



**UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO.**

**ÁREA EMPRESARIAL**

**CARRERA DE FINANZAS Y RELACIONES COMERCIALES**

**TRABAJO DE TITULACIÓN**

**PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO EN  
FINANZAS Y RELACIONES COMERCIALES.**

**TEMA:**

**“EL SECTOR AGRÍCOLA Y SU INCIDENCIA EN EL  
CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL CANTÓN JUNIN”.**

**AUTORES:**

**GEMA ISABEL FIGUEROA SANTANA**

**JIMMY DIONICIO HERNÁNDEZ INTRIAGO**

**TUTOR:**

**ING. GRACE RODRIGUEZ**

**JUNIN-MANABÍ-ECUADOR**

**2020**

## **CERTIFICACIÓN DEL TUTOR**

Ing. Grace Beatriz Rodríguez Loor, Mg. Catedrática de la carrera de Finanzas y Relaciones Comerciales, de la Universidad San Gregorio de Portoviejo.

### **CERTIFICA**

Que los egresados, Figueroa Santana Gema Isabel y Hernández Intriago Jimmy Dionicio, realizaron el trabajo de titulación con el tema “El sector agrícola y su incidencia en el crecimiento económico del cantón Junín”, previo a la obtención del título de ingenieros en Finanzas y Relaciones Comerciales, bajo mi orientación y supervisión, la misma que se encuentra culminada en su totalidad.

---

**Ing. Grace Beatriz Rodríguez Loor, Mg.**

**Tutor de Trabajo de Titulación**

## **CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL EXAMINADOR**

El trabajo de titulación “**El sector agrícola y su incidencia en el crecimiento económico del cantón Junín**”, presentado por los egresados Figueroa Santana Gema Isabel y Hernández Intriago Jimmy Dionicio, luego de haber sido analizada y revisada por los señores miembros del tribunal en cumplimiento de lo establecido en la ley, se da por aprobada.

---

Ing. Andrea Ruiz Velez, Mg.

**DIRECTORA DEL ÁREA  
ACADÉMICA EMPRESARIAL**

---

Ing. Grace Rodríguez Loor, Mg.

**TUTOR**

---

**MIEMBRO DEL TRIBUNAL**

Econ. Alex Ramos Mendoza

---

**MIEMBRO DEL TRIBUNAL**

Econ. Francisco Verduga

## DECLARACIÓN DEL AUTOR

La responsabilidad del contenido de este trabajo de investigación titulado: “El sector agrícola y su incidencia en el crecimiento económico del cantón Junín”, planteamiento, resultados y conclusiones es responsabilidad de los autores: Figueroa Santana Gema Isabel y Hernández Intriago Jimmy Dionicio.

---

Figueroa Santana Gema Isabel

**AUTOR**

---

Hernández Intriago Jimmy Dionicio

**AUTOR**

## DEDICATORIA

En este trabajo de titulación primero se lo quiero dedicar y agradecer a Dios todo poderoso por forjar mi camino y permitirme levantarme de cada tropiezo, quien me ilumino, me dio la voluntad para creer en mí y me guío el camino correcto para poder culminar esta etapa de mi vida

A mi abuela Dolores Intriago quien sueña ver a su nieta convertida en una Ingeniera, a ella le debo mucho de ser quien soy en este momento.

A mis hermanos Andy y Ciro quienes fueron mi soporte, gracias por siempre prestarme su hombro todas las ocasiones cuando me quise dar por vencida.

A mis mejores amigos que con sus palabras de aliento siempre me motivaron a seguir adelante.

Pero en especial se lo quiero dedicar a mis padres Ciro Figueroa Rodríguez e Isabel Santana Intriago por ser esas dos personas dispuestas apoyarme en todo momento, moral y económicamente, a pesar de cualquier circunstancia, con el fin de siempre cumplir mis sueños, su amor y su apoyo han sido base fundamental para poder culminar mi carrera, a ellos les debo esta meta.

**Gema Isabel Figueroa Santana**

## DEDICATORIA

Con mucho cariño dedico este trabajo de sustentación a Dios por darme la sabiduría y fortaleza para seguir adelante en mi vida de estudiante y futuro profesional, iluminando el camino para poder culminar mis estudios.

A mis padres, Lcda. Hilda Judith Intriago Intriago y Nexar Jimmy Hernández Hernández, por ser los pilares y ejemplo de vida por estar en los momentos tristes y difíciles de mi vida dándome siempre su apoyo incondicional y ser mi motor principal para poder obtener mis metas y objetivos.

A mi prometida Ing. Yeniffer Cecilia Delgado Mendoza, por ser mi apoyo en los momentos difíciles y ayudarme a crecer como ser humano y aportar gran parte de sus conocimientos en mi etapa de estudiante.

A mis hermanas Cinthia Hernández Mieles, Ligia Hernández Intriago, Hilda Hernández Intriago por motivarme constantemente a luchar por mis anhelos profesionales.

**Jimmy Dionicio Hernández Intriago**

## AGRADECIMIENTO

Le agradezco a Dios por permitirme culminar con éxito esta etapa universitaria, a mis padres, a mi amada abuela, a mis hermanos, y mi familia en general por el respaldo brindado durante todo este largo proceso.

A los diferentes compañeros universitarios que encontré en el largo camino, quienes de alguna manera siempre me ayudaron, motivaron a superarme y aportaron a mi crecimiento personal y profesional, les agradezco por el tiempo compartido.

A la Universidad San Gregorio de Portoviejo por la acogida en estos años de estudio, a mi carrera, la carrera de Finanzas y Relaciones Comerciales por los conocimientos compartidos, pero en especial quiero agradecer a mis maestros, por la paciencia durante estos 7 años en sus aulas, fueron ellos quienes me ayudaron a prepararme y formarme como un profesional.

A mi compañero de tesis Jimmy Hernández Intriago, quien fue mi formula, mi equipo y compañero en esta investigación, gracias a sus aportes y amor hacia el proyecto pudimos desarrollarlo de manera ágil y eficiente.

Agradezco a mi tutora de tesis, la Ing. Grace Rodríguez quien nos transmitió sus conocimientos y fue nuestra guía para culminar este proyecto, gracias por el respaldo brindado y hacernos saber que siempre contábamos con ella.

Por último, agradecer a las personas que forman parte de la estructura que, del centro de acopio, por siempre poner a disposición la información necesaria y conocimientos en el tema de la agricultura.

**Gema Isabel Figueroa Santana**

## **AGRADECIMIENTO**

Dios permitió que uno de mis sueños profesionales más grandes se cristalice.

Hoy quiero dejar constancia de mi agradecimiento a mis padres, por ser mi fortaleza y estar presentes durante toda mi vida brindándome su apoyo incondicional en toda mi etapa profesional

A la universidad san Gregorio de Portoviejo por permitirme que los profesores nos brinden sus conocimientos y herramientas necesarias para en el futuro poner en práctica todo lo aprendido.

A mis compañeros de clase con los cuales compartí momentos únicos e irrepetibles.

A mis sobrinos que con su alegría me motivaron día a día para seguir adelante.

A mis abuelos que con sus sabios consejos me ayudaron a tomar mejores decisiones de vida.

**Jimmy Dionicio Hernández Intriago**



## RESUMEN EJECUTIVO

### TEMA: EL SECTOR AGRÍCOLA Y SU INCIDENCIA EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL CANTÓN JUNÍN.

**Gema Isabel Figueroa Santana**

**Jimmy Dionicio Hernández Intriago**

El sector agrícola es un sector que en la actualidad carece de atención en nuestro país, por lo que a raíz de esto se presentan dificultades al no existir un control de precios y de comercio. El sector agrícola y su incidencia en el crecimiento económico del cantón Junín ha sido elegido como nuestro punto de investigación.

En el cantón Junín se presenta una voluptuosa producción de maíz, caña de azúcar, caña guadua, maní, entre otras. Dentro de la investigación realizada se consideró trabajar con el sector Montañita situado en la zona seca del cantón Junín, cuenta con un centro de acopio de maíz hace varios años, gestionado por moradores y el Ministerio de Agricultura y Ganadería, este emprendimiento ayuda a sus moradores a darle la facultad de mover la economía creciente en su entorno, lo cual ha funcionado, pero a través de los años el desarrollo económico se ha quedado estático, mediante la cual hemos visto la necesidad de proponer una reestructuración en el centro de acopio para que genere un crecimiento más adecuado y rentable para los agricultores.

**Palabras claves:** Emprendimiento, asociación economía creciente, desarrollo económico, técnicas de cultivo, endeudamiento, inversión, recursos, control de precio, mercado irregular, toma de decisiones.

## ABSTRACT

### EXECUTIVE SUMMARY

#### THE AGRICULTURAL SECTOR AND ITS IMPACT ON THE ECONOMIC GROWTH OF THE JUNÍN CANTON.

**Gema Isabel Figueroa Santana**

**Jimmy Dionicio Hernández Intriago**

The agricultural sector is a sector that currently lacks attention in our country, so that as a result of this there are difficulties as there is no price and trade control. The agricultural sector and its impact on the economic growth of the Junín canton has been chosen as our research point.

In the Junín canton, there is a voluptuous production of corn, sugar cane, guadua cane, peanuts, among others. Within the research carried out, it was considered to work with the Montañita sector located in the dry zone of the Junín canton, it has a corn collection center for several years, managed by residents and the Ministry of Agriculture and Livestock, this undertaking helps its residents to give it the power to move the growing economy in its environment, which has worked, but through the years economic development has remained static, through which we have seen the need to propose a restructuring of the collection center so that generate more profitable and profitable growth for farmers.

**Key words:** Entrepreneurship, association growing economy, economic development, cultivation techniques, indebtedness, investment, resources, price control, irregular market, decision making.

## Tabla de Contenido

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR .....	ii
CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL EXAMINADOR .....	iii
DECLARACIÓN DEL AUTOR .....	iv
DEDICATORIA .....	v
DEDICATORIA .....	vi
AGRADECIMIENTO .....	vii
AGRADECIMIENTO .....	viii
RESUMEN EJECUTIVO.....	ix
ABSTRACT.....	x
Tabla de Contenido .....	xi
Lista de tablas .....	xiv
Lista de figuras.....	xv
INTRODUCCIÓN .....	xvi
CAPITULO I .....	1
1.1 Tema .....	1
1.2 Problema .....	1
1.3. Antecedentes del problema .....	1
1.3.1 Planteamiento del problema .....	1
1.3.2 Contextualización histórico social del problema .....	3
1.4 Delimitación del problema.....	8
1.5 Objetivos .....	8
1.5.1 Objetivo general.....	8
1.5.2 Objetivos específicos .....	8
1.6 Justificación .....	9
CAPÍTULO II.....	11
2 Marco teórico .....	11
2.1 Antecedentes de la investigación .....	11
2.2 Fundamentación teórica .....	14
2.3 Marco conceptual.....	15
2.4 Fundamentación legal .....	17
2.5 Hipótesis .....	19
2.5.1 Hipótesis lógica.....	19
2.5.2 Hipótesis nula.....	19
2.5.3 Hipótesis estadística.....	20
2.6 Señalización de las variables.....	20
2.6.1 Variable independiente .....	20

2.6.2	Variable dependiente.....	20
2.7	Operacionalización de las variables.....	20
2.7.2	El crecimiento económico.....	22
CAPÍTULO III.....		23
3.	Marco teórico.....	23
3.1	Tipos de investigación.....	23
3.1.1	Investigación exploratoria.....	23
3.1.3	Investigación analítica.....	24
3.1.4	Investigación sintética.....	24
3.1.5	Investigación propositiva.....	24
3.2	Modalidades de la investigación.....	24
3.2.1	Investigación Bibliográfica.....	25
3.2.2	Investigación del campo.....	25
3.3	Métodos y técnicas.....	25
3.3.1	Métodos.....	25
3.3.2	Técnicas.....	26
3.4	Población y muestra.....	27
3.4.1	Tipo de muestra.....	27
3.4.2	Tamaño de la muestra.....	27
3.5	Recursos:.....	27
3.5.1	Personas:.....	27
3.5.2	Materiales:.....	28
3.5.3	Tecnológicos.....	28
3.5.4	Económicos.....	28
3.6	Fuentes y procesamiento de la información.....	28
3.7	Presupuesto de gastos.....	29
3.8	Cronograma y desarrollo de actividades.....	30
CAPÍTULO IV.....		23
4	El sector agrícola.....	23
4.1	Importancia del sector agrícola.....	23
4.2	Precios en el mercado agrícola del cantón Junín.....	33
4.2.1	Competitividad de los precios.....	33
4.3	Tipos de financiamiento utilizados por los agricultores.....	36
4.3.1	Entidades y programas que proporcionan ayuda al sector agrícola.....	38
4.3.2	Centro de acopio.....	40
4.3.3	Estrategias y técnicas adecuadas.....	42
4.3	Elementos que inciden en el sector agrícola.....	43

4.4 Cambios climáticos.....	46
4.5 EL SISTEMA DE RIEGO.....	47
CAPÍTULO V.....	32
5. Crecimiento económico.....	32
5.1 Crecimiento económico del cantón Junín.....	50
5.2 Incentivación de los productores para cultivar.....	53
5.2.1 Decisiones de financiamiento para el sector agrícola.....	55
5.3 CULTIVACIÓN AGRÍCOLA.....	57
5.3.1 Restricciones y prohibiciones para el uso de químicos en los cultivos agrícolas	58
5.3.2 Oferta de los productos.....	61
5.4 Publicidad y muestra de calidad.....	62
CONCLUSIONES.....	64
CAPÍTULO VI.....	50
6. PROPUESTA.....	50
6.1 Título.....	50
6.2 Objetivos.....	50
6.2.1 Objetivo General.....	50
6.2.2 Objetivos específicos.....	50
6.3 Beneficiarios.....	50
6.3.1 Directos.....	67
6.3.2 Indirectos.....	67
6.4 Justificación.....	67
6.5 Descripción de la propuesta.....	68
6.6 Estrategia de fortalecimiento del centro de acopio de maíz en la comunidad la montaña del cantón junín y sus mecanismos para el desarrollo de la propuesta.....	70
ETAPA I: Análisis situacional del centro de acopio la montaña diagnóstico.....	71
ETAPA II: Elaboración del plan de marketing.....	73
ETAPA III: FORTALECIMIENTO DEL TRABAJO EN EQUIPO.....	82
6.7 Cronograma de aplicación de mecanismos de fortalecimiento del centro de acopio de maíz en la comunidad Montaña en el cantón Junín.....	86
6.8 Impacto de la propuesta.....	86
Referencias:.....	88
APÉNDICES.....	97

**Lista de tablas**

Tabla 1. El sector agrícola .....	21
Tabla 2. El crecimiento económico .....	22
Tabla 3. Presupuesto de Gastos .....	29
Tabla 4. Cronograma .....	30
Tabla 5. Tipos de sembríos que se dedican a cultivar en el cantón Junín .....	32
Tabla 6. Competencia de precios en el mercado del cantón Junín .....	34
Tabla 7. Tipo de financiamiento para cultivar sembríos en Junín .....	37
Tabla 8. Nivel de conocimiento de existencia de programas o instituciones que proporcionen ayuda a los agricultores .....	39
Tabla 9. Causas que inciden directamente en el sector agrícola .....	45
Tabla 10. Nivel de consideración del crecimiento económico del cantón Junín .....	51
Tabla 11. Decisiones de financiamiento .....	55
Tabla 12. Frecuencia del cultivo de productos .....	57
Tabla 13. Cronograma de aplicación de mecanismos de fortalecimiento del centro de acopio .....	86

## Lista de figuras

Figura 1. Tipos de sembríos en el cantón Junín .....	32
Figura 2. Nivel de acuerdo en la competencia de precios en mercado de Junín.....	35
Figura 3. Tipos de financiamiento utilizados para sembrar .....	37
Figura 4. Nivel de conocimiento de las personas sobre programas o instituciones que ayuden a los agricultores .....	40
Figura 5. Causas que inciden en el sector agrícola de Junín.....	45
Figura 6. Nivel de crecimiento económico del cantón Junín.....	51
Figura 7. Decisiones financiamiento para cultivar.....	55
Figura 8. Frecuencia de cultivos en el cantón Junín .....	58
Figura 9. Esquema de la propuesta .....	70

## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo busca determinar las problemáticas que existen en el sector agrícola y su incidencia económica en el cantón Junín.

La investigación de tesis realizada consiste en el desarrollo de seis capítulos, los cuales se explican de la siguiente manera.

**Capítulo Uno:** Comprende el tema, la problemática, antecedentes, planteamiento del problema, contextualización histórica, delimitación del problema, objetivo general y objetivos específicos, los mismos que se cumplirán para encontrar las problemáticas y elaborar las respectivas conclusiones, también en la investigación se encuentra la justificación del por qué se ha realizado esta investigación.

**Capítulo Dos:** Describe el marco el marco teórico, antecedentes de la investigación a nivel internacional, nacional y local, también se encuentra la fundamentación teórica, el marco conceptual y la hipótesis con sus respectivas señalizaciones de las variables.

**Capítulo Tres:** En este capítulo se encuentra el marco metodológico, donde se encuentran los tipos de investigación, métodos, técnicas, población, y muestras realizadas en la investigación; también se detalla los materiales, recursos y fuentes de investigación utilizadas.

**Capítulo Cuatro:** Esta el desarrollo de la variable independiente, en la cual se analiza el sector agrícola en el cantón Junín.

**Capítulo Cinco:** Se encuentra el desarrollo de la variable dependiente, gráficos, tablas, el análisis en donde se interpreta las encuestas realizadas y entrevistas a los



agricultores, empleados del centro de acopio y ciudadanos del cantón Junín igual manera con las respectivas conclusiones en respuesta a cada uno de los objetivos elaborados en la investigación.

**Capítulo Seis:** Comprende en la propuesta en donde se encuentra una estrategia para fortalecer el centro de acopio de maíz de la comunidad Montañita en el cantón Junín

## **CAPITULO I**

### **1.1 Tema**

El sector agrícola y su incidencia en el crecimiento económico en el cantón Junín.

### **1.2 Problema**

Deficiente actividad agrícola en el sector Junín.

### **1.3. Antecedentes del problema**

#### **1.3.1 Planteamiento del problema.**

La agricultura desempeña un papel crucial en la economía de un país, es una parte fundamental del sustento económico de una nación ya que provee alimentos y genera empleo. En todo el mundo se pretende contribuir al crecimiento de un país por medio de la práctica de estrategias para el desarrollo del sector agrícola, y así forjar empleos e incrementar los ingresos económicos ocasionando un impacto positivo, ya que, disminuyen indicadores macroeconómicos como la pobreza y desempleo

Se considera importante que, para fortalecer el sector agrícola debe existir un apoyo de parte de las instituciones financieras y del gobierno. La investigación agropecuaria se acomodará a elevar la productividad de los recursos humanos y naturales mediante la procreación y ayuda de tecnologías de fácil difusión y aplicación con el fin de extender la producción.

Uno de los principales cambios en el mundo es la migración de más de la mitad de la población mundial de las zonas agrícolas a zonas urbanas. La falta de medidas para prevalecer la economía a través de la agricultura que es un sector económico crucial que proporciona alimentos para alimentar a la humanidad. En Latinoamérica países como México y Brasil son considerados entre las 20 naciones con mayor producción y exportación de productos agrícolas a nivel mundial. (Sierra, 2013)

Un reciente artículo del Institute, Ecosistema (2014) afirma que “la naturaleza de la agricultura es especialmente importante cuando se considera la posibilidad tentadora de eliminar la pobreza extrema dentro de una generación”, Por lo tanto, considera importante hacer un análisis sobre el sector basado en los datos de la Organización de Alimentos y Agricultura (FAO). La tierra cumple su función social cuando está en producción y explotación, se conservan adecuadamente los recursos naturales renovables y no renovables, se propone protección al ecosistema, se garantiza la alimentación para todos los ecuatorianos, en la cual se debe realizar la redistribución de ingresos y beneficios de la riqueza.

El sector agrícola en la provincia de Manabí fue muy afectada por este fenómeno natural, el MAGAP realizo varios recorridos en la provincia para evaluar los daños en los sembríos, tomando en cuenta poblaciones pequeñas y productivas como: el cantón objeto de estudio en esta investigación de campo es, Junín, situado en tierras muy fértiles, pero con muy poca alcance a un elemento esencial como el agua, que permite obtener una buena cosecha, así mismo carece de la posibilidad de acceso y otras limitaciones, que permitan una financiación por parte de las instituciones crediticias que tienen el respaldo del Gobierno para estos proyectos.

Se pueden acceder a diferentes créditos que permitirían aprobar a un sistema de riego eficaz, lo que sería ideal para mejorar la forma de trabajo del agricultor y así permitirse generar mejores ingresos y aportar a la economía de cantón, la provincia y el país. Según la FAO determina que existen tres fuentes principales de crecimiento en la producción de cultivos: aumento de la tierra cultivada, incremento de la frecuencia de las cosechas y aumento de los rendimientos.

El sector agrícola es una de las principales fuentes de ingreso para las familias en el cantón Junín, en el sector, podemos ver la siembra de varios productos entre ellos, maní, maíz, caña de azúcar, caña guadua, soya y trigo un 40% de la población sobrevive gracias a la agricultura, las familias trabajan tierras y luego comercializarlas y así llevan el sustento a sus hogares, en dicho cantón existe la reconocida empresa de Manabí AVIPECHICHAL S.A. quienes son unos de los más grandes promovedores del apoyo a los pequeños agricultores, de este modo se abastece y cumple todos los requisitos para dar trabajo a más de 3000 personas en la provincia directa e indirectamente, importando y exportando sus productos, en su mayoría extraídos de este pequeño cantón en la provincia de Manabí.

### **1.3.2 Contextualización histórico social del problema**

Según Macas (2015) menciona que durante años de sobrevivir en una economía extractivista, el Ecuador depende de sus recursos naturales no renovables, el país muestra un débil apoyo a los demás sectores para lograr la sostenibilidad económica; la agricultura ha sido relegada, causando diversos problemas que atentan a la supervivencia de la economía misma, como un todo.

Según este autor hace referencia que desde la década de los 70 el país está acostumbrado a subsistir con las rentas obtenidas de la extracción del petróleo, desarrollando escasamente otras áreas alternativas más productivas, integradoras, rentables, renovables, menos degradantes, dejando al Ecuador, detrás de muchos países de la región. (Macas, 2015)

La Ley de Desarrollo Agrario, Ley de Fomento y Desarrollo Agropecuario, tomo lugar en el año 2004 cuando el congreso desarrollo el decreto que constan en los artículos 4, 5, 6, 29, 30, 54, 55, 56, 57, 92 y 93, seleccionando diferente punto a valorar muy importantes para la ejecución de la misma las cuales son: capacitación campesina, utilización del suelo, investigación agropecuaria, organización empresarial campesina, medidas ecológicas y sanciones. Dentro de un proceso de sistematización del ordenamiento jurídico ecuatoriano y con el propósito de evitar que en diferentes cuerpos legales se regulen idénticos intereses jurídicos. (La comisión de legislación y codificación, 2004)

La ley procuraría otorgar la garantía de seguridad en la tenencia individual y colectiva de la tierra, y busca el fortalecimiento de la propiedad comunitaria orientada con criterio empresarial y de producción ancestral; desde entonces ha sido reformada en varios periodos y en distintos Gobiernos, con el fin de buscar beneficios para la población ecuatoriana dedicada a trabajar en este sector.

A nivel mundial, hay un potencial adecuado de tierra de labrantío no utilizada. Una comparación de suelos, terrenos y climas con las necesidades de los principales cultivos sugiere que 2 800 millones de ha adicionales son idóneas en diversos grados para la producción de cultivos temporales (anuales) y permanentes de secano.

Esto representa casi el doble de lo que se está cultivando actualmente. Sin embargo, sólo una fracción de esta tierra adicional está realmente disponible para una expansión agrícola en un futuro previsible, ya que es mucho lo que se necesita para preservar la cubierta forestal y para apoyar el desarrollo de infraestructuras.

La comisión de legislación y codificación (2004) en su decreto determina que, en conjunto se estima que el 80 % aproximadamente de los futuros incrementos en la producción de cultivos en países en desarrollo tendrán que proceder de la intensificación: mayores rendimientos, aumento de cultivos múltiples y períodos de barbecho más cortos. El Gobierno Nacional atenderá en forma prioritaria la asignación de recursos destinados a la investigación agropecuaria que realicen el Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias y otras entidades del sector público. (La comisión de legislación y codificación, 2004)

La agricultura y ganadería son las actividades predominantes en veinticuatro cantones, le sigue la producción de alimentos, bebidas y la pesca, esto se debe a las bondades climáticas y geográficas de las que goza Manabí. Las plantaciones como arroz, fréjol, zapallo, maíz también fueron afectadas por lluvias previas al terremoto. Unas de las opciones que se analizaron fueron abrir nuevas líneas de crédito para el sector productivo.

El sector comercial se ha visto afectado por paralizaciones y actualmente por la pandemia mundial del Covid 19, que ha provocado una recesión económica. El MAGAP contrataría empresas y entidades del sector privado y suscribiría convenios con organizaciones nacionales o extranjeras para la capacitación gerencial y agraria antes mencionadas, las cuales se realizarán utilizando los mecanismos más adecuados. (Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2020)

Existen esfuerzos por capacitar de manera integral al indígena, al montubio, al afro ecuatoriano y al campesino en general, para que mejore sus conocimientos relativos a la aplicación de los mecanismos de preparación del suelo, de cultivo, cosecha, comercialización, procesamiento y en general, de aprovechamiento de recursos agrícolas, preparación al agricultor y al empresario agrícola, para el aprendizaje de las técnicas modernas y adecuadas relativas a la eficiente y racional administración de las unidades de producción a su cargo, implementación de seguros de crédito para el impulso de la actividad agrícola en todas las regiones del país. (La comisión de legislación y codificación, 2004)

El Banco Nacional de Fomento actualmente conocido como BanEcuador estaría obligado a conceder créditos de manera prioritaria a pequeños y medianos productores, con períodos de gracia y plazos acordes a las características de los suelos y la naturaleza de los cultivos podían participar en el plan nacional de concesión de crédito de corto, mediano y largo plazo, para el financiamiento de la producción agrícola de los cultivos de ciclo corto para el consumo nacional. Podían canalizar el crédito a través de cooperativas de ahorro y crédito constituidas en el sector rural u otros intermediarios financieros locales debidamente organizados, para este efecto, el Gobierno debía proceder a su capitalización. (Loor, 2018)

Mediante un informe del Ministerio de Agricultura y Ganadería, se lograron determinar diferentes mecanismos y condiciones que garantizaran, a través de seguros, la compensación por la pérdida del valor de los créditos incobrables otorgados por el sistema financiero, cuando exista imposibilidad de recuperarlos por casos fortuitos o de fuerza mayor. En estos casos no se producirá la subrogación del crédito en beneficio de la aseguradora.

Se fijaron por parte del directorio del Banco Central de manera oportuna y en forma periódica las condiciones que deben regir para el otorgamiento de préstamos por parte del sector financiero para cultivos y actividades de las mencionadas en el artículo 9 con las preferencias constantes en el mismo, pudiendo para tal efecto establecer intereses diferenciados para el financiamiento de esta actividad, el Presidente del Directorio del Banco Central debió autorizar a las instituciones del sistema financiero a constituir en títulos valores parte del encaje a que éstas están obligadas, siempre y cuando dichos títulos valores, representen el derecho de propiedad de un producto agrario negociable el mercado de valores. (Banco Central del Ecuador, 2009)

El Estado por su parte estimularía el establecimiento de mercados y centros de acopio generados en la iniciativa de las organizaciones indígenas, campesinas y comunitarias, que tengan como objetivo la fusión entre productores y consumidores velando por el interés económico de las mismas. Cabe recalcar que la Ley agrícola fue aprobada con diferentes mecanismos de seguridad al agricultor luego que el Ecuador pasara una terrible crisis a causa de un fenómeno natural que dejó devastadoras pérdidas en el año 1997/1998 dejando a muchos agricultores sin nada de que vivir, crisis seguida de un feriado bancario que terminó dejando un país quebrado.

Luego de esto las leyes fueron más rígidas y beneficiarias para que este sector que promueve la economía ecuatoriana. En el 2018 la ley de fomento productivo incorporó beneficios para el sector agropecuario entre ellas la tracción de inversiones, generación de empleos, estabilidad y equilibrio fiscal.



## **1.4 Delimitación del problema**

**Campo:** Sector Financiero.

**Área:** Sector agrícola.

**Aspectos:** Crecimiento económico.

**Problema:** Deficiente actividad agrícola en el sector Junín.

**Tema:** El sector agrícola y su incidencia en el crecimiento económico en el cantón Junín.

**Delimitación espacial:** La presente investigación se basará con la información obtenida en el cantón Junín a través de sus agricultores y fuentes de financiamiento.

**Delimitación temporal:** Periodo que corresponde a Mayo – septiembre 2020.

## **1.5 Objetivos**

### **1.5.1 Objetivo general**

Analizar la incidencia del sector agrícola en el crecimiento económico del sector Junín.

### **1.5.2 Objetivos específicos**

- Analizar la variación de los precios en el mercado agrícola y la incentivación de los productores para cosechar sus productos.
- Investigar las dificultades para acceder a financiamientos, créditos y programas para cultivar y mejorar la productividad.
- Especificar los problemas, enfermedades y plagas producidas por los cambios climáticos que afectan a oferta de productos agrícolas.

## 1.6 Justificación

La presente investigación es de suma importancia, ya que en la actualidad la agricultura es un sector fundamental para los ciudadanos de cada país como un ingreso que contribuye al desarrollo económico y social de la población en general. Por medio de la investigación se podrá visualizar las deficiencias que existen en las zonas rurales del cantón, el poco acceso ha obstaculizado en proceso de producción de tierras la que al mismo tiempo no cuentan con el debido líquido vital para la fermentación adecuada de las tierras, al no contar con el capital necesario para fijar un sistema de riego y abastecimiento necesario muchos pierden sus cosechas enteras ya que estas no resisten el clima y la sequedad, de existir un fondo dirigido a nuestros agricultores de ayuda por parte de las entidades financieras el panorama fuera otro y el desarrollo del cantón no estuviera tan limitado.

En el contexto a mediano y largo plazo se visualiza que en la competitividad en los mercados internacionales y nacionales demandara una evolución en la agricultura actual, donde se necesita dominar aspectos como gestión ambiental, la calidad del producto y la inserción de los procesos productivos eficientes en la cadena agroindustrial.

Las tecnologías disponibles para la detección y análisis de las variaciones en el rendimiento de los cultivos, en las propiedades del suelo, constituyen al presente y futuro del manejo de los sistemas productivos y de su información. Si bien hay algunas empresas en el país que comercializan dichas tecnologías y consultoras que brindan asesoramiento, el esfuerzo puesto para la investigación para sustentar la adopción mediante un conocimiento agronómico sólido que proviene de organismos públicos sigue siendo insuficientes. Es necesario mejorar la competitividad de los

cultivos del cantón Junín estableciendo estrategias innovadoras, dándole posibilidad al productor o agricultor poder establecerse y competir en el mercado donde los precios, no son estables y provocan inestabilidad económica a los agricultores.

El gobierno establecerá nuevas estrategias económicas para fortalecer el sector agrícola, el presente año la comercialización de productos, empresas, empresarios en general se han visto perjudicados por la pandemia al estar la economía parada. Este sector económico conlleva al beneficio de los ciudadanos debido a que se fortalece el sector comercial las cuales generan empleos y mejoran las condiciones de vida de los habitantes.

## **CAPÍTULO II**

### **2 Marco teórico**

#### **2.1 Antecedentes de la investigación**

En el año 2015, en la Universidad Nacional del Litoral Facultad de Ciencias Agrarias de la ciudad de Esperanza, Santa fe, argentina, el autor Patricia Susana de los Milagros Sandoval elaboro un trabajo de investigación acerca de “EL MODELO PRODUCTIVO AGRÍCOLA DOMINANTE DEL SIGLO XXI CASO: TRANSFORMACIONES INSTITUCIONALES Y FUNCIONALES DE LA CUENCA LECHERA SANTAFESINA” en el cual se obtuvo la siguiente conclusión: En la tesis muestra que las instituciones estudiadas en la cuenca lechera santafesina, presentan una fuerte adhesión al modelo productivo Agrícola dominante. La crisis y las mutaciones institucionales experimentadas se dieron en función a la contradicción entre sus objetivos de origen y el modelo productivo. De esta manera las cooperativas, por nacer en base de solidaridad y ayuda mutua, presentaron fuerte contradicción con los objetivos del modelo agrícola dominante y por lo tanto fueron las organizaciones que desplegaron mayores crisis y transformaciones para poder acercarse a los objetivos del modelo productivo.

En el año 2017, en la Universidad Técnica de Ambato, el autor Masaquiza Masaquiza Luis Javier realizo una investigación acerca de “PRODUCCIÓN AGRÍCOLA Y DESARROLLO ECONÓMICO DE LOS PRODUCTORES AGRÍCOLAS DE LA PARROQUIA EL ROSARIO DEL CANTÓN PELILEO” en el cual concluyo con la información obtenida de la investigación la agricultura es un sector importante en el desarrollo económico del país, puesto que su participación en el PIB de los últimos años oscila entre el 8 y 9% además el gobierno nacional ha impulsado el desarrollo mediante asesoría técnica, facilidades para acceder a

créditos, subsidios de ciertos insumos, semilla mejorada, procurando siempre el cultivo de productos de calidad. No obstante, en su mayoría, los productos agrícolas de esta zona desconocen de este apoyo de cómo acceder a este, tomando en cuenta dicha actividad aporta al desarrollo económico de las familias.

En el año 2017, en la Universidad del Rosario, ciudad Bogotá D.F. Colombia, el autor Diego Alejandro Castro Cifuentes realizo el tema de investigación “AGRICULTURA COLOMBIANA 2000-2013: ESTUDIO DE CULTIVOS DE ALIMENTACIÓN BÁSICA Y DE AGROINDUSTRIA” donde se obtuvo la siguiente conclusión: en Colombia se evidencia un aumento positivo en tres cultivos (maíz, arroz y palma de aceite), superando estas 300.000 hectáreas cultivadas en territorio colombiano durante el año 2000 a 2013. Por otro lado, el cultivo de frijol y papa, tienen tendencia estable, con un detrimento en los últimos años.

En el 2016, en la Universidad de la Amazonia Peruana ubicada en la ciudad de Iquitos, Perú, el autor José Termopilo Wong Silva elaboró una investigación con el tema” EVALUACIÓN SOCIAL Y ECONÓMICA DE CRÉDITOS A AGRICULTORES DE PEQUEÑA ESCALA; SITUACIÓN ACTUAL DE LA PROVINCIA DEL DATEM DEL MARAÑON, REGIÓN LORETO” en la cual obtuvo como conclusión económicamente se obtuvo bajos ingresos en la comercialización de la semilla, por el bajo precio que se paga en la zona, en donde los rematistas son los más beneficiados y por la no existencia de un mercado fijo y seguro.

En el año 2015, en la Universidad Central del Ecuador en la ciudad de Quito de la provincia de Pichincha, el autor Diego Vinicio Chiles Cangas elaboro una investigación titulado “EVALUACIÓN DE LA METODOLOGÍA Y MEDIOS DE

APRENDIZAJE UTILIZADO EN LAS ESCUELAS DE CAMPO PARA LA CAPACITACIÓN DE PRODUCTORES CACAOTEROS DE LA PROVINCIA DE SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS” en la cual concluye las actividades planificadas en el cronograma de actividades se cumplieron en 73%, por lo cual se califica como satisfactorio a este componente de la metodología ECA.

En el año 2012, en la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí de la ciudad de Calceta de Ecuador, el autor Navarrete Ormaza Byron Enrique realizo una investigación acerca de “BUENAS PRÁCTICAS AGRÍCOLAS DE LOS CULTIVOS DE MAÍZ Y ARRÓZ” en el cual concluyo que las capacitaciones planificadas y expuestas sobre las buenas prácticas agrícolas y demostradas en las parcelas, implementar en las organizaciones incidieron en los productores en tener un mejor comportamiento y labores actualizadas, sobre manejo agrónomo de sus rubros prioritarios.

En el año 2015, en la Universidad San Gregorio de la ciudad de Portoviejo ciudad de la provincia de Manabí de Ecuador realizo una investigación el autor José Andrés García Mejía “ LA EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS CÁRNICOS Y SU IMPACTO EN LA APERTURA DE NUEVOS MERCADOS DE LA EMPRESA AGRÍCOLA EL NARANJO-GOURMET DEL CANTÓN SAN VICENTE” en el cual concluyo que es evidente que por la fiebre aftosa en el ecuador, la mayoría de los países no admiten el ingreso procedente de nuestro país, quieren conservar un país libre de este tipo de enfermedades gracias a los trabajos de los entes ganaderos en el país la erradicación de esta enfermedad ha llegado su etapa concluida, es por esto que el país está en capacidad de exportar bovinos a otros países.

## 2.2 Fundamentación teórica

Molina de P., Olga Lcda. en contaduría pública, Magister en administración catedrática de la Universidad de los Andes, Venezuela. En el año 2015 realiza su edición del libro el sistema de acumulación de costos. Su importancia y pertenencia en el sector agrícola merideño.

Define que los nuevos paradigmas que han surgido con ocasión de la globalización, como la sostenibilidad del sistema productivo, han dado lugar a que la administración de costos adquiera mayor importancia no solo en las empresas manufactureras sino también en las organizaciones de salud, transporte, educación y especialmente en las agrícolas. Sobre la base de la revisión documental y experiencia de la investigación del área agrícola, se presenta en este artículo el sistema de producción agrícola en la región Merideña, que comprende una serie de etapas que comienzan el cultivo y finalizan con la cosecha de productos; es semiautomática, intermitente y de producción heterogénea, por tanto, el sistema de acumulación de costos es apropiado es por órdenes de trabajo. Sin embargo, en la mayoría de las unidades agrícolas no llevan un sistema formal de acumulación de costos, sino que utilizan otros instrumentos para acumular y cuantificar el costo de producción.

Considerando que la constituye una de las partes más importantes del desarrollo económico, porque de nada servirá agronomía establecer sistemas formales de acumulación de costos si no se los utiliza de una forma correcta o simplemente dejarlos a un lado y utilizar otros instrumentos para cuantificar los costos de producción se verá refleja un retroceso económico o estancamiento en el desarrollo comercial de este sector afectando a los productores de dicho sector agrícola.

Jesús Antonio Bejarano de profesión economista, profesor emérito de la Universidad Nacional de Colombia, ha ocupado diversos cargos gubernamentales y asido consultor de varios organismos nacionales e internacionales. Ha sido asesor de la Consejería de la Paz durante el gobierno de Virgilio Barco, consejero de paz durante el gobierno de Cesar Gaviria, embajador en el Salvador y Guatemala, director de la Misión de Estudios del sector Agropecuario. Este autor en su libro Economía de la Agricultura señala que la experiencia acumulada acerca al papel del estado y del mercado en el proceso de desarrollo muestra que existe un falso dilema entre divisionismo y liberación del mercado. Ni el sector público es capaz de superar los problemas que plantea la economía ni tampoco es la actividad privada actuando sin conducción, control o límite alguno.

De esta manera el problema de las políticas agrícolas no puede ser abordado a partir de la falsa dicotomía Estado-mercado, sino de la base de una reflexión acerca de las funciones del sector público y privado de las áreas de complementación.

### **2.3 Marco conceptual**

**Insumos agrícolas.** - Son los productos que se utilizan en la producción agrícola para el control de plagas, prevención y tratamientos de enfermedades.

Es decir, son productos de uso agropecuario destinados a la sanidad y alimentación de la producción agroalimentaria y de los animales. (Asp Ozono, 2008)

**Ingresos.** - Un ingreso es un incremento de los recursos económicos. Este debe entenderse en el contexto de activos y pasivos, puesto que es la recuperación de un activo. (Glosario Debitoor, 2012)



**Productividad.** - La productividad es una medida económica que calcula cuantos bienes y servicios se han producido por cada factor utilizado trabajador, capital, tierra, tiempo etc., durante un tiempo determinado. (Sevilla A. , 2020)

**Fenómeno natural.** - Un fenómeno natural es un suceso que se genera sin la intervención humana. Se trata de un proceso o acontecimiento producido por la naturaleza cuyas consecuencias pueden ser muy variadas. (Perez, Julian. & Gayerdi, Ana., 2017)

**Desempleo.** - Se trata de un desajuste en el mercado laboral, donde la oferta de trabajo (por parte de los trabajadores) es superior a la demanda de trabajo (por parte de las empresas). (Kiziryan, Mariam. & Sevilla, Andres., 2018)

**Empleo.** - Se denomina empleo a la generación de valor a partir de la actividad producida por una persona. Es decir, el empleado contribuye con su trabajo y conocimientos a favor del empleador, a cambio de una compensación económica conocida como salario. (Gil, 2016)

**Recursos naturales.** - Los recursos naturales son los bienes o servicios que proporciona la naturaleza sin la intervención del hombre. (Roldán, 2018)

**Recursos renovables.** - Es un recurso natural que puede renovarse a partir de procesos naturales y con una rapidez mucho más elevada a la medida que el ser humano los consume, es decir, se renuevan tan velozmente que no se agotan, entonces los hombres pueden ser uso de ellos siempre. (Ucha, 2013.)

**Recursos no renovables.** - Son aquellos cuyas reservas inevitable té se acabarán en algún momento ya que nos es posible producirlos, generarlos o cultivarlos para sostener su tasa de consumo. (Pérez, Julián & Merino María, 2010)

**Agricultura.** - Es la labranza o cultivo de la tierra e incluye todos los trabajos relacionados al tratamiento de la tierra y el cultivo de vegetales. (Pérez, Julián & Merino María, 2009)

#### **2.4 Fundamentación legal**

La Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria y sus artículos:

Art. 8, de las formas de organización o integrantes de la Economía Popular y Solidaria.

Art.13, de la aplicación de normas contables dictadas por la Superintendencia.

Art.18, Art. 19 y Art. 20, de las organizaciones del sector asociativo, su definición, estructura interna y capital social.

Art. 128, Art. 132 y Art. 137, de los mecanismos de fomento, promoción e incentivos a favor de las organizaciones de la Economía Popular y Solidaria.

El Reglamento a la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria y sus artículos:

Art. 131, Art. 132 y Art. 134, del apoyo financiero, cofinanciamiento y programas de capacitación respectivamente para los organismos de integración amparados por esta ley.

La Ley Orgánica de Tierras Rurales y Territorios Ancestrales y sus artículos:

Art. 9, de los lineamientos de política agraria para el desarrollo del sector.

Art. 10, de las acciones del gobierno en beneficio de los propietarios de tierras rurales.

Art. 26 y Art. 27, del derecho a la organización y sostenibilidad organizativa para el aprovechamiento productivo de la tierra rural.

Art. 34, de la asistencia financiera para el aprovechamiento de la tierra por parte del Estado y las entidades del sistema financiero. (Ley orgánica de economía popular y solidaria, 2018)

### **La Constitución De La República Del Ecuador**

Art. 13.- Las personas y colectividades tienen derecho al acceso seguro y permanente a alimentos sanos, suficientes y nutritivos; preferentemente producidos a nivel local y en correspondencia con sus diversas identidades y tradiciones culturales. El Estado ecuatoriano promoverá la soberanía alimentaria.

### **Ambiente sano**

Art. 14.- Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, *sumak kawsay*. Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados.

### **Suelo**

Art. 409.- Es de interés público y prioridad nacional la conservación del suelo, en especial su capa fértil. Se establecerá un marco normativo para su protección y uso sustentable que prevenga su degradación, en particular la provocada por la contaminación, la desertificación y la erosión. En áreas afectadas por procesos de degradación y desertificación, el Estado desarrollará y estimulará proyectos de

forestación, reforestación y revegetación que eviten el monocultivo y utilicen, de manera preferente, especies nativas y adaptadas a la zona.

Art. 410.- El Estado brindará a los agricultores y a las comunidades rurales apoyo para la conservación y restauración de los suelos, así como para el desarrollo de prácticas agrícolas que los protejan y promuevan la soberanía alimentaria.

### **Soberanía alimentaria**

Art. 281.- La soberanía alimentaria constituye un objetivo estratégico y una obligación del Estado para garantizar que las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades alcancen la autosuficiencia de alimentos sanos y culturalmente apropiado de forma permanente. Para ello, será responsabilidad del Estado:

1. Impulsar la producción, transformación agroalimentaria y pesquera de las pequeñas y medianas unidades de producción, comunitarias y de la economía social y solidaria.

14. Adquirir alimentos y materias primas para programas sociales y alimenticios, prioritariamente a redes asociativas de pequeños productores y productoras.

(Constitución de la República del Ecuador, 2008)

## **2.5 Hipótesis**

### **2.5.1 Hipótesis lógica**

El sector agrícola incide significativamente en el crecimiento económico el cantón Junín.

### **2.5.2 Hipótesis nula**

El sector agrícola no incide significativamente en el crecimiento económico del cantón Junín.

### **2.5.3 Hipótesis estadística**

#### **Representación:**

Hipótesis lógica =  $H_0$

Hipótesis nula =  $H_1$

Variable independiente = A

Variable dependiente = B

$$H_0 = A > B$$

$$H_1 = A \leq B$$

## **2.6 Señalización de las variables**

### **2.6.1 Variable independiente**

Sector agrícola.

### **2.6.2 Variable dependiente**

Crecimiento económico.

## **2.7 Operacionalización de las variables**

### 2.7.1 El sector Agrícola

Tabla 1.

*Variable independiente*

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍAS	INDICADORES	ÍTEM BÁSICO	TÉCNICA A UTILIZARSE
La agricultura es una actividad económica que se encuentra dentro del sector primario, en ella incluyen todos aquellos actos realizados por el hombre, tendientes a modificar el medio ambiente que lo rodea, para hacerlo más actor y así generar una mayor productividad del suelo y obtener alimentos tanto para el consumo directo o para su posterior tratamiento industrial generando valor agregado (Raffino, 2020)	- Precios en el mercado agrícola	- Competitividad de los precios	- ¿Cuál es la particularidad por la que varían los precios en el mercado?	Entrevista dirigida a la Mg. Valeria Toro y al Ing. Miguel Saltos. Encuesta realizada a los integrantes de la empresa AVIPECHICAL S.A.
	- Insuficiente capital propio Elementos de producción	- Insuficiente apoyo a los agricultores por parte del gobierno y entidades financieras. - Poco conocimiento de estrategias y técnicas adecuadas.	- ¿Cuál es el gasto en mano de obra incluyendo gastos por alimentación para la producción de las tierras por ciclos? - ¿Ha considerado implementar nuevas técnicas de producción y comercialización para mayor beneficio?	Entrevista dirigida a la Ing. Williams Bravo Navia y Ing. Miguel Saltos Intriago. Encuesta realizada a los integrantes de la asociación.
	- Cambios climáticos	- Deficiente sistema de riego	- ¿De qué manera le perjudica el cambio de clima a los agricultores?	Entrevista dirigida a la Ing. Williams Bravo Navia y Ing. Miguel Saltos Intriago. Encuesta realizada a los integrantes de la asociación.

## 2.7.2 El crecimiento económico

Tabla 2.

*Variable dependiente*

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍAS	INDICADORES	ÍTEM BÁSICO	TÉCNICA A UTILIZARSE
El crecimiento económico se define como el proceso en virtud del cual la renta real per cápita de un país aumenta durante un largo período de tiempo. En otros términos, el crecimiento es un proceso integral, socioeconómico, que implica la expansión continua del potencial económico, el auto sostenimiento de esa expansión en el mejoramiento total de la sociedad. (Castillo P. , 2011)	- Incentivación de los productores	- Decisiones de financiación para el sector agrícola.	- ¿Qué tipo de ayuda le gustaría recibir por parte de las Entidades Financieras y Gobierno? - ¿Qué tipo de dificultades ha presentado al momento de acceder a un crédito para la producción de los cultivos?	Entrevista dirigida a la Ing. Williams Bravo Navia y Ing. Miguel Saltos Intriago. Encuesta realizada a los integrantes de la asociación.
	- Restricción a la cultivación agrícola	- Prohibiciones para el uso de químicos en los cultivos.	- ¿Qué tipo de fertilizantes utiliza?	Entrevista dirigida a la Mg. Valeria Toro y al Ing. Miguel Saltos. Encuesta realizada a los integrantes de la empresa AVIPECHICAL S.A.
	- Oferta de productos	- Publicidad y muestras de calidad.	- ¿Cómo evalúa usted el crecimiento económico de su organización?	Entrevista dirigida a la Mg. Valeria Toro y al Ing. Miguel Saltos. Encuesta realizada a los integrantes de la empresa AVIPECHICAL S.A.

## **CAPÍTULO III**

### **3. Marco teórico**

#### **3.1 Tipos de investigación**

Para el desarrollo de esta investigación se aplicaron los siguientes tipos de la investigación:

##### **3.1.1 Investigación exploratoria**

Se realiza normalmente cuando el objetivo a examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes. Este tipo de investigación fue utilizada para diagnosticar la problemática encontrada en el cantón Junín, reconociendo la falta de acceso a financiamiento en los agricultores de la zona seca de Junín al cosechar sus productos.

##### **3.1.2 Investigación descriptiva**

Es un tipo de investigación que comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual y la composición o procesos de los fenómenos, su característica fundamental es la de presentar una interpretación correcta de la realidad.

La presente investigación es de tipo descriptiva debido a que existe un registro de cada uno de los procedimientos realizados para la comercialización de productos agrícolas, lo cual muestra resultados verídicos para su apropiado análisis e interpretación.



### **3.1.3 Investigación analítica**

El método analítico es aquel método de investigación que consiste en la desmembración de un todo, descomponiéndolo en sus partes. Es necesario conocer la naturaleza del fenómeno y objeto que estudia para comprender su esencia. Este tipo de investigación se utilizó con el objetivo de analizar y comparar si existen tipos de financiamiento económico para los agricultores; así mismo se verificó los procesos que se realizan en algunas instituciones financieras para adquirir un crédito.

### **3.1.4 Investigación sintética**

Es un proceso analítico de razonamiento que busca reconstruir un suceso de forma resumida, valiéndose de los elementos más importantes que tuvieron lugar durante dicho suceso. Mediante la utilización de este tipo de investigación se pudo emitir las debidas conclusiones, sobre el problema planteado.

### **3.1.5 Investigación propositiva**

Es un proceso dialectico que utiliza un conjunto de técnicas y procedimientos con la finalidad de diagnosticar y resolver problemas fundamentales, encontrar respuestas a preguntas científicamente preparadas, estudiar la relación entre factores y acontecimientos o generar conocimientos científicos. La investigación propositiva permitió crear una propuesta para la solución del problema.

## **3.2 Modalidades de la investigación**

El desarrollo de la modalidad de investigación se realizó en dos tipos de modalidades:

### **3.2.1 Investigación Bibliográfica**

La modalidad de esta investigación constituye una excelente introducción a todos los otros tipos de investigación, además de que constituye una necesaria primaria etapa de todas ellas, puesto que esta proporciona el conocimiento de las investigaciones ya existentes, teóricas, hipótesis, experimentos, resultados, instrumentos y técnicas usadas acerca delo tema o problema que el investigador se propone investigar o resolver.

### **3.2.2 Investigación del campo**

Esta modalidad permite realizar un análisis sistemático de problemas en la realidad, con el propósito bien sea de describirlos, interpretarlos, entender su naturaleza y factores constituyentes, explicar sus causas y efectos, o predecir su ocurrencia, haciendo uso de métodos característicos de cualquiera de los paradigmas o enfoques de investigación conocidos o en desarrollo.

## **3.3 Métodos y técnicas**

### **3.3.1 Métodos**

#### **Método Estadístico:**

La investigación cuantitativa asume el método estadístico como proceso de obtención, representación, simplificación, análisis, interpretación y proyección de las características variables o valores numéricos de un estudio o de un proyecto de investigación para una mejor comprensión de la realidad y una optimización en la toma de decisiones. El método estadístico permitió terminar estadísticas que permiten analizar el crecimiento agrícola en el cantón Junín.

**Método analítico:**

El método analítico es un proceso de investigación enfocado en la descomposición de un todo para determinar la naturaleza, causa o efecto de un estudio. Se utilizó el método analítico con el fin de analizar las causas y factores que afectan al financiamiento de la zona seca del cantón Junín.

**Método inductivo:**

Es una estrategia de razonamiento que se basa en la inducción, para ello, procede a partir de premisas particulares para generar conclusiones generales. El método inductivo se aplicó a través de la observación de las situaciones que se presentaron a lo largo de la investigación, mediante la cual se obtuvo una conclusión y recomendación que se pudiese aplicar en los factores que afecten el financiamiento del cantón Junín.

**Método hipotético:**

El método hipotético es un camino o procedimiento que sigue el investigador para hacer de su actividad una práctica científica. El método hipotético en esta investigación nos permitió plantear afirmaciones en lo referente de las hipótesis y luego permite analizar y obtener conclusiones sobre los hechos acontecidos en las cosechas del cantón Junín.

**3.3.2 Técnicas**

Las técnicas aplicadas para la recolección de datos se formularon a través de encuestas y entrevistas tanto a usuarios como a personas que trabajan en la agricultura en el cantón Junín.

### 3.4 Población y muestra

#### 3.4.1 Tipo de muestra

En la presente investigación se aplicó el tipo de muestra aleatoria.

#### 3.4.2 Tamaño de la muestra

Vamos a realizar este cálculo a través de la siguiente fórmula:

$n$ =Muestra

$N$ =Población =7.369

$P$ = Nivel de ocurrencia = 50% = 50/100 = 0.5

$Q$ = Nivel de no ocurrencia= 50% = 50/100 =0.5

$Z$ = Nivel de confiabilidad =92%

$e$ = Nivel de significancia = 0.8%

$$n = \frac{(z^2)(P)(Q)(N)}{(z^2)(P)(Q) + (N(e^2))}$$

$$n = \frac{(1,77^2)(0,5)(0,5)(7369)}{(1,77^2)(0,5)(0,5) + (7369(0,8^2))} = 108$$

### 3.5 Recursos:

Los recursos que se manejaron para realizar la investigación del trabajo de tesis son:

#### 3.5.1 Personas:

- Agricultores
- Autores del trabajo
- Tutor de la Investigación

### **3.5.2 Materiales:**

- Textos
- Gasolina
- Tinta para Impresora
- Resmas de papel
- Lapiceros
- Cuaderno

### **3.5.3 Tecnológicos**

- ✓ PC
- ✓ Impresora
- ✓ USB memory
- ✓ Internet fijo y móvil
- ✓ Teléfonos móviles

### **3.5.4 Económicos**

El valor utilizado para financiar esta investigación es propio y se estima en \$620.00

## **3.6 Fuentes y procesamiento de la información**

El siguiente trabajo de investigación de tesis se realizó a través de la utilización de diferentes recursos que provee toda la información requerida y es realizada de primera mano por sus autores, material bibliográfico de diferentes bibliotecas digitales, libros, artículos científicos, entrevistas, folletos y revistas que derivaban del tema. Para la realización utilizamos varios programas tecnológicos para redactar como Word y adquirir datos estadísticos como Excel, y de presentación como Power point.

### 3.7 Presupuesto de gastos

Tabla 3.

*El presupuesto de gastos*

<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>VALOR UNITARI O</b>	<b>VALOR TOTAL</b>	<b>FINANCIAMIENTO PROPIO</b>
Videocámaras	2	\$20,00	\$40,00	\$40,00
Esferos	8	\$0,50	\$4,00	\$4,00
Resmas de papel	4	\$5,00	\$20,00	\$20,00
Cuaderno	2	\$3,00	\$6,00	\$6,00
Impresiones	1000 (hojas)	\$0,05	\$50,00	\$50,00
Anillados	4	\$6,00	\$24,00	\$24,00
Internet	100 (horas)	\$1,00	\$100,00	\$100,00
USB memory	2	\$20,00	\$40,00	\$40,00
Transporte	2 días a la semana (6 meses)	\$7,00	\$336,00	\$336,00
<b>TOTAL DE GASTOS</b>				\$620,00

### 3.8 Cronograma y desarrollo de actividades

Tabla 4

#### *Cronograma y desarrollo de actividades*

<b>ACTIVIDAD</b>	<b>TIEMPO ESTIMADO</b>	<b>FECHA DE INICIO / CULMINACIÓN</b>
Preparación de Trabajo de Titulación	1 Semana	Mayo 11/ Mayo 15/2020
Cap. I Antecedentes Preliminares	1 Semana	Mayo 18/ Mayo 22/2020
Marco Teórico Cap. II	3 Semanas	Mayo 25/ Junio 12/2020
Metodología Cap. III	1 semanas	Junio 15/ Junio 19/2020
Tutoría Personalizadas	3 semanas	Junio 22/Julio 10/2020
Desarrollo del Capítulo IV	3 Semanas	Julio 13/ Julio 31/2020
Desarrollo del Capítulo V	3 Semanas	Agosto 3/ Agosto 21/2020
Diseño de la Propuesta	1 Semana	Agosto 24/ Agosto 28/2020
Control de Plagio revisión lectora	1 Semana	Agosto 31/Sept. 4/2020
Corrección y Arreglo de Documentos	1 Semana	Sept. 7/ Sept. 11/2020
Sustentación	1 Semana	Sept. 14/ Sept. 18/2020

## CAPÍTULO IV

### 4 El sector agrícola

#### 4.1 Importancia del sector agrícola

El sector agrícola es de mucha importancia porque aporta un 8% en el PIB en el Ecuador, los agricultores por medio de su trabajo generan fuentes de empleo. Según el ministerio de Agricultura y ganadería se estima que el primer semestre del año 2019 el sector rural generó más de 2.2 millones de trabajos con lo que contribuyen a reducir la pobreza en el campo. (Ministerio de Agricultura, 2019)

Por ello el gobierno como aporte ha estado elaborando estrategias como capacitaciones para un mejor desempeño agrario y conjuntamente con las instituciones financieras otorgando créditos financieros para mejorar la producción, ya es parte fundamental para el crecimiento económico del sector agrícola.

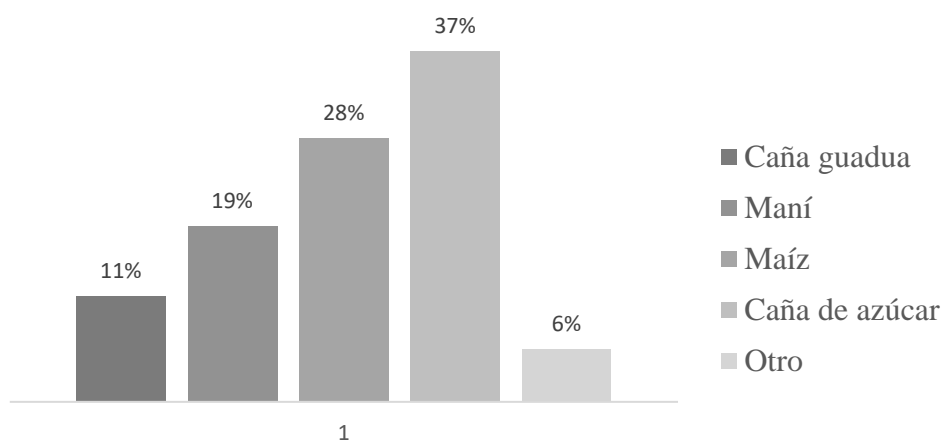
El sector agrícola en el cantón Junín representa un rubro importante como ingreso económico ya que mediante el dinero que ingresa por medio de la venta de sus productos agrícolas pueden volver a invertir, de tal forma que les permita mantenerse en la competitividad del mercado y llegar a cubrir gastos de alimentación de sus familiares. Mediante las encuestas realizadas a los agricultores del cantón Junín se pudo obtener resultados de cuáles son los productos que más se cultivan en las tierras fértiles del sector y se pudo determinar lo siguiente:



Tabla 5.

*¿Qué Tipos de sembríos que se dedican a cultivar en el cantón Junín?*

Parámetro	Número de personas	Porcentaje
Caña guadua	12	11%
Maní	20	19%
Maíz	30	28%
Caña de azúcar	40	37%
Otro	6	6%
TOTAL	108	100%



*Figura 1. Tipos de sembríos en el canton Junín*

De los resultados obtenidos, el 37% de los agricultores se dedica a la producción de la caña de azúcar, el 28% cosecha maíz, el 19% maní; el 11% caña guadua y el 6% otros productos. Estos porcentajes determinan que los sectores de Junín dedicado a la agricultura obtienen mayor beneficio en la producción de caña de azúcar y el cultivo de maíz, pues como principal producto señalan la caña de azúcar debido a que actualmente permite añadir valor en sus productos como en el caso del aguardiente.

## **4.2 Precios en el mercado agrícola del cantón Junín**

La base de la economía del cantón Junín se ha sostenido y se sostiene mediante la actividad agrícola de productos como: el cacao, caña de azúcar, maíz, café tagua entre otros.

Según el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Junín en su investigación realizada para un plan de desarrollo, en su etapa de diagnóstico señala que los precios en la agricultura de Junín tienden a tener diversidad, dependiendo del producto en negocio se puede hablar de ingresos. En lo que concierne a la caña dulce encontramos un poco más de estabilidad en el mercado competitivo ya que existe un acuerdo de precios entre los mismos habitantes del sector con el mismo producto, debido a que la asociación de agricultores que existe en este cantón ubica sus productos con precios a un mismo nivel dentro del cantón; considerando que cuando se habla de acuerdos interprovinciales son libres de asumir sus propios precios para sus propios negocios. (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Junín, 2014)

### **4.2.1 Competitividad de los precios**

Según Grasset (2015), la fijación de precios basados en la competencia consiste en el establecimiento de un precio al mismo nivel de la competencia. Este método se apoya en la idea de que los competidores ya han elaborado acabadamente su estrategia de fijación de precios.

Cuando se habla de competitividad de precios se refiere al nivel de competencia que existe en el mercado para obtener rentabilidad frente a los demás competidores, en Junín donde se enfoca esta investigación existe una variedad de productos extensos para comercializar pero en los que más se toma en consideración son en los que más

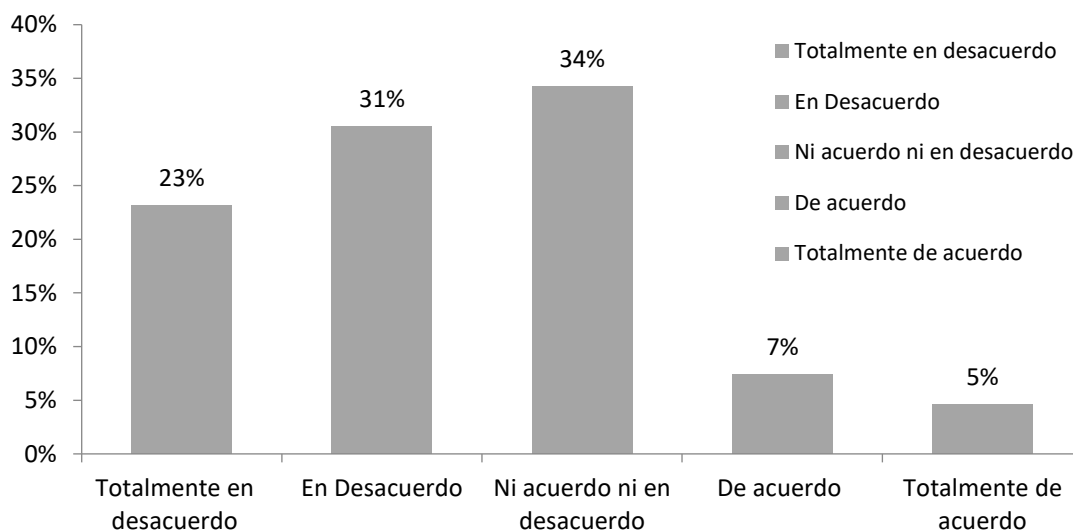
produce el pueblo, maíz y caña dulce, estos productos de fácil acceso mueven gran porcentaje de la economía juninense, dándoles a los habitantes los recursos necesarios para satisfacer sus necesidades y entrar en un mercado competitivo alto al existir una gran demanda en su oferta.

Dentro de las encuestas realizadas se ha determinado que no hay un nivel de concordancia en las opiniones de los agricultores ya que su mayor porcentaje determina que los agricultores no se encuentran en desacuerdo ni acuerdo en que existe competencia de precios en el mercado del Cantón Junín, los cuales se expresan en la siguiente tabla y gráfico:

Tabla 6.

*¿Considera usted que existe competencia de precios en el mercado del Cantón Junín?*

<b>Parámetro</b>	<b>Número de personas</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente en desacuerdo	25	23%
En Desacuerdo	33	31%
Ni acuerdo ni en desacuerdo	37	34%
De acuerdo	8	7%
Totalmente de acuerdo	5	5%
<b>TOTAL</b>	<b>108</b>	<b>100%</b>



*Figura 2.* Nivel de acuerdo en la competencia de precios en mercado de Junín

De los resultados obtenidos el 34% no está de acuerdo ni en desacuerdo que existe una competencia de precios en el mercado del Cantón Junín, el 31% está en desacuerdo, el 23% está totalmente en desacuerdo, el 7% están de acuerdo y el 5% está totalmente de acuerdo.

Se ha confirmado que visual y estadísticamente que la explotación de la caña dulce proporciona a sus habitantes una vida digna, el currincho extraído de la planta ya en mención cada vez obtiene más popularidad y alcance en el Ecuador y aunque no es precisamente en la única localidad del país que este se genera pues su calidad y sabor único manabita ha logrado posesionarlo como en número 1 del Ecuador agregándole a este un valor significativo en las provincias que lo hace ser el más comercial.

Por otra parte, el maíz es un producto con gran demanda en el cantón, directa e indirectamente genera empleos para su población y mediante su comercialización da alcance a las familias para llevar alimentos, pagar educación salud entre otras necesidades. La agricultura es un motor de forma indiscutible para los nativos del cantón Junín genera de forma genuina ingresos limpios, estabilidad económica y crecimiento en el sector.

### 4.3 Tipos de financiamiento utilizados por los agricultores

Las fuentes de financiamiento son aquellas a las que se acude cuando trabajar solo con recursos propios no resulta suficiente, es decir, cuando los fondos generados por las operaciones normales más las aportaciones de propietarios no alcanzan para hacer frente a desembolsos exigidos para mantener el curso normal de las actividades a invertir, por tanto, se hace necesario recurrir a terceros como por ejemplo a entidades bancarias, de acuerdo a los postulados ofrecidos por (Levi, 2008)

El sector agropecuario es uno de los pilares de la producción, el empleo y la economía ecuatoriana, pues representa el 8% del PIB, el acceso al crédito para quienes se dedican a estas actividades está limitado, por ello las personas que se dedican a la producción agrícola en su mayoría hacen lo posible para financiarse a través de ingresos propios.

Según el presidente de la Cámara de Agricultura de la Primera Zona, Rodrigo Gómez de la Torre indica que la falta de productos crediticios que se ajusten a las necesidades reales de los agricultores, el alto costo del dinero y el difícil acceso a los recursos de la banca son parte de los problemas que enfrentan los productores para financiarse, lo cual obliga a los agricultores a acudir a préstamos informales, como el chulco. (Coba, 2020)

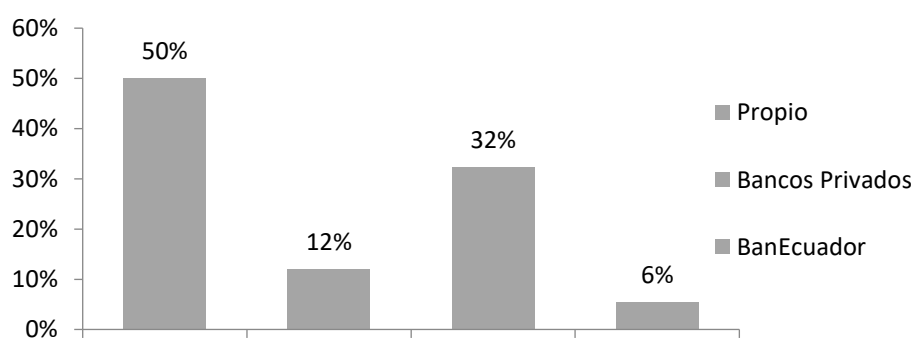
En el Cantón Junín, en su gran parte los agricultores optan por financiarse a través de recursos propios, ya que, al acudir a una institución financiera en busca de financiamiento no les resulta favorable, debido a que se deben cancelar tasas de intereses fijadas por la institución y que muchas veces no se pueden cancelar porque los ingresos que genera la producción solo les alcanzan para cubrir gastos y la canasta básica alimenticia.

A través de esta información recopilada es notorio que los agricultores hacen su mayor esfuerzo para cultivar con recursos propios, mientras que aquellos que no poseen con esta ventaja a pesar de las limitaciones y restricciones les toca acceder a buscar préstamos en instituciones financieras principalmente en BanEcuador. Mediante las encuestas realizadas a personas que se dedican a la producción agrícola se obtuvo como resultado la siguiente información:

Tabla 7.

*Tipo de financiamiento para cultivar sembríos en Junín*

Parámetro	Número de personas	Porcentaje
Propio	54	50%
Bancos Privados	13	12%
BanEcuador	35	32%
Corporación Financiera Nacional	6	6%
TOTAL	108	100%



*Figura 3. Tipos de financiamiento utilizados para sembrar*

De los resultados obtenidos se obtuvo que los agricultores se financian mediante capital propio el 50%, el 32% se ha BanEcuador; un 12% Banca privada y un 6% con la Corporación Financiera Nacional.

Se puede determinar que la adquisición de un crédito conlleva muchas limitaciones y contradicciones y pactando una tasa de interés del 11.25% que generalmente es la tasa que cobran las instituciones financieras por créditos a los agricultores, no les permite obtener las ganancias anheladas de lo que se produjo lo que es una barrera para los pequeños y medianos comerciantes.

#### **4.3.1 Entidades y programas que proporcionan ayuda al sector agrícola**

A nivel nacional existen programas e instituciones que dentro de sus principales funciones está proporcionar ayuda al sector agrícola mediante la extensión y la educación agrícola, la tecnología y créditos para fomentar el desarrollo de sus iniciativas.

Según el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuicultura y Pesca (2016), hace referencia que actualmente existe un proceso de recuperación y presencia del Estado en la política agraria, con la finalidad de ampliar y mejorar los servicios agropecuarios desde el MAGAP y sus entidades adscritas como: Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias (INIAP), Agencia Ecuatoriana de Aseguramiento de la Calidad del Agro (AGROCALIDAD), Empresa Pública Unidad Nacional de Almacenamiento, (UNA-EP), Instituto de Provisión de Alimentos (IPA); además de vincular a BAN ECUADOR con la acción de la política agraria .

La FAO trabaja de manera coordinada para que el MAG y MAP y las entidades nacionales competentes desarrollen e implementen políticas, estrategias, instrumentos y propuestas para fortalecer las actividades agropecuarias, forestales y acuícolas. Se considera el apoyo a fortalecer su sistema de Asistencia Técnica y Extensión Rural (ATER) y el desarrollo de mecanismos para mejorar el acceso a los servicios financieros y no financieros en el sector agropecuario y acuícola. También

se buscará mejorar las capacidades nacionales para medir y evaluar las políticas públicas mediante la generación y análisis de información para una adecuada toma de decisiones que promuevan el desarrollo rural. (FAO , 2018 – 2021)

El MAGAP hoy tiene presencia en el campo, los productores valoran su asistencia y se han extendido los servicios agropecuarios dando asistencia técnica al productor, ampliación y fortalecimiento de los servicios de almacenamiento de maíz y arroz, centros de acopio, entrega de insumos y almacenamiento de granos básicos, absorción de la cosecha para regular los precios al productor. (MAGAP, 2016).

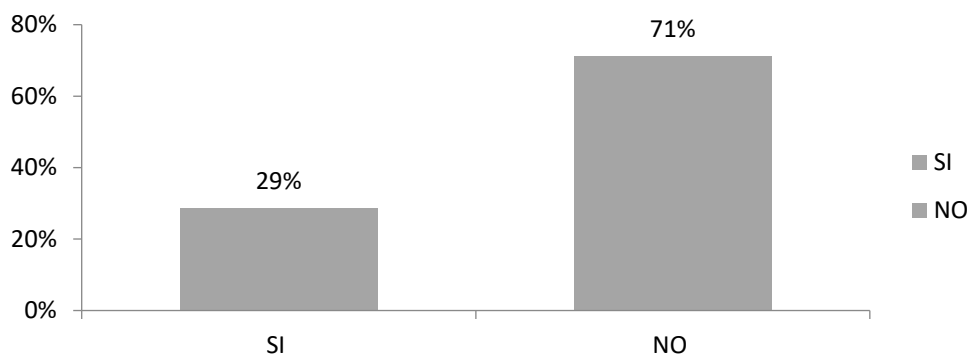
Mediante las encuestas realizadas a los agricultores del cantón Junín, se les pregunto si conocen asociaciones y programas que proporcionen ayuda a los agricultores y se obtuvieron los siguientes resultados que se muestran en la siguiente tabla:

Tabla 8.

*¿Conoce usted si en sector agrícola del Cantón Junín, existen asociaciones o programas que proporcionen ayuda a los agricultores?*

Parámetro	Número de personas	Porcentaje
SI	31	29%
NO	77	71%
TOTAL	108	100%





*Figura 4.* Nivel de conocimiento de las personas sobre programas o instituciones que ayuden a los agricultores

De los resultados obtenidos el 71% no tienen conocimiento sobre la existencia de programas o instituciones que proporcionen ayuda a los agricultores, el 29% contestaron que sí.

Los resultados demuestran que la mayoría de agricultores no conocen sobre la existencia de asociaciones o instituciones que brinden ayuda a los agricultores del Cantón Junín y esto es debido a la falta de información y poca manifestación por parte de las asociaciones y programas que brindan este tipo de ayuda.

#### **4.3.2 Centro de acopio**

De acuerdo a lo señalado por el MINISTERIO DE AGRICULTURA Y GANADERÍA, se da a conocer que en el cantón Junín en el año 2014 durante el Gobierno de Rafael Correa, gracias a la gestión del MAGAP, se realizó la entrega de una infraestructura como lo es un centro de acopio para los productores que se dedican a las actividades agrícolas. Este centro de acopio de maíz está ubicado en la comunidad la montaña, sector altamente maicero, el cual fue construido con el aporte del Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (Magap), y de

los beneficiarios; los sectores beneficiados con el centro de acopio son de Junín, Bolívar, Rocafuerte y Tosagua.

El centro de acopio cuenta con galpones, balanzas, área para recepción, tanques para secado, determinadores de humedad. También tienen el equipo necesario para obtener un maíz que cumpla los estándares de calidad para su comercialización; es decir, con 13 % de humedad y 1 % de impurezas, que permita a los productores vender el quintal de maíz a precio oficial. En este sector hay sembradas alrededor de 1.500 hectáreas de maíz, de las cuales 755 son de los socios de esta asociación, quienes producen de 180 a 220 quintales por hectárea. Producen además otros productos de ciclo corto y maracuyá.

Andrés García, es el Presidente de la Asociación de Agricultores La Montañita, el indica que la misma empezó a funcionar desde el año 1987, cuando un grupo de agricultores se unieron y la conformaron. Además, se señala que años anteriores como el año 2015 se recibió apoyo del gobierno con capacitaciones, créditos y kits agrícolas; tomando en consideración que también se beneficiaron personas que no pertenecen a la asociación, pero que la organización las acogió porque si no estaban protegidas dentro de una asociación no podían acceder a créditos. Los beneficiados son de las comunidades El Cerezo, Miramar, Los Cazados, es decir, de la considerada zona seca.

El centro de acopio de la comunidad montañita en el cantón Junín desde su inicio fue estructurado para el almacenamiento de maíz. Este centro de acopio no tiene departamentos administrativos, está dividido por el lugar de almacenamiento en el que se encuentra la báscula de pesa, una oficina con su respectivo baño y escritorio en donde desempeña sus funciones el pesador, que es el más importante durante la compra por que es el que está registrando la computadora los carros que llegan con

la entrega del maíz, los otros trabajadores del centro de acopio realizan la bajada y el proceso del maíz después de la pesa y en la medición del grano para determinar en qué tipo de humedad se encuentra el mismo.

En cuanto a equipos y maquinarias para el almacenamiento del maíz tienen: una báscula, las tinas de maíz, secadora, una bazuca y como equipos de funcionamiento tienen una planta de energía y bombonas de gas. En la actualidad los gestores del centro de acopio han realizado el pedido al gobierno de 2 silos de almacenamiento para tener mejor rendimiento del maíz. Entre las necesidades principales que indican los miembros de la asociación que tiene el centro de acopio hacen referencia en los tipos de maquinarias, debido a que falta un bobcat, el cual su principal función es mover y trasladar el maíz, lo cual beneficiaría a los trabajadores ya que ayudaría a simplificar trabajo rustico de los empleados.

### **4.3.3 Estrategias y técnicas adecuadas**

Las estrategias y técnicas conducen a controlar que exista un crecimiento adecuado en la productividad agrícola, en la cual hace mención en considerar las siguientes pautas:

- La cosecha y conservación del agua
- La nutrición de las plantas
- Control de las plagas y enfermedades
- Manejo de las plantas adventicias que pueden en ciertos momentos limitar el crecimiento de los cultivos.
- El empleo de variedades de cultivos adaptadas a las condiciones locales.

(Agricultores red de especialistas en agricultura, 2016)

La falta de conocimiento y no utilizar las técnicas adecuadas en la producción agrícola conlleva grandes riesgos, ya que pueden representar pérdidas en los cultivos al no tener conocimiento sobre el producto que se va a cosechar, por tal motivo una persona antes de cultivar un producto debe tener los conocimientos necesarios sobre la conservación del mismo, las enfermedades y plagas que pueden adquirir; caso contrario debe capacitarse para no tener carencia del proceso agrícola a realizar.

Es importante considerar que no todo producto puede cosecharse en cualquier tipo de tierra, se debe tener el conocimiento sobre la escasez de agua y el cambio climático debido a que son conocimientos claves para entender los cultivos y que el mismo pueda desarrollarse para que genere una buena producción y permita obtener los ingresos esperados por los agricultores.

### **4.3 Elementos que inciden en el sector agrícola**

De acuerdo a lo suscrito por la FAO; según el enfoque de (Dixon, J. , Gulliver, A.& Gibbon, D., 2001) hacen énfasis refiriéndose que en el sector agrícola existen algunos factores que son considerados elementos necesarios para que los cultivos resulten productivos y puedan ser aprovechados de acuerdo a sus necesidades; dentro de ellos se puede considerar los siguientes elementos:

- ✓ El clima y la biodiversidad
- ✓ Los recursos naturales, como los diferentes tipos de tierras, una variedad de recursos hídricos y el acceso a la propiedad comunal
- ✓ El capital humano
- ✓ El capital o capital social
- ✓ El capital financiero

Al relacionar estos elementos se considera que todos son importantes para el sector agrícola; debido a que al analizar los factores físicos que condicionan las actividades agrícolas, se hace referencia al clima y la biodiversidad ya que todo sembrío requiere de condiciones climáticas esenciales para que una cosecha resulte eficiente y no resulte afectada; otro factor de vital importancia es el suelo ya que su fertilidad viene definida por el nivel de acidez y su textura; es decir por la capacidad de retener el agua ya que la misma es elemental porque determina el crecimiento del cultivo. (Dixon, J. , Gulliver, A.& Gibbon, D., 2001)

Dentro de los factores humanos que determinan la actividad agrícola el primordial es el grado de desarrollo de la sociedad puesto que cuanto más desarrollo técnico presenta un grupo humano, más fácil es superar los condicionantes o factores físicos que se presentan y de esta forma poder aplicar técnicas y herramientas que permitan fertilizar y roturar los suelos, así mismo la implementación de técnicas para regalar los sembríos, mecanización para el uso correcto de las maquinarias y conocimiento para seleccionar las semillas que deben sembrarse en tierras productivas. (Recursos TIC, 2020)

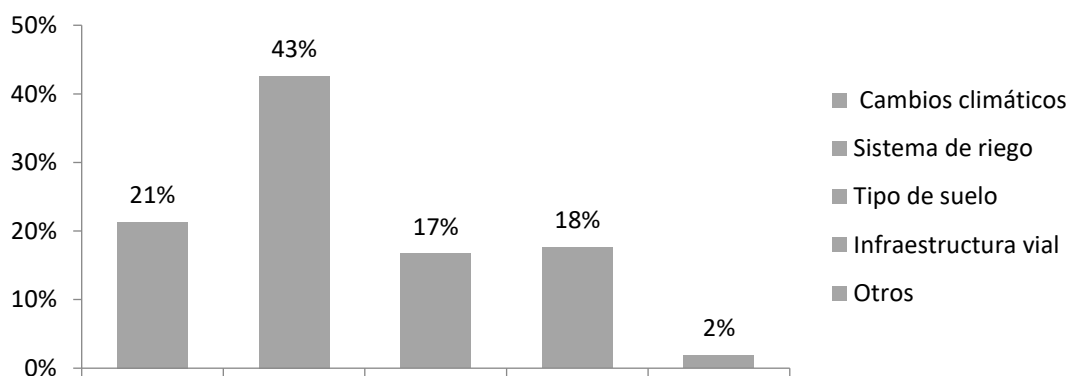
Por su parte el capital es indispensable para empezar el proceso de producción ya que para cultivar sembríos se requiere de capital para cubrir aquellos costos de inversión, en caso de tratarse de una inversión con capital social, los socios deben aportar el dinero en partes iguales para empezar a cultivar el producto que desean cosechar; caso contrario de no contar con capital propio o capital que los socios aportan se debe buscar alternativas como acudir a las instituciones financieras en busca de financiamiento.

Mediante los resultados adquiridos sobre las encuestas realizadas sobre las causas que inciden directamente en el sector agrícola del cantón Junín se detallan en la siguiente tabla:

Tabla 9.

*Causas que inciden directamente en el sector agrícola*

Parámetro	Número de personas	Porcentaje
Cambios climáticos	23	21%
Sistema de riego	46	43%
Tipo de suelo	18	17%
Infraestructura vial	19	18%
Otros	2	2%
TOTAL	108	100%



*Figura 5. Causas que inciden en el sector agrícola de Junín*

De los resultados obtenidos el 43% indican que el sistema de riego, el 21% los cambios climáticos; el 19% la infraestructura vial, el 17% el tipo de suelo y el 2% a otros tipos de causas que indican el sector agrícola. Estos resultados

demuestran que la falta de un sistema de riego y los cambios climáticos inciden directamente en el sector agrícola; esto impide obtener un mejor rendimiento en los cultivos; así mismo los cambios climáticos entre ellos fluctuaciones significativas de las temperaturas pueden afectar los sembríos.

#### **4.4 Cambios climáticos**

Según el informe de cambios climáticos realizado Instituto de políticas alimentarias (2009), indica que los cambios climáticos en la agricultura y el bienestar humano incluyen:

- Los efectos biológicos en el rendimiento de los cultivos
- Las consecuencias del impacto sobre los resultados, incluyendo precios, producción y consumo

Los efectos biofísicos del cambio climático sobre la agricultura inducen cambios en la producción y precios, que se manifiestan en el sistema económico a medida que los agricultores y otros participantes del mercado realizan ajustes de forma autónoma, modificando sus combinaciones de cultivos, uso de insumos, nivel de producción, demanda de alimentos, consumo de alimentos y comercio. (Instituto Internacional de investigación sobre políticas alimentarias, 2009)

En agricultura, los esfuerzos de adaptación se centran en la implementación de medidas que ayuden a fomentar medios de vida rurales que sean más resistentes ante la variabilidad climática y los desastres naturales que se pueden presentar en el año.

De acuerdo a lo expresado sobre los cambios climáticos se determina que el aumento de las temperaturas y el cambio del comportamiento de las lluvias a lo largo del año, tienen efectos directos sobre el rendimiento de los cultivos, así como efectos

indirectos a través de los cambios en la disponibilidad de agua de riego para los mismos. Por ello se debe conocer que tipos de productos se pueden cultivar según el tipo de tierra y suelo, cuales son resistentes según su estación ya sea invierno o verano, de la misma forma conocer su tiempo y ciclo de producción de tal forma que se pueda evitar que los cultivos se pierdan y no se recupere la inversión.

#### **4.5 EL SISTEMA DE RIEGO**

Es el conjunto de estructuras, que permite determinar qué área pueda ser cultivada aplicándole el agua necesaria a las plantas. Este consta de varios componentes. El conjunto de componentes dependerá de si se trata de riego superficial, por aspersión, o por goteo. (EcuRed, 2013)

El sistema de riego es muy esencial en las zonas que se dedican a actividades agrícolas y que no cuentan con este beneficio para proveer de una forma fácil agua a sus sembríos. Junín es una zona seca y es uno de los cantones que hasta la actualidad no cuenta con este tipo de sistema de riego, por lo que les dificulta a los agricultores regar sus cultivos de forma rápida y sobretodo en estación de verano que les resulta imposible.

La zona seca a pesar de no contar con un sistema de riego es la más productiva del cantón, ya que los agricultores hacen su mayor esfuerzo para sacar adelante sus cultivos, los cuales de las pocas albarradas que poseen deben cargar o hacer llegar el agua de pozos a través de conexiones con tubos hacia sus cultivos, con el fin de proveer el líquido vital a las plantaciones y que las mismas resulten productivas.



Al implementar el sistema de riego en el cantón Junín es el primer paso para elevar la productividad de las actividades agrarias, y así lograr la sostenibilidad de las actividades agrícolas como medio de desarrollo socio económico de las poblaciones rurales asentadas a lo largo de todo nuestro territorio.

## CAPÍTULO V

### 5. Crecimiento económico

La capacidad para producir genera riqueza en un país, estas se ven reflejadas en el PIB que es el encargado de medir la producción total bienes y servicios que ejecuta un país (Sevilla A. , ECONOMIPEDIA, 2018).

Cuando nos referimos a crecimiento económico hablamos sobre crear patrimonios que proporcionen un cambio al entorno del que conocemos, cambios sociales, cambios económicos que exploran puntos de estabilidad para una ciudad, pueblo o país del cual nos estemos reseñando.

Existen otros factores que nos ayudan a sacar a relucir la abundancia o estabilidad económica que se vive, como ejemplo número 1 ubicamos el capital físico, este describe que tanto las infraestructuras, las maquinarias, los edificios que están dentro de nuestro entorno son un reflejo de crecimiento prudente de una nación, por otro lado tenemos como segundo punto, el capital humano, este se enfoca en la cantidad de trabajadores y capacidad de producir, su calidad y también toma en cuenta algo de suma importancia y esencial para garantizar la calidad de vida que brinda a sus habitantes como son la salud, la educación y la preparación que cuentan los habitantes de la estructura en ascenso, por otra parte y como último punto encontramos a la tecnología que es determinada como un punto estratégico ya que el conocimiento de diversos sistemas a cortos, medianos y largo plazo que maneje el país en base a la tecnología también es un factor directo que denota que tan avanzado esta nuestra evolución económica.

Según Martín (2011), el continuo y rápido crecimiento económico de los países industrializados les ha permitido proporcionar mejores servicios a su población. El crecimiento económico es un objetivo fundamental para los países. Los que no crecen van quedándose en el camino. (Castillo P. , 2011)

Como fue mencionado por la autora citada en el anterior párrafo, los países se ven obligados a explotar sus productos agrícolas para no quedarse atrás de los otros y continuar con la línea de crecimiento con las potencias, de esta manera tener muchas opciones para ofrecer como país, mantener un porcentaje por debajo de los índices normales en pobreza, explotación infantil, desnutrición, desempleos, etc.

Ecuador lamentablemente el gobierno terminó el año con un déficit fiscal de \$ 4.043 millones, la cifra representa el 4 % del Producto Interno Bruto (PIB), su capacidad de obtener un crecimiento industrial decayó desde el año 2017 un -0.06%, por lo tanto es una caída que ha impactado en un amplio número de su población de nuestro agricultores, como muestra de preocupación se realizó un informe que fue enviado a organizaciones y entidades como el Banco Mundial, AO, BID Y FIDA con el único objetivo de tomar medidas que ayuden al desarrollo sostenible de la economía industrial del Ecuador, aun no se tiene un análisis con medidas y soluciones para esta incertidumbre y es aquí cuando vemos que el problema no es tomado con la seriedad (Martinez, 2018)

### **5.1 Crecimiento económico del cantón Junín**

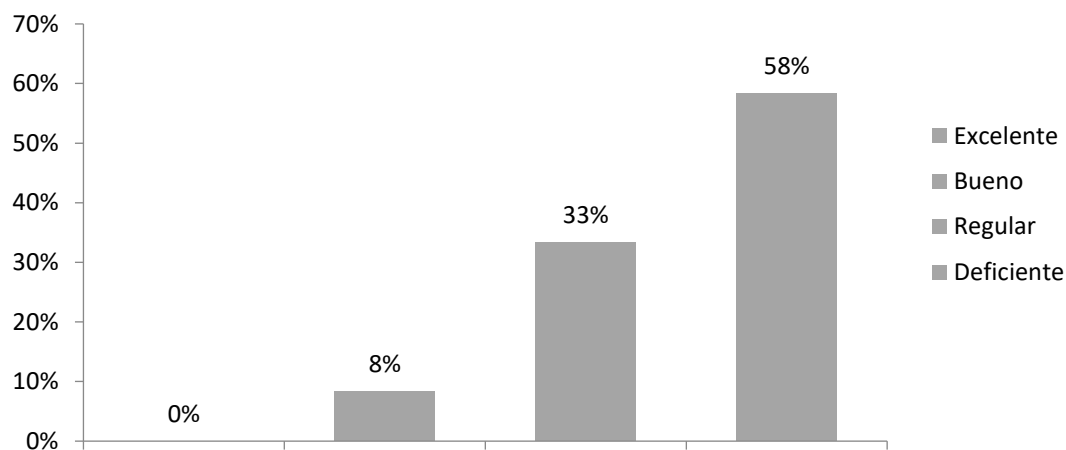
En el cantón Junín se realizó una investigación para llegar a cabo este proyecto de tesis que vamos a presentar junto con una propuesta de conveniencia para el sector del pueblo en el cual nos hemos enfocado.

A través de la encuesta realizada se determinó el crecimiento del cantón como deficiente, a continuación, mostramos un cuadro estadístico y explicamos las razones sujetas.

Tabla 10.

*Nivel de consideración del crecimiento económico del cantón Junín*

Parámetro	Número de personas	Porcentaje
Excelente	0	0%
Bueno	9	8%
Regular	36	33%
Deficiente	63	58%
TOTAL	108	100%



*Figura 6. Nivel de crecimiento económico del cantón Junín*

De los resultados obtenidos el 58% señala el crecimiento deficiente, el 33% regular y un 8% lo considera bueno. Analizando los resultados en base al sector agrícola, se interpreta que en cantón Junín existe un deficiente crecimiento económico y esto es debido a que no se perciben los suficientes ingresos en las zonas

productivas de cantón, por la tanto esto indica que no hay estabilidad económica para poder producir a gran escala y por ende mejorar la producción y mantenerse en la competencia de mercado. Otros señalan al Gobierno Municipal el cual afecta de forma indirecta con otros factores también influenciados como las vías y la falta de agua.

Gubernamentalmente se han destacado varios proyectos por parte del municipio, pero ningún brinda solución a lo que nos proponemos, el cambio en el mercado competitivo de los agricultores es esencial para poder aportar al crecimiento económico, lamentablemente se presentan diferentes conflictos siempre y uno de los más perjudiciales es la inestabilidad política que cada día crece más en el cantón. Hecho un enfoque en este tema y lo tomamos como punto de partida porque conocemos que la parte administrativa de un pueblo es fundamental para el despegue de una economía creciente. Los habitantes de la zona seca de Junín nos comparten sus necesidades y las promesas vacías que están acostumbrados a escuchar “no piden mucho, solo lo necesario” mencionaba el Sr. Enrique García, habitante del Guasmo, al referirse al líquido vital.

Los escasos de agua se ha vuelto un conflicto para los agricultores y habitantes de diversas comunas ubicadas en el cantón, recalcan que si tan solo existiera un proyecto para solucionar este obstáculo el pueblo despegaría solo, ya que los agricultores explotarían la tierra de la forma adecuada. Apoyar diferentes tipos de emprendimientos gestionando líneas crediticias e incentivar la matriz productiva de la Zona Agrícola – Industrial es un paso que se tiene que dar queremos presenciar el cambio del pueblo.

En el cantón Junín el dinero circula y por ende el comercio a través de dos grandes empresarios, a los cuales el cantón les debe mucho, estos han sido el sustento de varias familias al pasar de los años. El Sr. Eloy Intriago propietario de AVIPECHICHAL S.A, el Sr. Javier Albán comerciante y propietario de varios edificios y por último el GAD municipal que brinda trabajo alrededor de 300 personas; a esto es lo que nos referimos cuando proponemos un cambio, y que mejor forma de hacerlo a través de la agricultura. El comercio adecuado de los productos obtenidos mostrara diversos beneficios al pueblo, a su gente y los agricultores que trabajan tanto y reciban tan poco al no estar regulado los precios del mercado.

## **5.2 Incentivación de los productores para cultivar**

Cuando se refiere al termino de incentivo no precisamente se habla de factores económicos, no es el hecho de entregar dinero o un fondo, es el hecho de ir más allá, de conocer las verdaderas necesidades de la agricultora con recursos que están al alcance del Ministerio De Agricultura, determinar qué tipos de capacitaciones sobre nuevos cultivos pueden recibir los agricultores, estudios de suelos más accesibles al bolsillo del campesino, accesibilidad a los precios de los insumos, que muchas veces sobrepasan la ganancia de la cosecha, todo esto pensando en esos pequeños agricultores.

La falta de tecnología agrícola, distorsiones en las cadenas de comercialización y la baja productividad, han causado la pérdida sistemática de competitividad en productos.

Fabián Valencia, director del Ministerio de Agricultura, Acuacultura, Ganadería y Pesca (Magap) de Manabí, uno de los motivos es la caída del incentivo a los agricultores es la falta de tecnología, incidencia de plagas y el clima, también afectan la producción y dejan un vacío en el mercado interno, muchas veces se cubre por productos importados. Estos temas son pequeños detalles que ayudarían de manera fundamental a los agricultores a destacar (Valencia, 2014).

Otra forma de incentivar a los productores de la zona seca es reforzando la infraestructura del centro de acopio para que exista espacio de almacenamiento para más sectores que conforman la zona seca de Junín, así ellos dejarían de vender su producto a precios bajo, el almacenamiento del maíz aseguraría más ingresos a los agricultores ya que la mayoría se ven obligados a vender de manera rápida porque no tiene donde guardar su producto.

Una vez almacenado el agricultor se encargaría de sacar el maíz para la fecha que quiera, es decir un por un quintal que normalmente pagan \$15.00 estarían cobrando en temporada alrededor de \$20.00 lo que generaría que la venta en volumen les permita percibir más capital para invertir en su próxima cosecha, sin necesidad de acudir a una entidad bancaria, que efectivamente en muchas ocasiones han sido muy útiles pero lamentablemente los intereses cobrados por estas mismas no permiten ver ganancia del producto adquirido.

El poder adquisitivo de nuestros agricultores Juninenses tomaría un despegue muy notorio que se vería reflejado en el crecimiento del pueblo situado al norte de la provincia de Manabí.

### 5.2.1 Decisiones de financiamiento para el sector agrícola

El financiamiento de los agricultores viene a ser parte muy importante para el crecimiento del sector, los recursos propios para invertir en los sembríos son muy limitado, lo que se convierte en una cadena, dinero limitado equivale a poca siembra. Basándonos en las respuestas de los agricultores encuestados hemos realizado esta tabla de porcentajes donde se muestra que tipo de financiamiento ha obtenido la gente del cantón Junín.

Tabla 11.

#### *Decisiones de financiamiento*

Parámetro	Número de personas	Porcentaje
Propio	54	50%
Bancos Privados	13	12%
BanEcuador	35	32%
Corporación Financiera Nacional	6	6%
TOTAL	108	100%

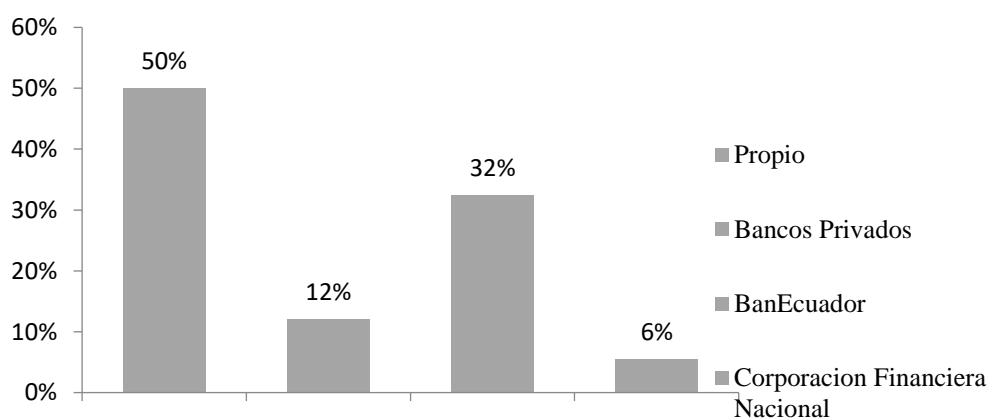


Figura 7. Decisiones de financiamiento utilizados para sembrar



De los resultados obtenidos se financian mediante capital propio el 50%, el 32% se ha BanEcuador; un 12% Banca privada y un 6% con la Corporación Financiera Nacional.

Se puede determinar que la adquisición de un crédito conlleva muchas limitaciones y contradicciones y pactando una tasa de interés el 11.25% no les permite obtener las ganancias anheladas de lo que se produjo lo que es desanimante para los pequeños y medianos comerciantes. En base a estos resultados podemos percibir que la mayoría de agricultores de la zona seca utilizan recursos propios para realizar sus sembríos.

Uno de los requerimientos más solicitados de los agricultores no solo de Manabí sino de todo el Ecuador se resume al tema de los créditos bancarios, el procedimiento que implica solicitar un crédito es muy complejo y en diversas ocasiones ponen muchos requerimientos del cual el campesino desconoce, al ver tanto requisito genera temor en ellos que les hace desistir de tomar el dinero de un banco prestado.

Otra de las razones por las cuales desisten de acceder un crédito es por el tipo de interés que se fija en los bancos, se necesita una línea de crédito especialmente para la parte agrícola, la cual apoye al agricultor cobrando intereses mínimos al dinero adquirido. Estudiando la fertilidad de las tierras ecuatorianas, manabitas, juninenses, el proyecto es muy rentable, la agricultura es una fuente de ingreso legal, que de contar con los requisitos para el adecuado manejo podría aportar mucho a la economía de los pueblos, la economía ecuatoriana y la economía mundial. El país apoyando a la agricultura obtiene beneficios y sin dejar un tema muy importante de lado incluso la agricultura podría aportar mucho a la salud de los ecuatorianos.

### 5.3 CULTIVACIÓN AGRÍCOLA

Bembibre (2009), define que la agricultura es un arte milenario que tiene el propósito de cultivar la tierra mediante diferentes tratamientos y alternativas con el fin de obtener vegetales y frutos que puedan ser utilizados con propósitos alimenticios, medicinales y estéticos.

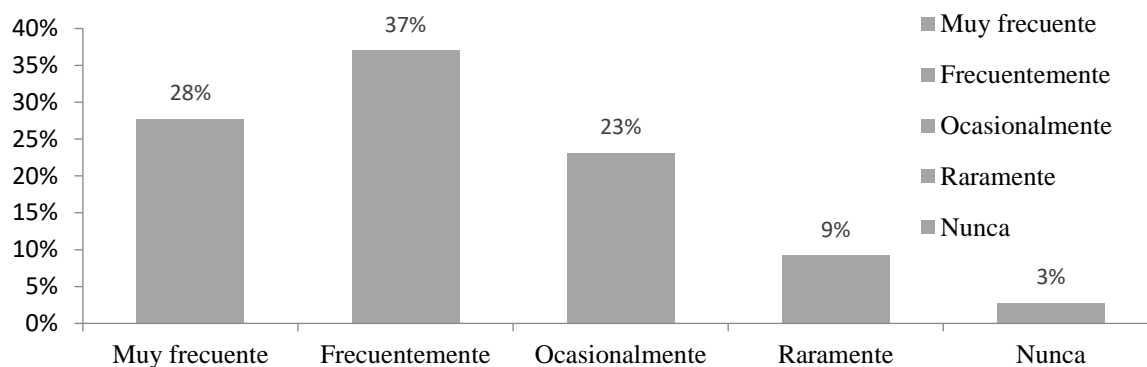
Dependiendo de los recursos que tengamos podemos realizar con más frecuencias la producción de cultivos. (Bembibre, 2009) Señala que existen distintos tipos de cultivos. Por ejemplo, de secano (producida sin aporte de agua por el agricultor, que se nutre de lluvias o aguas subterráneas), de regadío (con aporte de agua por parte del agricultor por medio de cauces naturales o artificiales). También pueden clasificarse los cultivos en tanto se trata de agricultura de subsistencia o industrial.

Mediante la encuesta realizada en el cantón Junín hemos determinado cada cuanto tiempo los agricultores realizar su cultivación agrícola.

Tabla 12.

*¿Con que frecuencia usted realiza el cultivo de sus productos?*

Parámetro	Número de personas	Porcentaje
Muy frecuente	30	28%
Frecuentemente	40	37%
Ocasionalmente	25	23%
Raramente	10	9%
Nunca	3	3%
TOTAL	108	100%



*Figura 8. Frecuencia de cultivos en el cantón Junín*

De los resultados obtenidos, el 37% de los agricultores realizan sus sembríos frecuentemente, el 28% muy frecuente, el 23% lo realiza ocasionalmente, el 9% raramente y el 3% nunca.

Los resultados de las encuestas permiten interpretar que con un mayor porcentaje los agricultores del sector agrícola del Cantón Junín cosechan sus sembríos de forma frecuente debido a que sus cultivos son de ciclos cortos y esto les permite a ellos generar fuentes de empleos a las personas que se dedican a trabajar en la agricultura y por ende incrementar el nivel de ingresos económicos y de esta forma recuperar el capital invertido en los cultivos agrícolas esperando obtener la rentabilidad proyectada.

### **5.3.1 Restricciones y prohibiciones para el uso de químicos en los cultivos agrícolas**

Las restricciones acerca del uso de insecticidas influyen los efectos en la sanidad humana, en su ecosistema y en el medio ambiente.

La clasificación de los rasgos que confieren la severidad a los insecticidas es perjudicial, es vital encontrar nuevas formas de obtener resultados buenos sin tener

que causar un daño en la salud de las personas que consumen alimentos obtenidos de la tierra, el uso de los químicos no controlado adecuadamente no solo mata la hoja, el tallo y la raíz sino también a las personas. (Foerster, 2016)

De acuerdo a lo manifestado por Foerster (2016) realizo un estudio en el 2007 donde determino que él no control ante de los químicos dejan como secuela varias enfermedades que llegan a ser muy perjudiciales, entre ellas está el Alzheimer y demencia, daños al Aparato reproductor, Asma y alergias, Diabetes, Parkinson, Trastornos de aprendizaje y como última, pero más perjudicial, El Cáncer, enfermedades graves que pueden ser mortales. Es viable hallar capacitaciones para aplicar métodos en el cual los insecticidas han tenido un choque adverso en el peligro que representan. En esta observación examinamos que aún se puede consumir sobre el golpe de campo directo e indirecto y a largo plazo de los insecticidas en nuestro ecosistema.

Otra prohibición que aún se comete en el cantón es la quema de la tierra ya que aparentemente es favorable para los cultivos, aquí expones varios de los beneficios según (Rambo, 1981), quien describe, que la quema es indispensable para obtener una buena cosecha con un mínimo de trabajo. La quema tiene cinco efectos benéficos:

1. La limpieza de la vegetación indeseable del terreno. La alteración de la estructura edafológica, que facilita la siembra y plantación; El calor del fuego modifica la textura del suelo y lo hace más desmenuzable. Caminar sobre un campo quemado es como caminar encima de pequeños cojinetes que ruedan por debajo del pie. Esta tierra floja es más fácil de trabajar con un plantador (almocafre) y constituye un buen semillero (Conklin, & Tivy, B., 1987)

2. Mejoramiento de la fertilidad del suelo con las cenizas. Cuando se quema la vegetación se depositan grandes cantidades de cenizas, ricas en nutrientes, en la superficie del suelo, con lo cual los cultivos recién plantados reciben los beneficios de la biomasa que ha crecido en el sitio (Sanchez, 1976)

3. Disminución de la acidez del suelo. Puesto que las cenizas vegetales suelen ser alcalinas, la quema incrementa el pH del suelo. Esto ayuda a superar uno de los problemas más graves de los suelos tropicales, la toxicidad de aluminio, por cuanto un incremento en el pH del suelo reduce el aluminio intercambiable (Moran, 1981)

4. Mayor disponibilidad de nutrientes en el suelo. El calentamiento del suelo permite que los nutrientes almacenados estén más accesibles para las plantas (Greeland, 1971)

5. Esterilización de los suelos y reducción de las poblaciones de microbios, insectos y malezas. El calentamiento de los suelos controla la maleza y reduce las poblaciones de insectos, nemátodos y diversos patógenos (Thurston, 1978).

La eliminación de las semillas de las malezas significa que habrá que deshierbar menos; por ello, los agricultores de corte y quema asocian el bosque alto y las buenas quemas «calientes» con poco deshierbe y altos rendimientos. Pero por otro lado se pronuncian otros investigadores como la Organización Mundial de la Salud (OMS) y la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO por sus siglas en inglés), determinan que el fuego debilita los nutrientes de la tierra y los insectos que ayudan al proceso de fertilización de la tierra, lo que hace que las cosechas no sean tan productivas.

Otra de las declaraciones que contradice a Rambo, establece que es contra prudente realizar la quema ya que Astorga, indicó que la primera capa del suelo es la

más afectada, pues allí se encuentran los principales nutrientes que sustentan la vida de las plantas: fósforo, calcio y potasio, así como microorganismos vitales para la salud y oxigenación de la tierra. Por otro lado, la quema y el humo que se produce causan afectaciones directas a la tierra, al ambiente y a la salud humana. (Astorga, 2018)

Lo que nos deja en la obligación de presentar una solución para erradicar este problema, capacitaremos a los agricultores de la zona seca de Manabí para que se especialicen en nuevas maneras de cultivos que sean más amigables con nuestro entorno y medio ambiente.

### **5.3.2 Oferta de los productos**

Dentro del cantón hay dos productos dominantes, hablamos del Maíz y la caña de azúcar los cuales han sido durante los últimos años muy demandantes, los ofertantes de currincho se mantienen en un nivel alto y la producción del currincho es cada vez más elevado, el puro es utilizado en varios productos industrializados que existen ya dentro de nuestro medio.

En razón a la pandemia el uso de currincho ha incrementado tanto su consumo al ser utilizado como remplazo del alcohol antiséptico que llegó a un punto de escasez, lo que antes era un galón que se pagaba a \$5.00 llegó a pagarse a un precio entre \$8.00 y \$10.00 lo que nos da como resultado una oferta satisfecha en sus productores, por otra parte, no podemos opinar lo mismo del maíz y que su precio no ha decaído, pero sí se mantiene sin elevación y hay poca demanda en lo que va del año 2020.

En la actualidad debido a la pandemia que estamos viviendo en todo el mundo, las producciones han caído en su mayoría, de todos los frutos que se

producen en único que mantiene su precio es el cacao, que a pesar de la situación su precio no solo nunca decayó sino también se elevó al existir una gran demanda en Norteamérica, increíblemente los agricultores que se dedican a cultivar este producto no gozaron de mayor riqueza al vender su cacao ya que en Junín como hemos venido describiendo en la investigación, no cuenta con un mercado regulado, lo que género que mucho abusaran de desconocimiento de las personas en el campo para comprarles por muy debajo del precio su real su productos.

Esta problemática viene afectando a través de los años a muchos agricultores ecuatorianos, el no control por los organismos competentes, la poca enseñanza a que han podido acceder, causa que muchas personas de mala fe se aprovechen de eso, y es algo que se necesita erradicar rápidamente.

Para esta carencia no se repita, proponemos dentro del fortalecimiento del centro de acopio que se construyan lugares adecuados para el almacenamiento de cacao y el maíz, y así el agricultor pueda almacenar quintales tras quintales y sumar producción a una cantidad bastante aceptable y cuando el precio del cacao y el maíz sea demandante puedan realizar una venta conjunta que deje beneficios y buenas ganancias para todos los que formen parte de esta asociación de agricultores, teniendo en cuenta que se pagara un valor agregado mínimo que se utilizara para darle mantenimiento al producto almacenado y no haya daños que afecten su comercialización futura.

#### **5.4 Publicidad y muestra de calidad**

En la investigación de campo realizada, hemos decidido no dejar de un lado el enfoque publicitario como punto a efectuar dentro de la propuesta. El marketing ha demostrado que es sin duda alguna una herramienta de poder que ayuda

directamente para mejorar cualquier tipo de negocio, en este se puede mostrar productos y servicios a la sociedad, de manera que llegue de forma agradable al sujeto sin ser intrusivos en su búsqueda por internet.

En la actualidad el mundo vive de la era digital, lo que hizo llegar a la conclusión que poner en práctica el marketing digital es lo que necesitamos para llegar a las personas adecuadas. El estudio se determinó que de 45 de 50 familias al menos 1 miembro por cada familia cuenta con teléfono móvil y tiene alcance al internet.

Por ello se pretende plantear dentro de la propuesta trabajar mediante redes sociales como Instagram, YouTube y Facebook que este caso tiene la mayor popularidad en el sector investigado de la zona seca de Manabí del cantón Junín. A través de las redes sociales se difundirán los productos y los beneficios para ofrecer lo cultivado en esta parte del campo Juninense y que los mismos sean consumidos por los habitantes.

La muestra de calidad es de suma importancia para llegar a un trato con futuros clientes ya que ellos al notar la humedad de nuestro producto van a notar la calidad del mismo y teniendo los resultados que esperamos ellos van a concretar la compra al centro de acopio de la comunidad Montañita, el producto se va caracterizar por ser un producto apto para el consumo humano, pero también un producto de calidad para su industrialización.

De esta manera se va a crear un fortalecimiento dentro de la estructura del centro de acopio ya existente, que permitiría a sus administradores, socios y habitantes generar una mejor economía en sus familias, en las comunidades y en el pueblo, teniendo como objetivo aportar al crecimiento del cantón a través del comercio difundido directamente de sus agricultores.



## CONCLUSIONES

- Analizar la variación de los precios en el mercado agrícola y la incentivación de los productores para cosechar sus productos. Al no existir un control de precios, se llega a la conclusión que se realiza un mal manejo del comercio en el cantón Junín, la propuesta se orienta a que el GAD municipal plantee una reestructuración de los precios o crear una tabla específica para que nadie pueda especular con ningún producto agrícola, también otro recurso a proponer como método de solución planteada es destinar un presupuesto que sea utilizado para campañas de información mediante diferentes medios para que el microempresario que es parte fundamental de la economía del pueblo, no pierda.

Capacitando al pueblo con los conocimientos necesarios se regulará el mercado en el que estamos realizando la investigación y de esa forma aportará para un desarrollo económico y sostenible del cantón Junín, cumpliendo así con nuestro primer objetivo planteado en el trabajo investigativo.

- Al investigar las dificultades para acceder a financiamientos, créditos y programas para cultivar y mejorar la productividad, se determinó que las principales dificultades para acceder al financiamiento y programas para obtener beneficios, están los requisitos que se solicitan a la persona natural. Los agricultores son microempresarios, su mayoría no cambia su actividad comercial para realizar la venta del producto y ya que contar con aportaciones al SRI y demostrar que es una persona capaz de asumir el pago de una deuda es uno de los requisitos esencial para acceder a un crédito, nuestra conclusión para llegar a solucionar todos esto inconvenientes es a través de capacitaciones, darles a conocer los pasos para realizar este proceso desde el inicio, mostrarles

los lugares más cercanos donde se pueden gestionar la documentación y enseñarles el manejo de uso de las facturas, desde cómo llenarlas hasta cómo proceder a sus declaraciones ya sean mensual, trimestral, semestral o anual.

Otra de las alternativas es proponer al GAD municipal un convenio con la COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO JUNÍN LTA para activar una línea de crédito donde los agricultores puedan acceder a un financiamiento con intereses más bajos y menos papeleo.

- Al conocer los problemas, enfermedades y plagas producidas por los cambios climáticos que afectan a oferta de productos agrícolas. Nuestros productores deben verse en la obligación de utilizar alternativas más amigables con el medio ambiente, la utilización de productos biológicos y dejar a un lado los productos agroquímicos que utilizamos para obtener “mejores cosechas” cuando lo que en realidad logran es degradar con facilidad la capa superficial de la tierra, agua y atmosfera, matan a los insectos que se encargan de apoyar a la fertilización de la tierra y extraen sus nutrientes.

De esta forma perjudicamos la salud del consumidor y los hacemos propensos a sufrir diferentes tipos de enfermedades y en la mayoría de sus casos crónicos. Mediante la educación ambiental se fortalecerá la campaña de prevención para así el agricultor tome conciencia del daño a futuro que se provocara en los ecosistemas de la región y además este tipo de capacitaciones no se salen del presupuesto y son efectivas para que el receptor de las mismas tenga un mejor conocimiento de este tipo de situaciones que día tras días son más comunes en las conversaciones y preocupaciones de los habitantes del planeta.

## **CAPÍTULO VI**

### **6. PROPUESTA**

#### **6.1 Título**

Estrategia para la reestructuración del centro de acopio de maíz en la comunidad la Montañita del cantón Junín.

#### **6.2 Objetivos**

##### **6.2.1 Objetivo General**

Mejorar los estándares de calidad del centro de acopio de la comunidad la Montañita para incrementar la comercialización de los productos agrícolas en el cantón Junín.

##### **6.2.2 Objetivos específicos**

- ✓ Implementar campañas de información y capacitación para el uso responsable de químicos como fertilizantes y plaguicidas en las plantaciones.
- ✓ Elaborar un plan de marketing para incrementar las ventas y captar nuevos clientes.
- ✓ Mejorar las condiciones socioeconómicas de los pequeños productores del centro de acopio.

#### **6.3 Beneficiarios**

La Asociación de Agricultores la Montañita y en general los agricultores del Cantón Junín, son quienes resulten beneficiarios mediante la reestructuración del centro de acopio para ofrecer productos de calidad, incrementar las ventas, mejorar la

administración de los recursos económico y obtener mayores ingresos que permita el crecimiento económico del Cantón.

### **6.3.1 Directos**

Agricultores del cantón Junín.

### **6.3.2 Indirectos**

Habitantes de los cantones Junín, Rocafuerte, Tosagua y Bolívar

## **6.4 Justificación**

La propuesta se plantea, como resultado del diagnóstico encontrado de las condiciones económicas del sector agrícola del cantón Junín, ante la desigualdad de oportunidades de los agricultores, en especial del precio del producto. El cantón Junín al igual que las demás ciudades, tiene sus propios centros de acopio, que tienen como finalidad ofrecer oportunidades de ventas de los productos cultivados a un precio justo, pero la realidad de dichas oportunidades es poco efectiva para el centro de acopio en cuestión, situación que no contribuye al crecimiento económico de la ciudad.

En el cantón Junín, es necesario realizar la reestructuración del centro de acopio, ya que existe un gran porcentaje de la población que se sustenta por medio de la comercialización de productos agrícolas tales como: el maíz, caña de azúcar, maní entre otros, pero no se obtienen las ganancias esperadas y tampoco pueden mejorar su producción. Por tal motivo al reestructurar el centro de acopio de la comunidad montañita con nuevas directrices y estrategias innovadoras servirá de gran ayuda a los campesinos de aquel lugar, ya que en la reestructuración no solo se podrá tener los equipos necesarios para el almacenamiento, recepción y comercialización del

maíz, sino también para otros productos como los mencionados anteriormente que también se comercializan dentro del Cantón

Por lo expuesto se justifica la necesidad, de reestructurar el centro de acopio del sector la montañita del cantón Junín con el fin, de beneficiar a los agricultores y buscar incrementar el número de socios de la Asociación de Agricultores la Montañita de tal forma que el mismo obtenga mayor acogida y beneficie a los habitantes de dicho Cantón.

### **6.5 Descripción de la propuesta**

La propuesta se basa, en reestructurar el centro de acopio en la comunidad la Montañita del cantón Junín, que permita fortalecer el desarrollo de sus actividades, de tal forma que incremente el número de socios en la Asociación de Agricultores la Montañita y tenga mayor afluencia en la comercialización de los productos.

Dentro de la reestructuración, se busca implementar basados en el diagnóstico realizado, la elaboración e implementación de un plan de marketing, que ayude a dar a conocer al centro de acopio y permita a sus asociados poder ser considerados como una opción para los compradores mayoristas de maíz al granel.

Incluye también el fortalecimiento del trabajo en equipo, es decir del trabajo en conjunto y para fines comunitarios de los agricultores. El objetivo centra su atención, en el desarrollo de proyectos que permitan mejorar la producción, incorporar las herramientas y maquinarias tecnológicas necesarias para el almacenamiento y comercialización del maíz; así mismo ir poco a poco incrementando otros productos al centro de acopio tales como: caña de azúcar, maní, arroz y otros.

Es importante que el trabajo en equipo mejore también las áreas de administración y comercialización del centro de acopio, para el cual se requiere de realizar una gestión

eficiente en la parte administrativa y lograr ruedas de negocios que permitan tener nuevos compradores a nivel nacional que mejoren los ingresos económicos en ventas, favoreciendo al centro de acopio y a los agricultores.

Al gestionar esta propuesta de una forma eficiente seria clave en el crecimiento económico del cantón Junín, ya que se pretende fortalecer técnicamente a los agricultores para una producción amigable con el ambiente y a favor de la salud de las personas, lograr un precio justo del producto ante sus compradores, potenciar mediante canales de comunicación efectivos el centro de acopio en el mercado comercial, en donde cada uno de los propósitos ya descritos repercutan en el pequeño agricultor favorablemente y en la economía del cantón Junín

**6.6 ESTRATEGIA DE FORTALECIMIENTO DEL CENTRO DE ACOPIO DE MAÍZ EN LA COMUNIDAD LA MONTAÑITA DEL CANTÓN JUNÍN Y SUS MECANISMOS PARA EL DESARROLLO DE LA PROPUESTA.**

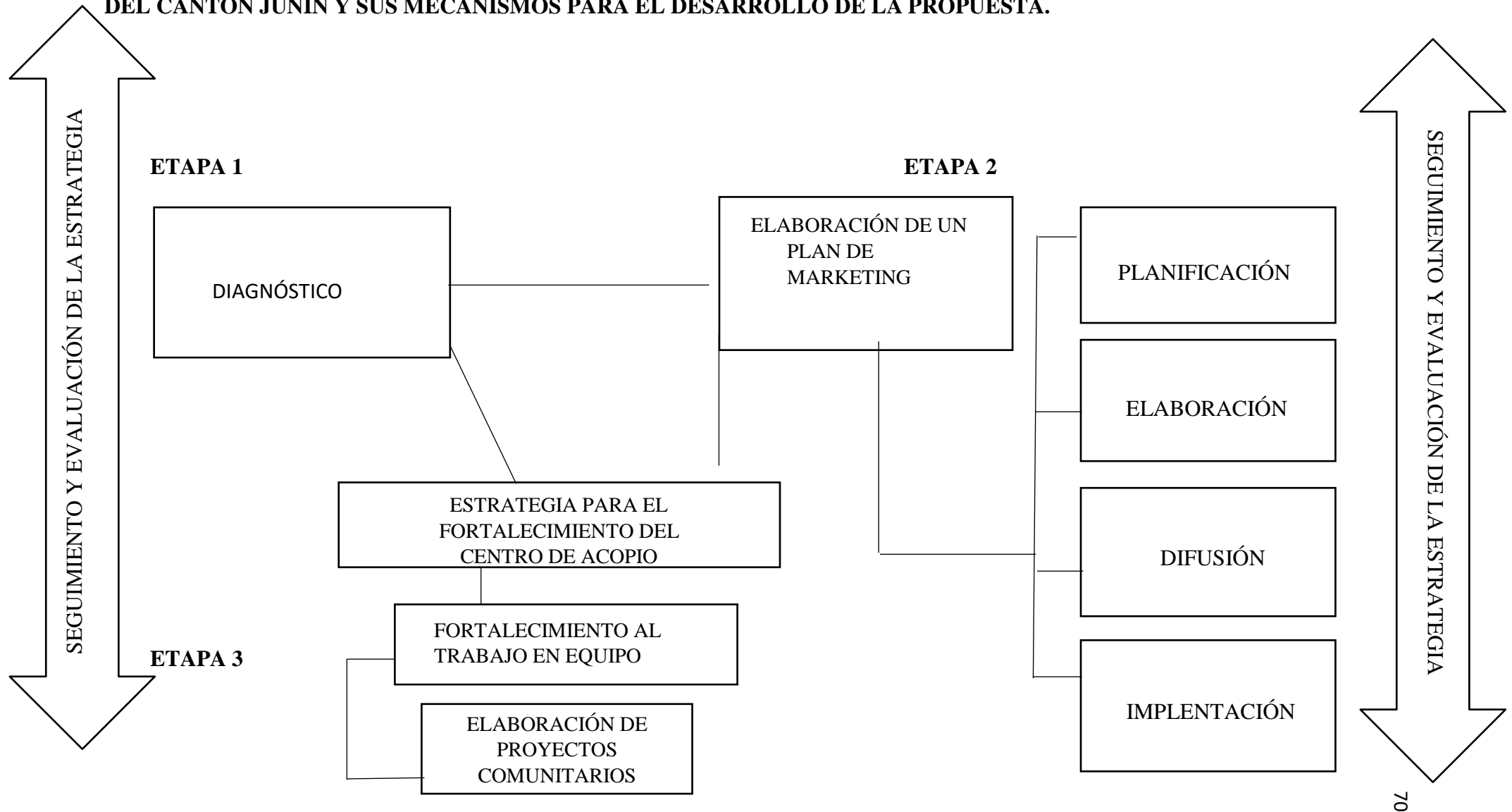


Figura 9. Esquema de la propuesta

## **Estrategia de fortalecimiento del centro de acopio de maíz en la comunidad de Montañita del cantón Junín**

### **ETAPA I: Análisis situacional del centro de acopio la montañita diagnóstico**

Un diagnóstico, está basado en la aplicación de metodologías investigativas, que permiten realizar un proceso valorativo sobre la problemática de un sector, contribuye a diferenciar entre el problema, las necesidades y las posibles soluciones que contribuyan a transformar el estado inicial encontrado en el centro de acopio del cantón Junín y llegar a mejorar sus condiciones.

### **Fundamentación teórica**

La capacitación permite ampliar los conocimientos, en el campo de la agricultura la formación técnica, implica un enfoque diferente a las costumbres del manejo del suelo acorde a los cambios y demandas de la población.

Entre las técnicas de manejo integral, las instituciones competentes en temas de agricultura, fortalecen a los agricultores a través de una formación integral en el manejo malezas, nemátodos, insectos, plagas, la identificación de semillas de calidad, así como la transferencia de nuevas tecnologías que contribuyen a que el maíz amarillo logre resultados comerciales y amigables con el ambiente.

### **Objetivo:**

Definir las alianzas estratégicas con instituciones del sector público como el MAGAP, para la ejecución de capacitaciones sobre el uso responsable de químicos como fertilizantes y plaguicidas en las plantaciones de maíz.



**Actividades a realizar:**

- Gestionar la asistencia técnica para capacitaciones con el MAGAP
- Definir la logística de la capacitación
- Realizar las convocatorias
- Ejecutar la capacitación
- Evaluar la capacitación

**Ejecución:**

La asociación deberá gestionar la asistencia técnica con el Ministerio de Agricultura y Ganadería, pues uno de los inconvenientes diagnosticados en el centro de acopio que impiden el crecimiento económico del sector agrícola en el cantón Junín, es el desconocimiento que existe de asociaciones y programas de ayuda para el agricultor; referente a ello, se nota una falta de conocimiento previo, para mejorar sus productos, mediante capacitaciones sobre técnicas nuevas de cultivo.

El uso eficiente de productos que estimulen y cuiden del desarrollo del maíz, favorecerá las competencias de los asociados dentro del mercado agrícola, las alianzas de instituciones que fortalezcan los conocimientos de los agricultores, en cuanto al proceso del cultivo, tendrá efectos positivos en la producción, generando estabilidad económica, oportunidades de crecimiento y adquisición de conocimientos, para el cual se contempla la participación de los técnicos del Ministerio de Agricultura y Ganadería en la transferencia de información para los asociados participantes. La evaluación de la capacitación, permitirá conocer las debilidades encontradas en la primera etapa, para ir las perfeccionando en los siguientes procesos a ejecutar.

## **ETAPA II: Elaboración del plan de marketing**

### **Planificación:**

Para lograr una adecuada difusión del centro de acopio en el cantón Junín y las demás comunidades o cantones que se benefician directa e indirectamente, es necesario realizar una adecuada planificación en donde se establezca las estrategias que se llevaran a cabo.

La carencia de información sobre la existencia del centro de acopio en el cantón Junín es uno de los factores que contribuyen a que no exista un crecimiento económico a favor de los agricultores.

### **Fundamentación teórica**

La planificación es conocida en el campo empresarial, como su primera función, implica el análisis de una situación, la definición de objetivos, el establecimiento de estrategias que tributen a la consecución de las metas propuestas. Un plan de marketing por su parte, en el campo comercial es utilizada como una herramienta que potencia el nivel de crecimiento de un negocio sin distinción del giro del mismo, así como la planificación a nivel empresarial que tiene etapas, un plan de marketing contiene 5 etapas que incluye la identificación de situación, definición de objetivos, selección de estrategias, un plan de acción que contiene cada actividad a realizar, el presupuesto a ejecutar en la puesta en marcha y finalmente el control de cada una de las etapas ya descritas.

Es importante lograr que se cumplan en el plan de marketing el objetivo de posicionamiento, ventas y viabilidad.

**Objetivo:**

Realizar una planificación para el plan de marketing que permita la difusión efectiva del centro de acopio de maíz de la comunidad montañita del cantón Junín.

Actividades a realizar:

- Recolección de información sobre las necesidades del centro de acopio
- Análisis de la situación
- Definición de objetivos corporativos
- Selección del mercado a dirigirse
- Evaluación y Control

**Ejecución:**

Dentro de los inconvenientes que existen en el centro de acopio de la comunidad “La Montañita” situada en el cantón Junín, se detectó la falta de planificación, la que debería ser ejecutada por medio de un plan de marketing, que facilite implementar acciones con el objetivo de obtener beneficios para el centro de acopio.

Una adecuada planificación de Marketing permitirá adoptar medidas y estrategias que ayuden a gran medida a los agricultores asociados al centro de acopio “La Montañita”, entre otros beneficios que aportaran al crecimiento y desarrollo tanto de la comunidad como el centro de almacenamiento y el cantón.

Lo primero a realizar es la recolección de información sobre las necesidades del centro de acopio mediante la entrevista o grupos focales, con la información se levantará el análisis de la situación, enlistando los que sean más urgente de intervenir; posterior a ello se deberá realizar una estructuración adecuada de los objetivos corporativos, para el cual la directiva definirá los nuevos objetivos del centro de acopio para poder trabajar las acciones que permitan lograr los propósitos corporativos, con el equipo técnico se revisará su segmento de mercado, el fin, investigar los medios de difusión que suelen utilizar su público objetivo, en cada fase se realizará un control del cumplimiento de la hoja de ruta establecida.

### **Elaboración.**

Según la información recaudada en este trabajo de investigación es de suma importancia la elaboración de un plan de marketing, consiste en un documento escrito que sintetiza las estrategias y los planes de acción que la asociación deberá seguir, en donde las directrices tendrán acciones de seguimiento y su respectivo control necesarios para verificar su cumplimiento.

La elaboración del plan de marketing dependerá de las necesidades del centro de acopio, pues no existe un estándar para su implementación.

### **Fundamentación teórica**

El plan de marketing, se caracteriza por identificar las necesidades de la empresa, que permitan mejorar las experiencias de sus clientes, la cual les ayudará a conocer las necesidades de su cliente ideal, definiendo las mejores opciones de comunicación entre la empresa y sus clientes reales y potenciales.

Cada estrategia definida deberá responder a las metas establecidas, al crecimiento permanente de clientes, la identificación de la cuota de mercado, el análisis profundo de su buyer persona, y estar en la capacidad de tomar las mejores decisiones a tiempo según cambian los gustos de sus clientes.

### **Objetivo**

Diseñar un plan de marketing con sus respectivas estrategias acciones que permitan lograr el posicionamiento del centro de acopio de maíz del cantón Junín.

### **Actividades a realizar:**

- Establecer las metas y objetivos a corto y largo plazo que se pretende alcanzar
- Estudiar a profundidad el mercado competitivo.
- Elaboración de estrategias de políticas de comunicación
- Definir el medio de redes sociales o SEO a utilizar para llegar a sus clientes y los alcances en porcentajes a lograr.
- Crear propuestas únicas de venta en donde se describirá las principales características del producto.
- Elaboración del presupuesto
- Sistema de control

## **Ejecución**

Para empezar a ejecutar el plan de marketing se necesitará recopilar información antigua y actual para llegar a un análisis determinado sobre las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades que existen dentro de la asociación.

Elaborar estrategias en donde se describan las características principales de los productos para poder competir en el mercado, establecer los medios de comunicación como plataformas digitales en donde se dará a conocer los precios y calidad del producto.

Dentro de esta planificación es necesario asignar el presupuesto para el plan de marketing con la finalidad de proyectar los elementos que se utilizaran dentro de esta área, cuya finalidad es dar a conocer el centro de acopio y promocionar sus productos que se almacenan para su respectiva distribución y venta.

Con una correcta planificación se podrá cumplir con las metas a corto o largo plazo establecidas y se podrá controlar de una forma eficaz y clara la gestión o los recursos utilizados

## **Difusión**

Para los miembros del centro de acopio es importante, conocer la hoja de ruta a seguir sobre la forma como su asociación llegará a la comunidad en general, pues de la selección de los canales a utilizar dependerá el alcance que tengan sus contenidos publicitarios.

Dentro de los principales canales de distribución se encuentran:

- ✓ Radio
- ✓ Televisión
- ✓ Medios de comunicación tradicionales
- ✓ Redes sociales
- ✓ Etcétera

Estos medios nos permiten llegar al alcance de clientes potenciales y poder satisfacer las necesidades de distintos comerciantes que distribuyen a transnacionales o exportan el producto una vez industrializado. Esto permitirá gozar de beneficios, generará estabilidad y competitividad dentro del mercado del medio agrícola.

### **Fundamentación teórica**

Un plan de difusión es la planificación, gestión e ideación de un contenido, en donde se suman esfuerzo para alcanzar los objetivos definidos, está constituido por 4 fases: planificación, adaptación, elección del canal o medio a utilizar y finalmente se evalúan los resultados alcanzados.

### **Actividades a realizar:**

- Definición del objetivo Smart
- Selección de contenidos
- Definir el calendario de difusión
- Campañas de expectativas con contenidos seleccionados
- Selección de formatos y canales
- Evaluación y Control de los resultados

## **Ejecución**

Para lograr la implementación de plan de marketing y ejecución correcta del mismo será de gran importancia la organización del centro de acopio de la comunidad “La Montañita”, una eficaz implementación de marketing garantizará procesos beneficiosos y asignaciones tales que ejecuten de forma tal se pueda cumplir las metas y objetivos establecidos en el plan.

Tener fijados los objetivos permitirá, tener la meta clara, concreta y definir el tiempo para que el estamos estableciendo ver resultados dentro de la propuesta, con particularidades, alcanzables, específicos, medibles, relevantes o temporales.

Agendar los días en los que apliquemos las estrategias introducidas en el plan de marketing es clave para que los socios y no socios del centro de acopio aprendan a organizar su tiempo y así aprovechar de las oportunidades que ofrece tomar una capacitación o asistir a reuniones de la asociación. Ya que la obtención de conocimiento siempre es riqueza.

Por otra parte, definir los días esenciales en los cuales la mayoría de las personas dispongan de tiempo para estar atentos a los medios de comunicación tradicionales, hará que llegue a las personas adecuadas, a las que queremos poseer como futuros beneficiarios en el centro de recopilación.

Los canales tradicionales son en este caso los más ideales para llegar a las personas adecuadas ya que en el campo aún se escucha mucho la sintonía radial, debido que la señal del internet es de poco acceso en ciertos lugares de la zona seca de Junín.

Realizar una publicidad llamativa, que realce la calidad del maíz producido por el centro de acopio “La Montañita” también forma parte de esta campaña, a través de



redes sociales más comunes, entre la ciudadanía para atraer a las personas de diferentes localidades que si tengan accesibilidad a medios actuales nos permitirá disfrutar de clientes potenciales.

Una vez puesto el plan de marketing en acción es importante tener la disciplina y rigurosidad para cumplir al 100 con cada objetivo y estrategia planteada, el de esta forma tendremos un control y claridad es los resultados anhelados, cumpliendo con todo como está estructurado lo más posible es que la propuesta tome un camino viable para la asociación.

### **Implementación del Plan de Marketing**

Una adecuada implementación del plan de marketing es de suma importancia para una comunidad como “La Montañita” que necesita generar ingresos y mejorar su crecimiento económico por medio de la agricultura, de nada sirve tener un producto o servicio de buena calidad si los futuros clientes desconocen la existencia de un centro de acopio y los servicios de los cuales ofrece.

En la actualidad las plataformas digitales o el internet es base fundamental para difundir los servicios y productos ya que esta permite tener el alcance apropiado para transmitir lo ofertado hacia al público correcto.

La ejecución del plan de marketing será muy importante para el centro de acopio de maíz de la comunidad “La Montañita” del cantón Junín, en donde se propone dar uso a las metodologías establecidas en la planificación en los tiempos acordados y haciendo una retroalimentación a medida que se ejecuta.

Describir los beneficios del producto, señalando la calidad del mismo atraerá prudentemente más compradores dejando como resultado el aumento del nivel de las ventas gracias al alcance obtenido mediante la publicidad aplicada dentro del plan

de marketing.

Una parte importante de la implementación del plan de marketing es conocer los avances a medida que se aplican las estrategias diseñadas, así se poseen resultados transparentes y se detectan errores de manera clara y se puede analizar que fallo dentro de la propuesta planteada en la investigación previa.

El marketing es una herramienta no importante, sino indispensable si se quiere evolucionar tanto en el nivel de ventas, generar más ganancia y obtener reconocimiento hacia el producto ofertado.

### **Fundación teórica.**

La implementación o ejecución del plan de marketing es la fase de mayor importancia ya que es el momento de ponerse manos a la obra y donde podemos empezar a actuar estableciendo las estrategias ya planificadas y tomar acciones ya concretadas.

La ejecución responde al quién, dónde, cuándo y cómo, en donde cada estrategia se implementa

### **Objetivo.**

Ejecutar el plan de marketing con toda la información, estrategias y objetivos elaborados en la planificación.

### **Actividades a realizar**

- Coordinar la preparación para la ejecución del plan de marketing
- Difundir el inicio de la ejecución del proyecto de fortalecimiento del centro de acopio.
- Implementar las acciones en el tiempo establecido
- Controlar y evaluar cada estrategia

## **Ejecución**

Es importante establecer cuáles son los objetivos del centro de acopio coordinar la forma en que se ejecutará el plan de marketing.

Una correcta difusión del inicio de la ejecución del proyecto será crucial para dar a conocer los beneficios y mejoras que se están realizando para el fortalecimiento del centro de acopio, el control de cada decisión o cada acción tomada en el transcurso de la ejecución del plan de marketing se evalúa minuciosamente

Al encontrar la falta de equilibrio de una buena estructura notamos la carencia de ideas dentro de la planificación que ayuden a mejorar el producto de los campesinos y también brindar un buen servicio a la comunidad, se dispone como gran importancia la ejecución del plan de marketing.

Un análisis correcto de las problemáticas existentes en el centro de acopio sostenido por un buen plan de marketing permitirá incrementar las ventas y ofrecer servicios de una forma eficaz a los clientes potenciales y beneficios por igual los vendedores del centro de almacenamiento.

## **ETAPA III: FORTALECIMIENTO DEL TRABAJO EN EQUIPO**

### **Elaboración de proyectos comunitarios**

El trabajo en equipo se lleva a cabo con la participación de la comunidad en este caso específico, el trabajo en equipo no requiere obligatoriamente que todos estén presentes en una actividad, sino que se constituye en la suma de cada acción por parte de los asociados del centro de acopio del cantón Junín.

Entre las habilidades que un equipo de trabajo debe poseer, es la facilidad de transferir conocimiento, el respeto a la opinión de cada miembro, la cohesión o

sinergia entre todos los miembros tendrán como resultado la consecución de los objetivos que se establezcan como grupo. Potenciar las ideas, la creatividad y la innovación, aspectos fundamentales para el crecimiento del centro de acopio objetivo de estudio.

### **Fundamentación teórica.**

Un proyecto es un conjunto de acciones ordenadas, que se implementan bajo una misma dirección, con el fin de conseguir un objetivo. Un proyecto comunitario, hace referencia a las actividades que una comunidad realiza para superar en equipo los problemas que aquejan a su sector, este tipo de proyecto es impulsado desde el accionar de los involucrados, cuyas necesidades identificadas son su mayor motivación para cambiar la situación.

Estos proyectos son considerados como sociales, que buscan el bienestar de las personas, sean adultos, jóvenes o niños; quienes en conjunto se esfuerzan por cambiar los factores negativos que afectan a la comunidad. Entre las fases a implementar está el análisis situacional, selección de recursos y herramientas necesarias, guiar a los miembros de la comunidad sobre la forma de utilizar cada recurso definido, respetar lo planificado para alcanzar los objetivos propuestos, valorando en esfuerzo de cada uno de sus participantes, pues la suma de todos es parte del cambio de la situación que los afecta.

### **Objetivo:**

Fomentar el trabajo en equipo entre los miembros del centro de acopio montaña del cantón Junín.

**Actividades a realizar:**

- Convocatoria de participación de nuevos proyectos a favor de la comunidad
- Reunión para la identificación de necesidades prioritarias con los involucrados (socios del centro de acopio) en consenso
- Lluvia de ideas de posibles soluciones que beneficien a todos
- Priorización de los problemas
- Definición de objetivos a lograr
- Diseño del proyecto
- Puesta en marcha del proyecto

**Ejecución**

El compromiso de integración, colaboración de los agricultores y moradores de la zona seca del cantón Junín en un paso clave para aportar al desarrollo sustentable del centro de acopio “La Montañita”, solo trabajando en conjunto se cumplirán los fines establecidas adentro de la propuesta.

Proponer diversas soluciones dentro del plan de marketing siempre traerá ventajas, ya que, al tener más de una opción al momento de presentarse un inconveniente no previsto, gozaremos de soluciones al alcance inmediato, esto tomando en cuenta un análisis interno y externo de las situaciones ya presentadas en años anteriores, realizar un estudio analítico del pasado de la asociación es de mucho aporte para la generación de nuevas ideas y resaltar lo más trascendental de la asociación conforme a la propuesta del plan de marketing.

La estructuración del plan debe basarse en datos reales y así cada fragmento dentro de la propuesta pueda tomar camino a realizarse de la manera adecuada, una vez

que se investiga, estudia, analiza, y se plantean las metas claras, determinamos el momento de darle ejecución al proyecto elaborado en base a las necesidades del centro de acopio con sus nuevos y antiguos socios.

Si toda la comunidad almacena su maíz en el centro de acopio la venta por volumen dejara ingresos extras para toda la comunidad y logran expandirse por más lugares del cantón, de la provincia y porque no del país en ventas y permitirá adquirir herramientas útiles para el uso adecuado en el centro de almacenamiento ubicado en la provincia de Manabí.

### **Seguimiento y monitoreo para la efectividad de las estrategias implementadas.**

El seguimiento y monitoreo de resultados son claves para verificar la eficiencia de las diferentes estrategias establecidas; por medio de estos se podrá observar si las medidas tomadas han tenido resultados óptimos y esperados y las metas establecidas se han podido cumplir.

El seguimiento y monitoreo es muy importante en todo proyecto ya que gracias a él podemos sacar conclusiones y obtener resultados más claros para tener el conocimiento que las medidas realizadas han sido significativas en la mejora del proyecto, por tanto, se implementará en cada etapa establecida en la propuesta.

## 6.7 Cronograma de aplicación de mecanismos de fortalecimiento del centro de acopio de maíz en la comunidad Montañita en el cantón Junín.

Tabla 13.

### *Cronograma de fortalecimiento*

<b>Fases / Fechas</b>	<b>Año I</b>	<b>Año II</b>	<b>Año III</b>
<b>Fase I</b>	X	X	X
<b>Fase II</b>	X	X	X
<b>Fase III</b>			X

## 6.8 Impacto de la propuesta

El impacto que tendrá la presente propuesta es de mejorar la situación de los agricultores en el cantón Junín, dotando de información técnica para el cultivo del maíz mediante la aplicación de las buenas prácticas agrícolas, ya que, una de las tendencias actuales es el consumo de productos libre de químicos, o en su defecto que sean amigables con el medio ambiente, en alguna parte de su cadena de valor.

Dado el escaso conocimiento de la existencia del centro de acopio, el plan de marketing implementará el uso de contenidos adecuados a publicitar en los medios de difusión seleccionados, llegando a muchas más personas. El alcance que logre el plan, permitirá hacer efectivo el crecimiento de las ventas del maíz y por ende influirá en el rubro económico del centro de acopio, que a su vez beneficiará directamente en las economías de las familias del cantón Junín.

Con los conocimientos adquiridos e implementados por el equipo de trabajo se podrá mejorar su capacidad de almacenamiento en los diferentes tipos de productos que ellos comercializan y cosechan, definir un precio justo a sus productos incluso y elaborar diseños de proyectos a favor del sector Montañita, así como el desarrollo comunitario de quienes dependen de la agricultura como una fuente de sustento de sus familias.

### **Seguimiento y monitoreo para la efectividad de las estrategias implementadas.**

El seguimiento y monitoreo de resultados son claves para verificar la eficiencia de las diferentes estrategias establecidas; por medio de estos se podrá observar si las medidas tomadas han tenido resultados óptimos y esperados y las metas establecidas se han podido cumplir. El seguimiento y monitoreo es muy importante en todo proyecto ya que gracias a él podemos sacar conclusiones y obtener resultados más claros para tener el conocimiento que las medidas realizadas han sido significativas en la mejora del proyecto, por tanto, se implementará en cada etapa establecida en la propuesta.



## Referencias:

1. *Agricultores red de especialistas en agricultura*. (19 de Octubre de 2016).  
Obtenido de <https://agriculturers.com/tecnicas-de-la-agricultura-ecologica-la-biodiversidad/>
2. *Asp Ozono*. (2008). Obtenido de <https://www.aspozono.es/insumos-agricolas.asp#:~:text=Los%20insumos%20agr%C3%ADcolas%20o%20insumos,agroalimentaria%20y%20de%20los%20animales>.
3. Astorga, A. (3 de abril de 2018). *la voz de guanacaste*. Obtenido de <https://vozdeguanacaste.com/quemar-terrenos-dana-suelos-cultivos-y-salud-humana/>.
4. BANCO CENTRAL DE ECUADOR. (2009). Recuperado el 7 de Julio de 2020, de <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorMonFin/TasasInteres/RegTasas184.pdf>
5. Bejarano, J. (1997). *Economía de la agricultura*. Colombia: IICA.
6. Bembibre, V. (enero de 2009). *Definición ABC*. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/general/cultivo.php>
7. SOSTENIBLE. *Revista Internacional del Mundo Económico y del Derecho*, III(2011), 1-2.
8. Castillo, P. (2011). POLÍTICA ECONÓMICA: CRECIMIENTO ECONÓMICO, DESARROLLO ECONÓMICO, DESARROLLO

SOSTENIBLE. *Revista Internacional del Mundo Económico y del Derecho*, 1-12. Obtenido de

<http://www.revistainternacionaldelmundoeconomicoydelderecho.net/wp-content/uploads/RIMED-Pol%C3%ADtica-econ%C3%B3mica.pdf>

9. Castro, D. (2017). *REPOSITOTIO UNIVERSIDAD DEL ROSARIO*. Obtenido de Agricultura colombiana 2000-2013: Estudio de cultivos de alimentación básica y de agroindustria: <https://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/17911/CastroCifuentes-DiegoAlejandro-2018.pdf;jsessionid=DD09D9E3B953D901A05CB5ACB9BAE993?sequence=1>
10. Chiles, D. (2015). *REPOSITORIO UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR: Evaluación de la metodología y medios de aprendizaje utilizados en las escuelas de campo para la capacitación de productores cacaoteros de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas*. Quito: UCE. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/7110/3/T-UCE-0004-11.pdf>
11. Coba, G. (Enero de 2020). *PRIMICIAS*. Obtenido de <https://www.primicias.ec/noticias/economia/agricultura-ecuador-creditos-financiamiento-banca/>
12. COMERCIO, D. E. (2014). *AGRICULTURA EN MANABI. COMERCIO*.
13. *CONFERENCIA PLURINACIONAL E INTERCULTURAL DE SOBERANÍA ALIMENTARIA*. (2013). Recuperado el 8 de Julio de 2020, de PROPUESTA DE LEY ORGÁNICA DE ACCESO AL CRÉDITO, SEGUROS

Y,SUBSIDIOS PARA LA SOBERANIA ALIMENTARIA:

<http://www.soberaniaalimentaria.gob.ec/wp-content/uploads/2013/01/propuesta-ley-credito-subsidio.pdf>

14. Conklin, & Tivy, B. (1987). *FAO ORG*. Obtenido de <http://www.fao.org/3/ad435s/AD435S05.htm>
15. *CONSTITUCION DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR* . (2008). Obtenido de Registro Oficial 449 de 20-oct-2008:  
[https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4\\_ecu\\_const.pdf](https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf)
16. De Los Milagros, P. (Diciembre de 2015). *BIBLIOTECA VIRTUAL UNL.EDU.AR*. Recuperado el 3 de Agosto de 2020, de En el año 2015, en la Universidad Nacional del Litoral Facultad de Ciencias Agrarias de la ciudad de Esperanza, Santa fe, argentina, el autor Patricia Susana de los Milagros Sandoval elaboro un trabajo de investigación acerca de “EL MODELO PRODUCTIVO AGRÍ
17. Dixon, J. , Gulliver, A.& Gibbon, D. (2001). "*Farming Systems and Poverty*". Obtenido de FAO: <http://www.fao.org/3/j3137s/j3137s0a.htm#fn20>
18. EcuRed. (11 de Enero de 2013). *Sistema de Riego*. Recuperado el 29 de Agosto de 2020, de [https://www.ecured.cu/index.php?title=Sistema\\_de\\_Riego&oldid=1791436](https://www.ecured.cu/index.php?title=Sistema_de_Riego&oldid=1791436)
19. *El productor* . (21 de Noviembre de 2014). Obtenido de <https://elproductor.com/ecuador-manabi-tiene-dos-nuevos-centros-para-almacenar-maiz/>

20. FAO . (2018 – 2021). *Programas en Ecuador*. Obtenido de El Marco de Programación País (MPP) : <http://www.fao.org/ecuador/programas-y-proyectos/es/>
21. Foerster, A. v. (13 de 07 de 2016). *alimento y conciencia*. Obtenido de <https://alimentoyconciencia.com/9-enfermedades-vinculadas-a-los-pesticidas/>
22. Garcia, J. (2015). *UNIVERSIDAD SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO “LA EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS CÁRNICOS Y SU IMPACTO EN LA APERTURA DE NUEVOS MERCADOS DE LA EMPRESA AGRÍCOLA EL NARANJO- GOURMET DEL CANTÓN SAN VICENTE*. Portoviejo.  
Obtenido de <http://repositorio.sangregorio.edu.ec/bitstream/123456789/1000/1/ComExt-T1418.pdf>
23. Gil, S. (2016). Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/empleo.html#:~:text=Se%20denomina%20empleo%20a%20la,compensaci%C3%B3n%20econ%C3%B3mica%20conocida%20como%20salario.>
24. *Glosario Debitoor*. (2012). Obtenido de <https://debitoor.es/glosario/que-es-un-ingreso>
25. *Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Junín*. (2014). Obtenido de [http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL\\_SNI/data\\_sigad\\_plus/sigadplusdiagnostico/GAD%20JUNIN%20FASE%20DIAGNOSTICO%20PRELIMINAR\\_15-11-2014.pdf](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/GAD%20JUNIN%20FASE%20DIAGNOSTICO%20PRELIMINAR_15-11-2014.pdf)

26. Grasset, G. (Julio de 2015). *LOKAD*. Recuperado el 20 de Agosto de 2020, de <https://www.lokad.com/es/definicion-de-fijacion-de-precios-basados-en-la-competencia>
27. Greeland, N. Y. (1971). *FAO*. Obtenido de <http://www.fao.org/3/ad435s/AD435S05.htm>
28. Institute, B. (2014). *Ecosistemas. Brookings Institute*.
29. Instituto Internacional de investigación sobre políticas alimentarias. (2009). *Cambio Climático. El impacto en la agricultura y los costos de adaptación*. Recuperado el 28 de Agosto de 2020, de [http://www.fao.org/fileadmin/user\\_upload/AGRO\\_Noticias/docs/costo%20adaptacion.pdf](http://www.fao.org/fileadmin/user_upload/AGRO_Noticias/docs/costo%20adaptacion.pdf)
30. Kiziryan, Mariam. & Sevilla, Andres. (2018). *Enciclopedia.com*. Obtenido de <https://economipedia.com/author/economipedia>
31. *LA COMISIÓN DE LEGISLACIÓN Y CODIFICACIÓN*. (2004). Recuperado el 7 de Julio de 2020, de *CODIFICACIÓN DE LA LEY DE DESARROLLO AGRARIO*: <https://www.acnur.org/fileadmin/Documentos/BDL/2008/6617.pdf>
32. Levi, L. (2008). *Planeación estratégica de las fuentes de financiamiento*. Mexico: Ediciones fiscales. Obtenido de [file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-FinanciamientoUtilizadoPorLasPequeñasYMedianasEmpresas6430961%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-FinanciamientoUtilizadoPorLasPequeñasYMedianasEmpresas6430961%20(1).pdf)

33. LEY ORGANICA DE ECONOMIA POPULAR Y SOLIDARIA. (13 de Octubre de 2018). Obtenido de <https://www.seps.gob.ec/documents/20181/25522/LEY%20ORGANICA%20DE%20ECONOMIA%20POPULAR%20Y%20SOLIDARIA%20actualizada%20noviembre%202018.pdf/66b23eef-8b87-4e3a-b0ba-194c2017e69a>
34. Loor, A. (2018). Recuperado el 8 de Julio de 2020, de <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/3718/-E-UTB-FAFI-INGCOM-000125.pdf;jsessionid=3FF1BDD27319ADF64CEE819F71B1BDF7?sequence=1>
35. Macas, L. (2015). *UNIVERSIDAD DE CHILE FACULTAD DE CIENCIAS FÍSICAS Y MATEMÁTICAS DEPARTAMENTO DE INGENIERÍA INDUSTRIAL*. Recuperado el 7 de Julio de 2020, de <http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/137810/Políticas-en-gestion-energetica-para-incentivar-el-uso-de-energias-renovables.pdf?sequence=1>
36. MAGAP. (2016). *La política agropecuaria ecuatoriana hacia el desarrollo territorial rural sostenible 2015-2025*. Obtenido de <http://www.competencias.gob.ec/wp-content/uploads/2017/05/01PPP2016-POLITICA01.pdf>
37. Martín, L. P. (2011). Revista Internacional del Mundo Económico y del Derecho. *Revista Internacional del Mundo Económico y del Derecho*, 1-12.
38. Martinez, R. (2018). *MINISTERIO DE ECONOMIA Y FINANZAS*. Obtenido de <https://www.finanzas.gob.ec/>

39. Mazaquisa, L. (Enero de 2017). *TESIS DE REPOSITORIO*. Recuperado el 3 de Agosto de 2020, de Producción agrícola y desarrollo económico de los productores agrícolas de la parroquia El Rosario del cantón Pelileo:  
<http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/24521/1/T3850e.pdf>
40. *MINISTERIO DE AGRICULTURA*. (09 de Septiembre de 2019). Recuperado el 8 de Agosto de 2020, de <https://www.agricultura.gob.ec/agricultura-la-base-de-la-economia-y-la-alimentacion/>
41. *MINISTERIO DE AGRICULTURA Y GANADERIA*. (Abril de 2020). Obtenido de <https://www.agricultura.gob.ec/ministros-de-agricultura-de-america-unen-esfuerzos-para-afrontar-impactos-del-covid-19-en-sector-agroalimentario/>
42. Molina de P, O. (24 de Enero de 2012). El sistema de acumulación de costos. Su importancia y pertinencia en el sector agrícola merideño. *Redalyc.org*, 15(24), 42-53. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/257/25722697004.pdf>
43. Moran. (1981). *FAO*. Obtenido de <http://www.fao.org/3/ad435s/AD435S05.htm>
44. Navarrete, B. (2012). *REPOSITORIO DE TESIS DE LA ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ MANUEL FÉLIX LÓPEZ*. Calceta: Espam. Obtenido de <http://repositorio.espam.edu.ec/bitstream/42000/572/1/TA25.pdf>
45. *OBSERVATORIO DEL CAMBIO RURAL*. (5 de Febrero de 2020). Obtenido de <https://ocaru.org.ec/index.php/comunicamos/noticias/item/9725-plan-de-reactivacion-del-sector-agricola-en-ecuador-avanza-a-paso-lento>

46. Pérez, Julián & Merino María. (2009). Obtenido de <https://definicion.de/agricultura/>
47. Pérez, Julián & Merino María. (2010). Recuperado el 11 de Septiembre de 2020, de <https://definicion.de/recursos-no-renovables/>
48. Perez, Julian. & Gayerdi, Ana. (2017). Recuperado el 11 de Septiembre de 2020, de <https://definicion.de/fenomeno-natural/>
49. Raffino, M. E. (30 de Mayo de 2020). *Concepto de*. Recuperado el 8 de Agosto de 2020, de <https://concepto.de/agricultura/>
50. Rambo. (1981). *FAO ORG*. Obtenido de <http://www.fao.org/3/ad435s/AD435S05.htm>
51. Recursos TIC. (Agosto de 2020). *El sector primario: La agricultura*. Obtenido de [http://recursostic.educacion.es/secundaria/edad/3esohistoria/quincena2/quincena2\\_contenidos\\_2a.htm](http://recursostic.educacion.es/secundaria/edad/3esohistoria/quincena2/quincena2_contenidos_2a.htm)
52. Roldán, P. (2018). *Enciclopedia haciendo fácil la economía*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/recursos-naturales.html#:~:text=Los%20recursos%20naturales%20son%20los,%2C%20temperaturas%2C%20vientos%2C%20etc.>
53. Sanchez, M. (1976). *FAO ORG*. Obtenido de <http://www.fao.org/3/ad435s/AD435S05.htm>
54. Sevilla, A. (2020). Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/productividad.html>
55. Sierra, A. J. (2013). *SISTEMA DE RIESGO*.



56. Thurston, G. Y. (1978). *FAO*. Obtenido de <http://www.fao.org/3/ad435s/AD435S05.htm>
57. Torres, A., Guerrero, F. & Paradas, M. (2017). *FINANCIAMIENTO UTILIZADO POR LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS FERRETERAS*. Obtenido de file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-FinanciamientoUtilizadoPorLasPequeñasYMedianasEmpr-6430961%20(4).pdf
58. Ucha, F. (2013.). *Definición abc*. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/medio-ambiente/recursos-renovables.php>
59. Valencia, F. (2014). *MINISTERIO DE AGRICULTURA*. Obtenido de <https://www.agricultura.gob.ec/>
60. Wong, J. (Mayo de 2016). *REPOSITORIO UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA AMAZONIA PERUANA FACULTAD DE AGRONOMÍA. IQUITOS - PERÚ*. Obtenido de <http://repositorio.unapiquitos.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/3238/TESIS%20PARA%20LIBRO%20JOSE%20TERMOPILO%20WONG.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

# APÉNDICES

**APÉNDICE A:**

Insuficiente crecimiento  
económico en el cantón  
Junín

Poca incentivación de los  
productores para cosechar.

Restricción para cultivar  
productos agrícolas.

Escaza oferta de  
productos agrícolas.

Deficiente desarrollo en las actividades  
productivas del sector agrícola.

Variación de los  
precios en el mercado  
agrícola.

Dificultades para acceder a  
financiamientos, créditos y programas  
para cultivar y mejorar la productividad.

Problemas, enfermedades  
y plagas debido a los  
cambios climáticos.



## APÉNDICE B:

### MODELO DE ENCUESTA

#### CARRERA DE FINANZAS Y RELACIONES COMERCIALES

**Encuesta dirigida a:** Usuarios que se dedican a producción agrícola en el Cantón Junín.

**Objetivo:** La presente encuesta tiene como finalidad recopilar información directa de la fuente primaria con fines investigativos.

La encuesta es anónima y considere marcar con una “x” en lo que Ud. crea ser la opción correspondiente al sector agrícola.

**1. ¿Qué tipo de sembrío se dedica usted a cultivar?**

- |                |                          |
|----------------|--------------------------|
| Caña guadua    | <input type="checkbox"/> |
| Maní           | <input type="checkbox"/> |
| Maíz           | <input type="checkbox"/> |
| Caña de azúcar | <input type="checkbox"/> |
| Otro           | <input type="checkbox"/> |

**2. ¿Con que frecuencia usted realiza el cultivo de sus productos?**

- |                   |                          |
|-------------------|--------------------------|
| a) Muy frecuente  | <input type="checkbox"/> |
| b) Frecuentemente | <input type="checkbox"/> |

c) Ocasionalmente

d) Raramente

e) Nunca

**3. ¿Para cosechar sus sembríos con qué tipo de financiamiento realiza usted?**

a) Propio

b) Bancos privados

c) BanEcuador

d) Corporación Financiera Nacional

**4. ¿Considera usted que existe competencia de precios en el mercado del Cantón Junín?**

Totalmente en desacuerdo

En Desacuerdo

Ni acuerdo ni en desacuerdo

De acuerdo

Totalmente de acuerdo

**5. ¿Cuáles de las siguientes opciones considera usted que incide directamente en el sector agrícola en el cantón Junín?**

Cambios climáticos

Sistema de riego

Tipo de suelo

Infraestructura vial

Otros

**6. ¿Qué tipo factores, considera usted que le impide más cultivar sus sembríos?**

Cambios climáticos

Prohibición de químicos

Poca demanda

Deficiente capital propio

**7. ¿Conoce usted si en sector agrícola del Cantón Junín, existen asociaciones o programas que proporcionen ayuda a los agricultores?**

Si

No

**8. ¿Cómo considera el crecimiento económico de su Cantón?**

Excelente

Bueno

Regular

Deficiente

**9. ¿Qué beneficios ha recibido de alguna institución pública?**

Prestamos

Capacitaciones financieras

Asesoría técnica

**Gracias por su colaboración.**

**APÉNDICE C:**  
**MODELO DE ENTREVISTA**



**CARRERA DE FINANZAS Y RELACIONES COMERCIALES**

Entrevista dirigida a \_\_\_\_\_

- 1. ¿Cuáles son las alternativas de control ante un posible cambio climático que considera usted que deberían aplicar los productores agrícolas?**
  
- 2. ¿Cuáles son los factores relevantes que considera usted por el cual se da la variación de precios tan significativa en el cantón Junín?**
  
- 3. ¿En qué cree usted que debería basarse el proceso para mejorar el mercado competitivo en el cantón Junín?**
  
- 4. ¿Cree usted que al agricultor juninense debería recibir capacitaciones por parte del MAGAP sobre nuevas técnicas y herramientas de cultivo?**
  
- 5. ¿Qué cree usted que ayudaría al agricultor a engrandecer su negocio y mejorar la productividad?**

- 6. ¿Considera usted que el Gobierno tiene un grado de responsabilidad en el poco incentivo de los agricultores al producir? ¿Por qué?**
  
- 7. En el proceso de producción ¿Ha recibido alguna vez ayuda de alguna entidad bancaria**



