



UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO

CARRERA DE GESTIÓN EMPRESARIAL

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previo a la obtención del título de:

INGENIERO EN GESTIÓN EMPRESARIAL

TÍTULO DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

“El registro contable y su incidencia en el stock de inventario en la empresa
Lenin Bikes en la ciudad de Portoviejo.”.

TUTOR:

Ing. Marcelo Eduardo Mendoza Vincés

AUTORES:

Wagner Ávila Bermello

PORTOVIEJO-MANABÍ-ECUADOR

2024

Certificación del tutor de titulación

Ing. Marcelo Eduardo Mendoza Vinces., en calidad de Tutor del Proyecto de Titulación, certifica que el egresado: Wagner Ávila Bermello, es autor del trabajo de titulación: “El registro contable y su incidencia en el stock de inventario en la empresa Lenin Bikes en la ciudad de Portoviejo”, previo a la obtención del Título de Ingenieros en Gestión Empresarial, bajo mi dirección y supervisión, misma que ha sido elaborada siguiendo a cabalidad todos los parámetros metodológicos exigidos por la Universidad San Gregorio de Portoviejo, orientada y revisada durante su proceso de ejecución bajo mi responsabilidad.

Ing. Marcelo Eduardo Mendoza Vinces

Tutor del trabajo de titulación

Certificado del Tribunal

El trabajo de titulación “El registro contable y su incidencia en el stock de inventario en la empresa Lenin Bikes en la ciudad de Portoviejo”, presentado por el egresado Wagner Ávila Bermello, después de ser analizado y revisado por los señores miembros del tribunal como requisito previo a la obtención del título de Ingenieros en Gestión Empresarial, en el cumplimiento de lo que establece la ley se da por aprobado

Ing.Gissela Bravo Rosillo

Responsable área técnica

Ing. Marcelo Eduardo Mendoza Vincés

Tutor trabajo investigación

Miembro del tribunal

Miembro del tribunal

Declaración de autoría

Wagner Ávila Bermello, autor del presente trabajo de titulación denominado “El registro contable y su incidencia en el stock de inventario en la empresa Lenin Bikes en la ciudad de Portoviejo”, declaramos que el documento es de nuestra completa autoría y ha sido elaborado de acuerdo a las directrices y el Reglamento de Titulación de la Carrera de Gestión Empresarial de la Universidad San Gregorio de Portoviejo, siendo de nuestra entera responsabilidad el contenido íntegro del mismo, así como las ideas, los resultados y las conclusiones de su contenido.

Wagner Lenin Ávila Bermello

AUTOR

Agradecimiento

Quiero expresar mi sincero agradecimiento a todas las personas que contribuyeron al desarrollo y la realización de este proyecto. En primer lugar, agradezco al Ing. Marcelo Eduardo Mendoza Vincés, por su orientación, apoyo y valiosos consejos a lo largo de todo el proceso de investigación. Su experiencia y dedicación fueron fundamentales para el éxito de este trabajo.

También quiero agradecer a todos los empleados y colaboradores de Lenin Bikes que participaron en las entrevistas y proporcionaron información crucial para este estudio. Su disposición y colaboración fueron indispensables para obtener datos significativos y relevantes.

Por último, pero no menos importante, agradezco a mis amigos y familiares por su constante apoyo, comprensión y ánimo durante todo el tiempo dedicado a este proyecto. Su aliento y motivación fueron mi fuente de inspiración para alcanzar este logro.

Wagner Ávila Bermello

Dedicatoria

Dedico este trabajo a empresa “Lenin Bikes”, cuyo compromiso y pasión por el ciclismo han sido una fuente constante de inspiración. Su dedicación a este deporte ha demostrado que con determinación y esfuerzo se pueden alcanzar grandes metas. Que este proyecto pueda contribuir de alguna manera al crecimiento y desarrollo de la comunidad ciclista, y que sirva como un pequeño homenaje a todos aquellos que encuentran en la bicicleta no solo un medio de transporte, sino también una forma de vida y de conexión con el mundo que les rodea.

Wagner Ávila Bermello

Resumen

El estudio realizado se centra en la optimización de la gestión del inventario en la empresa Lenin Bikes, ubicada en la ciudad de Portoviejo. Con el objetivo general de proponer un registro contable para los productos en stock, se identificaron tres objetivos específicos: identificar una metodología eficiente de control de entrada y salida de mercadería, determinar las mejores prácticas en la administración de inventario y elaborar controles manuales tanto en el área operativa como en la administrativa. Mediante una investigación aplicada, se utilizaron métodos descriptivos y explicativos, así como técnicas como entrevistas y encuestas. Los resultados revelaron que la mayoría de los clientes realizan compras mensuales en la tienda, principalmente debido a la calidad de los productos ofrecidos. Aunque la disponibilidad de productos no ha sido un problema frecuente, se identificaron áreas de mejora en la gestión del inventario. Respecto a los métodos de pago, la mayoría de los clientes prefieren el efectivo, seguido de las tarjetas de crédito/débito. Finalmente, todas las personas encuestadas recomendarían la empresa a otros interesados en productos relacionados con el ciclismo. En conclusión, se recomienda implementar un sistema de registro contable automatizado, mejorar la gestión de inventario mediante la optimización de procesos y capacitar al personal en técnicas de control de stock.

Palabras claves: inventario, gestión, bicicletas, clientes.

Abstract

The study carried out focuses on the optimization of inventory management in the Lenin Bikes company, located in the city of Portoviejo. With the general objective of proposing an accounting record for products in stock, three specific objectives were identified: identify an efficient methodology for controlling the entry and exit of merchandise, determine the best practices in inventory management and develop manual controls both in the operational area as well as in the administrative area. Through applied research, descriptive and explanatory methods were used, as well as techniques such as interviews and surveys. The results revealed that the majority of customers make monthly purchases in the store, mainly due to the quality of the products offered. Although product availability has not been a frequent problem, areas for improvement in inventory management were identified. Regarding payment methods, most customers prefer cash, followed by credit/debit cards. Finally, all the people surveyed would recommend the company to others interested in cycling-related products. In conclusion, it is recommended to implement an automated accounting record system, improve inventory management by optimizing processes and training staff in stock control techniques.

Keywords: inventory, management, bicycles, customers.

Tabla de contenido

Certificado del Tribunal.....	III
Declaración de autoría.....	IV
Agradecimiento	V
Dedicatoria.....	VI
Resumen.....	VII
Abstract	VIII
Introducción	
CAPITULO I.....	- 3 -
1 Problema	- 3 -
1.1. Tema	- 3 -
1.2. Antecedentes.....	- 3 -
1.3. Planteamiento del problema.....	- 4 -
1.4. Formulación del problema	- 5 -
1.5. Delimitación del tema.....	- 5 -
1.6. Objetivos	- 6 -
1.6.1. Objetivos General	- 6 -
1.6.2 Objetivos Específicos	- 6 -
1.7 Justificación.....	- 6 -
CAPITULO II	- 4 -
2. Contextualización.....	- 4 -
2.1. Marco teórico	- 9 -
2.1.1. Inventario	- 9 -
2.1.2. Importancia del Inventario.....	- 9 -
2.1.3. Tipos de Inventario	- 9 -
2.1.4. Realización de los Inventarios	- 10 -

2.1.5. Registros contables	- 11 -
2.1.6. Tipos de Registros contables:	- 11 -
2.2 Marco Conceptual	- 12 -
2.2.1. Administración de bodegas	- 12 -
2.2.2. Gestión de stocks	- 13 -
2.2.3. Importancia de la gestión de stocks	- 14 -
2.2.5. Costos de stocks	- 14 -
2.2.6. Indicadores de gestión para inventarios	- 15 -
2.2.7. Características.....	- 15 -
2.2.8. Indicadores para el abastecimiento	- 15 -
2.2.9. Indicadores para el transporte	- 16 -
2.2.10. Indicadores de almacenamiento	- 16 -
2.2.11. Indicadores financieros	- 16 -
2.3 Marco Legal	- 16 -
2.5 Variables	- 18 -
2.5.1 Variable Independiente:	- 18 -
2.5.2 Variable.....	- 18 -
2.6 Operacionalización de las variables.....	- 18 -
CAPITULO III.....	- 9 -
3. Marco Metodológico	- 9 -
3.1 Plan de Investigación.....	- 9 -
3.2 Tipos de Investigación.....	- 9 -
3.3 Métodos de Investigación.....	- 21 -
3.4 Modalidades de la investigación.....	- 21 -
3.5 Técnicas e instrumentos.....	- 21 -

3.6 Población.....	- 21 -
3.7 Muestras	- 21 -
CAPITULO IV.....	- 21 -
4. Discusión de los Resultados	- 21 -
4.1. Conceptualización de la Variable Independiente: Stock de Inventario.....	- 21 -
4.2. Conceptualización de la Variable Dependiente: Registros Contables	- 23 -
4.3 Análisis e interpretación de los resultados	- 24 -
5. CONCLUSIONES	- 32 -
6. RECOMENDACIONES	- 33 -
7. BIBLIOGRAFÍA.....	- 34 -
Apéndices.....	- 23 -

Introducción

La gestión eficiente del inventario es un aspecto crucial para el funcionamiento exitoso de cualquier empresa, especialmente en el ámbito del comercio minorista. En este contexto, la presente investigación se enfoca en analizar la incidencia del registro contable en el stock de inventario de la empresa Lenin Bikes, ubicada en la ciudad de Portoviejo, Ecuador. Este estudio surge ante la necesidad de optimizar la gestión de inventario de la empresa, que actualmente enfrenta deficiencias en sus registros contables, lo que afecta directamente su capacidad para satisfacer la demanda de los clientes y maximizar su rentabilidad.

El capítulo I del presente trabajo aborda de manera detallada el problema de investigación, partiendo de la deficiencia en los registros contables en el ingreso de mercadería en Lenin Bikes. Se plantea el problema de manera precisa y se delimita el tema, espacio temporal y poblacional de estudio. Además, se establecen los objetivos generales y específicos que orientan la investigación hacia la propuesta de un registro contable para los productos en stock de la empresa.

En el capítulo II, se contextualiza el estudio, proporcionando un marco conceptual que permite comprender los términos y conceptos clave relacionados con la gestión de inventario y los registros contables. Este marco teórico sienta las bases para el análisis y la discusión de los resultados obtenidos en la investigación.

El capítulo III se centra en el marco metodológico, donde se detalla el plan de investigación, los tipos de investigación utilizados, los métodos y técnicas empleados para la recolección y análisis de datos, así como la población y muestra seleccionadas para el estudio. Este capítulo proporciona la estructura metodológica que respalda la validez y fiabilidad de los resultados obtenidos.

El capítulo IV constituye la discusión de los resultados, donde se analizan e interpretan los hallazgos obtenidos a través de la investigación. Se conceptualizan las variables independientes y dependientes, se discuten los resultados de las encuestas y entrevistas realizadas, y se extraen conclusiones relevantes que permiten responder al problema de investigación planteado.

Finalmente, en las recomendaciones se ofrecen sugerencias prácticas para mejorar la gestión del inventario en Lenin Bikes, basadas en los resultados y conclusiones

obtenidos en el estudio. Estas recomendaciones buscan proporcionar orientación y guía para implementar cambios efectivos que contribuyan a optimizar la gestión de inventario y mejorar la rentabilidad de la empresa.

En resumen, este trabajo de investigación aborda un tema de relevancia para la empresa Lenin Bikes y ofrece un análisis detallado de la incidencia del registro contable en su stock de inventario, con el objetivo de proporcionar recomendaciones prácticas para mejorar su gestión operativa y financiera.

CAPITULO I

1 Problema

Deficiencia en los registros contables en el ingreso de mercadería en la empresa Lenin Bikes en la ciudad de Portoviejo

1.1. Tema

El registro contable y su incidencia en el stock de inventario en la empresa Lenin Bikes en la ciudad de Portoviejo.

1.2. Antecedentes

En la actualidad, viene cobrando mucha relevancia la gestión de inventarios, dada su importancia dentro de las compañías y el valor del activo que representa tanto en los estados contables y financieros de una empresa, así como por la gestión física que esta representa.

Muchas veces vemos mercaderías, pero a simple vista no evidenciamos los efectos que el transcurrir del tiempo va afectando a este activo, ya sea en su presentación física o en las afectaciones de costos, gastos y precios de realización o venta. La empresa de estudio “Lenin Bikes” inició el 4 de marzo del 2017, se encuentra en La Calle 12 de Marzo y avenida Guayaquil , a lado del hogar de Anciano “Guillermo Loo”, cuyo propietario es el Señor Lenin Eugenio Avila Castro.

La empresa fue creada con el fin de brindar varios servicios relacionados a las bicicletas, como ventas de bicicletas, Ropa de ciclismo, Accesorios, Componentes y Servicio técnico.

Actualmente la empresa no cuenta con un registro contable adecuado por lo que no sabe de manera inmediata cual producto tiene en stock, esto interfiere en que en algunas no se completan las ventas, afectando la rentabilidad de la empresa.

1.3. Planteamiento del problema

La investigación permite analizar los registros contables y su incidencia en el stock de inventario en la empresa Lenin Bikes en la ciudad de Portoviejo. Cabe mencionar que los inventarios representan la existencia de productos almacenados asignados a la realización de una operación, ya sea de compra, venta, renta, transformación, entre otros. En términos contables se registra dentro del activo como un activo circulante.

En el mundo moderno, todas las empresas tanto públicas como privadas, sean grandes o pequeñas en el campo de servicios o bienes, tienen la necesidad de llevar inventarios por lo tanto los recursos deben ser registrados en inventarios para tener un adecuado control y una mejor distribución de cada uno de los bienes u objetos en disposición. Hoy en día, las empresas se encuentran en un entorno competitivo, por lo que buscan sobresalir. Para ello, deben realizar sus funciones adecuadamente y así podrán alcanzar el éxito. El registro de inventarios es una acción significativa para cada empresa para tener una información exacta, ordenada y valorada de los elementos que forman el patrimonio de la misma

El control de inventarios es considerado como un proceso que se lleva a cabo para la administración del almacenamiento y movimiento del stock, identificando las técnicas contables que inciden en la rentabilidad de la empresa con el propósito de verificar los costos operativos y la gestión para optimizar la calidad del producto.

En la actualidad, la competencia a nivel internacional ha obligado que las organizaciones eleven la calidad de sus productos, lo cual les permite brindar un mejor servicio al cliente, reducir sus costos, entre otros elementos. Por eso las grandes empresas comerciales ponen énfasis en el buen control en sus áreas o departamentos para obtener resultados eficientes, asegurar el buen funcionamiento de la organización y mantenerse competitivas.

A nivel nacional, el crecimiento empresarial muchas veces es originado por las pequeñas y medianas empresas, las que mayormente priorizan la obtención de ganancias y descuidan el correcto tratamiento y manejo de sus inventarios, provocando que en sus almacenes cuenten con un producto de baja rotación que origina una acumulación no deseada de inventarios (Ávila Domínguez et al., 2019).

Por otra parte, en Colombia, las entidades muestran operaciones y mecanismos con entornos inciertos e imprecisos debido a la inexistencia formal de un sistema de control de inventarios, lo que a su vez repercute en la organización contable, puesto que no se muestra políticas, lineamientos y procesos necesarios que repercutan pertinentemente una gestión financiera adecuada y la determinación precisa de costos y de inventarios.

Las empresas en el Perú tampoco son la excepción a la problemática que reflejan las entidades internacionales, es así que la organización contable en relación al control de inventario es un mecanismo que debe impedir el sobreabastecimiento de productos que le cueste una gran cantidad de efectivo a la empresa, al mismo tiempo evitar la presentación de información inconsistente, que en áreas como la contable perjudique la presentación de sus estados financieros.

En Ecuador, la organización contable como herramienta del control de inventarios es deficiente dado que los controles son débiles lo que provoca diferencias entre lo que se obtiene de un inventario físico y lo que se reporta contablemente. La situación ha generado que el área contable no evidencia la información real de los inventarios, lo que genera incompatibilidad con lo que se reporta administrativamente (Nuñez, 2022).

El inventario es el conjunto de mercancías o artículos que tiene la empresa para comerciar con aquellos, permitiendo la compra y venta o la fabricación primero antes de venderlos, en un periodo económico determinados.

Se puede decir que el inventario es capital en forma de material, ya que éste tiene un valor para las compañías, sobre todo para aquellas que se dedican a la venta de productos. Es por esto que es de suma importancia, ya que permite a la empresa cumplir con la demanda y competir dentro del mercado.

1.4. Formulación del problema

¿Cómo afecta la falta del registro contable en el stock de inventario en la empresa Lenin Bikes en la ciudad de Portoviejo?

1.5. Delimitación del tema

Campo: Contable

Aspecto: Área Administrativa

Problema: Deficiencia en los registros contables en el ingreso de mercadería en la empresa Lenin Bikes en la ciudad de Portoviejo

Tema: El registro contable y su incidencia en el stock de inventario en la empresa Lenin Bikes en la ciudad de Portoviejo.

Definición Temporal: mayo 2023- marzo 2024

Delimitación Espacial: La investigación se desarrolló en la ciudad de Manabí-Portoviejo

1.6. Objetivos

1.6.1. Objetivos General

Proponer un registro contable para los productos en stock del inventario en la empresa Lenin Bikes en la ciudad de Portoviejo.

1.6.2 Objetivos Específicos

- Identificar una metodología que permita el uso eficiente del control de la entrada y salida de la mercadería.
- Determinar las mejores prácticas que debería tener empresa Lenin Bikes en la administración de inventario.
- Elaborar los controles manuales en el área operativa y en el área administrativa.

1.7 Justificación

El presente estudio fue realizado con la finalidad de proponer nuevas formas de registros contables y además conocer cuál es la incidencia en la presentación de stock de inventario en la empresa Lenin Bikes en la ciudad de Portoviejo.

El presente análisis de caso es importante porque se convertirá en un valioso referente para entidades comerciales que estén atravesando la misma problemática sobre el manejo de bodega, lo cual es necesario para el cumplimiento de los grandes objetivos empresariales.

Al revisar el funcionamiento y analizar la Gestión del Inventario en la empresa “Lenin Bikes” que se dedica a brindar varios servicios relacionados a las bicicletas, como ventas de bicicletas, ropa de ciclismo, accesorios, componentes y servicio técnico, se detecta que la empresa tiene falencias en la gestión de sus inventarios, sus colaboradores no llevan un registro eficiente de las entradas y salidas de la mercadería, debido a esto muchos de los productos no son vendidos y permanecen en stock.

Por esta razón es necesario examinar el proceso de la gestión de inventarios, e investigar qué modelo de gestión es el más adecuado para que posibilite el stock con políticas, estrategias designadas que le ayude a la empresa a verificar y llevar un registro exacto de sus adquisiciones, así también poder analizar la administración de la Gestión del Inventario mediante resultados diarios a fin de adquirir el inventario necesario en stock y tener de esta manera información financiera confiable y veraz que ayude a la propietaria en la toma oportuna de decisiones.

Una de las principales causas del problema que atraviesa la empresa es el desconocimiento parcial de los procedimientos a seguir para llevar una eficiente Gestión de Inventario por parte de sus colaboradores y la propietaria de la misma, existiendo inconsistencia en los registros contables dando como resultado información poco confiable para la toma de decisiones en la empresa.

Todo este factor afectó a la empresa haciéndose necesario e importante desarrollar una gestión eficaz de sus inventarios y por ende capacitar al personal para que puedan desempeñar su trabajo con eficiencia, logrando dar respuestas rápidas a sus clientes con una mejor organización de las mercancías existentes en la bodega, a la vez manteniendo un nivel óptimo del mismo y de los recursos financieros.

CAPITULO II

2. Contextualización

En el ámbito internacional durante mucho tiempo, la administración de inventarios ha sido conceptualizada como una tarea rutinaria, de operativo y necesario para hacer llegar los productos desde los centros de producción a los de distribución y/o comercialización o al uso o utilización de consumidores finales.

Desde esta perspectiva, el costo en relación a almacenar se mantiene en el mundo de los negocios, la administración de inventarios en la empresa no se desarrolla únicamente como un generador de costos y gastos sin capacidad de beneficios para la empresa dueña de esos activos, si no que una buena gestión financiera y de administración física, permitirían una mejor rendimiento y ahorro de gestos en su administración.

En el ámbito académico, su estudio se realizaba desde la perspectiva industrial o técnica, en busca de modelos que permitiesen optimizar espacios, planificar distribuciones y reducir costes; con el tiempo, la globalización de la economía y la consiguiente apertura de nuevos mercados distantes geográficamente fueron evolucionando la percepción de la administración de inventarios hacia nuevas dimensiones, dando cabida a una serie de ventajas competitivas basadas en la optimización de costos y tiempos.

No obstante, pese a estas ventajas, la administración de inventarios seguía siendo una actividad menor dentro de la gestión empresarial; es a partir de los años sesenta cuando la administración de inventarios, siguiendo los postulados de marketing y de la producción en escala, adquiere una orientación hacia el cliente que se materializa en ofrecer un servicio logístico ajustado a las necesidades y requisitos del consumidor, permitiendo una mayor satisfacción para el consumidor final y mayores beneficios para el proveedor. Desde este momento, la administración de inventarios en las empresas empieza a ser tratada como una actividad de carácter estratégico, capaz de generar ventajas competitivas, diferenciando a la actividad de las empresas y a la competencia dentro de un entorno competitivo (Ramírez et al., 2021).

2.1. Marco teórico

2.1.1. Inventario

El inventario como el registro de los bienes que pertenecen a una persona natural o jurídica. Así, queda constancia de una serie de activos u objetos. También puede definirse al inventario como el registro que realiza una persona de los bienes que posee para ser utilizado en situaciones posteriores tales como seguro contra robos y procesos de ventas.

2.1.2. Importancia del Inventario

La importancia de los inventarios en una empresa o negocio es muy importante debido a que si existe un mal manejo podrían ocurrir inconvenientes perjudicando a los negocios y afectado a las empresas, la importancia de los inventarios en la empresa es vital para que las mismas tengan su inventario controlado, vigilado y ordenado con la única finalidad de distribuir y abastecer de forma adecuada el material del que se dispone.

2.1.3. Tipos de Inventario

El inventario puede clasificarse en diferentes tipos, como tales como:

Según su forma:

- De materia prima.
- De productos en proceso de fabricación.
- De productos terminados.

Según su función:

- De seguridad o reserva: Permite enfrentar aumentos en la demanda o una baja o detención inesperada en la producción.
- En tránsito: Son aquellos bienes que se encuentran avanzando en la cadena de valor. Fueron solicitados por los clientes, pero no han sido recibidos aún.
- De ciclo: Es el stock que permite satisfacer la demanda de los clientes.

Desde el punto de vista logístico:

- En ductos: Se encuentra en algún nivel del canal de suministro.
- Existencias para la especulación: Adquisición de bienes con el objetivo de venderlos a un mayor precio en el futuro.
- De naturaleza regular: El stock que se necesita normalmente para satisfacer la demanda.
- Obsoleto: Cuando el inventario se mantuvo en almacén por mucho tiempo y se ha deteriorado, caducado o perdido por completo.

2.1.4. Realización de los Inventarios

Las formas de realizar un inventario son variadas, pero es importante elegir el que mejor se adapte a las necesidades de quien lo vaya a necesitar. Para la realización de inventarios de manera digital se pueden utilizar diversas herramientas entre las que destacan Excel (Galarza-Santana & Mendoza-Vinces, 2022).

Pero en cualquier herramienta utilizada se deben de tener en cuantos algunos aspectos tales como:

- Conceptos.
- Descripción.
- Código.
- Fecha de recepción.
- Fecha de venta.
- Precio.
- Cantidad.

Estos se los debe de considerar con el fin de monitorear o controlar los bienes o el stock de una empresa o negocio y gracias a las herramientas informáticas esto se lo realiza de una manera fácil y eficaz” (Arteaga & Palma, 2023).

2.1.5. Registros contables

Los registros contables, también denominados como libros del comercio o libro de contabilidad, son los documentos físicos de todas las operaciones dentro de una empresa.

En estos registros se refleja todo movimiento contable del ente económico (empresa) con el objetivo de proporcionar información financiera del mismo. Allí intervienen dos cuentas, por un lado, el egreso que cuando aumenta se registra por el 'Debe', y por otro lado el activo que cuando disminuye se registra por el 'Haber'.

2.1.6. Tipos de Registros contables:

Registros obligatorios o indispensables:

Como su nombre lo indica, son los libros obligatorios que se exigen legalmente.

El libro Diario: En él se registra todas las operaciones que la empresa realiza día a día, estos registros se denominan asientos y se realizan en orden cronológico, según lo indica el Código de Comercio en el ART. 45 "Expresa que el libro Diario se asiente día por día y según se vayan efectuado las operaciones."

El libro de Inventarios y Balances: Aquí se registra desde el inicio hasta el final del detalle del patrimonio.

Según el Código de Comercio en el ART. 44: Establece como libros indispensables al Diario y al Inventario y Balance.

Registros no obligatorios:

Este tipo de libros no los exige la ley, sino que son los que la empresa crea necesario tener dependiendo de cada actividad que se realice en la empresa.

Estado de flujos de efectivo: Es el registro de entradas y salidas de dinero en efectivo de la empresa.

Estado de resultados: En este libro se registra todos los ingresos de negocios y las transacciones de gastos con el objetivo de medir la rentabilidad del negocio. Se diferencia del anterior debido a que en estos se registra el estado del trabajo que los clientes no han pagado y gastos acumulados sin pagar aún.

Balance general: Allí va el registro de los activos y pasivos de la empresa. Te recomendamos ver que es un balance general (Vizcaino & Becerra, 2019).

Datos importantes de un registro contable:

- Fecha de la anotación
- Número que de la anotación durante el ejercicio económico.
- Cuentas intervinientes: código y denominación.
- Importes registrados a cada cuenta (si son cargos o bonos).
- Descripción de la operación.
- Beneficios de llevar un registro contable:
- Tener un registro detallado de los bienes de la empresa.
- Controlar el flujo de efectivo teniendo en cuenta las necesidades de la empresa.
- Soporte de los movimientos financieros antes terceros.
- Registrar las responsabilidades financieras de la empresa.
- Controlar el estado económico de la entidad.

La información registrada en los libros contables es para uso tanto de la empresa como para el Estado, ya que estos datos son analizados por ellos para determinar si la entidad privada cumple con la legislación (OIT, 2016).

2.2 Marco Conceptual

2.2.1. Administración de bodegas

Las empresas se han visto enfrentadas en el último tiempo, a la necesidad de responder al proceso competitivo y de globalización de la economía, lo cual ha significado tener que aumentar competencias laborales de su personal, y entre ella es el manejo de las bodegas de sus distintas sucursales donde opera la empresa. Esta por ser una actividad estratégica en los costos operacionales de la empresa para enfrentar este desafío, las empresas han debido iniciar importantes cambios en distintos ámbitos, tales como la incorporación de nuevas tecnologías, cambios en la estructura organizacional y sobretodo el manejo operacional y técnico de las bodegas y almacenes.

2.2.2. Gestión de stocks

Los stocks o existencia de una empresa cualquiera, es el conjunto de materiales y artículos que se almacenan, tanto aquellos que son necesarios para el proceso productivo como los destinados a la venta, constituyen una de las actividades fundamentales, dentro de la gestión de la cadena suministro, llegando a suponer la mayor inversión de la empresa, e inclusive abarcando más del 50% del total activo en el sector de la comercialización.

Desde ese punto de vista, la necesidad de disponer de inventarios viene dada por la dificultad de coordinar y gestionar en el tiempo, las necesidades y requerimientos de los clientes; y las necesidades de comercialización con la habilidad de los proveedores de suministrar los materiales en el plazo acordado.

Para la empresa, esto es difícil de comprender. A preocupación común es el riesgo de tener que negar ventas, así que llenan la bodega. Esto explica por qué un factor común en la pequeña empresa es la falta de liquidez: su tiempo promedio de rotación de inventarios llega a ser de hasta 9 meses. Parecería lógico pensar que esos niveles de inventarios dan la tranquilidad de que no habrá necesidad de negar ventas, pero no es así. Recordemos que no es suficiente con que haya una gran cantidad de cierto artículo, sino que debe haber equilibrio. Un problema frecuente es que haya existencias de un producto, pero haga falta otro, de tal suerte que a pesar de la gran cantidad de inventarios la empresa se sigue viendo en la necesidad de negar ventas, y además tiene que asumir costos de almacenaje excesivos y refleja niveles de ociosidad de capital de trabajo.

Políticas de la gestión de stocks Las empresas logran una buena política de stocks cuando alcanzan un balance entre el nivel de servicio, la cantidad de stock a mantener, los costos logísticos y financieros. Una buena política de gestión de stocks debe contar con los siguientes puntos:

- Acordar las cantidades máximas, mínimas, y el stock de seguridad para cada existencia.
- Determinar los momentos exactos de reposición de la existencia, en base a un modelo propio o en base a un modelo elaborado.

- Poseer una política diferenciada de stock, a fin de mantener solo las unidades necesarias de las existencias para mantener un flujo continuo con el cliente final.
- Examinar las existencias que están generando quiebres de stocks, con el fin de adoptar las medidas pertinentes del caso.
- Mantener información para poder confeccionar indicadores de gestión y así efectuar la medición de la operación que se está ejecutando.

2.2.3. Importancia de la gestión de stocks

Hace tiempo atrás, las empresas en un mayor común denominador, privilegiaban la capacidad instalada de la planta por sobre niveles razonables de stocks, por ende estas mantenían grandes cantidades de existencias para lograr maximizar la utilización de la planta y satisfacer las necesidades de sus clientes, luego en el transcurso de los años las empresas a través de sus encargados se dieron cuenta que la posesión de niveles excesivos de stocks implicaban altos costos, logísticos principalmente y financieros pero en menor medida, además que podían mantener un nivel de servicio óptimo con un stock razonable.

2.2.5. Costos de stocks

La gestión de stocks implica el control y conocimiento de los costos asociados directamente a los stocks, también implica el análisis y seguimiento de aquellos costos inherentes a la propia gestión de stocks, más relacionados con la toma de decisiones y la gestión administrativa de materiales.

a) Costos de adquisición: primero hay que comprar el stock y pagar su precio; estos costos son fáciles de calcular, pues basta con multiplicar el precio de cada producto por el número de artículos adquiridos.

b) Costos de emisión de pedidos: situar o colocar los productos adquiridos en el almacén, supone gastos de transporte, papeleo que hay que tener en cuenta.

c) Costos de almacenaje: es el costo para mantener las existencias en almacén y todos los gastos derivados de la gestión del mismo. Desde ese punto de vista, los gastos se deben considerar por unidad de tiempo; al mes, al año, según el tipo de cálculo que se desea hacer sobre ellos.

2.2.6. Indicadores de gestión para inventarios

Se puede definir a los indicadores de gestión, como elementos que permiten medir y hacer seguimiento al desarrollo de las estrategias y/o al logro de los objetivos propuestos en los programas y proyectos.

Los indicadores son parámetros de medición que reflejan el comportamiento observado de un fenómeno; representan medidas sobre aspectos no directamente mensurables, como es el caso de muchas de las actividades y propósitos gubernamentales: salud, educación, bienestar social, desarrollo económico, entre otros.

2.2.7. Características

Los indicadores son una herramienta de apoyo y no el objetivo final del proceso, permiten establecer los compromisos y la magnitud de los retos a lograr para satisfacer las necesidades de la población que atienden. Detentan o previenen desviaciones que puedan impedir el logro de los objetivos, manteniendo en control la operación.

Para medir una actividad es importante conocer: ¿Por qué evaluar? “En las empresas se debe evaluar el proceso de planeación general de la empresa. Adicionalmente está en posición de implementar correctivos, lo que generaría, si no existe una evaluación, un sobre costo adicional por incursión continua de errores”.

A través del tiempo, los indicadores de gestión se han convertido en una de las herramientas más importantes dentro del proceso de monitoreo y seguimiento del cumplimiento del objetivo general y específicos propuestos dentro de los parámetros de planeación de la empresa, son fundamentales para que la empresa tome decisiones en pro de su presente y su futuro, para que se conozca la eficiencia real que tiene aquella, para que descubran los puntos débiles y fuertes de la entidad y también para tener clara la situación de riesgo que posee la misma.

Es importante que los indicadores de gestión reflejen datos veraces y viables, por el análisis de la situación, de otra manera, no será correcto. Por otra parte, si los indicadores son confusos, la interpretación se vuelve compleja.

2.2.8. Indicadores para el abastecimiento

Estos indicadores permiten determinar los problemas inherentes a la generación errónea de pedidos, como: costos del lanzamiento de pedidos rectificadas, incremento del costo de mantenimiento de inventarios y pérdida de ventas. A la vez identificar los

costos de recibir pedidos sin cumplir las especificaciones de calidad y servicio, como: costos de retorno, costo de volver a realizar pedidos, retrasos en la producción, costo de inspecciones adicionales de calidad. Igualmente identificar el nivel de efectividad de los proveedores de la empresa y que está afectando el nivel de recepción oportuna de mercancía en la bodega de almacenamiento, así como su disponibilidad para despachar a los clientes.

2.2.9. Indicadores para el transporte

Apoya a la toma de decisiones sobre contratar el transporte de mercaderías o asumir la distribución. Sirve para determinar el nivel de utilización de los camiones, para optimizar la capacidad instalada y evaluar la necesidad de contratar transporte.

2.2.10. Indicadores de almacenamiento

Su almacén es el termómetro de su empresa: mide la salud de las ventas, así como cualquier pico momentáneo, por eso una gestión adecuada de las existencias y la optimización del flujo se convierten en esenciales si desea evitar el fin y el exceso de existencias. En este contexto, el seguimiento de ciertos indicadores le ayudarán a limitar los riesgos de este aumento de trabajo; la tasa de rotación y la tasa de cobertura. Por eso es necesario comparar el costo por unidad almacenada y decidir si es más rentable subcontratar el servicio de almacenamiento o tenerlo propiamente. Cotejando el porcentaje del costo de que se invierte en personal en relación a las unidades vendidas.

2.2.11. Indicadores financieros

Controlan y miden el nivel de rentabilidad y así poder tomar correctivos a tiempo sobre el comportamiento de cada referencia y su impacto financiero en la empresa. Controla las ventas perdidas por la empresa al no entregar oportunamente a los clientes los pedidos generados. De esta manera se mide el impacto de la reducción de las ventas por esta causa.

2.3 Marco Legal

El Código de Comercio, establece lo siguiente:

El artículo 37 dice: “El Libro de Inventarios y Balances se abrirá con el balance inicial detallado de la empresa. Al menos trimestralmente, se transcribirán, con sumas y saldos, los balances de comprobación. Este libro recogerá anualmente el inventario, así

como el balance del ejercicio y cuentas de resultados, que serán redactados con criterios contables generalmente admitidos”.

El artículo 39 hace mención a la valoración del inventario, y dice: “sin perjuicio de lo establecido por leyes especiales, las partidas del balance se valorarán con arreglo a criterios objetivos que garanticen los intereses de terceros y siguiendo los principios que exige una ordenada y prudente gestión económica de la empresa. Habrá de mantenerse una continuidad en los criterios de valoración y no podrán ser variados sin causa razonada, que deberá expresarse en el propio libro de inventarios y balances”.

El Plan General Contable es quien rige los criterios de correcciones del valor de productos o mercancías: “Cuando el valor de mercado de un bien o cualquier otro valor que le corresponda sea inferior a su precio de adquisición o a su coste de producción, se procederá a efectuar correcciones valorativas, dotando a tal efecto la pertinente provisión, cuando la depreciación sea reversible. Si la depreciación fuera irreversible, se tendrá en cuenta tal circunstancia al valorar las existencias”(Krugman et al., 2012).

2.4 Marco Ambiental

El Método ABC permite hacer una clasificación del stock del almacén; se establecen tres categorías de productos en función de su importancia, las existencias, el valor o inversión.

Los productos de la categoría “A” no superan el 20% del total de referencias almacenadas, pero su valor representa el 80% de la inversión total del stock inventariado. Estos artículos son los que tienen más peso específico (mayor valor, mayor rotación o generan más beneficios); su control debe ser prioritario, pues supervisando esta pequeña parte del stock se controla casi la totalidad de la inversión del almacén.

Los productos de categoría “B” son de importancia relativa; suman el 30% del stock almacenado y representan el 15% del total de la inversión. Este grupo de artículos no necesita de un control tan prioritario ni exhaustivo como los de categoría A.

Los productos de categoría “C” están considerados de escasa importancia. Aunque, en número superan el 50% del total de referencias, su inversión representa el 5% del stock almacenado, el valor de estos artículos es muy pequeño y son los que menos interesa controlar.

Una vez establecida la clasificación, los artículos de categoría “A” se controlan por inventario permanente, son los productos que mayores beneficios aportan a la empresa. El resto de artículos se pueden controlar por inventarios periódicos; de esta forma, se reducen los costes administrativos que ocasionan los registros permanentes.

Ciertas empresas controlan unos productos por inventario permanente y otros por inventarios periódicos. Por ejemplo, los productos que permanecen poco tiempo almacenado, cuya característica es aprovisionamiento constante y venta rápida, como: artículos de papelería y material escolar, productos hortofrutícolas, dulces y frutos secos de venta a granel, etc.

Las empresas que comercializan este tipo de productos, trabajan con volúmenes de stocks de gran rotación; y, en estos casos, el control individualizado de cada artículo, por inventario permanente, supone un alto coste y cierta complejidad administrativa (Juca et al., 2019).

2.5 Variables

2.5.1 Variable Independiente: Registro contables

2.5.2 Variable Stock de inventarios

2.6 Operacionalización de las variables

Dependiente:

2.6.1 Variable Independiente

Stock del inventario

Conceptualización	Categorías	Indicadores	Ítem básico	Técnica a utilizar
El inventario, también llamado stock o existencias, es el conjunto de todos los bienes que posee una empresa productos	uso eficiente del control de la entrada y	Stock de Inventario El Planeamiento de la demanda	¿Cómo mejorar la gestión del stock de inventario para reducir los costos de mantenimiento del inventario de productos	Entrevista al dueño del negocio. Encuesta a clientes

y materias primas que tendrán un uso en el futuro para satisfacer la demanda de sus clientes, ya sea a través de la producción de nuevos productos o de la venta directa de estos.	salida de la mercadería.	terminados en una empresa manufacturera de revestimientos cerámicos?	Entrevista al dueño del negocio.
			Entrevista al dueño del negocio.

2.6.2 Variable Dependiente

Registros contables

Conceptualización	Categorías	Indicadores	Ítem básico	Técnica a utilizar
Los registros contables le muestran cómo le está yendo a su negocio. Sus registros le ayudan a identificar los problemas antes de que sea demasiado tarde.	Estados financieros	Control de Inventario Costo de Mantener Inventario	¿Cuál es su método de facturación? ¿Cómo maneja la administración de su empresa?	Entrevista al dueño del negocio. Entrevista al dueño del negocio. Encuesta a clientes

CAPITULO III

3. Marco Metodológico

3.1 Plan de Investigación

Esta investigación se apega a conceptos claros y metodológicos preexistentes como lo es la investigación aplicada que busca, ante todo, entregar soluciones para la práctica social.

Esta investigación se ejecutó bajo los siguientes principios:

- Selección tema de estudio: Estudio de factibilidad de la creación de una organización dedicada al ensamblaje de bicicletas con partes nacionales e importadas en la ciudad de Portoviejo.
- Identificación de circunstancias problema-objeto de estudio y enunciación de objetivos de la investigación en función de lo que se desea conocer.

a) Presentar un marco teórico sobre la industria del ciclismo en el país y las áreas en las que se encuentra enfocada.

b) Análisis de mercado oferta y demanda de bicicletas en Portoviejo.

c) Proyecciones económicas-financieras de la organización.

d) Impacto ambiental.

- Búsqueda y selección de información para la elaboración del marco teórico, así como la identificación de variables previas al tema estudio.

3.2 Tipos de Investigación

Método Deductivo: es un proceso para la obtención de conocimiento que consiste en desarrollar aplicaciones a partir de principios generales.

Método Inductivo: es una forma de razonamiento en que las verdades de las premisas apoyan la conclusión, pero no la garantizan.

Método Estadístico: es una serie de procedimientos que se aplican, de manera secuencial, en una investigación en la que se deban manejar datos estadísticos (tanto cuantitativos como cualitativos).

3.3 Métodos de Investigación

Descriptivo: Se considera nivel descriptivo cuando consideramos fenómenos existentes, lo estudiamos y relacionamos sus componentes.

Explicativo: Podemos decir que correlación y causalidad con conceptos que están asociados, si tenemos dos variables las cuales están correlacionadas no es regla que una será causa de la otra. Se tienen dos tipos de causas: Suficiente y Necesaria, se indica causa suficiente cuando el factor (causa) está presente y el efecto siempre ocurre.

La causa necesaria sucede cuando el factor (causa) está ausente y el efecto no puede ocurrir. También puede ocurrir el factor de riesgo, que es cuando el factor está presente y se mantiene activo, esto aumenta la probabilidad que el efecto ocurra.

3.4 Modalidades de la investigación

Modalidad bibliográfica

Modalidad de campo

3.5 Técnicas e instrumentos

- Encuesta: Guía de encuesta
- Análisis Documental: Medios electrónicos y Registros del tema

3.6 Población

Para aprobar la hipótesis se requiere un enfoque cuantitativo de recolectar información, en base en un análisis estadístico y numérica, con el fin confirmar causas y establecer pautas para la solución del problema, se entiende por “Una vez que se ha definido cuál será la unidad de muestreo/análisis, se procede a delimitar la población que va a ser estudiada y sobre la cual se pretende generalizar los resultados. Así, una población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones (Robles, 2019).

3.7 Muestras

10 empleados que laboran en la empresa Lenin Bikes y entrevista al dueño del negocio.

CAPITULO IV

4. Discusión de los Resultados

4.1. Conceptualización de la Variable Independiente: Stock de Inventario

El stock de inventario, también conocido como existencias o simplemente inventario, se refiere al conjunto de bienes que una empresa mantiene para su uso en el futuro. Según Fernández, (2019), el inventario comprende tanto productos terminados como materias primas y productos en proceso de fabricación. La gestión adecuada del stock de inventario es crucial para garantizar un flujo continuo de productos y satisfacer la demanda del cliente.

Juca et al. (2019), señalan que el inventario se considera una inversión para la empresa y su correcta administración es vital para evitar costos innecesarios. Además, el inventario puede clasificarse de varias formas, como por su forma (materia prima, productos en proceso, productos terminados), función (seguridad, en tránsito, ciclo) y desde el punto de vista logístico (en ductos, para la especulación, regular, obsoleto).

Los resultados obtenidos de la investigación indican que la gestión del stock de inventario es un factor crucial a considerar en la factibilidad de crear una organización dedicada al ensamblaje de bicicletas en Portoviejo. Se encontró que una gestión eficiente del inventario puede conducir a una reducción de costos operativos y una mejora en la eficiencia del proceso de ensamblaje.

En cuanto a la clasificación del inventario, se observó que la empresa debe considerar diferentes tipos de inventario, como materia prima, productos en proceso y productos terminados, para satisfacer las diversas necesidades de producción y distribución. Además, la gestión de inventario en términos de seguridad, en tránsito y ciclo juega un papel importante en la optimización de los recursos y la satisfacción del cliente.

Las técnicas utilizadas para el control del inventario, como el uso de herramientas informáticas y registros contables, demostraron ser efectivas para monitorear y controlar el flujo de productos. Sin embargo, se identificaron áreas de mejora en la implementación de políticas de gestión de stocks y en la optimización de los costos asociados al mantenimiento del inventario.

La discusión de los resultados destaca la importancia de una gestión eficiente del stock de inventario para la factibilidad de crear una organización dedicada al ensamblaje de bicicletas en Portoviejo. La adecuada clasificación, control y optimización del inventario son aspectos clave a considerar para garantizar la viabilidad y el éxito del negocio.

4.2. Conceptualización de la Variable Dependiente: Registros Contables

Los registros contables son un conjunto de documentos físicos o electrónicos que registran todas las transacciones financieras y operativas de una empresa. Estos registros son fundamentales para mantener un control preciso de las operaciones y proporcionar información financiera confiable para la toma de decisiones.

Según OIT, (2016), los registros contables incluyen diferentes tipos de libros, como el libro diario, el libro mayor, el libro de inventarios y balances, entre otros. Cada uno de estos libros tiene un propósito específico y ayuda a mantener un seguimiento detallado de las actividades financieras de la empresa.

Los registros contables son esenciales para cumplir con las obligaciones legales y fiscales, así como para evaluar el desempeño financiero de la empresa. Proporcionan una visión clara de los ingresos, gastos, activos y pasivos de la organización, lo que permite identificar áreas de mejora y tomar decisiones informadas sobre la gestión del negocio.

En resumen, los registros contables son la columna vertebral de la contabilidad de una empresa, proporcionando una base sólida para la planificación financiera, el control interno y la presentación de informes externos.

4.3 Análisis e interpretación de los resultados

1. ¿Con qué frecuencia realiza compras en nuestra tienda de bicicletas, ropa de ciclismo, accesorios, componentes o servicio técnico?

Tabla 1. Frecuencia de compras

Frecuencia de compras	Frecuencia	Porcentaje
Diariamente	0	0%
Semanal	3	30%
Mensual	5	50%
Anual	2	20%
Total	10	100%

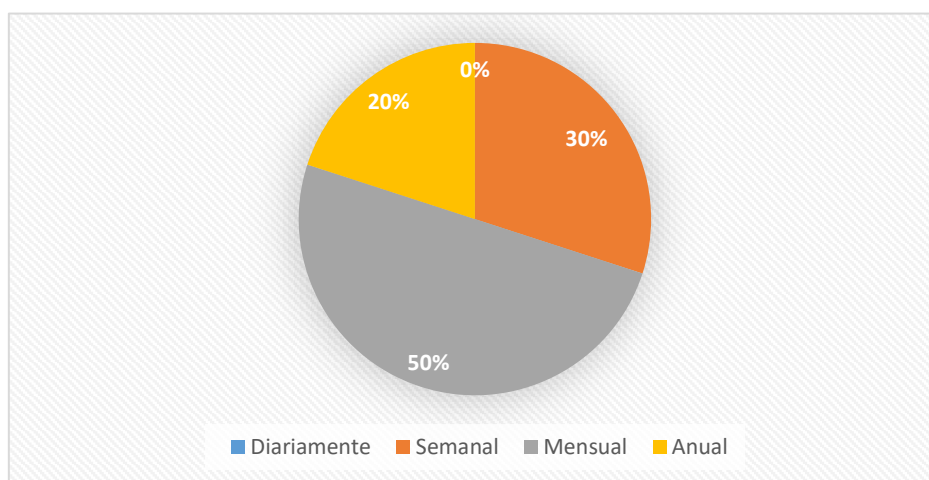


Figura 1 Frecuencia de compras

Análisis

Se observa que el 30% de los encuestados realiza compras semanalmente en la tienda. La mayoría de los encuestados, un 50%, realiza compras mensuales en la tienda. El 20% de los encuestados realiza compras anuales en la tienda.

Estos resultados indican que la mayoría de los clientes realiza compras con una frecuencia mensual en la tienda, lo que sugiere que hay una base estable de clientes que regresan regularmente. Sin embargo, también hay una proporción significativa de clientes que realizan compras semanalmente, lo que podría indicar una clientela más comprometida o que necesita productos con mayor frecuencia. Esto podría influir en las estrategias de gestión de inventario para asegurar que los productos estén disponibles según las necesidades de los clientes.

2. ¿Cuál es el principal motivo por el que elige comprar en Lenin Bikes en lugar de otras tiendas de bicicletas?

Tabla 2 Motivo de compras

Motivo de compras	Frecuencia	Porcentaje
Calidad	4	40%
Bajos precios	2	20%
Porque no hay esos productos en otro lugar	3	30%
Se encuentra cerca de donde vivo	1	10%
Total	10	100%

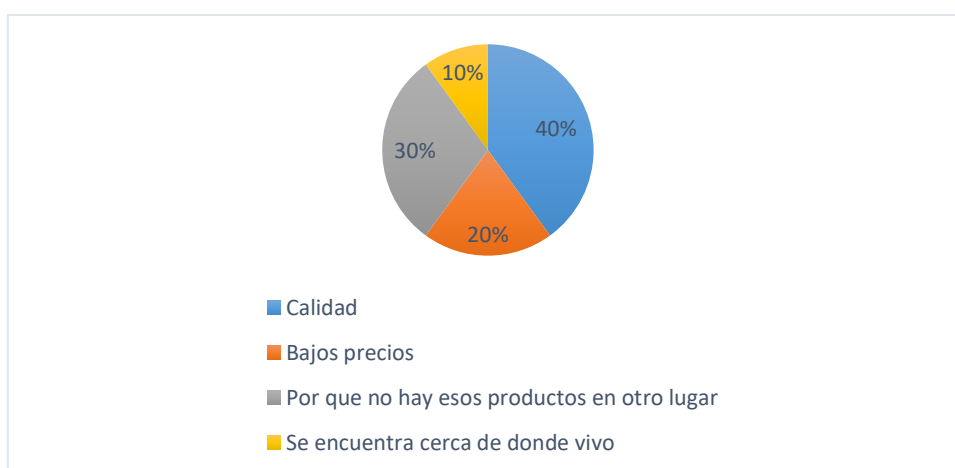


Figura 2 Motivo de compras

Análisis

Se observa que el 40% de los encuestados elige comprar en Lenin Bikes debido a la calidad de los productos. El 20% de los encuestados menciona que elige esta tienda debido a los bajos precios. Un 30% de los encuestados indica que compra en Lenin Bikes porque no encuentra esos productos en otros lugares. Solo el 10% de los encuestados menciona que elige la tienda debido a su ubicación cercana a su lugar de residencia.

Estos resultados sugieren que la calidad de los productos es el factor más importante para los clientes al elegir comprar en Lenin Bikes, seguido de la disponibilidad de productos que no se encuentran en otros lugares. Esto indica que la tienda ha establecido una reputación sólida en cuanto a la calidad de sus productos, lo que puede ser un punto fuerte en su estrategia competitiva.

3. ¿Ha experimentado problemas relacionados con la disponibilidad de productos en nuestra tienda?

Tabla 3 Disponibilidad de productos

Disponibilidad	Frecuencia	Porcentaje
Si	3	30%
No	7	70%
Total	10	100%



Figura 3 Disponibilidad de productos

Análisis

Se observa que el 30% de los encuestados ha experimentado problemas relacionados con la disponibilidad de productos en Lenin Bikes. El 70% de los encuestados no ha experimentado problemas de este tipo.

Estos resultados indican que la mayoría de los clientes no han enfrentado dificultades con la disponibilidad de productos en la tienda. Sin embargo, un segmento significativo de clientes ha experimentado problemas en este aspecto. Esto podría ser un área de mejora para la empresa, ya que una disponibilidad inconsistente de productos podría afectar la satisfacción del cliente y potencialmente disminuir las ventas.

4. ¿Qué aspectos considera más importantes al elegir una tienda de bicicletas para realizar sus compras?

Tabla 4. Aspectos importantes

Aspecto importante	Frecuencia	Porcentaje
Calidad de los productos	6	60%
Atención al cliente	3	30%
Variedad de productos	1	10%
Total	10	100%

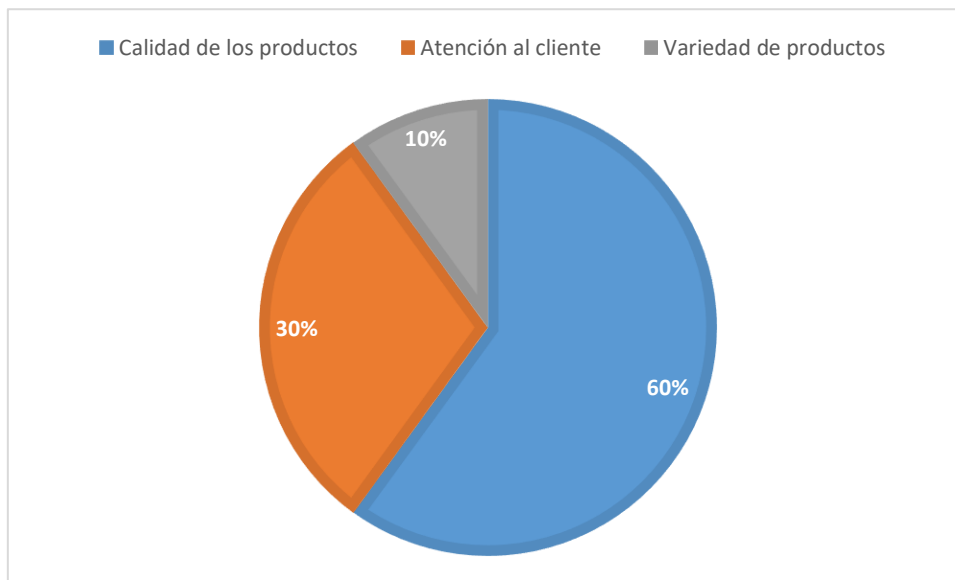


Figura 4. Aspectos importantes

Análisis:

Se observa que el 60% de los encuestados considera que la calidad de los productos es el aspecto más importante al elegir una tienda de bicicletas. El 30% menciona que la atención al cliente es un factor crucial en su elección. Solo el 10% destaca la variedad de productos como un aspecto importante.

Estos resultados resaltan la importancia que los clientes otorgan a la calidad de los productos al momento de decidir dónde realizar sus compras de bicicletas. Esto sugiere que para mantener la satisfacción del cliente y fomentar la fidelidad, es fundamental para Lenin Bikes mantener altos estándares de calidad en sus productos. Además, aunque en menor medida, la atención al cliente también juega un papel importante en la elección de la tienda.

5 ¿Cómo calificaría la atención al cliente que recibe en nuestra tienda?

Tabla 5 Calificación de atención al cliente

Calificación	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	6	60%
Buena	3	30%
Regular	1	10%
Total	10	100%

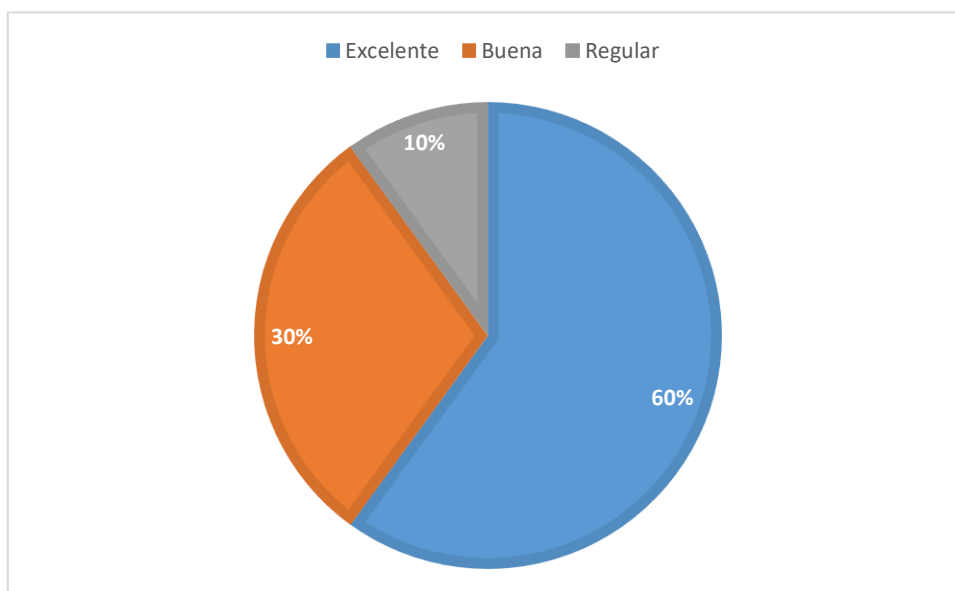


Figura 5 Calificación de atención al cliente

Análisis:

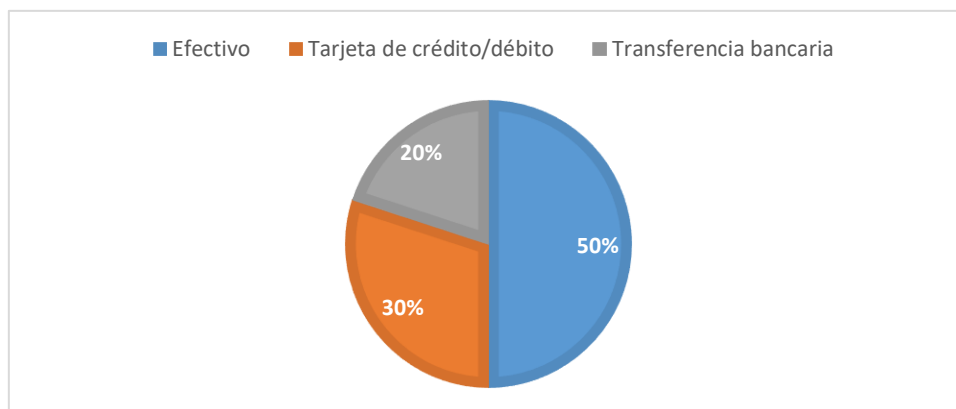
Se observa que el 60% de los encuestados califica la atención al cliente en Lenin Bikes como Excelente. El 30% la califica como Buena. Solo el 10% la considera Regular.

Estos resultados indican que la mayoría de los clientes perciben la atención al cliente en la tienda como excelente o buena. Sin embargo, es importante seguir trabajando en mantener altos estándares de servicio al cliente para satisfacer las expectativas de todos los clientes y fomentar la lealtad a la marca.

6. ¿Cuál es su método preferido de pago al realizar compras en nuestra tienda?

Tabla 6 Métodos de pago

Formas de pago	Frecuencia	Porcentaje
Efectivo	5	50%
Tarjeta de crédito/débito	3	30%
Transferencia bancaria	2	20%
Total	10	100%

**Figura 6** Métodos de pago

El hecho de que el 50% de los clientes prefieran pagar en efectivo indica que una parte significativa de la base de clientes valora la liquidez inmediata y la simplicidad de esta forma de pago. Esto podría ser especialmente relevante para aquellos clientes que prefieren un control más directo sobre sus gastos o aquellos que no tienen acceso a tarjetas de crédito/débito. Aunque el porcentaje es menor que el de efectivo, el 30% de los clientes que prefieren pagar con tarjeta sugiere que hay una demanda sólida de métodos de pago electrónicos. Esto puede indicar una preferencia por la comodidad y la seguridad que ofrecen las transacciones con tarjeta, así como la posibilidad de realizar compras más grandes sin la necesidad de llevar efectivo.

Aunque solo el 20% de los clientes eligen esta opción, aún muestra una preferencia por métodos de pago electrónicos. Es probable que estos clientes valoren la conveniencia y la posibilidad de realizar transacciones sin necesidad de efectivo físico. Sin embargo, la menor frecuencia de esta opción puede deberse a la necesidad de un proceso adicional para completar la transacción, en comparación con el efectivo o las tarjetas de crédito/débito.

7. ¿Recomendaría la empresa a otras personas interesadas en productos relacionados con el ciclismo?

Tabla 7 Recomendaría la empresa

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	10	100%
No	0	0%
Total	10	100%

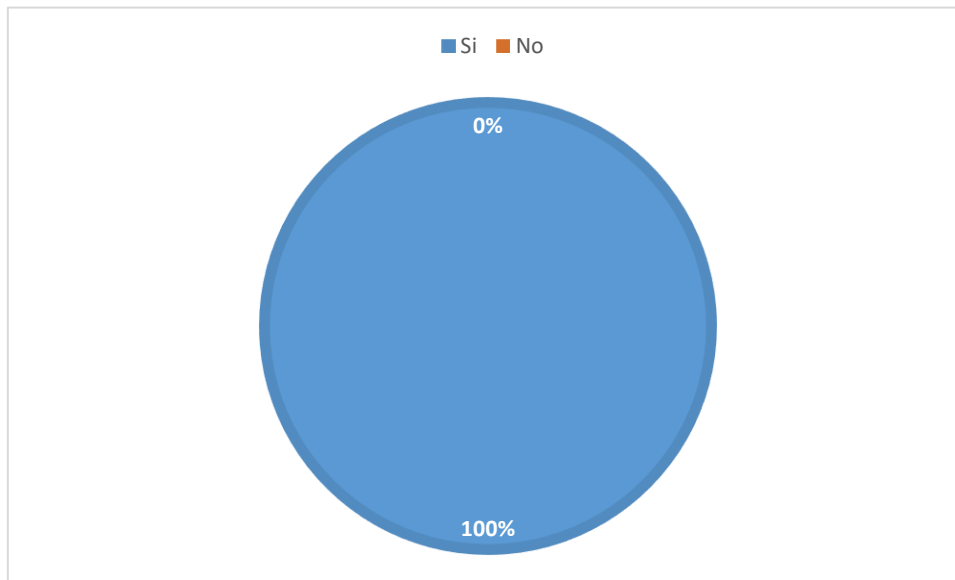


Figura 7 Recomendaría la empresa

Análisis

Todos los encuestados, el 100%, indicaron que recomendarían la empresa a otras personas interesadas en productos relacionados con el ciclismo. Esto es extremadamente positivo y sugiere un alto nivel de satisfacción y confianza por parte de los clientes hacia la empresa.

Una tasa del 100% de recomendación indica que los clientes no solo están satisfechos con los productos y servicios ofrecidos, sino que también están dispuestos a respaldar activamente la empresa al referirla a otras personas. Esto puede ser un indicador clave de la calidad percibida de los productos, el servicio al cliente y la experiencia general de compra.

Entrevista con el Dueño del Negocio de la Empresa Lenin Bikes en la ciudad de Portoviejo

¿Cómo mejorar la gestión del stock de inventario para reducir los costos de mantenimiento del inventario de productos terminados en su empresa?

Una forma de mejorar la gestión del stock de inventario y reducir los costos de mantenimiento es implementar un sistema de inventario justo a tiempo. Esto implica mantener niveles de inventario mínimos y realizar pedidos solo cuando sea necesario, evitando así el exceso de stock y los costos asociados a almacenamiento y obsolescencia. Además, podemos optimizar nuestros procesos de aprovisionamiento y almacenamiento, identificando y eliminando productos de baja rotación y negociando mejores términos con nuestros proveedores para obtener precios más competitivos y plazos de entrega más cortos.

¿Podría hablarnos un poco sobre su método de facturación?

En nuestra empresa, utilizamos un sistema de facturación electrónica que nos permite emitir facturas de forma rápida y eficiente. Esto nos ayuda a agilizar nuestros procesos administrativos y a mantener un registro preciso de todas nuestras transacciones comerciales. Además, este sistema nos permite enviar facturas electrónicas a nuestros clientes y realizar un seguimiento de los pagos de manera automatizada.

¿Cómo maneja la administración de su empresa en general?

La administración de nuestra empresa se basa en principios de eficiencia, transparencia y responsabilidad. Contamos con un equipo altamente capacitado y motivado que se encarga de supervisar todos los aspectos de nuestras operaciones, desde la producción hasta la distribución y la atención al cliente. Además, utilizamos herramientas de gestión empresarial como sistemas de planificación de recursos empresariales (ERP) para integrar y coordinar todas nuestras funciones comerciales. Esto nos permite tener una visión holística de nuestro negocio y tomar decisiones informadas y estratégicas para su crecimiento y desarrollo continuo.

5. CONCLUSIONES

La implementación de un registro contable para el inventario en Lenin Bikes permitirá una gestión más eficiente de los productos en stock. Al identificar una metodología adecuada para el control de entrada y salida de mercadería, la empresa podrá optimizar sus procesos y minimizar errores en la administración del inventario.

El análisis de las mejores prácticas en la gestión de inventarios ha proporcionado a Lenin Bikes una visión clara de las estrategias más efectivas para administrar su inventario. Esto incluye la implementación de políticas de reabastecimiento, la optimización de los niveles de inventario y la adopción de tecnologías que faciliten el seguimiento y control de los productos.

La elaboración de controles manuales tanto en el área operativa como en la administrativa fortalecerá los procesos internos de la empresa. Estos controles garantizarán una mayor precisión en el registro contable del inventario, reduciendo la posibilidad de errores y pérdidas, y mejorando la confiabilidad de la información financiera de la empresa.

6. RECOMENDACIONES

Se recomienda proporcionar capacitación continua al personal de Lenin Bikes sobre el uso adecuado de los nuevos sistemas y procedimientos de control de inventario. Esto garantizará una implementación efectiva y el cumplimiento adecuado de los procesos establecidos.

La empresa debería considerar la inversión en tecnología que facilite la gestión del inventario, como sistemas de gestión de almacenes (WMS) o software de planificación de recursos empresariales (ERP). Estas herramientas pueden agilizar los procesos y proporcionar información en tiempo real sobre el estado del inventario.

Es importante establecer un sistema de monitoreo continuo del inventario y realizar revisiones periódicas de los procesos establecidos. Esto permitirá detectar y corregir cualquier desviación o problema en la gestión del inventario a tiempo, asegurando la eficiencia y la precisión en la administración de los productos de la empresa.

7. BIBLIOGRAFÍA

- Arteaga, J. M., & Palma, G. R. (2023). Los procesos contables y su incidencia en el control de inventarios en las clínicas veterinarias de la ciudad de Portoviejo – Ecuador. *593 Digital Publisher CEIT*, 8, 182–191.
- Ávila Domínguez, M. del R., Tapia Monsalve, J., & Montes Baltodano, G. H. (2019). Sistema de control interno en el área de almacén y su incidencia en la rotación de los inventarios de la empresa comercial Estación de Servicios Kalin SAC, distrito de Trujillo, año 2017. *Pueblo Continente*, 30(1), 25–34.
<http://journal.upao.edu.pe/PuebloContinente/article/view/1244/1082>
- Fernández, I. (2019). Influencia del mercado de valores en las empresas emisoras: Caso Ecuador. *X-Pedientes Económicos*, 3(5), 37–54.
https://ojs.supercias.gob.ec/index.php/X-pedientes_Economicos/article/view/30/28
- Galarza-Santana, L., & Mendoza-Vinces, M. (2022). Estrategias financieras aplicadas por el comercio autónomo Alajuela frente al impacto económico por covid-19, Portoviejo. *593 Digital Publisher CEIT*, 7(3), 244–255.
<https://doi.org/10.33386/593dp.2022.3.1109>
- Juca, C., Narváez, C., Erazo, J., & Luna, K. (2019). Modelo de gestión y control de inventarios para la determinación de los niveles óptimos en la cadena de suministros de la Empresa Modesto Casajoana Cía. Ltda. *Digital Publisher*, 4(9), 19–39. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7144054>
- Krugman, P. R., Obstfeld, M., & Melitz, M. J. (2012). Economía internacional: Teoría y política. In S. . PEARSON EDUCACIÓN (Ed.), *Pearson Educación, S.A* (9na edición). Universidad de Valencia y Universidad de La Laguna.
http://usfx.bo/nueva/vicerrectorado/citas/ECONOMICAS_6/Economia/7 paul r.pdf
- Nuñez, A. (2022). *La organización contable y el control de inventarios de las empresas ferreteras de la ciudad de Chota, 2022* [Universidad Nacional de Cajamarca].
[https://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14074/5824/TESIS_FINAL ANA MELBA NUÑEZ BENAVIDES.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14074/5824/TESIS_FINAL_ANA_MELBA_NUÑEZ_BENAVIDES.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- OIT. (2016). Registros contables. In *Inicie y Mejore su Negocio (IMESUN)* (Ed.), *Registros Contables* (IMESUN). https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/---ifp_seed/documents/instructionalmaterial/wcms_553926.pdf

Ramírez, G., Troncos, K., & Villanueva, J. (2021). *Administración de inventarios de conecta Reatail S.A. y la incidencia de su gestión contable en sus resultados financieros, Chiclayo, 2019* [Universidad Señor de Sipán].

[https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/7991/Ramírez Gutiérrez Greta %26 Troncos Febre Kelly.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/7991/Ramírez%20Gutiérrez%20Greta%20Troncos%20Febre%20Kelly.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Robles, B. (2019). Población y muestra. *PuebloCont.*, 30(1), 245–246.

<http://journal.upao.edu.pe/PuebloContinente/article/view/1269/1099>

Vizcaino, A., & Becerra, G. (2019). Uso de un software contable como estrategia en el proceso de enseñanza de la asignatura de contabilidad. *Revista Espacios*, 36, 1.

<https://www.revistaespacios.com/a19v40n36/19403601.html>

Apéndices

Apéndice A



Encuesta dirigida a los clientes de la empresa Lenin Bikes en la ciudad de Portoviejo

Objetivo General: Proponer un registro contable para los productos en stock del inventario en la empresa Lenin Bikes en la ciudad de Portoviejo.

Por favor marcar las siguientes preguntas:

¿Con qué frecuencia realiza compras en nuestra tienda de bicicletas, ropa de ciclismo, accesorios, componentes o servicio técnico?

Diariamente	
Semanal	
Mensual	
Anual	

¿Cuál es el principal motivo por el que elige comprar en Lenin Bikes en lugar de otras tiendas de bicicletas?

¿Cómo calificaría la variedad de productos disponibles en nuestra tienda?

¿Ha experimentado problemas relacionados con la disponibilidad de productos en nuestra tienda?

¿Qué opina sobre la calidad de nuestros productos en comparación con otras tiendas similares?

¿Qué aspectos considera más importantes al elegir una tienda de bicicletas para realizar sus compras?

¿Cómo calificaría la atención al cliente que recibe en nuestra tienda?

¿Qué sugerencias tiene para mejorar la gestión de inventario y la disponibilidad de productos en nuestra tienda?

¿Cuál es su método preferido de pago al realizar compras en nuestra tienda?

¿Recomendaría nuestra tienda a otras personas interesadas en productos relacionados con el ciclismo?

Apéndice B



Entrevista dirigida al dueño de la empresa Lenin Bikes en la ciudad de Portoviejo

Objetivo General: Proponer un registro contable para los productos en stock del inventario en la empresa Lenin Bikes en la ciudad de Portoviejo.

1. ¿Cómo mejorar la gestión del stock de inventario para reducir los costos de mantenimiento del inventario de productos terminados en su empresa?
2. ¿Podría hablarnos un poco sobre su método de facturación?
3. ¿Cómo maneja la administración de su empresa en general?