

**La evolución tecnológica en la radiodifusión manabita. Caso: informativo deportivo de Sono Onda Radio de Portoviejo.**

*Technological evolution in Manabi radio broadcasting. Case: sports news from Sono Onda Radio of Portoviejo.*

**Autor:**

Emerson Jair Fernández López

**Resumen**

La presente investigación profundiza en la evolución tecnológica de en los programas deportivos radiales, con un enfoque específico en Sono Onda 99.7 FM de Portoviejo, Ecuador. Esta estación radial emblemática en Manabí sirve como caso de estudio primordial en la transición de la transmisión ordinaria hacia la digitalización, respondiendo proactivamente a una audiencia que favorece el consumo de contenido deportivo en plataformas digitales. El objetivo es explorar cómo Sono Onda 99.7 FM ha abrazado la innovación tecnológica para mantener su relevancia en un ecosistema mediático en constante cambio. Este estudio analiza la evolución tecnológica radial, trazando su transformación y adaptación a lo largo del tiempo; identificar los desafíos y soluciones tecnológicas enfrentadas por la emisora para satisfacer las nuevas preferencias de consumo de contenido deportivo. Las técnicas usadas en la metodología para realizar este trabajo se basaron en entrevistas al personal que se encuentra inmerso en el medio deportivo y al principal de la radio, para poder conocer sus fortalezas y debilidades ante el cambio que han presentado hasta llegar a lo digital. Los resultados revelan una marcada preferencia por el periodismo digital entre los profesionales y destacan un avance significativo en el periodismo deportivo, impulsado en parte por la pandemia del COVID-19. Este análisis proporciona una visión integral de cómo las tecnologías emergentes están redefiniendo los programas deportivos en la radiodifusión, ofreciendo perspectivas clave sobre la adaptación y evolución de medios tradicionales en la era digital.

**Palabras claves:** Avance tecnológico, periodismo deportivo, plataformas digitales, radiodifusión.

**TEMA:**

**La evolución tecnológica en la radiodifusión manabita. Caso: informativo deportivo de Sono Onda Radio de Portoviejo.**

## **Abstract**

This research delves into the technological evolution of radio sports programs, with a specific focus on Sono Onda 99.7 FM in Portoviejo, Ecuador. This emblematic radio station in Manabí serves as a primary case study in the transition from ordinary broadcasting to digitalization, proactively responding to an audience that favors the consumption of sports content on digital platforms. The goal is to explore how Sono Onda 99.7 FM has embraced technological innovation to remain relevant in an ever-changing media ecosystem. This study analyzes the radial technological evolution, tracing its transformation and adaptation over time; identify the challenges and technological solutions faced by the station to satisfy the new consumption preferences for sports content. The techniques used in the methodology to carry out this work were based on interviews with personnel who are immersed in the sports environment and the main one in the radio, in order to know their strengths and weaknesses in the face of the change that they have presented until reaching digital. The results reveal a marked preference for digital journalism among professionals and highlight significant progress in sports journalism, driven in part by the COVID-19 pandemic. This analysis provides a comprehensive view of how emerging technologies are redefining sports programming in broadcasting, offering key insights into the adaptation and evolution of traditional media in the digital age.

**Keywords:** Technological advance, sports journalism, digital platforms, broadcasting.

## **Introducción**

La radio genera una particular relación emisor-canal/receptor, un contexto comunicativo en el que la expresión sonora del locutor se dota de una especial significación. La definición del medio obliga al profesional a convertir su voz en un instrumento de trabajo perfectamente moldeable, capaz de estimular la mente del receptor, la recreación de cualquier imagen, cualquier sensación y emoción. El cometido

### **TEMA:**

**La evolución tecnológica en la radiodifusión manabita. Caso: informativo deportivo de Sono Onda Radio de Portoviejo.**

principal de la radio es la difusión de mensajes que han de llegar hasta el destinatario de la manera más clara posible.

La radio ha sido un medio de comunicación fundamental desde su invención, ofreciendo un alcance sin precedentes y la capacidad de conectar a las personas sin importar la distancia. Es un recurso esencial en situaciones de emergencia o en áreas remotas donde otras formas de comunicación son inaccesibles. Además, la radio ha jugado un papel crucial en la democratización de la información, permitiendo a los oyentes acceder a deportes, noticias, música, y debates culturales desde la comodidad de sus hogares o durante sus desplazamientos. Su bajo costo y fácil acceso la convierten en una herramienta vital para la educación y el entretenimiento.

La evolución tecnológica ha tenido un impacto profundo y transformador en la industria de la radio, revitalizándola y expandiendo su alcance y funcionalidad. La evolución tecnológica también ha facilitado la integración de servicios multimedia y la interactividad con la audiencia a través de plataformas digitales, enriqueciendo así la experiencia radiofónica y asegurando su relevancia en la era digital.

En la era actual, marcada por rápidos avances tecnológicos y un cambio constante en los patrones de consumo mediático, la radiodifusión deportiva se enfrenta a desafíos y oportunidades sin precedentes. Este escenario es particularmente evidente en el caso de Sono Onda 99.7 FM, una estación de radio ubicada en el corazón de Portoviejo, cuya trayectoria refleja la evolución de la radiodifusión deportiva en la era digital. La integración de nuevas tecnologías ha revolucionado la manera en que las audiencias consumen contenido deportivo, obligando a los medios tradicionales a adaptarse y transformarse para satisfacer las demandas de una audiencia cada vez más digitalizada.

Desde sus inicios, la radiodifusión ha sido un pilar fundamental en la cobertura y difusión del deporte, ofreciendo a los aficionados una ventana al emocionante mundo de la competición deportiva. Sin embargo, el advenimiento de internet y las plataformas digitales ha ampliado el espectro de posibilidades, tanto para los creadores de contenido como para los consumidores. Sono Onda 99.7 FM, con su rica historia y compromiso con la innovación, se ha posicionado en la vanguardia de esta transformación, adoptando tecnologías emergentes para enriquecer la experiencia auditiva y expandir su alcance más allá de las limitaciones geográficas.

**TEMA:**

**La evolución tecnológica en la radiodifusión manabita. Caso: informativo deportivo de Sono Onda Radio de Portoviejo.**

A la hora de hablar de radio en Internet hay que hacerlo de una nueva forma de comunicación, dejando en un segundo plano su funcionalidad como soporte. Se trata pues, de analizar este nuevo concepto de medio radiofónico que trasciende al de radio tradicional, reflexionando sobre los posibles cambios en el modo de hacer y presentar los programas deportivos, y sobre las nuevas formas de acceso y consumo por parte de los usuarios (Romero, 2011).

Esta investigación se adentra en la intersección entre la radiodifusión deportiva y la evolución tecnológica, utilizando el caso de Sono Onda 99.7 FM como estudio de referencia. Exploraremos cómo la estación ha navegado por el panorama mediático en constante cambio, implementando nuevas herramientas digitales y estrategias de contenido para capturar la atención de una audiencia global. Al analizar este proceso de adaptación y evolución, buscamos comprender no solo el impacto de la tecnología en la radiodifusión deportiva, sino también cómo estaciones como Sono Onda pueden continuar prosperando en un futuro mediático cada vez más digitalizado.

La información deportiva es la que atrae a la gran audiencia, es por ello, entre otras razones, que la mayoría de las emisoras generalistas dedican una parte de su programación al deporte, e incluso suele contar con dos o tres programas a lo largo del día para ofrecer noticias sobre el deporte.

Tal como explica Rojas (2014), El periodismo deportivo ha vivido en las últimas décadas un notable desarrollo en sus estructuras, canales y modos de producir contenidos, y ha cobrado un creciente protagonismo hasta afianzarse en el momento actual como la tipología informativa de mayor alcance social en una buena parte de los países tanto europeos como americanos.

## **Desarrollo**

La historia de la radio como medio de comunicación comenzó a finales del siglo XIX y principios del XX, marcada por varios inventores y científicos que contribuyeron a su desarrollo. La radio comenzó a utilizarse para la comunicación marítima y militar, antes de convertirse en un medio de entretenimiento y noticias para el público general en la década de 1920.

### **TEMA:**

**La evolución tecnológica en la radiodifusión manabita. Caso: informativo deportivo de Sono Onda Radio de Portoviejo.**

Lara (2020) resalta la radio como un medio que, a través de ondas, envía sonidos, destacando su amplio alcance al ser accesible para personas de todas las clases sociales a nivel global. Lo que distingue principalmente a la radio es su inmediatez y la capacidad de generar un contacto personal y directo con su audiencia, ofreciendo un espacio único para la interacción y el intercambio de ideas, algo que las redes sociales han potenciado aún más al ampliar el espectro de comunicación y permitir una participación activa de los oyentes en tiempo real.

La radio ha demostrado ser un medio extremadamente accesible, llegando a comunidades remotas y a personas de todas las condiciones socioeconómicas. No requiere infraestructura costosa ni avanzada, comparada con otros medios de comunicación, lo que la hace esencial en regiones menos desarrolladas. En situaciones de emergencia, como desastres naturales o crisis humanitarias, la radio es a menudo el medio más rápido y eficaz para la difusión de información vital. Su capacidad para funcionar sin electricidad, mediante baterías o manivelas, permite que siga operativa incluso cuando otros medios de comunicación fallan.

García (2016) enfatizan la relación simbiótica entre la radiodifusión y la publicidad, argumentando que "La radio reclama la publicidad como único sustento. Radio y publicidad, o, mejor dicho, radio comercial y publicidad, son una unidad indisoluble. En la radio en general y, como se puede comprobar cada día, en los programas deportivos, la publicidad es carne de la misma carne".

El origen de la radio en Ecuador se remonta a las primeras décadas del siglo XX. La primera transmisión de radio en el país tuvo lugar en 1925, un hito que marcó el comienzo de la era radial ecuatoriana. Este evento inicial fue llevado a cabo por la Sociedad Radio Club del Ecuador, una organización pionera en la introducción de la tecnología de radio en Ecuador.

La primera emisora formalmente establecida en Ecuador fue HCJB, la cual comenzó sus operaciones en diciembre de 1931. HCJB fue fundada por Clarence Jones y Reuben Larson, quienes eran misioneros de Estados Unidos. Esta estación tenía un enfoque muy particular, pues fue diseñada como una estación de misiones cristianas y se convirtió en una de las primeras en transmitir programas en varios idiomas, incluyendo

**TEMA:**

**La evolución tecnológica en la radiodifusión manabita. Caso: informativo deportivo de Sono Onda Radio de Portoviejo.**

español, quechua y otros idiomas indígenas, lo que le dio un alcance y una influencia significativos tanto a nivel nacional como internacional.

En los años siguientes, la radio en Ecuador se expandió rápidamente con la creación de nuevas estaciones en varias ciudades del país. Estas emisoras comenzaron a jugar un papel crucial en la vida cotidiana de los ecuatorianos, proporcionando no solo entretenimiento y música, sino también noticias, educación y un canal para la discusión de temas públicos importantes.

Aterrizando en el medio local; la radio pionera en la ciudad de Portoviejo fue la Voz de Manabí en 1943, después llamándose Radio Sucre ubicada en la calle Sucre entre Francisco Pacheco y 18 de octubre. Otras radios como Costa Azul, Radio La Voz del Valle, Radio Voz del Volante, entre otras estaciones radiales que destacaron dentro de la provincia.

La banda de Frecuencia modulada (FM) se inició en el país a principios de los años 50, siendo en 1967 cuando comienza a operar de manera independiente en FM. Destacando y resaltando que Radio Sono Onda fue la primera radio en trasladarse a Frecuencia Modulada, dando sus primeros pasos con programas musicales y de noticias, que con el transcurso del tiempo se fueron implementando nuevos segmentos para darle variedad a sus oyentes.

Además, la capacidad de los programas deportivos para generar discusión y polarización entre los oyentes —a través de debates enérgicos, análisis profundos y la expresión de opiniones controversiales— se convierte en una herramienta poderosa para mantener a la audiencia enganchada y receptiva a los mensajes publicitarios. Este enfoque no solo maximiza la visibilidad de las marcas asociadas, sino que también fortalece la relación entre la estación de radio y su audiencia, creando un ciclo virtuoso de interacción, lealtad y rentabilidad (Zambrano, 2021).

La radio tradicional, en su esfuerzo por preservar su audiencia y mantener su relevancia, ha adoptado estrategias innovadoras para mejorar su programación y competir en el ambiente mediático actual. Parra (2021) resalta que, aunque las emisoras tradicionales siguen siendo muy populares en ciudades como Guayaquil, se han visto obligadas a adoptar métodos innovadores para evitar la pérdida de oyentes frente a las

**TEMA:**

**La evolución tecnológica en la radiodifusión manabita. Caso: informativo deportivo de Sono Onda Radio de Portoviejo.**

plataformas digitales. Un elemento crucial en esta adaptación ha sido fomentar una mayor interactividad con la audiencia, un aspecto donde los medios online llevaban ventaja.

Domínguez (2009) señala que el periodismo deportivo ha sido pionero en el periodismo especializado, enriqueciendo la narrativa más allá del simple relato de eventos, abriendo el camino para la profesionalización y la creación de subespecialidades informativas dentro del amplio espectro deportivo. Esta evolución ha permitido una cobertura más detallada y diversificada de distintas disciplinas deportivas, satisfaciendo la creciente demanda de contenido especializado y contribuyendo al desarrollo de una audiencia más informada y comprometida.

La formación de periodistas deportivos trasciende la simple adquisición de habilidades comunicativas eficaces. Según López (2012) el dominio de los conceptos y la pericia en su aplicación son cualidades que los estudiantes de periodismo deportivo deben desarrollar autónomamente, conscientes de la significativa responsabilidad que asumen al influir en la construcción del sentido social con las herramientas e ideas que manejan.

La evolución tecnológica ha sido un proceso constante a lo largo de la historia, impulsado por la búsqueda de soluciones innovadoras para mejorar la calidad de vida, aumentar la eficiencia y resolver desafíos complejos. Desde los primeros avances como la invención de la rueda y la escritura, hasta las revoluciones industriales y la era digital, cada periodo ha estado marcado por descubrimientos y desarrollos que han transformado radicalmente la forma en que vivimos, trabajamos y nos relacionamos.

El desarrollo de la radio digital ha permitido una mayor eficiencia en la transmisión de señales, lo que resulta en una calidad de audio superior y la capacidad de transmitir más información en un ancho de banda menor. La radio digital también ha facilitado la integración de servicios multimedia, como la visualización de información complementaria en pantallas de receptores digitales.

Por otro lado, la radio por internet ha revolucionado aún más la industria, permitiendo la transmisión de contenido radiofónico a nivel mundial y ofreciendo una amplia variedad de opciones de programación, desde estaciones locales hasta emisoras especializadas en géneros musicales específicos. Esta modalidad de radio también ha

**TEMA:**

**La evolución tecnológica en la radiodifusión manabita. Caso: informativo deportivo de Sono Onda Radio de Portoviejo.**

facilitado la interactividad con la audiencia a través de funciones como comentarios en tiempo real, solicitudes de canciones y participación en concursos y encuestas.

El internet, como medio de comunicación por excelencia, ha redefinido los parámetros de la profesión periodística, democratizándola y expandiéndola a través de sus redes, transformando nuestro mundo en un vasto espectro de información que es simultáneamente fluctuante, interactiva, dispersa, sintética y accesible. Molina (2009) destaca cómo el internet ha socializado la información y ha creado un entorno donde el conocimiento es infinitamente amplio y libremente disponible.

Herrero (2011) apunta a un cambio de paradigma en el que las dinámicas entre las fuentes de información, los periodistas y los receptores se han transformado radicalmente. En este nuevo sistema, las fuentes se han diversificado, convirtiéndose en canales de información por derecho propio, mientras que los receptores ya no son meros consumidores pasivos de noticias.

En el contexto actual, plataformas como Twitch están revolucionando el consumo de contenido audiovisual en el periodismo deportivo. Céspedes (2022) destaca cómo esta plataforma ofrece a los profesionales y periodistas un medio alternativo y versátil para interactuar, promocionarse y establecer un contacto directo con la audiencia. Esta plataforma no solo permite la transmisión en vivo de eventos deportivos, sino que también facilita una interacción dinámica con los espectadores, ofreciendo una experiencia inmersiva y personalizada que trasciende los límites tradicionales de la radiodifusión.

Finalmente, Ramírez (2022) resalta la importancia de estos espacios digitales como lugares privilegiados para compartir e informar sobre eventos deportivos en tiempo real. Lo más relevante es la capacidad de archivar esta información en los perfiles, permitiendo que seguidores, no seguidores, empresas, equipos, jugadores y colegas accedan a ella desde cualquier parte del mundo y en cualquier momento. Esto democratiza el acceso a la información deportiva, rompiendo barreras geográficas y temporales, y fomentando una comunidad global de aficionados y profesionales conectados por su pasión por el deporte.

Se examina la evolución tecnológica en la industria de la radio, desde la transición de AM a FM hasta la llegada de la radio digital y por internet. Estos avances han mejorado la calidad del sonido, ampliado el alcance de las emisoras y facilitado la interactividad

**TEMA:**

**La evolución tecnológica en la radiodifusión manabita. Caso: informativo deportivo de Sono Onda Radio de Portoviejo.**



con la audiencia a través de plataformas digitales. Se reconoce el papel crucial de Sono Onda 99.7 FM en adoptar tecnologías emergentes y adaptarse a las demandas de una audiencia cada vez más digitalizada.

## **Metodología**

La metodología empleada en el presente estudio se fomentó para obtener ideas y conocimientos de otros autores sobre el origen y la evolución tecnológica en la radiodifusión deportiva particularmente en el contexto de Sono Onda. Empleando un enfoque de investigación cualitativo, con técnicas de entrevistas a 15 personas que laboran dentro del medio de comunicación para adquirir su conocimiento y capacidad al momento de trabajar en las transmisiones.

Se mantuvo un diálogo con el director de radio Sono Onda para poder obtener y conocer el proceso que ha mantenido la radio hasta llegar a lo digital, los desafíos que ha afrontado y las estrategias que han usado para mantenerse y ser un medio de comunicación asentado ante la audiencia.

Este enfoque en el presente estudio nos permite enriquecer el estudio al explorar las ideas, experiencias y percepciones de los periodistas sobre la evolución tecnológica en la radiodifusión deportiva.

## **Resultados**

Se pudo conocer sus fortalezas y debilidades ante la mutación, destacando la oportuna aceptación que se mantuvo por parte de la audiencia a pesar de que se realizó mantenimiento y adecuaciones a la radio online por percances que se presentaba al momento de ser reproducida.

Dentro de los desafíos que afrontó radio Sono Onda en general fue adecuar a su personal paulatinamente para que se vayan familiarizando con la tecnología, debido a que existía una complejidad en las personas que venían realizando la radio tradicional por mucho tiempo atrás.

### **TEMA:**

**La evolución tecnológica en la radiodifusión manabita. Caso: informativo deportivo de Sono Onda Radio de Portoviejo.**

En diálogo con el director de la radio se conoció que ante las adversidades presentadas al momento de una transmisión, sea por la web o de manera tradicional se mantiene la alternativas de salir por medios de inteligencia artificial para mantener la audiencia enganchada, de tal manera dar solución de manera eficaz, mientras tanto que por el medio tradicional, la estación radial cuenta con un mini transmisor que ayuda a continuar la transmisión mediante llamada telefónica pero con un audio de calidad sin importar su ubicación.

Es evidente como se ha aprovechado en usar el método del cual se hacen las transmisiones en vivo en cómo ha mutado al de salir al aire por líneas telefónicas hasta poder visualizarse en vivo a través de un computador usando aplicaciones que se encuentran colgadas en la web.

Se identifica la importancia histórica de la radio como medio de comunicación fundamental, destacando su accesibilidad universal y su capacidad para conectar a las personas sin importar la distancia. Se resalta su papel esencial en situaciones de emergencia y en áreas remotas donde otros medios de comunicación son inaccesibles.

## **Discusión**

Los resultados de este estudio revelan una tendencia marcada hacia el periodismo digital en el ámbito deportivo, se evidencia una significativa adaptación a las nuevas tecnologías y un cambio en las preferencias y comportamientos de la audiencia. Adicionalmente, el impacto de la pandemia ha sido un factor acelerador de esta transición, destacando la relevancia de la flexibilidad y la innovación en la producción y consumo del contenido deportivo.

Esta transición ha sido ampliamente discutida por autores como Salaverría (2019), quien argumenta que "la digitalización no solo ha transformado las plataformas de narración de historias, sino que también ha modificado profundamente las metodologías periodísticas". Este cambio en el panorama mediático responde a las demandas de una audiencia que busca acceso inmediato y personalizado al contenido, una evolución que Salaverría señala como una redefinición del papel del periodismo en la sociedad moderna.

### **TEMA:**

**La evolución tecnológica en la radiodifusión manabita. Caso: informativo deportivo de Sono Onda Radio de Portoviejo.**

El impacto de la pandemia en la aceleración de la transición digital resuena con las observaciones de López-García (2020). En su estudio, López-García sugiere que "la crisis del COVID-19 ha catalizado la adopción de tecnologías digitales, forzando a los medios a reconsiderar sus estrategias de comunicación". Este fenómeno ha subrayado la importancia de la adaptabilidad y la innovación tecnológica en el periodismo, especialmente en momentos de incertidumbre global.

La afirmación de que los medios digitales se han establecido eficazmente entre las nuevas audiencias está en línea con las teorías de Zaraté (2022) quien sostiene que "los medios digitales ofrecen una plataforma única para el contenido personalizado, satisfaciendo la demanda de inmediatez y relevancia". Esta característica se vuelve crucial en el contexto deportivo, donde los acontecimientos se suceden rápidamente, un punto que Zaraté identifica como fundamental para entender el cambio hacia el consumo mediático interactivo.

Respecto a la efectividad de la publicidad en diferentes medios, un concepto que Jenkins (2006) ha explorado a través de su teoría de la convergencia mediática. Jenkins argumenta que "la integración de estrategias publicitarias a través de múltiples plataformas puede ampliar significativamente el alcance de las campañas", una perspectiva que subraya la necesidad de adaptar las prácticas publicitarias a un entorno mediático en constante evolución.

## **Conclusiones**

El artículo resalta la importancia crítica de la innovación tecnológica para estaciones como Sono Onda 99.7FM en mantener su relevancia y capturar la atención de una audiencia global en un futuro mediático cada vez más digitalizado. Proporciona una comprensión profunda de cómo las tecnologías emergentes están redefiniendo la radiodifusión deportiva y ofrece perspectivas valiosas sobre la adaptación y evolución de los medios tradicionales en la era digital. Este estudio contribuye al cuerpo de conocimiento sobre la evolución tecnológica en la radiodifusión deportiva y destaca la necesidad de un enfoque adaptativo para prosperar en el cambiante panorama mediático.

El análisis de las respuestas a las entrevistas refleja un escenario dinámico en el periodismo deportivo, donde la digitalización se ha acelerado, en parte debido a la pandemia de COVID-19. La preferencia por el periodismo digital y las estrategias de

### **TEMA:**

**La evolución tecnológica en la radiodifusión manabita. Caso: informativo deportivo de Sono Onda Radio de Portoviejo.**

publicidad mixtas indica una adaptación a las nuevas realidades del consumo de medios, donde la flexibilidad, la interactividad y el alcance global se han convertido en factores clave. Asimismo, subraya la importancia de entender las preferencias de las audiencias y la necesidad de innovar constantemente para mantenerse relevante en un entorno mediático en constante cambio.

En esta investigación se aborda la discusión sobre el impacto de la evolución de la radiodifusión en el periodismo deportivo, poniendo énfasis en la adaptación de los periodistas a los cambios tecnológicos y en la elección del medio más efectivo para la publicidad. La esencia de esta discusión radica en cómo las preferencias personales de los periodistas, basadas en su familiaridad y experiencia con determinados medios, pueden influir en la selección de métodos para presentar y promocionar el contenido deportivo. La discusión se amplía para incluir una reflexión sobre cuál es el medio de comunicación más efectivo para publicitar, sugiriendo que esta elección debe basarse en un análisis detallado del comportamiento de la audiencia y de las plataformas disponibles.

## **Bibliografía**

Céspedes Luque, D. A. (2022). Periodismo deportivo y nuevas tecnologías: Twitch como herramienta digital. *Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC)*, 30.

Domínguez Pérez, J. P. (2009). ENSAYO SOBRE LA CUÁDRUPLE ESPECTACULARIDAD DEL PERIODISMO. *Razón y Palabra* , 4--16.

García Caridad , J. F. (2016). Consumo de información deportiva en radio: el caso de Radio Marca. *Universidad Complutense de Madrid*, 40-314.

Herrero Curiel , E. (2011). EL PERIODISMO EN EL SIGLO DE LAS REDES SOCIALES . *Revista de Comunicación Vivat Academia*, 16.

### **TEMA:**

**La evolución tecnológica en la radiodifusión manabita. Caso: informativo deportivo de Sono Onda Radio de Portoviejo.**

- Jenkins, H. (2006). *La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*.  
<https://stbngtrrz.files.wordpress.com/2012/10/jenkins-henry-convergence-culture.pdf>
- Lara Naranjo, D. G. (2020). PERIODISMO DEPORTIVO NUEVAS TENDENCIAS Y FORMATOS DE. *Repositorio Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil*, 70.
- López, A. (2012). Periodismo Deportivo I. *Repositorio Institucional de la UNLP*, 113.
- López-García, Xosé. (2020). *Periodismo digital y alta tecnología: de la consolidación a los renovados desafíos*.  
<https://burjcdigital.urjc.es/bitstream/handle/10115/17289/751-6665-2-PB.pdf?sequence=1>
- Molina Vizcarra , J. (2009). Periodismo Deportivo 3.0. *Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores*, 5-11.
- Parra Proaño, R. D. (2021). PERIODISMO DEPORTIVO POR STREAMING Y PERIODISMO TRADICIONAL EN. *UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL Repositorio Digital*, 19-130.
- Ramírez Guillén, O. S. (2022). LA COMUNICACIÓN DE LA DATA ESTADÍSTICA EN EL PERIODISMO. *Universidad Cooperativa de Colombia, Facultad de Ciencias Sociales, Comunicación Social, Bogotá*, 37.
- Ramos, E. M. (1992). *El uso de los medios de comunicación en marketing y publicidad*. España: Akal Comunicacion.
- Rojas Torrijos, J. L. (2014). Periodismo deportivo. Nuevas tendencias y perspectivas de futuro. *Correspondencias y análisis* , 14.
- Romero Bejarano, H. J. (2011). La digitalización de la radio deportiva. *Ediciones Universidad de Salamanca*, 21.
- Salaverría-Aliaga, R. (2019). *Medios nativos digitales y analíticas web: cómo interviene el conocimiento de la audiencia en la construcción de noticias*.  
<https://dadun.unav.edu/bitstream/10171/56535/1/pdf.pdf>

**TEMA:**

**La evolución tecnológica en la radiodifusión manabita. Caso: informativo deportivo de Sono Onda Radio de Portoviejo.**

Zambrano, R. (2021). *Transformaciones y tendencias de la radio deportiva en la convergencia digital. Anagramas-Rumbos y sentidos de la comunicación-*, 19(38), 195-220. [http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S1692-25222021000100195&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S1692-25222021000100195&script=sci_arttext)

Zarató- Rojas, S. (2022). *Pluralismo en la televisión y radiodifusión chilena frente a la definición del mercado relevante. Revista chilena de derecho y tecnología*, 11(2), 277-300. [https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0719-25842022000200277&script=sci\\_arttext&tlng=pt](https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0719-25842022000200277&script=sci_arttext&tlng=pt)



**Entrevista a Gerente de Radio Sono Onda**

- 1.Cuál fue el proceso que mantuvo la radio en su traslado de AM hacia FM**
- 2. Cuáles fueron las motivaciones y decisiones de convertir la radio tradicional en digital**
- 3. En base al segmento del programa deportivo mantiene un personal específico quien maneje las herramientas digitales o debe ser de conocimiento en general.**

**TEMA:**

**La evolución tecnológica en la radiodifusión manabita. Caso: informativo deportivo de Sono Onda Radio de Portoviejo.**



