



UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO
CARRERA DE FINANZAS Y RELACIONES COMERCIALES

TRABAJO DE TITULACIÓN
Previo a la obtención del Título de
INGENIERAS EN FINANZAS Y RELACIONES COMERCIALES

TEMA

El desastre natural del 16 de abril de 2016 y su impacto socioeconómico en los comerciantes minoristas y locales comerciales de la calle Chile de la ciudad de Portoviejo.

AUTORAS

Génesis Gabriela García Giler

María Alexandra Rodríguez Intriago

TUTOR

Econ. Alex Ramos Mendoza

PORTOVIEJO – MANABI - ECUADOR

2017

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

Yo, Economista Alex Ramos Mendoza, en calidad de profesor de la carrera de Finanzas y Relaciones Comerciales de la carrera de Finanzas Y Relaciones Comerciales de la universidad San Gregorio de Portoviejo, y Tutor del Trabajo de Titulación “El desastre natural del 16 de abril de 2016 y su impacto socioeconómico en los comerciantes minoristas y locales comerciales de la calle Chile de la ciudad de Portoviejo”, Certifico que los egresados María Alexandra Rodríguez Intriago y Génesis Gabriela García Giler son autores de este trabajo de titulación, que ha sido elaborado cumpliendo los parámetros establecidos por la Universidad San Gregorio de Portoviejo, orientada y revisada durante su proceso de ejecución por lo que autorizo su presentación.

Es todo lo que puedo certificar en honor a la verdad.

Eco. Alex Ramos Mendoza.

Tutor

CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL EXAMINADOR

El trabajo de titulación “El desastre natural del 16 de abril de 2016 y su impacto socioeconómico en los comerciantes minoristas y locales comerciales de la calle Chile de la ciudad de Portoviejo.” presentado por los egresados María Alexandra Rodríguez Intriago, Génesis Gabriela García Giler, luego de haber sido analizado por los señores Miembros del Tribunal como requisito previo a la obtención del título de Ingeniero en Finanzas y Relaciones Comerciales, en cumplimiento de lo que establece la ley, se da por aprobada.

Eco. Julio Silva Ruiz.

Coordinador de la Carrera

Eco. Alex Ramos Mendoza.

Tutor

Miembro del Tribunal

Miembro del Tribunal

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Declaro que el desarrollo del presente Trabajo de Titulación de Grado titulado “El desastre natural del 16 de abril de 2016 y su impacto socioeconómico en los comerciantes minoristas y locales comerciales de la calle Chile de la ciudad de Portoviejo.”, fue realizado con esfuerzo, constancia y dedicación bajo los parámetros establecidos por la universidad San Gregorio de Portoviejo y la carrera de Finanzas y Relaciones Comerciales.

La responsabilidad sobre la investigación, ideas, resultados, conclusiones y recomendaciones pertenecen exclusivamente a los autores de este trabajo; quienes realizaron un trabajo conjunto con el tutor de titulación.

María Alexandra Rodríguez Intriago

Génesis Gabriela García Giler

DEDICATORIA

Este trabajo de titulación y todos los años cursados en la Carrera de Finanzas y Relaciones Comerciales se los dedico:

A Dios.

Por haberme permitido llegar a uno de los objetivos de mi vida, dándome fuerzas para continuar el proceso de superación personal y profesional, dándome salud para lograr mis metas propuestas, además de su infinita bondad y amor.

A mi madre Patricia Giler Vera.

Por ser mi apoyo incondicional desde siempre, por darme su ayuda, motivación, comprensión, sus consejos, valores, y sobre todo su amor infinito celebrando conmigo mis derrotas y mis triunfos, luchando para hacer de cada día el mejor de mi vida. Y sobre todo por ser la mejor Mamá del mundo.

A mi abuelita Divina Vera de Giler.

Por ser otra madre en mi vida brindándome en cada momento su apoyo, ayuda, consejos y su gran amor que ha sido fundamental en mi formación personal. Y gracias a sus enseñanzas de vida soy una mujer de principios y valores.

A mi esposo Giuseppe Vásquez y a mi hijo Emiliano.

A mi esposo, compañero inseparable por ser un hombre el cual me ha apoyado desde el momento en que nos conocimos hasta la actualidad, enseñándome que para ser alguien en la vida hay que pensar en grande, ser fuerte y enfrentar cualquier batalla, ya que con su apoyo constante y su gran amor incondicional he logrado muchos de mis objetivos propuesto, así mismo por darme el mejor regalo de mi vida, mi hijo EMILIANO VASQUEZ GARCIA, quien es mi pilar fundamental y mi gran amor, dedicándole todas mis metas y objetivos ya que su llegada ha sido motivo de mi perseverancia.

“El conocimiento es poder” Francis Bacon.

GÉNESIS GABRIELA GARCÍA GILER.

DEDICATORIA

El presente trabajo de titulación está dedicado principalmente a Dios quien es mi guía, y me ha dado la fortaleza para seguir de pie ante cualquier situación e ir por el camino del bien.

A mis padres, Licenciada Marjorie Intriago y señor Fabián Rodríguez quienes han sido un pilar fundamental en todo este proceso gracias a su apoyo incondicional desde los inicios de mi carrera, a mis abuelitas mis hermanas quienes de una u otra manera me motivan a seguir superándome.

Una dedicatoria especial a mi compañero de vida Joel López quien con su paciencia y amor ha sido una ayuda constante en todo este proceso, a mi pequeña hija Mia Jael López quien me ha demostrado que, con ahínco, dedicación y esmero nada es imposible y que la llegada de un hijo a corta edad es una razón más para superarse y crecer tanto personal como profesionalmente. Para todas y cada una de las personas que me acompañaron en este proceso va dedicado el presente trabajo.

ALEXANDRA RODRÍGUEZ INTRIAGO.

AGRADECIMIENTO

Este trabajo de titulación y todos los años cursados en la Carrera de Finanzas y Relaciones Comerciales le agradezco a:

A Dios.

Por haberme acompañado y guiado a lo largo de mi carrera, llenando mi vida de salud, sabiduría, bendiciones, felicidad y amor.

A mi madre Patricia Giler Vera.

Por haber hecho de mí una mujer fuerte y capaz de lograr mis metas propuestas, dándome la oportunidad de tener una excelente educación en el proceso de mi vida profesional, y sobre todo por ser una madre incondicional quien ha luchado toda su vida por darme siempre lo mejor que ha podido, siendo mi herencia LA EDUCACIÓN.

A mi padre Fabián García Andrade.

Por haberme apoyado en el transcurso de mis estudios, brindándome sabiduría, valores y principios para lograr ser una gran profesional.

A mi abuelita Divina Vera de Giler.

Por apoyarme durante mi proceso de formación profesional con amor y comprensión y sobre todo por motivarme desde mi niñez hasta la actualidad.

A mi esposo Giuseppe Vásquez y a mi hijo Emiliano.

A mi esposo por ser mi apoyo incondicional durante mi formación profesional, motivándome hasta en los momentos difíciles para poder alcanzar mis objetivos propuestos, los cuales son motivo de felicidad tanto en mi vida como en la de él y en la de mi Hijo Emiliano.

Y agradezco a la Universidad “San Gregorio de Portoviejo” y a los docentes que conforman la Carrera de Finanzas y Relaciones Comerciales por compartir sus conocimientos conmigo, permitiéndome culminar con éxito mi formación profesional.

GENESIS GABRIELA GARCÍA GILER.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por permitirme finalizar con éxito esta etapa de mi vida en la cual se cumple un ciclo e inicia uno nuevo.

Agradezco a mi familia en general por el apoyo y la confianza brindada, en especial a mis padres por creer en mí y estar siempre presentes en todos los momentos significativos de mi vida apoyándome llenos de orgullo.

A mi esposo e hija por ser parte fundamental en mi vida les agradezco por ser mi luz y compañía día a día y junto a ellos poder superarme y ser mejor, a cada uno de los miembros de mi segunda familia “López Barrezueta” por el apoyo, el interés y la confianza dada.

A mis catedráticos quienes han sido los responsables de formar profesionales con conocimientos y valores, aptos para enfrentarse en el mundo profesional y en la vida, gracias a ellos pues son partícipes del cumplimiento de una de mis metas.

A la Universidad San Gregorio de Portoviejo por acogernos y poner a nuestra disposición lo necesario para ser profesionales humanistas con conocimientos y valores sólidos, apostando siempre a la excelencia con la finalidad de presentar ante la sociedad profesionales de calidad.

“Somos lo que hacemos de forma recurrente. La excelencia, entonces, no es un acto, sino un hábito” Aristóteles.

ALEXANDRA RODRÍGUEZ INTRIAGO



RESUMEN EJECUTIVO

EL DESASTRE NATURAL DEL 16 DE ABRIL DE 2016 Y SU IMPACTO SOCIOECONÓMICO EN LOS COMERCIANTES MINORISTAS Y LOCALES COMERCIALES DE LA CALLE CHILE DE LA CIUDAD DE PORTOVIEJO.

Génesis Gabriela García Giler

María Alexandra Rodríguez Intriago

El terremoto de 7.8° en las costas del Ecuador en 2016, fue un fenómeno natural catalogado como uno de los más fuertes de la historia del país, dado que causó gran destrucción en la infraestructura de varias ciudades de las provincias de Manabí y Esmeraldas, entre estas la ciudad de Portoviejo la cual vio destruida toda su zona centro que constituía el corazón comercial del cantón. Con el impacto sobre la infraestructura, los vendedores minoristas e informales que se ubicaban sobre de la calle Chile, en las inmediaciones de las calles 10 de Agosto y Alajuela, tuvieron que ser reubicados en otras zonas lejos de la destrucción provocada por el evento telúrico, sin embargo a raíz de esta situación se produjo un declive en la economía local, situación que se ha visto reflejada en el nivel socioeconómico de los comerciantes y habitantes del cantón. La capacidad de respuesta del GAD Municipal del cantón Portoviejo y del Estado a través de sus Ministerios y el Comité Técnico para la reconstrucción de las zonas afectadas, son aspectos analizados en la presente investigación.

Palabras claves: Terremoto, comerciantes, locales comerciales, ingresos, ventas, GAD Municipal, reubicación, socioeconomía, Centros Comerciales Autónomos, recesión económica, fortalecimiento económico.



ABSTRACT

EXECUTIVE SUMMARY

THE NATURAL DISASTER OF APRIL 16, 2016 AND ITS SOCIOECONOMIC IMPACT ON THE RETAIL AND LOCAL COMMERCIALS OF THE CHILE STREET OF THE CITY OF PORTOVIEJO.

Génesis Gabriela García Giler

María Alexandra Rodríguez Intriago

The 7.8th earthquake off the coast of Ecuador in 2016 was a natural phenomenon classified as one of the strongest in the country's history, as it caused great destruction in the infrastructure of several cities in the provinces of Manabí and Esmeraldas, between the city of Portoviejo which saw destroyed all its center area that was the commercial heart of the canton. With the impact on the infrastructure, retailers and informal vendors that were located on Chile street, near the streets of 10 de Agosto and Alajuela, had to be relocated in other areas far from the destruction caused by the telluric event, however, as a result of this situation there was a decline in the local economy, a situation that has been reflected in the socioeconomic level of the merchants and inhabitants of the canton. The response capacity of the Municipal GAD of the canton of Portoviejo and of the State through its Ministries and the Technical Committee for the reconstruction of the affected areas are aspects analyzed in the present investigation.

Keywords: Earthquake, merchants, commercial premises, income, sales, GAD Municipal, relocation, socioeconomics, Autonomous Shopping Centers, economic recession, economic strengthening.

INDICE GENERAL

CONTENIDO

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR.....	i
CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL EXAMINADOR.....	ii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	vi
RESUMEN EJECUTIVO.....	viii
ABSTRACT.....	ix
INDICE GENERAL.....	x
INDICE DE TABLAS.....	xiv
INDICE DE GRÁFICOS.....	xv
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I.....	3
1. ASPECTOS PRELIMINARES.....	3
1.1. TEMA.....	3
1.2. PROBLEMA.....	3
1.3. ANTECEDENTES DEL PROBLEMA.....	3
1.3.1. Planteamiento del problema.....	3
1.3.2. Contextualización Histórico social del problema.....	5
1.4. DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA.....	6
1.5. OBJETIVOS.....	7
1.5.1. Objetivo General:.....	7
1.5.2. Objetivos Específicos:.....	7
1.6. JUSTIFICACIÓN.....	7
CAPITULO II.....	9
2. MARCO TEÓRICO.....	9
2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.....	9
2.2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	11
2.3. MARCO CONCEPTUAL.....	14
2.4. FUNDAMENTACIÓN LEGAL.....	17
2.5. HIPÓTESIS.....	22
2.5.1. Hipótesis lógica.....	22
2.5.2. Hipótesis nula.....	22
2.5.3. Hipótesis estadística.....	22
2.6. IDENTIFICACIÓN DE LAS VARIABLES.....	22

2.6.1.	Variable independiente	22
2.6.2.	Variable dependiente.....	22
2.7.	OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES.....	22
2.7.1.	Variable Independiente: Terremoto del 16 de abril de 2016.....	23
2.7.2.	Variable Dependiente: Impacto socioeconómico en los comerciantes de la calle Chile de la ciudad de Portoviejo.	24
CAPITULO III.....		25
3.	MARCO METODOLÓGICO.....	25
3.1.	TIPOS DE INVESTIGACIÓN	25
3.1.1.	Investigación Exploratoria:	25
3.1.2.	Investigación Descriptiva:.....	25
3.1.3.	Investigación Analítica:	25
3.1.4.	Investigación Propositiva:.....	26
3.2.	MODALIDADES DE LA INVESTIGACIÓN.....	26
3.2.1.	Investigación Bibliográfica:	26
3.2.2.	Investigación de Campo:.....	27
3.3.	MÉTODOS Y TÉCNICAS.....	27
3.3.1.	Métodos.....	27
3.3.2.	Técnicas	28
3.4.	POBLACIÓN Y MUESTRA.....	28
3.4.1.	Tipo de muestra.....	28
3.4.2.	Tamaño de la muestra	28
3.5.	RECURSOS	29
3.5.1.	Talento Humano.....	29
3.5.2.	Materiales.....	29
3.5.3.	Tecnológicos	29
3.5.4.	Económicos.....	29
3.6.	FUENTES Y PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN.....	30
3.7.	PRESUPUESTO DE GASTOS	30
3.8.	CRONOGRAMA.....	31
CAPITULO IV		32
4.	TERREMOTO DEL 16 DE ABRIL DE 2016.....	32
4.1.	Incidencia del terremoto en las actividades comerciales.	32
4.1.1.	Viviendas afectadas.	32
4.1.2.	Locales comerciales afectados.	32
4.1.3.	Pérdidas económicas de mercaderías.....	33

4.1.4.	Encuesta a pequeños y medianos comerciantes de la calle Chile del cantón Portoviejo.....	34
4.2.	Recursos del GAD Municipal.....	35
4.2.1.	Presupuesto del GAD Municipal del cantón Portoviejo 2016 - 2017.....	35
4.2.2.	Presupuesto asignado para la reconstrucción y reactivación económica.....	38
4.2.3.	Gasto ejecutado en la reconstrucción y reactivación económica.....	39
4.2.4.	Entrevista al Tesorero del GAD Municipal del cantón Portoviejo.....	39
4.3.	Afectación de comerciantes minoristas y locales comerciales.....	40
4.3.1.	Afectación a servicios básicos.....	40
4.3.2.	Afectación a la infraestructura.....	40
4.3.3.	Afectación a ventas.....	41
4.3.4.	Encuesta a pequeños y medianos comerciantes de la calle Chile del cantón Portoviejo.....	42
4.4.	Estrategias de mercado.....	44
4.4.1.	Políticas Públicas.....	44
4.4.2.	Nuevas ubicaciones de negocios.....	45
4.4.3.	Seguridad en zonas reubicadas.....	46
4.4.4.	Encuesta a pequeños y medianos comerciantes de la calle Chile del cantón Portoviejo y Entrevista al Gerente de PORTOCOMERCIO EP.....	47
CAPÍTULO V.....		50
5. IMPACTO SOCIOECONÓMICO EN LOS COMERCIANTES DE LA CALLE CHILE DE LA CIUDAD DE PORTOVIEJO.....		50
5.1.	Planes, Programas y Proyectos.....	51
5.1.1.	Redistribución del espacio público para la reubicación de comerciantes.....	51
5.1.2.	Reubicación de locales comerciales en Centros Autónomos y propios.....	52
5.1.3.	Plazas de venta.....	52
5.1.4.	Entrevista al Gerente de la PORTOCOMERCIO EP y Entrevista al Director de avalúos y catastros del GAD Municipal.....	53
5.2.	Reactivación económica.....	53
5.2.1.	Locales comerciales reubicados.....	53
5.2.2.	Negocios reactivados.....	55
5.2.3.	Incentivos económicos.....	56
5.2.4.	Encuesta a pequeños y medianos comerciantes de la calle Chile del cantón Portoviejo.....	57
5.3.	Planes de priorización.....	59
5.3.1.	Acceso a servicios básicos.....	59
5.3.2.	Acceso a servicios de salud, educación y vivienda.....	59
5.3.3.	Repotenciación del comercio.....	60
5.3.4.	Entrevista al Director de avalúos y catastros del GAD Municipal.....	61

5.4.	Ingresos de los comerciantes minoristas y locales comerciales.....	61
5.4.1.	Ingresos netos percibidos.....	61
5.4.2.	Capacidad adquisitiva por ingresos de negocios.....	63
5.4.3.	Capacidad de crecimiento.....	63
5.4.4.	Encuesta a pequeños y medianos comerciantes de la calle Chile del cantón Portoviejo.....	64
	CONCLUSIONES	68
	 CAPITULO VI	 70
6.	Propuesta.....	70
6.1.	Título.....	70
6.2.	Objetivos	70
6.2.1.	Objetivo General	70
6.2.2.	Objetivo Específicos	70
6.3.	Beneficiarios	70
6.3.1.	Directos	70
6.3.2.	Indirectos.....	71
6.4.	Justificación	71
6.5.	Descripción de la Propuesta.....	72
6.6.	Estrategia de crecimiento de los ingresos percibidos por los comerciantes afectados por el terremoto del 16-A y sus mecanismos para el desarrollo de la propuesta.	73
	FASE 0: DIAGNÓSTICO SITUACIONAL	74
	FASE I: ADECUACIÓN PROVISIONAL DE LOCALES	74
	FASE II: PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD CON FINANCIAMIENTO	76
	FASE III: MONITOREO Y EVALUACIÓN DE RESULTADOS	82
6.7.	Cronograma de aplicación de mecanismos incremento de ingresos de los comerciantes afectados por el terremoto del 16-A.....	83
6.8.	Impacto de la Propuesta	83
	 BIBLIOGRAFÍA	 84
	 ANEXOS	 89

INDICE DE TABLAS

TABLA DE CONTENIDO

CUADRO # 1: Presupuesto de gasto	30
CUADRO # 2: Cronograma	31
CUADRO # 3: Afectación en la infraestructura de viviendas	34
CUADRO # 4: Afectación en la infraestructura de negocios	34
CUADRO # 5: Presupuesto GAD Municipal 2016 – 2017	37
CUADRO # 6: Monto ejecutado en la reconstrucción	39
CUADRO # 7: Afectación en las ventas	42
CUADRO # 8: Afectación en servicios básicos	43
CUADRO # 9: Tiempo de reactivación de negocios	47
CUADRO # 10: Nivel de interés de la ciudadanía por comprar	48
CUADRO # 11: Factores que contribuyen al nivel de ventas	49
CUADRO # 12: Número de negocios reactivados	55
CUADRO # 13: Numero de Notas de créditos emitidas	57
CUADRO # 14: Incentivos para reactivación de negocios	57
CUADRO # 15: Porcentaje Reducción de ingresos	61
CUADRO # 16: Capacidad adquisitiva de comerciantes	64

INDICE DE GRÁFICOS

TABLA DE CONTENIDO

GRÁFICO # 1: Afectación en la infraestructura de vivienda	34
GRÁFICO # 2: Afectación en la infraestructura de negocios	35
GRÁFICO # 3: Afectación en las ventas	43
GRÁFICO # 4: Afectación en servicios básicos	43
GRÁFICO # 5: Tiempo de reactivación de negocios	47
GRÁFICO # 6: Nivel de interés de la ciudadanía por comprar	48
GRÁFICO # 7: Factores que contribuyen al nivel de ventas	49
GRÁFICO # 8: Número de negocios reactivados	55
GRÁFICO # 9: Incentivos para reactivación de negocios	58
GRÁFICO # 10: Porcentaje Reducción de ingresos	62
GRÁFICO # 11: Capacidad adquisitiva de comerciantes	64

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación tiene su inicio con el capítulo uno en el cual se describe y desarrollo lo relativo al tema, el planteamiento del problema, contextualización histórico social del problema, delimitación del problema los objetivos de la investigación y la respectiva justificación.

El capítulo dos comprende la información referente a los antecedentes investigativos del trabajo, descritos a nivel macro, meso y micro, así como también las bases teóricas de otros autores respecto del tema investigado. En el mismo sentido se recogen conceptos básicos en el marco conceptual y los fundamentos legales en el marco legal. Se detallan la hipótesis lógica, nula y estadística así como las variables dependiente e independiente y su operacionalización.

El capítulo tres recoge el marco metodológico donde se exponen las diferentes modalidades, métodos y técnicas de investigación, población, muestras, tipos de muestras y el tamaño de la muestra, las fuentes de procesamiento de información que fueron utilizadas, el costo de elaboración del proyecto y el cronograma de duración de la investigación realizada.

En el capítulo cuatro se analizan los conceptos de cada categoría con su respectivo indicador contenidas en la matriz de operacionalización de variables y el resultado de las encuestas que se realizaron en los comerciantes minoristas afectados por el terremoto del 16 de abril de 2016 y de las entrevistas aplicadas a varios funcionarios del GAD Municipal de Portoviejo; se exponen análisis de las tablas y gráficos resultados de la investigación, a partir de fuentes primarias y secundarias.

En el capítulo cinco se analiza el impacto socioeconómico que el evento telúrico del 16-A causó a los comerciantes minoristas del centro comercial de la ciudad, incluyendo las afectaciones sufridas en los servicios básicos, infraestructura y el nivel de ventas.

En el capítulo seis se presenta la propuesta consistente en una estrategia para incrementar los ingresos de los comerciantes afectados por el terremoto del 16-A,

donde se empieza con la colaboración interinstitucional de otras instituciones públicas para mejorar los centros comerciales autónomos provisionales, se continua con campañas de publicidad, se fortalece la identidad ciudadana para el consumo local y se termina con la construcción de dos Centros Comerciales Autónomos por parte del GAD Municipal.

CAPÍTULO I

1. ASPECTOS PRELIMINARES

1.1. TEMA

El desastre natural del 16 de abril de 2016 y su impacto socioeconómico en los comerciantes minoristas y locales comerciales de la calle Chile de la ciudad de Portoviejo.

1.2. PROBLEMA

Afectación socioeconómica para comerciantes minoristas y locales comerciales de la calle Chile de la ciudad de Portoviejo por la desaceleración económica producto del terremoto ocurrido el 16 de abril de 2016.

1.3. ANTECEDENTES DEL PROBLEMA

1.3.1. Planteamiento del problema

A lo largo de los años varias son las catástrofes que han azotado al mundo, desde inundaciones producidas por las fuertes lluvias registradas, hasta los potentes huracanes, tifones, y los últimamente reiterativos terremotos que a su vez han provocado intensos tsunamis que han devastado a ciudades enteras. Innegablemente a todos estos desastres pueden atribuirse gran parte del desequilibrio en la economía mundial que han obligado a los Gobiernos de varios países de América Latina y el caribe (mayormente los ubicados en el cinturón de fuego del pacífico) a incluir dentro de sus agendas de trabajo planes y proyectos para mitigar los efectos negativos provocados por los desastres naturales ocurridos así como también para implementar medidas de seguridad que permitan reducir su impacto.

En el Ecuador en el último siglo se han registrado varios desastres naturales como inundaciones, erupciones volcánicas y terremotos que han golpeado fuertemente a varias ciudades y localidades, de los cuales se puede citar casos como el terremoto de Ambato ocurrido en 1949, Pichincha en 1987, Bahía de Caráquez en 1998, y el recientemente ocurrido en Pedernales en abril de 2016. A ello se puede sumar las inundaciones producidas por el fenómeno del niño en 1998 y las erupciones volcánicas registradas en 2007 y 2015. Cada uno de estos eventos ha significado fuertes ajustes

al presupuesto del Estado durante los periodos en que ocurrieron, lo que afectó fuertemente la economía nacional y familiar ante la escasez de víveres, fuentes de trabajo y capacidad adquisitiva per cápita, por citar algunas variables microeconómicas.

Portoviejo, capital de los manabitas, es una ciudad cuyo centro de crecimiento es el comercio, siendo el corazón comercial de la provincia de Manabí por ser sede regional de la mayoría de instituciones públicas, además de poseer los espacios físicos en donde confluyen gran cantidad de comerciantes a expender sus productos desde otras localidades, por ello la ciudad de Portoviejo se ha caracterizado por el dinamismo del comercio a nivel mayorista y minorista.

Una de las zonas mayormente abarrotadas de comerciantes es el denominado “Centro Comercial” el cual comprende al casco céntrico de la urbe, desde las calles 10 de agosto hasta la Ramos I. Duarte en el eje horizontal y desde las calles Morales hasta la Córdova en el eje transversal, siendo la calle Chile una de las más conglomeradas por la cantidad de comerciantes minoristas que en ella se ubican, además de una gran cantidad de locales comerciales de todo tipo de artículos desde bazares hasta casas de electrodomésticos.

El 16 de abril de 2016 un sismo de 7.8° en la escala de Richter sacudió fuertemente al Ecuador siendo el epicentro la ciudad de Pedernales en la costa manabita, afectando varios cantones aledaños, entre estos Portoviejo; consecuencia del terremoto ocurrido se afectó sobremanera el centro comercial de la ciudad, aquejando fuertemente a la mayor parte de negocios y locales comerciales del centro de la urbe específicamente los comerciantes minoristas de la calle Chile, área que fue declarada como “zona cero” lo que conllevó a que quienes hacían uso de las denominadas carpas comerciales no tuvieran una plaza para vender sus productos así como también gran parte de la infraestructura de importantes casas comerciales y cadenas de supermercados se vieran afectados, como el local donde funcionaba el almacén SUPERTIA de la cadena Tiendas Industriales Asociadas S.A., que atraía a gran cantidad de compradores que ayudaban a captar clientela para los comerciantes minoristas de la zona.

Producto de la afectación que sufrió la ciudad de Portoviejo es notable el índice de reducción del consumo en la zona, puesto que gran cantidad de personas perdieron sus empleos al afectarse las edificaciones en donde funcionaban sus trabajos, así como también los comerciantes minoristas se han desprovisto de un área adecuada para ofertar sus mercaderías, situación que en conjunto ha conllevado a una disminución sustancial del comercio en la ciudad de Portoviejo y por ende a un declive del margen de ventas para los locales comerciales y comerciante minoristas de la ciudad, que radicaban sus negocios en la calle Chile de la urbe.

1.3.2. Contextualización Histórico social del problema

Desde la antigüedad el comercio ha sido el factor predominante para el desarrollo de los pueblos, existiendo inicialmente como el trueque hasta la aparición de la moneda en donde se inició el intercambio de artículos por un valor monetario. Siendo el comercio un eje de crecimiento para la civilización, cada día el hombre se ha preocupado por establecer procesos sistemáticos que coadyuven a un sostenimiento del sistema comercial a nivel mundial, estableciéndose para el efecto acuerdos, tratados, y sistemas de intercambio.

Es ineludible entonces no manifestar que el principal actor de este sistema es el propio hombre quien a su vez es parte de la oferta y la demanda, por un lado ofertando al mercado bienes y servicios de consumo y por otro demandando los mismos, lo que permite que exista un equilibrio en el mercado, todo con el objeto de satisfacer las “necesidades” propias del ser humano sean estas primarias, secundarias o suntuarias. Para que este fenómeno de la oferta y demanda ocurra es necesario que exista algo denominado “mercado” que es el lugar en donde ambas confluyen o también es así considerado al espacio físico en donde se ofertan bienes y servicios.

Históricamente el mercado y su dinamismo está estrechamente ligado a la capacidad adquisitiva del hombre, y a su vez esta capacidad está relacionada con los factores internos y externos del propio mercado, por así decirlo, la capacidad del hombre para adquirir bienes y servicios depende del nivel de ingresos que este posea y a su vez la capacidad de ingresos de éste depende del crecimiento del mercado, del circulante que se inyecte al comercio y del desarrollo sostenible de la economía lo que asegure un empleo, el fortalecimiento de negocios o emprendimientos propios,

cualquiera de estos que sean fuente de ingresos para el hombre lo que le permita adquirir los bienes y servicios que se ofertan en el mercado.

Reducida la capacidad adquisitiva indudablemente se ve afectado el comercio, situación que se ha visto reflejada en la zona comercial de la ciudad de Portoviejo posterior a la ocurrencia del terremoto del 16 de abril de 2016, en donde varias personas perdieron sus empleos, sus negocios o sus viviendas lo que ha obligado a reajustar los presupuestos familiares y por ende la adquisición de bienes y servicios. Adicional a ello la fuerte afectación que sufrió el centro de la urbe en su infraestructura obligó a varios comerciantes minoristas a cerrar sus negocios los cuales a partir de septiembre de 2016 han sido reubicados en el Centro Autónomo Alajuela, sin embargo la zona comercial aún no ha sido reactivada estando los negocios que anteriormente se ubicaban en la calle Chile dispersos en varias zonas de ciudad, dispersión que ha dificultado la promoción de los artículos expendidos por los minoristas que anteriormente se apostaban a lo largo del centro comercial de la ciudad.

1.4. DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

- **Campo:** Económico
- **Área:** Social
- **Aspecto:** Comercio minorista.
- **Problema:** Afectación socioeconómica para comerciantes minoristas y locales comerciales de la calle Chile de la ciudad de Portoviejo por la desaceleración económica producto del terremoto ocurrido el 16 de abril de 2016.
- **Tema:** El desastre natural del 16 de abril de 2016 y su impacto socioeconómico en los comerciantes minoristas y locales comerciales de la calle Chile de la ciudad de Portoviejo.
- **Delimitación Espacial:** El lugar donde se realizará la investigación es la calle Chile de la Ciudad de Portoviejo.
- **Delimitación Temporal:** La investigación se realizará en el periodo comprendido de Septiembre 2016 a Febrero 2017.

1.5. OBJETIVOS

1.5.1. Objetivo General:

- Analizar el desastre natural del 16 de abril de 2016 y su impacto socioeconómico en los comerciantes minoristas y locales comerciales de la calle Chile de la ciudad de Portoviejo.

1.5.2. Objetivos Específicos:

1. Analizar la incidencia del desastre natural en las actividades comerciales relacionándolo con los planes, programas y proyectos creados.
2. Establecer los recursos del GAD Municipal de Portoviejo para la reactivación económica de los comerciantes minoristas y locales comerciales.
3. Determinar el grado de afectación económica de los comerciantes relacionándolo con los planes de priorización y atención de negocios afectados.
4. Investigar las estrategias de mercado aplicadas para incrementar las ventas de los comerciantes minoristas con el nivel de ingresos obtenidos.
5. Diseñar una propuesta para la solución del problema.

a. JUSTIFICACIÓN

La ciudad de Portoviejo es una localidad cuya zona urbana basa su economía fundamentalmente en el comercio, son varias las familias cuya fuente de ingresos depende de las ventas diarias que realizan en sus locales comerciales sean estos propios o alquilados, dado que en la gran mayoría de la zona céntrica era muy común observar que las viviendas propias habían sido acondicionadas para funcionar como hábitat y puesto comercial lo que mayormente potenciaba los ingresos al evitar costos de alquiler.

Producto del evento telúrico de 7.8° en las costas de Ecuador en 2016, gran parte de la infraestructura de las ciudades afectadas colapsó, ocasionando fuertes pérdidas a sus propietarios. Dado que como se expuso en el párrafo precedente, la urbe de la ciudad de Portoviejo históricamente ha basado su economía en la parte comercial y que, producto del terremoto del 16 de abril de 2016 gran parte de esta infraestructura comercial se vio gravemente afectada, por un lado con el derrocamiento de las edificaciones, desalojo de la zona centro comercial por la carencia de servicios básicos como energía eléctrica, agua potable y alcantarillado, y otro por la restricción

económica de las familias ante el agravamiento de la situación económica nacional que conllevó a la reducción de los presupuestos familiares de los habitantes de la ciudad.

A raíz del terremoto del 16 de abril son varias las medidas que desde el Gobierno Central así como los Gobiernos Seccionales se están implementando a fin de reactivar el comercio en las zonas afectadas, sin embargo un factor fundamental para poder comparar en el tiempo el grado de recuperación y el margen de pérdidas y deterioro en la calidad de vida de los moradores es conocer cuál ha sido el grado de afectación real desde el nivel microeconómico familiar de las personas afectadas.

La presente investigación se basa en el análisis del nivel socioeconómico de los comerciantes de la zona céntrica de la ciudad de Portoviejo, con un enfoque a los comerciantes que se apostaban a lo largo de la calle Chile denominada “la calle comercial” de la urbe, con la finalidad de conocer la situación socioeconómica de los mismos antes de que se suscitara el evento telúrico del 16-A, cómo ha golpeado y cuál ha sido la repercusión en su economía y nivel social ante la ocurrencia de dicho evento y cuáles son las medidas que pueden contribuir para reactivar de manera acelerada su economía y calidad de vida, situación que le da una vital importancia al presente trabajo.

CAPITULO II

6. MARCO TEÓRICO

a. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

La Universidad Centroamericana "José Simeón Cañas" (UCA), en el Boletín "El impacto socioeconómico del terremoto" escrito por Alfonso Goitia A., hace referencia al sismo de 7.5 grados en la escala de Richter que sacudió a la ciudad de San Salvador y municipios aledaños el 10 de octubre de 1986, el cual agudizó el impacto negativo en la economía que ya venía atravesando El Salvador, ocasionando el terremoto pérdidas superiores a los 900 millones de dólares lo cual representó cerca del 25% del PIB del año, afectando así el 20.2% de la actividad comercial del país centroamericano. En un segundo apartado del documento el autor expone algunos efectos socioeconómicos previsibles después del terremoto a corto y mediano plazo exponiendo como principales al empleo, ingresos y necesidades básicas. (Goitia, 1986)

En noviembre de 2015 la Universidad Politécnica de Madrid, España, publicó la tesis "Terremoto 2010 en Chile y vivienda social: Resultados y aprendizajes para recomendación de políticas públicas", del autor Ricardo Tapia Zarricueta, en la cual el tesista hace referencia al terremoto 2010 de 8.8° Richter ocurrido en Chile, el cual fue el segundo de mayor magnitud en dicho país, después del otro que hasta ahora, es el más grande del planeta, y que pudo ser medido. Aquel, fue el terremoto de Valdivia de 9,5° Richter, ocurrido el 22 de mayo de 1960. En su tesis el autor sostiene, entre otras que las sociedades no son estáticas, cambian, son dinámicas, refiriendo que esta vez el seísmo del 2010, ocurrió en una sociedad que hace ya 35 años, adoptó un modelo de economía de libre mercado; la pobreza que tenía a 1990, era de aproximadamente, un 40% y la del 2010, de un 14%. Durante la dictadura militar hubo otro seísmo de 7,8° Richter, recién instalándose el modelo aludido, con lo cual el del 2010, permite sacar conclusiones en el contexto de este modelo económico. (Tapia, 2015)

En la publicación del 16 de julio de 2016 de la revista PUENTES, en un artículo escrito por Suyen Alonso Ubieta y Gustavo Salas Orozco "Efectos económicos de los desastres naturales: una revisión desde América Latina" se hace una clara referencia al impacto económico que dejan como secuelas la ocurrencia de desastres naturales,

entre ellos los terremotos, haciendo además una reseña a los impactos diferenciados de los efectos de estos según la localidad en que ocurren y el grado de devastación que estos provocan, fundamentalmente citando ejemplos los terremotos ocurridos en Haití y Chile. (Alonso & Salas, 2016)

En el mismo sentido Diario El Telégrafo en la publicación del 20 de abril de 2016, publicó el artículo “\$ 1.001 millones costaron los impactos socioeconómicos de los sismos de 1987” en el cual hace referencia histórica al evento telúrico ocurrido la noche del 5 de marzo de 1987 el cual afectó fuertemente la zona nororiental de Ecuador con una serie de sismos cuya magnitud osciló entre 6,1 y 6,9 grados en la escala de Richter. Si bien el epicentro estuvo en las cercanías del volcán Reventador, los movimientos telúricos afectaron a las zonas urbanas y rurales de las provincias de Pichincha, Imbabura y Carchi. Así mismo en el mismo artículo se hace referencia a los efectos inmediatos en la economía y la sociedad en general, en el cual en un fragmento se expone que, para poder viabilizar la recepción de cooperación internacional, el Gobierno Ecuatoriano le solicitó a la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal) elaborar un informe que permitiese estimar los daños directos y evaluar los efectos sobre el desarrollo económico. En el informe, publicado en abril de 1987, se estableció que Ecuador había sufrido una afectación por \$1.001 millones por daños directos e indirectos, cifra que equivalía al 8% del Producto Interno Bruto (PIB) a precios corrientes. A su vez, se detectó que la afectación llegó a los \$ 900 millones en el sector productivo, principalmente debido a los daños y pérdidas experimentados en las actividades petroleras y agropecuarias; cual efecto agregado de lo anterior, el PIB ecuatoriano decreció 6% en 1987. (El Telégrafo, 2016)

Diario EL UNIVERSO en la edición del 12 de mayo de 2016 publicó el artículo “Economía después del terremoto se analizó en un taller” en el cual se expuso una síntesis de algunos de los temas que se analizaron el 11 de mayo de 2016 en un seminario organizado por el Grupo Spurrier, en Guayaquil, en el que se expuso fundamentalmente cómo afectan a la economía las pérdidas por el terremoto del 16 de abril de 2016 y qué impacto tendrá la reconstrucción para los diversos sectores; adicionalmente en la cita, que reunió a empresarios y representantes de diferentes firmas, se analizó la caída del precio del petróleo como una de las principales causas de la situación económica actual. (El Universo, 2016)

En referencia a las secuelas sufridas en la ciudad de Portoviejo, posterior a la ocurrencia del terremoto del 16 de abril de 2016 en la costa norte de la República del Ecuador, Diario EL UNIVERSO en publicación del 26 de abril de 2016, publicó el artículo “Portoviejo extrae mercadería de zona cero para mover economía” artículo que recogía vivencias de los moradores de la denominada “zona cero” de la ciudad y como a diez días de ocurrido el terremoto se tomaban medidas para recuperar parte de las pérdidas económicas de los comerciantes situados en esta zona de la urbe, en lo cual se expuso como decenas de comerciantes accedieron a una de las tres fases a las que ha dividido el COE de Portoviejo al sector céntrico devastado, denominado zona cero en cada una de las cuales cada dueño de local accedía con un salvoconducto y hasta con seis ayudantes y un vehículo para retirar los bienes que quedaron del terremoto. El mismo artículo presentó un reporte que tenía la Alcaldía en el cual constaba que hasta el 25 de abril de 2016 habían 120 edificios colapsados totalmente, en 157 manzanas evaluadas, de las 250 manzanas proyectadas a evaluar. Además 334 edificios o estructuras se mantenían en riesgo y 531 edificios o locales con acceso restringido. (El Universo, 2016)

b. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Roberto Germán Lazo Hinrichs, nacido en Santiago de Chile, República de Chile, Ingeniero Civil de profesión, previo a la obtención del título de Ingeniero Civil en octubre de 2008 publicó su primer trabajo investigativo para la Facultad de Ciencias Físicas y Matemáticas de la Universidad de Chile, siendo este la Tesis “*Estudio de los daños de los terremotos del 21 y 22 de mayo de 1960*”, la cual es hasta la presente su único y más relevante trrasbajo investigativo desarrollado. La Tesis de Lazo constituye una investigación cuyo principal aporte fue reunir los antecedentes de los efectos del terremoto más grande registrado en la historia, ocurrido en las cercanías de la ciudad de Valdivia el día 22 de mayo de 1960 ($M_w = 9.5$), y del mayor de sus precursores, ocurrido el día 21 de mayo en la zona de la bahía de Arauco al sur de la ciudad de Concepción.

Con los antecedentes reunidos, se estimaron las intensidades macrosísmicas a partir de los daños informados principalmente por la prensa de la época e informes técnicos en 109 localidades ubicadas dentro del área de daños de ambos terremotos.

Con este propósito se utilizó el método propuesto por la escala MSK de intensidades adaptado a las características de las construcciones chilenas.

De las intensidades obtenidas el autor concluye que en ambos eventos se produjeron intensidades máximas cercanas a un grado I MSK= VIII si se descartan las localidades donde se presentan efectos de condiciones locales desfavorables. La diferencia entre ambos terremotos se observa más bien en la gran extensión de la zona donde los daños permiten estimar una intensidad macrosísmica de grado VII-VIII para el terremoto del día 22 de mayo. Teniendo en cuenta estos valores de la intensidad macrosísmica, se confirma que el daño estructural en las construcciones con diseño sísmico existentes en la zona de daños, fue moderado como lo destacan los informes de los ingenieros que visitaron la zona afectada por el terremoto.

Además se pudo comprobar que las intensidades macrosísmicas del terremoto del día 21 se atenúan con la distancia medida desde la localidad de interés hasta el trazo de la línea de falla, ubicada a la misma profundidad que el foco del sismo. No ocurre lo mismo con el gran terremoto del día 22 de mayo, en el cual la atenuación queda mejor representada al usar la distancia entre la localidad y la aspereza más cercana, obteniéndose una ley de atenuación de intensidades del tipo exponencial.

El trabajo descrito por el autor (Lazo, 2008), presenta un gran aporte para el trabajo de titulación expuesto, dado que a raíz de este se puede conocer cuáles son los factores geológicos y humanos que mayormente contribuyen al incremento de daños materiales ante la ocurrencia de un evento telúrico lo cual es fundamental para los planes de los gobiernos seccionales y nacionales. En el caso del terremoto del 16 de abril de 2016 ocurrido en la República del Ecuador y objeto del presente trabajo investigativo, conocer las principales incidencias técnicas y geológicas que propendieron a la proliferación de los daños ocurridos es el punto de partida para la adopción de medidas preventivas y correctivas entre las cuales se encuentra la arista del comercio y la reubicación del comercio informal como fuente de reactivación económica.

Jorge Enrique Vargas González, nacido en Bogotá, Colombia, es un Licenciado en Sociología, Máster en Economía con un Diplomado en Gobierno Electrónico y Doctor Ph.D. en Ciencias Sociales; experto en el diseño y ejecución de políticas públicas en

las áreas económica y social y en atención a la infancia con enfoque en gestión de políticas económicas de alto impacto social, políticas y reformas en educación y salud y uso de la información como instrumento de desarrollo y especializado en el abordaje de los derechos humanos desde una perspectiva política y sus impactos en la gestión presupuestal y la gobernabilidad. Entre sus principales obras destacan: *“Diseño y coordinación del Estudio Comparativo Latinoamericano de los Programas de Combate a la Pobreza desde el Enfoque de Derechos Humanos”* (UNICEF -Oficina Regional para América Latina- y Gobiernos de Brasil, Chile, Costa Rica y México). Marzo de 2005 a junio de 2007; *“Estudio mundial sobre el impacto de la globalización en la próxima generación”*. Participante en *“Componente Ecuador”*, Unicef, noviembre del 2000 a marzo del 2001. En el año 2002 el autor, publicó el libro *“Políticas Públicas para la reducción de la vulnerabilidad frente a los desastres naturales y socio-naturales”* en el cual el escritor hace un análisis de las medidas de gobernabilidad empleadas por los Estados para hacer frente a la ocurrencia de desastres naturales, fundamentando que como primer plano los Gobiernos de nivel local (municipios) tienen la responsabilidad primaria en la prevención y atención de desastres.

De lo analizado por el autor respecto a la responsabilidad de los Gobiernos Secotriales en la prevención y atención de desastres se acota que probablemente la mayor dificultad para el desarrollo de la organización local de prevención y atención de desastres radica en el atraso de la desconcentración. En algunos países se vivieron épocas de centralización que quitaron a los entes locales sus responsabilidades históricas de preservación de la vida y el entorno, y los procesos de devolución o recuperación de tales responsabilidades locales son incipientes. Pero esta dificultad se puede convertir en fortaleza al entender que la prevención y atención de desastres puede ser un puntal básico de la descentralización con participación ciudadana.

Finalmente el autor concluye exponiendo que otra dificultad usual radica en lograr que las autoridades municipales y la comunidad entiendan que la responsabilidad es suya y que no deben esperar que el nivel nacional resuelva los problemas. De ahí la importancia de las actividades de prevención y apoyo que competen a los niveles nacionales y provinciales.

La obra del autor (Vargas, 2002), se constituye en un referente investigativo para la presente tesis, dado que permite conocer las inherencias y responsabilidades de los Gobiernos seccionales frente a la ocurrencia de desastres naturales (entre estos terremotos), así como también las medidas de prevención que se deben incluir en sus planes, programas y proyectos, lo que permitirá a las investigadoras desarrollar las estrategias de propuesta que ayuden a fortalecer la reactivación económica de los comerciantes minoristas afectados por el terremoto del 16-A.

c. MARCO CONCEPTUAL

Catastro: El término catastro es aquel que se usa para designar al censo o registro que tiene el Estado de los diferentes tipos de propiedades privadas y establecimientos existentes en su territorio. El principal objetivo del catastro es el conocimiento de tales espacios a fin de poder aplicar de manera adecuada y proporcional los correspondientes impuestos. El catastro puede servir además para el control y para la organización geográfica del espacio ya que permite conocer qué espacios están libres, cuáles están ocupados, cuáles deben ser renovados, etc. La palabra catastro proviene del griego *katastikhon*, que significa registro o censo.

Comerciante: Son comerciantes los que, teniendo capacidad para contratar, hacen del comercio su profesión habitual.

Comerciante minorista: Dícese del comerciante que vende directamente a los consumidores finales. Como su nombre indica, minorista es un comerciante que vende al por menor o al detalle (de venta al detalle), y de ahí que a los minoristas se les denomine también detallistas. Un minorista compra a un mayorista o a un fabricante (o incluso a otro minorista) para vender directamente al público.

Comercio: Desde el punto de vista económico, se llama comercio a la intermediación entre la oferta y la demanda de mercaderías, con el objetivo de obtener un lucro.

Comercio informal: El comercio informal se define como aquel intercambio económico que se realiza de manera irregular y oculta. Irregular porque no sigue los procesos fiscales y de permisos requeridos por las autoridades para ejercer esa

actividad. Y oculto porque es precisamente esa irregularidad la que provoca que esos intercambios sean difíciles de cuantificar para su estudio.

Crecimiento económico: El crecimiento económico es una de las metas de toda sociedad, implica un incremento notable de los ingresos, y de la forma de vida de todos los individuos de una sociedad. Existen muchas maneras o puntos de vista desde los cuales se mide el crecimiento de una sociedad, se podría tomar como ejes de medición la inversión, las tasas de interés, el nivel de consumo, las políticas gubernamentales, o las políticas de fomento al ahorro; todas estas variables son herramientas que se utilizan para medir este crecimiento. Este crecimiento requiere de una medición para establecer que tan lejos o que tan cerca estamos del desarrollo.

Crédito: De credere, confiar, el término crédito se utiliza en el mundo de los negocios como sinónimo de préstamo o endeudamiento. Una operación crediticia consiste en la transferencia o cesión temporal del acreedor al deudor de un derecho de propiedad del primero sobre un determinado bien (generalmente dinero) para que el segundo disponga de él de la manera que más le convenga por un tiempo determinado, al término del cual habrá de devolvérselo al deudor junto con sus intereses, que reciben el nombre de descuento cuando son pagados por anticipado.

Escala Richter: La denominada Escala de Richter o Escala de Magnitud Local (ML), debe su nombre al sismólogo estadounidense Charles Francis Richter (1900-1985) y es una referencia para cuantificar la energía que libera un terremoto.

Ingresos: Los ingresos son los recursos que obtiene el Estado por la recaudación de tributos como el Impuesto a la Renta, el IVA; por la venta de bienes, como del petróleo y sus derivados; transferencias y donaciones que se reciben; el resultado operacional de las Empresas Públicas entre otros. Todos estos ingresos se destinarán para cubrir las obligaciones contraídas para la prestación de bienes y servicios públicos.

Local comercial: Local comercial es el lugar físico en el cual el comerciante tiene sus artículos o su conjunto de bienes que conforman el establecimiento de

comercio. Entonces el local comercial es el espacio físico mientras que el establecimiento de comercio lo conforman las cosas, objetos o bienes utilizados para realizar la actividad comercial.

Ordenanza Municipal: Se conoce como ordenanza municipal a toda normativa creada y emitida por el Concejo Municipal de un Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal, y que está relacionada a temas de interés general para la población, cuya aplicación y cumplimiento es de carácter obligatorio para los ciudadanos de un cantón. Las ordenanzas municipales son dictadas por la máxima autoridad del cantón y aprobadas por los miembros del Concejo Municipal sujetándose a lo que disponen las leyes y el marco jurídico vigente.

Reactivación económica: Es un proceso mediante el cual se busca lograr que la economía de un país o de un lugar determinado tome buenos rumbos después de haberse sumergido en una crisis que afecta a la mayoría de la población.

Recesión económica: Fase del Ciclo Económico caracterizado por una contracción en las actividades económicas de consecuencias negativas sobre los niveles de Empleo, salarios, Utilidades y en general los niveles de bienestar social

Reconstrucción: La noción de reconstrucción refiere a la acción y efecto de reconstruir. Este verbo, a su vez, hace mención a volver a construir, edificar o fabricar.

RISE: El RISE (siglas de Régimen Impositivo Simplificado Ecuatoriano), es un sistema impositivo cuyo objetivo es facilitar y simplificar el pago de impuestos de un determinado sector de contribuyentes.

RUC: El Registro Único de Contribuyentes (RUC) es el documento que identifica e individualiza a los contribuyentes, personas físicas o jurídicas, para fines tributarios. El RUC es el instrumento que permite que el Servicio de Rentas Internas (SRI) realice el control tributario.

Seísmo: Terremoto // Sacudida de la corteza terrestre.

Socioeconomía: La Socioeconomía se propone como un nuevo paradigma económico. Entre las bases de pensamiento están los siguientes supuestos:

- que la Economía está inmersa en la realidad social y cultural y que no es un sistema cerrado y autocontenido.
- que los intereses que generan comportamientos competitivos no son necesariamente complementarios y armónicos.
- que los mecanismos de decisión que usan los individuos están influenciados por valores, emociones, juicios y prejuicios, así como por afinidades culturales y otros condicionamientos, y no simplemente por un preciso cálculo de interés propio.

Terremoto: Un terremoto es el movimiento brusco de la Tierra (con mayúsculas, ya que nos referimos al planeta), causado por la brusca liberación de energía acumulada durante un largo tiempo. La corteza de la Tierra está conformada por una docena de placas de aproximadamente 70 km de grosor, cada una con diferentes características físicas y químicas.

Ventas: Toda actividad que genera en los clientes el último impulso hacia el intercambio". En este punto (la venta), donde se hace efectivo el esfuerzo de las actividades anteriores (investigación de mercado, decisiones sobre el producto y decisiones de precio).

d. FUNDAMENTACIÓN LEGAL

BASE LEGAL Y NORMATIVA DEL COMERCIO Y COMERCIANTE

En la República del Ecuador todos los actos de comercio están regidos por el Código de Comercio Ecuatoriano el cual es el cuerpo legal en el que se configuran todas las actuaciones del comerciante y del ejercicio del comercio, al respecto de ello se puede citar:

Código de Comercio Ecuatoriano

Art. 2.-Son comerciantes los que, teniendo capacidad para contratar, hacen del comercio su profesión habitual.

ACTIVIDAD MERCANTIL, Gaceta Judicial 15, 1992

Art. ...- Se considerarán comerciantes a las personas naturales y jurídicas, nacionales y extranjeras, domiciliadas en el Ecuador, que intervengan en el comercio de muebles e inmuebles, que realicen servicios relacionados con actividades comerciales, y que, teniendo capacidad para contratar, hagan del comercio su profesión habitual y actúen con un capital en giro propio y ajeno, mínimo de Treinta mil sucres para la jurisdicción de las Cámaras de Comercio de Quito y Guayaquil; de Ocho mil sucres para Cuenca, Manta y Bahía de Caráquez; y, de Cinco mil sucres para los demás cantones.

Art. 44.- Los comerciantes por menor pueden llevar las operaciones de su giro en un sólo libro, encuadernado, forrado y foliado, en el que asentarán diariamente, y en resumen, las compras y ventas que hicieren al contado, y detalladamente, las que hicieren al fiado; y los pagos y cobros que hicieren sobre éstas.

Al principiar sus negocios y al fin de cada año, harán y suscribirán en el mismo libro, el inventario de todos sus bienes, muebles e inmuebles, créditos y débitos.

Se considerarán comerciantes por menor los que habitualmente solo venden al detalle, directamente al consumidor.

BASE LEGAL Y NORMATIVA PARA LA RECONSTRUCCIÓN Y REACTIVACIÓN DEL COMERCIO EN LAS ZONAS AFECTADAS POR EL TERREMOTO DEL 16 DE ABRIL DE 2016

A raíz de la ocurrencia del terremoto del 16-A, varias son las políticas públicas y leyes implementadas por el Ejecutivo a fin de poder recaudar una mayor cantidad de ingresos que permitan ejecutar la reconstrucción y reactivación económica de las zonas afectadas por el terremoto ocurrido en abril, entre estas leyes entraron en vigencia las que se detallan:

Ley Orgánica de Solidaridad y Corresponsabilidad Ciudadana para la Reconstrucción y Reactivación de las zonas afectadas por el terremoto del 16 de abril de 2016**DISPOSICIONES GENERALES**

QUINTA.- Para el caso de obligaciones tributarias administradas por los Gobiernos Autónomos Descentralizados en la provincia de Manabí, el cantón Muisne de la provincia de Esmeraldas y otras circunscripciones que hayan

resultado afectadas por el terremoto, éstos dictarán las ordenanzas que permitan la remisión de intereses multas y recargos, dentro de un plazo de tres meses contados a partir de la promulgación de la presente ley. Cuando el objeto imponible sobre el cual se grava el impuesto, haya sufrido una afectación total o parcial, quedarán exentos del pago de dicho impuesto, conforme a los porcentajes y condiciones que se establezca en la respectiva ordenanza.

Los gobiernos autónomos descentralizados municipales iniciarán de manera inmediata los procedimientos correspondientes para la regularización de asentamientos humanos de interés social en suelo urbano y de expansión en las circunscripciones afectadas por el terremoto de acuerdo a lo establecido por el Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía y Descentralización.

SEXTA.- Se establece la remisión de las cuotas del RISE cuyo vencimiento corresponda a los meses de abril y mayo de 2016, de los contribuyentes cuyo domicilio tributario principal se encuentre en la provincia de Manabí, el cantón Muisne y en las otras circunscripciones de la provincia de Esmeraldas que se definan mediante Decreto, bajo las condiciones que se establezcan en el mismo. La remisión se extenderá a los sujetos pasivos que hayan sufrido una afectación directa en sus activos o actividad económica en otras circunscripciones geográficas como consecuencia del desastre natural de acuerdo a las condiciones y requisitos dispuestos en resolución del Servicio de Rentas Internas

DISPOSICIONES TRANSITORIAS

CUARTA.- Se exonera del pago de las cuotas del RISE generadas hasta el 31 de diciembre de 2016, a los contribuyentes cuyo domicilio tributario principal se encuentre en la provincia de Manabí, el cantón Muisne y otras circunscripciones de la provincia de Esmeraldas afectadas que se definan mediante Decreto y bajo las condiciones que se establezcan en el mismo.

Las cuotas que hayan sido pagadas por este concepto desde abril hasta diciembre del 2016 serán devueltas conforme a lo establecido a través de resolución del Servicio de Rentas Internas.

Se reduce en el 50% las cuotas del RISE, durante el año 2017, a los contribuyentes cuyo domicilio tributario principal se encuentre en la provincia de Manabí, el

cantón Muisne y otras circunscripciones de la provincia de Esmeraldas afectadas que se definan mediante Decreto y que reestablezcan su actividad económica.

En el mismo sentido y con la finalidad de administrar eficientemente el proceso de reconstrucción en las provincias afectadas por el terremoto del 16-A, como lo son Manabí y Esmeraldas, mediante Decreto Ejecutivo 1004, el Economista Rafael Correa Delgado, Presidente Constitucional de la República del Ecuador, creó el Comité de Reconstrucción y Reactivación Productiva y del Empleo en las zonas afectadas por el terremoto del 16 de abril de 2016.

DECRETO EJECUTIVO 1004: Creación del Comité de Reconstrucción y Reactivación Productiva y del Empleo en las zonas afectadas por el terremoto del 16 de abril de 2016

Artículo 1: Créese el Comité de Reconstrucción y Reactivación Productiva, con la finalidad de ejecutar la construcción y reconstrucción de infraestructura necesaria para mitigar los efectos del terremoto del 16 de abril de 2016; y, de implementar planes, programas, acciones y políticas públicas para la reactivación productiva y de empleo en las zonas afectadas por el referido evento natural.

Artículo 5: El Comité de Reconstrucción y Reactivación Productiva ejecutará sus acciones e intervenciones a través de los siguientes ejes fundamentales, sin perjuicio de la incorporación de otros necesarios para el cabal cumplimiento de sus objetivos:

1.- Etapa de emergencia: incluye la atención inmediata del post-desastre en rescate, salud, alimentación, albergues, remoción de escombros y demolición de edificaciones inhabilitadas. Este eje estará bajo responsabilidad del Ministerio de Coordinación de Seguridad Interna y Externa.

2.- Reconstrucción: construcción y reconstrucción de infraestructura pública, rehabilitación integral de servicios públicos, diseño, planificación y construcción de vivienda para dignificados. De responsabilidad de cada Ministerio rector.

3.- Reactivación Productiva: ejecución de planes, programas, políticas y regulaciones productivas, reactivación del empleo local y nacional; y, de financiamiento para las zonas afectadas. Este eje estará bajo responsabilidad del Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad.

BASE LEGAL Y NORMATIVA PARA EL COMERCIO MINORISTA DEL CANTÓN PORTOVIEJO

Al ser la ciudad de Portoviejo una urbe cuyo factor principal económico es el comercio, fundamentalmente el comercio informal, se requiere de una legislación adecuada que permita el ordenamiento territorial de la ciudad, por lo cual el Concejo Municipal aprobó la Ordenanza que regula la ocupación del espacio público en el cantón Portoviejo, a fin de evitar la ocupación ilegal del espacio público (vías, aceras, parques, parterres, entre otros), y evitar el congestionamiento vehicular y peatonal en las calles de la urbe, tal como se cita en el extracto que se detalla:

Ordenanza que regula la ocupación del espacio público en el cantón Portoviejo

DISPOSICIONES TRANSITORIAS

PRIMERA.- Para el caso de los comerciantes autónomos y por cuenta propia de la ciudad de Portoviejo, que se encuentran actualmente ubicados dentro del perímetro comprendido por las calles Quito, Chile, 10 de Agosto, Olmedo, entre Alajuela, Francisco de Paula Moreira, 9 de Octubre y Pedro Gual, y el eje de la calle Ricaurte, no serán objeto de reubicación hasta la construcción de un centro comercial popular u otras iniciativas que garanticen lo establecido en la Constitución y en la Ley de Economía Popular y Solidaria respecto de la obligación de los GAD de dotar de lugares dignos y permanentes para el desarrollo de estas actividades. Esto no significará proliferación o aumento del comercio autónomo.

SEGUNDA.- El GAD Portoviejo incorporará dentro de su planificación y en su presupuesto, una partida presupuestaria para la construcción de un centro comercial popular u otras iniciativas que aglutinen integralmente a los comerciantes autónomos y por cuenta propia de la ciudad de Portoviejo que actualmente realizan sus actividades en el espacio público comprendido en el perímetro establecido en la disposición transitoria primera.

TERCERA.- El Concejo Municipal, en un plazo máximo de 60 días contados a partir de la aprobación de esta Ordenanza, aprobará el Reglamento Interno que regulará los procedimientos para la concesión de permisos de ocupación del espacio público, el proceso sancionador, la imposición de multas y las impugnaciones.

El Reglamento también comprenderá los rangos de valoración para definir el grado de inobservancia y la gravedad de las infracciones, relacionados al monto de la multa que la autoridad juzgadora municipal debe imponer.

e. HIPÓTESIS

i. Hipótesis lógica

El terremoto del 16 de abril de 2016 impactó significativamente el nivel socioeconómico de los comerciantes de la calle Chile de la ciudad de Portoviejo.

ii. Hipótesis nula

El terremoto del 16 de abril de 2016 no impactó significativamente el nivel socioeconómico de los comerciantes de la calle Chile de la ciudad de Portoviejo.

iii. Hipótesis estadística

A = VI

H1 = Lógica

H1 = A>B

B = VD

Ho = Nula

Ho = A≤B

f. IDENTIFICACIÓN DE LAS VARIABLES

i. Variable independiente

Terremoto del 16 de abril de 2016.

ii. Variable dependiente

Impacto socioeconómico en los comerciantes de la calle Chile de la ciudad de Portoviejo.

g. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

i. Variable Independiente: Terremoto del 16 de abril de 2016.

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍAS	INDICADORES	ITEMS BASICOS	TECNICA O INFORMATIVO
<p>Terremoto: Un terremoto es el movimiento brusco de la Tierra (con mayúsculas, ya que nos referimos al planeta), causado por la brusca liberación de energía acumulada durante un largo tiempo. La corteza de la Tierra está conformada por una docena de placas de aproximadamente 70 km de grosor, cada una con diferentes características físicas y químicas. (Universidad de Coruña, s.f.)</p>	Incidencia del terremoto en las actividades comerciales	<ul style="list-style-type: none"> - Viviendas afectadas. - Locales comerciales afectados. - Pérdidas económicas de mercaderías. 	- ¿Tuvo alguna afectación en la infraestructura de su negocio?	- Encuesta a los pequeños y medianos comerciantes de la calle Chile del Cantón Portoviejo
	Recursos del GAD Municipal	<ul style="list-style-type: none"> - Presupuesto del GAD Municipal 2016 - 2017 - Presupuesto asignado para reactivación económica. - Gasto ejecutado al 31/12/2016 en reconstrucción y reactivación 	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Cuál es el valor del presupuesto del GAD Municipal para el periodo? - ¿Cuál es el monto de recursos asignados para reactivación económica? 	- Entrevista al Tesorero del GAD municipal del cantón Portoviejo.
	Afectación de comerciantes minoristas y locales comerciales	<ul style="list-style-type: none"> - Afectación a servicios básicos - Afectación infraestructura - Afectación a ventas. 	- ¿Considera usted que el nivel de ventas a incrementado o reducido posterior al terremoto del 16 de abril?	- Encuesta a los pequeños y medianos comerciantes de la calle Chile del Cantón Portoviejo
	Estrategias de mercado	<ul style="list-style-type: none"> - Políticas públicas. - Concurrencia ciudadana en las nuevas ubicaciones de negocios. - Seguridad en zonas reubicadas. 	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Considera usted que el nivel de interés de la colectividad respecto de adquirir bienes se ha mantenido posterior al terremoto? 	<ul style="list-style-type: none"> - Encuesta a los pequeños y medianos comerciantes de la calle Chile del Cantón Portoviejo. - Entrevista al Gerente de la EPM PORTOCOMERCIO.

ii. Variable Dependiente: Impacto socioeconómico en los comerciantes de la calle Chile de la ciudad de Portoviejo.

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍAS	INDICADORES	ITEMS BASICOS	TECNICA O INFORMATIVO
<p>Socioeconomía: La Socioeconomía se propone como un nuevo paradigma económico. Entre las bases de pensamiento están los siguientes supuestos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - que la Economía está inmersa en la realidad social y cultural y que no es un sistema cerrado y autocontenido. - que los intereses que generan comportamientos competitivos no son necesariamente complementarios y armónicos. - que los mecanismos de decisión que usan los individuos están influenciados por valores, emociones, juicios y prejuicios, así como por afinidades culturales y otros condicionamientos, y no simplemente por un preciso cálculo de interés propio. (eumed.net Enciclopedia Virtual, s.f.) 	Planes, programas y proyectos.	<ul style="list-style-type: none"> - Redistribución del espacio público para ubicación de comerciantes - Reubicación de locales comerciales en Centros autónomos y propios. - Plazas de venta. 	<ul style="list-style-type: none"> - ¿El GAD Portoviejo tiene un proyecto para la reubicación del comercio informal de la ciudad? 	<ul style="list-style-type: none"> - Entrevista al Gerente de la EPM - PORTOCOMERCIO. - Entrevista al Director de Avalúos y Catastros del GAD Portoviejo.
	Reactivación económica	<ul style="list-style-type: none"> - Locales comerciales reubicados. - Negocios reactivados. - Incentivos económicos. 	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Ha recibido algún incentivo para la reactivación económica de su negocio? 	<ul style="list-style-type: none"> - Encuesta a los pequeños y medianos comerciantes de la calle Chile del Cantón Portoviejo.
	Planes de priorización	<ul style="list-style-type: none"> - Acceso a servicios básicos. - Acceso a servicios de salud, educación y vivienda. - Repotenciación del comercio. 	<ul style="list-style-type: none"> - ¿EL GAD Municipal tiene un plan de priorización de atención de los servicios afectados? 	<ul style="list-style-type: none"> - Entrevista al Director de Avalúos y Catastros del GAD Portoviejo.
	Ingresos de los comerciantes minoristas y locales comerciales	<ul style="list-style-type: none"> - Ingresos netos percibidos. - Capacidad adquisitiva por ingresos de negocio. - Capacidad de crecimiento. 	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Ha visto reducida su capacidad adquisitiva posterior a la ocurrencia del terremoto? 	<ul style="list-style-type: none"> - Encuesta a los pequeños y medianos comerciantes de la calle Chile del Cantón Portoviejo

CAPITULO III

7. MARCO METODOLÓGICO.

a. TIPOS DE INVESTIGACIÓN

Para el desarrollo de la presente investigación se aplicaron los siguientes tipos de investigación:

i. Investigación Exploratoria:

Cuando no existen investigaciones previas sobre el objeto de estudio o cuando nuestro conocimiento del tema es tan vago e impreciso que nos impide sacar las más provisorias conclusiones sobre qué aspectos son relevantes y cuáles no, se requiere en primer término explorar e indagar, para lo que se utiliza la investigación exploratoria. (Universidad Nacional Abierta y a Distancia, s.f.)

Al ser un evento de reciente ocurrencia existen datos pocos concretos de la real afectación percibida por los comerciantes minoristas y locales comerciales que se vieron afectados por el evento telúrico del 16 de abril de 2016, fundamentalmente los que se situaban a lo largo de la calle Chile de la urbe portovejense, ante lo cual la investigación se constituyó de tipo exploratoria.

ii. Investigación Descriptiva:

Es una investigación que permite describir las características de la población o del tema a estudiar e intenta dar respuesta a interrogantes como quién, qué, dónde, cuándo, y cómo. (Merino, Pintado, Sánchez, & Grande, 2015)

La investigación es de tipo descriptiva en tanto describe los aspectos de la población afectada, misma que la constituyen los comerciantes minoristas y locales comerciales que se vieron afectados por el evento telúrico del 16 de abril de 2016, fundamentalmente los que se situaban a lo largo de la calle Chile de la urbe portovejense.

iii. Investigación Analítica:

Utiliza fundamentalmente el método deductivo, que consiste en establecer proposiciones particulares a partir de proposiciones generales. (Garza, 2009)

A partir de la situación global producida por el terremoto del 16 de abril de 2016 se aplicarán acontecimientos similares a la particularidad de los comerciantes minoristas y locales comerciales del cantón Portoviejo como un preámbulo del estudio realizado.

iv. Investigación Propositiva:

La investigación propositiva parte de un diagnóstico, se establecen metas y se diseñan estrategias para alcanzarlas. (De la Torre A. , 1995)

La investigación es de tipo propositiva pues se tomó información de las secuelas del terremoto del 16 de abril de 2016 para realizar un diagnóstico de la afectación socioeconómica de los comerciantes minoristas de tal manera que se pueda obtener un contexto más generalizado del tema estudiado lo que permita establecer estrategias a través de una propuesta.

b. MODALIDADES DE LA INVESTIGACIÓN

Para el desarrollo de la presente investigación se aplicaron los siguientes métodos de investigación:

i. Investigación Bibliográfica:

La presente investigación es de tipo bibliográfica dado que se ha utilizado información contenida en libros y enciclopedias referentes a la incidencia de los desastres naturales en el ser humano, fundamentalmente en el aspecto socioeconómico y la influencia en la calidad de vida de los habitantes de varios sectores posterior a la ocurrencia de eventos naturales adversos. Lo anteriormente descrito se fundamenta en lo expresado por Hernández, Fernandez y Baptista, 1997, quienes escribieron:

Consiste en la búsqueda de información científica en las bibliotecas. La investigación bibliográfica puede ser realizada independientemente o como parte de una investigación de campo y de laboratorio. Entre las principales fuentes bibliográficas están las enciclopedias, diccionarios, toda clase de libros y revistas científicas. (Hernández, Fernández, & Baptista, 1997)

ii. Investigación de Campo:

Para tener una percepción real de los efectos provocados por el terremoto del 16 de abril de 2016 la investigación se desarrolló en el campo, tomando datos de los afectados directos como son los comerciantes de la calle Chile del centro de la urbe, así mismo se consultó índices y reportes estadísticos a los funcionarios del GAD Municipal del cantón Portoviejo. Lo anteriormente descrito se fundamenta en lo expresado por Hernández, Fernandez y Baptista, 1997, quienes escribieron:

La actividad de campo es la actividad científica que se lleva a cabo en el “campo” de los hechos, o sea, en los lugares en donde se están desarrollando los acontecimientos, por lo que, este tipo de investigación conduce al contacto directo con los sujetos y objetos de estudio. (Hernández, Fernández, & Baptista, 1997)

c. MÉTODOS Y TÉCNICAS

i. Métodos

Método estadístico: Para una mejor comprensión de la realidad de los hechos del 16 de abril de 2016 se realizaron gráficos, tablas, histogramas y otros métodos estadísticos en base a la información recopilada a través de las diferentes técnicas de investigación. Este criterio se fundamenta en la contextualización teórica realizada por un estudio efectuado en la Universidad de Santo Tomás, textualmente:

Es utilizado como proceso de obtención, representación, simplificación, análisis, interpretación y proyección de las características, variables o valores numéricos de un estudio o de un proyecto de investigación para una mejor comprensión de la realidad y una optimización en la toma de decisiones. (Universidad Santo Tomás, s.f.)

Método analítico: La presente investigación se basó en el método analítico dado que a partir de la información recopilada y tabulada se realizó un análisis de los resultados obteniendo criterios y constructos nuevos basados en los productos de la investigación. Este criterio se fundamenta en la contextualización teórica realizada por Ruiz, 2015, quien escribió:

Es aquel método de investigación que consiste en la desmembración de un todo, descomponiéndolo en sus partes o elementos para observar las causas, la naturaleza y los efectos. El análisis es la observación y examen de un hecho en particular. (Ruiz, 2015)

Método inductivo: La investigación se constituye de método inductivo dado que, para la elaboración de la hipótesis rectora del trabajo investigativo, se realizó un análisis partiendo de lo general a lo particular. Este criterio se fundamenta en la contextualización teórica realizada por Cegarra, 2012, quien expresó:

Consiste en basarse en enunciados singulares, tales como descripciones de los resultados de las observaciones o experiencias para plantear enunciados universales, tales como hipótesis o teorías. (Cegarra, 2012)

ii. Técnicas

Para la recolección de información se utilizó técnicas de recopilación de datos como la encuesta efectuada a los afectados directos como son los comerciantes que se ubicaban en la calle Chile de la ciudad de Portoviejo y entrevistas aplicadas a personal inherente al tema que laboran en el GAD Portoviejo, a las cuales se les realizó diversas preguntas de manera abierta y cerrada para garantizar la calidad de la información obtenida.

d. POBLACIÓN Y MUESTRA

i. Tipo de muestra

El tipo de muestra utilizado en la investigación fue la aleatoria.

ii. Tamaño de la muestra

Para la obtención de la muestra se utilizó la fórmula de población finita.

n = Muestra

N = Población = 625

P = Nivel de ocurrencia = 50% = 0.5

Q = Nivel de no ocurrencia = 50% = 0.5

Z = Nivel de confiabilidad = 92% = 1.77

e = Nivel de significancia = 8% = 0.08

$$n = \frac{(Z)^2 * P * Q * N}{(Z)^2 * P * Q + Ne^2}$$

$$n = \frac{(1.77)^2 * 0.5 * 0.5 * 625}{(1.77)^2 * 0.5 * 0.5 + 625 * (0.08)^2}$$

$$n = \frac{3.13 * 0.5 * 0.5 * 625}{3.13 * 0.5 * 0.5 + 4}$$

$$n = \frac{489.06}{4.7825}$$

$$n = 102$$

e. RECURSOS**i. Talento Humano**

El Talento Humano que participó en la investigación fue:

Investigadoras.

Tutor de trabajo de titulación

Tribunal de Revisión

Gerente de la EPM PORTOCOMERCIO

Director de Avalúos y Catastros del GAD Municipal

Comerciantes de la calle Chile de la ciudad de Portoviejo.

ii. Materiales

Los materiales utilizados en el estudio de campo y bibliográfico fueron:

Bolígrafos

Impresiones

Papel

Resaltadores

CD

Carpetas

iii. Tecnológicos

Los insumos tecnológicos utilizados en el estudio de campo y bibliográfico fueron:

Internet

Celular

Laptop

Impresora

Pen drive

iv. Económicos

Los recursos invertidos por las autoras de la investigación ascendieron a USD. 615.75.

f. FUENTES Y PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN.

La información recopilada para fundamentar la investigación se obtuvo de fuentes secundarias como libros, revistas, periódicos e internet, y así mismo se utilizaron fuentes primarias como la encuesta aplicada a los comerciantes minoritas y propietarios de locales comerciales del cantón Portoviejo y las encuestas realizadas al personal del GAD Municipal.

Para el procesamiento de la información se tabularon los datos de manera manual y posteriormente se procesaron mediante un ordenar y se utilizaron las herramientas de Excel y Word para la elaboración de tablas, gráficos y la síntesis y análisis de los resultados obtenidos.

g. PRESUPUESTO DE GASTOS

CUADRO 1

RUBROS	CANT	UNIDAD DE MEDIDA	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	FUENTES DE FINANCIAMIENTO	
					AUTOGESTION	APORTE INSTITUCIÓN
Papel	1	Resma	5.75	5.75	5.75	-
Internet	120	Horas	1.00	120.00	120.00	-
Anillados	10	Anillado	1.50	15.00	15.00	-
Impresiones	2,000	Hojas	0.15	300.00	150,00	-
Alimentaciones	20	Unidad	4.00	80.00	80.00	-
Encuadernación	5	Unidad	10.00	50.00	50.00	-
Suministros	1	Unidad	30.00	30.00	30.00	-
Fotocopiados	300	Hojas	0.05	15.00	15.00	-
Imprevistos	2	-	150.00	300.00	300.00	-
TOTAL				615.75	615.75	-

Elaborado por: Las autoras

h. CRONOGRAMA.

CUADRO 2

ACTIVIDADES	SEP	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR
PREPARACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	X						
MARCO REFERENCIAL (CAP. 1)	X	X					
MARCO TEORICO (CAP. 2)		X	X	X			
MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN (CAP 3)			X	X			
TALLER PRÁCTICO				X	X	X	X
TUTORIA PERSONALIZADA / DESARROLLO CAP. IV/V/PROPUESTA					X	X	X
CONTROL DE PLAGIO/REVISIÓN DE LECTORES						X	X
CORRECCIONES Y ARREGLO DOCUMENTACIÓN						X	
SUSTENTACIÓN						X	X
ENTREGA TRABAJO FINAL EMPASTADO							X
IMPRESIÓN Y FIRMA DE TÍTULOS							X
INCORPORACIÓN							X

Elaborado por: Las autoras

CAPITULO IV

8. TERREMOTO DEL 16 DE ABRIL DE 2016.

El 16 de abril de 2016 es una fecha que difícilmente se borrará de la mente de los ecuatorianos, pues a las 18h58 hora local aconteció una de las peores tragedias suscitadas en los últimos 70 años en el Ecuador, teniendo lugar un terremoto de 7.8° en la escala de Richter, siendo el epicentro la provincia de Manabí, específicamente en el cantón Pedernales. Las secuelas de tan fatídico evento telúrico han sido innumerables desde la perdida de viviendas, negocios y enseres hasta un penoso saldo de 659 muertos, según lo informado por diario El Comercio en su publicación del 27 de abril de 2016.

a. Incidencia del terremoto en las actividades comerciales.

i. Viviendas afectadas.

La ciudad de Portoviejo es una urbe que económicamente depende del comercio, el centro de la localidad, denominado centro comercial es el corazón de afluencia de la mayor cantidad de vendedores formales e informales, pues la ubicación estratégica de los mismos ha sido el factor que ha mantenido vivo el comercio de la ciudad, esta dinámica fue así hasta el 16 de abril de 2016, momento en el cual tuvo lugar un terremoto en la zona costera del Ecuador, cuya proximidad e intensidad provocó fuertes daños en la infraestructura física de la ciudad de Portoviejo.

Una zona centro devastada, locales comerciales destruidos, cuantiosas pérdidas económicas y un gran número de fallecidos fue el saldo que el terremoto del 16-A dejó en la ciudad de Portoviejo, existiendo un total de 1,964 predios afectados, según lo informado por la Dirección de Avalúos y Catastros del GAD Municipal.

ii. Locales comerciales afectados.

Según las definiciones de otros autores, se entiende por local comercial al lugar físico en el cual los vendedores expenden sus productos a los compradores, este espacio se configura en el centro de confluencia de la oferta y la demanda perfeccionando el acto de la venta. Al ser Portoviejo una ciudad netamente comercial la afectación a locales comerciales fue para sus habitantes uno de los principales atenuantes para la recesión económica de la urbe, y, considerando que sobre la calle

Chile se apostaban una gran cantidad de comerciantes formales e informales se puede auscultar lo cuantioso de las pérdidas económicas producto de la destrucción de locales comerciales, de lo cual según lo informado por la Dirección de avalúos y catastros del GAD Municipal del número de locales afectados ascendió a 865 (incluido pérdidas totales y parciales).

iii. Pérdidas económicas de mercaderías.

Diario EL UNIVERSO en publicación del 26 de abril de 2016, publicó el artículo *“Portoviejo extrae mercadería de zona cero para mover economía”* artículo que recogía vivencias de los moradores de la denominada “zona cero” (considerado así a los lugares en que el evento telúrico causó fuertes daños en la infraestructura física, provocando la inhabilitación de estos lugares por la carencia de servicios básicos y la propia seguridad ciudadana), de la ciudad y como a diez días de ocurrido el terremoto se tomaban medidas para recuperar parte de las pérdidas económicas de los comerciantes situados en esta zona de la urbe, en lo cual se expuso como decenas de comerciantes accedieron a una de las tres fases a las que ha dividido el Comité de Operaciones Emergentes de Portoviejo al sector céntrico devastado, denominado zona cero en cada una de las cuales cada dueño de local accedía con un salvoconducto y hasta con seis ayudantes y un vehículo para retirar los bienes que quedaron del terremoto. (El Universo, 2016)

Al respecto de las pérdidas económicas de mercaderías y con una evaluación de diez meses post terremoto la Empresa Pública Municipal PORTOCOMERCIO, de acuerdo a la entrevista realizada al Gerente de dicha empresa, ya cuenta con un levantamiento de información del tema, indicando que los comerciantes tenían sus mercaderías a la hora del terremoto guardadas ya en bodegas, los cuales después de una semana pudieron ingresar a la zona cero a recuperarlas, de ello se estima que un 10% de comerciantes perdieron sus mercaderías, básicamente los que se encontraban bajo los edificios colapsados, siendo estos una minoría. Otro factor importante a considerar, destacó el Gerente de PORTOCOMERCIO es que las pérdidas económicas pueden ir más allá dado que los comerciantes perdieron su estratégico lugar de ventas que lo constituía el centro comercial de Portoviejo, factor que ha contribuido a la reducción de sus ventas.

**iv. Encuesta a pequeños y medianos comerciantes de la calle
Chile del cantón Portoviejo.**

¿El lugar donde usted residía antes del terremoto del 16 de abril sufrió alguna afectación en su infraestructura?

CUADRO 3

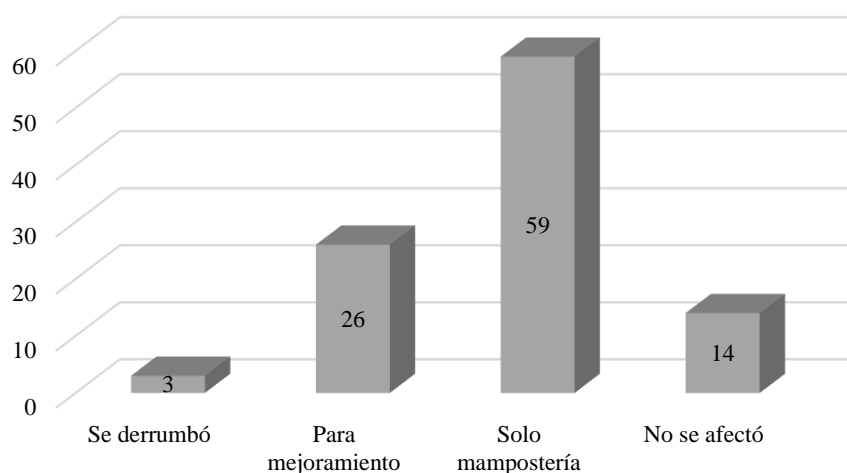
ITEM	VALOR	%
Se derrumbó	3	2,94%
Para mejoramiento	26	25,49%
Solo mampostería	59	57,84%
No se afectó	14	13,73%
TOTALES	102	100,00%

Fuente: Encuesta a comerciantes del cantón Portoviejo.

Elaborado por: Las autoras.

GRÁFICO 1

Afectación a viviendas



Fuente: Encuesta a comerciantes del cantón Portoviejo.

Elaborado por: Las autoras.

¿Tuvo alguna afectación en la infraestructura de su negocio?

CUADRO 4

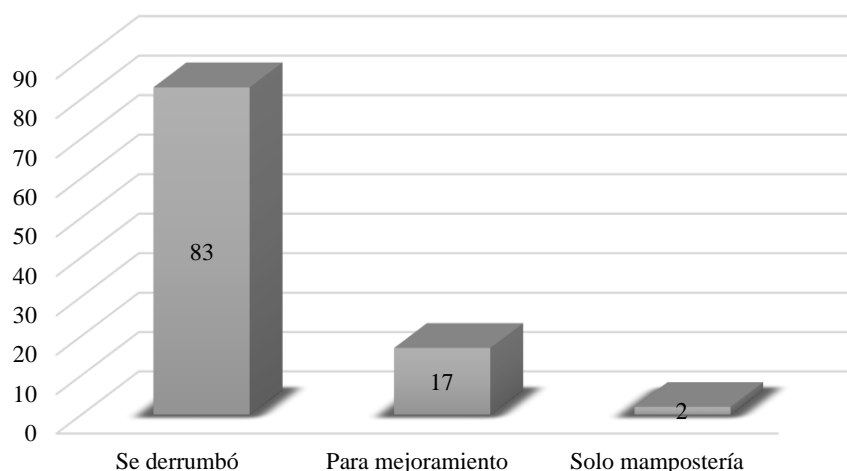
ITEM	VALOR	%
Se derrumbó	83	81,37%
Para mejoramiento	17	16,67%
Solo mampostería	02	1,96%
TOTALES	102	100,00%

Fuente: Encuesta a comerciantes del cantón Portoviejo.

Elaborado por: Las autoras.

GRÁFICO 2

Afectación a negocios



Fuente: Encuesta a comerciantes del cantón Portoviejo.

Elaborado por: Las autoras.

Del análisis de los datos del cuadro y gráfico que anteceden, se denota que un 81.37% de los comerciantes perdieron sus negocios o lugares de trabajo, un 16.67% se consideraron inhabitables por la afectación y se requirió de mantenimiento en la infraestructura previo a ser utilizados nuevamente y un 1.96% indicaron que sus locales solo recibieron afectación en la mampostería por lo cual con trabajos de adecentamiento pudieron estar funcionales, sin embargo por la carencia de condiciones apropiadas para el comercio no han podido ser reaperturados. El desmejoramiento de los locales comerciales afectó a los ingresos de los comerciantes dado que el comercio es la única fuente de ingresos de estas personas que dependen de las ventas diarias para llevar el sustento a cada uno de sus familias. La mayor afectación la recibieron los comerciantes informales según la encuesta.

b. Recursos del GAD Municipal.

i. Presupuesto del GAD Municipal del cantón Portoviejo 2016 - 2017.

Siendo el presupuesto municipal el plan económico y financiero anual vinculado a la estrategia formulada por el Gobierno de la ciudad, por lo que se convierte en una herramienta clave para la gestión pública, sirviendo a la planificación, programación, control y seguimiento y evaluación de las actuaciones municipales. Tiene carácter

anual y contiene las previsiones de ingresos que se esperan obtener y los gastos (créditos presupuestarios) que como máximo se podrán realizar en el ejercicio correspondiente. (Ayuntamiento de Barcelona, 2017)

El presupuesto del GAD Municipal del cantón Portoviejo del periodo 2016 y periodo 2017 fue aprobado mediante sesiones ordinarias del Consejo Municipal con la siguiente estructura presupuestaria:

CUADRO 5

COD.	CLASIFICACION DE INGRESOS	PRESUP. LIQUIDADO 2016	PRESUP. INICIAL 2016	PRESUP. INICIAL 2017
1	INGRESOS CORRIENTES	25.209.833,65	17.436.700,00	15.367.345,00
11	IMPUESTOS	9.392.025,11	7.955.000,00	5.858.000,00
13	TASAS Y CONTRIBUCIONES	7.771.856,27	7.565.500,00	8.591.445,00
17	RENTAS DE INVERSIONES Y MULTAS	1.284.543,80	1.852.200,00	804.900,00
18	TRANSFERENCIAS Y DONACIONES CORRIENTES	33.484,36	0,00	0,00
19	OTROS INGRESOS	6.727.924,11	64.000,00	113.000,00
2	INGRESOS DE CAPITAL	43.096.851,54	30.378.399,85	44.546.230,75
24	VENTA DE ACTIVOS NO FINANCIEROS	282.044,67	120.000,00	120.000,00
2806	TRANSFERENCIA DEL GOBIERNO CENTRAL	25.938.031,57	27.053.399,85	26.000.000,00
2810	RECUPERACION DEL IVA 2016	4.227.819,15	3.205.000,00	6.130.016,99
2801- 2802	TRANSFERENCIAS DE CAPITAL DEL SECTOR PUBLICO - PRIVADO	11.479.075,68	0,00	12.296.213,76
280110	DE FONDOS DE CONTINGENCIA	1.169.880,47	0,00	0,00
3	INGRESOS DE FINANCIAMIENTO	46.017.776,71	30.434.430,87	14.778.482,07
36	FINANCIAMIENTO PUBLICO	9.566.504,23	29.038.630,87	13.025.482,07
37	FINANCIAMIENTO INTERNO	4.368.698,68	0,00	
38	CUENTAS PENDIENTES POR COBRAR	32.082.573,80	1.395.800,00	1.753.000,00
TOTAL USD =>		114.324.461,90	78.249.530,72	74.692.057,82
COD.	CLASIFICACION DE GASTOS	PRESUP. LIQUIDADO 2016	PRESUP. INICIAL 2016	PRESUP. INICIAL 2017
5	GASTOS CORRIENTES	24.600.073,81	17.737.161,73	11.996.821,28
51	GASTOS EN PERSONAL	10.038.677,68	10.334.365,00	5.948.934,51
53	BIENES Y SERVICIOS DE CONSUMO	6.436.700,91	4.435.864,44	3.296.756,05
56	GASTOS FINANCIEROS	7.278.725,63	1.974.318,97	1.922.876,52
57	OTROS GASTOS	488.356,27	575.000,00	445.000,00
58	TRANSFERENCIAS CORRIENTES	357.613,32	417.613,32	383.254,20
7	GASTOS DE INVERSION	80.469.737,14	52.273.721,81	51.166.984,48
71	GASTOS EN PERSONAL PARA INVERSION	7.872.782,23	6.559.728,65	14.420.707,76
73	BIENES Y SERVICIOS DE CONSUMO PARA INVERSION	14.921.520,87	6.355.244,66	10.711.331,57
75	OBRAS PUBLICAS	55.465.631,46	37.337.137,25	22.123.448,04
77	OTROS GASTOS DE INVERSION	65.700,00	0,00	
78	TRANSFERENCIAS PARA INVERSION	2.144.102,58	2.021.611,25	3.911.497,10
8	GASTOS DE CAPITAL	5.452.171,14	4.561.771,43	11.343.187,96
84	ACTIVOS DE LARGA DURACION	5.452.171,14	4.561.771,43	11.343.187,96
9	APLICACION DEL FINANCIAMIENTO	3.802.479,81	3.676.875,75	185.064,11
96	AMORTIZACION DE LA DEUDA PUBLICA	1.571.147,23	3.676.875,75	185.064,11
97	PASIVO CIRCULANTE	2.231.332,58	0,00	0,00
TOTALES USD =>		114.324.461,90	78.249.530,72	74.692.057,82

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Portoviejo.

Elaborado por: Las autoras.

Como se aprecia en el cuadro que anterior existe una clara reducción del presupuesto 2016 frente al presupuesto 2017, tanto para gasto corriente, de inversión y de capital, disminución que se estima producto de la recesión económica del cantón que se arrastra del periodo 2016, por una parte generada por la influencia de la situación económica nacional y de la región y por otro lado por la fuerte afectación socioeconómica que dejó el terremoto del 16 de abril de 2016. La reducción del gasto de inversión por sobretodo limita la capacidad del GAD Municipal de Portoviejo para atender las tareas de reconstrucción de la ciudad, sin contar que esta parte del presupuesto además debe financiar la construcción de las obras planificadas y que constan en el Plan Anual de Inversiones (PAI) de la institución. Para el 2017 el gasto de inversión representa el 68.50% del presupuesto general del cabildo aprobado por el Concejo Municipal del cantón.

ii. Presupuesto asignado para la reconstrucción y reactivación económica.

Posterior a la ocurrencia del terremoto del 16 de abril de 2016, como una medida para propender a la reconstrucción y reactivación económica de las zonas afectadas por el evento telúrico, y con la finalidad de administrar eficientemente el proceso de reconstrucción en las provincias afectadas, como lo son Manabí y Esmeraldas, mediante Decreto Ejecutivo 1004, el Economista Rafael Correa Delgado, Presidente Constitucional de la República del Ecuador, creó el Comité de Reconstrucción y Reactivación Productiva y del Empleo en las zonas afectadas por el terremoto del 16 de abril de 2016, así como también se inició el desembolso de los Fondos de Contingencias por parte del Estado ecuatoriano para las tareas de reconstrucción, siendo los recursos asignados para la reconstrucción de la ciudad de Portoviejo un importe total de USD. 2,175,834.83, según las cifras informadas por el departamento de Tesorería del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Portoviejo.

Estos recursos fundamentalmente han sido empleados para la remoción de escombros, derrocamiento de infraestructuras afectadas y reubicación y ordenamiento del comercio formal e informal de la ciudad.

iii. Gasto ejecutado en la reconstrucción y reactivación económica.

Las tareas de reconstrucción han sido fundamentales para el despegue de la economía de la ciudad de Portoviejo, posterior a la ocurrencia del terremoto del 16-A, de ello del presupuesto consolidado 2016 se ha ejecutado un total de USD. 1,148,851.26, de acuerdo al siguiente detalle:

CUADRO 6

COD.	PARTIDA	SALDO INICIAL	MODIFICAD	CODIFICAD	COMPROMI	DEVENGAD	PAGADO
5	GASTOS CORRIENTES	0.00	602,550.41	602,550.41	602,529.53	584,011.32	574,390.45
53	Bienes y servicios de consumo	0.00	602,550.41	602,550.41	602,529.53	584,011.32	574,390.45
530821	Gastos para situaciones de emergencia	0.00	602,550.41	602,550.41	602,529.53	584,011.32	574,390.45
7	GASTOS DE INVERSIÓN	0.00	2,483,502.48	2,483,502.48	1,352,622.01	564,839.94	560,282.25
73	BIENES Y SERVICIOS DE CONSUMO PARA INVERSIÓN	0.00	2,483,502.48	2,483,502.48	1,352,622.01	564,839.94	560,282.25
730821	Gastos para situaciones de emergencia	0.00	2,483,502.48	2,483,502.48	1,352,622.01	564,839.94	560,282.25
	TOTALES	0.00	3,086,052.89	3,086,052.89	1,955,151.54	1,148,851.26	1,134,672.30

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Portoviejo.

Elaborado por: Dpto. Contable GAD Municipal.

Adicional a los gastos ejecutados, desde el área de Presupuesto del GAD Municipal, se informó que existen procesos, consultorías y estudios que están en estado de ejecución por la emergencia del terremoto del 16-A, cuyo monto asciende a USD. 1,026,983.57, lo que da un total global de USD. 2,175,834.83 asignados para la reconstrucción y reactivación económica de la ciudad de Portoviejo, habiendo recibido por parte del Gobierno Central un total de USD. 1,169,880.47.

iv. Entrevista al Tesorero del GAD Municipal del cantón Portoviejo.

¿Cuál es el valor del presupuesto del GAD Municipal para el periodo 2016 y 2017?

El valor del presupuesto aprobado por el Concejo Municipal para el periodo 2016 fue de USD. 114,324,461.90 y para el periodo 2017 es de USD. 74,692,057.82

c. Afectación de comerciantes minoristas y locales comerciales

i. Afectación a servicios básicos.

El acceso a los servicios básicos que hacen posible tener vivienda digna para la población, es otro indicador de las condiciones favorables en el bienestar social y por tanto en el nivel relativo de desarrollo, el hecho que las coberturas en servicios de agua potable, drenaje sanitario y energía eléctrica se vean incrementadas a favor de una mayor población reduciendo así las disparidades sociales, sugieren un mejor nivel de desarrollo al reducir en este mismo sentido las enfermedades y aumentar la calidad de vida que finalmente significa acumulación de capital humano. (Castro, 2010)

Los servicios básicos, considerados como tales al agua potable, alcantarillado y saneamiento, energía eléctrica y telecomunicaciones (telefonía fija, móvil e internet), son los elementos fundamentales para el desarrollo y crecimiento de las ciudades; sin ellos cualquier urbe se vería desprovista de los más elementales factores de progreso y una evolución económica y social simplemente se convertirían en una utopía. El terremoto del 16-A fue un evento adverso que afectó fuertemente a los servicios básicos de la ciudad de Portoviejo, desde la suspensión del fluido eléctrico, congestionamiento de las redes de telecomunicación y deficiencias en la provisión de los servicios de agua potable y saneamiento por la saturación y desmejora de las redes de agua potable y alcantarillado sanitario y aguas lluvias tendidas a lo largo de la ciudad.

ii. Afectación a la infraestructura.

Diario EL UNIVERSO en publicación del 26 de abril de 2016, publicó el artículo “Portoviejo extrae mercadería de zona cero para mover economía”, en el cual entre otros indicadores se presentó un reporte que tenía la Alcaldía en el cual constaba que hasta el 25 de abril de 2016 habían 120 edificios colapsados totalmente, en 157 manzanas evaluadas, de las 250 manzanas proyectadas a evaluar. Además 334 edificios o estructuras se mantenían en riesgo y 531 edificios o locales con acceso restringido. (El Universo, 2016).

La suma general del levantamiento de predios afectados realizada por el GAD Municipal del cantón Portoviejo tuvo como resultado un total de 1,964 predios afectados (incluida vivienda, propiedad horizontal, locales comerciales y oficinas).

Considerando que la mayor parte de edificaciones del centro comercial de la ciudad eran locales comerciales o viviendas adaptadas para el habitar y el comercio y que, el mayor daño registrado en la ciudad fue en la zona centro, posteriormente denominada “zona cero”, la afectación al comercio fue significativa teniendo como resultado una limitación de trabajar en el sector que a febrero de 2017 alcanza ya los diez meses.

iii. Afectación a ventas.

Con una afectación al 49% del sector productivo y con pérdidas por al menos \$ 860 millones, según datos del Ministerio de Industrias y Productividad, los efectos del terremoto del pasado 16 de abril aún son latentes en las economías de Manabí y Esmeraldas.

El comercio, la agricultura y la pesca, la principal industria de las zonas afectadas; manufacturas y turismo son las actividades cuyas infraestructuras productivas se vieron devastadas, parcialmente destruidas o mermadas tras el sismo de 7,8. Y con ello vino no solo un decrecimiento en la economía, que la SENPLADES estima en un 0,7%, sino un efecto en el empleo, que ya venía siendo golpeado producto de la crisis del país.

La pérdida de plazas de trabajo se ha visto reflejada en el aumento de solicitudes del seguro de desempleo del IESS. Hasta antes del terremoto apenas 37 personas habían pedido el beneficio. Desde el 16 de abril la cifra se elevó a 1.522: 1.230 en Manabí (donde se registran 203.610 afiliados) y 292 en Esmeraldas (con 63.572). Del sector productivo, el comercio fue el más afectado con el desastre, con pérdidas por \$ 428 millones, refiere el ministro de Industrias y Productividad, Santiago León; en agricultura y pesca la afectación fue de \$ 220 millones; en manufactura, de \$ 164 millones.

Alba González, presidenta de la Cámara de Comercio de Portoviejo, considera que en la provincia la empresa privada no ha superado el golpe económico y que falta inyectar liquidez.

La reactivación tiene dos caras en Manabí y Esmeraldas: los que lo hicieron por cuenta propia y los que accedieron a un crédito en la banca. En este primer grupo

están Luis Gusqui, un riobambeño dueño del almacén Barcelona, y Fabricio Valdiviezo, propietario de El Gran Baratillo, en Portoviejo. Con la mercadería que salvaron tras ver destruidos sus negocios y sin recurrir a financiamiento abrieron nuevos locales. (EL COMERCIO, 2016)

Una recopilación de vivencias de varios comerciantes afectados por el terremoto del 16-A, sin duda coincide en que su nivel de ventas se vio afectado por el terremoto, lo que indudablemente redujo su capacidad adquisitiva presentando limitaciones a la calidad de vida de los mismos con una clara afectación al nivel socioeconómico de estos. Posterior al terremoto muchos comerciantes estuvieron cerca de dos meses sin poder reabrir sus negocios, fueron dos meses en los que no tuvieron ingresos para llevar el sustento a sus casas, y aún las secuelas de esto persiste ya que no se ha brindado un espacio apropiado para la reubicación del comercio en la ciudad.

**iv. Encuesta a pequeños y medianos comerciantes de la calle
Chile del cantón Portoviejo.**

¿Considera usted que el nivel de ventas se redujo posterior al terremoto del 16 de abril?

CUADRO 7

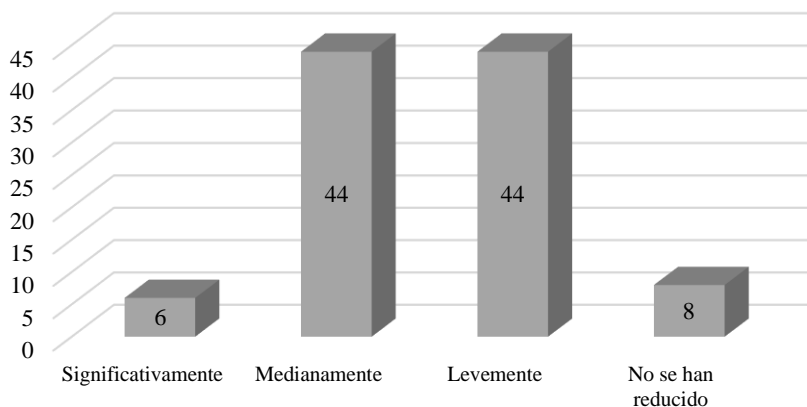
ITEM	VALOR	%
Significativamente	6	5,88%
Medianamente	44	43,14%
Levemente	44	43,14%
No se han reducido	8	7,84%
TOTALES	102	100,00%

Fuente: Encuesta a comerciantes del cantón Portoviejo.

Elaborado por: Las autoras.

GRÁFICO 3

Afectación a nivel de ventas



Fuente: Encuesta a comerciantes del cantón Portoviejo.

Elaborado por: Las autoras.

¿Sufrió su negocio o vivienda afectación en cuanto a los servicios básicos por la ocurrencia del terremoto?

CUADRO 8

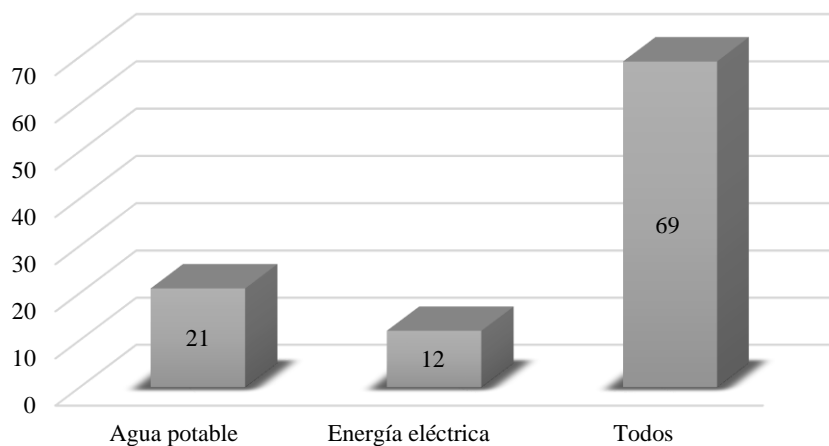
ITEM	VALOR	%
Agua potable	21	20.59%
Energía eléctrica	12	11.76%
Todos	69	67.65%
TOTALES	102	100.00%

Fuente: Encuesta a comerciantes del cantón Portoviejo.

Elaborado por: Las autoras.

GRÁFICO 4

Afectación a servicios básicos



Fuente: Encuesta a comerciantes del cantón Portoviejo.

Elaborado por: Las autoras.

Del análisis de los datos de la encuesta se sustenta que el 67.65% de los comerciantes indicaron haber sufrido afectación en la totalidad de los servicios básicos careciendo de ellos por un periodo de tiempo, el 20.59% de los encuestados manifestaron que su mayor afectación la recibieron en el servicio de agua potable el cual estuvo suspendido por varios días y un 11.76% de encuestados indicaron que su mayor problema lo constituyó la carencia del servicio de energía eléctrica. La situación descrita en las líneas precedentes denota por demás que existieron dificultades en las labores de reactivación del comercio, en tanto la carencia de servicios básicos en la zona afectada (centro de la ciudad) ha impedido hasta la presente que se reactive el comercio en el lugar. De la encuesta también se conoció que el servicio de agua potable y saneamiento fueron los que más demoraron en regularizarse.

d. Estrategias de mercado

i. Políticas Públicas.

Las políticas públicas son acciones de gobierno con objetivos de interés público que surgen de decisiones sustentadas en un proceso de diagnóstico y análisis de factibilidad, para la atención efectiva de problemas públicos específicos, en donde participa la ciudadanía en la definición de problemas y soluciones. (Corzo, 2014)

Las Políticas emitidas desde el Ejecutivo para atender a los afectados por el terremoto del 16 de abril de 2016 fueron inmediatas, partiendo de la Ley Orgánica de Solidaridad y Corresponsabilidad Ciudadana para la reconstrucción y reactivación de las zonas afectadas por el terremoto del 16 de abril de 2016 y posteriormente con el Decreto Ejecutivo 1004: Creación del Comité de Reconstrucción y Reactivación Productiva y del Empleo en las zonas afectadas por el terremoto del 16 de abril de 2016. Estas medidas entre otras, buscan la recaudación de recursos económicos mediante el incremento de la tarifa del 12% al 14% del Impuesto al Valor Agregado IVA, exceptuando para el efecto a las provincias de Manabí y Esmeraldas las cuales fueron afectadas por el terremoto del 16-A, así mismo se crea un descuento para los servidores públicos con ingresos iguales o superiores a los USD. 1,000.00 mensuales, de igual manera con excepción de los servidores públicos que labores en las provincias de Manabí y Esmeraldas. Por otra parte el Comité Técnico para la reconstrucción se encarga de la viabilización y coordinación con los sectores estratégicos inmersos en la reconstrucción y reactivación económica de las zonas afectadas. Ambas medidas

gubernamentales han sido los pilares para que desde los Gobiernos Seccionales se emitan las respectivas Ordenanzas que han permitido atender a los afectados por el evento telúrico del 16 de abril de 2016.

ii. Nuevas ubicaciones de negocios.

Unas cuadras más adelante se encuentra un comedor donde Mirian García recibe especialmente a los policías y los militares en la mañana y en la tarde para expenderles desayunos y almuerzos. *“Antes venían más clientes ahora solo los pocos que anden por aquí”*, expuso.

Mientras tanto, en la fábrica de agua O3 los trabajadores estaban realizando la limpieza porque, según el propietario, Pablo Vélez, reiniciarían las labores pues hay muchas pérdidas y no han alcanzado a cubrir el sueldo de los empleados.

Un grupo numeroso de comerciantes agremiados y autónomos se reunió en el parque Central con un pedido inicial: un diálogo con el alcalde, Agustín Casanova.

Ángela Bravo indicó que la propuesta que tienen es que se realice la limpieza de las principales calles de manera acelerada Chile para empezar a laborar. *“Nosotros queremos ir a limpiar”*, enfatizó.

Solo en la calle Chile laborarían 600 vendedores expendiendo ropa, zapatos, interiores y otros artículos y suman casi mil con los que se trabajan en las arterias: Ricaurte, Alajuela, 9 de Octubre y Pedro Gual.

Alberto Mariscal labora en el corazón de Portoviejo hace 38 años vendiendo ropa interior y no está de acuerdo con una reubicación porque colocarse en los alrededores del parque es un peligro y el dinero se les está terminando. (LA HORA, 2016)

A diez meses de ocurrido el terremoto que azotó a las provincias de Manabí y Esmeraldas el pasado 16 de abril de 2016, persiste el pedido de los comerciantes minoristas de ser reubicados en un espacio que asegure seguridad y las mismas condiciones favorables para la venta de sus mercaderías (ropa, zapatos, uniformes, bisutería, artesanías, entre otros), dado que el Centro Comercial de la ciudad era para ellos el punto ideal para el expendio de sus mercancías al ser un lugar muy concurrido

por moradores de diversos puntos de la ciudad quienes transitaban por el sector diariamente.

Sin duda la desventaja de ubicación en un factor que ha incidido en el volumen de ventas de los comerciantes quienes se las han ingeniado con promociones y publicidad que atraen la atención del cliente, sin embargo la dura situación económica por la que atraviesa el cantón y el país en general, indican que han contribuido a la disminución de ventas, incluidas en el mes de diciembre en donde no alcanzaron el repunte esperado para esta época del año.

iii. Seguridad en zonas reubicadas.

DISPOSICIÓN. William Salazar, Director de Seguridad y Policía Municipal, indicó que han señalado dos fases de reubicación de los comerciantes. Primero los de la Chile, con las carpas azules y los puestos de venta de CD, reparación de celulares, elaboración de llaves, etc., de acuerdo al catastro del GAD. Luego vendrán quienes arrendaban locales en el CCM y si no caben en la Alajuela un estudio determinará un nuevo lugar, pero no se aceptará que se ubiquen en sitios que no son adecuados.

Justificó la intervención de la policía municipal que desalojó a los vendedores de la acera del parque de la Madre, indicando que se aceptará que se queden en ciertos sitios, provisionalmente, “dependiendo que no afecten las actividades de la ciudad porque entendemos la situación que se vive, pero tenemos que estar organizados y un estudio determinará dónde van a ir”, recalcó.

Giovanni Ponce, jefe de distrito de la Policía en Portoviejo, garantizó la seguridad las 24 horas y los siete días de la semana, a través de una unidad móvil y tres equipos que trabajarán en horarios rotativos. La Alajuela permanecerá cerrada con vallas por motivos de seguridad, indicó Salazar. (QUITOPRESS.COM/RADIO, 2016)

Una de las principales preocupaciones de los comerciantes ante la reubicación de sus negocios es la seguridad brindada por las fuerzas del orden para salvaguardar no solo la integridad de ellos como vendedores sino también la de los clientes, dado que, si la zona es insegura, los clientes ya no acudirán a realizar sus compras por temor a ser asaltados, manifiestan.

De acuerdo a la entrevista efectuada al Gerente de la EPM PORTOCOMERCIO, el plan de reubicación de los comerciantes minoristas que se apostaban a lo largo de la calle Chile de la ciudad de Portoviejo incluyó un plan de movilidad y seguridad ciudadana coordinados desde la Policía Municipal para brindar seguridad en los nuevos espacios dispuestos por el Municipio del cantón Portoviejo para la reubicación de los negocios que se ubicaban en el centro comercial de la ciudad como medida provisional hasta que se disponga de Centro Comerciales Autónomos con el espacio y la infraestructura física y sanitaria que brinden comodidad, seguridad y confianza a los vendedores y compradores que hagan uso de estos.

iv. Encuesta a pequeños y medianos comerciantes de la calle Chile del cantón Portoviejo y Entrevista al Gerente de PORTOCOMERCIO EP.

¿De haber sufrido afectaciones en su negocio, por cuanto tiempo estuvo sin la posibilidad de volver ofertar en el mercado sus mercaderías?

CUADRO 9

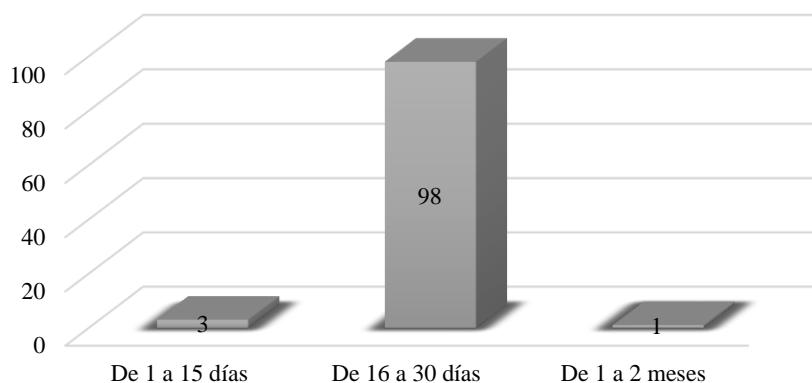
ITEM	VALOR	%
De 1 a 15 días	03	2.94%
De 16 a 30 días	98	96.08%
De 1 a 2 meses	01	0.98%
TOTALES	102	100.00%

Fuente: Encuesta a comerciantes del cantón Portoviejo.

Elaborado por: Las autoras.

GRÁFICO 5

Tiempo de reactivación de negocios



Fuente: Encuesta a comerciantes del cantón Portoviejo.

Elaborado por: Las autoras.

De acuerdo al análisis de los datos del cuadro y gráfico que anteceden se tiene que la reactivación de los negocios afectados por el terremoto del 16-A duró un tiempo aproximado de 16 a 30 días, dado que un 96.08% de los encuestados indicaron esta opción. Otros comerciantes optaron por reaperturar sus comercios desde las aceras de sus hogares los cuales constituyen un 2.94% de los comerciantes encuestados, quienes reabrieron sus negocios en un periodo de 1 a 15 días. Así mismo existió una pequeña brecha del 0.98% de encuestados que indicaron haber reactivado sus negocios en un periodo de 1 a 2 meses. Para la mayoría de los comerciantes encuestados el lapso de 15 a 30 días de paralización de su trabajo significó pérdidas y reducción de sus ingresos de acuerdo a lo comentado en la encuesta, adicional a ello manifestaron que perdieron las ventajas de ubicación que anteriormente tenían en la zona centro de la ciudad lo que de igual manera ha contribuido a la reducción de sus ventas.

¿Considera usted que el nivel de interés de la colectividad respecto de adquirir bienes posteriores al terremoto se presenta como?

CUADRO 10

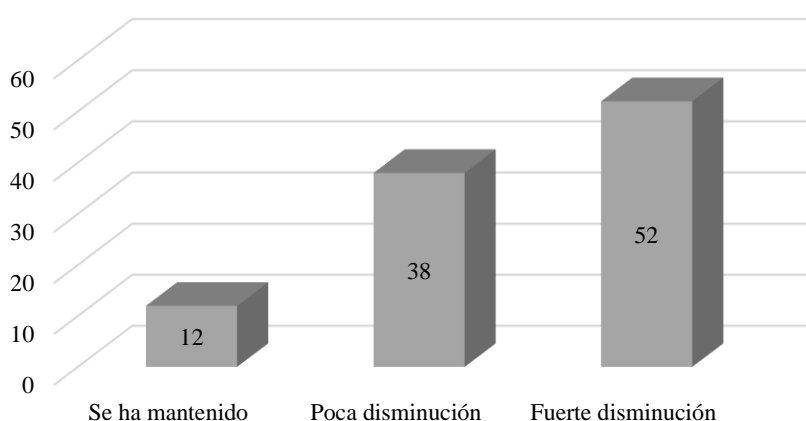
ITEM	VALOR	%
Se ha mantenido	12	11,76%
Poca disminución	38	37,25%
Fuerte disminución	52	50,98%
TOTALES	102	100,00%

Fuente: Encuesta a comerciantes del cantón Portoviejo.

Elaborado por: Las autoras.

GRÁFICO 6

Nivel de interés de ciudadanía por comprar



Fuente: Encuesta a comerciantes del cantón Portoviejo.

Elaborado por: Las autoras.

¿A qué le atribuye su nivel de ventas actual?

CUADRO 11

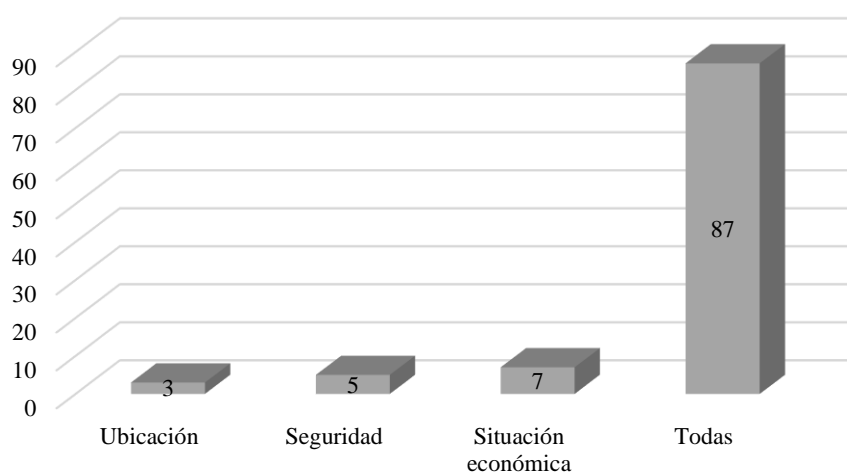
ITEM	VALOR	%
Ubicación	3	2,94%
Seguridad	5	4,90%
Situación económica	7	6,86%
Todas	87	85,29%
TOTALES	102	100,00%

Fuente: Encuesta a comerciantes del cantón Portoviejo.

Elaborado por: Las autoras.

GRÁFICO 7

Factores que contribuyen al nivel de ventas



Fuente: Encuesta a comerciantes del cantón Portoviejo.

Elaborado por: Las autoras.

CAPÍTULO V

9. IMPACTO SOCIOECONÓMICO EN LOS COMERCIANTES DE LA CALLE CHILE DE LA CIUDAD DE PORTOVIEJO.

De acuerdo a un estudio efectuado por la Ec. Ana Pilay Tejena, en base a las primeras apreciaciones del impacto ocasionado por el evento telúrico ocurrido en Ecuador en abril de 2016, con un enfoque al sector laboral y empresarial en la provincia de Manabí, se describe que:

El impacto del terremoto en el sector empresarial y laboral es cuantioso, pues aproximadamente el 11% de las empresas y negocios están afectados. Luego del terremoto se despidieron a 30.000 trabajadores en el sector comercial, de servicios y manufacturero principalmente. Según reporte preliminar de la Secretaría de Gestión de Riesgos, un 43% del sector productivo del cantón Manta quedó afectado por el terremoto: 2.798 empresas fueron golpeadas y el sector comercial quedó afectado en un 80%, principalmente en la parroquia Tarqui. En Pedernales y Jama se registra un 100% de afectación al sector productivo, comercial y la industria artesanal y en Portoviejo, la ciudad más comercial de la provincia, hay 2.690 locales afectados, el 90% del sector comercial siente el impacto del terremoto.

Otro aspecto a considerar es que la fuerza laboral de la provincia está concentrada en el segmento de las MIPYME, aproximadamente el 61% del personal ocupado de Manabí trabaja en micro, pequeñas y medianas empresas. Además, el 26,4% de manabitas son trabajadores por cuenta propia es decir que sus ingresos provienen de sus propios emprendimientos, principalmente en el comercio; mientras que el 24,6% trabajan en el sector privado; el 21,8% son jornaleros o peones y solo el 11,20% trabaja en el sector público.

<u>EN QUÉ TRABAJAN LOS MANABITAS</u>	<u>PUESTOS DE TRABAJO</u>	<u>PORCENTAJE</u>
<u>Por cuenta propia</u>	122.000	26.4 %
<u>Empleados privados</u>	110.000	24.6 %
<u>Jornaleros o peones</u>	100.500	21.8 %
<u>Empleados del Estado</u>	52.000	11.20 %

Fuente: INEC

Elaboración: Econ. Ana Pilay Tejena

El cuadro anterior demuestra que entre los más afectados por el terremoto se encuentran los pequeños comerciantes, los trabajadores autónomos, empleados de empresas privadas, jornaleros y agricultores que perdieron sus sembríos o los lugares donde trabajaban fueron golpeados por el sismo. Antes del terremoto la PEA de Manabí era de 356.391, el desempleo se ubicaba en el 6.5%, es decir había 23.000 personas desempleadas; mientras que el subempleo es elevado y alcanza un porcentaje del 47%, con 167.544 personas en subempleo. (Pilay, 2016)

El impacto generalizado en Manabí es un espejo de las secuelas sufridas en la ciudad de Portoviejo, siendo este uno de los cantones mayormente afectados por el desastre natural del 16-A, la afectación de viviendas, negocios, disminución de ventas, y limitaciones al acceso de servicios básicos, de salud y educación fueron consecuentes durante los primeros meses posteriores a la tragedia, en los cuales se vio afectada sobremanera la calidad de vida y el nivel económico y social de los habitantes del cantón Portoviejo.

Producto de la investigación realizada se ha conseguido obtener información significativa en referencia a las vivencias y reacciones de los comerciantes que tenían sus puestos comerciales a lo largo de la calle Chile de la ciudad de Portoviejo durante los primeros días post-terremoto, los datos recabados hablan de las limitaciones a los servicios básicos que tuvieron durante las primeras semanas, la paralización de sus negocios al carecer de un espacio físico para vender sus mercaderías, y la reducción de sus ventas en algunos casos, todas estas variables consideradas como las de mayor relevancia para la presente investigación.

a. Planes, Programas y Proyectos.

i. Redistribución del espacio público para la reubicación de comerciantes.

En principio diremos que el espacio público corresponde a aquel territorio de la ciudad donde cualquier persona tiene derecho a estar y circular libremente (como un derecho); ya sean espacios abiertos como plazas, calles, parques, etc.; o cerrados como bibliotecas públicas, centros comunitarios, etc.

A esta sencilla definición inicial, le sumaremos los contenidos implicados en sus distintas dimensiones: físico-territorial, política, social económica y cultural. (García, s.f.)

Posterior a la ocurrencia del terremoto del 16 de abril de 2016, el corazón de la ciudad de Portoviejo, denominado centro comercial, se vio gravemente afectado por la destrucción de la infraestructura y las limitaciones de provisión de servicios básicos que se vivenciaron durante los primeros meses posteriores al evento telúrico, con lo cual se afectó la mayor parte del espacio público de la ciudad, ante lo cual se inició los primeros programas de redistribución de estos espacios que abarcó varios frentes: reubicación de comerciantes, reubicación de moradores, reubicación de instituciones públicas y reubicación de negocios y centros comerciales, de acuerdo a lo manifestado por el Director de Avalúos y catastros del GAD Municipal en la entrevista realizada.

Esta medida adoptada por el GAD Municipal de Portoviejo contribuyó al ordenamiento de la ciudad post terremoto así como a la reactivación de las actividades normales y el comercio, que diez meses posteriores a la ocurrencia del terremoto aún se ve afectado por la disminución de las ventas a falta de lugares de comercialización.

ii. Reubicación de locales comerciales en Centros Autónomos y propios.

De acuerdo al plan de reubicación de los locales comerciales que se situaban entre las inmediaciones de la calle Chile entre Pedro Gual y Francisco de Paula Moreira, se habilitaron dos áreas de trabajo: una en la calle Alajuela en el denominado “Centro Comercial Autónomo Alajuela” y otro en la parroquia Picoaza en los alrededores del parque central de la parroquia. Algunos comerciantes se han quedado fuera de esta reubicación pues han considerado no tener un lugar apropiado para expender sus mercancías, por lo que han optado por reaperturar sus negocios desde sus casas en las aceras o cerca de las mismas en improvisadas carpas.

iii. Plazas de venta.

Las ganas de salir adelante y una negativa al estancamiento impulsaron a varios propietarios de negocios que tenían sus locales comerciales a buscar nuevas plazas de venta, ante lo cual la zona norte de la ciudad se ha convertido en el nuevo centro comercial de la ciudad.

La Av. Manabí, famosa por sus discotecas, bares y lugares de esparcimiento ha recibido a un sinnúmero de locales comerciales que actualmente hacen uso de esta transitada avenida para radicar sus locales comerciales; a esta avenida se ha sumado la Av. Reales Tamarindos, misma que desde hace pocos años atrás ha tomado gran reconocimiento y movilidad pues une al centro de la ciudad con la Autopista Manabí Guillen (Paso Lateral), encontrándose sobre la misma varias urbanizaciones y actualmente varias instituciones públicas como el Banco del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (BIESS), Servicio de Rentas Internas (SRI), Notarías, entre otras, lo que ha conllevado a radicar sobre ella varios de las plazas de venta que anteriormente se ubicaban en el centro de la ciudad, actualmente zona cero posterior a la ocurrencia del terremoto del 16 de abril de 2016.

**iv. Entrevista al Gerente de la PORTOCOMERCIO EP y
Entrevista al Director de avalúos y catastros del GAD
Municipal.**

¿El GAD Portoviejo tiene un proyecto para la reubicación del comercio informal de la ciudad?

Actualmente se cuenta con dos lugares de reubicación: Centro Comercial Autónomo Alajuela situado al lado del Colegio Portoviejo y la parroquia Picoaza en los alrededores del parque central de la parroquia.

¿EL GAD Municipal tiene un plan de priorización de atención de las zonas afectadas por el terremoto del 16-A?

La prioridad del GAD Municipal ha sido la habilitación de los espacios públicos, se cuenta ya con los estudios para la reingeniería del centro de la ciudad así como también los estudios y diseños de dos centros comerciales autónomos totalmente funcionales.

b. Reactivación económica.

i. Locales comerciales reubicados.

En una publicación de una revista de opinión pública se realizó un análisis respecto de la reubicación de los locales comerciales ubicados en la zona cero de la ciudad de Portoviejo, del cual puede extraerse el siguiente extracto:

Varios comerciantes ya tienen dónde ubicarse, sin embargo, otros reclaman espacios para desarrollar su actividad.

Mientras la avenida Alajuela, entre Universitaria y Coronel Sabando, está lista para recibir temporalmente a 550 vendedores autónomos que laboraban en la calle Chile y sus alrededores y a los arrendatarios del Centro Comercial Municipal (CCM), otro grupo de comerciantes formales que perdieron sus locales y mercadería en el terremoto reclamaba porque no han sido considerados en la distribución de puestos en la Alajuela.

Entre ellos estaba Olga Torres, propietaria del almacén “La economía del jean” que estaba en la Morales y Francisco de P. Moreira y se cayó. *“Perdí la ropa, no tengo ni para comer, debo a los bancos y no sé qué voy a hacer porque no nos permiten quedarnos en ningún lado y no podemos pagar arriendos altos”*, dijo la angustiada señora.

Alberto Bonilla, que tenía un negocio de celulares en la calle Chile y Pedro Gual, reclamó porque *“como no somos ni de la Chile ni del CCM no nos dan ninguna solución y se manejan solo con los asociados”*. Mientras que Johnny Flores, que vende carteras, rechazó que junto con otros vendedores fueron desalojados por la policía municipal de la acera del parque de la Madre, en la calle América, donde se ubicaron ayer. (QUITOPRESS.COM/RADIO, 2016)

Con la habilitación del Centro Comercial Autónomo Alajuela se logró reubicar a más de 550 comerciales que tenían sus comercios en el centro comercial de la ciudad de Portoviejo, en tanto otros se han ubicado en la parroquia Picoaza, principalmente en los alrededores del parque central de la parroquia, según lo manifestado por el Gerente de la Empresa Pública Municipal PORTOCOMERCIO.

Esta reubicación ha permitido a priori poder reactivar el comercio de la ciudad de Portoviejo, sin embargo con diez meses de ocurrencia del terremoto algunos comerciantes siguen pidiendo que se los reubique en un lugar más amplio y visible al tránsito de clientes, dado que no han conseguido un despunte en sus ventas, en relación al promedio obtenido en años anteriores. Considerando que existía un promedio de cerca de 1.000 comerciantes en todo el centro comercial existe aún una brecha de 150 negocios que no han encontrado una plaza de mercado idónea para expender sus mercancías.

ii. Negocios reactivados.

De la mano a la reubicación de los negocios se produjo la reactivación de los mismos, puesto que la principal preocupación del Gobierno Municipal del cantón fue encontrar un espacio apropiado para que los comerciantes y propietarios de locales comerciales que sufrieron afectaciones por el terremoto del 16 de abril de 2016, de lo cual y de acuerdo a los planes del GAD Municipal a dos meses del evento telúrico se contó con un total del 85% de negocios reactivados, de acuerdo como se sustenta en la siguiente tabla de análisis:

CUADRO 12

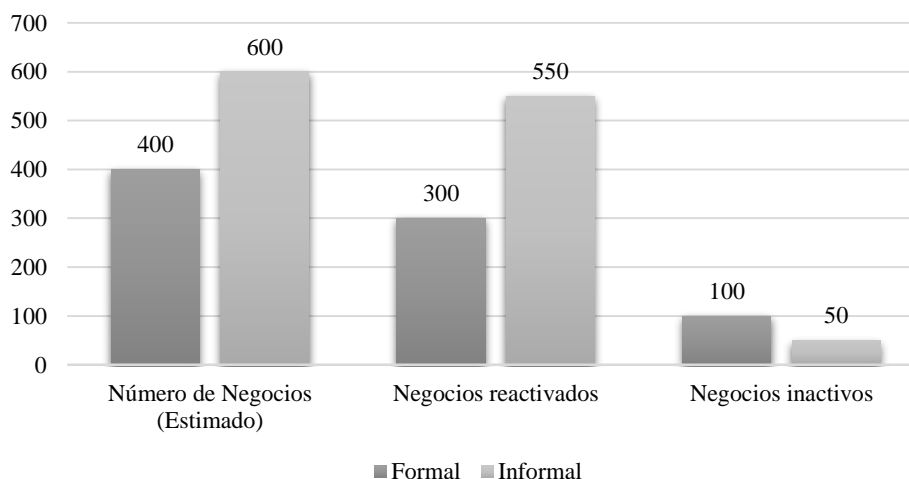
CLASE DE NEGOCIO	Número de Negocios (Estimado)	Negocios reactivados (Estimado)	Negocios inactivos (Estimado)	% de Reactivación. (Estimado)
Formal	400	300	100	75%
Informal	600	550	50	92%
TOTAL	1.000	850	250	85%

Fuente: Entrevista dirigida al Gerente de la EPM PORTOCOMERCIO.

Elaborado por: Las autoras.

GRÁFICO 8

Reactivación de negocios



Fuente: Entrevista dirigida al Gerente de la EPM PORTOCOMERCIO.

Elaborado por: Las autoras.

Del análisis de los resultado del cuadro anterior se desprende que una gran parte del comercio de la ciudad se encuentra reubicado, fundamentalmente el comercio

informal que lo constituyen los comerciantes que se situaban a lo largo de la calle Chile en las carpas catastradas por el GAD Municipal. El mayor problema lo han evidenciado los negocios formales pues en un gran porcentaje de estos se encontraban dentro del Centro Comercial de la Ciudad, edificio que fue demolido pues por su antigüedad sufrió fuertes afectaciones en su infraestructura que imposibilitaron su reestructuración.

Otro caso es el presentado por aquellos negocios que se encontraban dentro de las aceras en las edificaciones construidas como el caso de Almacenes TIA, que hasta la presente fecha logra reabrir su tienda denominada SUPERTIA por la variedad de artículos ofertados, misma que se encontraba situada entre las calles Chile 803 y 9 de Octubre, actualmente zona cero, que por falta de un espacio apropiado no ha podido volver a abrir sus puertas al comercio desde el 16 de abril de 2016.

iii. Incentivos económicos.

Para la economía, un incentivo es un estímulo que se ofrece a una persona, una empresa o un sector con el objetivo de incrementar la producción y mejorar el rendimiento. Por ejemplo: a un trabajador se le ofrece un incentivo de 200 dólares al mes si logra alcanzar una determinada cuota de venta. Un incentivo para una empresa podría ser el recorte de impuestos en caso de que contrate nuevos trabajadores. (Pérez & Gardey, 2013)

De la entrevista realizada a la tesorera del GAD Municipal se pudo conocer que, a raíz de las políticas públicas emitidas por el Gobierno Central para fomentar la reactivación y reconstrucción de las zonas afectadas por el terremoto del 16 de abril de 2016, el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Portoviejo promulgó Ordenanzas y Resoluciones a favor de los afectados por el evento telúrico, siendo estas:

- Ordenanza que establece la remisión del pago de las tasas por consumo de agua potable, saneamiento y mantenimiento de redes, correspondiente al mes de abril de 2016, para los usuarios del cantón Portoviejo.
- Ordenanza de exoneración de obligaciones tributarias y no tributarias y remisión de intereses, multas y recargos a sujetos pasivos del cantón Portoviejo afectados por el terremoto del 16 de abril de 2016.

- Resoluciones de exoneración de depósitos de garantías por permiso de construcción.
- Resolución de exoneración de la tasa de permiso de construcción.

De las Ordenanzas y Resoluciones emitidas por el GAD Municipal del cantón Portoviejo, se han obtenido los siguientes resultados:

CUADRO 13

NOTAS DE CREDITO	NUMERO	MONTO
EMITIDAS	9,138	1,349,984.97
COMPENSADAS	5,815	599,609.88
DISPONIBLES	3,323	750,375.09

Fuente: Entrevista a la Tesorera del GAD Municipal del cantón Portoviejo

Elaborado por: Autoras de Tesis.

Los resultados del análisis de los datos arriba expuestos denotan que por parte del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Portoviejo se está apoyando a los afectados por el terremoto del 16 de abril de 2016, fundamentalmente con la aplicación de exoneraciones de los impuestos y tasas administrados por el GAD Municipal. Esta situación favorece a la economía de los comerciantes afectados, dado que estos recursos los pueden utilizar para la repotenciación y reactivación de sus negocios. Adicional a ello y como existe una brecha del 36% de negocios que aún no han recibido el beneficio de la exoneración mediante la utilización de las Notas de Crédito emitidas por el GAD Municipal, se denota que no ha existido una adecuada publicidad del beneficio entregado por el Gobierno Seccional.

iv. Encuesta a pequeños y medianos comerciantes de la calle Chile del cantón Portoviejo.

¿Ha recibido algún incentivo para la reactivación económica de su negocio?

CUADRO 14

ITEM	VALOR	%
Préstamo Banca	02	1.96%
Exoneraciones	88	86.27%

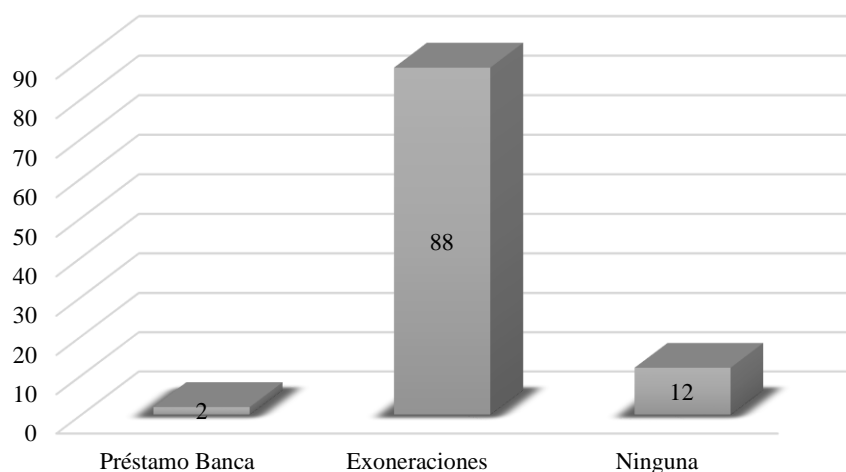
Ninguna	12	11.77%
TOTALES	102	100.00%

Fuente: Encuesta a comerciantes del cantón Portoviejo.

Elaborado por: Las autoras.

GRÁFICO 9

Incentivos recibidos por Comerciantes



Fuente: Encuesta a comerciantes del cantón Portoviejo.

Elaborado por: Las autoras.

Del análisis de los datos antes detallados se concluye que un 86.27% de los comerciantes han recibido el beneficio de la compensación con notas de crédito de los valores recaudados por el GAD Municipal, un 11.77% de los comerciantes indicaron no haber recibido ningún tipo de incentivo o beneficio económico entregado por el cabildo, así como también el 1.96% de los encuestados expresaron que recibieron préstamos de la banca privada como medida para reactivar sus negocios (préstamos promovidos por BanEcuador B.P.). Igual que se analizó y puntualizó en el apartado anterior, existen ciudadanos que no han hecho uso del beneficio de las notas de crédito emitidas por el GAD, considerando como principal factor la falta de difusión del beneficio al que pueden acogerse los comerciantes que sufrieron afectaciones por la ocurrencia del terremoto del 16 de abril de 2016.

c. Planes de priorización.

i. Acceso a servicios básicos.

Los trabajos de reactivación de telecomunicaciones y energía eléctrica por ser competencia estatal tuvieron una respuesta inmediata posterior al evento adverso, restituyendo en un lapso menor a 24 horas los sistema de telecomunicaciones y energía eléctrica, en un rápido accionar de la Corporación Nacional de Telecomunicaciones CNT EP y de la Corporación Nacional de Electricidad CNEL EP; en cuanto a la provisión de AAPP (agua potable) AASS y AALL (alcantarillado sanitario y alcantarillado de aguas lluvias) los trabajos por la envergadura de los mismos operativizaron de manera urgente los servicios, sin embargo se ejecutaron obras complementarias por un importe de USD. 76,903.96, para el acondicionamiento del servicio, durante los cinco meses posteriores al terremoto del 16-A tales como:

- Reconstrucción y mejoramiento de colectores de aguas servidas y sistemas de alcantarillado sanitario, que fueron afectados por el terremoto del 16 de abril de 2016.
- Reconstrucción de redes de alcantarillado sanitario y de aguas lluvias por desacople y aplastamiento en varios sectores de la ciudad, que fueron afectados por el terremoto del 16 de abril de 2016.
- Reparación de los puntos afectados por los movimientos telúricos del 16 de abril de 2016, de los sistemas de AASS y AALL.

De igual manera se encuentra en proceso de ejecución el contrato por afectaciones del terremoto del 16 de abril de 2016, para el sostenimiento de colectores primarios, secundarios y terciarios del cantón Portoviejo por un monto de USD. 250,000.00, lo que en consolidado a lo ejecutado dan un total invertido para el restablecimiento de las redes de agua potable y alcantarillado de USD. 356,903.96, según lo informado por la Tesorera del GAD Municipal del cantón Portoviejo.

ii. Acceso a servicios de salud, educación y vivienda.

Por la ocurrencia del terremoto del 16-A varios servicios públicos fueron afectados, entre estos la salud, educación y vivienda, sin embargo en la ciudad de Portoviejo no hubo mayor afectación a la infraestructura de la salud, pues el nosocomio provincial continuó brindando sus servicios a la ciudadanía de manera normal e ininterrumpida al igual que el Hospital General del Instituto Ecuatoriano de Seguridad

Social IESS, no así siendo el caso de las Unidades Educativas del Ministerio de Educación, sufriendo fuertes daños que inhabilitaron el uso de las infraestructuras varias instituciones de educación pública, pese a ello y los esfuerzos del Gobierno Central se logró inaugurar el año lectivo régimen costa con total normalidad en el mes de junio de 2016.

En cuanto a la vivienda solo en Portoviejo se contabilizó un total de 1,964 predios afectados, que evidenciaron problemas totales en los inmuebles y otros que necesariamente tuvieron que ser intervenidos para poder ser habitados nuevamente. Por parte del Ministerio de Inclusión Económica y Social MIES se comenzó la entrega de bonos de acogimiento y bonos de alimentación para las personas que perdieron sus viviendas en el terremoto del 16 de abril de 2016 y se registraron en el RUD (Registro Único de Damnificados), por su parte el Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda MIDUVI, inició con la entrega de soluciones habitacionales para las personas que de igual manera perdieron sus viviendas otorgando una vivienda totalmente nueva y además entregó recursos para la reconstrucción de viviendas que tuvieron afectaciones en su mampostería pero que la estructura no se vio afectada. Por su parte el GAD Municipal ha viabilizado el Plan Habitacional “Villa Nueva de San Jorge” con la cual se ofrecen soluciones habitacionales para los habitantes del cantón Portoviejo a precios asequibles con tres tipos de vivienda de acuerdo a la capacidad de pago del comprador, de acuerdo a la información proporcionada por el Director de Avalúos y Catastros del GAD Municipal del cantón Portoviejo.

Durante el periodo de emergencia los damnificados del terremoto estuvieron en los albergues oficiales y albergues provisionales adaptados para brindar los servicios básicos elementales a los afectados, de lo cual solo de abril a agosto de 2016 se invirtieron USD. 111,120.00 en los servicios de alquiler y mantenimiento de baterías sanitarias portátiles ubicadas en los diferentes albergues instalados, según datos informados por el departamento de Contabilidad del GAD Municipal de Portoviejo.

iii. Repotenciación del comercio.

Los efectos adversos del terremoto del 16 de abril de 2016 en el comercio del cantón Portoviejo ya han sido objeto de análisis en el capítulo cuatro del este trabajo

investigativo, por lo cual el presente apartado abordará las acciones realizadas por parte de las autoridades para repotenciar el comercio y reactivar la economía local.

Según la entrevista realizada al Gerente de la Empresa Pública Municipal PORTOCOMERCIO, una de las principales acciones emprendidas por el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Portoviejo fue la reubicación de los comerciantes que fueron afectados y perdieron sus plazas de venta ubicadas en la calle Chile de la ciudad de Portoviejo. Otro evento realizado fue las denominadas ferias gastronómicas, principalmente realizadas en las parroquias rurales del cantón Portoviejo, como medida para incentivar el turismo y el comercio no solo de la zona urbana del cantón sino además de la zona rural, dinamizando la economía, fortaleciendo la capacidad adquisitiva de los portovejenses.

Está claro que en toda economía con problemas de liquidez inyectar circulante al mercado es la medida que puede hacer surgir a dicho sector económico, ante lo cual frente a la adversidad y a la disminución de ventas la promoción del sector gastronómico se constituyó en un pilar fundamental para inyectar recursos al medio local de Portoviejo.

iv. Entrevista al Director de avalúos y catastros del GAD Municipal.

¿Se ha coordinado con la EPM PORTOVIVIENDA la atención prioritaria de viviendas para los afectados por el terremoto del 16-A?

Se ha coordinado la prioridad de las viviendas de Villa San Jorge para los afectados por el terremoto.

d. Ingresos de los comerciantes minoristas y locales comerciales.

i. Ingresos netos percibidos.

De acuerdo al estudio realizado a los comerciantes actualmente ubicados en el Centro Comercial Autónomo Alajuela, todos han coincidido en que se ha evidenciado una disminución de sus ingresos, producto de las bajas ventas registradas a raíz del terremoto del 16 de abril de 2016 y la reubicación de sus locales comerciales, de acuerdo a la siguiente tabla:

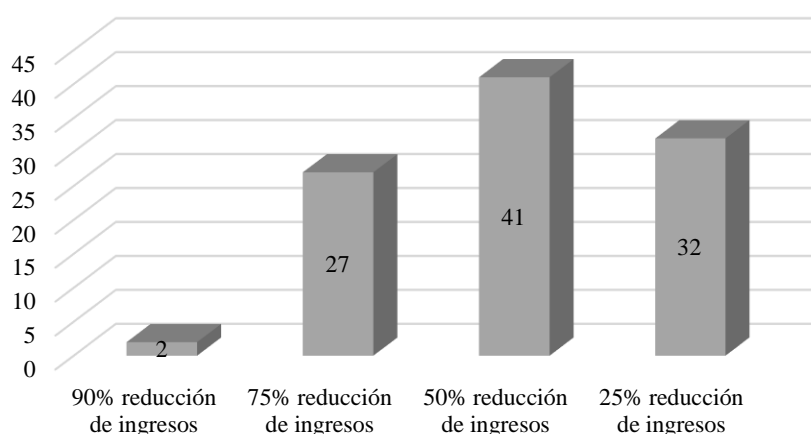
CUADRO 15

% REDUCCIÓN DE INGRESOS	# COMERCIANTES	% REPRESENTA
90% reducción de ingresos	2	1.96%
75% reducción de ingresos	27	26.47%
50% reducción de ingresos	41	40.20%
25% reducción de ingresos	32	31.37%
TOTALES	102	100.00%

Fuente: Encuesta a comerciantes del cantón Portoviejo.

Elaborado por: Las autoras.

GRÁFICO 10
% reducción de ingresos



Fuente: Encuesta a comerciantes del cantón Portoviejo.

Elaborado por: Las autoras.

De acuerdo a los datos de la tabla # 14 se evidencia que la moda de tendencia es una percepción de reducción de los ingresos que va del 25% al 50%, dado que el 40.20% de los encuestados indicaron haber sufrido una reducción del 50% de sus ingresos y un 31.37% de los comerciantes encuestados expresaron que las pérdidas bordean el 25% de reducción de los ingresos. En una proporción similar con un 26.47% se encuentran los comerciantes que indicaron tener una reducción de sus ingresos cerca del 75% y finalmente como un dato polarizado el 1.96% de los comerciantes encuestados indicaron que la reducción de sus ingresos es el 90%. La tendencia de reducción del 25% al 75% es atribuido por los vendedores mayormente a la limitada capacidad adquisitiva de los consumidores así como también al espacio en el cual han sido reubicados que aseguran no es un punto estratégico para captar la atención de clientes, como lo constituía el centro comercial de la ciudad.

ii. Capacidad adquisitiva por ingresos de negocios.

De mano al análisis de la reducción de los ingresos la disminución de la capacidad adquisitiva de los vendedores se ha evidenciado en cada uno de ellos, esto es, al poseer menos ingresos por condición sine qua non la capacidad de gastar se ve reducida. Esta condición directamente incide en el nivel socio económico de los comerciantes, toda vez que, al poseer menos ingresos se deteriora la condición económica y al reducirse la capacidad económica los ingresos captados son utilizados para priorizar la adquisición de bienes primarios dejando a un lado la adquisición de bienes secundarios y más aún los suntuarios que en conjunto mejoran la calidad de vida y el status social de las personas, en este caso los comerciantes de la calle Chile de la ciudad de Portoviejo.

Hablar de capacidad adquisitiva engloba muchas variables microeconómicas del entorno, en el cual existe un fenómeno económico básico como el de la depresión de los precios del mercado, dado que, según la ley de oferta y demanda al existir un incremento de la oferta y un déficit en la demanda los precios tienden a bajar a fin de incrementar las ventas por lo atractivo de los precios bajos y al por mayor lograr sustituir la deficiencia de ingresos por falta de compradores. Sin una adecuada intervención de los organismos de control este fenómeno del mercado puede aún más agravar la situación por lo cual desde el Gobierno Central y Seccional se establecieron medidas para propender al pleno comercio en beneficio de los afectados por el terremoto del 16 de abril de 2016.

iii. Capacidad de crecimiento.

Según los resultados de la entrevista aplicada al Director de Avalúos y Catastros de GAD Municipal de Portoviejo se conoce que, como medida para fomentar el crecimiento del comercio local, el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Portoviejo está trabajando en la construcción y habilitación de dos Centros Comerciales Autónomos dotados de la más moderna infraestructura básica, locales amplios, seguridad, sanidad, área recreativas y guarderías para los hijos de los comerciantes que obtengan su plaza de venta en estos centros provistos por el GAD Municipal; estas emblemáticas obras se han convertido en los proyectos de crecimiento de la municipalidad pues atenderán la demanda del espacio público

demandado por los comerciantes, evitando el congestionamiento de las calles y brindando espacios dignos para la venta de sus mercaderías.

De igual manera varios mercados municipales están siendo repotenciados como los son los mercados barriales de las parroquias Picoaza y Rio Chico, en los cuales se están habilitando espacios que dignifican en comercio y el expendio de víveres de manera ordenada y salubre para beneficio de vendedores y compradores que acuden hasta estos centros de abasto.

iv. Encuesta a pequeños y medianos comerciantes de la calle Chile del cantón Portoviejo.

¿Cómo se ha mantenido su capacidad adquisitiva posterior a la ocurrencia del terremoto?

CUADRO 16

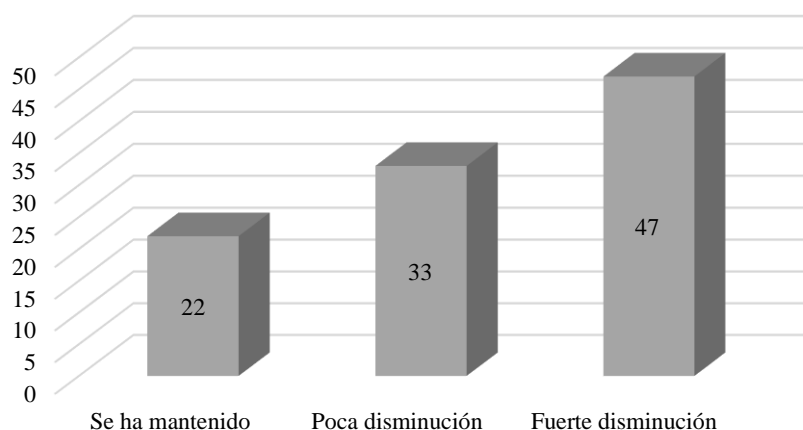
ITEM	VALOR	%
Se ha mantenido	22	21,57%
Poca disminución	33	32,35%
Fuerte disminución	47	46,08%
Ha incrementado	0	0,00%
TOTALES	102	100,00%

Fuente: Encuesta a comerciantes del cantón Portoviejo.

Elaborado por: Las autoras.

GRÁFICO 11

Capacidad adquisitiva de comerciantes



Fuente: Encuesta a comerciantes del cantón Portoviejo.

Elaborado por: Las autoras.

De acuerdo a los datos de la tabla y gráfico que antecede se denota que el 48.04% de los comerciantes encuestados indicaron haber sufrido una reducción media de sus ingresos, el 36.27% de encuestados expresaron que sus ingresos se redujeron levemente, un 12.75% manifestaron que sus ingresos disminuyeron significativamente y un 2.94% consideraron que sus ingresos no se redujeron. La tendencia de reducción media de los ingresos es atribuido por los vendedores mayormente a la limitada capacidad adquisitiva de los consumidores así como también al espacio en el cual han sido reubicados que aseguran no es un punto estratégico para captar la atención de clientes.

Análisis del impacto del 16-A en los comerciantes minoristas y locales comerciales que se ubicaban en la calle Chile de la ciudad de Portoviejo.

Producto de la ocurrencia del desastre natural del 16-A, varias fueron las repercusiones sufridas en los habitantes de las provincias afectadas como lo son Esmeraldas y Manabí, dado que el presente trabajo investigativo se centra en los efectos que dicho evento adverso dejó a los comerciantes minoristas y locales comerciales que se situaban a lo largo de la calle Chile del centro de la ciudad de Portoviejo, este apartado presenta un análisis de las principales variables microeconómicas que se afectaron ante tal fenómeno natural que inclusive conllevó a cambiar ciertos aspectos de los comerciantes, desde movilizar su lugar habitual de trabajo hasta tener que buscar medidas alternativas para reaperturar sus negocios.

Economía local y poder adquisitivo:

Un aspecto que a priori se vio afectado con la ocurrencia del evento telúrico fue la desaceleración de la economía local, con un decremento en el comercio durante los dos primeros meses post terremoto; aunque desde varios estudios se expone que la situación económica del país ya experimentaba una baja desde el segundo semestre del periodo 2015, por factores como la caída de los precios del petróleo y la devaluación del dólar, sin duda este evento adverso ahondó aún más la decreciente economía local, para lo cual el Gobierno Central optó por implementar medidas tributarias para obtener recursos para financiar las tareas de reconstrucción y reactivación de las zonas afectas, mediante la aprobación de la Ley Orgánica de Solidaridad y Corresponsabilidad ciudadana para la reconstrucción y reactivación de las zonas afectadas por el terremoto del 16 de abril de 2016, así como también con la creación del Comité de

Reconstrucción y Reactivación Productiva y del Empleo en las zonas afectadas por el terremoto del 16 de abril de 2016 mediante la promulgación del Decreto Presidencial 1004.

Acompañadas a las medidas tributarias se impusieron además medidas al ámbito laboral con reformas que propendían a la sostenibilidad del trabajo para contrarrestar la creciente ola de desempleo del primer semestre de 2016 así como también se realizaron reformas a la seguridad social creando el Seguro de Desempleo que permitió solventar los ingresos de varias familias cuyas cabezas de hogar se vieron desprovistas de un empleo. Estas medidas lograron modificar las cifras de desempleo, subempleo y pleno empleo que desde el Gobierno Central se informaron como positivas al cierre del periodo fiscal 2016, sin embargo desde la población aún persisten malestares en cuanto a la actividad comercial, estabilidad laboral y goce de un empleo digno para poder solventar las necesidades básicas como lo son la salud, alimentación, educación, vivienda y vestimenta.

Como un efecto colateral de la recesión económica experimentada, la capacidad adquisitiva de la población se vio limitada, por una parte la falta de circulante en el mercado, producto de la caída de los precios del petróleo contribuyó a que en el mercado exista menos dólares para comprar; esto sumado a la devaluación del dólar en la región que significó que cada dólar colocado en el mercado permitiera adquirir menos artículos de acuerdo al tipo de cambio fijado en los países vecinos que si manejan una política monetaria, no siendo el caso de Ecuador dado que este no posee moneda propia sino que su tipo de cambio es el dólar estadounidense. Como un apartado especial se tiene que de acuerdo a la economía de cada país la política monetaria se convierte en una herramienta de la macroeconomía que permite controlar la inflación, sin embargo las malas prácticas económicas en cuanto a la manipulación de la política monetaria puede tener efectos inflacionarios devastadores como los casos de la superinflación registrada en la República de Venezuela.

Estas variables expuestas en conjunción a los efectos nefastos y destrucción provocados por el terremoto del 16-A, llevaron a la economía local a pasar por momentos fraccionarios que pusieron a prueba a cada uno de los ecuatorianos, y, dentro del objeto de estudio de este trabajo a los comerciantes minoristas del centro de

la ciudad de Portoviejo, teniendo como consecuencia que estos experimentarían un decrecimiento en sus ventas, dado el limitado poder adquisitivo de la población; esto es, los recursos monetarios obtenidos por la población tuvieron que ser distribuidos por estos, priorizando gastos como adecuación de viviendas afectadas por el terremoto, atención a salud, educación, alimentación y necesidades consideradas como primarias dejando en un segundo plano las secundarias y suntuarias, con lo cual se disminuyeron las ventas de los comerciantes informales que antes del fenómeno natural se ubicaban en la calle Chile de la ciudad de Portoviejo, pleno centro comercial de esta.

En resumen el principal impacto que provocó la ocurrencia del fenómeno natural del 16 de abril de 2016, en los comerciantes minoristas y locales comerciales del cantón Portoviejo fueron:

- 1) Afectación a la infraestructura local.
 - a. Destrucción de viviendas
 - b. Destrucción de locales comerciales
 - c. Desmejoramiento de los servicios básicos.
- 2) Reducción en los ingresos.
 - a. Disminución de circulante en el mercado.
 - b. Incremento de la tasa de desempleo y subempleo.
 - c. Reducción del volumen de ventas.

CONCLUSIONES

1. Con las entrevistas realizadas a funcionarios del GAD Municipal (Tesorera, Director de Avalúos y Catastros y Gerente de EPM PORTOCOMERCIO), se pudo conocer la manera como el Gobierno Seccional enfrentó el desastre del terremoto del 16 de abril de 2016, las estrategias empleadas, los planes, programas y proyectos formulados y las medidas a adoptar para mitigar los daños colaterales producto de la ocurrencia del evento telúrico que enlutó al Ecuador entero. Así mismo las encuestas a los comerciantes pudieron proporcionar valiosa información sobre como los principales afectados de esta tragedia recibieron los efectos adversos del desastre natural, las principales afectaciones a nivel económico y social así como también sus demandas y requerimientos primordiales para poder superar el evento adverso.
2. De acuerdo a la investigación realizada se pudo conocer que el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Portoviejo ha invertido un total de USD. 1,148,851.26 en las tareas de reconstrucción, las cuales han sido fundamentales para el despegue de la economía de la ciudad de Portoviejo, posterior a la ocurrencia del terremoto del 16-A. Adicional a los gastos ejecutados, desde el área de Presupuesto del GAD Municipal, se informó que existen procesos, consultorías y estudios que están en estado de ejecución por la emergencia del terremoto del 16-A, cuyo monto asciende a USD. 1,026,983.57, lo que da un total global de USD. 2,175,834.83 asignados para la reconstrucción y reactivación económica de la ciudad de Portoviejo, habiendo recibido por parte del Gobierno Central un total de USD. 1,169,880.47, según las cifras informadas por el departamento de Tesorería del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Portoviejo.
3. La principal afectación a nivel socioeconómico para los comerciantes minoristas y locales comerciales que se ubicaban en la zona centro de la ciudad de Portoviejo es la disminución de sus ventas y por ende sus ingresos y capacidad adquisitiva. Esto les impide crecer económicamente como negocios a la vez que afecta su status social al tener que prescindir de ciertos bienes secundarios y suntuarios que definitivamente mejoran la calidad de vida. Para ello desde el GAD Municipal se

informó que esta ya se cuentan con los estudios para la construcción de dos nuevos y modernos centros comerciales autónomos que serían la solución al problema del espacio para las ventas y el comercio.

4. Según la investigación, una de las principales acciones emprendidas por el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Portoviejo fue la reubicación de los comerciantes que fueron afectados y perdieron sus plazas de venta ubicadas en la calle Chile de la ciudad de Portoviejo. Otro evento realizado fue las denominadas ferias gastronómicas, principalmente realizadas en las parroquias rurales del cantón Portoviejo, como medida para incentivar el turismo y el comercio no solo de la zona urbana del cantón sino además de la zona rural, dinamizando la economía, fortaleciendo la capacidad adquisitiva de los portovejenses; es evidente que, frente a la adversidad y a la disminución de ventas la promoción del sector gastronómico se constituyó en un pilar fundamental para inyectar recursos al medio local de Portoviejo.
5. A partir del análisis de los hechos ocurridos y del impacto que los mismos significaron para los comerciantes del centro comercial de la ciudad de Portoviejo, el objetivo final del presente trabajo investigativo se constituye en formular una propuesta que permita incrementar el índice de ventas de los comerciantes, mejorando sus ingresos y con ello su nivel socioeconómico.

CAPITULO VI

10. Propuesta.

a. Título

Estrategias de crecimiento para los próximos cuatro años de los ingresos percibidos por los comerciantes minoristas del cantón Portoviejo, afectados por el terremoto del 16 de abril de 2016, con la finalidad de incrementar sus ventas y mejorar su calidad de vida.

b. Objetivos

i. Objetivo General

Incrementar los ingresos de los comerciantes minoristas del cantón Portoviejo, afectados por el terremoto del 16 de abril de 2016.

ii. Objetivo Específicos

Establecer mecanismos que permitan aumentar el nivel de ventas efectuadas por los comerciantes minoristas reubicados.

Mejorar las condiciones de seguridad y comodidad de los centros de expendios dispuestos por la Municipalidad para la reubicación de los comerciantes.

Implementar medios de difusión y publicidad en los que se informe al respecto de los nuevos centros reubicados y los artículos que se expenden, así como también las bondades en cuanto a seguridad y comodidad que se brindan en los mismos.

Definir la proyección de crecimiento de los comerciantes, de acuerdo a los nuevos Centros Comerciales Autónomos proyectados por el GAD Municipal.

c. Beneficiarios

i. Directos

Comerciantes minoristas del cantón Portoviejo, afectados por el terremoto del 16-A.

ii. Indirectos

Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Portoviejo.

d. Justificación

El terremoto del 16 de abril de 2016 fue un desastre natural que afectó fuertemente la zona costera del Ecuador, fundamentalmente las provincias de Manabí y Esmeraldas, dentro de las poblaciones más afectadas estuvieron Muisne, Pedernales, Jama, Bahía de Caráquez, Manta y Portoviejo. La devastación del terremoto acabó con cientos de vidas humanas y dejó a su paso un sistema de infraestructura destruido lo que disminuyó el nivel socioeconómico de los habitantes de las zonas afectadas, contribuyendo a una serie de factores que afectaron seriamente la economía local del país.

El deterioro de la infraestructura acompañado de la afectación producida en los servicios básicos tuvo como resultado la movilidad de familias enteras en varias ciudades del país, entre estas Portoviejo, en donde los habitantes de la zona centro, en el corazón de la ciudad, tuvieron que dejar la comodidad de sus hogares, ahora afectados o derrocados, para instalarse en albergues, con familiares o emigrar a otras ciudades. Esta afectación tuvo un trasfondo aun mayor, dado que el centro de Portoviejo era la zona comercial más grande del cantón en donde se ubicaban cerca de 1000 negocios, entre locales comerciales, almacenes y oficinas, los cuales por las condiciones de infraestructura y el sector no pudieron ser habitados.

Del estudio realizado en la presente investigación sobre una muestra de 102 pequeños y medianos comerciantes se determinó que el 81.37% de encuestados indicaron haber perdido por completo sus negocios y/o locales y un 16.67% de encuestados expresaron que sus negocios y/o locales no se derrumbaron pero recibieron fuertes daños que les imposibilitó habitarlos, en ambos casos tuvieron que salir del centro de la ciudad para buscar una nueva ubicación para realizar sus ventas. De igual manera sobre la base de los mismo encuestados se conoció que el 100% indicaron percibir reducciones en sus ingresos, las cuales oscilan entre el 25% y el 75%, por el decremento de sus ventas, ante la reubicación de sus locales en lugares que no ofrecen las ventajas de ubicación, seguridad y comodidad que tenían anteriormente en el centro de la ciudad.

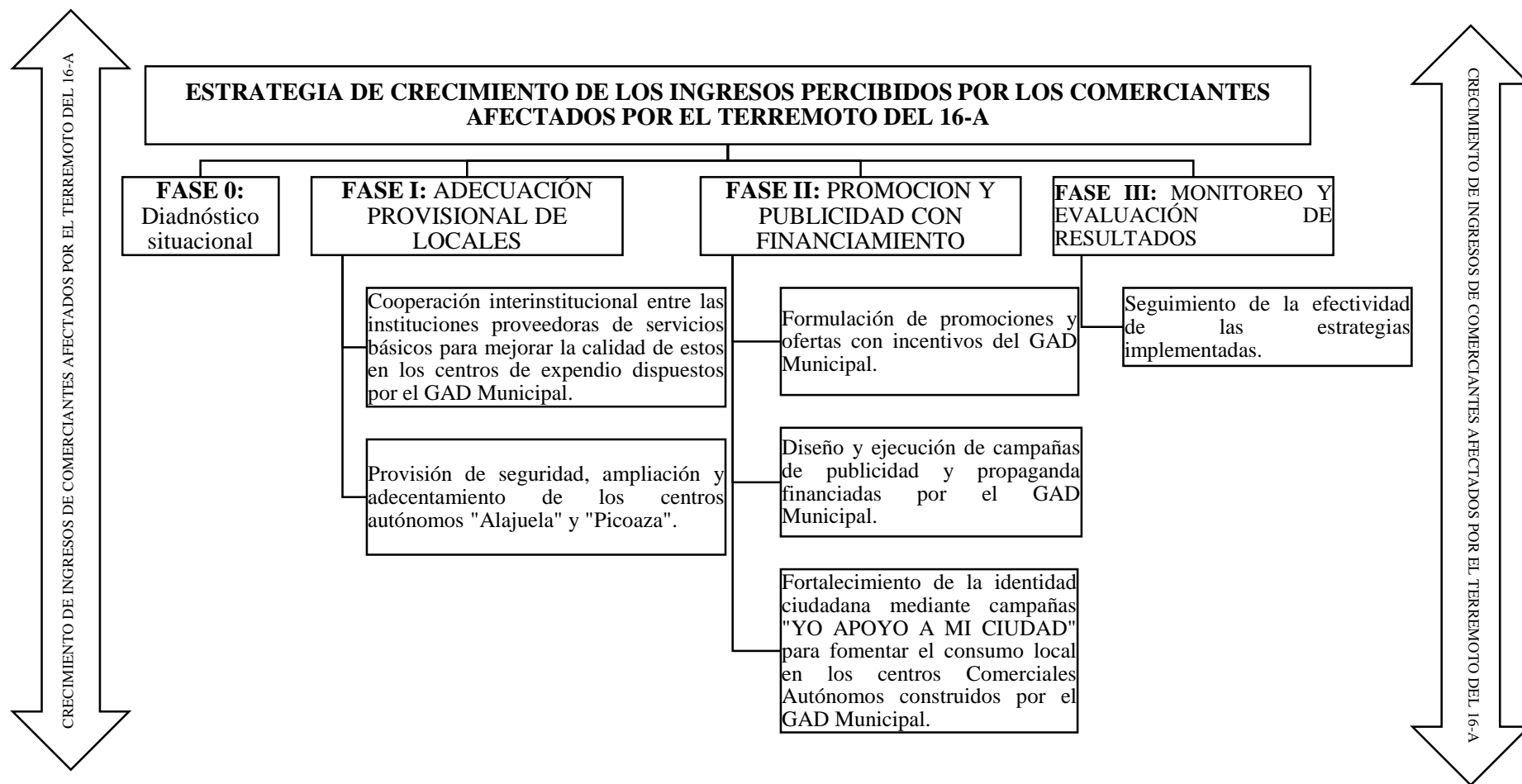
La situación expuesta justifica ampliamente la necesidad de establecer mecanismos que permitan al Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Portoviejo mejorar las condiciones de los centros de expendio dispuestos para los comerciantes reubicados, que incluya seguridad, iluminación, parqueadero, entre otros, y una efusiva publicidad para los cuatro próximos años, con la finalidad de incrementar las ventas de los comerciantes, mejorando así sus ingresos y calidad de vida.

e. Descripción de la Propuesta

Una estrategia de mercado y de ventas consiste en encontrar y adoptar las condiciones necesarias para incrementar las ventas, con la finalidad de mejorar los ingresos de quienes realizan actividades de comercio. Para que una estrategia sea completa deben considerarse las variables internas y externas del negocio, entre las que se pueden considerar como internas la atención, precio y manejo del cliente; entre las externas se encuentran la ubicación, infraestructura, seguridad, competencia, entre otras.

La presente propuesta consiste en establecer los mecanismos para incrementar las ventas de los comerciantes minoristas del cantón Portoviejo, afectados por el terremoto del 16-A y así mejorar los ingresos propios de su trabajo diario como lo es el comercio, en los próximos cuatro años, generando así una mejora en la calidad de vida de estos y sus familias, fortaleciendo el crecimiento y dinamismo económico del cantón Portoviejo.

f. Estrategia de crecimiento de los ingresos percibidos por los comerciantes afectados por el terremoto del 16-A y sus mecanismos para el desarrollo de la propuesta.



FASE 0: DIAGNÓSTICO SITUACIONAL.

En base al análisis de los datos obtenidos en la parte preliminar y de desarrollo del presente trabajo investigativo, la propuesta en su fase inicial nace con el diagnóstico situacional de los hechos ocurridos sujetos al estudio así como también el impacto que estos sucesos representaron para los comerciantes de la calle Chile de la ciudad de Portoviejo.

Dichos datos denotan las primeras reacciones, limitaciones y contingentes que vivenciaron los comerciantes durante las primeras semanas post-terremoto, así como también se conoce información relevante respecto de los planes, programas y proyectos estatales y municipales para la reconstrucción y reactivación económica del comercio en el cantón Portoviejo (incluyendo las acciones legales como promulgación de leyes, decretos, ordenanzas), las asignaciones presupuestarias para ejecutar las tareas, entre otras conexas al tema de investigación, teniendo como principales esbozos los que se detallan:

- Afectación y reubicación de locales.
- Adecuamiento y mejora de espacios reubicados
- Repotenciación de las ventas.
- Promoción y publicidad.
- Estimaciones económicas.

FASE I: ADECUACIÓN PROVISIONAL DE LOCALES

Cooperación interinstitucional entre las instituciones proveedoras de servicios básicos para mejorar la calidad de estos en los centros de expendio dispuestos por el GAD Municipal.

El primer paso para mejorar la comodidad de vendedores y compradores en los Centros Comerciales dispuestos por el GAD Municipal del cantón Portoviejo para reubicar a los comerciantes minoristas que sufrieron afectación por el terremoto del 16-A es contar con servicios básicos de calidad que aseguren espacios limpios y con adecuada iluminación. En este caso debe coordinarse con la Empresa Pública Municipal de Agua Potable y Alcantarillado de Portoviejo – PORTO AGUAS, la provisión continua del servicio de agua potable para realizar la limpieza de los espacios de venta y además contar con un adecuado sistema de evacuación de aguas servidas y

aguas lluvias para evitar inundaciones en época de lluvias; por otro lado hacerse con una adecuada iluminación de estos centros comerciales autónomos con luminarias públicas en óptimas condiciones es fundamental para brindar seguridad a compradoras y vendedores en horas de la noche.

Fundamentación teórica:

Los Convenios Interinstitucionales son cuerpos legales en los que dos o más instituciones de mutuo acuerdo suscriben un compromiso de apoyo entre estas, ya sea de transferencia tecnológica, conocimiento, know-how, provisión de equipos, capital humano u otras que coadyuven a fortalecer la gestión de dichas instituciones con la finalidad de mejorar la cartera de bienes o servicios ofertados.

Objetivo:

Proveer de servicios básicos óptimos a los Centros Comerciales Autónomos "Alajuela" y "Picoaza" dispuestos por el GAD Municipal, en los cuales se reubicaron a los comerciantes minoristas afectados por el terremoto del 16-A.

Actividades a realizar:

- Coordinar con empresas públicas proveedoras de servicios básicos.
- Gestionar la mantención de los servicios básicos por parte de los usuarios.

Provisión de seguridad, ampliación y adcentamiento de los centros autónomos "Alajuela" y "Picoaza".

De acuerdo a la investigación realizada en campo se conoce que los comerciantes minoristas reubicados han manifestado que sus ventas se han visto reducidas en contraste a las generadas cuando se ubicaban en el centro comercial de la ciudad, definitivamente las ventajas de localización del comercio es un factor que fuertemente se ha visto reflejado en el comercio, adicional a las condiciones de los locales reubicados, en donde se conoce que el espacio es limitado y los compradores disminuyen su frecuencia de visitas por la seguridad de los locales. Actualmente el GAD Municipal ya ha dispuesto la colocación de policías municipales, sin embargo aún falta propender a la ubicación adecuada de locales clasificados por la mercadería vendida y buscando nuevos espacios que permitan ampliar la zona de tránsito de los compradores, lo que permita tener una mejor visibilidad de los artículos vendidos y

evitar aglomeraciones y la proliferación de robos y/o hurtos que se puedan presentar en estos lugares de expendio.

Fundamentación teórica:

Seguridad y comodidad son dos variables que indican que un lugar es asequible para el cliente, estas condiciones dan al comprador un síntoma de tranquilidad que le facilita tomar decisiones al momento de adquirir bienes y/o servicios. Una visibilidad adecuada de los productos expendidos acompañado de un lugar acogedor y seguro sin claves para mantener la fidelidad del cliente así como influir en otros tales como los escépticos.

Objetivo:

Mejorar la comodidad y seguridad de compradores y vendedores en los Centros Comerciales Autónomos “Alajuela” y “Picoaza”.

Actividades a realizar:

- Coordinar la vigilancia continua de Policía Municipal.
- Gestionar con el sistema de vigilancia comunitaria ECU911 la colocación de cámaras de vigilancia en los sectores de reubicación de comerciantes.
- Reubicar los espacios de comercio para mejorar el tránsito y visibilidad de los compradores.

FASE II: PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD CON FINANCIAMIENTO

Formulación de promociones y ofertas con incentivos del GAD Municipal.

Una de las características que los compradores buscan por lo general al momento de adquirir bienes es que estos cumplan con las condiciones de las tres “B” BUENO – BONITO – BARATO, la conjunción de estas novedades provocan en el cliente una percepción de preferencia y oportunidad y en sobremanera ayudan a este a tomar la decisión de comprar. Siendo las promociones uno de los enganches de compra más comunes, tales como: 2X1, segundo a mitad de precio, pague 2 lleve 3, % de descuentos, liquidaciones de saldos, entre otros, indudablemente establecer estas promociones requieren inyección de un capital adicional así como también generar un mayor volumen de ventas para poder obtener buenos resultados.

Esta situación se genera dado que el margen de utilidad bruta disminuye puesto que al momento de vender los costos se abaratan para captar la atención del cliente, sin embargo, se puede compensar e incrementar la utilidad si aumenta el volumen de ventas, lo cual constituye el principal objetivo de la promoción; esta variable se demuestra claramente al aplicar la fórmula de punto de equilibrio en donde el vendedor conoce cuál es el stock mínimo a vender para cubrir los costos fijos y variables, y obtener un margen de utilidad.

Fundamentación teórica:

Por promoción, en sentido genérico, se entiende cualquier medio para aumentar las ventas. Incluye así las campañas de publicidad, las rebajas de precios, las mejoras del producto, etc.

En sentido concreto y específico, las acciones de promoción vienen desarrolladas por el fabricante, cerca del consumidor, en apoyo de la labor del intermediario. El campo de actuación de la promoción se sitúa en el flujo que une al consumidor con el intermediario.

Objetivo:

Diseñar una estrategia de promoción que permita incrementar las ventas de los comerciantes reubicados en el Centro Comercial Autónomo “Alajuela”.

Actividades a realizar:

- Establecer la estrategia de promoción.
- Determinar el costo de la promoción.
- Calcular el punto de equilibrio en ventas con promoción.
- Implementar la estrategia de promoción.
- Analizar los resultados y el margen de utilidad obtenido.

Diseño y ejecución de campañas de publicidad y propaganda financiadas por el GAD Municipal.

Con el establecimiento de una estrategia de promoción el complemento para el éxito y acogimiento de la misma por parte de los potenciales consumidores es

implementar una campaña de publicidad y propaganda en donde se expongan los beneficios competitivos de los comerciantes en cuanto a precios, calidad y variedad de los productos vendidos. La promoción debe coordinarse con la publicidad, la acción de venta y las relaciones públicas como instrumento particularmente apto para obtener volúmenes adicionales de venta en breve término, aunque no construye para el futuro.

En la naturaleza de los comercios y en las circunstancias de mercado por las que atraviesa hay una serie de características que permiten determinar el grado de utilización de la publicidad, tales como:

- Novedad del producto.
- Importancia de los motivos emocionales de compra.
- Grado de diferenciación de los productos.
- Ámbito de distribución de los productos.
- Flexibilidad de los medios.

La determinación del presupuesto publicitario viene efectuándose mediante el empleo de los procedimientos siguientes:

- Porcentaje sobre ventas.
- Igualación de la competencia.
- Resto del presupuesto.
- Objetivo y tarea.

La estrategia de publicidad y propaganda propuesta basa su presupuesto en la obtención del patricio y financiamiento por parte del GAD Municipal del cantón Portoviejo, así como también con la concesión de exoneraciones a impuestos como predios y patentes, que sirvan como ahorro para el presupuesto asignado para promoción que en conjunción a una publicidad sin coste permitan repotenciar las ventas de los comerciante reubicados.

Fundamentación teórica:

La misión de la publicidad debe ser llegar al consumidor al cual el producto está destinado para convencerle de las cualidades positivas del mismo y, por tanto, creando hacia él una preferencia que se traduzca en acto de compra.

Los medios básicos publicitarios son los siguientes:

- Prensa, diarios, revistas, etc.
- T.V.- Cine.
- Radio.
- Publicidad exterior: carteles, vallas, etc.
- Publicidad directa: prospectos, folletos, catálogos, etc.
- Varios: reclamos, escaparates, vitrinas, etc.

Objetivo:

Implementar una campaña de publicidad y propaganda para difundir las estrategias de promoción e incentivar la visita de los locales comerciales reubicados en el Centro Comercial Autónomo ‘Alajuela’.

Actividades a realizar:

- Establecer los medios de publicidad y propaganda.
- Conseguir el financiamiento municipal.
- Implementar la campaña de publicidad y propaganda.
- Analizar los resultados e ingresos percibidos.

Fortalecimiento de la identidad ciudadana mediante campañas "YO APOYO A MI CIUDAD" para fomentar el consumo local en los centros Comerciales Autónomos construidos por el GAD Municipal.

Uno de los factores que han contribuido a la disminución de afluencia de compradores a los Centros Comercial provisionales instalados por el GAD Municipal del cantón Portoviejo para reubicar a los comerciantes minoristas afectados por el terremoto del 16-A es la falta de difusión y publicidad de estos centros. En este punto el GAD Municipal debe propender a difundir una campaña de comercio local, en los cuales se publique al respecto de los productos que se venden en estos centros, la seguridad con la que se cuenta y motivar a la ciudadanía a contribuir con la reconstrucción de la ciudad mediante la dinamización del comercio local.

Una adecuada publicidad que denote las nuevas y mejores condiciones de los Centros comerciales autónomos y que adicionalmente incluya el fortalecimiento de la identidad ciudadana de los portovejenses será un factor fundamental para incrementar el comercio local y las ventas de los comerciantes minoristas que actualmente han sufrido una disminución de sus ingresos por el decremento en sus ventas.

Fundamentación teórica:

La publicidad y propaganda son estrategias de la fuerza de ventas que forman parte fundamental del desarrollo, crecimiento y sostenibilidad de las mismas. La publicidad por su parte busca incentivar al cliente e informarle sobre todo lo concerniente a los productos y/o servicios ofertados; la propaganda por su lado capta la atención del cliente ya sea de forma directa o subliminal e informa todo lo concerniente al local comercial que los oferta en el mercado.

Objetivo:

Promover una campaña de publicidad para fortalecer la identidad portovejense, incentivando el comercio de los Centros Comerciales provisionales, mediante la difusión de los artículos que se expenden en estos centros y la seguridad y comodidad que brindan.

Actividades a realizar:

- Formular una campaña de comunicación y difusión.
- Contratar con medios locales la publicidad.
- Realizar eventos de difusión de identidad ciudadana.
- Evaluación del impacto de los medios públicos en el incremento de las ventas.

Proyección de ingresos:

Para realizar una proyección de los ingresos y la efectividad de las estrategias de promoción y publicidad, se parte de los siguientes datos y supuestos:

1.- Se tomará como base de análisis un local de venta de ropa, tomando tres artículos: camisetitas, blusas y pantalones, cuyos costos individuales son de USD. 15.00, USD. 20.00 y USD. 32.00, respectivamente c/u; los costos de adquisición son de USD. 7.00, USD. 8.00 y USD. 12.00.

2.- El promedio diario de venta es de 10 camisetitas, 15 blusas y 5 pantalones.

3.- Se aplicará la promoción del segundo a mitad de precio de viernes a domingo y el 20% en compras superiores a USD. 50.00 de lunes a jueves.

4.- Con la aplicación de las estrategias de promoción y publicidad se estima que las ventas crezcan un 40% adicional a las actuales.

Datos:

ITEM	COSTO	PVP	PROMEDIO VENTA DIA
Camisetitas	7.00	15.00	10
Blusas	8.00	20.00	15
Pantalones	12.00	32.00	05

	VENTAS NORMALES				PROMOCIÓN SEGUNDO MITAD PVP				PROMOCIÓN 20% DESCUENTO				V. SEMANAL NETA CON PROMOCION	UTILIDA D
	PVP	CANT	V. DIARIA	V. SEMANAL	PVP	CANT	V. DIARIA	V. SEMANAL 1	PVP	CANT	V. DIARIA	V. SEMANAL 2		
Camiseta	15,00	10	150,00	1.050,00	22,50	20	450,00	1.350,00	12,00	14	168,00	672,00	2.022,00	972,00
Blusa	20,00	15	300,00	2.100,00	30,00	30	900,00	2.700,00	16,00	21	336,00	1.344,00	4.044,00	1.944,00
Pantalón	32,00	5	160,00	1.120,00	48,00	10	480,00	1.440,00	25,60	7	179,20	716,80	2.156,80	1.036,80
TOTAL	67,00	30	610,00	4.270,00	100,50	60	1.830,00	5.490,00	53,60	42	683,20	2.732,80	8.222,80	3.952,80

Elaborado por: autoras

Cálculo del punto de equilibrio:

CAMISETAS: 20% DESC.= $CT/PVP-VU = 98 / 12 - 7 = 20$ 2 MITAD PVP = $CT/PVP-VU = 140 / 22,5 - 14 = 17$

BLUSAS: 20% DESC.= $CT/PVP-VU = 168 / 16 - 8 = 21$ 2 MITAD PVP = $CT/PVP-VU = 240 / 30 - 16 = 17$

PANTALONES: 20% DESC.= $CT/PVP-VU = 84 / 25.60 - 12 = 6$ 2 MITAD PVP = $CT/PVP-VU = 120 / 48 - 24 = 5$

Análisis: Como se aprecia en los cálculos arriba expuestos, se tiene que en el 83.33% de los casos se cumple la meta de ventas, es decir se venden las cantidades deseadas para obtener rentabilidad, así mismo se denota que en consolidado semanal los ingresos crecerían cerca de un 92%, estimando un crecimiento de las ventas del 40% y en las compras de segundo a mitad de precio obviamente el doble de venta por artículo. A estos beneficios se le suma que el costo de publicidad será asumido por el GAD Municipal de Portoviejo, por lo que no significará un costo adicional para el presupuesto de ventas.

FASE III: MONITOREO Y EVALUACIÓN DE RESULTADOS

Seguimiento de la efectividad de las estrategias implementadas.

Con la implementación de las estrategias descritas en la fase I y II de la presente propuesta, la última fase consiste en medir el grado de efectividad que las mismas han tenido en el nivel socioeconómico de los comerciantes minoristas que fueron afectados por el terremoto del 16 de abril de 2016 y posteriormente reubicados en lugares provisionales para que realicen sus ventas. Dado que la propuesta tiene un horizonte de cuatro años se tiene previsto realizar un seguimiento anual a partir del año dos respecto del incremento en las ventas y crecimiento de los ingresos de los comerciantes analizando tres enfoques: 1) afluencia de clientes con el ordenamiento de los centros comerciales autónomos provisionales, 2) efectos de la publicidad y propaganda y campaña de fortalecimiento de identidad ciudadana, y, 3) incremento de ventas en los nuevos y funcionales centros comerciales autónomos de la ciudad.

Fundamentación teórica:

El seguimiento y evaluación de resultados son claves para medir la efectividad de cualquier proyecto; a través de estas herramientas se puede conocer si las medidas o estrategias implementadas han tenido el impacto esperado y se han conseguido los objetivos planteados. Una clara desviación de los objetivos son señales que permiten al proyectista adoptar medidas adicionales o implementar nuevas estrategias en el horizonte del proyecto a fin de conseguir la meta propuesta, es allí donde radica la importancia de estas fases que se constituyen en el eslabón final del proyecto o estrategia implementada..

Objetivo:

Conocer el grado de efectividad de las estrategias implementadas para el crecimiento de los ingresos de los comerciantes minoristas afectados por el terremoto del 16-A.

Actividades a realizar:

- Elaborar encuestas para aplicar a los comerciantes reubicados.
- Aplicar los formularios de encuestas.
- Tabular, interpretar y analizar los datos obtenidos.
- Formular ideas de acuerdo a los resultados.

g. Cronograma de aplicación de mecanismos incremento de ingresos de los comerciantes afectados por el terremoto del 16-A.

Fases / Fechas	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4
Fase I	X	X	X	X
Fase II	X	X	X	X
Fase III		X	X	X

Elaborado por: Las autoras

h. Impacto de la Propuesta

El impacto que tendrá la presente propuesta será incrementar significativamente los ingresos percibidos por los comerciantes minoristas afectados por el terremoto del 16-A, en base a un aumento sustancial de las ventas realizadas por los comerciantes, teniendo como pilares fundamentales el contar con espacios apropiados para el comercio que incluyan seguridad, comodidad y una efusiva publicidad para conocimiento de la ciudadanía.

El mejoramiento de las condiciones de los centros comerciales autónomos dispuestos por el GAD Municipal, contribuirá significativamente a la afluencia de clientes y por ende el incremento de las ventas.

La aplicación de los mecanismos que complementan la estrategia de incremento de las ventas será muy favorable indirectamente para el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Portoviejo, debido a que, el generar ingresos inyectará circulante al mercado lo que permitirá dinamizar la economía local aumentando la recaudación de tributos que permitan ejecutar más obras para el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes del cantón.

BIBLIOGRAFÍA

1. **ALONSO, s. & SALAS, g.** (2016). Efectos económicos de los desastres naturales: una revisión desde América Latina. PUENTES.
2. **AYUNTAMIENTO DE BARCELONA.** (26 de Febrero de 2017). www.barcelona.cat. Obtenido de <http://governobert.bcn.cat/estrategiaifinances/es/%C2%BFqu%C3%A9-es-el-presupuesto>.
3. **BANCO DE LA REPÚBLICA DE COLOMBIA.** (2015). Reactivación económica. Recuperado el 3 de Noviembre de 2016, de http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/economia/reactivacion_economica.
4. **CASTRO, u.** (2010). EUMED.NET. Recuperado el 27 de Febrero de 2017, de ESTRUCTURAS REGIONALES EMERGENTES Y DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE: LA REGIÓN COSTA SUR DE NAYARIT, MÉXICO: <http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2010/uca/Servicios%20Basicos.htm>
5. **CEGARRA, j.** (2012). Los Métodos de Investigación. En J. Cegarra, Metodología de la Investigación Científica y Tecnológica. Madrid: Diaz de Santos.
6. **CONGRESO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR.** (20 de Agosto de 1960). Código de Comercio. Recuperado el 3 de Noviembre de 2016, de <http://www.desarrolloamazonico.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/05/CODIGO-DE-COMERCIO-act.pdf>
7. **CORZO, j. f.** (22 de Septiembre de 2014). IEXE Escuela de Políticas Públicas. Recuperado el 27 de Febrero de 2017, de ¿Qué son las Políticas Públicas?: <https://www.iexe.edu.mx/blog/que-son-las-politicas-publicas.html>
8. **DE LA TORRE, a.** (27 de Marzo de 1995). Técnicas de Investigación en ciencias sociales. Madrid: Dykinson.
9. **DE LA TORRE, e. & NAVARRO, r.** (2003). La investigación bibliográfica, archivística y documental: su método. México: Universidad Nacional Autónoma de México.
10. **DEFINICIÓNABC.** (2007). Definición de Catastro. Recuperado el 3 de Noviembre de 2016, de <http://www.definicionabc.com/general/catastro.php>

11. **DICCIONARIO DE LA LENGUA ESPAÑOLA.** (2014). Seísmo. Recuperado el 3 de Noviembre de 2016, de <http://dle.rae.es/?id=XU8t70w>
12. **ECO-FINANZAS.** (s.f.). Recesión Económica. Recuperado el 3 de Noviembre de 2016, de http://www.eco-finanzas.com/diccionario/R/RECESION_ECONOMICA.htm
13. **EL COMERCIO.** (29 de Julio de 2016). El comercio fue el más afectado tras el sismo de 7,8 en Ecuador. EL COMERCIO, pág. 12. Recuperado el 27 de Febrero de 2017, de <http://www.eluniverso.com/noticias/2016/07/29/nota/5714052/comercio-fue-mas-afectado-tras-sismo-78>
14. **EL DIARIO.** (8 de Noviembre de 2006). El comercio informal. EL DIARIO. Recuperado el 3 de Noviembre de 2016, de Manabita de Libre Pensamiento: <http://www.eldiario.ec/noticias-manabi-ecuador/14528-el-comercio-informal/>
15. **EL TELÉGRAFO.** (16 de Septiembre de 2013). Sector y empleos informales en el Ecuador. El Telégrafo. Recuperado el 3 de Noviembre de 2016, de <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/masqmenos-2/1/sector-y-empleo-informales-en-ecuador>
16. **EL TELÉGRAFO.** (20 de Abril de 2016). \$ 1.001 millones costaron los impactos socioeconómicos de los sismos de 1987. El Telégrafo.
17. **EL UNIVERSO.** (12 de Mayo de 2016). Economía después del terremoto se analizó en un taller. El Universo.
18. **EL UNIVERSO.** (26 de Abril de 2016). Portoviejo extrae mercadería de zona cero para mover economía. El Universo.
19. **ENCICLOPEDIA CULTURALIA.** (9 de Enero de 2013). Cuál es el significado de reconstrucción. Concepto, Definición, Qué es reconstrucción. Recuperado el 3 de Noviembre de 2016, de <https://edukavital.blogspot.com/2013/01/conceptos-y-definicion-de-reconstruccion.html>
20. **EUMED.NET ENCICLOPEDIA VIRTUAL.** (s.f.). Socioeconomía Conceptos Económicos, Jurídicos y Sociales. Recuperado el 3 de Noviembre de 2016, de <http://www.eumed.net/diccionario/definicion.php?dic=1&def=93>
21. **FISCHER, I. & ESPEJO, j.** (2011). Mercadotecnia (Tercera ed.). México, DF.: McGraw Hill.

22. **GARCÍA, m. d.** (s.f.). Universidad Nacional Autónoma de México. Recuperado el 27 de Febrero de 2017, de Propuesta de Anteproyecto para recuperación del Sector 4: <http://www.ub.edu/multigen/donapla/espacio1.pdf>
23. **GARZA, a.** (2009). Manual de técnicas de investigación para estudiantes de ciencias sociales y humanidades (Séptima ed.). México: El Colegio de México, A. C. Recuperado el 03 de Noviembre de 2016, de <https://books.google.com.ec/books?id=jdaQtk8RK2sC&pg=PA18&dq=investigaci%C3%B3n+analitica&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwj9vM61xI3QAhVX9GMKHSTzBSYQ6AEIGDAA#v=onepage&q=investigaci%C3%B3n%20analitica&f=false>
24. **GERENCIE.COM.** (20 de Octubre de 2012). Diferencia entre local comercial y establecimiento de comercio. Recuperado el 3 de Noviembre de 2016, de <http://www.gerencie.com/diferencia-entre-local-comercial-y-establecimiento-de-comercio.html>
25. **GOBIERNO DE ESPAÑA.** (17 de Enero de 1996). Ley de Ordenación del Comercio Minorista. (A. E. Estado, Ed.) Madrid, Madrid, España. Recuperado el 3 de Noviembre de 2016, de <https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-1996-1072>
26. **GOITIA, a.** (1986). El impacto socioeconómico del terremoto. (U. C. Cañas", Ed.) Recuperado el 2 de Noviembre de 2016, de http://www.uca.edu.sv/boletines/upload_w/file/boletines/4feb5fd409a68elimpacto.pdf
27. **GONZALES DE JESÚS, r.** (2009). POBREZA ABSOLUTA Y CRECIMIENTO ECONÓMICO, ANÁLISIS DE TENDENCIA EN MÉXICO, 1970-2005. Recuperado el 3 de Noviembre de 2016, de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2009b/529/Definicion%20de%20Crecimiento%20Economico.htm>
28. **GUÍA OSC.** (26 de Diciembre de 2013). ¿Qué es una ordenanza municipal? Recuperado el 3 de Noviembre de 2016, de <http://guiaosc.org/que-es-una-ordenanza-municipal/>
29. **HERNÁNDEZ, r., FERNÁNDEZ, c. & BAPTISTA, p.** (1997). Metodología de la Investigación. México: McGraw - Hill.
30. **LA GRAN ENCICLOPEDIA DE LA ECONOMÍA.** (2009). Crédito. Recuperado el 3 de Noviembre de 2016, de <http://www.economia48.com/spa/d/credito/credito.htm>

31. **LA GRAN ENCICLOPEDIA DE LA ECONOMÍA.** (2009). Minorista. Recuperado el 3 de Noviembre de 2016, de <http://www.economia48.com/spa/d/minorista/minorista.htm>
32. **LA HORA.** (28 de Abril de 2016). El comercio se reactiva de a poco en Portoviejo. LA HORA, pág. 13. Recuperado el 27 de Febrero de 2017, de <http://lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101939167#.WLRWQvK4c50>
33. **LAZO, r. g.** (Octubre de 2008). Estudio de los daños de los terremotos del 21 y 22 de mayo de 1960. Tesis de Grado. Santiago de Chile, Chile: Universidad de Chile.
34. **LÓPEZ, p.** (21 de Abril de 2015). Del comercio informal y los espacios públicos. (Nexos, Editor) Recuperado el 3 de Noviembre de 2016, de <http://labrujula.nexos.com.mx/?p=309>
35. **MERINO, m., PINTADO, t., SÁNCHEZ, j. & GRANDE, i.** (2015). Introducción a la investigación de mercados (Segunda ed.). Madrid: ESIC EDITORIAL.
36. **MINISTERIO DE FINANZAS.** (s.f.). Ingresos - Principios. Recuperado el 3 de Noviembre de 2016, de <http://www.finanzas.gob.ec/ingresos-principios/>
37. **PÉREZ BUSTAMANTE & PONCE.** (9 de Octubre de 2014). ¿Qué es el Registro Único de Contribuyentes? Recuperado el 3 de Noviembre de 2016, de <http://www.pbplaw.com/que-es-el-ruc/>
38. **PÉREZ, j. & GARDEY, a.** (2013). DEFINICIÓN DE. Recuperado el 27 de Febrero de 2017, de Definición de incentivo: <http://definicion.de/incentivo/>
39. **PILAY, a.** (14 de Julio de 2016). OPCIÓN. Recuperado el 27 de Febrero de 2017, de Manabí antes y después del terremoto de 16 -A: <http://periodicopcion.tk/index.php/104-opcion/pais-adentro/353-manabi-antes-y-despues-del-terremoto-de-16-a>
40. **QUITOPRESS.COM/RADIO.** (5 de Mayo de 2016). Comerciantes de Portoviejo están reubicados en la calle Alajuela. Recuperado el 27 de Febrero de 2017, de <http://quitopress.com/index.php/2016/05/05/comerciantes-de-portoviejo-estan-reubicados-en-la-calle-alajuela/>
41. **RODRÍGUEZ.** (Enero de 2013). Análisis de los negocios informales en la economía ecuatoriana y su transición a la formalidad. 2011. (P. U. Ecuador, Ed.) Recuperado el 3 de Noviembre de 2016, de

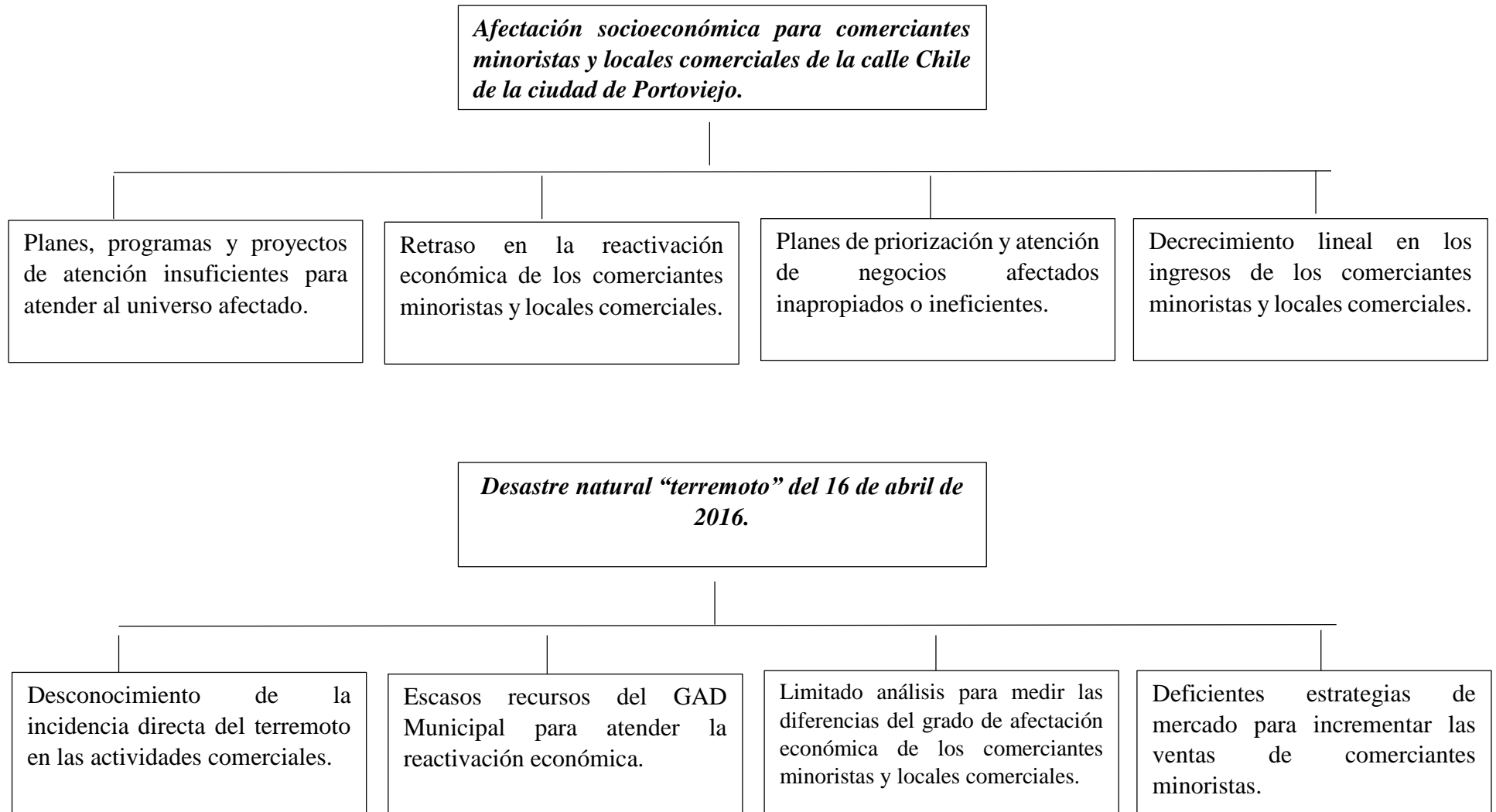
<http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/5558/T-PUCE-5789.pdf?sequence=1>

42. **RODRÍGUEZ, n. & LÓPEZ, c.** (s.f.). El Comercio. Recuperado el 3 de Noviembre de 2016, de <http://www.derechocomercial.edu.uy/RespComercio01.htm>
43. **RUIZ, r.** (2015). HISTORIA Y EVOLUCIÓN DEL PENSAMIENTO CIENTÍFICO. México.
44. **SERVICIO DE RENTAS INTERNAS.** (s.f.). ¿Qué es el RISE? Recuperado el 3 de Noviembre de 2016, de <http://www.sri.gob.ec/web/guest/ruc-y-rise>
45. **TAPIA, r.** (2015). Terremoto 2010 en Chile y vivienda social: resultados y aprendizajes para recomendación de políticas públicas. (U. P. Madrid, Ed.) Recuperado el 2 de Noviembre de 2016, de http://oa.upm.es/39845/1/RICARDO_TAPIA_ZARRICUETA.pdf
46. **UNIVERSIDAD DE CORUÑA.** (s.f.). ¿Qué es un terremoto? Recuperado el 3 de Noviembre de 2016, de http://www.udc.es/dep/dtcon/estructuras/ETSAC/Investigacion/Terremotos/QUE_ES.htm
47. **UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA.** (s.f.). Lección 6: Investigación Exploratoria, Descriptiva, Correlacional y Explicativa. Recuperado el 03 de Noviembre de 2016, de http://datateca.unad.edu.co/contenidos/100104/100104_EXE/leccin_6_investigacion_exploratoria_descriptiva_correlacional_y_explicativa.html
48. **UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS.** (s.f.). El Método Estadístico. Recuperado el 03 de Noviembre de 2016, de http://soda.ustadistancia.edu.co/enlinea/Segunda%20unidad%20Cuanti/el_mtodo_estadstico.html
49. **VARGAS, j. e.** (2002). Políticas Públicas para la reducción de la vulnerabilidad frente a los desastres naturales y socio-naturales. Santiago de Chile: Naciones Unidas.
50. **ZAMORA, s.** (25 de Enero de 2016). Consecuencias y daños de un terremoto según su grado de intensidad. (D. Sur, Ed.) Málaga, Málaga, España. Recuperado el 2 de Noviembre de 2016, de <http://www.diariosur.es/malaga/201601/25/consecuencias-danos-terremoto-segun-20160125133955.html>

ANEXOS

ANEXO # 1

ÁRBOL DEL PROBLEMA



ANEXO # 2



Encuesta dirigida a: Comerciantes de la Ciudad de Portoviejo

Objetivo: La presente encuesta tiene como objetivo información referente a la las incidencias del terremoto del 16 de abril de 2016 en los Comerciantes minoristas de la calle Chile de la ciudad de Portoviejo.

Indicaciones: Marque con una “x” la opción que considere correcta.

1. ¿El lugar donde usted residía antes del terremoto del 16 de abril sufrió alguna afectación en su infraestructura?

Se derrumbó	<input type="checkbox"/>	Solo mampostería	<input type="checkbox"/>
Para mejoramiento	<input type="checkbox"/>	No se afectó	<input type="checkbox"/>

OE 1

2. ¿Tuvo alguna afectación en la infraestructura de su negocio?

Se derrumbó	<input type="checkbox"/>	Solo mampostería	<input type="checkbox"/>
Para mejoramiento	<input type="checkbox"/>	No se afectó	<input type="checkbox"/>

OE 1

3. ¿Sufrió su negocio o vivienda afectación en cuanto a los servicios básicos por la ocurrencia del terremoto?

Agua potable	<input type="checkbox"/>	Telecomunicaciones	<input type="checkbox"/>
Energía Eléctrica	<input type="checkbox"/>	Todos	<input type="checkbox"/>

OE 1

4. ¿De haber sufrido afectaciones en su negocio, por cuanto tiempo estuvo sin la posibilidad de volver ofertar en el mercado sus mercaderías?

De 1 a 15 días	<input type="checkbox"/>	De 1 a 2 meses	<input type="checkbox"/>
De 16 a 30 días	<input type="checkbox"/>	Más de dos meses	<input type="checkbox"/>

OE 1

5. ¿Considera usted que el nivel de ventas a reducido posterior al terremoto del 16 de abril?

Significativamente

Levemente

Medianamente

No se ha reducido

OE 3

6. ¿A qué le atribuye su nivel de ventas actual?

Ubicación

Situación económica

Seguridad

Todas

OE 3

7. ¿Considera usted que el nivel de interés de la colectividad respecto de adquirir bienes posteriores al terremoto es?

Se ha mantenido

Fuerte disminución

Poca disminución

Ha incrementado

OE 3

8. ¿Ha recibido algún incentivo para la reactivación económica de su negocio?

Dinero efectivo

Exoneración de tasas

Préstamo banca

Ninguno

OE 4

9. ¿De acuerdo a su criterio los ingresos de su negocio se han visto reducidos?

En un 90%

En un 50%

En un 75%

En un 25%

No se han reducido

O3 3

10. ¿Cómo se ha mantenido su capacidad adquisitiva posterior a la ocurrencia del terremoto?

Se ha mantenido

Fuerte disminución

Poca disminución

Ha incrementado

O3 3

ANEXO # 3

TABULACIÓN DE RESULTADOS DE LA ENCUESTA

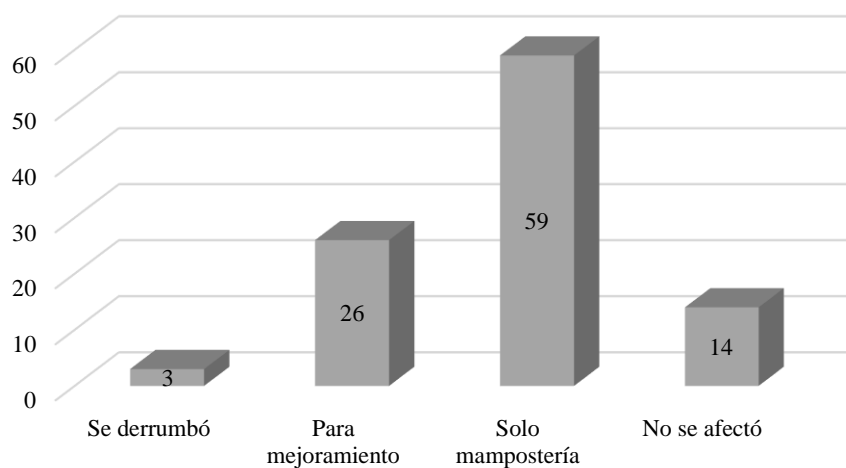
1. ¿El lugar donde usted residía antes del terremoto del 16 de abril sufrió alguna afectación en su infraestructura?

Se derrumbó
Para mejoramiento

Solo mampostería
No se afectó

ITEM	VALOR	%
Se derrumbó	3	2,94%
Para mejoramiento	26	25,49%
Solo mampostería	59	57,84%
No se afectó	14	13,73%
TOTALES	102	100,00%

Afectación a viviendas



Fuente: Encuesta a comerciantes del cantón Portoviejo.

Elaborado por: Las autoras.

2. ¿Tuvo alguna afectación en la infraestructura de su negocio?

Se derrumbó

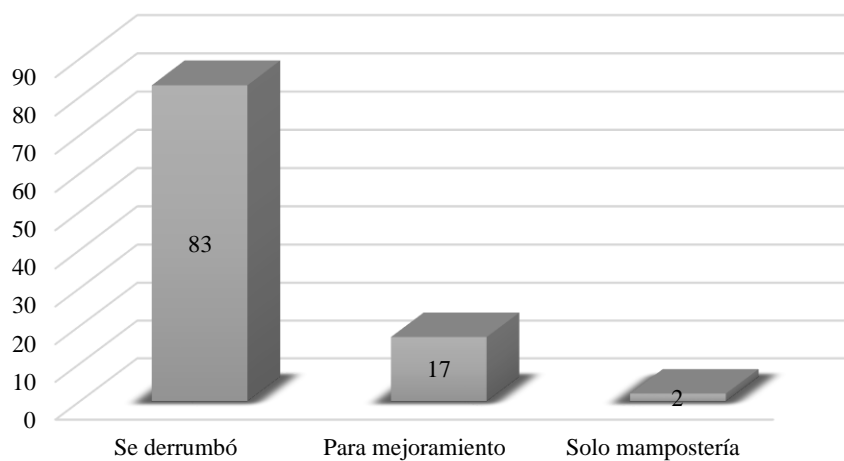
Para mejoramiento

Solo mampostería

No se afectó

ITEM	VALOR	%
Se derrumbó	83	81.37%
Para mejoramiento	17	16.67%
Solo mampostería	02	1.96%
TOTALES	102	100.00%

Afectación a negocios



Fuente: Encuesta a comerciantes del cantón Portoviejo.

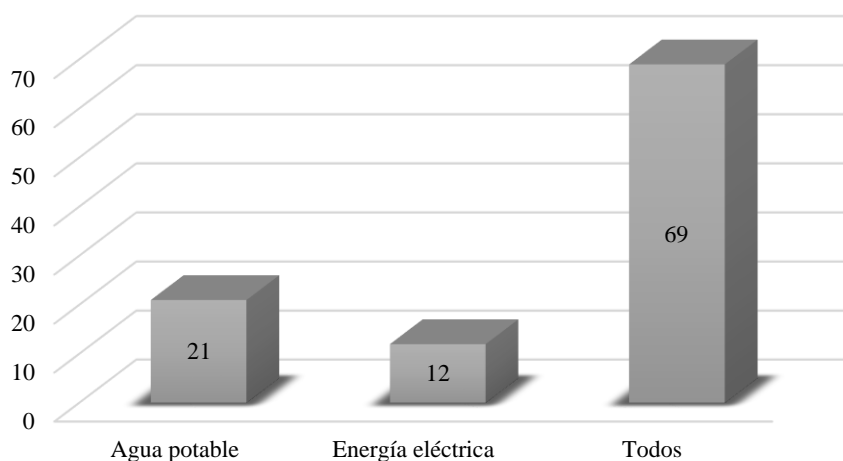
Elaborado por: Las autoras.

3. ¿Sufrió su negocio o vivienda afectación en cuanto a los servicios básicos por la ocurrencia del terremoto?

Agua potable	<input type="checkbox"/>	Telecomunicaciones	<input type="checkbox"/>
Energía Eléctrica	<input type="checkbox"/>	Todos	<input type="checkbox"/>

ITEM	VALOR	%
Agua potable	21	20.59%
Energía eléctrica	12	11.76%
Todos	69	67.65%
TOTALES	102	100.00%

Afectación a servicios básicos



Fuente: Encuesta a comerciantes del cantón Portoviejo.

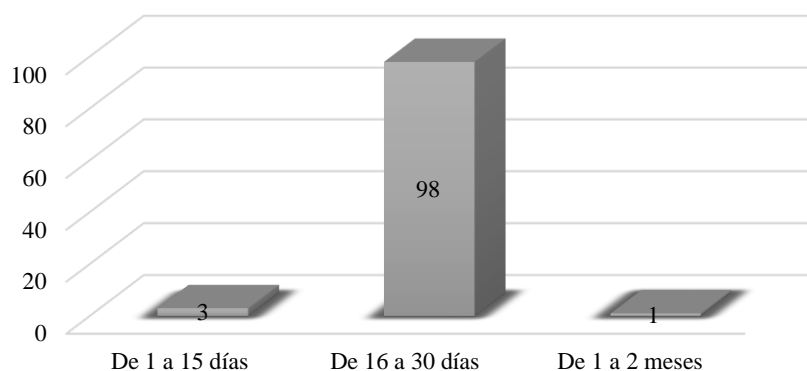
Elaborado por: Las autoras.

4. ¿De haber sufrido afectaciones en su negocio, por cuanto tiempo estuvo sin la posibilidad de volver ofertar en el mercado sus mercaderías?

De 1 a 15 días	<input type="text"/>	De 1 a 2 meses	<input type="text"/>
De 16 a 30 días	<input type="text"/>	Más de dos meses	<input type="text"/>

ITEM	VALOR	%
De 1 a 15 días	03	2.94%
De 16 a 30 días	98	96.08%
De 1 a 2 meses	01	0.98%
TOTALES	102	100.00%

Tiempo de reactivación de negocios



Fuente: Encuesta a comerciantes del cantón Portoviejo.

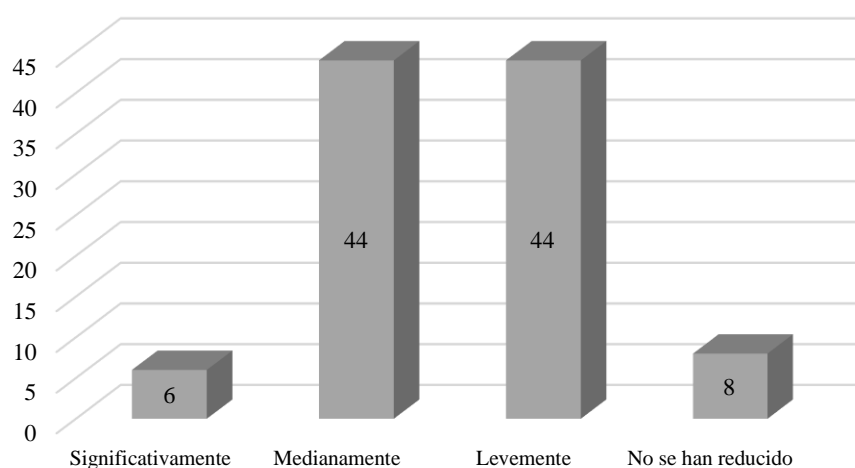
Elaborado por: Las autoras.

5. ¿Considera usted que el nivel de ventas a incrementado o reducido posterior al terremoto del 16 de abril?

Significativamente **Levemente**
Medianamente **No se ha reducido**

ITEM	VALOR	%
Significativamente	6	5,88%
Medianamente	44	43,14%
Levemente	44	43,14%
No se han reducido	8	7,84%
TOTALES	102	100,00%

Afectación a nivel de ventas



Fuente: Encuesta a comerciantes del cantón Portoviejo.

Elaborado por: Las autoras.

6. ¿A qué le atribuye su nivel de ventas actual?

Ubicación

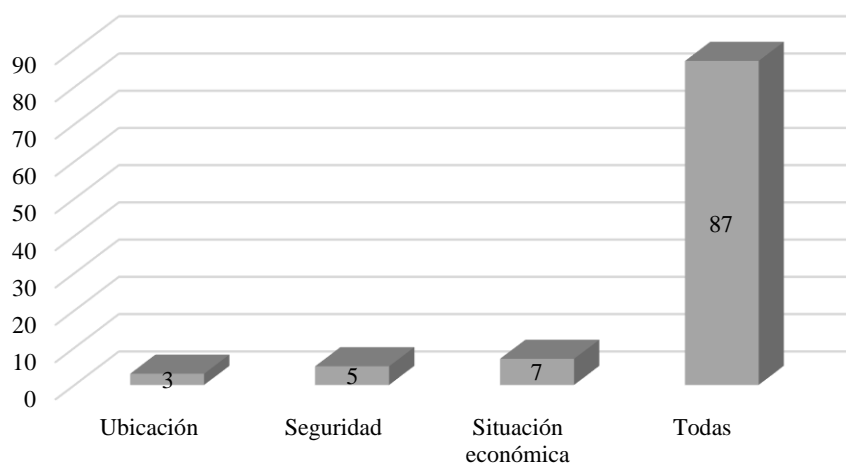
Seguridad

Situación económica

Todas

ITEM	VALOR	%
Ubicación	3	2,94%
Seguridad	5	4,90%
Situación económica	7	6,86%
Todas	87	85,29%
TOTALES	102	100,00%

Factores que contribuyen al nivel de ventas



Fuente: Encuesta a comerciantes del cantón Portoviejo.

Elaborado por: Las autoras.

7. ¿Considera usted que el nivel de interés de la colectividad respecto de adquirir bienes posteriores al terremoto se presenta como?

Se ha mantenido

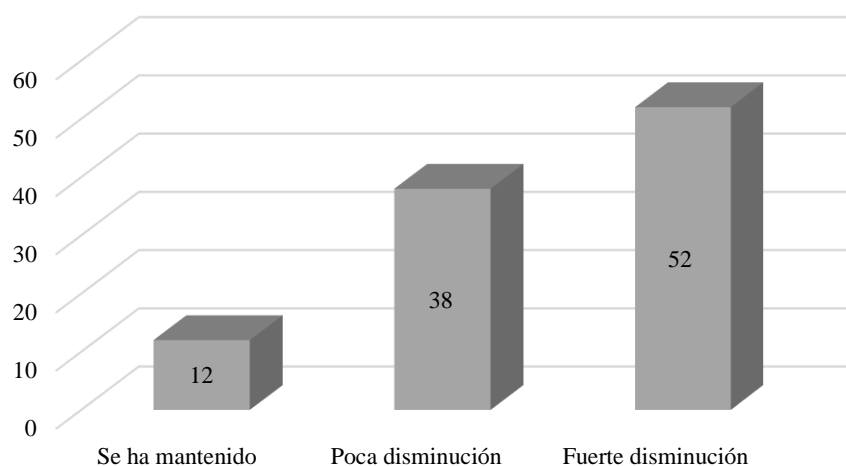
Poca disminución

Fuerte disminución

Ha incrementado

ITEM	VALOR	%
Se ha mantenido	12	11,76%
Poca disminución	38	37,25%
Fuerte disminución	52	50,98%
TOTALES	102	100,00%

Nivel de interés de ciudadanía por comprar



Fuente: Encuesta a comerciantes del cantón Portoviejo.

Elaborado por: Las autoras.

8. ¿Ha recibido algún incentivo para la reactivación económica de su negocio?

Dinero efectivo

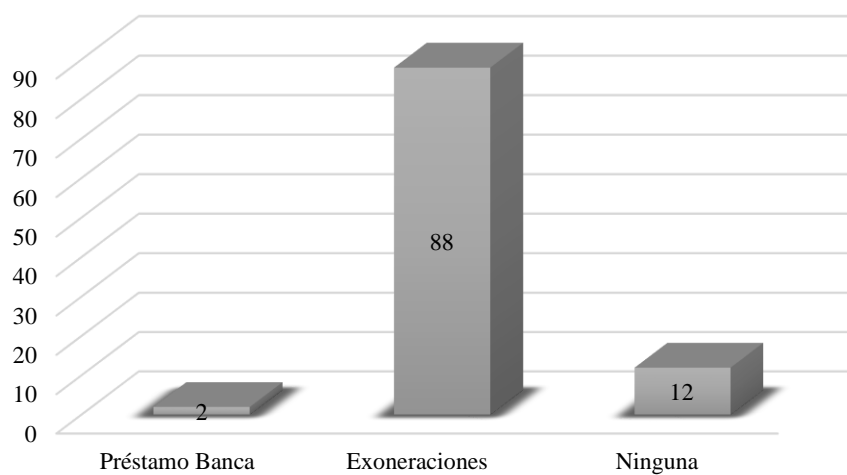
Exoneración de tasas

Préstamo banca

Ninguno

ITEM	VALOR	%
Préstamo Banca	02	1.96%
Exoneraciones	88	86.27%
Ninguna	12	11.77%
TOTALES	102	100.00%

Incentivos recibidos por Comerciantes



Fuente: Encuesta a comerciantes del cantón Portoviejo.

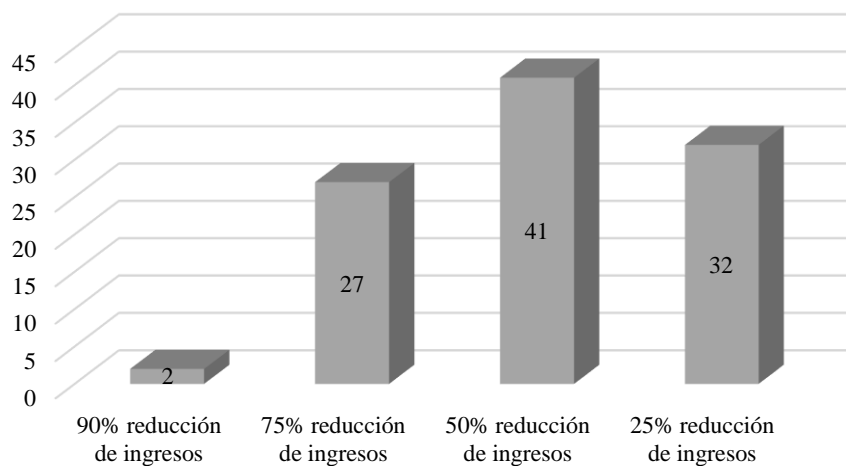
Elaborado por: Las autoras.

9. ¿De acuerdo a su criterio los ingresos de su negocio se han visto reducidos?

En un 90%	<input type="checkbox"/>	En un 50%	<input type="checkbox"/>
En un 75%	<input type="checkbox"/>	En un 25%	<input type="checkbox"/>
No se han reducido	<input type="checkbox"/>		

% REDUCCIÓN DE INGRESOS	# COMERCIANTES	% REPRESENTA
90% reducción de ingresos	2	1.96%
75% reducción de ingresos	27	26.47%
50% reducción de ingresos	41	40.20%
25% reducción de ingresos	32	31.37%
TOTALES	102	100.00%

% reducción de ingresos



Fuente: Encuesta a comerciantes del cantón Portoviejo.

Elaborado por: Las autoras.

10. ¿Cómo se ha mantenido su capacidad adquisitiva posterior a la ocurrencia del terremoto?

Se ha mantenido

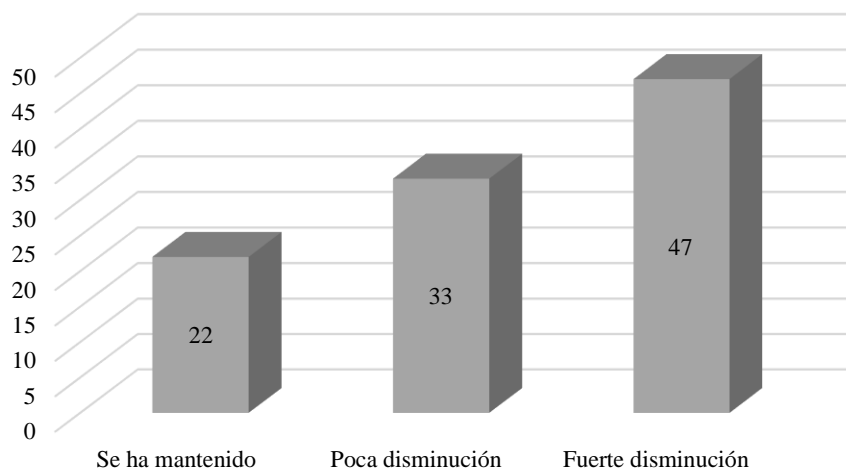
Poca disminución

Fuerte disminución

Ha incrementado

ITEM	VALOR	%
Se ha mantenido	22	21,57%
Poca disminución	33	32,35%
Fuerte disminución	47	46,08%
Ha incrementado	0	0,00%
TOTALES	102	100,00%

Capacidad adquisitiva de comerciantes



Fuente: Encuesta a comerciantes del cantón Portoviejo.

Elaborado por: Las autoras.

ANEXO # 4



Entrevista a: Ing. Victoria Zamora Mastarreno – Tesorera del GAD Municipal.

1. ¿Cuál es el valor del presupuesto del GAD Municipal para el periodo 2016 y 2017?

OE 2

2. ¿Cuál es el monto de recursos asignados para reactivación económica?

OE 2

3. ¿Se han emitido rebajas a favor de los afectados por el terremoto del 16 de abril de 2016?

OE 4

4. De haberse emitido rebajas, ¿Cuántos documentos se emitieron y cuál es el monto total?

OE 4

5. ¿Cuántas personas se han acogido al beneficio de las rebajas dispuestas por el GAD Municipal?

OE 4

ANEXO # 5



Entrevista a: Ing. Virgilio Briones – Gerente EPM PORTOCOMERCIO.

1. ¿Se cuenta ya con un valor referencial en cuanto a las pérdidas de mercaderías de los comerciantes del centro comercial de la ciudad por la ocurrencia del terremoto del 16 de abril de 2016?

OE 1

2. ¿El GAD Portoviejo tiene un proyecto para la reubicación del comercio informal de la ciudad?

OE 1

3. ¿Qué medidas ha adoptado el GAD Municipal para fomentar la repotenciación del comercio local?

OE 4

4. ¿Los proyectos de reubicación de los comerciantes han considerado las medidas de seguridad necesarias? ¿Cuáles se han adoptado?

OE 1

5. ¿El GAD Municipal cuenta ya con estudios para el reordenamiento del comercio informal de la ciudad que permita dar una solución definitiva a la necesidad de plazas de ventas requeridas?

OE 4

ANEXO # 6



Entrevista a: Ing. Jorge Solórzano – Director de Avalúos y Catastro del GAD Municipal.

1. ¿Cuáles servicios básicos se vieron mayormente afectados por el terremoto del 16 de abril de 2016?

OE 3

2. ¿EL GAD Municipal tiene un plan de priorización de atención de las zonas afectadas por el terremoto del 16-A?

OE 3

3. ¿Qué medidas ha adoptado el GAD Municipal para fomentar la repotenciación del comercio local?

OE 4

4. ¿Se ha coordinado con la EPM PORTOVIVIENDA la atención prioritaria de viviendas para los afectados por el terremoto del 16-A?

OE 4

ANEXO # 7

RESULTADOS DE LAS ENTREVISTAS APLICADAS

Entrevista a: Ing. Victoria Zamora Mastarreno – Tesorera del GAD Municipal.

1. ¿Cuál es el valor del presupuesto del GAD Municipal para el periodo 2016 y 2017?

El valor del presupuesto aprobado por el Concejo Municipal para el periodo 2016 fue de USD. 114,324,461.90 y para el periodo 2017 es de USD. 74,692,057.82

2. ¿Cuál es el monto de recursos asignados para reactivación económica?

Existen procesos, consultorías y estudios que están en estado de ejecución por la emergencia del terremoto del 16-A, cuyo monto asciende a USD. 1,026,983.57, lo que da un total global de USD. 2,175,834.83 asignados para la reconstrucción y reactivación económica de la ciudad de Portoviejo, habiendo recibido por parte del Gobierno Central un total de USD. 1,169,880.47.

3. ¿Se han emitido rebajas a favor de los afectados por el terremoto del 16 de abril de 2016?

El GAD Municipal del cantón Portoviejo promulgó Ordenanzas y Resoluciones a favor de los afectados por el evento telúrico, siendo estas:

- Ordenanza que establece la remisión del pago de las tasas por consumo de agua potable, saneamiento y mantenimiento de redes, correspondiente al mes de abril de 2016, para los usuarios del cantón Portoviejo.
- Ordenanza de exoneración de obligaciones tributarias y no tributarias y remisión de intereses, multas y recargos a sujetos pasivos del cantón Portoviejo afectados por el terremoto del 16 de abril de 2016.
- Resoluciones de exoneración de depósitos de garantías por permiso de construcción.
- Resolución de exoneración de la tasa de permiso de construcción.

4. De haberse emitido rebajas, ¿Cuántos documentos se emitieron y cuál es el monto total?

Se han emitido 9,138 Notas de Crédito por un monto total de USD. 1,349,984.97.

5. ¿Cuántas personas se han acogido al beneficio de las rebajas dispuestas por el GAD Municipal?

Se han acogido al beneficio un total de 5,815 personas lo que equivale a un monto económico deducido de USD. 599,609.88.

Entrevista a: Ing. Virgilio Briones – Gerente EPM PORTOCOMERCIO.

1. ¿Se cuenta ya con un valor referencial en cuanto a las pérdidas de mercaderías de los comerciantes del centro comercial de la ciudad por la ocurrencia del terremoto del 16 de abril de 2016?

El GAD Municipal ya cuenta con un levantamiento de información del tema, de esto se conoce que los comerciantes tenían sus mercaderías a la hora del terremoto guardadas ya en bodegas, los cuales después de una semana pudieron ingresar a la zona cero a recuperarlas, de ello se estima que un 10% de comerciantes perdieron sus mercaderías, básicamente los que se encontraban bajo los edificios colapsados, siendo estos una minoría.

2. ¿El GAD Portoviejo tiene un proyecto para la reubicación del comercio informal de la ciudad?

Actualmente se cuenta con dos lugares de reubicación: Centro Comercial Autónomo Alajuela situado al lado del Colegio Portoviejo y la parroquia Picoaza en los alrededores del parque central de la parroquia.

3. ¿Qué medidas ha adoptado el GAD Municipal para fomentar la repotenciación del comercio local?

Una de las principales acciones emprendidas por el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Portoviejo fue la reubicación de los comerciantes que fueron afectados y perdieron sus plazas de venta ubicadas en la calle Chile de la ciudad de Portoviejo. Otro evento realizado fue las denominadas ferias gastronómicas, principalmente realizadas en las parroquias rurales del cantón Portoviejo, como medida para incentivar el turismo y el comercio no solo de la zona urbana del cantón sino además de la zona rural, dinamizando la economía, fortaleciendo la capacidad adquisitiva de los portovejenses.

4. ¿Los proyectos de reubicación de los comerciantes han considerado las medidas de seguridad necesarias? ¿Cuáles se han adoptado?

El plan de reubicación de los comerciantes minoristas que se apostaban a lo largo de la calle Chile de la ciudad de Portoviejo incluyó un plan de movilidad y seguridad ciudadana coordinados desde la Policía Municipal para brindar seguridad en los nuevos espacios dispuestos por el Municipio del cantón Portoviejo para la reubicación de los negocios que se ubicaban en el centro comercial de la ciudad como medida provisional hasta que se disponga de Centros Comerciales Autónomos con el espacio y la infraestructura física y sanitaria que brinden comodidad, seguridad y confianza a los vendedores y compradores que hagan uso de estos.

5. ¿El GAD Municipal cuenta ya con estudios para el reordenamiento del comercio informal de la ciudad que permita dar una solución definitiva a la necesidad de plazas de ventas requeridas?

La principal preocupación del Gobierno Municipal del cantón fue encontrar un espacio apropiado para que los comerciantes y propietarios de locales comerciales que sufrieron afectaciones por el terremoto del 16 de abril de 2016, de lo cual y de acuerdo a los planes del GAD Municipal a dos meses del evento telúrico se contó con un total del 85% de negocios reactivados.

Entrevista a: Ing. Jorge Solórzano – Director de Avalúos y Catastro del GAD Municipal.

1. ¿Cuáles servicios básicos se vieron mayormente afectados por el terremoto del 16 de abril de 2016?

Posterior a la ocurrencia del terremoto del 16 de abril de 2016, el corazón de la ciudad de Portoviejo, denominado centro comercial, se vio gravemente afectado por la destrucción de la infraestructura y las limitaciones de provisión de servicios básicos que se vivenciaron durante los primeros meses posteriores al evento telúrico, con lo cual se afectó la mayor parte del espacio público de la ciudad, ante lo cual se inició los primeros programas de redistribución de estos espacios que abarcó varios frentes: reubicación de comerciantes, reubicación de moradores, reubicación de instituciones públicas y reubicación de negocios y centros comerciales.

2. ¿EL GAD Municipal tiene un plan de priorización de atención de las zonas afectadas por el terremoto del 16-A?

La prioridad del GAD Municipal ha sido la habilitación de los espacios públicos, se cuenta ya con los estudios para la reingeniería del centro de la ciudad así como también los estudios y diseños de dos centros comerciales autónomos totalmente funcionales.

3. ¿Qué medidas ha adoptado el GAD Municipal para fomentar la repotenciación del comercio local?

Como medida para fomentar el crecimiento del comercio local, el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Portoviejo está trabajando en la construcción y habilitación de dos Centros Comerciales Autónomos dotados de la más moderna infraestructura básica, locales amplios, seguridad, sanidad, área recreativas y guarderías para los hijos de los comerciantes que obtengan su plaza de venta en estos centros provistos por el GAD Municipal.

4. ¿Se ha coordinado con la EPM PORTOVIVIENDA la atención prioritaria de viviendas para los afectados por el terremoto del 16-A?

Se ha coordinado la prioridad de las viviendas de Villa San Jorge para los afectados por el terremoto.

ANEXO # 8



Encuesta realizada a locales de comidas reubicados en las afueras del Centro Comercial Autónomo Alajuela



Encuesta realizada a locales de venta de ropa reubicados en los locales del Centro Comercial Autónomo Alajuela