas de tradición artesanal.	0	0
13	Difundir la cosmovisión y su diverso contenido a los habitantes de la parroquia.	0	0
14	Coadyuvar al fortalecimiento del patrimonio alimentario de la parroquia y sus comunidades.	0	0
15	Enseñar las expresiones orales y las diversas tradiciones, en su idioma original, como parte de la memoria social y del patrimonio cultural.	0	0
Total		0	0

Fuente: Artículo 6.- Parámetros de contenidos interculturales-CORDICOM.

4.9. Gráfico N°. 3. Tipo de contenido intercultural de radio Sono

Onda.



Elaboración: Autores de la tesis.

4.10. Análisis a la ficha de control.

Control realizado en radio Sono Onda desde el miércoles 1 de noviembre de 2017, hasta el miércoles 15 de noviembre de 2015, teniendo en cuenta de lunes a viernes.

En esta ficha se puede apreciar que no existen contenidos interculturales que hablen de Abdón Calderón.

Se encontró una cápsula radial que no reúne las condiciones de programa o segmento formativo. Por lo tanto, en todos los ítems analizados se determinó que no existen ningún tipo de programación cultural.

Es necesario que la radio establezca una política clara que permita la implementación de una producción radiofónica de los saberes ancestrales, y de esta manera pueda cumplir con la ley.

4.11. Análisis y resultados de las entrevistas.

Entrevista al Lcdo. Jorge Augusto Ruíz Dueñas.³

¿Conoce usted los quince parámetros a tener en cuenta en la producción de programas culturales emitidos en el reglamento de la Cordicom?

Indudablemente los parámetros son los que nos ayudan a fortalecer, promover e investigar todo lo que tiene que ver con la identidad de cada región, en este caso Ecuador se sustenta en provincias, comunidades, sitios, y recintos, que tienen su cosmovisión identificada, pero de acuerdo a su pregunta, le puedo decir que conozco muy poco el reglamento.

¿Cómo fomentaría en la radio espacios radiofónicos que difundan el patrimonio cultural de la parroquia Calderón?

La parroquia de Calderón es una comunidad que tiene sus tradiciones, y es rica en su gastronomía, recuerdo que una vez hicimos un reportaje de las morcillas, de esta manera considero que nuestra emisora aporta a la producción de saberes de dicho lugar.

¿Cuál es la importancia que le da la emisora radial a la parroquia Calderón a la hora de difundir sus tradiciones y expresiones orales?

Bueno hay que hacer un análisis que nosotros no solo circunscribimos a una sola parroquia, recordemos que Manabí tiene 22 cantones y cada cantón tiene de 10 a 12 parroquias, en la radio lo que tratamos es seguir fortaleciendo la identidad manabita, para seguir produciendo espacios que estén acorde a la necesidad de todos.

³ Director de radio Scandalo.

¿De qué forma resaltaría en la radio los saberes ancestrales de la parroquia Calderón?

Es importante conocer la tradición oral, que es una de las partes más folclóricas que tenemos en Manabí, de hecho, Calderón está constituido por un folclor adquirido hace muchísimos años, conocí una señora de nombre Adela y un señor llamado Antonio Muñoz, quienes son contadores de historias, versos, rimas, coplas, esa es la parte que nosotros queremos reflejar, que queremos extraer y resaltar como parte de ese ofrecimiento radiofónico a una cultura que pocas veces ha sido tomada en cuenta.

¿Qué producciones culturales tiene la estación que usted dirige en la parrilla de programación?

Nosotros tenemos varios programas, no solamente de tradición oral, o de gastronomía, sino que también utilizamos mucho las leyendas, por ejemplo, los amorfinos, los chigualos, son tradiciones propias de nuestra cultura, entonces considero que, si hemos dado un espacio en la radio, pero no de una forma profunda, porque Calderón no es la única parroquia que tiene Portoviejo y cuando hablamos de Manabí, hablamos de Ecuador que tiene más de 250 parroquias a nivel nacional.

Entrevista a la Lcda. Catalina Bonilla Cevallos⁴.

¿Conoce usted los quince parámetros a tener en cuenta en la producción de programas culturales emitidos en el reglamento de la Cordicom?

Muy poco lo conozco, pero es muy importante la difusión de contenidos culturales debido que hacen referencia a la verdad histórica de nuestros pueblos.

¿Cómo fomentaría en la radio espacios radiofónicos que difundan el patrimonio cultural de la parroquia Calderón?

En este tema podríamos fortalecer la relación entre los ciudadanos de Calderón y todo aquello que constituya su patrimonio material e inmaterial, dando apertura a un programa semanal, para dar a conocer el patrimonio a través de la participación, educación y cultura de la parroquia.

¿Cuál es la importancia que le da la emisora radial a la parroquia Calderón a la hora de difundir sus tradiciones y expresiones orales?

Actualmente la estación radial no posee un programa específico para difundir las tradiciones de la parroquia Calderón, pero estaríamos muy complacidos de poder recibir un demo de programas para poderlo insertar a nuestra parrilla de programación.

¿De qué forma resaltaría en la radio los saberes ancestrales de la parroquia Calderón?

La radio como herramienta no sólo es entretenimiento, sino también orientación e información, resaltaría con programas que hablen de los saberes ancestrales de Calderón, y de esta manera buscar plantear retos importantes a la comunidad.

⁴ Directora de radio Sono Onda.

¿Qué producciones culturales tiene la estación que usted dirige en la parrilla de programación?

Sono Onda apegado a las leyes cumple a cabalidad con esta obligación, distribuyendo a lo largo del día pastillas que duran alrededor de 3 y 4 minutos.

Entrevista al Sr. Hernán Aladino Escobar Moreira⁵

¿Conoce usted los quince parámetros a tener en cuenta en la producción de programas culturales emitidos en el reglamento de la Cordicom?

Muy poco lo conozco, pero la radio trata de cumplir con los parámetros establecidos por la Supercom y Cordicom.

¿Cómo fomentaría en la radio espacios radiofónicos que difundan el patrimonio cultural de la parroquia Calderón

Visitando a los dirigentes barriales y parroquiales para que difundan todo lo que Calderón tiene que ofrecer en cuanto al potencial cultural, considero que eso sería una de las cosas más importantes que se deberían tener en cuenta para que Ecuador entero conozca lo que tiene que ofrecer la parroquia.

¿Cuál es la importancia que le da la emisora radial a la parroquia Calderón a la hora de difundir sus tradiciones y expresiones orales?

Cuando se realiza el festival de la morcilla nosotros le damos toda la cobertura del caso, a pesar que falta más difusión por parte de los dirigentes, pero a medida que tengamos conocimiento de lo que significa verdaderamente Calderón para Portoviejo, le daremos la importancia respectiva.

¿De qué forma resaltaría en la radio los saberes ancestrales de la parroquia Calderón?

A través de programas culturales como se lo está haciendo en la actualidad, Calderón es potencia turística, tiene balnearios de agua dulce, gastronomía en la cual elaboran la

⁵ Director de programación cultural de radio Farra.

morcilla, que es una tradición de aquel sitio, creo que en ese sentido radio Farra trata de fomentar los espacios culturales, para que estos sean proyectos a la comunidad.

¿Qué producciones culturales tiene la estación que usted dirige en la parrilla de programación?

Lo que ordena la Supercom son la difusión de programas interculturales, enfocados a la educación, orientación y cultura, reglamentos que están estipulados en la política de la radio.

4.12. Análisis e interpretación de las entrevistas a directores de radios.

De forma general los entrevistados al ser cuestionados sobre el conocimiento de los quince parámetros que determina la Cordicom para la producción de programas culturales dan una respuesta ambigua, y anuncian conocerlos muy poco, dejando entrever que no hay conocimiento alguno, además hacen más referencia a lo establecido por la Supercom, que a los propios parámetros.

En cuanto a la pregunta dos el director de radio Scandalo habla de forma general de las culturas y tradiciones de Calderón, sin embargo, cuando se le preguntó si la radio que él preside le da la importancia necesaria a dicha parroquia, manifestó que no se centran a un solo lugar, sino que tratan de divulgar la realidad cultural de varios cantones.

De igual manera al entrevistar a la directora de radio Sono Onda manifestó conocer muy pocos los quince parámetros, e hizo hincapié en que no se pueden centrar en un solo sector.

El director de programación cultural de radio farra también manifestó conocer muy poco los parámetros, y manifestó que tratan de cumplir con lo reglamentado por las leyes de comunicación.

Entrevista al Sr. Rubén Darío Montero Loo⁶.

¿Considera usted importante la producción de programas culturales dentro de la programación habitual de las emisoras de radio?

Considero que en este aspecto las radios están fallando, en nuestro medio usamos un término que es concreto; ´el refriteo`, hay radios que solo quieren cumplir y llenar un espacio para que las leyes de comunicación no los sancione, los directores de estos medios deben ser conscientes que el pueblo que no recuerda su patrimonio, sus creencias, y lo ancestral, ese pueblo un día llegará a morir culturalmente.

¿Qué aspectos considera usted se deberían tener en cuenta en la programación cultural de las emisoras de radio de Portoviejo?

En la actualidad se está dando mucho énfasis al chigualo, estamos hablando que en las radios se está tomando en cuenta a los grupos originarios, pero los medios también deberían saber que deben comenzar a incursionar en nuestras creencias, cuentos y leyendas que están muy presentes en la memoria social del montuvio, recuerdo que el cuento manabita tiene una gracia, una moraleja de enseñar al adolescente, si volviéramos a recuperar esas tradiciones, se trataría de contar la historia con conocimientos que eduquen a los escolares.

¿Han pensado como actores de la memoria social el acercamiento a las emisoras de radio para impulsar la producción de programas culturales de las parroquias de Portoviejo?

⁶ Gestor de la memoria y autor del libro; “Cien leyendas y cuentos de la campiña manabita”,

Desde mi trinchera he tratado de hablar de esos saberes durante 3 años, en realidad no sé qué están haciendo mis otros compañeros interesados en recuperar y difundir la memoria social, pero sería excelente que hagan conciencia que si no se está haciendo nada, nos alineemos y dediquemos más a difundir y producir contenidos que tengan que ver con la interculturalidad, en cada parroquia de Portoviejo hay tantos saberes, tantos elementos fundamentales por rescatar, que las radios podrían abastecerse de esos conocimientos para que difundan nuestra enriquecedora tradición montuvia.

¿Qué espacios y horarios considera usted son los apropiados para que la audiencia escuche programas culturales?

Hemos hablado que la radio muchas veces sólo llena un espacio por cumplir con la ley, pero las tradiciones y costumbres deben ser difundidas en horarios que toda la familia está reunida, y tengan la oportunidad de escuchar producciones que se realicen desde la radio, de esta manera se va sembrando nuestra identidad cultural.

¿Conoce usted el artículo 36 de la ley orgánica de comunicación que habla del derecho a una comunicación intercultural y plurinacional?

Si tengo conocimiento de dicho artículo, en él se menciona la obligatoriedad que tienen los medios de comunicación para hablar de la cultura y nuestras tradiciones, y me parece fenomenal que se haya establecido aquello, pero es lamentable que algunos medios no cumplan con aquella disposición, y si lo hacen es sólo por llenar un espacio.

Entrevista al Lcdo. Daniel Valdivieso Solórzano, Mg⁷.

¿Considera usted importante la producción de programas culturales dentro de la programación habitual de las emisoras de radio?

No sólo debería ser importante, debe ser prioritario, debería estar dentro de la parrilla de programación como un evento importante, trascendental, para comunicar a través de este espacio unisensorial nuestras raíces y como ciudadanos no debemos olvidar, considero que de alguna manera la tecnología, la globalización, nos ha aplastado, porque no hemos sabido utilizar correctamente esas plataformas virtuales, para poder trasladar nuestra esencia y nuestra identidad cultural.

¿Qué aspectos considera usted se deberían tener en cuenta en la programación cultural de las emisoras de radio de Portoviejo?

Esto depende de la cobertura que tenga el espectro radioeléctrico, cada emisora de radio debe promover desde un punto de vista local lo que se tiene en cada lugar, nosotros tenemos que hablar de una manera específica de nuestra provincia, entonces partiendo desde esa perspectiva, se tiene que promover una programación que esté totalmente dirigida a la memoria social, lo que aún está vigente en los sectores sociales, y son las emisoras de radio las encargadas de impulsar lo que se entiende como identidad.

¿Han pensado como actores de la memoria social el acercamiento a las emisoras de radio para impulsar la producción de programas culturales de las parroquias de Portoviejo?

⁷ Gestor de la memoria y director del set de televisión de la Universidad San Gregorio de Portoviejo.

Hay existe un gran problema, si bien es cierto que nuestra identidad está en sectores implícitos, considero que son los productores radiofónicos quienes deben acercarse a estos lugares, armar un proceso investigativo de lo que acontece en ese sector, y desde allí, desde esa parte que aún retiene los saberes pueda acudir bajo un argumento técnico y un guion radiofónico, para que de alguna manera pueda proyectarse desde la radio hacia la comunidad.

¿Qué espacios y horarios considera usted son los apropiados para que la audiencia escuche programas culturales?

Nuestra juventud, nuestros adultos mayores se encuentran en una vorágine de ir y venir por estas avenidas de la vida, considero que los espacios para difundir una programación cultural de manera específica de nuestra identidad y ancestralidad no deben tener un horario fijo, puede ser en la mañana, tarde, o noche, porque siempre estará un receptor encendido a la espera de que exista una programación que promueva lo que nosotros conocemos como cultura.

¿Conoce usted el artículo 36 de la ley orgánica de comunicación que habla del derecho a una comunicación intercultural y plurinacional?

Si la conozco, el artículo 36 menciona que el 5% de la programación diaria de un medio de comunicación debe tener espacios interculturales, es decir, aproximadamente una hora cuarenta y seis minutos en toda su franja diaria, sin embargo, las estaciones de radio y televisión por cumplir con la ley solamente recogen programas nacionales que han sido producidos desde otros lugares que no tienen nada que ver con nuestro contexto manabita.

4.13. Análisis e interpretación de las entrevistas a gestores de la memoria.

De acuerdo al criterio de los gestores de la memoria, en la actualidad dentro de la parrilla de programación de las emisoras radiales de Portoviejo no ha sido definido un espacio idóneo para el rescate de la interculturalidad, la cual consideran que es trascendental para mantener la identidad, es decir, la esencia de los signos sociales de una comunidad y un país.

Para ello, el medio de comunicación debe contar con personas que conozcan la identidad cultural de la parroquia rural Abdón Calderón, y que no sólo sean capaces de crear contenidos culturales, sino que también contenidos interesantes, virales que permitan mantener la cultura viva, sólo así se podrá destacar como un medio que valore la interculturalidad y plurinacionalidad.

Los gestores coinciden que el manejo de programación de los espacios culturales en las radios de Portoviejo es casi nulo, y lo hacen sólo por cumplir con la ley, por lo que no existe una verdadera programación, sino más bien una reproducción de programas culturales de otros sectores del país.

Para lograr recuperar las tradiciones es necesario que las radios hagan sus propias producciones culturales, partiendo de la investigación de campo dentro de la memoria social, destinando recursos económicos y humanos para desarrollar la labor periodística en las diferentes parroquias de Manabí, en este caso la parroquia Abdón Calderón.

Además, según indicaron los expertos, la programación radial debe educar a los jóvenes, promoviendo la cultura de sus pueblos para que esta no muera culturalmente, por lo que los directores de radio deben mantener la vanguardia de estos requerimientos.

Entrevista al Sr. Isauro Inocencio Intriago Basurto⁸.

¿Qué tanta importancia ha tenido la parroquia Abdón Calderón al desarrollo de Portoviejo?

Tengo que puntualizar que Calderón tuvo cuatro nombres en honor a las personas que iniciaron su proceso de fundación; San Francisco, Las Delicias, Carrera de los Ceibos y Juan Dama, en esa época hubieron muchos intelectuales que presentaron un documento al congreso nacional, para que Calderón tome categoría de parroquia, entre los requisitos que exigieron fueron; tener una iglesia, un cementerio, un parque, una escuela, y finalmente hacer llegar las fábricas de industrialización para el progreso del lugar.

¿Cuál es el valor cultural, tradicional y ancestral de Calderón que debe tomar en cuenta la radiodifusión de Portoviejo?

El tema político siempre ha sido muy predominante en Calderón, desde que fue presidente García Moreno, el catolicismo tuvo un rol fundamental en nuestra cotidianidad y cultura, en aquella época, Portoviejo tuvo una escuela de artes y oficio, donde se practicaba; sastrería, diseño de imprenta, música y otras profesiones. Las radios de Portoviejo deberían recuperar estos saberes y difundirlos en sus medios con producciones que incentiven a los jóvenes para que vuelvan a retomar estos oficios, que siempre han estado presentes en la parroquia centenaria de Calderón.

⁸ Historiador de Abdón de Calderón.

¿Qué aspectos de la memoria social de Calderón puede destacar?

La memoria social ha sido muy destacada a través del tiempo, me atrevo a indicar que el progreso de nuestra gente y su ímpetu de sacar adelante la parroquia nos ha hecho ser notables en cualquier aspecto de la vida social, recuerdo al fallecido Tarquino Cedeño Vera, sacerdote calderonense que con el paso de los años se adoctrinó junto a los jesuitas en el Colegio Cristo Rey, estando allí se preparó de una manera extraordinaria, siendo muy reconocido en la parroquia por su gran aporte investigativo y académico.

¿Qué técnicas artesanales son las más relevantes de Calderón?

La parroquia es muy conocida por sus artesanías, una técnica artesanal que ha ganado espacio es el zapán, que se obtiene de la corteza del tallo de las matas de plátano, en el campo es común encontrar las matas de plátanos con la corteza que sirve para hacer el zapán, que se perfecciona limpiándola y hasta poniéndole un poco de brillo, con ella se elaboran; carteras, billeteras, cuadros, sillas, entre otros productos artesanales.

¿Cuáles son las fortalezas de Calderón en cuanto al patrimonio alimentario?

Son muchas, pero una de sus principales patrimonios alimentarios ha sido el cultivo de maní, que en la actualidad es industrializado, la producción del maíz, y platos como; la fritada, la tonga, caldo y seco de gallina criolla, la morcilla, la longaniza, el arroz con pollo, el bollo y el corviche han tenido un valor fundamental para el patrimonio alimentario de Calderón, es tanta la importancia que tienen estos platos, que en ciertas fechas del año se realizan en la parroquia festivales gastronómicos de algunos de ellos.

Entrevista al Lcdo. Jaime Alcívar Intriago⁹.

¿Qué tanta importancia ha tenido la parroquia Abdón Calderón al desarrollo de Portoviejo?

Ahora se llama Calderón, pero antes tenía el nombre de San Francisco, en la época prehispánica se llamaba Pimpahuasí, que originalmente era una poblado indígena, pero en la época colonial cuando llegaron los españoles esta población fue prácticamente exterminada por enfermedades que trajeron los blancos, aquí juega un papel importante los pobladores de Portoviejo que no tuvieron éxito ni progreso económico, algunos originarios de aquella zona se comenzaron a trasladar a las afueras de la ciudad, y uno de sus principales asentamientos fue San Francisco, que ahora conocemos como Calderón.

¿Cuál es el valor cultural, tradicional y ancestral de Calderón que debe tomar en cuenta la radiodifusión de Portoviejo?

Portoviejo es el núcleo del mestizaje, no sólo del centro y sur de Manabí, sino de toda la región, como ciudad se tiene una formación española, al mezclarse los blancos con los indígenas sale el mestizo, estos comienzan abrirse camino desde Portoviejo, y se trasladan a diferentes puntos de la ciudad, es aquí cuando el desarrollo agrícola se materializó en el siglo XVIII, por aquel entonces la capital de los manabitas se convirtió en una de las principales ciudades que exportaba tabaco para otras latitudes. Estos conocimientos deberían ser tomados en cuenta en las radios de Portoviejo para que se conserven los saberes, que aún están presentes a menor medida en las zonas rurales de Manabí.

⁹ Historiador.

¿Qué aspectos de la memoria social de Calderón puede destacar?

En la época prehispánica habitaba una lideresa oriunda de Calderón, que dominaba todo el valle de Pimpahuasí, este término hace referencia a una mujer, que significa; “mujer que anda por el río”, “mujer que vuela por el río”, esto son conocimientos ancestrales que deben ser transmitidos a las nuevas generaciones y de esta manera tratar de rescatar nuestra identidad cultural.

¿Qué técnicas artesanales son las más relevantes de Calderón?

En el siglo XVII se realizaba la elaboración de cuerdas, y estas cuerdas eran elaboradas a base de pita y cabuya, con estos materiales se hacían las hamacas, pero debido al olvido y desconocimiento se han ido perdiendo estas técnicas artesanales.

¿Cuáles son las fortalezas de Calderón en cuanto al patrimonio alimentario?

En la cuestión contemporánea y culinaria se destaca por ser un centro gastronómico, principalmente porque todos años se realiza el festival de la morcilla, tengo conocimiento que también se elaboran dulces, que no es un conocimiento ancestral, ni es una costumbre ancestral, es una tradición. En el siglo XVI Cieza de León decía que una de las mejores tortillas de maíz que tenía Perú era originaria de Portoviejo.

Entrevista al Scigo. Raúl Muñoz Reyes, Mg¹⁰.

¿Qué tanta importancia ha tenido la parroquia Abdón Calderón al desarrollo de Portoviejo?

La parroquia Calderón es una de las más históricas de nuestro cantón, en tiempos pasados era un sitio que se llamó Juan Dama, y luego con el paso de los años tomó el nombre de Abdón Calderón, en honor a ese insigne luchador prócer de la independencia, es importante para nuestra historia portovejense porque ahí se han forjado grandes hombres que se hicieron un nombre en aspectos históricos, sociales y gastronómicos. Calderón también ha sido cuna de grandes culturas, donde se han encontrado vestigios arqueológicos, especialmente en el sector de Maconta hay mucha historia que aporta al desarrollo de nuestro cantón.

¿Cuál es el valor cultural, tradicional y ancestral de Calderón que debe tomar en cuenta la radiodifusión de Portoviejo?

Hay muchos valores culturales, tradicionales y ancestrales, pero actualmente el que mayor se destaca y resalta es el valor gastronómico, Calderón le ha dado mucha importancia a su gastronomía, conocido no solo a nivel provincial, local y nacional, sino que incluso internacionalmente, tanto es así que personas que viajan al exterior no dejan de llevar la exquisita morcilla de Calderón.

¿Qué aspectos de la memoria social de Calderón puede destacar?

La memoria social de Calderón tiene muchos aspectos sociales, aquí han nacido grandes personajes históricos que contribuyeron al desarrollo de Portoviejo, grandes empresarios

¹⁰ Historiador.

que han sido exitosos y que de alguna u otra forma han cubierto la memoria social de nuestro cantón.

¿Qué técnicas artesanales son las más relevantes de Calderón?

Como técnica artesanal podemos destacar la elaboración de la olla de barro, junto a los utensilios donde se preparan los exquisitos sabores de nuestra gastronomía.

¿Cuáles son las fortalezas de Calderón en cuanto al patrimonio alimentario?

Una de sus fortalezas y que contribuye al desarrollo del cantón y de la provincia son los festivales de gastronomía que se realizan cada año, uno de ellos el de la morcilla, para este encuentro vienen a Calderón varias personas de todo el Ecuador, provincias como; Esmeraldas, El Oro, Guayas, Los Ríos, tienen una cita infaltable con la parroquia, todo esto es posible gracias al apoyo de las autoridades municipales, considero que con el paso del tiempo estos festivales se deberían institucionalizar.

4.14. Análisis e interpretación de las entrevistas a historiadores.

Los historiadores coinciden que la parroquia Calderón antiguamente se conocía por el nombre de San Francisco, sin embargo, aseguran que el nombre Calderón se debió a las gestiones de quienes a través de esfuerzo lograron que progrese.

Intriago, Muñoz y Alcívar coinciden en que las emisoras radiales de Portoviejo deben conocer a fondo las raíces culturales de Manabí y recuperar los saberes ancestrales que aún está presente en las zonas rurales de Manabí.

Los historiadores determinar que dentro de la memoria social se destacan las leyendas y cuentos, asimismo coinciden que las técnicas artesanales son uno de sus principales puntos turísticos por la elaboración de artesanías a través de cuerdas y zapan,

Los historiadores finalizan indicando que el patrimonio culinario tiene un valor fundamental en la parroquia, por su variedad de platos que son tradicionales para cualquier fecha del año.

Entrevista al Lcdo. Juan Farías Alcívar¹¹.

¿Qué tanta importancia ha tenido la parroquia Abdón Calderón al desarrollo de Portoviejo?

La parroquia Calderón es una de las más grandes en el tema poblacional, con 14.800 habitantes se ha convertido en un polo de desarrollo, justamente por la cercanía que tenemos con Portoviejo estamos inmersos a las actividades comerciales, gastronómicas, agropecuarias y culturales. En Calderón también tenemos agrocentros para los productores de cacao, y para los productores de maní tenemos centros de acopio donde almacenan la pasta de maní, de esta manera estamos siendo exportadores de varios productos a nivel nacional, incluso algunos de estos productos ya se encuentran disponibles en los grandes supermercados del país, bajo estos parámetros considero que Calderón ha incidido y aportado significativamente para el progreso y desarrollo de Portoviejo.

¿Cuál es el valor cultural, tradicional y ancestral de Calderón que debe tomar en cuenta las radios de Portoviejo?

Los valores culturales y tradicionales no deben de perderse, aunque en la actualidad existe un vacío en el tema de los amorfinos, chigualos y juegos tradicionales, estos saberes prácticamente han desaparecido con el paso del tiempo, considero que en este punto todas las autoridades jugamos un papel fundamental, además que los medios radiales deben ser los precursores y los que deberían hacer hincapié para retomar las tradiciones manabitas.

¹¹ Presidente del GAD parroquial de Abdón Calderón.

¿Qué aspectos de la memoria social de Calderón puede destacar?

En Bijagual de Calderón siempre se destacaban los chigualos y amorfinos, esos momentos eran materia de análisis de reunión en festividades navideñas, en esas fiestas tradicionales, cada comunidad se reencontraba unas a las otras, considero que lo más importante es volver a retomar esas tradiciones, porque actualmente en las radios no se está dando la prioridad que debería tener.

¿Qué técnicas artesanales son las más relevantes de Calderón?

Actualmente se está trabajando en el trapiche, en algunas localidades todavía se puede observar al burro amarrado a sus trapiches, a fin de que estos molinos puedan girar para extraer el líquido deseado a partir de la caña de azúcar, el proceso es que los animales muevan la rueda y así se mueven los rodillos, un hombre va metiendo las cañas de azúcar, y en la parte de atrás del molino se coloca un recipiente en el que es recogido el líquido, posteriormente es procesado en las moliendas para ser convertido en el “guarapo”, que es el aguardiente artesanal. El tema de la panela también se lo hace de una manera ancestral, donde todavía la cocinan en horno de leña y en cositos pequeños, en el campo también se da los alambiques, a los bunques de pilar el café, estas técnicas artesanales se deberían de recuperar para no olvidar nuestras tradiciones.

¿Cuáles son las fortalezas de Calderón en cuanto al patrimonio alimentario?

Hace cuatros años hemos retomado los festivales gastronómicos, que justamente nace de la propuesta de un radiodifusor y de un medio de radial como Sono Onda, donde se propuso implementar los festivales gastronómicos junto a la morcilla, en Calderón nos conocen como la tierra de la morcilla, y nos caracterizamos por ser la capital nacional de la morcilla, los festivales gastronómicos se realiza en siete parroquias rurales de Portoviejo, justamente por la propuesta que nace del gobierno parroquial de Calderón,

aparte de la morcilla, tenemos muchísima gastronomía como; el caldo y seco de gallina criolla, corviche, empanada, pan de almidón, cuajada, queso de mesa, viche, la tonga que también es tradicional, pero fundamentalmente lo que nosotros hemos apostado y que es un pilar fundamental al desarrollo de nuestra economía es la morcilla, por lo tanto la capital mundial de la morcilla debería ser Calderón.

4.15. Análisis e interpretación de la entrevista al presidente parroquial de Abdón Calderón.

El presidente parroquial de Calderón considera que la parroquia es una de las más grandes en cuanto a población, la cual ha incidido y aportado significativamente para el progreso de la ciudad de Portoviejo.

El licenciado Farías explica que en la actualidad existe un vacío en temas de tradiciones y creencias, e indica que es imprescindible que los medios radiales deban ser los precursores en retomar las tradiciones y creencias manabitas.

Entre las técnicas artesanales el Presidente parroquial destaca la actividad del “trapiche”, la cual consiste en realizar la extracción de la caña de azúcar, proceso que posteriormente es convertido en el “guarapo”, que es el aguardiente artesanal.

Farías destaca el patrimonio gastronómico que tiene la parroquia, y hace mención al festival de la morcilla por ser un evento que tiene mucho éxito.

Se puede concluir que la parroquia Calderón es una de las más influyentes al desarrollo de Portoviejo, y es una de las principales cunas de los valores culturales de Manabí.

Capítulo V

Conclusiones y recomendaciones.

5.1. Conclusiones.

De acuerdo a la investigación realizada se puede concluir:

En las radios de Portoviejo no existe una programación determinada donde se dé a conocer los saberes ancestrales de la parroquia Abdón Calderón, de forma que muestre su diversidad cultural.

Si bien cumplen con la LOC en tanto a contenido intercultural, éste no representa los saberes ancestrales de la parroquia rural A.C.

Los 15 parámetros establecidos por la Cordicom no son bien vistos por los directores radiales, además que desconocen de los mismos, y consideran no tener los recursos necesarios para este tipo de programación, sin embargo, las emisoras radiales sólo lo hacen para llenar un espacio, en función de alcanzar este objetivo.

Los gestores de la memoria, gobiernos autónomos, medios de comunicación, y las radios trabajan de una forma independiente en la difusión de contenido cultural, que no permite una efectividad al momento de abordar la temática.

5.2. Recomendaciones.

Incluir en la programación radial contenido interculturales que hablen de los saberes ancestrales de la parroquia rural Abdón Calderón.

Implementar programas que sean formativos, educativos y culturales que permita la difusión de aspectos interculturales propios del entorno, pero principalmente incluir dentro de la programación contenidos que hablen de la parroquia Abdón Calderón.

Es necesario que las radios de Portoviejo establezcan políticas para la difusión de contenidos culturales, facilitando el conocimiento de saberes propios de la parroquia.

Los directores de radio de Portoviejo deben conocer los quince parámetros que se establecen para tener en cuenta en la realización y producción de este tipo de contenido.

Capítulo VI

Propuesta.

6.1. Título de la propuesta.

Spots de formación, educación y cultura de la parroquia rural Abdón Calderón.

6.2. Periodo de ejecución.

6.2.1. Fecha de inicio.

Jueves 01 de febrero de 2018.

6.2.2. Fecha de finalización.

Martes 31 julio de 2018.

6.3. Descripción de beneficiarios.

6.3.1. Beneficiarios directos:

Sono Onda,

Scandalo

Farra,

Población de Abdón Calderón.

6.3.2. Beneficiarios indirectos.

Oyentes de las radios; Scandalo, Sono Onda, Farra, y los habitantes de la parroquia rural Abdón Calderón de Portoviejo.

6.4. Ubicación sectorial y física.

Provincia: Manabí.

Cantón: Portoviejo.

Parroquia rural: Abdón Calderón.

6.5. Entidad ejecutora.

Scandalo, Sono Onda y Farra.

6.6. Introducción.

La presente propuesta busca recuperar los saberes ancestrales de la parroquia rural Abdón Calderón, con spots que hablan de gastronomía, creencias, costumbres y tradiciones.

Cabe indicar que el trabajo de investigación que antecede a esta propuesta, se reflejó la deficiencia comunicacional de las acciones de difusión de programas culturales, debido que la acción de los medios radiales es limitada.

6.7. Justificación.

Esta propuesta surge de la necesidad de implementar mecanismos que sean eficientes a la hora de producir programas culturales, mensajes que deberían de llegar a los habitantes de las parroquias de Portoviejo, es por ello que se toma como punto de partida la utilización de spots formativos, educativos y culturales de la parroquia rural Abdón Calderón.

La presente propuesta nos da un marco referencial, una línea apta para realizar este tipo de acciones en la región, elementos que son necesarios para fortalecer esquemas que permitan la implementación de la propuesta.

6.8. Objetivos de la propuesta.

6.8.1. Objetivo general.

Producir spots radiofónicos de índole formativo, educativo y cultural para dar a conocer los saberes ancestrales de la parroquia Abdón Calderón, y que estos sean difundidos en las radios; Scandalo, Sono Onda y Farra.

6.8.2. Objetivos específicos.

Realizar spots radiofónicos formativos, educativos y culturales.

Difundir los spots radiofónicos en las radios; Scandalo, Sono Onda y Farra.

6.9. Tabla N°. 5. Cronograma y presupuesto.

2018													
Actividad	Responsable	Ene	feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Recursos técnicos	Cant.	V. Unitario	V. Total
Elaboración de guiones, spots.	Henry y Yonny.	x								Computadora e impresora.	15	\$ 20.00	\$ 300,00
Producción de los spots.	Henry, Yonny, y sonidista.	x								Estudio de grabación, CDS.	15	\$ 30.00	\$ 450,00
Entrega a la estación radial.	Henry y Yonny.	x								Movilización.	1	\$ 10.00	\$ 10.00
Emisión de los spots.	Radio; Scandalo, Sono Onda y Farra.		x	x	x	x	x	x		-	-	-	-
Evaluación.									x	Matriz de evaluación.	1	\$ 5.00	\$ 5.00
												TOTAL	\$ 765,00

Elaboración: Autores de la tesis.

Financiamiento. El financiamiento de la presente propuesta corre por cuenta de las emisoras radiales; Scandalo, Sono Onda y Farra, aunque se debe indicar que muchos de estos valores se eliminan con el uso de servicios y equipos ya existentes en la radio.

SABERES Y SABORES

PROGRAMA FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL DE LA
PARROQUIA RURAL ABDÓN CALDERÓN

SPOT 001: PREPARACIÓN DE LA MORCILLA

UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO
CARRERA DE COMUNICACIÓN

DIRECCIÓN: ERNESTO INTRIAGO

GUION: HENRRY NAVARRETE / YONNY MOREIRA

DURACIÓN: 00:01:32 **FECHA:** ENERO 2018

CONDUCCEN: YONNY MOREIRA Y HENRRY NAVARRETE

OPERADOR Y DIRECCIÓN TÉCNICA: NEPTALI RUÍZ

FUENTE: MARÍA EUGENIA SUÁREZ

© TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS COM USGP

CONTROL	TEXTO	TIEMPO
Operador	ESTE PROGRAMA TIENE CLASIFICACIÓN "F" FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL. APTO PARA TODO PÚBLICO.	00:00:06
Efecto	CANCIÓN ALZA QUE TE HAN VISTO (100%).	00:00:11
Operador	LA CARRERA DE COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO Y ESTA EMISORA, PRESENTAN; "SABERES Y SABORES".	00:00:07
Efecto	SONIDO DE UN CERDO.	00:00:02
Control	PREPARACIÓN DE LA MORCILLA.	00:00:02
Efecto	CANCIÓN EL TRUCO Y LA MAÑA. (VOL 100%).	00:00:03
Locutor 1	(BAJA MIXER AL 15%) EN LA PARROQUIA ABDÓN CALDERÓN DE PORTOVIEJO SE TIENE POR COSTUMBRE PREPARAR "EL ENTRIJO" EN LAS CONOCIDAS OLLAS DE BARRO, QUE LE DAN SU SABOR PECULIAR. POR LO GENERAL A LA MORCILLA LA SABEN LLENAR DE ARROZ ALIÑADO, PLÁTANO, ESPECIAS NATURALES COMO; CEBOLLA, AJO, Y UN POCO DE SANGRE DEL CERDO. ESA PREPARACIÓN SE COLOCA EN EL INTERIOR DEL "EL ENTRIJO" QUE SON LAS TRIPAS DEL CERDO, SE COCINA Y LUEGO SE FRÍE.	00:00:26
Locutor 2	¿Y CÓMO LAVAN LAS TRIPAS DEL CERDO?	00:00:03
Locutor 1	ES MUY COMÚN LAVARLO CON; LIMÓN, LEJÍA, AGUA DE ORÉGANO Y HARINA, DE ESTA MANERA "EL ENTRIJO" QUEDA PERFECTAMENTE LIMPIO Y SIN OLOR. PARA DESPUÉS SER PREPARADO EN EL FAMOSO HORNO DE LEÑA, Y PORSTERIORMENTE SER DEGUSTADO POR EL CLIENTE. ESTE CUIDADOSO PROCESO ES UN	00:00:18

	ELEMENTO DIFERENCIADOR DE OTRAS ZONAS DONDE SE ELABORAN LAS MORCILLAS.	
Locutor 2	AQUÍ SE PUEDE APLICAR EL DICHO: "A TODO PUERCO GORDO, LE LLEGA SU HORA".	00:00:06
Efecto	(BAJA MIXER AL 100%) CANCIÓN EL TRUCO Y LA MAÑA.	00:00:07

SABERES Y SABORES

PROGRAMA FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL DE LA
PARROQUIA RURAL ABDÓN CALDERÓN

SPOT 002: CUANDO CANTA LA GALLINA SEÑAL DE MAL AGÜERO

UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO
CARRERA DE COMUNICACIÓN

DIRECCIÓN: ERNESTO INTRIAGO

GUION: HENRRY NAVARRETE / YONNY MOREIRA

DURACIÓN: 00:01:09 FECHA: ENERO 2018

CONDUCCEN: YONNY MOREIRA Y HENRRY NAVARRETE

OPERADOR Y DIRECCIÓN TÉCNICA: NEPTALI RUÍZ

FUENTE: RUBÉN DARÍO MONTERO

© TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS COM USGP

CONTROL	TEXTO	TIEMPO
Operador	ESTE PROGRAMA TIENE CLASIFICACIÓN "F" FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL. APTO PARA TODO PÚBLICO.	00:00:06
Efecto	CANCIÓN ALZA QUE TE HAN VISTO (100%).	00:00:11
Operador	LA CARRERA DE COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO Y ESTA EMISORA, PRESENTAN; "SABERES Y SABORES".	00:00:07
Efecto	GALLINA CACAREANDO.	00:00:02
Control	CUANDO CANTA LA GALLINA SEÑAL DE MAL AGÜERO.	00:00:02
Efecto	CANCIÓN COMPADRE GALLINAZO (VOL 100%) (BAJA MIXER AL 15%) QUIEN CANTA EN REALIDAD ES EL GALLO, PERO CUANDO LO HACE LA GALLINA ES SEÑAL DE MAL AGÜERO. ¿POR QUÉ?, PORQUE EN SITIOS COMO LA PARROQUIA ABDÓN CALDERÓN DE PORTOVIEJO SE CREE QUE CUANDO LA GALLINA CANTA TRAERÁ DESGRACIAS PARA LA FAMILIA, MALA SUERTE, ANUNCIO DE MUERTE O CUALQUIER COSA MALA.	00:00:03
Locutor 1		00:00:16
Locutor 2	¿Y CUÁNDO LA GALLINA CANTA QUÉ PASA?	00:00:03
Locutor 1	SE LA BUSCA HASTA PODERLA ATRAPAR, PARA HACERLA CALDO O ESTOFADO, LA VENDEN O LA REGALAN. ESO DEPENDE DE CADA FAMILIA.	00:00:07
Locutor 2	DE AQUÍ SE PUEDE DECIR QUE NACE EL DICHO: "ALLÍ EN ESA CASA LA QUE CANTA ES LA GALLINA".	00:00:06
Efecto	(BAJA MIXER AL 100%) CANCIÓN COMPADRE GALLINAZO.	00:00:06

SABERES Y SABORES

PROGRAMA FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL DE LA
PARROQUIA RURAL ABDÓN CALDERÓN

SPOT 003: EL GUSTADOR DE CALDO

UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO
CARRERA DE COMUNICACIÓN

DIRECCIÓN: ERNESTO INTRIAGO

GUION: HENRRY NAVARRETE / YONNY MOREIRA

DURACIÓN: 00:01:18 **FECHA:** ENERO 2018

CONDUCCEN: YONNY MOREIRA Y HENRRY NAVARRETE

OPERADOR Y DIRECCIÓN TÉCNICA: NEPTALI RUÍZ

FUENTE: RUBÉN DARÍO MONTERO

© TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS COM USGP

CONTROL	TEXTO	TIEMPO
Operador	ESTE PROGRAMA TIENE CLASIFICACIÓN "F" FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL. APTO PARA TODO PÚBLICO.	00:00:08
Efecto	CANCIÓN ALZA QUE TE HAN VISTO (100%).	00:00:11
Operador	LA CARRERA DE COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO Y ESTA EMISORA, PRESENTAN; "SABERES Y SABORES".	00:00:07
Efecto	SONIDO DE OLLAS.	00:00:02
Control	EL GUSTADOR DE CALDO.	00:00:02
Efecto	CANCIÓN DE LA IGUANA (VOL 100%)	00:00:03
Locutor 1	(BAJA MIXER AL 15%) ANTIGUAMENTE EN LAS COMARCAS Y RECINTOS DE LA PARROQUIA ABDÓN CALDERÓN DE PORTOVIEJO SE TENÍA LA CREENCIA QUE EL HUESO QUE ENTRABA Y SALÍA DE LA OLLA ERA DE UN MUERTO, AL CUAL LE LLAMABAN EL GUSTADOR DE CALDO, Y LE ATRIBUÍAN LA PROPIEDAD DE DAR GUSTO A LAS COMIDAS.	00:00:15
Locutor 2	ERA TAN FAMOSO EL HUESO QUE YA EXISTÍA EN DETERMINADAS CASAS LA POSIBILIDAD DE SER PRESTADO A OTROS LUGARES, PARA QUE ESTE LE DIERA UN GUSTO ESPECIAL A LAS COMIDAS, POR LO QUE ERA COMÚN OÍR; "MENGANO ANDA DILE A LA SEÑORA FULANA DE TAL QUE DIGO YO QUE ME PRESTE EL GUSTADOR", ENTONCES, LA DUEÑA DEL REFERIDO HUESO LO PRESTABA CON MUCHO AFECTO Y GENEROSIDAD.	00:00:22
Locutor 1	NUNCA LO NEGABAN, POR TAL RAZÓN CASI NO PARABA EN CASA.	00:00:04
Locutor 2	DE AQUÍ SE PUEDE DECIR QUE NACE EL DICHO: "EL MUERTO AL HOYO Y EL VIVO AL BOLLO".	00:00:05

Efecto (BAJA MIXER AL 100%) CANCIÓN DE LA IGUANA. 00:00:04

SABERES Y SABORES

PROGRAMA FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL DE LA
PARROQUIA RURAL ABDÓN CALDERÓN

SPOT 004: EL ABEJORRO

UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO
CARRERA DE COMUNICACIÓN

DIRECCIÓN: ERNESTO INTRIAGO

GUION: HENRRY NAVARRETE / YONNY MOREIRA

DURACIÓN: 00:00:54 **FECHA:** ENERO 2018

CONDUCCEN: YONNY MOREIRA Y HENRRY NAVARRETE

OPERADOR Y DIRECCIÓN TÉCNICA: NEPTALI RUÍZ

FUENTE: RUBÉN DARÍO MONTERO

© TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS COM USGP

CONTROL	TEXTO	TIEMPO
Operador	ESTE PROGRAMA TIENE CLASIFICACIÓN "F" FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL. APTO PARA TODO PÚBLICO.	00:00:08
Efecto	CANCIÓN ALZA QUE TE HAN VISTO (100%).	00:00:02
Operador	LA CARRERA DE COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO Y ESTA EMISORA, PRESENTAN; "SABERES Y SABORES".	00:00:07
Efecto	ZUMBIDO DE ABEJORRO.	00:00:02
Control	EL ABEJORRO.	00:00:02
Efecto	CANCIÓN MARÍA PANCHITA (VOL 100%)	00:00:03
Locutor 1	(BAJA MIXER AL 15%) EN LA PARROQUIA ABDÓN CALDERÓN DE PORTOVIEJO SE TIENE COMO CREENCIA QUE CUANDO UN ABEJORRO VISITA LA CASA DE ALGUIEN ES SEÑAL DE MALOS AUGURIOS.	00:00:09
Locutor 2	¿Y QUÉ PASA CUANDO SE MATA AL ABEJORRO?	00:00:02
Locutor 1	LO RELACIONAN CON SINÓNIMO DE DESGRACIA, Y ES CASI SEGURO QUE EN AQUELLA FAMILIA VAN A FALLECER DOS PERSONAS.	00:00:08
Locutor 2	DE AQUÍ SE PUEDE DECIR QUE NACE EL DICHO: "SI QUIERES SACAR COLMENAS, SÁCALAS POR LAS CANDELAS, Y SI QUIERES SACAR MIEL, SÁCALA POR SAN MIGUEL".	00:00:10
Efecto	(BAJA MIXER AL 100%) CANCIÓN MARÍA PANCHITA.	00:00:04

SABERES Y SABORES

PROGRAMA FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL DE LA
PARROQUIA RURAL ABDÓN CALDERÓN

SPOT 005: EL CANTO DE LA VALDIVIA

UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO
CARRERA DE COMUNICACIÓN

DIRECCIÓN: ERNESTO INTRIAGO

GUIÓN: HENRRY NAVARRETE / YONNY MOREIRA

DURACIÓN: 00:01:07 **FECHA:** ENERO 2018

CONDUCTEN: YONNY MOREIRA Y HENRRY NAVARRETE

OPERADOR Y DIRECCIÓN TÉCNICA: NEPTALI RUÍZ

FUENTE: RUBÉN DARÍO MONTERO

© TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS COM USGP

CONTROL	TEXTO	TIEMPO
Operador	ESTE PROGRAMA TIENE CLASIFICACIÓN "F" FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL. APTO PARA TODO PÚBLICO.	00:00:08
Efecto	CANCIÓN ALZA QUE TE HAN VISTO (100%).	00:00:02
Operador	LA CARRERA DE COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO Y ESTA EMISORA, PRESENTAN; "SABERES Y SABORES".	00:00:07
Efecto	SIMULAR SONIDO AL HUECO VA.	00:00:02
Control	EL CANTO DE LA VALDIVIA.	00:00:02
Efecto	CANCIÓN AMORFINO DE LA MAGDALENA (VOL 100%)	00:00:03
Locutor 1	(BAJA MIXER AL 15%) DENTRO DE LA ZONA RURAL Y SOBRE TODO EN LA PARROQUIA ABDÓN CALDERÓN DE PORTOVIEJO, SE TIENE LA CREENCIA QUE CUANDO CANTA EL PÁJARO LA VALDIVIA ES PORQUE HAY ALGUNA CULEBRA CERCA.	00:00:11
Locutor 2	¿Y ES LA ÚNICA CREENCIA QUE SE TIENE DEL CANTO DE LA VALDIVIA?	00:00:04
Locutor 1	NO, OTRAS DE LAS CREENCIAS Y SUPERSTICIONES QUE SON TESTIMONIOS DE LA RIQUEZA CULTURAL DE CALDERÓN, ES CUANDO CANTA LA VALDIVIA, QUE PARECE EMITIR UN SONIDO GUTURAL QUE DICE; "¿HUECO VA, HUECO VA!". CREENCIAS QUE PERMANECEN INTACTAS EN LA MEMORIA COLECTIVA DE LA PARROQUIA.	00:00:19
Locutor 2	DE AQUÍ SE PUEDE DECIR QUE NACE EL DICHO: "AL HUECO VA, AL HUECO VIENE".	00:00:06
Efecto	(BAJA MIXER AL 100%) CANCIÓN AMORFINO DE LA MAGDALENA.	00:00:04

SABERES Y SABORES

PROGRAMA FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL DE LA
PARROQUIA RURAL ABDÓN CALDERÓN

SPOT 006: CUANDO HABLA LA CANDELA

UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO
CARRERA DE COMUNICACIÓN

DIRECCIÓN: ERNESTO INTRIAGO

GUION: HENRRY NAVARRETE / YONNY MOREIRA

DURACIÓN: 00:01:01 **FECHA:** ENERO 2018

CONDUCCEN: YONNY MOREIRA Y HENRRY NAVARRETE

OPERADOR Y DIRECCIÓN TÉCNICA: NEPTALI RUÍZ

FUENTE: RUBÉN DARÍO MONTERO

© TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS COM USGP

CONTROL	TEXTO	TIEMPO
Operador	ESTE PROGRAMA TIENE CLASIFICACIÓN "F" FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL. APTO PARA TODO PÚBLICO.	00:00:08
Efecto	CANCIÓN ALZA QUE TE HAN VISTO (100%).	00:00:02
Operador	LA CARRERA DE COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO Y ESTA EMISORA, PRESENTAN; "SABERES Y SABORES".	00:00:07
Efecto	FUEGO QUEMÁNDOSE.	00:00:02
Control	CUANDO HABLA LA CANDELA.	00:00:02
Efecto	CANCIÓN RAMITA DE PALOSANTO. (VOL 100%)	00:00:03
Locutor 1	(BAJA MIXER AL 15%) ES FRECUENTE ESCUCHAR EN LA PARROQUIA ABDÓN CALDERÓN DE PORTOVIEJO DECIR: "ALGUIEN VA A VENIR PORQUE YA LO DIJO LA CANDELA". SE LO CONOCE TAMBIÉN COMO EL LENGUAJE DE LA CANDELA, LAS PERSONAS CREEN QUE EL FUEGO 'HABLA' O ANUNCIA QUE VA A LLEGAR ALGUNA VISITA AL HOGAR.	00:00:16
Locutor 2	¿Y QUÉ PASA SI LA CANDELA SIGUE HABLANDO?	00:00:04
Locutor 1	SE CREE QUE LLEGARÁ UN FAMILIAR, Y NO CUALQUIER PERSONA. LA TRADICIÓN TAMBIÉN MENCIONA QUE CUANDO SE ARROJA GRANOS DE SAL SOBRE LA CANDELA, LOS VISITANTES LLEGARÁN CON OBSEQUIOS Y REGALOS.	00:00:11
Locutor 2	AQUÍ SE PUEDE APLICAR EL DICHO: "UN BUEN CONSEJO A TIEMPO, NO TIENE PRECIO".	00:00:05
Efecto	(BAJA MIXER AL 100%) CANCIÓN RAMITA DE PALOSANTO.	00:00:04

SABERES Y SABORES

PROGRAMA FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL DE LA
PARROQUIA RURAL ABDÓN CALDERÓN

SPOT 007: EL MAL DE OJO

UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO
CARRERA DE COMUNICACIÓN

DIRECCIÓN: ERNESTO INTRIAGO

GUION: HENRRY NAVARRETE / YONNY MOREIRA

DURACIÓN: 00:01:21 **FECHA:** ENERO 2018

CONDUCTEN: YONNY MOREIRA Y HENRRY NAVARRETE

OPERADOR Y DIRECCIÓN TÉCNICA: NEPTALI RUÍZ

FUENTE: CHELITA CHÓEZ ZAMBRANO

© TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS COM USGP

CONTROL	TEXTO	TIEMPO
Operador	ESTE PROGRAMA TIENE CLASIFICACIÓN "F" FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL. APTO PARA TODO PÚBLICO.	00:00:08
Efecto	CANCIÓN ALZA QUE TE HAN VISTO (100%).	00:00:02
Operador	LA CARRERA DE COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO Y ESTA EMISORA, PRESENTAN; "SABERES Y SABORES".	00:00:07
Efecto	PLANTAS MOVIÉNDOSE.	00:00:02
Control	EL MAL DE OJO.	00:00:02
Efecto	CANCIÓN CONSEJOS DE LORENZITA. (VOL 100%)	00:00:03
Locutor 1	(BAJA MIXER AL 15%) EN LA PARROQUIA ABDÓN CALDERÓN DE PORTOVIEJO SE TIENE COMO CREENCIA QUE LA CURANDERA CURA EL MAL DE OJO CON AGUA DE ESPANTO, QUE ES UNA MEZCLA DE HIERBAS CONOCIDAS COMO; HIERBABUENA, ESPANTO, CURIA, AGUA BENDITA Y AGUARDIENTE.	00:00:15
Locutor 2	¿Y EL HUEVO PARA QUE SIRVE?	00:00:03
Locutor 1	EL HUEVO DE GALLINA (PRINCIPAL REVELADOR DEL MAL DE OJO) ES PASADO POR TODO EL CUERPO DEL PACIENTE, REALIZANDO PEQUEÑAS CRUCES, EN ALGUNAS OCASIONES CUANDO LA PERSONA ESTÁ OJEADA DE CORAJE O ENVIDIA EL HUEVO SE QUIEBRA, Y CUANDO ES DE CARIÑO O AMOR TERMINA ÍNTEGRO.	00:00:17
Locutor 2	EL PROCESO CULMINA CUANDO EN UN RECIPIENTE CON AGUA SE PARTE EL HUEVO UTILIZADO EN LA CURACIÓN, Y ALLÍ SE COMPRUEBA EL MAL DE OJO. ADEMÁS, CON EL HUEVO SE DETERMINA SI LA PERSONA QUE OJEÓ ES HOMBRE O MUJER Y HASTA QUE TIPO DE MIRADA ENVIÓ.	00:00:20

AQUÍ SE PUEDE APLICAR EL DICHO: "OBRAS SON AMORES, NO BUENAS RAZONES"

Efecto (BAJA MIXER AL 100%) CANCIÓN CONSEJOS DE LORENZITA. 00:00:04

SABERES Y SABORES

PROGRAMA FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL DE LA
PARROQUIA RURAL ABDÓN CALDERÓN

SPOT 008: EL AJO EN LOS BOLSILLOS

UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO
CARRERA DE COMUNICACIÓN

DIRECCIÓN: ERNESTO INTRIAGO

GUION: HENRRY NAVARRETE / YONNY MOREIRA

DURACIÓN: 00:00:54 **FECHA:** ENERO 2018

CONDUCCEN: YONNY MOREIRA Y HENRRY NAVARRETE

OPERADOR Y DIRECCIÓN TÉCNICA: NEPTALI RUÍZ

FUENTE: RUBÉN DARÍO MONTERO

© TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS COM USGP

CONTROL	TEXTO	TIEMPO
Operador	ESTE PROGRAMA TIENE CLASIFICACIÓN "F" FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL. APTO PARA TODO PÚBLICO.	00:00:08
Efecto	CANCIÓN ALZA QUE TE HAN VISTO (100%).	00:00:02
Operador	LA CARRERA DE COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO Y ESTA EMISORA, PRESENTAN; "SABERES Y SABORES".	00:00:07
Efecto	PERSONAS CAMINANDO.	00:00:02
Control	EL AJO EN LOS BOLSILLOS.	00:00:02
Efecto	CANCIÓN EL GALOPE. (VOL 100%)	00:00:03
Locutor 1	(BAJA MIXER AL 15%) EN LA PARROQUIA ABDÓN CALDERÓN DE PORTOVIEJO ES MUY COMÚN QUE EL HOMBRE ANTES DE SALIR A TRABAJAR LA TIERRA, TOQUE PRIMERAMENTE SUS BOLSILLOS, PARA IR SIEMPRE SEGURO DE LLEVAR LA PEPA DE AJO.	00:00:10
Locutor 2	¿Y PARA QUÉ SIRVE LLEVAR LA PEPA DE AJO EN LOS BOLSILLOS?	00:00:05
Locutor 1	SE CREE QUE LLEVANDO EL AJO EN LOS BOLSILLOS AHUYENTA A LOS ANFIBIOS Y REPTILES, PRINCIPALMENTE A LAS CULEBRAS.	00:00:07
Locutor 2	AQUÍ SE PUEDE APLICAR EL DICHO: "CAMINA, Y NO LEVANTES POLVO".	00:00:05
Efecto	(BAJA MIXER AL 100%) CANCIÓN EL GALOPE.	00:00:04

SABERES Y SABORES

PROGRAMA FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL DE LA
PARROQUIA RURAL ABDÓN CALDERÓN

SPOT 009: PONER A SAN ANTONIO DE CABEZA

UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO
CARRERA DE COMUNICACIÓN

DIRECCIÓN: ERNESTO INTRIAGO

GUION: HENRRY NAVARRETE / YONNY MOREIRA

DURACIÓN: 00:01:23 FECHA: ENERO 2018

CONDUCCEN: YONNY MOREIRA Y HENRRY NAVARRETE

OPERADOR Y DIRECCIÓN TÉCNICA: NEPTALI RUÍZ

FUENTE: RUBÉN DARÍO MONTERO

© TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS COM USGP

CONTROL	TEXTO	TIEMPO
Operador	ESTE PROGRAMA TIENE CLASIFICACIÓN "F" FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL. APTO PARA TODO PÚBLICO.	00:00:08
Efecto	CANCIÓN ALZA QUE TE HAN VISTO (100%).	00:00:10
Operador	LA CARRERA DE COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO Y ESTA EMISORA, PRESENTAN; "SABERES Y SABORES".	00:00:07
Efecto	SONIDO DE CAMPANAS.	00:00:02
Control	PONER A SAN ANTONIO DE CABEZA.	00:00:02
Efecto	CANCIÓN CELOS. (VOL 100%)	00:00:03
Locutor 1	(BAJA MIXER AL 15%) ABDÓN CALDERÓN DE PORTOVIEJO SE CARACTERIZA POR SER UNA PARROQUIA PROFUNDAMENTE CATÓLICA, Y ES POR ELLO QUE HAY CREYENTES QUE PONEN DE CABEZA A SAN ANTONIO DE PADUA, CON LA FINALIDAD QUE LES AYUDE A CONSEGUIR NOVIA O NOVIO, PERO TAMBIÉN PUEDE SER PARA LOGRAR OTRO FAVOR O MILAGRO QUE REQUIERA EL DEVOTO, POR ELLO NO SERÁ RARO ENCONTRAR EN CIERTOS ALTARES A SAN ANTONIO PUESTO DE CABEZA, CREENCIA QUE SE MANTIENE EN VIGENCIA HASTA LA ACTUALIDAD.	00:00:25
Locutor 2	¿EXISTE ALGUNA ORACIÓN PARA QUE SE CONCEDA EL MILAGRO?	00:00:04
Locutor 1	¡CLARO! SE TIENE COMO RITUAL CADA VEZ QUE SE PIDE UN FAVOR ESPECIAL A SAN ANTONIO DECIR LA SIGUIENTE FRASE; "TENGO A SAN ANTONIO PUESTO DE CABEZA, SI NO ME DA NOVIA, NADA ME INTERESA".	00:00:11
Locutor 2	AQUÍ SE PUEDE APLICAR EL DICHO: "BIEN CONTADO, NO HAY CUENTO MALO".	00:00:05

Efecto

(BAJA MIXER AL 100%) CANCIÓN CELOS.

00:00:04

SABERES Y SABORES

PROGRAMA FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL DE LA
PARROQUIA RURAL ABDÓN CALDERÓN

SPOT 010: PLATOS DE SEMANA SANTA

UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO
CARRERA DE COMUNICACIÓN

DIRECCIÓN: ERNESTO INTRIAGO

GUIÓN: HENRRY NAVARRETE / YONNY MOREIRA

DURACIÓN: 00:01:13 **FECHA:** ENERO 2018

CONDUCTEN: YONNY MOREIRA Y HENRRY NAVARRETE

OPERADOR Y DIRECCIÓN TÉCNICA: NEPTALI RUÍZ

FUENTE: RUBÉN DARÍO MONTERO

© TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS COM USGP

CONTROL	TEXTO	TIEMPO
Operador	ESTE PROGRAMA TIENE CLASIFICACIÓN "F" FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL. APTO PARA TODO PÚBLICO.	00:00:08
Efecto	CANCIÓN ALZA QUE TE HAN VISTO (100%).	00:00:05
Operador	LA CARRERA DE COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO Y ESTA EMISORA, PRESENTAN; "SABERES Y SABORES".	00:00:07
Efecto	SONIDO DE OLLAS Y CUCHARAS.	00:00:02
Control	PLATOS DE SEMANA SANTA.	00:00:02
Efecto	CANCIÓN MARÍA PANCHITA (VOL 100%).	00:00:03
Locutor 1	(BAJA MIXER AL 15%) CUANDO LLEGA LA SEMANA SANTA A LA PARROQUIA ABDÓN CALDERÓN DE PORTOVIEJO ES TRADICIONAL QUE SÓLO SE ELABORE PLATOS A BASE DE PESCADO Y MARISCOS, QUE DE ACUERDO A LAS COSTUMBRES A PARTIR DEL MIÉRCOLES SANTO NO SE COME NINGÚN TIPO DE CARNE.	00:00:13
Locutor 2	¿Y QUÉ PLATOS SE PREPARAN EN SEMANA SANTA?	00:00:03
Locutor 1	EN CALDERÓN EXISTE UNA VARIEDAD DE PLATOS TÍPICOS QUE SE DEGUSTA DURANTE TODA LA SEMANA, ENTRE ELLOS ESTÁN; PICANTE DE YUCA CON SARDINA, ENSALADA DE CHOCLO TIERNO, ENSALADA DE FREJOLES, ACHOCHA RELLENA, REPOLLO CON QUESO, CORVICHES, HUMITAS, BOLLOS DE PLÁTANO CON MANÍ, EMPANADAS, Y VICHE QUE PUEDE SER DE PESCADO O CAMARÓN.	00:00:21
Locutor 2	AQUÍ SE PUEDE APLICAR EL DICHO: "BARRIGA LLENA, CORAZÓN CONTENTO".	00:00:05
Efecto	(BAJA MIXER AL 100%) CANCIÓN MARÍA PANCHITA.	00:00:04

SABERES Y SABORES

PROGRAMA FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL DE LA
PARROQUIA RURAL ABDÓN CALDERÓN

SPOT 011: LA OLLETA

UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO
CARRERA DE COMUNICACIÓN

DIRECCIÓN: ERNESTO INTRIAGO

GUION: HENRRY NAVARRETE / YONNY MOREIRA

DURACIÓN: 00:01:22 **FECHA:** ENERO 2018

CONDUCCEN: YONNY MOREIRA Y HENRRY NAVARRETE

OPERADOR Y DIRECCIÓN TÉCNICA: NEPTALI RUÍZ

FUENTE: RUBÉN DARÍO MONTERO

© TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS COM USGP

CONTROL	TEXTO	TIEMPO
Operador	ESTE PROGRAMA TIENE CLASIFICACIÓN "F" FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL. APTO PARA TODO PÚBLICO.	00:00:08
Efecto	CANCIÓN ALZA QUE TE HAN VISTO (100%).	00:00:07
Operador	LA CARRERA DE COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO Y ESTA EMISORA, PRESENTAN; "SABERES Y SABORES".	00:00:07
Efecto	SONIDO DE AGUA HIRVIENDO.	00:00:02
Control	LA OLLETA.	00:00:02
Efecto	CANCIÓN ALZA QUE TE HAN VISTO (VOL 100%).	00:00:03
Locutor 1	(BAJA MIXER AL 15%) EN LA PARROQUIA ABDÓN CALDERÓN DE PORTOVIEJO SON MUY CONOCIDAS LAS OLLETAS, QUE SON ELABORADAS POR LAS MANOS DE LOS ARTESANOS A BASE DE BARRO Y ARCILLA, ESTÁS OLLETAS TIENEN LA FORMA DE UNA ESPECIE DE OLLA MEDIANA, OVALADA Y ALARGADA, PROVISTA DE UN PICO CON UNA MANIGUETA, PARECIDAS A UNA JARRA.	00:00:18
Locutor 2	¿Y QUÉ USO SE LES DA A LAS OLLETAS?	00:00:03
Locutor 1	SE SUELE USAR PARA HERVIR AGUA Y LECHE, PREPARAR CHUCULA QUE ES UNA COLADA DE MADURO, Y HACER MAZAMORRA DE MAÍZ. EN CALDERÓN DONDE TODAVÍA SE UTILIZA, LA OLLETA SE MANTIENE CONSTANTEMENTE EN LOS FOGONES, CON EL FIN DE DISPONER AGUA HERVIDA Y CALIENTE, DE TAL MANERA QUE A CUALQUIER HORA DEL DÍA SE PUEDA SERVIR UNA TAZA DE CAFÉ, MUY COMÚN EN LA ZONA RURAL.	00:00:22
Locutor 2	AQUÍ SE PUEDE APLICAR EL DICHO: "NADIE MÁS QUE LA CUCHARA, SABE EL MAL DE LA OLLA".	00:00:06
Efecto	(BAJA MIXER AL 100%) CANCIÓN ALZA QUE TE	00:00:04

HAN VISTO.

SABERES Y SABORES

PROGRAMA FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL DE LA
PARROQUIA RURAL ABDÓN CALDERÓN

SPOT 012: EL SERENO

UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO
CARRERA DE COMUNICACIÓN

DIRECCIÓN: ERNESTO INTRIAGO

GUION: HENRRY NAVARRETE / YONNY MOREIRA

DURACIÓN: 00:01:18 **FECHA:** ENERO 2018

CONDUCTEN: YONNY MOREIRA Y HENRRY NAVARRETE

OPERADOR Y DIRECCIÓN TÉCNICA: NEPTALI RUÍZ

FUENTE: RUBÉN DARÍO MONTERO

© TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS COM USGP

CONTROL	TEXTO	TIEMPO
Operador	ESTE PROGRAMA TIENE CLASIFICACIÓN "F" FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL. APTO PARA TODO PÚBLICO.	00:00:08
Efecto	CANCIÓN ALZA QUE TE HAN VISTO (100%).	00:00:04
Operador	LA CARRERA DE COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO Y ESTA EMISORA, PRESENTAN; "SABERES Y SABORES".	00:00:07
Efecto	SONIDO BRISA DE MAR.	00:00:02
Control	EL SERENO.	00:00:02
Efecto	CANCIÓN CONSEJOS DE LORENZITA (VOL 100%).	00:00:03
Locutor 1	(BAJA MIXER AL 15%) LOS HABITANTES DE LA PARROQUIA ABDÓN CALDERÓN DE PORTOVIEJO CONOCEN COMO SERENO AQUEL AIRE O BRISA FRESCA QUE CAE EN LAS NOCHES, SOBRE TODO EN LAS MADRUGADAS, A ESTE SERENO LE ATRIBUYEN UN PODER CURATIVO COMO PERJUDICIAL. ES PERJUDICIAL CUANDO UNA PRENDA DE VESTIR DE UN RECIÉN NACIDO ES LAVADO Y EXTENDIDO EN UN CORDEL, PASANDO TODA LA NOCHE EXPUESTO AL SERENO, SI ESA ROPA SE LA PONE EL NIÑO SE CREE QUE LE VA A INFLUIR CON HIPO O CUALQUIER OTRA COSA.	00:00:26
Locutor 2	¿Y QUÉ PASA CUANDO EL SERENO ES CURATIVO?	00:00:03
Locutor 1	RESULTA FAVORABLE CUANDO SE PREPARA UNA BEBIDA MEDICINAL O ALIMENTO, Y ESTE ES EXPUESTO AL SERENO DURANTE TODA LA NOCHE, SE TIENE LA CREENCIA QUE AQUELLO RESULTA EFICAZ PARA CURAR CUALQUIER DOLENCIA DE UNA PERSONA.	00:00:14
Locutor 2	AQUÍ SE PUEDE APLICAR EL DICHO: "QUE SE PIERDA EL DEDO Y NO LA MANO".	00:00:05

Efecto (BAJA MIXER AL 100%) CANCIÓN CONSEJOS DE 00:00:04
LORENZITA.

SABERES Y SABORES

PROGRAMA FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL DE LA
PARROQUIA RURAL ABDÓN CALDERÓN

SPOT 013: LA MEDALLA DE LOS SANTOS

UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO
CARRERA DE COMUNICACIÓN

DIRECCIÓN: ERNESTO INTRIAGO

GUION: HENRRY NAVARRETE / YONNY MOREIRA

DURACIÓN: 00:01:15 **FECHA:** ENERO 2018

CONDUCCEN: YONNY MOREIRA Y HENRRY NAVARRETE

OPERADOR Y DIRECCIÓN TÉCNICA: NEPTALI RUÍZ

FUENTE: RUBÉN DARÍO MONTERO

© TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS COM USGP

CONTROL	TEXTO	TIEMPO
Operador	ESTE PROGRAMA TIENE CLASIFICACIÓN "F" FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL. APTO PARA TODO PÚBLICO.	00:00:08
Efecto	CANCIÓN ALZA QUE TE HAN VISTO (100%).	00:00:06
Operador	LA CARRERA DE COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO Y ESTA EMISORA, PRESENTAN; "SABERES Y SABORES".	00:00:07
Efecto	SONIDO DE CAMPANAS.	00:00:02
Control	LA MEDALLA DE LOS SANTOS.	00:00:02
Efecto	CANCIÓN TEJIENDO EL AMOR (VOL 100%)	00:00:03
Locutor 1	(BAJA MIXER AL 15%) EN LA PARROQUIA ABDÓN CALDERÓN DE PORTOVIEJO ES MUY TÍPICO TENER LA DISTINTIVA DE UN SANTO, MEDALLAS QUE TIENEN FORMA OVALADA Y RECTANGULAR. LA CREENCIA QUE SE TIENE ES QUE ANTES DE SER COLOCADAS EN EL CUELLO, TIENEN QUE PRIMERAMENTE HABER SIDO BENDECIDAS POR UN CURA, PARA SER PROTEGIDAS DE TODO MAL.	00:00:17
Locutor 2	¿Y DÓNDE MÁS SE COLOCAN LAS MEDALLAS DE LOS SANTOS?	00:00:03
Locutor 1	SE SUELE COLOCAR A LA ALTURA DE LOS BOLSILLOS DE LA CAMISA, PARA QUE DE ESTA MANERA DIOS, LA VIRGEN Y EL SANTO QUE CONTIENE LA MEDALLA ACOMPAÑE Y PROTEJA DE ESPÍRITUS MALIGNOS A LA PERSONA QUE LA LLEVE BENDECIDA.	00:00:12
Locutor 2	AQUÍ SE PUEDE APLICAR EL DICHO: "A DIOS ROGANDO Y CON EL MAZO DANDO".	00:00:05
Efecto	(BAJA MIXER AL 100%) CANCIÓN TEJIENDO EL AMOR.	00:00:06

SABERES Y SABORES

PROGRAMA FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL DE LA
PARROQUIA RURAL ABDÓN CALDERÓN

SPOT 014: LA TOMA DEL QUEMADO

UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO
CARRERA DE COMUNICACIÓN

DIRECCIÓN: ERNESTO INTRIAGO

GUION: HENRRY NAVARRETE / YONNY MOREIRA

DURACIÓN: 00:01:23 **FECHA:** ENERO 2018

CONDUCCEN: YONNY MOREIRA Y HENRRY NAVARRETE

OPERADOR Y DIRECCIÓN TÉCNICA: NEPTALI RUÍZ

FUENTE: RUBÉN DARÍO MONTERO

© TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS COM USGP

CONTROL	TEXTO	TIEMPO
Operador	ESTE PROGRAMA TIENE CLASIFICACIÓN "F" FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL. APTO PARA TODO PÚBLICO.	00:00:08
Efecto	CANCIÓN ALZA QUE TE HAN VISTO (100%).	00:00:04
Operador	LA CARRERA DE COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO Y ESTA EMISORA, PRESENTAN; "SABERES Y SABORES".	00:00:07
Efecto	SONIDO DE BOTELLAS DE VIDRIO.	00:00:02
Control	LA TOMA DEL QUEMADO.	00:00:02
Efecto	CANCIÓN LA IGUANA (VOL 100%)	00:00:03
Locutor 1	(BAJA MIXER AL 15%) EN LA PARROQUIA ABDÓN CALDERÓN DE PORTOVIEJO SE TIENE POR COSTUMBRE CUANDO UNA MUJER DA A LUZ QUE LOS AMIGOS Y LOS VECINOS DE LA FAMILIA LE PREGUNTEN AL ESPOSO O LA MUJER; ¿CUÁNDO ES EL QUEMADO?, A LO QUE ELLOS RESPONDEN "EL PRÓXIMO MES SERÁ LA TOMA DEL QUEMADO, ESTÁN INVITADOS".	00:00:16
Locutor 2	¿Y CÓMO SE PREPARA EL QUEMADO?	00:00:03
Locutor 1	LO PREPARAN CON AGUARDIENTE DE CAÑA Y LE AGREGAN PEDAZOS DE FRUTAS COMO MAMEY CARTAGENA O "MATA SERRANO", LLEVA UVAS, MANZANAS, PASAS, HIGOS, CANELA, CLAVO DE OLORES Y PIMIENTA DULCE. CON TODOS ESTOS INGREDIENTES SE OBTIENE UNA BEBIDA DE COLOR ROJIZA Y DE UN AROMA FRUTAL. EL QUEMADO SE ALMACENA POR MUCHO TIEMPO EN GALONES, GARRAFONES Y BOTELLAS, PARA QUE ADQUIERA SU SABOR TAN CARACTERÍSTICO.	00:00:25
Locutor 2	AQUÍ SE PUEDE APLICAR EL DICHO: "A CABALLO REGALADO, NO HAY QUE MIRARLE LOS DIENTES".	00:00:06

Efecto (BAJA MIXER AL 100%) CANCIÓN LA IGUANA. 00:00:07

SABERES Y SABORES

PROGRAMA FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL DE LA
PARROQUIA RURAL ABDÓN CALDERÓN

SPOT 015: TEMOR A SAN PABLO

UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO
CARRERA DE COMUNICACIÓN

DIRECCIÓN: ERNESTO INTRIAGO

GUIÓN: HENRRY NAVARRETE / YONNY MOREIRA

DURACIÓN: 00:01:26 **FECHA:** ENERO 2018

CONDUCTEN: YONNY MOREIRA Y HENRRY NAVARRETE

OPERADOR Y DIRECCIÓN TÉCNICA: NEPTALI RUÍZ

FUENTE: RUBÉN DARÍO MONTERO

© TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS COM USGP

CONTROL	TEXTO	TIEMPO
Operador	ESTE PROGRAMA TIENE CLASIFICACIÓN "F" FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL. APTO PARA TODO PÚBLICO.	00:00:08
Efecto	CANCIÓN ALZA QUE TE HAN VISTO (100%).	00:00:04
Operador	LA CARRERA DE COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO Y ESTA EMISORA, PRESENTAN; "SABERES Y SABORES".	00:00:07
Efecto	ALGARABÍA DE FIESTAS POPULARES.	00:00:02
Control	TEMOR A SAN PABLO.	00:00:02
Efecto	FIESTAS POPULARES (VOL 100%)	00:00:03
Locutor 1	(BAJA MIXER AL 15%) EN LA PARROQUIA ABDÓN CALDERÓN DE PORTOVIEJO SE TIENE COMO CREENCIA CELEBRAR LAS FIESTAS DE SAN PEDRO Y SAN PABLO, DONDE UN GRUPO DE PERSONAS FORMAN PARTE DEL GOBIERNO DE NEGROS Y BLANCOS. CUENTA LA HISTORIA, QUE UN DÍA SE SOLICITÓ A LA HIJA DE UN REPRESENTANTE NEGRO (COLOR DE ROPA QUE SIMBOLIZA A SAN PABLO) PARA QUE SEA MINISTRA, Y EL PADRE NO ACEPTÓ, MANIFESTANDO QUE ERA UNA ALCAHUETERÍA, Y EL GOBIERNO DE NEGROS LE DIJO; "OJALÁ QUE SAN PABLO NO TE CASTIGUE".	00:00:28
Locutor 2	¿Y QUÉ PASÓ DESPUÉS DE ESO?	00:00:02
Locutor 1	EN PLENA FIESTAS DE SAN PEDRO Y SAN PABLO EL REPRESENTANTE NEGRO SE ENCONTRABA SENTADO EN UNA HAMACA, CUANDO DE REPENTE LE APARECIERON MUCHAS CULEBRAS, Y EN ESE MOMENTO SE ACORDÓ DE LA AMENAZA. POR TODO AQUELLO ES QUE A SAN PABLO SE LE TIENE MUCHO TEMOR, YA QUE MUESTRA COMO CASTIGO A	00:00:18

	LAS CULEBRAS.	
Locutor 2	AQUÍ SE PUEDE APLICAR EL DICHO: "NO HAGAS MAL Y ESPERES EL BIEN".	00:00:05
Efecto	(BAJA MIXER AL 100%) FIESTAS POPULARES.	00:00:07

Bibliografía.

- Asamblea Nacional del Ecuador. (2013). *Ley Orgánica de Comunicación*. Quito.
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Montecristi.
- Agencia de Regulación y Control de las Telecomunicaciones. (2017). Estaciones concesionadas de radiodifusión sonora AM, FM. Recuperado el 26 de octubre de 2017. Disponible en: <http://www.arcotel.gob.ec/radiodifusion-sonora-y-television-abierta-2/>
- Alsina, R. (1999). *Comunicación Intercultural*. Recuperado [20 de octubre de 2016]. Disponible en: <https://books.google.com.ec/books?id=uuMIYZ-ubiEC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>
- Asociación Interdisciplinar José de Acosta. (1991). *La Comunicación*. Recuperado [8 de octubre de 2016]. Disponible en: https://books.google.co.uk/books?id=JjBu1oH4AIEC&printsec=frontcover&dq=comunicaci%C3%B3n&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=comunicaci%C3%B3n&f=false
- Álava Párraga, E. C. (2013). *Manabí: Creencias, costumbres y tradiciones*. Guayaquil. Imprenta Publiprinter.
- Pacheco Ponce de León. (2007). *La radio: conceptos y funciones*. Recuperado el 20 de octubre de 2016. Disponible en http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/pacheco_p_fl/capitulo2.pdf
- Ruiz Masson, M.V. (2014). *Identificación de saberes alimentarios ancestrales y sus aportes nutricionales para los problemas de malnutrición infantil en la comunidad*

de Maonta abajo de Portoviejo Manabí, 2014. Recuperado [18 de octubre de 2016]. Disponible en:

<http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/7919/DISERTACI%C3%93N%20VICTORIZ%20RUIZ.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Instituto Nacional de Estadísticas y Censo. (2010). Población, superficie (km²), densidad poblacional a nivel parroquial. Consultado [9 de octubre de 2016]. Disponible en:

http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:_XsJVdTsxY4J:www.inec.gob.ec/tabulados_CPV/2_Densidad_Pobla_Nac_Prov_Cant_Parr.XLSX+&cd=1&hl=es-419&ct=clnk&gl=ec

Chinga, Mato. G. (2010). *Portoviejo y sus parroquias*. Recuperado el 14 de octubre de 2016. Disponible en: <http://conozcaportoviejo.blogspot.com/>

Definición.abc. (2008). Costumbres. Recuperado el 15 de octubre de 2016. Disponible en: <http://www.definicionabc.com/social/costumbres.php>

Definición.de. (2008). Identidad. Recuperado el 15 de octubre de 2016. Disponible en: <http://definicion.de/identidad/>

DRAE. (2014). Tradición. Recuperado el 16 de octubre de 2016. Disponible en: <http://dle.rae.es/?id=aDbG8m4>

Eventos Click. (2004). *Evento culturales*. Recuperado el 11 de octubre de 2016. Disponible en: <http://www.eventoclick.com/eventos-pr/deportivos/que-es-un-evento-cultural--r.html>

FENOCIN. (2015). *Interculturalidad*. Recuperado el 11 de octubre del 2016. Disponible en: <http://www.fenocin.org/interculturalidad/>

Gálvez Córdova, L. (2012). *Análisis de la socialización de la cultura litoral en la ciudad de Guayaquil, con la propuesta de la creación de un programa radial en*

emisora FM. Recuperado el 11 de octubre de 2016. Disponible en:
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/2488/1/LUIS%2bG%C3%81LV...pdf>

Giménez, G. (s. f). *La cultura como identidad y la identidad como cultura*. Recuperado el 19 de octubre de 2016. Disponible en:
<http://perio.unlp.edu.ar/teorias2/textos/articulos/gimenez.pdf>

Gómez Pellón, E. (2007). *Introducción a la antropología social y cultural*. Recuperado el 12 de octubre de 2016. Disponible en:
<http://ocw.unican.es/humanidades/introduccion-a-la-antropologia-social-y-cultural/material-de-clase-1/pdf/Tema2-antropologia.pdf>

Luna Barrera, R. (2013). *El concepto de la Cultura: definiciones, debates y usos sociales*. Recuperado el 11 de octubre de 2016. Disponible en:
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5173324.pdf>

Noreña Wiswell & María Isabel. (2014). *Comunicación ancestral y tecnicidades: apropiaciones y resistencias*. Recuperado [20 de octubre de 2016]. Disponible en:
http://www.redalyc.org/pdf/168/Resumenes/Resumen_16832255003_1.pdf

Puga Palomeque, C. (2013). *El Chigualo manabita*. Quito. Fondo Editorial.

Martí Pérez, Joseph. (2008). *Fiesta y ciudad: pluriculturalidad e integración*. Recuperado el 15 de octubre de 2016. Disponible en:
<https://books.google.es/books?id=yWGESa0cgYQC&printsec=frontcover&dq=pluriculturalidad&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiRxomO-sXLAhXDXh4KHV1YAoMQ6AEIjAB#v=onepage&q=pluriculturalidad&f=false>

SlideShare. (2010). *Eventos Culturales*. Recuperado el 14 de octubre de 2016. Disponible en: <http://es.slideshare.net/angelucmex/eventos-culturales-3814408>

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2013-2017). *Plan Nacional del Buen Vivir*. Recuperado 12 de octubre de 2016. Disponible en:

<http://www.buenvivir.gob.ec/versiones-plan-nacional;jsessionid=66B3BA171CAF93D5B42009721041FCDC>

Secretaría del Buen Vivir. (2016). Saberes ancestrales: lo que se sabe y se siente desde siempre. Recuperado 16 de octubre de 2016. Disponible en:

<http://www.secretariabuenvivir.gob.ec/saberes-ancestrales-lo-que-se-sabe-y-se-siente-desde-siempre/>

Crespo, J. M & Vila, D. (2014). *Saberes y Conocimientos Ancestrales, Tradicionales y Populares*. Recuperado el 22 de noviembre de 2016. Disponible en:

<http://flokociety.org/docs/Espanol/5/5.3.pdf>

Instituto Nacional de Antropología y Pensamiento Latinoamericano. (s.f). Arte Rupestre. Recuperado el 11 de diciembre de 2017. Disponible en

<http://www.inapl.gov.ar/Lista%20roja/rupestreprincipal.html>

DRAE. (2016). Real Academia de la Lengua Española. Saberes. Obtenido de: <http://dle.rae.es/?id=WswcTXr>

Moreno, A. (s.f). Historia comunicación y tecnología en la educación. Recuperado el 11 de diciembre de 2017. Disponible en

<http://es.calameo.com/read/005334650efe4ce0d8a12>

Bolaños Calvo, B. (2002). Comunicación escrita. Consultado el 22 de noviembre de 2016. Disponible en

https://books.google.com.ec/books?id=6BKnDqd1EM4C&pg=PA484&dq=la+carta+como+medio+de+comunicaci%C3%B3n&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=la%20carta%20como%20medio%20de%20comunicaci%C3%B3n&f=false

Definición.abc (2007). Recuperado el 22 de noviembre de 2016. Telegrama.Obtenido de:

<http://www.definicionabc.com/comunicacion/telegrama.php>

Alcívar, J. (2011). Nativos del Manabí Prehispánico. Portoviejo. Imprenta Sánchez.

López Vigil, J. (2005). Manual urgente para radialistas apasionados. Recuperado el 13 de octubre de 2017. Disponible en:

https://radialistas.net/media/uploads/descargas/manual_urgente_radialistas_-_jose_ignacio_lopez_vigil.pdf

Pinto, M. (2011). Recuperado el 15 de octubre. Disponible en:

<http://www.mariapinto.es/alfamedia/radio/generos.htm>

Tenorio, I. (2012). La nueva radio, manual completo del radiofonista 2.0. Consultado el 16 de octubre de 2017. Disponible en:

<http://www.marcombo.com/Descargas/9788426717771%20-%20La%20nueva%20radio%202%AA%20Ed/EXTRACTO%20DEL%20LIBRO.pdf>

Maldonado, R. (2015). Tipos de guiones radiofónicos. Consultado el 17 de octubre de 2017. Disponible en:

http://cvonline.uaeh.edu.mx/Cursos/BV/S0401/Unidad%205/lec_54tipos_deguion_esradio.pdf

Clarenc, C. (2011). Nociones de cibercultura y periodismo. Consultado el 12 de octubre de 2017. Disponible en:

<https://books.google.com.ec/books?id=aFY3AwAAQBAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>

Romo, M. (1987). Introducción al conocimiento y práctica de la radio. Consultado el 12 de octubre de 2017. Disponible en: <http://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx>

Kaplún, M. (2002). Una pedagogía de la comunicación. Consultado el 17 de octubre de 2017. Disponible en: http://perio.unlp.edu.ar/catedras/system/files/kaplun-el_comunicador_popular_0.pdf

Lara, T. (2009). La radio: historia, características y lenguaje. Consultado el 22 de octubre de 2017. Disponible en: <https://tiscar.wikispaces.com/file/view/3.1.radio.pdf/75035945/3.1.radio.pdf>

Gerbaldo, J. (2006). Manual de radio participativa con niñas, niños y jóvenes, radioferoz. Recuperado el 26 de octubre de 2017. Disponible en: <https://ecaths1.s3.amazonaws.com/radiofonica/manual-rferoz.pdf>

Rodríguez, R. (2014). El radioteatro como herramienta educativa para promover el patrimonio inmaterial: hombres y mujeres del mar en el sur de Chile. Consultado el 24 de octubre de 2017. Disponible en: https://www.researchgate.net/publication/270914702_El_radioteatro_como_herramienta_educativa_para_promover_el_patrimonio_inmaterial_hombres_y_mujeres_del_mar_en_el_sur_de_Chile

La convención para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial. (2003). Consultado el 4 de noviembre de 2017. Disponible en: <http://unesdoc.unesco.org/images/0013/001325/132540s.pdf>

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (s.f.). Recuperado el 12 de octubre de 2017. Disponible en: <https://ich.unesco.org/es/que-es-el-patrimonio-inmaterial-00003>

Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación. (2015). Reglamento sobre difusión de contenidos interculturales. Consultado el 23 de octubre de 2017. Disponible en: <http://www.cordicom.gob.ec/wp->

content/uploads/downloads/2015/12/5.1.%20Reglamento%20sobre%20Difusion%20de%20Contenidos%20Interculturales-Resolucion%20Cordicom%20036-2015.pdf

Coslado, Á. (2012). Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado. Consultado el 24 de octubre de 2017. Disponible en: <http://forodeeducacion.com/ojs/index.php/fde/article/download/22/20>.

Zavala, E. (2005). *Historia de la radio y la televisión en Manabí*. Manta: Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.

Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación. (2015). Consultado el 8 de noviembre de 2017. Disponible en: http://www.cordicom.gob.ec/rpm_2015/

Velasco, J. (sf.). Mitología del montubio que se fue. Consultado el 26 de octubre de 2017. Disponible en: <http://www.desdemitrinchera.com/2013/04/15/mitologia-del-montubio-que-se-fue/>

Álava, E. (2013). *Creencias, costumbres y tradiciones*. Calceta: Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí.

Declaración Universal sobre la Diversidad Cultural. (2002). Consultado el 25 de octubre de 2017. Disponible en: <http://unesdoc.unesco.org/images/0012/001271/127162s.pdf>

Mercados & Proyectos. (2016). *Planificador y evaluador de radio*. Portoviejo: Mercapro S.A.

Berman & Jiménez. (2006). *Democracia Cultural: Una conversación a cuatro manos*. México. Fondo de Cultura Económica.

- Karkras, A., Tasiguano, A.C., Cachiguango, G., Lema, A., y Yemberla, C. (2014). Conocimientos Tradicionales y Ancestrales. Consultado el 22 de noviembre de 2017. Disponible en: [http://es.wiki.floksociety.org/w/Conocimientos Tradicionales y Ancestrales#El contexto de la supervivencia de los saberes ancestrales](http://es.wiki.floksociety.org/w/Conocimientos_Tradicionales_y_Ancestrales#El_contexto_de_la_supervivencia_de_los_saberes_ancestrales)
- Navarrete, B. & Moreira, Y. (2017, noviembre). [Entrevista con Raúl Muñoz, profesor de la Universidad Técnica de Manabí: Saberes ancestrales]. Grabación en audio.
- Navarrete, B. & Moreira, Y. (2017, noviembre). [Entrevista con Jaime Alcívar, profesor de la Universidad San Gregorio de Portoviejo: Saberes ancestrales]. Grabación en audio.
- Navarrete, B. (2017, octubre). [Entrevista con Ramiro Molina, profesor de la Universidad San Gregorio de Portoviejo: Ancestral]. Grabación en audio.
- Navarrete, B. & Moreira, Y. (2017, septiembre). [Entrevista con Daniel Valdivieso, profesor de la Universidad San Gregorio de Portoviejo: Cultura y Saberes]. Grabación en audio.
- Navarrete, B. (2017, diciembre). [Entrevista con Raymundo Zambrano, difusor de la cultura oral manabita: Saberes ancestrales]. Grabación en audio.
- Navarrete, B. (2017, diciembre). [Entrevista con Libertad Regalado, investigadora y miembro de la Academia Nacional de Historia: Saberes ancestrales]. Grabación en audio.
- Quesada, A. (1991). *Comentarios reales de los Incas, tomo II*. Recuperado de https://books.google.com.ec/books?id=6tsinfkSQ_kC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false

- Revista latinoamericana de comunicación Chasqui. (2017). Historial de la revista. Recuperado de <http://www.revistachasqui.org/index.php/chasqui/about/history>
- Noguero, F. (2001). Los medios de comunicación en la educación social: el uso de la radio. Consultado el 7 de diciembre. Disponible en: <https://www.revistacomunicar.com/verpdf.php?numero=16&articulo=16-2001-20>
- Arteaga, C. (2003). La radio como medio para la educación. Consultado el 4 de diciembre de 2017. Disponible en <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n36/carteaga.html>
- Catalán, M. (2015). La radio escolar digital y su aporte al aprendizaje en la asignatura de Lenguaje y Comunicación en el Colegio Altazor. Recuperado de <http://www.comunicacionymedios.uchile.cl/index.php/RCM/article/viewFile/36120/39598>
- Cogle (s.f). Folclor literario. Consultado el 5 de diciembre de 2017. Disponible en <https://coggle.it/diagram/VxKJxmJHgfov7DyD/2b018343dd6ea79b9b533bd342fa ce36c5d16ded4669cafbec0301660f8782aa>
- Nevaldo, D. (2005). *Leyendas, relatos y tradiciones orales manabitas*. Manta. Casa de la Cultura Benjamín Carrión, Núcleo de Manabí.
- Nevaldo, D. (2004). *Folklore Literario. Cultura Popular y Tradiciones Orales*. Casa de la Cultura Ecuatoriana, Núcleo de Manabí.
- Trapero, M. (2004). El folclore literario-musical desde la investigación: pasado, presente y futuro. Consultado el 3 de diciembre de 2017. Disponible en http://www.webs.ulpgc.es/canatlantico/pdf/8/8/folclore_literario.pdf

- Chuji, G. M. (2007). Los medios de comunicación indígenas al servicio de los DD.HH. y colectivos. Consultado el 11 de diciembre de 2017. Disponible en <https://www.alainet.org/es/active/16282>
- Hernández, A. (2014). Comunicación verbal y no verbal. Consultado el 12 de diciembre de 2017. Disponible en <https://licangelahdez.files.wordpress.com/2014/01/unidad-i-com-verbal-y-no-verbal-eeei.pdf>
- Sánchez, P. M. (2002). Desarrollo del lenguaje. Consultado el 12 de diciembre de 2017. Disponible en http://www.medigraphic.com/pdfs/fisica/mf-2002/mf02-2_4j.pdf
- Uquillas, A. (2009). La comunicación y los sonidos guturales. Consultado el 12 de diciembre de 2017. Disponible en <https://es.slideshare.net/anitam/sonidos-guturales>

ANEXOS.

ANEXO 1. – Entrevistas a directores de radio.



Fotografía 1. Entrevista al director de programación cultural de radio Farra - Sr. Hernán Aladino Escobar Moreira.



Fotografía 2. Entrevista al director de radio Scandalo – Ing. Jorge Augusto Ruíz Dueñas.



Fotografía 3. Entrevista a la directora de radio Sono Onda – Lcda. Catalina Bonilla Cevallos.

ANEXO 2.- Entrevistas a gestores de la memoria.



Fotografía 4. Entrevista al gestor de la memoria – Sr. Rubén Darío Montero Loor.



Fotografía 5. Entrevista al gestor de la memoria – Lcdo. Daniel Valdivieso Solórzano, Mg.



ANEXO 3.- Entrevistas a historiadores.

Fotografía 6. Entrevista al historiador – Scigo. Raúl Muñoz Reyes, Mg.



Fotografía 7. Entrevista al historiador – Lcdo. Jaime Alcívar Intriago.



Fotografía 8. Entrevista al historiador – Sr. Isauro Inocencio Intriago Basurto.

ANEXO 4.- Entrevista al presidente parroquial del GAD Abdón Calderón Portoviejo.



Fotografía 9. Entrevista al presidente de la parroquia rural Abdón Calderón de Portoviejo

- Lcdo. Juan Farías Alcívar.