



Carrera de Ciencias de la Comunicación

Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de:

Licenciada en Ciencias de la Comunicación.

Tema:

“La difusión del cine independiente manabita en El Diario”.

Autora:

Mildred Soraya Cortez Quimis

Tutor:

Lcdo. Duval Ernesto Intriago Zambrano Mg.

Portoviejo – Manabí – República del Ecuador

2017

Certificación del director de tesis.

Certifico que el presente proyecto de investigación titulado: “La difusión del cine independiente manabita en El Diario”, realizado por la estudiante Cortez Quimis Mildred Soraya, previo la obtención del título licenciada en Ciencias de la Comunicación, fue elaborado bajo mi dirección y supervisión.

Lcdo. Duval Ernesto Intriago Zambrano Mg.

Director del proyecto de titulación.

Certificación del Tribunal Examinador.

Tema:

La difusión del cine independiente manabita en El Diario. Proyecto de titulación sometido a consideración del tribunal examinador, como requisito previo a la obtención del título licenciada en Ciencias de la Comunicación

Lcda. Paulina Molina.

Coordinadora de la Carrera.

Lcdo. Ernesto Intriago

Director del proyecto de titulación.

Lcdo. Mario Cedeño

Miembro Tribunal

Lcda. Katherine Zambrano

Miembro Tribunal

Declaración de autoría.

El proyecto de investigación: “La difusión del cine independiente manabita en El Diario.”, pertenece exclusivamente a su autora. Así mismo cedemos los derechos de la autoría del presente proyecto de investigación al patrimonio intelectual de la Universidad San Gregorio de Portoviejo.

Cortez Quimis Mildred Soraya

Agradecimiento.

A mis padres Lidice Quimis Pinales y Richar Cortez Cano quienes forman parte de este objetivo. Mis amigos y colegas, gracias infinitas por valorar mi labor y sacrificio dentro las producciones audiovisuales, el cine, mis artes en general. Gracias a todos mis docentes por la educación brindada dentro de las aulas, por aceptar y moldearme profesionalmente, por cada peldaño alcanzado.

A mi tutor, el Lcdo. Ernesto Intriago, por su apoyo incondicional y sus exigencias que fueron soportes básicos para este proyecto. Así mismo, agradezco al Dg, Cesar Andraus y Lcdo. Julio César Gereda por ser guías importantes durante este proceso y los anteriores que realizamos durante toda la carrera universitaria. Al Lcdo. Mario Cedeño por brindarme las mejores y valiosas de las motivaciones en este trabajo de investigación y en situaciones cotidianas de mi diario vivir.

Agradezco a Dios y ante todo a la vida por todo lo que me ha dado, y por todo lo que me queda por recibir.

Dedicatoria.

Al cine, por mostrarme una manera distinta de ver, capturar y sentir la vida.

A todos los cineastas que se esfuerzan por permanecer y trabajar en esta área cara y sacrificada. Mi admiración infinita y eterna para cada uno de ellos.

A Paúl, más que su memoria, a esa presencia ausente que creo y quiero advertir hasta siempre en mi vida. Por enseñarme la perfecta y apasionante combinación del arte con la comunicación, en motivarme a construir este camino de esta manera y sentirme orgullosa y completa de ser artista y comunicadora a la vez. Por nuestro tiempo... perfecto pero insuficiente.

Resumen.

El cine es el compendio de todas las artes, porque el séptimo arte tiene cabida para poder visualizar la imagen obstruida junto con la narrativa y la música, siendo esto lo básico para poder observar otras artes dentro de otro arte.

El siguiente proyecto fue realizado para identificar para la importancia del cine que se realiza en la provincia de Manabí, siendo la producción independiente la que cada día se fortalece más, pero la población tiene poco conocimiento del gran sacrificio que realizan para poder mantener una producción de tan bajo presupuesto y como los medios de comunicación son participes hacia ellos enfocando a El Diario como el medio de comunicación con mayor influencia en la población portovejense.

Se logró concluir que El Diario no le da la debida cobertura a temas culturales y artísticos que se presentan en la provincia siendo el Cine el más importante de esta rama en la provincia y por tanto los cineastas desean más periodistas con ese bagaje cultural para poder hacer coberturas y tener un espacio que se merece de la mejor manera, no cómo noticia de espectáculo, sino cultural, de arte.

Se plantea como propuesta la creación de módulos de talleres intensivos para periodistas sobre cobertura en periodismo cultural y artístico, dándole un espacio y énfasis primordial al cine independiente.

Palabras claves: Cultura, Arte, Cine, Producción, Independiente, Periodistas, Coberturas, información.

Abstract.

The cinema is the compensation of all arts, because the seventh art has room to visualize the obstructed image along with the narrative and the music, being this the basic thing to be able to observe other arts within another art

The following project was made to identify for the importance of the cinema that is made in the province of Manabí, being the independent production the one that every day is strengthened more, but the population has little knowledge of the great sacrifice that is made to be able to maintain a production of such a low budget and how the media are participating in them, focusing on El Diario as the means of communication with the greatest influence in the population of Portoviejo.

It was concluded that El Diario does not give adequate coverage to cultural and artistic issues that are presented in the province being the Cinema the most important of this branch in the province and therefore the filmmakers want more journalists with great cultural level to be able to do coverage and have a relevant place, not as entertainment news, but as cultural, art news.

The proposal is to create intensive workshop modules for journalists on cultural and artistic journalism coverage, giving space and main emphasis to independent cinema.

Keywords: Culture, Art, Cinema, Production, Independent, Journalists, Coverage, information.

ÍNDICE

CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR DE TESIS.	II
CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL EXAMINADOR.	III
AGRADECIMIENTO.	V
DEDICATORIA.	VI
RESUMEN.	VII
INTRODUCCIÓN	14
CAPÍTULO I.....	16
Marco Referencial	16
1.1 Tema	16
1.2 Formulación del problema.	16
1.3 Planteamiento del problema.	16
1.4 Preguntas de la investigación.	18
1.5 Delimitación espacial.	19
1.5.1 Delimitación temporal.	19
1.6 Justificación.	19
1.7 Objetivos.....	20
1.7.1 Objetivo general.	20

1.7.2	Objetivos específicos.	20
<hr/>		
CAPÍTULO II		21
2. Marco Teórico.....		21
2.1 Cine independiente manabita		21
2.1.1 Cine independiente.....		21
2.1.2 Historia del cine independiente.		24
2.1.3 Características del cine independiente.		25
2.1.3.1. Producción, distribución y exhibición cinematográfica independiente.		26
2.1.4 Cine Independiente Manabita.		43
2.1.5 Grupos o espacios cinematográficos manabitas		46
2.2 El Diario.....		50
2.2.1 Historia de El Diario		50
2.2.2 Contenido de El Diario		53
2.2.2.1. Segmentos del Diario		54
2.2.3 Discurso Periodístico		54
2.2.3.1. Análisis del discurso.....		54
2.2.3.2. Análisis del discurso periodístico		56
2.2.4 Valor noticia y Agenda-Setting		57
2.2.5 Cobertura periodística cultural.....		60

2.2.6 Cobertura y difusión periodística cinematográfica.....	64
2.3 Hipótesis	68
2.3.1 Hipótesis general	68
2.3.2 Hipótesis específicas	68
2.4 Variables	68
2.4.1 Variable independiente.....	68
2.4.2 Variable dependiente	68
CAPÍTULO III.....	71
3. Marco Metodológico	71
3.1 Modalidad de Investigación.....	71
3.2 Tipos de investigación.	71
3.4 Métodos de la investigación.	72
3.5 Técnicas e instrumentos de la investigación.	72
3.6 Población y Muestra.....	72
CAPÍTULO IV	75
4.....	Resultados de la investigación
.....	75
4.1 Análisis e interpretación de resultados	75
4.1.1 Recopilación y tabulaciones de ediciones de El Diario.....	75
4.1.2 Unidades de análisis.....	77

4.1.3 Secciones y géneros periodísticos	78
1.1.1.Encuesta a habitantes de Portoviejo	95
1.1.2. Encuesta a periodistas de El Diario.	113
4.2 Análisis e interpretación de los resultados de las entrevistas	123
CAPÍTULO V.....	143
Conclusiones y recomendaciones.....	143
5.1 Conclusiones	143
5.2 Recomendaciones	144
CAPÍTULO VI.....	145
Propuesta	145
6.1.- Título de la propuesta.....	145
6.2.- Periodo de ejecución.....	145
6.3.- Descripción de los beneficiarios	145
6.3.1.- Beneficiarios directos.....	145
6.3.2.- Beneficiarios indirectos	145
6.4.- Ubicación sectorial y física	145
6.5.- Entidad ejecutora.....	146
6.6.- Introducción.	146

6.7 Justificación	147
6.8 Objetivos.....	149
6.8.1 Objetivo general.	149
6.8.2 Objetivos específicos.....	149
6.9 Análisis de factibilidad.	149
6.10 Plan de acción.....	149
6.11 Presupuesto.	155
BIBLIOGRAFÍA.....	156
ANEXOS.....	170

Introducción.

Una de las grandes características y fortalezas que Manabí es en el ámbito artístico y cultural y una de las grandes problemáticas que la rodean es la baja difusión de información por parte de los medios. Una de las ramas del arte y cultura que más sobresale en Manabí, es el séptimo arte, la realización cinematográfica independiente, ya que a partir de cortometrajes, medimetrajes y largometrajes, Manabí se la ha catalogado cómo una gran potencia en el país en lo que realización de cine respecta. Esto se dio a conocer mediante un estudio realizado por el Consejo Nacional de Cine (CNCINE) en el año 2010. Se reconoció que en la provincia había mucho de estos trabajos y era una cifra muy considerable por tratarse de proyectos independientes.

La exhibición se ha considerado como una parte delicada para el producto final de un proyecto cinematográfico, pero mucho más en la difusión. Es lo que se refiere el documentalista, cinéfilo y antiguo programador de OchoyMedio, organización cultural que promueve la cinematografía, Billy Navarrete en una entrevista al suplemento del diario El Telégrafo. (Layana, 2017)

En tanto, esa es una de las problemáticas que existe, en la poca difusión de la información en lo que respecta a las producciones de cine independiente en Manabí, sobre todo por el medio de comunicación más influyente de la provincia como lo es El Diario. Son varios los factores que influye la baja difusión de la información, como en lo que respecta hacer conocer quiénes realizan estas producciones y de que tratan estas realizaciones. Como también informar que existe espacios que promueven la cinematografía manabita y nacional, entre otras circunstancias que tantos cineastas y productores de la provincia realizan dentro del campo cinematográfico.

Este estudio plantea analizar la difusión de la información que ha ofrecido y ofrece El Diario respecto a la producción de cine independiente manabita e identificar la cantidad de publicaciones que han realizado como también investigar si existen inexactitudes ante la cobertura de este medio de comunicación, ya que es una entidad clave para los proyectos cinematográficos manabitas.

Para el desarrollo de la investigación se aplicarán entrevistas, encuestas, fichas de observación, documentos estadísticos, revisión de bases de datos e informes, y se trabajará de manera activa con el método de investigación Analítico- Sintético, en donde se estudiará cada una de las variables planteadas, partiendo de la observación, cuantificación y el cumplimiento de los objetivos planteados, obteniendo resultados que nos permitan concluir, recomendar y proponer acciones concretas para resolver el problema investigado.

Cuando la investigación haya concluido se realizará una propuesta viable, para esto contaremos con el aval de los directivos y docentes de la Universidad San Gregorio de Portoviejo, quienes nos guiarán en cada una de las metas propuestas. Así mismo se tendrá la colaboración de propietarios de medios de comunicación, periodistas y cineastas que llevan años ejerciendo su labor.

CAPÍTULO I

1. Marco Referencial.

1.1 Tema

La difusión del cine independiente manabita en El Diario.

1.2 Formulación del problema.

¿En qué medida El Diario difunde información sobre el cine independiente manabita?

1.3 Planteamiento del problema.

Al periodismo se lo considera cultural o al menos es lo que manifiesta Caetano (2015) y define también unas de las características que tiene este género: “el periodismo cultural... reside en la revalorización del debate intelectual y la necesidad de recuperar la memoria, observando las producciones de la cultura” (p.2).

El periodismo cultural es de importancia por la forma en la que se origina entre sus propiedades y propósitos sellando la importancia sociocultural que el público emplea mediante el consumo de información que un precipitado medio de comunicación debe brindar mediante sus publicaciones elevando el nivel de la identidad cultural. (Caetano, 2015)

Otras de las importancias del periodismo cultural, es que influye hoy en día tener a la globalización como parte de nuestro diario vivir, como lo expone Ojeda (2011): “Hoy en día la Cultura está presente en todos los medios de comunicación de masas, aún más con el avance de la tecnología y potenciado con la web 2.0 a través de los diarios electrónicos, blogs, diarios ciudadanos, entre otros” (p.2).

Pero aun así con este método de hacer periodismo cultura, no se sabe con certeza si la cobertura de periodismo cultural que ofrece los medios mediante la web sea suficiente el recibimiento de la información para los lectores.

Para enfatizar una de las problemáticas del periodismo cultural, es la que ha tenido con el cine y la situación de los medios de comunicación, en las actividades de las producciones cinematográficas, sobre todo de las independientes, es personificarse como material elemental en difundir información en esta área, puesto que la difusión cultural o general siempre ha sido uno de los instrumentos elementales en que el cine se ha respaldado para que el público esté al tanto y le llamen la atención sus obras. En el lugar donde se realizará esta investigación, se debe analizar esta situación mediante el medio de comunicación más influyente que tiene Portoviejo – Manabí y ese medio es El Diario.

Según Sierra (2017) citado por Layana (2017), se refería que una de las partes primordiales en la cinematografía es que el público esté informado sobre la existencia de estos trabajos y así poder generar audiencias, puesto que hoy en día la comunicación tiene sus nuevas formas para comunicar: “Nunca antes la gente que trabajó en comunicación tuvo tantas herramientas para llegar a los públicos como ahora. Eso no lo hace más fácil, sino más complejo, pero es viable” (p. 4)

Aquí explica que aunque existe nuevos métodos para difundir información, puesto que El Diario si los emplea, es difícil saber si un tema de cine independiente en la área de redacción de este medio, sea lo mayormente factible para que se le pueda dar cobertura a los trabajos cinematográficos, los realizadores, espacios que promueven el cine, etc.

El tratamiento de este medio de comunicación El Diario, es primordial en la provincia de Manabí que es lo que interpreta el cronista de cine, el portovejense Juan Fernando Andrade (cómo se citó en el texto Académico (Mera & Zully, 2009):

Los medios son clave. Medios donde se trate al cine como algo que se aprende a diario. En un país como el Ecuador, en el que el cine es poco más que un hobby caro y sacrificado, los medios tienen que ser tanto didácticos como informativos. Es el tiempo de ser duros con nosotros mismos (p. 67).

La actualidad del cine independiente manabita es un tema que puede nutrir la agenda del medio de comunicación manabita de mayor influencia, como lo es El Diario, ya que condiciona la atención para los que consumen las publicaciones de este medio y a los productores para que se hagan reconocer junto con sus proyectos.

1.4 Preguntas de la investigación.

¿Existe una alta difusión pedagógica de El Diario a las producciones del cine independiente manabita?

¿Cuántas publicaciones ha realizado El Diario desde el 1 de enero del 2016 hasta el 30 de junio del 2017 sobre las producciones de cine independiente manabita?

¿En qué secciones El Diario difunde las publicaciones sobre el cine independiente manabita?

¿Los productores manabitas de cine independiente de Manabí acuden a El Diario para difundir su producto?

¿Qué géneros periodísticos ha aplicado El Diario para transmitir información sobre las producciones de cine independiente manabita?

¿Cuál es el nivel de descripción que El Diario emite en sus publicaciones sobre las producciones de cine independiente manabita?

¿Existen los criterios adecuados para que El Diario de a conocer las producciones de cine independiente que se elaboran?

¿Los periodistas de El Diario están al tanto de los últimos acontecimientos referente al cine independiente manabita?

1.5 Delimitación espacial.

Se tomará como referencia El Diario y a los periodistas de Portoviejo, Manabí que ejercen su trabajo en el medio de comunicación y a cineastas manabitas.

1.5.1 Delimitación temporal.

La presente investigación se desarrollará durante el periodo marzo – agosto 2017.

Se tendrán en cuenta las publicaciones de El Diario desde enero hasta el 30 de junio del 2017.

1.6 Justificación.

La investigación plantea que la difusión de la información sea factible para el cine independiente en nuestra provincia y se analice la existencia de la baja cobertura del medio de comunicación El Diario ante la producción de cine independiente manabita ya que esta favorece para dar a conocer estos trabajos al público de la provincia.

El propósito de este trabajo tendrá como acontecimiento social a los comunicadores de El Diario como también a directores, productores, realizadores y todos

los involucrados en la producción cinematográfica manabita siendo estos los beneficiados ya que la actividad que ejercen influye mucho en el ámbito social, cultural y económico.

Será vital que se realice las investigaciones a periodistas de El Diario y a cineastas manabitas.

Esta investigación es factible y viable, ya que se dispone de los recursos económicos, el interés de los investigadores para analizar el problema y el aval de las autoridades de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad San Gregorio de Portoviejo, eje primordial para llevar a cabo este proyecto.

1.7 Objetivos

1.7.1 Objetivo general.

Analizar la difusión del cine independiente manabita en El Diario.

1.7.2. Objetivos específicos.

Determinar la cantidad de publicaciones con sus respectivos géneros periodísticos que El Diario ha realizado a las producciones de cine independiente manabita desde enero hasta el 30 de junio del 2017.

Examinar el nivel de conocimiento de los periodistas de El Diario sobre la producción cinematográfica manabita.

Contrastar los criterios de publicación sobre cinematografía independiente de El Diario con los de los gestores culturales especializados en cinematografía de la provincia de Manabí.

CAPÍTULO II

2. Marco Teórico

2.1 Cine independiente manabita

2.1.1 Cine independiente.

Gonzáles (2005) define al cine independiente como un: “...tipo de cine que está hecho fuera de una industria consolidada como puede ser Hollywood, o cualquier otra empresa productora de cine importante” (p.16). Es decir que las producciones realizadas bajo el cine independiente son de bajo presupuesto, generalmente de una productora pequeña.

Es necesario, antes que nada definir Cine Independiente por separado, que al decir de (Vargas, 2007) cine independiente es:

(...) técnica que consiste en proyectar imágenes sobre una pantalla por medio de un aparato llamado cinematógrafo. Para ellos, se registran en una película fotográfica los instantes sucesivos de un movimiento. Posteriormente, la proyección de la película en secuencia más rápida que la que emplea el ojo humano para captar las imágenes hace que la persistencia de estas en la retina provoque su fusión y de lugar a la ilusión de un movimiento continuado. (p.13).

En tanto, la siguiente palabra que se pretende dilucidar, independiente, es deducida como un adjetivo que demuestra “Que no tiene dependencia, que no depende del otro” (RAE, 2017).

Vargas (2007) define la consecuencia de la unión de estas palabras:

Naturalmente, resulta fácil inferir el concepto de cine independiente mediante la unión básica de ambos términos: se trata de la técnica, arte e industria del registro y proyección de imágenes en movimiento, de manera autónoma; es decir, sin depender de otro para hacerlo (p.13).

Por otra parte G3nzales (2005) opina que respecto al nombre empleado como Cine independiente no est1 bien utilizado la expresi3n: "... porque el cine independiente se deber1a llamar cine dependiente no independiente" (p.16).

Tambi3n expresa que parte de 1frica y Latinoamericana est1 mal expresar este t3rmino de cine independiente por la manera en c3mo se realiza estos proyectos cinematogr1ficos:

Llamar al cine independiente cine independiente no es v1lido, ya que todo el cine (con algunas contad1simas excepciones) que se logre hacer podr1a ser llamado, con justa raz3n cine independiente. Y aunque no presente tem1ticas marginales, ni tampoco pueda ser considerado, ni tampoco pueda ser considerado vanguardista (la construcci3n suele ser cl1sica) es independiente porque est1 hecho totalmente fuera del cualquier industria, debido a que esta 1ltima ni siquiera existe, y s3lo unos cuantos productores europeos ayudan a la coproducci3n de ciertas pel1culas. En ello comparte una caracter1stica del cine experimental. Algunos directores que pueden ser considerados como independientes: Carlos Bolado en M3xico, Sebasti1n Cordero en Ecuador, Ousmane Sembene en Senegal, Fernando Ezequiel Solanas en Argentina, Idrissa Ouedraogo en Burkina Fasso, etc. (p.132).

Mediante las anteriores definiciones, el cine independiente ha tenido varias ocasiones donde se ha presentado una confusi3n con el cine indie, por medio de las existencias de varias similitudes que poseen entre s1 con relaci3n a otros g3neros cinematogr1ficos (Blog de Cine Indie, 2016).

De acuerdo a lo consultado para explicar est1 diferencia de cine indie y el independiente, es que seg1n la p1gina de Blog de Cine Indie (2016):

El cine independiente nace como contraposici3n a las grandes productoras y distribuidoras... pero a pesar de ello cabr1a destacar que el tratamiento que recibe el cine independiente es bien distinto que el que recibe las pel1culas puramente comerciales y su explotaci3n se refiere m1s bien al intenso circuito de exhibici3n de festivales a las que son sometidas las pel1culas independientes y el largo

recorrido que se les da antes de que alcancen una sala comercial, si es que llegan hacerlo, pues su distribución y publicidad que reciben es bien distinta (p. 2).

En tanto lo que es el cine indie, según lo consultado del anteriormente sitio web citado, Blog de Cine Indie (2016):

En cuanto el cine indie se me ocurre de él que podríamos decir que es el hijo o el descendiente del cine independiente. Ambos son explotados en los circuitos de festivales... ambos se alejan de las grandes producciones y distribuidoras y buscan una independencia y libertad... La característica que diferencia al cine indie, y en menor medida al cine independiente también, es que no solo por su historia se clasifica como cine indie, sino que también son sus elementos narrativos y estéticos los que le valen esta etiqueta. El cine indie busca alejarse de lo establecido y experimentar en todo en cuanto le sea posible (p. 4).

Pese a lo anteriormente aclarado, el cine independiente tiene la posibilidad de ser confundido o reconocido con otros nombres, como el ejemplo anteriormente dictado, pero lo que se puede resaltar de este género cinematográfico es su gran notoriedad e influencia que ha resaltado en el mundo de la cinematografía, por lo menos en estos últimos años mediante festivales de cine u otros espacios que promueven esta clase de cine. Gracias a estos entes, el cine independiente ya no está lejos de ser infravalorado por cineastas, críticos de cine, amantes del cine y todos los involucrados en el circuito cinematográfico.

De esta manera en la que se ha explicado que es el cine independiente y básicamente como funciona, se debe revelar igualmente de donde proviene.

2.1.2 Historia del cine independiente.

Bianchiman (2010) en un blog cinematográfico recalca sobre el origen de este género cinematográfico: “La historia del cine independiente proviene de Estados Unidos, cerca del año 1920, en donde las producciones estaban dominadas por la organización que dirigía Thomas Edison: Motion Pictures Patents Company” (p.1).

Igualmente explica que mediante esto, en aquella época los involucrados a un proyecto cinematográfico debían costear con los impuestos, permisos y efectuar con algunas obligaciones para luego no ser seguidos por investigadores y representantes de Edison.

Este fue uno de las aperturas para que el cine independiente sea declarado como tal ya que según Bianchiman (2010) después de este altercado de Thomas Edison y los productores, aconteció una serie de situaciones:

Quienes no estuvieron de acuerdo, decidieron fundar sus propias organizaciones a quienes llamaron ilegales y ellos se autodenominaron Independientes. En el grupo de oposición se encontraba Marcus Loew quien luego sería uno de los creadores de Metro-Goldwyn-Mayer, MGM, Adolph Zukor fundador de la Paramount Pictures, Wilhelm Fuchs “William Fox” fundador de Fox Film Corporation, los hermanos Warner Bros y Carl Laemmle de Universal Studios. Con el paso del tiempo estas organizaciones se transformaron en las grandes productoras de cine actual comercial que nada tiene que ver con el cine independiente. Con la crisis de 1929 se vio afectada la concurrencia de los cines y como plan alternativo de las productoras surgieron las películas de Cine B, que eran de bajos presupuestos... (p. 2).

Hoy en día el cine independiente se ha observado casos de grandes estudios cinematográficos venden y distribuyen este género, con el propósito de poner un fin al

pensamiento de las audiencias del agotamiento de ideas e historias repetidas que se reflejan las películas de cine comercial y por tal motivo.

Los grandes festivales de cine independiente ha dado un hincapié para las películas de este género, entre esos festivales están: Festival Internacional de Cine Independiente de Elche, Festival de Cine Independiente Mompox, MARFICI Festival de Cine Independiente de Mar de Plata, el aclamado Festival de Cine de Sundance, entre otros. (Bianchiman, 2010)

Así mismo hay cineastas y artistas que han recurrido a este género y se han hecho conocer mediante estos como Los hermanos Coen, Lars Von Trier, Sofia Coppola, Gaspar Noé, Alejandro Góonzales Iñárritu, Quentin Tarantino, el considerado pionero del actual cine independiente, John Cassavetes, entre otros. (Rey, 2011)

Hoy en día es gratificante que un pequeño productor o realizador del algún proyecto de cine independiente haga conocer su trabajo mediante festivales de renombre o no, pero es un indicio para seguir fomentado este género que lleva años de existencia pero que cada año se reinventa y progresa.

2.1.3 Características del cine independiente.

A modo que se ha podido definir al cine independiente en un trabajo elaborado por cualquier entidad excepto las grandes potencias o grandes estudios cinematográficos que usurpe la creatividad del proyecto.

García Luisa y Menéndez Tania (2006) opinan respecto a las características del cine independiente: "... es un concepto que no se refiere a un dato cronológico, ni histórico. Es un grupo amplio de realizadores en el tiempo, y con estilos muy diferentes entre ellos, pero que tienen unos rasgos estilísticos concretos y comunes, que permiten que sean incluidos dentro del mismo grupo. Este campo común de creación tiene una dirección o paradigma denominado moderno, frente a la llamada realización clásica" (p.8).

Entre las características que tiene algún trabajo cinematográfico independiente, a parte del contenido temático y estilístico, se emplea un proceso para dar forma a un proyecto, como lo es la producción, exhibición y distribución.

2.1.3.1. Producción, distribución y exhibición cinematográfica independiente.

Se ha podido demostrar que una producción fílmica es muy restringida y ocasional, razones por la que lleva a un cineastas a realizar condiciones complejas para poder ver su trabajo cinematográfico realizado.

Unas de las facilidades que Vegas (2007) especifica sobre estas producciones cinematográficas independientes, es en las situaciones que se pueden presentar:

Donde hay crisis también existen oportunidades, oportunidades de cambio e innovación, de historias diferentes, de técnicas actualizadas de rodaje y edición y presupuestos reducidos. Es un escenario donde el cine nacional se encuentra estancado, no hay nada que perder y hasta las propuestas más arriesgadas son posibles, porque se trata de reinventarse o seguir caminando con los ojos vendados hacia la paulatina desaparición del escenario fílmico del país (p.246).

Sin embargo para poder generalizar sobre un proceso de producción cinematográfica es en realizar un plan de organización, supervisión y gestión de los

recursos humanos que con ellos van incluido el personal, los recursos económicos, material, la logística en total.

Convencionalmente, la producción cinematográfica está conformada por varias etapas, inicialmente por el desarrollo como punto previo caracterizado por la idea o ideas, organización del trabajo que se llevará a cabo (Kamín, 1999).

Kamín (1999) también plantea sobre una de las características del inicio de un trabajo de producción cinematográfica: “El comienzo de una producción no puede fijarse con precisión. Existen muchos proyectos que se inician con impulso pero que debido a diferentes motivos –particularmente frecuentes los de orden económico- no avanzan más allá de las intenciones” (p.30).

Previamente dicho, el génesis de la elaboración de un proyecto cinematográfica se puede realizar de variadas maneras, en una idea, en un guión atractivo que causó la atención para realizarla, en la financiación de algún productor ejecutivo para montar cualquier obra, entre otras maneras. En esta última es la que varios cineastas tienen algunas situaciones referentes a la financiación, unos tienen la oportunidad y la aprovechan para realizar alguna obra independientemente, otros sacan de sus recursos.

Respecto a este tema de la financiación, según la página (Premiere Actors , 2015) que en ocasiones los recursos utilizados de la persona que tiene la idea de trabajar en su proyecto, no son suficientes y recurre a apoyos financieros puede ser de familiares, amistades, entre otras personas.

Existen muchas maneras de conseguir fondos para poder realizar el proyecto cinematográfico pensado, sea cortometrajes, medimetrajes o largometrajes, uno de ellos

es el llamado *Crowdfunding* del que incluso se ha popularizado en este circuito de producción cinematográfica independiente.

Según Fernández (2008) el nacimiento del crowdfunding a traído una serie de intervención progresiva en cineastas que quieren salir adelante con sus proyectos por diversidad situaciones económicas: “A raíz de la crisis económica, esta modalidad de producción colectiva se ha convertido en un éxito para realizadores que intentan desarrollar proyectos de consiguiendo mediante este mecenazgo parte de la financiación de la película (p.13).

El procedimiento para entender el uso del crowdfunding es sencillo. Existen varias plataformas como Verkami, Kickstarter e Indiegogo para empezar a recibir donaciones. Pero en el manejo de estos donativos se debe entregar perenemente a cambio algo, puede ser en incluir en los créditos, en agradecimientos, a la persona que realizó el donativo, si se trata de un acuerdo básico o de ofrecer regalos mayores, también en entradas para ver la obra ya para proyectar (Premiere Actors , 2015).

Después del procedimiento de la financiación se llevara por completada la primera fase de la producción que originariamente se la conoce como preproducción. Para Kamín (1999) trata a la preproducción como otra fase primordial:

Durante la preproducción deben desarrollarse todas las tareas que garanticen un normal funcionamiento de la etapa siguiente, el rodaje, y del resto del proceso. Se trata de un momento agitado, activo con simultaneidad de acciones y decisiones que definirán los aspectos más sobresalientes del trabajo (p. 2).

Luego de desarrollarse el proyecto a ser trabajado, se debe buscar o elegir a un director. El rol del director es esencial según Karmín (1999): “... se trata de un rol

determinante de muchos de los resultados de la película y cuyo aporte real es difícil de cuantificar. Deberá cumplir con los planes pero también aportar su singularidad creativa para completar una tarea difícil” (p.2).

En ocasiones el director es el mismo que ha creado o formado el proyecto cinematográfico y hasta en ocasiones puede cumplir el rol de productor, por lo que puede el convocar a todo el equipo esencial como el productor ejecutivo, el equipo técnico para poder ejecutar el trabajo, o sino ha sido el director que ha formado el trabajo deberá concordar sobre todas las propuestas ejecutadas mediante la producción.

Con respecto al rol de un director de cine independiente o de cualquier índole de producción, en ocasiones el director puede convertirse en un vanguardista, de igual manera el trabajo que esté ejecutando, por la razón que no depende de ninguna gran producción y de nadie que presione tanto por acelerar el proyecto o poner límites de creatividad respaldada por el propio director o algún otro miembro del equipo técnico (González Zarandona, 2005).

De la misma manera Gonzáles (2005) explica lo que sería convertirse en un director de vanguardia:

El producto estará supeditado al gusto de un selecto grupo de personas (personas con un nivel cultural más alto que el de la mayoría, en resumen) y por lo tanto, la exhibición tendrá lugar en un espacio más reducido que el de una sala de cine comercial (p.20).

Siendo el rol del director algo complejo y sobre todo en la búsqueda quien vaya a realizar esta tarea, la búsqueda e incorporación de quienes vayan a conforman el equipo técnico, puede resultar una tarea tanto delicada como compleja. Esto se basa a que cada integrante designado es profesional tanto en lo técnico, artístico o de otra característica.

Karmín (1999) explica que: “Pertener al equipo de una película significa compartir un objetivo y hasta un ideario ya quien trabaja en la profesión cinematográfica tiene, generalmente, una adhesión personal, afectiva con su tarea. Esto no significa que se presenten conflictos” (p.2).

A medida en que la pre producción de un proyecto cinematográfico se va desarrollando, se incorporan cada uno de los que conformaran el equipo técnico, esencialmente los más importantes. Según el documento sobre “Equipo técnico y rodaje” (Kodak, 2010), existen dos clases de equipos: el completo y el de bajo presupuesto.

EQUIPOS TÉCNICOS COMPLETOS Y EQUIPOS TÉCNICOS DE BAJO PRESUPUESTO

La estructura del equipo técnico varía de película a película, dependiendo del presupuesto y las necesidades del guión. A continuación figuran las combinaciones más habituales de integrantes de un equipo técnico.

El equipo técnico completo

Cámara:	Iluminación:	Sonido:
Director de fotografía	Jefe electricista	Mezclador de sonido
Operador de cámara	Ayudante del jefe electricista	Microfonista
Foquista	Equipo de iluminación	
Claquetista-Auxiliar	Jefe de maquinistas	
Operador de dolly	Equipo de maquinistas	

El equipo técnico de bajo presupuesto

En el equipo técnico de bajo “presupuesto”, el director de fotografía dirige la iluminación y opera la cámara. Esto también ocurre en películas de bajo presupuesto y telefilmes.

Cámara:	Iluminación:	Sonido:
Director de fotografía	Jefe electricistas	Mezclador de sonido
Foquista-Auxiliar	Electricista	Microfonista
	Jefe de maquinistas	
	Ayudante del jefe electricista	

Figura 1: Recuperado del Manual de Kodak (2010).

La preproducción es una fase básica que mediante sus resultados dependerá de la otra etapa de la producción. “Una buen preproducción, es decir, una buena tarea de

prevención en todos y cada uno de los aspectos que se ponen en marcha, significará una mayor serenidad en el período de mayor exigencia: el rodaje” (Kamín, 1999, pág. 3)

En la fase del rodaje, es donde la logística, el arte, la inspiración de la dirección del director y el resto de trabajo del equipo técnico trabajarán en conjunto para dar forma al proyecto cinematográfico pensado. Luego de una serie de reuniones y planificaciones para cada área de la producción, en el set o en el plató de grabación, el asistente de dirección o de cámara coloca la claqueta frente a la cámara esperando la autorización del director con un grito de ¡Acción! iniciando a edificar la fábula audiovisualmente posteriormente con un ¡Corte! que depende de la satisfacción tanto técnica como escénica, se repetirá o se seguirá rodando otro plano o escena.

Durante el proceso de horas, días, semanas o meses en un rodaje, Karmín explica (1999) los sucesos más interesantes:

Normalmente se intenta que la primera semana de rodaje sea un período de relativa exigencia... los primeros días de trabajo sirven para evaluar, tanto desde la dirección como la producción, y modificar los aspectos que no son satisfactorios logrando hacer más fluido el funcionamiento del conjunto. A medida que el rodaje avanza los mecanismos de comunicación y las tareas se regularizan permitiendo superar las dificultades de los primeros momentos del rodaje. Los gastos que se producen en las diferentes ramas deben ser autorizados por el jefe de producción siempre que se encuentren dentro de los valores previstos en el presupuesto. En caso de cantidades superiores deberán ser autorizadas por el productor ejecutivo (p.5).

El director de producción como se había citado anteriormente, puede también manejarse como el productor ejecutivo del proyecto para que la parte de la logística se siga desempeñando, sobre todo financieramente, según Karmin (1999): “Durante el rodaje el director de producción, cuya presencia en filmación generalmente no resulta

necesaria, tiene a su cargo el control de los gastos que suceden y el manejo financiero del proceso” (p.6).

Dependiendo de la visión y las decisiones que el director ejerce en el rodaje de un proyecto cinematográfico, donde es la fase de la producción donde el director tiene su momento para destacarse, también lo debe hacer junto con el equipo técnico de la producción, ya que resulta natural que exista inconvenientes en el momento del rodaje por el motivo que cada uno impone su talento y profesionalismo. Han existido muchos casos del que un rodaje no llega ser concluido por malas decisiones por parte del director y de no manejar convenientemente a su equipo de trabajo, por eso que el director debe ser neutral y profesional para que el proyecto llegue a su próximo objetivo que sería la postproducción.

Terminada la fase del rodaje, los integrantes de cada proyecto cinematográfico deben enfrentarse a la situación de “unir las piezas” para que la historia filmada empiece a tomar forma, pero es una de las fases más complejas y con una alta responsabilidad de trabajo con diferentes situaciones: “En la postproducción se enfrentarán nuevos problemas a los que se deberán ofrecer buenas soluciones... Por el otro lado, los procesos que faltan completar son importantes: definen la calidad final del producto y no pueden ser descuidados” (Kamín, 1999, pp. 6-7).

Según Torres (2009) revela cómo se emprende el proceso de la postproducción:

Basados en el script guión de rodaje y guión técnico se procede a analizar las diferentes tomas por plano y a su vez por escena, seleccionando las que serán tenidas en cuenta como soporte y las que se consideren dentro del perfil buscado (p.78).

El guión técnico se debió realizar antes de realizar el respectivo rodaje, partiendo del guión literario el director de fotografía es quien se responsabiliza en armar el guión técnico con consentimiento y acuerdos del director.

En la postproducción se buscará dar forma y arreglar detalles entre la imagen y el sonido, como pueden ser cortes, efectos especiales, corrección del color, montaje del audio, entre otros. Evidentemente se debe usar un software de edición y existen muchos tipos, entre básicos y profesionales. En el caso del espacio de la cinematografía independiente se ha comprobado casos que películas han sido editadas de softwares del alcance para cualquier productor, desde el Final Cut¹ a cualquier software de la familia Adobe.

Según la página web de cinematografía Editando (2016), fueron 51 películas de Sundance fueron editadas por el software Adobe Premiere Pro, por lo que se debería enfatizar que este festival es la “residencia” de numerosos proyectos cinematográficos independientes que esperan ser exhibidos y concursados. El argumento sobre que producto ha pasado por un software, siempre es un tabú de menosprecio en la industria del cine, ya que dependiente del programa en ocasiones se da niveles de profesionalismo y la calidad (párr. 2).

No sólo el cine independiente ha hecho uso de este software, sino también en el cine comercial, como la película Gone Girl de David Fincher, según el canal de la plataforma Youtube de Adobe Creative Cloud (2014).

¹ Final Cut es un programa editor Audiovisual

Tim Miller (como se citó en (EDITANDO, 2016)) director de cine de películas comerciales como “Deadpool” también se ha referido sobre la importancia de trabajar con el software Adobe Premiere:

Adobe realmente renovó Premiere Pro CC desde cero. Me encanta la interoperabilidad con otros programas como After Effects CC y la capacidad de hacer rápidas composiciones. Para luego añadir que: necesitábamos un flujo de trabajo interrumpido entre la idea y la producción. Premiere Pro CC es limpio y rápido, es lo que yo deseaba (párr. 5).

Es fundamental el trabajo de la postproducción, sin importar de la calidad o reputación del programa en que se piense en editar, el interés es poder realizar los cortes posibles para ultimar y corregir detalles, hasta buscar el corte final del que se llegará a exhibir y distribuir.

Subraya (Kamín, 1999) sobre esto:

Los resultados finales deben ser comparados con aquellos que dieron origen al proyecto... La etapa de la postproducción finaliza con la obtención de las copias compuestas (imagen y sonido). La salida de la primera copia se transforma en un momento especial a partir del cual la película adquirirá una singularidad indelegable y autónoma. A partir de allí deja de ser el imaginario compartido por un conjunto de personas, el sumidero de las ilusiones de muchos creadores, para transformarse en una mercancía, un objeto con valor de uso, que deberá enfrentar su inclusión en el universo de la difusión y la comercialización. (p.24).

La distribución de un proyecto cinematográfico, es de igual de importante que las fases anteriores de la producción, pero para un proyecto de cine independiente resulta más complejo, por lo anteriormente explicado de que no pertenece a una gran productora que pudo financiar todo el trabajo de producción, sino depender de la autofinanciación, el mismo caso ocurrirá en la etapa de la distribución.

Para una breve explicación de cómo se maneja el cine comercial, el Ministerio de Cultura de Colombia (2004) en un *Manual de gestión de Salas alternas de cine* explica sobre los *majors* o grandes estudios cinematográficos de su forma de distribuir las películas de corte comercial:

Consiste en tener el control de toda la cadena del negocio: producción, distribución y exhibición. Es así como a través de sus representantes en cada país establecen una línea de películas que deberán ser estrenadas de acuerdo con condiciones prealecidas (fecha, número de trailers, y copias, inversión publicitaria, etc) (p.24).

Este mismo manual, también ofrece información sobre las necesidades de las productoras pequeñas o productores que hayan realizado su trabajo de bajo presupuesto:

En el negocio de la distribución independiente no hay reglas establecidas y el tiempo se gasta tratando de entenderlas puede ser inútil ya que todo habrá cambiado a la vuelta de unos meses. Se trata de un tema de oportunidades y posibilidades (p.25).

También trata de explicar que uno de los mayores riesgos de un productor independiente, es mostrar a un público acostumbrado a películas de corte comercial, en ofrecer temáticas de las que no están acostumbradas a observar pero que requiere de una gran necesidad para poder innovar los gustos y enseñanza de los espectadores.

Otra de las importancias de la distribución en las producciones independientes, es lo que refiere la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI) en su texto *Del guión a la pantalla: La importancia del derecho de autor en la distribución de películas* (2011):

Los distribuidores independientes son básicamente todos los distribuidores en cualquier parte del mundo que no estén asociados a los principales estudios estadounidenses. Entre ellos cabe destacar los grandes distribuidores territoriales como UGC y Pathé en Francia y Alliance en el Canadá, que también tienen importantes operaciones internacionales. Los distribuidores independientes

pueden ser distribuidores territoriales en los respectivos países, así como exportadores (agentes de ventas). Pueden participar en todas las actividades de distribución territoriales incluido teatro, DVD, televisión, VOD o internet, o especializarse en más de un sector. La única cosa que tienen en común es que no forman parte del sistema de distribución mundial de los estudios estadounidenses integrados verticalmente (p.19).

Esto lleva al caso de que la mayoría de las películas o proyectos cinematográficos independientes son naturalmente locales pero suelen tener mayor demanda de distribución y comercialización en otros países:

A medida que crece el número de películas producidas localmente y encuentran mercados de exportación, la cantidad de películas estrenadas en muchos territorios ha aumentado hasta el punto de que el simple hecho de obtener una contratación de cine puede ser muy difícil (OMPI, 2011, p. 19)

Las películas comerciales e independientes siempre serán competentes y sobre todo en la fase de la distribución, aunque las dos tengan diferencias en este proceso, tienen la misma similitud en poder llegar a ser exhibidas a un público cada vez más crítico.

Según la OMPI (2011) se pueden distinguir tres niveles de películas en el mercado de distribución:

1. Las películas de los principales estudios: estrenos en salas de cine con elevados presupuestos.
2. Las principales películas independientes: los títulos locales o internacionales que pueden contar con estrenos en salas en la mayoría de los mercados gracias al presupuesto, el elenco o el director.
3. Todo lo demás, incluye las películas que sólo se exhiben en salas de nivel local, las películas de televisión o grabadas directamente en DVD y, quizás, el mayor subgrupo en este caso o sea las películas de autor bienintencionadas que no llegan a exhibirse en festivales de cine. (p. 20).

En esta etapa de la distribución, pueden presentarse varias situaciones delicadas que pueden marcar el éxito o el fracaso del producto cinematográfico, comercial o independiente. Esto se verifica en un proceso de la distribución, tal y como lo expone Propatto (2008):

La productora acuerda con la distribuidora la cantidad de copias a realizar y le entrega las películas a ésta. Cuando finaliza la exhibición de la película, las copias deben ser devueltas a la productora. De esta manera, la distribuidora comparte el riesgo de fracaso con el productor y por lo tanto el incentivo a orientar los esfuerzos a que se vendan más entradas. No obstante, al no participar en la etapa de producción, no tienen interés en que la película tengan buenos espacios de exhibición y por lo tanto promueven más que nada aquellos films que consideran atraerán mayor cantidad de público, independientemente del origen del film. (p.18).

Esta es una de los motivos que dejan de lado las importancias de los productores independientes.

A medida que ha pasado el tiempo y el cine ha trabajado en reinventarse en su manera de distribuir los trabajos, se han abierto “ventanas” como vías alternativas para poder exponer un proyecto, ya no solamente una sala de cine. Se ha estado utilizando formas de distribución mediante formatos DVD, VOD, Pay TV, SVOD, etc. (Cristóbal, 2014, pág. 750).

Para Cristóbal (2014), existen ventanas distintas de distribución, entre tradicionales y actuales:

1. La sala de cine, que aunque ha ido perdiendo peso de manera paulatina desde que empezaron a nacer otras vías de explotación, ha logrado mantener un espacio y recaudación importante. Es aconsejable estrenar en salas porque muchas veces las pocas salas se pueden presentar como selectas salas y además sólo su estreno en cines permite a las películas competir en los premios cinematográficos más importantes del mundo.

2. El alquiler en DVD suele ser la siguiente ventana de explotación. En algunos casos no se da y en otros y en según el género son muy importantes.
3. El Rental VOD o alquiler en VOD se da de manera simultánea al alquiler en DVD.
4. La venta DVD, esta ventana ha sido durante mucho tiempo la *gallina de oro* de los grandes estudios y su desplome explica por un lado lo mucho que ha cambiado la industria cinematográfica.
5. El Sell Throught VOD es la venta de un archivo con la película completa.
6. El PAY TV o la televisión de pago ha sido desde su creación muy importante para la financiación cinematográfica, en este caso se emiten solo para clientes de una televisión de pago en la que es necesario estar abonado y durante su emisión no hay pausas publicitarias.
7. El OPEN TV o televisión en abierto es otro tipo de emisión por televisión, pero en el que las películas se ven interrumpidas por anuncios publicitarios que son los que financian las cadenas y por tanto la adquisición de las películas.
8. El suscripción Video On Demand o SVOD es un tipo de VOD (Video bajo demanda) donde el consumidor hace un pago mensual un acceso ilimitado a un catálogo de películas (walled garden) pudiendo ver cuántas películas quiera, las veces que desee. El ejemplo más conocido es NETFLIX y estas películas suelen ser de catálogo, es decir no son de riguroso estreno y su llegada al SVOD suele coincidir muchas veces con la ventana de televisión en abierto. (p.751).

Cual sea en la vía de más fácil acceso para un productor de bajo presupuesto para distribuir su producto cinematográfico, debe tener en claro que si no lo hace en vías de que su trabajo no sea reconocido, quizás su trabajo sólo quede como una exposición más para salas clandestinas y si corre con suerte, archivado en una filmoteca.

Pero existe una diferencia respecto a la distribución del cine independiente según el Manual del Ministerio de Cultura de Colombia (2004):

Lo que si marca la diferencia es la participación de cine de categoría A (Cannes, Venecia, Berlín) donde normalmente las películas independientes o de *cine arte* son premiadas y logran notoriedad en la prensa, y por tanto la atención de un público. (p.26).

Una de las mayores importancias en la distribución de una producción cinematográfica independiente, es viendo el grado de potencial de la película, si puede alcanzar el objetivo de ser exitosamente exhibida o no.

Cristóbal (2014) determina la mayor importancia de la distribución:

La distribución de cine reside en encontrar y gastar acorde al mercado potencial. Por ese motivo lo primero que hace un distribuidor es calcular el potencial de la película en un mercado y organizar una campaña de marketing acorde a esa dimensión. Es un error gastar menos de lo necesario en marketing porque no llegaremos a todo el público que podría ver nuestra película pero es también un error gastar demasiado en *marketing* si sabemos que el mercado de la película es limitada. (p.752).

La exhibición de un proyecto cinematográfico es la etapa donde mayor fortaleza se corresponde a obtener, porque el público y críticos de cine son los mayores predecesores para poder demostrar si el trabajo ha resultado lograr su objetivo en llegar al público y para los críticos si se han destacado en la parte técnica y logística del film.

El caso que tienen las exhibiciones del cine comercial y en uno que otra situación que el cine independiente, puede ser la siguiente como lo indica Fernández & Barco (2010): “Al igual que la distribución –e incluso en mayor medida- la exhibición, se diversifica enormemente. Sin embargo, son las salas de exhibición cinematográficas, en primera instancia, el primer punto de exhibición de la mayoría de las películas con cierta entidad”. (p.3).

El trabajo de una empresa exhibidora es poder consumir las salas equipadas para la ilustración del trabajo cinematográfico y por lo que puede ser un alto riesgo comercial sino esta situación no logra ser una total adquisición. Esto depende mucho de los gustos y

el estado anímico del público para poder consumir la respectiva película o proyecto cinematográfico. (Barco, 2010, p. 3)

Años atrás, cuándo una primeriza industria denominada cinematografía independiente, no tenía la absoluta libertad de oportunidades para que sus trabajos fueron demostrados, se buscaron alternativas como sinónimo de reinventarse: “... el llamado cine independiente tuvo que ir buscando alternativas de exhibición, que gracias al crecimiento del país y del interés de la población por apreciar un cine diferente, se fue dando como los cineclubes, las universidades y las poquísimas salas de exhibición alternativa...”. (Matute-Villaseñor, 2016, p. 80).

El caso de los espacios de exhibiciones clandestinas o expertas como festivales, cineclubs, etc., ha tenido de por sí una buena influencia para el productor del proyecto, como lo relata Fernández (2008):

El apoyo de algunos festivales de cine independiente a proyectos “low cost” también está contribuyendo a la posibilidad de un director de continuar haciendo cine después de su debut, al ofrecerle recursos económicos y medios de distribución, que garanticen la continuidad del trabajo cinematográfico de calidad. (p.17).

Siento está la situación en el que estos espacios se disponen brindar futuras oportunidades a productores y directores de proyectos cinematográficos de bajo presupuesto, también corresponderían en proponer beneficios si estos no lograran obtener su debut en estos espacios, si la oportunidad lo requiera.

Retomando el tema de los cineclubes, se ha considerado como una alternativa novedosa hoy en día, según Muñoz (2012) :

Los cineclubs se convirtieron en una pieza clave dentro del circuito alternativo de exhibición, con lo cual contribuyeron un importante foco para la dinamización de la cultura, y en particular, para el fomento de la conciencia crítica de la juventud de entonces. (p.5).

Cineclubs se basan o son orientados para público motivado a consumir e instruirse sobre cine de arte o de autor. Las salas o espacios de los cineclubes son sitios alternos sobre la exhibición de cine comercial, donde se muestra cintas que tiene o tuvo pocas prioridades de exhibirse en algún festival de renombre o que estuvo poco tiempo en las carteleras de cine y aparentemente no tuvo el éxito requerido. (Reyes, 2014, p. 58)

Los cineclubes en la mayoría de las situaciones resultan de ser de bajo perfil por motivos de presupuestos o intereses. Reyes (2014) revela uno de los motivos:

Paradójicamente, el principal problema que enfrentan estos espacios es la falta de institucionalización, o bien, de las condiciones que les permiten exhibir en condiciones óptimas y en el marco de la legalidad con las herramientas adecuadas para competir con la experiencia cinematográfica de una sala de cine comercial. El cineclub satisface una exigencia social de entretenimiento, ocio y reunión; atiende una demanda del mercado al funcionar de manera informal como el único medio, vía o canal para entregar productos al público consumidor de cine arte o de festivales. Ahí radica su potencialidad como negocio. (p.58).

Esta sería una de las mayores y precisas razones en la que la mayoría de lugares forman cineclubes clandestinos, sin tener una autorización de una máxima institución, sino que se guían de sus propias técnicas y jerarquías.

Como ya se ha logrado dar una explicación de cómo trabajan y cuál es el funcionamiento de los cineclubes, los festivales de cine al igual que estos, son espacios que impulsan la exhibición de proyectos cinematográficos con la diferencia de que no se manejan clandestinamente sino por medio de instituciones, operando de un modo más formal.

Vallejo (2013) brinda una ilustración sobre unas de las calidades de los festivales en estos últimos años: “En las últimas décadas los festivales cinematográficos han traído la atención de la academia a nivel internacional... con estudios que investigan tanto el papel de estos eventos en la circulación cinematográfica, como la influencia de sus estrategias de programación en la creación de una cultura cinéfila en torno a diversos géneros cinematográficos”.(p.247).

Uno de los aspectos indagadores sobre los festivales para un director o productor primerizo, es que no se garantiza a un trabajador de un proyecto cinematográfico que si logra ganar dentro de un festival cinematográfico, no se asegura distribución y venta comercial para su proyecto, aunque en algunos festivales si se manejan de esta forma, los de renombre. (Maza, 2008). De igual forma, se ha visto situaciones que grandes festivales como el de Cannes, Sundance, Venecia, etc., no es primordial que algunas películas se han exhibidas en grandes salas, ha existido situaciones en que las películas exhibidas en estos festivales, sólo han sido mostrada en estos absolutamente.

Para Maza (2008) los festivales en ocasiones no son concursos si no negocios: “... los festivales se legitiman en cuanto premian películas que “prestigian” al festival, y las películas se abren en camino en cuanto logran premios o reconocimientos en festivales “prestigiosos”. (párr. 6).

De todo esto, existe un aspecto para Maza (2008) en lo que corresponde en la participación de directores y productores en un festival de cine:

Desde una perspectiva cinéfila e histórica del cine, son muy pocas las “primeras” o “segundas” películas de directores relevantes en la carrera de un cineasta. La madurez creativa de todos los grandes directores de cine la encontramos a

menudo pasada la primera mitad de su carrera. El mito romántico del talento natural del cine es eso, un mito, perpetuado por los festivales de cine. (párr.7).

De estas peculiaridades es que se puede predecir el futuro del cineasta prematuro, en las formas y etapas que se pueda llevar la exhibición, ya que su verdadero génesis profesional debería beneficiarse en algún festival cinematográfico o cineclubes, si realmente quisiese empezar una carrera de cineasta, no tanto por los concursos y las críticas de periodistas o cinéfilos de exigente “paladar”, sino en lo que puede sumergirse en este circuito de la cinematografía.

2.1.4 Cine Independiente Manabita.

Formar y ser parte de una producción de cine se ha incitado en varios países, por ser uno de los artes con mayor influencia en el mundo. En el Ecuador lo ha tenido desde inicios del siglo pasado dando como resultado a numerosos trabajos cinematográficos, entre ellos independientes, en su mayoría manabitas, siendo estos no muy conocidos por el público ecuatoriano, hasta el punto de preguntarse si realmente existe la producción de cine en la provincia.

Ante esta incógnita, el texto Mera y Mendoza (2009) manifiestan que si hay producción de cine en esta provincia:

Evidentemente sí. No como ha ocurrido en ciudades como Quito, cuyos filmes y directores no sólo han sido conocidos y alabados a nivel nacional, sino también internacionalmente. Pero estamos seguras de que existe cine en esta provincia. Su mayor antecedente recae en la película Un hombre y un Río (2003), que es el primer largometraje que logró constar a Manabí dentro del circuito de la cinematografía nacional y que sirvió para que otros manabitas interesados en este arte se arriesgaran a filmar (aunque en Chone ya se registran las películas En

busca del tesoro perdido, 1994; Potencia Blanca, 1996; Avaricia, 2000; El cráneo de oro, 2001, y El Destructor Invisible, 2003). (p. 46-47).

Una de las razones de la que existen hoy en día varios cortometrajes, medimetrajes y largometrajes independientes en nuestra provincia, es la motivación que se les ha dado mediante las producciones anteriormente realizadas con muy bajo presupuesto. Pero también esta iniciativa ha salido por desmotivación en las restricciones y la falta de apoyo que existe mediante las producciones cinematográficas.

Camilo Andrade, director y cineasta de Portoviejo, en una entrevista de El Diario (2014) sobre las producciones en la provincia, refirió que la provincia tiene las herramientas necesarias para realizar cine: “Nuestra producción tiene valores culturales importantes y ricos que aportan a la cinematografía nacional. Hay mucho entusiasmo por producir cine, hay muchas ideas, guiones escritos, gente que se está preparando en varias áreas, hay proyectos listos para empezar a rodar...”. (párr. 3).

Sin embargo hay ciertos aspectos que lo reflejan como un cine incompleto: “... el cine en Manabí no está completo ni resulta el más atrayente para sus mismos realizadores, esto porque varios factores imposibilitan un adecuado desarrollo en este campo. Ya sea lo económico, la especialización de quienes están detrás de estos proyectos...”. (Mera & Zully, 2009, pág. 46).

Una de las falencias de hacer producción cinematográfica en Manabí lo manifiesta el cineasta, productor y director Fernando Cedeño, mentor de varias producciones de muy bajo presupuesto y el que más está especializado en este campo de nuestra provincia. En

la misma entrevista que el medio realiza a Camilo Andrade, Cedeño explica sobre porque el cine manabita no trasciende a nivel nacional:

En Ecuador, Manabí es la provincia que más produce cine, pero ojo, cine sin presupuesto. Seguramente no se sabe que el 80% del presupuesto que maneja el Estado por medio del Consejo Nacional de Cine se queda en la Sierra. Ha habido un centralismo arraigado terrible y mientras no se descentralice ese dinero que corresponde al resto del país, desgraciadamente esta provincia seguirá produciendo desde sus bolsillos. (El Diario, 2014, pág. 6)

Ante esta problemática de la exhibición y reconocimiento a nivel nacional sobre estos proyectos cinematográficos independientes de Manabí, las mismas consecuencias sufren estas producciones en la respectiva provincia de donde provienen. Según Alexis Cuzme en su blog “Ciudad Hecatombe” (2009) explica sobre la situación que se vivió y respectivamente aún se vive en nuestra provincia respecto a estos trabajos.

Cuatro películas Made in Manabí llegarán a Quito (que es como decir la cúspide de un trabajo nacido, sufrido y desarrollado en la provincia) *Sicarios manabitas*, *El destructor invisible*, *Tráfico y secuestro del presidente* y *Barahunda en la montaña*. Ahora lo malo es que estas mismas películas no tendrán su espacio en la cartelera local, me refiero a que en el mismo Manta (y por lo tanto Manabí) no se podrán ver estas obras. Es verdad que las dos primeras (Sicarios... y El destructor...) son best seller en los puestos de películas baratas y que una considerable población las ha visto, pero las dos últimas tal y como nacieron permanecen: subterráneas y desconocidas. (párr. 3).

Según Mera & Zully (2009) la falta de espacios para poder demostrar estos trabajos, es otra de las falencias que existe en nuestra provincia. Hoy en día ya existen pequeños espacios para la exhibición del cine independiente principalmente.

2.1.5 Grupos o espacios cinematográficos manabitas

Entre estos espacios está el denominado “Ecuador bajo tierra” que aparte de ser un festival de cine es una investigación llevada a cabo por Christian León (Guillén, 2015, pág. 45).

Luego de la publicación de este libro, se organizó un festival del mismo nombre, Ecuador bajo tierra, con el fin de presentar películas independientes. Según la página web de OchoyMedio (2013) en una publicación que la realización de un festival para productos cinematográficos fuera del circuito comercial y cultural que lo tienen las demás películas que se presentan en salas de cine, fue ganar un espacio y un reconocimiento más para el público, los medios y las personas consagradas a este mundo de la cinematografía. (párr. 3).

En la segunda edición del festival, la entidad de Ocho y Medio (2013), se dispuso a ocuparse y valorar más este espacio:

Nuestro objetivo, ahora, con la realización del “Festival Ecuador bajo tierra, Segunda Edición”, es seguir promoviendo el registro histórico de la cotidianidad ecuatoriana. El estudio, la valorización y visibilización de las cinematografías no profesionales o marginales, es un componente importante para comprender la cultura audiovisual ecuatoriana. No son películas “lumpen” o “simplemente amateur” o “incómodas” o “malas”, como alguien las puede definir. (párr.5).

En el libro de Miguel Alvear & Christian León (2009) explica abiertamente los principales motivos de la existencia para que este espacio se ejecutara:

Más allá de las implicaciones denotativas, su nombre, Ecuador Bajo Tierra, nos lleva a pensar en una recomposición de los mercados, las audiencias y la visibilidad a partir de los cambios recientes operados por los circuitos informales a nivel nacional y las actuales redes translocalizadas, que operan en las ciudades

periféricas. Nos enfrenta con la condición ambivalente de determinados productos audiovisuales que, siendo invisibles en el circuito formal y en las salas de cine nacionales, tienen un nuevo estatuto de visibilidad y reconocimiento en el mercado pirata y las redes transnacionales. (p.13).

Pero más de ser un nombre para un festival y un título para un libro, Ecuador bajo tierra también es una forma y estilo de hacer cine. Salgado lo explica en su publicación en el diario El Telégrafo (2016): “Es un cine de combate, un cine sin moldes, sin maquillaje, un cine producido desde adentro; en las entrañas; bajo tierra. Y no solo eso, sino que sus películas, de lejos, han sido las más vistas en el país”.

El cine de Ecuador bajo tierra, también es denominado Cine Guerrilla, teóricamente y visualmente por la falta de preparación y la falta de espacios para exhibir estos proyectos, pero con las grandes motivaciones de realizar esta clase de cine, para observarlo y disfrutar de ella.

Salgado (2016) también ofrece una gran observación sobre el Ecuador bajo tierra o Cine guerrilla, una observación más pero aparentemente cierta:

Si bien este cine ya está en la superficie, sigue en la periferia. Y ese su gran valor, no sólo estético sino conceptual. Es el cine que relata también –y desde adentro– el otro país; el de la violencia social y sexual. Son, en su mayoría, historias reales; dolorosas pero ciertas. Y son historias que nacen de la pobreza. Y que quizá –por eso mismo– aún muchos prefieran que sigan bajo tierra.

Como ya se ha podido citar con anterioridad la entidad OchoyMedio, no se ha llegado a dar una explicación de lo que se basa de este grupo y es que derivadamente también es un espacio que promueve la cinematografía.

De parte de otros medios a parte de la entidad de OchoyMedio para que se dé una efímera explicación de lo que trabaja este grupo, es que según Sosa (2011) en una publicación del diario El Nacional:

OchoyMedio es un proyecto de exhibición de cine de arte y ensayo latinoamericano, europeo y alternativo... OchoyMedio primero fue un sueño de una productora de cine que deseaba ofrecer la opción de cine más alto a nivel del público ecuatoriano amante del cine. (Párr.1-3).

Esta entidad está conformada por un equipos formados como comunicadores, productores, realizadores en exhibición de cine arte o independiente. Fue fundado por la productora de cine Mariana Andrade, que en vista del crecimiento del auge cinematografía en el país, quiso fundar este espacio. (Sosa, 2011, págs. 3-4).

Más de ser espacios de exhibición como lo es OchoyMedio y Ecuador bajo tierra como festival e investigación, existen otros festivales o espacios existentes en nuestro país y que de otra forma son natales de la provincia de Manabí o han sido sedes.

El (EDOC, S.f) (Encuentros del otro cine festival internacional de cine documental), como su página web lo indica, es un festival internacional que eventualmente se celebra en las ciudades de Quito y Guayaquil y clandestinamente tiene sus sedes en otras ciudades del país. Está basado en la creación de la Corporación Cinememoria, que es una entidad sin fines de lucro que promueve el cine de género documental y por ende promueve la conservación de productos audiovisuales en el país.

El festival Cero Latitud (delefoco, S.f) pretende difundir la cinematografía nacional y latinoamericana y difundir el desarrollo del cine arte e independiente mediante 10 días que tiene de duración el festival, donde realizadores, productores y cineastas

presentan sus trabajos para exhibirlos y concursar. Existen cuatro salas en todo el país de esta organización como: Quito, Guayaquil, Cuenca y Manta.

El Festival de Cine Manabí Profundo, es un evento que particularmente se convoca año a año para que los cineastas, productores y realizadores participen junto a sus proyectos. Tiene una durabilidad de una semana con la que incluye esporádicamente talleres de cinematografía. Esta organización fue fundada por el actor mantense Carlos Valencia.

DOCMA (2014) (Desde el ojo cinematográfico manabita): “Es un espacio de exhibición que busca promover las producciones realizadas por Manabitas que han desarrollado sus obras dentro y fuera de la provincia obteniendo reconocimientos nacionales e internacionales” (párr.1).

El festival Sin Recreo (La Hora , 2011) es un espacio de exhibición para cortometrajes de bajo presupuesto. Carlos Quinto, director y productor, es el director de este festival.

Becas de cine en Portoviejo, es un espacio que cuenta con el auspicio del CNCINE. La beca tuvo una duración de dos meses, en lo que se basaron en talleres sobre guión, rodaje y edición de los cortometrajes. Los cortometrajes se exhibirán en un evento público² y posteriormente editado en un DVD.

² Los cortometrajes fueron exhibidos durante la etapa de realización de esta tesis, el 10 de junio del presente año.

El Espacio Audiovisual ³, es un proyecto que busca formar 40 jóvenes mediante talleres intensivos realizados los fines de semana sobre Lenguaje Cinematográfico, Guión, Realización y Producción. Se han seleccionado dos ciudades para ejecutarse este proyecto: Portoviejo (El Cady de la parroquia Colón) y en la parte urbana de Manta. Al final como resultado, como productor final, se dará ejecución de cuatro cortometrajes integrados en 4 grupos de 4 integrantes, para posteriormente ser exhibidos en un evento público.⁴

Semillas Films, es la primera productora juvenil de cine y televisión, donde forman talleres para escribir guiones, realizarlos y producirlos, así como técnicas de comercialización y distribución de estos. Eventualmente han realizado cortometrajes y un largometraje titulado “El cazador de cuerpos” que se encuentra en la etapa de postproducción.

2.2 El Diario.

2.2.1 Historia de El Diario

El Diario, un medio impreso, parte de la familia de medios Ediasa, se creó en Portoviejo el 13 de marzo de 1934. Sin embargo, anteriormente ya se contaba la existencia de medios impresos en la ciudad y por su parte en la provincia. Este medio ha tenido sus numerosas etapas de cambio, una de ellas a partir de 1992 que el nombre del periódico pasó de El Diario Manabita a llamarse simplemente El Diario. (El Diario, S.f).

³ (EL ESPACIO AUDIOVISUAL, 2017)

⁴ Los cortometrajes del Espacio Audiovisual capítulo El Cady, Portoviejo, fueron exhibidos, el 15 de junio. Así mismo se empezó a ejecutar el otro capítulo de este espacio en Manta, el 10 de junio del presente año. Estos eventos fueron realizados durante la etapa de realización de esta tesis.

Pedro Zambrano Barcia fue el fundador de este medio de comunicación, que sin embargo ya había ideado y trabajado en otros medios impresos en la provincia. Peñaherrera, identifica estos medios de los que Zambrano Barcia proyectó (2016): “Pedro Zambrano Barcia siguió un valioso recorrido sucesivo por periódicos como El Cronista, La Provincia”. (párr.2).

Una de las motivaciones para que se lograra crear este periódico es lo que dictan Varios autores (Como se citó en (Aliatis, 2003-2004, pág. 117)): “Hablamos sobre la necesidad que la ciudad tuviera un diario que, respetándose y respetando los valores humanos de nuestra colectividad, borrara la imagen ingrata que el insulto y la calumnia habían destrozado al Portoviejo de la época”.

El Diario en sus inicios paso por tener varias residencias, una de ellas en una escuela de artes gráficas, lugar donde se realizó la primera impresión del periódico. Uno de los objetivos de Pedro Zambrano Barcia era coincidir la primera impresión del editorial con la fecha de fundación de Portoviejo, el 12 de marzo de 1394, pero por fallas mecánicas de la máquina de impresión y porque la redacción contaba con una sola máquina de escribir, se logró imprimir al día siguiente, el 13 de marzo del mismo año (Aliatis, 2003-2004, pág. 118).

Don Luis Augusto, fue el encargado de escribir el primer editorial de Diario Manabita con el título “Alea Jacta Est” “La suerte está hechada”. Pedro Zambrano Barcia también publicó una serie de publicaciones en días y años posteriores, según Varios autores (como se citó en (Aliatis, 2003-2004, pág. 119)).

Existen varias anécdotas que El Diario ha tenido desde su existencia, pero dos son difíciles de olvidar. Aliatis (2003-2004) en su texto describe dos de ellas:

“...fue el atentado a las instalaciones de Diario Manabita, perpetuado por un grupo de estudiantes secundarios partidarios a la política de la izquierda liberal. Intentaron destruir el lugar, su fundador estaba inclinado a la política de derecha liberal y liderada a otro grupo político que se llamaba “Los de abajo”. Por la valentía de don Pedro Zambrano Barcia, José Gerardo Intriago Sacoto, conocido como “Picasso”, colaborador hasta la actualidad del periódico, como caricaturista y el propio Pancho, se pararon en la puerta de entrada de las instalaciones de Diario Manabita y nadie se atrevió a volar una sola piedra”. (P.121-122).

... la noche del 15 de septiembre de 1962, en la que sucedió el incendio que acabó con los dos hogares de don Pedro Zambrano Barcia, su casa y Diario Manabita. El incendio fue intencional mencionaron Isabel y Ángela Zambrano, hijas de Don Pedro, “la razón es porque el cemento no arde por sí solo y cuando se incendió la casa de al lado, el fuego se propagó hasta la casa de mi padre y por ende el periódico... por falta de servicio de los bomberos no hubo agua para apagar el incendio. (p.123-124).

Después de este acontecimiento, se realizó una serie de sacrificios y colaboraciones para poder seguir circulando este periódico, entre ellas donaciones por parte del Ministerio de Educación Social donando 6.000 sucres, Universidad Técnica de Manabí prestando sus instalaciones y la impresión por parte de Joaquín Ramírez, (Aliatis, 2003-2004, págs. 124-125)

Se describe que el periódico nunca había detenido la impresión de sus publicaciones y esa sería la primera vez⁵, según Varios Autores (como se citó en (Aliatis, 2003-2004, pág. 125)): “Nada había detenido a Diario Manabita durante casi 28 años, no sería un incendio lo que cambiaría “aquella suerte echada”.

⁵ La segunda ocasión sería en la época del fenómeno del niño entre 1997-1998. La tercera ocasión sería un día posterior del terremoto del 16 de abril del 2016, en la que El Diario no circulo por daños en la infraestructura del medio.

Han existido tres generaciones que han guiado este medio de comunicación, desde el fallecimiento de Pedro Zambrano Barcia, su hijo Pedro Zambrano Izaguirre decide equiparse como nuevo director del medio incluyendo la inclusión de otros medios de comunicación masiva, primero la radio “Radio Líder 90.1 FM”⁶ en 1978... dos años después creó un medio televisivo , “Manavisión Canal Nueve”. Fueron 26 años que Pedro Zambrano Izaguirre dirigió El Diario manabita, seguido de la empresa medios Ediasa, hasta el 22 de diciembre de 1992 que sufre un accidente aéreo en el norte de Quito, hecho que conmocionó al periodismo manabita y a la población en general. En la dirección del periódico quedó a cargo él hijo de Pedro Zambrano Izaguirre, Pedro Zambrano Lapentti hasta la actualidad. (Aliatis, 2003-2004, págs. 136,137,138)

2.2.2 Contenido de El Diario

En sus inicios El Diario tenía su distinta forma de publicar las noticias, era completamente a blanco y negro, donde sus portadas revelaban los acontecimientos más importantes en el país y el mundo, incluso se publicaba pocas fotografías, según Aliatis (2003-2004): “Han pasado siete décadas para El Diario, en las que dejó de ser una hoja más de noticias y pasó a publicar 24 páginas de lado y lado, incrementando suplementos y otros periódicos...”. (p.138).

El 13 de marzo del 2004, donde El Diario cumplía setenta años de circulación, se publicó un suplemento donde se describía y detallaba la metamorfosis del periódico, su evolución tecnológica y la incorporación de nuevos suplementos. (Aliatis, 2003-2004, pág. 138).

⁶ Radio Amiga en la actualidad

2.2.2.1. Segmentos del Diario

Secciones de El Diario			
Sección A	Sección B +Vida	Sección C (Tu Salud)	Sección C (Mi Primer Diario)
Portada	Portada	Portada	Portada
Insólitas (I)	Escenarios (I), (E)	Vida Saludable	Agua
Tema del día (I)	De Mentes (E)	Doctor en casa	Sol
Locales* (I)	Servicios (E)	Guía Médica	Astros
Manabí (I)	Sociales (I), (E), (P)		Horizonte
Manabí 360 (I)			Mi País
Ecuador (I)	Clasiguía La Ballena (I), (E), (P)		La Última
Internacional (I)	+ Acción (deportes) (I), (E)		
Personajes (I)	Reflexiones (I), (O)		
Documentos (I)	Familia (I)		
+Info (I)	On/Off (I)		
Opinión (O)	La Obra (I)		
Telegramas (O) (E)	Mía (I)		
Intercultural (C)			
Información General (I)			
Crónica (I)			
*Noticias referentes a cada cantón de la provincia de Manabí			

Figura 2: Fuente: Elaboración propia

2.2.3 Discurso Periodístico

2.2.3.1. Análisis del discurso

Van Dijk (2000) señala al discurso como una interacción en la sociedad:

Se ocupa de las propiedades de lo que las personas dicen o escriben con el fin de realizar actos sociales, políticos o culturales en diversos contextos locales, además de en los marcos más amplios de la estructura social y la cultura. (p.20).

Este discurso se forma por medio de la sintaxis, la argumentación, la narración de historias, pero al final trata de referirse también como un fenómeno práctico, social y cultural. (Dijk, 2000).

El discurso como lo indica Van Dijk usualmente señala ciertas características “...en relación con sus contextos, se dice que el habla y el texto son indicativos. En síntesis el discurso manifiesta o expresa, y al mismo tiempo modela, las múltiples propiedades relevantes de la situación sociocultural que denominamos su contexto”. (p.23).

Las siguientes perspectivas que señala Van Dijk (2000) surge de los vínculos entre el discurso y la sociedad:

1. Acción. Definimos el discurso como acción, pero ¿Qué es exactamente la acción y qué hace que los discursos sean una forma de interacción social?
2. Contexto. El análisis social del discurso estudia típicamente el discurso en contexto. Sin embargo, aunque utilizada con frecuencia, la noción de contexto no siempre se analiza con tanto detalle cómo el texto y el habla, si bien los contextos son, para decirlo de algún modo, la interfaz entre el discurso como acción por un lado y las situaciones y estructuras sociales por el otro.
3. Poder. Tanto la acción como los contextos del discurso poseen participantes que son miembros de diferentes grupos sociales. El poder es una noción clave en el estudio de las relaciones grupales en la sociedad. Si alguna característica del contexto y de la sociedad en general tiene efectos sobre el texto y el habla (y viceversa), esa característica es el poder.
4. Ideología. En otro nivel, las ideologías también establecen vínculos entre el discurso y la sociedad. En un sentido, las ideologías son la contraparte cognitiva del poder. Como en el caso del conocimiento social, las ideologías supervisan cómo los usuarios del lenguaje emplean el discurso en tanto miembros de grupos u organizaciones. (p.28).

De acuerdo con Van Dijk (2000) y para culminar con su teoría, concluye que en análisis de discurso es en sí:

Es obviamente una forma de acción, como ya afirmamos antes. Es sobre todo una actividad humana controlada, intencional y con un propósito: por lo general no hablamos, escribimos, leemos o escuchamos de modo occidental o tan sólo para ejercitar nuestras cuerdas vocales o manos. (p.28).

2.2.3.2. Análisis del discurso periodístico

El análisis del discurso también se basa en la creación y la elaboración del contexto de una noticia en un medio de comunicación predeterminado, en el uso del lenguaje y la comunicación. (Dijk, 1990, p. 14).

Intriago (2016) expresa que el discurso se entiende de forma general "... lo que se manifiesta en el texto y el habla o usos el de la lengua desde todas las perspectivas posibles, y, al discurso periodístico como los artículos periodísticos publicados cotidianamente en los diarios como la noticia". (p.16).

Dijk (1990) indica que para poder estudiar el análisis del discurso en una noticia, hay que definir sobre esta: "La noción de noticia es ambigua. En primer lugar, tenemos el concepto general de noticia que significa "nueva información...". Pero también se refieren a la noticia "... en la prensa, es decir, el discurso o los artículos periodísticos publicados cotidianamente en los diarios". (pp.16-18).

Verón (cit. Por (Intriago E. , 2016)), puntualiza que los acontecimientos que los medios procesan y son convertidos luego en noticia, no son dados a conocer inminentemente. (p.16). Un hecho claro de lo que los medios de comunicación trabajar en las noticias es lo que dice Cebrían (cit. Por (Intriago E. , 2016)):

En su sentido clásico, trabajan con una materia prima que no les corresponde, administran un bien público y un derecho general de los ciudadanos y, consecuentemente, amén de estar sometidas a cauciones y limitaciones específicas, no siempre tolerables, incorporan a sus formas de actuación características y valores que les son propios, aunque en realidad no resulten sino el desarrollo de principios casi universales. (p.17).

Uno de los propósitos del discurso periodístico, es como lo expone Barreto (S.f), “... es lograr una representación precisa del conjunto de una serie de mensajes. Sobre este punto, sobre los mensajes, cabe añadir que la variedad de contenidos susceptibles de ser analizados es enorme”. (p. 28).

En un análisis de discurso pueden existir una serie de ventajas y desventajas, entre las desventajas en la inhabilidad para realizar un análisis holístico, pero se puede generar variables cualitativas y cuantitativas como ventajas. (Ibáñez, S.f, pág. 30).

Como conclusión Dijk (1990) considera una serie de consideraciones:

La noticia se considera como un tipo específico de discurso. Se ha sostenido que la investigación de la comunicación de masas sólo ha prestado una atención marginal a su objeto central de estudio: los mensajes de los propios medios... tampoco sabemos exactamente de qué manera los usuarios de los medios de comunicación seleccionan, leen, comprenden, memorizan o reproducen la información de los textos periodísticos.

Dentro de un marco socioeconómico y cultural más amplio, este análisis considera el discurso de los medios, y por lo tanto también la noticia, como una forma particular de práctica social, institucional. (pp.248-250).

2.2.4 Valor noticia y Agenda-Setting

Para Túñez y Guevara (2009) identifican al valor noticia como: “... la influencia de los criterios de noticiabilidad en las tres fases del proceso de producción informativa, optamos por desarrollar un primer apartado que sirva de referencia conceptual del proceso de tematización”. (p. 1031).

Túñez y Guevara (2009) explica el trabajo de los periodistas y el efecto del valor de la noticia en estos conceptos:

Los periodistas transforman en noticia los acontecimientos que suponen una ruptura del consenso social establecido y los que marcan la reposición del orden social deteriorado. La evolución de las rutinas profesionales anima a incorporar una anotación a esta definición clásica de noticia: también se difunden los que se enmarcan dentro del orden social previsto (incluso programado).

Los acontecimientos se convierten en noticia por su valor como hecho ponderado en función de la notoriedad de sus protagonistas, por que ocurren dentro del ámbito de difusión del medio, porque encajan con la estrategia económica e ideológica de la empresa editora del medio, y porque se encuadran en las temáticas habituales del discurso informativo global. (p. 1.032).

Por lo tanto, para Rodríguez (2004) la agenda setting es una "... descripción y explicación de la influencias de las noticias de los medios de comunicación en la opinión pública. Más particularmente, la influencia de un conjunto de noticias sobre la percepción del público de cuáles son los temas más importantes del día". (p.7).

El medio de comunicación, el editor en general, decide qué información debe salir publicada, no decide por el público en su pensamiento, es decir en como captar u opinar la información que les dada a conocer. (Rodríguez, 2004, pág. 15)

Sobre la teoría de la agenda-setting de Dearing y Rogers (como se citó en Rodríguez (2004)) revela que cumple con ciertos argumentos:

"... y otros no, resulta de interés para el público que vive en democracia; como se forma opinión pública y porque determinados temas inducen a adoptar acciones políticas mientras otros carecen de la misma iniciativa. El estudio de la agenda-setting es el estudio de los cambios sociales y de la estabilidad social" (p.16).

Para especificar sobre el significado de agenda, esta es un conjunto de temas que ya se han seleccionado para que formen parte de una agenda que esta lista para ser elaborada y convertida en noticias o informaciones. (Rodríguez, 2004, pág. 16)

Sobre el efecto que produce la elaboración de una agenda-setting en un medio es que es para Rodríguez (2004): "... una de las variables más resaltadas a la hora de generar el índice de contenidos que ocuparán las portadas de los medios durante un período de tiempo" esto resultará efecto luego de las publicaciones y el público que consuma información y comunicación del determinado medio. "El número de noticias que aparecen sobre un tema o asunto del estudio se mide en función de su importancia, páginas que ocupa, tiempo dedicado". (p.18).

Los periodistas que trabajan en medios, impresos en general, prefieren seleccionar temas que sean del momento o actuales e interesantes, pero hay que resaltar que los medios tienen una enorme influencia de interesarnos en ciertos temas por la capacidad canalizadora de nuestro pensamiento, como lo explica Rodríguez (2004) detalladamente: "... los medios de comunicación seleccionan unos acontecimientos y "desprecian" otros, relegándolos al silencio" (p.26-27).

Wanta (como se citó en Rodríguez (2004)), destaca ciertos argumentos notorios entre el público y los temas de noticias o información que maneja un medio entorno a una agenda-setting:

"Las personas aprenden sobre la importancia relativa que tienen los temas en la sociedad a través de la cobertura informativa que se les da en los medios de comunicación. Así, cuanto mayor es la presencia de un tema con los medios, mayor es el interés de los individuos sobre ese tema". (p.31).

Una de las conclusiones que expresa Rodríguez (2004) sobre la agenda-setting es:

...emplear el análisis de contenido de un tema en una o varias publicaciones o medios audiovisuales. Lo más común es hacer un seguimiento cuantitativo en los

medio de comunicación sobre un aspecto determinado, que sea de interés para la publicación o que venga dado por la agenda del público. (p.45).

2.2.5 Cobertura periodística cultural

García, López y Ruiz (2011) define la cultura en la comunicación en una “...élite para convertirse en centro de atención de los medios de comunicación...”. (p.1). Los medios de comunicación hoy en día se enfrentan ante el reto de ofrecer información bien estructurados y con cierta accesibilidad para el público consumidor, ya que por esta razón se beneficia los niveles de audiencia. (Delponti & Pestano, 2012, pág. 2).

Delponti & Pestano (2012) señalan que dentro de la rama del periodismo y la información cultural:

...podría considerarse como una de las ramas más extensas heterogéneas, pero también mimadas, dentro de los medios de comunicación, dado que es el espacio consagrado a trabajar, interpretar y transmitir las noticias que generan las acciones más sublimes que la propia sociedad realiza. Si bien, el periodismo cultural se dedica a reproducir y difundir las obras que forman parte del capital cultural de la sociedad, también puede ser parte de la creación del fenómeno cultural. (p.3).

El periodismo cultural junto con otras ramas del periodismo se encuentra en el conflicto de definir al público target al que quiere dirigirse, pero por cómo se origina, en el periodismo cultural, es un fenómeno cultural por sí mismo por sus contenidos simbólicos y comunicativos. (Delponti & Pestano, 2012, pág. 4)

Rizo (2004) indica que:

Dentro de este abanico de posibilidades, la relación entre comunicación y cultura requiere, sobre todo, el considerar la comunicación como el proceso básico para la construcción de la vida en sociedad, como mecanismo activador del diálogo y la convivencia entre sujetos sociales. (p.4).

Según García, López y Ruiz (2011) sobre la definición general de cultura, siendo esta acompañada en varias ramas, indican que: "...sea cual sea la definición de cultura preferida, éste es el nombre genérico bajo el que se acoge tradicionalmente en los medios a las cuestiones relacionadas con las letras, las artes, algunos espectáculos...". (p.246).

El periodismo cultural tiene como deber organizar y transmitir información que recopila para realizar una difusión cultural, Delponti & Pestano (2012) tienen una particularidad en el complemento cultural en los medios y:

Es su vocación selectiva y subjetiva acerca de los temas a abordar, dado que no se centra en el hecho noticioso como tal, sino en base a otros elementos más restrictivos de carácter ilustrado y académico, lo que puede considerarse como *alta cultura* o *cultura superior*, por ejemplo temas filosóficos, literarios, artísticos, etc. (p.8).

De la Mota (como se citó en (García, López y Ruiz, 2011, pág. 247)), revela una de las denominaciones de la sección cultura: "... como la del medio que, además de informar, forma sobre los más diversos temas, sea al hilo de la información de actualidad o por decisión propia, sobre otros temas de permanente presencia y oportunidad", que por la Ruiz, López y Ruiz contextualizan que esta sección es una de las más infravaloradas junto con los otros temas que tienen más petición.

El papel del periodismo en el ámbito cultural es relevante mediante la difusión y divulgación de cualquier rama de la cultura, desde la literatura hasta el cine, ya sea por obras literarias o proyectos cinematográficos, sobre todo en el actual postmodernismo

cultural en la que la sociedad se encuentra en desarrollo. (Arráez Betancort, Jensen Casado, Pascual Pérez, 2014, p. 50)

Betancort, Jensen y Pascual (2014) explican mediante dos ramas de la cultura, el efecto que pueden realizar mediante la actual postmodernidad en un medio de comunicación y en las personas: “Un mayor conocimiento de la literatura, una mejor comprensión de los recursos del cine, y el papel de ambos en la producción de imaginarios, así como un mejor entendimiento de la postmodernidad e hipermodernidad permite un desempeño periodístico profesional de calidad”. (p.50).

En todo caso, no solamente de tener un buen entendimiento en la cultura y ponerla en práctica en el trabajo cotidiano del periodismo, sino también fortalecer los géneros periodísticos por medio de estas ramas del arte o la cultura.

Murcia (como se citó en (Arráez Betancort, Jensen Casado, Pascual Pérez, 2014, pág. 50) explica el efecto que produce el periodismo cultural en el circuito cinematográfico y la literatura sobre todo en la postmodernidad, teniendo en cuenta sobre el tema de producción de cine en esta tesis de investigación:

La postmodernidad afecta al cine y a la literatura postmodernos con la incertidumbre presente en la metanarratividad, intertextualidad, metaparodia, y ante la dificultad de establecer fronteras entre distintos géneros artísticos de ficción, entre cine tradicional y cine experimental o entre cine y documental, etc. en cualquier caso, cabe también replantearse la relación entre las ficciones cinematográficas y las cotidianas, extraídas de algún modo de las películas que se ven. (p.55).

Por lo tanto, Betancort, Jensen y Pascual (2014) ultiman que se desenvuelve en el periodismo cultural mediante lo técnico y formal a la hora de aplicar los géneros periodísticos, sobre todo en la actual postmodernidad e hipermodernidad:

En un mundo global, el periodismo cultural debe ir más allá de las gramáticas del cine o la literatura con el objeto de relacionarlos con lo que los engloba, intentando analizar lo que cine y literatura dicen sobre el mismo mundo. (p.58).

Una vez dado el acercamiento al periodismo cultural, no solamente en las ramas de cine y literatura, en general, resulta conveniente, deben permitir según Delponti & Pestano (2012):

Al lector disponer de más tiempo para leer, analizar, y disfrutar, dado que suelen ser de carácter mensual o similar, al mismo tiempo que dicho público tienen, en general, un nivel intelectual y cultural más alto que el de otro tipo de publicación especializada. (p.9).

Por lo tanto García, López y Ruiz (2011) analizan un recorrido sobre los géneros periodísticos en temas de índole cultural, entre ellas:

El perfil. No es más que una presentación rápida y esquemática de un personaje, en este caso, del mundo cultural. Se aportan datos de su biografía y de su trayectoria profesional, normalmente acompañando a una entrevista o a un personaje.

La crónica. Es un amplio género que también puede darse en la sección cultural. Se trata de un comentario que contribuye a completar una información explicando su sentido y que se caracteriza porque el autor toma la actitud de un observador. El cronista suele ser un periodista especializado de un campo determinado.

La entrevista. Que más comúnmente puede hallarse en la sección cultural es de la personalidad o de fondo, en la que el fin es revelar el mundo interior de un personaje relevante. Se trata de una clase de entrevistas que tienen más valor literario y psicológico que informativo y de actualidad. También puede encontrarse en los medios audiovisuales.

2.2.6 Cobertura y difusión periodística cinematográfica

Rocío García (como se citó en la página web (Opinion.com.bo, 2014)), es una periodista del Diario El país, ella destaca una de las mayores importancias de realizar coberturas cinematográficas:

La información cinematográfica elaborada por periodistas debe seguir las mismas reglas que en cualquier otro apartado. La información es vital en todos los campos y su objetivo, también en el arte del cine, es que nos ayude a saber más, a pensar, a juzgar mejor. En el periodismo cinematográfico hay claramente dos vertientes: La información pura y dura y la crítica de las películas. (párr. 6).

García ha priorizado que el diario El País siempre ha tenido la precaución de diferencias entre un periodista o un redactor de cine, el que maneja toda información de la industria cinematográfica desde producciones hasta exhibiciones, pero la crítica y la información siempre ha estado en manos de personas ajenas de lo que se refiere a informar, no tiene el conocimiento apropiado o no es especializada. (Párr.6).

El cineasta Gónzales Macho (como se citó en la página web (Opinion.com.bo, 2014, pág. 7)), da su punto de vista desde su trabajo con el de la labor periodística:

...la prensa es esencial para la promoción del cine, pero sobre todo para aquel más pequeño, de presupuestos ajustados y que carecen de aparatos de prensa potentes, frente al cine mayor... ese que llega a las salas machacando desde mucho antes a través de las poderosas maquinarias de marketing...la influencia de informaciones y críticas en los medios tradicionales ha disminuido últimamente por la rapidez y el consumo rápido: Hay tal cantidad de información que una se va comiendo a la otra, que un acontecimiento va tapando al que se produce inmediatamente.

Uno de los paradigmas en la cobertura periodística cinematográfica es en lo complejo que puede llegar ser interpretar mediante la crítica, ignorando la logística que el

proyecto cinematográfico manejo en los periodos de la producción, las implicaciones que suceden dentro del metraje y sobre el contacto con el espectador, es una de las desventajas de realizar una crítica sin tener preparación y conocimiento alguno. (Eduardo V. , 2015)

Rojas (como se citó en (Eduardo V. , 2015, pág. 47)) añade sobre la calidad de un trabajo de crítica de un periodista o de un conocedor de la materia:

Seriedad en la crítica significa madurez y responsabilidad en la labor analítica. Ello implica estudio y análisis concienzudo del filme en cuestión, de la historia del cine, de la estética y de otras disciplinas, así como la búsqueda de rigor teórico en los planteamientos y de una exposición digna de los fines perseguidos en los análisis y actividades críticas.

Sin embargo Juan Martín Cueva (como se citó en (Eduardo V. , 2015, pág. 49)) da su criterio entorno a la crítica que los periodistas y medios manejan en el Ecuador:

El papel de la crítica y los medios es de problematizar, no quedarse solamente en el resultado. Deben tratar de ver de dónde viene esa película, quién la hizo, cómo la hizo, que procesos la generan (...) Finalmente el periodista es sólo una especie de intermediario ¿Qué gana el espectador? Se gana mucho en información de público. No sólo un público que tenga un mejor acceso a producción nacional, sino que entienda mejor los procesos. (p.56).

La difusión y la cobertura periodística, siempre ha sido una de las instrumentos esenciales para un proyecto cinematográfico y de los que han trabajado en él, para hacer conocer su trabajo y llamar la atención de quienes sean espectadores, pero llamar la atención a los medios, es un propósito muy sacrificado para los realizadores y productores, sobre todo los de bajo recursos. (Casado, Merodio y Jiménez, 2007).

Redondo (como se citó en (Casado, Merodio y Jiménez, 2007, pág. 395)), que lo que se trata es:

De seleccionar los medios que garanticen la suficiente difusión entre los potenciales espectadores. Con ese fin, resulta indispensable una publicidad convencional que garantice una amplia cobertura de la población. El mismo efecto ha de buscarse generando noticias y reportajes, para ocupar espacios gratuitos en los medios de comunicación.

Se ha comprobado que cineastas, realizadores y productores han trabajado arduamente en la promoción de sus obras cinematográficas en los medios de comunicación, pero no se ha podido realizar un estudio extenso de esta problemática en el ámbito académico sobre todo. (Casado, Merodio y Jiménez, 2007, p. 395).

Uno de los paradigmas de la cobertura y difusión cinematográfica que se realiza en la actualidad, es en el componente digital que según Boddy (como se citó en (García, López y Ruiz, 2011, pág. 16)): "... ayuda a revisar críticamente los paradigmas adventistas con los que parte de la teoría y la práctica del periodismo actual trabaja su propia redefinición de modelo profesional y económico".

García, López y Ruiz (2011) analizan cuales son una de las importancias por la que periodismo digital y la cinematografía se complementarían:

1. Los procesos digitales son únicos en la historia de la producción de la información tanto por su naturaleza como por su contenido y sus soportes
2. El carácter democrático de las tecnologías de la comunicación como en la esfera cultural de nuevos actores independientes;
3. Existe una correlación directa entre nuevas tecnologías y nuevos productos culturales y, por lo tanto, nuevos temas informativos que modifican tanto la agenda de los medios como el concepto mismo de la noticia (p.17).

Sin duda para García, López y Ruiz (2011), existen nuevas formas para comunicar las producciones cinematográficas y todo el circuito que entorna a este grupo, pero lo que sugieren para que haya efectivas posibilidades es: "... obligando a reformular el concepto mismo de lo audiovisual y la relación entre el producto y el usuario". (p.17).

García, López y Ruiz (2011) también sugieren:

...Si los medios tradicionales que integran internet en su forma de informar se caracterizan por lo limitado de su oferta informativa tanto en la forma como en el contenido además de su total falta de riesgo a la hora de explorar nuevas formas de negocio, la red está poblada de propuestas novedosas que aventuran nuevas posibilidades de información online, tanto en su forma y su contenido. (p.16).

Pero en otras teorías y en otras reflexiones, el internet ha llegado a afectar a periodistas y a usuarios, según aclara Rocío García (como se citó en web (Opinion.com.bo, 2014)): "Hoy más que nunca, es necesario ahondar desde los medios de comunicación en la profesionalidad de la información. El tratamiento de las noticias en internet debe de guiarse con los mismos criterios de rigor y honestidad. (párr 9).

A pesar que los medios dan cierta apertura a temas culturales, en el cine no es tan evidente, como lo explica Mera & Zully (2009) sobre la apertura de los medios en la provincia de Manabí antes el cine que se realiza aquí:

A pesar que esta apertura en los medios impresos, no existen criterios adecuados para dar a conocer los productos que se hacen en Manabí, entonces como se pretende crear un público dispuesto a consumir lo que se produce en esta provincia (p.67).

2.3 Hipótesis

2.3.1 Hipótesis general

La difusión del cine independiente manabita es escasa en El Diario.

2.3.2 Hipótesis específicas

Son algunos los factores por el cual el medio de comunicación El Diario no le da una cobertura conveniente hacia los proyectos cinematográficos independientes realizados en la provincia.

Los periodistas de El Diario proporcionan contenido a todas las corrientes de pensamientos y grupos sociales, pero con un bajo énfasis al cine independiente manabita.

Vincular a los cineastas independientes manabitas sobre la importancia de la difusión de la información contribuirá la producción de cine en general en la provincia.

2.4 Variables

2.4.1 Variable independiente

Difusión del Cine independiente manabita.

2.4.2 Variable dependiente

El Diario.

Operacionalización de las variables

Independiente: Difusión del Cine independiente manabita.

Concepto	Dimensión	Indicadores	Ítem básico	Fuente	Técnicas e instrumentos
La difusión de cine independiente manabita se ha realizado en varios sectores de nuestra provincia... “No es un cine de calidad, pero es el cine que en medio de las necesidades económicas y carentes de conocimientos en la materia cinematográfica ha logrado darse a conocer, -no como hubiese o quisiesen sus realizadores- en casi todo Manabí”. Es lo que se refiere (Mera & Zully, 2009) (p.67)	Producción cinematográfica comercial e independiente. Particularidades	-Producción, distribución y exhibición. -Cine independiente manabita. -Grupos o espacios cinematográficos existentes.	-¿Qué beneficio tienen las producciones de cine independiente manabita en la difusión que realiza El Diario? -¿Los productores o cineastas acuden a El Diario para que difundan sus proyectos? -¿Cómo las productoras manabitas independientes se han asociado en la manera de difusión que brinda El Diario? ¿Cuál es la concepción del realizador de cine manabita del trabajo que realiza El Diario ante las producciones de cine independiente?	- Productores Manabitas. -Cineastas Manabitas. -Productores o cineastas profesionales y empíricos.	-Entrevistas. -Cuestionarios de entrevista. -Fichas de observación. -Documentos estadísticos.

Dependiente: El Diario.

Concepto	Dimensión	Indicadores	Ítem básico	Fuente	Técnicas e instrumentos
El Diario Manabita es un medio impreso de la empresa Ediasa. Según la página oficial de este medio “nació en Portoviejo el 13 de marzo de 1934. Durante sus tres primeras décadas este periódico fue el segundo o tercero dentro de las preferencias de los lectores”. (El Diario, S.f)	Secciones. Difusión.	-Sección A El Diario. -Sección B Vida - Sección C (variable: salud, Mía, tecnología, etc.) - Sección D (suplementos)	¿Cuál es la cobertura que El Diario le brinda a la producción de cine independiente manabita? ¿Cuál es la apertura que El Diario le da a la producción de cine independiente manabita? ¿Los comunicadores o periodistas de El Diario están al tanto de los actuales acontecimientos referentes a la producción de cine independiente manabita? ¿Los ciudadanos manabitas son conocedores de acontecimientos referentes a la producción de cine independiente manabita por medio de El Diario?	-Periodistas de El Diario. -Editores de El Diario.	- Entrevistas. - Encuestas. -Documentos estadísticos.

CAPÍTULO III

3. Marco Metodológico

3.1 Modalidad de Investigación

En el estudio que se llevará a efecto se tomará como modalidad la investigación documental y de campo, debido a que se tomará como referencia la obtención de datos y documentos importantes que reflejaran los resultados esperados para concluir con una investigación real.

Se procederá a obtener datos a través de entrevistas, encuestas, fichas de observación y documentación a productores y cineastas en Manabí, así como en el medio de comunicación El Diario y sus periodistas.

Por otra parte, se recogerán datos de libros, revistas, páginas web, manuales de procedimientos, bases de datos, audiovisuales que guardan relación con el tema planteado.

Esto será realizable mediante la investigación del número de publicaciones de El Diario sobre la producción cinematográfica manabita se ha realizado en este medio de comunicación desde el 2016 hasta la actualidad.

3.2 Tipos de investigación.

Se aplicará la investigación descriptiva para establecer y detallar la difusión de la producción cinematográfica independiente en los medios de comunicación de Manabí, de esta manera entender el problema en su estructura y comportamiento, además de la extensión de este y su incidencia, obteniendo resultados que nos conllevarán a plantear una solución a la problemática.

3.3 Métodos de la investigación.

Análisis de contenido:

En la investigación se empleará el método de análisis de contenido donde se estudiará cada una de las variables planteadas, partiendo de la observación, cuantificación y el cumplimiento de los objetivos planteados, obteniendo resultados que nos permitan concluir, recomendar y proponer acciones concretas para resolver el problema investigado.

3.4 Técnicas e instrumentos de la investigación.

Las técnicas de investigación que se utilizarán son:

- Entrevistas
- Encuestas
- Fichas de observación

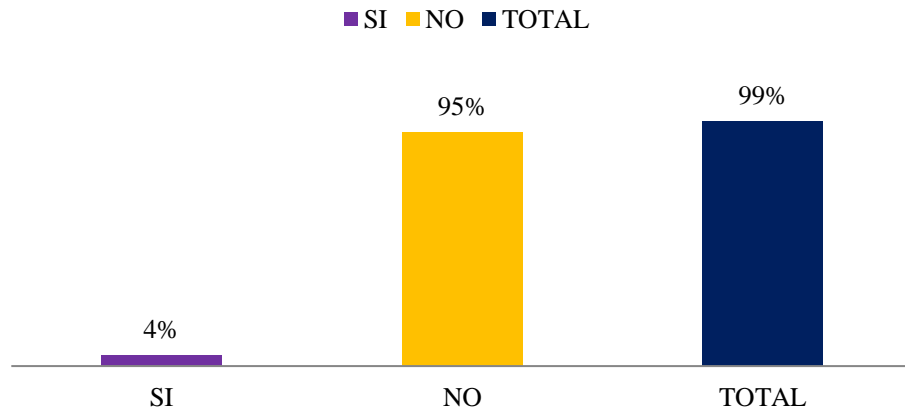
3.5 Población y Muestra

La población de este estudio se basa en tres fracciones: la primera en las 181 ediciones del medio de comunicación El Diario desde enero 1 hasta el 30 de junio del 2017.

TABLA 1. EDICIONES QUE CONTIENEN ARTÍCULOS DE CINE INDEPENDIENTE MANABITA		
SI	NO	TOTAL
4%	95%	99%
8	173	181

Fuente: Elaboración propia

GRÁFICO 1. EDICIONES QUE CONTIENEN ARTÍCULOS SOBRE CINE INDEPENDIENTE MANABITA



De tal forma a los 25 periodistas que ejercen en El Diario y los habitantes del cantón Portoviejo, que según el censo, INEC (2010) cuya población es 280.029.

Para obtener la muestra se aplicó la siguiente fórmula:

$$m = \frac{P}{e^2(P - 1) + 1}$$

Simbología:

m= tamaño de la muestra

p= tamaño de la población (280029)

e=error admisible (0,05)

$$m = \frac{280029}{0,05^2(280029 - 1) + 1}$$

$$m = \frac{280029}{0,0025(280028) + 1}$$

$$m = \frac{280029}{700,07 + 1}$$

$$m = \frac{280029}{701,07}$$

$$m = 399$$

La muestra de la población de Portoviejo fue de 399.

CATEGORÍAS	POBLACIÓN	MUESTRA
Cineastas	5	5
Críticos de Cine	2	2
Personal del Diario (periodistas)	25	25
Habitantes de Portoviejo (Rural-Urbano)	280.029 ⁷	399
TOTAL	280.067	431

⁷ Censo; Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC,2010)

CAPÍTULO IV

4. Resultados de la investigación

4.1 Análisis e interpretación de resultados

4.1.1 Recopilación y tabulaciones de ediciones de El Diario

Se realizó mediante fichas de observación que analizan las secciones, fuentes, géneros periodísticos autor, nivel de descripción, temas sobre las ediciones impresas digitales de El Diario, desde el 1 de enero a 30 de junio del 2017.

Los resultados de la recopilación y tabulación de estas ediciones serán mostradas mediante gráficos para una demostración más escrupulosa, como también detallar las observaciones sobre el análisis del discurso de un modo más juicioso, como los géneros que se usaron en las publicaciones, las fechas, secciones, cantidad de información, etc.

En el primer mes del año 2017, en Enero se puede ver el equivalente del 6% (2 ediciones); en febrero el equivalente de un 7% (2 ediciones); en marzo de un 6% (2 ediciones); en abril no hubo publicación alguna sobre el cine independiente manabita en ninguna de las ediciones de El Diario; en mayo hubo un equivalente de un 3% (1 edición); en junio correspondientemente la misma situación del mes de mayo, un 3% (1 edición).

TABLA 2. EDICIONES QUE CONTIENEN ARTÍCULOS DE CINE INDEPENDIENTE MANABITA		
MES	EDICIONES	%
ene-17	2	25%
feb-17	2	25%
mar-17	2	25%
abr-17	0	0%
may-17	1	12.5%
jun-17	1	12.5%
TOTAL	8	100%

Figura 3: Fuente: Elaboración propia

GRÁFICO 1. EDICIONES QUE CONTIENEN ARTÍCULOS SOBRE CINE INDEPENDIENTE MANABITA

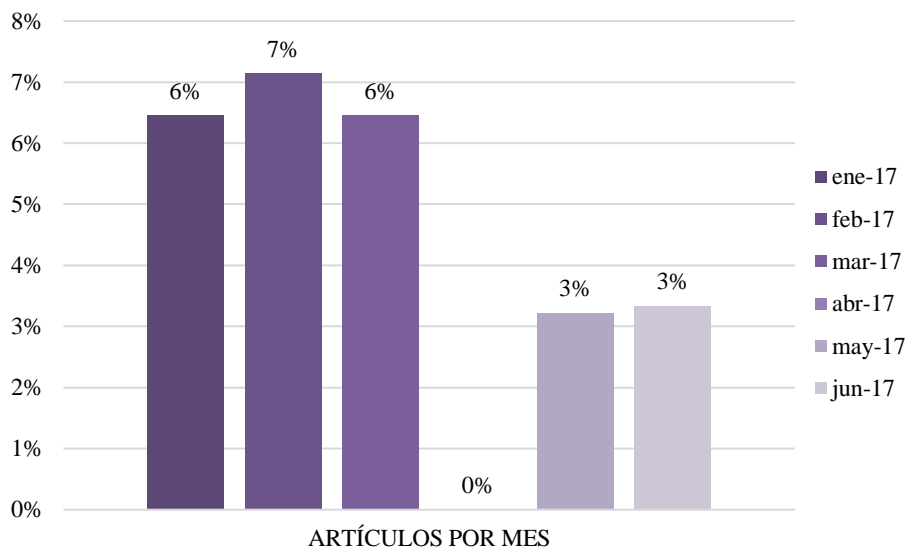


Figura 4: Fuente: Elaboración propia

4.1.2 Unidades de análisis

01-ene	0	01-feb	0	01-mar	0	01-abr	0	01-may	0	01-jun	0
02-ene	0	02-feb	1	02-mar	0	02-abr	0	02-may	0	02-jun	0
03-ene	0	03-feb	0	03-mar	0	03-abr	0	03-may	0	03-jun	0
04-ene	0	04-feb	0	04-mar	0	04-abr	0	04-may	0	04-jun	0
05-ene	0	05-feb	0	05-mar	0	05-abr	0	05-may	0	05-jun	0
06-ene	0	06-feb	0	06-mar	0	06-abr	0	06-may	0	06-jun	0
07-ene	0	07-feb	0	07-mar	0	07-abr	0	07-may	0	07-jun	0
08-ene	0	08-feb	0	08-mar	0	08-abr	0	08-may	0	08-jun	0
09-ene	0	09-feb	1	09-mar	0	09-abr	0	09-may	0	09-jun	0
10-ene	0	10-feb	0	10-mar	0	10-abr	0	10-may	0	10-jun	0
11-ene	0	11-feb	0	11-mar	0	11-abr	0	11-may	0	11-jun	0
12-ene	0	12-feb	0	12-mar	0	12-abr	0	12-may	0	12-jun	1
13-ene	1	13-feb	0	13-mar	0	13-abr	0	13-may	0	13-jun	0
14-ene	0	14-feb	0	14-mar	0	14-abr	0	14-may	0	14-jun	0
15-ene	0	15-feb	0	15-mar	0	15-abr	0	15-may	0	15-jun	0
16-ene	0	16-feb	0	16-mar	0	16-abr	0	16-may	0	16-jun	0
17-ene	0	17-feb	0	17-mar	0	17-abr	0	17-may	0	17-jun	0
18-ene	1	18-feb	0	18-mar	0	18-abr	0	18-may	0	18-jun	0
19-ene	0	19-feb	0	19-mar	0	19-abr	0	19-may	0	19-jun	0
20-ene	0	20-feb	0	20-mar	0	20-abr	0	20-may	0	20-jun	0
21-ene	0	21-feb	0	21-mar	0	21-abr	0	21-may	0	21-jun	0
22-ene	0	22-feb	0	22-mar	0	22-abr	0	22-may	0	22-jun	0
23-ene	0	23-feb	0	23-mar	1	23-abr	0	23-may	0	23-jun	0
24-ene	0	24-feb	0	24-mar	0	24-abr	0	24-may	0	24-jun	0
25-ene	0	25-feb	0	25-mar	0	25-abr	0	25-may	0	25-jun	0
26-ene	0	26-feb	0	26-mar	1	26-abr	0	26-may	0	26-jun	0
27-ene	0	27-feb	0	27-mar	0	27-abr	0	27-may	0	27-jun	0
28-ene	0	28-feb	0	28-mar	0	28-abr	0	28-may	1	28-jun	0
29-ene	0		0	29-mar	0	29-abr	0	29-may		29-jun	0
30-ene	0		0	30-mar	0	30-abr	0	30-may		30-jun	0
31-ene	0			31-mar	0		0	31-may			
Total	2	Total	2	Total	2	Total	0	Total	1	Total	1
Promedio	0,06	Promedio	0,07	Promedio	0,06	Promedio	0,00	Promedio	0,04	Promedio	0,03
Ediciones	2	Ediciones	2	Ediciones	2	Ediciones	0	Ediciones	1	Ediciones	1

Figura 5: Fuente: Elaboración propia

Cómo se manifestó anteriormente, de las 181 ediciones que publicó El Diario en el periodo Enero – Junio 2017, sólo se hay 8 publicaciones entorno al cine independiente manabita, lo que concierne a las unidades de análisis que se presentan a continuación.

La investigación proyectó mediante el gráfico que el mes de abril no hubo publicación alguna sobre cine independiente manabita. También se pudo estudiar que en ocasiones se publicó dos publicaciones por mes o en ciertos meses solamente una publicación.

4.1.3 Secciones y géneros periodísticos

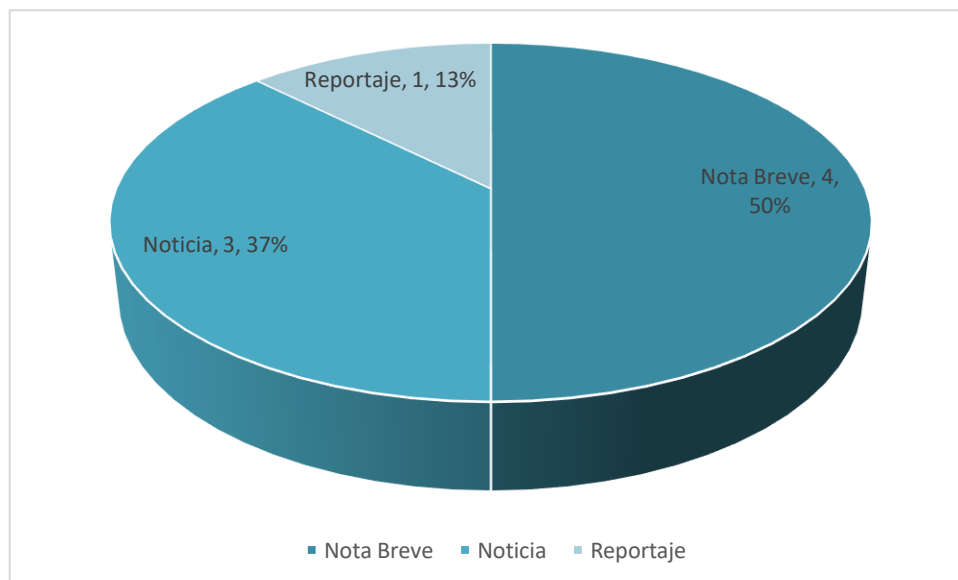
Los géneros periodísticos pueden ser maneras de interpretar y realizar literariamente de una manera juiciosa los hechos actualmente acontecidos, que pueden ser descifrados como informativo, interpretativo o híbrido. (Martínez, 2012, pág. 1)

De los géneros divisados en esta investigación fueron de la Noticia, Nota breve y Reportaje, siendo la sección B de este diario que se encuentra la mayoría de las publicaciones en las secciones de Escenarios, Social, Servicios y una publicación en la sección A apartado Manabí.

TABLA 4. GÉNEROS Y EDICIONES PUBLICADAS POR EL DIARIO PERÍODO ENERO-JUNIO 2017

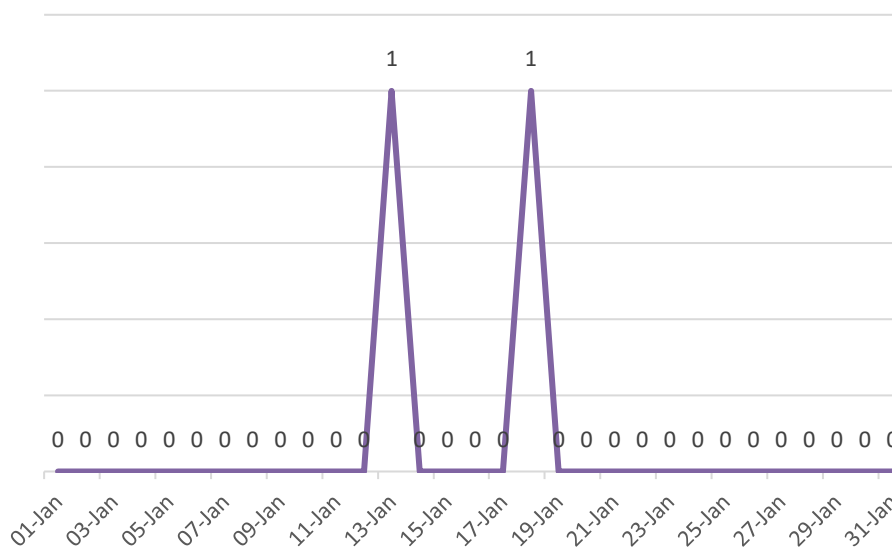
N°	TITULAR	GÉNERO PERIODÍSTICO
1	El "Espacio Audiovisual" recepta inscripciones para escuela de cine gratuita	Nota Breve
2	Habrà Escuela de Cine en El Cady	Noticia
3	Ofrecen becas de cine juvenil	Noticia
4	El programa de Becas de Cine recepta inscripciones por correo	Nota Breve
5	Festival de Celumetrajes	Noticia
6	Va en busca de su sueño	Reportaje
7	Esta noche habrà cine comunitario	Nota Breve
8	Proyección que une ciudadanos	Nota Breve

GRÁFICO 2. GÉNEROS Y EDICIONES PUBLICADAS POR EL DIARIO PERÍODO ENERO-JUNIO 2017



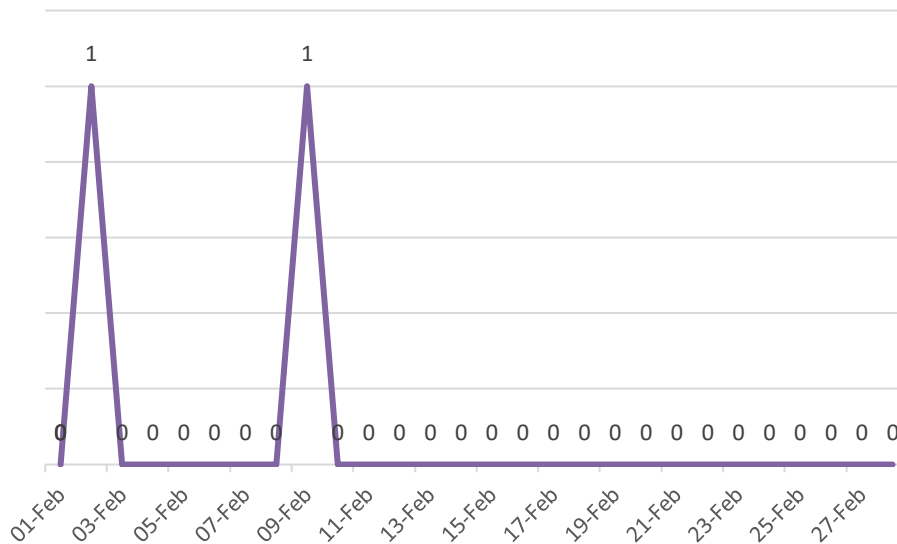
El género que más resalta en el gráfico es el de la nota breve con 4 artículos sobre cine independiente manabita, le sigue la noticia con 3 artículos publicados y por último el reportaje que es una sola publicación.

GRÁFICO 3. EDICIONES DE CINE INDEPENDIENTE MANABITA PUBLICADOS EN ENERO 2017



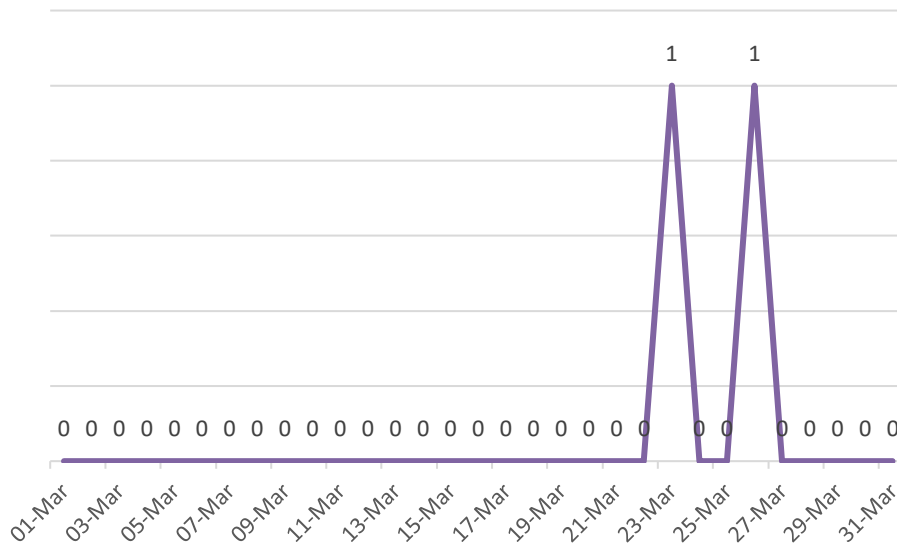
En enero, con las 31 primeras ediciones de El Diario, únicamente publicaron información sobre cine independiente manabita el 13 de enero y 19 de enero, ambas con notas breves y en la sección de Sociales. En la fecha, 13 de enero, fue la inauguración de la Escuela de Cine, donde hubo la presentación de algunos de los integrantes elegidos para pertenecer a este espacio. Además de la proyección de la última cinta de Sebastián Cordero, Sin Muertos no hay Carnaval. Esta información no salió publicada. Así mismo, se dio inicio del proyecto que impulsa el cineasta y actor manabita Javier Pico junto con la también cineasta Lorena Guillén, de Semillas Films, una escuela de cine que busca formar a adolescentes en esta industria, en varios cantones de la provincia, comenzando con Honorato Vasquez, Santa Ana.

**GRÁFICO 4. EDICIONES DE CINE INDEPENDIENTE
MANABITA PUBLICADOS EN FEBRERO 2017**



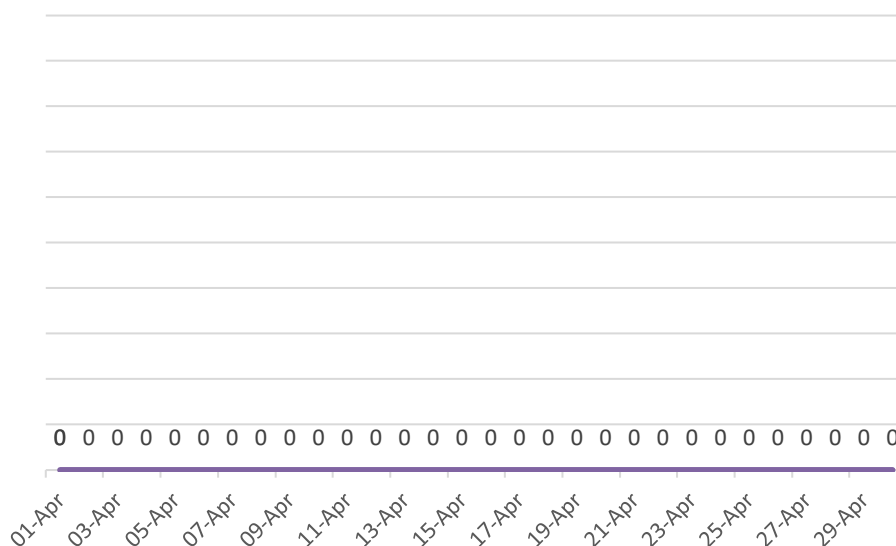
En febrero se pudo demostrar que el 1 de febrero se realizó una noticia y el 9 de febrero una nota breve, ambas en la sección Sociales y sobre el mismo tema, en este caso del Programa de Becas de Cine del CNCINE en Portoviejo. En Chone, se proyectó el cortometraje del cineasta Nixon Chalacamá, sobre una dramatización sobre el terremoto. Este evento fue realizado el 25 de febrero, en el estadio Freddy Arteaga, hubo más de 150 espectadores. Esta información no fue publicada en El Diario.

GRÁFICO 5. EDICIONES DE CINE INDEPENDIENTE MANABITA PUBLICADOS EN MARZO 2017



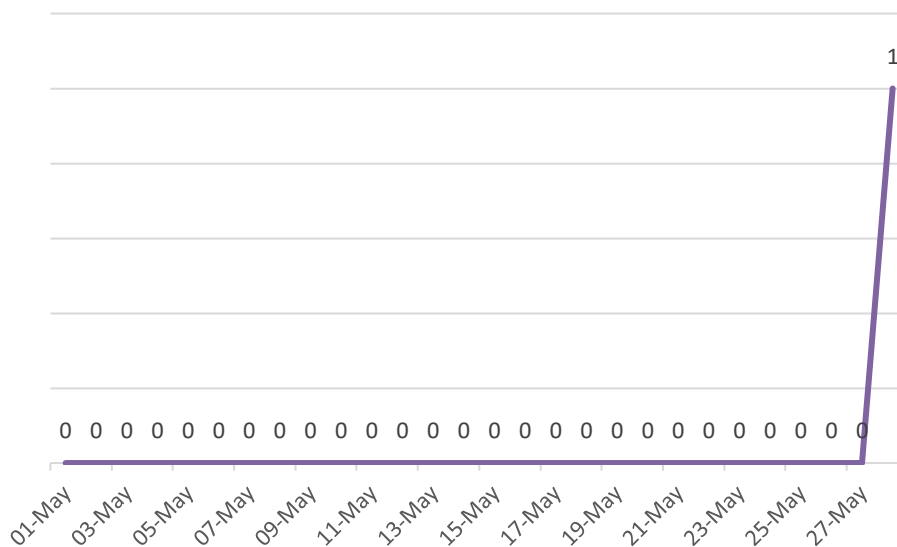
En marzo las publicaciones del 23 y 27 de marzo, fueron notas totalmente distintas a las anteriormente analizadas. Tiene referencia al cine independiente por que el festival del celulametrage que se ha planteado en la provincia en algunas producciones, eso como género de noticia. La publicación del 27 es el único género diferente al de los demás siendo este el de reportaje, sobre una persona que desea que proyecten su vida.

GRÁFICO 6. EDICIONES DE CINE INDEPENDIENTE MANABITA PUBLICADOS EN ABRIL 2017



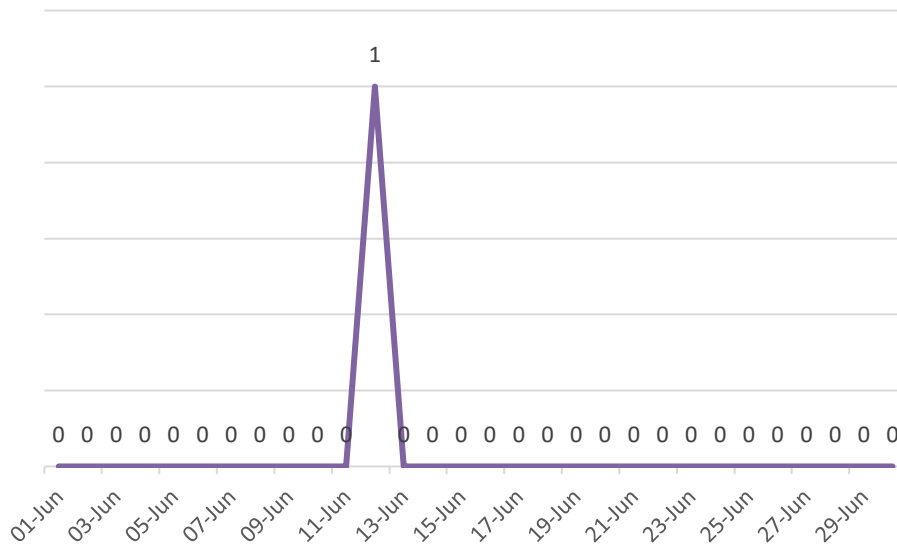
Según la investigación, no hubo publicación alguna sobre información sobre cine independiente manabita, siendo este el único mes de la investigación que presenta esta situación. En el mes de abril, a inicios, se culminaban las clases de la Escuela Itinerante de Cine, Espacio Audiovisual en El Cady Colón, por lo que respectivamente se comenzó a filmar como producto final, cuatro cortometrajes que fueron realizados en todo el mes de abril. Así mismo comenzó el rodaje del proyecto de jóvenes, Semillas Films liderado por Lorena Guillén y Javier Pico, con un largometraje de género de terror, titulado “El cazador de cuerpos”. También se dio comienzo de cine comunitario, en Jipijapa, el 26 de abril.

GRÁFICO 7. EDICIONES DE CINE INDEPENDIENTE MANABITA PUBLICADOS EN MAYO 2017



El 27 de mayo del 2017, el diario público la única nota breve fuera de la sección B y de sociales, siendo está ubicada en su sección contraria, la A. La información se encuentra en esta sección del diario por su referencia a una comunidad que tendrían presencia de un evento sobre cinematografías independientes.

GRÁFICO 8. EDICIONES DE CINE INDEPENDIENTE MANABITA PUBLICADOS EN JUNIO 2017



En el último mes que forma parte de este análisis de artículos publicados sobre el diario, es del 11 de junio del 2017, presentando las mismas características de información de la anterior publicación analizada sobre cine comunitario, pero en este caso está publicada en la sección Sociales de la sección B. El 10 de junio se dio la culminación de la Escuela de Becas de Cine, el 10 de junio, con la presentación de 10 cortometrajes como producto final. Así mismo, se dio inicio del otro de la Escuela Itinerante de Cine, Espacio Audiovisual, capítulo Manta en esa misma fecha, mientras que el 15 de junio se dio la culminación del capítulo El Cady, Colón, con la presentación de los cuatro cortometrajes.

Análisis crítico del discurso.

Para poder analizar los contenidos de las publicaciones por El Diario sobre el cine independiente manabita que se ha expuesto para realizar una investigación de interpretación, cómo se explicó con anterioridad sobre el análisis del discurso.

Descripción

Cómo se observó en el gráfico cuatro, se detectaron ocho géneros periodísticos, cuatro noticias, tres notas breves y un reportaje. Se pudo observar que los contextos de cada una de las publicaciones no son iguales, a excepción de las publicaciones del cine comunitario. Las publicaciones fueron divulgadas en tiempos totalmente distantes.

**FIGURA 6. EL “ESPACIO AUDIOVISUAL” RECEPTA
INSCRIPCIONES PARA ESCUELA DE CINE GRATUITA**

Página	4
Sección	Sociales (B)
Fecha	13 de enero del 2017
Titular	El "Espacio Audiovisual" recepta inscripciones para escuela de cine gratuita
Género	Nota breve
Nivel de descripción	Alto
Recomendaciones/suposiciones	La publicación debió salir con anterioridad ya que en este caso de inscripciones lleva un tiempo, pero aquí se informa cuando este es de un día a otro, afectando el interés de los lectores.
Sintaxis de la oración	Simple

El ‘Espacio Audiovisual’ recepta inscripciones para escuela de cine gratuita



» Uno de los talleres brindados por El Espacio.

CONVOCATORIA. Hasta el 14 de enero permanecerán abiertas las inscripciones para que los jóvenes interesados asistan a la primera escuela gratuita itinerante de cine denominada ‘El espacio audiovisual’, que se desarrollará en el sitio El Cady, de la parroquia Colón, del 20 de enero al 19 de marzo del 2017. El proyecto organizado por El Espacio, y la Revista de Cine Fotograma, está dirigido a jóvenes de entre 17 y 35 años. Quienes quieran acceder a los talleres deberán enviar una carta al correo electrónico elespacio.portoviejo@gmail.com, con sus datos personales completos, y explicar las razones por las cuales están motivados a asistir. Estas se receptorán hasta las 23h59 de este sábado. Para el proceso de selección no se requerirá experiencia previa en el ámbito cinematográfico. El ‘Espacio Audiovisual’ es un proyecto dirigido por Fidel Intriago y producido por Patricia Guillén.

En la nota breve El “Espacio Audiovisual” recepta inscripciones para escuela de cine gratuita, se observó que la publicación está al tiempo límite de información para el lector y el interesado a este evento y como recomendación estaría de divulgar este tipo de informaciones días antes de la fecha límite. Como suposición, la información fue dada a principios del año.

FIGURA 7. HABRÁ ESCUELA DE CINE EN EL CADY

Página	4
Sección	Sociales (B)
Fecha	18 de enero del 2017
Titular	Habrá escuela de cine en El Cady.
Género	Noticia
Nivel de descripción	Bajo
Recomendaciones/su posiciones	No hay información alguna sobre las personas que impartirán el taller, en este caso fueron cuatro cineastas, uno de lenguaje audiovisual, guión, realización y producción. Tampoco informaron sobre si los estudiantes harían productos o producto final.
Sintaxis de la oración	Simple



En esta noticia, Habrá escuela de cine en El Cady, se observó que la publicación es simple e incompleta, pues no se informó en su totalidad de cómo y quienes impartirán el taller, que en este caso se dividió en cuatro

fases, en lenguaje audiovisual, guión, realización y producción. Tampoco se informó si los estudiantes harían productos o producto final mediante el taller.

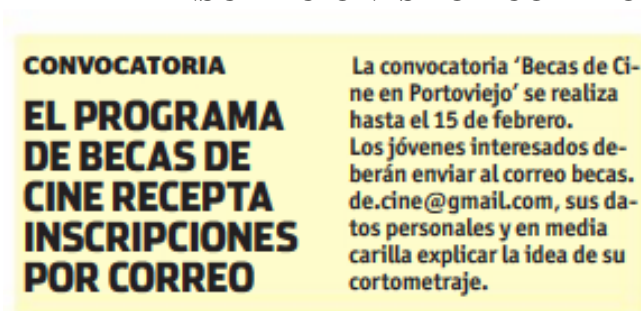
FIGURA 8. OFRECEN BECAS DE CINE JUVENIL



Página	6
Sección	Sociales (B)
Fecha	2 de febrero del 2017
Titular	El "Espacio Audiovisual" recepta inscripciones para escuela de cine gratuita
Género	Noticia
Nivel de descripción	Alto
Recomendaciones/suposiciones	Ha diferencia de la nota breve sobre las inscripciones para la escuela de cine "Espacio Audiovisual", esta publicación salió días antes del tiempo límite, beneficiando a los interesados.
Sintaxis de la oración	Completa

En esta otra noticia, Ofrecen becas de Cine juvenil, se puede observar una información más completa y publicada en el tiempo preciso para que los interesados sean beneficiados y la misma organización tenga mucha recepción del mismo.

**FIGURA 9. EL PROGRAMA DE BECAS DE CINE RECEPTA
INSCRIPCIONES POR CORREO**



Página	4
Sección	Sociales (B)
Fecha	9 de febrero del 2017
Titular	El programa de Becas de Cine recepta inscripciones por correo
Género	Nota breve
Nivel de descripción	Bajo
Recomendaciones/suposiciones	Esta nota descrita como convocatoria, fuese completa si informaran quienes o quien impartirá el taller, siendo esta una recordación de este evento.
Sintaxis de la oración	Simple

FIGURA 10. FESTIVAL DEL CELUMETRAJE

CONOCE. FILMS GRABADOS CON LA CÁMARA DEL CELULAR SERÁN PROYECTADOS EN UN EVENTO INTERNACIONAL.

Los interesados en participar deberán enviar los productos, junto a la ficha técnica, desde el día lunes 20 de marzo al correo electrónico: informacion@celumetrajes.com.

Los interesados en participar deberán enviar los productos, junto a la ficha técnica, desde el día lunes 20 de marzo al correo electrónico: informacion@celumetrajes.com.

Los interesados en participar deberán enviar los productos, junto a la ficha técnica, desde el día lunes 20 de marzo al correo electrónico: informacion@celumetrajes.com.

Página	3
Sección	ON/OFF (C)
Fecha	23 de marzo del 2017
Titular	Festival de Celumetrajes
Género	Noticia
Nivel de descripción	Bajo
Recomendaciones/suposiciones	Este reportaje está totalmente completo, en la narrativa. No tiene el contexto explícito de cine independiente manabita, pero es un saber para los productores que se han dedicado hacer cine por medio del móvil.
Sintaxis de la oración	Completa

En la investigación de publicaciones de El Diario sobre cine independiente, este es el más completo de todos, no sólo por tratarse de un reportaje, sino que aporta con la necesaria información para aquellos que hacen cine y para los iniciantes y se fomenten con nuevas herramientas para producir sus proyectos, dado que en la provincia si se han realizado producciones cinematográficas mediante un teléfono móvil.

FIGURA 11. VA EN BUSCA DE SU SUEÑO

▶ **ACTOR.** LUIS BONILLA PIDE APOYO PARA PODER GRABAR UNA PELÍCULA SOBRE SU VIDA.

VA EN BUSCA DE SU SUEÑO

ed IRVING NAVARRETE
vida@eldiario.ec

El sueño de José Luis Bonilla es grabar una película sobre su vida y por cumplirlo caminará hasta la cordillera.

Este montecristense que ha soñado con ser un gran actor desde siempre, considera que para hacer realidad una meta no hay limitantes. "Gracias al apoyo de personas como el actor Oswaldo Segura logré estudiar actuación y posteriormente aparecer en varios capítulos de series nacionales; sin embargo, por falta de recursos tuve que regresar a mi tierra y apartarme de mi sueño", cuenta Bo-

nila. Pese a esto, ahora tiene una meta fija y es grabar una película que ya ha escrito y está basada en su historia: un hombre que busca triunfar en el mundo de la actuación, pero que ha tenido varias limitaciones para cumplir su meta.

CAMINATA. Para poder cristalizar su proyecto, José Luis requiere de inversión y no cuenta con los recursos necesarios. Es por esta razón que realizará una caminata desde Montecristi hasta la cordillera de los Andes como muestra de que con es-



▶ El montecristense Luis Bonilla.

fuerzo se pueden alcanzar metas. Pero además tiene el propósito de que su historia se conozca para que entidades estatales lo ayuden a cumplir su sueño.

Página	4
Sección	Escenarios (B)
Fecha	26 de marzo del 2017
Titular	Va en busca de su sueño
Género	Reportaje
Nivel de descripción	Medio
Recomendaciones/suposiciones	Estos reportajes impulsan en la creatividad y producción de quienes recién quieren iniciar cine.
Sintaxis de la oración	Completa

En este único reportaje en que se basó esta investigación, es un factor beneficiario para quienes pretenden comenzar en la industria del cine, sobre todo el independiente, porque el reportaje refleja con intenciones de realizarse un proyecto de cine de bajos recursos.

FIGURA 12. ESTA NOCHE HABRÁ CINE COMUNITARIO



» Será en el barrio 3 de Abril, en las 5 esquinas.

Esta noche habrá cine comunitario

JIPIJAPA. La Red de Artistas y Gestores Culturales de Manabí, en conjunto con la organización Kaan - Hi y el barrio 3 de Abril, prepara una noche de cine comunitario.

El evento se desarrollará hoy, a partir de las 18h30, en las cinco esquinas del barrio 3 de Abril, de Jipijapa.

Freddy González, parte de la organización, cuenta que objetivo de la actividad

es que haya un lugar de esparcimiento público y de integración familiar.

González hace la invitación a toda la ciudadanía jipijapense para que disfrute de una noche llena de aprendizaje y cultura.

Además informó que la comitiva del barrio prevé desarrollar cine comunitario una vez por semana para así fomentar el disfrute de este arte en ese sector de la ciudad.

Página	10
Sección	Manabí (A)
Fecha	28 de mayo del 2017
Titular	Esta noche habrá cine comunitario
Género	Nota breve
Nivel de descripción	Bajo
Recomendaciones/suposiciones	Esta nota breve está ubicada en una parte de la página donde no es notable.
Sintaxis de la oración	Completa

En esta nota breve, es la única de las ediciones investigadas que salió publicada fuera de la sección B de Sociales de El Diario. La nota breve es completa aunque está ubicada en un lugar de la página donde apenas está en la vista del lector, aunque esto más conlleva en la situación de diagramación.

FIGURA 13. PROYECCIÓN DE CINE QUE UNE CIUDADANOS

10 B SOCIALES

▶ **JIPIJAPA.** ORGANIZÓ RED DE ARTISTAS.

PROYECCIÓN DE CINE QUE UNE CIUDADANOS

ed MAYRA CASTRO
El Diario vida@eldiario.ec

Tres organizaciones se unieron para reunir a los habitantes del barrio 3 de Abril en una noche de cine comunitario.

La actividad se hizo en el monumento al caficultor, situado en las cinco esquinas del mencionado barrio. Quienes hicieron posible esto fueron miembros de la red de artistas y gestores culturales de Manabí, la organización Kaan - Hi y el barrio 3 de Abril.



▶ Producciones manabitas fueron presentadas.

Página	10
Sección	Sociales (B)
Fecha	17 de junio del 2017
Titular	Proyección de cine que une ciudadanos
Género	Nota breve
Nivel de descripción	Bajo
Recomendaciones/suposiciones	No menciona que producciones fueron mostradas.
Sintaxis de la oración	Simple

En esta nota breve, que es similar a la anterior nota breve analizada, no menciona que producciones fueron mostradas, teniendo de suposición que si se las nombró en el momento de recolectar la información.

4.1.4 Encuesta a habitantes de Portoviejo

Se realizó un total de 399 encuestas según la muestra obtenida a los habitantes de Portoviejo, tanto la zona rural como urbana.

Pregunta No. 1.

¿Ha visto usted alguna vez una película manabita?

TABLA 5. ENCUESTA A HABITANTES DE PORTOVIEJO

SI	NO	TOTAL
65%	35%	100%
260	139	399

Fuente: Habitantes de Portoviejo.

Elaborado por: Soraya Cortez, autora de esta tesis.

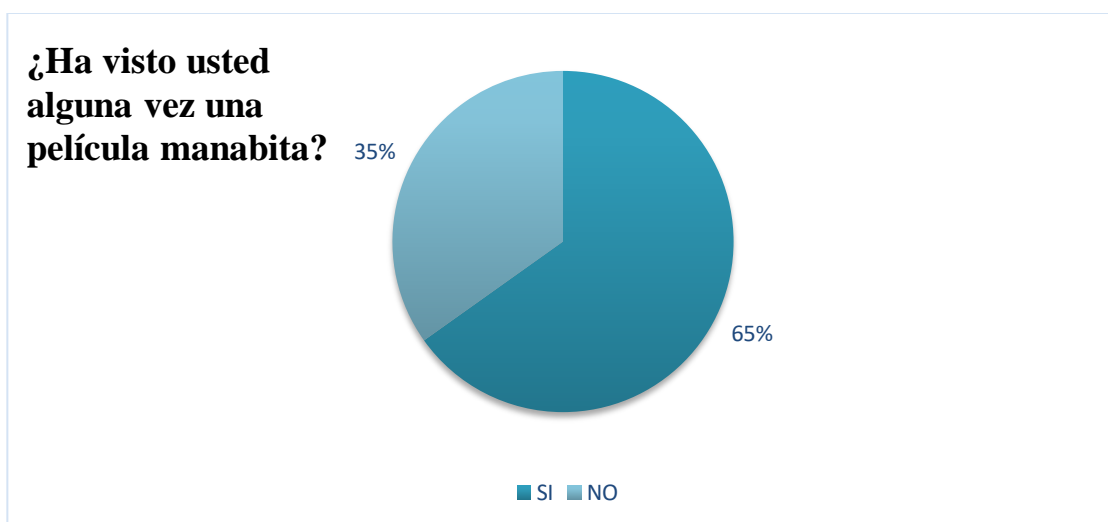


Gráfico 1. Porcentaje de respuesta si los habitantes de Portoviejo han visto alguna vez una película manabita.

Análisis e interpretación de resultados pregunta No. 1

Tal como se observa en la tabla 1, los 399 encuestados respondieron de la siguiente manera a la primera pregunta ¿Ha visto usted alguna vez una película manabita? El 143% es decir 260 respondieron que SI y 139 equivalente al 76% responden que NO.

Ante esto podemos analizar que existe un alto porcentaje en la población que ha visto alguna vez una película manabita, sea esta o no independiente. Predominando entonces la respuesta positiva que los habitantes de Portoviejo consideran que se ha visto cine de Manabí.

Pregunta No. 2.

¿Qué películas manabitas ha visto usted?

Tabla 2

Sicarios manabitas	95
Tráfico y secuestro al presidente	57
Mejor no hablar de ciertas cosas	38
Ángel de los sicarios	31
Los Raidistas	18
Avaricia	18
Otros	3
TOTAL	260

Fuente: Habitantes de Portoviejo.

Elaborado por: Soraya Cortez, autora de esta tesis.

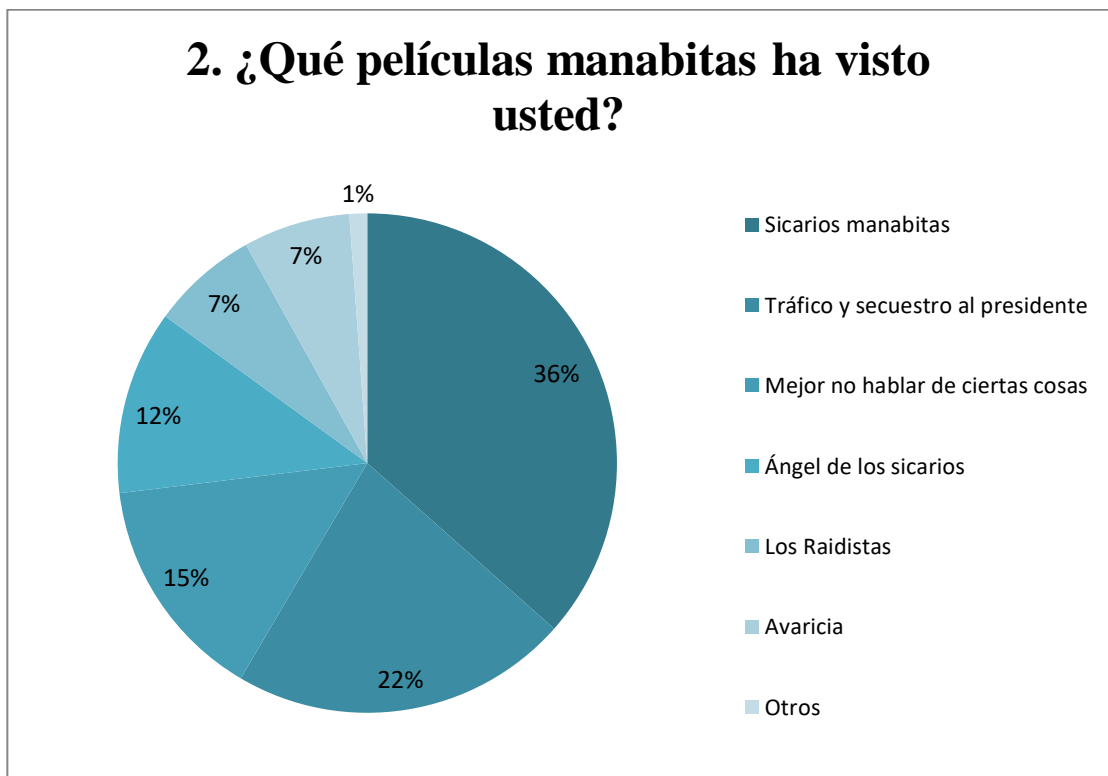


Gráfico 2. Películas manabitas más vistas por los ciudadanos de Portoviejo.

Análisis e interpretación de resultados pregunta No. 2

De acuerdo a la pregunta No, 2 ¿Qué películas manabitas ha visto usted? De los 399 encuestados, 260 contestaron a la pregunta, mientras que los 139 que nunca han visto una película manabita, no contestaron. Los encuestados que respondieron de la siguiente manera sobre que películas ha visto: Sicarios Manabitas 36%, 95 personas vieron esta película; Secuestro al Presidente, un 22%, 57 personas; Mejor no hablar de ciertas cosas, 15%, 38 personas; Ángel de los sicarios, con un 12%, 31 personas; Los Raidistas, 7%, 18 personas; Avaricia, también con un 7% y con 18 personas. Otros han visto otras películas, tres personas que equivalen a un 1%.

De acuerdo a las respuestas obtenidas de las 260 personas que han visto alguna película manabita, 95 personas, el 36% respondieron haber visto la película Sicarios Manabitas, del cineasta Fernando Cedeño de Chone. Siendo esta una película de cine independiente y la más accesible para la audiencia, siendo está en encontrarse en Internet⁸, y le sigue otra película de esta temática, Secuestro al Presidente con un 22%, 57 personas, se puede considerar que cierta parte de los ciudadanos tienen conocimiento del cine independiente, aunque no sepan el término.

⁸ Disponible hace tres meses en el canal de Youtube “Cine Ecuatoriano”, con 23.380 visualizaciones hasta el 6 de agosto del 2017.

Pregunta No. 3.

¿En qué lugar usted ha podido ver películas independientes manabita?

En el cine	33
En televisión	9
En un evento	38
En un cine comunitario	29
En un bus	48
Internet	103
Ninguno	139
TOTAL	399

Fuente: Habitantes de Portoviejo.
Elaborado por: Soraya Cortez, autora de esta tesis.

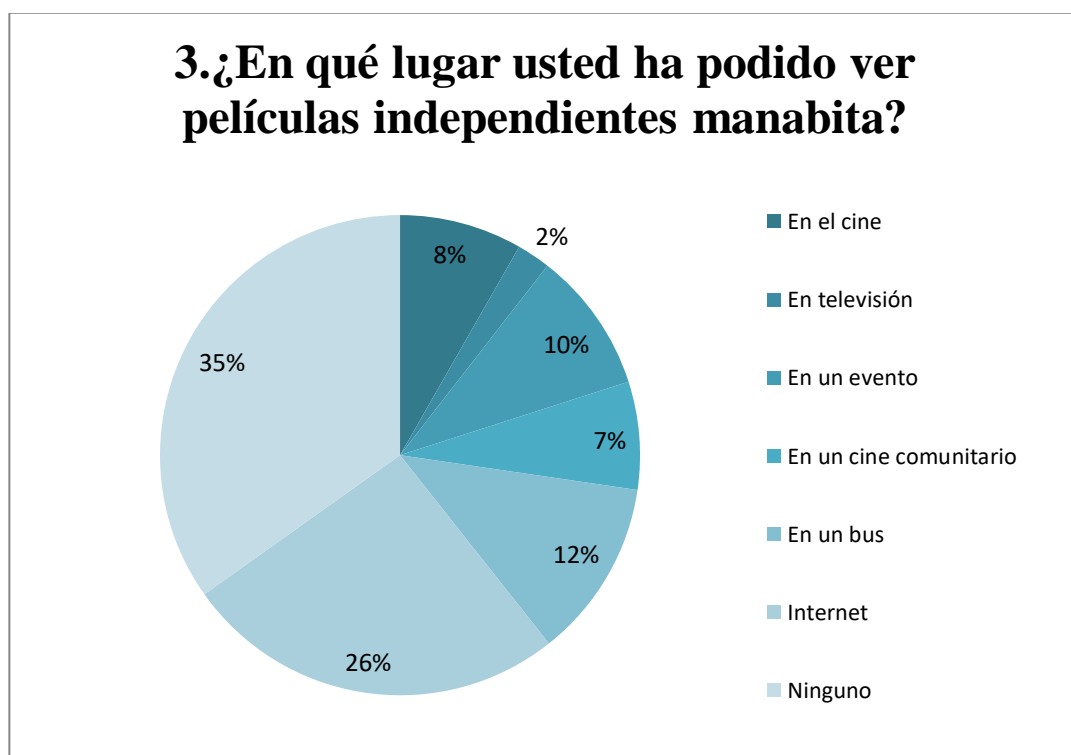


Gráfico 3. Lugares donde los habitantes de Portoviejo recurren ver películas independientes manabita.

Análisis e interpretación de resultados pregunta No. 3

De acuerdo a la pregunta No, 3 ¿En qué lugar usted ha podido ver películas independientes manabita? los 399 encuestados respondieron de la siguiente manera: En el cine aproximadamente, el 8%, 31 personas han visto una película independiente manabita, pero analizando con el análisis del grafico 2, la película parecer ser “Mejor no hablar de ciertas cosas”, pero no entra en la categoría de cine independiente, ya que ha sido la única película manabita estrenada en un cine comercial, hasta el momento. En internet un 26%, 103 personas han visto una película; 12%, 38 personas en un evento, el otro 7% en un cine comunitario, 29 personas; en un bus el 12% ósea 48 personas; en televisión un 9%, 9 personas. El 35%, es el porcentaje de las 139 personas que no han visto en ningún lugar porque nunca ha visto una película manabita.

Cómo se pudo observar en la Tabla N.3, la mayoría de personas han visto una película de cine independiente manabita, por medio de internet, predominando y suponiendo que es el lugar más factible para buscar una película o alguna producción de cine independiente manabita.

Pregunta No. 4.

¿Cómo usted considera las películas independientes manabitas?

Tabla 4

Excelentes	61
Buenas	87
Regulares	102
Pésimas	10
No tiene idea	139
TOTAL	399

Fuente: Habitantes de Portoviejo.

Elaborado por: Soraya Cortez, autora de esta tesis

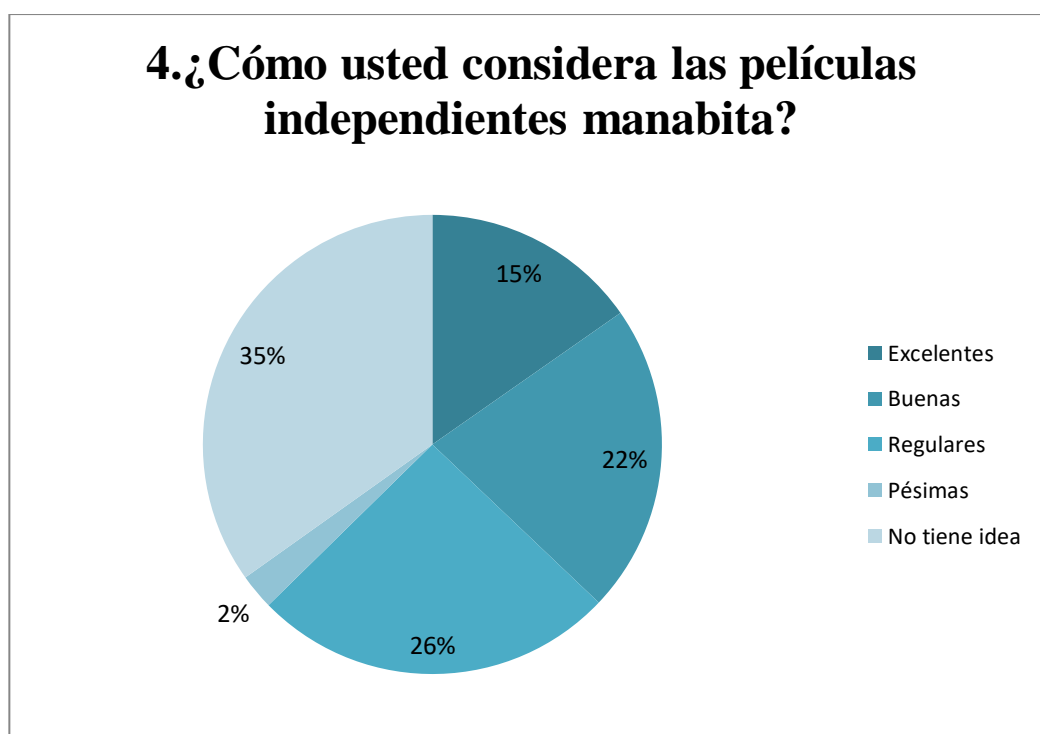


Gráfico 4. Cómo los habitantes consideran a las películas independientes manabita

Análisis e interpretación de resultados pregunta No. 4

Con respecto a la pregunta No. 4 ¿Cómo usted considera las películas independientes manabita? Los 399 encuestados respondieron de la siguiente manera: 139 personas marcaron la opción no tiene idea equivalente al 35%, mientras que 87 marcaron que las películas independientes manabita, es decir el 22% siendo el porcentaje mayor de regulares sobre 102 personas 26% lo hicieron y los aspectos de pérdidas de empleo con 23 respuestas es decir 6%, 10 personas consideran pésimas estas producciones, un 2% y 65 personas las encuentran excelentes, un 15%.

Según los encuestados, en la pregunta No. 4 se puede observar que una mayoría de personas considera que producciones de las películas independientes manabitas mayoritariamente son regulares. De igual manera considerando las otras cifras, hay una positiva aceptación por estas películas.

Pregunta No. 5.

¿Qué tipos de producciones independientes manabita ha visto usted?

Tabla 5

Largometrajes	188
Mediometrajes	32
Cortometrajes	14
Documentales	26
Ninguno	139
TOTAL	399

Fuente: Habitantes de Portoviejo.

Elaborado por: Soraya Cortez, autora de esta tesis.

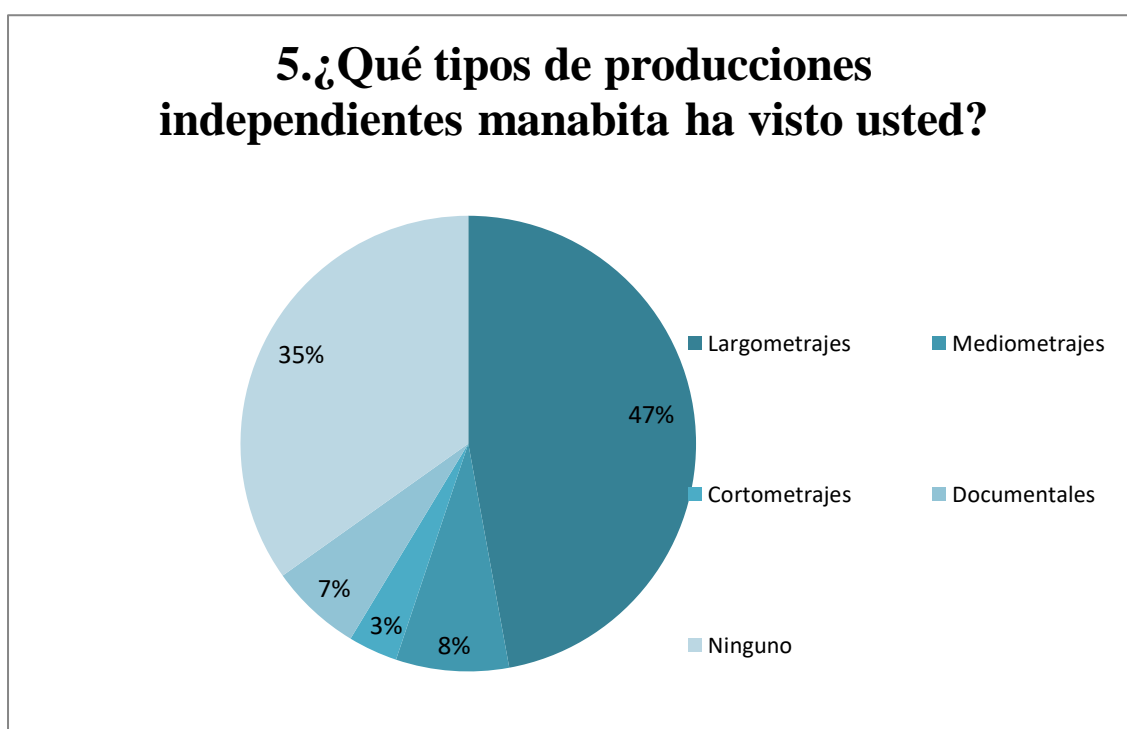


Gráfico 5. Los tipos de producciones que los habitantes portovejenses han visto.

Análisis e interpretación de resultados pregunta No. 5

Con respecto a la pregunta No. 5 ¿Qué tipos de producciones independientes manabita ha visto usted? Los 399 encuestados contestaron de la siguiente manera, mayoritariamente de los habitantes de Portoviejo ha visto largometrajes, unas 188 personas, es decir un 47 %, seguido por Mediometrajes con unas 32 personas, un 8%, los cortometrajes por unas 14 personas, un 3% y Documentales por unas 26 personas, ósea el 7%. Lo restante es el mismo porcentaje de las anteriores gráficas de no tener idea de alguna producción o nunca haber visto alguna, unas 139 personas, 35%.

Tal como se observa en la tabla No. 5, La mayoría de los encuestados consideran que haber visto largometrajes, esto basado a que las anteriores gráficas señalan en su mayoría sobre películas.

Pregunta No. 6.

¿Se ha enterado por la prensa de un estreno o producción de una película manabita?

Tabla 6

SI	NO	TOTAL
20%	80%	100%
77	322	399

Fuente: Habitantes de Portoviejo.

Elaborado por: Soraya Cortez, autora de esta tesis

¿Se ha enterado por la prensa de un estreno o producción de una película manabita

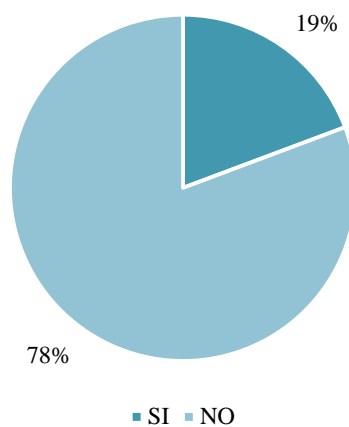


Gráfico 6. Los habitantes portovejenses se han enterado o no de algún estreno o producción de una película manabita.

Análisis e interpretación de resultados pregunta No. 6

Con respecto a la pregunta No. 6 ¿Se ha enterado por la prensa de un estreno o producción de una película manabita? La opción SI la respondieron 77 encuestados es decir el 19% y el NO 322 encuestados equivalente a 78%.

Tal como se observa en la tabla No. 5, La mayoría de los encuestados consideran que por medio de la prensa manabita, no tienen noción de los últimos acontecimientos sobre las producciones, estrenos de películas de índole independiente en la provincia, mientras que un porcentaje muy bajo considera que si tiene conocimiento de estos proyectos por medio de la prensa.

Pregunta No. 7.

¿En qué medida cree usted que los medios de comunicación publican información sobre cine independiente manabita?

Tabla 7

Si	135
Menudamente	38
No	226
TOTAL	399

Fuente: Habitantes de Portoviejo.

Elaborado por: Soraya Cortez, autora de esta tesi

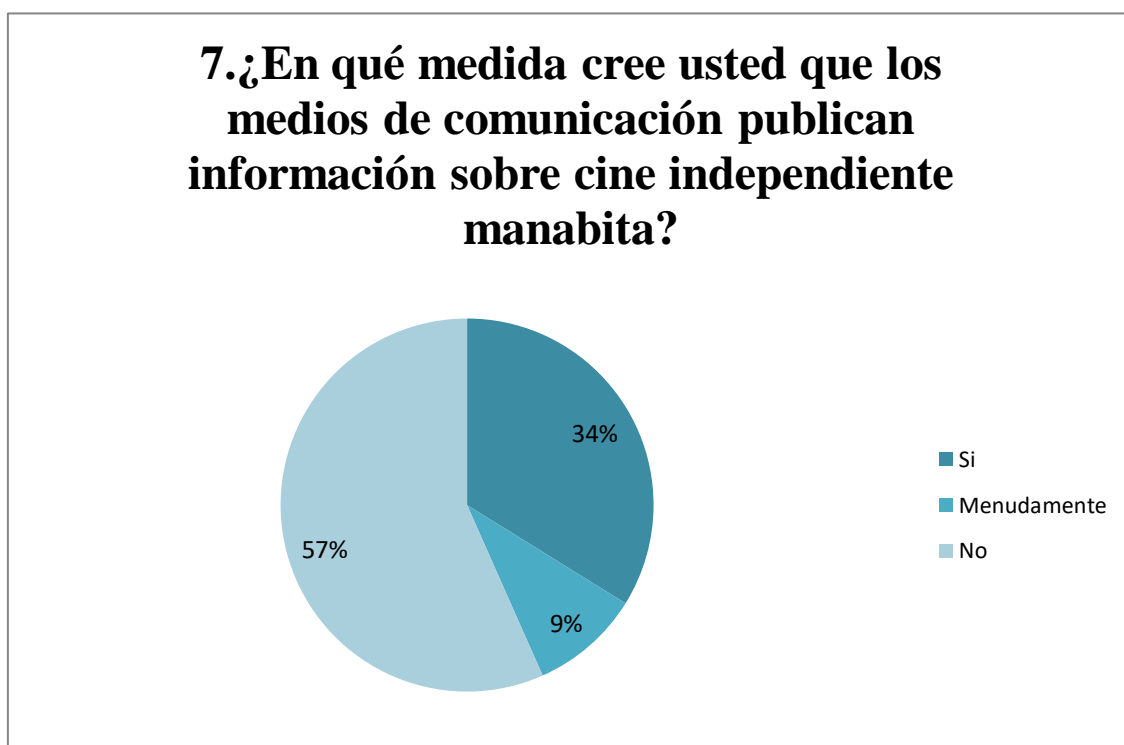


Gráfico 7. Los habitantes portovejenses consideran la medida en cómo los medios de comunicación publican sobre cine independiente manabita.

Análisis e interpretación de resultados pregunta No. 7

Con respecto a la pregunta No. 7 ¿En qué medida cree usted que los medios de comunicación publican información sobre cine independiente manabita? Los 399 encuestados contestaron de la siguiente manera, el 57% de la población es decir 226 personas, creen que NO se publica información sobre cine independiente manabita, mientras que el 34%, unas 135 personas si creen que los medios de comunicación publiquen sobre esta industria y el 9% de la población, 38 personas creen que a menudo si se publica sobre cine independiente en los medios de comunicación.

Tal como se observa en la tabla No. 7, La mayoría de los encuestados consideran que los medios de comunicación de Manabí, no publican información alguna sobre el cine independiente que se produce en la provincia.

Pregunta No. 8.

¿Cuáles serían las razones por las que los medios deben brindar más información sobre las películas independientes manabita?

Tabla 8

Para fomentar el arte	145
Para fomentar cultura	124
Para conocer historias	130
No es necesario	0
TOTAL	399

Fuente: Habitantes de Portoviejo.

Elaborado por: Soraya Cortez, autora de esta tesis

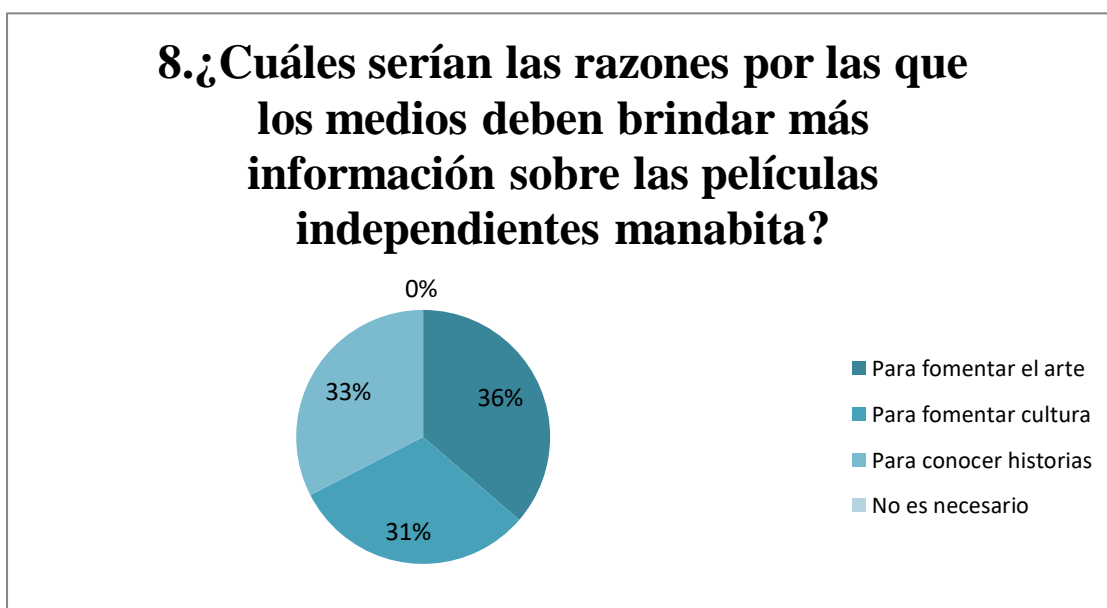


Gráfico 8. Los habitantes portovejenses consideran las razones por la que los medios de comunicación deben brindar más información sobre las películas independientes manabitas.

Análisis e interpretación de resultados pregunta No. 8

Con respecto a la pregunta No. 8 ¿Cuáles serían las razones por las que los medios deben brindar más información sobre las películas independientes manabitas? Los 399 encuestados contestaron de la siguiente manera, el 36% de la población es decir 145 personas, creen que es necesario para fomentar el arte, el 31%, 124 personas para fomentar cultura y el 33% creen que es necesario para conocer historias, las 130 personas faltantes, mientras que nadie considero que no es necesario que se brinde esta información por medio de la prensa.

Tal como se pudo observar, la mayoría de la población de Portoviejo cree que es muy necesario brindar información sobre cine independiente en Manabí para fomentar el arte, el séptimo arte de la provincia y de bajo presupuesto.

Pregunta No. 9.

¿Dónde le gustaría poder recibir información sobre acontecimientos sobre Cine Independiente Manabita?

Tabla 9.

Medios Impresos	121
Televisión	124
Internet	154
TOTAL	399

Fuente: Habitantes de Portoviejo.

Elaborado por: Soraya Cortez, autora de esta tesis

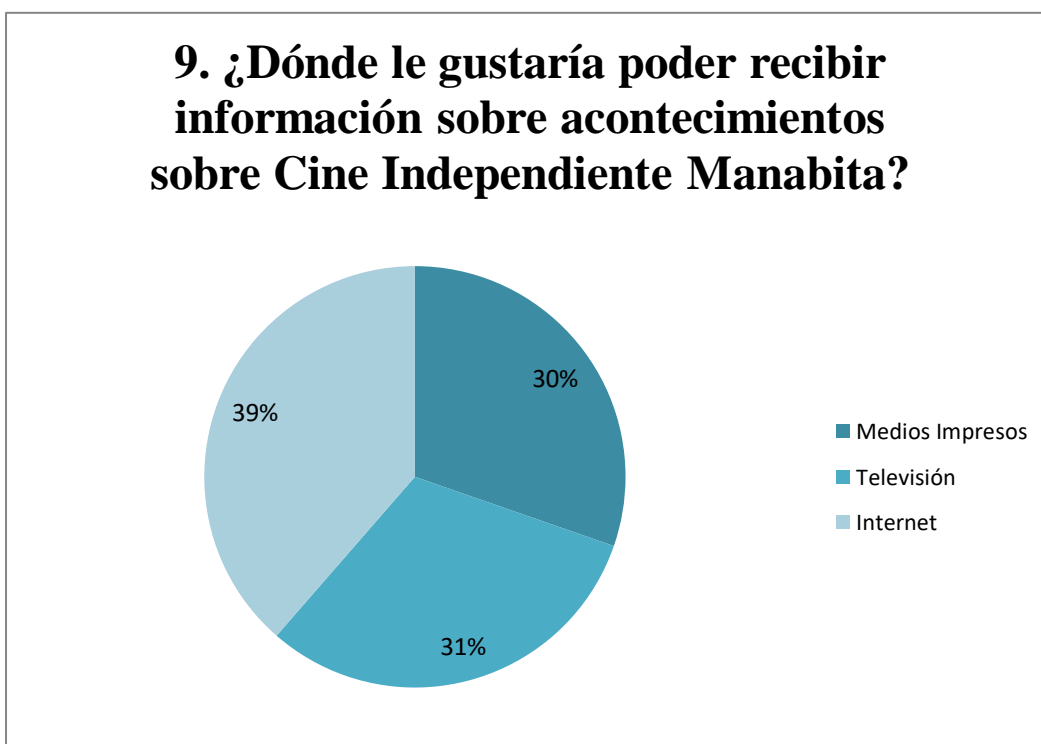


Gráfico 8. Los habitantes portovejenses consideran que es más factible recibir información sobre cine independiente mediante el internet.

Análisis e interpretación de resultados pregunta No. 9

Con respecto a la pregunta 9 ¿Dónde le gustaría poder recibir información sobre acontecimientos sobre cine Independiente Manabita? El 39% de la población, 154 encuestados, prefieren recibir la información mediante el internet, mientras en la televisión el 31% 124 personas y el 30% unas 121 personas prefieren por los medios impresos.

De tal forma, la ciudadanía portovejense ve más factible recibir información sobre producciones independientes realizadas en Manabí, mediante el internet.

4.1.5 Encuesta a periodistas de El Diario.

Se realizó un total de 25 encuestas, personal periodístico y de planta de El Diario. No se tomó en cuenta periodistas de la sección de Deportes y Crónica Roja.

Pregunta No. 1.

¿Tiene conocimiento de las producciones de cine independiente manabita?

Tabla 9.

SI	4	16 %
NO	9	36%
No Contestaron	12	48%
TOTAL	25	100%

Fuente: Personal periodístico de El Diario
Elaborado por: Soraya Cortez, autora de esta tesis

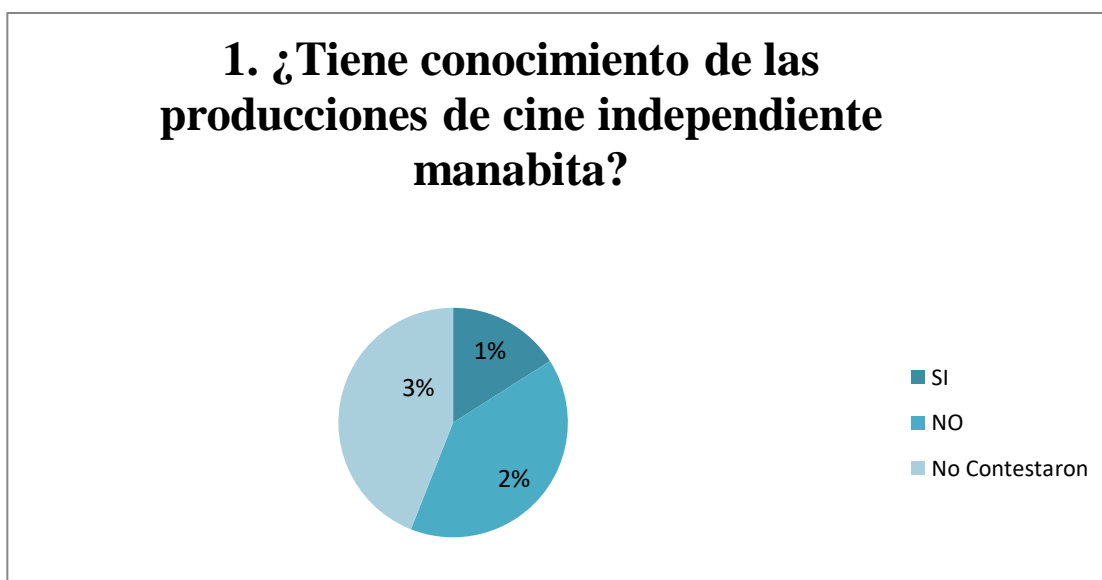


Gráfico 9. Los periodistas de El Diario no tienen el suficiente conocimiento sobre el Cine Independiente en Manabí.

Análisis e interpretación de resultados pregunta No. 9

Con respecto a la pregunta No. 9 ¿Tiene conocimiento de las producciones de cine independiente manabita? Los 25 encuestados contestaron de la siguiente manera, el 2%, nueve personas, no tienen el total conocimiento sobre el Cine Independiente que se maneja en Manabí, mientras que el 1% si tienen el conocimiento. Los 12 restantes de periodistas, el 3% no contestaron.

Cómo se pudo observar, los periodistas de El Diario, no tienen el saber sobre los últimos y pasados acontecimientos sobre el Cine Independiente que se ha estado manejado en Manabí.

Pregunta No. 2.

¿Ha asistido al estreno de un film manabita de producción independiente?

Tabla 10

SI	1	4%
NO	12	48%
No Contestaron	12	48%
TOTAL	25	100%

Fuente: Personal periodístico de El Diario.
Elaborado por: Soraya Cortez, autora de esta tesis



Gráfico 10. Los periodistas de El Diario no tienen el suficiente conocimiento sobre los estrenos de Cine Independiente en Manabí.

Análisis e interpretación de resultados pregunta No. 3

Con respecto a la pregunta No. 3 ¿Ha asistido al estreno de un film manabita de producción independiente? Los 25 encuestados contestaron de la siguiente manera: el 3%, 12 periodistas no han asistido a ningún estreno sobre alguna temática del Cine Independiente, mientras que el 0%, un solo periodista si ha asistido. Los 12 periodistas restantes en esta encuesta, el 3% no respondieron.

Una vez se da a entender que los periodistas de El Diario, no tienen conocimiento sobre los últimos acontecimientos a esta industria del Cine Independiente, tampoco están al tanto de los estrenos que se han realizado.

Pregunta No. 3.

Marque con una X el porcentaje de películas independientes manabitas que ha visto.

Tabla 11

De 1 a 5	4	%16
De 5 a 10	1	%4
Más de 10	0	%0
No Contestaron	20	80%
TOTAL	25	100%

Fuente: Personal periodístico de El Diario.

Elaborado por: Soraya Cortez, autora de esta tesis

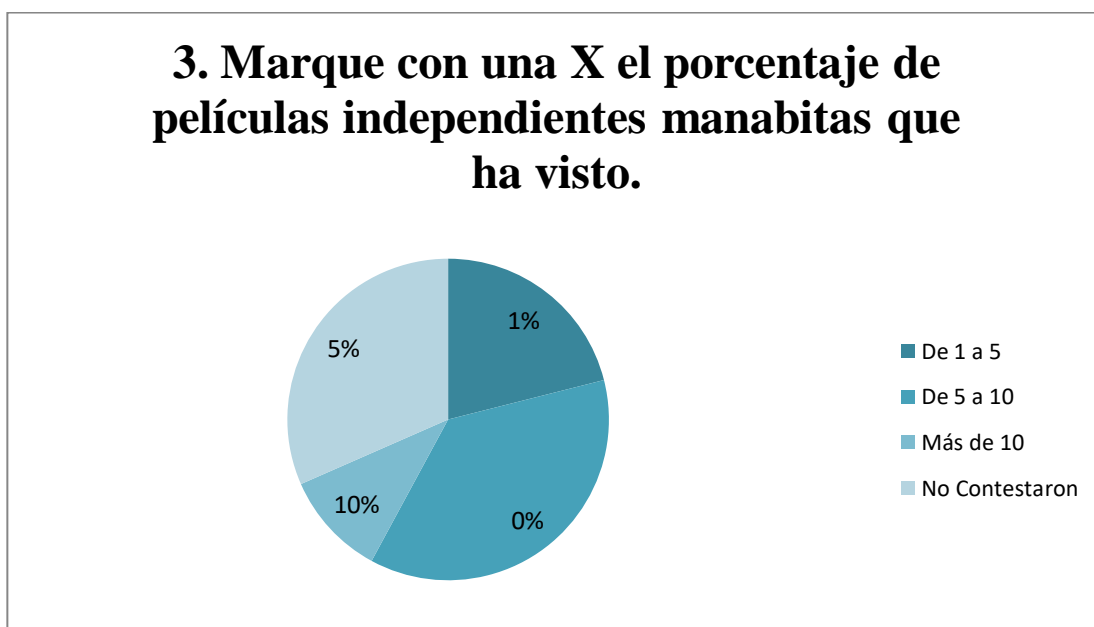


Gráfico 11. Los periodistas de El Diario no tienen el suficiente conocimiento sobre el Cine Independiente en Manabí.

Análisis e interpretación de resultados pregunta No. 3

Con respecto a la pregunta No. 3 Marque con una X el porcentaje de películas independientes manabitas que ha visto. Los periodistas contestaron, 4 han visto películas independientes de 1 a 5, en cambio sólo 1 periodista ha visto más de cinco películas de estas producciones. Los otros 20 periodistas no contestaron a esta pregunta.

Se entiende que la mayoría de periodistas que contestaron a estas preguntas, si han visto más de una película sobre estas producciones.

Pregunta No. 4.

¿Ha asistido a talleres donde promuevan o instruyan el periodismo cultural?

Tabla 12

SI	4	%16
NO	10	%40
No Contestaron	11	%44
TOTAL	25	1000%

Fuente: Personal periodístico de El Diario.
Elaborado por: Soraya Cortez, autora de esta tesis

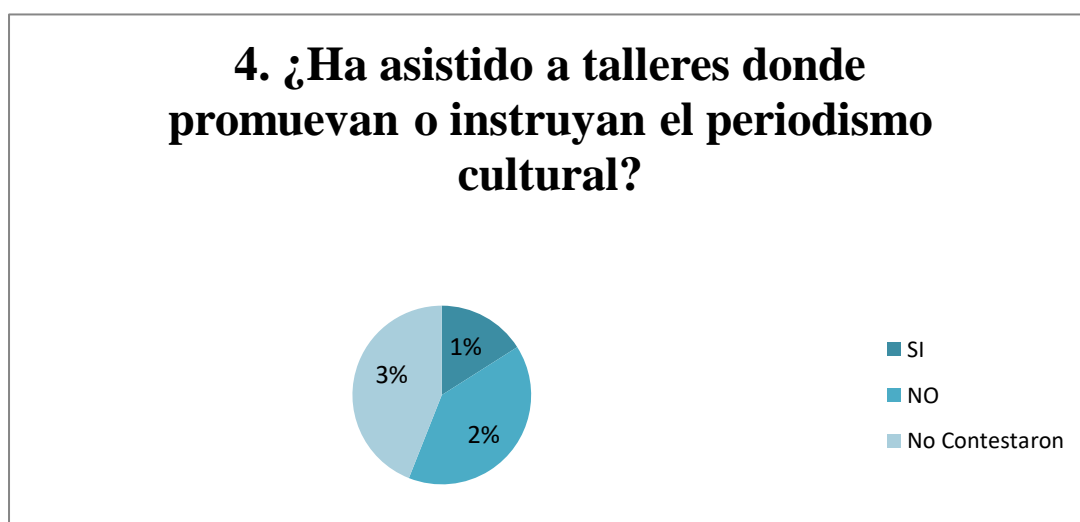


Gráfico 12. Los periodistas de El Diario no han asistido en su mayoría a talleres sobre periodismo cultural

Análisis e interpretación de resultados pregunta No. 4

Con respecto a la pregunta No. 4 ¿Ha asistido a talleres donde promuevan o instruyan el periodismo cultural?, los periodistas de El Diario contestaron de la siguiente manera: el 2%, 10 personas no han asistido a ningún tipo de taller donde promuevan o instruyan al periodismo cultural, mientras que el 1%, 4 personas, si han asistido. Los 11 periodistas restantes el 3% no contestaron a esa pregunta.

En base a esto, los periodistas de El Diario necesitan más presencia en capacitaciones o talleres sobre periodismo cultural, ya que eso incluye poder orientar en las coberturas artísticas, sobre las de temática cineasta.

Pregunta No. 5.

Marque con una X ¿Por qué cree importante realizar coberturas periodísticas referentes a las producciones de cine independiente manabitas?

Tabla 13

Promueve la producción	4	20%
Impulsa la cultura	7	40%
Conocer historias	2	10%
No es importante	6	30%
TOTAL	19	100%

Fuente: Personal periodístico de El Diario.

Elaborado por: Soraya Cortez, autora de esta tesis

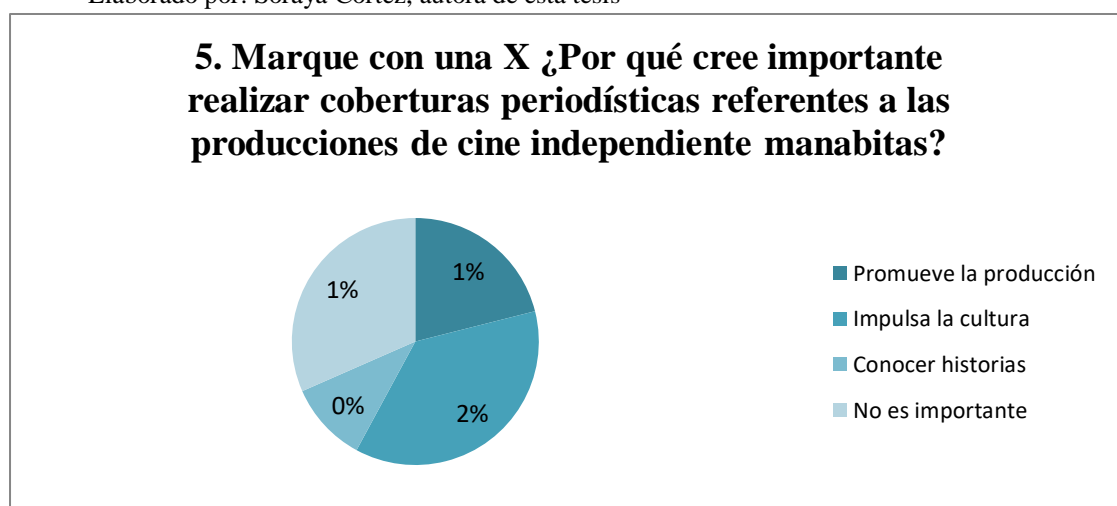


Gráfico 13. Los periodistas de El Diario no tienen el suficiente conocimiento sobre el Cine

Independiente en Manabí.

Con respecto a la pregunta No. 5 Marque con una X ¿Por qué cree importante realizar coberturas periodísticas referentes a las producciones de cine independiente manabitas? Los periodistas contestaron de la siguiente manera: el 2%, siete personas creen que es las coberturas son importantes para impulsar la cultura, el 1% 4 personas para promover estas producciones, el 0 % para conocer personas y el 1%, seis personas, contestaron que no es importante cubrir noticias de esta temática.

En terminación de esta última pregunta realizada a los periodistas de El Diario, aunque no tengan el alto conocimiento sobre periodismo cultura y sobre todo del cine independiente, la mayoría si cree necesario cubrir estas noticias, en aspectos positivos, para promover esta industria o impulsar la cultura, pero sobre todo esta última opción la consideran la más importante.

4.2 Análisis e interpretación de los resultados de las entrevistas

Entrevista realizada a Fernando Cedeño⁹.

1. ¿Cómo da a conocer su proyecto fílmico a los medios de comunicación?

Yo ya cuento con un recorrido, con un bagaje en esto. Yo nunca busco una entrevista, a mí me buscan y es por esto, se ha ganado como un espacio con un nombre, básicamente como algo de fama. A mí me ha entrevistado la BBC de Londres, me ha entrevistado la agencia francesa tecnovista, telesur, en new york, el combo amarillo ósea son redes ya muy grandes, pero es porque que de una a otra forma me convertí en referente de este cine comercial que la gente lo ve en cantidad. Pero desgraciadamente, las personas que están empezando, no los quieren apoyar, o sea tienes que pagar. Eso si los medios de comunicación tendrían que poner ese granito de arena de que todo mundo tiene los mismos derechos, los mismos privilegios, no que se los abandone a estos jóvenes emprendedores que quieren hacer cosas, pero tienen que ser limitantes.

2. ¿Qué medio de comunicación ha dado mayor cobertura y apertura a sus proyectos cinematográficos?

El diario me ha publicado varias veces, en algunas los llamo, pero ya es como ese llamado amigo, pana a pana, pero yo creo que si no hubiera tenido como la famita que se ha ido danto en todo este proceso, quizás no fuera. Pero más cobertura periodística he recibido a nivel nacional, como ecuavisa, me ha entrevistado, el Universo me ha dado página primaria, primera página completa, pero ha sido porque cuando... cuando vino el festival Ecuador Bajo tierra, este festival nos presenta a la prensa. Fue uno los que más enfrentó al estado porque yo directamente al Consejo Nacional de Cine, al ministerio de Cultura y al IEPI... yo era un personaje polémico,

⁹ Cineasta y productor chonense

entonces eso hacía que la prensa a conveniencia, ellos me buscaban, más porque me convertí en un personaje mediático. Pero si yo no hubiera protestado antes, es posible que las entrevistas no se hubieran dado nunca.

3. ¿Qué cree que hace falta para que los medios de comunicación se interesen por la producción cinematográfica local?

Deberían de hacerlo, pero seguimos recayendo en lo mismo, de que no progresamos, no le damos mucha importancia a lo nuestro.

4. ¿Cómo puede explicar la relación entre el cine independiente y los medios de comunicación?

Es compleja por lo anteriormente dicho, no existe un gran interés voluntario en la prensa manabita por los trabajos culturales y artísticos que se hacen, mucho peor lo que es esta industria (cine). Cabe recalcar que más atención e interés recibimos de la prensa de afuera que la de nuestro lugar de nacimiento.

5. ¿Cuál cree que es la situación actual del cine independiente de Manabí?

Manabí es la provincia que más se produce cine y este hecho o es dicho por un manaba, sino por fuera, lo dice la misma academia, lo dicen las instituciones, pero creo que Manabí goza de ese impulso, ese coraje que tiene el manaba que en donde quiera que esté, el manaba está haciendo algo. Es como que lo llevamos en la sangre. Yo creo que hay mucho por hacer a nivel de provincia pero necesitamos que se unan los empresarios, o sea es ideal vender la imagen de un producto por medio de un cortometraje, de una película.

6. ¿En qué medida influye que un periodista que desconoce las dinámicas de la cinematografía cubra eventos de producción y exhibición cinematográfica?

Pongo de ejemplo una experiencia: Una vez me invitaron a una rueda de prensa, donde estaban cinco críticos de cine, lo que hice yo fue investigarlos a ellos, si habían hecho alguna producción o algo. Yo sabía que eran críticos “destructivos”, les pedí a los que no habían tenido experiencia o no me habían investigado, que salieran. El periodista tiene que investigar a un cineasta hasta lo que no ha hecho, porque si no el mismo cineasta terminará dirigiendo la entrevista. Me ha tocado muchas veces y tienen muchas falencias, principalmente los periodistas de El Diario, no todos, hay algunas excepciones, valiosas excepciones, pero es penoso decir que es una gran mayoría de periodistas de este medio que no conozcan nada de producciones cinematográficas de la provincia.

7. ¿Qué cree usted que los realizadores deben de considerar para tener presencia en medios de comunicación?

Fuerza, no abandonarse en la lucha. Para tener presencia de cualquier medio de comunicación, lo primerito es conformarse como equipo, ósea que todos empujen el barco, una vez que el producto está hecho, viene las entrevistas. Si ven a un grupo unido en un medio de comunicación, esa vibra se transmite. En cambio si no hay atención por medio de la prensa, está lo más cercano hoy, que es el internet, el youtube, esa es otra puerta.

1. ¿Cómo da a conocer su proyecto filmico a los medios de comunicación?

El primer medio que me hizo una entrevista fue El Diario Manabita, que se llamaba así en ese tiempo y es el único medio de comunicación que se ha preocupado por el cine acá en Manabí, el único medio, los otros medios... radios poquitos, a veces quieren cobrar y no hay apoyo especial, sobre todo aquí en Chone. La radio te margina, si no hay billete no te entrevistan, entonces El Diario ha sido uno de los fundamentales que siempre nos está sacando entrevistas y buenas páginas de cine. También de otros medios nacionales han venido a buscarme para entrevistarme.

2. ¿Qué medio de comunicación ha dado mayor cobertura y apertura a sus proyectos cinematográficos?

Cómo lo explique anteriormente, El Diario y no solamente porque tenga amigos que trabajen en este medio y se me facilite pedir una entrevista como favor, ahora ultimo vino hacerme una entrevista un joven de El Diario mismo sobre los últimos hechos sobre el cine que se realiza aquí.

3. ¿Qué cree que hace falta para que los medios de comunicación se interesen por la producción cinematográfica local?

El medio que de verdad está interesado por la cultura o el arte, le daría ese espacio. Puede que siempre elijan a personas en qué hacerle una noticia por su influencia, sino que debería hacer para todos que se interesen en todo, solamente en política, sino en la cultura y en el arte.

4. ¿Cómo puede explicar la relación entre el cine independiente y los medios de comunicación?

¹⁰ Cineasta y productor de Chone

A modo personal, podría que decir que algo compleja, pero no por la prensa escrita, sino por la radio y uno que otro canal de aquí. En mis colegas, cómo Elías Zambrano que es un iniciante a cineasta y me ha colaborado en mis filmes, se le dificulta un poco captar la atención de los medios. Esa es la forma en cómo pondría la relación de los medios y el cine que se aquí, compleja, pero es algo que se puede arreglar mediante el propio interés de los medios, porque espectadores, hay por millones, aquí en Manabí la gente ve mis películas, muchísimo, pero ha sido por mi forma de distribuir, de venderlas.

5. ¿Cuál cree que es la situación actual del cine independiente de Manabí?

Que está creciendo, la manera de hacer cine aquí en Manabí, cada vez está en crecimiento. Me ha tocado ver casos de jóvenes que tienen todas las ganas de iniciar, pero cómo esto del cine es sacrificado, lo terminan dejando. Ahí es donde deberían entrar los medios de comunicación, en ayudar a dar reconocimiento a los que recién inician porque tienen chance a tener más oportunidades por medio quienes lean la información.

6. ¿En qué medida influye que un periodista que desconoce las dinámicas de la cinematografía cubra eventos de producción y exhibición cinematográfica?

Pues demasiado, un periodista que no sabe absolutamente nada de cine, para que tendría que hacerme un reportaje o una entrevista. Yo siempre me dejo entrevistar por personas que tengan conocimiento de mis producciones o al menos de lo que he hecho, cómo en su caso, ha hecho algunas pequeñas producciones, pero sabe que preguntarme, entiende perfectamente lo que es esto. Influye mucho, un periodista que no investiga, que sólo va y se para a recolectar información, no va a ningún lado, lo digo porque tengo experiencia en medios, trabajé de joven como reportero, se algo.

7. ¿Qué cree usted que los realizadores deben de considerar para tener presencia en medios de comunicación?

En presentar su proyecto a las personas más cercanas, es sencillo, pero por mi experiencia así comencé. Llené toda una sala de cine, cuando existía una sala de cine aquí en Chone, por mis allegados, porque la gente es muy curiosa. El filme, lo audiovisual siempre llamará la atención a cualquiera. Después los medios te buscaran y si demoran en buscarte, no termines de hacer lo que te gusta, en este caso cine.

Entrevista realizada a Maricarmen Pico¹¹.

1. ¿Cómo da a conocer su proyecto fílmico a los medios de comunicación?

Primeramente lo hago queriendo enfocar un mensaje, entonces como yo quiero transmitir ese mensaje, me tengo que dirigir a los medios de comunicación, en este caso pues, en las redes sociales podía empezar a comunicarme, manifestar mi producto en algún canal, tener un convenio o algún tipo, spot publicitario, cómo dando a conocer clips de como que tengo un proyecto, pero en radio y en la televisión, creo que ayudan a transmitir un buen mensaje.

2. ¿Qué medio de comunicación ha dado mayor cobertura y apertura a sus proyectos cinematográficos?

He tenido la oportunidad de transmitir mis trabajos por youtube, tengo ahí mi cuenta, es una facilidad. Pues la gente los puede ver, sin esperar un horario, en la televisión, pero en tal caso si yo quiero que el producto lo quiero transmitir mucho más pues obvio, ahí voy a un canal o me voy a una radio, porque otras veces me ha funcionado. Hago un clip, una cuña radial para transmitir, para que llegue mucho más a las personas. Pero el internet me ha ayudado mucho, todo está en las rede sociales.

¹¹ Iniciante a productora independiente

3. ¿Qué cree que hace falta para que los medios de comunicación se interesen por la producción cinematográfica local?

Bueno yo he visto que ahí poco le dan una apertura a un crítico de cine y escritor (Juan Fernando Andrade) pero aun así quizás sea una página entera donde coloquen una imagen que te llame la atención una película, o unas letras que te digan Cine Independiente, sólo ese espacio, la gente le va a llamar la atención y lo va a leer. El cine siempre ha llamado la atención, en todas las maneras de hacerlo. En El Diario, es pequeña la información que publican, sacan notas pequeñas, a veces incompleta y no solamente en temas de cine de aquí, o el nacional, sino en temas culturas o artísticos. Siempre le dan cobertura a noticias de farándula internacionales o de aquí, que si habrá que uno que otro interesado, pero eso es copia y pega de lo que aparece a veces en el internet. Se ha vuelto así.

4. ¿Cómo puede explicar la relación entre el cine independiente y los medios de comunicación?

Yo creo que el cine independiente, como dice la palabra, independiente, cuesta un poquito, auto gestionarse, no es muy bien pagado, pero acuerdo al fin como tú lo quieras llamar y vender luego. Es difícil hacer cine independiente pero la gente lo hacen porque le gusta, porque quiere transmitir el mensaje en los medios de comunicación, uno ve lo básico, no te dan un espacio en los canales, en las páginas, etc.

5. ¿Cuál cree que es la situación actual del cine independiente de Manabí?

Se está moviendo bastante por ejemplo Fidel (Presidente de la CCE Núcleo de Manabí) en Portoviejo y Manta, para jóvenes, ahí salieron y van a salir iniciantes a cineastas o productores, fue una gran oportunidad para los que están dentro. También

a mí me gustó mucho cuando Priscila Aguirre (Productora Guayaquileña) nos dio los talleres porque es independiente, eran historias, documentales, eran jóvenes que manejábamos eso.

6. ¿En qué medida influye que un periodista que desconoce las dinámicas de la cinematografía cubra eventos de producción y exhibición cinematográfica?

Es dimensional, no soy periodista, pero para hacer algo debes investigar a la persona, lo que hace, lo que piensa hacer, todas las características posibles y poder hacer una información bien estructurada.

7. ¿Qué cree usted que los realizadores deben de considerar para tener presencia en medios de comunicación?

Moverse por las redes sociales, llegar a los jóvenes. Porque son lo más se enganchan a esto hoy en día, si los medios ven esta atención, obviamente van a recurrir a nosotros, sobre todo a lo que recién iniciamos, estamos intentando iniciar, porque eso es una ayuda para poder tener un proyecto que no se quede guardado, que no vea la luz, que no lo vea nadie.

Entrevista realizada a Javier Pico y Lorena Guillén¹².

1. ¿Cómo da a conocer su proyecto filmico a los medios de comunicación?

Javier Pico: Nosotros como productora (Tagua Films) vendemos nuestra producción, independiente. Nos ha tocado ir a los canales, presentar un reel¹³ de lo que nosotros hacemos, luego de eso presentamos lo que es el producto en sí. Ya ahora por la ley de comunicación los medios tienen que por obligación comprar un producto,

¹² Productores de Tagua Producciones

¹³ Presentación o un portafolio de video con la finalidad de promocionar trabajos, proyectos o servicios que pretende mostrar desde animaciones, postproducciones, diseño, fotografía, realizaciones, etc.

si lo quieren comprar, pasa por un proceso que ya es cuestión de nosotros, de la productora debe de hacer. Cómo tener el registro del IEPI.

Lorena Guillén: Hace como un año y medio vendimos un producto a un canal en Portoviejo y tenía que estar registrado como un producto nacional independiente, pero respecto a un canal, entonces tu registras tus películas, porque ellos sólo compran películas, largometrajes, no cortometrajes.

2. ¿Qué medio de comunicación ha dado mayor cobertura y apertura a sus proyectos cinematográficos?

Lorena Guillén: Nosotros nos hemos acercado a Manavisión con este proyecto que vendimos, lo que conté hace poco, fue a este medio. El Diario hizo una nota respecto al documental que se iba a proyectar, pero ya era implementado porque ya el mismo medio, Ediasa, ya lo había comprado. Pero desde que estoy en Tagua producciones, no han publicado algo de nosotros, lo que siempre nos dedicamos, puede que haya sido antes de estar aquí, pero por ahora no.

Javier Pico: Nos hemos acercado a otros medios, porque siempre debemos tocar puertas, buscar la forma de vivir de esto y promocionarnos, vender, pero no hay ese interés, no existe. Es más teníamos una propuesta, una contigo, sobre un programa televisivo denominada Portocine, que se enfocaba sobre el cine que se hace aquí porque es demasiado abundante, cada día crece increíblemente más, pero por razones delicadas, el proyecto no ha podido elevarse más, pero sigue patente que se realice.

3. ¿Qué cree que hace falta para que los medios de comunicación se interesen por la producción cinematográfica local?

Javier Pico: Investigar, no somos pocos productores o cineastas que vivimos de esto, son muchos, pero siempre toman en cuenta a cierto grupo y ya. En nuestro

caso, somos de perfil bajo porque vamos a lo que vamos, vendemos nuestro producto y ya. Hacemos estas producciones porque nos apasiona y vivimos de esto, y debemos sobrevivir por decirlo así, con lo que tengamos a la mano. A los medios, les hace mucha, pero mucha falta para poder saber sobre el cine de aquí, sobre todo el de bajo presupuesto.

4. ¿Cómo puede explicar la relación entre el cine independiente y los medios de comunicación?

Lorena Guillén: La relación que existe es sobre cómo la gente del cine de aquí busca a los medios porque esa es la ventana para mostrar sus productos, también porque la ley lo exige claramente. Es una relación complicada, algunos medios o periodistas hacen esto por cumplir o por ganar, no porque realmente le interese.

5. ¿Cuál cree que es la situación actual del cine independiente de Manabí?

Lorena Guillén: La gente está luchando por hacer cine acá, creo en mi caso, nosotros tenemos un grupo que cada día crece más, cada día se llena de conocimiento y de gente que apuesta esto y que bueno, quiere vivir de esto.

Javier Pico: Creo que cada vez hay más cultura de cine pero obviamente para la gente que le guste y esté involucrada. El cine está creciendo pero de a poco, pero por la falta de oportunidades, esto es un sacrificio.

6. ¿En qué medida influye que un periodista que desconoce las dinámicas de la cinematografía cubra eventos de producción y exhibición cinematográfica?

Javier Pico: Influye muchísimo, se necesita a más gente capacitada que se enfoque a cosas relacionadas a este tema porque sabes que los medios están enfocados en la farándula, en lo que están pasando, entonces creen que a toda la gente le interese,

que no hay gente culta. El arte es relativo, con relación a lo que los medios hacen, entonces es como si no les interesa, sobre todo al cine, porque el cine es el compenso de todas las artes.

Lorena Guillén: Los periodistas a mi parecer, no están investigando, no publican un tema novedoso o diferente y no creo que ocurra pronto.

7. ¿Qué cree usted que los realizadores deben de considerar para tener presencia en medios de comunicación?

Lorena Guillén: Si no puedes con los medios físicos, ósea como la radio, prensa o tv, hay que buscar los alternativos, el internet, canales audiovisuales como vimeo o youtube, o cómo hacemos nosotros, vender nuestros productos para tener nuestro sustento personal o para mantener la productora, es difícil, pero los cineastas debemos recurrir a una serie de intentos, tener formas para poder salir adelante.

Entrevista realizada al productor y crítico de cine cubano, Boris Gonzáles.

1. ¿Cree usted que las noticias en torno al cine independiente que se producen en el medio que elabora, tienen un enfoque especializado?

Pienso que no. el cine independiente manabita necesita un espacio crítico en los medios de prensa de la provincia que primeramente eduque al espectador con respecto al tipo de audiovisual que está consumiendo, donde además se abra un espacio al debate. Necesita activar mecanismos de encuentros para su exhibición y espacios críticos, donde los realizadores también puedan aprender de los juicios del público al que va dirigido cada obra. El enfoque hasta el momento es medianamente especializado. Existen en la provincia excelentes críticos de cine pero son muy pocos. Además son formados en otras carreras y lo hacen por vocación cinéfila. Pero son los estudiosos de la historia del arte los que podrían generar ese criterio especializado o periodistas y comunicadores en general que se capaciten en esa materia que estudia en general todos los procesos artísticos. En definitiva en el cine confluyen todas las artes.

2. ¿Cuál es la relación entre los periodistas y los medios con la producción de cine independiente en Manabí?

Me parece que aun debería ser más estrecha. El periodista manabita está a veces mucho más preocupado por cuestiones sociales, cosa que no me parece mal. Pero deberían darle al cine mayor relevancia y es más, deberían utilizarlo además como medio de expresión. ¿Cuántas buenas historias generadas por periodistas de Manabí no pudieran ser llevadas luego a un buen documental? entonces creo que hay que involucrar más a los periodistas con el arte y la industria cinematográficos.

3. ¿Qué cree que hace falta para que los medios y el cine local estén enfatizados?

Intenciones. Afortunadamente se están viviendo momentos de cambio favorables para la provincia desde el punto de vista cultural. Hay que aprovechar esos momentos. Generar todo lo que he dicho anteriormente y hacer, no dejar de hacer. Creo que las escuelas de cine y los festivales son un punto fundamental para esto.

4. ¿Una de las influencias de la baja cobertura es por el interés mismo de quienes consumen información de los medios?

Pudiera ser pero a las personas hay que ir las educando poco a poco. Claro que no a todo el mundo le va a gustar el cine pero es que hay variedad de géneros y temáticas para los distintos tipos de público y siempre habrá cine para todos los gustos. No todo puede ser sangre, ni tampoco risas o lágrimas. Hay que variar hay que hacer buenas selecciones en función de todos los públicos.

5. ¿Qué estrategias cree que los medios deben considerar sobre la cobertura y apertura periodística ante las producciones independientes de Manabí?

Pudieran crearse programas de tv o secciones especializadas en cine. También concursos de crítica cinematográfica. Hacer cineclubes, cine debates. Comenzar a trabajar desde los colegios y las universidades para ir creando la vocación de los futuros cineastas o críticos de cine. La radio también tiene que jugar un papel fundamental y por supuesto las redes sociales. Hay que levantar el gusto estético en un público general para que la provincia puede hacer gala de la cultura de su gente. Vincular las tradiciones y todo lo que es motivo de orgullo para los manabitas a la producción cinematográfica.

Entrevista realizada al cineasta y crítico de cine portovejense, Fidel Intriago.

1. ¿Cree usted que las noticias en torno al cine independiente que se producen en el medio que elabora, tienen un enfoque especializado?

En los medios locales no, pero en nuestra revista (Fotograma) es crítica y por lo tanto nuestros colaboradores son críticos comprobados, ósea como reconocer que es un crítico, es la manera de cómo hace el tratamiento de lo que escribe. Es decir, el crítico como decía Roger Koza crítico argentino, el crítico de cine es un espectador que perfecciona su mirada, es un cinéfilo de una manera que da un paso más allá y a través de la escritura plantea una nueva forma de ver una película o la decodifica de alguna manera, no cualquiera puede hacerlo. Una cosa muy diferente es un comentario o una reseña. Todos salimos del cine con una opinión de una película, pero el crítico escribe a través de un bagaje de conocimiento previo mediante el cine, historia del cine, el contexto del que se desarrolla la película desde otros contextos que tienen que ver con la trama, pero todos desde la narrativa de la película, en sentido pues, fotograma como una revista de cine, obviamente lo que busca son estas personas.

2. ¿En la construcción de las noticias sobre cine independiente, tiene ventajas un periodista que consuma cine sobre el que no?

Obviamente que tiene ventajas pero eso no... es decir una cosa es la noticia, la cobertura noticiosa de un evento fílmico por así decirlo, por ejemplo, el estreno de una película y otra cosa, el comentario, la opinión, es decir la crítica, tiene muchos matices, pero en ese sentido no importa. Se destaca si un periodista tiene un bagaje cinéfilo al cubrir la noticia pero si al final de cuentas si lo que tienen como medio de comunicación para esas noticias, sólo uno o dos párrafos solamente tienen para sacar, a la final de nada vale. Depende mucho de la línea editorial de cada periódico es muy

bueno, pero como periodista puede tener ese bagaje cultural para poder hacer coberturas de cine, teatro, etc. Pero si ese medio no le da ese espacio que se merece, tampoco sirve.

3. ¿Cuál es la relación entre los periodistas y los medios con la producción de cine independiente en Manabí?

No es una relación estrecha, es una relación... el periodismo ve al cine manabita no como lo que es, como la profesión, como gente que estudia y trabaja para eso, no como una novedad, entonces no se realiza, no se trata como en este caso, la seriedad con la que debería cubrirse, es decir por ejemplo, actualmente en Manabí hay escuelas de cine, algunas independientes, proyectos en formación pero independientes, hay festivales importantes de cortometrajes, pero todo eso no pasa de una nota de un cuarto de página, una nota breve, no se profundiza y también la gente que hace opinión en los medios, ósea en la página de opinión no hay algo al respecto. Entonces la relación todavía no es como debería ser, no se han integrado todavía en el movimiento audiovisual, que significa o lo que debería significar para Manabí, o una provincia, entonces eso no está bien porque obviamente el tema de comunicación, de periodismo, siempre es importante que acompañe al proceso y ahorita siempre ha estado de lado, ahorita lo que más acompaña son las redes sociales, más que los medios tradicionales.

4. ¿Qué cree que hace falta para que los medios y el cine local estén enfatizados?

Hace falta interés por parte de los medios, pero también como siempre pasa en todo, también hace falta una película local que la rompa, es decir, si hace falta una por ejemplo, ahora último, un cortometraje de un realizador de Manta que fue

seleccionado en un festival de cine internacional de México, entonces eso es importante, esa es una noticia que debería estar en los periódicos pero ósea, también la culpa no son de los medios, también los cineastas o críticos de cine deben entender que no sólo es hacer su película, deben entender que deben trabajar en una gestión de medios, en un Marketing, en un posicionamiento de su producto, ahí sigue una responsabilidad compartida, pero yo sí creo que falta mayor interés por parte de los medios, de los periodistas, que sus páginas saquen más espacio para esto que es una realidad.

5. ¿Una de las influencias de la baja cobertura es por el interés mismo de quienes consumen información de los medios?

El Diario rescata por ejemplo de que tenga una vez a la semana, alguien a una persona que es Juan Fernando Andrade, ósea que ya tenga un espacio de 2.000 o 5.000 caracteres. Si es bastante también porque deja una parte que habla de los estrenos locales, eso es bueno, pero es el espacio a más de un solo periodista ósea si le dieran el espacio a más críticos, cómo Daniel Bermeo en Manta que también es crítico, puede escribir los sábados y ahí se puede aumentar lo que pasa, obviamente Juan Fernando escribe más sobre Hollywood, de estrenos de películas comerciales. Entonces no está involucrado en las gestiones culturales de Manabí y eso también está mal por parte de él, creo yo pero es fundamentalmente comprobado que los medios le da lo que la gente quiere, quiere más farándula, ósea un medio también puede proponer, debería proponer creo yo que El Diario tiene sus esfuerzos de las columnas de Javier Andrade y uno que otro espacio más noticioso. Creo yo que debería hondar más en ser más críticos de lo que pasa a nivel de cine en Manabí, ósea si los medios de comunicación siguen en el aplauso también es malo. Deberíamos ser más críticos de lo que hacemos, por ejemplo en la película Mejor no hablar de ciertas cosas que tuvo en su momento

una cobertura mediática, claro que El Diario fue uno de sus auspiciantes, sólo fue algo de aplausos, nadie opino o escribió algo si era mala o buena, debería tratarse también a nivel críticos. Yo creo que el único medio de comunicación que hace coberturas o escribe sobre cine, es el telégrafo en el suplemento Cartón Piedra. La hora también tenía un suplemento así pero ya dejó de circular.

6. ¿Qué estrategias cree que los medios deben considerar sobre la cobertura y apertura periodística ante las producciones independientes de Manabí?

Yo creo que debería pararle más el ojo, debería ser cobertura cinematográfica en si porque tenemos en Manabí tres festivales de cine, y lo único que se publica en los medios es en la inauguración y la culminación, pero en medio no se publica nada, de quienes fueron los organizadores, de que trata cada corto, es bueno o malo el cortometraje, es decir que opina la gente de esa producción, o cómo se desarrolló el festival. Nosotros tenemos tres festivales, Sin Recreo, Manabí Profundo y DOCMA, mira que Manabí Profundo, el cortometraje de Johnny Montes fue producto de este festival de cine. Trajeron a Sebastián Cordero a dar un taller y del taller tenían que hacer un corto en 48 horas, ese corto fue producto de ese festival. Entonces eso no se vió, ni se ve. Creo que deberían hacer más coberturas sobre festivales, de cine locales, pública más información. Aquí casi nadie conoce a los realizadores locales ósea para mucha gente no pasa a nivel de cine pero eso pasa lo contrario, pasan muchas cosas, por ejemplo, tenemos tres escuelitas de cine independiente, alrededor de 30 cortometrajes que se producen anualmente aquí, es decir hay un movimiento pero eso no lo conocen, porque no hay el hecho noticioso. Es muy eventista la cobertura mediática en cuanto a cultura, no se habla de fondo.

Entrevista a Fidel Intriago¹⁴.

1. ¿Cree usted que los cineastas necesitan de un espacio para la difusión de sus creaciones y por qué?

Obvio que sí, pero hay diferentes espacios, por ejemplo los festivales son un espacio de las creaciones, exhibiciones, los medios de comunicación son otro espacio de difusión, pero también deberían ser de circulación, es decir los canales de Tv, nosotros tenemos cuatro canales de televisión locales y pocos son los canales que brindan apoyo, de hecho sólo manavisión ha pasado cortometrajes manabitas, el único, entonces cuando se puso la ley de comunicación que dice que debe haber una cuota de pantalla para pasar cine nacional, entonces muchos canales prefieren pagar la multa que antes pasar el trabajo de un realizador y pagarle también. Entonces eso es, igual las redes sociales hoy en día son un punto importante de difusión, de hecho ya todo se maneja por ahí, cómo en aplicar en un festival, se manda los datos, el link de vimeo, el cortometraje con la clave para que lo vean allá, todo se maneja a través del internet, pero a pesar que el internet sirve, no lo usamos de buena manera, aquí no ha habido campañas de crowdfunding por ejemplo, gastar fondos, se ha financiado en otras películas pero aquí en Manabí no hemos realizado una campaña de crowdfunding para levantar fondos para hacer una película ya sea fondos.

2. ¿Cómo qué proyectos tiene planteado para futuras o si ya los hay sobre cine independiente o en general?

Primero tenemos pensando en un fondo fijo para poyar las producciones que se hacen, un fondo concursable que sirva para estos proyectos para poder financiarlos, un porcentaje para todas las etapas de la producción, \$3.000 o \$5.000 que participen en

¹⁴ Director de la Casa de la Cultura Benjamín Carrión Núcleo de Manabí

los proyectos. El otro es, a través de la Casa de la Cultura, poder mediar con los medios de comunicación para que pasen los productos locales y el otro en elaborar programas, productos audiovisuales con mano de obra local, cosa que permita fortalecer la industria local, es decir, la gente que se dedica hacer películas que trabaje con gente local, programa como el de Expresarte. Esto se tiene planeado a partir del próximo año para incentivar la industria como promoción y difusión.

3. ¿Proyectos para formación de cineastas o productores independientes tienen planeado?

En un mes tendremos un taller de guión con un guionista cubano, ganador de muchos premios internacionales y otros talleres que vamos hacer conjunto a la universidad de las artes, en sonido fotografía, etc.

4. ¿Cuántas producciones se han realizado hasta la fecha durante este año mediante el cine independiente local?

Este año van a estrenar cuatro cintas con diferentes géneros, uno de Jonathan Gines, un documental titulado Resistencia, Nixon Chalacamá, una cinta de acción titulado Un minuto de vida, el Cazador de cuerpos de Javier Pico y Lorena Guillén de género terror y Fernando Cedeño aunque es una producción con Quito y parte de la Amazonía con Buscando el tesoro de Atahualpa. En cortometrajes, alrededor de unos 20, en el Espacio Audiovisual 4 que se realizaron en El Cady-Colón y cinco en Manta que está en ejecución.

5. ¿Qué estrategias dispone o dispondrá conforme al cine independiente mediante la Casa de la Cultura?

Tratar de insistir, los medios de comunicación son muy reacios en apostar el talento local porque ellos compran un producto buscando publicidad y la casa tocará dialogar con los dueños de los medios y los realizadores para buscar estrategias para que no sea una obligación sino como una cualidad cultural.

6. A largo de esta investigación, se pudo observar que existen producciones que no se han hecho conocer, por desconocimiento de realizadores estos espacios o el caso de Nixon Chalacamá que sus primeras producciones se perdieron, ¿se tiene en proyecto una especie de archivo fílmico?

Sí, claro que sí, es uno de nuestros planes, crear una videoteca local, un catálogo para poder agruparlos. Lo que se ha creado forma parte de la memoria de cine y de la provincia. La Casa de la Cultura principal tiene una cinemateca, lo que queremos hacer es replicarla para aquí. Es cuestión de trabajar en esa gestión, por supuesto que es un proyecto que se tiene en mente y hay que ejecutarlo desde ya.

CAPÍTULO V

5. Conclusiones y recomendaciones

5.1 Conclusiones

La difusión sobre cine independiente manabita en El Diario es muy baja, de igual manera la cobertura periodística que este medio le da a eventos y sucesos relacionados a la cinematografía, pese a que durante el periodo de estudio de esta investigación se evidenciaron eventos de esas características en la provincia. El medio de comunicación aludido se negó a dar apertura a la autora para obtener su opinión respecto al tema y poder contrastar los hallazgos.

Los géneros periodísticos evidenciados en notas sobre cine independiente manabita fueron Nota breve, seguido Noticia, Crónica y Reportaje. El medio encasilla dicha información el apartado Espectáculo, fuera del enfoque cultural.

Para los gestores culturales que promueven el cine independiente en la provincia de Manabí es preocupante que no se genere información suficiente sobre la actividad audiovisual en el principal medio de difusión de la provincia como El Diario, así mismo alarma que la difusión que se realiza no tenga un enfoque y espacio diferenciador relacionados a la temática cultural.

5.2 Recomendaciones

Para dar solución a la problemática investigada se establecen como prioridad las siguientes recomendaciones:

Se evidencia la necesidad de realizar más coberturas periodísticas o transmitir más información sobre cine independiente en este medio estudiado, tomando en cuenta el trabajo del movimiento cinematográfico independiente en la provincia de Manabí.

Es necesario implementar talleres intensivos para poder beneficiar a los periodistas con más conocimiento a la hora de hacer una cobertura o realizar una información sobre temas culturales o artísticos.

La cinematografía independiente es una actividad cercana al accionar cultural que enriquece la memoria social, así, el enfoque periodístico no debe estar alejado de aquello, por tanto se recomienda la creación de una Red de periodistas culturales en la provincia de Manabí.

CAPÍTULO VI

Propuesta

6.1.- Título de la propuesta

Creación de la Red de periodistas en periodismo cultural y artístico.

6.2.- Periodo de ejecución

Fecha de inicio:

Iniciará el 13 de agosto del 2017.

Fecha de finalización:

Finalizará el 15 de agosto del 2017

6.3.- Descripción de los beneficiarios

6.3.1.- Beneficiarios directos

Periodistas del medio de comunicación El Diario.

Estudiantes en formación como periodistas.

Cineastas y productores independientes.

6.3.2.- Beneficiarios indirectos

Público en general

6.4.- Ubicación sectorial y física

La presente propuesta se ejecutará teniendo en cuenta a los periodistas de El Diario, estudiantes de periodismo y cineastas independientes.

La presente investigación se desarrolló durante el periodo marzo 2017 – septiembre 2017.

6.5.- Entidad ejecutora

Casa de la Cultura ecuatoriana, Núcleo de Manabí.



6.6.- Introducción.

Sabemos que los medios de comunicación, se debe organizar una agenda de trabajo sobre toda la información que se piensa y necesita publicar, sobre los hechos más relevantes y los temas de interés colectivo entre los consumidores. Pero los consumidores de medios, ignoran por completo que en ocasiones los medios les ofrecen información por su elección mediante la agenda setting y de la mano de un editor general, ignorando la mayoría de ocasiones, noticias o temas que puede ser también de interés colectivo.

Uno de los temas que ha sido perjudicado por la falta de difusión es del Cine Independiente Manabita y la producción en su totalidad, ya que existe una gran demanda sobre esta industria y cada vez más hay más interesados en el tema.

Es por eso que la propuesta de crear una Red de periodistas en temas culturales, es para enfocar y expandir el conocimiento a los periodistas que ejecutan su

labor, a estudiantes en formación en la materia y a cualquier voluntario beneficiador, sobre el manejo de la información de los acontecimientos culturales que se ejecutan en la provincia de Manabí, con un enfoque especial hacia el Cine Independiente por ser el séptimo arte y ser un tema netamente cultural.

6.7 Justificación

Los periodistas manejan una variedad de temas en un determinado medio, siempre dándole un enfoque de mayor importancia con otro tema, pero la mayoría de las ocasiones un periodista se maneja periodísticamente por práctica, realizando noticias sin tener el total conocimiento.

Uno de los temas que tiene muy baja publicación, son en temas culturales o artísticos, puede ser en el ámbito literario, danza, teatro, cine, entre otras ramas que conforman las bellas artes. En este orden de características es de suma importancia afrontar sobre el papel que cumple o deberían cumplir fluidamente ante estos temas, sobre todo en los medios escritos, sobre todo en cómo ha podido desarrollarse mediante el tiempo.

“Los medios escritos han venido cediendo su lugar a las páginas del internet. La estructura de dichos medios, llámense periódicos o revistas, las cuales, en muchos casos no recogen, con la importancia que se merece, la gran riqueza de las expresiones culturales”. (Marín V. , 2017).

En el caso de El Diario, por ser uno de los diarios con mayor acogida en la provincia y porque es el único, presenta información y secciones muy escasas, dándole mayor cobertura a sesiones y temas de farándula de ámbito nacional y en su gran mayoría de la internacional, según el sondeo de medios que se elaboró desde inicios de este año hasta junio, mediante esta investigación.

Debe crearse y desarrollarse espacios de ámbito más cultural y artístico, porque en la provincia cada vez tiene más demanda de estos espacios, sobre

todo el cine independiente, es una industria que viene creciendo desde ya años atrás y es la que más llama la atención a la ciudadanía. (Pico, 2017).

Sobre armar una información de ámbito cinematográfico, es necesario que los periodistas se rijan con las mismas reglas que tienen al cubrir un tema: la investigación y preparación para poder tener bases para la crítica y poder expresar e informar mejor sobre este campo.

Una de las mayores importancias sobre coberturas en temas culturales, el cine prevalece cómo contenido de mayor importancia, es porque el cine es un arte global, porque un producto cinematográfico no es creación de un individuo, sino de un gran equipo que instaura una variedad de arte desde literario, fotografía, audiovisual, artes escénicas, etc.

“El Cine independiente manabita necesita un espacio crítico en los medios de prensa en la provincia que primeramente eduque al espectador con respecto al tipo de audiovisual que está consumiendo”. (González, 2017).

Debe iniciarse un esquema, una instrucción a los periodistas sobre lo que es y debería ser la difusión real sobre temas culturales y artísticos, en su mayoría enfocados al cine independiente, cómo se lo ha podido describir anteriormente, porque es una de las artes con mayor acogida y con un gran número de espectadores, que desearían leer más contenido sobre este arte en los medios impresos, en este caso El Diario.

6.8 Objetivos

6.8.1 Objetivo general.

Aportar al lenguaje periodístico cultural en la provincia de Manabí.

6.8.2 Objetivos específicos

Impulsar temas sobre géneros periodísticos enfocados a contenidos culturales y artísticos.

Fomentar e incentivar a periodistas a investigar sobre los actuales acontecimientos de cine independiente en Manabí.

Promover un periodismo crítico en temas culturales y artísticos.

6.9 Análisis de factibilidad.

La presente propuesta es factible su realización y ejecución, ya que existe la voluntad en los periodistas por instruirse más sobre temas culturales y artísticos, enfocados al cine y por el interés de la población que lee el diario más importante de la provincia de Manabí, ya que han dado a conocer que consumen mucho cine independiente y por quienes realizan esta actividad ya que cada vez crece esta industria en la provincia.

6.10 Plan de acción.

El plan de acción se deriva de varios momentos que se establecen para realizar la propuesta de crear una Red que promueva un periodismo sobre la cobertura del cine independiente como industria cultural y artística, y englobar así mismo con otras ramas culturales.

1. Creación de matrices para talleres

Crear matrices para la impartición de los talleres, aunque sea de un mínimo contenido para periodistas que actualmente ejerzan la profesión o los que están en formación.

Dentro de ellas estará el contenido de cada módulo para cada taller y las fechas y quienes impartirán las actividades.

Estas matrices tendrán como contenido temas esenciales para coberturas y críticas para los periodistas a la hora elaborar alguna información ligada a temas culturales o artísticos, enfocándose principalmente al cine independiente.

CREACIÓN DE MATRICES PARA TALLERES SOBRE PERIODISMO CULTURAL Y ARTISTICO

CRONOGRAMA				
ACTIVIDAD	2017			
	Julio	Ago	Sept	
ELABORACIÓN	x			
PRESENTACIÓN		x		
MÓDULO 1			x	
MÓDULO 2			x	
CLAUSURA			x	

MATRIZ DE MÓDULOS

MÓDULO 1:	CRÍTICA Y COBERTURA CULTURAL Y ARTÍSTICA
RESUMEN	<p>La cultura y arte es cada día más diverso y amplio en nuestra provincia, principalmente en la cultura fílmica independiente que en Manabí se ha desarrollado en los últimos años. Este taller es un refuerzo para aquellos periodistas que ejercen la profesión y para los que están en formación, sobre la investigación y elaboración de información sobre estas actividades que se implementan cada día más en el interés de los lectores y espectadores en los medios de comunicación.</p>
OBJETIVOS	<p>Reforzar el conocimiento a los periodistas sobre las actividades o proyectos culturales y artísticos que se desarrollan en la provincia de Manabí y cómo ser partícipes de ellos de forma comunicativa.</p>
SUBTEMAS	<ol style="list-style-type: none"> 1. Motivaciones y desafíos en coberturas culturales y artísticas 2. El periodista y la relación con actores de la cultura y arte 3. Lectura Crítica de reseñas 4. Coberturas en eventos culturales y artísticos, cómo lograr

	<p>que el lector le llame la atención la información</p> <p>5. Conocimiento de las influencias discursivas, culturales y artísticas de los géneros que establecen la edificación de los mensajes: Radio, Tv, multimedia.</p> <p>6. Herramientas narrativas para construir información</p> <p>7. Diferencias entre periodismo cultural y espectáculos</p> <p>8. Diferencias entre criticar e informar</p> <p>9. Abordar las temáticas artísticas (teatro, danza, literatura, música.</p> <p>10. Periodismo cultural y artístico en los nuevos medios (Internet, blogs, redes sociales).</p>
DURACIÓN	8 horas
PARTICIPANTES	Máximo permitido: 25 participantes
EQUIPO	<p>1. Laptop.</p> <p>2. Proyector.</p> <p>3. Speakers.</p>
MATERIALES POR PARTICIPANTE	<p>1. Cuadernillo de apuntes.</p> <p>2. Bolígrafo.</p>
DISTRIBUCIÓN DEL SALÓN	En grupos de 5 por cada sesión dependiendo del salón.

MÓDULO 2	CRÍTICA Y COBERTURA DEL CINE INDEPENDIENTE COMO INDUSTRIA CULTURAL Y ARTISTICA.
RESUMEN	La cultura fílmica independiente se ha desarrollado en los últimos tiempos, creciendo una considerable cifra de espectadores sobre esta industria que se realiza desde hace más de 20 años en nuestra provincia.
OBJETIVOS	Hacer entender a los periodistas que la crítica y la cobertura sobre el cine independiente en los medios, son de vital importancia por el gran auge de esta industria que cada día se fortalece y crea expectativa en nuestra provincia.
SUBTEMAS	<ol style="list-style-type: none"> 1. Motivaciones y desafíos en el cubrimiento del cine en los medios de comunicación 2. Abordar la teoría y diferencia entre cine comercial e independiente 2. Teorías de formatos cinematográficos: cortometraje, medimetraje, largometraje, documental. 3. Las críticas, reseñas de los medios y sus consecuencias 4. La búsqueda de nuevos espacios para la crítica y reseña 5. Historia de la producción cinematográfica en Ecuador 6. Grupos, festivales cinematográficos en Ecuador 7. Los géneros y subgéneros cinematográficos

	<p>8. El gusto cultural, artístico y la importancia de la cultura fílmica</p> <p>9. Conocimiento de las producciones independientes realizadas en Manabí</p>
DURACIÓN	8 horas
PARTICIPANTES	Máximo permitido: 25 participantes.
EQUIPO	<p>1. Laptop.</p> <p>2. Proyector.</p> <p>3. Speakers.</p>
MATERIALES POR PARTICIPANTE	<p>1. Cuadernillo de apuntes.</p> <p>2. Bolígrafo.</p>
DISTRIBUCIÓN DEL SALÓN	En grupos de 5 por cada sesión dependiendo del salón.

6.11 Presupuesto.

Presupuesto del Proyecto

Concepto	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Gastos por Publicidad			
Banner	2	\$ 70,00	\$ 140,00
Gastos por sesiones			
Cuadernillos para participantes	30	\$ 0,50	\$ 15,00
Plumas por participante	35	\$ 0,35	\$ 12,25
Laptop	1	\$ 800,00	\$ 800,00
Eventos (Instructores)	2	\$ 67,86	\$ 135,72
Alimentación	5	\$ 3,00	\$ 120,00
Movilización	7	\$ 2,50	\$ 140,00
Agua para capacitadores	15	\$ 0,50	\$ 7,50
Gastos de logística			
Vocativos para participantes	60	\$ 1,00	\$ 60,00
Gastos por la Clausura			
Certificados para participantes	30	\$ 1,00	\$ 30,00
Total			\$ 1.460,47

Bibliografía

El Diario. (21 de marzo de 2014). *eldiario.ec*. Obtenido de

<http://www.eldiario.ec/noticias-manabi-ecuador/309522-cine-manabita-realidad-y-esencia/>

(Junio de 2009). Obtenido de La verdadera magnitud :

<https://laverdaderamagnitud.files.wordpress.com/2009/06/medios-de-comunicacin.pdf>

(9 de diciembre de 2011). Obtenido de La Hora :

http://lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101248875/-1/Detallar%C3%A1n_sobre_festival_Sin_Recreo.html

(2017). Obtenido de EL ESPACIO AUDIOVISUAL:

<https://blogelespacio.wordpress.com/el-espacio-audiovisual/>

Adobe Creative Cloud. (26 de octubre de 2014). *Behind the Scenes on Gone Girl*.

Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=6DMw8nvRu9Q>

Aída Vallejo Vallejo. (2013). Festivales temáticos y géneros cinematográficos, del cine fantástico al documental contemporáneo. En *De cimientos y contrafuertes* (págs. 246-257).

Alcívar, F. D. (2013). *“EL TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN DEPORTIVA*

EN “EL DIARIO” Y SU INCIDENCIA EN LOS LECTORES DE LA

PROVINCIA DE MANABÍ CIUDAD PORTOVIEJO, PARROQUIA 18 DE

OCTUBRE EN EL PERIODO DE FEBRERO A JULIO DE 2012”. Riobamba,

Ecuador : Universidad Nacional de Chimborazo.

- Aliatis, A. F. (2003-2004). *Periodismo en Manabí y Pedro Zambrano Barcia*. Quito, Ecuador: Universidad Internacional SEK (Tesis de grado).
- Ana, S. V. (2011). *Cine y medios audiovisuales ante la globalización*. Málaga-España: Universidad de Málaga .
- Andrade, M. (8 de Enero de 2013). *OchoyMedio*. Obtenido de <http://www.ochoymedio.net/ecuador-bajo-tierra-el-otro-cine-ecuatoriano/>
- Antonio, B. J. (1996). *El cine en la era digital en España e Iberoamérica*. Barcelona - España: Filmoteca española.
- Arias, C. (s.f.). *Teoría y proceso de la comunicación*. Guatemala: IICA.
- Arias, C. (s.f.). *Teoría y proceso de la comunicación*. Guatemala: IICA.
- Arráez Betancort, Jensen Casado, Pascual Pérez, R. (2014). *Periodismo cultural en la postmodernidad*. Valladolid, España: Universidad Europea Miguel de Cervantes.
- Barco, F. y. (2010). *Producción Cinematográfica. Del proyecto al producto*. Barcelona, España: Díaz de Santos.
- BECAS DE CINE EN PORTOVIEJO*. (4 de enero de 2017). Obtenido de <https://becasdecineenportoviejo.wordpress.com/>
- Bianchiman, M. (29 de mayo de 2010). *Maximo Tell*. Obtenido de <https://maxitell.wordpress.com/2010/05/29/la-historia-del-cine-independiente/>
- Bisquert, A. (08 de Abril-Mayo de 2003). *razonypalabra.org*. Recuperado el 11 de Noviembre de 2016, de [razonypalabra.org](http://www.razonypalabra.org): <http://www.razonypalabra.org.mx/antiores/n32/index.html>

- Blog de Cine Indie. (30 de noviembre de 2016). *Blog de Cine Indie*. Obtenido de <http://blogdecineindie.com/cine-indie-cine-independiente-que-es/>
- Caetano, J. M. (2015). Periodismo Cultural. En J. M. Caetano, *CAP. III El Periodista como crítico cultural* (págs. 1-19).
- Casado, Merodio y Jiménez. (2007). *La presencia del cine en los medios de comunicación: los suplementos dominicales ante la actualidad cinematográfica*. País Vasco: Universidad del País Vasco.
- César, U. T. (2007). *Comunicación, cultura y desarrollo*. Quito-Ecuador: Quipus, CIESPAL.
- Cine y Género. (2001). En V. Magdalena, *La ventana* (págs. 344-348). Guadalajara-México.
- CNCINE. (2006). *Ley de fomento del cine nacional*. Quito - Ecuador: CNCINE.
- CNCINE. (2014). *Protocolo para solicitudes de exhibición de las dependencias del Ministerio de Cultura del Ecuador*. Quito - Ecuador : CNCINE.
- CNCINE. (2015). *Proyecto de reforma de la ley de fomento del cine nacional*. Quito - Ecuador: CNCINE.
- Cristóbal, M. (2014). Producción, distribución y marketing de cine independiente en el mercado internacional. Madrid, España: Universidad Europea de Madrid.
- Crítica, H. (2013). Historia Audiovisual para una sociedad audiovisual. En M. D. Antonia, *Historia Crítica* (págs. 159-183). Bogotá - Colombia.
- Cuadrado, T. (s.f). *Características de la Comunicación Audiovisual*.

- Cuzme, A. (4 de septiembre de 2009). *Ciudad Hecatombe* . Obtenido de Cine manabita bajo tierra: <http://ciudadhecatombe.blogspot.com/2009/09/cine-manabita-bajo-tierra.html>
- Cynthia, L. (2006). *La importancia de los archivos fílmicos como medio de difusión cultural*. México D.F: Escuela Nacional de Biblioteconomía y archivonomía.
- Delponti & Pestano, P. J. (2012). *El papel del periodismo cultural en la construcción simbólica de un imaginario social globalizado*. San Cristóbal de la laguna: Universidad de la laguna.
- Díaz, R. R. (2004). *Teoría de la Agenda-Setting, aplicación a la enseñanza universitaria*. España: Observatorio Europeo de tendencias sociales .
- Dijk, T. A. (2000). *El discurso como interacción social*. Barcelona, España: Gedisa S.A.
- Dijk, T. A. (1990). *La noticia como discurso*. Barcelona, España: Hurope S.A.
- DOCMA. (2014). Obtenido de https://www.facebook.com/pg/docmanabi/about/?ref=page_internal
- EDITANDO. (25 de enero de 2016). Obtenido de <http://www.editando.cl/2016/01/51-peliculas-de-sundance-2016-editadas-con-premiere-pro.html/>
- EDOC. (S.f). Obtenido de <http://festivaledoc.org/el-festival-que-son-los-edoc/>
- Eduardo, K. (2012). Los usos ambiguos del archivo, la historia y la memoria. *Iconos* 42, 124-133.

Eduardo, V. (2015). *¿Cómo hablar de cine en Ecuador? Análisis sobre la realización de la cobertura periodística de cine en medios ecuatorianos, masivos y alternativos*. Quito - Ecuador : Universidad de las Américas.

El Diario. (S.f). *El Diario*. Obtenido de <http://www.eldiario.ec/ediasa/eldiario-manabita-medios-ediasa>

Emma, R. A. (2008). *Publicidad en radio: Publicidad, sí, pero no radiofónica* . Cataluña-Barcelona-España: Universidad Pompeu Fabra.

eugeniovega. (S.f). Obtenido de Definición y orígenes del audiovisual : <http://www.eugeniovega.es/asignaturas/audio/01.pdf>

Fernández, C. A. (2008). Nuevos métodos de producción, distribución y exhibición del cine español independiente a partir de la crisis económica española de 2008. Madrid-España: Universidad Europea de Madrid.

FESTIVAL DE CINE "MANABI PROFUNDO". (2016). Obtenido de FESTIVAL DE CINE "MANABI PROFUNDO": <http://festivalmanabiprofundo.blogspot.com/p/quienes-somos.html>

Filmoteca de Andalucía. (2014). Filmotecas en la encrucijada. Función y expansión de la actividad filmotecaria en el nuevo escenario digital. *El profesional de la información*, 27-32.

Gallego, F. (11 de enero de 2011). *franciscogallego*. Obtenido de <http://franciscogallego.es/?p=757>

García Crespo Ángel, Q. P. (2012). *Principios de accesibilidad audiovisual en el cine* . Madrid-España: Centro Español de Documentación sobre Discapacidad .

- García, López y Ruiz. (2011). *Medios de Comunicación y cultura ¿Cultura a medias?*
Barcelona, España: Los libros de la frontera.
- González Zarandona, J. (2005). *Los otros cines*. Puebla, México: Universidad de las
Américas Puebla.
- González, B. (4 de Agosto de 2017). El cine independiente manabita y su difusión en
los medios . (S. Cortez, Entrevistador)
- González Zarandona, J. A. (2005). *Los otros cines* . Puebla - México: Universidad de
las Américas Puebla.
- Guevara, M. T. (2009). Framing por proximidad como criterio de noticiabilidad: la
curva de las ausencias. *Revista Latina de Comunicación Social*, 1.030-1.044.
- Guillén, L. (2015). *Estudio de la producción y realización de televisión y radio*.
Portoviejo - Ecuador: Universidad San Gregorio de Portoviejo.
- Guilles, D. (1983). *La imagen - movimiento. Estudios sobre cine I (L'image -
mouvement. Cinema I)*. Paris, Francia: Paidós.
- Hevia, M. L. (2006). Icono 14. En *Mímesis en el paradigma del llamado “cine
contemporáneo” y la narración hipermedia* (pág. 11).
- Hofstadt, C. (2005). *El libro de las habilidades de comunicación*. España: Díaz de
Santos, S.A.
- Hofstadt, C. (2005). *El libro de las habilidades de comunicación*. España: Diaz de
Santos, S.A.
- huribroadcast*. (S.f). Obtenido de <http://huribroadcast.com/que-es-la-produccion-audiovisual/>

Intriago, E. (2016). “*ANÁLISIS DEL DISCURSO DE EL DIARIO MANABITA EN TORNO AL FEMINICIDIO Y SU INFLUENCIA EN LA NATURALIZACIÓN DE LA VIOLENCIA DOMÉSTICA DESDE OCTUBRE DE 2013 A MARZO DE 2014*”. Manta, Ecuador: UNIVERSIDAD LAICA "ELOY ALFARO" DE MANABÍ.

Intriago, F. (17 de agosto de 2007). *Cinemanía*. Obtenido de <http://cinefaidel.blogspot.com/2007/08/existe-el-cine-manabita.html>

Intriago, F. (25 de septiembre de 2009). *Cinemanía*. Obtenido de <http://cinefaidel.blogspot.com/2009/09/ecuador-bajo-tierra-en-los-medios.html>

Intriago, F. (28 de octubre de 2009). *Cinemanía*. Obtenido de <http://cinefaidel.blogspot.com/2009/10/cine-club-en-portoviejo-ya-era-hora.html>

Intriago, F. (15 de diciembre de 2009). *OchoyMedio*. Obtenido de *Cinemanía*: <http://cinefaidel.blogspot.com/2009/12/una-ciudad-y-un-cineclub.html>

Joseph, D. (2000). *La dinámica de la Comunicación Masiva*. México, D.F.: Interamericana Editores.

Kamín, B. (1999). *Introducción a la producción cinematográfica*. Bs.As., Centro de Investigación Cinematográfica.

Kodak. (2010). *La guía esencial de referencia para cineastas*. Rochester, USA: Eastman Kodak Company. Obtenido de http://brunooviedo.weebly.com/uploads/1/1/0/7/11071353/equipo_tcnico.pdf

Langevin, L. (1986). *La comunicación: Un arte que se aprende*. España: Sal Terrae.

- Layana, M. (13 de febrero de 2017). *Cartón Piedra*. Obtenido de <http://www.eltelegrafo.com.ec/cartonpiedra/noticias/edicion-n-276/1/ver-cine-nacional-es-una-postura-politica>
- Ley Orgánica de Comunicación . (2013). *Asamblea Nacional* . Recuperado el 28 de Octubre de 2016, de <http://www.presidencia.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/08/LeyDeComunicacion-espaniol.pdf>
- Loaiza Violeta, G. E. (2014). Tras los pasos del Cine en Ecuador: la producción nacional y políticas de apoyo. En *Entornos Audiovisuales* (págs. 52-66). Quito - Ecuador: ComHumanitas.
- Luzuriaga, C. (2014). La industria ecuatoriana del cine: ¿Otra Quimera? *Cartón Piedra*, 20-23.
- Marcelo, P. S. (2008). *Producción de Cine y Territorio. Factores que determinan el Espacio Geográfico del Rodaje "Mar de Plata Set de Filmación"*. Mar de Plata, Argentina : Universidad Nacional de Mar de Plata .
- Marcial García, M. L. (2011). *Medios de Comunicación y Cultura: ¿Cultura a medias?* Barcelona, España: Los Libros de la Frontera.
- Marín, F. (2009). *Comunicación de crisis*. Madrid-España: LID.
- Marín, V. (2017). *El libre pensador* . Obtenido de <http://librepensador.uexternado.edu.co/cultura-o-anticultura-el-papel-de-los-medios-de-comunicacion-en-colombia/>
- Marta, F. (2014). *La industria cinematográfica latinoamericana*. Buenos Aires, Argentina : La Crujía.

- Marta, R. G. (2008). *La relación entre comunicación y cultura en la trayectoria de investigación del programa cultura. Una exploración teórico-conceptual desde la propuesta de la comunicología posible*. México: Universidad Autónoma de la Ciudad de México.
- Martínez, J. L. (2012). *La prensa, un recurso para el aula*.
- Matute-Villaseñor, P. (2016). *La producción cinematográfica independiente en Guadalajara realizada por algunos de los habitantes del lugar (1965-1979)*. Jalisco, México: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente.
- Maza, G. (2008). *La Fuga*. Obtenido de ¿Para que sirven los festivales de cine?: <http://www.lafuga.cl/para-que-sirven-los-festivales-de-cine/304>
- Mera, K., & Zully, M. (2009). Cyberalfaro 18. En *El cine en Manabí: Una utopía con bases* (págs. 40-70). Manta-Ecuador: Mar Abierto.
- Mercedes, I. (2011). El patrimonio cinematográfico en el Museo. *Revista electrónica de patrimonio histórico*, 1-16.
- Miguel Alvear, C. L. (2009). *Ecuador Bajo Tierra. Videografías en circulación paralela*. Quito, Ecuador: OchoyMedio.
- Ministerio de Cultura. (2004). *Manual de gestión de salas alternas de cine*. Bogotá, Colombia: Ministerio de Cultura, República de Colombia.
- Muñoz, M. R. (2012). El cine alternativo como instrumento de cambio durante la transición española. Función política, social y cultural de los cineclubs y festivales. *Razón y Palabra*, 1-17.

- Muñoz, X. G. (29 de febrero de 2016). *El telégrafo*. Obtenido de <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/carton-piedra/34/soy-soldado-del-cine-de-guerrilla-testimonio-del-director-fernando-cedeno>
- Ocho y Medio. (8 de enero de 2013). Obtenido de <http://www.ochoymedio.net/ecuador-bajo-tierra-el-otro-cine-ecuatoriano/>
- OMPI. (2011). *Del guión a la pantalla: La importancia del derecho de autor en la distribución de películas*. Ginebra, Suiza: OMPI.
- Ongallo, C. (2007). *Manual de Comunicación*. Madrid: Dykinson S.L.
- Opinion.com.bo. (30 de marzo de 2014). *Opinion.com.bo*. Obtenido de <http://opinion.com.bo/opinion/ramona/2014/0330/suplementos.php?id=3116>
- Ortega, F. (2007). Un periodismo que va a la deriva. *Redalyc*, 5.
- Pablo, S. (9 de diciembre de 2016). *El Telégrafo*. Obtenido de <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/columnistas/1/el-cine-de-guerrilla-o-el-ecuador-bajo-tierra>
- Pablo, S. J. (9 de diciembre de 2016). *El cine de guerrilla o el Ecuador bajo tierra*. Obtenido de El telégrafo: <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/columnistas/1/el-cine-de-guerrilla-o-el-ecuador-bajo-tierra>
- Peñaherrera, J. H. (13 de marzo de 2016). *El Diario*. Obtenido de <http://www.eldiario.ec/noticias-manabi-ecuador/385358-pedro-zambrano-barca/>
- Peters, J. (2010). *La educación cinematográfica*. Lausana-Suiza: Unesco.

Pico, M. (8 de agosto de 2017). El Cine independiente y su influencia en los medios de comunicación de Manabí. (S. Cortez, Entrevistador)

Premiere Actors . (2015). Obtenido de <http://www.premiereactors.com/como-financiar-tus-proyectos-independientes-de-cine-y-teatro/>

producciondepiezasdecomunicacion. (29 de julio de 2012). Obtenido de <http://producciondepiezasdecomunicacion.blogspot.com/2012/07/preproduccion-produccion-y.html>

Radioequinoccio.com. (s.f.). Recuperado el 26- 10-2016 de Octubre de 2016, de Radioequinoccio.com: <http://radioequinoccio.com/inicio/item/5929-ecuador-el-6%C2%B0-pais-m%C3%A1s-vulnerable-del-mundo.html>

RAE. (2014). *Real Academia Española*. Recuperado el 09 de Noviembre de 2016, de Real Academia Española: <http://dle.rae.es/?id=A58xn3c>

RAE. (2017). *Real Academia Española*. Obtenido de <http://dle.rae.es/?id=9FsbsGu>

RAE. (S.f de 2017). *Real Academica Española* . Obtenido de Real Academica Española: <http://dle.rae.es/?id=LN04rLs>

Redacción E.D. (6 de enero de 2017). *Se realizará escuela itinerante de cine* , pág. 1.

Redacción, La Hora. (13 de octubre de 2005). *lahora.com*. Obtenido de http://lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1000361668/-1/Cine_manabita,_en_auge.html

Rey, J. M. (7 de junio de 2011). *Cine Independiente*. Obtenido de <http://cineindependiente-uade.blogspot.com/2011/06/referentes-del-cine-independiente-john.html>

- Reyes, M. A. (2014). Profesionalización empresarial de las salas de exhibición independiente en Mérida: un panorama general del Proyecto cineclub de la México. *Antrópica. Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 57-66.
- Rizo, M. G. (2004). *LA RELACIÓN ENTRE COMUNICACIÓN Y CULTURA EN LA TRAYECTORIA DE INVESTIGACIÓN DEL PROGRAMA CULTURA. UNA EXPLORACIÓN TEÓRICO-CONCEPTUAL DESDE LA PROPUESTA DE LA COMUNICOLOGÍA POSIBLE*. Ciudad de México, México: Universidad Autónoma de la Ciudad de México.
- Rodríguez, R. (2004). *Teoría de la Agenda Setting, aplicación a la enseñanza universitaria*. España: Observatorio Europeo de Tendencias Sociales.
- Rosa Maria Arráez Betancort, E. J. (2014). *Periodismo cultural en la postmodernidad*. Valladolid, España: Universidad Europea Miguel de Cervantes .
- (S.f). Obtenido de defefoco: <http://archivo.defefoco.com/Default.aspx?action=news-view&id=325>
- Sánchez, E. M. (S.f). *UHU*. Obtenido de Cine y Educación: <http://www.uhu.es/cine.educacion/cineeducacion/cineindependiente.htm>
- Santos, M. A. (S.f). Producción Audiovisual I. *Semillas Films* . (5 de abril de 2017). Obtenido de <http://semillasfilms.blogspot.com/2017/04/motivacion-semillas-films.html>
- Silvia, D. P. (2015). *Cine Ecuatoriano y Comunicación: Análisis narrativo de la película "Que tan lejos" dirigida por Tania Hermida*. Quito, Ecuador : Universidad Central del Ecuador, Facultad de Comunicación .

- Sosa, J. R. (23 de julio de 2011). *El Nacional*. Obtenido de <http://elnacional.com.do/ocho-y-medio-ecuador-exhibe-cine-con-dignidad/>
- Soto, R. A. (2011). *El periodismo cultural a partir de un concepto de Cultura, y su relación con los Medios de Comunicación en Chile*. Chile.
- Textos universitaris de biblioteconomia i documentació. (2014). *La filmoteca de Catalunya: conservación y difusión de la cultura*. Catalunya - España: Universitat de Barcelona.
- Torres Juan Manuel, P. V. (2009). *Preproducción, producción y post-producción de audio-video para un filminuto*. Bogotá-Colombia: Universidad de San Buenaventura.
- Vargas, R. (2007). *Cine independiente: Producción y factibilidad de proyecto*. Caracas-Venezuela: Universidad Católica Andrés Bello.
- Verkami. (s.f.). Obtenido de <https://www.verkami.com/>
- virtual, E. e. (01 de 04 de 2010). *Eumed.net enciclopedia virtual*. Recuperado el 29 de 09 de 2016, de Eumed.net enciclopedia virtual: www.eumed.net/diccionario/definicion.php?dic=3&def=182
- webcache. (S.f). *webcache*. Obtenido de <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:eYbayc5qHCcJ:alcazaba.unex.es/asg/104593/Profesionales%2520de%2520la%2520producci%25C3%25B3n.docx+&cd=9&hl=es&ct=clnk>
- Yu Magic. (2015). *Yu Magic*. Obtenido de <http://productoraudiovisualbarcelona.com/5-tipos-producciones-audiovisuales/>

Zcchetto Victorino, B. M. (2001). *En medio de la comunicación. Tomo 1.* Quito - Ecuador: Abya - Yala.

Zecchetto Victorino, B. M. (2001). *En medio de la comunicación. Tomo 2.* Quito - Ecuador: Abya - Yala.

Anexos



UNIVERSIDAD PARTICULAR SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO

OBJETIVO: Revisar el nivel de conocimiento y consumo a los ciudadanos portovejenses sobre producciones de cine independiente manabita.

1. ¿Ha visto usted alguna vez una película manabita?

Si

No

2. ¿Qué películas manabitas ha visto usted?

.....
.....
.....

3. ¿En qué lugar usted ha podido ver películas independientes manabitas?

En el cine

En televisión

En un evento

En un cine comunitario

En un bus

Internet

Ninguno

4. ¿Cómo usted considera las películas independientes manabitas?

Excelentes

Buenas

Regulares

Pésimas

No tiene idea

5. ¿Qué tipos de producciones independientes manabita ha visto usted?

Largometrajes

Mediometrajes

Cortometrajes

Documentales

Ninguno

6. ¿Se ha enterado por la prensa de un estreno o producción de una película manabita?

Si

No

7. ¿En qué medida cree usted que los medios de comunicación publican información sobre cine independiente manabita?

Si

Menudamente

Nada

8. ¿Cuáles serían las razones por las que los medios deben brindar más información sobre las películas independientes manabita?

Para fomentar el arte

Para fomentar cultura

Para conocer historias

No es necesario

9. ¿Dónde le gustaría poder recibir información sobre acontecimientos sobre Cine Independiente Manabita?

Medios impresos

Televisión

Internet

UNIVERSIDAD PARTICULAR SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO

OBJETIVO: Revisar el nivel de conocimiento de los periodistas de El Diario sobre la producción cinematográfica manabita.

1) **¿Tiene conocimiento de las producciones de cine independiente manabita?**

-Si

-No.

2) **¿Ha asistido al estreno de un film manabita de producción independiente?**

-Si

-No

3) **Marque con una X el porcentaje de películas independientes manabitas que ha visto.**

De 1 a 5

de 5 a 10

más de 10

4) **¿Ha asistido a talleres donde promuevan o instruyan el periodismo cultural?**

-Si

-No

5) **Marque con una X ¿Por qué cree importante realizar coberturas periodísticas referentes a las producciones de cine independiente manabitas?**

-Promueve la producción

-Impulsa la cultura

-Conocer historias

-No es importante

Modelo de entrevista realizada a cineastas independientes.

UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO.

Tema: La difusión del cine independiente manabita en El Diario.

- 1) ¿Cómo da a conocer su proyecto fílmico a los medios de comunicación?
- 2) ¿Qué medio de comunicación ha dado mayor cobertura a sus proyectos cinematográficos?
- 3) ¿Qué cree que hace falta para que los medios de comunicación se interesen por la producción cinematográfica local?
- 4) ¿Cómo puede explicar la relación entre el cine independiente y los medios de comunicación?
- 5) ¿Cuál cree que es la situación actual del cine independiente de Manabí?
- 6) ¿En qué medida influye que un periodista que desconoce las dinámicas de la cinematografía cubra eventos de producción y exhibición cinematográfica?
- 7) ¿Qué cree usted que los realizadores deben de considerar para tener presencia en medios de comunicación?

Modelo de entrevista realizada a críticos de cine.

UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO.

Tema: La difusión del cine independiente manabita en El Diario.

- 1) ¿Cree usted que las noticias en torno al cine independiente que se producen en el medio que elabora, tienen un enfoque especializado?
- 2) ¿En la construcción de las noticias sobre cine independiente, tiene ventajas un periodista que consuma cine sobre el que no?
- 3) Desde su punto de vista, ¿Cuál es la relación entre los periodistas y los medios con la producción de cine independiente en Manabí?
- 4) ¿Qué cree que hace falta para que los medios y el cine local estén enfatizados?
- 5) ¿Una de las influencias de la baja cobertura es por el interés mismo de quienes consumen información de los medios?
- 6) ¿Qué estrategias cree que los medios deben considerar sobre la cobertura y apertura periodística ante las producciones independientes de Manabí?

Modelo de entrevista realizada al director de la Casa de la Cultura ecuatoriana, Núcleo de Manabí.

1. ¿Cree usted que los cineastas necesitan de un espacio para la difusión de sus creaciones y por qué?
2. ¿Cómo qué proyectos tiene planteado para futuras o si ya los hay sobre cine independiente o en general?
3. ¿Proyectos para formación de cineastas o productores independientes tienen planeado?
4. ¿Cuántas producciones se han realizado hasta la fecha durante este año mediante el cine independiente local?
5. ¿Qué estrategias dispone o dispondrá conforme al cine independiente mediante la Casa de la Cultura?
6. A largo de esta investigación, se pudo observar que existen producciones que no se han hecho conocer, por desconocimiento de realizadores estos espacios o el caso de Nixon Chalacamá que sus primeras producciones se perdieron, ¿se tiene en proyecto una especie de archivo fílmico?

Entrevista a Cineastas Independientes Manabitas



Foto con Fernando Cedeño



Foto con Nixon Chalacamá



Foto con Maricarmen Pico

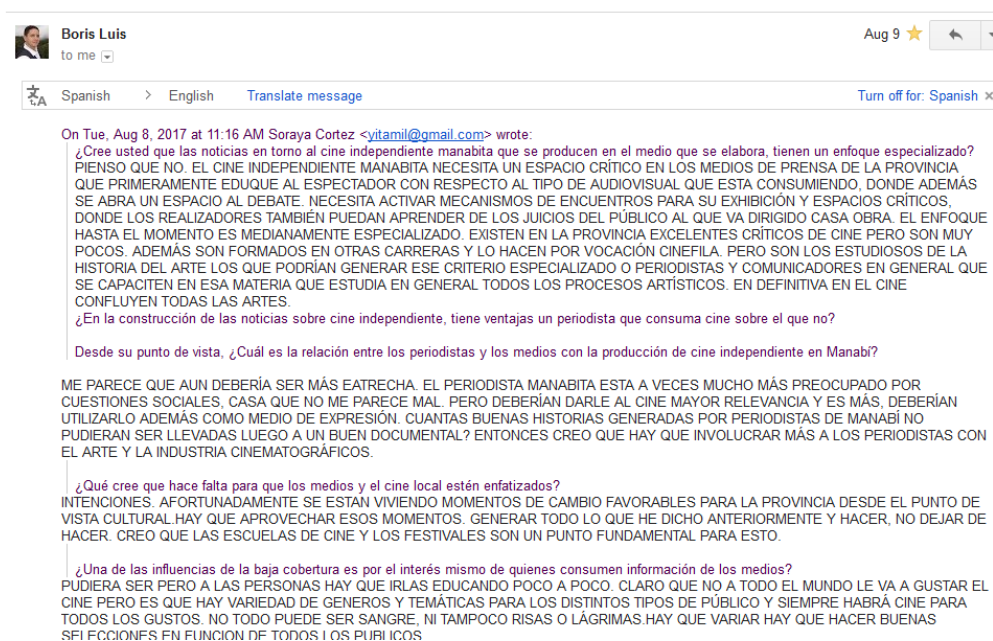


Foto con Javier Pico y Lorena Guillén

Entrevista a Críticos de Cine



Foto con Fidel Intriago, Director de la Casa de la Cultura ecuatoriana, Núcleo de Manabí



Screenshot de entrevista a Boris Gonzales

¿Qué cree que hace falta para que los medios y el cine local estén enfatizados?
INTENCIONES. AFORTUNADAMENTE SE ESTAN VIVIENDO MOMENTOS DE CAMBIO FAVORABLES PARA LA PROVINCIA DESDE EL PUNTO DE VISTA CULTURAL.HAY QUE APROVECHAR ESOS MOMENTOS. GENERAR TODO LO QUE HE DICHO ANTERIORMENTE Y HACER, NO DEJAR DE HACER. CREO QUE LAS ESCUELAS DE CINE Y LOS FESTIVALES SON UN PUNTO FUNDAMENTAL PARA ESTO.

¿Una de las influencias de la baja cobertura es por el interés mismo de quienes consumen información de los medios?
PUDIERA SER PERO A LAS PERSONAS HAY QUE IRLAS EDUCANDO POCO A POCO. CLARO QUE NO A TODO EL MUNDO LE VA A GUSTAR EL CINE PERO ES QUE HAY VARIEDAD DE GENEROS Y TEMÁTICAS PARA LOS DISTINTOS TIPOS DE PÚBLICO Y SIEMPRE HABRÁ CINE PARA TODOS LOS GUSTOS. NO TODO PUEDE SER SANGRE, NI TAMPOCO RISAS O LÁGRIMAS.HAY QUE VARIAR HAY QUE HACER BUENAS SELECCIONES EN FUNCION DE TODOS LOS PUBLICOS.

¿Qué estrategias cree que los medios deben maniobrar sobre la cobertura y apertura periodística ante las producciones independientes de Manabí?
PUDIERAN CREARSE PROGRAMAS DE TV O SECCIONES ESPECIALIZADAS EN CINE. TAMBIÉN CONCURSOS DE CRÍTICA CINEMATOGRÁFICA. HACER CINECLUBES, CINE DEBATES. COMENZAR A TRABAJAR DESDE LOS COLEGIOS Y LAS UNIVERSIDADES PARA IR CREANDO LA VOCACIÓN DE LOS FUTUROS CINEASTAS O CRÍTICOS DE CINE. LA RADIO TAMBIÉN TIENE QUE JUGAR UN PAPEL FUNDAMENTAL Y POR SUPUESTO LAS REDES SOCIALES. HAY QUE LEVANTAR EL GUSTO ESTETICO EN UN PÚBLICO GENERAL PARA QUE LA PROVINCIA PUEDE HACER GALA DE LA CULTURA DE SU GENTE. VINCULAR LAS TRADICIONES Y TODO LO QUE ES MOTIVO DE ORGULLO PARA LOS MANABITAS A LA PRODUCCION CINEMATOGRÁFICA.



Click here to [Reply](#) or [Forward](#)

Screenshot de entrevista a Boris

González

Encuesta a Ciudadanos



Foto encuestas



Foto encuestas

Encuesta digital

PREGUNTAS RESPUESTAS 20

Encuesta sobre el nivel de conocimiento y consumo a los ciudadanos portovejenses sobre producciones de cine independiente manabita.

Este documento presenta el cuestionario sobre la situación del cine independiente (aquellas producciones realizadas fuera de los circuitos comerciales de la industria cinematográfica o de producciones tradicionales) ante sus consumidores y el grado de conocimiento que tienen. Es una encuesta totalmente anónima y sus datos se utilizarán únicamente para fines académicos, conservando absoluta discreción de las respuestas ofrecidas. La encuesta consiste en una versión electrónica e incluye preguntas a las cuáles hay que seleccionar con un "clic", otras en las que puede seleccionar más de una opción y otras preguntas que pueden exigir un poco más de reflexión, de las cuales se espera un respuesta corta de un máximo de 3 líneas. Dicho esto, le solicito que responda al cuestionario que sigue; lo cual no le tomará más de 5 minutos de su tiempo. Las preguntas a las cuales usted va a responder son generalmente simples (cuadros o círculos a seleccionar haciendo un "clic"). Le ruego responder lo más próximo a la realidad o en su defecto si no sabe qué responder, pasar a la siguiente pregunta. Le agradezco desde ahora la seriedad con la que usted responderá las siguientes preguntas.

¿Ha visto usted alguna vez una

Selección múltiple

+

Tt

?

PREGUNTAS RESPUESTAS 20

¿Ha visto usted alguna vez una Selección múltiple

Sí ×

No ×

Añadir opción or [AÑADIR RESPUESTA "OTRO"](#)

Obligatorio

¿Qué películas manabitas ha visto usted?

Texto de respuesta larga

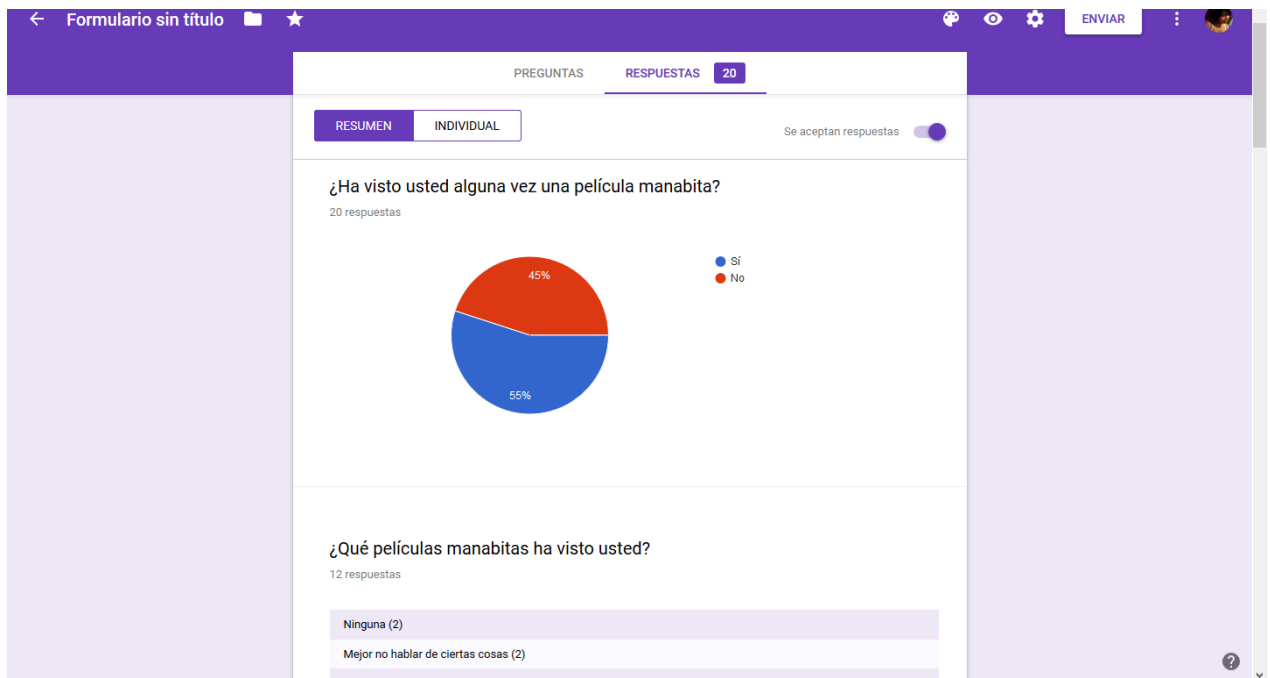
¿En qué lugar usted ha podido ver películas independientes manabita?

En el cine

En televisión

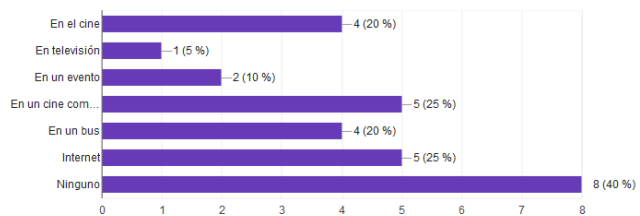
En un evento

En un cine comunitario



¿En qué lugar usted ha podido ver películas independientes manabita?

20 respuestas





Portoviejo, 30 de Septiembre de 2017

Ciudad

José Luis Mandagarán
Editor de la Sección "B" de El Diario
Presente

Por medio de la presente, me dirijo a usted para solicitar una entrevista en la fecha y hora que a usted más convenga. La temática de la entrevista es sobre "La difusión del Cine Independiente Manabita en el Diario", tema de mi investigación de titulación a Licenciada de Comunicación, por lo que sus opiniones e información sobre esta entrevista, es de suma importancia para finalizar mi proyecto.

Le agradecería que fuera tan amable de hacerme llegar la fecha y hora de la cita por cualquiera de los siguientes medios:

Tel: 0992534729.

Mail: yitamil@gmail.com

Quedo a sus órdenes y en espera de su respuesta.

Por su atención,

Gracias.

Atentamente

Soraya Cortez Quimis

Egresada en la carrera de Ciencias de la Comunicación

MEDIOS EDIASA S.A.
RECIBIDO
Fecha: 02-10-2017 Hora: 12:16
Whitney Cadena
Firma Autorizada

Whitney



Portoviejo, 30 de Septiembre de 2017

Ciudad

Julia Vélez Mendoza

Editora de la Sección "A" de El Diario

Presente

Por medio de la presente, me dirijo a usted para solicitar una entrevista en la fecha y hora que a usted más convenga. La temática de la entrevista es sobre "La difusión del Cine Independiente Manabita en el Diario", tema de mi investigación de titulación a Licenciada de Comunicación, por lo que sus opiniones e información sobre esta entrevista, es de suma importancia para finalizar mi proyecto.

Le agradecería que fuera tan amable de hacerme llegar la fecha y hora de la cita por cualquiera de los siguientes medios:

Tel: 0992534729.

Mail: yitamil@gmail.com

Quedo a sus órdenes y en espera de su respuesta.

Por su atención,

Gracias.


Atentamente

Soraya Cortez Quimis

Egresada en la carrera de Ciencias de la Comunicación

MEDIOS EDIASA S.A.
RECIBIDO 12:16
Fecha: 02-10-2017 Hora: ...
Firma Autorizada
Soraya Cortez Quimis

1 hoja

Portoviejo, 12 de octubre de 2017

Ciudad

Lcdo. Jaime Ugalde Moreira

Editor Jefe de Ediasa

Presente

Por medio de la presente, me dirijo a usted para solicitar una entrevista hacia el editor de la sección B de El Diario, José Luis Mandagarán. La temática de la entrevista es sobre "La difusión del Cine Independiente Manabita en el Diario", tema de mi investigación de titulación a Licenciada de Comunicación, por lo que las opiniones e información sobre esta entrevista es de suma importancia para finalizar mi proyecto.

Quedo a sus órdenes y en espera de su respuesta.

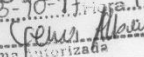
Por su atención,

Gracias.


Atentamente

Soraya Cortez Quimis

Egresada en la carrera de Ciencias de la Comunicación

MEDIOS EDIASA S.A.
RECIBIDO
Fecha: 12-10-17 Hora: 12:36
Firma autorizada 
1 hoja

