

UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO

**Maestría en Educación
Mención Educación y Creatividad**

**Línea de investigación
Promoción de la conciencia ambiental y educación intercultural con base
creativa**

**Programa:
La creatividad como medio para la promoción de derechos, la convivencia y la
inclusión
para la reducción de desigualdades.**

**MODALIDAD
Artículos profesionales de alto nivel**

**Título del Artículo Científico
Estrategias creativas para la promoción ambiental en estudiantes de
bachillerato del Circuito C08-11 de la ciudad de Manta.**

**Autor
Vera Alvia Ronal Luis**

**Tutora
Lubis Carmita Zambrano Montes**

**Investigación presentada como requisito para la obtención del título de
Magister en Educación, mención Educación y Creatividad**

Portoviejo, mayo 16 de 2022



ESTRATEGIAS CREATIVAS PARA LA PROMOCIÓN AMBIENTAL EN ESTUDIANTES DE BACHILLERATO DEL CIRCUITO C08-11 DE LA CIUDAD DE MANTA.

CREATIVE STRATEGIES FOR ENVIRONMENTAL PROMOTION IN HIGH SCHOOL STUDENTS OF THE CIRCUIT C08-11 OF THE CITY OF MANTA.

Ronal Luis Vera Alvia
e.rlvera2@sangregorio.edu.ec
Universidad San Gregorio de Portoviejo
<https://orcid.org/0000-0002-8904-5170>

Lubis Carmita Zambrano Montes
lczambrano@sangregorio.edu.ec
Universidad San Gregorio de Portoviejo
<https://orcid.org/0000-0002-1436-9031>

I. Resumen

La promoción ambiental es una necesidad en el ámbito educativo, la utilización de estrategias creativas dota al docente de herramientas que facilitan su aprendizaje. El presente estudio tiene como objetivo determinar estrategias creativas para la promoción ambiental en estudiantes de bachillerato del Circuito C08-11 de la ciudad de Manta, república del Ecuador. La investigación es de corte cuali-cuantitativo, para la recolección de información primaria se acudió a la técnica de la entrevista a directivos mediante llamadas telefónicas y encuestas a docentes a través del uso de herramienta digital o link de Google formularios; y para la secundaria se utilizó técnicas bibliográficas. Los resultados evidencian que los docentes promueven el cuidado ambiental en sus estudiantes a través de diversos proyectos, inculcando en ellos comportamientos, valores e ideas proambientales que fomentan la preservación del medio ambiente, la mayoría de docentes están de acuerdo en que la educación ambiental debe estar presente de manera permanente en el proceso formativo estudiantil. Se concluye que aunque se menciona continuamente estrategias de cuidado y protección del medio ambiente, aun es un tema que se ha estudiado y llevado a cabo de una manera superficial.

Palabras clave: Educación creativa; estrategias de enseñanza; destrezas para el cuidado ambiental; promoción ambiental.

Abstract.

Environmental promotion is a necessity in the educational field, the use of creative strategies provides the teacher with tools that facilitate their learning. The objective of this study is to determine creative strategies for environmental promotion in high school students from Circuit C08-11 in the city of Manta, Republic of Ecuador. The research is qualitative-quantitative, for the collection of primary information, the technique of interviewing managers was used through telephone calls and surveys of teachers through the use of a digital tool or a link to Google forms; and for secondary, bibliographic techniques were used. The results show that teachers promote environmental care in their students through various projects, instilling in them pro-environmental behaviors, values and ideas that promote the preservation of the environment, most teachers agree that environmental education should be permanently present in the student training process. It is concluded that although environmental care and protection strategies are continuously mentioned, it is still a topic that has been studied and carried out in a superficial way.

Keywords: Creative education; environmental promotion; skills for environmental care; teaching strategies.

II. Introducción

La situación ambiental en la actualidad presenta un alto índice de insuficiencias en los conocimientos de los estragos ambientales, así como de las formas de preservación del mismo; el uso de estrategias creativas para la promoción ambiental ha sido poco reconocido y utilizado en nuestro contexto.

Los trabajos realizados con estudiantes han mostrado la ausencia de conocimientos en temas ambientales, así como baja presencia de habilidades para solucionar los problemas que observan en su entorno (Fraijo et al., 2009, citado por Díaz et al., 2018, pág. 370). Por ello se plantea como problemática del presente trabajo las limitadas estrategias creativas para la promoción ambiental en los estudiantes; además, se aspira profundizar en las acciones que realizan los docentes desde su gestión áulica para el abordaje de esta temática que es de mucha pertinencia social y educativa.

La tarea principal de la educación en un país debe ser la transformación de la sociedad, con miras a mejorar las relaciones entre los seres humanos y el ambiente (Estrada et al., 2021).

A nivel nacional se han llevado a cabo varios proyectos ambientales con resultados poco favorables. Desde la educación inicial básica hasta el bachillerato es necesario incluir a los estudiantes en los ejercicios y promociones ambientales que permitan la gestión y fortalecimiento de las estrategias que fomenten la protección ambiental. La educación ambiental intenta incentivar la concientización encaminada a conseguir el muy deseado desarrollo humano sustentable compatible y en armonía con la naturaleza.

Ciertamente son cada vez más numerosos los movimientos y las voces que claman por un cambio de rumbo y que diseñan caminos alternativos al actual modelo energético, agroalimentario, educativo, etc. (Bautista et al., 2019).

Los temas tratados se constituyen de suma importancia ya que se enfocan en la presentación o propuesta de destrezas para el manejo de una adecuada educación ambiental en el contexto educativo, en la actualidad no se están evidenciando cambios positivos que revelen el manejo óptimo de los recursos ambientales, la sociedad no está procurando brindar la importancia debida a la educación ambiental.

Desde la educación se han realizado investigaciones en pro de mejorar los valores ambientales, por lo que desde la institución educativa se establecen ciertas reglas, normas o pautas en cuanto al cuidado del medio ambiente que los estudiantes deben seguir dentro y fuera del plantel, lo que incentiva a que estos se vuelvan hábitos.

Investigaciones como las de Estrada et al. realizada en Ecuador en 2021 resaltan contenidos microcurriculares en educación ambiental, para promover la responsabilidad social en educación media, se orienta a proponer mejoras dentro del currículo del BGU, además de que constituye un aporte a los temas de educación ambiental en general y específicamente de responsabilidad social ambiental el cual es un tema de reciente data.

Otro de los artículos, propuesto por Espejel y Castillo, en 2008, México; consiste en buscar que los estudiantes comprendan y conozcan la problemática ambiental y adquieran conocimientos, valores y habilidades prácticas para participar e incidir, en forma responsable y eficaz en la prevención y solución de los problemas ambientales, con acento especial en los relacionados con los residuos sólidos y la contaminación del agua.

Jiménez propone en 2019 un proyecto de aula como estrategia de educación ambiental para valorar y generar hábitos de cuidado del medio ambiente y la naturaleza en el entorno del Colegio Campestre Villa Margarita de Ocaña N.S, de Colombia.

Por su parte Morón y Morón en 2017 presentan el artículo: ¿Educación Patrimonial o Educación Ambiental?: perspectivas que convergen para la enseñanza de las ciencias; en el cual se plantea que debe existir una delimitación y conocimiento sobre el enfoque que debe ser otorgado en ambos términos para una enseñanza de las ciencias más significativa.

La investigación propuesta por Paredes-Curín en 2016 enfocado en el Aprendizaje basado en problemas (ABP): Una estrategia de enseñanza de la educación ambiental, en estudiantes de un liceo municipal de Cañete, de Costa Rica, obtuvo como resultado que el estudiantado mejora sus habilidades de autoaprendizaje, cada vez que recolecta información, estudia, organiza y presenta resultados, dado que el ABP, le permite reflexionar sobre sus aciertos y errores y mejorar sus aprendizajes a medida que conoce e indaga más sobre el tema.

Desarrollo

La educación en la actualidad ha presentado cambios representativos, la creatividad forma parte de todo proceso de aprendizaje y la inclusión de este al proceso de enseñanza ha sido gradual; evidenciando resultados positivos. Como parte de la presente investigación se ha indagado en la conceptualización de los siguientes epígrafes:

Educación creativa. La creatividad desde un punto de vista amplio consiste en la formación e implementación de ideas que promueven la creación ya sea de una nueva idea o de algo consistente; mediante la valoración y análisis personal siendo estas de interés y novedad para otros. Se basa en la formación de cambios en los procesos mentales de las personas, con el propósito de volverlas más originales y que estos sean más flexibles ante los cambios que se presenten.

Suárez et al. (2019) indican que la creatividad “es producto y resultado de un proceso realizado por el individuo influido por otros y las circunstancias que le rodean” (pág. 116).

Desde la educación se ha implementado la creatividad como propuesta de aprendizaje, en el que los estudiantes están relacionados de manera directa con el proceso, con la finalidad de prepararlos de la mejor manera para los obstáculos propios tanto del proceso de aprendizaje como de la vida adulta.

La creatividad en la educación es parte de las herramientas de innovación, es bien sabido que antes el aprendizaje era mecánico y totalitario (lo que estaba en los libros era ley y no se cambiaba) o en el mejor de los casos llamado prácticas “tradicionales” desarrolladas en el contexto educativo. Es así que, Carrión (2019) indica que “el mundo de la educación en sus diferentes niveles educativos se abre a nuevos planteamientos y paradigmas, las formas de enseñar y aprender se han modificado sustancialmente” (pág. 72). En la actualidad el análisis tanto crítico como personal de los estudiantes ha creado vertientes de observación en el que la creatividad forma parte cotidiana del proceso de enseñanza-aprendizaje; trayendo consigo grandes beneficios en el sistema educativo.

Promoción de la conciencia ambiental. De acuerdo a lo que establecen Rincón y Chávez (2006) la conciencia ambiental es la convicción de una persona, una organización o un grupo social, de que los recursos naturales deben protegerse y usarse racionalmente en beneficio del presente y el futuro de la humanidad (Torres, Acosta, & Lazo, 2020). Es así que mediante un análisis se puede constituir como un proceso filosófico y metodológico fundamental para generar alternativas de cambio.

La promoción a una conciencia ambiental invita a revisar nuestros valores y nuestra relación con el ambiente y con todo nuestro entorno, a concientizar la tierra donde vivimos, la promoción nos invita a encontrar la alternativa de desarrollo más viable para nuestra comunidad y su ambiente, enfocada en nuestra cultura y en la sostenibilidad de todo un ecosistema.

De acuerdo a Mejía (2020) “los crecientes problemas ambientales aumentan cada día por las decisiones individuales que se toman, pero finalmente estas decisiones individuales son el resultado de un comportamiento colectivo, que se transmite y normaliza entre generaciones” (pág. 75).

El cambio climático está amenazando ecosistemas del mundo entero. La promoción de la conciencia ambiental nos abre oportunidades a no quedarnos de brazos cruzados y fomentar la participación e involucramiento de la comunidad, sin una conciencia ambiental más pronto de lo que pensamos tendremos dificultad para conseguir los alimentos que necesitamos y para preservar la diversidad biológica de todo nuestro planeta.

Estrategias pedagógicas para la educación ambiental. La educación ambiental (EA) “es un campo interdisciplinario en constante proceso de desarrollo y reformulación, que busca encontrar soluciones a través de modelos, estrategias, proyectos, políticas e innovaciones para mitigar el deterioro ambiental” (Espejel & Flores, 2017, pág. 295). En la actualidad, pretende actuar como formador de ciudadanos comprometidos para con el medio ambiente que posean ética ambiental y entiendan la importancia de la relación existente entre los individuos y el medio ambiente.

Para Eslava et al. (2018) “las estrategias de enseñanza son los métodos, técnicas, procedimientos y recursos que se planifican de acuerdo con las necesidades de la población a la cual va dirigida y que tiene por objeto hacer más efectivo el proceso de enseñanza-aprendizaje” (pag.63).

La finalidad de la EA se dirige a generar cambio de actitudes, a que los individuos sean participantes responsables en la gestión social ambiental y que participen en la creación de acciones pertinentes a su entorno y las problemáticas presentes. Con respecto a esto, Bautista et

al. (2019) señalan que “no sólo se plantea hacer llegar unos conocimientos a los estudiantes sino que, entre sus objetivos, también se incluye la formación de actitudes y aptitudes, estimulando la participación activa de todos los miembros de la comunidad de aprendizaje” (págs. 1103-4).

El aprendizaje es un proceso individual que requiere de procesos didácticos pensados para que el estudiante ponga en práctica experiencias de aprendizaje que le lleven al desarrollo de destrezas que les permitan enfrentar las situaciones de la cotidianidad.

Desde una perspectiva de estudio citando a Espejel y Castillo (2008), consideran que no basta con poseer conocimientos sobre estrategias de acción, es necesario adquirir habilidades instrumentales que permitan cuidar el entorno de manera sistemática y efectiva. Poner en práctica las habilidades los inclina con mayor fuerza a querer cuidar el ambiente con la finalidad de conservarlo y protegerlo (pág. 2).

Es así que, no solo son importantes las bases teóricas implementadas en los pocos proyectos ambientales realizados a nivel educativo, la puesta en marcha de las diferentes directrices aprendidas se debe enriquecer con la práctica; lo que permitirá desarrollar la habilidades necesarias para mejorar la ética ambiental así como el cuidado del medio ambiente.

Acciones para implementar la promoción y cuidado del medio ambiente en el nivel bachillerato

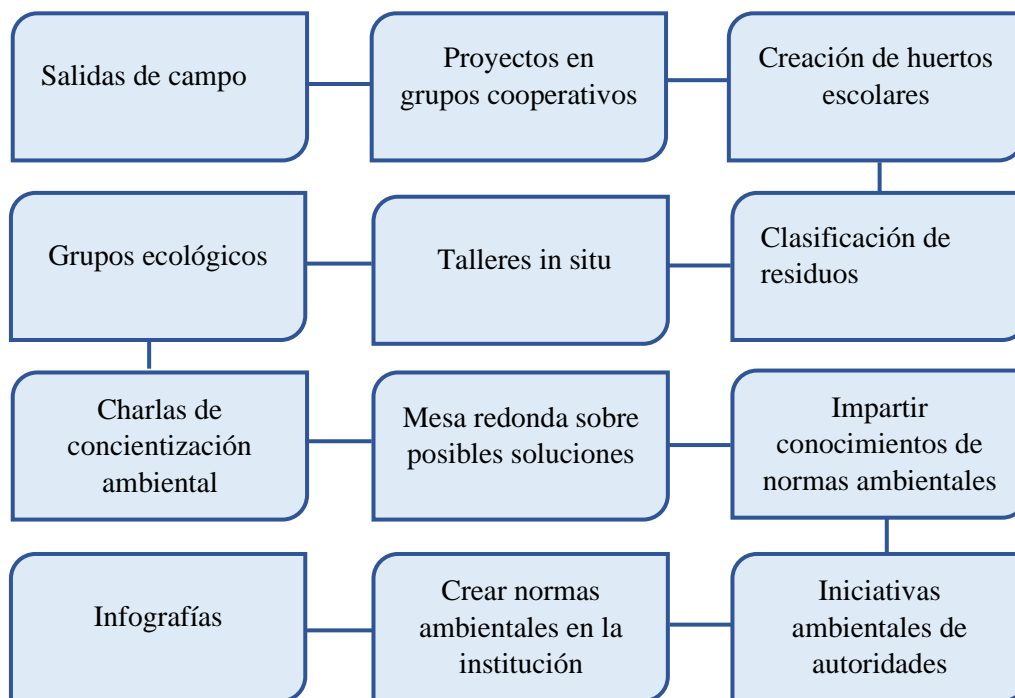


Figura 1.
Acciones para la promoción ambiental
Fuente: Elaboración propia

III. Métodos

La presente investigación es de enfoque cuali-cuantitativo, de tipo exploratorio y de campo, se realizó en unidades educativas del Circuito C08-11 de la ciudad de Manta. La población y la muestra estuvo conformada por el subnivel de Bachillerato General Unificado, se obtuvo la información del 100% de profesores y directivos, siendo un total de 60 docentes, y 4 directivos de 4 instituciones respectivamente. Para la recolección de información primaria se acudió a la técnica de la entrevista a directivos mediante llamadas telefónicas, también se aplicó

encuestas a docentes con el uso de la herramienta digital o link de Google formularios y para la secundaria se utilizó técnicas bibliográficas.

Para la validación de los instrumentos de investigación, se tomó como referencia el método de juicio de expertos, que expusieron sus opiniones y experiencias en los procesos de aprobación de los instrumentos, cumpliendo con los criterios de calidad, validez, fiabilidad que permitieron obtener datos relevantes del tema de estudio.

Los resultados del estudio fueron procesados mediante métodos estadísticos y analizados a la luz de las bases teóricas.

Resultados y discusión

Tabla 1.

¿Conoce usted lo relacionado a la promoción ambiental?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	32	53,3%
No	15	21,7%
En alguna medida	13	25%
Total	60	100%

Fuente: Docentes Circuito C08-11/Manta

Elaborado por: Ronal Vera

De acuerdo a los resultados obtenidos a partir de la Tabla 1 ¿Conoce usted lo relacionado a la promoción ambiental?, se obtuvo que los docentes conocen sobre promoción ambiental en un 53,3%, no conocen el 21,7% y el 25% en alguna medida. Los resultados señalan que existen insuficiencias en el conocimiento sobre el tema de promoción ambiental situación que no se compadece con la situación caótica que se vive entre las relaciones ser humano – naturaleza.

Para Aparicio (2011), la educación para la promoción ambiental “se perfila como un proceso que consiste en acercar a las personas a una comprensión global sobre el medio ambiente” (.) Podemos considerar que la educación ambiental debe iniciarse en los sistemas educativos para promover una innovación conceptual y actitudinal de manera que vaya más allá de los sistemas educativos. (págs. 42-44)

Tabla 2

¿Qué estrategias utiliza usted para mitigar el impacto ambiental y conservar la naturaleza?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Optimiza los envases de tus productos	23	39%
Utiliza el agua de forma responsable	38	64,4%
Sensibiliza y ofrece formación ambiental a sus estudiantes	37	62,7%
Dispone de manera adecuada la basura	24	40,7%
Pregunta sin responder	1	0,6%

Fuente: Docentes Circuito C08-11/Manta

Elaborado por: Ronal Vera

La tabla 2 especifica los resultados obtenidos a partir de la interrogante *¿Qué estrategias utiliza usted para mitigar el impacto ambiental y conservar la naturaleza?*, estos revelaron que las estrategias mayoritariamente usadas por los docentes corresponden a los criterios: Utiliza el agua de forma responsable 64,4% y al criterio de sensibiliza y ofrece formación ambiental a sus estudiantes 62,7%, además; se evidenció en las alternativas de respuestas un rango menor de utilización de actividades como: dispone de manera adecuada la basura 40,7%, así mismo para la alternativa de: optimiza los envases de tus productos 39%. Los resultados evidencian que las estrategias que son utilizadas por los docentes competen acciones aplicadas de manera general sin profundizar en aspectos permanentes que impulsen la educación y promoción ambiental.

Para dinamizar el proceso de formación ambiental el docente debe apoyarse en unas estrategias como es la resolución de problemas centrados en unos temas o problemas ambientales, (...) Otra de las estrategias para la educación ambiental son los debates y discusiones los cuales permiten la comunicación de experiencias, ideas, preconceptos, vivencias, mediante el lenguaje(...) Otra estrategia es el trabajo de campo la cual proporciona al estudiante participante una experiencia directa de su medio ambiente (...)Otra estrategia son las campañas ecológicas las cuales se programan para generar actitudes, hábitos y valores, es necesario planear claramente estas campañas, sus objetivos, no recargarlas de actividades rápidas y pasajeras y programar varias consecutivas en el año(...)Otra estrategia son los grupos ecológicos que son un

equipo de trabajo, formado por personas comprometidas con el medio ambiente(...). (Rengifo, et al., 2021, págs. 11-12)

Siendo así que la estrategias que se propongan tendrán que tener un alto impacto en el individuo para que este a su vez replique el conocimiento adquirido y lo aplique a su cotidianidad.

Tabla 3.

¿De qué manera promueve valores ambientales para ser aplicados en la cotidianidad con sus estudiantes?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Promover la siembra de huerto familiares	25	41,7%
Reciclar el plástico, papel, cartón y vidrio	41	68,3%
Utilizar materiales biodegradables	17	28,3%
Reutilizar materiales	37	61,7%
Sembrar árboles	23	38,3%

Fuente: Docentes Circuito C08-11/Manta

Elaborado por: Ronal Vera

La tabla 3 evidencia los resultados correspondientes a la pregunta ¿De qué manera promueve valores ambientales para ser aplicados en la cotidianidad con sus estudiantes? Los docentes encuestados indicaron que a través de reciclar el plástico, papel, cartón y vidrio 68,3%, además de implementar la reutilización de materiales 61,7%, de acuerdo a la selección de los docentes se resaltaron a su vez alternativas como la de promover la siembra de huertos familiares 41,7%, sembrar arboles 38,3% y la opción de utilizar materiales biodegradables 28,3%.

Para González y Figueroa (2009) los valores son elementos constitutivos de todo proceso de educación, de cambio, de desarrollo social. La práctica de los mismos posibilitaría “acondicionar el mundo para hacerlo más habitable” (Cortina, 2000:28), confiriéndole “a la sociedad en la que vivimos cualidades deseables” (Yurén, 1995:193). En este sentido, los valores son factores nodales para coadyuvar en el mejoramiento sociopersonal y ambiental. (p. 107)

Tal como lo indica Arias (2018) se debe preparar a los estudiantes para que reconozcan valores y tengan claros los conceptos creando habilidades y actitudes para comprender y apreciar la relación entre el hombre, su cultura y el medio ambiente. De esta manera se pueden tomar decisiones y comportamientos frente al cuidado del medio ambiente.

Como bien sostienen los autores antes mencionados la práctica de valores en temas de cuidado ambiental resulta trascendental para la construcción de interacciones saludables y constructivas entre sociedad y medio ambiente, procurando como objetivo primordial el bienestar de ambas.

Tabla 4.

¿Qué actividades realiza para la promoción de la conciencia ambiental en el proceso de enseñanza y aprendizaje?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Talleres de sensibilización con técnicas activa de aprendizaje	18	30%
Mingas de limpieza	32	53,3%
Conversatorios integrando a la comunidad educativa	17	28,3%
Cartelera informativas y señalética	19	31,7%
Casas abiertas	8	13,3%
Trípticos informativos	12	20%
Videos elaborados por los alumnos	17	28,3%

Fuente: Docentes Circuito C08-11/Manta

Elaborado por: Ronal Vera

Los resultados de la pregunta 4 ¿Qué actividades realiza para la promoción de la conciencia ambiental en el proceso de enseñanza y aprendizaje? Indican que los docentes aplican en su mayoría actividades como mingas de limpieza 53,3%, además el 31,7% aplican cartelera informativas y señaléticas. También se cuentan con otras actividades tales como talleres de sensibilización con técnicas activas de aprendizaje las cuales denotan el 30%, los criterios videos elaborados por los alumnos y conversatorios integrando a la comunidad educativa los aplican el 28,3%, por su parte el indicador trípticos informativos corresponde al 20%, la actividad con menor utilización en el ámbito educativo recae en la realización de casas abiertas que competen al 13,3%. Los resultados revelan que los docentes si utilizan actividades que promueven la

conciencia ambiental en los estudiantes a través del proceso enseñanza-aprendizaje ya que aplican diversas actividades para cumplir este objetivo.

Montoya (2010) plantea que aunque los planes de estudio y los materiales pedagógicos no son suficientes para lograr los cambios necesarios, sí son elementos indispensables para guiar el trabajo educativo. Así, sería útil elaborar planes piloto para cada nivel educativo, incluidos la formación de los docentes y el reciclado. Esto debe ser hecho en el contexto de un plan general. (...). Junto a los materiales convencionales es preciso desarrollar otros que se acerquen más al medio real.

Con el fin de complementar los resultados obtenidos en el presente estudio se realizó también la aplicación de entrevistas a directivos, es así que con respecto a la pregunta ¿Cuál es el papel de la promoción ambiental en la educación? Mencionan que esta depende mayoritariamente del enfoque académico y educativo que se le dé, ya que generalmente el papel de la promoción ambiental va relacionado con las materias afines como Ciencias Naturales, Entorno Social, Biología, poniendo de manifiesto que dentro de la cultura general como educadores se debe hacer énfasis en todo lo que como seres humanos hay que hacer en beneficio del medio ambiente, orientando a los estudiantes dentro y fuera del aula de clases.

Para Martínez (2010), la educación ambiental atañe a toda la sociedad, debe tener un enfoque amplio, para potenciar un pensamiento crítico e innovador, que sea capaz de formar una opinión acerca de los problemas socio-ambientales. La educación ambiental debe ser un proceso que genere aprendizajes mediante la construcción y reconstrucción de conocimientos, como resultado del estudio de las complejas interacciones sociedad-ambiente, lo que ha de generar conciencia en la ciudadanía de su papel como parte integrante de la naturaleza, para que

desarrollen nuevas relaciones, sentires, actitudes, conductas y comportamientos hacia ella.

(p.102)

Acerca de la interrogante ¿Qué percepción tiene usted del trabajo que realizan sus docentes para la promoción ambiental desde el proceso enseñanza aprendizaje? Estos consideran que el trabajo realizado con los estudiantes dentro de la institución educativa es muy bueno en todos los aspectos ya que se trabaja con proyectos educativos y en ellos se incluyen materiales reciclados, inculcando y ejerciendo estos proyectos desde la educación inicial hasta los niveles de bachillerato. En mayor medida los directivos estuvieron de acuerdo en que las acciones destinadas a mejorar la educación ambiental en los estudiantes deben ir de la mano del aprendizaje obtenido de sus docentes, estos rigen el comportamiento y actitudes que emplean los estudiantes a través del ejemplo, siendo estos los principales encargados de gestionar el aprendizaje, y en especial incluir en este, el cuidado, manejo y preservación del medio ambiente, en miras de una buena gestión que a largo plazo brindará resultados prometedores.

Como señala Miranda (2014), en función de lograr el desarrollo de la educación ambiental a través del proceso de enseñanza-aprendizaje es preciso conocer los problemas ambientales que se presentan en la comunidad, que los docentes sepan relacionar los conocimientos, habilidades, actitudes, participación, conciencia relacionados con la protección del medio ambiente y cómo lograrlos a través de su accionar desde la clase, saber que estos objetivos orientan hacia la integración de lo conceptual, lo procedimental y lo axiológico, que sepan reconocer sus relaciones, para el necesario cambio hacia actitudes y comportamientos positivos en el medio ambiente, como expresión de los valores formados en los integrantes de la sociedad mediante la participación activa.

De acuerdo a la pregunta ¿Cuáles considera que son las habilidades que requieren los docentes para desarrollar prácticas innovadoras de promoción ambiental a los estudiantes dentro de su unidad educativa? Consideran que el primer punto sería la capacitación continua del cuerpo docente, así como la utilización adecuada de recursos para fomentar el tema ambiental ya que más allá del recurso teórico es la puesta en práctica, y por último adquirir experiencia de campo. Es así que la docencia debe incluir un sentir ético y dirigirse hacia temas relevantes como lo es la promoción ambiental, los directivos concuerdan en que el docente como ente de conocimientos, puede brindar a los estudiantes las pautas y directrices necesarias así como el conocimiento oportuno para lograr que estos se involucren en el cuidado del medio ambiente.

Dentro del ámbito educativo es necesario que tanto estudiantes como docentes posean habilidades que permitan un mayor entendimiento de la promoción ambiental, al respecto; Santos (2011) señala que desde el punto de vista científico pedagógico es importante reconocer el rol extremadamente decisivo en la vida de la sociedad que desempeña el maestro, dado su efecto multiplicador, lo cual constituye la piedra angular para formar una ética sostenible en las relaciones sociedad-naturaleza y lograr así que la conservación de la naturaleza sea parte de su concepción del mundo, ante los desafíos del Tercer Milenio y la Post-Modernidad, lo cual reclama una actitud más inteligente y responsable respecto al medio ambiente que debe ser tarea esencial de la formación de pregrado y postgrado del docente.

IV. Conclusiones

La promoción ambiental desde un punto de vista creativo puede y debe desarrollarse a través de una variada serie de estrategias tanto de directivos, docentes y estudiantes; siendo así un trabajo en conjunto interdisciplinario que compete a cada institución educativa. A través de la presente investigación se ha evidenciado que tanto directivos como docentes de las unidades

educativas del circuito C08-11 de la ciudad de Manta promueven el cuidado ambiental en sus estudiantes, siendo sus principales actividades de aprendizaje y conciencia ambiental el desarrollo de proyectos, la creación de grupos estudiantiles, así como actividades de mejora del área pedagógica, inculcando en ellos comportamientos, valores e ideas proambientales, que fomentan la preservación del medio ambiente.

Por su parte los docentes tienen conocimientos básicos en cuanto a la promoción ambiental, simplificando acciones generales, es decir, conocen del tema pero no a profundidad y con la importancia que se requiere. Se pudo identificar la utilización de estrategias como el uso de carteleras informativas, señaléticas y mingas de limpieza. Además se detectó que las clasificaciones de los desechos es la estrategia utilizada en gran medida por los docentes.

Aunque se menciona continuamente estrategias de cuidado y protección del medio ambiente, aun es un tema que se ha estudiado y llevado a cabo de manera superficial. Todos los docentes, y no solo de materias afines al tema del medio ambiente, tienen la responsabilidad de formar estudiantes con un enfoque ambientalista y comprometidos con su entorno.

V. Referencias bibliográficas

- Aparicio, Z. (17 de Octubre de 2011). Promoción de la educación ambiental para un desarrollo sostenible en el ámbito universitario. Perú: Repositorio institucional PIRHUA – Universidad de Piura.
https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/1416/MAE_EDUC_086.pdf?s
- Arias, C. H. (2018). Experiencias pedagógicas realizadas por docentes de colegios de educación básica y secundaria para la formación en Educación Ambiental. Bogotá, Colombia: Universidad Militar Nueva Granada.
<https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/18061/AriasPe%c3%b1aCieloHenith2018.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Bautista-Cerro Ruiz, M. J., Murga-Menoyo, M. Á., & Novo, M. (2019). La Educación Ambiental en el S. XXI. *I*(1), 1103.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7441726>
- Carrión, E. (2019). El uso del juego y la metodología cooperativa en la Educación Superior: una alternativa para la enseñanza creativa. *ArtsEduca*(23), 70-97.

<http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/183337/3875-15244-1-PB.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Díaz, J., & Fuentes, F. (2018). Desarrollo de la conciencia ambiental en niños de sexto grado. *Revista de Investigación Educativa*, 136-163.
<http://www.scielo.org.mx/pdf/cpue/n26/1870-5308-cpue-26-136.pdf>
- Eslava, R., Zambrano, M., Chacón, E., González, H., & Martínez, A. (2018). Estrategias didácticas para la promoción de valores ambientales en la educación primaria. *Aibi revista de investigación, administración e ingeniería*, 6(2), 62-69.
<https://revistas.udes.edu.co/aibi/article/view/1705/1895>
- Espejel, A., & Castillo, M. I. (2008). Educación Ambiental para el nivel medio superior: propuesta y evaluación. *Revista Iberoamericana de Educación*, 46(2).
<https://rieoei.org/historico/expe/2299Espejelv2.pdf>
- Espejel, A., & Flores, A. (2017). Experiencias exitosas de educación ambiental en los jóvenes del bachillerato de Tlaxcala, México. *Luna Azul*, 44, 294-315.
<https://revistasojs.ucaldas.edu.co/index.php/lunazul/article/view/3839/3549>
- Estrada, J., Benavides, R., Caguano, I., & Usca, V. (2021). Contenidos micro-curriculares en educación ambiental, para promover la responsabilidad social en educación media. *Horizontes. Revista de Investigación en Ciencias de la Educación*, 5(17), 156 - 177.
<https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v5i17.165>
- González Gaudiano, E., & Figueroa de Katra, L. (2009). Los valores ambientales en los procesos educativos: Realidades y desafíos. *Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, 7(2), 96-115.
https://repositorio.uam.es/bitstream/handle/10486/661169/REICE_7_2_6.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Jiménez, N. Y. (2019). Proyecto de aula como estrategia de educación ambiental para valorar y generar hábitos de cuidado del medio ambiente y la naturaleza en el entorno del Colegio Campestre Villa Margarita de Ocaña N.S. Ocaña, Colombia: Universidad Santo Tomás.
<https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/18647/2019naslyjimenez.pdf?sequence=6&isAllowed=y>
- Martínez, R. (2010). La importancia de la educación ambiental ante la problemática actual. *Revista Electrónica@ Educare*, XIV(1), 97-111.
<https://www.redalyc.org/pdf/1941/194114419010.pdf>
- Mejía, B. (2020). Relación entre la conciencia ambiental y el comportamiento ecológico. *Centro Sur. Social Science Journal*, 4(2), 74-85.
<http://centrosureditorial.com/index.php/revista/article/view/66/169>
- Miranda, A. (2014). Educación ambiental en el proceso de enseñanza-aprendizaje en Primaria, Secundaria y Preuniversitario. *Revista Vinculando*.

<https://vinculando.org/ecologia/educacion-ambiental-en-el-proceso-de-ensenanza-aprendizaje-en-primaria-secundaria-y-preuniversitario.html#vcite>

- Montoya, J. M. (2010). Plan de educación ambiental para el desarrollo sostenible de los colegios de la institución de Salle. Valencia, España: Universitat de València.
<https://roderic.uv.es/bitstream/handle/10550/23482/montoya.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Morón, H., & Morón, M. C. (2017). ¿Educación Patrimonial o Educación Ambiental?.. *Revista Eureka sobre Enseñanza y Divulgación de las Ciencia*, 14(1), 244-257.
<http://rodin.uca.es/xmlui/bitstream/handle/10498/18859/17-933-Moron.pdf?sequence=4&isAllowed=y>
- Paredes-Curin, C. R. (2016). Aprendizaje basado en problemas (ABP): Una estrategia de enseñanza de la educación ambiental, en estudiantes de un liceo municipal de Cañete. *Revista Electrónica Educare*, 20(1), 1-26.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5280065>
- Rengifo, B., Quitiaquez, L., & Mora, F. (2021). La educación ambiental una estrategia pedagógica que contribuye a la solución de la problemática ambiental en Colombia. *XII Coloquio internacional de Geocrítica*, 1-16.
<http://www.ub.edu/geocrit/coloquio2012/actas/06-B-Rengifo.pdf>
- Santos, I. (2011). Estrategia de formación continuada en educación ambiental para docentes. *Revista Varela*, 3(30). <http://revistavarela.uclv.edu.cu/index.php/rv/article/view/365/730>
- Suárez, N., Delgado, K. E., Pérez, I. C., & Barba, M. N. (2019). Desarrollo de la Creatividad y el Talento desde las Primeras Edades. Componentes Curriculares de un Programa de Maestría en Educación. *Formación Universitaria*, 12(6), 115-126.
https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0718-50062019000600115&script=sci_arttext
- Torres, M. P., Acosta, K., & Lazo, R. (2020). Influencia de la conciencia ambiental en la ecoeficiencia de las familias del distrito Ciudad Nueva, 2019. *Veritas Et Scientia*, 9(1).
<https://revistas.upt.edu.pe/ojs/index.php/vestsc/article/view/280/252>

CERTIFICACIÓN DE APROBACIÓN DE LA TUTORA

En mi calidad de tutora del maestrante **Vera Alvia Ronal Luis** que cursa estudios en el programa de Maestría en Educación Mención Educación y Creatividad, impartido en la Universidad San Gregorio de Portoviejo.

CERTIFICO:

Que he analizado el informe del trabajo científico en la modalidad **Artículo científico** con el título: **ESTRATEGIAS CREATIVAS PARA LA PROMOCIÓN AMBIENTAL EN ESTUDIANTES DE BACHILLERATO DEL CIRCUITO C08-11 DE LA CIUDAD DE MANTA**, presentado por el maestrante **Vera Alvia Ronal Luis** con cédula de ciudadanía No 1313740613 como requisito previo para optar por el Grado Académico de Magíster en Educación Mención Educación y Creatividad. El trabajo científico ha sido postulado en la revista San Gregorio y considero reúne los requisitos y méritos suficientes necesarios de carácter académico y científico, por lo que lo apruebo.



Dra. Lubis Zambrano Montes, PhD
TUTORA

Portoviejo, 16 de mayo 2022