



UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO

Dirección de Posgrado

MAESTRÍA EN TURISMO  
Mención en Gestión del Turismo Sostenible

**Estrategias de Fortalecimiento para el Turismo Rural en la  
Parroquia Santa Rita del Cantón Chone.**

AUTOR:

Lcdo. Jimmy Patricio Giler Andrade

Proyecto de grado presentado como requisito para la obtención  
del título de Magíster en Turismo Sostenible

TUTOR:

Lcda. Patricia Vanessa Palacios Palma Mgs.

Julio - 2020

Portoviejo - Manabí - Ecuador

**UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO  
DIRECCIÓN DE POSGRADO -USGP**

**APROBACIÓN DEL PROYECTO DE TITULACIÓN  
POR EL TUTOR**

Lcda. Patricia Vanessa Palacios Palma Mgs. En calidad de tutora de: Giler Andrade Jimmy Patricio, Maestrante del programa de cuarto nivel: **Maestría en Turismo con Mención en Gestión del Turismo Sostenible**, impartido por la Dirección de Postgrado de la Universidad San Gregorio de Portoviejo.

**CERTIFICO**

Que he asesorado, revisado y analizado el informe del trabajo científico con el título: **Estrategias de Fortalecimiento para el Turismo Rural en la Parroquia Santa Rita Cantón Chone**, presentado por la Maestrante Giler Andrade Jimmy Patricio, con cédula de ciudadanía N° 131159633-0, como requisito previo para obtener el Grado Académico de Magíster en Turismo con Mención en Gestión del Turismo Sostenible, trabajo investigativo que cumple con los requisitos técnicos y méritos suficientes necesarios de carácter académico y científico, por lo que lo apruebo.

Lcda. Patricia Vanessa Palacios Palma Mgs.

**TUTOR**

C. C. 130937731-3

Cel. 0996767082

[palaciospatty@hotmail.com](mailto:palaciospatty@hotmail.com)

Portoviejo julio del 2020



**UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO  
DIRECCIÓN DE POSTGRADO – USGP**

**APROBACIÓN DE PROYECTO**

**TEMA:**

Estrategias de Fortalecimiento para el Turismo Rural en la Parroquia Santa Rita  
Cantón Chone

**AUTOR:**

Lcdo. Giler Andrade Jimmy Patricio

Proyecto de titulación aprobado y presentado al consejo de postgrado como requisito  
previo para la obtención del título de:

**Magíster en Turismo Sostenible**

Tribunal de Sustentación

---

Lcda. Gina Molina Molina, Mgs.  
Presidenta de Tribunal de Sustentación

-----  
Blgo. Otoniel López Zambrano, Mgs.  
Miembro de Tribunal

-----  
Blgo. Italo Pincay Samaniego, Mgs.  
Miembro de Tribunal

---

Lcda. Patricia Vanessa Palacios Palma Mgs.  
Director de Proyecto de Titulación

Portoviejo, 13 julio de 2020

**UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO  
DIRECCIÓN DE POSTGRADO – USGP**

**DERECHOS DE AUTOR**

Según la Ley de Propiedad Intelectual, Art 5:

*“el derecho de autor nace y se protege por el solo hecho de la creación de la obra, independientemente de su mérito, destino o modo de expresión... El reconocimiento de los derechos de autor y de los derechos conexos no está sometido a registro, depósito, ni al cumplimiento de la formalidad alguna”.*

(Ecuador, Ley de Propiedad Intelectual, Art. 5)

Inscribir el derecho de autor es opcional y si el estudiante lo decide debe inscribir los derechos de autor en el Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual (IEPI). Si lo va a hacer internacionalmente debe tomar en cuenta las normas internacionales para microfilmado.

## DEDICATORIA

Este trabajo se lo dedico primero a Dios que siempre me acompaña en cada paso que a mis padres por ser mi guía, quienes me han enseñado que con esfuerzo honesto se puede salir adelante formándome desde muy pequeño como un hombre de bien, a mi abuela materna que gracias a su apoyo incondicional tuve la oportunidad de estudiar una carrera universitaria, a mi esposa por brindarme ese apoyo incondicional y por motivarme cada día a seguir adelante a pesar de las adversidades, este logro además se lo dedico a mis hijos son la razón de mi vida y por quien trabajo día a día con mucho esfuerzo para sacarlos adelante, ellos son: Jimmy Alejandro, Lucas Adrián y Milena Catalina Giler Hidalgo, mis tesoros a quienes amo con todo mi ser.

Jimmy Patricio Giler Andrade

## **AGRADECIMIENTO**

A la Universidad San Gregorio de Portoviejo, al personal administrativo quienes me guiaron en los trámites emergentes dentro de la Facultad.

A los docentes de maestría internacional en turismo sostenible, por haberme inducido, con sus dotes y experiencias compartidas durante mi formación.

A la Directora de Proyecto Lcda. Patricia Palacios Palma Mgs. docente y consejera que estuvo en todo momento con sus oportunas revisiones y correcciones técnicas en nuestro trabajo de campo y transcripción de la presente investigación.

A mis COMPAÑEROS de aula, COLEGAS y AMIGOS que se presentaron durante mi formación y que se quedaron para siempre.

A todos quienes aportaron de una u otra forma durante nuestra formación profesional y vida personal.

Jimmy Patricio Giler Andrade

## INDICE DE CONTENIDOS

<b>CONTENIDO</b>	<b>Página</b>
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
CAPITULO I	1
1.1 Antecedentes.	1
1.2 Justificación.	4
1.3 Delimitación del problema.	6
1.4 Formulación del problema.	7
1.5 Hipótesis.	7
1.6 Variables.	7
1.6.1 Variable dependiente	7
1.6.2 Variable independiente	7
1.7 Objetivos.	8
1.7.1 Objetivo general.	8
1.7.2 Objetivos específicos.	8
CAPITULO II	9
2.1. Marco Teórico.	9
2.1.1. Fundamentación teórica.	9
2.1.1.1. El turismo.	9
2.1.1.2. Desarrollo turístico por su ubicación geográfica.	11
2.1.2. El turismo en el ámbito antropológico.	13
2.1.3. Desarrollo turístico socioeconómico.	15
2.1.4. Desarrollo sustentable de la actividad turística.	16
2.1.5. Sostenibilidad del sector turístico rural.	18
2.1.6. Turismo rural.	19
2.1.7. Producto turístico.	25
2.2. Marco Legal.	31
CAPITULO III	34
3.1. Metodología.	34
3.1.1 Enfoque de la investigación	34
3.1.2 Diseño de la investigación	34
3.1.3 Alcance de la investigación	35
3.1.4 Unidad de análisis	35
3.1.5 Población y muestra	36

CAPITULO IV	37
4.1. Línea base de los atractivos y recursos turísticos de la parroquia Santa Rita, cantón Chone.	37
4.1.1. Ubicación geográfica.	37
4.1.2. División política.	38
4.1.3. Actividades.	38
4.1.4. Aspectos demográficos.	39
4.1.5. Observación de atractivos naturales turísticos.	41
4.1.6. Análisis de los resultados de las fichas de observación.	50
4.1.7. Dentro de lo que es medicina ancestral y arte en madera.	50
4.1.8. En el segundo caso de cultura en madera.	50
4.1.9. En otros casos esta actividad arte en madera es utilizada para fines religiosos.	50
4.1.10. Otra técnica ancestral es la construcción de puentes.	51
4.1.11. Referente a Turismo receptor organizado El Centro Café Color Tierra.	51
4.1.12. Análisis matriz resumen.	52
4.2. Medios de Verificación del potencial turístico de la Parroquia Santa Rita.	55
4.2.1. Resultados del análisis e interpretación de los resultados de las encuestas.	56
4.2.2. Interpretación de las entrevistas planteadas.	71
4.2.3. Síntesis de la interpretación de resultados de encuestas y entrevistas planteadas.	81
4.3. Propuesta de estrategias para el fortaleciendo del desarrollo turístico sostenible de la parroquia Santa Rita del cantón Chone.	83
4.3.1. Proceso organizacional.	83
4.3.2. Valores corporativos.	83
4.3.3. Objetivos.	84
4.3.4. Estrategias.	85
4.3.5. Políticas.	85
4.3.6. Establecimiento de programas y proyectos.	86
4.3.7. Caracterización de los programas y proyectos para fortalecer el turismo rural en la parroquia Santa Rita del cantón Chone.	87
DISCUSIÓN.	94
CONCLUSIONES.	97
RECOMENDACIONES.	98
BIBLIOGRAFÍA.	100
ANEXOS.	103



## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1.</b> Desarrollo del turismo por tipologías de desarrollo.....	12
<b>Tabla 2.</b> Desarrollo turístico antropológico y componente.....	13
<b>Tabla 3.</b> Unidades básicas del turismo.....	16
<b>Tabla 4.</b> Los espacios naturales y el suelo.....	17
<b>Tabla 5.</b> La relación ambiental.....	19
<b>Tabla 6.</b> Clasificación de riesgos de la oferta turística rural.....	20
<b>Tabla 7.</b> Conceptos, dimensiones e indicadores del turismo rural.....	23
<b>Tabla 8.</b> Elementos de un producto turístico.....	25
<b>Tabla 9.</b> Actividades productivas de la parroquia Sta. Rita.....	38
<b>Tabla 10.</b> Demografía de las parroquias del cantón Chone.....	40
<b>Tabla 11.</b> Identificación de factores.....	52
<b>Tabla 12.</b> Género de visitantes.....	56
<b>Tabla 13.</b> Estado civil.....	57
<b>Tabla 14.</b> Nivel de educación.....	58
<b>Tabla 15.</b> Edad de visitantes.....	59
<b>Tabla 16.</b> Lugar de residencia.....	60
<b>Tabla 17.</b> Con quien viaja.....	61
<b>Tabla 18.</b> Motivos del viaje.....	62
<b>Tabla 19.</b> Promedio de gasto.....	63
<b>Tabla 20.</b> Número de días.....	64
<b>Tabla 21.</b> Frecuencia de visitas.....	65
<b>Tabla 22.</b> Conoce los atractivos turísticos de esta parroquia.....	66
<b>Tabla 23.</b> Condición laboral del visitante.....	67
<b>Tabla 24.</b> Medios por el cual el turista se informó.....	68
<b>Tabla 25.</b> Hospedaje.....	69
<b>Tabla 26.</b> Actividades turísticas que le gusta realizar.....	70
<b>Tabla 27.</b> Programas y proyectos para promover el turismo rural .....	86
<b>Tabla 28.</b> Período de ejecución y cronograma de desembolso.....	93

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<b>Gráfico 1.</b> Mapa político del cantón Chone.....	37
<b>Gráfico 2.</b> Mapa de asentamientos humanos.....	39
<b>Gráfico 3.</b> Género de visitantes.....	56
<b>Gráfico 4.</b> Estado civil.....	57
<b>Gráfico 5.</b> Nivel de educación.....	58
<b>Gráfico 6.</b> Edad de visitantes.....	59
<b>Gráfico 7.</b> Lugar de residencia.....	60
<b>Gráfico 8.</b> Con quien viaja.....	61
<b>Gráfico 9.</b> Motivos del viaje.....	62
<b>Gráfico 10.</b> Promedio de gasto.....	63
<b>Gráfico 11.</b> Número de días.....	64
<b>Gráfico 12.</b> Frecuencia de visitas.....	65
<b>Gráfico 13.</b> Conoce los atractivos turísticos de esta parroquia.....	66
<b>Gráfico 14.</b> Condición laboral del visitante.....	67
<b>Gráfico 15.</b> Información de sitio turístico.....	68
<b>Gráfico 16.</b> Tipo de hospedaje.....	69
<b>Gráfico 17.</b> Actividades turísticas que le gustaría realizar.....	70

## RESUMEN

Este trabajo se desarrolló en la parroquia Santa Rita perteneciente al cantón Chone, provincia de Manabí y tuvo como principal objetivo, hacer un análisis de la actividad turística en esta parroquia ya que es considerada la más grande en extensión territorial y por poseer el mayor número de recursos y atractivos turísticos del cantón Chone.

Para la investigación se utilizaron los métodos cualitativos y cuantitativos, me permitió obtener información a través de encuestas aplicadas a un grupo de personas para analizar los gustos y preferencias cuando hacen turismo en la localidad, se aplicó la matriz FODA para saber a detalle las problemáticas existente en el territorio, se entrevistaron a profesionales inmersos en la actividad turística como la directora de turismo del GAD Chone, docentes de la Universidad ESPAM y un prestador de servicio turístico.

Con esta información se determinó que la parroquia Santa Rita a pesar de tener un sin número de recursos y atractivos turísticos no garantiza la estancia del visitante debido a la baja cobertura de servicios básicos, facilidades turísticas en malas condiciones, falta de profesionalismo por parte de la población y escaso presupuesto para financiar proyectos turísticos.

Con todo este potencial que aún no se ha puesto en valor se plantean algunas estrategias de desarrollo sostenible, donde se incluyeron programas y proyectos que ayuden a promover el turismo rural de la parroquia Santa Rita.

**Palabras claves:** Turismo rural, desarrollo sostenible, estrategias de desarrollo.

## ABSTRACT

This work was carried out in the Santa Rita parish belonging to the Chone canton, Manabí province and its main objective was to make an analysis of the tourist activity in this parish since it is considered the largest in territorial extension and for having the largest number of Chone canton resources and tourist attractions.

For the research, qualitative and quantitative methods were used, which allowed obtaining information through surveys applied to a group of people to analyze the tastes and preferences when they do tourism in the town, the SWOT matrix was applied to know in detail the existing problems In the territory, professionals immersed in tourism were interviewed, such as the GAD Chone director of tourism, professors from the ESPAM University and a tourist service provider.

With this information, it was determined that the Santa Rita parish, despite having a number of tourist resources and attractions, does not guarantee the visitor's stay due to the low coverage of basic services, tourist facilities in poor condition, lack of professionalism on the part of the population and low budget to finance tourism projects.

With all this potential that has not yet been valued, some sustainable development strategies are proposed, which included programs and projects that help promote rural tourism in the Santa Rita parish.

**Key words:** Rural tourism, sustainable development, development strategies.

## CAPITULO I

### 1.1. Antecedentes

Conforme a lo expresado por García & Mejía (2018):

Según la Organización Mundial de Turismo en el año 2018, registró cifras de 1.410 millones de turistas que arribaron a diferentes destinos internacionales con fines de descanso y diversión a nivel mundial, lo cual identifica a este sector como una actividad socio económica importante, con el 7% respecto al año anterior, la cual registro un aporte del 3.8% (p. 36)<sup>1</sup>

Sin embargo, dada la demanda por la actividad relacionado con el turismo, la cual ha sido llevada en forma inadecuada, afectando y alterando los ecosistemas naturales se han tomado las debidas precauciones por los habitantes de las zonas donde ocurren, creando nuevos sistemas de sostenibilidad, mediante la autogestión, que conlleva a que estos lugares sustenten sus recursos y al mismo tiempo, mejoren su nivel de vida, tal como lo afirma Santana (2013) “que es importante mejorar la infraestructura y calidad de vida de sus habitantes”<sup>2</sup>, y este mismo autor identifica las actividades llevadas a cabo, que se describen a continuación:

- Esta actividad contribuye al bienestar de los habitantes del lugar.
- Fomenta a la propiedad local y da oportunidad de mejorar sus negocios, en el sector rural.

---

<sup>1</sup> García. E. & Mejía, M. (21 de Octubre de 2018). Desarrollo del turismo rural en México. Obtenido de <http://www.jovenesenlaciencia.ugto.mx/index.php/jovenesenlaciencia/article/view/1363/983>.

<sup>2</sup> Santana S. (2013). Implementación de un modelo turístico para zonas olvidadas. México D.F. Editorial Limusa Hermanos Asociados.

Pero datos proporcionados por el Ministerio de Turismo (2016)<sup>3</sup>, sostiene “que este crecimiento estable y de repunte se debe, a más atractivos, formas de turismo y acceso al sector playa y rural”. Por ello en diferentes regiones con atractivos turísticos, la Organización Mundial de Comercio (2017)<sup>4</sup>, “tiene como referente al Medio Oriente con \*10% y a África con el 7%; en tanto que Europa, Asia y América, aportaron con un crecimiento medio del 3%”. Es así que por datos la Organización Mundial de Turismo (2016), indica que, en América, se identificaron los siguientes registros:

- 218 millones de arribo de turistas de diferentes países
- Registró un crecimiento de más del 3%
- En este contexto América del norte lidera con más del 4%, a Latinoamérica con el 3%.
- Por su parte la parte del Caribe han tenido descensos en el arribo de divisas en menos del 2%, esto debido a la presencia de fenómenos naturales como tifones y huracanes

En tales circunstancias el Ministerio de Turismo (2019)<sup>5</sup>, explica:

Que esta actividad es un importante generador de la economía ecuatoriana, la cual aporta con el 3% de Producto Interno Bruto al país, con el arribo en forma anual en el año 2018 de 2.468.000 turistas provenientes de varios países, que generaron un ingreso de \$1.879.672 millones de dólares, lo cual aportó con la creación de 135.456

---

<sup>3</sup> Mintur. (2016). Plan nacional de competitividad turística y su marco jurídico. Quito, Ecuador: Proyecto OMT/PNUD.

<sup>4</sup> OMC. (8 de Noviembre de 2017). El turismo y su crecimiento sostenido. Obtenido de [https://www.wto.org/spanish/thewto\\_s/whatis\\_s/tif\\_s/understanding\\_s.pdf](https://www.wto.org/spanish/thewto_s/whatis_s/tif_s/understanding_s.pdf).

<sup>5</sup> MINTUR. (15 de Diciembre de 2019). El turismo y su aportación al crecimiento del Producto Interno Bruto en el Ecuador. Quito, Ecuador: Ministerio de Turismo. Obtenido de Ministerio de Turismo: <https://www.turismo.gob.ec/>

fuentes de trabajo directo e indirecto, incentivando a que las diferentes ciudades promuevan mejores destinos turísticos de playa y rural (pp 45-46).

Por ello Guzmán (2013) “indica que se debe desarrollar un nuevo modelo de forma de gestionar el turismo, más que todo rural”, lo cual a lo expresado por este autor hace que se den más opciones, para dar un mejor servicio al turista, que sean mostrados en bienestar y calidad de servicios y al mismo tiempo poder gestar y promocionar los atractivos naturales de cada cantón manabita en el ámbito rural.

En este ámbito, la provincia de Manabí se la ubica como la provincia de mayor oferta turística, en el caso de cantones, como Chone que es reconocido por su actividad agrícola y ganadera, al mismo tiempo por poseer el cacao fino de aroma que dio renombre a nivel mundial. Seguido por su relieve topográfico que se encuentra rodeada por montañas y ríos donde es muy común encontrar balnearios de agua dulce, saltos de agua, cascadas y un humedal con reconocimiento internacional por su exuberante flora y fauna, el avistamiento de aves es muy común en esta zona, seguido por los diferentes senderos naturales que se pueden encontrar.

A esto, se suma otro factor importante que es un atractivo para el turista, y es la gastronomía propia del medio manabita, con una preparación artesanal ancestral proveniente de hornos de leña y vasijas de barro, lo que genera un valor agregado a cada uno de los platos que se brindan a los visitantes.

Lo cual evidencia, que el sector rural, es un lugar que tiene diferentes opciones naturales para el visitante local, foráneo y extranjero. Por tal razón es importante efectuar gestiones que permitan dar a conocer mediante la promoción que realizan los Gobiernos Autónomos

Descentralizados Cantonales y parroquiales, sobre sus potencialidades, y al mismo tiempo que estas comunidades tengan el debido soporte de alojamiento, alimentación, con servicios generales y de salubridad, todas ellas que se encuentren relacionadas con las TICs (Tecnologías de Información y la Comunicación), que por su alcance se puede fortalecer en estos sectores, tomando en consideración la debida sustentabilidad y sostenibilidad a largo plazo de los recursos para poder competir y lograr atraer a más turistas, con un equilibrio entre la naturaleza y el hombre.

## **1.2. Justificación.**

La actividad relacionada, con el turismo rural, es la nueva opción al turismo de sol y playa que se encuentra colapsado. En este contexto el cantón Chone dada su extensión territorial y su ubicación geográfica, posee diferentes atractivos para poder realizar actividades relacionadas con varios tipos de turismo, con el apoyo de las comunidades, entidades públicas y privadas, las mismas que son las encargadas de poder ejecutar programas y proyectos que fortalezcan el desarrollo de la actividad turística.

Aunque si bien es cierto, el segmento de sol y playa se encuentra bien posicionado a nivel mundial en el sector del turismo, existen otras alternativas para el descanso, diversión y ocio, donde existe una interacción del hombre con la naturaleza, el cual va ganando espacio cada año y por ello los habitantes de estos sectores deberían aprovechar estas zonas naturales y poder convertirlos en productos dedicados al turismo, interactuando con los turistas en una forma planificada y con la participación de la comunidad, mejorando el nivel socio económico de sus habitantes, haciéndolos más atractivos y competitivos.



Por lo expuesto, se optó por realizar este tipo de investigación, en la cual pone en manifiesto las potencialidades turísticas, así como sus limitaciones en cuanto a su infraestructura, la escasa promoción de sus atractivos turísticos, la baja oferta de servicios turísticos, provoca que estos sitios pasen inadvertidos y con bajo flujo de visitas como es el caso de la parroquia Santa Rita del cantón Chone. En este contexto, el turismo rural se vuelve una nueva opción de desarrollo donde las comunidades juegan su rol protagónico con la interacción de los turistas donde se muestran entre ellas sus costumbres, gastronomía, tradiciones y su folclor, por ello la necesidad de realizar un estudio de factibilidad para un producto turístico en la parroquia Santa Rita.

Por ello Acosta (2017)<sup>6</sup>, en su revista indica:

Que, en esta actividad, en el referente a poder alcanzar los objetivos de un modelo de un producto turístico en el contexto rural, es importante la aplicación una adecuada planificación en la cual se debería contemplar las condiciones que ofrece el lugar y al mismo tiempo contar con la colaboración de las entidades y habitantes de las comunidades rurales para poder ejecutar esta actividad, lo que va a ser una alternativa de crecimiento socio económico del lugar (p.44).

La utilización de otro sustento, de acuerdo a la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SEMPLADES, 2015)<sup>7</sup>, en lo referente al Plan Nacional del Buen Vivir, establece:

---

<sup>6</sup> Acosta D. (2017). Atractivos turísticos de la provincia de Manabí. Revista de El Diario de Manabí por cantones, Pág. 44.

<sup>7</sup> SEMPLADES. (2015). La descentralización de los Gad provinciales y Municipales en el marco jurídico de su desarrollo local. Quito, Ecuador: Otro sustento de mucha importancia en la actualidad es el Plan Nacional del Buen Vivir. Pág. 11.

Que, entre las finalidades en el país por parte de esta entidad, es poder realizar una biópolis ecoturística, con el propósito de establecer alternativas post petrolero y dejar de depender de sus exportaciones y poder tener otras opciones que aporten a la economía del país. Tal como se demostró, al haber obtenido el premio al mejor destino verde del mundo por tercera vez en forma consecuyente, y entre estas opciones se encuentra el turismo rural, como alternativa de Turismo (p. 11).

### **1.3. Delimitación del problema.**

Entre las finalidades del Gobierno Ecuatoriano, está el de fomentar la actividad teniendo una amplia oferta turística convirtiendo al país en un destino turístico, por ello se deben crear las herramientas necesarias que permitan mejorar los servicios en sectores rurales que tienen como principal objetivo evidenciar los recursos y atractivos turísticos de diferentes índoles y al mismo tiempo poder mejorar las condiciones de vida de los habitantes de varias regiones, tal es el caso de la parroquia rural Santa Rita del cantón Chone, y con ello poder aportar al mejoramiento de este lugar mejorando la calidad de vida de sus habitantes, mediante la elaboración de productos turísticos donde la comunidad juegue un rol importante con la participación activa de las entidades públicas y privadas.

En la actualidad, los atractivos y recursos naturales existentes en la parroquia Santa Rita no se han puesto en valor debido a la falta de apoyo por parte de las autoridades, por ello la presente propuesta, busca mejorar la afluencia de visitantes a la parroquia, aplicando propuestas de desarrollo sostenible que garanticen la sostenibilidad y sustentabilidad de estos recursos. Asimismo, el turismo rural se encuentra estancado, esto se debe a la falta de actuación de los líderes comunitarios que no tienen una visión clara de cómo aprovechar estos recursos naturales. Seguido a ello por el bajo nivel socio-cultural que incide en el desarrollo de esta actividad, repercutiendo significativamente en bajos ingresos económicos

y por ende en su calidad de vida. A ello se une el poco interés por parte de los habitantes, que aún no ven en el turismo una alternativa para generar ingresos económicos, creando fuentes de empleo sin descuidar sus prácticas agrícolas y ganaderas, más bien ver al turismo como una actividad complementaria.

#### **1.4. Formulación del problema.**

¿De qué manera el fortalecimiento del turismo rural contribuirá en el desarrollo turístico de la parroquia de Santa Rita?

#### **1.5. Hipótesis.**

Las estrategias de fortalecimiento para el turismo rural contribuirán en el desarrollo turístico de la parroquia Santa Rita.

#### **1.6. Variables.**

##### **1.6.1. Variable dependiente.**

Desarrollo turístico

##### **1.6.2. Variable independiente.**

Estrategias de fortalecimiento al turismo rural

## **1.7. Objetivos**

### **1.7.1. Objetivo general**

Establecer estrategias de fortalecimiento que contribuyan al turismo rural de la parroquia Santa Rita del cantón Chone.

### **1.7.2. Objetivos específicos**

- Levantar una línea base de los atractivos y recursos turísticos de la parroquia Santa Rita.
- Establecer medios de verificación sobre el potencial turístico de la parroquia Santa Rita.
- Establecer estrategias de desarrollo sostenible que fortalezcan la actividad turística en la parroquia Santa Rita del cantón Chone.

## CAPITULO II

### 2.1. Marco Teórico.

#### 2.1.1. Fundamentación teórica.

##### 2.1.1.1. El turismo.

De acuerdo al autor Acosta (2017)<sup>8</sup>, menciona:

Que esta actividad, en el momento actual forma parte de las nuevas modalidades de diversión, descanso y ocio. La cual se ha convertido en un nuevo parámetro de actividad que genera ingresos económicos en varias partes del mundo, partiendo de mecanismos de sustentabilidad y sostenibilidad económica, sin afectar a los ecosistemas naturales, que ha sido en la mayoría de los casos auto gestionable por los habitantes de una región o lugar. Buscando entre sus objetivos beneficios, tales como incrementos de fuentes de empleo, mejora de ingresos económicos, presencia de mejores infraestructuras, servicios fundamentales, como agua potable, alcantarillado, recolección de basura y otros (p.44).

Por ello, afirma este mismo autor que “contribuye al bienestar de la población, permite fomentar oportunidades de negocios en el sector rural”. Sin embargo, Arroyo (2018)<sup>9</sup> “señala que existen varias definiciones acerca del turismo, que se la identifica como una opción de diversión y descanso”.

Es decir que se la ubica como una actividad de conocer nuevos lugares por un tiempo definido, acorde a las condiciones financieras del turista, por el lugar destinado, forma de

---

<sup>8</sup> Acosta D. (2017). Atractivos turísticos de la provincia de Manabí. Revista de El Diario de Manabí por Cantones. Pág. 44.

<sup>9</sup> Arroyo V. (2018). Importancia del turismo para el desarrollo local de la provincia Manabí. Revista Recus (Publicación Abitrada Cuatrimestral Vol 3. Pág. 45.

llegar, alojamiento, gastronomía y forma de pasar el momento. También Avendaño (2015)<sup>10</sup> “dice que esta actividad genera recursos económicos y mejora el nivel de vida de los habitantes de un sector”, lo cual pone en evidencia que es una forma de poder descansar, ver otras alternativas, la cual ha tenido gran aceptación.

Pero, para el autor Domínguez (2015)<sup>11</sup>, en su texto declara:

Que el turismo, es una práctica que es el resultado de actuar del turista en una determinada región, adaptándose a las diferentes alternativas que ofrece el lugar que escogió. Donde puede efectuar sus actividades que vayan acorde con su aceptación, durante el tiempo de estadía. Por ello se plantea a esta actividad como una manera de interrelación entre el lugar visitado por el turista y las bondades y gustos que este ofrece (pp. 1-24).

Acorde a lo expresado por este autor, se confirma que es importante en forma primaria el modelo rural del lugar, para poder realizar un adecuado desarrollo endógeno, que esté relacionado con un plan de sustentabilidad ecológica de los recursos existentes en el lugar, donde es necesario establecer la relación entre el modelo de un paquete turístico y su sostenibilidad. Tal como lo expresa Alburquerque (2014), quien sostiene que “este tipo de accionar es guiado por entidades públicas y privadas, debido a su crecimiento turístico”, el cual se encuentra supeditado al incremento no controlado de visitas a este sector lo que va a ocasionar efectos negativos sobre este tipo de turismo rural.

---

<sup>10</sup> Avendaño L. (2014). Los efectos de los efectos de la actividad del turismo sin chimenea. México D.F. Editorial Labor.

<sup>11</sup> Domínguez W. (2015). Alternativas de modelos turísticos en el sector rural. Revista Mexicana de turismo Sostenible. Pág. 1-24.

### 2.1.1.2. Desarrollo turístico por su ubicación geográfica.

De acuerdo con Amaiquema (2015)<sup>12</sup>, quien manifiesta que:

En los actuales momentos el turismo, está dado por la ubicación geográfica de la región que desea visitar el turista, más que todo en el sector rural, el cual, dada su naturalidad ecológica, se lo realiza en forma planificada por operadores turísticos, dejando a un lado la oferta mercantilista de muchos visitantes que superen a la oferta. Por ello, se deben considerar aspectos logísticos, tales como capacidad y comodidad de alojamiento, lugares de alimentación y visita de sitios de recreación sean ríos, cascadas, lagos. Lugares de descanso y avistamiento de especies del lugar y su paisaje (p. 51).

A lo expresado es necesario realizar un diagnóstico de la posible oferta y demanda que puede acaparar el lugar, existiendo un equilibrio que permita dar un mejor servicio en sus variadas actividades a los turistas, con la finalidad de que el visitante se sienta cómodo acorde a sus necesidades de su visita a estos lugares rurales.

En tales condiciones, declara Barradas (2014)<sup>13</sup>, la necesidad de “un diagnóstico preliminar de los lugares turísticos y los servicios que se les puede dar a los visitantes”, por ello es importante la planificación de la infraestructura en todos sus ámbitos que ofrecen estos lugares, dado su componente natural y lejos de la tecnología, que es lo que le atrae al turista. También Bullón (2014)<sup>14</sup>, advierte “que por ser un lugar natural nace la demanda de visita de por parte de los turistas”, pero no se tiene establecido e identificado la oferta de servicios que ofrecen estos lugares y muchas veces existe un desfase, dice Acosta (2017), donde “ la

---

<sup>12</sup> Amaiquema G. (2015). Recursos Turísticos. Machala: Universidad de Técnica de Machala. Pág. 51.

<sup>13</sup> Barradas J. (2014). El turismo y su efecto dañino en los ecosistemas naturales. Madrid, España: Universidad Politécnica de Madrid.

<sup>14</sup> Bullón D. (2014). Importancia de la ponencia de los recursos turísticos. Mexico D.F.: Editorial Labores.

demanda supera a la oferta afectando al entorno con su degradación”, por ello la necesidad e importancia de tener un estudio técnico ambiental y turístico para el desarrollo de un producto de servicio a los turistas.

En tal razón sostiene Gonzales (2017)<sup>15</sup>, “que los modelos de turismo se deben realizar mediante un adecuado diagnóstico del lugar”, pero en la actualidad existen empresas señala Acosta (2017), que “comercializan grandes extensiones de terrenos y establecen infraestructuras sin criterio técnico alguno afectando al entorno”, donde los pobladores no participan de estas decisiones, afectando a su modo de vida y al entorno natural.

**Tabla 1.**

**Desarrollo del turismo por tipologías de desarrollo.**

Factores	Espontáneo	Planificado	Extensivo	Rápido	Lento	Transitorio	Integrado	Catalítico
Población Local	Numerosa	Escasa	Escasa	Ajena Desarrollo	Impulsa		Ajena	Impulsa
Carácter crecimiento	Espontáneo	Planificado	Planificado	Planificado	Espontáneo		Planificado	Espontáneo
Extensión crecimiento	Localizado	Extensivo	Extensivo					
Ritmo crecimiento	Medio	Rápido	Lento	Rápido	Lento		Rápido	Medio
Impulsores desarrollo	Locales/ Múltiples	Estado	Privados	Foráneos	Locales	Locales	Foráneos	Locales
Impactos sociedad anfitriona	Sinergia Sustitución actividades			Sustitución	Sinergia		Sustitución Actividades	Sinergias
Situación complejos turísticos	Integrados	Aislados					Aislados	Integrados

Fuente: El turismo y su actividad (Gabaldón, 2013).

<sup>15</sup> González S. (2017). Desarrollo local y turismo rural sustentable en la costa y serranía ecuatoriana. Quito, Ecuador: Instituto de Investigaciones, servicios y Consultoría Turística.



### 2.1.2. El turismo en el ámbito antropológico.

En este ámbito, manifiesta Reyes (2015)<sup>16</sup>, que “la actividad turística es un depositario de varios intereses y es una forma de rescatar a los pueblos de la pobreza”. También Barradas (2014)<sup>17</sup>, dice que “algunos antropólogos, lo hacen para rescatar, sus tradiciones, folclor, cultura y costumbres de los pueblos”. Lo cual pone en evidencia de que existen formas de inversión en el sector rural y mediante la generación de empleos estas empresas explotan a los pueblos rurales. Por ello Reyes (2015)<sup>18</sup>, expresa que “es indispensable considerar el desarrollo endógeno para un adecuado aprovechamiento de sus recursos naturales”.

Por su parte, señala Amaiquema (2015), “ubica a este turismo, como fordista, por estar en lugares lejanos de las grandes ciudades”, por ello este autor sostiene que existe una diferenciación entre turismo de playa y rural, que se encuentra a opción del turista.

**Tabla 2.**  
**Desarrollo turístico antropológico y componente**

		<b>EL TURISMO FORDISTA</b>	<b>EL TURISMO POSTFORDISTA</b>
<b>Ubicación del lugar</b>	<b>del</b>	Se encuentra cerca de las ciudades y centros de compra Está separada en forma física entre ellos Existen contrapuesta con respecto al sol y el mar	Este lejos de las ciudades y centros de diversión No se identifican los límites entre espacio turístico y no turístico.
<b>Ubicación temporal</b>		Visitas de turistas en época de calor	Se extiende por todo el año en diferentes épocas y días

<sup>16</sup> Reyes. (2015). Plan de Desarrollo de actividades turísticas. Manta, Ecuador: Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.

<sup>17</sup> Barradas J. (2014). El turismo y su efecto dañino en los ecosistemas naturales. Madrid, España: Universidad Politécnica de Madrid.

<sup>18</sup> Ibidem

---

<b>Tipo de actividades</b>	Se realizan actividades que tienen que ver con respecto a descanso, sol y playa.	Se realizan varias actividades No existe una diferenciación social entre los turistas.
----------------------------	--	---

---

Fuente: El turismo y su actividad (Gabaldón, 2013).

Sin embargo, expresa Amaiquema (2015)<sup>19</sup>, “a pesar de varios pronósticos del turismo rural, esta actividad se encuentra en pleno crecimiento”, ello debido a que las personas requieren de otra forma de turismo de paz y tranquilidad como es el campo. Pero Barradas (2014)<sup>20</sup>, considera que en el transcurso del tiempo se han desarrollado varias modalidades:

Dice que en el ámbito rural, se encuentran relacionadas con las organizaciones de la comunidad, lo que conlleva a establecer una forma de turismo alternativo, que se engloba en el ámbito ecológico, cultural, social y con la comunidad, que se relacionan en la construcción de la antropología del turismo rural, donde previo consentimiento de los líderes comunitarios se tiene acceso por parte de los turistas a sus tradiciones, creencias, fiestas religiosas, costumbres y gastronomía, con la finalidad de no interferir en el modo de vida de los pueblos del sector rural nuestro (p.56).

Es así, que de acuerdo a lo expuesto en las comunidades rurales se han creado proyectos de autogestión, señala Amaiquema (2015)<sup>21</sup>, con la finalidad de “ofrecer productos, artesanías, servicios, folklore, lugares de esparcimiento en ríos y cascadas”. Por ello de acuerdo a lo expresado este sector requiere más atención en cuanto a la hospitalidad de los turistas en sus variados servicios, considerando que en la actualidad es una problemática que se encuentra latente.

---

<sup>19</sup> Amaiquema G. (2015). Recursos Turísticos. Machala: Universidad de Técnica de Machala.

<sup>20</sup> Barradas J. (2014). El turismo y su efecto dañino en los ecosistemas naturales. Madrid, España: Universidad Politécnica de Madrid. (P.56)

<sup>21</sup> Amaiquema G. (2015). Recursos Turísticos. Machala: Universidad de Técnica de Machala.

### 2.1.3. Desarrollo turístico socioeconómico.

Tal como declara Flores (Flores, 2011)<sup>22</sup>, en su texto, en el cual indica:

Que existen varias maneras de establecer un concepto relacionado al desarrollo socio económico del turismo, el cual se encuentra interaccionado entre la oferta turística, que se identifica con el mejoramiento de su infraestructura y servicios de todo, con la finalidad de cubrir las necesidades de los turistas que visitan el lugar, los cuales buscan descanso, y esto se dan por el nivel de capacidad de atención, y para ello debe existir inversión de capital, para poder mejorar sus servicios y al mismo tiempo preparar al recurso humano en atender a los turistas, (p. 9).

Por lo que de acuerdo, lo expresado por Guzmán (2013)<sup>23</sup>, “en Manabí, se establecen cambios profundos referente a la tendencia del turismo al sector rural”, el cual por lo descrito por este autor, establece la necesidad de desarrollar nuevos modelos de gestión enfocados al sector rural, que permita reactivar a este sector dedicado a la agricultura y ganadería como actividad de sustentabilidad.

En este contexto, sostiene Izaguirre (2015)<sup>24</sup>, “que se deben establecer formas de gestar una mejor manera de llevar a cabo un turismo rural sustentable”, lo cual este autor señala que se debe dar un adecuado manejo de los recursos turísticos de cada cantón de la campiña manabita. Mientras que Avendaño (2014)<sup>25</sup>, “señala que es importante la intervención de los

---

<sup>22</sup> Flores C. (2011). Desarrollo Local y turismo. Instituto de Investigación Servicios y Consultoría Turística. Carrera de Turismo.UMSA Bolivia, Pág. 9.

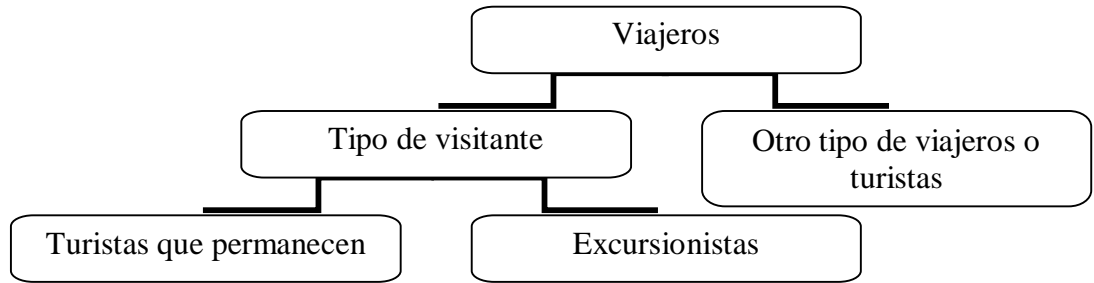
<sup>23</sup> Guzman B. (2013). Plan estratégico de desarrollo turístico sustentable en la parroquia Puerto Cayo, Cantón Jipijipa, Provincia de Manabí. Quito, Ecuador: Universidad Tecnológica Equinoccial.

<sup>24</sup> Izaguirre R. (2015). Cobertura turística de la provincia de Manabí. Portoviejo, Ecuador: GAD provincial de Manabí.

<sup>25</sup> Avendaño L. (2014). Los efectos de los efectos de la actividad del turismo sin chimenea. México D.F.: Editorial Labor.

actores sociales para poder implementar una adecuada planificación”, y en base a este criterio poder ofrecer los atractivos turísticos del lugar.

**Tabla 3.**  
**Unidades básicas del turismo.**



Fuente: Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR, 2019).

#### **2.1.4. Desarrollo sustentable de la actividad turística.**

- Acosta (2013)<sup>26</sup>, se refiere a la sustentabilidad como una actividad, necesaria con la finalidad de mejorar el entorno natural y servicio del turista”. También acorde a lo expresado por este autor es una manera de proteger el medio ambiente, en forma programada, mediante una adecuada capacitación y talleres a los habitantes de las zonas beneficiadas, por ello Manrique (2014)<sup>27</sup>, indica que existen diferentes procesos que permiten generar esta actividad, entre los cuales se enumeran:
- Tener una planificación estipulada del sector con respecto a sus ventajas y desventajas para no crear daños irreversibles al medio ambiente y al sector.
- Es importante aplicar campañas sociales con respecto al sector rural

<sup>26</sup> Acosta F. (2013). el turismo sostenible y comunitario en la provincia de Manabí. Revista del Diario Ediasa. Pág. 23-28.

<sup>27</sup> Manrique A. (2014). Plan integral de desarrollo y promoción turística del sector rural del cantón San Vicente como medio efectivo para el mejoramiento económico, social y ambiental. Revista de Turismo alternativo de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil. Pág. 23.

- Es importante tener actualizado a la población sobre su nivel cultural, con la finalidad de que no se pierdan las costumbres ancestrales.
- Es importante la aplicación de un diagnóstico para tener a futuro satisfechas las acciones dirigidas al turismo rural.
- Se debe evitar aglomeraciones en estos lugares rurales turísticos con la finalidad de prevenir daños al ecosistema, y sus atracciones por la afluencia de turistas.
- En la actualidad las autoridades que tienen que ver con la actividad turística, han establecido, varios parámetros que se identifican con respecto a esta actividad, las cuales se encuentran, relacionadas con el lugar donde se genera el turismo rural.

**Tabla 4.**  
**Los espacios naturales y el suelo**

<b>Los espacios naturales y el factor suelo</b>	Recuperación de zona afectadas y protección de los ecosistemas naturales
	Mejorar la capacidad de los turistas con miras a la protección de los lugares de esparcimiento en el ámbito rural
	Identificación de las propiedades edáficas con respecto al turismo paisajístico y de observación silvestre en el sector rural
	Mejorar en forma planificada el uso de desechos a nivel de campo
	Proteger las zonas de flora endémica de la zona
	Incentivar el uso de juegos naturales en forma recreativa
	Hacer publicación de protección de áreas de protección de las playas
	Planificar la continuidad de zonas verdes con vegetales de la zona
	Realizar intervenciones para recuperar áreas verdes mediante programas de reforestación
	Planificar y cuidar las áreas verdes del sector
	Establecer los límites entre los sectores de afluencia turística

Fuente: Metodologías para mejorar el desarrollo sostenible en en sectores turísticos. (IICA, 2014).

### 2.1.5. Sostenibilidad del sector turístico rural.

Para Gonzales (2014)<sup>28</sup>, “señala que entre los parámetros más importantes se encuentran los subjetivos y relativos a la actividad turística rural”, por ello este autor señala que debido a la segmentación del turismo rural se lo debe realizar en forma sostenible y estar sujeto a varios indicadores ambientales.

En tal razón sostiene Izaguirre (2015)<sup>29</sup>, en la cobertura turística de la provincia de Manabí manifiesta:

Que la actividad turística del sector rural difiere del turismo de playa, ya que el primero se encarga de interactuar con el medio natural, y de sus actividades cotidianas que realizan los habitantes. Por ello la importancia de la autogestión, logrando con ello el apoyo de entidades extranjeras, que los capacitan en diferentes formas de generar un producto turístico en forma planificada sin alterar el medio ambiente y que esta se siga sosteniendo en el futuro, para el desarrollo adecuado de las comunidades rurales (p.23).

Sin embargo, para Manrique (2014)<sup>30</sup>, en su revista sobre turismo alternativo de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil, señala que “la sostenibilidad de los sectores rurales turísticos están integrados con el medio ambiente y por la cantidad de turistas”, lo cual permite establecer que se debe dar un adecuado manejo en la parte ambiental y generar conciencia entre los habitantes del sector y los turistas.

---

<sup>28</sup> González S. (2014). Sostenibilidad del sector turístico en la costa del Ecuador. Quito, Ecuador: Instituto de Investigaciones, servicios y Consultoría Turística.

<sup>29</sup> Izaguirre R. (2015). Cobertura turística de la provincia de Manabí. Portoviejo, Ecuador: GAD Provincial de Manabí.

<sup>30</sup> Manrique A. (2014). Plan integral de desarrollo y promoción turística del sector rural del cantón San Vicente como medio efectivo para el mejoramiento económico, social y ambiental. Revista de Turismo alternativo de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil. Pág. 23.

Para poder tener un adecuado desarrollo sostenible a futuro y ser mantenido y preservado en bien de la comunidad.

**Tabla 5.**

**La relación ambiental**

<b>La relación ambiental</b>	Es importante la ubicación de la infraestructura para poder disminuir las cargas que producen al medio ambiente, más que en la utilización de equipos contaminantes que pueden afectar al medio ambiente
	Es necesario aplicar diferentes metodologías arquitectónicas para evitar que las personas utilicen equipos tecnológicos en sus ambientes
	Es importante controlar el uso de energía eléctrica para ahorrar en lo referente a la demanda por parte de las infraestructuras en el sector rural.
	Previo a la construcción de edificaciones se deben establecer las necesidades acordes a la oferta y demanda turística sin afectar al medio ambiente
	Los municipios y parroquias deben incluir ordenanzas con respecto a la construcción de captación de energías renovables, para mitigar a las medidas ambientales

Fuente: Metodologías para mejorar el desarrollo sostenible en en sectores turísticos. (IICA, 2014).

**2.1.6. Turismo rural.**

Por reportes de datos, en el texto de Amaiquema (2015)<sup>31</sup>, sobre los recursos turísticos, se establece que:

La existencia del predomina de los turistas a las grandes ciudades a nivel mundial, las cuales tienen como destino sol y playa, con una infraestructura sólida para recibir a los visitantes. En la actualidad debido a que este sector sobrepasa la demanda a la oferta, los turistas han optado por un turismo más tranquilo y en contacto con la naturaleza y modo de

<sup>31</sup> Amaiquema G. (2015). Recursos Turísticos. Machala: Universidad de Técnica de Machala. P.23.

vivir con ello y apreciar los ecosistemas. Por ello se promociona y tiene gran aceptación los viajes al campo, en pueblos que cuentan con la debida capacitación de sus habitantes, lo cual ha atraído a los turistas por conocer costumbres, fiestas tradicionales, observación de la fauna y flora, paseo por senderos, observación de paisajes y otras aventuras que, en el sector rural, para ello son una novedad. (p.23).

Por lo expresado, según Avendaño (2014)<sup>32</sup>, en su informe sobre los efectos de la actividad del turismo sin chimenea, “establece que el turismo rural, es en la actualidad el boom dada la tecnología que impera”.

Por ello este autor se refiere que los turistas prefieren desligarse de la tecnología y poder descansar y recrearse en forma sana, medio ambiente naturales como es el campo. Aunque, que Formichella (2016)<sup>33</sup>, en su revista ecológica sobre los efectos de la actividad del turismo sin chimenea, indica que “el espacio rural es un escenario de prácticas recreativas en forma natural con el medio ambiente”. Este investigador establece que el turismo rural es sencillo y difiere del tradicional, en forma radical.

**Tabla 6.**  
**Clasificación de riesgos de la oferta turística rural.**

<b>Fortalezas</b>	<b>Calificación</b>	<b>Puntaje</b>
Red vial y accesibilidad en excelentes condiciones	A+	1
El índice de inseguridad es muy bajo	A+	1
Condiciones climatológicas favorables	A-	2
Hospitalidad de sus habitantes	A+	1
Energía eléctrica y telecomunicaciones excelentes	A-	2
<b>Oportunidades</b>	<b>Calificación</b>	<b>Puntaje</b>
Habitantes de la zona quieren dedicarse al eco turismo	B-	4
Por ser una de vegetación se puede desarrollar agroturismo	B-	4
Lugar de paso de turistas	B+	3
Existe cercanía al balneario de agua dulce	A+	1
<b>Debilidades</b>	<b>Calificación</b>	<b>Puntaje</b>

<sup>32</sup> Avendaño L. (2014). Los efectos de los efectos de la actividad del turismo sin chimenea. México D.F. Editorial Labor.

<sup>33</sup> Formichella V. (2016). Ventajas del desarrollo local y sus capacidades potenciales del turismo en regiones rurales. Revista mexicana de planeación del turismo rural autosustentable. Pág. 56-59.



No existen servicios básicos en varios cantones rurales	B-	4
Poca iniciativa empresarial, y no instituciones turísticas	C+	5
<b>Amenazas</b>	<b>Calificación</b>	<b>Puntaje</b>
No se incentiva la inversión eco turística	B+	3
Competencia de playas por estar muy cerca	B-	4
Falta de capacitación a los habitantes de la comunidad	B+	3
Falta de atención por parte de las autoridades	B-	4
<b>Mercado de riesgo</b>	B+	3

### Calificación de riesgo.

Riesgo		Calificación	Puntaje
<b>Bajo</b>	Sin Riesgo	A+	1
	Bajo Riesgo	A	2
<b>Medio</b>	Medio Bajo	B+	3
	Medio Alto	B	4
<b>Alto</b>	Alto Riesgo	C+	5
	No Recomendable	C	6

Fuente: Metodologías para mejorar el desarrollo sostenible en en sectores turísticos. (IICA, 2014).

Siguiendo esta misma secuencia el autor Reyes (2016)<sup>34</sup>, en su Plan de Desarrollo de actividades turísticas en el sector rural, establece que:

El turismo rural, se lo identifica, como parte de esta actividad, la cual debido al colapso de los lugares donde se frecuentan muchos turistas, este ha sido una alternativa de descanso, en el campo, tomando como destino haciendas, sitios naturales tierra adentro y estar en contacto con la naturaleza. Siendo una alternativa de bajos costos, donde se encuentra gestionada por las comunidades y se aprenden sus costumbres, con un adecuado descanso, recorrido, comida típica y varias otras actividades. (p.56)

<sup>34</sup> Reyes. (2016). Plan de Desarrollo de actividades turísticas. Manta, Ecuador: Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Pág.56.

Por lo que Domínguez (2015)<sup>35</sup>, en una revista sobre el turismo sostenible, describe un informe sobre alternativas de modelos turísticos en el sector rural “señalando que esta actividad es una nueva forma de turismo en contacto con la naturaleza y se encuentra relacionado con la naturaleza”. Por ello a lo expresado por este autor en la actualidad se ha convertido en una nueva forma de aprovechamiento de sectores olvidados, sino que se debe realizar un producto turístico en base a un diagnóstico y planificación realista.

Sin embargo, Arroyo (2018)<sup>36</sup>, en un informe de la revista Recus sobre la importancia del turismo para el desarrollo local de la provincia Manabí, ella define al turismo rural como:

Una nueva actividad, en el espacio turístico, que se encuentra dirigido al campo, donde el turista va a estar en contacto con la naturaleza, atractivos de fuentes de agua dulce naturales, seguido por las costumbres del lugar. El cual se lo realiza en base al diseño de un producto turístico, para ello se efectúa un diagnóstico de las diferentes alternativas del lugar y sus posibles impactos negativos. Seguido a ello en la verificación de su capacidad de oferta en relación de la demanda de turistas, dada su capacidad de infraestructura y servicios, que puede ofrecer. (p. 49).

En tales, circunstancias Barradas (2014)<sup>37</sup>, en un informe sobre El turismo y su efecto dañino en los ecosistemas naturales, lo segmenta como” agroturismo, deportivo, observación, aventura, cultural ecoturismo y otros”. Por ello este autor sostiene que el turismo rural se encarga de aprovechar las potencialidades naturales del lugar, sin afectar sus recursos naturales.

---

<sup>35</sup> Dominguez W. (2015). Alternativas de modelos turísticos en el sector rural. Revista Mexicana de turismo sostenible, Pág. 1-24.

<sup>36</sup> Arroyo V. (2018). Importancia del turismo para el desarrollo local de la provincia Manabí. Revista Recus (Publicación Abitrada Cuatrimestral Vol 3. Pág. 49).

<sup>37</sup> Barradas J. (2014). El turismo y su efecto dañino en los ecosistemas naturales. Madrid, España: Universidad Politécnica de Madrid.

**Tabla 7.**  
**Conceptos, dimensiones e indicadores del turismo rural.**

<b>Modelo de desarrollo socioeconómico</b>	Situación de la empresa en la red interna y externa	Situación de la infraestructura en las comunidades rurales	Tamaño de las comunidades
			Estructura de la oferta
		Situación de la oferta y demanda turística	Presencia de Oligopolios
			Número de turistas
	Número de Mercado se relaciona		
	Características de las empresas	Tipo de Gestión	Tipo de relaciones
			Comunidad de propietarios
			Edad de la comunidad
		Pertenencia o no a cadena	Sociedad propietaria
		Cambios en la gestión	Tipo de Cadena
Establecimientos sin cambios			
<b>Modelo de desarrollo urbanístico y geográfico</b>	Concentración de los promotores y propietarios	Concentración de la propiedad	Relación unidades/propietarios
	Carácter local foráneos desarrollo	Origen geográfico rural de las propiedades	Propietarios por posesiones
<b>Modelo de desarrollo socio y antropológico</b>	Características turistas establecimiento	Tipos de turismos presentes	Origen geográfico propietarios
			Residencial- Tercera Edad
			Turismo de las Tres S
			Turismo Familiar
		Especialización oferta	Turismo Media Edad
			Presencia e un solo tipo de turismo
			Varios tipos sincrónicos
			Varios tipos diacrónicos
<b>Situación de empleo</b>	Características de los moradores de las comunidades rurales	Características Demográficas	Varios tipos sinc. y diacrónicos
			Sexo y Edad de los pobladores
		Origen geográfico empleados	Lugar de origen

Fuente: Ministerio de Turismo (2019).

A lo expresado, según Rodas (2016)<sup>38</sup>, en un informe técnico sobre los modelos turísticos del sector rural “asume que es un sistema organizado por la comunidad en incluye el antropotecnógeno, recreo, ocio y psicosocial”. Es decir que agrupa a las diversas

<sup>38</sup> Rodas M. (2016). Los modelos turísticos del sector rural . México D.F. Editorial Trillas Hermanos.

actividades agrícolas y pecuarias del lugar, ocio, y como se encuentra caracterizado socialmente entre sus pobladores.

También Gonzales (2017)<sup>39</sup>, en su informe sobre el desarrollo local y turismo rural sustentable en la costa y serranía ecuatoriana, “el deseo de ofrecer a los visitantes un contacto personalizado con el campo y participar en sus tradiciones”, con lo cual este autor sostiene que los turistas conocen a la población local.

Pero García & Mejía (2018)<sup>40</sup>, en su página web mexicana sobre el desarrollo del turismo rural, sostiene que los parámetros que identifican al turismo rural son “localización, funcionalidad, tradiciones de campo y actividades rurales relacionadas con el turismo”. Mientras que para Domínguez (2015)<sup>41</sup>, en una revista mexicana sobre desarrollo sostenible, sobre alternativas de modelos turísticos en el sector rural” se encuentra integrada por el conocimiento de las actividades diarias en el campo”, este investigador incluye un contacto adecuado y planificado con el entorno natural donde se encuentra y con ellos interactúan con sus habitantes. Por lo que este tipo de turismo provee de alta calidad de vida a los turistas, logrando a tener un mayor respeto por el ambiente.

Por ello Rodas (2016)<sup>42</sup>, en un informe técnico sobre los modelos turísticos del sector rural, dice que “permite al visitante valorizar su accionar en sus actividades socio culturales”, por lo que este investigador atribuye a esta actividad como una alternativa de turismo de

---

<sup>39</sup> González S. (2017). Desarrollo local y turismo rural sustentable en la costa y serranía ecuatoriana. Quito, Ecuador: Instituto de Investigaciones, servicios y Consultoría Turística.

<sup>40</sup> García. E. & Mejía, M. (21 de Octubre de 2018). Desarrollo del turismo rural en México. Obtenido de <http://www.jovenesenlaciencia.ugto.mx/index.php/jovenesenlaciencia/article/view/1363/983>.

<sup>41</sup> Domínguez W. (2015). Alternativas de modelos turísticos en el sector rural. Revista Mexicana de turismo Sostenible. Pág. 1-24.

<sup>42</sup> Rodas M. (2016). Los modelos turísticos del sector rural. México D.F. Editorial Trillas Hermanos.

tranquilidad, conocimiento de nuestras costumbres en el campo, atractivos naturales de ríos y cascadas, seguido por sus fiestas, tradiciones, artesanías y gastronomía, para poder hacer frente a la pobreza de estos sectores y mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

### 2.1.7. Producto turístico.

De acuerdo a expresiones, de Nasimba (2015)<sup>43</sup>, sobre el diseño de productos turísticos y facilidades, sostiene “que los productos turísticos responden a la necesidades y expectativas de los turistas”.

Por ello previo a estudiar de factibilidad de un producto turístico se deben considerar varios aspectos del lugar mediante la realización de un inventario turístico, para poder tener una oferta real del lugar y cuantificar el número adecuado de visitantes.

**Tabla 8.**  
**Elementos de un producto turístico**

ATRACTIVO	ACTIVIDAD	SERVICIO	EXPERIENCIA
- Recursos.	- Caminatas.	- Guía turístico.	- Guía turístico.
- Naturales.	- Ciclismo de montaña.	- Alquiler de bicicletas de montaña.	<i>Ejemplo: La experiencia de los turistas comprende, el contacto con la naturaleza, y actividades ecoturísticas ya que pueden visitar las plantaciones orgánicas.</i>
- Artificiales.	- Cabalgatas.	<i>Ejemplo: todos los servicios que preste la empresa.</i>	
<i>Ejemplo: Variedad flora y fauna en sus bosques, PARQUES NACIONALES.</i>	<i>Ejemplo: Guianza por senderos naturales.</i>		

Fuente: Cristian R. Molina Quinteros

<sup>43</sup> Nasimba, C. &. (10 de Octubre de 2015). Diseño de Productos Turísticos y Facilidades. Obtenido de [http://www.unibe.edu.ec/wp-content/uploads/2017/08/2015-dic\\_NASIMBA-Y-CEJAS-DISE%C3%91O-DE-PRODUCTOS-TUR%C3%8DSTICOS-Y-SUS-FACILIDADES.pdf](http://www.unibe.edu.ec/wp-content/uploads/2017/08/2015-dic_NASIMBA-Y-CEJAS-DISE%C3%91O-DE-PRODUCTOS-TUR%C3%8DSTICOS-Y-SUS-FACILIDADES.pdf)

Evidenciando, la Organización Mundial del Turismo (2016)<sup>44</sup>, en su informe sobre estadísticas proyectadas del turismo a nivel mundial, que “es un conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen varias actividades”.

Por lo que este investigador se refiere a formas de descanso, diversión, actividades recreativas, valores, servicios que son percibidos por los turistas.

En tanto el Servicio Nacional de Turismo de Chile (2015)<sup>45</sup>, en la revista del Servicio Nacional de esta actividad en este país, sobre los componentes de un producto turístico, señala que:

Este puede incluir, en el diseño de un producto turístico dirigido al sector rural, diferentes atractivos, sean naturales, o fabricados por el hombre, los cuales se encuentran relacionados con las bondades naturales del lugar y de la predisposición de las comunidades, con sus respectivos servicios que el turista se pueda adecuar a este nuevo modelo de turismo que de opcional se ha vuelto atractivo (pp 34-37).

Según Rodas (2015)<sup>46</sup>, en su sitio web en el diseño de un producto turístico, establece los siguientes componentes:

Al atractivo turístico, lo define como el lugar que puede ser natural, cultural y comercial, donde los servicios, se encuentran condicionado a lo que el visitante requiere y consume, seguido por requisitos como alojamiento adecuado, alimentación, transportación, lo cual permite a que tenga una estadía adecuada y que

---

<sup>44</sup> OMT. (2016). Estadísticas proyectadas del turismo a nivel mundial. Madrid, España: Organización Mundial Del Turismo.

<sup>45</sup> SERNATUR. (2015). Componentes de un producto turístico. Revista del Servicio Nacional de Turismo de Chile. Pág. 34-67.

<sup>46</sup> Rodas M. (2016). Los modelos turísticos del sector rural. México D.F.: Editorial Trillas Hermanos. (P.56)

contemple sus perspectivas y lo considere como agradable y digno de regresar con más personas (p.56).

En tales condiciones, Formichella (2013)<sup>47</sup>, en un informe técnico sobre las ventajas del desarrollo local y sus capacidades potenciales del turismo, sostiene que “los productos turísticos están formados por un valor agregado”.

El cual según este autor se refiere al nivel de infraestructura, servicios públicos, equipamiento y predisposición de los habitantes de las comunidades rurales, para lo cual en el diseño del producto turístico reciben la debida capacitación por parte de las autoridades sea públicas o privadas.

Mostrando a lo descrito, por Santana (2013)<sup>48</sup>, el cual establece en una investigación sobre la implementación de un modelo turístico para zonas olvidadas a las “prestaciones materiales e inmateriales, para satisfacer servicios turísticos”, que según este autor se identifican en transporte, hospedajes, servicios adicionales. Estos aspectos dicen Arroyo (2018), en la revista Epocus que trata sobre la importancia del turismo para el desarrollo local de la provincia Manabí, “el desarrollo de un producto turístico se interactúa en planificación, implementación y marketing”.

También el Ministerio de Turismo (2019)<sup>49</sup>, establece que la ejecución de un producto turístico, tiene varias fases entre las cuales están “análisis del destino, tipo de producto turístico, diseño y plan de acción”. Donde por criterio de la revista del Instituto

---

<sup>47</sup> Formichella V. (2013). Ventajas del desarrollo local y sus capacidades potenciales del turismo. México D.F. Editorial Labores.

<sup>48</sup> Santana S. (2013). Implementación de un modelo turístico para zonas olvidadas. México D.F. Editorial Limusa Hermanos Asociados.

<sup>49</sup> MINTUR. (15 de Diciembre de 2019). <https://www.turismo.gob.ec/>. Obtenido de Ministerio de Turismo.

Interamericano de la Cooperación para la Agricultura (2014)<sup>50</sup>, en su informe técnico sobre metodologías para mejorar el desarrollo sostenible en zonas de turismo rural, “se refiere a la promoción del producto turístico y al alcance del turista y poder ofertar el producto turístico desarrollado”, por ello es importante el marketing publicitario en la promoción del producto turístico y su respectiva promoción.

También Avendaño (2014)<sup>51</sup>, en su investigación de los efectos sobre los efectos de la actividad del turismo sin chimenea, advierte “que el crecimiento de un destino turístico depende de la calidad del producto turístico”.

Por lo que de acuerdo al criterio de Gonzales (2017)<sup>52</sup>, “se requiere un nivel de organización local y compromiso de los involucrados”, por ello de acuerdo a lo expresado, el desarrollo de un producto turístico, se lo incluye en los micro emprendimientos, el cual permite dinamizar en las economías de lugares marginados y olvidados, el cual se ve reflejado en una mejor calidad de vida de los habitantes que se benefician con esta actividad.

Por lo que acorde con Formichella (2016)<sup>53</sup>, en la investigación sobre ventajas del desarrollo local y sus capacidades potenciales del turismo en regiones rurales, dice “ que es importante crear criterios de sostenibilidad en base a la competitividad y ajustado a lo requerido por la oferta y demanda”. Es importante establecer y definir las características conceptuales referentes a los elementos que deben componer el producto y su fin del diseño

---

<sup>50</sup> IICA. (2014). Metodologías para mejorar el desarrollo sostenible en zonas de turismo rural. Revista del Instituto Interamericano de la Cooperación para la Agricultura. Pág. 12-14.

<sup>51</sup> Avendaño L. (2014). Los efectos de los efectos de la actividad del turismo sin chimenea. México D.F. Editorial Labor.

<sup>52</sup> González S. (2017). Desarrollo local y turismo rural sustentable en la costa y serranía ecuatoriana. Quito, Ecuador: Instituto de Investigaciones, servicios y Consultoría Turística.

<sup>53</sup> Ibidem



para la comunidad. Pero en la actualidad, los atractivos y recursos naturales existentes en este lugar no han sido diseñados como un paquete turístico, debido a la falta de apoyo de las autoridades, por ello la presente propuesta, busca mejorar la afluencia de visitantes a la parroquia rural Santa Rita del Cantón Chone, aplicando propuestas de desarrollo sostenible del turismo y otras alternativas de desarrollo socio económico, que permita mejorar las condiciones y calidad de vida de los habitantes de este sector, en el cual se podrá potenciar este sector y capacitar a los habitantes de esta comunidad.

Pero de acuerdo a versiones establecidas por la Revista del Servicio Nacional de Turismo de Chile, en su componente de un producto turístico (2015)<sup>54</sup>, sostiene “que se trata de un proceso acumulativo, en fases, desde la vacacional hasta la partida”. En este lapso el turista disfruta de todos los servicios estipulados en el producto turístico dirigido para la localidad.

En tales condiciones, según la Asamblea Nacional Constituyente (2008)<sup>55</sup>, señala que;

Elaboración de un producto turístico, dirigido al sector rural, agrupa una serie de actividades que tienen que ver en contacto directo con la naturaleza, seguido por las costumbres de la población, sus atractivos turísticos en este caso de la parroquia rural Santa Rita del cantón Chone, el cual es consecuencia de un diagnóstico investigativo, que abarca el área bibliográfica, investigaciones de campo, representadas en encuestas a la comunidad y a los visitantes para verificar sus fortalezas y falencias y poder determinar su real potencial turístico. (PP 34-37).

---

<sup>54</sup> SERNATUR. (2015). Componentes de un producto turístico. Revista del Servicio Nacional de Turismo de Chile. Pág. 34-67.

<sup>55</sup> Asamblea-Constituyente. (2008). Marco Jurídico del desarrollo del turismo en el Ecuador. Montecristi, Ecuador: Asamblea Nacional Constituyente.

Sin embargo, sostiene Arroyo (2018)<sup>56</sup>, en un informe emitido en la revista Recus, donde describe la importancia del turismo para el desarrollo local de la provincia Manabí, señala “que es importante incorporar al turista al proceso de la elaboración del producto turístico”, por ello establece las siguientes recomendaciones:

1. Ser auténtico y relevar los atributos del destino, que lo hace único.
2. Buscar y potenciar lo que lo diferencia de la competencia.
3. Respetar los entornos naturales, sociales, y culturales, procurando que el desarrollo del producto no genere impactos negativos.
4. Contar con el apoyo de la comunidad para para potenciar el turismo.
5. Quienes viajan no se preocupan de las fronteras, por lo que hay que mantener una relación de cooperación y comunicación fluida con los asentamientos vecinos.
6. Potenciar el gasto en el destino: sin hacer que el cliente pague más por lo mismo, sino ofreciéndole más productos, más servicios, más actividades y de mejor calidad.
7. Poner especial énfasis en conseguir el máximo de satisfacción y emociones de los clientes internos y externos.
8. Entre el diseño del producto y el consumidor final pueden pasar muchas temporadas, por lo que la planificación debe ser prolija y de esta manera minimizar los efectos negativos de dicha situación.

---

<sup>56</sup> Arroyo V. (2018). Importancia del turismo para el desarrollo local de la Provincia Manabí. Revista Recus (Publicación Abitrada Cuatrimestral Vol 3. Pág. 45.

9. Los productos turísticos pueden ser claves para general empleos, emprendimientos y aumentar los ingresos de la comunidad.
10. Ningún diseño puede crecer si no se pone como objetivo, mejorar la calidad y sostenibilidad de sus productos turísticos.

## **2.2. Marco Legal.**

De acuerdo al reporte del Ministerio de Turismo (2019)<sup>57</sup>, “esta actividad constituye una instrumento para el desarrollo económico del país”, y tiene la facilidad de generar ingresos económicos, y ha ido ganando espacio, por lo que se ha mejorado las necesidades actuales, evidenciado un trabajo conjunto entre los ministros para impulsar y lograr que sean conocidos todos los atractivos naturales y los de sol y playa que tiene el país.

En tanto que Acosta (2017)<sup>58</sup>, dice:

Que tiene una importante colaboración en el desarrollo económico del Ecuador, la reproducción de empleo contribuye positivamente a la diligencia económica y al bienestar, aunque el turismo presenta algunos problemas que están afectando económicamente, ambientalmente y culturalmente al país. La Ley de Turismo.

Ley 97 Registró oficial suplemento 733 del 27 de diciembre del 2010 del Ministerio de Turismo (2016) del capítulo I, en el Art. 3 señala que son principios de la actividad turística, los siguientes:

---

<sup>57</sup> MINTUR. (15 de Diciembre de 2019). <https://www.turismo.gob.ec/>. Obtenido de Ministerio de Turismo.

<sup>58</sup> Acosta D. (2017). Atractivos turísticos de la provincia de Manabí. Revista de El Diario de Manabí por cantones. Pág. 44.

- La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional
- La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización
- El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas.
- La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país

Según el Ministerio de Turismo (2016)<sup>59</sup>El Art. 8 menciona.

Que para el ejercicio de actividades turísticas se requiere obtener el registro de turismo y la licencia anual de funcionamiento, que acredite idoneidad del servicio que ofrece y se sujeten a las normas técnicas y de calidad vigentes y la ley de turismo en el capítulo II art.- 12 dice que: Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo (2019) o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en ésta Ley y a los reglamentos respectivos. (p. 24).

Además, en el capítulo III Según el Ministerio de Turismo (2016)<sup>60</sup>, se encuentra otro artículo interesante para la ejecución del proyecto como lo es:

El art.- 16: Será de competencia privativa del Ministerio de Turismo, en coordinación con los organismos seccionales, la regulación a nivel nacional, la planificación,

---

<sup>59</sup> Mintur. (2016). Plan nacional de competitividad turística y su marco jurídico. Quito, Ecuador: Proyecto OMT/PNUD.

<sup>60</sup> Mintur. (2016). Plan nacional de competitividad turística y su marco jurídico. Quito, Ecuador: Proyecto OMT/PNUD.

promoción internacional, facilitación, información estadística y control del turismo, así como el control de las actividades turísticas, en los términos de esta Ley. En lo que respecta a Manabí, el desarrollo turístico de la zona, ha evidenciado un notable estímulo de superación en sus habitantes, mejorando sustancialmente su autoestima en el afán de superación, con el propósito de ser más competitivos en el manejo de la actividad turística. Sin embargo, frente al notable progreso de la zona, hay que reconocer que existen aún muchas deficiencias en el manejo de la actividad turística, de las cuales unas deben ser superadas mediante políticas de Estado, otras, por gestión de los Gobiernos Seccionales y otras por la propia participación de los ciudadanos involucrados directa e indirectamente en la actividad turística.

En la Asamblea Constituyente del Ecuador (2008)<sup>61</sup>, en su Art. 3.- “Son deberes primordiales del Estado: Planificar el desarrollo nacional, erradicar la pobreza”, para promover el desarrollo sustentable y la redistribución equitativa de los recursos y la riqueza, para acceder al Buen vivir.

Mientras que en el Plan Nacional De Desarrollo Toda Una Vida 2017 – 2021 (2015)<sup>62</sup>, dice:

Garantizar una vida digna con iguales oportunidades para todas las personas, es una forma particular de asumir el papel del Estado para lograr el desarrollo; este es el principal responsable de proporcionar a todas las personas individuales y colectivas, las mismas condiciones y oportunidades para alcanzar sus objetivos a lo largo del ciclo de vida, prestando servicios de tal modo que las personas y organizaciones dejen de ser simples beneficiarias para ser sujetos que se apropian, exigen y ejercen sus derechos.

---

<sup>61</sup> Asamblea-Constituyente. (2008). Marco Jurídico del desarrollo del turismo en el Ecuador. Montecristi, Ecuador: Asamblea Nacional Constituyente.

<sup>62</sup> SEMPLADES. (2015). La descentralización de los Gad provinciales y Municipales en el marco jurídico de su desarrollo local. Quito, Ecuador: Otro sustento de mucha importancia en la actualidad es el Plan Nacional del Buen Vivir.

## CAPITULO III

### 3.1. Metodología.

#### 3.1.1. Enfoque de la investigación.

La presente propuesta estuvo orientada a la comprobación de la hipótesis basados en la medición numérica; por lo que integra los resúmenes, además de entrevistas a funcionarios públicos del GAD Chone, la Universidad ESPAM y miembros de la comunidad, se realizó una matriz FODA donde se observó a criterio profesional el estado actual de la infraestructura turística de la parroquia Santa Rita.

#### 3.1.2. Diseño de la investigación.

Con la información recopilada, el diseño metodológico fue mixto, pues se aplicaron elementos cuantitativos – cualitativos, fundamentándose en los datos obtenidos, mediante la aplicación de una encuesta, entrevistas y una observación de campo con criterio profesional, para conocer el estado actual de la actividad turística de la parroquia Santa Rita.

La propuesta se la planteó bajo el criterio de modalidad aplicada, por lo que también se realizó un levantamiento de información de sus atractivos turísticos, tomando como base de datos, el inventario realizado por el Ministerio de Turismo (2016)<sup>63</sup>.

---

<sup>63</sup> Mintur. (2016). Plan nacional de competitividad turística y su marco jurídico. Quito, Ecuador: Proyecto OMT/PNUD.

### **3.1.3. Alcance de la investigación.**

La presente investigación se la realizó en la parroquia Santa Rita, ubicada en el cantón Chone al norte de la provincia de Manabí. El levantamiento de la información en el territorio se la realizó entre diciembre del 2019 a mayo del 2020.

El trabajo de titulación tuvo un alcance descriptivo, se basó en el análisis de los recursos y atractivos turísticos de la parroquia Santa Rita, así como también la aplicación de encuestas lo que permitió tener mayor claridad para establecer mecanismos de fortalecimiento al turismo rural.

### **3.1.4. Unidad de análisis.**

Se entrevistó a la Ing. Vilma Cevallos Torres, Directora de Turismo de GAD Chone; se estableció una encuesta individual para conocer de qué manera la Municipalidad está fortaleciendo la actividad turística en la parroquia Santa Rita, información que sirvió para la propuesta final.

Para el desarrollo de la investigación se tomó en consideración la opinión de la academia para lo cual se entrevistó al director de la carrera de ESPAM el Abg. Juan Villacreses y al Ing. Luis Andrade Alcívar docente de la misma universidad a quienes también se le realizó una encuesta individual para conocer el aporte que brinda la academia al turismo en sectores rurales como la parroquia Santa Rita.

Se realizó también otra entrevista al Sr Eduardo Gaibor gerente propietario del Balneario de Agua Dulce El Caracol, a quien también se le realizó una encuesta individual para conocer el estado actual de la actividad turística de la parroquia y su estancamiento.

### 3.1.5 Población y muestra.

La población objeto del estudio estuvo conformada, por la población que registró el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC, 2012), donde se estimaron 36.252 habitantes.

Se aplicó una fórmula de muestreo estadístico finita, debido a que se conoce la población existente, aplicando la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 * P * Q * N}{Z^2 * P * Q + N * e^2}$$
$$n = \frac{1.96^2 * 0.50 * 0.50 * 36.252}{1.96^2 * 0.50 * 0.50 + 36.252 * 0.05^2}$$
$$n = \frac{34.816}{91,5904}$$

Muestra: 380,12 (**380 encuestas**)

n= Muestra

N= Población 36.252 personas

Z= Nivel de confianza 1.96

P= Probabilidad de Ocurrencia 50%

Q= Probabilidad de no Ocurrencia 50%

e= Nivel de significancia (1 al 10)



## CAPITULO IV

### 4.1. Línea base de los atractivos y recursos turísticos de la parroquia Santa Rita, cantón Chone

#### 4.1.1. Ubicación geográfica.

Según el Instituto Geográfico Militar (2019)<sup>64</sup>

El cantón Chone se sitúa al norte de la provincia de Manabí, con una superficie de aproximada de 3.571 km<sup>2</sup>. Sus límites son, al norte con la provincia de Esmeraldas y el cantón Pedernales, al sur con los cantones Pichincha, Bolívar y Tosagua, al este con los cantones El Carmen, Flavio Alfaro y la provincia de Los Ríos, y al oeste con los cantones Sucre, Jama y Pedernales. El cantón se divide políticamente en 9 parroquias, 2 urbanas: Chone y Santa Rita y 7 rurales: Boyacá, Canuto, Chibunga, Eloy Alfaro, Ricaurte y San Antonio. El cantón se divide políticamente en 9 parroquias, 2 urbanas: Chone y Santa Rita y 7 rurales: Boyacá, Canuto, Chibunga, Eloy Alfaro, Ricaurte y San Antonio.



Gráfico 1. Mapa político del cantón Chone  
Fuente: Instituto Geográfico Militar (IGM, 2019)

<sup>64</sup> IGM. (2019). Cartografía Geográfica de Manabí. Quito, Ecuador: Instituto Geográfico Militar.

#### 4.1.2. División política.

Tiene dos contextos: el área rural y área urbana, la dimensión del presente estudio se desarrolla en el área rural (IGM, 2019)<sup>65</sup>.

- **Clima:** Temperatura promedio anual de 24 °C- 30 °C
- **Piso:** Tropical Nor-Occidental
- **Flora:** Bosque húmedo tropical, y está formado por árboles gigantes, además de bosque conformado por helechos, musgos, lianas y epífitas.
- **Fauna:** Es variada, encontramos invertebrados, peces, anfibios, reptiles, aves y mamíferos.

La parroquia Santa Rita no cuenta con datos estadísticos específicos del INEC, por lo que la información que brinde éste siempre será en correspondencia con Chone. Sin embargo, el número poblacional que concierne a estas dos parroquias.

#### 4.1.3. Actividades.

A continuación, se muestran los porcentajes de ocupación de las actividades productivas más realizadas.

**Tabla 9.**  
**Actividades productivas de la parroquia Sta. Rita**

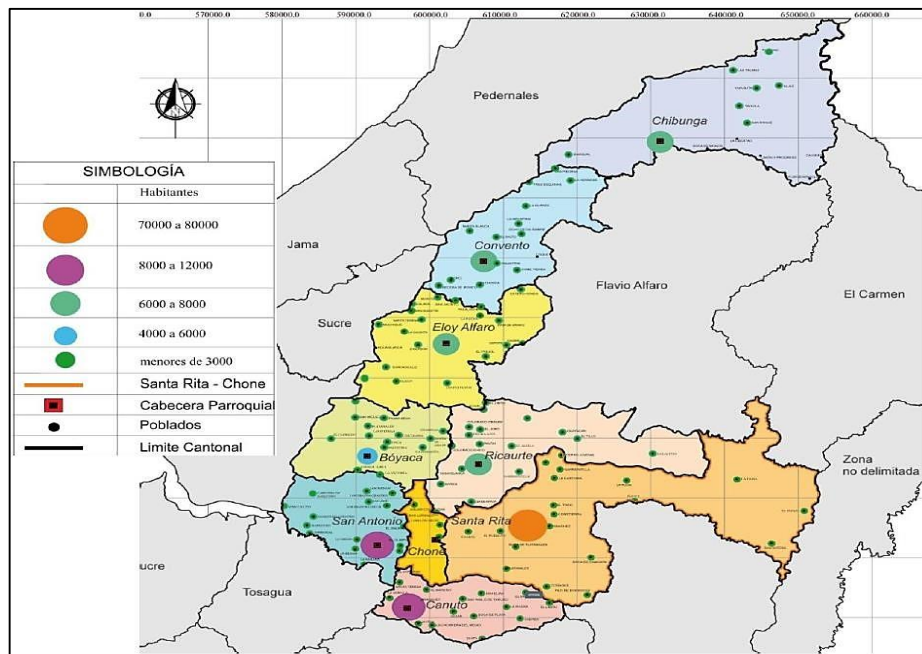
Actividades productivas	% de población
Ganadería	85%
Agricultura	66%
Construcción, comercio e industria manufacturera	4%-7%

Fuente: (GAD-Chone, 2018).

---

<sup>65</sup> Ibidem

Se debe tomar en cuenta que los porcentajes contemplados en la tabla 12 no tributan a un resultado del 100%, sino que únicamente menciona cuál es la población porcentual que se dedica a estas actividades, ya que muchos habitantes realizan más de una al mismo tiempo. Por ejemplo, el 85% de la población está directa e indirectamente relacionada con la ganadería, no quiere decir que este grupo de habitantes sólo se dediquen a esta actividad. A continuación, se perfilan algunas descripciones de la parroquia Santa Rita.



**Gráfico 2. Mapa de asentamientos humanos**

Fuente: Dirección de Planificación y Departamento de Avalúos y Catastros. Chone.

#### 4.1.4. Aspectos demográficos.

Por otro lado, aunque la población urbana ha ido en aumento no ha superado la densidad poblacional del área rural que es 40% mayor, según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC, 2012)<sup>66</sup>.

<sup>66</sup> INEC. (2012). Censo Población y Vivienda. Cantón Chone Provincia de Manabí. Quito, Ecuador: Instituto

**Tabla 10.**

**Demografía de las parroquias del cantón Chone**

	<b>P. Rurales</b>	<b>Población</b>
San Antonio		8030
Ricaurte		7920
Eloy Alfaro		7832
Chibunga		6360
Convento		6578
Canuto		10355
Boyacá		4501
	<b>P. Urbanas</b>	
Sta. Rita		74906

Fuente: Instituto Nacional de estadísticas y Censos.

Santa Rita es la única parroquia con zona rural y zona urbana, y su territorio rural es el más grande del cantón, mientras que la urbana es de 320ha. Limita al norte con la parroquia Ricaurte y el cantón Flavio Alfaro, al este con el cantón El Carmen, al sur con el cantón Pichincha y la parroquia Canuto y al oeste con Chone y la parroquia Ricaurte.

Por lo expuesto en el mapa, Santa Rita es la parroquia de mayor población con 36.252. En los censos poblacionales realizados, no han sido contempladas las representaciones políticas de esta parroquia, sino que la información recolectada se la ha recopilado bajo la responsabilidad y pertinencia de la cabecera cantonal.

Por lo que para la presente investigación no se han obtenido datos estadísticos directamente del INEC, pero sí de la municipalidad local. Otro dato a resaltar es que es

la parroquia con mayores hectáreas de producción de cacao con un número e 3.951 ha y la segunda en producción de cítricos con una cantidad de 10534,20 ha.

#### 4.1.5. Observación de atractivos naturales turísticos.

La observación desempeñó un papel central en la investigación social. Para la ciencia, observar es algo más que posar la mirada sobre lo que ocurre a nuestro alrededor cotidianamente. La observación científica se caracterizó por ser una acción planificada y ejecutada de forma sistemática a través de un método o métodos conocidos públicamente, que atiende a unos objetivos de investigación concretos y que está vinculada con un planteamiento teórico previo que se quiere verificar, contrastar o tomar como punto de partida para desarrollar nuevas teorías. Mediante un esquema metodológico que comprendió acceso e integración en el campo de observación, el registro de la información, la comprensión de lo observado mediante la descripción.

<b>Atractivo turístico / Cultural</b>	
<b>Balneario El Caracol</b>	
<b>Ubicación:</b>	<b>Parroquia: Santa Rita 16 km del centro de la ciudad</b>
<b>Categoría</b>	<b>Sitios naturales</b>
<b>Descripción</b> “El Caracol” tiene 7 espectaculares cascadas que existen en el lugar, es un sitio ideal para las personas que realizan turismo de aventura, turismo ecológico y sobre todo las familias que desean tomarse un descanso fuera de la ciudad, además de degustar la comida típica de la zona.	

ILUSTRACIÓN 2. Balneario El Caracol

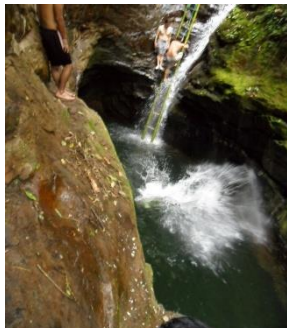
Elaboración: Autor de la investigación.

<b>Atractivo turístico / Cultural</b>	
<b>Centro Turístico Rural Café Color Tierra</b>	
<b>Ubicación</b>	<b>Parroquia:</b> Santa Rita, Comunidad el Mosquito – La Rumelia, vía Quito, por la entrada a San Andrés
<b>Categoría</b>	<b>Sitios naturales</b> <b>Manifestaciones culturales</b>
<b>Descripción</b> <b>Sitio de riqueza natural y cultura, entre sus atractivos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Museo Esencia del Café</li> <li>- Taller Artesanal</li> <li>- Comedor Turístico</li> <li>- Cabañas ecológicas</li> <li>- Senderos</li> </ul>	 <p>ILUSTRACIÓN 3. Cabaña y museo café color tierra.</p>

Elaboración: Autor de la investigación.

<b>Atractivo turístico / Cultural</b>	
<b>Festival de la Tonga más grande del mundo</b>	
<b>Ubicación</b>	<b>Parroquia:</b> Santa Rita , Centro Turístico Rural Café Color Tierra
<b>Categoría</b>	<b>Manifestaciones culturales</b>
	 <p>ILUSTRACIÓN 4. Autoridades del Cantón Chone en el Festival</p>

Elaboración: Autor de la investigación.

<b>Atractivo turístico / Cultural</b> <b>Cantiles El Jobo</b>	
<b>Ubicación</b>	<b>Parroquia: Santa Rita,</b> <b>Sitio la Rumelia</b>
Pozas, contexto parecido a una piscina natural. El centro Café Color Tierra coordina la visita a este lugar.	<b>Categoría: Sitios naturales.</b>  ILUSTRACIÓN 5. Cantiles El Jobo

Elaboración: Autor de la investigación.


<b>Atractivo turístico / Cultural</b> <b>Cascada La Guabina</b>	
<b>Ubicación</b>	<b>Parroquia: Santa Rita.</b>
<b>Descripción</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Salto de agua que atrae a turistas nacionales y extranjeros.</li> <li>• Variada vegetación</li> <li>• Observación de aves y fósiles de origen marino.</li> <li>• Se practica senderismo hasta llegar a la cascada en época invernal</li> </ul>	<b>Sitios naturales, arqueológicos</b>  ILUSTRACIÓN 6. Cascada La Guabina

Elaboración: Autor de la investigación.




<b>Atractivo turístico / Cultural</b> <b>Rancho Eco turístico El Rosario</b>	
<b>Ubicación</b>	<b>Parroquia: Santa Rita, Comunidad Mosquito.</b>
<b>Descripción</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bosque Seco Tropical</li> <li>• Casa montubia o campesina</li> <li>• Cultura montubia</li> <li>• Cabaña turística</li> <li>• Ganadería</li> <li>• Agricultura</li> <li>• Senderismo □ Áreas de camping.</li> </ul>	<b>Manifestaciones culturales</b> <b>Sitios naturales</b>  <b>ILUSTRACIÓN 7.</b> Entrada al Rancho El Rosario.

Elaboración: Autor de la investigación.

<b>Atractivo turístico / Cultural</b> <b>Casas montubias</b>	
<b>Ubicación</b>	<b>Parroquia: Santa Rita, Comunidad Mosquito</b>
<b>Categoría</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Existe una variedad de casas Montubias, pertenecientes a diversas familias.</li> <li>• Casas hechas de madera y caña.</li> <li>• Forman parte de la historia campesina.</li> </ul>	<b>Manifestaciones culturales</b>  <b>ILUSTRACIÓN 8.</b> Casa de la familia Rodríguez Moreira, aproximadamente 74 años de antigüedad,

Elaboración: Autor de la investigación.



<b>Atractivo turístico / Cultural</b> <b>Navegación por el río Mosquito en época invernal.</b>	
<b>Ubicación</b>	<b>Parroquia: Santa Rita, Comunidad Mosquito</b>
<b>Categoría</b>	Sitios Naturales
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Balsas construidas a base materiales de la zona como la bolla.</li> <li>• Navegación y pesca.</li> </ul>	<div style="text-align: center;">  </div> <p>ILUSTRACIÓN 9: Balsa sobre el río Mosquito.</p>

Elaboración: Autor de la investigación.

<b>Atractivo turístico / Cultural</b> <b>El fogón manabita</b>	
<b>Ubicación</b>	<b>Parroquia: Santa Rita, Comunidad Mosquito</b>
<b>Categoría</b>	<b>Manifestaciones culturales.</b>
<b>Descripción</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hecho a base de madera.</li> <li>• Una técnica ancestral de cocina.</li> </ul>	<div style="text-align: center;">  </div> <p>ILUSTRACIÓN 10: Fogón manabita en la casa de la familia Zambrano.</p>

Elaboración: Autor de la investigación.

<b>Atractivo turístico / Cultural</b> <b>Festividades y tradiciones religiosas.</b>	
<b>Ubicación</b>	<b>Parroquia: Santa Rita, Comunidad Mosquito</b>
<b>Descripción</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Chigualos</li> <li>• Brindis del quemado</li> <li>• Los velorios de los Santos</li> <li>• Platos típicos</li> <li>• Las galleras y los gallos de pelea</li> <li>• Los mitos</li> <li>• El velorio de las nueve noches de los muertos</li> <li>• Coplas, amorfinos, refranes</li> </ul>	<b>Categoría:</b> Manifestaciones culturales.  <b>ILUSTRACIÓN 11:</b> Entrevista y observación casa de la Sra. Cornejo.

Elaboración: Autor de la investigación.

<b>Atractivo turístico / Cultural</b> <b>Elementos de cotidianidad campesina</b>	
<b>Ubicación</b>	<b>Parroquia: Santa Rita</b>
Habitantes de la comunidad Mosquito aún conservan objetos de tradición manabita, alguno de ellos utilizados por milenios, existen elementos de cotidianidad campesina elaborados por manos de personas que sintieron la exigencia de crear objetos que cubran una necesidad del grupo humano.	<b>Manifestaciones culturales</b>  <b>ILUSTRACIÓN 12.</b> Silla tizereta
	 <b>ILUSTRACIÓN 13.</b> Gallinero o casa de gallina



ILUSTRACIÓN 14. Canasta, plancha carbón, vasija de barro.



ILUSTRACIÓN 15. Recipiente de mate


Elaboración: Autor de la investigación.

<p><b>Atractivo turístico / Cultural</b> <b>Altres católicos</b></p>	
<p><b>Ubicación</b></p>	<p><b>Parroquia: Santa Rita, Comunidad La Carmela</b></p>
<p><b>Descripción</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Devoción católica.</li> <li>• Tradiciones de generación en generación.</li> <li>• Altares hechos en madera</li> </ul>	<p><b>Manifestaciones culturales</b></p> <div style="text-align: center;">  </div> <p>ILUSTRACIÓN 16. Altar católico en casa de la Sra. Carmelina Mendoza.</p>



Elaboración: Autor de la investigación.

<b>Atractivo turístico / Cultural</b> <b>Fiesta de la cosecha</b>	
<b>Ubicación</b>	<b>Parroquia: Santa Rita, Comunidad La López</b>
<b>Categoría</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fiestas populares</li> <li>• Elección del mejor traje típico referente a la cosecha.</li> <li>• El traje típico es elaborado con semillas, hojas, y otros elementos naturales.</li> </ul>	<b>Manifestaciones culturales</b>  <b>ILUSTRACIÓN 17.</b> Reina de la Cosecha y su traje típico, foto obtenida de un álbum familiar.


Elaboración: Autor de la investigación.

<b>Atractivo turístico / Cultural</b> <b>Medicina ancestral</b>	
<b>Ubicación</b>	<b>Parroquia: Santa Rita, Comunidad Mosquito</b>
<p>En la comunidad Mosquito, muchas personas se dedican a tener huertos con variedad de plantas de uso medicinal.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Orégano</li> <li>• Anís</li> <li>• Sábila</li> <li>• Menta</li> </ul>	<b>Categoría:</b> Manifestaciones culturales  <b>ILUSTRACIÓN 18.</b> Huerto de plantas medicinales – Rancho El Rosario.

Elaboración: Autor de la investigación.

<p><b>Atractivo turístico / Cultural</b> <b>Arte en madera</b></p>	
<p><b>Ubicación</b></p>	<p><b>Parroquia: Santa Rita,</b> <b>Comunidad Colorado</b> <b>Comunidad Mosquito.</b></p>
<p>En la comunidad Mosquito, muchas personas se dedican a tener huertos con variedad de plantas de uso medicinal.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Marcos para cuadros en la Iglesia.</li> <li>• Figuras de animales en madera</li> <li>• Figuras de Santos en madera en la Iglesia de la Comunidad.</li> </ul>	<p><b>Categoría:</b> Manifestaciones culturales.</p>  <p>ILUSTRACIÓN 19: Marco de cuadro católico en la Iglesia de la Comunidad.</p>
	 <p>ILUSTRACIÓN 20. Figura de animal hecha con troncos de árbol.</p>

Elaboración: Autor de la investigación.

<p><b>Atractivo turístico / Cultural</b> <b>Puente sobre el río Mosquito</b></p>	
<p><b>Ubicación</b></p>	<p><b>Parroquia: Santa Rita,</b> <b>Comunidad Mosquito</b></p>
<p>Labor comunitaria, hecho a base de bambú con ciertas técnicas y procedimientos ancestrales.</p>	<p><b>Categoría:</b> Manifestaciones culturales.</p>  <p>ILUSTRACIÓN 21. Puente sobre el río</p>

Elaboración: Autor de la investigación.

#### **4.1.6. Análisis de los resultados de las fichas de observación.**

Tenemos atractivos culturales tangibles como es el caso de las fincas visitadas, existe una variedad de elementos tradiciones, muchos de ellos heredados como son las ollas de barro, las sillas tijeras, la plancha carbón, los gallineros, la pajarera, el fogón, entre otros.

#### **4.1.7. Dentro de lo que es medicina ancestral y arte en madera.**

Se puede decir que constituyen un patrimonio cultural intangible, porque estas actividades son realizadas basados en saberes ancestrales, en el caso de la medicina ancestral se realiza mediante técnicas de cultivo que han sido transmitidas de generación en generación además de su uso, por ejemplo: La fusión de la planta de orégano para problemas estomacales.

#### **4.1.8. En el segundo caso de cultura en madera.**

Existe mucho talento en la población, pero esta actividad más que técnica constituye una tradición, por siglos aborígenes han realizado o tallado troncos de árboles para formar figuras de animales, actualmente los campesinos hacen este tipo de labor para la recreación de los niños, como se ilustra en las fotos.

#### **4.1.9. En otros casos esta actividad arte en madera es utilizada para fines religiosos.**

Por ejemplo, marcos de madera para imágenes de Santos, la elaboración de la balsa constituye una técnica ancestral, por cientos de años se ha utilizado este elemento para navegación y transportación de productos por el río Mosquito en época invernal.

#### **4.1.10. Otra técnica ancestral es la construcción de puentes.**

En este caso, la construcción del puente ha sido resultado del esfuerzo de la gestión comunitaria, los mismos habitantes de la comunidad Mosquito participaron en la construcción hecho de bambú, es un modelo armónico con la naturaleza. Al analizar los atractivos naturales, la oferta es variada, bosques secos tropicales de las fincas y centro turísticos para practicar senderismo, cascada, cantil, paseos en balsa, observación aves, entre otras actividades al aire libre que la naturaleza proporciona.

#### **4.1.11. Referente a Turismo receptor organizado El Centro Café Color Tierra.**

Cuenta con servicio de alimentación, hospedaje, mirador, caminata por el sendero de las cascadas propicias para la estadía del turista, además se promociona la cultura a través del museo, es el sitio turístico más conocido del cantón Chone y donde más acuden los turistas de la localidad. Se deben hacer mantenimiento de la infraestructura y mejorar las condiciones del visitante.



**Tabla 11.**

**Identificación de factores internos y externos.**

<b>Factores Internos</b>	
<b>Fortalezas</b>	<b>Debilidades</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Facilidades turísticas acorde al entorno del lugar.</li> <li>• Fincas propicias para el desarrollo del agroturismo.</li> <li>• Hospitalidad que caracteriza a la población para recibir personas.</li> <li>• Entorno natural y paisajístico para el desarrollo de turismo de rural.</li> <li>• Realización de ferias gastronómica.</li> <li>• Reconocimiento como capital ganadera del Ecuador.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Escaso presupuesto del GAD para proyectos turísticos.</li> <li>• Escasa cobertura de servicios de comunicación.</li> <li>• Poco mantenimiento de las infraestructuras turísticas.</li> <li>• Encases de oferta turística.</li> <li>• Falta de profesionalización de la población.</li> <li>• Baja cobertura de salud.</li> <li>• Bajo empoderamiento de la actividad turística por parte de la población.</li> </ul>
<b>Factores Externos</b>	
<b>Oportunidades</b>	<b>Amenazas</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cercanía al destino turístico sol y playa.</li> <li>• Créditos a bajos intereses para proyectos turísticos.</li> <li>• Convenio con las Universidades para el fortalecimiento del sector turístico.</li> <li>• Plan de capacitación por el Ministerio de Turismo.</li> <li>• Delegación de competencias en turismo.</li> <li>• Apoyo de ONG internacionales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desastres naturales y pandemia.</li> <li>• Inseguridad al visitante por robo.</li> <li>• Inestabilidad económica del Gobierno Nacional.</li> <li>• Alto consumo de drogas.</li> <li>• Baja cobertura de servicios básicos.</li> <li>• Red vial en proceso de deterioro.</li> </ul>

Elaboración: Autor de la investigación.

**4.1.12. Análisis matriz resumen.**

Se realizó una visita de campo para identificar los factores internos y externos de la actividad turística de Santa Rita, bajo los criterios técnicos del autor de la investigación, información que servirá para la construcción de la propuesta, donde se identificaron una serie



de factores que interfieren en el desarrollo turístico rural de la parroquia, la baja cobertura de servicios básicos, inseguridad al turista, alto consumo de drogas, red vial en proceso de deterioro, escasas de oferta turística, enfermedad como el COVID – 19, son algunos de los factores que inciden que la actividad turística no se desarrolle con altos estándares de calidad, el potencial que tiene Santa Rita frente a otras parroquias del Cantón Chone es muy evidente debido a la cantidad de balnearios de agua dulce, cascadas y saltos de agua natural que cada semana sorprende a los visitantes de la localidad en época invernal.

Para potenciar las capacidades que tiene la parroquia es importante la vinculación de la comunidad, la empresa pública – privada, acompañada de las Universidades para la formulación de proyectos turísticos sostenibles que permitan desarrollar esta actividad. **En el análisis de los factores internos**, la Parroquia Santa Rita, cuenta con fortalezas que valen la pena resaltar porque no se encuentran en otras parroquias, lo que representa una ventaja competitiva. Una de ellas es que se trata de un sitio que alberga dos zonas que difieren una de la otra por tener estructuras diferentes que condicionan la forma de vida de sus pobladores y, por lo tanto, sus ambientes, como es el reasentamiento que cuenta con una infraestructura satisfactoria y el resto de áreas rurales. Además, por haber sido un lugar intervenido por el gobierno con el multipropósito Chone, uno de los mega proyectos que pretenden cambiar la matriz productiva del país, tiene una especial importancia para el mismo, permitiendo mayor facilidad en la gestión y obtención de recursos que ayuden a su desarrollo. Otra fortaleza importante es la disposición de terreno para la actividad del agroturismo, donde todos los reasentados trabajan en la producción agrícola. De esta manera obtienen el sustento económico para sus familias. Sólo es cuestión de una organización adecuada para convertir

ese espacio de terreno en una atracción turística mediante la práctica de la agricultura, lo que depende en mayor parte de los habitantes.

Una de las debilidades del sitio es el poco compromiso comunitario que se debe a la reciente vida comunitaria que estos pobladores están experimentando por primera vez, lo que hace más comprensible el problema, pero no desplaza la afectación que causa para un posible desarrollo turístico. Otra situación que debilita a esta parroquia es la falta de cobertura de telefonía móvil porque representa un limitante para una posible actividad turística. Aun cuando el turismo no se practica los habitantes desde ya se ven afectados porque no logran tener comunicación de modo que facilite sus actividades diarias. Otro inconveniente tiene que ver con la estructura de la planta de tratamiento que la institución pública Ecuador Estratégico debió entregar a los reasentados desde el momento de la inauguración del plan habitacional pero que todavía no ha sido entregada, Cuando los visitantes llegan al sitio, atraídos por el reasentamiento, demandan de estructuras de servicios complementarios que ayudarían en su satisfacción, de hecho los habitantes también tienen la misma necesidad porque no hay farmacias, restaurant, supermercado y otras estructuras. Ellos deben viajar al casco urbano de Chone para obtener productos de primera necesidad. En el sitio no hay ninguna actividad de turismo organizado, a pesar de su potencial, por lo que cuando hay visitantes con inquietudes en alguna actividad representa un desaprovechamiento el no tener oferta alguna ya estructurada.

**En el análisis de los factores externos,** la parroquia Santa Rita, tiene la oportunidad de desarrollarse gracias al apoyo de la academia, mediante la vinculación de los estudiantes con las prácticas pre profesionales, con la generación de perfiles de proyectos que en lo

posterior se podrían financiar a través de la banca pública o privada, el MINTUR en conjunto con GAD Chone con un plan de capacitación que permita fortalecer las capacidades de la población de Santa Rita.

#### **4.2. Medios de Verificación del potencial turístico de la Parroquia Santa Rita.**

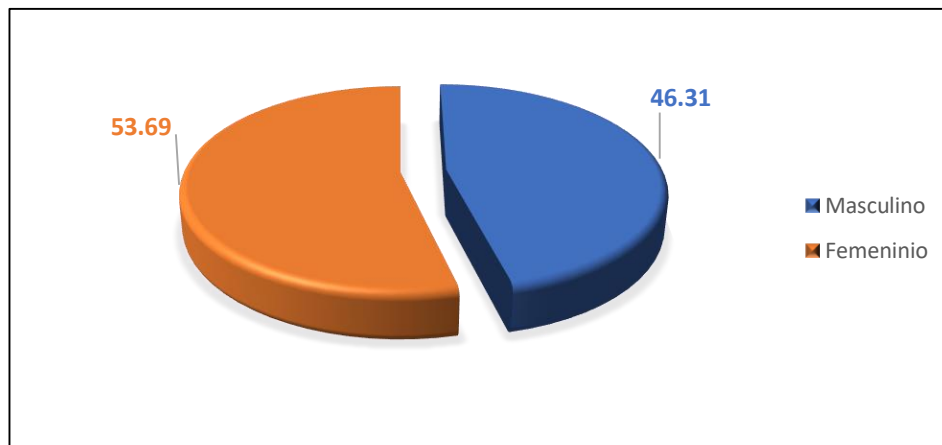
A continuación, se presenta resultados de las encuestas y entrevistas planteadas, las cuales sirven como medios de verificación para la determinación del potencial turístico que tiene la parroquia Santa Rita, así como fueron el preámbulo para establecer y plantear las estrategias de desarrollo turístico consideradas en la presente propuesta.

#### 4.2.1. Resultados del análisis e interpretación de los resultados de las encuestas.

**Tabla 12. Género.**

Alternativas	F	%
Masculino	176	46,31
Femenino	204	53,69
Total	380	<b>100,00</b>

Fuente: Encuestas directas de campo.  
Elaboración: Autor de la investigación.



**Gráfico 3. Género de visitantes.**

Fuente: Encuestas directas de campo.  
Elaboración: Autor de la investigación.

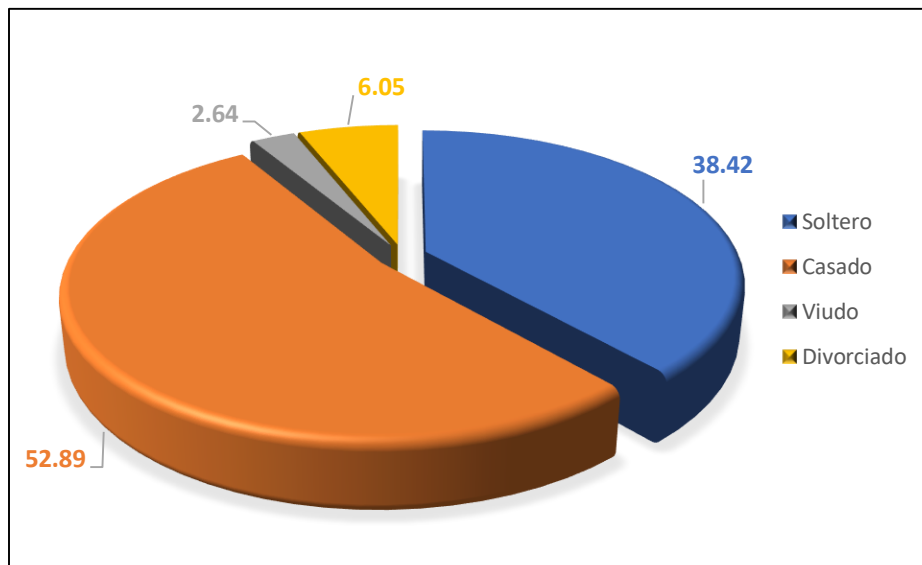
#### **Análisis e interpretación**

Los resultados de las encuestas realizadas a los visitantes de la parroquia Santa Rita, mostraron que de una muestra de 380 personas el 53,69% equivalente al género femenino predominó sobre el masculino con el 46,31% que equivalió a 176 personas, lo cual ubicó al sector femenino como la de mayor población.

**Tabla 13. Estado Civil.**

<b>Alternativas</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
Soltero	146	38,42
Casado	201	52,89
Viudo	10	2,64
Divorciado	23	6,05
<b>Total</b>	<b>380</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Encuestas directas de campo.  
 Elaboración: Autor de la investigación.



**Gráfico 4. Estado civil.**

Fuente: Encuestas directas de campo.  
 Elaboración: Autor de la investigación.

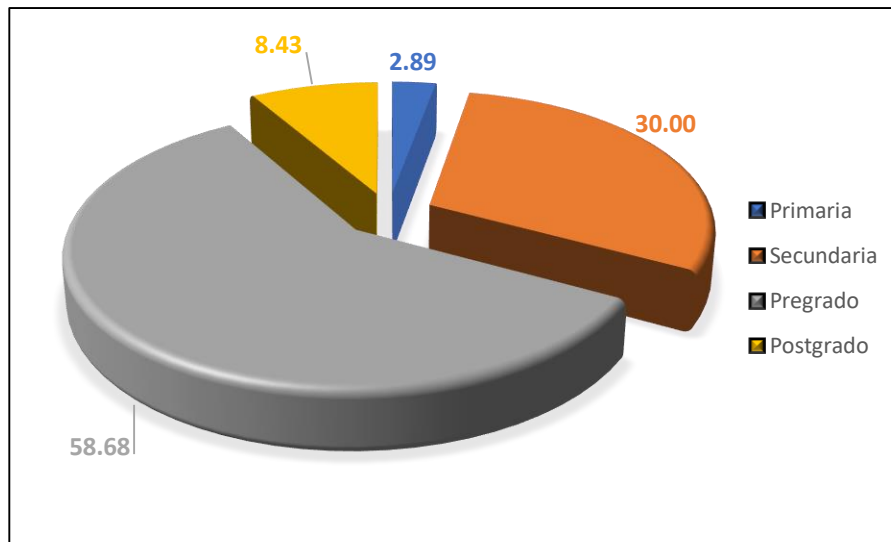
### **Análisis e interpretación**

En las encuestas aplicadas se pudo, establecer que de una muestra total a 380 personas de las cuales 201 representaron al 55,89% que son casados, en comparación con el 38,42% que comprendió a 146 personas que se encuentran solteros. Mientras que 23 personas registraron al 6,05% 6,06% son divorciados y 10 habitantes son viudos con el 2,64%. Esto significa que la mayoría de los encuestados fueron de estado civil casados.

**Tabla 14. Nivel de educación.**

<b>Alternativas</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
Primaria	11	2,89
Secundaria	114	30,00
Pregrado	223	58,68
Postgrado	32	8,43
<b>Total</b>	<b>380</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Encuestas directas de campo.  
Elaboración: Autor de la investigación.



**Gráfico 5. Nivel de educación.**

Fuente: Encuestas directas de campo.  
Elaboración: Autor de la investigación.

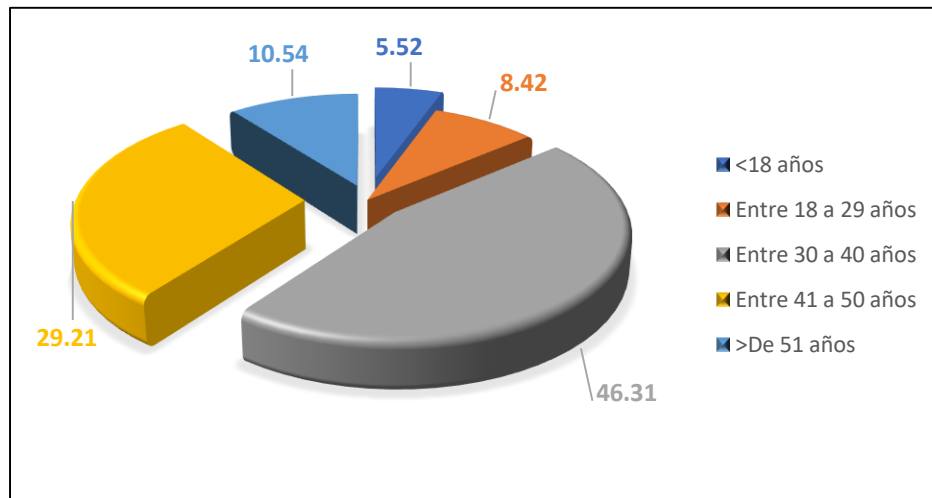
### **Análisis e interpretación**

Los resultados de las encuestas, con respecto al nivel de educación de los habitantes, se pudo evidenciar que, de un total de 380 personas, el 58,68% equivalente a 223 individuos poseen instrucción educativa de pregrado; en relación al 30% que comprendió a 114 que tienen educación secundaria. Por su parte el 8,43% que agrupó a 32 habitantes tienen título de postgrado y el 2,89% con 11 personas alcanzaron la educación primaria. Lo cual muestra que en este cantón predomina el nivel de educación de pregrado es decir que son profesionales

**Tabla 15. Edad**

Alternativas	F	%
<18 años	21	5,52
Entre 18 a 29 años	32	8,42
Entre 30 a 40 años	176	46,31
Entre 41 a 50 años	111	29,21
>De 51 años	40	10,54
<b>Total</b>	<b>380</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Encuestas directas de campo.  
Elaboración: Autor de la investigación.



**Gráfico 6. Edad de visitantes.**

Fuente: Encuestas directas de campo.  
Elaboración: Autor de la investigación.

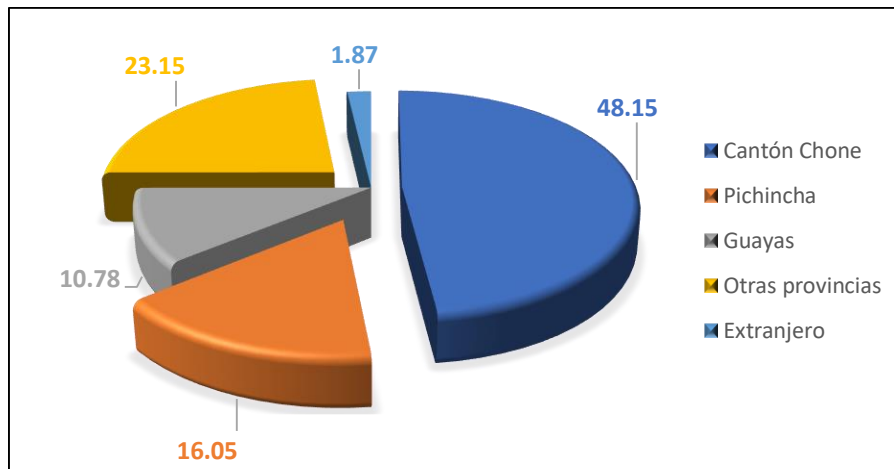
### **Análisis e interpretación**

Con respecto a la edad de los entrevistados, se pudo establecer que, de un total de 380 personas, el 46,31% que comprendió a 176 personas registraron una edad que osciló entre 30 a 40 años. El 29,21% con unas 111 personas se identificó entre 41 a 50 años; mientras que mayores de 51 años con 10,54% equivalente a 40 encuestados. También 32 individuos con el 8,42% presentaron una edad entre 18 a 29 años y menores de 18 años las 21 personas que registró el 5,52%. Esto significa que la mayoría de los encuestados estuvieron comprendidos entre 30 a 40 años de edad.

**Tabla 16. Lugar de residencia.**

<b>Alternativas</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
Cantón Chone	183	48,15
Pichincha	61	16,05
Guayas	41	10,78
Otras provincias	88	23,15
Extranjero	7	1,87
<b>Total</b>	<b>380</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Encuestas directas de campo.  
Elaboración: Autor de la investigación.



**Gráfico 7. Lugar de residencia.**

Fuente: Encuestas directas de campo.  
Elaboración: Autor de la investigación.

### **Análisis e interpretación**

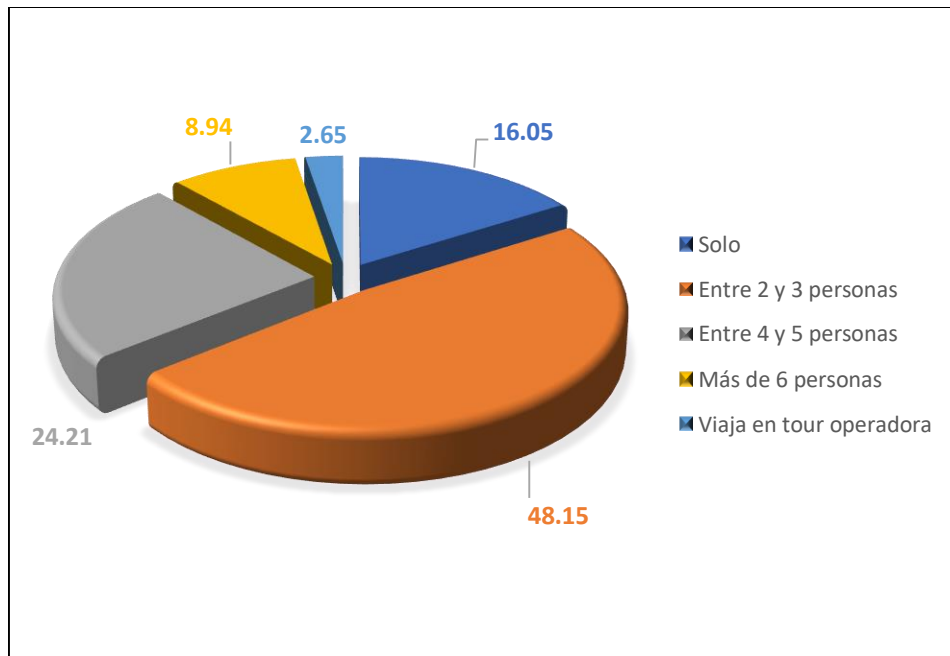
Del resultado de las encuestas, con respecto a su lugar de residencia se determinó que, de 380 del total de personas, el 48,15% con 183 individuos correspondieron al cantón Chone; mientras que 88 encuestados reportaron 23,15% que provienen de otras provincias; en tanto que 61 entrevistados con el 16,05% provienen de la provincia de Pichincha; así mismo 41 habitantes equivalente al 10,78% son de la provincia del Guayas y el 1,87% con 7 personas son extranjeros. Esto significa que existe una mayor afluencia de visitantes provenientes del cantón Chone y de otras provincias de Manabí.



**Tabla 17. ¿Con quién viaja?**

<b>Alternativas</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
Solo	61	16,05
Entre 2 y 3 personas	183	48,15
Entre 4 y 5 personas	92	24,21
Más de 6 personas	34	8,94
Viaja en tour operadora	10	2,65
<b>Total</b>	<b>380</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Encuestas directas de campo.  
Elaboración: Autor de la investigación.



**Gráfico 8. Con quien viaja.**

Fuente: Encuestas directas de campo.  
Elaboración: Autor de la investigación.

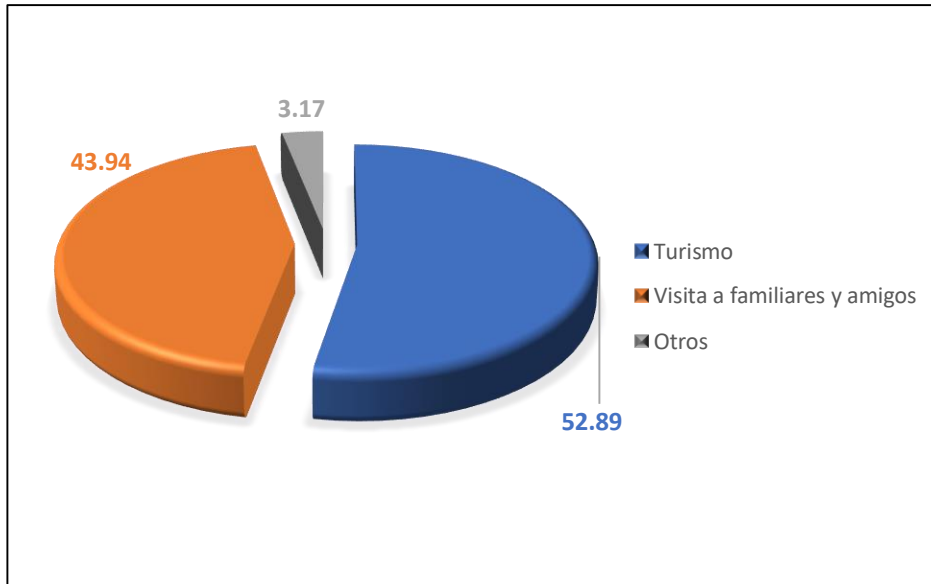
### **Análisis e interpretación**

De acuerdo a los resultados obtenidos de las encuestas a 380 personas, de los cuales el 48,15% equivalentes a 183 personas viajan entre 2 a 3 personas para hacer turismo; el 24,21% que agrupó a 92 entrevistados, en razón de 16,05% con 61 turistas que lo hacen solo. Así mismo el 8,94% en 34 personas encuestadas comprendió a más de 6 personas y el 2,65% con 10 personas viajan a este lugar en tour operadoras.

**Tabla 18. Motivos del viaje.**

<b>Alternativas</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
Turismo	201	52,89
Visita a familiares y amigos	167	43,94
Otros	12	3,17
<b>Total</b>	<b>380</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Encuestas directas de campo.  
 Elaboración: Autor de la investigación.



**Gráfico 9. Motivos del viaje.**

Fuente: Encuestas directas de campo.  
 Elaboración: Autor de la investigación.

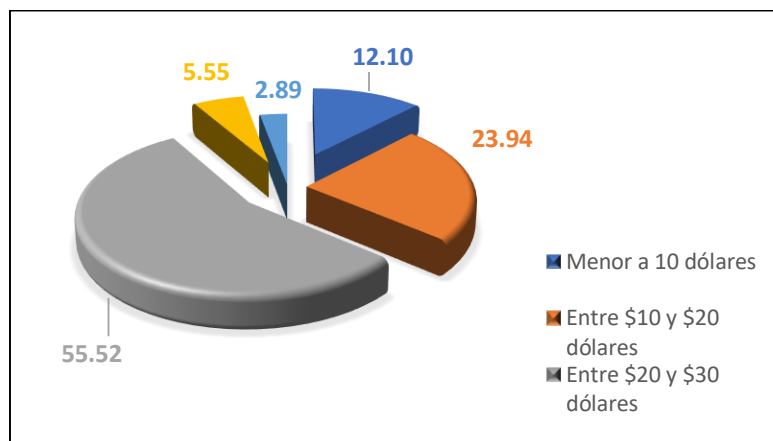
### **Análisis e interpretación**

En esta pregunta, se preguntó a los encuestados cual es el motivo del viaje a la parroquia Santa Rita del cantón Chone, donde de 380 personas entrevistadas, se pudo establecer que el 52,89% equivalente a 201 visitantes lo hacen por turismo. En tanto que el 43,94% que agrupó a 167 personas lo hacen por visitas a sus familias y amigos; mientras que el 3,17% que contempló a 12 lo hace por motivos de negocios personales. Esto indica que la mayoría de visitantes tiene el motivo principal el viaje por turismo.

**Tabla 19. ¿Promedio de gasto?**

Alternativas	F	%
Menor a 10 dólares	46	12,10
Entre \$10 y \$20 dólares	91	23,94
Entre \$20 y \$30 dólares	211	55,52
Entre \$30 y \$40 dólares	21	5,55
Más de \$40 dólares	11	2,89
<b>Total</b>	<b>380</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Encuestas directas de campo.  
Elaboración: Autor de la investigación.



**Gráfico 10. Promedio de gasto.**

Fuente: Encuestas directas de campo.  
Elaboración: Autor de la investigación.

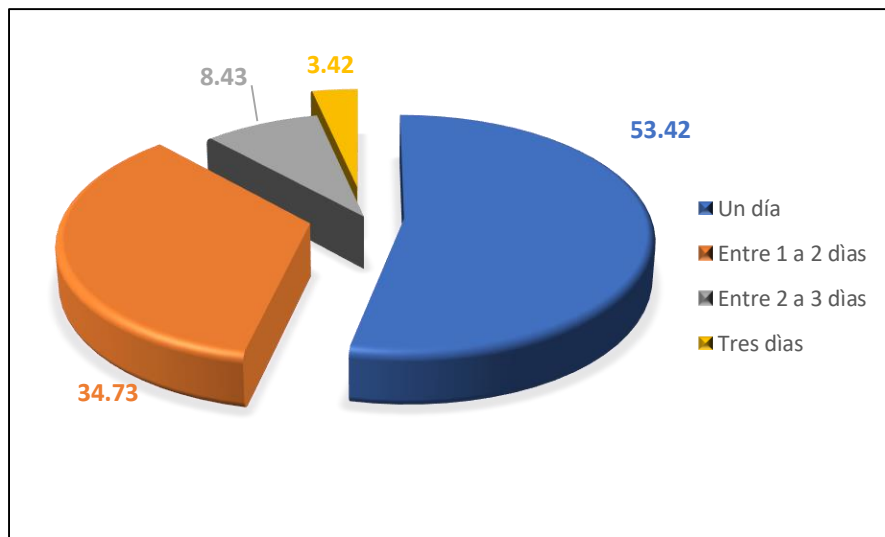
### **Análisis e interpretación**

Los resultados de las encuestas a los cuales se les preguntó a los visitantes cual es el promedio que gastan de 380 encuestados, de los cuales el 55,52% que representaron entre \$20 y \$30 dólares; entre tanto el 23,94% que agrupó a 91 personas gastan entre \$10 y \$20 dólares. Por su parte el 12,10% equivalente a 46 encuestados gastan menos de 10 dólares. Entre tanto el 5,55% que correspondió a 21 visitantes lo hacen entre \$30 y \$40 dólares; así mismo el 2,89% en 11 personas gasta más de \$40 dólares.

**Tabla 20. Número de días.**

Alternativas	F	%
Un día	203	53,42
Entre 1 a 2 días	132	34,73
Entre 2 a 3 días	32	8,43
Tres días	13	3,42
<b>Total</b>	<b>380</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Encuestas directas de campo.  
Elaboración: Autor de la investigación.



**Gráfico 11. Número de días.**

Fuente: Encuestas directas de campo.  
Elaboración: Autor de la investigación.

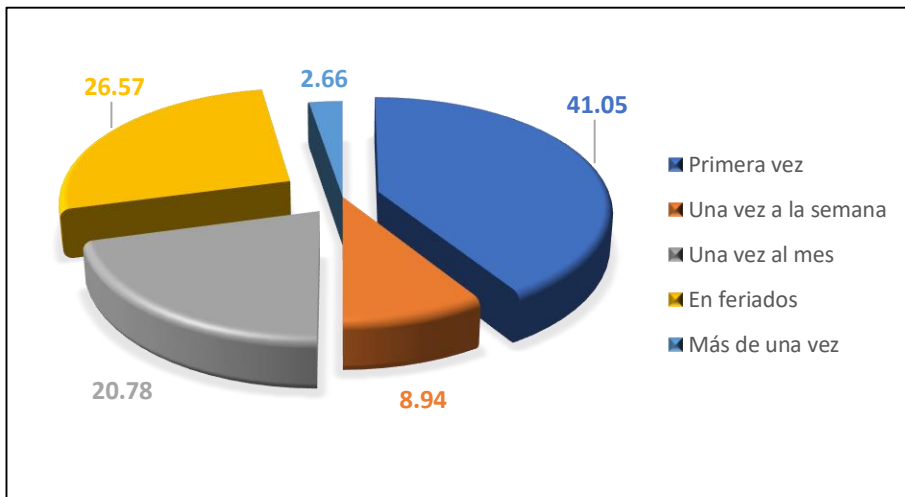
### **Análisis e interpretación**

Con respecto al número de días que los visitantes en su tiempo de estadía en el cantón Santa Rita, se pudo establecer que 380 encuestados, el 53,42% que agrupó a 203 turistas pernoctan un día. Mientras que 34,73% que identificó a 132 visitantes lo hacen entre 1 a 2 días; mientras que el 8,43% con 32 encuestados tuvo una estadía de entre 2 a 3 días y el 3,42% equivalentes a 13 personas con más de 3 días. Esto demuestra que la mayoría de los visitantes pernocta en esta parroquia un día, posiblemente debido a la no existencia de infraestructuras de alojamiento.

**Tabla 21. Frecuencia de visita a lugares turístico de Sta. Rita**

<b>Alternativas</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
Primera vez	101	26,57
Una vez a la semana	34	8,94
Una vez al mes	79	20,78
En feriados	156	41,05
Más de una vez	10	2,66
<b>Total</b>	<b>380</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Encuestas directas de campo.  
 Elaboración: Autor de la investigación.



**Gráfico 12. Frecuencia de visitas.**

Fuente: Encuestas directas de campo.  
 Elaboración: Autor de la investigación.

### **Análisis e interpretación**

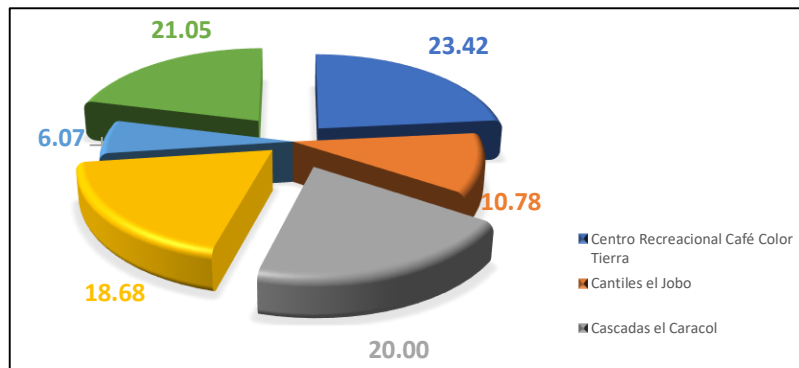
En esta pregunta dirigida a los visitantes, a los cuales se les indicó la frecuencia de la visita de los lugares de la parroquia Santa Rita, de 380 encuestas, el 41,05% equivalentes a 156 personas lo hace en feriados; el 25,67% por primera vez; el 20,78% representadas en 79 personas visita esta parroquia una vez al mes; el 8,94% con 34 encuestados lo hace una vez por semana y el 2,66% registradas en 10 encuestados lo visita más de una vez. Esto indica que la mayoría de los visitantes se desplaza hacia la parroquia Santa Rita del cantón Chone lo hace en los feriados.

**Tabla 22. Conoce usted los atractivos turísticos de Santa Rita.**

<b>Alternativas</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
Centro Recreacional Café Color Tierra	89	23,42
Cantiles el Jobo	41	10,78
Cascadas el Caracol	76	20,00
Cascada la Guabina	71	18,68
Balneario Mi Ángel	23	6,07
Represa Chone	80	21,05
<b>Total</b>	<b>380</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Encuestas directas de campo.

Elaboración: Autor de la investigación.



**Gráfico 13. Conoce los atractivos turísticos de esta parroquia.**

Fuente: Encuestas directas de campo.

Elaboración: Autor de la investigación.

### **Análisis e interpretación**

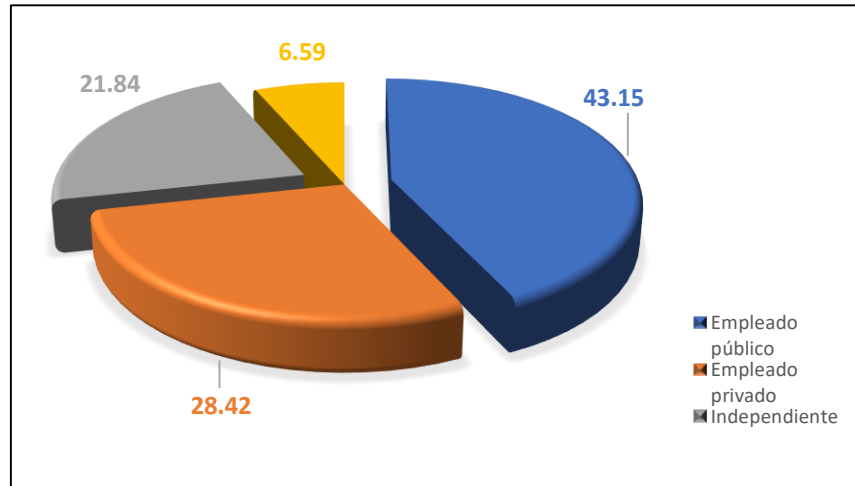
Las encuestas dirigidas a los visitantes en los cuales se les hizo conocer los atractivos turísticos de Santa Rita en un total de 380 entrevistados, el 23,42% que agrupó a 80 turistas ellos visitan el Centro Recreacional Café Color Tierra; el 21,05% que representó a 80 visitantes van a la Represa Chone; también el 20,00% en 76 encuestados conoce la Cascada el Caracol; en tanto que el 18,68% con 71 visitantes conoce la Cascada la Guabina; así mismo el 10,78% equivalente a 41 personas conoce el atractivo Cantiles el Jobo, por su parte el 6,06% con 23 encuestados tienen conocimiento del Balneario Mi Ángel. Estos resultados indican que la mayoría de los visitantes en su desplazamiento lo hace al Centro Recreacional Café Color Tierra.

**Tabla 23. Condición laboral del visitante.**

<b>Alternativas</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
Empleado público	164	43,15
Empleado privado	108	28,42
Independiente	83	21,84
Otros	25	6,59
<b>Total</b>	<b>380</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Encuestas directas de campo.

Elaboración: Autor de la investigación.



**Gráfico 14. Condición laboral del visitante.**

Fuente: Encuestas directas de campo.

Elaboración: Autor de la investigación.

### **Análisis e interpretación**

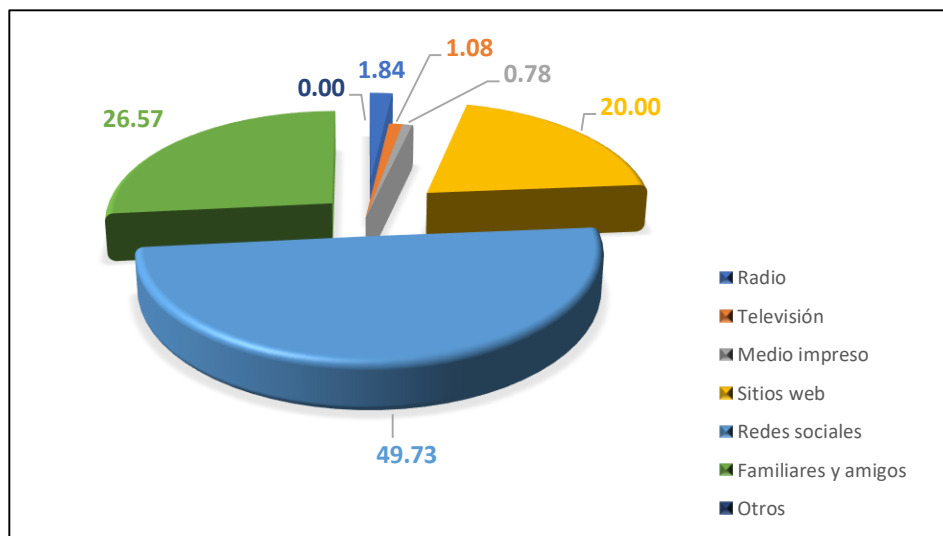
En lo referente a la condición laboral del visitante, en 380 encuestas efectuadas, se determinó que el 43,15% representadas en 164 personas son empleados públicos. Por su parte el 28,42% en 108 entrevistados dijeron ser empleados privados; entre tanto 21,84% equivalentes a 83 visitantes son independientes y el 6,69 con 25 personas tienen otras actividades laborales. Esto quiere decir que la mayoría de los visitantes tienen poder adquisitivo como empleados públicos, ya que cuentan con un trabajo estable con el gobierno.

**Tabla 24. Medios por el cual el turista se informó de sitio turístico.**

Alternativas	F	%
Radio	7	1,84
Televisión	4	1,08
Medio impreso	3	0,78
Sitios web	76	20,00
Redes sociales	189	49,73
Familiares y amigos	101	26,57
Otros	0	0,00
Total	380	<b>100,00</b>

Fuente: Encuestas directas de campo.

Elaboración: Autor de la investigación.



**Gráfico 15. Información de sitio turístico.**

Fuente: Encuestas directas de campo.

Elaboración: Autor de la investigación.

### **Análisis e interpretación**

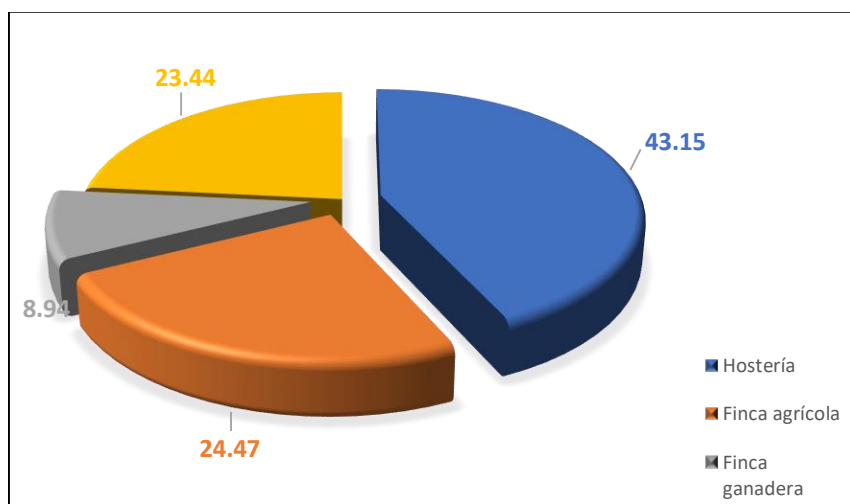
En esta pregunta se indicó a los visitantes porque medio ellos se informaron de este sitio turístico, donde la respuesta de 380 visitantes encuestados, el 49,73% representado por 189 turistas señalaron que por las redes sociales; el 26,57% registrados en 101 personas a la información de familiares y amigos y el 20,00% en 76 entrevistados por sitios web. En tanto que medios como la radio, televisión y medios impresos registraron 1,84%, 1,08% y 0,78% en su orden respectivamente.



**Tabla 25. Hospedaje.**

<b>Alternativas</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
Hostería	164	43,15
Finca agrícola	93	24,47
Finca ganadera	34	8,94
Casa de Campo	89	23,44
<b>Total</b>	<b>380</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Encuestas directas de campo.  
 Elaboración: Autor de la investigación.



**Gráfico 16. Tipo de hospedaje.**

Fuente: Encuestas directas de campo.  
 Elaboración: Autor de la investigación.

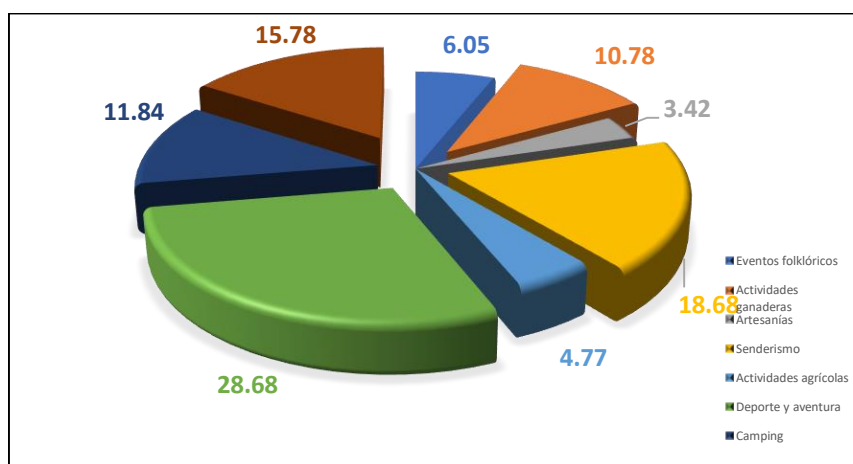
### **Análisis e interpretación**

Los resultados de encuestas a 380 visitantes de la parroquia Santa Rita del Cantón Chone, se pudo evidenciar que el 43,15% representados en 164 entrevistados señalaron que su hospedaje lo hacen en hosterías. Por su parte el 24,47% en unas 93 personas señalaron a la finca agrícola como lugar de hospedaje; mientras que el 23,44% registrados en un 89 encuestados lo hacen en casas de campo y el 8,94% con 34 personas en fincas ganaderas de esta localidad. Esto quiere decir que la mayoría de los visitantes tienen se alojan en hostería y fincas agrícolas existentes del lugar.

**Tabla 26. Actividades turísticas que le gustaría realizar.**

<b>Alternativas</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
Eventos folklóricos	23	6,05
Actividades ganaderas	41	10,78
Artesanías	13	3,42
Senderismo	71	18,68
Actividades agrícolas	18	4,77
Deporte y aventura	109	28,68
Camping	45	11,84
Ciclismo	60	15,78
<b>Total</b>	<b>380</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Encuestas directas de campo.  
 Elaboración: Autor de la investigación.



**Gráfico 17. Actividades turísticas de preferencia.**

Fuente: Encuestas directas de campo.  
 Elaboración: Autor de la investigación.

### **Análisis e interpretación**

Entre las actividades turísticas que les gustaría realizar a los visitantes en 380 encuestas realizadas, sobresalen el deporte y aventura en este lugar con el 28,68% equivalentes a 109 personas; mientras que el 18,68% en 71 entrevistados atribuyen al senderismo; el 15,78% con 60 personas se inclinó por el turismo; 11,84% en 45 visitantes por hacer camping; el 6,05% con 23 entrevistados por eventos folclóricos; el 4,77% que agrupó a 18 personas en actividades agrícolas y el 3,42% con 13 entrevistados por sus artesanías.

#### **4.2.2. Interpretación de las entrevistas planteadas.**

Para complementar la investigación se realizaron varias entrevistas mediante video conferencias a personas implicadas en la actividad turística como a la Subdirectora de Turismo del GAD Chone la Ing. Vilma Cevallos Torres, Director de la Carrera de Turismo de la Universidad ESPAM MFL el Abg. Juan Villacreses Viteri, Docente especialista en investigación de la ESPAM MFL el Ing. Luis Andrade Alcívar y al Sr. José Eduardo Gaibor prestador de servicio turístico de la parroquia Santa Rita, con la finalidad de obtener información que permita ayudar en la elaboración de la propuesta.

**NOMBRE:** Ab. Juan Villacreses Viteri

**CARGO QUE OCUPA:** director de la Carrera de Turismo de la ESPAM.

**FECHA:** 08/05/2020.

#### **1. ¿Cuál considera usted es el aporte que la academia realiza en favor del turismo rural?**

El turismo rural sigue siendo una novedad en Ecuador y sobre todo de la provincia Manabí, desde la academia se está intentando interpretar el fenómeno del turismo rural, a través del estudio de los comportamientos sociológicos que se desarrollan en estas zonas con potencial para desarrollar un turismo de naturaleza.

#### **1. ¿Los estudiantes de la carrera que usted dirige han realizado proyectos turísticos para el cantón Chone?**

Se realizó un levantamiento de información a los prestadores de servicios turísticos de todo el cantón Chone, donde se diagnosticó el estado actual del turismo en el territorio.

**2. ¿Cuál sería según usted las causas por las cuales no se ha desarrollado vertiginosamente el turismo en cantones como Chone?**

La idiosincrasia del manabita con respecto a la concepción de lo que es el turismo y a la auto visión que se tiene de la potencialidad turística, lo primero es que las personas que dirigen la actividad turística deben realizar una comprensión técnica del turismo para que yo pueda convencerme y convencer que nosotros podemos ofertar un turismo local, a través de una planificación estratégica con objetividad y con una visión clara a fomentar el desarrollo local.

**3. ¿Considera usted importante la alianza pública – privada para fortalecer el desarrollo turístico de las parroquias rurales?**

Son imprescindible las alianzas porque el estado es su accionar lo hace muy lento, en cambio la privada va veinte pasos más adelante, adaptándose a las nuevas tendencias con una visión de competitividad, es por eso que el estado necesita del privado para el crecimiento de la actividad del turismo.

**4. ¿Según su experiencia cuáles son las estrategias que el GAD Chone podría implementar para fomentar la actividad turística en el territorio?**

Lo primero es una planificación seria donde se contemplen normativas que reflejen la realidad del cantón Chone, con una participación inclusiva de los actores del territorio para que sean tomados en cuenta a la hora de tomar decisiones que fortalezcan el desarrollo turístico, las autoridades locales juegan un rol importante en esa planificación ya que son quienes aportan económicamente en proyectos que impulsen esta actividad.

**5. ¿Conoce usted algún proyecto enfocado a desarrollar turísticamente la parroquia Santa Rita? ¿Si su respuesta es positiva detalle cuáles?**

No existe un proyecto específico en esta parroquia, sin embargo, se han realizado trabajos de investigación para determinar el perfil de visitante, inventario de atractivos y en la actualización del catastro turístico.

**6. ¿Considera usted importante la realización de un producto turístico en la parroquia Santa Rita del Cantón Chone? Si su respuesta es positiva detalle el ¿Por qué?**

Si la población está consciente de los recursos turísticos que poseen te diría que sí, sin embargo, no estoy en la capacidad técnica para decir si es factible porque no conozco a fondo los servicios con lo que cuenta esta parroquia.

**Análisis de la entrevista**

Se pudo establecer, de acuerdo a esta entrevista que el turismo rural sigue siendo una novedad en Manabí, deben realizar una comprensión técnica del turismo para que yo pueda convencerme y convencer que nosotros podemos ofertar un turismo local, a través de una planificación estratégica con objetividad y con una visión clara a fomentar el desarrollo local, siendo imprescindible las alianzas adaptándose a las nuevas tendencias con una visión de competitividad, con una participación inclusiva de los actores del territorio para que sean tomados en cuenta a la hora de tomar decisiones que fortalezcan el desarrollo turístico, donde las autoridades locales juegan un rol importante en esa planificación ya que son quienes aportan económicamente en proyectos que impulsen esta actividad y en Santa Rita, no existe

un proyecto específico para esta parroquia, sin embargo, se han realizado trabajos de investigación para determinar el perfil de visitante, inventario de atractivos y en la actualización del catastro turístico, sin embargo, no existe la capacidad técnica para decir si es factible porque no se conocen los servicios con lo que cuenta esta parroquia.

**NOMBRE:** Ing. Vilma Cevallos Torres.

**CARGO QUE OCUPA:** Subdirectora de Turismo GAD Chone.

**FECHA:** 08/05/2020.

### **PREGUNTAS**

**1. ¿El GAD Municipal cuenta con un Plan de Desarrollo Turístico? ¿Cuál es su proyección?**

Actualmente no tenemos un Plan de Desarrollo actualizado, sin embargo, este año se tiene planificado con el apoyo del AME poder trabajar en una actualización.

**2. ¿Cuáles son los proyectos turísticos que se han desarrollado durante su periodo en la Parroquia Rural Santa Rita del Cantón Chone?**

No tenemos un proyecto como tal, se tiene planificado para el 2020 trabajar en la creación de una Ruta hacia las cascadas.

**3. ¿Para estos proyectos existe o no un presupuesto destinado a la gestión turística en esta Parroquia?**

Si existe un recurso económico para la elaboración de la Ruta de las Cascadas.

**4. ¿De acuerdo a su criterio la Parroquia Santa Rita tiene potencial turístico? ¿Detalle cuáles?**

Sí cuenta con un sin número de recursos y atractivos turísticos que hacen de esta parroquia un potencial para el desarrollo del turismo rural.

**5. ¿Qué sectores son los que se deberían priorizar y fortalecerse para el desarrollo de la actividad turística?**

Se debe trabajar en mejorar los servicios turísticos, atención al cliente, diversificar las ofertas, mantenimiento vial, señalética, mejoras en las infraestructuras turísticas, etc.

**6. ¿Cree usted necesaria la participación de la academia para desarrollar estrategias que fortalezcan el turismo en la parroquia Santa Rita?**

Es muy importante la participación de la academia en la elaboración de proyectos turísticos, capacitación y en la recopilación de información.

**7. ¿Cree usted que Santa Rita cuente con las condiciones para crear un producto turístico que contribuya a su desarrollo?**

Creo que Santa Rita tiene el potencial para desarrollar un producto debido a la cantidad de recursos y atractivos turísticos con los que dispone, sin embargo, estos no se encuentran en las mejores condiciones debido al deterioro de su infraestructura y a la baja cobertura de servicios básicos.

## **Análisis de la entrevista**

Los resultados de la entrevista, señalaron que en la actualidad no existe un Plan de Desarrollo Turístico actualizado y tampoco existen proyectos turísticos en la Parroquia Rural de Santa Rita, el GAD Chone se encuentra trabajando en la creación de una Ruta hacia las cascadas, siendo estas un gran potencial para el desarrollo del turismo de aventura, sin embargo se debe trabajar en mejorar los servicios turísticos a través de las capacitaciones, diversificar las oferta, mantenimiento vial, señalética, mejoras en las infraestructuras turísticas, etc.

**NOMBRE:** José Eduardo Gaibor.

**CARGO QUE OCUPA:** Propietario del Centro Recreacional Cascadas El Caracol.

**FECHA:** 08/05/2020.

### **PREGUNTAS**

#### **1. ¿Cuál la mayor motivación que usted tuvo para dedicarse a la actividad turística?**

Mi mayor motivación comenzó a ver contado con el apoyo de mi madre, con respecto al turismo haber creado conciencia de respeto por la naturaleza y la cultura, el poder conocer cosas nuevas, viajar e interactuar con personas me motivo bastante para dedicarme a esta actividad.

#### **2. ¿Cuál considera usted que es la principal actividad generadora de ingreso de esta parroquia?**

La principal actividad definitivamente es la agricultura y la ganadería, durante muchos años los campesinos han heredado esta tradición por cultivar el campo.



**3. ¿Usted como empresario ha recibido algún tipo de apoyo por parte del sector público? ¿Si su respuesta es positiva detallar cuáles?**

Si se ha recibido apoyo por parte de GAD Chone a ferias y eventos gastronómicos dentro y fuera de la provincia, capacitaciones en varios temas, promoción y gracias a eso nos hemos dado a conocer a nivel nacional.

**4. ¿Cuál considera usted que son las causas por las que el turismo en esta parroquia no se ha desarrollado de la mejor manera?**

La falta de infraestructura es una limitante para el impulso del turismo, el desinterés de entidades públicas en desarrollar proyectos productivos que ayuden a la sostenibilidad de esta actividad, diversificación de la oferta y la escasa promoción por parte de los prestadores de servicio turístico.

**5. ¿Dentro de su negocio considera usted que cuenta con instalaciones en óptimas condiciones para recibir turistas?**

Si contamos con instalaciones en buenas condiciones no son de lujo pero prestan las comodidades para recibir turistas de todo tipo.

**6. De acuerdo a su experiencia cuales deberían ser las estrategias que se deberían emplear para desarrollar el turismo en la localidad?**

Con las potencialidades de esta parroquia sugiero la creación de un circuito o ruta donde se involucre a los prestadores de servicio turístico con mayor potencialidad.

**7. Un producto turístico lo considera usted como una alternativa para fortalecer el turismo en la parroquia?**

Claro podría ser una de las estrategias ya que con la creación de un producto se puede desarrollar la actividad de forma ordenada, ampliando la oferta turística de la parroquia, sin embargo, se deberá trabajar en las infraestructuras físicas y servicios básicos.

## **Análisis de la entrevista**

Es importante que turismo, esté enfocado al respeto por la naturaleza y la cultura, el poder conocer cosas nuevas, viajar e interactuar con la naturaleza. En la parroquia Santa Rita la principal actividad económica es la agricultura y la ganadería siendo estas durante muchos años el sustento económico de las familias que habitan en esta zona. El GAD Chone en su afán de promover la actividad turística ha realizado y participado en ferias y eventos gastronómicos locales y nacionales, capacitaciones, etc. La falta de infraestructura turística limita el desarrollo del turismo, el desinterés de las autoridades en desarrollar proyectos turísticos que ayuden a la sostenibilidad de esta actividad, diversificación de la oferta y la escasa promoción por parte de los prestadores de servicio turístico, por ello se deberá trabajar en la creación de un producto que permita vender turísticamente esta parroquia.

**CARGO QUE OCUPA:** Magister Luis Andrade Alcívar, Docente – Investigador y ex Director de la Carrera de Turismo de la ESPAM, Magister en Gestión de Proyectos Agro turísticos y Ecológicos.

**FECHA:** 08/05/2020.

## **PREGUNTAS**

**1. ¿Desde su visión académica cual ha sido el aporte que ustedes están brindando al desarrollo turístico en las comunidades rurales?**

La academia si brinda el apoyo a las comunidades rurales con la vinculación de los estudiantes, con levantamiento de información, actualización del catastro, inventario de atractivos y perfiles de proyectos.

**2. ¿Existe en la actualidad un proyecto enfocado al desarrollo turístico de la parroquia Santa Rita?**

Bueno un proyecto específico hasta donde se no existe sin embargo uno de mis compañeros está realizando un estudio para determinar fincas agro turísticas en todo el cantón Chone.

**3. ¿Considera usted que Santa Rita cuenta con suficiente potencial turístico para desarrollarse turísticamente?**

Sí, pero no cuenta con el apoyo de las autoridades del GAD de Chone y de los habitantes de la parroquia, que, a pesar de tener atractivos turísticos, su infraestructura de hospedaje y alimentación es limitada, por lo que los turistas pernoctan un día debido a la falta de servicios.

**4. ¿Según su criterio cuales son las condiciones en las que se encuentra la Parroquia Santa Rita con respecto al turismo?**

Como manifesté anteriormente, el lugar tiene potencial para realizar actividades turísticas, pero las condiciones de infraestructura turística no existen para recibir a los visitantes.

**5. ¿Desde su punto de vista considera que las entidades públicas y/o privadas han apoyado con financiamiento el desarrollo turístico de la parroquia Santa Rita?**

En la actualidad y anteriormente no ha recibido aporte de las entidades que tienen que ver con el turismo, por ello esta parroquia se encuentra estancada en mejoras, como diseñar un paquete turístico, que no se puede debido a la falta de infraestructura.

**6. Según su experiencia, cuales son las estrategias que se deben emplear en la parroquia Santa Rita para desarrollar el turismo rural o comunitario.**

Se deben aplicar proyectos que sean financiados por Organizaciones no Gubernamentales, los cuales dan capacitaciones y aportan al desarrollo de una actividad turística para el mejoramiento de calidad de vida de las localidades.

**7. Cree usted que Santa Rita cuente con las condiciones de infraestructura básica para un producto turístico?**

Pienso, que no, debido a las condiciones en las que se encuentran algunos atractivos turísticos, por ello es factible realizar mejoras en cuanto a la atención del visitante y a los servicios básicos, para poder ir pensando en un producto turístico.

## **Análisis de la entrevista**

Se pudo determinar que, desde el punto de vista académico, es dar apoyo a las comunidades rurales con la vinculación de los estudiantes, con levantamiento de información, actualización del catastro, inventario de atractivos y perfiles de proyectos, trabajar de la mano con los gobiernos locales para el fortalecimiento de la actividad y mejoras en la infraestructura de hospedaje y alimentación que es limitado, por lo que los turistas pernoctan un día debido a la falta de servicios, por ello es necesario involucrar a la comunidad en el diseño de paquetes turísticos siempre y cuando se mejoren las condiciones de estadía del visitante.

### **4.2.3 Síntesis de la interpretación de resultados de encuestas y entrevistas planteadas.**

Para el abordaje de la investigación fue necesaria la utilización de la matriz FODA, ya que esta técnica permitió conocer más a fondo la realidad del territorio, en la cual se identificaron una serie de amenazas como la inseguridad, alto consumo de drogas, baja cobertura de servicios básicos, entre otros, esto influye en que la actividad turística no se esté desarrollando como se espera, sin embargo se deberá tener en consideración las oportunidades que brinda esta parroquia con la vinculación de la empresa pública – privada, universidades y ONGs para el fortalecimiento del turismo.

Se realizaron 380 encuestas de las cuales 171 se las realizó en físico y 209 a través de una plataforma virtual (Survio.com) dirigidas a las personas que visitaron la parroquia Santa Rita, el análisis general arrojó que el género que mayormente visita este lugar son las mujeres, con su estado civil casadas con una instrucción educativa de pregrado, jóvenes entre 30 y 40 años de edad, todos oriundos del Cantón Chone, comúnmente viajan entre 2 y 3 personas, con un

gasto promedio de \$20 a \$30 dólares, pernoctando un día, las temporadas más visitadas es en épocas de feriado, el sitio más visitado es el Centro Recreacional Café Color Tierra, en su mayoría son empleados públicos que utilizan las redes sociales para informarse de la existencia de estos lugares, gustan de alojarse en hosterías o fincas agrícolas y realizar deportes y aventura cuando hacen turismo.

Finalmente para corroborar toda la información obtenida en el territorio se realizaron varias entrevistas a representantes del sector público Ing. Vilma Cevallos Torres Directora de Turismo del GAD Chone, a la academia Abg. Juan Villacreses Viteri y Ing. Luis Andrade Alcívar de la ESPAM, a la empresa privado el Sr. José Eduardo Gaibor gerente propietario del Centro Recreacional El Caracol, quienes como conocedores del territorio se los entrevisto para que dieran su punto de vista sobre las actividades que se desarrollan en la parroquia Santa Rita, donde se pudo determinar que la parroquia no garantiza la estancia del visitante debido a las condiciones de infraestructura vial, servicios básicos, facilidades turísticas y recurso humano no capacitado, más sin embargo por ser la más grande en extensión territorial cuenta con una gran cantidad de recursos naturales y culturales, mismos que con una planificación estructural y el compromiso de las comunidades que habitan allí se podría consolidar el turismo rural en esta parroquia.

La información obtenida servirá de insumo para desarrollar algunas estrategias de desarrollo sostenible que servirán de soporte en la actividad turística de la parroquia Santa Rita con la aplicación de programas y proyectos que se deberán tomar en cuenta a la hora de planificar el territorio, este trabajo también servirá de insumo en la construcción de un Plan de Desarrollo Turístico Cantonal.

### **4.3. Propuesta de estrategias para el fortalecimiento del desarrollo turístico sostenible de la parroquia Santa Rita del cantón Chone.**

Como última etapa de este trabajo investigativo el apartado correspondiente se define por dar solución a los problemas encontrados y ya tratados en la primera etapa, por lo tanto, se trata del desarrollo de la propuesta como tal. Lo planeado a continuación es capaz de promover el turismo rural en la parroquia Santa Rita del cantón Chone, si se lo implementa. Cabe mencionar que este plan tiene estrecha relación con el PLANDETUR 2030, puesto que contribuye, de forma uniforme al desarrollo turístico del país.

#### **4.3.1 Proceso organizacional.**

##### **Visión**

Ser un referente regional del turismo rural y comunitario, enfocados en el desarrollo turístico sostenible y sustentable, dinamizando la economía de los habitantes de la parroquia Santa Rita, reflejado en una experiencia enriquecedora para el visitante.

##### **Misión**

Generar experiencias que promuevan la actividad turística basada en la interacción del hombre con la naturaleza, convivencias con la comunidad teniendo como valor fundamental el bienestar de población local.

#### **4.3.2 Valores corporativos.**

- Hospitalidad
- Calidad

- Sentido de pertenencia
- Compromiso
- Responsabilidad

#### **4.3.3 Objetivos.**

- Mejorar las condiciones económicas de los habitantes de la parroquia Santa Rita a través de la sostenibilidad de sus recursos naturales y culturales.
- Fomentar la participación conjunta de entidades públicas, privadas y comunitarias para el desarrollo del turismo sostenible.
- Construir una oferta turística sostenible y competitiva, en conjunto con las invenciones tecnológicas que deben ser evidentes en infraestructuras, equipamientos, facilidades y servicios, de modo que genere en los turistas una experiencia enriquecedora.
- Apuntar a un mercado nacional e internacional con una demanda selectiva, que practique la sostenibilidad dispuesta a generar mayores gastos en su estadía.
- Consolidar la autoestima de los habitantes de la parroquia Santa Rita, de manera que se empoderen de sus recursos y se genere un sentido de pertenencia que eleve el compromiso comunitario.



#### **4.3.4 Estrategias.**

- Impulso de la actividad turística dentro del marco de la sostenibilidad que trabaje en los aspectos económicos, sociales, institucionales y políticos de la parroquia Santa Rita del cantón Chone.
- Innovación de productos turísticos, planificación de mercadeo estratégico y operativo y gestión integrada de la comercialización para la mejora continua de la competitividad.
- Aplicación de mecanismos para motivar la creación de microempresas, pequeñas empresas en las comunidades de la parroquia Santa Rita del cantón Chone.
- Capacitación y formación integral en torno al desarrollo personal y técnico profesional que debe forjar el turismo sostenible, que apunte a elevar la autoestima de los habitantes, empoderarse de sus recursos y generar un sentido de pertenencia que eleve el compromiso comunitario.

#### **4.3.5 Políticas.**

- El turismo sostenible como eje primordial que guíe cualquier actividad turística en la parroquia Santa Rita del cantón Chone.
- Respetar y proteger el recurso turístico local, natural y cultural, fortalecido bajo los principios del equilibrio de la sostenibilidad.
- Desarrollo productivo, social y ambiental a través de las oportunidades que provoca la práctica del turismo, de modo que se eleve la calidad de vida de los habitantes.
- Encaminar la competitividad a obtener productos y servicios de calidad, con un valor agregado diferenciado enmarcado a la sostenibilidad.

#### 4.3.6 Establecimiento de programas y proyectos.

Para el desarrollo de los programas y proyectos que corresponden a esta última etapa del trabajo investigativo, se utilizó la información de los resultados de las demás etapas, especialmente la del diagnóstico donde se encuentra desarrollada la Matriz FODA, la cual nos dio la pauta para proponer programas y proyectos que representen una solución potencial a la problemática de la parroquia Santa Rita, congruentes con las necesidades del sector. A continuación, se detallan los programas y proyectos como estrategias de desarrollo sostenible para promover el turismo rural en correlación con el PLANTEDUR 2030.

**Tabla 27. Programas y proyectos para fortalecer el turismo rural en la parroquia Santa Rita del cantón Chone**

<b>Programas</b>	<b>Proyectos</b>
Desarrollo y fortalecimiento del turismo rural y comunitario.	Fortalecimiento de la identidad cultural comunitaria y patrimonio cultural para el turismo del pueblo montubio.
	Campaña de concientización que genere un sentido de pertenencia en los habitantes con respecto a su entorno y propicie el compromiso comunitario.
Desarrollo de las capacidades para el recurso humano.	Desarrollo de planes de capacitación técnica para prestadores de servicios turísticos.
Fortalecimiento a la promoción turística de la parroquia.	Plan de Marketing Turístico en la parroquia Santa Rita teniendo como objetivo el mercado nacional e internacional.
Apoyo a la microempresa turística sostenible y cadenas de valor.	Turismo para todos: Microempresas turísticas, microcrédito y reducción de la pobreza.
Sistema de la información estratégica para el turismo de la parroquia Santa Rita del cantón Chone.	Desarrollo de programas estadísticos y de recolección de información para los visitantes.
Desarrollo y consolidación de la normativa de turismo por líneas de producto sostenible.	Normativas por segmento de actividades turísticas.

Elaboración: Autor de la investigación.

#### **4.3.7 Caracterización de los programas y proyectos para fortalecer el turismo rural en la parroquia Santa Rita del cantón Chone.**

##### **PROGRAMA 1. Desarrollo y fortalecimiento del turismo rural y comunitario**

Con este programa trata de promover el turismo rural y comunitario de la parroquia Santa Rita, manejando la práctica del turismo desde una óptica participativa, donde las comunidades jueguen un rol importante en la estancia del visitante, permitiendo la revitalización de sus culturas, dinamización de sus actividades productivas y la oportunidad de aportar, desde la práctica la interculturalidad, en la construcción de una sociedad solidaria y responsable con su calidad de vida.

##### **Objetivos**

1. Mejorar y fortalecer la convivencia de los habitantes del sitio Tablada de Sánchez.
2. Rescatar las costumbres y tradiciones del pueblo montubio.
3. Promover el trabajo igualitario y sus beneficios.

##### **Breve descripción de los proyectos**

- **Fortalecimiento de la identidad cultural comunitaria y patrimonio cultural para el turismo del pueblo montubio.**

Este proyecto representa un empuje al rescate de las costumbres y tradiciones del pueblo montubio, cuya identidad es la que define a los habitantes de esta parroquia y genera el sentimiento de orgullo de ser parte de este pueblo, lo que también sirve para la práctica del turismo rural por la demostración de sus actividades habituales que tanto atraen al turista contemporáneo. Duración del proyecto: 5 años (renovar cada año).

- **Campaña de concientización que genere un sentido de pertenencia en los habitantes con respecto a su entorno y propicie el compromiso comunitario.**

Es importante que los habitantes valoren los recursos que poseen a través de una campaña de concienciación que los comprometa con una disposición voluntaria a cuidar su entorno y trabajar por las causas comunes de manera entusiasta. Duración del proyecto: 5 años.

## **PROGRAMA 2. Desarrollo de las capacidades para el recurso humano.**

Uno de los componentes del turismo sostenible es la participación de la comunidad, donde se pueda aprovechar al máximo las capacidades que tiene la población en la prestación de servicios y a la vez dar apertura en la creación de empresas turísticas comunitarias como una alternativa de negocio.

### **Objetivos**

- Establecer mecanismos de satisfacción de acuerdo a las exigencias de la demanda turística con las oportunidades que brinda el entorno.
- Mejorar la competitividad y sostenibilidad del turismo rural a través de la consolidación de las capacidades del recurso humano en los niveles técnicos operacionales y de gestión.
- Aprovechamiento del entorno para uso de actividad turística en armonía con el ambiente.

### **Breve descripción de los proyectos**

- **Desarrollo de plan de capacitación técnica para prestadores de servicios turísticos.**

Es necesario que se ejecuten capacitaciones para mejorar los servicios turísticos como hospedaje y alimentación, para ello se coordinará con el MINTUR, Universidades y ONGs la ejecución de estas capacitaciones direccionadas a la obtención de estándares de calidad haciendo énfasis en el desarrollo del turismo sostenible. Duración del proyecto: 5 años.

### **PROGRAMA 3. Fortalecimiento a la promoción turística de la parroquia.**

#### **Breve descripción del programa.**

Para el desarrollo de la actividad turística es importante la promoción y sus mecanismos para poder vender turísticamente un destino, es necesario primero conocer quien son nuestros clientes y cuáles son sus preferencias a la hora de viajar, por ello es necesario la elaboración de un plan de marketing turístico que contenga todos estos insumos que nos permitirá orientar la promoción turísticas a mercados específicos, también nos permitirá saber cuáles serán los canales de difusión que se emplearan para promocionar turísticamente la parroquia.

#### **Objetivos**

- Promover la oferta turística mediante una publicidad agresiva en el mercado nacional y extranjero (Norteamérica y Europa).
- Diseñar una marca turística de la parroquia Santa Rita.
- Establecer alianzas estratégicas con tour operadores y agencias de viajes que tengan como target a los visitantes extranjeros deseosos de una interacción con la naturaleza.

### **Breve descripción del proyecto**

- **Plan de Marketing Turístico en la parroquia Santa Rita teniendo como objetivo el mercado nacional e internacional.**

El proyecto consiste en la elaboración de un plan de marketing con la recopilación de información del mercado existente y de la oferta turística con una planificación y organización en los procesos que se requieren para posicionar un territorio en el mapa turístico nacional. Duración del proyecto: 5 años.

### **PROGRAMA 4. Apoyo a la microempresa turística sostenible y cadenas de valor.**

#### **Breve descripción del programa**

Este programa brindara las herramientas necesarias para la creación de negocios y la generación de fuentes de ingreso, motivando a la población de la parroquia Santa Rita al emprendimiento y al aprovechamiento de sus recursos con un beneficio colectivo. Esto es posible a través de la banca pública o privada con créditos a largo plazo y con bajos intereses.

#### **Objetivos**

- Contribuir a la dinamización del turismo a través del impulso a las microempresas turísticas en condiciones favorables como una oportunidad para la generación de empleo mejorando la calidad de vida de sus habitantes.

### **Breve descripción de los proyectos**

- **Turismo para todos: Microempresas turísticas, microcrédito y reducción de la pobreza.**

El correspondiente proyecto se encamina a impulsar el crecimiento económico y la mejora de la calidad de vida de los habitantes, disminuyendo la pobreza mediante la generación de microempresas turísticas, con la participación de la banca pública o privada que financien estos proyectos turísticos. Duración del proyecto: 2 años.

### **PROGRAMA 5. Sistema de la información estratégica para el turismo de la parroquia Santa Rita del cantón Chone.**

Para generar un desarrollo eficaz del turismo en cualquier lugar es imprescindible la obtención de la información, porque permite conocer quiénes son tus clientes, sus gustos y preferencias, de modo que sus expectativas estén cubiertas. De esta manera se disminuye considerablemente la tendencia de pérdidas económicas, sobre todo se evita la práctica del turismo poco profesional. Este programa consiste en la recolección de información, con un adecuado análisis para la toma de decisiones basado en los resultados generados.

### **Objetivos**

- Generar un Sistema que permita recolectar información para la toma de decisiones.
- Desarrollar estrategias eficaces en cuanto a la demanda, oferta y competencia.
- Adecuar las aptitudes de los habitantes de la parroquia Santa Rita entorno a la apropiada recolección de información.

### **Breve descripción de los proyectos**

- **Desarrollo de programas estadísticos y de recolección de información para los visitantes.**

Este proyecto se trata de la construcción y posterior aplicación de un programa que permita la recolección de información y análisis de la misma. Es esencial que existan procesos estadísticos y un buen tratamiento de la información ya que la práctica técnica del turismo es reciente y creciente. Duración del proyecto: 5 años. (Actualizar constantemente).

### **PROGRAMA 6. Desarrollo y consolidación de la normativa de turismo por líneas de producto sostenible.**

Este programa aporta significativamente con la garantía de la práctica del turismo sostenible mediante el cumplimiento de las normativas y regulaciones vigentes por el gobierno nacional, además tomar como referencia criterios de sostenibilidad de organizaciones que están a la vanguardia de esta actividad.

### **Objetivos**

- Garantizar la sostenibilidad en la práctica de las actividades turísticas en la parroquia Santa Rita.

### **Breve descripción del proyecto**

- **Normativa por actividades turísticas.**

El proyecto se basa en la necesidad de tener normativas que guíen las actividades turísticas hacia la sostenibilidad y evite la práctica de un turismo desorganizado y



desequilibrado en los aspectos social, ambiental y económico que puede incidir negativamente en la calidad y la protección al consumidor de servicios turísticos.

Duración del proyecto: (1 año)

**Tabla 28. Período de ejecución y cronograma de desembolso de los programas de desarrollo sostenible para promover el turismo rural en la parroquia Santa Rita del cantón Chone.**

PROGRAMAS	AÑO					PRESUPUESTO REFERENCIAL	PROYECTOS	RESPONSABLE
	2020	2021	2022	2023	2024			
Desarrollo y fortalecimiento del turismo rural y comunitario.	\$2.500	\$2.500	\$2.500	\$2.500	\$2.500	\$ 12.500	2	Gad Chone, Universidad, Mintur y Comunidad
Desarrollo de las capacidades para el recurso humano.	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	\$ 20.000	1	Gad Chone, Universidad, Mintur y Comunidad
Fortalecimiento a la promoción turística de la parroquia.	12.500	12.500				\$ 25.000	1	Gad Chone y Universidad
Apoyo a la microempresa turística sostenible y cadenas de valor.	500	500				\$ 1.000	1	Gad Chone, Ban Ecuador y CFN
Sistema de la información estratégica para el turismo de la parroquia Santa Rita del cantón Chone.	2.500	2.500				\$ 5.000	1	Gad Chone y Universidad
Desarrollo y consolidación de la normativa de turismo por líneas de producto sostenible.	1.000					\$ 1.000	1	Gad Chone
<b>TOTAL</b>						<b>\$ 64.500,00</b>		

Elaboración: Autor de la investigación.

## DISCUSIÓN

Los resultados de la investigación realizada se pudieron determinar que el fortalecimiento del turismo rural si contribuirá en el desarrollo de la actividad turística en la parroquia Santa Rita, debido al conjunto de recursos y atractivos turístico por su gran extensión territorial propicia para el desarrollo de actividades de recreación y ocio, lo que permite poder generar recursos económicos a las comunidades que habitan en esta parroquia, tal como lo relaciona.

Acosta (2017)<sup>i</sup> “Que esta actividad, en el momento actual forma parte de las nuevas modalidades de diversión, descanso y ocio. La cual se ha convertido en un nuevo parámetro de actividad que genera ingresos económicos en varias partes del mundo, partiendo de mecanismos de sustentabilidad y sostenibilidad económica, sin afectar a los ecosistemas naturales, que ha sido en la mayoría de los casos auto gestionable por los habitantes de una región o lugar. Buscando entre sus objetivos beneficios, tales como incrementos de fuentes de empleo, mejora de ingresos económicos, presencia de mejores infraestructuras, servicios fundamentales, como agua potable, alcantarillado, recolección de basura y otros”.

Por ello es de vital importancia que a los territorios se los fortalezca con proyectos turísticos, donde se consoliden productos turísticos competitivos con la participación de la comunidad, de acuerdo a expresiones, de Formichella (2013)<sup>ii</sup>, nos dice que “los productos turísticos están formados por un valor agregado”, el cual según este autor se refiere al nivel de infraestructura, servicios públicos, equipamiento y predisposición de los habitantes de las comunidades rurales. Por lo expresado, según Avendaño (2014)<sup>iii</sup>, en su informe sobre los efectos de la actividad del turismo sin chimenea, “establece

que el turismo rural, es en la actualidad el boom dada la tecnología que impera”, por ello este autor se refiere que los turistas prefieren desligarse de la tecnología y poder descansar y recrearse en forma sana, medio ambiente naturales como es el campo, sin embargo Formichella (2016)<sup>iv</sup>, en su revista ecológica sobre los efectos de la actividad del turismo sin chimenea, indica que “el espacio rural es un escenario de prácticas recreativas en forma natural con el medio ambiente”.

Este investigador establece que el turismo rural es sencillo y difiere del tradicional, en forma radical. Toda actividad que se desarrolle en zonas rurales con una exuberante vegetación y gran cantidad de recursos naturales y culturales se le deberá garantizar la sostenibilidad a través de regulaciones ambientales, para Manrique (2014)<sup>v</sup>, en su revista sobre turismo alternativo de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil, señala que “la sostenibilidad de los sectores rurales turísticos están integrados con el medio ambiente y por la cantidad de turistas”, lo cual permite establecer un equilibrio con el medio y generar conciencia entre los habitantes del sector y los turistas.

En las encuestas realizadas a la población que visita a la parroquia Santa Rita prefiere pernoctar en hosterías y fincas agrícolas, a la vez de realizar actividades deportivas y de aventura, Barradas (2014)<sup>vi</sup>, considera que en el transcurso del tiempo se han desarrollado varias modalidades; Dice que en el ámbito rural, se encuentran relacionadas con las organizaciones de la comunidad, lo que conlleva a establecer una forma de turismo alternativo, que se engloba en el ámbito ecológico, cultural, social y con la comunidad, que se relacionan en la construcción de la antropología del turismo rural, donde previo consentimiento de los líderes comunitarios se tiene acceso por parte de los turistas a sus tradiciones, creencias, fiestas religiosas, costumbres y gastronomía,

con la finalidad de no interferir en el modo de vida de los pueblos del sector rural nuestro.

Los entrevistados tanto del público como la Ing. Vilma Cevallos Subdirectora de Turismo del GAD Chone y el Abg. Juan Villacreses Director de la Carrera de Turismo de la ESPAM manifiestan que es de vital importancia que se fortalezcan el turismo en la zonas rurales especialmente en la parroquia Santa Rita ya que esto permitirá ampliar la oferta turística, sin embargo se deberán tomar en cuenta algunos factores que son de vital importancia para fortalecer dicha actividad como la vialidad, capacitación, facilidades turísticas, servicios básicos, entre otros. Por otro lado Gonzales (2017)<sup>vii</sup>, sostiene “que los modelos de turismo se deben realizar mediante un adecuado diagnóstico del lugar”, pero en la actualidad existen empresas señala Acosta (2017), que “comercializan grandes extensiones de terrenos y establecen infraestructuras sin criterio técnico alguno afectando al entorno”, donde los pobladores no participan de estas decisiones, afectando su modo de vida y al entorno natural.

## CONCLUSIONES

- Las facilidades y servicios turísticos que se brinda en la parroquia Santa Rita, no garantizan la estancia de un turista más exigente, que busca servicios de calidad.
- A través de las encuestas realizadas a los visitantes se pudo evidenciar que las personas que gozan visitar estos balnearios, es la misma gente de la localidad que gustan de actividades recreativas como el senderismo, agroturismo, gastronomía y deportes como el ciclismo.
- Actualmente las comunidades no perciben beneficio económico por la actividad turística que se realiza en la parroquia.
- La parroquia ha recibido apoyo por parte de la universidad ESPAM, con el levantamiento de una línea base para la elaboración de perfiles de proyectos turísticos.
- Santa Rita es la parroquia más grande del cantón Chone, se encuentra dividida en dos zonas rural y urbana, registrando el mayor número de recursos y atractivos turísticos de todo el Cantón.
- La mayor parte de los balnearios de agua dulce y centros recreacionales registrados en esta zona son administrados por personas que no tienen conocimiento sobre la actividad turística.
- Existen dos sitios con gran potencialidad turística, aptos para asociarlos a la oferta mencionada, como la represa Chone y el Centro Recreacional Café Color Tierra, siendo estos los más visitados.
- Con la aplicación de las estrategias planteadas se fortalecerá el desarrollo de la actividad turística en la parroquia Santa Rita, mejorando así la calidad de vida de sus habitantes.

## RECOMENDACIONES

- Se recomienda implementar actividades de ocio para el deleite y estadía de los visitantes que representen potenciales fuentes de ingresos para los habitantes.
- Se considera oportuna la intervención de entidades públicas - privadas, en la elaboración de proyectos de infraestructura turística y en la conformación de asociaciones comunitarias.
- Al Dpto. de Turismo del GAD de Chone, se recomienda se incluya presupuesto dentro del POA, para financiar proyectos turísticos que permita aprovechar al máximo las ventajas competitivas que tiene la parroquia Santa Rita.
- Al GAD Cantonal de Chone en conjunto con el Gobierno Provincial de Manabí, se recomienda realizar las adecuaciones pertinentes de los recursos con mayor potencialidad turística para diversificar la oferta, lo que aportaría significativamente en la economía de la población.
- Actualizar el plan de desarrollo turístico cantonal con la participación de las comunidades y los prestadores de servicios turísticos de la parroquia Santa Rita.
- Actualizar cada año el inventario de atractivos turísticos con su respectiva jerarquización.
- Se deberá trabajar en el fortalecimiento de las capacidades intelectuales de la población a través de las capacitaciones para mejorar la oferta del lugar e innovación de nuevos productos turísticos.
- Se deberá emprender una campaña de identidad cultural donde se promuevan las costumbres y tradiciones de la población Santa Rita.

- Se recomienda mejorar las condiciones en cuanto a facilidades turísticas para garantizar la estancia del visitante.
- Se recomienda la implementación de un plan de promoción turística de sus recursos y atractivos turísticos para incrementar la afluencia de visitas.

## BIBLIOGRAFÍA

- Acosta. (2013). El turismo sostenible y comunitario en la provincia de Manabí. Revista del Diario Ediasa, Pág. 23-28.
- Acosta. (2017). Atractivos turísticos de la Provincia de Manabí. Revista de El Diario de Manabí por cantones, Pág. 23-28.
- Alburquerque, F. (2014). Metodología para el desarrollo económico local en el apacto turístico. Chapingo, México: Dirección de Desarrollo y Gestión Local ILPES.
- Amaiquema. (2015). Recursos Turísticos. Machala: Universidad de Técnica de Machala.
- Arroyo. (2018). Importancia del turismo para el desarrollo local de la provincia Manabí. Revista Recus (Publicación Arbitrada Cuatrimestral Vol 3., Pág. 45.
- Asamblea-Constituyente. (2008). Marco Jurídico del desarrollo del turismo en el Ecuador. Montecristi, Ecuador: Asamblea Nacional Constituyente.
- Avendaño. (2014). Los efectos de los efectos de la actividad del turismo sin chimenea. México D.F. Editorial Labor.
- Avendaño. (2015). Los efectos de los efectos de la actividad del turismo sin chimenea. México D.F.: Editorial Labor.
- Barradas. (2014). El turismo y su efecto dañino en los ecosistemas naturales. Madrid, España: Universidad Politécnica de Madrid.
- Bullón. (2014). Importancia de la ponencia de los recursos turísticos. Mexico D.F.: Editorial Labores.
- Dominguez. (2015). Alternativas de modelos turísticos en el sector rural. Revista Mexicana de turismo sostenible, Pág. 1-24.
- Flores. (2011). Desarrollo Local y turismo. Instituto de Investigación Servicios y Consultoría Turística. Carrera de Turismo.UMSA Bolivia, Pág. 9.
- Formichella. (2013). Ventajas del desarrollo local y sus capacidades potenciales del turismo. México D.F.: Editorial Labores.
- Formichella. (2016). Ventajas del desarrollo local y sus capacidades potenciales del turismo en regiones rurales. Revista mexicana de planeación del turismo rural autosustentable, Pág. 56-59.



- Gabaldón. (2013). El turismo acorde a su actividad. Caracas, Venezuela: Facultad de Turismo y Ciencias Sociales.
- GAD-Chone. (2018). Informe de actualización del plan de desarrollo y ordenamiento territorial con énfasis en la gestión de riesgo de el cantón y sus parroquias. Chone, Ecuador: Gobierno Autónomo Descentralizado de Chone.
- García. E. & Mejía, M. (21 de Octubre de 2018). Desarrollo del turismo rural en México. Obtenido de <http://www.jovenesenlaciencia.ugto.mx/index.php/jovenesenlaciencia/article/view/1363/983>.
- González. (2014). sostenibilidad del sector turístico en la costa del Ecuador. Quito, Ecuador: Instituto de Investigaciones, servicios y Consultoría Turística.
- González. (2017). Desarrollo local y turismo rural sustentable en la costa y serranía ecuatoriana. Quito, Ecuador: Instituto de Investigaciones, servicios y Consultoría Turística.
- Guzman. (2013). Plan estratégico de desarrollo turístico sustentable en la parroquia Puerto Cayo, Cantón Jipijipa, Provincia de Manabí. Quito, Ecuador: Universidad Tecnológica Equinoccial.
- IGM. (2019). Cartografía Geográfica de Manabí. Quito, Ecuador: Instituto Geográfico Militar.
- IICA. (2014). Metodologías para mejorar el desarrollo sostenible en zonas de turismo rural. Revista del Instituto Interamericano de la Cooperación para la Agricultura, Pág. 12-14.
- INEC. (2012). Censo Población y Vivienda. Cantón Chone. Quito, Ecuador: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.
- INEC. (2012). Censo Población y Vivienda. Cantón Chone Provincia de Manabí. Quito, Ecuador: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.
- Izaguirre. (2015). Cobertura turística de la provincia de Manabí. Portoviejo, Ecuador: GAD provincial de Manabí.
- Manrique. (2014). Plan integral de desarrollo y promoción turística del sector rural del cantón San Vicente como medio efectivo para el mejoramiento económico, social y ambiental. Revista de Turismo alternativo de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil, Pág. 23.

- Mintur. (2016). Plan nacional de competitividad turística y su marco jurídico. Quito, Ecuador: Proyecto OMT/PNUD.
- MINTUR. (15 de Diciembre de 2019). El turismo y su aportación al crecimiento del Producto Interno Bruto en el Ecuador. Quito, Ecuador: Ministerio de Turismo. Obtenido de Ministerio de Turismo: <https://www.turismo.gob.ec/>
- Nasimba, C. &. (10 de Octubre de 2015). Diseño de Productos Turísticos y Facilidades. Obtenido de [http://www.unibe.edu.ec/wp-content/uploads/2017/08/2015-dic\\_NASIMBA-Y-CEJAS-DISEÑO-DE-PRODUCTOS-TURÍSTICOS-Y-SUS-FACILIDADES.pdf](http://www.unibe.edu.ec/wp-content/uploads/2017/08/2015-dic_NASIMBA-Y-CEJAS-DISEÑO-DE-PRODUCTOS-TURÍSTICOS-Y-SUS-FACILIDADES.pdf).
- OMC. (8 de Noviembre de 2017). El turismo y su crecimiento sostenido. Obtenido de [https://www.wto.org/spanish/thewto\\_s/whatis\\_s/tif\\_s/understanding\\_s.pdf](https://www.wto.org/spanish/thewto_s/whatis_s/tif_s/understanding_s.pdf).
- OMT. (2016). Estadísticas proyectadas del turismo a nivel mundial. Madrid, España: Organización Mundial del Turismo.
- PLANDETUR. (2014). Diseño del plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para el Ecuador "PLANDETUR 2020". Quito, Ecuador: Tourism & Leisure – Europraxis.
- Reyes. (2015). Plan de Desarrollo de actividades turísticas. Manta, Ecuador: Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.
- Reyes. (2016). Plan de Desarrollo de actividades turísticas en el sector rural. Manta, Ecuador: Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.
- Rodas. (2016). Los modelos turísticos del sector rural . México D.F.: Editorial Trillas Hermanos.
- Rodas, M. U. (03 de 04 de 2015). Diseños de productos turísticos para el sector rural. Obtenido de <file:///C:/Users/JIMLU/Downloads/Dialnet-ElTurismoComunitarioEnElEcuador-5309454.pdf>.
- Santana. (2013). Implementación de un modelo turístico para zonas olvidadas. México D.F.: Editorial Limusa Hermanos Asociados.
- SEMPLADES. (2015). La descentralización de los Gad provinciales y Municipales en el marco jurídico de su desarrollo local. Quito, Ecuador: Otro sustento de mucha importancia en la actualidad es el Plan Nacional del Buen Vivir.
- SERNATUR. (2015). Componentes de un producto turístico. Revista del Servicio Nacional de Turismo de Chile, Pág. 34-67.

## ANEXOS

**UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO**  
**MAESTRÍA INTERNACIONAL EN TURISMO SOSTENIBLE**  
**Cuestionario de encuestas dirigida a personas que hacen turismo en la parroquia**  
**Santa Rita del Cantón Chone**

Estimado Señor (a):

Le agradecemos anticipadamente por su colaboración, para el trabajo de investigación titulado:

**Diseño de un producto que contribuya al fortalecimiento del turismo en la parroquia**  
**Santa Rita del Cantón Chone Provincia de Manabí.**

1. DATOS GENERALES

1.1. Genero:

Masculino:

Femenino:

1.2. Estado Civil:

Soltero

Casado

Viudo

Divorciado

1.3. Nivel de educación:

Primaria

Secundaria

Pregrado

Postgrado

2. Edad

<18 años

Entre 18 a 29 años

Entre 30 a 40 años

Entre 41 a 50 años

>De 51 años

3. Lugar de residencia

Cantón Chone

Pichincha

Guayas

Otras provincias

Extranjero

4. ¿Con quién viaja?:
  - Solo
  - Entre 2 y 3 personas
  - Entre 4 y 5 personas
  - Más de 6 personas
  - Viaja en tour operadora
  
5. Motivo del viaje
  - Turismo
  - Visita a familiares y amigos
  - Otros
  
6. ¿Promedio de gasto
  - Menor a 10 dólares
  - Entre \$10 y \$20 dólares
  - Entre \$20 y \$30 dólares
  - Entre \$30 y \$40 dólares
  - Más de \$40 dólares
  
7. Número de días
  - Un día
  - Entre 1 a 2 días
  - Entre 2 a 3 días
  - Tres días
  
8. Frecuencia de visita a lugares turístico de Sta. Rita
  - Primera vez
  - Una vez a la semana
  - Una vez al mes
  - En feriados
  - Más de una vez
  
9. Conoce los atractivos turísticos de Santa Rita Ud.
  - Centro Recreacional Café Color Tierra
  - Cantiles el Jobo
  - Cascadas el Caracol
  - Cascada la Guabina
  - Balneario Mi Ángel
  - Represa Chone
  
10. Condición laboral del visitante
  - Empleado público
  - Empleado privado

Independiente  
Otros

11. Medios por el cual el turista se informó de sitio turístico

Radio  
Televisión  
Medio impreso  
Sitios web  
Redes sociales  
Familiares y amigos  
Otros

12. Hospedaje

Hostería  
Finca agrícola  
Finca ganadera  
Casa de Campo

13. Actividades turísticas que le gustaría realizar

Eventos folklóricos  
Actividades ganaderas  
Artesanías  
Senderismo  
Actividades agrícolas  
Deporte y aventura  
Camping  
Ciclismo

### FICHA PARA EL INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS

<b>NOMBRE DE LA FINCA</b>	<b>INFORMACIÓN</b>	<b>ACTIVIDADES QUE SE REALIZAN</b>	<b>ATRATIVOS COMPLEMENTARIOS</b>

<sup>i</sup> Acosta D. (2017). Atractivos turísticos de la provincia de Manabí. Revista de El Diario de Manabí por cantones, Pág. 44.

<sup>ii</sup> Formichella V. (2013). Ventajas del desarrollo local y sus capacidades potenciales del turismo. México D.F. Editorial Labores.

<sup>iii</sup> Avendaño L. (2014). Los efectos de los efectos de la actividad del turismo sin chimenea. México D.F. Editorial Labor.

<sup>iv</sup> Formichella V. (2016). Ventajas del desarrollo local y sus capacidades potenciales del turismo en regiones rurales. Revista mexicana de planeación del turismo rural autosustentable, Pág. 56-59.

<sup>v</sup> Manrique A. (2014). Plan integral de desarrollo y promoción turística del sector rural del cantón San Vicente como medio efectivo para el mejoramiento económico, social y ambiental. Revista de Turismo alternativo dela Universidad Católica Santiago de Guayaquil, Pág. 23.

<sup>vi</sup> Barradas J. (2014). El turismo y su efecto dañino en los ecosistemas naturales. Madrid, España: Universidad Politécnica de Madrid. (P.56)

<sup>vii</sup> González S. (2017). Desarrollo local y turismo rural sustentable en la costa y serranía ecuatoriana. Quito, Ecuador: Instituto de Investigaciones, servicios y Consultoría Turística.