

UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO

Maestría en Educación
Mención Educación y Creatividad

Título de la investigación
Desarrollo de habilidades blandas para la generación de ideas de emprendimiento en estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Eugenio Espejo del Cantón Pichincha.

MODALIDAD
Artículo Científico

Título del Artículo Científico
Desarrollo de habilidades blandas para la generación de ideas de emprendimiento

Autora
Ing. Miriam Marlene Vera Rengifo

Tutora
Mg. Carlina Edith Vélez Villavicencio

Investigación presentada como requisito para la obtención del título de
Magister en Educación, mención Educación y Creatividad

Portoviejo, 21 de julio de 2021

Título

Desarrollo de habilidades blandas para la generación de ideas de emprendimiento

Autora: Miriam Marlene Vera Rengifo

Resumen

La aplicación de habilidades blandas en el ámbito educativo, es indispensable para las demandas del mercado laboral actual; preparar estudiantes flexibles, resilientes y responsables; además, de la obtención de competencias técnicas, permitirá insertarse de manera pro activa en el mundo del trabajo. El presente estudio tuvo como objetivo, analizar el aporte de las habilidades blandas para la generación de ideas de emprendimiento, en estudiantes de bachillerato. Cumpliendo un enfoque cuali-cuantitativo, de tipo explicativa, prospectiva, bibliográfica y se utilizó el método inductivo – deductivo. Para recabar la información, se empleó la técnica de la observación, encuesta y entrevista; la cual, fue realizada a un grupo focal. Como resultados se identificó que entre las habilidades blandas menos favorecidas en los estudiantes se encuentran comunicación efectiva, creatividad, liderazgo y toma de decisiones, las que afectan en el proceso de generación de ideas de emprendimiento. Permitiendo concluir que, las habilidades blandas en el bachillerato deben enfocarse de manera explícita y efectiva en esta área a través de actividades pedagógicas y estrategias metodológicas innovadoras, con base en el aprender a aprender, con un enfoque holístico que atienda habilidades cognitivas y no cognitivas.

Palabras clave: Creatividad, emprendimiento, habilidades blandas, innovación, generación de ideas

Abstract

The application of soft skills in the educational field is essential for the demands of the current job market; prepare flexible, resilient and responsible students; In addition of, technical skills, it will allow you to proactively insert yourself into the world of work. The objective of this investigation was to analyze the contribution of soft skills for the generation of entrepreneurship ideas in high school students. With a qualitative-quantitative approach, explanatory, prospective, bibliographic and the inductive-deductive method was used. To collect the information, the technique of observation, survey and interview was used; which was conducted to a focus group. As results, it was identified that among the least favoured soft skills in students are effective communication, creativity, leadership and decision-making, which affect the process of

generating entrepreneurship ideas. Allowing to conclude that soft skills in high school should be explicitly and effectively focused on this area through pedagogical activities and innovative methodological strategies, based on learning to learn, with a holistic approach that addresses cognitive and non-cognitive skills.

key Word: Creativity, entrepreneurship, soft skills, innovation, idea generation

Introducción

La sociedad actual, requiere personas más competentes, que aporten con ideas fructíferas, para dinamizar la economía, contribuir satisfactoriamente a la sociedad local, nacional e internacional y colaborar con la responsabilidad social y conducta ética. (Puga & Martínez, 2008) afirman que, las características más demandadas por el mundo empresarial y que son transversales al tipo de empresa o entorno donde se desarrollan, son: orientación al conocimiento, liderazgo, valores éticos, habilidad de comunicación y habilidad para trabajar en equipo.

En Ecuador, el Ministerio de Educación plantea el diseño curricular para el Bachillerato Técnico y Bachillerato Técnico Productivo, con una metodología basada en competencias laborales; la misma parte del análisis de los procesos y subprocesos que se desarrollan en los diversos entornos profesionales de las actividades económicas, determinando sus características y requerimientos (MINEDUC, 2016). Razón por lo cual, la educación, debe basarse en la acción, con un enfoque pedagógico y empresarial, ya que, muchos estudiosos sostienen que solo hay una forma de convertirse en emprendedor, y es aprendiendo a través de la propia experiencia, práctica y observación directa (Cope, 2005). Por lo que se debe, impulsar las ideas de emprendimiento, en el ámbito educativo ya que esta, es una característica estructural de las economías latinoamericanas; donde, el 28.7% de la población económicamente activa es auto empleada, el 54.8% es asalariada y el 4% es empleadora (Zamora-Boza, 2017).

Asimismo, en el informe anual Global Entrepreneurship Monitor (GEM) de emprendimiento ejecutado por la Escuela de Negocios de la ESPOL (ESPAE) en el año 2020, Ecuador se distingue como la segunda Actividad Emprendedora Temprana (TEA), más alta de la región con el 36.2%, puesto que Chile presenta una TEA de 36,7% seguido por Brasil con 23,5% y Colombia con 22,3%; según la publicación, en el país, una de cada tres personas efectúa algún tipo de emprendimiento y son emprendedores nacientes en edades de 18 a 65 años (Lasio, Amaya, Zambrano, & Ordeñana, 2020).

Las habilidades, la práctica y la educación, desarrollan la motivación del emprendedor, junto con factores ambientales y sociales, manifestando acciones y conductas variadas. La edad ideal para obtener conocimientos básicos y positivos hacia el emprendimiento es en la infancia y adolescencia (Peterman & Kennedy, 2003). Como lo afirma (Arias & Pérez, 2014), el emprendimiento es el conjunto de actitudes y conductas, que dan lugar a un perfil personal ligado

a aspectos básicos como: el manejo del riesgo, la capacidad de innovación, la creatividad, la autoconfianza y la acción emprendedora.

Por otra parte, los factores políticos y económicos, con los que se encuentran los ciudadanos, demuestran realidades complejas que requieren de personas con conocimientos de habilidades blandas, para el manejo de la administración empresarial (Herrera Núñez, 2016). Estas habilidades conocidas como: competencias del siglo XXI, habilidades genéricas, habilidades relacionales, habilidades transversales, habilidades no cognitivas o habilidades socioemocionales (Vera, 2016). Son aquellas capacidades particulares que mejoran el desempeño laboral, facilitan la movilidad interna, predicen el éxito laboral y catapultan la carrera profesional. Incluyen habilidades sociales e interpersonales o metas competencias, para trabajar en ambientes diversos y transferir estos aprendizajes de un campo a otro (Marrero, Mohamed, & Jordi, 2018).

Sin embargo, el escaso manejo de habilidades blandas en los estudiantes, es un problema que se ha evidenciado a nivel nacional en el desarrollo de diferentes proyectos estipulados por el Ministerio de Educación para los estudiantes de tercer año de bachillerato como: los proyectos de grado, proyecto de Formación en centros de trabajo (FCT), proyectos de propuesta innovadora y proyecto “Develando Oportunidades de Vida”;¹ por lo que, se debe promover la aplicación de las habilidades blandas en el ámbito educativo, (Rivera, 2016), para que los estudiantes generen ideas de emprendimiento y tengan mejores oportunidades laborales (Cimatti, 2016).

Dentro de la investigación “Habilidades blandas en el estudiantado universitario y la empleabilidad en Costa Rica”, se haya la finalidad de analizar cuáles deben ser las habilidades blandas que los estudiantes universitarios necesitan tener a la hora de conseguir un empleo y las que requieren las empresas para su desarrollo. Se identificó que las principales habilidades blandas que demandan las empresas incluyen trabajo colaborativo, comunicación, liderazgo, creatividad, habilidad hacia el aprendizaje, habilidad para la toma de decisiones, adaptabilidad y la habilidad para el manejo de las emociones. Por lo que se puede concluir que, las empresas requieren talento humano para ser competitivas, y las personas puedan aumentar sus posibilidades de obtener un empleo óptimo y aportar este talento desarrollando habilidades blandas, a través de la inteligencia emocional (Canossa, 2019).

De igual manera, (Rodríguez, 2016), en el estudio realizado en Venezuela, sobre un proyecto de educación informal en competencias emprendedoras, realizado con estudiantes de primaria se evaluó la adquisición de competencias ejecutivas, a través de la aplicación de metodologías innovadoras combinadas como: Brainstorming, TIC, cine, debate, dramatización, visita a empresa

¹ El programa “Develando oportunidades de vida es un proyecto del Ministerio de Educación dirigido a los estudiantes del Bachillerato Técnico y Bachillerato técnico productivo, con el objetivo de brindar una formación de habilidades blandas comunicativas y de razonamiento. Disponible en <https://educacion.gob.ec/estudiantes-y-docentes-de-3-de-bachillerato-tecnico-seran-parte-del-proyecto-develando-oportunidades-de-vida/>

y talleres; se concluyó que al utilizar estrategias que permitan desarrollar las habilidades blandas, los estudiantes aumentan su deseo de emprender.

Así mismo, (Hidalgo, Trelles, Castro, & Loor, 2017), en la investigación, sobre la formación en emprendimiento en el Ecuador. Pertinencia y fundamentación epistemológica, realizada para el rediseño curricular de la Carrera de Licenciatura en Emprendimiento e Innovación Social de la Facultad de Especialidades Empresariales de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, se utilizó el análisis conceptual y se concluyó que hay que renovar los enfoques administrativos convencionales que se aplican en el país, en la formación de los estudiantes; por lo que, se requiere un cambio de paradigma y de la ecología de saberes; para que el ser humano sea un agente innovador, lo cual puede ser aplicable desde el nivel de bachillerato.

En esta investigación el objetivo fue, analizar el aporte de las habilidades blandas, para la generación de ideas de emprendimiento en estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Eugenio Espejo ubicada en el cantón Pichincha, provincia de Manabí.

Habilidades blandas

Son el conjunto de habilidades de carácter socioafectivo, relacionadas con el concepto de habilidades para la vida que sirven para la interacción con otros y hacen frente a exigencias y situaciones desafiantes cotidianas; por lo que permiten, resolver problemas, tomar decisiones, desarrollar el pensamiento crítico - creativo, comunicarse de manera efectiva, reconocer las emociones de otros y construir relaciones saludables físicas y emocionales (World Health Organization, 2003).

Para, (Ramírez, 2020) estas son habilidades subjetivas, difíciles de cuantificar. Se las conoce también por habilidades de las personas, o habilidades interpersonales, las cuales se relacionan con la forma en que se relacionan o interactúan las personas. Su diferencia con las habilidades duras, es lo cuán difícil se señala la evidencia específica de la posesión de una habilidad blanda. Es decir, si un empleador está buscando a alguien que conozca un lenguaje de programación, puede compartir su calificación en una clase o señalar un programa que creó usando el lenguaje.

Las habilidades blandas consideradas en la investigación fueron las siguientes:

Toma de decisiones: Es un proceso premeditado que combina el análisis de la información, la comparación de alternativas, la valoración de las expectativas y, finalmente, la toma de la decisión se trata de formarse en el uso de métodos ordenados, es decir, estructurados y coherentes con el campo disciplinar, técnico o académico de la decisión (Salinas Salazar & Rodríguez Gómez, 2011)

Identificar oportunidades: Es el momento adecuado para llevar a cabo una idea empresarial y conseguir ganancias con ello, son aquellas ideas de las que se divisan la posibilidad de obtener beneficios cuando se pongan en marcha. (Martínez, 2020)

Liderazgo: Es una gestión ejercida por un líder, quien a su vez habrá de contar con destrezas y capacidades concretas para desempeñar la función y el rol, deberá gozar de credibilidad y reconocimiento de parte de sus seguidores. (Sánchez-Reyes & Barraza-Barraza, 2015)

Trabajo en equipo: Se trata de un pequeño número de individuos que, con discernimiento y prácticas complementarias, tienen sus capacidades para alcanzar determinados objetivos y ejecutar actividades encaminadas hacia la obtención de los mismos. (Ander-Egg & Aguilar, 2001)

Creatividad: Businessdictionary, la detalla como una “característica mental que admite a una persona pensar sin murallas mentales, lo que da como efecto enfoques únicos e innovadores para enfrentarse a los sucesos” (De Bono, 1994).

Comunicación Efectiva: Es constituir elementos que certifiquen que el mensaje que se desea transmitir, para que llegue de una manera correcta al receptor y que a través de la retroalimentación se asegure que el mensaje fue admitido con éxito (Espinoza, 2009)

Características de las competencias blandas

En la caracterización de las competencias blandas se distinguen tres categorías, como lo manifiesta (Singer, Guzmán, & Donoso, 2009).

Genéricas o Conductuales: se requieren en cualquier tipo de trabajo, destacan: Habilidades interpersonales, integridad, proactividad e iniciativa, confiabilidad, y predisposición a aprender.

Básicas o Esenciales: se adaptan al tipo de cargo o de industria, destacan: Comunicación asertiva, Trabajo en equipo, adaptabilidad y flexibilidad, orientación al servicio, y creatividad.

Técnicas o Funcionales: específicas a la descripción del cargo a desempeñar, entre estas se encuentran: Manejo de conflictos, conformación de equipos, entrenamiento y tutoría de supervisados, motivación y apoyo a supervisados, emprendimiento, y desarrollo de redes sociales.

Emprendimiento

La palabra emprendimiento etimológicamente proviene del francés, entrepreneur cuyo significado es coger, atrapar, tomar (Azqueta Díaz de Alda, 2017); se relaciona directamente con la acción de emprender, es decir comenzar algo. Lo cual, se ve reflejado en la autoestima y confianza que puede desarrollar una persona a medida que va logrando lo propuesto. Para desarrollar cualquier emprendimiento se debe tener paciencia, dedicación, tiempo y una visión global.

El concepto de emprendimiento se ha definido según la escuela y pensamiento económico, para la escuela clásica francesa los emprendedores tienen capital que se utiliza en una empresa que es

propia, donde se asumen muchos riesgos; para la escuela clásica británica el término emprendedor no se utilizó en sus escritos, a pesar de, que algunos autores lo conocían; para la escuela microeconómica y neoclásica, existió un descuido sobre el papel que desempeñaban los emprendedores en la economía; para la escuela austríaca y la escuela neo-austríaca el desequilibrio que se puede presentar en el mercado se convierte en la habilidad de interpretar los cambios del mercado mediante los emprendimientos; para la escuela Schumpeteriana el papel del emprendedor ayuda al desarrollo económico (Cedeño-Macías, Briones-Mendoza, & García, 2020).

Generación de ideas de emprendimiento

La idea de negocio es el objeto del negocio y vehículo de la actividad emprendedora, pero nunca un motivo válido para emprender; puesto que, para la puesta en práctica real del proyecto. Se debe considerar: el reconocimiento del mercado, la necesidad del potencial comprador; poner pasión en lo que se hace para desarrollar la idea de una manera óptima y encontrar oportunidades para crecimiento del negocio (Chamaidán, 2021).

Los jóvenes en la actualidad deben responder a los requerimientos del mercado actual estableciendo iniciativas de negocios claras y ordenadas, con un proceso que forme modelos de empresas innovadoras a través de un paso a paso que responda a la realidad del entorno. Además, se procura mediante el desarrollo académico del organizar y concretar planes de negocios promoviendo las habilidades blandas que admitan el reconocimiento de oportunidades en el mercado vigente edificando cultura empresarial en los estudiantes. (Velásquez, B et.al., 2020, pág. 52).

Métodología

La investigación fue diseñada, bajo el planteamiento metodológico del enfoque cuali cuantitativo; de tipo explicativa, prospectiva y bibliográfica; puesto que, se fundamentaron las habilidades blandas en los jóvenes y su contribución hacia ideas emprendedoras, determinando las posibles causas y efectos de las mismas en un futuro; lo cual, fue sustentado en diferentes fuentes de información obtenidas de libros digitales, revistas indexadas, repositorios, informes y sitios web; fue de corte transversal, puesto que se recolectaron los datos en un momento único.

El trabajo investigativo, se realizó en la Unidad Educativa Eugenio Espejo, perteneciente al cantón Pichincha, provincia de Manabí. Para la recolección de datos de este trabajo investigativo, se consideró como población total de 60 estudiantes del nivel de bachillerato y como muestra a

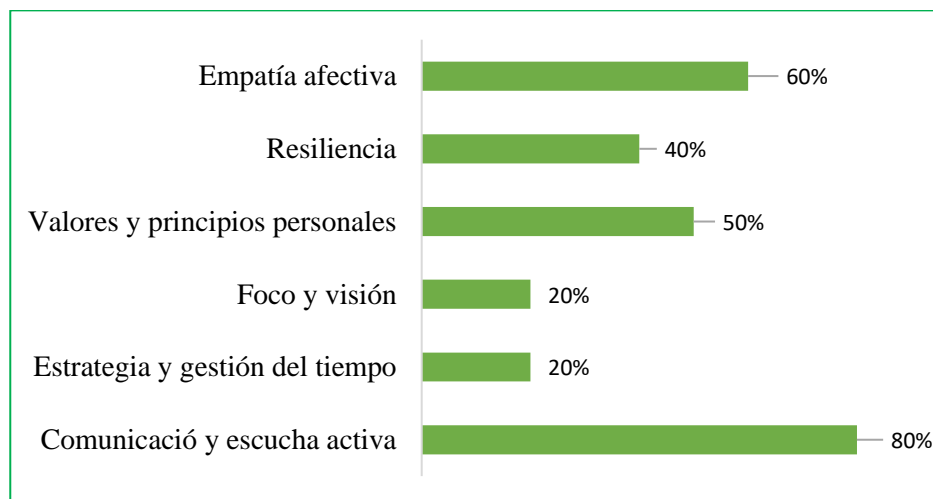
un grupo focal y 18 docentes. Las técnicas de investigación de fuente primaria empleadas fueron: la observación directa en el campo de la investigación; la encuesta web dirigida a los docentes del área técnica, elaborada a través del instrumento de evaluación cuestionario, que consistió en 6 preguntas de opción múltiple y la entrevista enfocada realizada al experto que consistió en 5 preguntas abiertas, relacionadas con el objetivo de la investigación. La información secundaria, fue extraída de fuentes confiables como Google académico, bibliotecas digitales, repositorios de universidades, documentales y otros medios; para sistematizar los datos, se empleó métodos estadísticos viables como: tabulación de datos, obtención de los resultados, representación gráfica, análisis, interpretación y conclusiones (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010).

Resultados y discusión

Al evaluar las habilidades blandas propuestas por (Muñoz, 2018), lo que corresponde a comunicación y escucha activa, es el que más se relacionan con la generación de ideas de emprendimiento con un 80%; existiendo una menor relación con los parámetros de Foco y visión y estrategia y gestión del tiempo, con un 20% y es fundamental para la toma de decisiones; puesto que esta depende de lo que oímos y de lo que vemos; siendo crucial en el desempeño laboral. En la figura 1, se muestran estas habilidades blandas que se relacionan con la generación de ideas de emprendimiento.

Figura 1

Habilidades blandas que generan un impacto positivo en el emprendimiento



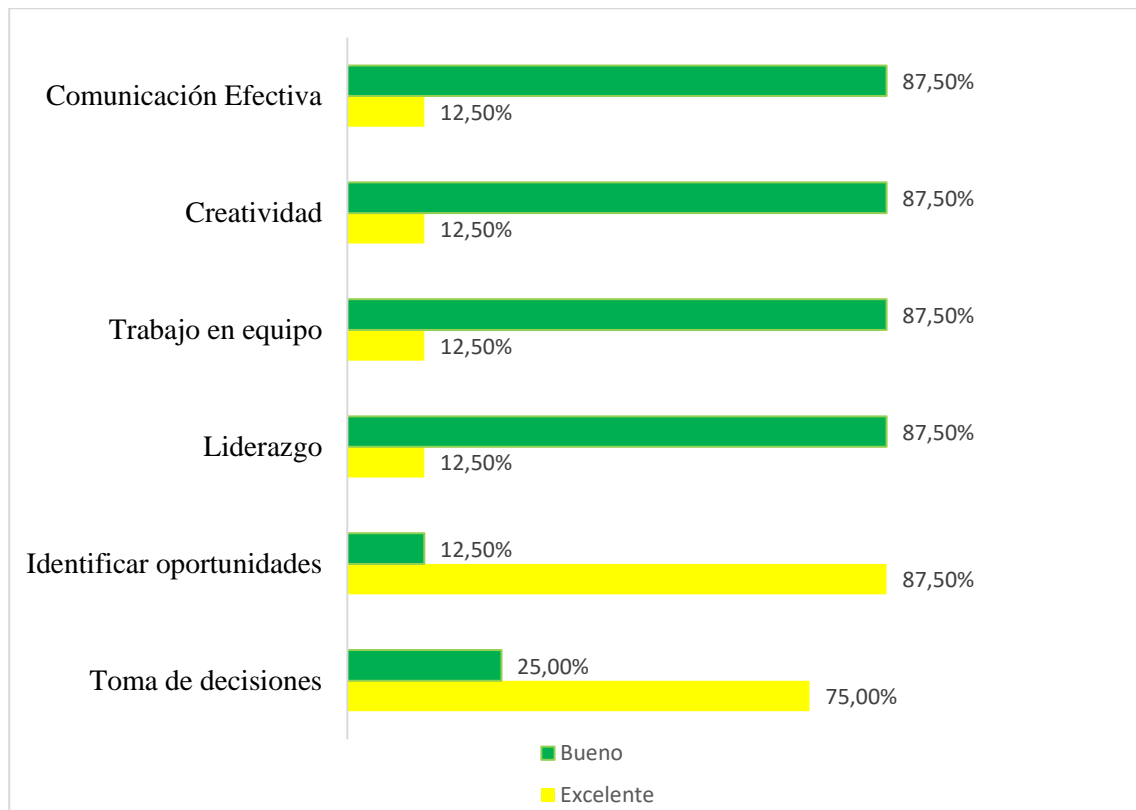
Los datos obtenidos en la figura 1, determinan que el parámetro de comunicación y escucha activa, es el que más se relacionan con la generación de ideas de emprendimiento con un 80%; seguido por la empatía afectiva con un 60%, los valores y principios personales con un 50% y la resiliencia 40%; existiendo una menor relación con los parámetros de foco y visión y estrategia y gestión del

tiempo, con un 20% y transformación con un 0 %. Resultados que se relacionan con las habilidades más buscadas por las empresas, según Fundación Universia. (Oyarzo, Piffaut, Ulloa, & Vejar, 2019).

En la figura 2, se presentan los resultados obtenidos de acuerdo a los roles desempeñados en la actividad de grupo focal, realizado por los estudiantes de tercero bachillerato, en las que se observó durante la simulación de implementación de una idea de negocio. En la que con mayor porcentaje se identifica con un desarrollo bueno del grupo focal y con menor frecuencia un desarrollo excelente, en la mayoría de los parámetros analizados. Esto significa que los jóvenes tienen buenas habilidades blandas que deben fortalecerse con actividades de simulación o la aplicación de estrategias activas de aprendizaje.

Figura 2

Evaluación de habilidades de los estudiantes del grupo focal según los roles desempeñados



Los resultados obtenidos demuestran que, el 87,5 % de los estudiantes denotan habilidades de comunicación excelente, en relación a la creatividad, trabajo en equipo, liderazgo e identificación de oportunidades; sin embargo, demuestran falencias en lo que respecta a la toma de decisiones.

Discusión

Los parámetros de Comunicación efectiva, creatividad, trabajo en equipo, liderazgo, identificar oportunidades, y toma de decisiones considerados en la figura 1 se relacionan con las habilidades más buscadas por las empresas, Según Fundación Universia, las cuales son: habilidades comunicativas, creatividad, trabajo en equipo, responsabilidad, honestidad, compromiso y proactividad ante la resolución de problemas; puesto que, el objetivo de la educación es insertar a los estudiantes en el mundo laboral, con ideas de emprendimiento creativas (Oyarzo, Piffaut, Ulloa, & Vejar, 2019).

(Vargas-Larraguivel, Liévano-Morales, & Calderón-Martínez, 2021), manifiestan que, es primordial ofrecerles a los estudiantes herramientas para que generen proyectos de impacto y escalables.

(Arenas Martínez, 2013), manifiesta que, el conocimiento es valioso porque está cerca de la acción, más cerca que los datos o la información; y que debe evaluarse a través de, decisiones o medidas a las que conduce. Por lo que además del conocimiento, los ciudadanos requieren de habilidades blandas para interactuar con otros de manera efectiva (Arce-Rivera, Benavides-Vargas, Delgado-Calvo, Loría-Ramírez, & Montero-Ulloa, 2020).

El experto entrevistado junto con las revisiones bibliográficas fueron una base teórica significativa, para analizar el aporte de las habilidades blandas en la generación de ideas de emprendimiento.

De acuerdo al testimonio obtenido del experto, con respecto a la importancia de las habilidades blandas en los estudiantes, se manifestó que, estas son muy importantes y que existen varios aportes científicos y estudios de casos exitosos en países como Europa, donde se las trabaja desde la etapa inicial, pues con ellas se fomenta la creatividad, toma de decisiones y valores. Indicando que a pesar de que el Ecuador, ocupa los primeros puestos en la generación de ideas, los emprendimientos, duran muy poco; por lo que, manifiesta que este suceso se da, porque las habilidades blandas no se desarrollan efectivamente en los estudiantes; lo cual, se relaciona con lo que afirma (Organization for Economic Cooperation and Development, 2015), que indican que son esenciales para la formación integral de los estudiantes, puesto que intervienen en la formación personal y profesional de los estudiantes.

Otra de las preguntas que se le realizó al experto fue, sobre la relación que existe entre las habilidades blandas y las ideas de emprendimiento en los estudiantes, manifestando que se debe fomentar en la educación el lema de aprender haciendo y emprender emprendiendo, por lo que se deben utilizar nuevas metodologías que inciten al aprendizaje activo. Así mismo comentó que la Ley de Emprendimiento aprobada en febrero del año 2020 determina que la responsabilidad del

Ministerio de Educación, es incluir el emprendimiento en edades tempranas desde la básica superior, pero con una correcta capacitación de los docentes; como lo manifiesta (Ruiz, 2007), al determinar que, las habilidades blandas y el emprendimiento tienen una relación muy estrecha, determinada por el ser y el hacer, en la que la teoría y la práctica se articulan, para aprender a aprender y por lo tanto, para aprender a emprender y a convivir.

Al preguntar sobre las estrategias educativas para desarrollar las habilidades blandas en los programas educativos, el experto indicó que, se deben incluir en las instituciones educativas, espacios para la creatividad y trabajar el aprendizaje cooperativo (coworking); además, se debe aplicar la gamificación y direccionar hacia la innovación, para poder desarrollar la creatividad; relacionándose con lo que determina (Gordon & Pardo, 2015), al indicar que hay que definir nuevas formas de vincularse con el conocimiento, el mundo y consigo mismo; ya que, al trabajar las habilidades blandas es importante no solo en el ámbito laboral sino para la vida personal. El emprendimiento y las habilidades blandas, deben ser ejecutadas a través de estrategias innovadoras, transdisciplinarias, interdisciplinarias y multidisciplinarias; que permitan generar aprendizajes significativos y así favorecer a la educación.

Para finalizar la entrevista al experto se consideraron los desafíos de los docentes de emprendimiento, para impulsar las habilidades blandas, el experto indicó que los docentes requieren de constante capacitación y manejo de metodologías, auto educarse; por lo que, aduce que el Emprendimiento no es un libro, son herramientas, metodologías y estrategias variadas que deben proporcionarse a los discentes y como lo declara (Barrero, 2020), los docentes y estudiantes deben fortalecer las habilidades dentro y fuera del aula, tales como: liderazgo, la promoción social y el trabajo colaborativo, puesto que, para un desempeño laboral exitoso, las habilidades blandas son indispensables.

Conclusiones

Analizar el aporte de las habilidades blandas, para la generación de ideas de emprendimiento en estudiantes de bachillerato fue el objetivo de esta indagación de la que se pudo concluir que, las habilidades blandas deben ser incluidas en forma transversal con las actividades pedagógicas de los estudiantes desde los primeros años de estudio; con un enfoque holístico que aborde habilidades no cognitivas; a través de, la aplicación de estrategias metodológicas activas e innovadoras como: el aprendizaje experiencial, aprendizaje basado en proyectos, juego de roles, aprendizaje cooperativo, story – telling y comunicación oral con momentos de reflexión y crítica; ya que esto, permitirá relacionar las actividades académicas con el ámbito laboral y mejorar el liderazgo, la creatividad y la comunicación.

Además, los docentes deben prepararse en habilidades socioemocionales, innovación, emprendimiento y desarrollo de creatividad; a través, de estrategias metodológicas interactivas acordes al contexto de las instituciones educativas y así poder guiar a los estudiantes y contribuir

en la transformación de la práctica docente y al mejoramiento de la calidad educativa, gracias al involucramiento del ser y el hacer, articulados en el aprender a aprender.

Así mismo, se determinó que las habilidades blandas que deben trabajarse son el, liderazgo, valores éticos, habilidades de pensamiento, de comunicación y habilidad para trabajar en equipo, porque son las que están relacionadas con la generación de ideas de emprendimiento en los estudiantes.

Referencias bibliográficas

Referencias

Ander-Egg, E., & Aguilar, M. J. (2001). Trabajo en equipo. Mexico: Progreso, S.A. de C.V.

Arce-Rivera, G., Benavides-Vargas, A., Delgado-Calvo, J., Loría-Ramírez, V., & Montero-Ulloa, D. (2020). *Capacitación para docentes de especialidades técnicas industriales del COVAO Diurno en la enseñanza de habilidades blandas mediante herramientas virtuales, Cartago*. Obtenido de <https://repositoriotec.tec.ac.cr/handle/2238/12408>

Arenas Martínez, M. (2013). Un acercamiento sociológico a las formas de acción e intervención social. Acción social y acción. *Papeles del CEIC*, 2, 1-33. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/765/76528252002.pdf>

Arias, M., & Pérez, R. (2014). Emprendimiento: Como comenzar una empresa con éxito. *FACE. Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales*, 14, 175 -183. Obtenido de http://scholar.googleusercontent.com/scholar?q=cache:TUrI-AjU8vQJ:scholar.google.com/&hl=es&as_sdt=0,5

Azqueta Díaz de Alda, A. (2017). *El concepto de emprendedor: origen, evolución e introducción. In Simposio Internacional El Desafío de Empezar en la Escuela del Siglo XXI*. Universidad de Sevilla. Obtenido de <https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/74177/EI%20concepto%20de%20emprendedor%20origen%20evoluci%3bn%20e%20introducci%3bn.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Barrero, D. (2020). La importancia de las habilidades blandas en la docencia universitaria. Obtenido de <http://hdl.handle.net/10654/37270>

Canossa, H. (2019). ART Habilidades blandas en el estudiantado universitario y la empleabilidad en Costa Rica. *Revista Académica Arjé*, 2(2), 5-13.

Cedeño-Macías, A., Briones-Mendoza, X., & García, A. d. (2020). Importancia de los factores de carácter personal en los estudiantes universitarios emprendedores en el desarrollo de sus

negocios: Caso de estudio Universidad Técnica de Manabí. *Revista Científica FIPCAEC (Fomento De La investigación Y publicación En Ciencias Administrativas, Económicas Y Contables)*, 5(5), 194-212. Obtenido de <https://doi.org/10.23857/fipcaec.v5i5.321>

Chamaidán, J. (2021). *Estudio de prefactibilidad para la implementación de un prototipo de aplicación web que articule la minería de texto y el análisis organizacional PESTEL basado en criterios de segmentación de mercado de apoyo al emprendimiento y conocimiento digital de em.* Universidad de Guayaquil. Ingeniería Industrial. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/51846>

Cimatti, B. (2016). . (2016). Definition, development, assessment of soft skills and their role for the quality of organizations and enterprises. *International Journal for quality research*, 10(1), 97 -130. Obtenido de <http://www.bollettinoadapt.it/wp-content/uploads/2021/0>

Cope, J. (2005). Toward a dynamic learning perspective of entrepreneurship. *Entrepreneurship theory and practice*, 29(4), 373-397. Obtenido de <https://doi.org/10.1111/j.1540-6520.2005.00090.x>

De Bono, E. &. (1994). *El pensamiento creativo*. Paidós. Obtenido de <https://www.cristonautas.com/wp-content/uploads/Cristonautas%20Int%202017/seamos%20creativos.pdf>

Espinoza, L. A. (2009). Comunicación efectiva para el logro de una visión compartida. 6(32), 5-19. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3238707>

Gordon, N., & Pardo, S. (2015). Normative power Europe meets the Israeli-Palestinian conflict . *Asia Europe Journal*, 13(3), 265-274. Obtenido de <https://link.springer.com/article/10.1007/s10308-015-0426-x>

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. D. (2010). *Metodologías de la Investigación*. México: Mcgraw-HILL. Obtenido de <http://www.pucesi.edu.ec/webs/wp-content/uploads/2018/03/Hern%C3%A1ndez-Sampieri-R.-Fern%C3%A1ndez-Collado-C.-y-Baptista-Lucio-P.-2003.-Metodolog%C3%ADa-de-la-investigaci%C3%B3n.-M%C3%A9xico-McGraw-Hill-PDF.-Descarga-en-1%C3%ADnea.pdf>

Herrera Núñez, J. (2016). *La importancia de la formación en competencias laborales en los administradores de empresas para acceder al mercado Laboral Colombiano*. Universidad Militar Nueva Granada, Bogotá. Obtenido de <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/14224/HerreraNu%F1ezJuanMiguel2016.pdf;jsessionid=E3F770FD1B229F53C3827E16A666B93F?sequence=1>

Hidalgo, L., Trelles, I., Castro, Á., & Loor, B. (2017). Formación en emprendimiento en el Ecuador. Pertinencia y fundamentación epistemológica. *Revista Espacios*, 39(7), 1 -12. Obtenido de <http://www.revistaespacios.com/a18v39n07/18390712.html>

- Lasio, V., Amaya, A., Zambrano, J., & Ordeñana, X. (2020). *Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2019/2020*. Guayaquil: ESPAE. Obtenido de https://www.espae.edu.ec/wp-content/uploads/2021/02/GEM_Ecuador_2019.pdf
- Marrero, O., Mohamed, R., & Jordi, X. (2018). Habilidades blandas: necesarias para la formación integral del estudiante universitario. *REVISTA CIENTÍFICA ECOCIENCIA*, 5, 1-18. Obtenido de <https://revistas.ecotec.edu.ec/index.php/ecociencia/article/view/144>
- Martínez, E. (Miércoles de septiembre de 2020). *Cómo identificar nuevas oportunidades de negocio*. Obtenido de <https://www.iebschool.com/blog/oportunidades-de-negocio-creacion-empresas/>
- MINEDUC. (2016). *Guía para la elaboración del desarrollo curricular de los módulos formativos de las figuras profesionales de bachillerato técnico y bachillerato técnico productivo*. Subsecretaría de Fundamentos Educativos. Obtenido de https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/09/GUIA-DESARROLLO-CURRICULAR-BT_BTP1.pdf
- Muñoz, T. (2018). *Guía de habilidades en emprendedores como herramientas de comunicación efectiva*. BachelorThesis, Puebla. Obtenido de <https://repositorioinstitucional.buap.mx/handle/20.500.12371/7425>
- Organization for Economic Cooperation and Development. (2015). *Skills for social progress: The power of social and emotional skills*. Paris, France: OECD. Obtenido de <https://www.oecd.org/education/skills-for-social-progress-9789264226159-en.htm>
- Oyarzo, A., Piffaut, K., Ulloa, C., & Vejar, C. (2019). *Estrategias utilizadas por docentes para el desarrollo de habilidades blandas en estudiantes de enseñanza básica*. Los Ángeles. Obtenido de <http://repositorio.udec.cl/jspui/bitstream/11594/3626/6/Oyarzo%20Iribarra%20-%20Piffaut%20M%C3%A9ndez%20-%20Ulloa%20Quintana%20-%20Vejar%20Villagra.pdf>
- Peterman, N., & Kennedy, J. (2003). Enterprise education: Influencing students' perceptions of entrepreneurship. *Entrepreneurship theory and practice*, 28(2), 129-144. Obtenido de <https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1046/j.1540-6520.2003.00035.x>
- Puga, J., & Martínez, L. (2008). Competencias Directivas en Escenarios Globales. *INNOVA.Research Journal*, 24, 87-103. Obtenido de [https://doi.org/10.1016/S0123-5923\(08\)70054-8](https://doi.org/10.1016/S0123-5923(08)70054-8)
- Ramírez, G. S. (2020). *Programa de habilidades blandas para reducir la agresividad premeditada e impulsiva en adolescentes de una institución educativa de Morrope, 2020*. Chiclayo. Obtenido de

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/53407/Ramirez_CGS-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Rivera, L. F. (2016). *Liderazgo y Cultura Organizacional en Latinoamérica*. Universidad del Rosario. Escuela de Medicina y Ciencias de la Salud, Bogotá. Obtenido de <https://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/12141/Liderazgo%20y%20Cultura%20Organizacional%20en%20Latinoamerica%20-%20Luis%20Rivera%20Gonz%C3%A1lez.pdf>
- Rodríguez, G. (2016). Educación informal en emprendimiento y creatividad en escuelas innovadoras. *Redalyc*, 32(12), 425-443. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31048903020>
- Ruiz, L. (2007). Formación integral: desarrollo intelectual, emocional, social y ético de los estudiantes. *REVISTA UNIVERSIDAD DE SONORA*, 1, 1-3. Obtenido de <http://convivejoven.semsys.itesi.edu.mx/cargas/Manuales/FORMACION%20INTEGRAL%20DESARROLLO%20INTELECTUAL,%20EMOCIONAL,%20SOCIAL%20Y%20C3%89TICO%20DE%20LOS%20ESTUDIANTES.pdf>
- Salinas Salazar, M. L., & Rodríguez Gómez, H. M. (2011). *TOMA DE DECISIONES*. San José-Costa Rica.
- Sánchez-Reyes, J. B., & Barraza-Barraza, L. (2015). PERCEPCIONES SOBRE LIDERAZGO. *Ra Ximhai*, 4.
- Singer, M., Guzmán, R., & Donoso, P. (2009). *Entrenando Competencias Blandas en Jóvenes*. Pontificia Universidad Católica de Chile. Escuela de Administración. Obtenido de http://www.inacap.cl/tportal/portales/tp90b5f9d07o144/uploadImg/File/PDF/Entrenando_Competicencias_Blandas_en_Jovenes.pdf
- Vargas-Larraguivel, P., Liévano-Morales, J., & Calderón-Martínez, G. (2021). Factores de impacto en la formación emprendedora de estudiantes de educación superior. Caso CETYS Universidad. *Revista Inclusiones M.R.*, 8(1). Obtenido de <https://revistainclusiones.org/index.php/inclu/article/view/194>
- Velásquez, B et.al. (2020). (DIE) - MODELO PARA EL DISEÑO DE IDEAS DE EMPRENDIMIENTO. *Revista Facultad De Ciencias Agropecuarias -FAGROPEC*, 52-64. Obtenido de <https://www.uniamazonia.edu.co/revistas/index.php/fagropec/article/view/1816/2423>
- Vera, E. (2016). *La gestión por competencias y su incidencia en el desempeño laboral del talento humano del Banco Guayaquil*. Universidad Técnica de Manabí, Portoviejo. Obtenido de <https://docplayer.es/54945488-Universidad-tecnica-de-manabi.html>

World Health Organization. (2003). *Skills for Health*. Obtenido de https://www.who.int/school_youth_health/media/en/sch_skills4health_03.pdf

Zamora-Boza, C. S. (2017). La importancia del emprendimiento en la economía: El caso de Ecuador. *Revista Espacios*, 39(17), 15. Obtenido de https://www.researchgate.net/profile/Clarisa-Zamora/publication/326986184_La_importancia_del_emprendimiento_en_la_economia_el_caso_de_Ecuador/links/5b70b2a492851ca65056d6de/La-importancia-del-emprendimiento-en-la-economia-el-caso-de-Ecuador.pdf

ANEXOS

https://drive.google.com/file/d/1HSjqeQS9sLiNHov2w_Zg1et-TqHVqleK/view?usp=sharing