



**CARRERA DE TECNOLOGÍA SUPERIOR DE CONTABILIDAD**

**TRABAJO DE TITULACIÓN**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:**

**TECNÓLOGA EN TECNOLOGÍA SUPERIOR DE CONTABILIDAD**

**TEMA**

**SISTEMA DE CONTROL Y GESTIÓN DE INVENTARIOS EN LA  
EMPRESA DON INTRIAGO DEL CANTÓN PORTOVIEJO.**

**AUTORA:**

Kimberly Thalya Intriago Intriago

**TUTOR:**

Ec. Alex Ramos

**PORTOVIEJO – MANABÍ - ECUADOR**

Febrero 2024

## **CERTIFICACIÓN DEL TUTOR**

Habiendo sido nombrado, como tutor del trabajo de titulación para la obtención del título de Tecnóloga en Tecnología Superior de Contabilidad, presentado por la egresada Kimberly Thalya Intriago Intriago, con el tema “SISTEMA DE CONTROL Y GESTIÓN DE INVENTARIOS EN LA EMPRESA DON INTRIAGO DEL CANTÓN PORTOVIEJO”.

Certifico que he revisado y aprobado todas las partes encontrándose apta para su sustentación.

---

**EC. ALEX RAMOS**  
**TUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

## CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL EXAMINADOR

Este trabajo de graduación cuya autoría corresponde a la egresada Kimberly Thalya Intriago Intriago, ha sido aprobado luego de su defensa pública, en la forma presente por el tribunal examinador de grado denominado por la carrera de Tecnología Superior de Contabilidad, como requisito para la obtención del título de Tecnóloga en Tecnología Superior de Contabilidad.

---

Ing. Gissella Bravo

**Coordinadora de la carrera**

---

Ec. Alex Ramos

**Tutor trabajo investigación**

---

Ing. Marcelo Mendoza Vincés

**Miembro del tribunal**

---

Ec. Francisco Verduga

**Miembro del tribunal**

## **DECLARACIÓN DE AUTORÍA**

La autoría del contenido de este trabajo de investigación con el tema: “Sistema de control y gestión de inventarios en la empresa Don Intriago del cantón Portoviejo”, ideas, resultados, conclusiones es única y exclusivamente responsabilidad del autor.

---

Kimberly Thalya Intriago Intriago

**AUTORA**

## AGRADECIMIENTO

Proverbios 16:3

Encomienda a Jehová tus obras, y tus pensamientos serán afirmados.

Agradezco a Dios por haberme otorgado salud y vida, así como la oportunidad de disfrutar y compartir con mi esposo y mi familia una de las etapas más felices de mi vida, nunca me dejó perder la fe en los momentos más difíciles y que gracias a ti mi Dios hoy todo esto es posible.

A mi esposo por ser mi compañero, mi amigo incondicional. Un eterno agradecimiento por apoyarme en cada paso, por todo lo brindado con infinito amor, confianza y por infundir en mí buenas cosas, así mismo por impulsarme a estudiar y tomar con responsabilidad lo que hoy representa el término de mi carrera profesional, no me caben las palabras para describir lo increíble que es conmigo.

A mis padres, mis pilares, mi guía y mi inspiración por estar incondicionalmente dándome ánimos y creer en mí siempre, enseñándome ejemplos de superación, humildad y sacrificio.

A mis hermanos porque directa o indirectamente han contribuido al cumplimiento de una de mis más importantes metas y porque han sido también fuente de estímulo y dedicación.

A mis sobrinos porque son una parte muy importante en mi vida, que con solo una sonrisa alegran mi existir, son todo para mí.

**Kimberly Thalya Intriago Intriago**

## **DEDICATORIA**

Busquen primeramente el Reino de Dios, y todo lo demás vendrá por añadidura. (Mateo 6:33)

Este logro es de Dios por permitirme haber llegado a este momento tan importante en mi vida profesional y personal, porque gracias a su amor tan infinito y la fe que hay en mí, hoy sé que su tiempo siempre es perfecto.

Le dedico este logro a mi esposo por darme ánimos para seguir adelante, por haberme dado esa oportunidad de conocerme a mí misma y demostrarme que estoy hecha para grandes cosas, porque sin su apoyo incondicional esto hoy no sería posible. Siempre me inculcó que con amor, perseverancia y esfuerzo todo se puede lograr.

A mis padres, porque se merecen mucho más que esto y aún en la distancia siempre me motivaban a continuar y hacer posible este sueño de ser profesional.

A mis hermanos, quienes me demostraron estar incondicionalmente conmigo, aconsejándome que todo es posible.

A mis sobrinos, porque sin duda alguna desde el primer día que tengo este título de tía hoy en día sé lo que es aprender a luchar por un ser tan especial sin necesidad de poder llevarlo en tu vientre.

Y a mí, porque hoy comprendo que nunca es tarde para empezar de cero y que solo Dios tiene el control de mi vida.

**Kimberly Thalya Intriago Intriago**

## Resumen ejecutivo

El sistema de control en toda empresa busca promover la eficiencia, eficacia, transparencia y economía en las operaciones de la entidad, además es una herramienta de gestión permanente, que contribuye al cumplimiento de los objetivos institucionales y promueve una gestión eficaz, eficiente, ética y transparente, se complementa que el inventario representa una de las inversiones más importantes de las empresas con relación al resto de sus activos, en esta investigación se trabajó con el siguiente objetivo Determinar un sistema de control para la gestión de inventarios en la empresa Don Intriago, ubicada en el sitio El Jobo, de la parroquia Calderón del cantón Portoviejo, se desarrolló con un tipo de investigación descriptiva, con un alcance no experimental, utilizándose los métodos teóricos: de análisis y síntesis, deductivo e inductivo y el método empírico como lo fue la entrevista, cabe indicar que se tuvo un enfoque de tipo cualitativo. Se trabajó con una muestra de 2 socios de la empresa Don Intriago, a los cuales se les aplicó la entrevista concretando los siguientes resultados en donde se evidencia la inexistencia de un sistema de control y de inventarios, además de que no constan de un registro contable que permita orientar una buena planificación en el desarrollo de las ventas que mantiene la empresa, existiendo por ende una deficiencia en el control de los productos. Se infiere en lo importante que es el análisis de los registros contables y la aplicación de un sistema de control adecuados para fortalecer las ventas en la empresa y hacerlo por medio de una buena planificación y organización de los registros contables.

**Palabras claves:** Control, inventario, gestión, sistema.

## Abstract

The control system in every company seeks to promote efficiency, effectiveness, transparency and economy in the entity's operations. It is also a permanent management tool that contributes to the fulfillment of institutional objectives and promotes effective, efficient, ethical and management. transparent, it is complemented that inventory represents one of the most important investments of companies in relation to the rest of their assets, in this research we worked with the following objective: Determine a control system for inventory management in the company Don Intriago, Located at the El Jobo site, in the Calderón parish of the Portoviejo canton, it was developed with a type of descriptive research, with a non-experimental scope, using theoretical methods: analysis and synthesis, deductive and inductive, and the empirical method as it was. During the interview, it should be noted that a qualitative approach was taken. We worked with a sample of 2 partners from the company Don Intriago, to whom the interview was applied, specifying the following results, which show the lack of a control and inventory system, in addition to the fact that they do not have an accounting record. that allows good planning to be guided in the development of the sales that the company maintains, therefore there is a deficiency in the control of the products. It is inferred how important the analysis of accounting records and the application of an appropriate control system is to strengthen sales in the company and do so through good planning and organization of accounting records.

**Keywords:** Control, inventory, management, system.



## Índice de contenido

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR.....	ii
CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL EXAMINADOR.....	iii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	iv
AGRADECIMIENTO .....	v
Resumen ejecutivo .....	vii
Abstract.....	viii
Índice de contenido.....	ix
<b>CAPÍTULO I.</b> ....	<b>3</b>
1. PROBLEMA.....	3
1.1. Tema:.....	3
1.2. Antecedentes del problema .....	3
1.3. Planteamiento del problema.....	4
1.4. Formulación del problema .....	5
1.5. Delimitación del problema.....	5
1.6. Objetivos .....	6
1.7. Justificación.....	6
<b>CAPÍTULO II.</b> .....	<b>5</b>
Sistema de control .....	5
Tipos de sistema de control .....	9
Control interno preventivo.....	11
Control de detección.....	12
Control correctivo.....	13
Importancia del sistema de control.....	13
Aplicación del sistema de control.....	15

Gestión de inventarios - Definición.....	16
Inventario.....	17
Tipos de inventarios.....	18
Importancia de los inventarios.....	19
Utilización de los inventarios .....	20
Sistema de control .....	21
Gestión de inventarios .....	22
CAPÍTULO III.....	27
3. NIVELES DE INVESTIGACIÓN.....	27
3.1. Plan de investigación .....	27
3.2. Tipo de investigación.....	27
3.3. Método de la investigación.....	28
3.4. Modalidades de la investigación.....	29
3.5. Población .....	30
3.6. Tamaño de la muestra.....	31
CAPÍTULO IV.....	28
4.1. VARIABLE INDEPENDIENTE: SISTEMAS DE CONTROL .....	28
4.2. VARIABLE DEPENDIENTE: REGISTRO CONTABLE.....	33
4.1.1. USO DEL REGISTRO CONTABLE.....	34
4.2. ESTRATEGIAS DE CONTROL INTERNO.....	35
4.2.1. TIPOS DE ESTRATEGIAS DE CONTROL INTERNO .....	36
4.2.2. IMPORTANCIA DE LAS ESTRATEGIAS DE CONTROL INTERNO .....	38
4.3. ESTADO FINANCIERO .....	39
4.3.1. BENEFICIOS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS.....	40
4.3.2. CLASIFICACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS .....	41

4.4. VARIABLE DEPENDIENTE: GESTIÓN DE INVENTARIOS .....	42
4.4.1. BENEFICIOS DE LOS INVENTARIOS .....	44
4.4.1.2. STOCK DE PRODUCTOS .....	46
4.4.1.3. IMPORTANCIA DEL STOCK DE PRODUCTOS .....	47
4.4.2. PÉRDIDAS ECONÓMICAS .....	48
4.4.3. VENTAS .....	49
4.4.3.1. IMPORTANCIA DE LAS VENTAS.....	50
4.4.3.2. BENEFICIOS DE LAS VENTAS .....	52
4.5. Formulación del proyecto.....	53
4.5.1. Resultados de la encuesta aplicada a los colaboradores de la empresa Don Intriago .....	53
4.5.2. Análisis de los resultados de la entrevista.....	54
RECOMENDACIONES .....	57
BIBLIOGRAFÍA .....	58
APÉNDICIS .....	65

## INTRODUCCIÓN

El sistema de control y gestión de Inventarios permite el control de los bienes y el stock de los materiales que se encuentran en las empresas, es necesario también realizar los movimientos y hacer el seguimiento respectivo de las compras, de tal manera que se mantenga organizada la cadena de suministros sin ningún contratiempo. Una buena gestión y control de inventarios debe hacerse de forma automatizada, preferiblemente con una plataforma de gestión integrada, al fin y al cabo, esta es un área importante para cualquier negocio. Una buena gestión impacta directamente en las finanzas e incluso en la imagen de la empresa.

Robles (2020) informa que un sistema de control de Inventarios es el proceso en el que una empresa lleva la administración eficaz del movimiento y almacenamiento de las mercancías, así como del flujo de información y recursos que surge a partir de ello. Asimismo, la clasificación de inventario y la confiabilidad en los registros son dos elementos fundamentales al contar con un sistema de gestión de inventarios. En otras palabras, es importante saber qué cantidad se posee en existencias y la identificación de cada uno de los productos que maneja la empresa.

Cabe indicar que el desarrollo de esta investigación está conformado por diversos aspectos entre ellos se mencionan los siguientes:

Capítulo I: En el desarrollo de este capítulo se encuentran las generalidades, el problema, el tema, los antecedentes del problema, el planteamiento le problema, formulación del problema, delimitación, objetivos y justificación.

Capítulo II: En este capítulo se incluye el marco teórico, la fundamentación teórica de las variables investigadas, el marco conceptual, el marco legal, el marco ambiental y la señalización y operacionalización de las variables.

Capítulo III: El presente capítulo incluye la metodología, los niveles de investigación, el plan de investigación, tipo de investigación, métodos, modalidades, población y tamaño de la muestra.

Capítulo IV: Se cuenta con la discusión de resultados de las variables estudiadas sustentando cada uno de las bases teóricas, la formulación del proyecto, los resultados de la encuesta aplicada y el análisis.

Por último y para concretar se tienen las conclusiones, recomendaciones, bibliografía y los apéndices.

# **CAPÍTULO I.**

## **1. PROBLEMA**

Inexistencia de un sistema de control y gestión de inventarios en la empresa Don Intriago.

### **1.1. Tema:**

Sistema de Control y Gestión de Inventarios en la empresa DON INTRIAGO.

### **1.2. Antecedentes del problema**

La empresa productora de maní “Don Intriago” Actualmente ubicado en la provincia de Manabí, cantón Portoviejo, parroquia Abdón Calderón, Sitio El Jobo nace en el año 1997, iniciando como un comerciante que en el mes de mayo viajando a Quevedo en plena corriente del Niño, tiene la oportunidad de conseguir sus primeros clientes y así hace conocer el producto, poco a poco fueron incrementando sus ventas.

Es una empresa dedicada a la compra y venta de granos, molienda o elaboración de maní y comercialización de una gama de productos como maní tostado, maní molido o pasta de maní, maní quebrado, salpíeta, almidón, tamarindo y panela. La comercialización y consumo dichos productos, constituye una oportunidad para dinamizar la economía, siendo ellos productos altamente calóricos, este es un fruto seco y contiene una grasa que es natural la cual contribuye a mejorar el estado nutricional para los consumidores.

Para poder cumplir con su visión organizacional la entidad deberá implementar un sistema de control y gestión para así identificar las necesidades de la empresa y brindar una mejor atención al cliente ofreciendo productos de calidad en menor tiempo y costo. Parte esencial para posicionarse en el mercado local y manabita.

### 1.3. Planteamiento del problema

Uno de los más grandes desafíos para las empresas es mantener satisfechos a sus clientes sin importar su necesidad, pero sin embargo dentro de la organización de muchas empresas no existe un sistema de control y gestión de inventarios adecuados para llevar a cabo sus actividades de forma ordenada, siendo este un deficiente en el desarrollo de las acciones a las que se dedica la empresa. Corella, Olea (2023) menciona que es común que el inventario represente el mayor activo en las firmas, es decir, la eficiencia en su control y gestión son un punto clave para el desempeño y estabilidad de una empresa. Controlar permite abastecer de manera oportuna la demanda de los clientes en tiempo y forma; mientras que gestionar, asigna y distribuye los productos en áreas cercanas y de fácil acceso, las cuales habiliten un mejor flujo de materiales dentro de almacén y faciliten el monitoreo físico.

Un sistema de control y gestión de inventarios es el proceso de planificar, ejecutar y controlar los recursos que la empresa tiene disponibles y almacenados en las entidades cumpliendo un rol fundamental que permite manejar inventarios y puede ser la materia prima utilizada en la producción de bienes, insumos o el producto que llega al consumidor final, actualmente dicha entidad no cuenta con esto. (Samaniego, 2019, p. 5)

El mundo de hoy en día, tiene cambios que se dan a cada momento, es por esto que las empresas siempre están en constante competencia por tratar de permanecer en el mercado, esto es algo que se da en todos los rubros económicos y el sector de servicios y ventas no es la excepción. De acuerdo a lo indagado Montanero (2018) en el mundo actual de cadenas de suministro globales, mantener el equilibrio óptimo entre el stock disponible para cumplir con las necesidades del cliente y una inversión eficiente es una tarea sumamente compleja y que se hace aún más difícil en escenarios económicamente poco estables, menciona que los sistemas de control son una parte

importante y primordial en todas las empresas, el control interno significa cumplir con todo un conjunto 19 de pasos para conseguir obtener un proceso adecuado y alcanzar los objetivos establecidos, los sistemas de control interno permiten gestionar de forma adecuada los diversos activos que se tienen en una empresa.

La gestión de inventarios, o cadena de suministros, de una empresa de producción o de servicios, es uno de los puntos críticos que deben ser tratados prolijamente para generar una producción confiable, con la menor cantidad de recursos y costos, para alcanzar la calidad interna y obtener la satisfacción del cliente. (Serna, 2019, p. 18)

En las empresas es importancia al manejo adecuado de los inventarios, estas entidades trabajan con la compra y la venta de los bienes y los productos, es de alta importancia la implementación de estrategias de adecuado control de los inventarios para mejorar la gestión eficiente de estas entidades.

#### **1.4. Formulación del problema**

¿De qué manera incide el sistema de control y gestión de inventarios en la empresa Don Intriago?

#### **1.5. Delimitación del problema**

**Campo:** Contable

**Área:** Sistema de control

**Aspectos:** Gestión de inventarios

**Problema:** Inexistencia de un sistema de control y gestión de inventarios en la empresa Don Intriago.



**Tema:** Sistema de Control y Gestión de Inventarios en la empresa DON INTRIAGO.

**Delimitación espacial:** Este estudio se realizará en la empresa Don Intriago del cantón Portoviejo, provincia de Manabí, parroquia Calderón sitio el Jobo.

**Delimitación temporal:** Este estudio se ejecutará desde mayo 2023 – febrero 2024.

**Línea de investigación:** Fomento a las micro, pequeñas y medianas empresas.

## 1.6. Objetivos

### General

Determinar un sistema de control para la gestión de inventarios en la empresa Don Intriago, ubicada en el sitio El Jobo, de la parroquia Calderón del cantón Portoviejo.

### Específicos

Analizar los registros contables relacionándolos con el stock de productos de la empresa.

Determinar las estrategias de control interno como un medio para evitar pérdidas económicas.

Diagnosticar el estado financiero actual de la empresa para consolidar las ventas de los productos.

## 1.7. Justificación

### Justificación teórica – metodológico

Para el desarrollo de la investigación, se hará uso de técnicas como la encuesta y la entrevista, con la finalidad de conocer la perspectiva de quienes están inmersos en la problemática. Se tendrán soportes teóricos de artículos científicos publicados en revistas indexadas, ensayos,

tesis donde consten las variables objeto de estudio, libros electrónicos en formato PDF, y demás documentos de otros contenidos científicos en los diversos repositorios existentes en la web.

La recopilación de dicha información girará en torno al sistema de control y gestión de inventarios, además aportará de manera significativa con los procesos de las nuevas investigaciones que se ejecutarán y que hagan referencia a las variables estudiadas, por tanto, sirve de fuente de información para búsquedas de futuras investigaciones similares.

### **Justificación social**

Este trabajo investigativo, contribuirá a que otras empresas adquieran conocimientos sobre una temática de tanta trascendencia como el nivel de inventarios, la investigación se relacionará con otros campos del conocimiento científico, constituyéndose en un aporte fundamental para nuevas investigaciones en esta área en particular, contribuirá con estrategias que sirvan para mejorar el sistema de control y gestión de inventarios en las empresas.

### **Justificación práctica**

La investigación describirá el problema identificado, teniendo en cuenta que el sistema de control y gestión de inventarios son aspectos necesarios que deben llevarse en orden y regulación en esta empresa, esa comprensión permitirá a los investigadores, tener una visión integral del objeto de estudio. De acuerdo con los objetivos planteados y los resultados que se obtendrán, permitirán identificar tanto las debilidades y fortalezas de este proceso en la empresa Don Intriago y desde aquí plantear las alternativas posibles de solución, en lo que hace referencia a las estrategias que se utilizarán para mejorar el sistema de control y gestión de inventario.

## **CAPÍTULO II.**

### **2.1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

#### **Sistema de control**

El sistema de control en los procesos administrativos y financieros de las empresas está determinado por normativas establecidas por cada institución, es responsabilidad de la alta gerencia o la máxima autoridad orientar las diferentes actividades que posibiliten su esquematización, ejecución y funcionamiento. Calle, Narvaéz, Erazo (2020) indica que el control requiere de la toma de decisiones y de un diseño específico y adecuado de organización con el fin de proporcionar un grado de seguridad razonable en cuanto a la consecución de los objetivos con la eficacia y la eficiencia de las operaciones, la confiabilidad de la información y el cumplimiento de leyes y normas vigentes.

Schmidt, Tennina, Obiol (2018) indican que el control, como función administrativa, forma parte del ciclo conocido como proceso administrativo, constituye la última de sus fases, le corresponde la comprobación de las acciones y programas planificados para determinar si se cumplen los objetivos fijados y plantear medidas de corrección y mejora cuando sea posible. Según la perspectiva La función de control es un componente de vital importancia en el desarrollo de las actividades de la administración en las organizaciones, jugando un rol relevante desde el diseño de la estrategia de una organización, planificación, hasta la evaluación de su éxito y el control.

Los sistemas de gestión de calidad están ligados a la consecución de los objetivos, considerando aspectos importantes como el desarrollo de estrategias y el mejoramiento en el desempeño de la organización, lo que lleva a generar un impacto sobre la estrategia fijada y por ende a alcanzar resultados importantes en las entidades.

López (2020) manifiesta que la importancia de poseer un sistema de control interno para las empresas, radica en que mediante este se organizan los procesos de la entidad y se enfocan hacia la satisfacción de las necesidades en un determinado momento, se protegen los activos que forman la estructura del patrimonio de la empresa, y se verifica la eficiencia y efectividad de las operaciones implementadas.

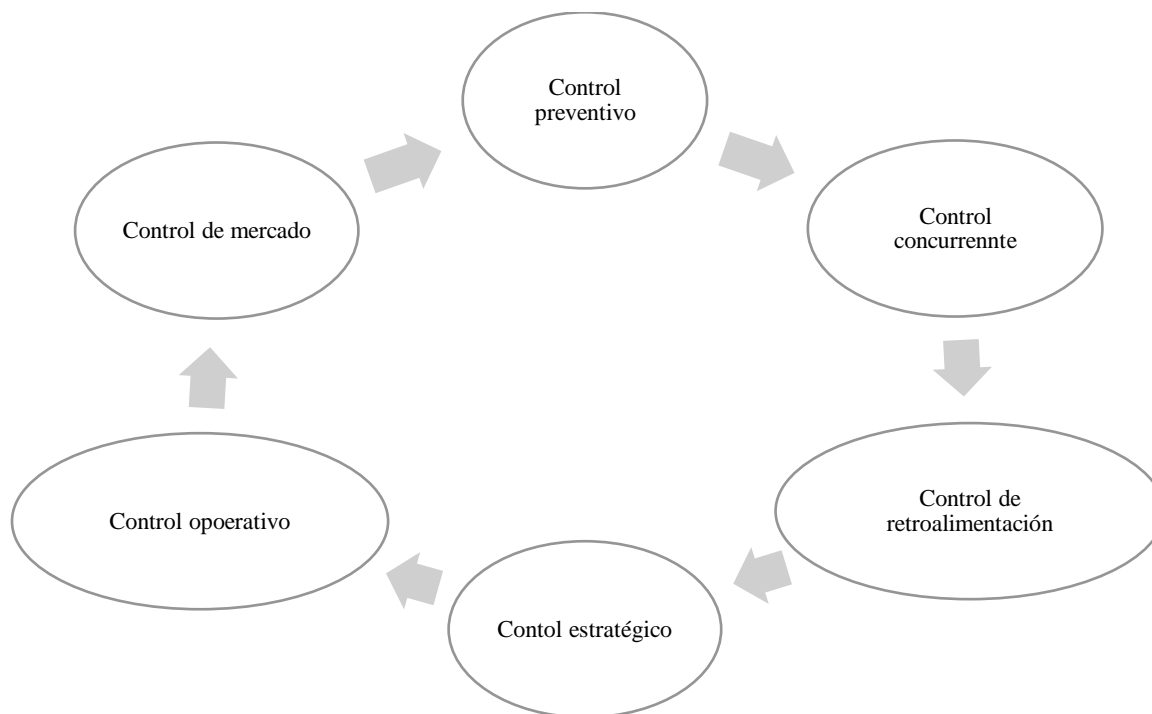
El sistema de control, entonces, busca promover la eficiencia, eficacia, transparencia y economía en las operaciones de la entidad, la calidad de los servicios públicos que presta, cuidar y resguardar los recursos y bienes del Estado contra cualquier forma de pérdida, deterioro, uso indebido y actos ilegales, en general, contra todo hecho irregular o situación perjudicial que pudiera afectarlos.

Guzmán, Reyes, Chan (2021) indican que la implementación, consolidación y efectiva aplicación de sistemas de control de inventarios, constituye una tarea clave en el avance de toda empresa productiva, así como un reto para mejorar los niveles de eficiencia en las actividades del negocio. El establecimiento de un control eficiente de inventario, su estandarización y correcta aplicación, requiere de atender a los problemas concretos de cada empresa, que se revelan en un adecuado diagnóstico de la organización, así como la implantación de adecuadas normas y procedimientos, además de la incorporación de tecnologías adecuadas.

### **Tipos de sistema de control**

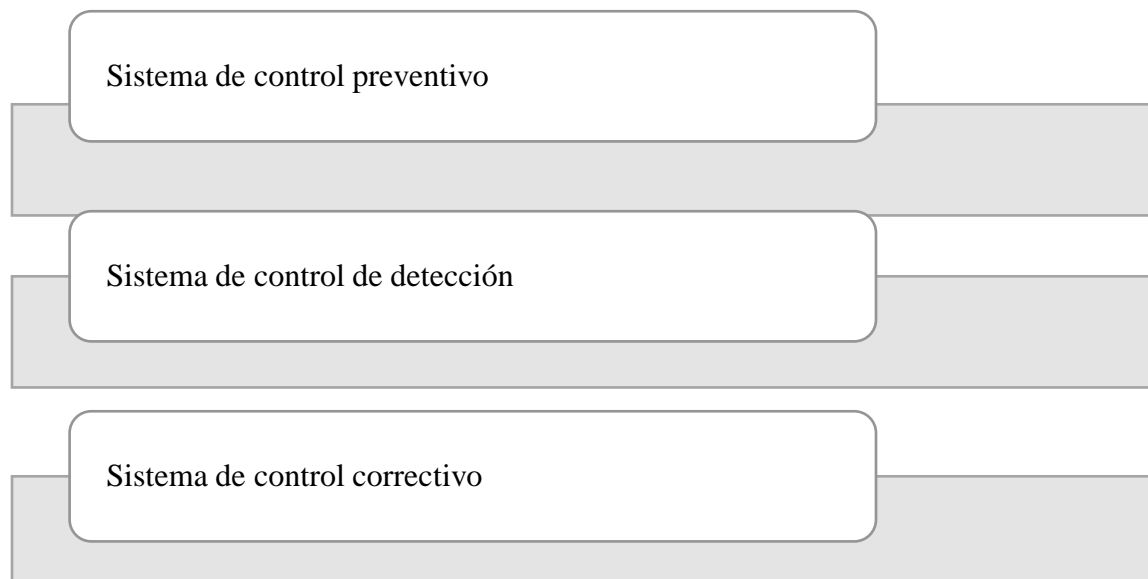
El propósito de crear un sistema de monitoreo es el de analizar las acciones que se llevan a cabo, evaluar cómo se están realizando y aplicar las medidas oportunas en caso de ser necesario. Para definir el medio de comprobación que se requiere aplicar, primero es necesario identificar las necesidades y los puntos débiles que se deben atender en la empresa. Parrales, Peña, Figueroa

(2022) indican que este método de vigilancia administrativa se divide de acuerdo con los recursos y las actividades de la compañía, a su alcance y a su objeto de control. A continuación, te explicamos con más detalle los tipos de control administrativo:



Para llevar una operación eficiente, las empresas utilizan diversos tipos de control administrativo que les ayudan a alcanzar sus objetivos. Estos métodos de supervisión son de vital importancia y requieren de la participación de todos los departamentos involucrados en el proceso operativo, junto con la coordinación de los mandos superiores para cumplir con las metas individuales y organizacionales dentro de ciertos parámetros.

Díaz (2021) en todas las empresas mexicanas es necesario tener un adecuado control interno, pues gracias a este se evitan riesgos y fraudes, se protegen y cuidan los activos y los intereses de las empresas, así como también se logra evaluar la eficiencia de la misma en cuanto a su organización. Entre los tipos de sistema de control interno están los siguientes:



Para Díaz (2021) este tipo de control permite comprender la importancia del control interno en las empresas, es conveniente comenzar por comprender el propósito del control interno, que tiene como objetivo salvaguardar los recursos de la empresa o negocio evitando pérdidas por fraude o negligencia, así como detectar desviaciones que surjan en la empresa.

### **Control interno preventivo**

Este tipo de control interno, como su nombre lo indica, busca prevenir errores o fraudes dentro de una organización. Sin embargo, un control preventivo debe ir más allá de solo evaluar las áreas financieras; esta prevención debe tomar en cuenta todos los departamentos que hacen que la operación diaria funcione. Entre las ventajas de este control preventivo se encuentran:

- ✓ Actuar de manera oportuna antes de que un problema se suscite.
- ✓ Controlar la calidad de las operaciones y disminuir los errores.
- ✓ Acelerar acciones correctivas más eficaces.
- ✓ Permite el autocontrol de la organización.

- ✓ Mejora la toma de decisiones estratégicas.
- ✓ Permite detectar posibles errores futuros.

Para implementar correctamente un control interno preventivo, es necesario establecer la visión y misión de la empresa, acompañadas de un código de conducta que determine las normas que todos los colaboradores deben acatar.

### Control de detección

Díaz (2021) indica que el control de detección ayuda a descubrir posibles riesgos, errores, omisiones o actos deliberados que podrían suponer una amenaza para cualquier organización. Son un complemento del control interno preventivo; es decir, ve aquello que en la primera evaluación no fue percibido. Los controles de detección pueden enfocarse en:



Realizar un control interno de detección es importante para descubrir a tiempo cualquier comportamiento o suceso fuera de lo común que pudiera afectar la productividad y rentabilidad de una empresa. Además, durante este proceso se pueden tomar más medidas de prevención para evitar cualquier problema en el futuro.

### **Control correctivo**

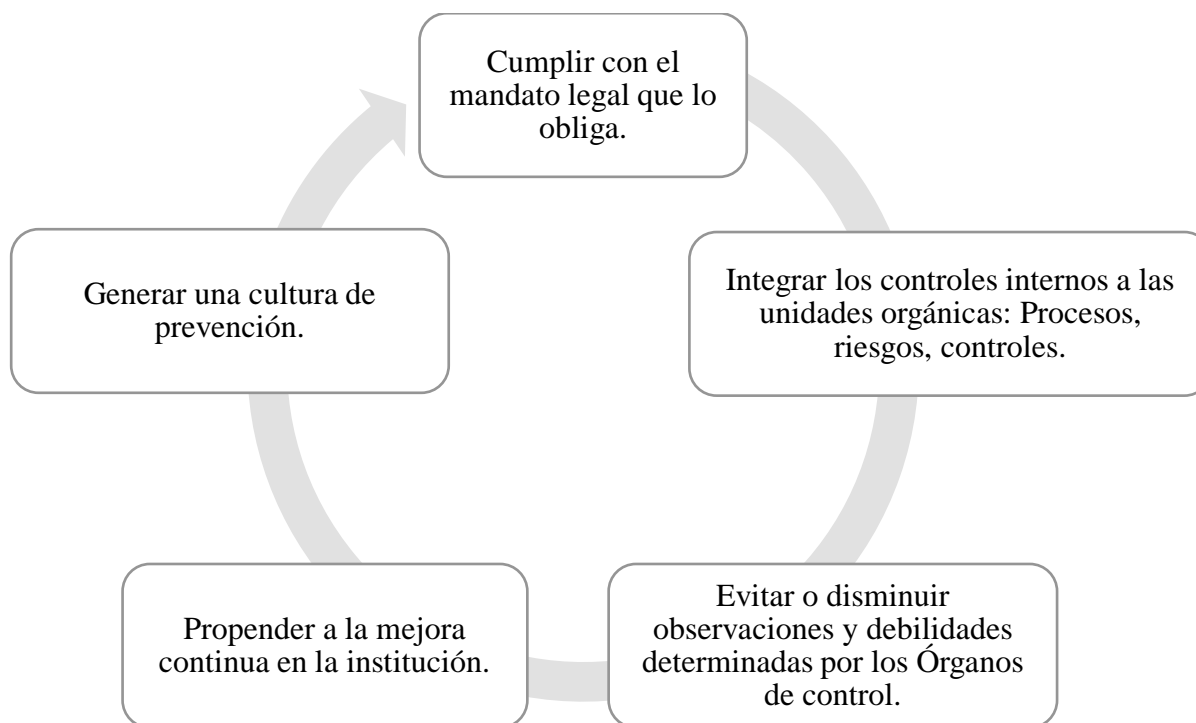
Díaz (2021) indica que el control interno correctivo lleva a cabo las acciones necesarias para revertir un evento no deseado. En otras palabras, este tipo de control establece las soluciones adecuadas a aquellos problemas o situaciones que surgieron y fallaron. Además de esto, tiene que ofrecer nuevas medidas que ayuden a que no vuelva a suceder.

Además, se indica que las auditorías suelen ser un estupendo recurso para apoyar a las empresas a fin de crear nuevas normas de control interno. Su principal labor será analizar las áreas afectadas de primera instancia y también el resto para prevenir otros riesgos no detectados anteriormente.

### **Importancia del sistema de control**

Aguirre, Armenta (2022) indican que la Implementación del sistema de control es una herramienta de gestión permanente, que contribuye al cumplimiento de los objetivos institucionales y promueve una gestión eficaz, eficiente, ética y transparente. Con la implementación del sistema de control logramos lo siguiente:





Por ende, en todas las empresas es necesario tener un adecuado control interno, pues gracias a este se evitan riesgos y fraudes, se protegen y cuidan los activos y los intereses de las empresas, así como también se logra evaluar la eficiencia de la misma en cuanto a su organización. Aguirre, Armenta (2022) el Control Interno debe ser empleado por todas las empresas independientemente de su tamaño, estructura y naturaleza de sus operaciones, y diseñado de tal manera, que permita proporcionar una razonable seguridad en lo referente a: la efectividad y eficiencia de las operaciones, la confiabilidad de la información financiera, y el acatamiento de las leyes y regulaciones aplicables.

Las pequeñas y medianas empresas no cuentan con el control interno adecuado, debido a que gran parte de ellas son empresas familiares, en la mayoría de los casos, carecen de formalidad, de una organización adecuada y falta de manuales de procedimientos y de políticas que sean conocidas por todos los integrantes de la empresa.

Terreros (2022) indica que el control interno es una parte importante que debe quedar claro en las empresas y todos deben tener presente para una adecuada operación sin riesgos, por ello es necesario explicar en qué consiste el control interno, cuáles son los objetivos del mismo y como adecuarlo de manera efectiva en las empresas. Llevar a cabo un buen control interno empresarial permite tener un mejor aprovechamiento de todos los recursos administrativos para lograr un equilibrio y una estabilidad financiera que aumenten la productividad de la organización.

Además, si cada área interna de un negocio es dotada de buenas prácticas y tecnología adecuada, la toma de decisiones se vuelve mucho más rápida y eficiente. De igual forma, ayuda a que existan menos errores humanos que puedan costar pérdidas financieras, que retrasen o impidan el cumplimiento de los objetivos de la empresa.

### **Aplicación del sistema de control**

El desarrollo empresarial en el mundo ha generado mayor importancia en la dirección actual, como también la presencia de expertos dispuestos a realizar nuevas estrategias para perfeccionar la gestión de una organización, un proceso relevante es el cumplimiento de un adecuado control interno en el área administrativa para alcanzar a través de la evaluación de métodos aplicados la consecución de objetivos trazados. Según Chang, Rizo, Tachong (2020) menciona que un control eficiente pretende que los administradores busquen excepciones, en tanto que el control efectivo requiere que presten atención primaria a las necesidades más importantes.

El control interno es una forma de monitoreo sistemático en puntos de control claves para modificar y fortalecer la estrategia de organización con base en esa evaluación. Chang, Rizo, Tachong (2020) indica que el control interno comprende el plan de la organización y todos los métodos y medidas coordinados que se adoptan en un negocio para salvaguardar sus activos,

verificar la exactitud y la confiabilidad de sus datos contables, promover la eficiencia operacional y fomentar la adherencia a las políticas prescritas.

Por consiguiente, toda empresa debe llevar un sistema de Control Interno en sus procesos administrativos que admitan garantizar la obtención de los objetivos propuestos a través de una adecuada toma de decisiones. Un Control Interno va a permitir medir la calidad de eficiencia de los productos que ofrece la empresa y eficacia de sus operaciones, a la vez también, permite conocer los aspectos que forman parte de los procesos que se llevan en la misma.

### **Gestión de inventarios - Definición**

La gestión de inventario es una herramienta que ayuda a las empresas a administrar y controlar sus productos correctamente estableciendo de forma clara políticas, métodos y procedimientos, la gestión de inventarios y el establecimiento de sistemas eficientes de control de inventarios, es una de las tantas funciones de una gerencia eficiente, para lograrlo, la empresa debe disponer de una filosofía general para su dirección. Una de las más importantes filosofías para la gestión de las organizaciones en la de la Planificación Estratégica.

Romero, Sáenz, Pacheco (2021) afirman que el modelo de inventarios que adopte cada empresa depende de las características propias en cuanto a la demanda de sus productos. Esta demanda puede ser determinística, cuando su cantidad es conocida exactamente para un período, o probabilística, cuando las cantidades futuras no se conocen exactamente. a gestión de inventarios debe prever un aumento significativo de precios de materias primas y por tanto se debe almacenar una cantidad de materia prima suficiente cuando el precio de la misma se encuentra en un nivel bajo.

La gestión de inventarios es un procedimiento que se realiza con la finalidad de determinar la cantidad y tipo de insumos requeridos para la elaboración del producto o para el ofrecimiento del servicio y así poder satisfacer en su totalidad a los usuarios de este bien o servicio. Igualmente se puede facilitar la venta del producto y la minimización de los costos.

## **Inventario**

Garrido, Cejas (2017) indica que el inventario es por lo general, el mayor activo en el balance de una empresa y como consecuencia, los costos generados por inventarios representan uno de los mayores rubros que se reflejan en el estado de resultados, en este sentido cuando se evalúan las cuentas relacionadas con los inventarios como forma básica, están presentes los siguientes componentes: Inventarios (inicial), Compras, Devoluciones en Compras, Gastos de Compras, Ventas, Devoluciones en Ventas, Mercancías en Tránsito, Mercancías en Consignación, Inventarios (final).

En este sentido los inventarios tienen como función flexibilizar las operaciones administrativas de esta manera los inventarios de productos se convierten en una necesidad absoluta dado que permite oportunidades de desarrollo y expansión en los procesos. De igual manera cabe destacar que otra de las funciones importantes en la gestión de inventario estaría articulada a la eliminación de irregularidades en la oferta, la compra o producción en lotes en exceso, esto permitiría la administración eficiente e integral de la empresa.

Guzmán, Reyes, Chan (2021) indican que el inventario representa una de las inversiones más importantes de las empresas con relación al resto de sus activos, ya que son fundamentales para las ventas e indispensables para la optimización de las utilidades. Los inventarios son bienes

tangibles que se tienen para ser consumidos en la producción o servicios; o bien para destinarlos en su posterior comercialización y venta.

### **Tipos de inventarios**

Como ya se conoce se llama inventario al almacenaje de productos disponibles para ser adquiridos por un cliente, según Durán (2022) la administración del inventario es un tema central para evitar problemas financieros en las organizaciones, es un componente fundamental en la productividad de una empresa, ya que es el activo corriente de menor liquidez que manejan y que además contribuye a generar rentabilidad. Es el motor que mueve a la organización, pues es la base para la comercialización de la empresa que le permite obtener ganancias.

Para Durán (2022) los tipos de inventarios son los siguientes:



La importancia de estos tipos de inventarios radica en que permite ajustar o modificar la cantidad necesaria de reserva de inventario.

## **Importancia de los inventarios**

Ortega, Padilla, Torres, Ruz (2017) indican que la base de toda empresa comercial es la compra y venta de bienes o servicios; de aquí la importancia del manejo de inventario por parte de la misma. Este manejo contable permitirá a la empresa mantener el control oportunamente, así como también conocer al final del periodo un estado confiable de la situación económica.

El inventario tiene como propósito fundamental proveer a la empresa de materiales necesarios, para su continuo y regular desenvolvimiento, es decir, el inventario tiene un papel vital para el funcionamiento acorde y coherente dentro del proceso de producción y de esta forma afrontar la demanda, consecuentemente el objetivo primordial del Control de inventarios es determinar el nivel más económico de inventarios en cuanto a materiales, productos en proceso y productos terminados.

Un adecuado manejo de inventarios depende de la eficiencia en el registro, rotación y evaluación de los mismos; ya que a través de todo este proceso determinamos los resultados (utilidades o pérdidas) de una manera razonable, pudiendo así de esta manera establecer la situación financiera de la empresa y las medidas necesarias para mejorar o mantener dicha situación. (Lima, 2020, p. 12)

Entonces, es útil mantener los inventarios en las empresas porque, se tiene en cuenta la capacidad de predicción con el fin de planear la capacidad y establecer un cronograma de producción, también fluctuaciones en la demanda ósea una reserva de inventarios a la mano que supone protección, inestabilidad de los suministros, protección de precios, descuentos por cantidad, menores costos de pedidos.

## Utilización de los inventarios

Rodríguez (2021) Un inventario en general, además de ofrecer el valor de los recursos de una empresa, esta información es de suma importancia para tomar decisiones o crear estrategias. Por otro lado, mientras más bienes, productos o recursos se posean, es más difícil llevar un control de ellos, por lo que su gestión se complica.



<https://blog.gitnux.com/es/inventario-fisico/>

Hoy en día, las empresas se encuentran en un entorno competitivo, por lo que buscan sobresalir. Para ello, deben realizar sus funciones adecuadamente y así podrán alcanzar el éxito, el registro de inventarios es una acción significativa para cada empresa para tener una información exacta, ordenada y valorada de los elementos que forman el patrimonio de la misma.

Un sistema de gestión de inventarios es un conjunto de políticas que supervisa los niveles de inventario y determina cuáles son los niveles que se deben mantener, cuando se

debe reabastecer el inventario y que cantidad se deben de realizar los pedidos. Asimismo, los sistemas de gestión de inventarios se basan en el control de los niveles de inventario. (Moreira, Peñafiel, 2019, p. 5)

En la actualidad, la gestión de inventarios es un tema de suma importancia para las empresas, ya que si se mantiene demasiados artículos almacenados los gastos aumentan y por otro lado si el inventario es demasiado escaso no habrá que vender. Debido a ello, importante saber cómo gestionar adecuadamente los inventarios. Lo importante es que la gestión de inventario obtenga un buen provecho de las relaciones con los proveedores, porque puede ofrecer una ventaja competitiva, debido al rendimiento que se puede obtener de ellos.

Entre los puntos principales y de mayor utilidad del inventario están los siguientes:

- Permite conocer la cantidad de existencias para calcular un estimado de ventas.
- Determina el tiempo en el que se debe pedir más productos
- Conocer si es indispensable agilizar el proceso de cobranza para incrementar el flujo de efectivo o si se necesita contratar algún técnico para reparar algún equipo de la empresa.
- Aporta al buen desenvolvimiento de la empresa
- Controla el stock de mercadería

## **2.2. MARCO CONCEPTUAL**

### **Sistema de control**

El sistema de control es de vital importancia porque permite cerciorarse que la ejecución de las actividades de la entidad pública se realice de acuerdo con las normas establecidas, el control interno es fundamental en las organizaciones, permite observar con claridad la eficiencia y eficacia



de las operaciones y la confiabilidad de los registros y el cumplimiento de las normas del sector público establecidas por el gobierno.

### **Gestión de inventarios**

La gestión de inventarios hace referencia a la disponibilidad en forma oportuna de suministros en condiciones apropiadas en cuanto a cantidades, calidad y plazos, logrando obtener en lo posible el menor costo.

### **Empresa**

Una empresa es una organización de personas y recursos que buscan la consecución de un beneficio económico con el desarrollo de una actividad en particular.

### **Negocio**

Un negocio es una actividad económica que busca obtener utilidades principalmente a través de la venta o intercambio de productos o servicios que satisfagan las necesidades de los clientes. Puede incluir una o varias etapas de la cadena de producción tales como: extracción de recursos naturales, fabricación, distribución, almacenamiento, venta o reventa.

### **Sistema**

Se entiende por un sistema a un conjunto ordenado de componentes relacionados entre sí, ya se trate de elementos materiales o conceptuales, dotado de una estructura, una composición y un entorno particulares.

### **Estrategia**

La estrategia es un plan mediante el cual se busca lograr una meta. Esto puede ser aplicado en diversos ámbitos como el militar o el empresarial.

## **Inventario**

El inventario es un recurso fundamental en las operaciones de la empresa debido a que efectúa un registro de los movimientos de tipo productivo y comercial, los inventarios representan el aprovisionamiento de materias primas, elementos o productos en proceso como terminados que se encuentran en el canal de producción y también en la logística de una organización.

## **Ventas**

Son las actividades realizadas para incentivar potenciales clientes a realizar una determinada compra. El concepto de ventas es muy amplio, pero básicamente consiste en el acto de negociación en el cual una parte es el vendedor y la otra el comprador.

## **Gestión**

La palabra gestión suele relacionarse principalmente con el mundo corporativo, con las acciones que desarrolla una empresa para alcanzar, por ejemplo, su objetivo de ventas o de ganancias y es esto lo que articula los buenos espacios en las empresas ya sean grandes, medianas o pequeñas.

## **Control**

Control es el proceso de verificar el desempeño de distintas áreas o funciones de una organización. Usualmente implica una comparación entre un rendimiento esperado y un rendimiento observado, para verificar si se están cumpliendo los objetivos de forma eficiente y eficaz. El control permite tomar acciones correctivas cuando sea necesario.

## **2.3. MARCO LEGAL**

Según (Servicio de Rentas Internas, s.f.) en la Ley de Régimen Tributario Interno

### Art. 23 Determinación por la Administración

La administración efectuará las determinaciones directa o presuntiva referidas en el Código Tributario, en los casos en que fuere procedente.

La administración realizará la determinación presuntiva cuando el sujeto pasivo no hubiese presentado su declaración y no mantenga contabilidad o, cuando habiendo presentado la misma no estuviese respaldada en la contabilidad o cuando por causas debidamente demostradas que afecten sustancialmente los resultados, especialmente las que se detallan a continuación, no sea posible efectuar la determinación directa:

1. Mercaderías en existencia sin el respaldo de documentos de adquisición
2. No haberse registrado en la contabilidad facturas de compras o de ventas
3. Diferencias físicas en los inventarios de mercaderías que no sean satisfactoriamente justificadas

### **2.4. MARCO AMBIENTAL**

El desarrollo de este trabajo no afectará al proceso ambiental, por lo tanto, no aplica.

### **2.5. SEÑALIZACIÓN DE LAS VARIABLES**

**Variable independiente:** Sistema de control

**Variable dependiente:** Gestión de inventario

## 2.6. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Variable	Definición teórica	Categorías	Indicadores	Preguntas
<b>Variable independiente</b> Sistema de control	López (2020) manifiesta que la importancia de poseer un sistema de control interno para las empresas, radica en que mediante este se organizan los procesos de la entidad y se enfocan hacia la satisfacción de las necesidades en un determinado momento, se protegen los activos que forman la estructura del patrimonio de la empresa, y se verifica la eficiencia y efectividad de las operaciones implementadas.	Registro contable	Tipos de registro contable	¿Qué es un registro contable?
		Estrategias de control interno	Uso del registro contable	¿Qué tipo de registro contable conoce?
			Tipos de estrategias de control interno	¿De qué manera se usan los registros contables?
			Importancia de las estrategias de control interno	¿Cuáles son los tipos de estrategias de control interno?
		Estado financiero	Beneficios de los estados financieros	¿Cuál es la importancia de las estrategias de control interno?
		Stock de productos		¿Qué beneficios tienen los estados financieros?
			¿Cuál es la clasificación de los estados financieros?	

		Clasificación de los estados financieros	¿Cuál es la importancia del stock de productos?	
<b>Variable dependiente</b> Gestión de inventarios	La gestión de inventarios es un procedimiento que se realiza con la finalidad de determinar la cantidad y tipo de insumos requeridos para la elaboración del producto o para el ofrecimiento del servicio y así poder satisfacer en su totalidad a los usuarios de este bien o servicio. Igualmente se puede facilitar la venta del producto y la minimización de los costos.	Pérdidas económicas	Importancia del stock de productos ¿Cuáles son los beneficios del stock de productos?	
		Ventas	Beneficios del stock de productos	¿De qué manera se mitigan las pérdidas económicas?
			Mitigación de las pérdidas económicas	¿Cuáles son las consecuencias de las pérdidas económicas?
			Consecuencias de las pérdidas económicas	
			Importancia de las ventas	¿Cuál es la importancia de las ventas?
			Beneficios de las ventas	¿Cuáles son los beneficios de las ventas?

## **CAPÍTULO III.**

### **3. NIVELES DE INVESTIGACIÓN**

#### **3.1. Plan de investigación**

El desarrollo de este trabajo, se ha dado específicamente con la búsqueda de la información bibliográfica y científica que permitió enriquecer las variables que se involucran en la investigación, además de definir los tipos, la modalidad, métodos, la población y el tamaño de la muestra, lo cual se detalla en este capítulo.

#### **3.2. Tipo de investigación**

El tipo de investigación que se utilizarán en este estudio se describen a continuación:

La investigación de tipo descriptiva comprende además la descripción, el registro, el análisis e interpretación de la naturaleza actual y la composición o procesos de los fenómenos que se estudian, en este caso la descripción detallada de la variable que se presenta en esta investigación. (Flores, 2018, p. 34).

La estrategia de investigación, fue de tipo descriptiva, porque permite indagar en el objeto de estudio dado en el desarrollo de este tema y además lo relaciona con el problema, afianzado también este proceso con un análisis exhaustivo y con la realización del análisis e interpretación, conociendo asimismo el desarrollo de las variables estudiadas. Por tanto, en este estudio descriptivo se detallan los conocimientos que se tiene sobre el sistema de control y la gestión de inventarios, refiriéndose también a la forma en la que se aplican estas estrategias en la empresa.

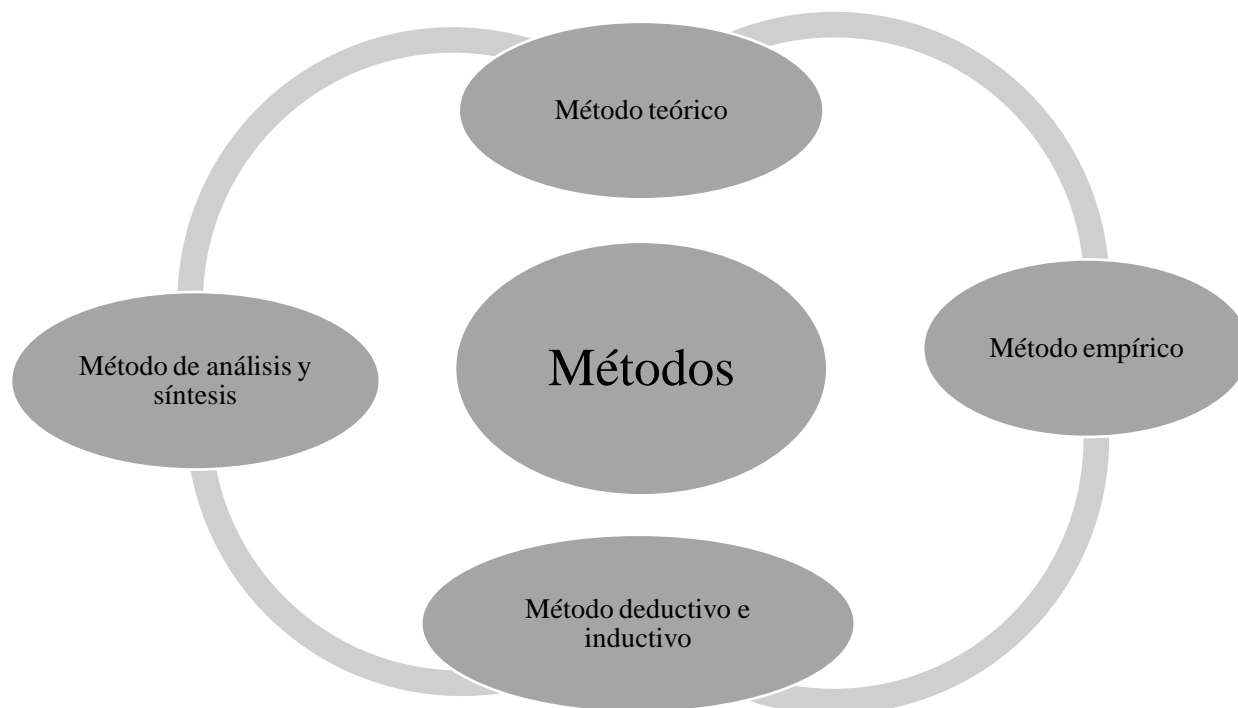
Este tipo de investigación buscan consensuar el problema para dar paso a concretar soluciones que aporte de manera directa en la mejora de la gestión de inventarios.

El diseño de esta investigación es no experimental ya que se estableció una relación entre la causa y el efecto de una situación. De esta manera se observará el efecto causado por la variable independiente sobre la variable dependiente.

Según Lucas (2020) indica que “en el alcance no experimental, la investigación es aplicada a fenómenos que no se han logrado investigar antes y se tiene el interés de examinar sus características” (p. 2). La investigación, por consiguiente, lo cual hace es interesarse por un asunto que no fue estudiado anteriormente, o bien posibilita conocer puntos nuevos de conocimientos ya existentes.

### 3.3. Método de la investigación

En el desarrollo de este proceso investigativo se tomaron en cuenta los siguientes métodos:



Dentro del teórico se incluyen al histórico lógico dentro del cual se logran incluir los diversos estudios que se utilizan para brindar aporte bibliográfico a este trabajo de investigación, siendo relevantes ante el desarrollo teórico adjuntando las diversas investigaciones que se han realizado previo a este desarrollo investigativo.

En el método deductivo – inductivo. – se indica que ambos métodos son estrategias de razonamiento lógico, que utilizan aspectos que van de lo general a lo particular y viceversa. El de análisis – síntesis, porque orienta hacia la búsqueda de información bibliográfica que se utiliza también para el análisis y su respectiva interpretación, adjuntando el soporte teórico de los instrumentos aplicados a los diferentes actores de la investigación efectuada en la empresa.

El método empírico, según Lanuez (2018) indica que “se asocian a los procedimientos, a través de los que se obtiene la información necesaria, de manera directa de la realidad, haciendo uso de la observación, medición, entrevista y experimento; y ayudan a enriquecer las valoraciones teóricas” (p. 11). Se incluyó la entrevista, misma que fue dirigida a los socios de la empresa, incluyéndose también el análisis de todos los documentos y la revisión bibliográfica que fue la que argumentó y fundamentó el marco teórico y otros aspectos del trabajo investigativo, conociendo que se encontró información verídica y confiable en libros, artículos científicos, ensayos, tesis y otros, manteniendo veracidad en la investigación.

### **3.4. Modalidades de la investigación**

La presente investigación, se enfocó bajo un paradigma de tipo cualitativo, debido a que se recolecta, examina y vincula información en un mismo análisis o una secuencia de investigaciones para responder al planteamiento del problema que se investiga.



El proceso de investigación cualitativo involucra una recolección, estudio e interpretación de datos cualitativos que el investigador haya considerado necesarios para su análisis. Este procedimiento representa un proceso sistemático, experimental y crítico de la investigación, en donde la perspectiva objetiva de la investigación cualitativa tiene la posibilidad de fusionarse para ofrecer contestaciones a inconvenientes humanos. (Sánchez, 201, p. 12)

Una de las herramientas de recolección de información que se utilizaron para la investigación cualitativa es la entrevista, la misma que se diseñó en funcionalidad de un proceso de diagnóstico relacionado con el cumplimiento de los objetivos específicos de esta investigación, siendo parte importante para el desarrollo de este proceso de indagación de tal manera que se permita alcanzar los objetivos propuestos.

Esta investigación, se fundamentó en la modalidad de tipo experimental porque en el desarrollo de esta investigación se lograron manipular las dos variables y así se posibilita la recolección y la investigación de los datos, además de enfocarse en la especificación y la exploración de las vivencias de todos los participantes al realizar la aplicación de la entrevista.

### **3.5. Población**

El desarrollo de esa investigación se da con una población de 3 socios de la empresa Don Intriago y 6 personas que son parte de empresas que se dedican a la misma actividad, considerándoles una fuente primordial para el desarrollo de este trabajo, debido a que por medio de estos actores se obtendrán los datos necesarios.

### 3.6. Tamaño de la muestra

Se considera que la muestra serán los mismos 2 socios de la empresa Don Intriago, por lo tanto, se trabajará con toda la población considerándosela aceptable para este trabajo investigativo.

<b>Detalle</b>	<b>Población</b>	<b>Muestra</b>
Socios de la empresa Don Intriago	2	2
<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>2</b>

## **CAPÍTULO IV.**

### **4.1. VARIABLE INDEPENDIENTE: SISTEMAS DE CONTROL**

El sistema de control en los procesos administrativos y financieros de las empresas está determinado por normativas establecidas por cada institución, es responsabilidad de la alta gerencia o la máxima autoridad orientar las diferentes actividades que posibiliten su esquematización, ejecución y funcionamiento.

La importancia de poseer un sistema de control para las empresas, radica en que mediante este se organizan los procesos de la entidad y se enfocan hacia la satisfacción de las necesidades en un determinado momento, se protegen los activos que forman la estructura del patrimonio de la empresa, y se verifica la eficiencia y efectividad de las operaciones implementadas. (López, 2020, p. 6)

Asimismo, los sistemas de control de calidad están ligados a la consecución de los objetivos, considerando aspectos importantes como el desarrollo de estrategias y el mejoramiento en el desempeño de la organización, lo que lleva a generar un impacto sobre la estrategia fijada y por ende a alcanzar resultados importantes en las entidades.

Según Guzmán, Reyes, Chan (2021) indican que “La implementación, consolidación y efectiva aplicación de sistemas de control de inventarios, constituye una tarea clave en el avance de toda empresa productiva, así como un reto para mejorar los niveles de eficiencia en las actividades del negocio” (p. 2). El establecimiento de un control eficiente de inventario, su estandarización y correcta aplicación, requiere de atender a los problemas concretos de cada empresa, que se revelan en un adecuado diagnóstico de la organización, así como la implantación de adecuadas normas y procedimientos, además de la incorporación de tecnologías adecuadas.

Es muy importante contar con un sistema de control en una empresa, sea cual sea su tamaño, ya que los beneficios que produce pueden determinar el éxito o fracaso. Es decir, que la implementación del sistema de control es una herramienta de gestión permanente, que contribuye al cumplimiento de los objetivos institucionales y promueve una gestión eficaz, eficiente, ética y transparente. Debe ser empleado por todas las empresas independientemente de su tamaño, estructura y naturaleza de sus operaciones, y diseñado de tal manera, que permita proporcionar una razonable seguridad en lo referente a la efectividad y eficiencia de las operaciones, la confiabilidad de la información financiera, y el acatamiento de las leyes y regulaciones aplicables.

Es fundamental conocer que el sistema de control de la empresa Don Intriago no es nada eficiente, por ello se fundamenta esta gran problemática precisamente por su inexistencia y la falta de control que esta empresa lleva, siendo estos los factores que inciden en su proceso de gestión de inventarios y no permiten que se alcancen los objetivos requeridos.

#### **4.2. VARIABLE DEPENDIENTE: REGISTRO CONTABLE**

Son documentos que reflejan toda la información económica, financiera y contable de una empresa, además consisten en registrar cada movimiento de entrada y salida que incluye los estados financieros y el patrimonio de la empresa. Es decir, en los libros contables aparecen todos los datos necesarios para comprender el funcionamiento económico y financiero de una empresa, además los registros contables también pueden ser obligatorios o voluntarios.

Según Suárez (2020) define al registro contable “una herramienta de información contable que refleja las operaciones realizadas en una organización, con base a esto se elaboran los estados financieros de la empresa, facilitando el control y la toma de decisiones por parte de sus usuarios” (p. 12). Es decir, que esta herramienta contiene todos los hechos económicos que realiza una

empresa, por lo que el desarrollo de un modelo contable depende en gran medida de la organización a la que se va a aplicar para que satisfaga eficaz y eficientemente sus necesidades.

Además, los registros contables, también conocidos como libros de contabilidad, son documentos que detallan todas las transacciones dentro de una empresa. En estos registros se realizan las anotaciones de los hechos económicos ocurridos en la empresa, una vez que han sido objeto de análisis, mediante el empleo de las cuentas y del método de partida doble con la finalidad de proporcionar información financiera para la toma correcta de decisiones.

Cabe indicar que la empresa Productos Don Intriago no maneja los registros contables de una manera adecuada, es decir no tienen el orden para registrar y controlar la información económica y financiera de la empresa para llevar así el control en la base de datos y mejorar el sistema de control.

#### **4.1.1. USO DEL REGISTRO CONTABLE**

La presentación de registros contables es un requisito legal en la mayoría de los países. Las empresas deben mantener registros precisos y actualizados para cumplir con las leyes y regulaciones fiscales, laborales y comerciales. Estos registros pueden ser necesarios para auditorías, inspecciones gubernamentales o procedimientos legales. Además, con los registros contables, se evalúan las necesidades de la empresa y asimismo se identifica cuáles son los gastos fijos o en que se llegó a gastar más.

El registro contable son libros especiales en los que se anotan o registran de forma ordenada, analítica y razonable las diversas operaciones mercantiles realizadas por una empresa con el objetivo de conocer la situación económica y financiera de la empresa durante un período de tiempo determinado. (Toribio, 2020, p. 18)

Al mantener registros detallados y precisos, se puede realizar un seguimiento apropiado de las transacciones financieras, lo que facilita la identificación de posibles errores, fraudes o irregularidades. Además, estos registros contables proporcionan información financiera importante que ayuda a los propietarios, gerentes y accionistas a tomar decisiones sobre la empresa.

Según Cedeño (2020) menciona que “los registros contables en cualquier empresa son fundamentales para su éxito, además de ayudar en la toma de decisiones estratégicas, también es una forma de evaluar continuamente su estado financiera y garantizar su rentabilidad” (p. 938). Estos registros pueden ayudar a identificar todos los ingresos y gastos que se han realizado en la empresa, este control es útil porque proporciona una base para evaluar la capacidad de una empresa para generar efectivo.

Como ya se conoce el registro contable incluye todos esos documentos o archivos en los que se logra realizar el registro de la información económica y financiera de la empresa, pero la existencia de un sinnúmero de problemas en las mismas es que hace ver las deficiencias que presentan continuamente las empresas, cabe indicar que el uso del registro contable en la empresa Don Intriago es limitado y deficiente, siendo este otro factor por el cual existe la problemática.

#### **4.2. ESTRATEGIAS DE CONTROL INTERNO**

Las estrategias de control interno es un proceso que se lleva a cabo dentro de una organización con el objetivo de asegurar la implementación de las operaciones de manera eficiente y oportuna. En todas las empresas es necesario tener un adecuado control interno, pues gracias a este se evitan riesgos y fraudes, se protegen y cuidan los activos y los intereses de las empresas, así como también se logra evaluar la eficiencia de la misma en cuanto a su organización.

Toda empresa tiene debilidades internas que provocan errores, fallas y/o fraudes que pueden afectar la información financiera y tener consecuencias significativas para la organización, aquí es donde los controles preventivos juegan un papel importante, para prevenir a los administradores, contadores, dueños de negocio y auditores sobre eventos indeseables, errores u otros sucesos a los que las organizaciones pueden estar expuestas.

El rubro principal de una empresa es su inventario, cuando se realizan operaciones mercantiles se logra el ingreso del fluctuante que sirve para operacionalizar el funcionamiento de la empresa, con los inventarios se pueden obtener beneficios económicos futuros que pueden generar ganancias o posibles pérdidas. (Manosalvas, Baque, Peñafiel, 2020, p. 1)

Según lo antes mencionado, se puede decir, que el correcto control de inventarios es muy importante, ya que esto ayudará a alcanzar metas y objetivos esperados, el no controlarlos puede generar posibles problemas financieros al desarrollo empresarial causado por un manejo inadecuado, descuido de stock, identificación incorrecta, desorden, mezcla y corrosión de los productos.

La limitada aplicación de las estrategias de control interno en la empresa Don Intriga dejan en evidencia la existencia de la problemática en relación al control de inventarios y por ello no se aplican acciones estratégicas que mejoren el nivel de organización y planificación financiera y económica en la empresa.

#### **4.2.1. TIPOS DE ESTRATEGIAS DE CONTROL INTERNO**

La información y la comunicación son pilares fundamentales en todos los niveles jerárquicos dentro de una entidad, esto significa ayudar a identificar, capturar y distribuir

problemas o responsabilidades de una manera más precisa y honesta para evaluarlos y brindar respuestas inmediatas, internas y externas a la entidad, como resultado de un adecuado control interno, la comunicación no se produce sólo de arriba hacia abajo sino en todas direcciones, facilitando la detección de posibles inconsistencias.

Uno de los métodos de control interno más apropiado en una empresa es el modelo COSO el cual se divide en cinco componentes cuya aplicación muestra e incentiva mejoras en la gestión de una empresa, entre ellos: ambiente de control, evaluación de riesgos, actividades de control, información y comunicación, supervisión y seguimiento. (Macias, Vega, 2022, p. 373)

La planificación se vuelve necesaria para asegurar que, dentro de la estructura organizacional, cada gerente de área con su equipo realice la estandarización de procesos a través de los lineamientos aprobados por los niveles de dirección y administración para asegurar que el sistema de control interno sea acogido por toda la organización. Es decir, debe ser planificado, nunca dejado al azar o espontaneidad, y construir una trama bien pensada de métodos y medidas de coordinación ensambladas de tal manera que funcione coordinadamente con fluidez, seguridad y responsabilidad.

Según Freire (2020) indica que “el monitoreo y supervisión, se centra en verificar si la entidad ha logrado un funcionamiento adecuado a base de los controles establecidos mediante pruebas periódicas de evaluación y seguimiento de procesos, con cumplimiento de actividades de una manera combinada” (p. 27). Se puede decir, que el monitoreo es una herramienta que ayuda a determinar la idoneidad y la eficiencia del sistema de control interno utilizado en la organización, y a partir de los resultados que genere esta evaluación, poder tomar las acciones correctivas necesarias.



Uno de los tipos de estrategias de control interno que utiliza la empresa don Intriago es la de monitoreo y supervisión, pero no se han conseguido los resultados adecuados que lleven al control de la empresa y que se alcancen los objetivos planteados de una forma que aporten significativamente a la actividad a la que se dedica la empresa.

#### **4.2.2. IMPORTANCIA DE LAS ESTRATEGIAS DE CONTROL INTERNO**

La importancia de mantener estrategias que rijan el control interno en una organización radica en controlar las operaciones con la finalidad de determinar si existen o no debilidades que conlleven a cometer errores o fraudes que puedan afectar la parte administrativa y contable de una empresa; el desarrollo de estrategias debe centrarse en brindar soluciones a problemas como estos que suelen surgir mediante sus actividades comerciales.

Un control eficiente pretende que los administradores busquen excepciones, en tanto que el control efectivo requiere que presten atención primaria a las necesidades más importantes. El control interno es una forma de monitoreo sistemático en puntos de control claves para modificar y fortalecer la estrategia de organización con base en esa evaluación. (Chang, Rizo, Tachong, 2020, p. 1)

Determinar una estrategia de control es un esfuerzo conjunto, esto es con el objetivo de tener una certeza que los diferentes procesos se llevarán a cabo con eficiencia y eficacia además de mejorar la comunicación y asegurar que toda la información manejada sea confiable y oportuna porque a través de ella se toman las decisiones necesarias para minimizar los riesgos, evitando así que su impacto afecte los procesos.

Cabe indicar que es sumamente importante que se apliquen estrategias que fortalezcan y aporten de la mejor manera en el alcance de los objetivos que tienen la empresa, pero se debe

conocer que la empresa Don Intriago no aplica y no les da la respectiva importancia, pasando en muchas ocasiones por desapercibidas lo cual afecta notablemente al desarrollo financiero y económico de la misma.

### **4.3. ESTADO FINANCIERO**

Los estados financieros son documentos que contienen información económica sobre una entidad. También se utiliza el nombre de estados contables, estos informes revelan la situación económica y financiera que atraviesa la empresa, además de variaciones y evolución que ha experimentado durante un determinado periodo.

Según Lavanda (2020) indica que “los estados financieros son registros que brindan información sobre las operaciones de una organización en una fecha específica, así como su desarrollo económico y financiero en el periodo que abarca, para facilitar la toma de decisiones económicas” (p. 22). Es decir, que los estados financieros contienen información útil que la gerencia requiere al final de cada período contable, para un análisis apropiado.

Además, es un documento suscrito por una entidad económica en el que se registran datos valuados en unidades monetarias, referentes a la adquisición y aplicación de los recursos materiales de una empresa, también llamados estados contables, son informes que describen la situación económica que enfrenta una empresa, así como las variaciones y evolución que ha sufrido a lo largo de un periodo de tiempo determinado.

La empresa Don Intriago refleja un nivel limitado en la utilización de los estados financieros, cabe indicar que estos son los documentos específicos en donde se plasma la situación financiera de esta empresa y por ende se recolecta información tanto económica como patrimonial de la misma.

#### **4.3.1. BENEFICIOS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS**

Los estados financieros brindan a los inversores, acreedores y otras entidades fuera de la empresa una descripción general de la situación financiera de la empresa. Esto les ayuda a tomar decisiones informadas sobre la empresa. Los estados financieros también sirven como instrumento de medida de la gestión empresarial. Estos documentos permiten a la administración conocer los resultados financieros de la empresa, así como las fortalezas y debilidades de la misma.

Los estados financieros son informes contables que revelan la situación económica de una empresa, porque a través de su respectivo análisis pueden diagnosticar áreas de oportunidades, además, se pueden tomar respectivas decisiones para determinar qué se puede hacer con los recursos que tiene la empresa y al mismo tiempo analizar la situación actual con base al balance general, estado de resultados de flujo de efectivo y el de cambios en el patrimonio. (Quijije, 2022, p. 37)

Asimismo, los estados financieros son una herramienta indispensable y un instrumento fundamental para la toma de decisiones en toda empresa, estos documentos contienen información importante sobre la salud financiera de una organización y permiten a los accionistas e inversores evaluar el desempeño de la empresa y su potencial para generar beneficios.

Según Sáenz (2020) menciona que “los estados financieros son la principal fuente de información utilizada por diversos usuarios de la información para determinar la situación económica de una entidad” (p. 72). Es decir, que los estados financieros son informes estructurados que reflejan el impacto económico de las transacciones y otros sucesos, y son presentados a los accionistas y acreedores de una manera comprensible, oportuna y relevante con la finalidad de

evaluar la gestión de sus administradores y tomar decisiones financieras y económicas en cada momento.

Cabe indicar que los estados financieros brindan grandes beneficios que la empresa Don Intriago no los conoce como tal ya que no los lleva a cabo y por ello la desestabilización en la organización de la misma, siendo evidente el nivel de planificación en las diversas actividades a la que esta se dedica.

#### **4.3.2. CLASIFICACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS**

Los estados financieros son documentos que presentan información contable en un formato estandarizado. Estos documentos proporcionan a los inversores, acreedores y otras entidades fuera de la empresa una descripción de la situación financiera de la empresa en un momento específico. Según Lucas (2021) indica que “la clasificación de los estados financieros de acuerdo a la NIC1, estado de situación financiera, estado de resultados, estado de cambios en el patrimonio, estado de flujos de efectivo” (p. 7). Las mismas que se detallan a continuación:

**Estado de situación financiera:** Enumera todos los activos, pasivos y patrimonio a una fecha específica, generalmente mensual y anual, o largo plazo, y por orden de liquidez, pudiendo derivar de ello un análisis de la liquidez, rentabilidad y apalancamiento del negocio.

**Estado de resultados:** Es una herramienta que mide el desempeño operativo de una empresa sumando los ingresos y gastos durante un período específico, generalmente mensual y anual, y el desempeño económico de la empresa reflejado en las ganancias o pérdidas.

**Estado de cambios en el patrimonio:** Es una herramienta que permite presentar las variaciones experimentadas en el capital contable comparando los saldos iniciales y finales durante un periodo específico generalmente un período anual.

**Estado de flujos de efectivo:** Evalúa la capacidad de una empresa para generar efectivo y sus equivalentes y cómo estos fueron utilizados, clasificándolo en tres grupos o actividades: operaciones, inversiones y financiamiento.



<https://www.soyconta.com/que-es-un-estado-financiero-tipos-y-clasificacion-de-las-transacciones/>

#### **4.4. VARIABLE DEPENDIENTE: GESTIÓN DE INVENTARIOS**

Hoy en día, las empresas se encuentran en un entorno competitivo, por lo que buscan sobresalir. Para ello, deben realizar sus funciones adecuadamente y así podrán alcanzar el éxito, el registro de inventarios es una acción significativa para cada empresa para tener una información exacta, ordenada y valorada de los elementos que forman el patrimonio de la misma.

Un sistema de gestión de inventarios es un conjunto de políticas que supervisa los niveles de inventario y determina cuáles son los niveles que se deben mantener, cuando se debe reabastecer el inventario y que cantidad se deben de realizar los pedidos. Asimismo,

los sistemas de gestión de inventarios se basan en el control de los niveles de inventario. (Moreira, Peñafiel, 2019, p. 5)

En la actualidad, la gestión de inventarios es un tema de suma importancia para las empresas, ya que si se mantiene demasiados artículos almacenados los gastos aumentan y por otro lado si el inventario es demasiado escaso no habrá que vender. Debido a ello, importante saber cómo gestionar adecuadamente los inventarios. Lo importante es que la gestión de inventario obtenga un buen provecho de las relaciones con los proveedores, porque puede ofrecer una ventaja competitiva, debido al rendimiento que se puede obtener de ellos.

La gestión de inventario es una herramienta que ayuda a las empresas a administrar y controlar sus productos correctamente estableciendo de forma clara políticas, métodos y procedimientos, la gestión de inventarios y el establecimiento de sistemas eficientes de control de inventarios, es una de las tantas funciones de una gerencia eficiente, para lograrlo, la empresa debe disponer de una filosofía general para su dirección.

Según Romero, Sáenz, Pacheco (2021) mencionan que “la gestión de inventarios significa la disponibilidad oportuna de suministros en condiciones adecuadas en términos de cantidades, calidad y fechas para lograr obtener en lo posible los menores costos” (p. 1500). La gestión de inventarios es un procedimiento que se realiza con la finalidad de determinar la cantidad y tipo de insumos requeridos para la elaboración del producto o para el ofrecimiento del servicio y así poder satisfacer en su totalidad a los usuarios de este bien o servicio. Igualmente se puede facilitar la venta del producto y la minimización de los costos.

La gestión de inventarios en la empresa Don Intriago se enfoca en la planificación y el control, sirve como herramienta de apoyo para que esta logre fácilmente su propósito, sin embargo,

la capacidad de controlar los inventarios correctamente utilizando las herramientas y procesos adecuados no ha aportado ventajas muy importantes en esta empresa, lo cual se ve reflejado en el orden de la empresa, información precisa relacionada a las existencias y salidas de productos o materiales, logrando una reducción de costos y la posibilidad de realizar procesos de mayor eficacia.

#### **4.4.1. BENEFICIOS DE LOS INVENTARIOS**

El inventario tiene como propósito fundamental proveer a la empresa de materiales necesarios, para su continuo y regular desenvolvimiento, es decir, el inventario tiene un papel vital para el funcionamiento acorde y coherente dentro del proceso de producción y de esta forma afrontar la demanda, consecuentemente el objetivo primordial del Control de inventarios es determinar el nivel más económico de inventarios en cuanto a materiales, productos en proceso y productos terminados.

Mantener un control adecuado del inventario beneficia a las empresas, ya que, comprando eficientemente se mejora el flujo de efectivo, mejoran la calidad del servicio al cliente, identifican productos de baja demanda, ayudan a realizar mejores compras y reducen los costos de fletes por compras de emergencias, allí se incrementa la rotación de los inventarios, se detectan pérdidas o robos de producto, se optimiza el espacio de almacenamiento y se evitan costos adicionales. (Solórzano, Mendoza, 2023, p. 161)

El correcto manejo y control de los inventarios es fundamental para el desarrollo de las actividades de la empresa; es un componente fundamental de la productividad de una empresa, especialmente cuando comercializa productos. Es decir, que un adecuado manejo de inventarios depende de la eficiencia en el registro, rotación y evaluación de los mismos; ya que a través de

todo este proceso determinamos los resultados (utilidades o pérdidas) de una manera razonable, pudiendo así de esta manera establecer la situación financiera de la empresa y las medidas necesarias para mejorar o mantener dicha situación.

Por otro lado, si el inventario es bajo o insuficiente, puede generar insatisfacción entre el cliente y el mercado en general, porque si el cliente no está satisfecho, la cantidad de ganancias también disminuiría. Esto daría como resultado que los competidores aumenten su participación de mercado porque la empresa no puede satisfacer la demanda. Por tanto, es necesario que el inventario de una empresa sea correcto y acorde a lo que ofrece el mercado.

Según Alvarado, Hermida (2022) mencionan que “los beneficios de un buen manejo continuo incluyen reducir costos, cumplir con los pedidos y evitar posibles fraudes brindando un buen servicio al consumidor” (p. 22). Es un elemento clave para evitar déficits o dificultades financieras, tener una buena administración que refleje la correcta existencia que posea la entidad ayuda a evitar pérdida de ventas por insuficiencia de inventario, es decir, no lograr completar el pedido, como también causar un mal aspecto ante los clientes.

Entonces, es útil mantener los inventarios en las empresas porque, se tiene en cuenta la capacidad de predicción con el fin de planear la capacidad y establecer un cronograma de producción, también fluctuaciones en la demanda ósea una reserva de inventarios a la mano que supone protección, inestabilidad de los suministros, protección de precios, descuentos por cantidad, menores costos de pedidos.

A pesar de conocer que los inventarios muestran grandes beneficios, la empresa Don Intriago no tiene un control adecuado en la organización y planificación de los productos que esta



oferta, por ello no se puede beneficiar de dichas ventajas lo cual denota la problemática y las deficiencias en el sistema de control y la gestión de los inventarios.

#### **4.4.1.2. STOCK DE PRODUCTOS**

Las empresas utilizan el término stock para describir al número de existencias que mantienen hasta su uso o venta. Al stock se lo analiza desde una perspectiva física y económica. El punto de vista físico es el que requiere un adecuado conteo de inventarios y la adecuada conservación de la mercadería para el proceso de producción o venta, mientras que el punto de vista económico es el que requiere optar por el mejor modelo de stock a registrar.

Stock significa el registro de mercancías que tienen un lugar con una característica o individuo legal. En otras palabras, un stock es un registro donde se anota cada posesión del individuo u organización. Se alude al stock de existencias de una organización que registra materiales naturales, productos a medio camino y los últimos productos que la empresa presenta a sus clientes. (Sánchez, Suárez, García, 2023, p. 32)

Cabe indicar, que un buen stock significa que una empresa está bien preparada para satisfacer la demanda de sus clientes, lo que a su vez aumenta la satisfacción del cliente y reduce los costes de producción. Una vez que una empresa ha determinado el nivel óptimo de stock que necesita mantener, debe monitorearlo periódicamente para asegurarse de que se está cumpliendo.

Según Veas (2021) indica que “el Stock son los bienes o productos de una empresa que necesitan ser almacenados para su posterior venta o incorporación en el proceso de fabricación son los que se denominan stock de una empresa” (p. 12). Es decir, que es un término que se refiere a la cantidad de mercancías y materiales que una empresa tiene a disposición. Esto se utiliza para satisfacer la demanda de sus clientes y/o la producción de su empresa.

#### **4.4.1.3. IMPORTANCIA DEL STOCK DE PRODUCTOS**

Mantener un stock alto proporciona muchos beneficios a las empresas. Por un lado, esto puede reducir las preocupaciones sobre problemas de suministro y evitar situaciones difíciles con proveedores y clientes. Además, al tener siempre stock de productos, podrá evitar el riesgo de un posible desabastecimiento. Esto es especialmente útil cuando algunos componentes necesarios para producir un producto son escasos. Asimismo, un stock alto permite aprovechar cualquier oportunidad de negocio que pueda surgir.

Según Lima (2020) menciona que “el control de inventario mantiene niveles de stock adecuados para satisfacer la demanda. Mediante un control adecuado, la administración reconoce rápidamente qué productos están agotados y puede reabastecerlos en el momento oportuno” (p. 10). El Stock también se puede utilizar para reducir los costos de producción porque al tener a mano los materiales y productos necesarios, se pueden evitar costos de compra y envío. Esto significa que, si una empresa tiene un buen stock, puede reducir sus costes y aumentar sus ganancias.

Además, mantener un stock alto puede resultar beneficiosos para los costes de los productos, al tener un número importante de productos en una empresa, su precio de compra suele ser menor, esto se debe a que los proveedores suelen ofrecer descuentos por compras al por mayor. Por otro lado, mantener un stock también puede resultar beneficioso para mejorar el servicio al cliente, esto se debe a que al contar con una oferta de productos se pueden satisfacer mejor las necesidades inmediatas.

Los inventarios se analizan desde el punto de vista físico, éste requiere ser custodiado y manipulado correcta y adecuadamente para que estén en buenas condiciones para su

comercialización o producción, desde el punto de vista económico una empresa fijará una valoración adecuada de sus inventarios de acuerdo al tipo de stock que se posee.

El manejo de stock en una empresa es importante, la rentabilidad dependerá del concepto que tenga la empresa en cuanto a la óptima adquisición de mercancías en su almacén. Así mismo, se llama stock a las mercaderías que se almacenan para su posterior venta o procesamiento. (Calle, Hurtado, Mamani, 2021, p. 22)

El stock está constituido por las mercancías acumuladas en el almacén, lo que garantiza el desarrollo de la producción, cuando éstos son materia prima, y el proceso de distribución se da cuando el producto está listo para el consumo. El stock cumple diversas funciones en todas sus partes involucradas durante la comercialización de las mercancías o productos, y este comienza desde el proveedor principal y finaliza a través de la intermediación de los distribuidores, si se produce una ruptura en el stock éste perjudicará tanto al proveedor como al cliente.

#### **4.4.2. PÉRDIDAS ECONÓMICAS**

Es una pérdida financiera o pérdida de dinero debido a circunstancias que excluyen aquellas que involucran lesiones personales. Por lo general, una empresa o un individuo puede ver sus estados financieros para conocer sus pérdidas económicas totales durante un período determinado. Básicamente, cualquier pérdida o daño a la propiedad física, pérdida o gasto inesperado de dinero físico, o incluso pérdida de tiempo u oportunidad de ganar dinero, puede considerarse una pérdida económica.

La pérdida económica es una disminución de los ingresos de una organización, si los ingresos superan los costos promedio, la empresa obtiene beneficios económicos, si los ingresos son iguales a los costos promedio, la empresa no genera pérdidas ni ganancias, si

los ingresos son menores que los costos, la empresa experimenta una pérdida económica. (Noriega, 2018, p. 27)

Asimismo, son situaciones en las que se obtienen resultados negativos por movimientos contables, especialmente cuando los gastos son superiores a los ingresos. En contabilidad, es el resultado negativo de deducir los ingresos de una empresa, en un período determinado, todos los costes y gastos incurridos durante este período, si los resultados son positivos, hay beneficios.

Según Díaz (2022) indica que “la pérdida económica desde el punto de vista contable es la reducción del activo de una empresa, es decir, la reducción de bienes y derechos, el resultado negativo de deducir los ingresos de la empresa” (p. 19), pérdida económica es un término utilizado para describir circunstancias en las que una persona u organización pierde dinero, el término cubre pérdidas financieras que generalmente son visibles en un balance u otros estados financieros.

#### **4.4.3. VENTAS**

Las ventas se definen como el intercambio de bienes o servicios ofrecidos al público en general, del cual se obtiene como beneficio un pago en efectivo, por lo que como empresa ayuda a crecer y fortalecer la economía y su estabilidad, por ello es muy importante que todas las empresas tengan conocimiento de la importancia que se debe considerar al registrar comprobantes de ventas.

Según Avilés, Zambrano (2021) indica que “las ventas en un proceso bidireccional de comunicación personal para comprender las necesidades potenciales del comprador y satisfacerlas con el producto o servicio del vendedor” (p. 262). Es decir, que las ventas se definen como un proceso comunicativo donde el vendedor transmite su conocimiento e información al comprador para convencerlo sobre sus ideas, conceptos, productos o servicios. Asimismo, las ventas son la

fuerza de ingresos de una organización y su objetivo es vender productos y servicios a sus consumidores a través de diversas actividades de marketing, además, el acto de convencer a otras personas de que lo que se ofrece es adecuado para ellos y útil para ellos, de forma que obtén la decisión de comprar.

La venta es un contrato en el que el vendedor se compromete a transmitir una cosa o derecho al comprador, a cambio de una cantidad específica de dinero. La venta puede considerarse como un proceso personal o impersonal a través del cual el vendedor busca influir en el comprador. (Alvarado, Ledesma, 2019, p. 29)

De lo citado anteriormente, se puede decir, que las ventas son una de las actividades diarias que se realizan en una empresa, agencia, organización o las personas naturales, cuando se ofrece productos o servicios a los consumidores y por los cuales recibimos un pago, efectivamente hay estamos realizando una venta.

#### **4.4.3.1. IMPORTANCIA DE LAS VENTAS**

Las ventas son importantes porque ayudan a aumentar la visibilidad de una empresa, si una empresa tiene éxito en sus ventas, probablemente se hablará de ella en el mercado y generará un boca a boca positivo que puede atraer nuevos clientes. Asimismo, las ventas pueden mejorar relaciones con los clientes, si una empresa tiene éxito en sus ventas, es más probable que los clientes estén satisfechos con sus productos o servicios, lo que puede generar una mayor lealtad.

Es importante las ventas, porque como primer paso del proceso comercial, también son el inicio de un proceso de intercambio con dinero, teniendo en cuenta la recuperación de costos requerida para la operación, los ingresos de la empresa permiten cubrir sus costos y

gastos, por lo tanto, si la empresa no tiene ventas entonces la empresa no funcionará y no podrá avanzar. (Laurente, 2020, p. 9)

Otra razón por la que las ventas son importantes es porque permiten la innovación y el crecimiento de las empresas. Si una empresa tiene éxito en sus ventas, probablemente tenga más recursos disponibles para invertir en investigación y desarrollo, lo que podría conducir a la creación de nuevos productos y servicios.

Dentro de una empresa las ventas representan la mayor fuente de beneficios, de hecho, Lozano (2023) indica que “su importancia en las organizaciones se extiende aún más, las ventas también significan fidelizar y sirve para construir buenas relaciones tanto con los clientes como con los socios comerciales” (p. 12). La venta es importante para el emprendedor y la empresa, ya que es la transacción la que les origina ingresos, además, es el objetivo de las actividades empresariales (es parte fundamental del área funcional de marketing), es lo que genera cambios en las cifras contables, por lo tanto, es lo que al final del periodo les permitirá apreciar el desempeño de la firma versus los presupuestos, si una empresa no vende sus productos, le resultará difícil sostenerse a largo plazo.

Cabe indicar que la empresa Don Intriago no ha logrado un buen avance en las ventas en los últimos tiempos y esto ha afectado su proceso de desarrollo económico siendo evidente el problema de organización y planificación por el que atraviesa dicha empresa en las actividades a las que se dedica. Es decir, que las ventas son importantes para cualquier negocio porque generar ingresos, aumentas la visibilidad, impulsan la innovación y el crecimiento, mejoran las relaciones con los clientes, ayudan a medir el éxito empresarial y estimulan la economía.

#### **4.4.3.2. BENEFICIOS DE LAS VENTAS**

Las ventas les ayudan a desarrollar habilidades de comunicación y persuasión, estas habilidades pueden ayudarles a hacer mejor su trabajo, lo que en última instancia puede impulsar el crecimiento de la empresa, también pueden aumentar la satisfacción del cliente. Esto se logra brindando una experiencia de compra positiva y satisfactoria que puede ayudar a las empresas a aumentar la fidelidad de los clientes y mejorar la reputación de la marca.

Según Mendoza (2021) menciona que “Las ventas son la actividad más importante de una empresa porque generan ingresos, ayudan a aumentar la rentabilidad de la empresa” (p. 25). Es decir, que las ventas tienen muchos beneficios que pueden ayudar a que un negocio tenga éxito, estos incluyen una mayor rentabilidad, más visibilidad y alcance, cuando se utilizan correctamente, las ventas pueden ayudar a impulsar el crecimiento y el desarrollo de la empresa. Sin ventas, ninguna empresa u organización comercial puede continuar sus operaciones y, como resultado, no podrá ofrecer productos o servicios que resuelven los problemas de los clientes, por otro lado, gracias a las ventas las empresas pueden mantener su rentabilidad y de esta forma adaptarse al mercado y sobrevivir en la dura competencia.

Según Cerón, Cuba (2020) mencionan que “las ventas son una de las actividades significativas en el mundo empresarial, sin ella no hay negocio y sin negocio no hay trabajo, por esta razón los vendedores deben lograr la fidelidad de los clientes mediante estrategias de ventas” (p. 23). Las ventas son la principal fuente de ingresos de cualquier empresa, sin ventas, no habría manera de obtener ganancias y mantener la empresa en funcionamiento, es importante que las empresas tengan una estrategia de ventas clara para maximizar los ingresos y garantizar que la empresa obtenga ganancias.

## **4.5. Formulación del proyecto**

Inexistencia de un sistema de control y gestión de inventarios en la empresa Don Intriago del cantón Portoviejo.

### **4.5.1. Resultados de la encuesta aplicada a los colaboradores de la empresa Don Intriago**

#### **1. ¿Qué es un registro contable?**

R1. Un registro contable es una herramienta en la que se registra todo tipo de información económica y financiera de la empresa, cuentas, ingresos, ventas.

R2. El registro contable es un documento donde se anexa información muy importante de los diversos movimientos que realiza la empresa, pero no todas las empresas lo llevan a cabo o lo tienen organizado.

#### **2. ¿De qué manera se usan los registros contables?**

R1. Se usan de manera organizada para aportan en la planificación y el buen orden de los movimientos de la empresa, pero es necesario indicar que la empresa no los utiliza en ningún momento.

R2. Se usan directamente para mantener el orden y llevar una buena organización en la empresa, pero se debe hacer conocer que la empresa no lo utiliza, por ello la existencia de una problemática muy evidente.

#### **3. ¿Cuál es la importancia del stock de productos?**

R1. La importancia del stock de productos denota muchos aspectos que son esenciales para verificar el tipo de mercadería que se vende con más frecuencia, para tener en cuenta fechas de caducidad y evitar pérdidas de productos.

R2. Un aspecto muy relevante e importante en el stock de productos es que permite mantener organizados y bien detallados puntos relevantes de la mercadería, al llevar un orden se logra darle



más salida a ciertos productos y esto aporta en el buen desarrollo financiero y económico de los productos.

#### **4. ¿Cuáles son los beneficios del stock de productos?**

R1. Entre los beneficios se podrían nombrar el control de la mercadería, la veracidad de la calidad de los productos, etc.

R2. Los beneficios de mantener el stock en los productos es el control de la mercadería, cuando se lleva un registro sobre el stock que se tiene en la empresa es más fácil cumplir los objetivos propuestos.

#### **5. ¿Cuáles son las consecuencias de las pérdidas económicas?**

R1. Las consecuencias de las pérdidas económicas en la empresa es la quiebra de la misma, el bajar el nivel de las ventas, perder credibilidad del cliente.

R2. Las pérdidas económicas conllevan a tener consecuencias muy relevantes entre ellas el que la empresa cierre sus puertas.

#### **4.5.2. Análisis de los resultados de la entrevista**

Desde una perspectiva general se puede indicar que los entrevistados y colaboradores de la empresa conocen del tema, pero no concretan los aspectos generales de dicha importancia con la práctica en la empresa donde laboran, haciendo notorio que existen deficiencias en relación a la aplicación del sistema de control y del registro contable, lo cual sin lugar a dudas hace evidente la problemática en la empresa investigada.

Otro punto relevante en los resultados de la entrevista aplicada a los colaboradores es que hacen referencia al no uso de los registros contables en la empresa, esto deduce que no existe una organización adecuada y planificada de las diversas actividades que se desarrollan en la empresa,

asimismo se reconoce lo importante que es el stock de productos para la empresa, pero no se rigen acciones como esta que son muy beneficiosas para las empresas y organizaciones, también es relevante que se conozca las consecuencias de las pérdidas económicas producidas en las empresas lo cual puede conllevar a el cierre definitivo de las mismas.

## CONCLUSIONES

Se infiere en lo importante que es el análisis de los registros contables relacionados con el stock de los productos de la empresa, los cuales aportan con organización y planificación de manera adecuada para llevar un control de forma adecuada y así poder cumplir con los objetivos de la misma y nutrir un correcto control de los productos a través del correcto control y aplicación de los registros contables.

Es fundamental que se determinen de manera adecuada y organizada las estrategias de control interno que se deben aplicar en la empresa, esto aporta significativamente en el desarrollo de la empresa y evita las pérdidas económicas, además de tener en cuenta que las estrategias de control interno constituyen la principal directriz para el comportamiento empresarial y así se puede condicionar de manera notable el resultado alcanzado.

En relación a los resultados evidenciados se logra concretar que el estado financiero actual de la empresa presenta deficiencias por la inexistencia de un sistema de control interno y gestión de inventarios, lo cual repercute directamente al desarrollo de las actividades y ventas que ejecuta la empresa como una acción diaria para el consumidor.

## **RECOMENDACIONES**

Es necesario que la empresa lleve de forma ordenada los registros contables mismos que le permitan llevar un orden adecuado y aporten en el control del stock de los productos de la empresa para así orientar un buen proceso de ventas y fortalecer las actividades a las que se dedica la misma, alcanzando de manera significativa los objetivos propuestos.

Es recomendable que se apliquen estrategias de control interno y que se identifiquen las más adecuadas para la empresa con la finalidad de evitar pérdidas económicas que conlleven a tener que realizar el cierre de la empresa por las grandes consecuencias que se lograrían tener.

Después de realizar el análisis del estado financiero actual de la empresa se concreta que existes muchas deficiencias que conllevan a una gran problemática en la misma, por ello es necesario que se consoliden acciones que permitan mantener una mejor organización y planificación de las actividades a las que se dedica la empresa, llevando el orden de cada uno de los productos que esta vende y así lograr el alcance de los objetivos.

## BIBLIOGRAFÍA

- Aguirre R, Armenta C. (2022). La importancia del control interno en las pequeñas y medianas empresas. *Revista El Buzón*, 6(2), 5. Obtenido de [https://www.itson.mx/publicaciones/pacioli/Documents/no76/68d\\_-\\_la\\_importancia\\_del\\_contorl\\_interno\\_en\\_las\\_pequeñas\\_y\\_medianas\\_empresas\\_en\\_mexicox.pdf](https://www.itson.mx/publicaciones/pacioli/Documents/no76/68d_-_la_importancia_del_contorl_interno_en_las_pequeñas_y_medianas_empresas_en_mexicox.pdf)
- Alvarado C, Ledesma E. (2019). *El proceso contable y su relación con la información económica en una empresa del Cercado de Lima*. Lima-Perú: Universidad Autónoma del Perú. Obtenido de <https://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13067/1192/Alvarado%20Araujo%2C%20Cynthia%20Mayra%3B%20Ledesma%20Huapaya%2C%20Emily%20Masiel.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Alvarado E, Hermida T. (2022). *El control interno y su incidencia en los inventarios de la empresa JMN*. Guayaquil-Ecuador: Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/5182/1/T-ULVR-4178.pdf>
- Avilés M, Zambrano M. (2021). Comportamiento de las ventas de Empresas del sector ferretero del año 2020 de recesión del cantón Portoviejo. *Dominio de las Ciencias*, 262. Obtenido de <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-ComportamientoDeLasVentasDeEmpresasDelSectorFerret-8229666.pdf>
- Calle G, Narvaéz C, Erazo J. (2020). Sistema de control interno como herramienta de optimización de los procesos financieros de la empresa Austroseguridad. *Revista Científica Dominio de las Ciencias*, 6(1), 430. doi:<http://dx.doi.org/10.23857/dc.v6i1.1155>
- Calle L, Hurtado M, Mamani J. (2021). *Control interno y la gestión de inventarios de una empresa comercial*. Los Olivos: Universidad de Ciencias y Humanidades. Obtenido de [https://repositorio.uch.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/20.500.12872/622/Calle\\_LP\\_Hurtado%20de%20Mendoza\\_M\\_Mamani\\_JA\\_tesis\\_contabilidad\\_finanzas\\_2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.uch.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/20.500.12872/622/Calle_LP_Hurtado%20de%20Mendoza_M_Mamani_JA_tesis_contabilidad_finanzas_2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

- Cedeño P. (2020). El procedimiento contable como herramienta de proyección de las finanzas empresariales. *Dominio de las Ciencias*, 938. Obtenido de file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-ElProcedimientoContableComoHerramientaDeProyeccion-8638164.pdf
- Cerón Y, Cuba M. (2020). *El marketing digital y su relación con las ventas*. Lima - Perú: Universidad Privada del Norte. Obtenido de <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/26320/Cer%20c3%b3n%20C%20c3%b3rdova%20Yoange%20Milena%20-%20De%20La%20Cuba%20Loaiza%20Maribel.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Chang F, Rizo A, Tachong L. (2020). Aplicación del control interno y su incidencia en la toma de decisiones. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales*, 4(2), 3. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/caribe/2016/09/control.html>
- Corella L, Olea J. (2023). Desarrollo de un sistema de control de inventario para una empresa comercializadora de sistema de riego. *Revista de Ingeniería, investigación y tecnología*, 24(1), 11. doi:<https://doi.org/10.22201/fi.25940732e.2023.24.1.006>
- Díaz H. (2021). El control interno como herramienta indispensable para la gestión de riesgos operativos. *Revista Cubana de Transformación digital*, 2(4), 7. Obtenido de <http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/389/3892824004/index.html>
- Díaz L. (2022). *Rediseño del proceso de gestión logística para disminuir las pérdidas económicas*. Chiclayo: Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. Obtenido de file:///C:/Users/Usuario/Downloads/TM\_DiazChumanLucrecia.pdf
- Durán Y. (2022). Administración del inventario: elemento clave para la optimización de las utilidades en las empresas. *Revista Visión General*, 2(1), 4. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545892008.pdf>
- Flores P. (2018). *Los aspectos descriptivos de la investigación y sus determinantes*. Italia: Zanichelli.

- Freire P. (2020). *Modelo de Control Interno*. Ambato-Ecuador: Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Obtenido de <https://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/3070/1/77242.pdf>
- Garrido I, Cejas M. (2017). La gestión de inventario como factor estratégico en la administración de empresas. *Revista Nogotium*, 13(37), 3. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/782/78252811007.pdf>
- Guzmán M, Reyes S, Chan R. (2021). Control eficiente de inventarios. *Revista Reciamuc*, 4(2), 2. doi: 10.26820/reciamuc/5.(2).abril.2021.121-130
- Lanuez C. (2017). La investigación y su aporte a los procesos y diseños cualitativos. *Redalyc*, 11.
- Laurente C. (2020). *Análisis de la gestión de las ventas y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Alicorp*. Tacna-Perú: Universidad Privada de Tacna. Obtenido de <https://repositorio.upt.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12969/1667/Laurente-Chavez-Carolay.pdf?sequence=1>
- Lavanda R. (2020). *Análisis financiero aplicado a la empresa "PROCAFESA"*. Loja-Ecuador: Universidad Internacional del Ecuador UIDE. Obtenido de <https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/4684/1/T-UIDE-0181.pdf>
- Lima E. (2020). *Importancia del control de inventario en las empresas comerciales*. Santa Elena: Universidad Estatal de la Península de Santa Elena. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/5512/1/UPSE-TCA-2020-0049.pdf>
- López M. (2020). *Control interno y su incidencia en la situación financiera de las empresas comercializadoras de plásticos*. Manta: Uleam. Obtenido de <https://repositorio.uleam.edu.ec/bitstream/123456789/4208/1/ULEAM-POSG-CF.FFT-0008.pdf>
- Lozano T. (2023). *Gestión de ventas en la Cooperativa Cooprudiseño*. Babahoyo: Universidad Técnica de Babahoyo. Obtenido de <http://190.15.129.146/bitstream/handle/49000/14715/E-UTB-FAFI-COM-000285.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Lucas C. (2020). Los alcances de una investigación. *CienciAmérica*, 2. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7746475.pdf>
- Lucas E. (2021). *Estados financieros y su incidencia en el desarrollo empresarial*. Manta-Ecuador: Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Obtenido de <https://repositorio.uleam.edu.ec/bitstream/123456789/4218/1/ULEAM-POSG-CF.FFT-0018.pdf>
- Macias L, Vega H. (2022). Estrategias de control interno para la gestión administrativa de microempresas comerciales y artesanales ecuatorianas. *Digital Publisher CEIT*, 373. Obtenido de <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-EstrategiasDeControlInternoParaLaGestionAdministra-8549559.pdf>
- Manosalvas L, Baque L, Peñafiel G. (2020). Estrategia de control interno para el área de inventarios en la empresa Ferricortez. *Revista Universidad y Sociedad*, 1. Obtenido de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202020000400288&script=sci\\_arttext&tlng=pt](http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202020000400288&script=sci_arttext&tlng=pt)
- Mendoza I. (2021). *Estrategias de marketing para incrementar las ventas*. Chiclayo-Perú: Universidad Alas Peruanas. Obtenido de [https://repositorio.uap.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12990/11175/12.%20T059\\_76142686\\_T.pdf?sequence=1](https://repositorio.uap.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12990/11175/12.%20T059_76142686_T.pdf?sequence=1)
- Montanero R. (2018). *La importancia de la gestión y el control de inventarios*. Chile: Pearson S.A.
- Moreira M, Peñafiel J. (2019). El control de inventarios y su incidencia en las decisiones gerenciales de las microempresas. *Revista Científica FICAEC*, 4(4), 5. doi:<https://doi.org/10.23857/fipcaec.v4i1%20ESPECIAL.106>
- Noriega C. (2018). *Propuesta de mejora del proceso de reencauche de neumáticos para reducir las pérdidas económicas por devoluciones*. Chiclayo: Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. Obtenido de [https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/1571/1/TL\\_NoriegaPerezCesarJunior.pdf](https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/1571/1/TL_NoriegaPerezCesarJunior.pdf)



- Ortega A, Padilla S, Torres J, Ruz A. (2017). Nivel de importancia del control interno de los inventarios dentro del marco conceptual de una empresa. *Revista Unisimon*, 4(2), 33. Obtenido de <http://revistas.unisimon.edu.co>
- Parrales J, Peña D, Figueroa M. (2022). Sistema de control administrativo en el entorno micro empresarial. *Revista Polo del Conocimiento*, 7(2), 3. Obtenido de <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwiigLGHq8eBAxUEl2oFHbRoCvYQFnoECBsQAQ&url=https%3A%2F%2Fdialnet.unirioja.es%2Fdescarga%2Farticulo%2F8354959.pdf&usg=AOvVaw1KYJC5hNuU4gjNFWTODq46&opi=89978449>
- Quijije S. (2022). *Proceso de registro contable para la sistematización de la información financiera*. Jipijapa-Manabí-Ecuador: UNESUM. Obtenido de <https://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/4429/1/Quijije%20Lino%20Stefany%20Leonella.pdf>
- Rodríguez J. (3 de Agosto de 2021). *Ventas*. Obtenido de Control de inventarios: definición, importancia y sistemas: <https://blog.hubspot.es/sales/que-es-control-de-inventarios>
- Romero S, Sáenz S, Pacheco A. (2021). La Gestión de inventarios en las PYMES del sector de la construcción. *Polo del Conocimiento*, 1500. Obtenido de <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-LaGestionDeInventariosEnLasPYMESDelSectorDeLaConst-8094509.pdf>
- Romero S, Sáenz S, Pacheco A. (2021). La gestión de inventarios en las Pymes del sector de la construcción. *Revista Polo del Conocimiento*, 6(9), 6. Obtenido de <http://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es>
- Sáenz L. (2020). Estados financieros: competencia contable básica en la formación de contadores públicos autorizados. *Revista Saberes Apudep*, 72. Obtenido de [https://uptv.up.ac.pa/index.php/saberes\\_apudep/article/view/1426/1182](https://uptv.up.ac.pa/index.php/saberes_apudep/article/view/1426/1182)
- Samaniego H. (2019). Un modelo para el control de inventarios utilizando dinámica de sistemas. *Revista internacional de administración*, 5(2), 5. doi:<http://dx.doi.org/10.32719/25506641.2019.6.6>

- Sánchez F. (2019). Fundamentos epistémicos de la investigación cualitativa y cuantitativa. *Scielo*, 13, 12. doi:<http://dx.doi.org/10.19083/ridu.2019.644>
- Sánchez L, Suárez R, García A. (2023). El Sistema de Control de Inventarios. Un análisis de una empresa de Giro Comercial. *Revista Conocimiento, Investigación y Educación CIE*, 32. Obtenido de <https://ojs.unipamplona.edu.co/index.php/cie/article/view/2549/3122>
- Schmidt M, Tennina M, Obiol L. (2018). La función de control en las organizaciones. *Revista CEA*, 2(2), 72.
- Serna J. (2019). *Sistema de control de inventarios*. Medellín: Instituto universitario tecnológico de Antioquia. Obtenido de <https://dspace.tdea.edu.co/bitstream/handle/tda/375/SISTEMA%20DE%20CONTROL%20DE%20INVENTARIO.pdf;jsessionid=EBB0C58405C9FC58F171D61AC494C7A2?sequence=1>
- Servicio de Rentas Internas. (s.f.). *Determinación por la administración*. Obtenido de Servicio de Rentas Internas : <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwjlzu2Fq66BAxXmQTABHYn4BO0QFnoECBsQAQ&url=https%3A%2F%2Fwww.sri.gob.ec%2Fo%2Fsri-portlet-biblioteca-alfresco-internet%2Fdescargar%2Ffea86281-1dd2-4da1-84ce-6e019a485dd5%2FA adjunto%252>
- Solórzano M, Mendoza C. (2023). El control de inventarios y su impacto en la liquidez de la distribuidora "Miguel Sebastián". *Digital Publisher CEIT*, 161. Obtenido de file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-ElControlDeInventariosYSuImpactoEnLaLiquidezDeLaDi-8534724.pdf
- Suárez J. (2020). *Registros contables y estructura financiera eficiente en la asociación de pequeños comerciantes*. La Libertad- Ecuador: Universidad Estatal Península de Santa Elena. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/5282/1/UPSE-TCA-2020-0015.pdf>

Terreros D. (28 de Noviembre de 2022). *Marketing - lectura* . Obtenido de Control interno empresarial: sus elementos, objetivos e importancia: <https://blog.hubspot.es/marketing/control-interno>

Toribio S. (2020). *Registros contables y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Multiservicios*. Pimentel - Perú: Universidad Señor de Sipán. Obtenido de <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/7367/Toribio%20Ramos%20Sara%20Rocina.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Veas M. (2021). *Propuesta de diseño de un modelo Kanban para mejorar el stock de producto terminado en una empresa fabricante de colchones*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil. Obtenido de <https://repositorio.ug.edu.ec/server/api/core/bitstreams/051419ee-049c-48ea-b46d-0516884317b3/content>

## **APÉNDICIS**

### **A. Resultados de la encuesta aplicada a los colaboradores de la empresa Don Intriago**

- 1. ¿Qué es un registro contable?**
- 2. ¿De qué manera se usan los registros contables?**
- 3. ¿Cuál es la importancia del stock de productos?**
- 4. ¿Cuáles son los beneficios del stock de productos?**
- 5. ¿Cuáles son las consecuencias de las pérdidas económicas?**

## B. Fotos de la empresa

