



UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO

**Maestría en Educación
Mención Educación y Creatividad**

Título del proyecto de investigación

**Recursos digitales para fomentar la animación lectora en los estudiantes de la
básica elemental de la unidad educativa Manabí**

**Autora
Lic. Gema Audrey Moreira Suasti**

**Tutora
Lic. Esmeralda Carrión. Mg.**

Investigación presentada como requisito para la obtención del título de
Magister en Educación, mención Educación y Creatividad

Portoviejo, febrero de 2021.

RESUMEN

Resumen

Ecuador tiene gran déficit lector a nivel de país, debido a la escasa motivación que reciben los estudiantes en cuanto a lectura, por ello la finalidad de este proyecto de investigación se centró en determinar los recursos digitales apropiados para fomentar la animación lectora en los niños y niñas de la básica elemental, siendo su planteamiento principal la búsqueda de estos recursos en la web, para que los docentes puedan implementarlos en sus horas clases dado el nuevo paradigma educativo transformacional por el que la educación está pasando; las técnicas con las que se trabajó fueron la entrevista realizada a una experta en el tema y un cuestionario estructurado realizado a 18 docentes. Se partió del análisis de la problemática y se sustentó la misma con información teórica científica. Tuvo un enfoque cuali-cuantitativo, fue de nivel exploratoria y de tipo bibliográfica, respondió a los métodos analítico sintético e inductivo deductivo. Los resultados evidencian que los profesores desconocen de páginas web que contengan material lector para animar a la lectura a sus estudiantes, y consideran que los recursos digitales son el plus que necesitan los educandos en la actualidad para hacer de la lectura un hábito. Se concluye que es necesario que los docentes implementen estrategias modernas, vanguardistas y tecnológicas que permitan que los niños y niñas desarrollen el gusto lector, desde el goce y disfrute de su experiencia lectora.

Palabras claves: Animación a la lectura; educación virtual; hábitos lectores; recursos digitales.

Abstract

Ecuador has a large reading deficit at the country level, due to the low motivation that students receive in terms of reading, therefore the purpose of this research project focused on determining the appropriate digital resources to promote reading animation in children and elementary school girls, their main approach being the search for these resources on the web, and that teachers can implement them in their class hours, given the new transformational educational paradigm that education is going through; The techniques used were the interview with an expert on the subject and a structured questionnaire with 18 teachers. It started from the analysis of the problem and supported it with scientific theoretical information. It had a qualitative-quantitative approach, it was exploratory and bibliographic, it responded to the analytical synthetic and inductive deductive methods. The results show that teachers are unaware of web pages that contain reading material to encourage their students to read, and they consider that digital resources are the plus that students currently need to make reading a habit. It is concluded that it is necessary for teachers to implement modern, avant-garde and technological strategies that allow boys and girls to develop reading taste, from the enjoyment and enjoyment of their reading experience.

Keywords: Encouragement to read; virtual education; reading habits; digital resources.

ÍNDICE

Índice

Capítulo	Contenido	Página
	Resumen.....	II
	Abstract.....	III
	Índice.....	V
	Índice de tablas.....	VI
	Agradecimiento.....	VIII
	Dedicatoria.....	X
1.	Marco Referencial.....	2
	1.1 Tema.....	2
	1.2 Planteamiento del problema.....	2-4
	1.3 Objetivos.....	4
	1.4 Justificación.....	4-6
2.	Marco teórico.....	8
	2.1 Antecedentes investigativos.....	8-11
	2.2 Bases teóricas.....	11
	2.2.1 Definición e importancia de la lectura	11-12
	2.2.1.2 La lectura en el Ecuador	12-13
	2.2.1.3 Propósito de la animación a la lectura.....	13-14
	2.2.2 Recursos digitales	14
	2.2.2.1 Recursos digitales importancia y definición.....	14-15
	2.2.2.2 Uso de los recursos digitales en la animación a la lectura.....	15-16
	2.2.2.3 Beneficios de la aplicación de recursos digitales a la animación a la lectura	16
	2.2.3 Principales recursos digitales para fomentar la animación a la lectura.....	17
	2.2.3.1 Leoteca.....	17
	2.2.3.2 Maguaré.....	17
	2.2.3.3 Club de pekes lectores.....	18
	2.2.3.4 Puros cuentos.....	18
	2.2.3.5 Soñando con cuentos.....	18
	2.2.3.6 Audio cuentos infantiles.....	19
	2.2.3.7 Pekeleke blog.....	19
3.	Marco metodológico.....	21-22
4.	Resultados.....	24
	4.1 Resultados de encuesta.....	24-30
	4.2 Resultados de entrevista.....	31-33

4.3 Discusión.....	34-35
5. Conclusiones.....	37-38
Referencias bibliográficas.....	39-42
Anexos.....	44-46

Índice de tablas

No. de tabla	Página
Tabla 1: Resultado de pregunta 1 a docentes.....	24-25
Tabla 2: Resultado de pregunta 2 a docentes.....	25-26
Tabla 3: Resultado de pregunta 3 a docentes.....	26-27
Tabla 4: Resultado de pregunta 4 a docentes.....	28-29
Tabla 5: Resultado de pregunta 5 a docentes.....	29-30
Tabla 6: Resultado de entrevistas	31-33

AGRADECIMIENTO

Agradecimiento

Mi agradecimiento eterno a Dios por que es mi sostén, mi guía, mi fuerza en los momentos de debilidad y angustia. A mi señora madre Claudia Suasti por su apoyo incondicional, por ser mi soporte, y darme su mano cuando siento flaquear, no sería quién soy sin ella a mi lado.

A mi esposo por ser el empuje que necesito cuando he querido desvanecerme, a mis dos preciosos hijos, Ámbar y Ezequiel por ser mi motor, por ser la luz de mi camino y la recompensa de mi sacrificio, gracias por ese amor incondicional.

Agradezco infinitamente a los docentes de la Universidad San Gregorio de Portoviejo, por su paciencia, su dedicación y su compromiso a la enseñanza con excelencia, gracias por sus palabras de ánimo, llevo en mi corazón cada una de ellas.

A mis compañeros maestrantes, por ser un solo puño y apoyarnos durante este duro pero gratificante recorrido.

Cada uno de ustedes forman parte importante en mi vida.

Audrey

DEDICATORIA

Dedicatoria

A Dios por su amor infinito y las bendiciones que me regala todos los días.

A mi madre por su ayuda y amor incondicional.

A mis hijos, porque son el motivo de este esfuerzo, mamá los ama infinitamente.

A mi esposo, por ser mi empuje cuando he querido flaquear.

A mis hermanos, por nunca negarme todo en cuanto les he pedido, son mis brazos.

A cada uno de ustedes, gracias, por demostrarme su amor siempre.

Audrey

MARCO REFERENCIAL

1. Marco referencial

1.1. Tema

Recursos digitales para fomentar la animación lectora en los estudiantes de la básica elemental de la Unidad Educativa Manabí.

1.2. Problema de la investigación

1.2.1 Planteamiento del problema

A nivel mundial la lectura se relaciona directamente a la cultura como una de las piedras angulares necesarias para la adquisición del conocimiento. Para (Peña & Barboza, 2009) citado en (Camacho Poalarcin, 2016) “El hábito de leer es el resultado de un proceso de aprendizaje, de inculcar una costumbre, un patrón de conducta, y los más indicados para hacerlo son los docentes”. Lo expuesto por el autor manifiesta que el hábito lector se origina a partir de la relación que una persona pueda tener con un libro, y, que esta se inculca con bases sólidas, desde el hogar para luego enriquecerse que en las aulas.

Debido a ello el Gobierno Nacional a través del Ministerio de Educación del Ecuador emprendieron programas de lectura y cultura como: “Sin lectura no hay educación”, “Campaña Todos ABC” y “Yo leo”(Ministerio de Educación, 2020) ante los bajos índices de lectura a nivel país. Es importante mencionar que el déficit de interés que los estudiantes tienen por la lectura en las aulas está afectado por la desactualización docente, por la utilización constante de técnicas ambiguas que provocan en el educando cansancio y por lo tanto no permiten que se cultive en ellos práctica por la lectura. Es muy importante que los docentes actualicen sus metodologías realizando

inferencias lectoras, interacción textual, indagando en conocimientos previos para de ahí partir a la utilización de técnicas innovadoras que fomenten el interés lector de los estudiantes.

Conociendo que un recurso digital es cualquier tipo de información que se encuentra almacenada en formato digital, y que en el Siglo XXI lideran las interacciones entre pequeños y adultos, es importante que se utilice el interés por el mismo para adentrar a los niños y niñas al gusto por la lectura, por ello, es importante que en las unidades educativas y en los hogares existan libros digitales de interés para el estudiante, en donde, se enseñe a los educandos que el internet no solo sirve de ocio y para revisar redes sociales, sino que existen bibliotecas electrónicas que poseen libros con material de interés para ellos.

En Ecuador, sobre todo el sistema educativo de zonas rurales, los educandos toman a la lectura como un tema totalmente irrelevante. Según un informe de indicadores de lectura realizado por:

En el Ecuador la población lectora según la encuesta realizada por el INEC en el año 2012 es del 43%, con este proyecto se pretende aumentar la población lectora hasta el 2021 en un 13,26 %, lo que nos daría un total de 56,23 % (Ministerio de Cultura, 2018)

Por ello, es preocupante que los docentes no actualicen sus conocimientos para emplear técnicas que eleven la autoestima y el gusto por leer de los estudiantes. Sobre la base de todo esto es imprescindible implementar las estrategias adecuadas para fomentar la lectura, para ello es necesario tomar en consideración aspectos como: Conocer los gustos de los estudiantes, conocer

que los libros son adecuados de acuerdo a la edad, proponer o recomendar lecturas y dejarles elegir, entender la lectura como un juego, crear espacios de lectura en el hogar. Por consiguiente, y ante lo expuesto es necesario realizar esta investigación, pues la misma permitirá determinar los recursos digitales apropiados para fomentar la animación lectora y a la vez, utilizar en el proceso pedagógico los recursos digitales que contengan un enfoque dinámico y sobre la base de ello preparar y capacitar a los docentes en la utilización de técnicas lectoras actualizadas a fin de que estas fomenten la animación de la lectura en los estudiantes.

1.3. Objetivos

1.3.1. General

Determinar los recursos digitales apropiados para fomentar la animación lectora en los niños y niñas de la básica elemental de la Unidad Educativa Manabí del cantón Pichincha.

1.3.2. Específicos

- Detectar los recursos digitales que aplican los docentes para la animación a la lectura.
- Identificar los diferentes recursos digitales que contengan un enfoque dinámico y de interés lector para favorecer el desarrollo de la animación a la lectura.

1.4 Justificación

Mediante la lectura los estudiantes acceden a una parte importante de la información universal, a través de esta, se desarrolla la imaginación y las capacidades mentales que son esenciales durante la etapa escolar; de hecho, la tasa de éxito o fracaso educativa está fuertemente ligada a la capacidad que tienen los estudiantes por leer y comprender lo que leen. Utilizar recursos digitales para fomentar la animación lectora es uno de los aspectos claves en la educación actual,

ya que los estudiantes se sienten atraídos por los avances tecnológicos. Para (Muñoz-Repiso, 2016) “Los recursos digitales ofrecen nuevas oportunidades en los procesos de enseñanza y aprendizaje al incorporar la imagen, el sonido y la interactividad como elementos que refuerzan la comprensión y motivación de los estudiantes”. Por lo tanto, esta investigación permitió a nivel educativo, determinar cuáles son los sitios web de búsquedas lectoras adecuadas para los estudiantes.

(Jama-Zambrano & Cornejo-Zambrano, 2016) El uso de los recursos tecnológicos a nivel lector en la educación de esta era, en que la educación es recibida desde casa, debido a la pandemia por la que atraviesa en mundo, tiene un significativo nivel de importancia con respecto al desempeño del docente en el desarrollo de su labor con los estudiantes, ya que, los porcentajes de uso de los recursos tecnológicos tiene un impacto positivo sobre la motivación e interés del educando actualmente. (pág.3)

De modo, que los beneficiarios directos, con la implementación de esta investigación, fueron los estudiantes y los docentes, debido a que, con el adecuado manejo de los recursos digitales, los educandos tendrán una nueva perspectiva lectora y los maestros podrán inculcar la animación a la lectura en su proceso formativo diario, aún cuando los discentes se encuentren en sus hogares.

Para el desarrollo de la investigación se contó con recursos materiales, físicos, técnicos y económicos necesarios, así como el acceso a la información primaria, pues que se aplicaron instrumentos empíricos a los docentes, también se contó con acceso a información secundaria a través de los motores de búsqueda de revistas científicas como Latindex, Dialnet y Google Scholar. Por lo tanto, el aporte fue significativo para la educación general básica del Ecuador, pues los

resultados de la investigación constituyeron un recurso accesible para los docentes, siendo esto pertinente para la consolidación de los procesos pedagógicos entre educadores y estudiantes.

MARCO TEÓRICO

2. Marco teórico

2.1. Antecedentes investigativos

A nivel mundial la lectura ha tenido estudios exhaustivos, se han realizado grandes investigaciones que permiten que el interés por la misma sea mayor, y, a lo largo del tiempo varias revistas digitales relacionadas al tema de animación a la lectura han realizado sus aportes en la publicación de artículos científicos, metodologías investigativas, documentales entre otros. En la actualidad hablar de lectura ya no refiere únicamente a libros escritos en papel, ahora se han desarrollado varias aplicaciones tecnológicas, modernas y vanguardistas que inmiscuyen al público en general al mundo literario. En pleno siglo XXI es difícil captar el gusto por la lectura en los niños, debido a que en este tiempo predomina la era digital, por ello, les resulta tedioso tener un libro en sus manos. De esta manera, resulta de vital importancia presentarles alternativas nuevas de lectura, adentrarlos en su mundo tecnológico, con lecturas que les permitan hacer dos cosas a la vez, leer y tener a su alcance recursos digitales.

(Sánchez & Infantes, 2017) en la Universidad Internacional de la Rioja, Madrid, desarrolló su estudio “Recursos multimedia para fomentar la animación lectora”, el proyecto lo direccionó a los niños de sexto grado, su objetivo principal se centra en el diseño de una propuesta didáctica para fomentar el hábito lector, acercando al niño al mundo de los libros a través del juego y las Tic. Este trabajo se concibió en un enfoque cualitativo, centrado en el fundamento analítico-práctico propositivo, la investigación de desarrolló en tres fases, búsqueda de información, diseño de recursos y resultados. Se emplearon técnicas como cuestionarios, fichas de seguimiento y observación sistemática. La investigación concluye en que la utilización de los recursos

multimedia en la animación lectora constituye un nuevo paradigma educativo en donde la escuela ha dejado de ser el principal transmisor de conocimientos, la utilización de nuevas tecnologías produce en los niños cambios radicales en su aprendizaje. Lo investigado por Sánchez se centra explícitamente en que si el mundo cambia la educación también debe cambiar, por tal motivo no se puede pretender que en la actualidad se quiera inducir al niño a leer aplicando las mismas técnicas ambiguas de siempre, el mundo lector necesita un plus para desarrollarse adecuadamente, y es aquí donde se centra este proyecto de investigación. (Gómez, 2016) en la Universidad Internacional de la Rioja, Madrid, desarrolló su estudio “Las Tic y la biblioteca de aula para la creación del hábito lector”. Su objetivo fue convertir a los estudiantes de 4to grado en verdaderos lectores y a su vez mostrar la importancia de fomentar el gusto por la lectura desde niños creando una biblioteca de aula a través de diferentes recursos Tic, con la única finalidad que leer sea para los niños una actividad motivadora y placentera y no una obligación curricular. Este trabajo investigativo se concibió como cualitativo, centrado en el fundamento humanista lector, se emplearon técnicas como: cuestionarios, portafolios, rúbricas, entrevista no estructurada. El proyecto no cuenta aún con un informe final debido a que la creación del aula no se ejecutó paralelamente con el proyecto investigativo realizado, sin embargo, si se desarrollan actividades de animación a la lectura de forma tradicional.

Este trabajo se relaciona con la investigación planteada por que demuestra la importancia que tiene la incorporación de las Tic a la lectura placentera.

Como otro referente bibliográfico a esta investigación, se encuentra (Chavez, 2015) en la Universidad de Costa Rica, desarrolló su estudio en la revista electrónica semestral, “Estrategias

para el fomento a la lectura: ideas y recomendaciones para la ejecución de talleres de animación lectora”, su objetivo fue proponer una guía con recomendaciones para fomentar el desarrollo del hábito lector, su artículo está dirigido a la animación lectora en los niños y niñas entre 8 y 12 años. La metodología planteada fue ejecución de talleres. A manera de conclusión la autora sostiene que la animación a la lectura tiene que tener como propósito principal brindar al lector o lectora caminos de comprensión y de agrado por la misma, para que de esta manera pueda llegar a ser una persona autónoma, crítica y de pensamiento creativo. La información antes detallada suma como aporte relevante a la investigación, pues brinda información oportuna y da a conocer técnicas precisas que desarrollen en los niños el interés por la lectura activa.

(Campoverde Peñaranda, 2016) en la Universidad del Azuay, realizó su estudio “Animación a la lectura con leyendas tradicionales utilizando el recurso de Tic”, se dirigió a niños de 7mo año de educación básica, su objetivo de estudio fue implementar herramientas de gran utilidad como son las Tic dentro del aula de clase para potenciar la lectura activa a través de algo novedoso. Para su desarrollo empleó metodologías como la encuesta, creación de un blog con leyendas literarias, fichas de entrevista. El proyecto investigativo en su conclusión detalla que la incorporación de las Tics en la animación a la lectura mostró resultados favorables, pues la creación de un blog de lectura con leyendas tradicionales captó la atención de los estudiantes y estos a su vez se motivaron a leer.

(Déleg, 2015) en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, realizó su estudio “Respuestas actitudinales de los alumnos del centro educativo Stephen Hawking, frente a la animación a la lectura literaria en versión digital”, esta investigación la realizó con niños entre 10

y 14 años de edad. El objetivo principal de su estudio fue establecer si el uso de las nuevas herramientas tecnológicas es ventajoso para la motivar a los jóvenes este tipo de lectura digital. El diseño metodológico que utilizó fue cualitativo y se apoyó en la investigación de campo y documental; las técnicas con las que se trabajó fueron la encuesta, la entrevista y la observación directa. La presente investigación en su conclusión detalla que, las respuestas actitudinales que presentaron los estudiantes frente a la utilización de lectura a manera digital fueron positiva, a más de ello señala que la posición de los estudiantes frente a la lectura en formato digital interactivo traería consigo mayor desarrollo cognitivo y lingüístico en los niños y niñas.

En base a la información dada por las investigaciones ya realizadas y una vez obtenidos los datos necesarios se considera oportuna la realización de este tema de estudio por el aporte que el mismo brindará a la comunidad docente y estudiantil, pues, es relevante mencionar, que la implementación de recursos digitales motivará a los estudiantes para convertirse en lectores activos.

2.2 Bases teóricas

2.2.1. Definición e importancia de la lectura

La lectura se refiere a la decodificación de palabras o imágenes. En ella intervienen los sentidos sensoriales, pero el que predomina es la vista. Cuando una persona se sumerge en el mundo literario pone a trabajar su psiquis, su razonamiento, su perceptibilidad, su interpretación e imaginación, todas ellas actúan con la finalidad de decodificar lo que se lee. (Raffino, 2020) define a la lectura como “Un proceso de interacción que se da entre el lector y el texto, afirman que la

lectura es una forma de adquirir conocimientos, de aprehender nueva información, de decodificarla y luego transmitirla mediante el lenguaje oral y en la expresión escrita o simbólica”, así mismo lo expone como “Un procedimiento múltiple, en el que se desarrollan un conjunto de sensaciones, expresiones y, que permite que se generen constructos nuevos a partir de la información obtenida”. Lo expuesto por el autor indica que la lectura engrandece el lenguaje y enriquece el léxico quien la practica y a su vez permite el desarrollo y potenciación de la imaginación.

Para (Muñoz, 2011) citado en (Campoverde Peñaranda, 2016) afirma que “La lectura es el principal instrumento de aprendizaje y el núcleo central de trabajo diario con el niño lectoescritor”. No se trata que los niños lean durante muchas horas o todos los días, se trata que ellos consideren a la lectura como su diversión y hagan de ella su disfrute personal.

2.2.1.2 La lectura en el Ecuador

Desde siempre el hábito lector en Ecuador no ha sido el mejor, la población ecuatoriana no le da relevancia a la lectura.

Según los datos obtenidos, los ecuatorianos que no tienen hábitos de lectura son el 27%, de este grupo de personas el 56,8% no leen por falta de interés, 31,7% y el 3,2% por falta de tiempo y por problemas de concentración. (Censos., 2012)

Con lo expuesto por INEC la problemática en el Ecuador es grave, pues, a diferencia de otros países de América Latina la población ecuatoriana no posee hábitos lectores. Los mismos que se han visto generados por motivos actitudinales o de preferencias. Sin embargo en los últimos años

el Ministerio de Educación se ha preocupado por realizar a nivel escolar campañas de lectura que busquen generar el apego y el gusto lector a toda la comunidad educativa.

2.2.1.3. Propósito de la animación a la lectura

La lectura debe presentarse a los niños como un evento netamente entretenido, para ello el animador a la lectura debe buscar las técnicas y metodologías apropiadas para llegar a ellos. La animación a la lectura según (Sánchez & Infantes, 2017) establece que “El principal objetivo de la animación a la lectura es que el estudiante adquiera el hábito lector, lo desarrolle y que este perdure con el tiempo”. Para un educador el mayor reto es lograr que ese gusto por la lectura se mantenga, pero para ello, es relativamente necesario guiarlos y a su vez fomentar en ellos autonomía lectora. Los objetivos más importantes de la animación a la lectura son:

- Fomentar el interés por la lectura, y hacerla un hábito.
- Hacer de los niños lectores activos y críticos.
- Desarrollar en los niños la creatividad y la imaginación a través de los libros.
- Engrandecer el universo léxico de los niños.
- Aumentar su capacidad de retención, reflexión y síntesis.

Es importante que los niños descubran toda la gama de libros que están a su disposición, ya sea en la escuela o en casa, que sepa que leer le habrá puertas a la educación, que sienta que la lectura es parte de su diario vivir y de su formación personal. Es necesario que los niños comprendan que leer los vuelve más empáticos ante otras culturas, más sociables ante gente nueva y más inteligentes.

2.2.2. Recursos digitales.

2.2.2.1. Recursos digitales, importancia y definición.

En el desarrollo de las actividades cotidianas de este siglo los recursos digitales son el medio más utilizado por el ser humano. Cualquier persona en la actualidad tiene acceso a ellos, a su utilización y a su beneficio. Para (Rabajoli, 2012) citado en (García Vargas, 2017) manifiesta que hay condiciones para que la creación de recursos educativos digitales abiertos contemple las necesidades del aprendizaje personalizado y autónomo y que este se retome con mayor fuerza como una de las estrategias más importantes para promover la innovación educativa.

En concordancia con lo expuesto, es necesario que se empleen recursos digitales abiertos en la nueva era digital educativa, los niños son mucho más tecnológicos ahora, por lo tanto, esta forma de aprender les resulta muy interesante y por lo tanto tendrá resultados esperados. Es importante mencionar que los recursos digitales que se empleen deben ser estrictamente estudiados por quien los va a utilizar, pues, deben cumplir con las normas de interés pedagógico que promuevan la enseñanza y el aprendizaje y no el ocio.

Debido a que las generaciones modernas han aceptado y respondido con mayor facilidad a la enseñanza informal a través de los medios digitales es necesario que se integre de manera formal el recurso digital a la enseñanza, de esta manera el aprendizaje individual será relevante (García Vargas, 2017)

De acuerdo con lo manifestado por el autor, la implementación de los recursos digitales facilitará el deseo de los estudiantes por aprender y, permitirá que la recepción y síntesis de la información sea mejor.

2.2.2.2. Uso de los recursos digitales en la animación a la lectura.

Los recursos digitales son las nuevas puertas de la enseñanza moderna, al incorporar en ella sonidos, imágenes, la tecnología en sí, la interacción entre las personas que lo usan hace estos recursos se conviertan en el plus que necesita la educación del Siglo XXI. Como referente importante (Déleg, 2015) indica que “Desde que la tecnología tomó parte del sistema educativo, facilitó el aprendizaje y captó la atención de los niños”. En la actualidad, para un niño resulta más divertido leer y escuchar un cuento a través de recursos audiovisuales que de la manera tradicional, por varias razones: Usa la tecnología y en el recurso digital se presentan sonidos que puede aprender y relacionar con su vida cotidiana e imágenes en alta definición, con mucho color, que les permiten ir más allá de su imaginación y a la vez le permite interactuar con ellas.

La animación a la lectura con la utilización de recursos digitales es un proyecto que se ha dado y estudiado en varios países del mundo y que sin embargo no es potenciado en los niveles escolares. De ahí que el fomento del hábito lector pierde mucho interés en estas generaciones, debido a que es presentada a los estudiantes de manera tradicional, y no es impulsada desde otras perspectivas, utilizando el modernismo. Para (Zambrano, 2019) “Los libros virtuales, son un recurso estratégico que permite introducir al estudiante en el mundo de la lectura ya que capta su atención de manera creativa ya sea al leer, observar y detallar imágenes; le ofrece la oportunidad de escoger la lectura en el momento deseado”. De acuerdo con el autor, los recursos digitales

incentivan al infante a leer lo que le gusta, a su tiempo y en su espacio, lo que le permitirá sentirse a gusto con lo que lee y se motivará aún más en generar hábitos lectores.

2.2.2.3. Beneficios de la aplicación de recursos digitales a la animación de la lectura.

Animar a los niños a leer es la tarea más difícil de los docentes, por las razones que ya se han expuesto, sin embargo, conseguir nuevos lectores es una lucha diaria, pero gratificante y más cuando los beneficios que aporta la lectura a los niños son de carácter importante.

El reto de integrar la cultura digital en las actividades educativas, en donde la lectura no puede hacerse a un lado del contexto sociocultural, por el contrario, se debe más bien aprovechar los recursos que ofrece la tecnología para animar a la lectura y dejar de lado las prácticas vernáculas de los niños, niñas y jóvenes (Chávez, 2017)

Según el autor, la tecnología presenta múltiples recursos y beneficios los mismos que deben ser estudiados, explotados y aprovechados de la mejor manera por parte de los docentes.

2.2.3. Principales recursos digitales para fomentar la animación a la lectura.

2.2.3.1. Leoteca comunidad lectora para niños

Es una comunidad lectora infantil, en la cual los niños leen y comparten experiencias nuevas. En este tipo de multimedia los estudiantes podrán compartir, sugerir, consultar, opinar acerca de temas leídos. (Sánchez & Infantes, 2017) en su estudio menciona que “Las comunidades lectoras fomentan la lectura por placer, y a la vez, genera el diálogo entre sus participantes mejorando sus valores y su capacidad de imaginación y criticidad”.

Una de las ventajas de la utilización de la Leoteca, es que los niños pueden acceder a ella no solo en la escuela si no también desde casa, promoviendo así la animación lectora en donde ellos se encuentren.

2.2.3.2 Maguaré.

Maguaré es un portal interactivo de animación lectora para niños, promueve el disfrute lector y lúdico de niños y niñas, promueve la participación activa, la exploración, la diversidad, presenta contenidos culturales y expresiones artísticas.

(Acosta, 2018) indica que el “Ministerio de Cultura Colombiano, lanza la propuesta de un portal cuyo fin es que los niños mejoren su aprendizaje a partir de la lectura, el juego, el canto y los videos, y de esta manera afianzar su comprensión lectora”. Este portal cuenta con más de 500 contenidos digitales en donde niños y niñas tienen acceso de manera libre, y los maestros y padres pueden descargarlos sin ningún costo.

2.2.3.3. Club de pekes lectores.

El propósito de este blog es fomentar la lectura en los niños y niñas, además impulsar la creatividad y la imaginación. (Franch, 2017) menciona que “La lectura permite viajar a lugares inimaginables, a vivir aventuras únicas, a pasar tiempo en familia, a tener nuevas formas de diversión”. El club de pekes lectores está compuesto por una amplia gama de libros, cuentos divididos por secciones, por edades, por gustos. A más de ello, tiene juegos y actividades que los niños pueden desarrollar y que les permite mucha más concentración y comprensión lectora.

2.2.3.4 Puros cuentos.

(López, 2018) señala en su investigación, que “El cuento es el motivador más relevante en la etapa de adquisición lectora en los niños, indica que los niños forman su personalidad a través de la lectura”. Leer enriquece la imaginación y satisface la parte emocional de las personas, a los niños los hace ser seres pensantes, que tienen facilidad de expresión y acrecienta su capacidad de síntesis. Es por ello que este blog presenta cuentos breves para niños en español, originales como clásicos, a más de ello, presenta un sistema de ayuda de tareas en la que los niños pueden consultar, leer y aprender, proporciona a los educadores y padres material didáctico para incentivar la lectura.

2.2.3.5 Soñando con cuentos

Mencionan (Viñals & Cuenca, 2016) que, esta herramienta permite que los niños escuchen cuentos o historias a partir de imágenes que introduzcan en el texto, permite que los niños lean los cuentos creados por otros infantes, afianza la creatividad y autonomía en los niños. El crear cuentos desde su perspectiva induce al niño a motivarse a ser original, y esto a su vez, hace que se vuelva más crítico de lectura, y que obtenga mayor interés por ella.

2.2.3.6 Audiocuentos infantiles.

Los audiocuentos les permiten a los niños disfrutar de la lectura de una manera dinámica y diferente. (López- Valek, 2019) en su estudio menciona que “Un audio libro es un recurso tecnológico de audio, que complementa la experiencia literaria mediante la audición, y que, a su vez, quién escucha el libro se sentirá estimulado en querer ver y leer el libro físico”. El blog de audiocuentos presenta una carta muy amplia de cuentos, para que los niños desarrollen el escucha

activa y dejen volar su imaginación, este tipo de recurso es perfecto para niños no videntes. Este compuesto por fábulas cortas, cuentos largos, cuentos de hermanos, cuentos para dormir, de ficción entre otros.

2.2.3.7 Pekeleke- blog.

Para (Clemente, 2015) “El amor por la literatura empieza en la infancia, manifiesta que es ahí donde se enamora a los niños por la lectura y se crea en ellos un hábito lector”. Pekeleke es una web creada para la literatura infantil, es una gran biblioteca virtual que cuenta con más de 600 libros en su blog, el mismo que está estructurado por edades, de esta manera los visitantes pueden encontrar con mayor facilidad los libros de su preferencia.

MARCO METODOLÓGICO

3. Marco metodológico

3.1 Enfoque y tipo de la investigación

La investigación se realizó con un enfoque cuantitativo y cualitativo, debido a que respondió a las necesidades del tema de estudio, permitiendo al investigador tener una mejor comprensión, interpretación y descripción detallada del proceso investigativo que se efectuó. Fue de nivel exploratoria, porque estableció relación de causa – efecto de las variables como consecuencias de la problemática de estudio. Fue de tipo bibliográfica pues se enmarcó en la búsqueda de información científica actualizada que sustentó la investigación.

Respondió al método analítico sintético por que se analizaron los resultados de las pruebas que se aplicaron al objeto de estudio, y se evidenció en la conclusión detalla de la misma. Se empleó el método inductivo deductivo porque permitió construir una investigación fundamentada a nivel teórica. La población de la investigación estuvo constituida por 18 docentes de la unidad educativa Manabí, del cantón Pichincha, en relación a que la población es pequeña se trabajará con todos los involucrados y 1 experta en el tema.

Para la ejecución del presente estudio se utilizó el uso de fuentes primarias de información que correspondió a un cuestionario estructurado dirigido al líder educativo y a los maestros de la institución vía Google form, un cuestionario de entrevista a una experta en el tema y 2 docentes de la institución, el uso de fuentes de información secundarias, fue sustentada en información recolectada de google académico, repositorios de las distintas universidades nacionales e internacionales, para confrontar los resultados obtenidos con los ya existentes. El procesamiento

de los datos se lo realizó a través de métodos estadísticos, que permitieron que su procesamiento, análisis y sistematización se encamine a las conclusiones del estudio.

RESULTADOS

4. RESULTADOS

4.1 ENCUESTA APLICADA A DOCENTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA MANABÍ

La encuesta se aplicó a 18 docentes, mediante un cuestionario estructurado de 5 preguntas diseñado en la aplicación Formularios de Google (Google form).

Tabla N* 1

¿Por qué acciones cree usted que los educandos no adquieren hábitos lectores?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
No tienen ejemplo en casa	2	11.00%
No tienen ejemplo en la escuela	3	17.00%
No tienen textos de su interés	3	17.00%
Le aburren los libros tradicionales	8	44.00%
No tienen libre albedrío para escoger sus libros	2	11.00%
Total de personas encuestadas	18	100.00%

Análisis e Interpretación de resultados

De acuerdo a los datos que se evidencian en la tabla 1 y figura 1: el 44% de los educadores consideran que los estudiantes no adquieren hábitos lectores debido a que el contacto con libros tradicionales les parece aburrido, el 17% menciona que los educandos no tienen textos de su interés, y no tienen ejemplo lector en la escuela, el 11% estima que los estudiantes no tienen ejemplo en casa y que no tienen libre albedrío para escoger sus libros.

Según lo expuesto por (Zambrano, 2019) “Los libros virtuales, son un recurso estratégico que permite introducir al estudiante en el mundo de la lectura ya que capta su atención de manera creativa ya sea al leer, observar y detallar imágenes; le ofrece la oportunidad de escoger la lectura en el momento deseado”. Criterio con el que concuerda la investigadora porque los niños y niñas se desenvuelven actualmente en una era netamente digital, por lo que tener contacto con libros de papel no les parece agradable. Hoy, existen diversos medios digitales que despiertan el interés lector en ellos, tales como los audios libros, video cuentos, las comunidades lectoras, que permiten que el estudiante explore y lea lo que le gusta, sin considerar a la lectura como imposición sino como disfrute pleno de sus actividades.

Tabla N* 2

¿Qué estrategias considera usted que los docentes deben aplicar para animar a sus estudiantes a leer?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Lectura tradicional en libros	1	6.00%
Lecturas en formato digital	11	61.00%
En la de su preferencia	4	22.00%
Potenciar la comprensión lectora individual y colectiva	2	11.00%
Total de personas encuestadas	18	100.00%

Análisis e Interpretación de resultados

De acuerdo a los datos que se presentan en la tabla 2: el 61% de los educadores consideran que los maestros deben aplicar estrategias para animar a los estudiantes a leer la lectura en formato digital, a diferencia del 22% que menciona que los profesores deben dejar que los estudiantes lean

en el recurso digital de su preferencia, el 11% estima que los docentes deben potenciar la lectura individual y colectiva, y el 6% afirma que se debe continuar con la lectura tradicional en libros.

Llevando los resultados al enfoque del autor (Chávez, 2017) quien expresa que “El reto de integrar la cultura digital en las actividades educativas, en donde la lectura no puede hacerse a un lado del contexto sociocultural, por el contrario, se debe más bien aprovechar los recursos que ofrece la tecnología para animar a la lectura y dejar de lado las prácticas vernáculas de los niños, niñas y jóvenes”. Al respecto esta autora considera que los educadores de esta era, deben buscar los mecanismos ideales para que sus estudiantes sientan a la lectura como parte de su vida en todo tiempo y en cualquier lugar, y así mismo, inmiscuir a la tecnología dentro de su rutina de enseñanza, teniendo conciencia que las estrategias empleadas deben ser utilizadas de acuerdo a la edad y necesidades de los educandos.

Tabla N* 3

¿Conoce usted sitios en la web que contengan libros en formato digital para la animación lectora?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	6	33.00%
No	12	67.00%
Total de personas encuestadas	18	100%

Análisis e Interpretación de resultados

De acuerdo a los datos que se evidencian en la tabla 3: el 67% de los educadores no conocen sitios en la web que contengan libros en formato digital para la animación lectora y el 33% si conocen sitios en la web que contengan libros en formato digital para la animación lectora.

Como plantea (Viñals & Cuenca, 2016) “Son muchos los docentes que, por iniciativa propia, han decidido renovarse con el objetivo de seguir preparando al alumnado para el mundo que les toca; sin embargo, son también muchas las reacciones contrarias que han provocado que exista un rechazo ante estos cambios motivados por la tecnologización de la vida y las escuelas.” La investigadora concuerda con los autores, pues, existen docentes en muy poco porcentaje que buscan salir de su zona de confort y actualizar sus conocimientos con el único propósito de actualizar sus metodologías en la enseñanza y más aún en la animación a la lectura, buscando por sus propios medios ser más competentes en la educación de este siglo en la que la tecnología ha acaparado la atención de los estudiantes que son considerados como “millennials”. Sin embargo, muchos docentes continúan con un sistema ambiguo, creando desinterés en los educandos, sin aprovechar la capacidad que ellos tienen por utilizar la web y explotar su conocimiento.

Tabla N* 4

¿Qué recursos digitales aplica usted para la animación a la lectura de sus estudiantes?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Audio cuentos infantiles	4	22.00%
Leoteca, comunidad lectora para niños	0	0.00%
Puros cuentos	2	11.00%
Club de pekes lectores	0	0.00%
Pekelele blog	0	0.00%
Ninguno	11	61.00%
Otros	1	6%
Total de personas encuestados	18	100%

Análisis e Interpretación de resultados

De acuerdo a los datos que se evidencian en la tabla 4: el 61% de los educadores no aplica recursos digitales para animar la lectura en sus estudiantes, el 22% menciona que utiliza audiocuentos infantiles, el 11% emplean puros cuentos, y el 6% otros.

Como expresan (Sánchez & Infantes, 2017) “Las estadísticas muestran que los niños y jóvenes no leen lo suficiente y, sin embargo, si están interesados en todo lo relacionado con imágenes, sonidos y mundo virtual, por ello, es importante recurrir al uso de las nuevas tecnologías y concretamente a determinados recursos que ofrecen fomentar la animación a la lectura” Analizando lo expuesto por los autores, la investigadora concuerda con lo mencionado por ellos, pues, los estudiantes encuentran en la web un amplio contenido en material lector, el mismo que promueve el interés y la interactividad del educando, permitiéndole al mismo elegir y direccionar sus gustos por un determinado género literario. Sin embargo, debido a la desactualización docente

referente a este tema, no se implementa la lectura digital en las aulas, y, en estos tiempos en la que la educación es en casa, debería predominar este recurso, y lograr acercar al alumno a la lectura.

Tabla N* 5

¿Cuáles son, según su criterio, las ventajas que presenta los recursos digitales en la animación a la lectura?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
El lector puede personalizar su espacio digital a sus necesidades.	4	22.00%
Existe una alta gama de textos de interés del lector.	10	56.00%
El lector puede escuchar las lecturas de su preferencia	2	11.00%
El lector puede interactuar con otras personas	2	11.00%
Total de personas encuestados	18	100.00%

Análisis e Interpretación de resultados

De acuerdo a los datos que se evidencian en la tabla 5: el 56% de los educadores consideran que las ventajas que presenta los recursos digitales en la animación a la lectura refieren a que existe una alta gama de libros de su interés en la web, el 22% menciona que el lector puede personalizar su espacio digital a sus necesidades, el 11% que el lector puede escuchar lecturas de su preferencia e interactuar con otras personas. (Hernandez, 2019)manifiesta que “el formato digital ofrece la posibilidad de incluir contenidos que permitan al lector interactuar a través de imágenes, vídeos, sonidos o, incluso, enlaces web.” La investigadora coincide con la postura del autor, debido a que los recursos digitales son considerados como la puerta a la educación del futuro,

y al estar el estudiante en contacto con una gran diversidad de material lector, tiene la posibilidad de conocer la cultura y la literatura de textos a nivel mundial, lo que le permitirá tener un espacio digital acorde a sus gustos y a su vez relacionar sus opiniones con otras personas.

4.2 ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS REALIZADAS A EXPERTA Y A 2 DOCENTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA MANABÍ

Con el propósito de conocer desde un criterio formado y abierto por profesionales conocedores del tema tratado, se realizó una entrevista a una experta y a dos docentes, con la finalidad de contrastar lo mencionado en la encuesta con los docentes con las opiniones vertidas por los entrevistados.

1.- ¿Por qué considera usted que en la actualidad los estudiantes, no practican la lectura?

Experta - El sistema la ha enseñado de una manera obligatoria, no se han utilizado las estrategias metodológicas adecuadas para que haya animación a la lectura, y que esta implique gozo, placer y disfrute en el estudiante.

Docente 1 - Porque en las instituciones educativas y en el hogar no se enseña con el ejemplo, no tienen los estudiantes referentes positivos en su entorno.

Docente 2 - Porque se siguen utilizando estrategias ambiguas en la motivación lectora de los estudiantes, lo que va de la mano con la desactualización del docente.

2.- ¿Qué estrategias considera usted que los docentes deben aplicar para animar a sus estudiantes a leer?

Experta - En la actualidad la escuela trabaja en un entorno netamente virtual, y nos vamos a enfocar en ello, el docente puede utilizar páginas virtuales donde tenemos los audios libros, cuenta cuentos, hacer una feria del libro contado virtual, y motivar al estudiante a leer desde su gusto.

Docente 1 - Las estrategias varían de acuerdo a la edad de los educandos, el docente debe conocer el grupo de estudiantes con el que trabaja, para aplicar estrategias positivas a los niños y niñas.

3.- ¿Considera usted que la literatura como hábito de disfrute y lúdico se puede vincular con la tecnología?

Docente 2 - Aplicar estrategias innovadoras que acerquen al estudiante al mundo de la literatura.

Experta - Por supuesto que se puede vincular la lectura a la tecnología, de hecho, que sí, pues nosotros estamos trabajando con los millennials, que son los niños que han nacido con la tecnología, no podemos separarlos totalmente de ella, pero si guiar y proporcionarles sitios web para animarlos y acercarlos a la lectura.

Docente 1 - Claro que sí, la tecnología nos abre las puertas a los docentes para proporcionar a los estudiantes nuevos recursos que los incentiven a leer, y a no usar las redes de información solamente para el ocio.

Docente 2 - Desde luego que sí, y más en este proceso educativo por el que estamos pasado, en la cuál la tecnología se ha convertido en nuestro mejor aliado.

4.- ¿Qué recursos digitales recomendaría usted aplicar a los docentes para animar a sus estudiantes en el proceso lector?

Experta - Los recursos a aplicar dependen mucho de los gustos y necesidades de los estudiantes, como audio cuentos, que desarrolla la atención, visualización y la escucha, archivos de lecturas digitales como Leoteca, es importante recordar que los maestros antes deben investigar para darle a los niños las opciones y que escojan lo que gustan leer, y de esa manera recomendar sitios web para descargar libros y que ellos lean.

Docente 1 - Recursos digitales hay muchos, considero que el docente debe buscar los adecuados para lo que quiere lograr en los niños y niñas, sin embargo, los más recomendados son, los audiolibros, los video libros, los cuentacuentos.

Docente 2 - Los recursos digitales a aplicarse con los estudiantes dependerán de los gustos de los niños y niñas, y recordar que son

ellos los que deben escoger, para de esta manera promover el disfrute por la lectura. Los que recomendaría son los video libros.

4.3 DISCUSIÓN

En base a los resultados obtenidos del instrumento aplicado a los docentes, se pudo evidenciar que en la pregunta 2 el 61% de los docentes considera que aplicar la lectura digital entre sus estrategias es necesario para animar a la lectura a sus estudiantes, y, en la pregunta número 3 el 67% de los docentes no conocen de sitios en la web, que contengan material lector de interés para fomentar en sus estudiantes el gusto por la lectura.

Para (Aguirre & Ruíz, 2012) “La Web también ha venido a representar un sacudimiento en la cultura docente...en este contexto, el uso de los blogs, los videoblogs, los podcasts y vodcasts, las wikis, las bibliotecas virtuales, las webquest, los sitios temáticos son recursos que han venido a ensanchar la producción y la circulación de información, por lo que, bien utilizados, pueden potenciar la experiencia educativa de los estudiantes.”. Y más aún cuando estas representan una oportunidad importante en la educación en pantalla o virtual, por el cual, el sistema educativo del Ecuador y del mundo está pasando en los actuales momentos, por ese motivo, esta debe ser utilizada al máximo para generar interés lector en los estudiantes, desde el disfrute y placer de los mismos.

En relación a la pregunta realizada a los docentes entrevistados y la experta en base a, los recursos digitales que recomendarían aplicar a los docentes para animar a sus estudiantes en el proceso lector, ellos concuerdan que los maestros deben innovar las estrategias en cuanto a la animación lectora de los discentes, y que dentro de esta innovación se debe utilizar recursos digitales que permitan que los niños y niñas vean a la lectura como un proceso no impositivo, sino de entretenimiento al momento de practicarla. Mencionan (Arévalo & Córdon, 2013) “Es evidente que la lectura digital requiere nuevas competencias, las propias de un sistema intermediado

tecnológicamente en el que los dispositivos de lectura y las formas de esta exigen comportamientos y actitudes de los usuarios que es preciso conocer y trabajar por parte de quien atendemos tan importante tarea.” Ante lo expuesto por los autores, es factible mencionar que la relación existente entre la tecnología y la lectura en la actualidad tiene una estrecha relación, debido a que los estudiantes se desenvuelven en una era netamente digital, en la que priman las redes de la información. A nivel educativo, los educadores deben capacitarse constantemente en el medio que esta preponderando la educación de esta era, en la que los estudiantes son considerados como nativos digitales, debido a la globalización que los rodea, el desenvolverse en un medio tecnológico es para ellos parte de su vida cotidiana, por ende, es ahí donde se debe enmarcar la calidad educacional y promover espacios de animación lectora dentro de sus actividades diarias, y, de esta manera introducir la lectura en las labores del educando sin que sienta obligado a realizarla.

CONCLUSIONES

5. CONCLUSIONES

Las estrategias que utilizan los docentes para animar a la lectura a sus estudiantes son tradicionales, debido al desconocimiento que poseen acerca de recursos digitales que contengan material de interés lector para sus educandos, sin embargo, ellos consideran que los sitios web son el plus que necesitan para acrecentar el gusto por la lectura en los niños y niñas, debido a que los dispositivos lectores contienen una alta gama de textos, y además, permiten que el discente tenga a su disposición libros digitales que se adapten a sus gustos y necesidades.

La participación que tengan los docentes en guiar a los estudiantes en su amor por la lectura se fundamenta en la guía que les brinden en este camino. En la web existen una gran variedad de recursos digitales con material importante para el proceso de animación a la lectura, los mismos que varían de acuerdo a la edad de los estudiantes. Entre ellos es importante mencionar para su utilización a: video cuentos, audio libros, Leoteca, comunidad lectora para niños, Pekeleke blog, maguaré, club de pekes lectores, puros cuentos, soñando con cuentos. Para ello, es necesario que los docentes estudien estos sitios y escojan los más idóneos para sus estudiantes, para luego, enseñar a los niños y niñas el uso de los mismos, e incentivarlos a leer.

Es imprescindible que el lector explore los sitios web, con libros en formato digital, hasta que los domine correctamente, para esto, necesita la guía del docente para escoger el que más se ajuste a sus gustos, de esta manera desarrollará su capacidad de imaginación, lingüística y creativa.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Referencias

- Acosta, Z. M. (2018). Maguaré: portal para la primera infancia. Análisis de usos, apropiaciones, interactividad y contenidos. Bogotá: Universidad Distrital Francisco José de Caldas. Obtenido de <http://repository.udistrital.edu.co/bitstream/11349/8846/1/AcostaZambranoMarthaPatricia2018.pdf>
- Aguirre, G., & Ruíz, M. (28 de 8 de 2012). Competencias digitales y docencia: una experiencia desde la práctica universitaria. Scielo, 12. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-26732012000200009
- Arévalo, J., & Córdon, J. (Junio de 2013). Lectura digital y aprendizaje: las nuevas alfabetizaciones. Scopeo, 3. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/259885469_Lectura_digital_y_aprendizaje_las_nuevas_alfabetizaciones
- Camacho Poalarcin, G. (2016). “El hábito de la lectura en la comprensión lectora de los estudiantes de la unidad educativa quisapincha, cantón ámbato. Universidad Técnica de Ambato, Ambato. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/23200/1/TESIS%20GRACE%20CAMACHO.pdf>
- Campoverde Peñaranda, J. P. (2016). Plan Piloto de animación a la lectura con leyendas tradicionales utilizando el recurso de las Tic para los estudiantes de séptimo año de educación básica de la escuela Honorato Vásquez. Universidad del Azuay, Cuenca. Obtenido de <file:///C:/Users/HP/Downloads/me%20gusta.pdf>
- Censos., I. N. (2012). Hábitos de lectura en Ecuador. Obtenido de <http://www.celibro.org.ec/web/img/cms/ESTUDIO%20HABITOS%20DE%20LECT>

- Chávez, B. E. (2017). Desafíos de la Cultura Digital para la Educación. Universidad de Guadalajara, México. Obtenido de <http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/jspui/bitstream/123456789/1836/1/Desaf%C3%ADos%20de%20la%20cultura%20digital%20para%20la%20educaci%C3%B3n.pdf>
- Chavez, S. L. (2015). Estrategias para el fomento a la lectura: ideas y recomendaciones para la animación a la lectura. Universidad de Costa Rica UCR, Costa Rica. Obtenido de [revistas.ucr.ac.cr › index.php › ciencias › article › view](http://revistas.ucr.ac.cr/index.php/eciencias/article/view)
- Clemente, E. (2015). Pekeleke. Obtenido de <https://pekeleke.es/blog/>
- Comercio, E. (Domingo de Abril de 2017). La lectura es un hábito en construcción en el Ecuador. El Comercio. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/tendencias/lectura-ecuador-libro-habitos-cultura.html>
- Contenido. (23 de abril de 2014). Lectura digital en la primera infancia, Promover el interés por la lectura, la comunicación y el desarrollo del lenguaje en ambientes de aprendizaje con el apoyo de tecnologías digitales en la primera infancia. Contenido EC. Obtenido de <https://www.contenido.com.ec/dia-mundial-del-libro-ecuador-mantiene-un-bajo-habito-de-lectura/>
- Cordón, J., & Gómez, R. (Diciembre de 2016). La lectura en el entorno digital: nuevas materialidades y prácticas discursivas. Revista Chilena de Literatura(94). Obtenido de https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0718-22952016000300002&script=sci_arttext
- Cultura, M. d. (2018). MaguaRed. MinCultura. Obtenido de <https://www.mincultura.gov.co/areas/artes/primera-infancia/estrategia-digital-cultura-primera-infancia/Paginas/default.aspx>
- Déleg, E. (2015). Respuestas actitudinales de los alumnos del Centro Educativo Stephen Hawking, entre diez y catorce años de edad frente a la animación a la lectura literaria en versión digital. Pontífica Universidad Católica del Ecuador, Quito. Obtenido de

file:///C:/Users/HP/Downloads/DISERTACIÓN%20ESTHELA%20DÉLEG%20-%20%2024%20DE%20JUNIO.pdf

Franch, J. (2017). Club pekes lectores. Obtenido de www.clubpequeslectores.com

García Vargas, J. (2017). Uso de recursos educativos digitales y resultados en el área de matemáticas de los estudiantes del grado noveno. Lima: Universidad Privada Norbert Wiener.

Gómez, F. A. (2016). Las Tics y la biblioteca de aula para la creación del hábito lector. Universidad Internacional de la Rioja, Madrid. Obtenido de reunir.unir.net

Hernandez, N. (29 de abril de 2019). Así cambia la lectura digital la forma de aprender de los niños. Educación3.0. Obtenido de <https://www.educaciontrespuntocero.com/noticias/asi-cambia-lectura-digital-forma-aprender-ninos/>

López- Valek, F. M. (2019). El audiolibro como estrategia didáctica para el fortalecimiento de la comprensión lectora en estudiantes de quinto grado. Universidad Libre, Bogotá. Obtenido de <https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/15769/TESIS%20VERSION%20FINAL%202019.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

López, C. R. (2018). Los cuentos infantiles como estrategia para la comprensión lectora en los niños y niñas. Universidad Nacional del Altiplano, Puno-Perú. Obtenido de http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/8850/Alvarez_Cuevas_Leidy_Yamely_Lopez_Ca%C3%B1i_Roxana.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Ministerio de Cultura, y. P. (2018). Plan Nacional de Promoción del Libro y la Lectura José de la Cuadra. Quito. Obtenido de https://cerlalc.org/wp-content/uploads/2019/10/Ecuador_PNL_Jos%C3%A9_de_la_Cuadra.pdf

Mirete, R. (2010). Formación docente en tics. ¿están los docentes preparados para la (r)evolución. Infad, 4, 44. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=349832327003>

- Muñoz-Repiso, A. G.-V. (2016). Recursos digitales para la mejora de la enseñanza y el aprendizaje. Universidad de Salamanca, España. Obtenido de <https://gedos.usal.es/bitstream/handle/10366/131421/Recursos%20digitales.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Peña, J., & Barboza, F. (2009). La formación de hábitos de lectura desde los inicios de la escolaridad. Venezuela. Obtenido de <http://www.saber.ula.ve/bitstream/handle/123456789/29563/articulo6.pdf?sequence=2&isAllowed=y#:~:text=Se%20recomienda%20a%20los%20docentes,la%20repetici%C3%B3n%20de%20situaciones%20de>
- Rabajoli, G. (2012). Recursos digitales para el aprendizaje: una estrategia para la innovación en tiempos de cambio. Montevideo. Obtenido de https://www.academia.edu/11583089/Recursos_digitales_para_el_aprendizaje_una_estrategia_para_la_innovaci%C3%B3n_en_tiempos_de_cambio_Webinar_2012_Aprendizaje_Ubicuo?auto=download
- Raffino, M. E. (2020). Cómo citar lectura? Argentina: Revista Digital Concepto.de.
- Ramirez, A. Y. (2016). La incidencia de los medios de comunicación en la promoción de la lectura para la formación del hábito lector. Universidad Pontificia Bolivariana , Medellín. Obtenido de <https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/3622/LA%20INCIDENCIA%20DE%20LOS%20MEDIOS%20DE%20COMUNICACI%C3%93N%20EN%20LA%20PROMOCI%C3%93N.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Sánchez, E., & Infantes, L. (2017). Recursos multimedia para fomentar la animación por la lectura en los niños de sexto de educación primaria. Universidad Internacional de la Rioja, Madrid. Obtenido de <file:///C:/Users/HP/Downloads/SANCHEZ-INFANTES%20LUQUE,%20ELENA.pdf>

Suárez- Palacio, P., Londoño-Vasquez, D., & Vélez- Munera, M. (2018). Las herramientas y recursos digitales para mejorar los niveles de literacidad y rendimiento académico de los estudiantes. Recursos Digitales-Revista virtual. Obtenido de file:///C:/Users/HP/Downloads/990-4196-1-PB%20RDG.pdf

Viñals, A., & Cuenca, J. (2 de agosto de 2016). El rol del docente en la era digital. Revista Interuniversitaria del formación del profesorado, 30(2). Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/274/27447325008.pdf>

Zambrano, C. A. (2019). Animación a la lectura a través de álbumes ilustrados. Esmeraldas: Pontífica Universidad Católica del Ecuador.

ANEXOS



UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO

MAESTRÍA EN DOCENCIA MENCIÓN EDUCACIÓN Y CREATIVIDAD

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS DOCENTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA MANABÍ

Estimado docente, solicito a usted llenar el siguiente cuestionario estructurado que se detalla a continuación, se ruega por favor leer detenidamente las preguntas y contestar las mismas con honestidad y sinceridad. De antemano gracias por su colaboración

OBJETIVO: Determinar los recursos digitales apropiados para fomentar la animación lectora en los niños y niñas de la básica elemental de la Unidad Educativa Manabí del cantón Pichincha.

1. ¿Por qué acciones cree usted que los educandos no adquieren hábitos lectores?

No tienen ejemplo en casa

No tienen ejemplo en la escuela

No tienen textos de su interés

Le aburren los libros tradicionales

No tienen libre albedrío para escoger sus textos

2. ¿Qué estrategias considera usted que los docentes deben aplicar para animar a sus estudiantes a leer?

Lectura tradicional, en libros.

En la de su preferencia

Lecturas en formato digital

Potenciar la comprensión lectora individual y colaborativa

3. ¿Conoce usted sitios en la web que contengan libros en formato digital para la animación lectora?

Si

No

4. ¿Qué recursos digitales aplica usted para animar a la lectura a sus estudiantes?

Audiocuentos infantiles

Leoteca comunidad lectora para niños

Puros cuentos

Club de pekes lectores

Pekelele blog

Ninguno

Otros:

Especifique: _____

5. ¿Cuáles son según su criterio las ventajas que presenta los recursos digitales en la animación a la lectura?

El lector puede personalizar su espacio digital a sus necesidades.

Existe una alta gama de textos de interés del lector.

El lector puede escuchar las lecturas de su preferencia.

El lector puede interactuar con otras personas.



UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO
MAESTRÍA EN DOCENCIA MENCIÓN EDUCACIÓN Y
CREATIVIDAD

ENTREVISTA DIRIGIDA A EXPERTA EN EL TEMA DE ANIMACIÓN LECTORA

OBJETIVO: Determinar los recursos digitales apropiados para fomentar la animación lectora en los niños y niñas de la básica elemental de la Unidad Educativa Manabí del cantón Pichincha.

- 1.- **¿Por qué considera usted que en la actualidad los estudiantes, no practican la lectura?**

- 2.- **¿Qué estrategias considera usted que los docentes deben aplicar para animar a sus estudiantes a leer?**

- 3.- **¿Considera usted que la literatura como hábito de disfrute y lúdico se puede vincular con la tecnología?**

- 5.- **¿Qué recursos digitales recomendaría usted aplicar a los docentes para animar a sus estudiantes en el proceso lector?**

UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO

**Maestría en Educación
Mención Educación y Creatividad**

Título del proyecto de investigación

**Recursos digitales para fomentar la animación lectora en los estudiantes de la
básica elemental de la unidad educativa Manabí**

Autora

Lic. Gema Audrey Moreira Suasti

Tutora

Lic. Esmeralda Carrión. Mg.

Investigación presentada como requisito para la obtención del título de
Magister en Educación, mención Educación y Creatividad

Portoviejo, febrero de 2021.



ARTÍCULO PROFESIONAL DE ALTO NIVEL

UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO

**Maestría en Educación
Mención Educación y Creatividad**

Título del proyecto de investigación

**Recursos digitales para fomentar la animación lectora en los estudiantes de la
básica elemental**

**Autora
Lic. Gema Audrey Moreira Suasti**

**Tutora
Lic. Esmeralda Carrión. Mg.**

Investigación presentada como requisito para la obtención del título de
Magister en Educación, mención Educación y Creatividad

Portoviejo, marzo de 2021

**RECURSOS DIGITALES PARA FOMENTAR LA ANIMACIÓN LECTORA EN LOS
ESTUDIANTES DE LA BÁSICA ELEMENTAL**

**DIGITAL RESOURCES TO ENCOURAGE READING ENCOURAGEMENT IN
ELEMENTARY BASIC STUDENTS**

¹ Gema Audrey Moreira Suasti

² Juana Esmeralda Carrión Mieles

¹Estudiante de la maestría de Educación y Creatividad de la universidad San Gregorio de Portoviejo/ Manabí/ Ecuador/ Licenciada en Ciencias de la Educación mención Educación general Básica lluvia_gemy27@hotmail.com ORCID iD: 0000-0001-6124-5835

²Docente de la Universidad San Gregorio de Portoviejo/Manabí/Ecuador/Magister en Docencia e investigación educativa/Licenciada en ciencias de la Educación Especializada en Educación de Adultos/Profesor de Educación Primaria. esmeralda.carrion@yahoo.es ORCID iD: 0000-0002-0623-0996

Resumen

Ecuador tiene gran déficit lector a nivel de país, debido a la escasa motivación que reciben los estudiantes en cuanto a lectura, por ello la finalidad de este proyecto de investigación se centró en determinar los recursos digitales apropiados para fomentar la animación lectora en los niños y niñas de la básica elemental. El estudio tuvo un enfoque cuali-cuantitativo, de tipo no experimental, transversal de nivel descriptivo, respondió a los métodos analítico sintético e inductivo deductivo. Las técnicas empleadas fueron; entrevista realizada a tres expertos en el tema

y un cuestionario estructurado realizado a 18 docentes. Se partió del análisis de la problemática y se sustentó la misma con información teórica científica. Los resultados evidencian que los profesores desconocen de páginas web que contengan material lector para animar a la lectura a sus estudiantes, y consideran que los recursos digitales son el plus que necesitan los educandos en la actualidad para hacer de la lectura un hábito.

Palabras Claves: Animación a la lectura; educación virtual; hábitos lectores; recursos digitales

Abstract

Ecuador has a large reading deficit at the country level, due to the low motivation that students receive in terms of reading, therefore the purpose of this research project focused on determining the appropriate digital resources to promote reading animation in children and elementary basic girls. The study had a qualitative-quantitative approach, of a non-experimental, cross-sectional descriptive level, responded to the analytical synthetic and inductive deductive methods. The techniques used were; interview with three experts on the subject and a structured questionnaire with 18 teachers. It was based on the analysis of the problem and supported it with scientific theoretical information. The results show that teachers are unaware of web pages that contain reading material to encourage their students to read, and they consider that digital resources are the plus that students currently need to make reading a habit.

Keywords: Encouragement to read; virtual education; reading habits; digital resources

Introducción

A nivel mundial la lectura se relaciona directamente a la cultura como una de las piedras angulares necesarias para la adquisición del conocimiento. Para (Peña & Barboza, 2009) “El hábito de leer es el resultado de un proceso de aprendizaje, de inculcar una costumbre, un patrón de conducta, y los más indicados para hacerlo son los docentes”. Lo expuesto por el autor manifiesta que el hábito lector se origina a partir de la relación que una persona pueda tener con un libro, y, que esta se inculca con bases sólidas, desde el hogar para luego enriquecerse que en las aulas.

Debido a ello el Gobierno Nacional a través del Ministerio de Educación del Ecuador emprendieron programas de lectura y cultura como: “Sin lectura no hay educación”, “Campaña Todos ABC” y “Yo leo”(Ministerio de Educación, 2020) ante los bajos índices de lectura a nivel país. Es importante mencionar que el déficit de interés que los estudiantes tienen por la lectura en las aulas está afectado por la desactualización docente, por la utilización constante de técnicas ambiguas que provocan en el educando cansancio y por lo tanto no permiten que se cultive en ellos práctica por la lectura. Es muy importante que los docentes actualicen sus metodologías realizando inferencias lectoras, interacción textual, indagando en conocimientos previos para de ahí partir a la utilización de técnicas innovadoras que fomenten el interés lector de los estudiantes.

La lectura, por lo tanto, se refiere a la decodificación de palabras o imágenes. En ella intervienen los sentidos sensoriales, pero el que predomina es la vista. Cuando una persona se sumerge en el mundo literario pone a trabajar su psiquis, su razonamiento, su perceptibilidad, su

interpretación e imaginación, todas ellas actúan con la finalidad de decodificar lo que se lee. Según (Raffino, 2020) la lectura se define como:

Un proceso de interacción que se da entre el lector y el texto, la lectura es una forma de adquirir conocimientos, de aprehender nueva información, de decodificarla y luego transmitirla mediante el lenguaje oral y en la expresión escrita o simbólica. Por lo que supone un procedimiento múltiple, en el que se desarrollan un conjunto de sensaciones, expresiones que permite que se generen constructos nuevos a partir de la información obtenida.

Por lo expuesto la lectura engrandece el lenguaje y enriquece el léxico de quien la práctica y a su vez permite el desarrollo y potenciación de la imaginación. Para (Muñoz, 2011) citado en (Campoverde Peñaranda, 2016) afirma que “La lectura es el principal instrumento de aprendizaje y el núcleo central de trabajo diario con el niño lectoescritor”. No se trata de que los niños lean durante muchas horas o todos los días, se trata de que ellos consideren a la lectura como su diversión y hagan de ella su disfrute personal.

La lectura debe presentarse a los niños como un evento netamente entretenido, para ello el animador a la lectura debe buscar las técnicas y metodologías apropiadas para llegar a ellos. Para un educador el mayor reto es lograr que ese gusto por la lectura se mantenga, pero para ello, es relativamente necesario guiarlos y a su vez fomentar en ellos autonomía lectora. Los objetivos más importantes de la animación a la lectura son:

- Fomentar el interés por la lectura, y hacerla un hábito.
- Hacer de los niños lectores activos y críticos.

- Desarrollar en los niños la creatividad y la imaginación a través de los libros.
- Engrandecer el universo léxico de los niños.
- Aumentar su capacidad de retención, reflexión y síntesis.

En Ecuador, sobre todo el sistema educativo de zonas rurales, los educandos toman a la lectura como un tema totalmente irrelevante. Según un informe de indicadores de lectura realizado por el INEC señala que en el año 2012 “el 26,5% de los ecuatorianos no dedica tiempo para leer, de ellos el 56,8% no lo hace por falta de interés y el 31,7% por falta de tiempo” (Ministerio de Cultura, 2018). Por ello, es preocupante que los docentes no tengan un acervo de conocimientos actualizados para emplear técnicas que eleven el gusto y el deleite por leer de los estudiantes.

Conociendo que un recurso digital es cualquier tipo de información que se encuentra almacenada en formato digital, y que en el siglo XXI lideran las interacciones entre pequeños y adultos, es importante que se utilice el interés por el mismo para adentrar a los niños y niñas al gusto por la lectura, por ello, es importante que en las unidades educativas y en los hogares existan libros digitales de interés para el estudiante, en donde, se enseñe a los educandos que el internet no solo sirve de ocio y para revisar redes sociales, sino que existen bibliotecas electrónicas que poseen libros con material de interés para ellos.

Por lo que es importante que los niños descubran toda la gama de libros que están a su disposición, ya sea en la escuela o en casa, que sienta que leer le habrá puertas a la educación, que sienta que la lectura es parte de su diario vivir y de su formación personal.

Sobre la base de todo esto es imprescindible implementar las estrategias adecuadas para fomentar la lectura, es necesario tomar en consideración aspectos como: Conocer los gustos de los

estudiantes, conocer que los libros son adecuados de acuerdo con la edad, proponer o recomendar lecturas y dejarles elegir, entender la lectura como un juego, crear espacios de lectura en el hogar.

Es importante mencionar que los recursos digitales que se empleen deben ser estrictamente estudiados por quien los va a utilizar, pues, deben cumplir con las normas de interés pedagógico que promuevan la enseñanza y el aprendizaje y no el ocio.

Principales recursos digitales para fomentar la animación a la lectura.

Leoteca comunidad lectora para estudiantes: Es una comunidad lectora infantil, en la cual los estudiantes pueden leer y comparten experiencias nuevas. En este tipo de multimedia los estudiantes podrán compartir, sugerir, consultar, opinar acerca de temas leídos. (Sánchez & Infantes, 2017) en su estudio menciona que “Las comunidades lectoras fomentan la lectura por placer, y a la vez, genera el diálogo entre sus participantes mejorando sus valores y su capacidad de imaginación y criticidad”.

Maguaré: Es un portal interactivo de animación lectora para niños, promueve el disfrute lector y lúdico para los estudiantes, promueve la participación, la exploración, la diversidad, presenta contenidos culturales y expresiones artísticas. (Acosta, 2018) indica que el “Ministerio de Cultura Colombiano, lanza la propuesta de un portal cuyo fin es que los niños mejoren su aprendizaje a partir de la lectura, el juego, el canto y los videos, y de esta manera afianzar su comprensión lectora”. Este portal cuenta con más de 500 contenidos digitales en donde estudiantes tienen acceso de manera libre, y los maestros y padres pueden descargarlos sin ningún costo.

Club de pekes lectores: El propósito de este blog es fomentar la lectura en los estudiantes, además impulsar la creatividad y la imaginación. (Franch, 2017) menciona que “La lectura permite viajar a lugares inimaginables, a vivir aventuras únicas, a pasar tiempo en familia, a tener nuevas formas de diversión”. El club de pekes lectores está compuesto por una amplia gama de libros, cuentos divididos por secciones, por edades, por gustos. A más de ello, tiene juegos y actividades que los niños pueden desarrollar y que les permite mucha más concentración y comprensión lectora.

Puros cuentos: Señala en su investigación (López, 2018) que “El cuento es el motivador más relevante en la etapa de adquisición lectora en los niños, indica que los niños forman su personalidad a través de la lectura”. Leer enriquece la imaginación y satisface la parte emocional de las personas, a los niños los hace ser seres pensantes, que tienen facilidad de expresión y acrecienta su capacidad de síntesis. Es por eso, que este blog presenta cuentos breves para niños en español, originales como clásicos, a más de ello, presenta un sistema de ayuda de tareas en la que los niños pueden consultar, leer y aprender, proporciona a los educadores y padres material didáctico para incentivar la lectura.

Soñando con cuentos: Mencionan (Viñals & Cuenca, 2016) que esta herramienta permite que los niños escuchen cuentos o historias a partir de imágenes que introduzcan en el texto, permite que los niños lean los cuentos creados por otros infantes, afianza la creatividad y autonomía en los niños. El crear cuentos desde su perspectiva induce al niño a motivarse a ser original, y esto a su vez, hace que se vuelva más crítico de lectura, y que obtenga mayor interés por ella.

Audiocuentos infantiles: Los audiocuentos les permiten a los niños disfrutar de la lectura de una manera dinámica y diferente. (López- Valek, 2019) en su estudio menciona que “Un audio

libro es un recurso tecnológico de audio, que complementa la experiencia literaria mediante la audición, y que, a su vez, quién escucha el libro se sentirá estimulado en querer ver y leer el libro físico”. El blog de audiocuentos presenta una carta muy amplia de cuentos, para que los niños desarrollen el escucha activa y dejen volar su imaginación, este tipo de recurso es perfecto para niños no videntes, está compuesto por fábulas cortas, cuentos largos, cuentos de hermanos, cuentos para dormir, de ficción entre otros.

Pekeleke- blog: Para (Clemente, 2015) “El amor por la literatura empieza en la infancia, manifiesta que es ahí donde se enamora a los niños por la lectura y se crea en ellos un hábito lector”. Pekeleke es una web creada para la literatura infantil, es una gran biblioteca virtual que cuenta con más de 600 libros en su blog, el mismo que está estructurado por edades, de esta manera los visitantes pueden encontrar con mayor facilidad los libros de su preferencia.

Por tal motivo, el determinar los recursos digitales para fomentar la animación lectora en los estudiantes de la unidad educativa Manabí se vuelve relevante, y permitirá dar a conocer a los docentes los sitios web que contengan contenido lector que motive a los educandos al gusto por la lectura.

Materiales y métodos

Este estudio fue abordado con un enfoque cuantitativo y cualitativo, debido a que respondió a las necesidades del tema de estudio, permitiendo al investigador tener una mejor comprensión, interpretación y descripción detallada del proceso investigativo que se efectuó. Fue de nivel descriptivo y no experimental, fue de tipo bibliográfico pues se enmarcó en la búsqueda de información científica actualizada que sustentó la investigación.

Se utilizó el método analítico sintético por que se analizaron los resultados de las pruebas que se aplicaron al objeto de estudio, y se evidenció en la conclusión detalla de la misma. Se empleó el método inductivo deductivo porque permitió construir una investigación fundamentada a nivel teórica. La población de la investigación estuvo constituida por 18 docentes de la Unidad Educativa Manabí, del cantón Pichincha y 3 expertos en el tema.

Asimismo, se llevó a cabo el uso de fuentes primarias de información que correspondió a un cuestionario con preguntas cerradas dicotómicas y de opción múltiple dirigido al líder educativo y a los maestros de la institución vía Google forms, un cuestionario de entrevista cerrada de 4 preguntas a tres expertos en el tema, el uso de fuentes de información secundaria, fue sustentada en indagación recolectada de google académico, repositorios de las distintas universidades nacionales e internacionales, para confrontar los resultados obtenidos con los ya existentes. El procesamiento de los datos se lo realizó a través de métodos estadísticos, que permitieron que su procesamiento, análisis y sistematización se encamine a las conclusiones del estudio.

Resultados

La encuesta se aplicó a 18 docentes, mediante un cuestionario con preguntas cerradas dicotómicas y de opción múltiple de 5 preguntas diseñado en la aplicación Formularios de Google (Google forms). A continuación, se detallan los resultados:

Tabla N* 1

¿Por qué acciones cree usted que los educandos no adquieren hábitos lectores?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
No tienen ejemplo en casa	2	11.00%
No tienen ejemplo en la escuela	3	17.00%
No tienen textos de su interés	3	17.00%
Le aburren los libros tradicionales	8	44.00%
No tienen libre albedrío para escoger sus libros	2	11.00%
Total de personas encuestadas	18	100.00%

Elaboración: Los autores

Fuente: docentes de la Unidad Educativa Manabí

De acuerdo con los datos que se evidencian en la tabla 1: el 44% de los educadores consideran que los estudiantes no adquieren hábitos lectores debido a que el contacto con libros tradicionales les parece aburrido, el 17% menciona que los educandos no tienen textos de su interés, y no tienen ejemplo lector en la escuela, el 11% estima que los estudiantes no tienen ejemplo en casa y que no tienen libre albedrío para escoger sus libros.

Los niños y niñas se desenvuelven actualmente en una era netamente digital, por lo que tener contacto con libros de papel no les parece agradable. Hoy, existen diversos medios digitales que despiertan el interés lector en ellos, tales como los audios libros, video cuentos, las

comunidades lectoras, que permiten que el estudiante explore y lea lo que le gusta, sin considerar a la lectura como imposición sino como disfrute pleno de sus actividades.

Tabla N 2*

¿Qué estrategias considera usted que los docentes deben aplicar para animar a sus estudiantes a leer?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Lectura tradicional en libros	1	6.00%
Lecturas en formato digital	11	61.00%
En la de su preferencia	4	22.00%
Potenciar la comprensión lectora individual y colectiva	2	11.00%
Total de personas encuestadas	18	100.00%

Elaboración: Los autores **Fuente:** docentes de la Unidad Educativa Manabí

De acuerdo a los datos que se presentan en la tabla 2: el 61% de los educadores consideran que los maestros deben aplicar estrategias para animar a los estudiantes a leer la lectura en formato digital, a diferencia del 22% que menciona que los profesores deben dejar que los estudiantes lean en el recurso digital de su preferencia, el 11% estima que los docentes deben potenciar la lectura individual y colectiva, y el 6% afirma que se debe continuar con la lectura tradicional en libros.

Es importante considerar que los educadores de esta era, deben buscar los mecanismos ideales para que sus estudiantes sientan a la lectura como parte de su vida en todo tiempo y en cualquier lugar, y así mismo, inmiscuir a la tecnología dentro de su rutina de enseñanza, teniendo

conciencia que las estrategias empleadas deben ser utilizadas de acuerdo con la edad y necesidades de los educandos.

Tabla N 3*

¿Conoce usted sitios en la web que contengan libros en formato digital para la animación lectora?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	6	33.00%
No	12	67.00%
Total de personas encuestadas	18	100%

Elaboración: Los autores **Fuente:** docentes de la Unidad Educativa Manabí

De acuerdo con los datos que se evidencian en la tabla 3: el 67% de los educadores no conocen sitios en la web que contengan libros en formato digital para la animación lectora y el 33% si conocen sitios en la web que contengan libros en formato digital para la animación lectora.

Existen docentes en muy poco porcentaje que buscan salir de su zona de confort y actualizar sus conocimientos con el único propósito de actualizar sus metodologías en la enseñanza y más aún en la animación a la lectura, buscando por sus propios medios ser más competentes en la educación de este siglo en la que la tecnología ha acaparado la atención de los estudiantes que son considerados como “millennials”. Sin embargo, aún hay docentes que continúan con un sistema ambiguo, creando desinterés en los educandos, sin aprovechar la capacidad que ellos tienen por utilizar la web y explotar su conocimiento.

Tabla N* 4

¿Qué recursos digitales aplica usted para la animación a la lectura de sus estudiantes?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Audio cuentos infantiles	4	22.00%
Leoteca, comunidad lectora para niños	0	0.00%
Puros cuentos	2	11.00%
Club de pekes lectores	0	0.00%
Pekelele blog	0	0.00%
Ninguno	11	61.00%
Otros	1	6%
Total de personas encuestados	18	100%

Elaboración: Los autores **Fuente:** docentes de la Unidad Educativa Manabí

De acuerdo a los datos que se evidencian en la tabla 4: el 61% de los educadores no aplica recursos digitales para animar la lectura en sus estudiantes, el 22% menciona que utiliza audiocuentos infantiles, el 11% emplean puros cuentos, y el 6% otros.

Los estudiantes encuentran en la web un amplio contenido en material lector, el mismo que promueve el interés y la interactividad del educando, permitiéndole al mismo elegir y direccionar sus gustos por un determinado género literario. Sin embargo, debido a la desactualización docente referente a este tema, no se implementa la lectura digital en las aulas, y, en estos tiempos en la que la educación es en casa, debería predominar este recurso, y lograr acercar al alumno a la lectura.

Tabla N* 5

¿Cuáles son, según su criterio, las ventajas que presenta los recursos digitales en la animación a la lectura?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
	A	E
El lector puede personalizar su espacio digital a sus necesidades.	4	22.00%
Existe una alta gama de textos de interés del lector.	10	56.00%
El lector puede escuchar las lecturas de su preferencia	2	11.00%
El lector puede interactuar con otras personas	2	11.00%
Total de personas encuestados	18	100.00%

Elaboración: Los autores **Fuente:** docentes de la Unidad Educativa Manabí

De acuerdo con los datos que se evidencian en la tabla 5: el 56% de los educadores consideran que las ventajas que presenta los recursos digitales en la animación a la lectura refieren a que existe una alta gama de libros de su interés en la web, el 22% menciona que el lector puede personalizar su espacio digital a sus necesidades, el 11% que el lector puede escuchar lecturas de su preferencia e interactuar con otras personas.

Los recursos digitales son considerados como la puerta a la educación del futuro, y al estar el estudiante en contacto con una gran diversidad de material lector, tiene la posibilidad de conocer la cultura y la literatura de textos a nivel mundial, lo que le permitirá tener un espacio digital acorde a sus gustos y a su vez relacionar sus opiniones con otras personas.

Con el propósito de conocer desde un criterio formado y abierto por profesionales conocedores del tema tratado, se realizó una entrevista a tres expertos, con la finalidad de contrastar lo mencionado en la encuesta por los docentes.

1.- ¿Por qué considera usted que en la actualidad los estudiantes, no practican la lectura?

Experto 1- El sistema la ha enseñado de una manera obligatoria, no se han utilizado las estrategias metodológicas adecuadas para que haya animación a la lectura, y que esta implique gozo, placer y disfrute en el estudiante.

Experto 2 - Porque en las instituciones educativas y en el hogar no se enseña con el ejemplo, no tienen los estudiantes referentes positivos en su entorno.

Experto 3 - Porque se siguen utilizando estrategias ambiguas en la motivación lectora de los estudiantes, lo que va de la mano con la desactualización del docente.

Experto 1 - En la actualidad la escuela trabaja en un entorno netamente virtual, y nos vamos a enfocar en ello, el docente puede utilizar páginas virtuales donde tenemos los audios

2.- ¿Qué estrategias considera usted que los libros, cuenta cuentos, hacer una feria del libro docentes deben aplicar para animar a sus contado virtual, y motivar al estudiante a leer estudiantes a leer? desde su gusto.

Experto 2 - Las estrategias varían de acuerdo a la edad de los educandos, el docente debe conocer el grupo de estudiantes con el que trabaja, para aplicar estrategias positivas a los niños y niñas.

Experto 3 - Aplicar estrategias innovadoras que acerquen al estudiante al mundo de la literatura.

3.- ¿Considera usted que la literatura como la lectura a la tecnología, de hecho, que sí, pues hábito de disfrute y lúdico se puede vincular nosotros estamos trabajando con los con la tecnología? millennials, que son los niños que han nacido con la tecnología, no podemos separarlos totalmente de ella, pero si guiar y proporcionarles sitios web para animarlos y acercarlos a la lectura.

Experto 2 - Claro que sí, la tecnología nos abre las puertas a los docentes para proporcionar a los estudiantes nuevos recursos que los

incentiven a leer, y a no usar las redes de información solamente para el ocio.

Experto 3 - Desde luego que sí, y más en este proceso educativo por el que estamos pasado, en la cual la tecnología se ha convertido en nuestro mejor aliado.

4.- ¿Qué recursos digitales recomendaría usted aplicar a los docentes para animar a sus estudiantes en el proceso lector?

Experto 1 - Los recursos a aplicar dependen mucho de los gustos y necesidades de los estudiantes, como audio cuentos, que desarrolla la atención, visualización y la escucha, archivos de lecturas digitales como Leoteca, es importante recordar que los maestros antes deben investigar para darle a los niños las opciones y que escojan lo que gustan leer, y de esa manera recomendar sitios web para descargar libros y que ellos lean.

Experto 2 - Recursos digitales hay muchos, considero que el docente debe buscar los adecuados para lo que quiere lograr en los niños, sin embargo, los más recomendados son,

los audiolibros, los video libros, los cuentacuentos.

Experto 3 -Los recursos digitales a aplicarse con los estudiantes dependerán de los gustos de los niños, y recordar que son ellos los que deben escoger, para de esta manera promover el disfrute por la lectura. Los que recomendaría son los video libros.

Elaboración: Los autores **Fuentes:** Expertos

Discusión

Mediante la lectura los estudiantes acceden a una parte importante de la información universal, a través de esta, se desarrolla la imaginación y las capacidades mentales que son esenciales durante la etapa escolar; de hecho, la tasa de éxito o fracaso educativo está fuertemente ligada a la capacidad que tienen los estudiantes por leer y comprender lo que leen. Utilizar recursos digitales para fomentar la animación lectora es uno de los aspectos claves en la educación actual, ya que los estudiantes se sienten atraídos por los avances tecnológicos.

Los datos adquiridos reflejan que el 67% de los docentes no conocen sitios web, que contengan textos en formato digital para la animación a la lectura de los estudiantes, sin embargo, consideran que la utilización de los mismos, son un factor relevante para potenciar el hábito lector en los educandos, y mas aún en la educación virtual que se está llevando a cabo por la pandemia de covid 19.

En correspondencia a lo expuesto por (Muñoz-Repiso, 2016) quienes mencionan que “Los recursos digitales ofrecen nuevas oportunidades en los procesos de enseñanza y aprendizaje al incorporar la imagen, el sonido y la interactividad como elementos que refuerzan la comprensión y motivación de los estudiantes”. Según el estudio realizado se pudo evidenciar que los docentes consideran que aplicar la lectura digital entre sus estrategias es necesario para animar a la lectura a sus estudiantes, pero que, en su mayoría, ellos no conocen de sitios en la web que contengan material lector de interés para fomentar en sus estudiantes el gusto por la misma. Por lo tanto, esta investigación permitió a nivel educativo, determinar cuáles son los espacios de búsquedas lectoras adecuadas para los educandos.

Es factible mencionar que la relación existente entre la tecnología y la lectura en la actualidad tiene una estrecha relación, debido a que los niños y niñas se desenvuelven en una era netamente digital, en la que priman las redes de la información, por lo tanto, al incorporar entre sus labores cotidianas el uso de medios digitales y direccionándolos hacia el uso adecuado de los mismos, la lectura ya no será una imposición, si no una actividad placentera en su accionar diario.

En Ecuador, la lectura digital, es un espacio que no se ha abordado, debido a las deficiencias educativas lectoras que se presentan. En países del primer mundo como, Japón, España, Suiza, Canadá, Finlandia, entre otros, el nivel educativo de los estudiantes está basado en la calidad y no en la cantidad. Para ellos, la lectura es esencial en el aprendizaje de los estudiantes, por lo tanto, las innovaciones que realizan para inmiscuir a los discentes en la literatura de estudio se renuevan constantemente.

En el contexto ecuatoriano (Déleg, 2015) manifiesta que la utilización de lectura a manera digital es positiva, a más de ello señala que, la posición de los estudiantes frente a la lectura en formato digital interactivo traerá consigo mayor desarrollo cognitivo y lingüístico en los niños y niñas.

Mencionan (Arévalo & Córdon, 2013) que para un buen desarrollo lector, “Es evidente que la lectura digital requiere nuevas competencias, las propias de un sistema intermediado tecnológicamente en el que los dispositivos de lectura y las formas de esta exigen comportamientos y actitudes de los usuarios que es preciso conocer y trabajar por parte de quien atendemos tan importante tarea.” Ecuador debido a la pandemia que se generó a nivel mundial ha recurrido a la educación virtual o en pantalla, por este motivo debido a las falencias presentadas a nivel educativo los educadores deben capacitarse constantemente en el medio digital, que es, quien está preponderando la educación de esta era, en la que los estudiantes son considerados como nativos digitales, debido a la globalización que los rodea, el desenvolverse en un medio tecnológico es para ellos parte de su vida, por ese motivo, esta debe ser utilizada al máximo para generar interés lector en los estudiantes, desde el disfrute y placer de los mismos.

Conclusiones

Las estrategias que utilizan los docentes para animar a la lectura a sus estudiantes son tradicionales, debido al desconocimiento que poseen acerca de recursos digitales que contengan material de interés lector para sus educandos, sin embargo, ellos consideran que los sitios web son el plus que necesitan para acrecentar el gusto por la lectura en los niños y niñas, debido a que los

dispositivos lectores contienen una alta gama de textos, y además, permiten que el discente tenga a su disposición libros digitales que se adapten a sus gustos y necesidades.

La participación que tengan los docentes en guiar a los estudiantes en su amor por la lectura se fundamenta en la guía que les brinden en este camino. En la web existen una gran variedad de recursos digitales con material importante para el proceso de animación a la lectura, los mismos que varían de acuerdo con la edad de los estudiantes. Entre ellos es importante mencionar para su utilización a: video cuentos, audio libros, Leoteca, comunidad lectora para niños, Pekeleke blog, maguaré, club de pekes lectores, puros cuentos, soñando con cuentos. Para ello, es necesario que los docentes estudien estos sitios y escojan los más idóneos para sus estudiantes, para luego, enseñar a los estudiantes el uso de estos, e incentivarlos a leer.

Referencias bibliográficas

- Acosta, Z. M. (2018). *Maguaré: portal para la primera infancia. Análisis de usos, apropiaciones, interactividad y contenidos*. Bogotá: Universidad Distrital Francisco José de Caldas. Obtenido de <http://repository.udistrital.edu.co/bitstream/11349/8846/1/AcostaZambranoMarthaPatricia2018.pdf>
- Arévalo, J., & Córdon, J. (Junio de 2013). Lectura digital y aprendizaje: las nuevas alfabetizaciones. *Scope*, 3. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/259885469_Lectura_digital_y_aprendizaje_las_nuevas_alfabetizaciones
- Campoverde Peñaranda, J. P. (2016). *Plan Piloto de animación a la lectura con leyendas tradicionales utilizando el recurso de las Tic para los estudiantes de séptimo año de educación básica de la escuela Honorato Vásquez*. Universidad del Azuay, Cuenca. Obtenido de file:///C:/Users/HP/Downloads/me%20gusta.pdf
- Clemente, E. (2015). *Pekeleke*. Obtenido de <https://pekeleke.es/blog/>
- Déleg, E. (2015). Respuestas actitudinales de los alumnos del Centro Educativo Stephen Hawking, entre diez y catorce años de edad frente a la animación a la lectura literaria en versión digital. Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Quito. Obtenido de file:///C:/Users/HP/Downloads/DISERTACIÓN%20ESTHELA%20DÉLEG%20-%202024%20DE%20JUNIO.pdf
- Franch, J. (2017). *Club pekes lectores*. Obtenido de www.clubpequeslectores.com

Hernandez, N. (29 de abril de 2019). Así cambia la lectura digital la forma de aprender de los niños. *Educación3.0*. Obtenido de <https://www.educaciontrespuntocero.com/noticias/asi-cambia-lectura-digital-forma-aprender-ninos/>

López- Valek, F. M. (2019). *El audiolibro como estrategia didáctica para el fortalecimiento de la comprensión lectora en estudiantes de quinto grado*. Universidad Libre, Bogotá. Obtenido de <https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/15769/TESIS%20VERSION%20FINAL%202019.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

López, C. R. (2018). *Los cuentos infantiles como estrategia para la comprensión lectora en los niños y niñas*. Universidad Nacional del Altiplano, Puno-Perú. Obtenido de http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/8850/Alvarez_Cuevas_Leidy_Yamely_Lopez_Ca%C3%B1i_Roxana.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Ministerio de educación (2020). Proyecto Yo Leo. <https://educacion.gob.ec/proyectos-yo-leo/>

Ministerio de Cultura, y. P. (2018). *Plan Nacional de Promoción del Libro y la Lectura José de la Cuadra*. Quito. Obtenido de https://cerlalc.org/wp-content/uploads/2019/10/Ecuador_PNL_Jos%C3%A9_de_la_Cuadra.pdf

Muñoz-Repiso, A. G.-V. (2016). Recursos digitales para la mejora de la enseñanza y el aprendizaje. Universidad de Salamanca, España. Obtenido de <https://gredos.usal.es/bitstream/handle/10366/131421/Recursos%20digitales.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Peña, J., & Barboza, F. (2009). *La formación de hábitos de lectura desde los inicios de la escolaridad*. Venezuela. Obtenido de <http://www.saber.ula.ve/bitstream/handle/123456789/29563/articulo6.pdf?sequence=2&isAllowed=y#:~:text=Se%20recomienda%20a%20los%20docentes,la%20repetici%C3%B3n%20de%20situaciones%20de>
- Raffino, M. E. (2020). *Cómo citar lectura?* Argentina: Revista Digital Concepto.de.
- Sánchez, E., & Infantes, L. (2017). *Recursos multimedia para fomentar la animación por la lectura en los niños de sexto de educación primaria*. Universidad Internacional de la Rioja, Madrid. Obtenido de <file:///C:/Users/HP/Downloads/SANCHEZ-INFANTES%20LUQUE,%20ELENA.pdf>
- Viñals, A., & Cuenca, J. (2 de agosto de 2016). El rol del docente en la era digital. *Revista Interuniversitaria del formación del profesorado*, 30(2). Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/274/27447325008.pdf>



CERTIFICACIÓN DE APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de tutor de la estudiante **Moreira Suasti Gema Audrey**, que cursa estudios en el programa de Maestría en Educación Mención Educación y Creatividad, dictado en la Universidad San Gregorio de Portoviejo.

CERTIFICO:

Que he analizado el informe del trabajo científico con el título: **Recursos digitales para fomentar la animación lectora en los estudiantes de la básica elemental de la Unidad Educativa Manabí**, presentado por la estudiante **Moreira Suasti Gema Audrey**, con cédula de ciudadanía No. **1312864430**, como requisito previo para optar por el Grado Académico de Magíster en Educación Mención Educación y Creatividad, considero que dicho trabajo investigativo reúne los requisitos y méritos suficientes necesarios de carácter académico y científico, por lo que lo apruebo.

Tutor:

Portoviejo, 11 de marzo de 2021

UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO

**Maestría en Educación
Mención Educación y Creatividad**

Título del proyecto de investigación

**Recursos digitales para fomentar la animación lectora en los estudiantes de la
básica elemental**

**Autora
Lic. Gema Audrey Moreira Suasti**

**Tutora
Lic. Esmeralda Carrión. Mg.**

Investigación presentada como requisito para la obtención del título de
Magister en Educación, mención Educación y Creatividad

Portoviejo, marzo de 2021