



UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO

USGP

CARRERA:

ADMINISTRACION DE EMPRESAS

TEMA:

Estudio de prefactibilidad para la expansión de la empresa de Sistemas Informáticos

Génesis, en la provincia de Santo Domingo.

INTEGRANTES:

BRYAN XAVIER MOREIRA SALVADOR

ELIAN JESUS GARCIA BAILON

PERIODO 2022-2023

Certificación del tutor de titulación

Ing. Francisco Isaac Verduga Vélez Mgs., en calidad de Tutora del Trabajo de Titulación, certifica que los egresados: Bryan Xavier Moreira Salvador y Elián Jesús García Bailón, son autores del trabajo de titulación: “Estudio de pre factibilidad para la expansión de la empresa de sistemas informáticos Génesis en la provincia de Santo Domingo”, previo a la obtención del Título de Ingenieros en Gestión Empresarial, bajo mi dirección y supervisión, misma que ha sido elaborada siguiendo a cabalidad todos los parámetros metodológicos exigidos por la Universidad San Gregorio de Portoviejo, orientada y revisada durante su proceso de ejecución bajo mi responsabilidad.

Ing. Francisco Isaac Verduga Vélez MSc

Tutora trabajo de titulación

Certificado del Tribunal

El trabajo de titulación “Estudio de pre factibilidad para la expansión de la empresa de sistemas informáticos Génesis en la provincia de Santo Domingo”, presentado por los egresados Bryan Xavier Moreira Salvador y Elián Jesús García Bailón después de ser analizado y revisado por los señores miembros del tribunal como requisito previo a la obtención del título de licenciados en Administración de Empresas, en el cumplimiento de lo que establece la ley se da por aprobado

Ing. Mercedes Intriago Cedeño

Coordinadora de la carrera

Econ. Francisco Verduga Vélez

Tutor trabajo investigación

Eco. Alex Ramos Mendoza

Miembro del tribunal

Eco. Katty Loor Avila

Miembro del tribunal

Declaración de autoría

Bryan Xavier Moreira Salvador y Elián Jesús García Bailón, autores del presente trabajo de titulación denominado “ Estudio de pre factibilidad para la expansión de la empresa de sistemas informáticos Génesis en la provincia de Santo Domingo”, declaramos que el documento es de nuestra completa autoría y ha sido elaborado de acuerdo a las directrices y el Reglamento de Titulación de la Carrera de Gestión Empresarial de la Universidad San Gregorio de Portoviejo, siendo de nuestra entera responsabilidad el contenido íntegro del mismo, así como las ideas, los resultados y las conclusiones de su contenido.

Bryan Xavier Moreira Salvador

Autor

Elián Jesús García Bailón

Autor

Agradecimiento

Agradezco a dios y a mi familia

Bryan Xavier Moreira salvador

Agradecimiento

Agradezco en primer lugar a Dios por siempre haberme otorgado salud a mí y a mi familia, agradezco a mi familia papa y mama por siempre ser el pilar fundamental de mi crecimiento personal, a mis compañeros de curso por siempre estar en todo momento y a mis docentes.

Elian Jesús García Bailón

Dedicatoria

Dedico mi trabajo a dios y a mi familia

Bryan Xavier Moreira Salvador

Dedicatoria

Dedico mi trabajo a todo el que me apoyo como en el proceso de mi investigación

Elian Jesús García Bailón

Tabla de contenido

Escribir el título del capítulo (nivel 1)	1
Escribir el título del capítulo (nivel 2).....	2
Escribir el título del capítulo (nivel 3).....	3
Escribir el título del capítulo (nivel 1)	4
Escribir el título del capítulo (nivel 2).....	5
Escribir el título del capítulo (nivel 3).....	6

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Evolución de la contabilidad (Meleán-Romero & Torres, 2021)	9
Figura 2: Gestión financiera	11
Figura 3: Comercialización y Distribución.	12
Figura 4: Actividad Económica.....	32
Figura 5:Sistematización contable.....	33
Figura 6:Tipo de sistematización contable	34
Figura 7:Contabilidad.....	35
Figura 8: Demanda de mercado de sistemas contables	36
Figura 9:Oferta de sistema contables	37

Figura 10:Competencia de sistemas contables.....	38
Figura 11:Área de control de contabilidad.....	39
Figura 12: Sistemas informáticos actuales.....	40
Figura 13:Recomendación del servicio.....	41
Figura 14:Aspectos importantes.....	42
Figura 15:Uso del sistema contable.....	43
Figura 16:Herramientas de sistemas informáticos.....	44
Figura 17:Servicio técnico.....	45
Figura 18:Medios informativos.....	46
Figura 19:Inversión de un sistema contable.....	47
Figura 20:Mapa de empatía I.....	50
Figura 21: Mapa de empatía II.....	52
Figura 22: Mapa de empatía III.....	54
Figura 23:Mapa de empatía IV.....	LVI
Figura 24: Canales de comercialización.....	70
Figura 25:Logo de la empresa.....	71
Figura 26: Distribución en planta.....	74
Figura 27: Macro localización.....	75
Figura 28:Flujograma del proceso de la empresa Genesis.....	78
Figura 29:Objetivos Estratégicos.....	87
Figura 30:Organigrama.....	88

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Estudio de pre factibilidad	22
Tabla 2: Expansión de la empresa de sistemas informáticos Génesis en la provincia de Santo Domingo.....	23
Tabla 3: Sistematización contable	33
Tabla 4: Tipo de sistematización contable	34
Tabla 5: Contabilidad	35
Tabla 6: Demanda de mercado de sistemas contables	36
Tabla 7: Oferta de sistema contables.....	37
Tabla 8: Competencia de sistemas contables	38

Tabla 9:Área de control de contabilidad	39
Tabla 10:Sistemas informáticos actuales	40
Tabla 11: Recomendación del servicio	41
Tabla 12: Aspectos importantes	42
Tabla 13: Uso del sistema contable.....	43
Tabla 14:Herramientas de sistemas informáticos.....	44
Tabla 15:Servicio técnico.....	45
Tabla 16:Medios informativos	46
Tabla 17:Inversión de un sistema contable	47
Tabla 18: Proveedores.....	58
Tabla 19:Competidores	60
Tabla 20:Estimación de la demanda actual	66
Tabla 21:Demanda total de habitantes	66
Tabla 22:Demanda Insatisfecha	67
Tabla 23:Nicho de Mercado.....	67
Tabla 24:Estimación de la demanda.....	68
Tabla 25:Factores objetivos	75
Tabla 26:Factores subjetivos.....	76
Tabla 27:Cálculo de la mejor posible localización	76
Tabla 28:Características de muebles de oficina	79
Tabla 29:Mano de obra.....	81
Tabla 30:Matriz “FODA”	82
Tabla 31 <i>Datos del Emprendimiento</i>	114
Tabla 32 <i>Descripción de la tasa</i>	115

Tabla 33 <i>Comercialización en cantidad mensual y anual</i>	115
Tabla 34 <i>Proyección de Ingresos (USD)</i>	117
Tabla 35. <i>Costos y gastos mensuales</i>	118
Tabla 36. <i>Sueldo y salarios</i>	119
Tabla 37. <i>Servicios básicos de la empresa</i>	120
Tabla 38. <i>Transporte y publicidad</i>	120
Tabla 39. <i>Gastos de depreciación mensual</i>	121
Tabla 40. <i>Estado de costos de producción proyectados</i>	122
Tabla 41 <i>Gastos totales</i>	124
Tabla 42. <i>Depreciación y Amortización</i>	125
Tabla 43. <i>Inversión de la propuesta</i>	126
Tabla 45. <i>Capital de trabajo</i>	127
Tabla 46. <i>Estructura del costo total</i>	128
Tabla 47. <i>Financiamiento</i>	129
Tabla 48. <i>Financiamiento (participación)</i>	129
Tabla 49. <i>Tabla de Amortización</i>	130
Tabla 50. <i>Resumen tabla de amortización Sistemas Informáticos Genesis</i>	131
Tabla 51. <i>Estado de situación financiero proyectado Sistemas Informáticos Genesis</i>	132
Tabla 52. <i>Estado de Resultados obtenidos de la empresa sistemas informáticos génesis</i>	136
Tabla 53. <i>Flujo de Caja de las empresas Sistemas Informáticos Génesis</i>	138
Tabla 54. <i>Punto de nivelación del Genesis de escritorio</i>	140
Tabla 55. <i>Punto de nivelación del Genesis web</i>	140
Tabla 64. <i>Punto de nivelación del genesis móvil</i>	140

Tabla 57. <i>Punto de equilibrio total</i>	141
Tabla 58. <i>Flujo De Fondos Proyectado</i>	142

Resumen

En el Ecuador los sistemas informáticos actualmente son uno de los productos más solicitados por las empresas, ya que aporta significativamente en el crecimiento del sector empresarial, los servicios de sistemas informáticos permiten la obtención de estados de resultados, informes, existencias de productos, gráficos estadísticos y otro tipo de información contable financiera, esto es fundamental para las empresas para ver cómo están financieramente y con esto se toman las futuras decisiones. La empresa sistemas informáticos GENESIS es una empresa que ofrece servicios de herramientas contables como: Génesis web, Génesis móvil y Génesis de escritorio, el objetivo general de la investigación fue realizar un estudio de pre factibilidad para una realizar una ampliación con una sucursal en la provincia de Santo Domingo al implementar esta sucursal tendremos un mayor alcance con las pequeñas, medianas y grandes empresas

ofreciendo los servicios que la empresa mantiene. La metodología utilizada fue exploratoria, bibliográfica y descriptiva se utilizaron técnicas de recolección de datos y con esto se obtuvo información por medio de encuestas a varias empresas, a través de estos estudios se pudo determinar la viabilidad y la factibilidad para llevar a cabo este proyecto a través de diferentes procesos como localización, estudio técnico, estudio administrativo, estudio legal, permisos de funcionamiento, estudio financiero para poder demostrar la rentabilidad del proyecto.

Palabras claves: sistemas informáticos, rentabilidad, contabilidad, rentabilidad, servicios

Abstract

At the business level in Ecuador, computer systems are one of the most requested products by companies because they contribute significantly to the growth of the business sector, this computer systems product allows obtaining income statements, reports, product stocks, statistical graphs and a lot of accounting information, this is essential for companies to see how they are financially and with this, decisions are defined. The company computer systems GENESIS is a company that offers services of accounting tools such as: Web Genesis, Mobile Genesis and Desktop Genesis, the general objective of the investigation was to carry out a pre-feasibility study for an expansion with a branch to the province de Santo Domingo by implementing this branch we will have a greater reach with small, medium and large companies offering the services that the company maintains. The methodology used was exploratory, bibliographical and descriptive,

data collection techniques were used and with this information was obtained through surveys of several companies through these studies it was possible to determine the viability and feasibility to carry out this project through of different processes such as location, technical study, administrative study, legal study, operating permits, financial study that demonstrates the profitability of the project.

Keywords: computer systems, profitability, accounting, profitability, services

Introducción

En el sistema económico del Ecuador predominan las actividades contables, tributarias y financieras, las mismas que se manejan bajo sistemas informáticos contables que manejan gran cantidad de información valiosa para las empresas, sin embargo, no todos los sistemas son aptos para realizar muchas operaciones o realizar procesos minuciosos. Esto lleva a las empresas a adquirir sistemas contables que estén acorde a sus necesidades, pero en ocasiones no logran adquirir un sistema que satisfaga sus necesidades y que se encuentren dentro de su misma ciudad que cuente con un personal capacitado y que ofrezca un servicio al cliente de calidad.

Con esto surge la propuesta de una ampliación con una sucursal de la empresa Sistemas Informáticos Génesis la cual esta es muy reconocida en el mercado de la provincia de Manabí por entregar sistemas de calidad, con muy buena funcionalidad y muy amigable con el usuario, este proyecto se conforma de 5 capítulos los cual se detallan de la siguiente manera:

Capítulo I: En este capítulo se identifica el problema, sus antecedentes, se establece el tema del objeto de estudio, la delimitación, objetivos y justificación.

Capítulo II: En este capítulo se desarrolla el marco teórico, marco conceptual que son un aporte fundamental para defender el proyecto.

Capítulo III: Aquí se explica la parte metodológica del proyecto como métodos de observación, fuentes de investigación, población y cálculo de muestra para desarrollar la investigación.

Capítulo IV: Este es el capítulo con mayor importancia en el proyecto cuenta con el estudio de mercado el cual detalla las características que deberían poseer los consumidores en un futuro, en este capítulo obtendremos el valor de la demanda insatisfecha, el cual será el nicho de mercado y donde la empresa Sistemas Informáticos Génesis se enfocará, también incluye los

productos y precios los cuales se van a comercializar, también contará con el estudio técnico el cual demuestra el tamaño del proyecto y la distribución en planta de todas las áreas, un estudio administrativo el cual establecerá la estructura organizacional y también contará con un estudio legal donde se podrán verificar todas las reglamentaciones para que la empresa pueda operar

Capítulo V: Se verifican los resultados de la factibilidad del proyecto el cual se desarrolla un plan de inversión donde se dan detalles de los ingresos, costos, gastos requeridos para verificar la viabilidad del proyecto.

CAPITULO 1

1. Problematización

1.1. Tema

Estudio de pre factibilidad para la expansión de la empresa de Sistemas Informáticos Génesis, en la provincia de Santo Domingo.

1.2. Antecedentes

El objetivo principal de este proyecto es la ampliación de la empresa sistemas informáticos génesis en la ciudad de Santo Domingo, servicio que será otorgado para las pequeñas y grandes empresas ya que, de acuerdo con la información obtenida, muchas de las empresas en la actualidad no cuentan con ningún sistema informático, y aquellas que utilizan alguno no está acorde a sus necesidades actuales. En el proyecto se abarca el problema que existe en las empresas a causa de la utilización de métodos obsoletos y escasez de tecnologías de la información.

Los resultados que se buscan obtener son agilidad en el proceso de ventas, manejo contable eficiente, información completa de los clientes, por lo que se busca expandir la empresa a través de cambios significativos y positivos en la gestión empresarial.

1.2.1. Macro

Los sistemas informáticos ocupan en el mundo contemporáneo un lugar clave para la organización humana de sus procesos productivos y de otras naturalezas. Es una herramienta poderosa para el intercambio de información y la construcción de redes informáticas que superan la dificultad de las distancias.

Los sistemas informáticos son tipos de sistemas de información, o sea, sistemas que se organizan en torno al manejo de datos de diversa naturaleza.

1.2.2. Meso

En el Ecuador el sector de la industria del software ha evolucionado, siendo los programas informáticos un bien adquirido obligatoriamente por las empresas para mejorar su productividad. Las infraestructuras de TI (Tecnologías de la Información) se implementan en diversas áreas y debido a esta creciente demanda muchos profesionales y compañías producen software con buena calidad y competitivos precios, Por tanto es importante y casi imprescindible invertir en nuevas infraestructuras y plataformas tecnológicas con sistemas informáticos modernos que permitan gestionar y planificar todos los recursos de la organización, para satisfacer las demandas de los servicios ciudadanos (Zabala, 2021, p. 134)

1.2.3. Micro

En la ciudad de Portoviejo actualmente, la necesidad de transformar las prácticas de sistemas empresariales es una realidad que compete no solo al sector empresarial, sino a la sociedad en general, ya que el mal uso de sistemas causaría un colapso en toda la estructura de la empresa y consecuencias todos los sectores (Hernández, 1996, pág. 25).

El software de la empresa sistemas informáticos génesis creado en el año 1998 , con su primera venta realizada en el año 2000 enfocándose en pequeños y grandes negocios ,en el año 2005 abriendo sucursal en manta ,en el año 2008 abriendo su nueva línea para dispositivos móviles , con la aparición del sistema operativo Android ,años posteriores creando sistemas para gasolineras, en el año 2010 dando capacitaciones de las nuevas normas NIIF, en el año 2014 implementando la facturación electrónica ,hasta la actualidad contando con varias versiones para

cada giro de negocio

1.3. Formulación del problema

La falta de eficiencia en el manejo contable incide en la gestión operativa de las empresas de santo domingo

1.4. Planteamiento del problema

Las Pymes cuentan una problemática operacional y de crecimiento que tiene orígenes tanto en las influencias del entorno, como en carencias de gestiones internas, una de estas influencias está relacionada con la economía del país que influye directamente en las áreas internas de producción, finanzas y mercadeo de la empresa; esta igualmente se ve influenciada por el estilo de liderazgo, el proyecto de vida del empresario, la personalidad del empresario y las herramientas de control operativa con las que cuenta el negocio.

1.5. Preguntas de investigación.

1. ¿Cuáles son los productos y servicios ofertados por la empresa sistemas informáticos Génesis?
2. ¿Cuál es el mejor método para determinar la mejor localización de la empresa que nos permita optimizar los recursos?
3. ¿Qué rol desempeñara cada uno de los colaboradores para la correcta constitución de la empresa?
4. ¿De qué manera un estudio financiero, podrá determinar la viabilidad de la expansión de las empresas sistemas informáticos Génesis?

1.6. Delimitación del problema

Campo: Empresarial

Área: Estudio de pre factibilidad

Aspectos: Ampliación de mercado

Tema: Estudio de pre factibilidad para la expansión de la empresa de Sistemas Informáticos Génesis, en la provincia de Santo Domingo.

Problema: ¿De qué manera repercute el estudio de pre factibilidad en la ampliación de mercado de los sistemas informáticos Génesis?

Delimitación espacial: la investigación se realizará a los dueños de negocios de la ciudad de Santo Domingo de los Tsáchilas

Delimitación Temporal: El siguiente proyecto estuvo enfocado temporalmente entre los meses Enero a diciembre 2022

Línea de investigación: evaluación y ampliación empresarial

1.7. Justificación

El proyecto se enfocará como tema central el estudio de prefactibilidad de la ampliación de la empresa dedicada a la comercialización de sistemas contables en la ciudad de Santo Domingo, los cuales cubrirán las necesidades del cliente recibiendo un sistema de calidad y con soporte técnico inmediato, este proyecto nos ayudara a comprender lo importante que significa llevar el control contable de la empresa para una toma de decisión con resultados reales a la mano de un clic.

El proyecto beneficia a las empresas y propietarios en general ya que tendrán un mejor conocimiento sobre los números y resultados de la empresa y poder desarrollar los labores con mayor eficiencia y mejores resultados dependiendo las necesidades y gustos de cada uno

1.8. Objetivos

Objetivo general.

Desarrollar un estudio de pre factibilidad para la expansión de la empresa de "Sistemas Informáticos Génesis", en la provincia de Santo Domingo.

Objetivos específicos

- Identificar la oferta y demanda de los productos y servicios ofrecidos por la empresa Sistemas Informáticos Génesis
- Realizar un estudio técnico que permita determinar la mejor localización posible y el uso adecuado de recursos.
- Determinar las funciones del recurso humano, así como los requisitos legales para la constitución de la empresa
- Evaluar financieramente la viabilidad de la expansión de la empresa sistemas informáticos Génesis.

CAPITULO II

2. Contextualización

2.1. Marco teórico

2.1.1. Sistemas Informáticos Contables: Breve Historia

La contabilidad financiera-tradicional, en el siglo XX, surge la contabilidad de costos, orientada a responder a necesidades de información y de toma de decisiones de las organizaciones industriales de la época. Es importante realizar valorizaciones de productos terminados y en proceso, y controlar lo relativo a las labores de producción (Meleán-Romero Rosana, 2021, p. 103). La evaluación de empresas desde la identificación y análisis cuantitativo es un instrumento fundamental en la misión y desarrollo organizacional. Las exigencias de información, la realización de mediciones y determinación de rendimientos con el propósito de direccionar acciones gerenciales se convierte en necesidad.

Se asume un enfoque sistémico para la comprensión de los procesos operacionales de las organizaciones, desde la perspectiva de los costos. Es decir, se concibe como un sistema de información contable, que compila, registra, clasifica, analiza, evalúa y es capaz de sustentar explicaciones relativas a desembolsos incurridos en el área de producción de las empresas (Meleán-Romero Rosana, 2021, pág. 102)

A partir de ello, se construye información financiera y no financiera para que la gerencia pueda tomar decisiones y proyectar funciones esenciales como la planificación, control y evaluación del desempeño organizacional. Se logra suministrar información oportuna y necesaria para facilitar y mejorar la toma de decisiones a nivel de toda la estructura de la organización.

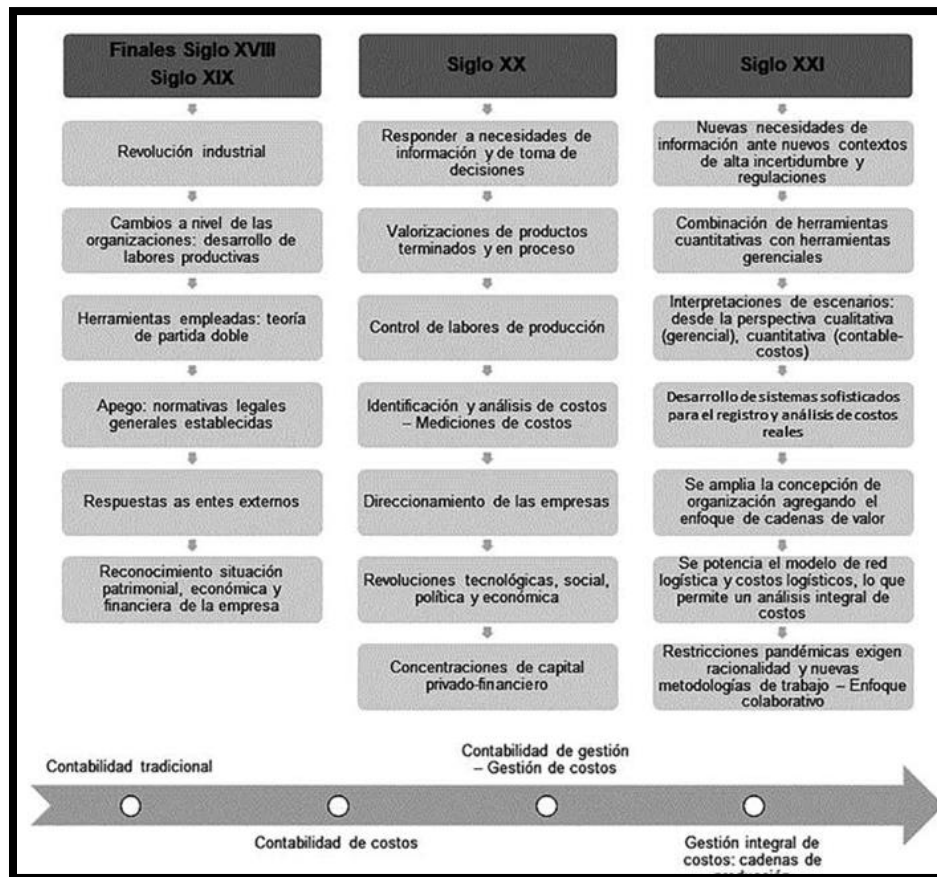


Figura 1: Evolución de la contabilidad (Meleán-Romero & Torres, 2021)

Un sistema de información contable comprende los métodos, procedimientos y recursos utilizados por una entidad para llevar un control de las actividades financieras y resumirlas en forma útil para la toma de decisiones.

Esta contabilidad permite obtener información sobre la posición financiera de la empresa, su grado de liquidez y sobre la rentabilidad de la empresa. (Josar, 2019, pág. 32) El desarrollo del sistema contable depende no sólo del tipo de actividad que desarrolla la empresa, sino también de la diversificación de dicha actividad, de su extensión geográfica y de la administración de sus operaciones.

La administración de operaciones (AO) se centra en la coordinación de áreas funcionales de la empresa con el fin de asegurar la identificación de las necesidades del cliente, Por esta razón, es importante mejorar la mentalidad de los directores de las empresas o de aquellos que forman parte de las organizaciones, examinando cómo estas con un alto sentido de la responsabilidad logran obtener los máximos beneficios para aquellos que son directa o indirectamente parte de ellas (Montejano García, 2021, pág. 3).

Un sistema de gestión de operaciones debe acogerse no solo en información cuantitativa, como también en la cualitativa, de forma tal que la administración tenga argumentos más sólidos para tomar decisiones. El desarrollo empresarial toma relevancia dentro de las sociedades, siendo las empresas generadoras de empleo lo que brinda estabilidad a las familias, a pesar de ello, la existencia de debilidades de carácter estructural que padecen las Pymes merma su competitividad y condicionan su capacidad de supervivencia. Del mismo modo, la aceleración del cambio tecnológico, el desarrollo de nuevos sistemas de información el proceso de globalización de los mercados, así como la menor accesibilidad a la financiación externa.

Del mismo modo los aspectos del manejo de los recursos humanos deben alinearse para apoyar la misión de la organización y su dirección estratégica de manera efectiva. Junto con los valores institucionales y el manual de política, lo que permitirá a la organización alcanzar sus metas. Es decir, el equipo de personas que constituyen la organización es fundamentales para pueda cumplir con su misión (Alma, 2020).

2.1.2. Sistema Informáticos Genesis aplicado en la contabilidad

El software contable de la empresa sistemas informáticos facilita el correcto direccionamiento empresarial apoyado por diversos informes, que le permiten a la empresa a tomar decisiones de manera más concreta.

Planificación De Procesos Contables	Ingreso Diaria De Información Financiera
Toma De Decisiones	En Base A Informes De Inventarios Informes De Ventas Informes De Gastos Informes De Producción
Estados Financieros	Estado De Perdidas Balance General O De Situación Balance De Sumas Y Saldos
Estrategias A Seguir	Aumento De Precios Reducción De Gastos Determinar El Costo Operacional De La Empresa

Figura 2: Gestión financiera

La empresa sistemas informáticos Genesis brinda herramientas que facilitan a la gestión financiera de las empresas que la adoptan.

ELEMENTOS DE GESTION	Elementos de análisis
Planificación, control de costos, toma de decisiones	Costos De Comercialización De Los Productos Costos Asociados A Los A Los Canales Y Niveles De Comercialización Costos Asociados A La Modalidad De Distribución Mercados Atendidos Costos Derivados De Acuerdos Con Distribuidores Costos Relativos A Las Decisiones En El Proceso De Comercialización Costos De Oportunidad

Figura 3: Comercialización y Distribución.

La creación de una vista de sistema de una organización se crea a partir de un elemento fundamental que es la visión de negocio, esta corresponde de manera clara con la misión, las necesidades del negocio, la información y la tecnología desde los objetivos estratégicos con diferentes modelos tales como:

Modelos Financieros: Herramientas para la gestión de las finanzas que permiten el desarrollo de inversiones, a través de la consideración, análisis y representación de las variables, los costos y su interacción en la óptica de crecimiento sostenible en el tiempo (Fonseca Villamarin, 2017, pág. 53).

Modelos Administrativos: Modelos de empresa que permiten la aplicación de diversas herramientas, tecnologías y prácticas para la generación de un cambio. A su vez articulan los procesos de coordinación de las operaciones de manera sistémica y organizacional. Se

caracterizan por su flexibilidad adaptativa la cual depende del contexto de aplicación (Fonseca Villamarin, 2017, pág. 54).

Modelos Tecnológicos. Los modelos tecnológicos, se han desarrollado a través de lenguajes y conceptos eminentemente tecnológicos cuya principal característica, es la construcción de una estructura que represente ampliamente la interacción dinámica presente en objetos, sistemas o eventos (Fonseca Villamarin, 2017, pág. 47).

Modelos de Gestión: Configuración de las diferentes visiones integradas de una actividad, proceso, operación o empresa. Caracterizando los escenarios de aplicación en el contexto y la dinámica del manejo, coordinación y administración de los recursos (Fonseca Villamarin, 2017, pág. 45).

Modelos de Gestión: Este tipo de modelos, corresponden a la configuración de las diferentes visiones integradas de una actividad, proceso, operación o empresa (Fonseca Villamarin, 2017, pág. 45).

2.2. Marco conceptual.

2.2.1. Contabilidad:

La contabilidad de gestión se ha constituido en un instrumento fundamental para las empresas, porque suministra a la organización información relevante para un adecuado control y toma de decisiones, dado que el éxito empresarial se mide a través de una acertada administración no solo de los recursos materiales, económico- financieros y humanos sino también en el impacto que éstos pueden causar en el entorno empresarial (Abril Flores Jorge, 2018, pág. 338).

Las actividades empresariales se caracterizan actualmente por su complejidad. Cada operación monetaria en ellas lleva inmerso un factor llamado incertidumbre; un adecuado manejo de este componente constituye lo que se conoce como “acertada toma de decisión”.

2.2.2. Sistemas informáticos contables

Los sistemas contables tradicionales no consideran los informes contables internos que permiten medir, entre otros aspectos, la capacidad de la empresa para generar liquidez, la solvencia, el nivel de endeudamiento y la rentabilidad. (Abril Flores Jorge, 2018, pág. 340)

Es importante no solo considerar la visión de que la contabilidad genera estados financieros, sino que es un instrumento para el cálculo de la gestión que se refleja en la toma de decisiones que avalen la presencia de la organización como ente en marcha.

En el contexto de este análisis se abordarán las diferentes decisiones que se desprenden de la moderna concepción de la contabilidad como es la contabilidad de gestión, para lograr una mejora en los productos, en los procesos productivos, en las decisiones sobre compras, en los precios, en clientes y, sobre todo, en la calidad total. En la presente investigación analizaremos el contexto de la primera función administrativa: la planeación (Abril Flores Jorge, 2018, pág. 345)

2.2.3. Organizaciones

La organización es un sistema orgánico sumergido en un medio donde se intercambia energía, información y dinero, es decir: La organización es un sistema socio-técnico abierto, el cual posee, relaciones de entradas (insumos), salidas (productos) y retroalimentación o ciclos de retorno para modificar el propio sistema, en estructura, operación, función o propósito, permitiendo su permanencia en el tiempo (Velásquez, 2007, pág. 129).

Por otro lado (Aguilar, 2019, pág. 45) define a las organizaciones como una institución en la que un grupo de personas suman esfuerzos para alcanzar metas comunes ya sean en el ámbito personal o en el colectivo y que además son entidades legales e independientes que tienen una soberanía y la autonomía para tomar sus propias decisiones.

2.2.4. Sistemas de información contable.

Los sistemas de información contable se definen como el soporte primordial para la administración gerencial, por medio el cual las empresas hacen control, seguimiento, vigilancia y evaluación de los logros obtenidos frente a los objetivos propuestos con anterioridad (Rueda, 2009, pág. 247).

Los sistemas de información contable comprenden todos los métodos, procedimientos e instrumentos útiles para la actividad de la empresa con el fin de llevar a cabo un monitoreo constante y posterior control de sus actividades y sintetizarlas de forma útil para la eficiente toma de decisiones. Según Gutiérrez L. M.(2012) lo define como “la combinación de personal, registros y procedimientos que usa un negocio para cumplir con sus necesidades rutinarias de información financiera”.

Para administrar y evaluar una empresa es de suma importancia tener una comprensión básica de los sistemas de contabilidad²² Así mismo los sistemas de información contable partiendo de la importancia de estos en el engranaje de una organización dentro de las cuales han dejado de ser simples mecanismos de tratamiento de datos internos para convertirse en parte vital de la misma. Se refieren a los sistemas como el mecanismo necesario para la compilación de datos los cuales establecen información útil para la toma de decisiones (Miranda & Leal, 2016, pág. 54).

2.2.5. Tipos de sistemas de información contable

Los sistemas de información contable se clasifican en dos tipos, integrados y no integrados; siendo el primero un sistema en el cual la información esta compartida en tiempo real para facilitar el acceso y agilizar la emisión de informes, por otra parte, los sistemas de información contable no integrados la información se comparte y emite al finalizar un periodo determinado (Urdaneta, 2009, pág. 47).

2.2.5.1. Sistemas de información contable integrados.

Los SIC (sistemas informáticos contables) integrados son captados de inmediato por los diferentes subsistemas y procesados logrando que la información esté disponible para los usuarios que la requieran en tiempo real. Cuando se diseña un sistema de información contable integrado se debe tener en cuenta la importancia de especificar los canales de información que lo abastecerán. De tal modo que nos permitirá evaluar el proceso a seguir para alcanzar los objetivos planteados, obteniendo información confiable en tiempo real que nos permita evaluar el desempeño de la organización (D'Onofrio, 2012, pág. 35).

2.2.5.2. Sistemas de información contable manuales.

Son en los cuales todas las operaciones realizadas dentro del sistema se efectúan de manera manual por medio del esfuerzo humano, este proceso es flexible y admite cambios. Sin embargo, es lento, rutinario y se corre el riesgo de errores en las operaciones. En este procedimiento la información financiera se produce por medio de estados financieros mensuales, sin destacar la posibilidad de que se preparen en otros periodos de tiempo.

2.2.5.3. Sistemas de información contables computarizados.

Por otra parte, en los computarizados: su aplicación es mediante la implementación de un software en el cual las operaciones son exactas y permite el análisis de gran cantidad de datos, pero requiere de personal especializado y su costo es elevado, en este se presentan errores sin embargo no se debe a las operaciones sino por mal manejo del sistema.

2.2.5.4. Funcionamiento de los sistemas de información contable.

Para lograr entender el funcionamiento y como se desarrollan los SIC Urdaneta (2009) lo plantea mediante una serie de fases: a) ingreso de datos, b) validación de datos, c) actualización del registro y d) emisión de reportes.

a) Ingreso de datos: esta es la fase principal para el funcionamiento de los SIC ya que es en la cual se captura la información mediante documentos y soportes contables (facturas, comprobantes de ingreso y egreso entre otros).

b) Validación de datos: este es el primer filtro de la información captada en la primera fase puesto que, se verifica que los datos ingresados cumplan con los parámetros establecidos para su control, como ejemplo se tiene la revisión de la estructura de la cuenta donde fue ingresada la información.

c) Actualización del registro: mediante una transferencia de los datos se transportan los movimientos diarios de operación a las cuentas mayores.

d) Emisión de reportes: finalmente es aquí donde se expide la información al finalizar el ciclo de los SIC, organizada en diversos informes destinados a los diferentes usuarios de la información para la toma de decisiones.

2.2.6. Aspectos que considerar para la implementación de los sistemas de información contable.

Con el fin de lograr la selección de un SIC que cumpla con las características y necesidades de una organización, su correcto uso y la adecuada capacitación del talento humano de esta, se hace necesario cumplir con una serie de requisitos. Según, Medina (2013) el objetivo principal al momento de analizar y evaluar el desempeño de un SIC es verificar que la información procesada por el sistema se está efectuando bajo los estándares y políticas establecidos por la organización, entiéndase por estándares y políticas todos los manuales, instructivos formas y formatos de comunicación entre todos los departamentos. Los sistemas de información contable deben comprender al menos con los siguientes elementos básicos para su funcionamiento:

- Hardware, nos referimos a los computadores en las cuales se procesa la información.
- Software, hace referencia a los programas contables que administra la información.
- Recurso humano, el personal capacitado y eficiente que pueda cumplir con todas las funciones asignadas.
- Políticas y normas contables, políticas internas de la entidad y normas generalmente aceptadas que sirven como lineamientos en la parametrización y cumplimiento de los procesos contables de la organización.

Por otra parte, luego de cumplir con los elementos básicos para su funcionamiento los sistemas de información contable deben estar enfocados en el cumplimiento de los siguientes objetivos:

a) Asegurar la integridad de los datos, asegurar que todas las transacciones estén registradas, para poder brindar confiabilidad a los datos, de esta manera se asegura que todas las operaciones queden resumidas en los estados financieros.

b) Adecuado registro y procesamientos de las operaciones, esto se refiere a que todas las operaciones deben estar regidas por las políticas y normas aprobadas por la gerencia de la organización, cada registro contable tiene que ser adecuado a la operación asignada, por eso es necesario tener un instructivo contable a la hora de registrar una operación.

c) Presentar la información en forma contable, el tercer punto se refiere a que la contabilidad de la información debe tener cierto grado de confianza y ser presentados bajo los principios de contabilidad generalmente aceptados.

d) Garantizar la oportuna presentación de la información, ya que la información emitida por los SIC es herramienta fundamental para las organizaciones al momento de la toma de decisiones, se hace necesario que la información se presente de manera oportuna.

2.2.7. Beneficios de contar con un sistema de información contable.

Los SIC permiten incrementar la productividad y eficiencia de los procesos en las organizaciones. Los procedimientos manuales de la información son lentos e imprecisos, esto ha inducido que las organizaciones opten por la implementación de sistemas de información automatizados que traten los datos y presenten la información bajo las políticas y necesidades establecidas por la organización. Según (Miranda & Leal, 2016) están son algunos de los beneficios de invertir en un SIC:

✓ Ser competitivos con la ayuda de un sistema integrado.

✓ La tecnología es un punto clave para el crecimiento de toda organización, se puede usar como mecanismo para llegar a un fin.

✓ Tener una herramienta que brinde toda la información para la toma de decisiones.

Brindar un mejor servicio al cliente.

✓ Posibilidad de diversificar los mercados y abrir el negocio a diferentes latitudes.

✓ Brindar seguridad a la hora de realizar las actividades por parte de los empleados.

Por otra parte, Peralta, (2017) plantea que la implementación de SIC es una gran oportunidad para ganar en competitividad, optimización e innovación en los procesos de las organizaciones como:

✓ Recepción de información importante de todos procesos en la organización.

✓ Generación de reportes que satisfagan en su gran mayoría necesidades de información de la organización.

✓ Capacidad del sistema para ayudar en la solución de problemas relacionados con la toma de decisiones en la organización, permitiendo optimizar procedimientos y procesos.

2.3. Variables.

2.3.1. Variable Independiente.

Estudio de pre factibilidad.

2.3.2. Variable dependiente.

Expansión de la empresa de sistemas informáticos Génesis en la provincia de Santo Domingo.

2.4. Operacionalización de las variables.

Variable Independiente.

Tabla 1: Estudio de pre factibilidad

Conceptualización	Categorías	Indicador	Ítems	Técnicas e instrumentos
El Estudio de Pre factibilidad	Estudio de Mercado	Cantidad de Oferentes Cantidad de Demandantes Cantidad de Competidores	¿Cómo estima la oferta de sistemas contables empresariales? ¿Cuál de los siguientes sistemas informáticos actuales vinculados a los registros contables que conoces? De acuerdo con su criterio, ¿Existe alta competencia de sistemas contables empresariales?	Encuesta dirigida a potenciales empresas clientes ubicado en la Ciudad de Santo Domingo.
	Estudio Técnico administrativo y legal	Localización Tamaño distribución de la planta.	¿Le gustaría aplicar de manera permanente el uso de herramientas de sistemas informáticos aplicados a la contabilidad en su organización o diario? ¿Cuántas personas se desempeñan en el área de control de contabilidad de su empresa?	Encuesta dirigida a potenciales empresas clientes ubicado en la Ciudad de Santo Domingo.

Variable dependiente.*Tabla 2: Expansión de la empresa de sistemas informáticos Génesis en la provincia de Santo Domingo*

Conceptualización	Categorías	Indicadores	Ítems	Técnicas e instrumentos
<p>El objetivo principal de este proyecto es la implementación del sistema informático contable “GENESIS” en las ciudades pequeñas y grandes empresas, Los resultados que se buscan obtener son, agilidad en el proceso de ventas, manejo contable eficiente, registro de facturación, información completa de los clientes entre otras funciones, por lo que se busca evidenciar un cambio significativo y positivo en la gestión empresarial. de Santo Domingo para las</p>	Producción	Unidades producidas Porcentaje de ingresos	<p>¿Cómo considera la demanda de mercado de sistemas contables para las empresas?</p> <p>¿Cuánto estaría dispuesto a invertir en un sistema contable empresarial que permita una adecuada gestión contable?</p>	Encuesta dirigida a potenciales empresas clientes ubicado en la Ciudad de Santo Domingo.
	Comercialización	Niveles de ventas Número de consumidores Publicidad	<p>¿Con que frecuencia solicita el servicio técnico de la empresa que le instaló el sistema contable?</p> <p>¿Cuál sería el mayor uso que le daría a un sistema contable?</p> <p>¿Por qué medios le gustaría conocer sobre los servicios y actualizados que brinda nuestra empresa de sistemas informáticos contables?</p>	Encuesta dirigida a potenciales empresas clientes ubicado en la Ciudad de Santo Domingo.

CAPÍTULO III

3. Marco Metodológico.

3.1. Plan de Investigación

Dentro de un plan, las ideas de investigación: “Representan el primer acercamiento a la realidad que se investigará o a los fenómenos, sucesos y ambientes por estudiar.”

(Hérrnandez et al., 2019)

Para llevar a cabo este proyecto, se identificó en el mercado la necesidad de adquirir servicios de softwares contables de calidad en la provincia de santo domingo, contando con soporte tecnico inmediato para cada cliente, optimizando tiempos de entrega. Además se consideró los diferentes recursos que permitieron el desarrollo de cada uno de los capítulos elaborados en el estudio de pre-factibilidad.

Así mismo, las fuentes primarias como las encuestas dirigidas a los dueños de negocio de la provincia de varias provincias; y fuentes secundarias como la información obtenida por diferentes autores, fueron un gran apoyo para el sustento de la parte investigativa del proyecto.

3.2. Tipos de Investigación

3.2.1. Investigación Exploratoria

La investigación exploratoria se desarrolla al realizar el reconocimiento del problema encontrado, Nieto (2018) en su documento mencionó que:

Los estudios exploratorios sirven para familiarizarnos con fenómenos relativamente desconocidos, obtener información sobre la posibilidad de llevar a cabo una investigación más completa respecto de un contexto particular, investigar nuevos problemas, identificar

conceptos o variables promisorias, establecer prioridades para investigaciones futuras, o sugerir afirmaciones y postulados.

Esta investigación se aplicó en la elaboración del diagnóstico de la problemática del proyecto.

3.2.2. Investigación Descriptiva

Para Alban et al., (2020): “La investigación descriptiva es un método eficaz para la recolección de datos durante el proceso de investigación.” La misma, es aplicada en el planteamiento del problema, en donde se puede comparar el problema con otros niveles.

3.2.3. Investigación Analítica

“Procedimiento lógico que posibilita descomponer mentalmente un todo en sus partes y cualidades, en sus múltiples relaciones, propiedades y componentes. Permite estudiar el comportamiento de cada parte.” (Rodríguez & Pérez, 2017) Éste metodo, se aplica al momento de establecer el analisis e interpretación de los resultados del estudio

3.2.4. Investigación Sintética

“El método sintético es un proceso de análisis de razonamiento que busca la forma de reconstruir un acontecimiento de manera resumida, valiéndose de los diferentes elementos fundamentales que estuvieron presentes en el desarrollo del acontecimiento.” (Pacheco, 2022).

De tal manera, el autor del estudio, puede a través de un resumen sintetizar la información dentro de las conclusiones.

3.2.5. Investigación Propositiva

Se entiende como investigación propositiva a la respuesta de una necesidad que sea percibida y requiera de alternativas que actúen como propuesta ante dicha necesidad (Carranza & Lazo, 2019).

De tal manera que dentro de las recomendaciones del proyecto, se detalla propositivamente las sugerencias que permitan establecer buenos resultados.

3.3. Fuentes de Investigación

Para desarrollar la Investigación se tomaron en cuenta las siguientes fuentes:

➤ **Campo:**

Según Arias, (2012) “La investigación de campo es aquella que consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variable alguna, es decir, el investigador obtiene la información, pero no altera las condiciones existentes. De allí su carácter de investigación no experimental.”

Como fuente de campo se tomó en cuenta la información por medio de encuestas realizadas en algunos cantones de Manabí que permiten el desarrollo del estudio de prefactibilidad.

➤ **Bibliográfica:**

Se define como fuentes bibliográficas toda la información que provienen de fuentes secundarias ya que recopilan información por medio de referencias, citando autores para poder llegar a un punto en específico. Como fuentes bibliográficas o fuentes secundarias se obtuvo conceptos de libros, revistas científicas, sitios web, del cual fueron citados para el desarrollo del estudio.

3.4. Técnicas de investigación

Las técnicas que se utilizarán para la recolección de información serán las siguientes:

1. La observación:

- Se usó la observación con el propósito de conocer la situación actual del sistema contable en cuanto a su forma de registro y como está compuesto de varias empresas seleccionadas.
- Se conoció la información que proporcionó la entidad para llevar a cabo el inicio de la tesis.
- Se observó el ambiente de trabajo del personal de contabilidad y la clasificación de la documentación.
- Se observó la elaboración de documentos administrativos y contables para suministrar a las otras áreas.

2. La encuesta:

Se ha elaborado una encuesta con el objeto de brindar información sobre la situación actual de la empresa; cumplimiento de funciones y objetivos; información general para el estudio preliminar de la entidad.

3. Instrumentos de recolección de datos

- Guía de encuesta.
- Ficha de observación.
- Papeles de trabajo.

4. Procedimientos.

En la elaboración de los objetivos se tomó en cuenta la problemática actual, el proceso de licenciamiento de la universidad y factores internos para plantear la materia de investigación.

5. Plan y procesamiento de datos

- Se utilizó la guía de encuesta, para la evaluación de las actividades que generan el proceso contable de los departamentos contables de cada empresa. El resultado obtenido fue que la parte contable, administrativo y académico tienen sistemas separados.

- Según los papeles de trabajo, para la evaluación de la documentación que genera el proceso de gestión. El resultado obtenido fue que cuentan con procedimientos un poco extensos.

3.5. Población.

Para Canales, (2006) el término “población es un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación. Ésta queda delimitada por el problema y por los objetivos del estudio”. Asimismo, el mencionado autor define la población finita como la agrupación en la que se conoce la cantidad de unidades que la integran y a su vez se tiene un registro documental de dichas unidades. De igual forma, identifica la población como el universo de la investigación, constituida por características o estratos para distinguirlos sujetos, sobre los cuales se pretende generalizarlos resultados

El proyecto de investigación se tomará como población o universo empresas de las ciudades de Manta, Guayaquil, Santo Domingo y Quito. Ya que se realizará las encuestas por Google drive.

3.6. Tamaño de la muestra

Este proyecto está dirigido a las personas dedicadas al sector empresarial dueños de negocios de diferentes sectores, de provincias cercanas a manabi, Según datos obtenidos con

base en la información del directorio de empresas realizado por el INEC con el informe de la participación nacional (universo dice), año 2020 por provincia, con un total de 846.265,00 dueños de negocio el cual tomaremos como muestra

Grupo objetivo: dueños de negocios de diferentes sectores, de provincias cercanas a manabi

$N = 846.265,00$ personas

Cálculo de la Muestra

$p =$ Probabilidad de ocurrencia 50%

$q =$ Probabilidad de no ocurrencia 50%

$\alpha =$ Nivel de significancia 5%

$N = 846.265,00$ personas

$Z_{\alpha/2} =$ Nivel de Confianza 1.96

$$n = \frac{N \cdot q \cdot p \cdot Z^2 \alpha/2}{(N - 1) \alpha^2 + Z^2 \alpha/2 \cdot p \cdot q}$$

$$n = \frac{846265(0.50)(0.50)(1.96)^2}{(846265 - 1) \cdot (0.05)^2 + (1.96)^2(0.50)(0.50)}$$

$$n = \frac{846265 * 0.25 * 3.84}{(846264) * 0.0025 + 3.84 * (0.25)}$$

$$n = \frac{812414,4}{2115.66 + 0.96}$$

$$n = \frac{812414,4}{2116.6204}$$

$$\mathbf{n = 384}$$

CAPITULO IV

4. Formulación del Proyecto

Estudio de Pre factibilidad para ampliación de mercado de los servicios ofrecidos por la empresa SIG de la ciudad de Portoviejo.

4.1. Análisis e interpretación de resultados

El número total de las encuestas recolectadas fueron de 384, las cuales fueron tomadas mediante Google drive por motivo de que las diferentes empresas tenían sede en otras ciudades donde el mayor número de muestras fue recolectado en 31.7% en la ciudad de Guayaquil, estando en segundo lugar la ciudad de Quito con un porcentaje del 28.3%, Santo Domingo con el 24.4% y Manta con el 15.6%

4.2. Encuestas

1. ¿Cuál es la actividad económica que realiza su empresa?

Tabla 3 *Actividad económica*

Variable	Frecuencia	%
Servicios	51	13%
Producción	19	5%
Comercialización	314	82%
Total	384	100%

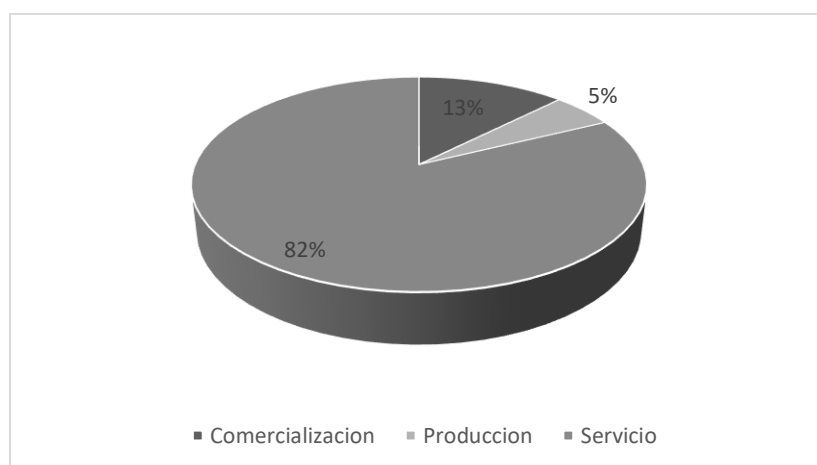


Figura 4: Actividad Económica

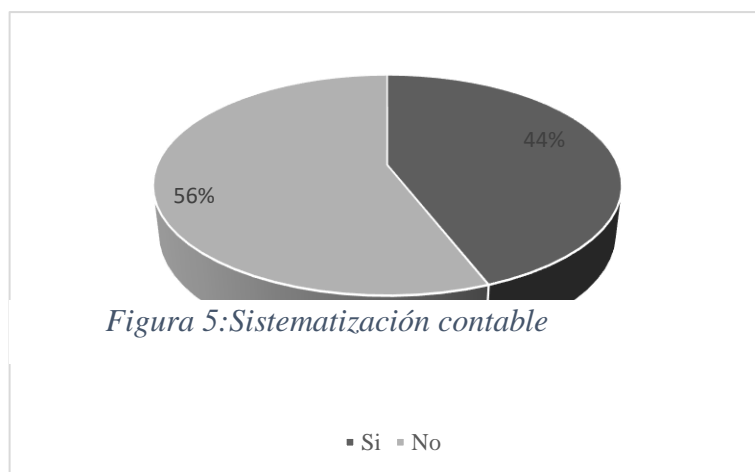
Como se refleja en la figura 4 se puede observar el porcentaje de las empresas encuestadas que respondieron las preguntas, observando que el mayor porcentaje es de 82% referente a actividades de comercialización, en cambio con los resultados más bajos las actividades de servicios representan el 13% y producción con un porcentaje del 5%, se ve notablemente su mayoría en las empresas de comercialización

2. ¿Considera usted que la sistematización de registros contables en una empresa es necesaria y segura?

Tabla

Variable	Frecuencia	%
Si	215	56%
No	169	44%
Total	384	100%

3:Sistematización contable



Dentro de los porcentajes de la figura se puede observar que la opción “Si” tiene 56% y el “No” tiene un 44%, donde la opción Si predominó la cual indica que para la mayoría de las empresas encuestadas realmente necesitan un sistema que realice los registros contables. Sin embargo, esto se considera un reto para la empresa Génesis ya que debería enfocarse en ese mercado de los que desean un sistema contable de calidad, pero no cuentan con uno

3. ¿Maneja algún tipo de sistematización para registros contables?

Tabla 4: Tipo de sistematización contable

Variable	Frecuencia	%
Si	201	52%
No	183	48%
Total	384	100%

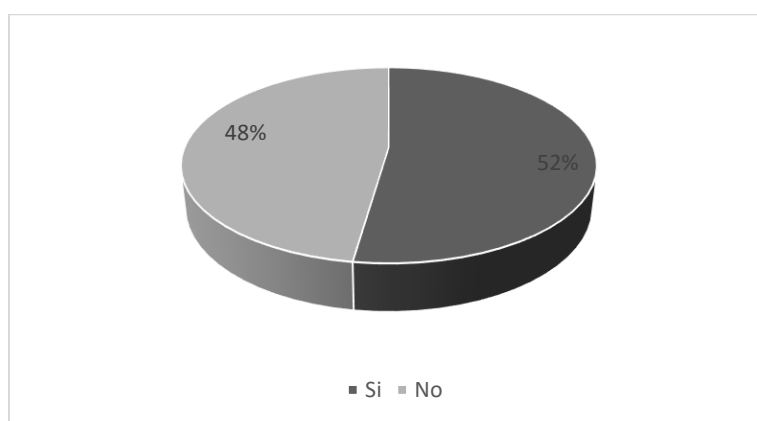


Figura 6: Tipo de sistematización contable

Al analizar la tabla se observa que un 48% eligió la opción que NO cuentan con un sistema contable mientras que un 52% SI lo utiliza dentro de sus organizaciones, se llega a la conclusión de que muchas de las empresas encuestadas llevan su parte contable de una manera más tradicional o con programas básicos no optimizando los tiempos de trabajo

4. ¿Su organización es obligada a llevar contabilidad?

Tabla 5: Contabilidad

Variable	Frecuencia	%
Si	337	88%
No	51	13%
Total	384	100%

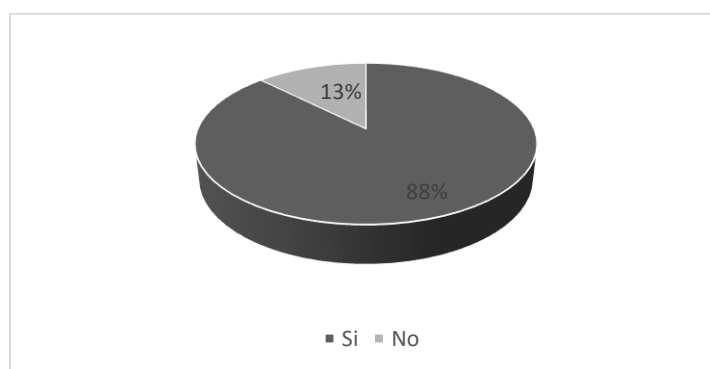


Figura 7: Contabilidad

Dentro de las empresas que realizaron la encuesta una gran parte si está obligado a llevar contabilidad con un porcentaje de 87% y el 13% no está obligado a llevar contabilidad por motivos de calificación dispuesto por el SRI (Servicio de Rentas Internas).

5. ¿Cómo considera la demanda de mercado de sistemas contables para las empresas?

Tabla 6: Demanda de mercado de sistemas contables

Variable	Frecuencia	%
Alta	123	32%
Media	202	53%
Baja	59	15%
Total	384	100%

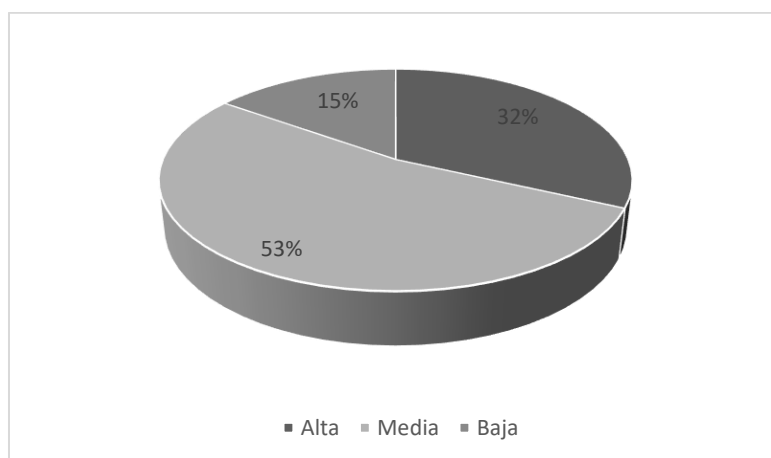


Figura 8: Demanda de mercado de sistemas contables

La demanda existente por parte de las empresas u organizaciones se ve reflejada en las encuestas en que el requerimiento de un sistema contable es necesario por un 53% en Media y en Alta demanda por un 32% ya que en la actualidad es baja con el 15%, dándonos a conocer que todo tipo de sistema contable es necesario dentro de una organización.

6. ¿Cómo estima la oferta de sistema contables empresariales?

Tabla 7: Oferta de sistema contables

Variable	Frecuencia	%
Alta	89	23%
Media	202	53%
Baja	93	24%
Total	384	100%

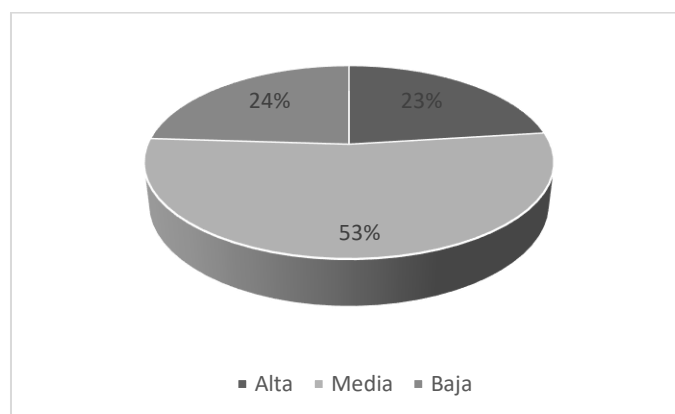


Figura 9: Oferta de sistema contables

Analizando los resultados de esta pregunta enfocada a la oferta de los sistemas contables por la mayoría la opción “media” posee un 53%, alta un 24% y baja 23%. Donde se analiza que la oferta es medianamente alta, dándonos a conocer que se puede ingresar al mercado conociendo los diferentes tipos de organizaciones y adaptando el programa Génesis a ellas.

7. De acuerdo con su criterio, ¿Existe alta competencia de sistemas contables empresariales?

Tabla 8: Competencia de sistemas contables

Variable	Frecuencia	%
Si	155	40%
No	229	60%
Total	384	100%

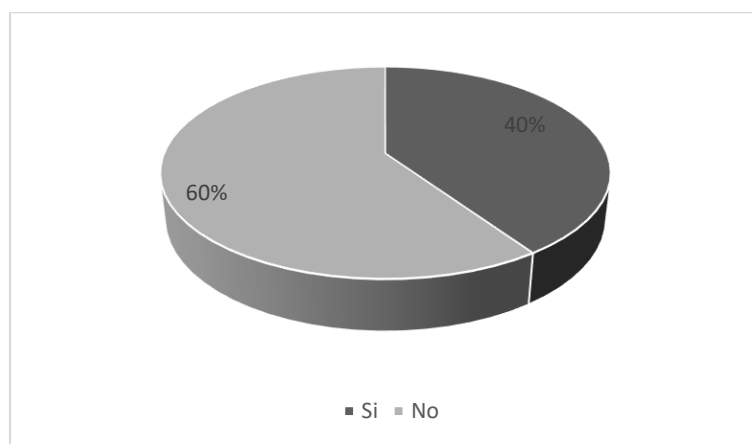


Figura 10: Competencia de sistemas contables

Analizando el gráfico obtenido por las respuestas, podemos notar que un gran porcentaje del 60% indica que NO existe una alta competencia de programas y el 40% indica que sí, dándonos a conocer que existe falta de conocimiento por parte de las empresas respecto a estos sistemas ya que en la actualidad el mercado oferta muchas plataformas de sistemas contables con diferentes valores monetarios y al requerimiento específico cada organización

8. ¿Cuántas personas se desempeñan en el área de control de contabilidad de su empresa?

Tabla 9: Área de control de contabilidad

Variable	Frecuencia	%
1-2	282	74%
3-4	76	20%
5 o más	25	7%
Total	384	100%

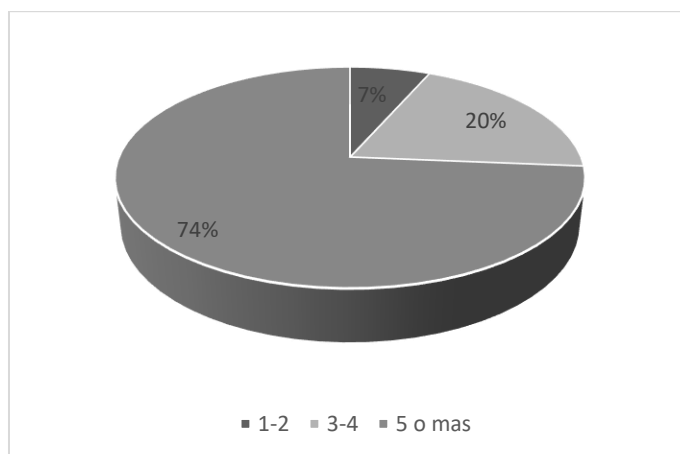


Figura 11: Área de control de contabilidad

Mediante la tabulación se puede observar que 1-2 al 74%, 3-4 al 20% y 5 o más un 7% esto muestra que las empresas que realizaron las encuestas son empresas que manejan la contabilidad de manera estricta y que se necesitan de 1 a 2 personas las cuales manejen la contabilidad, la cual podrían optimizar la carga laboral con un sistema contable que les ayude a registrar sus operaciones diarias.

9. ¿Cuál de los siguientes sistemas informáticos actuales vinculados a los registros contables conoces?

Tabla 10: Sistemas informáticos actuales

Variable	Frecuencia	%
Fénix	98	25%
Sistemas Informáticos Genesis	191	50%
Control	95	24%
Total	384	100%

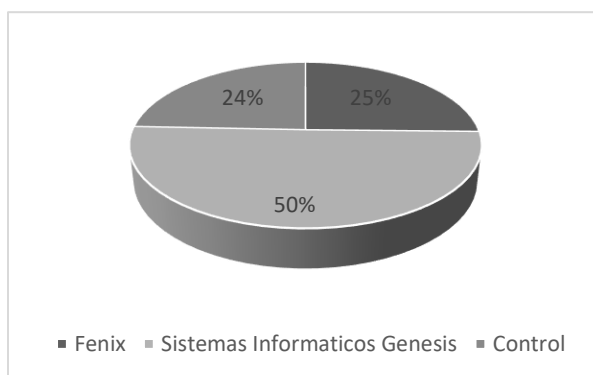


Figura 12: Sistemas informáticos actuales

Con base en los resultados de las encuestas el Sistema Informático Génesis es el más conocido con un porcentaje de 50%, los otros sistemas informáticos contables como Control y Fénix son menos conocidos y cada uno con 25%. Creando una ventaja en el mercado y en la competencia.

10. De acuerdo con su experiencia, ¿Recomendaría la ampliación de sistemas informáticos aplicados al registro contable?

Tabla 11: Recomendación del servicio

Variable	Frecuencia	%
Si	192	50%
No	192	50%
Total	384	100%

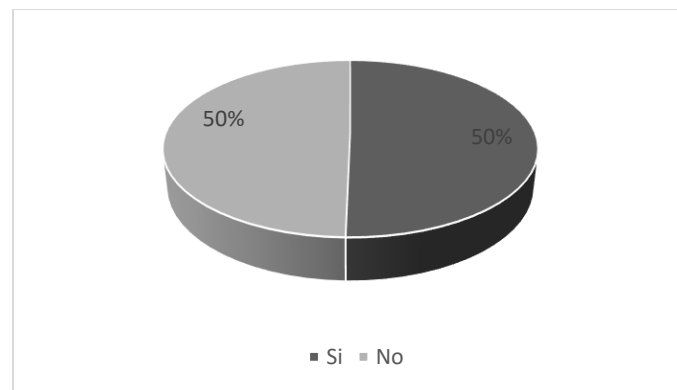


Figura 13: Recomendación del servicio

Respecto a la tabulación de la pregunta 10 no se tiene diferencia en los porcentajes ya que ambas respuestas reflejan un 50%, lo que permite inferir con certeza si los encuestados recomendarían o no una aplicación de sistemas informáticos aplicados al registro contable.

11. ¿Qué aspectos considera importante e indispensables en un sistema informático de contabilidad?

Tabla 12: Aspectos importantes

Variable	Frecuencia	%
Precio	86	22%
Servicio Técnico	188	49%
Facilidad de uso	110	28%
Total	384	100%

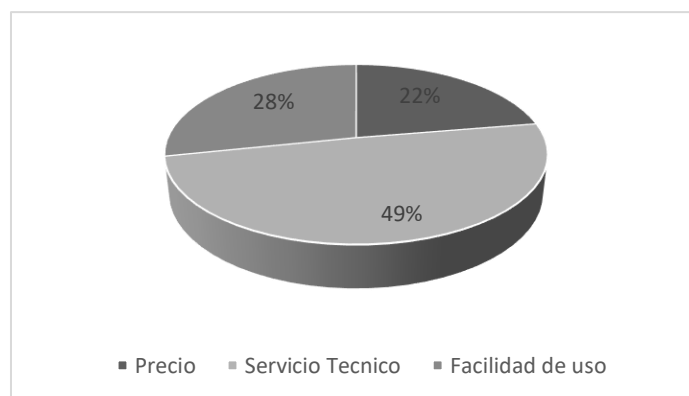


Figura 14: Aspectos importantes

El análisis de la pregunta 11 manifiesta que como los encuestados consideran de mayor importancia e indispensable en un sistema contable el servicio técnico que este les provee estando a favor de esta opción el 49%, después este aspecto es importante la facilidad de uso con una aprobación de 28% y por último el precio como lo contestaron el 23% de los encuestados.

12. ¿Cuál sería el mayor uso que le daría a un sistema contable?

Tabla 13: Uso del sistema contable

Variable	Frecuencia	%
Facturación	73	19%
Estados Financieros	208	55%
Inventario	103	27%
Total	384	100%

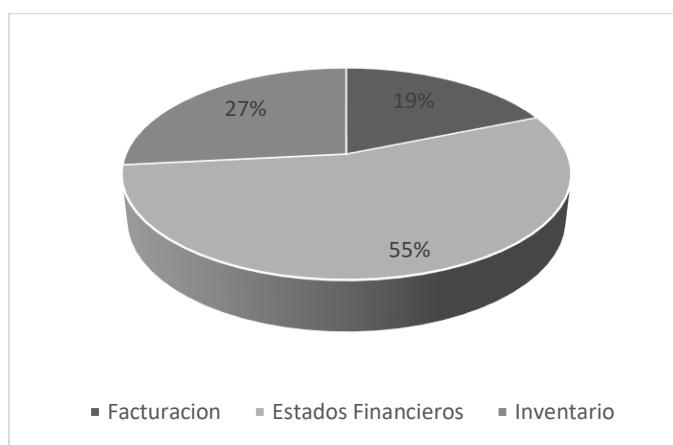


Figura 15: Uso del sistema contable

Los resultados que se muestra exponen la información obtenida de la encuesta realizado por parte de las empresas que cuales de los servicios que ofrece un sistema contable se les da mayor uso como la emisión de los estados financieros con 54%, inventario 27% y facturación 19% la emisión de los estados financiero en importante porque es una información presencial para la empresa.

13. ¿Le gustaría aplicar de manera permanente el uso de herramientas de sistemas informáticos aplicados a la contabilidad en su organización o diario?

Tabla 14:Herramientas de sistemas informáticos

Variable	Frecuencia	%
Si	215	56%
No	169	44%
Total	384	100%

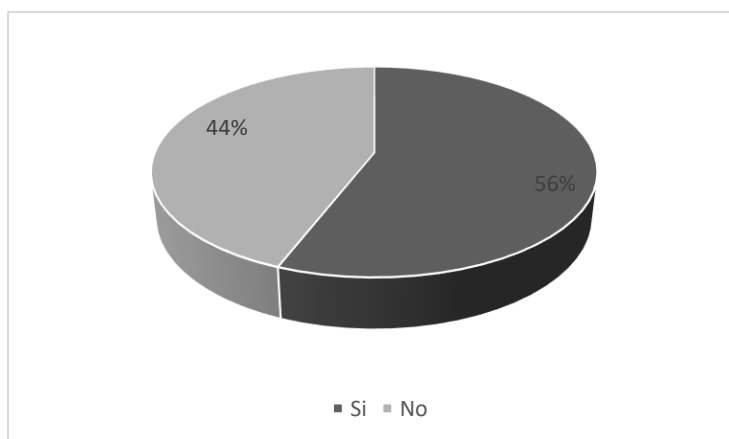


Figura 16:Herramientas de sistemas informáticos

Los resultados de la pregunta 13 de la encuesta realizada permiten decir que en la mayoría de las empresas prefieren hacer uso permanente de un sistema informático aplicado a la contabilidad expresado con un 56% y el 44% no usaría este tipo de servicio de manera permanente.

14. ¿Con que frecuencia solicita el servicio técnico de la empresa que le instaló el sistema contable?

Tabla 15: Servicio técnico

Variable	Frecuencia	%
Una vez al mes	77	20%
Cada tres meses	184	48%
Cada seis meses	123	32%
Total	384	100%

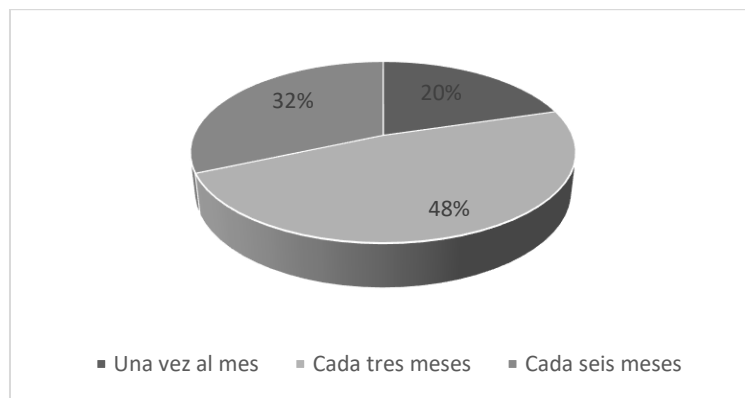


Figura 17: Servicio técnico

La tabla demuestra que la solicitud del servicio técnico de las empresas realmente no es muy regular ya que con mayor porcentaje se tiene cada 3 meses con 48%, cada 6 meses 32% un porcentaje realmente medio y un porcentaje bajo de 20% 1 vez al mes los sistemas informáticos realmente no necesitan muy ocurrente un servicio técnico.

15. ¿Por qué medios le gustaría conocer sobre los servicios y actualizados que brinda nuestra empresa de sistemas informáticos contables?

Tabla 16: Medios informativos

Variable	Frecuencia	%
Prensa	116	30%
Radio	46	12%
TV	96	25%
Redes sociales	126	33%
Total	384	100%

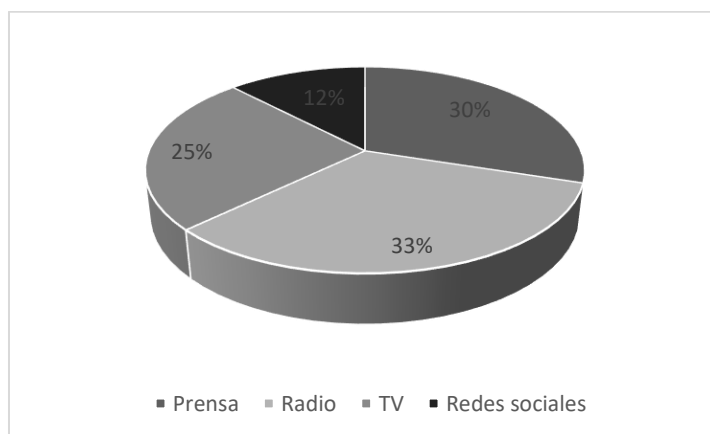


Figura 18: Medios informativos

Analizando los resultados, se puede inferir que el mejor medio de comunicación para promocionar nuestros servicios y respectivas actualizaciones serían la prensa y las redes sociales, con 30% y 33% respectivamente. También se podría usar el medio TV que refleja el 25% y concluyendo que la radio sería la última opción ya que muestran un porcentaje menor de 12%.

16. ¿Cuánto estaría dispuesto a invertir en un sistema contable empresarial que permita una adecuada gestión contable?

Tabla 17: Inversión de un sistema contable

Variable	Frecuencia	%
\$1000 y \$2000	66	17%
\$2000 y \$3000	242	63%
Más de \$3000	76	20%
Total	384	100%

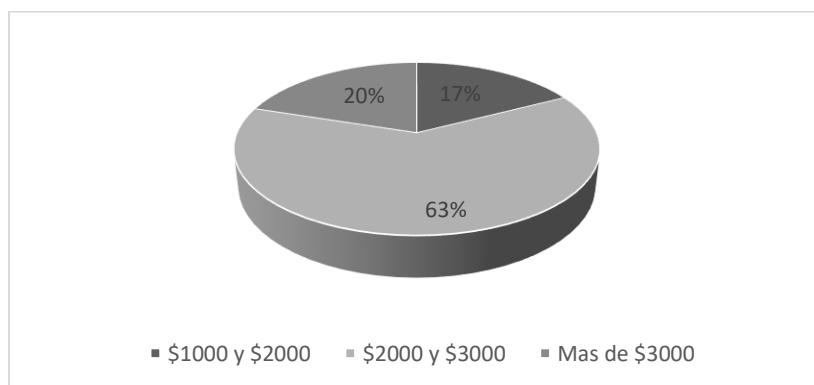


Figura 19: Inversión de un sistema contable

En base a las encuestas y representación gráfica de la pregunta 16 las empresas en su mayoría (63%) estarían dispuestas a invertir entre \$2000 a \$3000 en un sistema contable adecuado para una gestión contable, incluso existen otras que invitarían más de \$3000, 20% de las empresas. Sin embargo, existen empresas que no estarían dispuestas a invertir esta cantidad si no una cantidad menor que pertenecen al 17% de los encuestados.

4.2.1. Entrevista a emprendedores

Se realizaron 3 entrevistas a personas que estén inmersas en el negocio.

- **Entrevista al gerente de la empresa sistemas informáticos Génesis, Billy García Delgado;**

La empresa Génesis se plantea como objetivo a mediano plazo expandirla en las diferentes provincias del Ecuador, en unos 5 años aproximadamente, donde en cada capital haya una sede de la empresa génesis y teniendo una nómina de más de 200 empleados, contar con clientes a nivel nacional y tener una marca ya reconocida de proveedores de servicios contables informáticos, actualmente nos encontramos en toda la provincia de Manabí

Dentro de los modelos que existen, he leído sobre el modelo o la metodología de las 4xd, es una metodología que me gustaría implementar en la empresa ya que esta me brindara fijar metas crucialmente importantes las cuales enfocaría todas mis energías y las llevaría a cabo en periodos de tiempo exactos. A lo largo de los años lo que más ha influido directamente en el flujo de efectivo de la empresa es realizar unas grandes instalaciones en la ciudad de Portoviejo, a partir de allí la empresa ha dado grandes saltos implementando dentro de sus instalaciones nuevas versiones y adaptando el sistema en diversas plataformas actualmente trabajando en versiones móviles, versión web, versión de escritorio e importante tecnología asiática para la optimización de esfuerzos de nuestros clientes

La fidelización de clientes como acción principal para que estos se visualicen parte fundamental de la empresa y puedan referir a amigos compañeros socios o colegas que necesiten del servicio informático

Otra actividad es la constante innovación de los servicios de la empresa ya que en el mundo de la tecnología el que no innova se queda estancando

Así mismo una actividad importante que realizamos es la optimización del personal para que no pierdan el tiempo y alcancen a terminar todas las actividades que se les plantea

MAPA DE EMPATÍA

ACTOR:

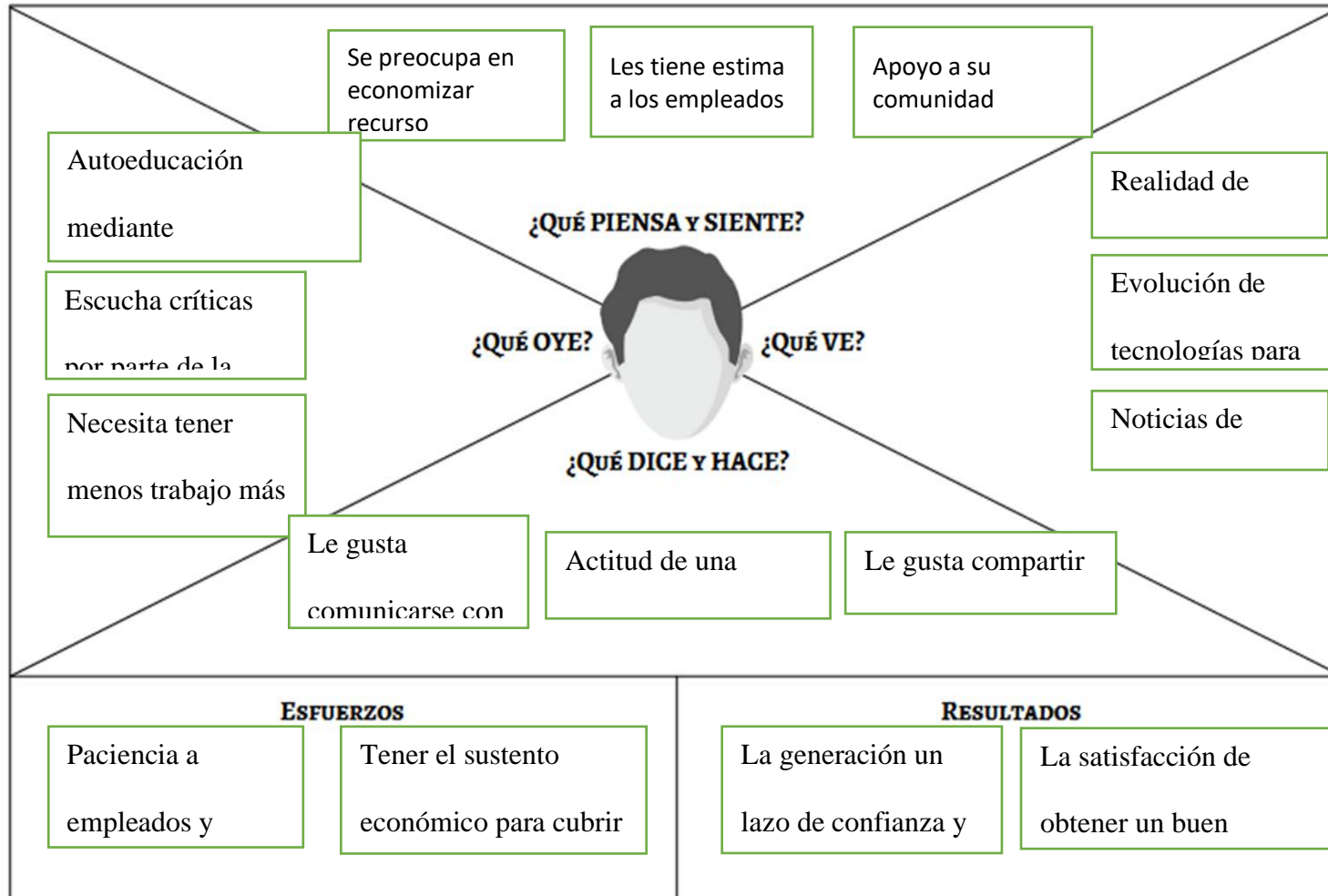


Figura 20: Mapa de empatía 1

- **Entrevista a José Luis mero, el programador más longevo de la empresa sistemas informáticos génesis;**

A lo largo de los años la empresa ha pasado de tener 1 modulo o máximo 3 módulos a tener más de 8 módulos contables y tener diversas plataformas en las cuales el sistema contable se desarrolle de la mejor manera, de solos tener unos cuantos módulos a tener sistemas contables para gasolineras y distribuidoras a nivel nacional, así mismo a adaptarse y poder llevar toda la información de tu negocio en la palma de tu mano

Pienso que la empresa ha tenido una evolución agresiva y también una evolución exacta a las necesidades de los clientes, según mi experiencia y en los años que llevo dedicándole a la empresa lo que los clientes más desean es la automatización y el rápido uso del sistema sin tener tantos conocimientos en la materia, así que la actividad que más creo que deba enfocarse la empresa es en automatizar y que el sistema sea lo más autodidacta posible para que hasta una empresa joven de más de 15 años pueda manejar con absoluta facilidad el sistema

Los mayores cambios que han aportado al éxito del sistema es que es bastante completo, puedes tener sin número de estados financieros para la toma de decisión llenando únicamente unos cuantos datos, puedes generar contenido de gran valor para tu empresa solo con información que llenarías en una hoja de cálculo.

Una idea que ya he venido madurando para le empresa sistemas informáticos génesis es tratar de disminuir los incidentes o inconvenientes que tengan los clientes personalmente en sus sistemas tratar de estandarizar la base y la forma de su sistema contable y en caso de que se genere un error solucionarlo y que ya no vuelva a ocurrir eso para que los inconvenientes no sean diarios y los implementadores tengan más tiempo para implementar a las nuevas empresas y no a solucionar los problemas de los clientes.

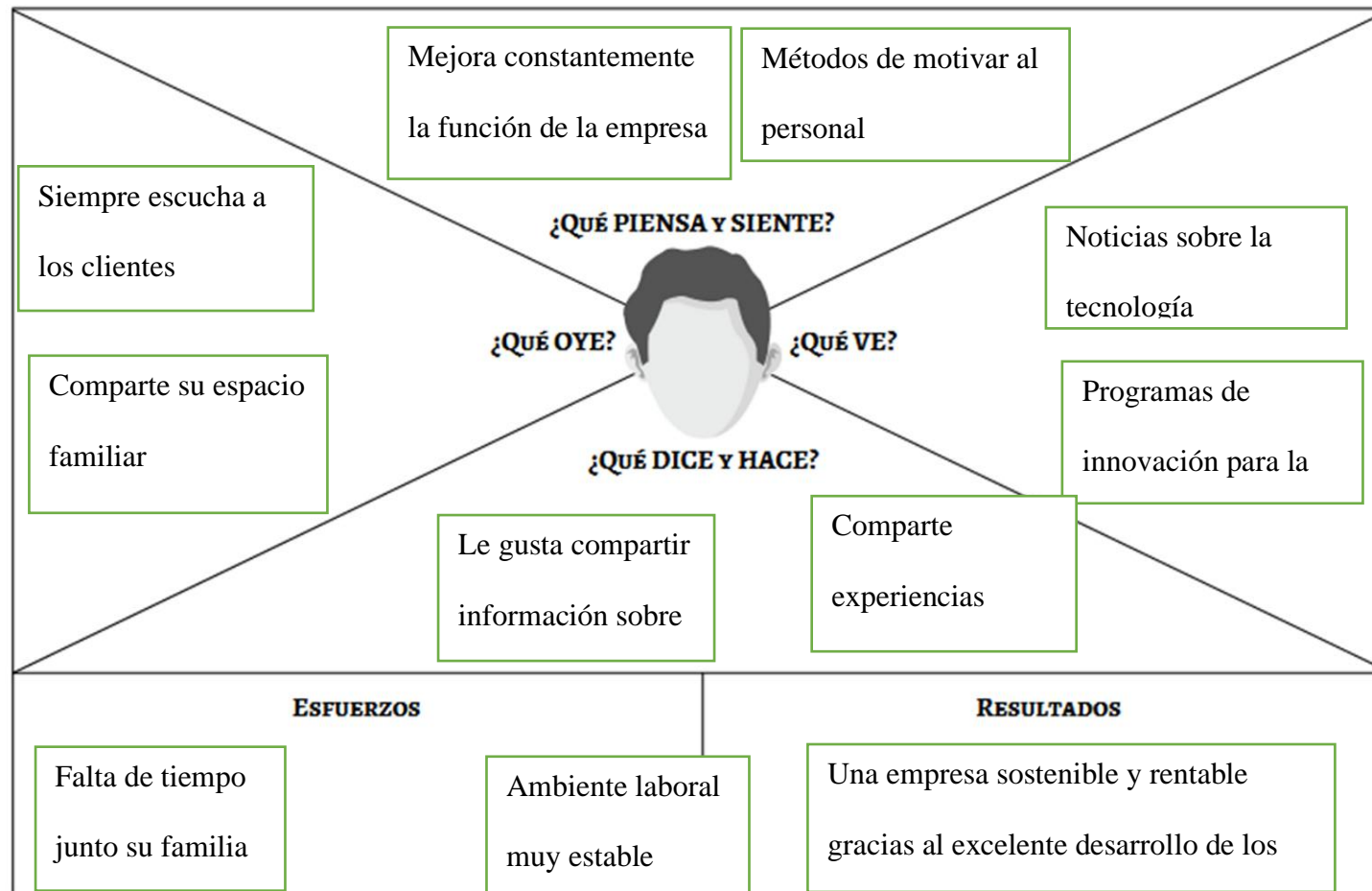
MAPA DE EMPATÍA**ACTOR:**

Figura 21: Mapa de empatía 2

- **Entrevista a Mariuxi Zambrano, contadora de la empresa sistemas informáticos**
génesis;

Los estados financieros que más ayudan a la toma de decisiones son, el estado de resultado para saber cuál es la utilidad de la empresa, que los puedes emitir mensualmente, el estado de situación financiera para evaluar cuáles son sus principales activos, sus pasivos y cuáles son sus deudas patrimoniales del periodo

La parte fundamental para el éxito de la empresa hablando en términos contables es el ingreso de la información, si tienes una empresa de servicios en nuestro caso es mantener la información de ventas agregadas diariamente o actualizadas y los costos y gastos que genera la implementación del servicio para al emitir los estados financieros ver cuál es el margen de utilidad y seguir mejorando y seguir reduciendo costos para aumentar la utilidad

Con la experiencia creo yo que lo fundamental sería que la empresa realice un estado de flujo de efectivo para visualizar cuanto tienen en bancos y cuanto esta por ingresarle a bancos para ver si se tiene los recursos necesarios para poder invertir en nuevos establecimientos, nueva infraestructura y recursos de mano de obra para implementar nuevas sucursales

Llevar una contabilidad tan pulida que todos los costos gastos ventas y demás información recabada en el instante sea subida al sistema y sea interpretada por un contador el cual le asesore cuales son los puntos fuertes, cuáles son los puntos en que se debe mejorar y que actividades se tienen que realizar para mejorar la situación actual de la empresa y llevarla a niveles superiores.

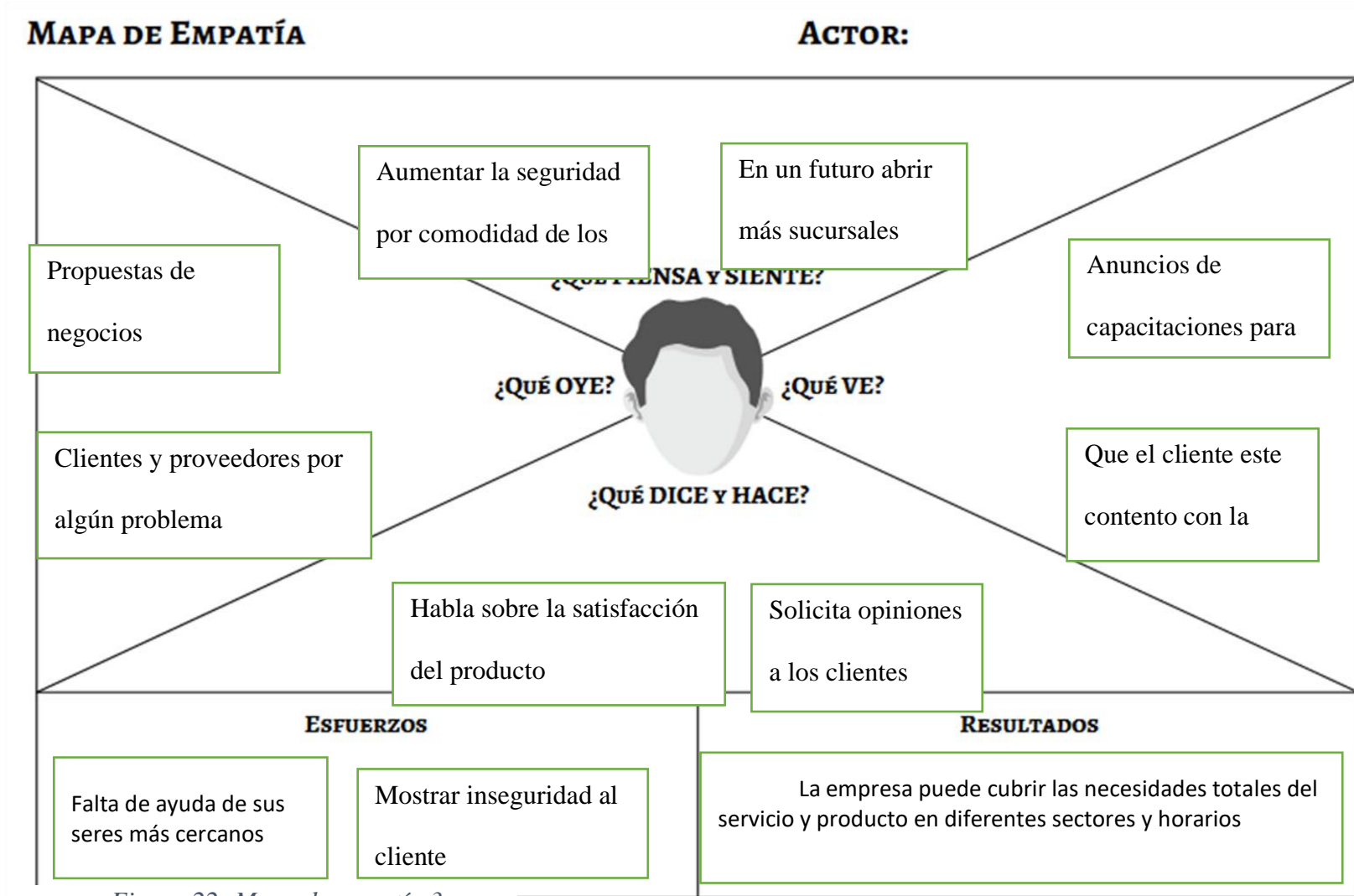


Figura 22: Mapa de empatía 3

- **Entrevista al Ing. Mauricio Bravo**

Gerente de la Empresa Bravo Soluciones

Empresario del medio, exportador de chifles y productor de agua embotellada de la provincia de Manabí nos menciona algunos aspectos en base a sus experiencias de cómo se debe de manejar una empresa emergente, en un principio el orden de la empresa debe ser lo más importante que se deba de tomar en cuenta, con esto la cultura del orden se va tomando en cuenta desde el inicio y desde la creación del negocio

Ya con una cultura organizacional definida, los valores ya sentados, se procede a llevar este mismo orden en los comprobantes, documentos, informes que la empresa vaya adquiriendo para así tener una contabilidad exacta, con números al día, y con datos exactos para la toma de decisiones, estos datos nos darán una gran ayuda para la expansión y crecimiento del negocio

Los sistemas contables son una gran ayuda para el medio empresarial ya que facilitan toda actividad referente a la contabilidad, no se pierde tiempo en estar usando papel y lápiz para revisar cuales son las cuentas por cobrar y pagar del negocio

Es fundamental ya que ese tiempo ganado con el sistema se podrá usar en alguna otra actividad como la dirección y liderazgo del equipo que labora en la empresa.

MAPA DE EMPATÍA

ACTOR:

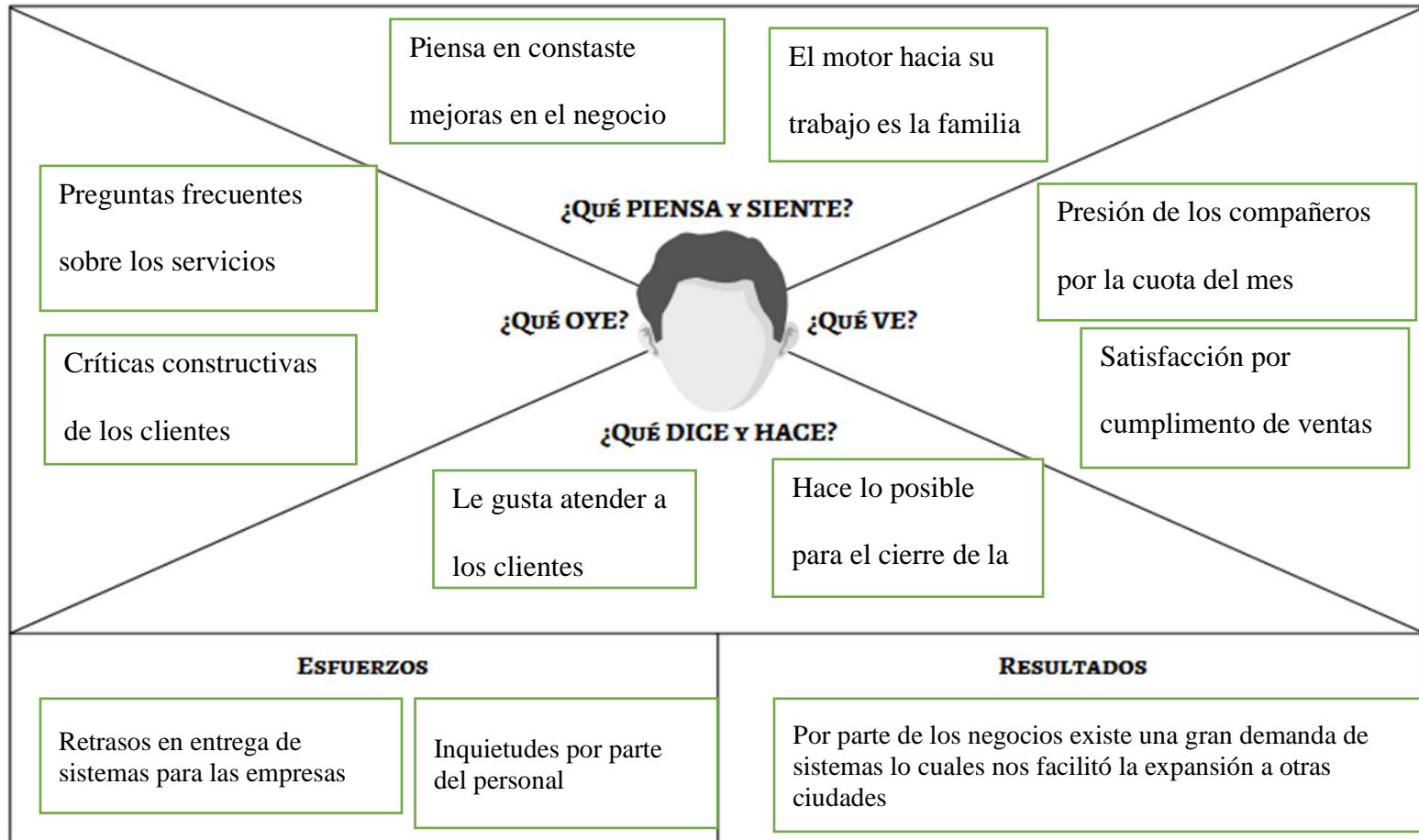


Figura 23: Mapa de empatía IV

4.3. Estudio de Mercado

4.3.1. Microambiente.

Paladines Patiño (2011) planteó que las variables que conforman el microambiente son: competencia, el sector privado, el sector gubernamental, los donadores, proveedores y los complementados de productos y servicios para la sociedad en general, a partir de su estudio permitirán a las organizaciones establecer relaciones a pequeño, medio y largo plazo a partir de la responsabilidad social para mejorar el bienestar de la sociedad.

El microambiente está conformado por fuerzas o factores que se encuentran más próximas a la empresa pero que de igual manera influyen en las actividades diarias de la empresa u organización y estas son: la competencia, los proveedores, los sustitutos, los clientes, los intermediarios y los públicos.

4.3.2. Análisis de consumidor.

Este proyecto está dirigido a entidades públicas y privadas que cuentan con su giro de negocio ya sea productivo, comercial o que brinden un servicio que deba apoyarse de procesos contable, financieros y tributarios en toda la provincia de Manabí. El grupo objetivo son empresas públicas y privadas que necesiten elaborar sus declaraciones de impuestos.

4.3.3. Proveedores




Los proveedores, siendo éstos sus aliados estratégicos que proporcionan soluciones tecnológicas específicas para cada cliente.

Contar con una empresa que preste este tipo de servicios tecnológicos es de vital importancia para cualquier tipo de compañía que quiera aprovechar las ventajas que la revolución digital ha

traído consigo. Asimismo, se debe ser cuidadoso al momento de elegir a ese aliado que te apoyará con la digitalización, automatización y soporte de tu empresa, ya que es necesario que cuenten con una excelente calificación técnica que le permita adaptarlo a cualquier organización a las tendencias globales.

Tabla 18: Proveedores



Empresa	¿Qué ofrece?	Logo
---------	--------------	------

Amazon	<p>- Con sus servidores en la nube lo que permite la diferenciación de la competencia no solo por sus precios accesibles sino más bien por la seguridad que se brinda a los clientes.</p>	
Rongta technology	<p>- Encargada de distribuir impresoras, balanzas, lector de códigos de barras y otros componentes que le dan un valor agregado al Sistema Génesis</p>	
Netlife	<p>- Empresa con la mejor velocidad en internet y con los mejores paquetes para poder mantener toda la información que se encuentra almacenada en los servidores propios de la empresa</p>	

4.3.4. Competidores:

En el mercado actual tenemos muchas ofertas de competidores cada cual, adaptándose a las necesidades requeridas por los diferentes clientes, se han seleccionado a quienes serian competencia directa del sistema informático Génesis por su trayectoria y sus años de experiencia dentro del mercado.

Tabla 19: Competidores

Empresa	¿Que ofrece?	Logo
CONTROL	-Venta de productos informáticos	
SISTEMA	como computadoras, mouse, etc.,	
CONTABLE	se encarga de informatizar empresas ofreciéndoles servicios contables, teniendo 15 años en el mercado	
SYSTEMSEC	-Empresa con 10 años de experiencia pre emergente con una cartera de menos de 400 clientes, cuentan con facturación electrónica, sistemas con módulos contables y anexos transaccionales	

4.3.5. Macro ambiente

Según Thompson, et al (2015) macro entorno, todas las empresas se desenvuelven en un gran microambiente que consta de seis componentes principales como son los factores políticos, condiciones económicas factores tecnológicos, factores del entorno factores legales/regulatorios.

Analizar los factores políticos que condicionan la forma en que se desarrollan los negocios, ya sea por la ideología del gobierno en cuestión o por aspectos electorales de la política que fomentan medidas que pueden favorecer o desfavorecer las estrategias de las empresas (Ceupe, 2020).

4.3.6. Análisis del macro entorno

Para el negocio este punto es una oportunidad como al mismo tiempo una amenaza, oportunidad; ya que el gobierno puede generar estímulos empresariales como rubros de exoneración de impuestos o la banca pública genera préstamos con tasas bajas y con periodos de gracia bastantes extensos, el factor macroeconómico también podría generar una amenaza ya que algún factor político o regulatorio podría generar desventajas para el desarrollo de la competencia (Franquet, 2010).

Administrar exitosamente un negocio requiere del cumplimiento efectivo de los procesos necesarios para conseguir sus objetivos. Uno de los procesos vitales en cualquier empresa es el manejo de la contabilidad. Realizar todas las tareas que requiere el trabajo contable es unas principales responsabilidades esenciales dentro de cualquier negocio. Cometer errores en estos procesos, puede convertirse en graves problemas para la empresa. En la actualidad, el uso de la tecnología ha permitido facilitar los procedimientos contables dentro de las empresas. La herramienta más efectiva para el control de la contabilidad en un negocio es un software

contable. Un sistema así ofrece múltiples ventajas, conozcamos algunas de ellas (Franquet, 2010, pág. 110).

4.3.7. Político

El análisis del entorno político, jurídico, económico es primordial para el desarrollo de las actividades empresariales, lo cual repercute directamente en su desenvolvimiento, provocando en muchas ocasiones oportunidades y amenazas, mismas que deben ser identificadas a tiempo, con el propósito de tomar medidas que permitan anticiparnos y prepararnos de mejor manera.

De acuerdo con la Constitución de la República del Ecuador (2008) “Las empresas públicas estarán bajo la regulación y el control específico de los organismos pertinentes, de acuerdo con la ley; funcionarán como sociedades de derecho público, con personalidad jurídica, autonomía financiera, económica, administrativa y de gestión, con altos parámetros de calidad y criterios empresariales, económicos, sociales y ambientales”.

Según Mendez (2012) la empresa privada es una entidad eminentemente económica, que desempeña sus actividades con el fin de obtener ganancias, además produce con el propósito de comercializar, por lo que es fundamental tomar en cuenta los costos de producción y los precios de venta con un margen de ganancia conveniente para el inversionista. Las empresas privadas son importantes en el desarrollo de un país, ya que generan ingresos al estado por medio de los impuestos, que suelen ser calculados con base a los ingresos que la empresa obtiene al momento de vender sus bienes y/o servicios en el mercado.

Una de las claves para la administración de cualquier negocio es realizar un trabajo de contabilidad efectivo. Sin embargo, este proceso es uno de los más difíciles de realizar, si no se cuenta con las herramientas efectivas para lograrlo. Hoy en día, la mejor forma de hacer la

contabilidad en una empresa es con el uso de un software contable. Un sistema de contabilidad ofrece múltiples ventajas que permiten hacer más rápido y seguro el trabajo contable en cualquier negocio.

4.3.8. Económico

En Ecuador, a partir del año 2000, la productividad se ha ido incrementando en el conjunto de las actividades económicas, reflejando un proceso importante de inversión, como se ha visto anteriormente. Sin embargo, pese a que entre 2007 y 2016 la productividad laboral en la manufactura ecuatoriana aumentó, su crecimiento fue inferior al promedio del país: 0,1% en la industria frente a un 1,3% en el total de la economía. En 2015, la industria ecuatoriana utilizaba, en promedio, el 72% de su capacidad instalada: 67% para microempresas y pymes y 78% para las empresas (Caria, 2019, pág. 65).

Simplificar el trabajo manual y el manejo de la cantidad de información que requiere realizar el trabajo contable, permite contar con más tiempo y con ello, lograr trabajar en más negocios al mismo tiempo, si así lo requiere tu empresa.

4.3.9. Social

Según Mulgan (2010) la definición de valor social es una tarea difícil porque el valor no es un hecho estable, objetivo y fijo, sino variable, subjetivo y maleable. El concepto de valor social tiene una componente individual y otra componente grupal, ya que se compone de aquellos efectos resultantes de una actuación que mejoran la vida de las personas de manera individual y de la sociedad en su conjunto.

Una de las grandes ventajas que ofrece la tecnología, es la posibilidad de trabajar con grandes cantidades de información que pueden ser resguardadas y mantenerse disponibles para uso

a cualquier momento del día, pero quizá lo más importante, es que esta información queda guardada de forma segura lo que evita que salga de tu negocio y reduce las posibilidades de que se pierda o se dañe (Torres, 2014, pág. 154)

4.3.10. Tecnológico

La inversión en innovación, la adquisición, absorción, modificación y creación de conocimiento tecnológico y no tecnológico, son actividades indispensables para el desarrollo de cualquier economía (Navarro, 2010, pág. 36).

En esta nueva era digital las empresas se han visto forzadas a cambiar drásticamente sus procesos de gestión y coordinación de recursos, hasta el punto que hoy en día la mayoría de sus documentos son elaborados de forma electrónica el objetivo principal de los sistemas o software contables es el de automatizar y simplificar las tareas administrativas dentro de una organización, ya que estos permiten unificar las operaciones contables y comerciales, permitiéndole así a las empresas gestionar sus recursos (Navarro, 2010, pág. 45)

4.3.11. La Oferta

Según Arriezu (2020) la oferta, determina la cantidad de un bien que los vendedores ofrecen al mercado en función del nivel de precio. La oferta viene determinada por las siguientes variables:

Precio del bien: cantidad y precio que van hacia la misma dirección. Si el valor del producto subo aumentará su oferta, mientras que, si el precio baja la oferta disminuirá.

Precios de los factores (recursos utilizados en su fabricación): Si el precio de los factores aumenta el costo de la fabricación también aumentara lo que deja como resultado que la rentabilidad obtenida por el comerciante reduzca. Lo que demuestra que la relación con esta

variable sea inversa: al subir el precio de los factores disminuirá la cantidad ofertada y si esta baja aumenta.

- **Tecnología:** La tecnología y su cantidad ofertada se mueven de forma paralela. Al mejorar la tecnología el costo de fabricación disminuye, aumenta la rentabilidad del producto lo que impulsa al vendedor a aumentar su oferta.
- **Las expectativas:** Las expectativas ya sea subida o bajada de precio, cambios de gustos, tendencias de alza o baja del costo de los factores puede favorecer o perjudicar a la cantidad ofertada. Su influencia en la oferta es similar a la de la demanda.

El comercio internacional, juega un rol importante en la economía de un país, porque al realizar intercambios con otros países, se producen bienes para exportar y se compra bienes para importar. Ante este tipo de actividades con países que se encuentran en vías de desarrollo, como el Ecuador, se ha dedicado a producir bienes de exportación en Artesanías, cuero, calzado y vestimenta.

4.3.12. La Demanda

La demanda va de la mano con lo que el consumidor desea adquirir. Según Coca Carasila (2006) el concepto de demanda refleja una intención que conlleva a adquirir el producto final, es decir, la cantidad deseada de un bien y todo el precio posible cobrado por ese bien. El valor suele ser específico y deseado se lo llama cantidad exigida, donde la cantidad de esa demanda es lo que determina el precio del producto.

4.3.12.1. Estimación de la demanda actual

La estimación de la demanda actual esta estudiada en base a la pregunta cinco de la encuesta que fue dirigida a diferentes empresas donde un 32% de encuestados son posibles demandantes de estos servicios

Tabla 20: Estimación de la demanda actual

Demanda Actual	Demanda Actual
Demanda Actual	24039*32%
Demanda Actual	7692

Tomando en cuentas las proyecciones del Banco Mundial para el Ecuador durante el año 2022 y las diversas situaciones sociales que atraviesa el país se tomará el escenario más factible con un 4.3% de crecimiento la cual arroja una demanda total estimada de:

Tabla 21: Demanda total de habitantes

Año	Demanda
0	7692
1	8022
2	8366
3	8725
4	9100

5	9491
---	------

4.3.12.2. Demanda Insatisfecha

El método que se utilizará para calcular la demanda insatisfecha será cuantitativo tomando como referencia la pregunta número seis: ¿Cómo estima la oferta de sistema contables empresariales? Donde el valor de oferta baja corresponde al 24%.

Tabla 22: Demanda Insatisfecha

Demanda Insatisfecha	Demanda actual * Factor
Demanda Insatisfecha =	7692 *24%
Demanda Insatisfecha =	1846

Referente al resultado se puede determinar una demanda insatisfecha de 1846 empresas que son consideradas un nicho de mercado. Aspecto que la empresa debería de tomar muy en cuenta focalizando sus actividades de marketing y poder abarcar ese mercado. Tomando en cuenta la competencia de acuerdo con la pregunta siete: ¿De acuerdo con su criterio existe alta competencia de sistemas contables empresariales?

Cuyos resultados evidencian un 60% de que no existe una competencia alta en cuanto sistemas informáticos para la contabilidad.

Tabla 23: Nicho de Mercado

Nicho de mercado	Demanda insatisfecha * Factor
Nicho de mercado =	1846*60%
Nicho de mercado =	1107

El nicho de mercado obtenido es de 1107 habitantes, considerando una tasa de crecimiento actual de 4.3% anual donde se obtiene la siguiente estimación de la demanda:

Tabla 24: Estimación de la demanda

Año	N° de Habitantes
0	1107
1	1154
2	1203
3	1254
4	1307
5	1363

4.3.13. Marketing Mix

4.3.13.1. Servicio

La empresa sistemas informáticos Génesis ofrece una amplia gama de módulos para el control de cualquier negocio, entre su amplia cartera de productos están:

Génesis de escritorio: uno de los más antiguos con los módulos de Inventario, facturación, cartera, tesorería, contabilidad, anexos transaccionales y facturación electrónica

Génesis web: Contando con la misma cantidad de módulos, adicionando un módulo agrícola para cultivos de cualquier índole, este sistema web se caracteriza porque toda la información se encuentra almacenada en la nube y la puedes revisar en cualquier país del mundo desde tu laptop o celular

Génesis móvil: Simplificando todas las labores, puedes así mismo tener tu aplicación conectada a la nube donde podrás facturar, realizar movimientos en tu contabilidad, editar, realizar todas las actividades que desees como si estuvieras en tu pc, se recomienda usarlos en restaurantes, y para gerentes de negocio

El Génesis móvil es adaptable para cualquier tipo de negocio, ya sea gasolinera, avícolas, supermercados, frigoríficos

4.3.13.2. Precio

El precio puede variar dependiendo de que versión se ajuste más a la necesidad del cliente, ya sea Génesis web, de escritorio o Génesis móvil y también de que módulos va a requerir el negocio

Sistema Génesis de escritorio con módulos inventario facturación y cartera con licencia vitalicia \$3500

Sistema Génesis de escritorio con módulos inventario facturación, cartera, tesorería, contabilidad y anexos, facturación electrónica con licencia vitalicia \$4500

Sistema Génesis web con todos los módulos + módulo de facturación electrónica con licencia vitalicia \$2500

Sistema Génesis web con todos los módulos + módulo de facturación electrónica con sistema de arrendamiento mensualmente \$200

Sistema móvil con características dependiendo del giro de negocio \$600

4.3.13.3. Comercialización (Canales de Comercialización)

Los procesos de comercialización que se darán acabo con el conjunto interrelacionados dinámicamente y organizados entornos al objetivo de satisfacer las necesidades de información de una organización empresarial, se manejaría directamente desde la empresa Génesis canalizándolo a través del equipo de ventas con las diferentes clientes, haciendo negocios enfocados en las necesidades de cada uno de ellos.



Figura 24: Canales de comercialización

4.3.13.4. Promoción

De acuerdo con las respuestas obtenidas en nuestras encuestas nos enfocaríamos más recursos a promocionar nuestro sistema generando contenido audiovisual de valor que genere tráfico en los perfiles de RADIOS, junto a campaña publicitaria mediante redes sociales, 5 artes a la semana con un objetivo de incrementar el número de seguidores en la plataforma Instagram y Facebook.

Presupuesto semanal \$200

Equipo de ventas encaminado a visitar negocio por negocio el cual los llevara flyers, trípticos y proformas bases a los clientes que den la apertura

Presupuesto mensual \$1200

LOGO



Figura 25: Logo de la empresa

Es una empresa de sistemas informáticos, con más de 20 años en el mercado, con una serie de servicios de sistemas en plataformas de escritorio, web y móvil. Este sistema se adapta a todo tipo de negocio o empresa ya que el objetivo es renovarse constantemente.

Por eso en su logo cuenta con una imagen de Laptop en la cual la pantalla esta la inicial de la primera letra de su nombre comercial, para dar referencia al Sistema informático que brinda siendo este uno de los primeros en salir al mercado.

4.4. Estudio técnico

El estudio técnico o ingeniería del proyecto determina toda la estructura de la empresa, tanto física como administrativa y cuando se habla de administración, se habla en sentido más amplio, esto es, administración de inventarios, de sistemas productivos, de finanzas, etc. La planeación en general consiste en pensar por adelantado aquello que se desea alcanzar, los

medios necesarios y la forma de conseguirlos, de manera que la planeación es una representación mental y por escrito de la visión de la empresa. La planeación antecede a la administración.

(Sandra, 2016)

4.4.1. Dimensión y características del mercado (tamaño del proyecto, distribución del espacio en planta)

4.4.1.1. Tamaño del proyecto

Tomando como base la información de la tabla 19, correspondiente a la demanda insatisfecha que es 1846 empresas, y el 56 % de empresas que según la tabla 13, responden positivamente a la pregunta “le gustaría aplicar el uso de herramientas de sistemas informáticos aplicados a la contabilidad”, asimismo el 50% de empresas que indicaron conocer el sistema informático Génesis de acuerdo a la tabla 9, todo esto aunado al 50% de empresas que según tabla 10, recomendarían la ampliación de sistemas informáticos, finalmente se toma en consideración el 20% de empresas que solicitan mensualmente el servicio técnico para sus sistemas contables indicado en tabla 14. Se obtiene el siguiente tamaño del proyecto:

Demanda insatisfecha total: $1846 * 56\% = 1033$ empresas que les interesa el uso de sistemas informáticos.

$1033 * 50\% = 516$ empresas que conocen el sistema informático Génesis

$516 * 50\% = 258$ empresas que recomiendan la ampliación de sistemas informáticos

$258 * 9\% = 23$ empresas que requieren mensualmente el servicio

Tamaño del proyecto por mes: 23 empresas

4.4.1.2. Distribución del espacio en planta

En el diseño y distribución de la empresa incluirá tanto los espacios para el movimiento del material, almacenamiento, trabajadores directos y equipos y maquinarias de trabajo, etc. La empresa determina sus espacios con las siguientes medidas:

Planta baja

- Área de recepción comprendida de 4 de largo y 2 de ancho.
- Área de ventas comprende 8 metros de largo y 4 de ancho.
- Oficina de gerente 2 metros de largo x 2 de fondo
- Área de espera 4 de ancho x 2 de fondo

4.4.1.3. Áreas de trabajo

Se plantearán las siguientes áreas de trabajo que estarán distribuidas de la siguiente manera:

Área administrativa: La conformarán los muebles de oficina y equipos de administración, los cuales serán utilizados para la atención al cliente y proveedores.

Área de recepción: aquí estarán las personas encargadas de recibir los clientes o personas interesadas en el sistema.

Área de máquina y bodega: aquí se encuentran maquinaria de servidores, routers y antenas de conectividad de internet

Área de implementadores: En esta habitación se encuentran los implementadores los cuales desarrollan modificaciones en el sistema

4.4.2. Localización del proyecto

El objetivo de determinar la localización ideal para el proyecto es que este contribuya con el logro de mayor rentabilidad y optimización de recursos. Para determinar la localización óptima del proyecto se realizará un estudio de macro localización y de micro localización.

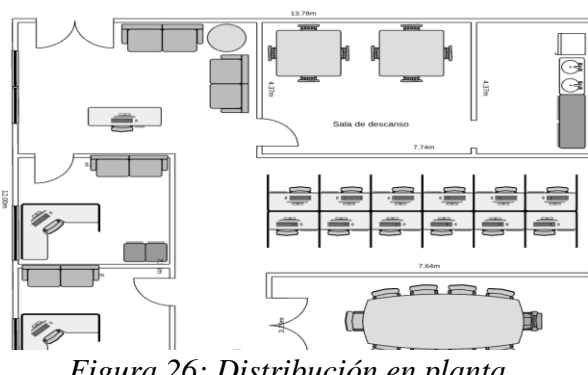


Figura 26: Distribución en planta

4.4.2.1. Macro localización

Se ha determinado que el proyecto estará ubicado en la Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas urbe más grande y poblada de la misma. Se localiza en la orilla izquierda del río Taichí, al centro-norte de la región litoral del Ecuador, en los flancos externos de la cordillera occidental de los Andes, a una altitud de 550 m s. n. m. y con un clima lluvioso tropical de 22,2° C en promedio (Erazo, 2017, pág. 26).

Tiene una población de 394.210 habitantes, lo que la convierte en la cuarta ciudad más poblada del país detrás de Quito, Guayaquil y Cuenca. La ciudad es el núcleo del área metropolitana de Santo Domingo, la cual está constituida además por ciudades y parroquias rurales cercanas. El conglomerado alberga a 474.249 habitantes, y ocupa la octava posición entre las conurbaciones del Ecuador (Erazo, 2017, pág. 34).

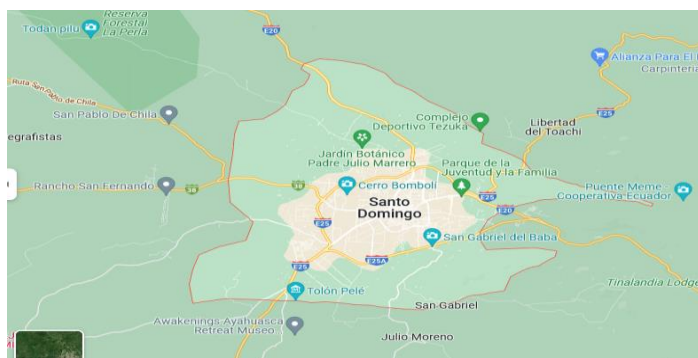


Figura 27: Macro localización

Método de localización cualitativo Brown Gibson

Fórmula de Factores Objetivos:

Tabla 25: Factores objetivos

SERVICIO	COSTO		FACTOR
Localización	C_i	$1/C_i$	FO_i
GUAYAQUIL	1500	0.000667	0.3389831
QUITO	2000	0.000500	0.2542373
SANTO DOMINGO	1250	0.000800	0.4067797
	TOTAL	0.001967	1

Fórmula Brown Gibson

$$FO_i = \frac{\frac{1}{C_{t_i}}}{\sum_{i=1}^n \frac{1}{C_{t_i}}}$$

Factores subjetivos (clima, seguridad, disponibilidad de mano de obra)

Tabla 26: Factores subjetivos

FACTOR	DEMANDA				SEGURIDAD			DISP. MANO DE OBRA							
Localización	Comparación			Suma	Rij	Comparación			Suma	Rij	Comparación			Suma	Rij
Santo domingo	1	1	1	3	0,43	1	0	1	2	0,50	1	0	1	2	0,40
Quito	1	0	1	2	0,16	1	0	1	2	0,50	0	0	1	1	0,20
Guayaquil	1	1	1	3	0,43	0	0	0	0	0,00	1	1	0	2	0,40
	TOTAL			7	1,00	TOTAL			4	1,00	TOTAL			5	1,00

Cálculo de la mejor posible localización del proyecto:

$$MPL_i = K(FO_i) + (1 - K)(FS_i)$$

Tabla 27: Cálculo de la mejor posible localización

Ave	0,75* (0,3)	0,3416668
Abrahán	+(0,25)	
Calacozon	*(0,46667)	
Calle julio	0,75* (0,28)	0,3100025
Cesar	+(0,25)	
Bermeo	*(0,40001)	
principal	0,75* (0,42)	0,3483300
Esmeraldas	+(0,25)	
	*(0,13332)	

La mejor opción de localización según método Brown and Gibson

4.4.2.2. Micro localización

Este proyecto está pensado en que a futuro se encuentre situado en 2 calles estratégicas de la ciudad de Santo Domingo, donde se destaca el comercio y el interés o aceptación de los productos y servicios que se ofrecerán, estas posibles localizaciones se encuentran en la calle

principal Esmeraldas y avenida Puyo. Se determinaron las siguientes variables que hicieron escoger estas zonas que son:

Lugar: zonas altamente concurridas al encontrarse en un lugar concurrido y de fácil acceso vehicular con estacionamientos que brinden comodidad a quien asista.

A continuación, se detallará la información del posible lugar a establecerse:

- Ubicación: Santo Domingo
- Dirección: calle principal Esmeraldas y avenida Puyo
- Entorno: hay una alta cantidad de negocios pequeños, medianos y grandes, pero no existe alguna empresa que ofrezcan productos similares
- Transporte: de fácil acceso a la avenida y con gran afluencia de vehículos en los cuales poder movilizarse

4.4.3. Flujograma del proceso

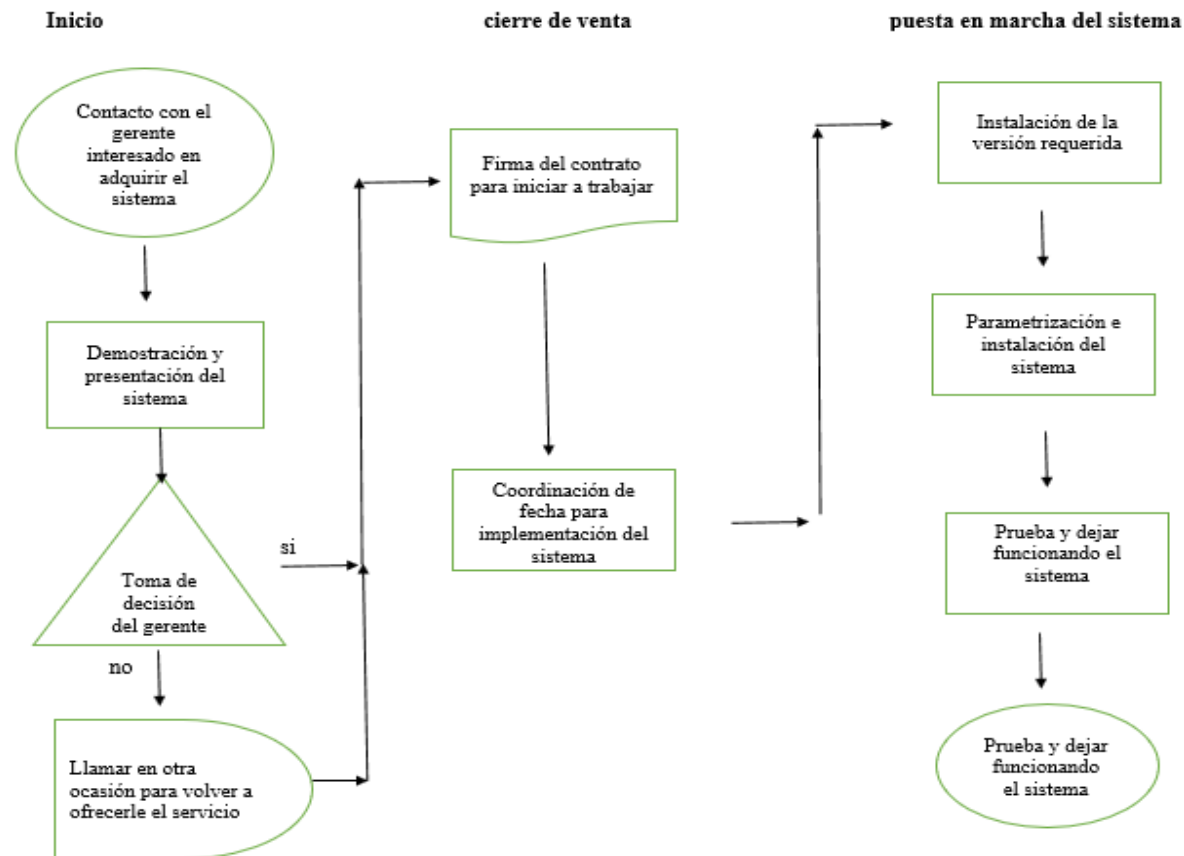




Figura 28: Flujograma del proceso de la empresa Genesis

El flujograma de procesos nos ayuda a determinar cuáles son las actividades de mayor importancia que se realizan dentro de una empresa desde el momento del acercamiento del cliente hasta la postventa del producto, dentro de la empresa sistemas informáticos Genesis una de las actividades de mayor relevancia después de las ventas son la instalación del sistema, parametrización o configuración y pruebas o verificación del sistema funcionando al 100%

4.4.4. Maquinarias y equipos

4.4.4.1. Muebles de oficina

Tabla 28: Características de muebles de oficina

Muebles de oficina	Cant.	Características	Costo	Costo total
				
		Mesas varias para colocar equipos tecnológicos para presentaciones Para colocar los equipos de los colaboradores y para los equipos de las clases en materia del sistema génesis	30	\$300
	25		40	\$1600
Sillas de trabajo 	25	Sillas realizadas para el confort del colaborador y para el confort del capacitado	35	\$1750
Nombre	Cant	Características	Costo	Costo total
Computadoras	12	HP Pavilion 23-q1431a All-in-One Touchscreen 23", Intel Core i5-4590T 2.00GHz, 8GB, 2TB, Windows 10 Home 64-bit, Blanco Su función es ser la herramienta principal para la programación y para el soporte técnico a las diferentes empresas que tienen el sistema	\$1000	\$12475
servidores	3	Dell Servidor Torre T140 Ppxn2 Xeon E-2224 16gb 2tb Su función es almacenar toda la información y almacenar los datos madre de empresas para que estos puedan ser usados	\$2165	\$6500

routers



3

ROUTER TPLINK WIFI 6 \$150 \$450
 AX1800 Mbps 4 PUERTOS
 GIGABIT 4 ANTENAS
 Repartir internet a todo el edificio

Televisores



3

TCL 65 pulgadas 6 -Series \$975 \$2925
 4K UHD Dolby Visión HDR

Impresoras



3

Visualizar tareas diarias de los colaboradores
 Canon® PIXMA™ G3260 \$300 \$900
 Impresora inalámbrica todo en uno, color negro
 Imprimir proformas e imprimir datos importantes

4.4.4.2. Mano de obra.

La mano de obra que se utilizará en sistemas informáticos génesis serán 7 empleados fijos que laborarán 8 horas diarias con un sueldo dependiendo del puesto en el cual se desempeñarán más sus beneficios sociales que por ley le correspondan.

Tabla 29: Mano de obra

CARGO	CANTIDAD	SUELDO	13ro	14to	APORTE PATRONAL	F. RESERVA	VACACIONES	SUELDO Y BENEFICIOS	GASTO MENSUAL
Programador	1	1500	125	37,5	182,25	125	62,5	2032,25	2032,25
Programador jr	1	800	66,66667	37,5	97,2	66,66667	33,33333	1101,367	1101,366667
Implementador	1	1000	83,33333	37,5	121,5	83,33333	41,66667	1367,333	1367,333333
Implementador	1	1000	83,33333	37,5	121,5	83,33333	41,66667	1367,333	1367,333333
Vendedor	2	900	75	37,5	109,35	75	37,5	1234,35	2468,7
Administrador	1	700	58,33333	37,5	85,05	58,33333	29,16667	968,3833	968,3833333
GASTO SUELDOS Y SALARIOS	7	5900	491,6667	225	716,85	491,6667	245,8333	8071,017	9305,366667

4.5. Estudio Administrativo

4.5.1. Formulación estratégica: Análisis Situacional.

Tabla 30: Matriz “FODA”

Fortalezas
F1. Altos controles de jefes específicos por área
F2. Talento humano se encarga de innovar
F3. Manejan con software avanzados para el desarrollo
F4. Edificación propia con Instalaciones cómodas para programadores
F5. Selección de personal idóneo para cumplimiento de procesos
Debilidades
D2. Falta de implementación de manual de funciones y competencias
D3. Planificación de actividades con continuos retrasos
D4. Cumplimiento parcial con el manual de seguridad e higiene
Oportunidades
O1. Alto porcentaje de demanda insatisfecha
O2. Relaciones con clientes que respetan contratos de confidencialidad
O3. Clientes insatisfechos por proyectos deficientes
O5. Alianzas estratégicas
Amenazas
A1. Contracción económica mundial por pandemia actual
A2. Oferta deficiente por el número de competidores en el mercado
A3. Pagos de impuestos
A4. Reducción de horas laborales por COVID 19

4.5.1.1. Descripción del FODA

Fortalezas

- Altos controles de jefes específicos por área:
Los jefes siempre están supervisando sus áreas para cumplir las metas diarias y dar el 100 por ciento del personal
- Talento humano se encarga de innovar:
Talento humano mediante su experiencia es a encarga de innovar los tipos de clima laboral para poder tener un ambiente sano para todos los colaboradores
- Manejan con software avanzados para el desarrollo
El software implementado busca optimizar los recursos de tiempo y generar eficiencia al personal que lo utiliza.
- Edificación propia con Instalaciones cómodas para programadores
Pensando en los empleados en todo momento, se busca la respectiva comodidad en las instalaciones para su buen desenvolvimiento profesional.
- Selección de personal idóneo para cumplimiento de procesos
Realizando las respectivas pruebas de selección a través de RRHH, se busca que los perfiles de las personas que se necesita sea el correcto para su buen desempeño laboral en todo momento.

Debilidades

- Falta de Implementación del manual de funciones y competencias
La falta de los diferentes manuales puede hacer que no se pueda medir el desempeño de las funciones correcta de cada empleado

- Planificación de actividades con continuos retrasos
La empresa maneja una planificación como tal, muchas veces por factores internos y externos existen retrasos

- Cumplimiento parcial con manual de seguridad e higiene
La empresa con el manual de seguridad e higiene muchas veces no cumple con los parámetros establecidos en los manuales

- Capacitación demorada al contratar nuevo talento humano
Se debería colocar como principal capacitar al personal entrante, para que puedan conocer todo respecto a la empresa

Oportunidades

- Alto porcentaje de demanda insatisfecha

Se busca que esa demanda insatisfecha se analizada para tener conocimiento si es por parte del sistema y buscar nuevas mejoras, o es por causar del personal que por falta de capacitación no cubre lo requerido por el cliente.

- Relaciones con clientes que respetan contratos de confidencialidad
La empresa maneja contrato de confidencialidad tanto de clientes como de proveedores ya que esto son requisitos y procedimientos de la empresa

- Clientes insatisfechos por proyectos deficientes

Los desarrolladores deben tener una reunión especifica con el gerente y jefe de sistema de cada empresa para establecer lo que requieren porque son los implementadores, aquellos que adaptaran el sistema a la necesidad que requiera el cliente.

➤ Alianzas estratégicas

La empresa como pionera de estos sistemas une alianzas con empresas para crear estrategias e implementar nuevas tecnologías a los sistemas

Amenazas

➤ Contracción económica mundial por pandemia actual

Aunque se vivió momentos complicados económicos por la Pandemia que existió COVID 19, se busca formar una base sólida con los clientes que se tienen.

➤ Oferta deficiente por el número de competidores en el mercado

El país por la crisis esta hace que los adquirentes en las empresas no sean tan factibles ya que se encuentran sin flujo

➤ Pagos de impuestos

Un mal manejo de los sistemas podría alterar los resultados contables y esto llevaría a una más alta paga de impuestos innecesarios.

4.5.1.2. Valores corporativos

➤ Honestidad: La organización debe estar dispuesta a anteponer la sinceridad a cualquier otra consideración.

➤ Libertad: Se entiende como la posibilidad de poder formular una opinión que pueda ser tomada en consideración para futuras mejoras dentro de la organización.

➤ Adaptabilidad: concepto de formación continua, buscando siempre renovación ante cada situación empresarial.

- **Constancia:** perseverar en la consecución de los objetivos y estar siempre en alto es una apuesta a largo plazo.
- **Transparencia:** La transparencia implica ser claros en la descripción de los servicios y no esconder información que puede ser relevante para la plantilla o los clientes, según el caso.

4.5.1.3. Misión

Empresa comprometida 100% a facilitar las herramientas necesarias para la mejora en el área financiera de todas las empresas manabitas emergentes y las que ya están posicionadas en el mercado.

4.5.1.4. Visión

Implementar y facilitar todas las herramientas tecnológicas en materia contable y tributaria a la mayoría de las empresas del Ecuador

4.5.2. Objetivos Estratégicos.

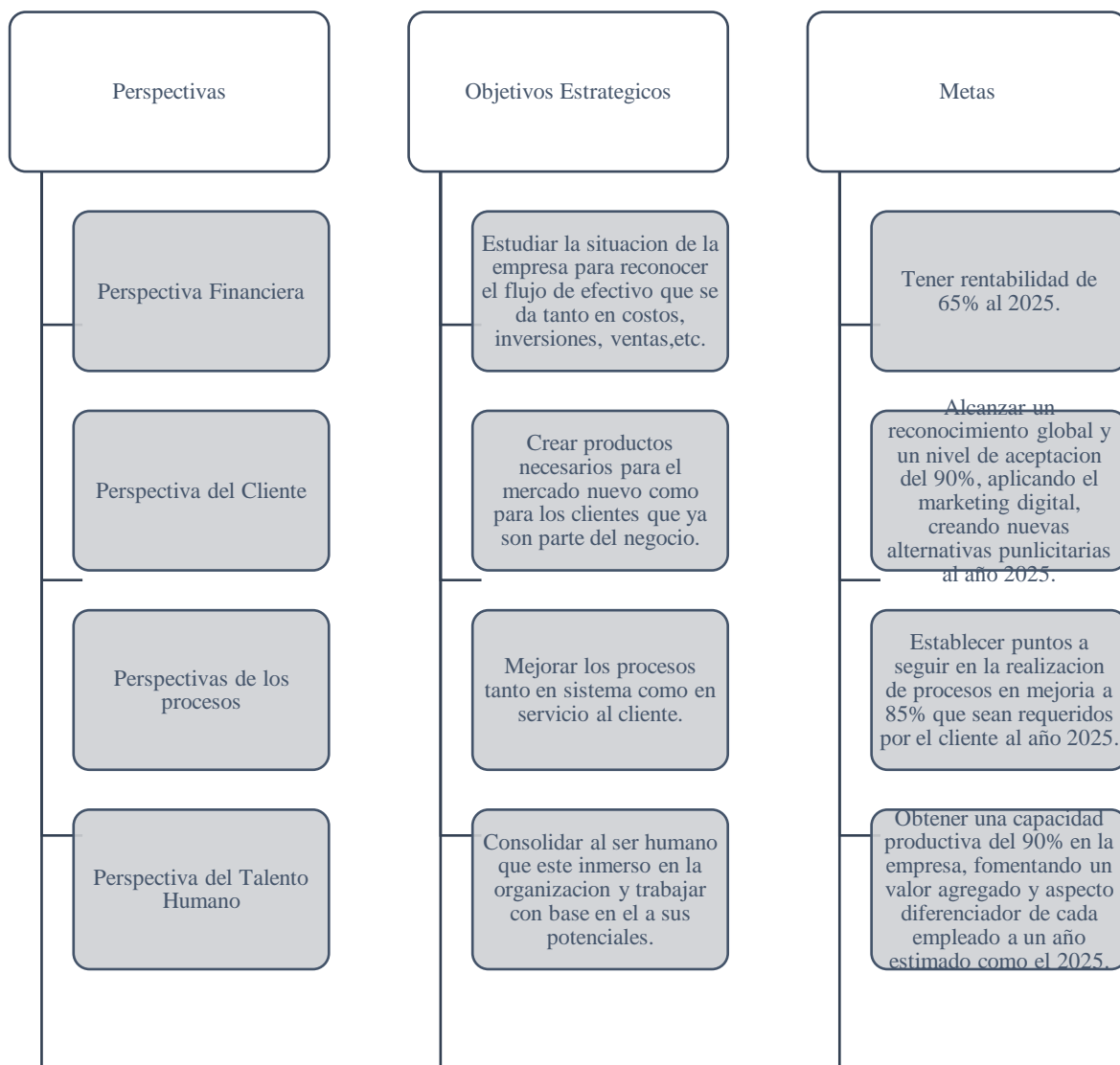


Figura 29:Objetivos Estratégicos

4.5.3. Organigrama.

ADMINISTRADOR

JEFE DE PROGRAMACION	JEFE DE IMPLEMENTADOR	JEFE DE VENTAS
PROGRAMADOR JR	IMPLEMENTADOR	VENDEDOR

Figura 30: Organigrama

4.5.4. Funciones del Talento Humano.

a) Administrador:

El administrador es la persona encargada del Sistemas de Información, Administración de Centros de Cómputo, redes computacionales, internet y tecnología de información así como la administración de recursos humanos cumple las funciones de diseño y desarrollo e implementación de sistemas de cómputo, elabora las propuestas y presentaciones con el apoyo de las áreas a su cargo (comercial y marketing), aparte de realizar la coordinación con las empresas que se oferta los productos que desarrollamos ya sean públicas o privadas. Realiza la toma de decisiones estratégicas sobre nuevos productos a ser desarrollados por la empresa.

- Objetivo:

Administrar, controlar, depurar y actualizar la documentación correspondiente a cada sistema y proceso.

- Naturaleza:

- Lograr que los sistemas diseñados cumplan los requerimientos y especificaciones de procesamiento.
- Diseñar y probar la lógica y códigos de los programas y prepararlos para

operación.

- Preparar documentación de programas bajo las directivas de los estándares de la Compañía.
- Probar exhaustivamente la operación de programas completos y preparar la interface
- Lógica entre los programas relacionados
- Colaborar en el diseño de partes automatizadas del sistema.
- Analizar especificaciones de programas para el cumplimiento de los estándares.
- Diseñar lógicas y códigos de programas en lenguajes autorizados.
- Preparar pruebas de unidades y sistemas de datos para validar programas.
- Documentar programas de acuerdo a los estándares de instalación.

- **Responsabilidad:**

- Preparar material de entrenamiento para usuarios y personal de operaciones.
- Preparar y mantener agendas de trabajo y generar reportes de progreso.
Obligaciones y responsabilidades
- Mantener conocimientos actualizados sobre lenguajes estándar, métodos de codificación y requerimientos de operación

- **Perfil del cargo:**

- Programador sénior, jefe de seguridad informática, programadores, personal de Operaciones y usuarios especializados.
- Conocimientos y habilidades requeridos
- Título universitario en análisis de sistemas, ciencias de la computación o ingeniería de Software.
- Cursos de programación y entrenamiento en ciencias de la computación.

- **Requisitos del Cargo:**

Formación profesional. -

Título Universitario o Licenciatura en sistemas informáticos, Administración.

Grado Académico de Maestría. -

Administración, Especialización en Sistemas o afines.

Especialización. -

Planeamiento Estratégico, Gestión de Proyectos, Sistemas informáticos.

Experiencia. -

De 3 años en adelante en el puesto Administrativo.

Otros. -

Conocimiento de Ingles nivel intermedio.

- **Relación Jerárquica:**

Informe y reporte al dueño de la empresa o accionistas.

- **Funciones:**

- Cuidar el presupuesto establecido para el año
- Planificación y Organización.

- Poner en práctica las estrategias establecidas.
- Capacidad de Análisis
- Determinación para soluciones.

b) Programador:

Los programadores de sistemas informáticos realizan tareas de investigación, diseño y desarrollo de programas que controlan el funcionamiento interno de los ordenadores y redes informáticas. Los programadores de sistemas informáticos escriben programas que sean rápidos, versátiles y eficientes, a menudo siguiendo las especificaciones proporcionadas por un analista de sistemas informáticos. También pueden instalar, personalizar y dar soporte a estos sistemas operativos.

- **Objetivo:**

Su objetivo es hacer que los sistemas informáticos (hardware y software) funcionen de forma más eficiente. Esto incluye la continua actualización de cada versión de la empresa.

- **Naturaleza:**

- Aptitudes de programación en diversos lenguajes.
- Conocimientos en sistemas informáticos, redes, hardware y software.
- Conocimientos especializados en informática.
- Corrige defectos de software
- Habilidad para la programación.
- Habilidad para resolver problemas

- Instala, personaliza y mantiene sistemas operativos.
- Investiga, diseña y desarrolla programas de sistemas

- **Responsabilidad:**

- Capacidad de análisis.
- Capacidad para concentrarse.
- Capaz de mantenerse al día de los avances tecnológicos.
- Capaz de prestar atención al detalle.
- Capaz de tomar la iniciativa.
- Capaz de trabajar tanto solo como en equipo.
- Destrezas en informática.
- Habilidades interpersonales.
- Hace que sistemas informáticos funcionen más eficazmente.
- Mantiene registros que describen programas informáticos.
- Mente inquisitiva.
- Metódico.
- Paciente.
- Prueba y mejora programas.
- Resistente.
- Sensato.
- Utiliza códigos, herramientas y lenguajes de programación.

- **Perfil del cargo:**

- Conocimientos técnicos de lenguajes de programación complejos.
- Buenas habilidades escritas, para redactar informes, diagramas e instrucciones.
- Capacidad de resolución de problemas.
- Un enfoque lógico y metódico del trabajo.
- Paciencia y atención al detalle.
- Ser capaz de trabajar bien por cuenta propia y como miembro de un equipo.
- Capacidad de afrontar problemas.
- Buenas habilidades de comunicación para prestar apoyo y asesoramiento a otros miembros del personal.
- Mantenerse al día con las nuevas tecnologías.

- **Requisitos del Cargo:**

Algunos de los estudios que permiten ejercer esta profesión. Hay que tener en cuenta que, dependiendo del ámbito de especialización, es posible que se tenga que complementar la formación con otros cursos más específicos del sector.

Formación profesional. -

- Doble Grado en Matemáticas y en Ingeniería Informática
- Formación en Instalación y Mantenimiento de Equipos y Redes Informáticas
- Grado en Gestión de la Ciber seguridad
- Grado en Ingeniería de la Ciber seguridad

- Grado en Ingeniería Informática
- Grado en Ingeniería Informática de Gestión y Sistemas de Información
- Grado en Ingeniería Informática de Servicios y Aplicaciones
- Grado en Ingeniería Informática en Ingeniería del Software
- Grado en Ingeniería Informática. Tecnologías Informáticas

Especialización. -

Master en Ingeniería Informática.

Experiencia. -

Ejerciendo el cargo de Programador de 02 a 03 años.

- Relación Jerárquica:

Su reporte debe ser directamente al Administrador encargado.

- Funciones:

- Diseñador de precisiones a los usuarios: realiza investigaciones y diseños requeridos por cada cliente, según especificaciones y precisiones particulares.
- Programas en lenguaje de programación: emplea diseños a las aplicaciones necesarias para que puedan ser factibles, como XML, PHP y HTML.
- Especificar los nuevos programas y aplicaciones: puntualizando cada uno de los requerimientos de la aplicación o programa.
- Comprobar las aplicaciones y las faltas: verifica las posibles fallas o errores para evitar que los programas no funcionen, es capaz de reformular la aplicación a través del cambio de código.

c) Implementador (JEFE):

El implementador es responsable de desarrollar y verificar que la empresa en la cual fue instalada el sistema contable funcione de la manera correcta y puesta en marcha es decir que el sistema comience a operar.

- Objetivo:

Crear componentes para soporte de verificación, ser el responsable de desarrollo y verificación de los componentes de implementación y los subsistemas correspondientes.

- Naturaleza:

- Analiza necesidades en software.
- Aptitudes para la comunicación verbal y escrita.
- Aptitudes para la escucha.
- Aptitudes para redactar informes.
- Capacidad de análisis.
- Capaz de dar información compleja de un modo directo.
- Capaz de entablar buenas relaciones con la gente.
- Capaz de plantear preguntas con claridad.

- Capaz de trabajar bajo presión.
 - Capaz de trabajar con vencimientos.
 - Conocimientos especializados en contabilidad
 - Destrezas en contabilidad y auditoría.
 - Diplomático.
 - Habilidades interpersonales.
 - Habla con usuarios de ordenadores y con gerentes.
 - Investiga problemas empresariales.
 - Mente inquisitiva.
 - Sensato.
 - Trabaja en equipo.
- **Responsabilidad:**
- Trabajar en estrecha colaboración con personal de las empresas las cuales se está ofreciendo el servicio
 - Explicar sus ideas con seguridad, claridad y concisión.
 - Trabajar bajo presión para gestionar los proyectos y cumplir con los plazos de entrega.

- **Perfil del cargo:**

- Disfrutar a la hora de plantearse retos para la solución de problemas y de sopesar los pros y los contras de las diferentes soluciones.
- Capacidades lógicas, analíticas y de investigación, así como habilidades creativas.
- Conocimientos de contabilidad y auditoria
- Fuertes habilidades de comunicación verbal y escrita.
- Conocimientos generales del funcionamiento empresarial.
- Saber escuchar y tener la capacidad de hacer las preguntas correctas.
- Tacto, diplomacia y buenas habilidades de negociación.
- La capacidad y voluntad de conocer el departamento u empresa en la que se ofrecen los servicios.
- Buenas habilidades de redacción de informes.

- **Requisitos del Cargo:**

Formación profesional. –

- Grado en contabilidad y auditoria
- Grado de contador publico
- Grado en auditor

Especialización. -

Maestría en mba de empresas

Experiencia. -

De 01 a 02 años en puestos similares

- **Relación Jerárquica:**

Sus reportes e informes deben ser al Administrador o persona a cargo designada.

- **Funciones:**

- Diseña y adapta sistemas informáticos.
- Evalúa sistemas nuevos o actualizados.
- Forma a usuarios.
- Habilidad para la negociación.
- Habilidad para la programación.
- Habilidad para los negocios.
- Habilidad para resolver problemas
- Planifica y realiza la introducción de nuevos sistemas.
- Redacta especificaciones del sistema.
- Redacta guías de usuario

d) Implementador (JUNIOR):

Los Implementadores JUNIOR es el encargado de soportar con actividades más básicas que el software lo requiera y para brindarle descarga de actividades al implementador, se encargara de dar soportes necesarios a empresas que lo necesiten

- **Objetivo:**

Dar soportes diarios a los negocios que tengan alguna duda o novedad, y

encargado de visitar empresas para la verificación del correcto manejo del sistema

- **Naturaleza:**

- Seguimiento de la línea Base
- Registrar Esfuerzo
- Definir el Glosario
- Auto estudio
- Desarrollar los Materiales para Capacitación
- Preparar el Cierre del Proyecto
- reunión Conmemorativa

- **Responsabilidad:**

- Implementar Prototipo
- Verificación Unitaria
- Documentación Técnica
- Realizar soportes

- **Perfil del cargo:**

- Disfrutar a la hora de plantearse retos para la solución de problemas y de sopesar los pros y los contras de las diferentes soluciones.

- Capacidades lógicas, analíticas y de investigación, así como habilidades creativas.
- Conocimientos de informática y técnicas de programación.
- Fuertes habilidades de comunicación verbal y escrita.
- Conocimientos generales del funcionamiento empresarial.
- Saber escuchar y tener la capacidad de hacer las preguntas correctas.
- Tacto, diplomacia y buenas habilidades de negociación

- **Requisitos del Cargo:**

Formación profesional. -

Tabla1. **Requisitos del Cargo**

Contador y auditor o
economista

Universidad
Completa |

Experiencia. -

Se Considera tener mínimo dos 01 años ejerciendo el puesto.

Relación Jerárquica:

Comunicación e informe con su jefe inmediato.

- **Funciones:**

- Comunicar el Diseño a los Implementadores
- Verificar el Software
- Integrar el Sistema
- Documentación de Usuario

- Reunión de Equipo

e) Vendedor:

Los vendedores de material informático trabajan en las tiendas de venta de ordenadores y productos informáticos. Ayudan a los clientes a elegir los mejores productos que satisfagan sus necesidades, y realizan todas las tareas necesarias para completar la venta.

- Objetivo:

Realizar las ventas establecidas por la empresa buscando siempre la satisfacción también del cliente.

- Naturaleza:

Además de la venta directa, los vendedores de material informático en general deben realizar otras funciones, tales como:

- Ofrecer las proformas correctas según la necesidad del cliente
- ofrecer información sobre el manejo y uso del software
- realizar demostraciones sobre el sistema informático Genesis
- Tramitar las reclamaciones de los clientes y los bienes restituidos.
- Estar atento a los posibles clientes y estar al tanto si desean adquirir el sistema contable

- **Responsabilidad:**

- Aptitudes para llevar registros.
- Aptitudes para trabajar en el servicio al cliente.
- Atiende reclamaciones de clientes y devoluciones de productos.
- Buen trato por teléfono.
- Capacidad para trabajar en equipo.
- Capaz de explicar materias técnicas complejas.
- Cobra y da recibos.
- De aspecto inteligente.
- Destrezas en informática.
- Habilidad para la investigación.
- Habilidad para los números.
- Habilidad para realizar trabajo administrativo.
- Hace demostraciones de productos
- Responde a cartas y correos electrónicos, atiende pedidos por Internet y online.
- Se mantiene al día sobre los productos.
- Toma pedidos por teléfono y responde a consultas.
- Trabaja en un centro de contactos, en el que contacta con el cliente por teléfono o e-mail.

- Tramita pagos.
- Tramita solicitudes de préstamo por teléfono u online.
- Vende productos y servicios adicionales a los clientes.

- **Perfil del cargo:**

- Tener un buen conocimiento de los productos que venda.
- Escuchar a los clientes para tratar de entender sus necesidades.
- Saber explicar cuestiones técnicas complejas a los clientes.
- Mantener la calma y confianza en todo momento, incluso cuando trabaja bajo presión.
- Trabajar bien en equipo.
- Completar la documentación sobre las ventas y mantener registros precisos.

- **Requisitos del Cargo:**

Algunos de los estudios que permiten ejercer esta profesión. Hay que tener en cuenta que, dependiendo del ámbito de especialización, es posible que se tenga que complementar la formación con otros cursos más específicos del sector. La formación continua es un aspecto clave para la mejora profesional.

Formación profesional. -

- Técnico en Actividades Comerciales

- Gestor comercial

Experiencia. -

Mínimo dos 01 años de experiencias en puestos similares.

Otros. -

Cursos de 80 horas en informática

- Relación Jerárquica:

Sus reportes e informes deben ser al Administrador o persona a cargo designada.

- Funciones:

- Interés por aprender nuevas habilidades de vendedor.
- Buenas habilidades de comunicación.
- Una actitud amable y educada.
- Un aspecto aseado.
- Resistencia para pasar un largo tiempo de pie y caminando por la tienda.
- Habilidades de cálculo.

4.6. Legal

4.6.1. Permisos de funcionamiento

Según la Superintendencia de Compañías (2022), los requisitos para el permiso de funcionamiento son los siguientes:

- Registro del nombre de la empresa.
- Elaborar minuta de la escritura de constitución y del nombramiento.
- Agenciamiento y cierre de escritura en la Notaría.
- Trámite de aprobación e inscripción de la escritura en el Registro Mercantil con el nombramiento del Representante Legal

Servicio de Rentas Internas

Obtención de Registro Único de Contribuyentes (RUC)

Requisitos:

- Cédula de identidad (Presentación)
- Certificado de votación (Presentación)
- Documento para registrar el establecimiento del domicilio del contribuyente

Información obtenida del (Servicios de Rentas Internas, 2021)

Certificado Único Registro de patente municipal y locales aprobados

De acuerdo a lo establecido por (GAD Portoviejo, 2021), los requisitos para sacar un certificado único de registro de patente municipal y locales aprobados son los siguientes:

Requisitos:

- Haber suscrito el Acuerdo de Responsabilidad y Uso de Medios Electrónicos.
- Ser solvente - No adeudar al GAD Portoviejo.

- RUC con la actividad económica a desarrollar.
- Para aprobación de local: Ingresar los locales donde realizará sus actividades económicas, conocer previamente el número de predio, colocar el número de local, los metros cuadrados, el aforo, el nombre comercial y referencia de ubicación.

4.6.2. Obligaciones con organismos de control

Registro Mercantil:

- Original y copia de Escritura de constitución de la empresa.
- Original y copia de cédula y papeleta de votación de representante legal.
(Públicos, s.f.)

Cuerpo de Bomberos

- Presentar solicitud del permiso del Municipio.
- Copia de factura a nombre del propietario de compra o recarga de extintores.
- Copia de facturas a nombre del propietario de compra de señaléticas, detectores de humo.
- Inspección de las Instalaciones y se seguridad contra incendios por parte del inspector designada por el cuerpo de bomberos. (Domingo C. d., s.f.)

IESS

- Acercarse al IESS para registrar la empresa en historial laboral.
- Copia de RUC.
- Original y copia de cédula y papeleta de votación de representante legal.
- Copia de nombramiento del representante legal.
- Copia de contratos de trabajo legalizados en el Ministerio de Trabajo.

- Copia de último pago de servicio básico. (IESS, s.f.)
- Identificar la oferta y demanda de los productos y servicios ofrecidos por la empresa
Sistemas Informáticos Génesis
- Realizar un estudio técnico que permita determinar la mejor localización posible y el uso adecuado de recursos.
- Determinar las funciones del recurso humano, así como los requisitos legales para la constitución de la empresa
- Evaluar financieramente la viabilidad de la expansión de la empresa sistemas informáticos Génesis.

CONCLUSIONES

Una vez realizado el Estudio de pre factibilidad para la expansión de la empresa de Sistemas Informáticos Génesis, en la provincia de Santo Domingo, logramos concluir que la oferta demuestra ser medianamente alta (ver tabla 9, figura 9), dándonos a conocer que se puede ingresar al mercado conociendo los diferentes tipos de organizaciones y adaptando el programa Génesis a ellas.

En el caso de la demanda (tabla 7 – figura 8) se ve reflejada en el resultado de las encuestas en que el requerimiento de un sistema contable es necesario por un 53% en Media y en Alta demanda por un 32% ya que en la actualidad es baja con el 15%, dándonos a conocer que todo tipo de sistema contable es necesario dentro de una organización. Al realizar el estudio mediante el método Brown Gibson se destacó que el comercio y el interés o aceptación de los productos y servicios del sistema se dieron en la calle principal Esmeraldas y avenida Puyo de la ciudad de Santo Domingo esto fue posible determinar gracias a la comparación de otras plazas y diversos factores como el de seguridad, accesibilidad a la mano de obra dentro del sector y la demanda existente

Para poder realizar la ampliación de la empresa sistemas informáticos Genesis es necesario contratar una mano de obra calificada dentro de la nómina de la empresa sistemas informáticos Genesis es indispensable contar con el administrador la cual será la persona encargada de llevar el aspecto contable del negocio además coordinara las actividades diarias del equipo , será el que tome las decisiones en cuanto a las necesidades de la empresa y será el que emita los informes hacia el gerente general de la empresa , además contara con personas 2

personas en el área de programación los cuales serán encargados de la funcionabilidad del 100% del sistema en todas las empresas que tengan el sistema contable y de generar nuevas actualizaciones para que el sistema informático este siempre a la vanguardia , contara con dos implementadores los cuales pondrán en marcha el sistema y receptaran nuevos requerimientos de cada empresa para que se adapte 100% al giro de negocio , y los vendedores que serán encargados de adquirir nuevos clientes y generar nuevas oportunidades para la empresa

Se pudo determinar gracias al valor actual neto, a la tasa interna de retorno y al indicador costo beneficio que la expansión de la empresa sistemas informáticos Genesis es absolutamente viable ya que la VAN nos indica que es \$157 601.86 donde podremos analizar que esta será nuestra ganancia en el proyecto a un periodo determinado

Así mismo analizamos la TIR en el cual nos da un porcentaje de 39.28 donde por teoría determinamos que ese será nuestro porcentaje de retorno en este caso es positivo en el cual nos indica que tendremos un 39.28 % de rentabilidad

Y la relación costo beneficio la teoría nos indica que si es mayor o igual a uno el proyecto será rentable, el caso de la ampliación de la empresa sistemas informáticos Genesis es de 2.60 donde claramente nos indica que la empresa será rentable

Gracias a estos tres indicadores podemos determinar que la expansión de la empresa sistemas informáticos Genesis será rentable

RECOMENDACIONES

Considerando la importancia que tiene la investigación en función de los resultados obtenidos se formulan las siguientes sugerencias:

- Explorar las ventajas del software de contabilidad y con ello mantener una visión abierta interpretando la actualidad los cambios y adaptarse a soluciones útiles.
- Buscar que el sistema software sea simple y eficaz teniendo características de utilidad, precio, fiabilidad y rapidez de servicio.
- Motivar a sus trabajadores ya que ellos son grandes motores de crecimiento y de mejora, siendo un líder influyente y cercano.

Capítulo V

5. Propuesta

5.1. Título de la propuesta

Estudio de pre factibilidad para la expansión de la empresa de Sistemas Informáticos Génesis, en la provincia de Santo Domingo.

5.2. Autores de la propuesta

- Elián Jesús García Bailón
- Bryan Xavier Moreira Salvador

5.3. Empresas Financiadoras

- Ninguna.

5.4. Área de cobertura de la propuesta

Este proyecto se llevará a cabo en la ciudad de Santo Domingo, y está dirigido a todos los dueños de pequeños medianos y grandes negocios que demanden los servicios de alta calidad y con un servicio de primera ofrecidos por la empresa Sistemas Informáticos Genesis.

5.5. Fecha de presentación

El proyecto se llevó a cabo desde el mes de diciembre del 2022, como trabajo de titulación para la carrera de Administración de Empresas de la Universidad San Gregorio de Portoviejo.

5.6. Fecha de terminación

La fecha de entrega de este proyecto está establecida para el mes de abril del 2023, previo a la sustentación del mismo.

5.7. Duración del proyecto

El cronograma bajo el cual se rige el proyecto lo confiere la Universidad San Gregorio de Portoviejo basado en aprobaciones y una estructura, que consta de capítulos que se relacionan entre sí en donde los futuros profesionales fortalecen sus conocimientos y además aportan a la comunidad en próximas investigaciones que se realicen.

5.8. Participantes del Proyecto

- Autores del proyecto
- Tutora y docentes de titulación
- Dueños de negocios
- Público en general

5.9. Objetivo General

Realizar un estudio financiero que determine la viabilidad de la expansión de la empresa sistemas informáticos Genesis en la provincia de santo domingo de los Tsáchilas

5.10. Objetivos Específicos

- Detallar los ingresos y gastos proyectados que se generan en un periodo de 5 años.
- Conocer la inversión requerida para llevar a cabo el proyecto.
- Analizar la rentabilidad estimada de la inversión.

5.11. Beneficiario Directo

- Autores del proyecto

5.12. Beneficiario Indirecto

- Tutora y docentes de titulación
- Dueños de negocios
- Público en general

5.13. Impacto de la Propuesta

La demanda de softwares contables para el sector empresarial de la provincia de Santo Domingo es alta, ya que una de las ciudades más grandes de esta provincia como lo es Santo Domingo representan significativamente un gran flujo de efectivo del país con su comercio; sin embargo, las empresas de tecnología presentes en el mercado no siempre ofrecen productos de alta calidad, es por esto, que, en ocasiones, los clientes prefieren adquirir estos productos en otras provincias.

Sistemas Informáticos Genesis, por esta razón ha decidido ser partícipe de este gran comercio de Santo Domingo de los Tsáchilas para poder aportar con experiencia y con servicios de alta calidad que les generen un mayor beneficio a los dueños de negocios situados en la provincia antes mencionada

5.14. Descripción de la propuesta

El siguiente proyecto se realiza con la finalidad de determinar la viabilidad de un estudio de pre factibilidad para la comercialización servicios de softwares contables para Santo Domingo de los Tsáchilas, el cual permitirá que se beneficien los dueños de negocios de la ciudad de Santo

domingo y sectores aledaños, Además de obtener datos en cuanto a la demanda, oferta y necesidades del cliente, basadas en los productos y servicios y su logística.

Para obtener la información sobre la población del estudio se tomaron en cuenta los datos que presenta el Banco Central del Ecuador. A continuación, en la siguiente tabla se presenta los datos del emprendimiento:

Tabla 31 *Datos del Emprendimiento*

	Sistemas Informáticos
NOMBRE DE LA EMPRESA	Genesis
TASA DE CRECIMIENTO PRODUCCIÓN	2.80%
TASA DE CRECIMIENTO DEL PVP	0.72%
TASA DE INFLACIÓN	3.58%

Fuentes: (Cámara de Industrias y Producción , 2021); (Datosmacro.com, 2022); tomado del Banco Central del Ecuador.

Los datos obtenidos a través del Banco Central del Ecuador señalaron que para el 2022 el sector del Comercio, según su proyección, representa el 2.8% del crecimiento económico en el presente año, muestra que la tasa de crecimiento del P.V.P. es de 0.72% y la tasa de inflación es de 3.58%.

Tabla 32 *Descripción de la tasa*

PLAZO			
PRÉSTAMO EN			
MESES	12		
TASA			
TASA		EFFECTIVA	
INTERÉS ANUAL	15%	MENSUAL	1.17%
TASA			
TASA DE		INTERNA DE	
DESCUENTO	5.14%	RETORNO	39.28%

Para llevar a cabo el emprendimiento se debe acceder a un préstamo otorgado por BanEcuador a un plazo de 12 meses con una tasa de interés anual de 15% y con una tasa de descuento del 5.14%, así mismo, una tasa efectiva mensual de 1.17% y una tasa interna de retorno de 39.28%. Estos datos son importantes para estimar la comercialización necesaria para que el emprendimiento sea viable.

5.14.1. Ingresos

Tabla 33 *Comercialización en cantidad mensual y anual*

<i>DESCRIPCIÓN</i>	<i>MES</i>	<i>MES</i>	<i>MES</i>	<i>MES</i>	<i>MES</i>	<i>MES</i>	<i>MES</i>	<i>MES</i>
	<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>	<i>8</i>
<i>Génesis de escritorio</i>	10	10	10	10	10	10	10	10
<i>Génesis web</i>	8	8	8	8	8	8	8	8
<i>Génesis móvil</i>	5	5	5	5	5	5	5	5
TOTAL	23	23	23	23	23	23	23	23

MES 9	MES 10	MES 11	MES 12	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
10	10	10	10	120	123	127	130	134
8	8	8	8	96	99	101	104	107
5	5	5	5	60	62	63	65	67
23	23	23	23	276	284	292	300	308

En las tablas se detalla la cantidad de versiones de software contables para computadores y para móviles con mayor demanda en sistemas informáticos Genesis santo domingo. Cada producto contiene su proyección mensual en un periodo de un año y su proyección anual en un periodo de 5 años. Con esto se tendrá en cuenta la comercialización de los productos medida en tiempo.

Tabla 34 *Proyección de Ingresos (USD)*

PROYECCION DE INGRESOS (EN USD)					
DESCRIPCIÓN	AÑO 1	AÑO2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Genesis de escritorio	120	123	127	130	134
PVP	\$ 4.500,00	\$ 4.532,40	\$ 4.565,03	\$ 4.597,90	\$ 4.631,01
ingreso de Genesis de escritorio	\$	\$	\$	\$	\$
	540.000,00	\$ 559.116,86	\$ 578.910,50	599.404,85	620.624,74
Genesis web	96	99	101	104	107
PVP	\$ 3.500,00	\$ 3.525,20	\$ 3.550,58	\$ 3.576,15	\$ 3.601,89
	\$	\$	\$	\$	\$
ingreso de genesis de web	336.000,00	\$ 347.894,94	\$ 360.210,98	372.963,02	386.166,51
Genesis móvil	60	62	63	65	67
PVP	\$ 1.000,00	\$ 1.007,20	\$ 1.014,45	\$ 1.021,76	\$ 1.029,11
	\$	\$	\$	\$	\$
ingreso de genesis móvil	60.000,00	\$ 62.124,10	\$ 64.323,39	\$ 66.600,54	\$ 68.958,30

En esta tabla se detallan los ingresos aproximados anualmente en el emprendimiento y los PVP, por lo tanto, a través de este análisis se identifican los resultados de ventas y su crecimiento basado en la rentabilidad de la empresa.

5.14.2. Costo de materiales directos

Tabla 35. *Costos y gastos mensuales*

DESCRIPCIÓN	MEDIDA	Génesis de escritorio		
		CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Génesis de escritorio	Unidad	10	\$ 3.500,00	\$ 35.000,00
Génesis web	Unidad	8	\$ 2.500,00	\$ 20000,00
Génesis móvil	Unidad	5	\$ 600,00	\$ 3000,00

Se describen los costos de cada producto requerido por los dueños de negocio con diferentes giros de negocios, la cantidad requerida, el costo unitario de cada producto y el costo total requerido para que los clientes adquieran la mercadería.

Tabla 36. *Sueldo y salarios*

CARGO	CANTIDAD	SUELDO	13ro	14to	AP PATRONAL	F. RESERVA	VACACIONES	SUELDO Y BNF	G. MENSUAL
Programador	1	\$ 1.500,00	\$ 125,00	\$ 37,50	\$ 182,25	\$ 125,00	\$ 62,50	\$ 2.032,25	\$ 2.032,25
Programador jr	1	\$ 800	\$ 66,67	\$ 37,50	\$ 97,20	\$ 66,67	\$ 33,33	\$ 1.101,37	\$ 1.101,37
Implementador	1	\$ 1.000,00	\$ 83,33	\$ 37,50	\$ 121,50	\$ 83,33	\$ 41,67	\$ 1.367,33	\$ 1.367,33
Implementador	1	\$ 1.000,00	\$ 83,33	\$ 37,50	\$ 121,50	\$ 83,33	\$ 41,67	\$ 1.367,33	\$ 1.367,33
Vendedor	2	\$ 900,00	\$ 75,00	\$ 37,50	\$ 109,35	\$ 75,00	\$ 37,50	\$ 1.234,35	\$ 2.468,70
Administrador	1	\$ 700,00	\$ 58,33	\$ 37,50	\$ 85,05	\$ 58,33	\$ 29,17	\$ 968,38	\$ 968,38
GASTO SUELDOS Y SALARIOS	7	\$ 5.900,00	\$ 491,67	\$ 225,00	\$ 716,85	\$ 491,67	\$ 245,83	\$ 8.071,02	\$ 9.305,37

En esta tabla se detalla el sueldo del personal requerido para la línea de comercialización de softwares contables: un

administrador, 2 programadores, 2 implementadores y 2 vendedores

Tabla 37. *Servicios básicos de la empresa*

Servicios básicos	Unidad	Valor Unit.
Agua	Mes	40.00
Energía eléctrica	Mes	200.00
Teléfono celular	Mes	125.00
Total gasto servicios básicos		365.00

La tabla describe los gastos mensuales correspondientes a los servicios básicos que se necesitan para el funcionamiento de la empresa, representando los gastos totales de los servicios básicos en \$365 dólares.

Tabla 38. *Transporte y publicidad*

GASTO COMBUSTIBLE	0,00
GASTO TRANSPORTE	\$ 120,00
GASTO PUBLICIDAD	\$ 400,00

En la tabla se muestran los valores mensuales necesarios para gastos de transporte y publicidad en donde se detalla que \$400 dólares son destinados para publicidad en redes sociales y \$120 para gastos de transportes para visitar posibles clientes y a los clientes emergentes.

Tabla 39. *Gastos de depreciación mensual*

DESCRIPCIÓN	GASTO MENSUAL
Gasto de Depreciación Mensual	276,18
	-
Total	276,18

Los gastos por depreciación mensual tienen un valor de \$276.18 dólares. Este valor fue tomado de la pérdida de valor de cada activo fijo con el que la empresa iba a contar amortizado de manera mensual

Tabla 40. Estado de costos de producción proyectados

ESTADO DE COSTOS DE PRODUCCIÓN PROYECTADO			
Materia Prima Directa			
Inventario Inicial de Materia Prima		-	
Compras	58.000,00		
Fletes		-	
		58.000,00	
Material Disponible		58.000,00	
Menos: Inventario Final			
Material Utilizado en Producción		58.000,00	
Menos: Inventario Final de Materia Prima			-
Materia Prima Directa (Utilizada)			58.000,00
Mano de Obra Directa			
Sueldos de Fabricación		4.766,92	
Menos: Mano de Obra Indirecta			
Mano de Obra Directa			4.766,92
Mano de Obra Indirecta			
		2.202,73	
Servicios Básicos		365,00	
Transporte		120,00	

Publicidad	400,00	
Depreciación	276,18	
Costos Indirectos de Fabricación		3.087,73
Costos de Productos Fabricados		65.854,65
Unidades Producidas		23,00
COSTO UNITARIO DE PRODUCCIÓN	\$	2.863,25

En la tabla se detallan los valores de los costos aproximados para las ventas y así mismo los costos indirectos que forman parte de la comercialización.

Tabla 41 *Gastos totales*

GASTOS						
DESCRIPCIÓN	MENSUAL	AÑO 1	AÑO2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
GASTO SUELDOS Y SALARIOS	\$ 9.305,37	\$ 111.664,40	\$ 115.661,99	\$ 119.802,68	\$ 124.091,62	\$ 128.534,10
GASTO SERVICIOS BÁSICOS	\$ 365,00	\$ 4.380,00	\$ 4.536,80	\$ 4.699,22	\$ 4.867,45	\$ 5.041,71
GASTO COMBUSTIBLE		\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
GASTO TRANSPORTE	\$ 120,00	\$ 1.440,00	\$ 1.491,55	\$ 1.544,95	\$ 1.600,26	\$ 1.657,55
GASTO ARRIENDO	\$ 250,00	\$ 3.000,00	\$ 3.107,40	\$ 3.218,64	\$ 3.333,87	\$ 3.453,23
GASTO PUBLICIDAD	\$ 400,00	\$ 4.800,00	\$ 4.971,84	\$ 5.149,83	\$ 5.334,20	\$ 5.525,16
OTROS GASTOS		\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
SUBTOTAL GASTOS	\$ 10.440,37	125.284,40	129.769,58	134.415,33	139.227,40	144.211,74
% IMPREVISTOS	5%					
TOTAL DE GASTOS	\$ 10.962,39	\$ 131.548,62	\$ 136.258,06	\$ 141.136,10	\$ 146.188,77	\$ 151.422,33
COSTO FIJO UNITARIO		\$ 476,63	\$ 480,24	\$ 483,89	\$ 487,56	\$ 491,26

La tabla detalla los gastos totales correspondientes a los valores que deben ser cancelados mensualmente para la empresa con el fin de cubrir todos los gastos reflejados previamente durante un periodo de 5 años.

Tabla 42. Depreciación y Amortización

DESCRIPCIÓN	AÑOS						
	DEPRECIACIÓN	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	
ACTIVO FIJO							
EDIFICIO	20	\$ 3,00	\$ 3,00	\$ 3,00	\$ 3,00	\$ 3,00	
VEHICULO	5	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	
MAQUINARIA Y EQUIPOS	10	\$ 2.325,00	\$ 2.325,00	\$ 2.325,00	\$ 2.325,00	\$ 2.325,00	Se
HERRAMIENTAS	5	\$ 19,50	\$ 19,50	\$ 19,50	\$ 19,50	\$ 19,50	reflejan
EQUIPOS DE COMPUTACIÓN	3	\$ 346,67	\$ 346,67	\$ 346,67	\$ 0,00	\$ 0,00	los gastos
EQUIPOS DE OFICINA	10	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	de
MUEBLES Y ENSERES	10	\$ 420,00	\$ 420,00	\$ 420,00	\$ 420,00	\$ 420,00	
OTROS ACTIVOS FIJOS	2	\$ 200,00	\$ 200,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	
TOTAL DEPRECIACIÓN		\$ 3.314,17	\$ 3.314,17	\$ 3.114,17	\$ 2.767,50	\$ 2.767,50	
ACTIVO DIFERIDO							
GASTO DE CONSTITUCIÓN	5	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	
TOTAL AMORTIZACIÓN		\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	

depreciación y amortización de los activos fijos de la empresa y así mismo la proyección de vida útil de cada uno de ellos.

Tabla 43. *Inversión de la propuesta*

INVERSIÓN DESCRIPCIÓN	AÑO 0	TOTAL	% PARTICIPACIÓN
CAPITAL DE TRABAJO	\$ 68.962,39	\$ 68.962,39	70,29%
ACTIVO FIJO	\$ 29.047,50	\$ 29.047,50	29,61%
EDIFICIO	\$ 60,00	\$ 60,00	
VEHICULO		\$ 0,00	
MAQUINARIA Y EQUIPOS	\$ 23.250,00	\$ 23.250,00	
HERRAMIENTAS	\$ 97,50	\$ 97,50	
EQUIPOS DE COMPUTACIÓN	\$ 1.040,00	\$ 1.040,00	
EQUIPOS DE OFICINA		\$ 0,00	
MUEBLES Y ENSERES	\$ 4.200,00	\$ 4.200,00	
TERRENO		\$ 0,00	
OTROS ACTIVOS FIJOS	\$ 400,00	\$ 400,00	
ACTIVO DIFERIDO	\$ 0,00	\$ 0,00	0,00%
GASTO DE CONSTITUCIÓN	\$ 0,00	\$ 0,00	
OTROS ACTIVOS	\$ 100,00	\$ 100,00	0,10%
MARCAS Y PATENTES	\$ 100,00	\$ 100,00	
INVERSIÓN TOTAL	\$ 98.109,89	\$ 98.109,89	100,00%

Se puede visualizar en la tabla la inversión necesaria para la expansión de la empresa sistemas informáticos Genesis en la provincia de santo domingo de los Tsáchilas con un total de \$98109.89

Tabla 44. Inversión por participación

INVERSION	
DESCRIPCIÓN	% PARTICIPACIÓN
CAPITAL DE TRABAJO	70,29%
ACTIVO FIJO	29,61%
ACTIVO DIFERIDO	0,00%
OTROS ACTIVOS	0,10%
TOTAL	100,00%

El total de la inversión para la ampliación de la línea es de \$98109.89 dólares de los cuales el 70.29% corresponde a capital de trabajo, 29.61 % a activos fijos, y 0.1% correspondiente a otros activos.

5.14.2.1. Capital de trabajo y estructura del costo unitario y total

Tabla 44. *Capital de trabajo*

CAPITAL DE TRABAJO			
DESCRIPCIÓN	PREVISIÓN	TOTAL MES	TOTAL
			\$
MATERIA PRIMA	1	\$ 58.000,00	58.000,00
			\$
GASTOS	1	\$ 10.962,39	10.962,39
TOTAL CAPITAL DE TRABAJO	1	\$ 68.962,39	\$ 68.962,39

Se muestran en la tabla anterior los puntos que se necesitan en la comercialización de los productos, reflejando en materia prima un total de \$58000y gastos mensuales de \$ 10962.39, generando un total de capital de trabajo de \$ 68962.39 dólares mensualmente.

Tabla 45. *Estructura del costo total*

ESTRUCTURA DEL COSTO UNITARIO			
DESCRIPCIÓN	Génesis de escritorio	Génesis web	Génesis móvil
COSTO VARIABLE			
UNITARIO	\$ 3.500,00	\$ 2.500,00	\$ 600,00
COSTO FIJO UNITARIO	\$ 476,63	\$ 476,63	\$ 476,63
COSTO TOTAL			
UNITARIO	\$ 3.976,63	\$ 2.976,63	\$ 1.076,63
PVP	\$ 4.500,00	\$ 3.500,00	\$ 1.000,00
% UTILIDAD	13,16%	17,58%	-7,12%

Se detallan los valores totales de los costos fijos y costos variables permitiendo identificar los ingresos que la empresa genera anualmente.

Tabla 46. *Financiamiento*

FINANCIAMIENTO		FUENTE			
DESCRIPCIÓN	INVERSIÓN	PROPIA	DONACIÓN	PRÉSTAMO	
	\$	\$		\$	
CAPITAL DE TRABAJO	68.962,39	10.000,00		58.962,39	Por
ACTIVO FIJO	29.047,50		\$ 0,00	29.047,50	medio de esta
EDIFICIO	\$ 60,00			\$ 60,00	
VEHICULO	\$ 0,00			\$ 0,00	tabla se puede
MAQUINARIA Y EQUIPOS	\$ 23.250,00			\$ 23.250,00	observar que
HERRAMIENTAS	\$ 97,50			\$ 97,50	se requiere
EQUIPOS DE COMPUTACIÓN	\$ 1.040,00			\$ 1.040,00	una inversión
EQUIPOS DE OFICINA	\$ 0,00			\$ 0,00	
MUEBLES Y ENSERES	\$ 4.200,00			\$ 4.200,00	de
TERRENO	\$ 0,00			\$ 0,00	
OTROS ACTIVOS FIJOS	\$ 400,00			\$ 400,00	\$98.109,89,
ACTIVO DIFERIDO	\$ 0,00		\$ 0,00	\$ 0,00	teniendo en
GASTO DE CONSTITUCIÓN	\$ 0,00			\$ 0,00	
OTROS ACTIVOS	\$ 100,00	\$ 100,00	\$ 0,00	\$ 0,00	cuenta que el
MARCAS Y PATENTES	\$ 100,00			\$ 100,00	
FINANCIAMIENTO	\$	\$		\$	valor que se
TOTAL	98.109,89	10.100,00	\$ 0,00	88.009,89	tiene
% PARTICIPACION	100,00%	10,29%	0,00%	89,71%	

actualmente para invertir es de \$100.100, por lo tanto, se debe realizar un préstamo de \$ 88.009,89 para llevar a cabo dicha inversión.

Tabla 47. *Financiamiento (participación)*

FINANCIAMIENTO	
DESCRIPCIÓN	% PARTICIPACIÓN
PROPIA	10,29%
DONACIÓN	0,00%
PRÉSTAMO	89,71%
TOTAL	100,00%

Ahora se muestran porcentualmente las participaciones para financiar la inversión en donde el 10.29 % corresponde al valor de inversión propia mientras que, el 89.71% representa al préstamo que se debe realizar a instituciones financieras.

5.14.3. Préstamo del proyecto (tabla de amortización)

Tabla 48. *Tabla de Amortización*

TABLA DE AMORTIZACIÓN				
No.	CAPITAL INSOLUTO	INTERÉS	CUOTA	CAPITAL PAGADO
		\$	\$	
1	\$ 88.009,89	1.031,03	7.904,55	\$ 6.873,52
			\$	
2	\$ 81.136,36	\$ 950,51	7.904,55	\$ 6.954,05
			\$	
3	\$ 74.182,32	\$ 869,04	7.904,55	\$ 7.035,51
			\$	
4	\$ 67.146,80	\$ 786,62	7.904,55	\$ 7.117,93
			\$	
5	\$ 60.028,87	\$ 703,23	7.904,55	\$ 7.201,32
			\$	
6	\$ 52.827,55	\$ 618,87	7.904,55	\$ 7.285,68
			\$	
7	\$ 45.541,87	\$ 533,52	7.904,55	\$ 7.371,03
			\$	
8	\$ 38.170,84	\$ 447,17	7.904,55	\$ 7.457,38
			\$	
9	\$ 30.713,46	\$ 359,81	7.904,55	\$ 7.544,75
			\$	
10	\$ 23.168,71	\$ 271,42	7.904,55	\$ 7.633,13
			\$	
11	\$ 15.535,58	\$ 182,00	7.904,55	\$ 7.722,55
			\$	
12	\$ 7.813,02	\$ 91,53	7.904,55	\$ 7.813,02
	Total			88009.89

En la tabla se describe el valor de la amortización correspondiente al préstamo indicando que será necesario solicitar un valor de \$88009.89 que serán solventados en 12 meses

Tabla 49. *Resumen tabla de amortización Sistemas Informáticos Genesis*

RESUMEN TABLA DE AMORTIZACIÓN				
0				
No.	CAPITAL INSOLUTO	INTERÉS	CUOTA	CAPITAL PAGADO
		\$		\$
1	\$ 88.009,89	6.844,74	94.854,62	\$ 88.009,88
2	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
3	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
4	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
5	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
		\$		\$
TOTAL		6.844,74	94.854,62	\$ 88.009,88

Se proyecta el valor anual de la amortización, en donde a través de cuotas fijas se paga \$94854.62 en un periodo de 12 meses con un capital insoluto de \$88009.89 correspondientes al préstamo otorgado por la institución financiera

Tabla 50. Estado de situación financiero proyectado Sistemas Informáticos Genesis

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA PROYECTADO						
0						
DESCRIPCIÓN	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
ACTIVO	\$	\$	\$	\$	\$	\$
	99.209,89	100.179,34	172.651,43	246.720,82	323.025,99	401.268,33
CORRIENTE	\$	\$	\$	\$	\$	\$
	68.962,39	73.246,01	149.032,26	226.215,82	305.288,49	386.298,33
CAJA/BANCOS	\$	\$	\$	\$	\$	\$
	68.962,39	73.246,01	149.032,26	226.215,82	305.288,49	386.298,33
FIJO	\$	\$	\$	\$	\$	\$
	29.047,50	25.733,33	22.419,17	19.305,00	16.537,50	13.770,00
EDIFICIO	\$ 60,00	\$ 60,00	\$ 60,00	\$ 60,00	\$ 60,00	\$ 60,00
DEP. AC. EDIFICIO		-\$ 3,00	-\$ 6,00	-\$ 9,00	-\$ 12,00	-\$ 15,00
VEHICULO	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
DEP. AC. VEHICULO		\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
MAQUINARIA Y EQUIPOS	\$	\$	\$	\$	\$	\$
	23.250,00	23.250,00	23.250,00	23.250,00	23.250,00	23.250,00
DEP. AC. MAQUINARIA Y EQUIPOS		-\$ 2.325,00	-\$ 4.650,00	-\$ 6.975,00	-\$ 9.300,00	-\$ 11.625,00
HERRAMIENTAS	\$ 97,50	\$ 97,50	\$ 97,50	\$ 97,50	\$ 97,50	\$ 97,50
DEP. AC. HERRAMIENTAS		-\$ 19,50	-\$ 39,00	-\$ 58,50	-\$ 78,00	-\$ 97,50

EQUIPOS DE COMPUTACIÓN	\$ 1.040,00	\$ 1.040,00	\$ 1.040,00	\$ 1.040,00	\$ 1.040,00	\$ 1.040,00
DEP. AC. EQUIPOS DE COMPUTACIÓN		-\$ 346,67	-\$ 693,33	-\$ 1.040,00	-\$ 1.040,00	-\$ 1.040,00
EQUIPOS DE OFICINA	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
DEP. AC. EQUIPOS DE OFICINA		\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
MUEBLES Y ENSERES	\$ 4.200,00	\$ 4.200,00	\$ 4.200,00	\$ 4.200,00	\$ 4.200,00	\$ 4.200,00
DEP. AC. MUEBLES Y ENSERES		-\$ 420,00	-\$ 840,00	-\$ 1.260,00	-\$ 1.680,00	-\$ 2.100,00
TERRENO	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
OTROS ACTIVOS FIJOS	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00
DEP. AC. OTROS ACTIVOS FIJOS		-\$ 200,00	-\$ 400,00	-\$ 400,00	-\$ 400,00	-\$ 400,00
DIFERIDO	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
GASTO DE CONSTITUCIÓN AMORT. AC.	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
GASTO DE CONSTITUCIÓN OTROS ACTIVOS	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00
	1.200,00					

MARCAS Y PATENTES / SOFTWARE PASIVO	\$ 1.200,00 \$ 88.009,89	\$ 1.200,00 \$ 0,00	\$ 1.200,00 \$ 0,00	\$ 1.200,00 \$ 0,00	\$ 1.200,00 \$ 0,00	\$ 1.200,00 \$ 0,00
PASIVO	88.009,89	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
PASIVO						
CORRIENTES	-	-	-	-	-	-
15% EMPLEADOS IMPUESTO A LA RENTA 37%		14.743,87	16.297,03	16.870,35	17.483,06	18.061,73
PASIVO NO CORRIENTES	\$ 88.009,89	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
PRÉSTAMO A LARGO PLAZO	\$ 88.009,89	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
PATRIMONIO	\$	\$	\$	\$	\$	\$
CAPITAL SOCIAL	10.100,00	76.356,74	148.158,26	222.006,51	298.042,16	376.143,65
UTILIDAD RETENIDA	\$ 10.100,00	\$ 10.100,00	\$ 10.100,00	\$ 10.100,00	\$ 10.100,00	\$ 10.100,00
UTILIDAD DEL EJERCICIO	\$ 66.256,74	\$ 66.256,74	\$ 71.801,52	\$ 73.848,25	\$ 76.035,65	\$ 78.101,49
PASIVO Y PATRIMONIO	\$	\$	\$	\$	\$	\$
	98.109,89	76.356,74	148.158,26	222.006,51	298.042,16	376.143,65

Se detallan todos los valores respectivos de los activos, pasivos y el patrimonio de la empresa Sistemas Informáticos Genesis identificando que se inicia con \$98109.89; considerando que su pasivo referente al préstamo bancario es de \$ 88.009,89y el patrimonio

con el que cuenta la empresa es de \$\$ 10.100,00. A partir del Año 2 se ven reflejados estos valores en las utilidades llegando a un activo de \$376.143,65 en el 5to año.

Es importante mencionar que en este caso en particular no corresponde el cálculo del 25% del Impuesto a la Renta, porque no se trata de una sociedad, sino que la empresa Sistemas Informáticos Genesis , es una persona natural obligada a llevar contabilidad, y se hace el cálculo con base en la tabla de impuesto a la renta para personas naturales del año 2022, también es necesario fundamentar que en los siguientes 4 años pueden existir variaciones en los rubros de acuerdo a la nueva tabla publicada en el año correspondiente por el Servicio de Rentas Internas.

Tabla 51. Estado de Resultados obtenidos de la empresa sistemas informáticos génesis

DESCRIPCIÓN	ESTADO DE RESULTADOS PROYECTADO				
	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
	\$	\$	\$	\$	\$
INGRESOS OPERATIVOS	936.000,00	969.135,90	1.003.444,86	1.038.968,41	1.075.749,56
	\$	\$	\$	\$	\$
VENTAS	936.000,00	969.135,90	1.003.444,86	1.038.968,41	1.075.749,56
	\$	\$	\$	\$	\$
GASTOS OPERATIVOS	830.862,79	860.489,03	\$ 890.975,89	\$ 922.414,67	\$ 955.338,04
	\$	\$	\$	\$	\$
COSTO VARIABLE TOTAL	696.000,00	720.916,80	\$ 746.725,62	\$ 773.458,40	\$ 801.148,21
	\$	\$	\$	\$	\$
GASTO SUELDOS Y SALARIOS	111.664,40	115.661,99	\$ 119.802,68	\$ 124.091,62	\$ 128.534,10
GASTO SERVICIOS BÁSICOS	\$ 4.380,00	\$ 4.536,80	\$ 4.699,22	\$ 4.867,45	\$ 5.041,71
GASTO COMBUSTIBLE	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
GASTO TRANSPORTE	\$ 1.440,00	\$ 1.491,55	\$ 1.544,95	\$ 1.600,26	\$ 1.657,55
GASTO ARRIENDO	\$ 3.000,00	\$ 3.107,40	\$ 3.218,64	\$ 3.333,87	\$ 3.453,23
GASTO PUBLICIDAD	\$ 4.800,00	\$ 4.971,84	\$ 5.149,83	\$ 5.334,20	\$ 5.525,16
OTROS GASTOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
GASTO IMPREVISTOS	\$ 6.264,22	\$ 6.488,48	\$ 6.720,77	\$ 6.961,37	\$ 7.210,59
GASTO DEPRECIACIÓN	\$ 3.314,17	\$ 3.314,17	\$ 3.114,17	\$ 2.767,50	\$ 2.767,50
GASTO AMORTIZACION	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
UTILIDAD/PERDIDA OPERATIVA	\$ 105.137,21	\$ 108.646,87	\$ 112.468,97	\$ 116.553,74	\$ 120.411,52
GASTO FINANCIERO	\$ 6.844,74	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
	\$	\$	\$	\$	\$
UTILIDAD/PERDIDA BRUTA	98.292,48	108.646,87	\$ 112.468,97	\$ 116.553,74	\$ 120.411,52

	\$	\$			
15% EMPLEADOS	14.743,87	16.297,03	\$ 16.870,35	\$ 17.483,06	\$ 18.061,73
	\$	\$			
IMPUESTO A LA RENTA 37%	17.291,86	20.548,32	\$ 21.750,37	\$ 23.035,03	\$ 24.248,30
UTILIDAD/PERDIDA DEL	\$	\$			
EJERCICIO	66.256,74	71.801,52	\$ 73.848,25	\$ 76.035,65	\$ 78.101,49

En la tabla se observan las ventas proyectadas en un periodo de 5 años, desde el primer año iniciando con ingresos operativos de \$936.000,00 en el año 1, alcanzando los \$1.075.749,56 en el año 5; mientras que los gastos operativos en el año uno es de \$830.862,79y en el año 5 son de \$ 955.338,04

5.14.4. Flujo de Caja

Tabla 52. *Flujo de Caja de las empresas Sistemas Informáticos Génesis*

FLUJO DE FONDOS PROYECTADO						
0						
DESCRIPCIÓN	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
	\$	\$	\$	\$	\$	\$
FUENTES	98.109,89	936.000,00	969.135,90	1.003.444,86	1.038.968,41	1.075.749,56
		\$	\$	\$	\$	\$
VENTAS		936.000,00	969.135,90	1.003.444,86	1.038.968,41	1.075.749,56
	\$					
APORTE DE CAPITAL	10.100,00					
	\$					
PRÉSTAMO	88.009,89					
	\$	\$	\$			
USOS	98.109,89	954.438,98	894.020,21	\$ 926.482,44	\$ 960.165,26	\$ 994.880,57
	\$					
PARA INVERSIÓN	98.109,89	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
	\$					
CAPITAL DE TRABAJO	68.962,39	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
	\$					
ACTIVO FIJO	29.047,50	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
ACTIVO DIFERIDO	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
OTROS ACTIVOS	\$ 100,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
		\$	\$			
PARA COSTOS Y GASTOS		954.438,98	894.020,21	\$ 926.482,44	\$ 960.165,26	\$ 994.880,57
		\$	\$			
COSTO VARIABLE TOTAL		696.000,00	720.916,80	\$ 746.725,62	\$ 773.458,40	\$ 801.148,21

GASTO SUELDOS Y SALARIOS		\$ 111.664,40	\$ 115.661,99	\$ 119.802,68	\$ 124.091,62	\$ 128.534,10
GASTO SERVICIOS BÁSICOS		\$ 4.380,00	\$ 4.536,80	\$ 4.699,22	\$ 4.867,45	\$ 5.041,71
GASTO COMBUSTIBLE		\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
GASTO TRANSPORTE		\$ 1.440,00	\$ 1.491,55	\$ 1.544,95	\$ 1.600,26	\$ 1.657,55
GASTO ARRIENDO		\$ 3.000,00	\$ 3.107,40	\$ 3.218,64	\$ 3.333,87	\$ 3.453,23
GASTO PUBLICIDAD		\$ 4.800,00	\$ 4.971,84	\$ 5.149,83	\$ 5.334,20	\$ 5.525,16
OTROS GASTOS		\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
GASTO IMPREVISTOS		\$ 6.264,22	\$ 6.488,48	\$ 6.720,77	\$ 6.961,37	\$ 7.210,59
GASTO FINANCIERO		\$ 6.844,74	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
15% EMPLEADOS		\$ 14.743,87	\$ 16.297,03	\$ 16.870,35	\$ 17.483,06	\$ 18.061,73
IMPUESTO A LA RENTA 37%		\$ 17.291,86	\$ 20.548,32	\$ 21.750,37	\$ 23.035,03	\$ 24.248,30
PAGO DE CAPITAL PRÉSTAMO		\$ 88.009,88	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
FLUJO DE EFECTIVO	\$ 0,00	18.438,98	75.115,69	\$ 76.962,42	\$ 78.803,15	\$ 80.868,99
EFECTIVO INICIAL	\$ 68.962,39	\$ 68.962,39	\$ 50.523,41	\$ 125.639,09	\$ 202.601,51	\$ 281.404,66
EFECTIVO FINAL	68.962,39	50.523,41	125.639,09	\$ 202.601,51	\$ 281.404,66	\$ 362.273,65

La tabla muestra que el efectivo inicial y final equivalen a \$68.962,39, según las proyecciones el pago del préstamo finaliza en el año 1. Considerando que hay un crecimiento constante en las ventas en el periodo de los 5 años.

5.14.5. Evaluación económica

Tabla 53. *Punto de nivelación del Genesis de escritorio*

PUNTO DE NIVELACIÓN ANUAL	Genesis de escritorio
VOLUMEN	132
INGRESO	\$ 591.968,79
PRECIO	\$ 4.596,24
CAPACIDAD UTILIZADA	109,62%

Tabla 54. *Punto de nivelación del Genesis web*

PUNTO DE NIVELACIÓN ANUAL	Génesis web
VOLUMEN	132
INGRESO	\$ 295.984,40
PRECIO	\$ 3.870,30
CAPACIDAD UTILIZADA	137,03%

Tabla 55. *Punto de nivelación del genesis móvil*

PUNTO DE NIVELACIÓN ANUAL	Génesis móvil
VOLUMEN	329
INGRESO	\$ 328.871,55
PRECIO	\$ 2.792,48
CAPACIDAD UTILIZADA	548,12%

Las tablas anteriores muestran los puntos de nivelación de cada producto que se va a comercializar para la línea administrativa de los pequeños medianos y grandes negocios, detallando cada uno de los volúmenes de venta, ingresos, precios por producto y la utilidad que va a generar cada uno.

Tabla 56. *Punto de equilibrio total*

PUNTO DE EQUILIBRIO TOTAL	
INGRESO ANUAL	\$ 182.755,47
INGRESO MENSUAL	\$ 15.229,62
INGRESO DIARIO	\$ 507,65

El punto de equilibrio que va a permitir que la empresa pueda solventar y sustentar sus gastos por sí misma, requiere de un ingreso anual de \$182755.47, un ingreso mensual de \$15229.62y un ingreso diario de \$507.65

Tabla 57. Flujo De Fondos Proyectado

0						
DESCRIPCIÓN	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
DESVENTAJA	- 98.109,89					
VENTAJA	\$ 0,00	- 18.438,98	\$ 75.115,69	\$ 76.962,42	\$ 78.803,15	\$ 80.868,99
VALOR RESIDUAL						\$ 14.970,00
FLUJO NETO	- 98.109,89	- 18.438,98	\$ 75.115,69	\$ 76.962,42	\$ 78.803,15	\$ 95.838,99
FLUJO ACTUALIZADO	- 98.109,89	- 17.537,55	\$ 67.950,82	\$ 66.217,81	\$ 64.486,93	\$ 74.593,74
		VAN				\$ 157.601,86
		B/C				2,606381018
DESCRIPCIÓN	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
DESVENTAJA	- 98.109,89					
VENTAJA	\$ 0,00	- 11.594,24	\$ 75.115,69	\$ 76.962,42	\$ 78.803,15	\$ 80.868,99
VALOR RESIDUAL						\$ 14.970,00
FLUJO NETO	- 98.109,89	- 11.594,24	\$ 75.115,69	\$ 76.962,42	\$ 78.803,15	\$ 95.838,99
FLUJO ACTUALIZADO	- 98.109,89	- 8.324,47	\$ 38.722,11	\$ 28.485,33	\$ 20.941,14	\$ 18.285,77
		TIR				39,28%

A través de la evaluación financiera, el flujo de fondo proyectado para sistemas informáticos Genesis Portoviejo en un periodo de 5 años, detalla el Valor actual Neto \$ 157.601,86, y una Tasa Interna de Retorno de 39,28%, permitiendo obtener el cálculo de tiempo en el que el proyecto recuperará la inversión inicial.

5.14.5.1. Valor Actual Neto (VAN)

El Valor Actual Neto actúa como un indicador que mide la rentabilidad de un proyecto, a través de la diferencia de ingresos y salidas de dinero durante el periodo del proyecto a una tasa de interés fija. (Ramírez, 2016). Por medio de la evaluación financiera se obtuvo que el tiempo de recuperación de la inversión es de 1 año y 5 meses.

$$VAN = -A + \frac{Q1}{(1+K)^1} + \frac{Q2}{(1+K)^2} + \frac{Q3}{(1+K)^3} + \dots \dots \dots \frac{QN}{(1+K)^n}$$

$$VAN = -\$ 98.109,89 + \frac{\$ - 18.438,98}{(1 + 0.0514)^1} + \frac{75.115,69}{(1 + 0.0514)^2} + \frac{76.962,42}{(1 + 0.0514)^3} + \frac{78.803,15}{(1 + 0.0514)^4} + \frac{95.838,99}{(1 + 0.0514)^5}$$

$$VAN = - 98.109,89 + \frac{-18.438,98}{1.0514} + \frac{75.115,69}{1.10544196} + \frac{76.962,42}{1.16226168} + \frac{78.803,15}{1.22200193}$$

$$+ \frac{95.838,99}{1.284881283}$$

$$\text{VAN} = \mathbf{157.601,86}$$

El cálculo realizado permite determinar que el valor del Valor Actual Neto (VAN) es mayor a 0, considerándose factible el llevar a cabo el proyecto, con bajos índices de riesgo.

5.14.5.2. Tasa interna de retorno (TIR)

(Fernández, 2021) Mencionó que la Tasa Interna de Retorno, mide la rentabilidad del proyecto, es decir, que en términos porcentuales se puede concretar si se generan ingresos o pérdidas en la inversión.

$$\text{TIR} = -A + \frac{Q1}{(1 + \text{TIR})^1} + \frac{Q2}{(1 + \text{TIR})^2} + \frac{Q3}{(1 + \text{TIR})^3} + \dots \dots \dots \frac{QN}{(1 + \text{TIR})^n}$$

$$\begin{aligned} \text{TIR} = & -\$ 98.109,89 + \frac{-\$ 11.594,24}{(1 + 0.3928)^1} + \frac{75.115,69}{(1 + 0.3928)^2} + \frac{76.962,42}{(1 + 0.3928)^3} + \frac{78.803,15}{(1 + 0.3928)^4} \\ & + \frac{\$ 95.838,99}{(1 + 0.3928)^5} \end{aligned}$$

$$\text{TIIR} = -\$ 98.109,89 + \frac{83,323.27}{1.3928} + \frac{183,116.20}{1.93989184} + \frac{185,208.47}{2.70188135} + \frac{187,076.02}{3.76318035} \\ + \frac{190,471.36}{5,24135759}$$

$$\text{TIR} = 0$$

5.14.6. Relación beneficio/costo

Para (Aguilera, 2017) el beneficio/costo es una herramienta útil para la toma de decisiones, en donde se consideran valores de total de costos y beneficios de todas las alternativas y así analizar cuál es más rentable.

$$\frac{\text{VNA}(\text{tasa de descuento}; (Q1 + Q2 + Q3 + Q4 + Q5))}{-A}$$

$$\frac{\text{VNA}(\text{tasa de descuento}; (-\$ 17.537,55 + 67.950,82 + 66.217,81 + 64.486,93 + 74.593,74))}{-\$ 98.109,89}$$

$$\frac{\text{VNA}(\text{tasa de descuento}; (255711.75))}{-98109.89}$$

$$R \frac{B}{C} = 2.6063$$

El procedimiento de relación beneficio/costo resulta un índice de 2.6063 lo cual demuestra que el proyecto es factible y rentable para la empresa.

5.14.7. Indicadores o Ratios Financieros

Barrios, et al. (2016) definieron que las ratios financieras actúan como herramientas expresadas por medio de índices, al aplicar una división de las cuentas del estado de situación financiera y el estado de resultados.

5.14.8. Grado de apalancamiento operativo (GAO)

$$\text{GAO} = \frac{\text{ventas} - \text{costo variable}}{\text{ventas} - \text{costo variable} - \text{costo fijos}}$$

$$\text{GAO} = \frac{936000 - 696000}{936000 - 696000 - 131548.62}$$

$$\text{GAO} = 2.21$$

Por medio del cálculo del grado de apalancamiento operativo se puede establecer que, por cada unidad de software contable vendido, existe un beneficio de 2.21%

5.14.9. Grado de apalancamiento financiero (GAF)

$$\text{GAF} = \frac{\text{utilidades antes del impuesto e interes}}{\text{utilidades antes del impuesto e interes} - \text{intereses}}$$

$$\text{GAF} = \frac{105137.21}{105137.21 - 6844.74}$$

$$\text{GAF} = 1.07$$

Como el grado de apalancamiento financiero es mayor a 1, es rentable contar con un financiamiento externo ya que por cada punto porcentual estaremos evaluando a cuanto podemos acceder de un préstamo

5.14.10. Grado de apalancamiento total (GAT)

$$\text{GAT} = \frac{\text{ventas} - \text{costo variable}}{\text{ventas} - \text{costo variable} - \text{costo fijos} - \text{intereses}}$$

$$\text{GAT} = \frac{936000 - 696000}{936000 - 696000 - 131548.62 - 6844.74}$$

$$\text{GAT} = 1.14$$

$$101606.64$$

El cálculo muestra que, por cada porcentaje de aumento de ventas, la utilidad es de 2.36%,

5.14.11. Rotación de activos totales

$$\text{RAT} = \frac{\text{ventas}}{\text{activos totales}}$$

$$\text{RAT} = \frac{936000}{99209.89}$$

$$\text{RAT} = 9.43$$

A través de la fórmula se demuestra que por cada dólar que los sistemas informáticos génesis posee en activos, la empresa gana \$ 9.43

5.14.12. Índice de endeudamiento

$$\text{IE} = \frac{\text{total del pasivo}}{\text{total de activos}}$$

$$\text{IE} = \frac{88009.89}{99209.89}$$

$$IE = 0.88$$

El índice de endeudamiento para la empresa sistemas informáticos génesis representa un 88% de solvencia frente a sus pasivos.

5.14.13. Margen de utilidad bruta

$$MUB = \frac{\text{utilidad bruta}}{\text{ventas}}$$

$$MUB = \frac{105137.21}{936000}$$

$$MUB = 0.11$$

El margen de utilidad bruta por cada dólar vendido, obtiene un 11% de rentabilidad en la empresa sistemas informáticos génesis

5.14.14. Margen de utilidad neta

$$MUN = \frac{\text{utilidad neta}}{\text{ventas}}$$

$$\text{MUN} = \frac{66256.74}{936000}$$

$$\text{MUN} = 0.07$$

El cálculo de margen de utilidad neta da como resultado 7% significando una utilidad generada por las ventas de la empresa.

5.14.15. Rentabilidad económica (ROA)

$$\text{ROA} = \frac{\text{utilidad neta}}{\text{total de activos}}$$

$$\text{ROA} = \frac{66256.74}{99209.89}$$

$$\text{ROA} = 0.67$$

La rentabilidad económica de sistemas informáticos génesis está representada en un 67% aproximadamente en el crecimiento productivo.

5.14.16. Rentabilidad financiera (ROE)

$$\text{ROE} = \frac{\text{utilidad neta}}{\text{patrimonio de los accionistas}}$$

$$\text{ROE} = \frac{66256.74}{10100}$$

$$\text{ROE} = 6.56$$

La rentabilidad financiera da como resultado 656% de beneficios directos basado en los recursos.

5.15. Importancia

El implementar una ampliación de la empresa sistemas informáticos Genesis en el sector comercial de la provincia de santo domingo , hay que tomar en cuenta que es de gran importancia que existan softwares contables que ayuden al comerciante empresario , emprendedor a tener absoluto control de su empresa , con un servicio personalizado y de calidad y con sistemas contables absolutamente completos ; ya que existen otros competidores que no ofrecen un buen servicio y tienen versiones de los sistemas desactualizados

El proyecto requiere de una inversión que está dada en un periodo de 5 años, la cual cuenta con recursos económicos propios, y, un préstamo otorgado por una institución financiera. La implementación de la línea para llevarse a cabo necesita 7 colaboradores, una persona encargada del área administrativa 2 programadores que solventen necesidades de programación 2 implementadores que pongan en marcha el sistema contable y 2 vendedores para acaparar con este mercado. Además, cabe recalcar que beneficia a los comerciantes de toda la provincia aportando significativamente al crecimiento del país

5.16. Metas del Proyecto

- Obtener el financiamiento necesario para realizar la inversión del proyecto.
- Satisfacer la demanda existente de softwares contables de calidad en la provincia de Manabí.
- Fidelizar a los clientes y mantener un crecimiento sostenible.
- Generar rentabilidad a largo plazo.

5.17. Finalidad de la propuesta

El objetivo de la propuesta es implementar una ampliar una ampliación de la empresa sistemas informáticos Genesis en el sector comercial de la provincia de santo domingo Así mismo, con el desarrollo del proyecto ir implementando capacitaciones para el personal, con el fin de ofrecer al cliente una experiencia satisfactoria al momento de realizar sus compras, adquiriendo productos los cuales están 100% actualizados y con un soporte e implementación de primera calidad

Bibliografía.

- Abril Flores Jorge, e. a. (2018). La Contabilidad de Gestión. *Revista Científica Hallazgos*, 338-352. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7148215>
- Abril-Flores, J. F., Barrera-Erreyes, H. M., & Estévez Bonilla, A. E. (2018). La Contabilidad de Gestión. *REVISTA CIENTÍFICA HALLAZGOS21*, 338-351. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7148215>
- Aguilar, D. E. (2019). La Teoría de la Organización. 45-50.
- Aguilera, A. (2017). El costo-beneficio como herramienta de decisión en la inversión en actividades científicas. *SciELO*.
- Alma, L. (2020). *Manejo de los recursos humanos*. Paquita Bath. Obtenido de <https://www.cbd.int/doc/pa/tools/Manejo%20de%20los%20recursos%20humanos.pdf>
- Arriezu, I. S. (2020). *Oferta y Demanda*. Asturias coporacion Universitaria .
- Baldini, R., & Casari, M. A. (2008). Los modelos de costeo y la gestión empresarial. En U. d. Argentina, *Los modelos de costeo y la gestión empresarial*. (págs. 73-89).
- Benito, D. R.-R. (s.f.). *PROCESO DE DECISIÓN DEL CONSUMIDOR*. 2013.
- Blázquez Santana. felix, e. a. (2016). Factores del crecimiento empresarial especial referencia a las pequeñas y medianas empresas. *Redalyc*, 16(28). Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/818/81802804.pdf>
- Cámara de Industrias y Producción . (27 de Diciembre de 2021). Obtenido de <https://www.cip.org.ec/2021/12/27/balance-del-sector-industrial-en-2021-y-proyecciones->

de-la-cip-para-

2022/#:~:text=Por%20su%20parte%20el%20sector,para%202021%20y%202022%2C%2

0respectivamente

Canales, P. A. (2006). "Metodología de la investigación ". *Serie PALTEX*.

Cárdenas-Arias, B. G.-O.-G. (2020). Integración de información de costos para la toma de decisiones en industrias de ensamblaje. *Revista Economía y Política*, 31. Obtenido de <https://doi.org/10.25097/rep.n31.2020.07>

Caria, S. (2019). *Caracterización del perfil económico-productivo Ecuatoriano* . Quito.

Carranza, P., & Lazo, E. (2019). *Diseño de un sistema de gestión de la calidad para la empresa Luguensi E.I.R.L.* Chimbote: Universidad San Pedro. Recuperado el 15 de Junio de 2022, de http://repositorio.usanpedro.edu.pe/bitstream/handle/USANPEDRO/14224/Tesis_61880.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Castro, J. (2017). Actualidad Contable FACES. *Sistemas de costeo y objeto de costo producto en supermercados*. Obtenido de <https://bit.ly/2MqnnFk>

Ceupe. (2020). Obtenido de El análisis del macroentorno: <https://www.ceupe.com/blog/el-analisis-del-macroentorno.html>

Chacón, G. (2007). La contabilidad de costos, los sistemas de control de gestión y la rentabilidad empresarial. En *Actualidad Contable FACES*, (págs. 29-45). Obtenido de <https://bit.ly/2ZK6sk9>

Co., M. (2004). *Enciclopedia Encarta*. Microsoft Corp.

Coca Carasila, M. (2006). *EL CONCEPTO DE MARKETING: PASADO Y PRESENTE*. Bolivia: PERSPECTIVAS.

Constitucion de la republica del Ecuador. (2008). Quito.

D'Onofrio, P. A. (2012). Los sistemas contables integrados informacion medioambiental.

Contabilidad y Auditoria, 35-52.

Datosmacro.com. (Julio de 2022). *Datosmacro.com*. Obtenido de

<https://datosmacro.expansion.com/ipc->

[paises/ecuador#:~:text=La%20variaci%C3%B3n%20mensual%20del%20IPC,es%20del%203%2C1%25](https://datosmacro.expansion.com/ipc-paises/ecuador#:~:text=La%20variaci%C3%B3n%20mensual%20del%20IPC,es%20del%203%2C1%25)

DEFINISTA . (03 de 02 de 2018). *Definicionyque.es*. Obtenido de

<https://definicionyque.es/macroambiente/>

Dias, R. (2008). Marketing ecológico y turismo. *Estudios y perspectivas en turismo*, 17(2), 140-155.

Díaz, C. (2018). *LA CRIMINALIDAD INFORMÁTICA* . Perú: SANTILLA .

Diccionario de Informática y Tecnología. (14 de Abril de 2017). Obtenido de

<http://www.alegsa.com.ar/Dic/sistema.php>

Domingo, C. d. (s.f.). *CUERPO DE BOMBEROS*. Obtenido de

<https://bomberossantodomingo.gob.ec/>

Domingo, G. A. (s.f.). *Municipio de Santo Domingo* . Obtenido de

<https://online.santodomingo.gob.ec/Requeriments/RequerimentsTypeView?AspxAutoDetectCookieSupport=1>

Ecuadoriano, G. (s.f.). *Inscripción del Registro Único de Contribuyente (RUC) para persona natural*. Obtenido de ciudadanos, Portal Unico de tramites :

<https://www.gob.ec/sri/tramites/inscripcion-registro-unico-contribuyente-ruc-persona-natural->

[artesanos#:~:text=Requisitos%20Obligatorios%3A&text=C%C3%A9dula%20de%20identidad%20\(Presentaci%C3%B3n\),emitida%20por%20el%20organismo%20competente](https://www.gob.ec/sri/tramites/inscripcion-registro-unico-contribuyente-ruc-persona-natural-#:~:text=Requisitos%20Obligatorios%3A&text=C%C3%A9dula%20de%20identidad%20(Presentaci%C3%B3n),emitida%20por%20el%20organismo%20competente)

Erazo, C. (marzo de 2017). *Región Costa o Litoral del Ecuador*. Obtenido de

<https://brenp.com/region-costa-o-litoral-del-ecuador-y-sus-caracteristicas-2/>

Fernández, G. (2000). Revista de Ciencias Sociales (RCS), VI(3), 389-398, septiembre-

diciembre. *Estrategias para la toma de decisiones sobre costos en un proceso productivo*.

Fernández, J. (21 de Noviembre de 2021). *Sage*. Obtenido de [https://www.sage.com/es-](https://www.sage.com/es-es/blog/tasa-interna-de-retorno-tir-que-es-y-como-se-calcula/)

[es/blog/tasa-interna-de-retorno-tir-que-es-y-como-se-calcula/](https://www.sage.com/es-es/blog/tasa-interna-de-retorno-tir-que-es-y-como-se-calcula/)

Fonseca Villamarin, G. A. (2017). Modelo de la referencia gestión logística operacional de las pyme. *Redalyc*, 45-54. Obtenido de

<https://red.uao.edu.co/bitstream/handle/10614/5884/T03914.pdf?sequence=1>

Franquet, A. R. (2010). Macroentorno. *Economipedia*, 110-115.

G, M. (2010). *Calidad de Sistemas Informaticos* . ciudad de Mexico : C.V Mexico .

- GAD Portoviejo. (2021 de abril de 2021). *Gob.ec*. Obtenido de <https://www.gob.ec/gadmc-portoviejo/tramites/certificado-unico-registro-patente-municipal-locales-aprobados>
- Gutiérrez. (2005). *Computis Revista Española de Historia de la Contabilidad. Evolución histórica de la contabilidad de costes y de gestión*. Obtenido de <https://doi.org/10.26784/issn.1886-1881.v2i2.229>
- Gutiérrez, L. M. (2012). *Diseño del Sistema de Información Contable para la Empresa. Universidad del Valle*, 10-14.
- Hansen, D. &. (2003). *Administración de costos*. En T. Learning, *Contabilidad y control*. (pág. 3era Edición).
- Hernández, T. A. (1996). *LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN: EVOLUCIÓN*. zaragoza: Caprico SA.
- IESS. (s.f.). *Portal IESS*. Obtenido de <https://www.iess.gob.ec/es/web/guest/santo-domingo-de-los-tsachilas>
- Josar, C. (2019). *La contabilidad y el sistema contable*. Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas. Obtenido de <https://aeca.es/old/buscador/infoaeca/articulospecializados/pdf/auditoria/pdfcontabilidad/2.pdf>
- Medina, J. M. (2013). *Administración y calidad de la información de los Cuadernos de Administración*, 49.

Meleán-Romero Rosana, T. F. (2021). Gestión de costos en las cadenas productivas: reflexiones sobre su génesis. *Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 102-112.

Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/5045/504566292008/html/>

Meleán-Romero, R., & Torres, F. (2021). Gestión de costos en las cadenas productivas: reflexiones sobre su génesis. *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 131-146. Obtenido de

http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1390-86182021000100131

Mendez, J. (2012). *La economía en la empresa*. Mexico: Impresiones Editoriales F.T. S.A. de C.V.

Miranda, M., & Leal, F. (2016). *Importancia de los sistemas de información contable*. Bogotá: Universidad de La Salle.

Montejano García, S. . (2021). Administración de operaciones y su impacto en el desempeño de las empresas. *Redalyc*, 2-5. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/280/28065533010/28065533010.pdf>

Montero, P. (2011). Retos. En P. Montero, *Valoración de empresas* (págs. 31-34). Obtenido de <https://doi.org/10.17163/ret.n1.2011.04>

Navarro, J. C. (2010). *La importancia de las ideas: innovación y productividad en América Latina*. Washington, D.C.

Osorio, J. R. (2016). Caminos contables, Primera ed. *endas de investigación para la contabilidad de gestión inmersa en el fenómeno del agujero negro*, 124-153. Obtenido de

http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_nlinks&pid=S1390-8618202100010013100047&lng=en

Pacheco, J. (27 de Mayo de 2022). *Web y Empresas*. Obtenido de

<https://www.webyempresas.com/metodo-sintetico/>

Paladines Patiño, D. M. (2011). *Plan de mercadeo social para la Corporación Multiplicadores Culturales*. Bachelor's thesis, Universidad Autónoma de Occidente.

Peralta, D. A. (2017). Selección e implementación de sistemas de información contable y administrativo: una herramienta para la competitividad de las mipymes. *Revista*, 10-29.

Públicos, D. N. (s.f.). *Registro Mercantil Santo Domingo*. Obtenido de

<https://www.registrospublicos.gob.ec/registro-mercantil-santo-domingo/>

Quispe, M. D. (2021). *Universidad Autonoma de ICA*. Obtenido de

<http://repositorio.autonomadeica.edu.pe/bitstream/autonomadeica/1113/1/Ingrid%20Yane%20Mora%20Bautista.pdf>

Ramírez, C. (2016). *Análisis y Comparación de Proyectos de Inversión mediante el Método de Valor Actual Neto*. Machala: Universidad Técnica de Machala.

Rodríguez. (2012). Costos de producción en explotaciones porcinas de ciclo completo en el Municipio Mara. *Revista Venezolana de Gerencia*, 60.

Rodríguez, A., & Pérez, A. (03 de Febrero de 2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. *Revista EAN*, 8-10. Obtenido de

<https://www.buscador.com/metodo-analitico/>

- Rodríguez, C. J. (2017). Gestión de costos de producción en el sector metalmecánico de la región zuliana. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, Vol. XIII(3),, 455-467. Obtenido de <https://bit.ly/3qMo0YF>
- Rueda, G. &. (2009). Los sistemas de información contable en la administración. *Cuadernos de Contabilidad*, 1, 247-268.
- Sandra, R. (2016). Análisis del impacto organizacional en el proceso de implementación de los Sistemas de Información. *Universidad libre de Colombia*.
- Santesmases, M., & Sánchez, G. y. (2003). *Mercadotecnia: Conceptos y Estrategias*. Madrid: Pirámide.
- Servicios de Rentas Internas. (25 de noviembre de 2021). *SRI*. Obtenido de <https://srienlinea.sri.gob.ec/sri-en-linea/consulta/1>
- Superintendencia de Compañías, V. y. (s.f.). *Constitución electrónica de compañías*. Obtenido de <https://www.gob.ec/scvs/tramites/constitucion-electronica-companias>
- Sy Corvo, H. (2021). *Macroambiente de la empresa*. Lifeder.
- Torres, M. (24 de abril de 2014). *Naciones Unidas* . Obtenido de <https://www.cepal.org/es/temas/desarrollo-social>
- Urdaneta, A. (2009). Sistemas de informacion contable. *Laboratorio de sistemas de*, 47.
- Velásquez, A. (2007). La organizacion, el sistema y su dinamica: una version desde Niklas. *Revista de Escuela de Administracion de Negocios*, 61,, 129-155.

Zabala, R. M. (2021). Efecto en la gestión organizacional y la satisfacción de los usuarios de un sistema informático de planificación de. *Inf. tecnol. vol.32*, 134-142. Obtenido de https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-07642021000500101&script=sci_arttext

Apéndices

Apéndice A: Árbol del problema



Apéndice B: Encuesta

CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS

obtener información necesaria para la mejora continua de los servicios otorgados de la empresa sistemas informáticos génesis

[Acceder a Google](#) para guardar el progreso. Más información

*Obligatorio

NOMBRE DE LA EMPRESA*

Tu respuesta

CIUDAD DE LA MATRÍZ*

Tu respuesta

1. ¿CUÁL ES LA ACTIVIDAD ECONÓMICA QUE REALIZA SU EMPRESA? *

COMERCIALIZACIÓN

PRODUCCIÓN

SERVICIO

2. ¿CONSIDERA USTED QUE LA SISTEMATIZACIÓN DE REGISTROS CONTABLES EN UNA EMPRESA ES NECESARIA Y SEGURA? *

SI

NO

3. ¿MANEJA ALGUN TIPO DE SISTEMATIZACIÓN PARA REGISTROS CONTABLES? *

SI

NO

4. ¿SU ORGANIZACIÓN ES OBLIGADA A LLEVAR CONTABILIDAD? *

SI

NO

5. ¿COMO CONSIDERA LA DEMANDA DE MERCADO DE SISTEMAS CONTABLES PARA EMPRESAS? *

ALTA

MEDIA

BAJA

6. ¿COMO ESTIMA LA OFERTA DE SISTEMAS CONTABLES EMPRESARIALES? *

ALTA

MEDIA

BAJA

7. ¿DE ACUERDO A SU CRITERIO, EXISTE ALTA COMPETENCIA DE SISTEMAS CONTABLES EMPRESARIALES? *

SI

NO

8. ¿CUANTÁS PERSONAS SE DESEMPEÑAN EL ÁREA DE CONTROL DE CONTABILIDAD DE SU EMPRESA? *

1-2

3-4

5 O MAS

9. ¿CUAL DE LOS SIGUIENTES SISTEMAS INFORMATICOS ACTUALES VINCULADOS A LOS REGISTROS CONTABLES CONOCES? *

FENIX

SISTEMAS INFORMATICOS GENESIS

CONTROL

Otros:

10. ¿DE ACUERDO A SU EXPERIENCIA, RECOMENDARIA LA APLICACIÓN DE SISTEMAS INFORMATICOS APLICADOS AL REGISTRO CONTABLE*

SI

NO

11. ¿QUE ASPECTOS CONSIDERA IMPORTANTES E INDISPENSABLES EN UN SISTEMA INFORMATICO DE CONTABILIDAD? *

PRECIO

SERVICIO TECNICO

FACILIDAD DE USO

Otros:

12. ¿CUÁL SERÍA EL MAYOR USO QUE LE DARÍA A UN SISTEMA CONTABLE? *

FACTURACIÓN

ESTADOS FINANCIEROS

INVENTARIO

Otros:

13. ¿LE GUSTARÍA APLICAR DE MANERA PERMANENTE EL USO DE HERRAMIENTAS DE SISTEMAS INFORMÁTICOS APLICADOS A LA CONTABILIDAD EN SU ORGANIZACIÓN O DIARIO? *

SI

NO

14. ¿CON QUÉ FRECUENCIA SOLICITA EL SERVICIO TÉCNICO DE LA EMPRESA QUE LE INSTALO EL SISTEMA CONTABLE? *

UNA VEZ AL MES

CADA TRES MESES

CADA SEIS MESES

Otros:

15. ¿POR QUÉ MEDIOS LE GUSTARÍA CONOCER SOBRE LOS SERVICIOS Y ACTUALIZACIONES QUE BRINDA NUESTRA EMPRESA DE SISTEMAS INFORMÁTICOS CONTABLES? *

PRENSA

RADIO

TV

REDES SOCIALES

16. ¿CUÁNTO ESTARIA DISPUESTO A INVERTIR EN UN SISTEMA
CONTABLE EMPRESARIAL QUE PERMITA UNA ADECUADA GESTIÓN CONTABLE?

*

\$1000 Y \$2000

\$2000 Y \$3000

MAS DE \$3000

Apéndice C: Tabla de Impuesto a la Renta Personas Naturales

Fracción Básica	Exceso hasta	Impuesto sobre la fracción básica	% de impuesto sobre la fracción excedente
0	11.310	0,00	0%
11.310	14.410	0,00	5%
14.410	18.010	155,00	10%
18.010	21.630	515,00	12%
21.630	31.630	949,40	15%
31.630	41.630	2.449,40	20%
41.630	51.630	4.449,39	25%
51.630	61.630	6.949,39	30%
61.630	100.000	9.949,39	35%
100.000		23.378,88	37%