

## **UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO**

**Maestría en Educación**  
**Mención Educación y Creatividad**

**Título de la investigación**

Ideas emprendedoras y su relación en el proyecto de vida en los estudiantes de la UEF  
Cinco de Junio de la ciudad de Manta

**MODALIDAD**

Artículos profesionales de alto nivel

**Título del Artículo Científico**

Ideas emprendedoras y su relación con el proyecto de vida de los estudiantes de  
bachillerato

**Autora**

Lic. Ingrid Mariela Piloza Loor

**Tutora**

Dra. Lubis Carmita Zambrano Montes, PhD

**Investigación presentada como requisito para la obtención del título de**  
**Magister en Educación, mención Educación y Creatividad**

Portoviejo, 21 de julio de 2021

## **Ideas emprendedoras y su relación con el proyecto de vida de los estudiantes de bachillerato**

### **Entrepreneurial ideas and their relationship with the life project of the high school students**

Ingrid Mariela Piloza Loor. <https://orcid.org/0000-0001-9174-5152>

Universidad San Gregorio de Portoviejo, Manabí, Ecuador

[e.impilozo@sangregorio.edu.ec](mailto:e.impilozo@sangregorio.edu.ec)

Lubis Carmita Zambrano Montes. <https://orcid.org/0000-0002-1436-9031>

Universidad San Gregorio de Portoviejo, Manabí, Ecuador

[lczambrano@sangregorio.edu.ec](mailto:lczambrano@sangregorio.edu.ec)

#### **Resumen**

El estudio hace referencia a la asignatura de emprendimiento y gestión, presente en la malla curricular del bachillerato que orienta la formación estudiantil para potenciar una visión de futuro que les conduzca al logro de metas personales. Tiene como objetivo examinar el impacto de las ideas emprendedoras en el proyecto de vida de los estudiantes de la Unidad Educativa Cinco de Junio de la ciudad de Manta, Ecuador. Se utilizó una metodología de enfoque cualicuantitativo empírico-analista, con diseño explicativa, aplicada y documental; se empleó el método inductivo – deductivo seguido de un estudio analítico – sintético, la recolección de datos se realizó mediante encuesta a docentes y estudiantes. Los resultados evidencian que los docentes de emprendimiento y gestión orientan al estudiante con ideas emprendedoras estableciendo metas a mediano y largo plazo en la elaboración del proyecto de vida; por otro lado, los estudiantes manifiestan que emprender es una oportunidad que requiere esfuerzo y beneficia económicamente, destacando la responsabilidad como una de las características que debe tener todo emprendedor. Se concluye que los estudiantes se visionan a tener un emprendimiento dentro de la construcción del proyecto de vida, mediante el diálogo, orientación y motivación que el docente origina durante el proceso formativo.

**Palabras clave:** Creatividad; Desarrollo Personal; Emprendimiento; Ideas Emprendedoras; Proyecto de Vida.

## **Abstract**

This research refers to the subject of entrepreneurship and management, present in the high school curriculum that guides student training to promote a vision of the future that leads them to the achievement of personal goals. It aims to examine the impact of entrepreneurial ideas on the life project of the students of the Cinco de Junio Educational Unit in the city of Manta, Ecuador. An empirical-analyst and qualitative-quantitative approach methodology were used, with explanatory, applied and documentary design; The inductive-deductive method was used followed by an analytical-synthetic study, the data collection was carried out through a survey of teachers and students. The results show that entrepreneurship and management teachers guide the student with entrepreneurial ideas, establishing medium and long-term goals in the development of the life project; On the other hand, the students state that entrepreneurship is an opportunity that requires effort and benefits financially, highlighting responsibility as one of the characteristics that every entrepreneur must have it. It is concluded that students envision themselves to have an enterprise within the construction of the life project, through the dialogue, orientation and motivation that the teacher originates during the teaching process.

**keyword:** Creativity; Personal development; Entrepreneurship; Entrepreneurial Ideas; Life Project.

## **Introducción**

Las ideas emprendedoras en el ámbito educativo favorecen la elaboración del proyecto de vida en los estudiantes, por ello la asignatura de emprendimiento y gestión en las instituciones educativas debe de impartirse de manera significativa y productiva.

Las perspectivas económicas de América Latina, estudio realizado por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2016) se enfoca en los jóvenes con la finalidad de “implementar competencias y ofrecer oportunidades de emprendimiento para mejorar y facilitar la transición de los estudiantes de la escuela al trabajo y a la vida adulta” (p.22), con la convicción de que sean independientes, autosuficientes y competitivos al incursionar en el mundo laboral.

Ecuador es uno de los países que para emprender requiere del estudio de las fortalezas y debilidades con las que cuenta; entre sus fortalezas hace referencia a la educación en emprendimiento post secundaria; se enfatiza que debe existir una diferencia en la formación de

emprendimiento de educación primaria, secundaria y en la educación superior; con la finalidad de que el estudiante conozca la importancia de emprender y tenga la iniciativa de crear ideas emprendedoras posesionándolas en el mercado de forma relevante y no solo circunstancial (Lasio et al., 2020).

En Manabí ante el suceso del terremoto del 16 de abril del año 2016, muchas personas se vieron afectadas emocional y económicamente, siendo este un punto de partida para que la ciudadanía genere pequeños emprendimientos y así se reactiven efectivamente. Por otro lado:

Las ferias y festivales manabitas han posicionado a los emprendedores de Manabí que elaboran productos típicos. Entre el 2016 y marzo del 2019 se organizaron 279 ferias en Manabí, Pichincha, Guayas, Azuay y otras provincias en las que los protagonistas fueron emprendedores manabitas (Espinosa, 2019, párr. 1).

El emprendimiento pretende concienciar en los estudiantes ideas emprendedoras, seguido de las personas que tengan el ánimo de empezar un negocio mediante la toma de decisiones, con visión a evolucionar en nuevas estrategias enfocado al mercado actual. Por esta razón, en el ámbito educativo el estudiante debe interesarse por conocer cuál es la demanda insatisfecha que existe actualmente; para así, poder innovar y crear ideas que permitan generar fuentes de empleo, capital propio y sobre todo alcanzar el objetivo deseado siendo productivo y competente ante la sociedad.

Desde esta perspectiva la investigación tiene como objetivo: Examinar el impacto de las ideas emprendedoras en el proyecto de vida de los estudiantes de la Unidad Educativa Cinco de Junio de la ciudad de Manta, con una gran importancia dentro del ámbito educativo puesto que, se debe conocer la dinámica que la asignatura de emprendimiento y gestión tiene dentro de la educación, para orientar y formar mentes emprendedoras basada en la creatividad, innovación y valores; a partir de la observación de su propio entorno generando respuestas favorables que vayan en beneficio de sí mismos, la familia y comunidad.

Al formar emprendedores desde las aulas de clase, se debe enfatizar en los estudiantes ideas innovadoras y creativas, aplicadas a una realidad existente donde se dé solución a una problemática hallada a través de la observación del entorno, con la finalidad de poner en práctica las habilidades y capacidades adquiridas por parte de los educandos durante su formación escolar, promoviendo en ellos una visión emprendedora (Urgilés, 2017).

Por su parte Yáñez (2018), enfatiza que el “emprender impulsa el crecimiento económico y a la formación de un nuevo estilo de vida” (p. 4), para lograrlo el estudiante o emprendedor debe

empezar por construir su proyecto de vida reconociendo las fortalezas y debilidades personales que posee, para adquirir confianza en sí mismo y tomar la iniciativa de asumir riesgos al incursionar en el mundo del emprendimiento siendo agentes de cambio y de desarrollo económico.

Para (Ronstadt, 1985, citado por Palmerín y Sesento, 2018), en el ámbito educativo “Emprender es un conjunto de características que tiene una persona a actuar de una manera determinada y le permiten mostrar ciertas competencias para visualizar, definir y alcanzar objetivos” (párr. 2). Por esta razón el docente debe ser pragmático en la formación de sus estudiantes e impulsar en ellos el pensamiento analítico, crítico y reflexivo a través de la manifestación de capacidades y habilidades que poseen para encaminarlos al mundo empresarial.

“Desde las instituciones de educación superior surge la iniciativa de desarrollar investigaciones que alimenten y soporten los procesos de enseñanza y aprendizaje, no solo en las universidades sino en los diferentes niveles de la educación” (Bonilla y Gracia, 2014 citado por Navarro, et al., 2020, p. 4). Con este aporte, el conocimiento que los estudiantes de bachillerato adquieran en la asignatura de emprendimiento y gestión permitirá fortalecer las competencias y habilidades que poseen, enfocándose en el proyecto de vida y en las metas propuestas para realizarse personal y profesionalmente. Es importante destacar que se debe conocer el pensamiento emprendedor del estudiante, para lograr establecer estrategias metodológicas basadas en un aprendizaje experiencial con la construcción de su propio conocimiento a fin de elaborar un proyecto de vida que los encamine a tener una visión a futuro (Morales y Herdia , 2019).

## Metodología

La presente investigación se realizó en la Unidad Educativa Cinco de Junio de la ciudad de Manta, Ecuador, con un enfoque cualicuantitativo empírico-analista, con diseño explicativa, aplicada y documental, basada en la aplicación del método inductivo–deductivo bajo el estudio analítico–sintético. Se contó con una población de 949 estudiantes y 6 docentes de la asignatura de emprendimiento y gestión. Para calcular la muestra de estudiantes se aplicó la siguiente fórmula  $n = \frac{m}{e^2(m-1) + 1}$  con un margen de error admisible del 0.05, obteniendo como resultado 282 escolares. En la recolección de información se utilizó la técnica de encuesta como fuente primaria. Para la sistematización se empleó el método estadístico el cual permitió tener una información acertada de resultados para el cumplimiento de los objetivos.

## Resultados y discusión

En base a los resultados obtenidos en la investigación a través de encuestas realizada a los estudiantes y docentes se muestra los siguientes datos:

**Tabla 1**

*Como profesor de Emprendimiento y Gestión orienta usted a sus alumnos con ideas emprendedoras.*

<b>Alternativas</b>	<b>Porcentajes</b>
Si	83,33%
No	0,00%
En alguna medida	16,67%
<b>TOTAL</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Encuesta a docentes de Emprendimiento y Gestión.  
Elaboración propia

De acuerdo a los resultados obtenidos en la tabla 1 el 83.33% de docentes manifiestan que como profesores de Emprendimiento y Gestión orientan a sus alumnos con ideas emprendedoras, mientras que el 16.67% indica que lo hacen en alguna medida. Se colige acciones positivas de los docentes frente al emprendimiento y gestión.

Para Aldana et al. (2019):

La práctica pedagógica da cuenta de aquellas experiencias vividas por los docentes dentro del aula, permitiendo ver elementos en la construcción de conocimientos a partir de significados, lenguajes y comprensiones de la realidad inmersa en una cultura. Sus voces, sus representaciones, sus construcciones en colectivo, le permiten al docente particularizar a sus estudiantes para hacer más significativo el proceso de aprendizaje del emprendimiento (p. 10).

Dentro de este orden de ideas, se manifiesta que el docente a base de las experiencias vividas en su formación como educador, promueve en el estudiante un aprendizaje significativo que va encaminado hacia el desarrollo personal y profesional.

**Tabla 2**

*¿Cuál es la actitud de los estudiantes durante las clases de Emprendimiento y Gestión que usted imparte?*

<b>Alternativas</b>	<b>Porcentajes</b>
Atentos	0,00%

Indiferente	33,33%
Distraído	16,67%
Participativo	50,00%
<b>TOTAL</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Encuesta a docentes de Emprendimiento y Gestión.

*Elaboración propia*

En la tabla 2 los resultados a la pregunta ¿Cuál es la actitud de los estudiantes durante las clases de Emprendimiento y Gestión que usted imparte? el 50% de los docentes manifiesta que los estudiantes son participativos, el 33.3% es indiferente y el 16.67% es distraído. Los datos evidencian que no todos los estudiantes son participativos en clase, por lo que hay que trabajar en captar la atención del educando al momento de impartir la asignatura.

Al respecto Del Barrio y Borrogán (2011), señalan que:

La calidad de las charlas de los buenos profesores marca una diferencia importante en el éxito de la docencia. Generalmente los profesores que mejor cumplen sus objetivos son los que explican mejor las cosas. Los profesores que son comunicadores verdaderamente buenos deleitan a los estudiantes con clases estimulantes, con pautas claras y con explicaciones motivadoras. Hay profesores que mueven al diálogo y a la interacción con los alumnos, no sólo con el lenguaje verbal sino también con el lenguaje gestual y corporal. Estos profesores suelen ser buenos comunicadores (p. 19).

Por lo tanto, un docente comunicativo y expresivo crea un ambiente armónico e incentiva al estudiante para que sea participativo en clase, aportando ideas que contribuyen en el proceso de aprendizaje en la asignatura que se imparte.

### **Tabla 3**

*¿Qué procedimientos utiliza usted para orientar el proyecto de vida de los estudiantes?*

<b>Alternativas</b>	<b>Porcentajes</b>
Identificar sus fortalezas y debilidades	50,00%
Reconocer los rasgos de su personalidad.	50,00%
Definir las expectativas que anhela alcanzar	33,30%
Aplicar el autococimiento, autoestima y resiliencia.	16,70%
Establecer algunas metas específicas a mediano y largo plazo.	66,70%

Fortalecer los valores claves y éticos para lograr sus metas. 50,00%

**Fuente:** Encuesta a docentes de *Emprendimiento y Gestión*.  
*Elaboración propia*

En la tabla 3 respecto a la pregunta ¿Qué procedimientos utiliza usted para orientar el proyecto de vida de los estudiantes?, las alternativas escogidas fueron: el 66.70% de los docentes indicaron establecer algunas metas específicas a mediano y largo plazo, el 50% seleccionaron identificar sus fortalezas y debilidades, reconocer los rasgos de su personalidad, y fortalecer los valores claves y éticos para lograr sus metas; mientras que el 16.70% optó por aplicar el autococimiento, autoestima y resiliencia. Los datos evidencian que el establecer metas es uno de los puntos de partida para que el estudiante pueda cumplir y realizar su proyecto de vida; y que los docentes necesitan mejorar su rol de ser impulsores de la visión del futuro de sus estudiantes.

Tintaya y Portugal (2009) mencionan que:

El proceso de acción empieza con una actividad introductoria en la que los sujetos definen su misión de vida. Esta actividad se desarrolla con el objetivo de que los estudiantes delimiten un problema (personal, social o educativo) como el motivo de su vida (p. 17).

Desde esa perspectiva, el docente impulsa a que el estudiante se plantee metas que sean factibles para su ejecución y que a su vez logre identificar las fortalezas y debilidades que posee, para alcanzar lo propuesto y lo lleve a cabo en su proyecto de vida.

#### **Tabla 4**

*¿Con qué características usted se identifica para ser un emprendedor?*

<b>Alternativas</b>	<b>Porcentajes</b>
Pasión	33,30%
Visión	33,00%
Ambición	12,80%
Iniciativa	39,40%
Superación	45,00%
Creatividad	47,90%
Responsabilidad	60,30%
Liderazgo	23,00%
Organización	44,30%

**Fuente:** Encuesta a docentes de *Emprendimiento y Gestión*.



*Elaboración propia*

Con relación a la pregunta ¿Con qué características usted se identifica para ser un emprendedor?, los resultados en la tabla 4 indican las alternativas elegidas por los estudiantes, así, el 60.30% optó por responsabilidad, el 47.90% escogió creatividad, un 45% superación, el 44.30% organización, un 39.40% seleccionó iniciativa, el 33.30% pasión, el 33% visión, el 23% eligió liderazgo, mientras que 12.80% ambición. Se infiere insuficiencias respecto a las actitudes de un emprendedor.

Pérez, Cruz, y Ramírez (2019), ponen en manifiesto que:

El emprendedor se caracteriza por tener ciertas habilidades, competencias y cualidades que lo definen; ya sea que las haya aprendido con el paso del tiempo o la experiencia, o que las hubiere desarrollado como parte de su persona, estas determinan sus decisiones para llevar a cabo un proyecto (p. 13).

Al emprendedor se lo considera como la persona que ha forjado sus conocimientos, habilidades y capacidades a base de la experiencia adquirida en la ejecución de la idea emprendedora, permitiendo así llevar a cabo el emprendimiento con éxito.

**Tabla 5**

*Considera usted que tener una visión de futuro le encamina a ser un emprendedor en potencia.*

<b>Alternativas</b>	<b>Porcentajes</b>
Si	79,43%
No	3,90%
En alguna medida	16,67%
<b>TOTAL</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Encuesta a docentes de *Emprendimiento y Gestión*.

*Elaboración propia*

En la tabla 5 respecto a la pregunta, *Considera usted que tener una visión de futuro le encamina hacer un emprendedor en potencia*; el 79.43% indicó que sí, un 16.67% señaló que en alguna medida y el 3.90% manifestó que no. Los datos reflejan que los estudiantes consideran que una persona para ser un emprendedor en potencia debe plantearse una visión a futuro.

Tener una visión a futuro permite al emprendedor explorar, innovar, crear, planificar y llevar a cabo las ideas emprendedoras en el tiempo propuesto; con la finalidad de cumplir los objetivos y metas trazadas (Oñate y Argote, 2020).

“Cuando se visiona se pone en marcha una estructura de reflexión y de aprendizaje, por lo que es necesario anticipar lo que se debe aprender para poder alcanzar la visión años más tarde” (Filion, 1991, citado por Pinto, 2019, párr. 6).

Con base a lo explicado, se enfatiza que tener una visión de futuro como emprendedor, permite saber cuáles son las metas y objetivos propuestos, llevando a cabo una planificación organizada, consolidada y enfocada en los aspectos Ser, Hacer y Tener que la persona debe conocer para salir de la zona de confort en este mundo tan cambiante, donde las tecnologías avanzan y nuevos retos se presentan para alcanzar el camino al éxito.

## **Conclusiones**

- Los resultados de la investigación evidencian acciones positivas de los docentes frente al emprendimiento y gestión, los procedimientos que se utilizan para orientar el proyecto de vida son: establecer metas específicas a mediano y largo plazo, seguido de identificar sus fortalezas y debilidades, reconocer los rasgos de su personalidad, fortalecer los valores claves y éticos para lograr sus metas, definir las expectativas que anhela alcanzar, aplicar el autococimiento, autoestima y resiliencia; lo cual se desarrolla durante el proceso de enseñanza aprendizaje, destacando que el docente debe mejorar en su rol como guía para que direcciona, guíe e impulse al estudiante a crear el proyecto de vida con una visión futura encaminada a su vida personal y profesional.
- No todos los estudiantes son participativos en clase y se detectaron insuficiencias respecto a las actitudes de un emprendedor, puesto que las características principales para ser un emprendedor como la responsabilidad, creatividad, superación, organización, iniciativa, pasión, visión y liderazgo, no fueron valoradas de manera considerable por los investigados.
- Se evidencia que el establecer metas es uno de los puntos de partida para que el estudiante pueda cumplir y realizar su proyecto de vida, puesto que una persona para ser un emprendedor en potencia debe plantearse una visión a futuro.

## Referencias bibliográficas

- Aldana Rivera, E., Tafur Castillo, J., Gil, I., & Mejía, C. (2019). Prácticas pedagógicas de emprendimiento en docentes de educación superior en Institución Educativa Universitaria de Barranquia. *Archivos Venezolanos de Farmacología y Terapéutica*, 38(2), 9-22. Obtenido de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/559/55964524002/55964524002.pdf>
- Borrayo, C., Valdez, A., & Delgado, B. (2019). Cultura emprendedora en jóvenes universitarios de Guadalajara, México. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, vol. XXV, núm. 3, pp. 72-87. Obtenido de [https://www.redalyc.org/jatsRepo/280/28060161005/html/index.html#redalyc\\_28060161005\\_ref0](https://www.redalyc.org/jatsRepo/280/28060161005/html/index.html#redalyc_28060161005_ref0)
- Bullé, S. (2019). *Observatorio de Innovación Educativa*. Obtenido de El emprendimiento como recurso y agente de cambio en la educación.: <https://observatorio.tec.mx/edu-news/emprendimiento-y-educacion>
- CEPAL, N. (2016). *Perspectivas económicas de América Latina 2017: Juventud, competencias y emprendimiento*. CEPAL. Obtenido de <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/40721>
- Cristancho, A. M. (2019). *Compartir palabras maestras*. Obtenido de <https://www.compartirpalabramaestra.org/actualidad/articulos-informativos/cultura-institucional-para-el-emprendimiento-y-la-empresarialidad-en-el-contexto-educativo>
- Del Barrio, J., & Borrogán, A. (2011). Cómo atraer la atención hablando. Un reto para la enseñanza. *Bordón. Revista de pedagogía*, 63(2), 15-26. Obtenido de <https://redined.educacion.gob.es/xmlui/handle/11162/37740>
- Duque Cardona, N., López López, L., & Quintero Restrepo, Z. (2015). *El proyecto de vida como mediación pedagógica en dos instituciones educativas de Menizales*. Obtenido de <file:///C:/Users/USUARIO/Documents/MAESTRIA/M%C3%B3dulo%20235%20Investigaci%C3%B3n%20Educativa/para%20antecedentes/metodologia/proyecto%20de%20vida%20%20por%20Natalia%20Lucia%20Duque%20Cardona.pdf>
- Espinosa, M. V. (2019). Manabí mantiene su aire emprendedor. *Lideres*. Obtenido de <https://www.revistalideres.ec/lideres/emprendimientos-ferias-productos-tipicos-manabi.html>

- Ibarra Sangoquiza, D. (2021). LA INNOVACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO DESDE SU CULTURA Y LOS RETOS. *Revista Saberes 5.0*, 1(2), 25-37. Obtenido de <https://saberescincopuntocero.com/ojs/index.php/rsc50/article/view/110>
- Jiménez Cortés, R., & Bernal Guerreño, A. (2015). Educación Emprendedora. En P. T. educación., *Educación emprendedora* (págs. 1-156). Obtenido de <https://octaedro.com/wp-content/uploads/2020/06/16080.pdf>
- Lasio, V., Amaya, A., Zambrano, J., & Ordeñana, X. (2020). *Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2019-2020. ESPAE: Guayaquil, Ecuador*. Obtenido de [https://www.espae.edu.ec/wp-content/uploads/2021/02/GEM\\_Ecuador\\_2019.pdf](https://www.espae.edu.ec/wp-content/uploads/2021/02/GEM_Ecuador_2019.pdf)
- Maldonado Briegas, J. (2015). *Influencia de las inteligencias múltiples en las habilidades emprendedoras: estudio de casos de éxito en Extremadura*. Obtenido de <https://dehesa.unex.es/handle/10662/2855>
- MINEDUC, M. d. (2018). *Herramientas para orientar la Construcción de Proyectos de Vida de estudiantes Nivel 5*. Quito. Obtenido de <https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/11/Herramientas-Proyectos-de-Vida-Nivel-5.pdf>
- Morales Bermúdez, J. M., & Herdía Peña, M. L. (14 de Diciembre de 2019). *Aprendizaje experiencial, una oportunidad para el desarrollo del pensamiento emprendedor en estudiantes de Educación Media y Educación Superior*. Obtenido de <https://repositorio.iberu.edu.co/bitstream/001/934/1/Aprendizaje%20experiencial%2C%20una%20oportunidad%20para%20el%20desarrollo%20del%20pensamiento%20emprendedor%20en%20estudiantes%20de%20Educaci%C3%B3n%20Media%20y%20Educaci%C3%B3n%20Superior.pdf>
- Navarro, G. T., Bayona, J. A., & Pacheco, C. A. (2020). Competencias emprendedoras y formación para el emprendimiento en instituciones de educación media. *Revista Espacios*, 41(11), 3-16. Obtenido de <http://www.1.revistaespacios.com/a20v41n11/a20v41n11p03.pdf>
- Oñate Ipiál, E., & Argote Ocampo, D. (2020). "Innovación empresarial: una visión hacia el futuro". *Travesía Emprendedora*, 4(1), 70-74. Obtenido de <http://editorial.umariana.edu.co/revistas/index.php/travesiaemprendedora/article/view/2483>
- Palmerin Cerna, M., & Sesento García, L. (2018). La trascendencia de ser emprendedor en el nivel medio superior. *Caribeña de Ciencias Sociales*, (noviembre). Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/caribe/2018/11/transcendencia-emprendedor.html>

- Pérez Paredes, A., Cruz, J., & Ramírez, G. (2019). Características del fenómeno Emprendedor en los municipios de Puebla y Tlaxcala, México. *Revista Nacional de Administración*, 10(2), 11-24. Obtenido de <https://revistas.uned.ac.cr/index.php/rna/article/view/2683>
- Pinto, J. (7 de septiembre de 2019). *Los emprendedores necesitan de una visión prospectiva*. Obtenido de LinkedIn: <https://es.linkedin.com/pulse/los-emprendedores-necesitan-de-una-visi%C3%B3n-prospectiva-jean-paul-pinto>
- Ramírez Guitiérrez , Y. L. (21 de febrero de 2018). *Psicología-Online*. Obtenido de Elaboración de un proyecto de vida: <https://www.psicologia-online.com/estrategia-de-orientacion-para-el-desarrollo-de-proyectos-de-vida-bajo-la-direccion-del-profesor-orientador-2646.html>
- Rojas Sanjuan, A. J. (2019). Proyecto de vida: una mirada hacia el futuro por un cambio social. *CLIC*, 3(2), 6. Obtenido de <http://www.fitecvirtual.org/ojs-3.0.1/index.php/clic/article/view/325>
- Ruiz , K., Chiquito , R., & Rodríguez , L. (2018). *Repositorio*. Obtenido de LA INFLUENCIA DEL DOCENTE EN EL ESTUDIANTE: <https://repositorio.itb.edu.ec/bitstream/123456789/936/1/P-147.pdf>
- Tintaya Condori, P., & Portugal Vargas, P. (2009). Proyecto de vida como estrategia de aprendizaje. *Revista de Investigación psicológica*,(5), 13-26. Obtenido de <http://www.revistasbolivianas.org.bo/pdf/rip/n5/n5a03.pdf>
- Urgilés, M. (2017). Guía Metodológica para formar Emprendedores en la Asignatura de Emprendimiento y Gestión para los estudiantes del Bachillerato de la Unidad Educativa Santa Isabel, Sección Matutina, en el Año Lectivo 2017-2018. *UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SELESIANA SEDE CUENCA*. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/15351/1/UPS-CT007543.pdf>
- Yáñez, S. (2018). E. Emprendimiento, innovación y educación: trilogía esencial para el desarrollo. *TSAFIQUI Revista de Investigación Científica*. Obtenido de <http://192.188.51.72/index.php/tsafiqui/article/view/485>
- Zamora Calderón, M. (2014). *La creatividad y el emprendimiento en la enseñanza universitaria de hoy*. Obtenido de Escenarios, 12(2), 64-75: <http://ojs.uac.edu.co/index.php/escenarios/article/view/315>

## **CERTIFICACIÓN DE APROBACIÓN DE LA TUTORA**

En mi calidad de tutora de la maestrante **Pilozo Loor Ingrid Mariela** que cursa estudios en el programa de Maestría en Educación Mención Educación y Creatividad, impartido en la Universidad San Gregorio de Portoviejo.

### **CERTIFICO:**

Que he analizado el informe del trabajo científico en la modalidad **Artículo científico** con el título: “Ideas **emprendedoras y su relación con el proyecto de vida de los estudiantes de bachillerato,**” presentado por la maestrante **Pilozo Loor Ingrid Mariela** con cédula de ciudadanía No 1313415695 como requisito previo para optar por el Grado Académico de Magíster en Educación Mención Educación y Creatividad, considero que dicho trabajo investigativo reúne los requisitos y méritos suficientes necesarios de carácter académico y científico, por lo que lo apruebo.



Dra. Lubis Zambrano  
Montes, PhD TUTORA

Portoviejo, 28 de agosto de 2021