



UNIVERSIDAD  
**SAN GREGORIO**  
DE PORTOVIEJO

UNIVERSIDAD PARTICULAR  
**SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO**

Unidad Académica de lo Social  
CARRERA DE DISEÑO GRFICO

**TESIS DE GRADO**

Previo a la obtención del Título de:  
**INGENIERO EN DISEÑO GRÁFICO**

**TEMA**

*“ESTUDIO DE MATERIAL MULTIMEDIA DE LOS LUGARES  
REPRESENTATIVOS DE LA CIUDAD DE PORTOVIEJO”*

**AUTORES**

*Luis Alfredo Cedeño Gorózabel  
Irina Beatríz Zambrano Zambrano*

**DIRECTOR DE TESIS**  
*ING. JODAMIA MURILLO*

**SECCIÓN NOCTURNA**

PORTOVIEJO – MANABI – ECUADOR  
2012

## **AUTORIA**

**IRINA BEATRIZ ZAMBRANO ZAMBRANO y LUIS ALFREDO CEDEÑO GOROZABEL**, declaramos que la presente tesis ha sido elaborada bajo la Dirección de la **Ing. Jodamia Murillo Rosado** y es exclusividad de sus autores.

---

Irina Beatríz Zambrano Zambrano

**AUTORA**

---

Luis Alfredo Cedeño Gorozabel

**AUTOR**

**Ing. JODAMIA MURILLO ROSADO**, docente de la Unidad Académica Técnica, Carrera de Diseño Gráfico de la Universidad Particular “San Gregorio de Portoviejo”.

## **CERTIFICO**

Que la tesis de grado titulada: ***“ESTUDIO DE MATERIAL MULTIMEDIA DE LOS LUGARES REPRESENTATIVOS DE LA CIUDAD DE PORTOVIEJO”***, ha sido desarrollada bajo mi dirección por los egresados: IRINA BEATRIZ ZAMBRANO ZAMBRANO y LUIS ALFREDO CEDEÑO GOROZABEL, quienes con esmero, dedicación y responsabilidad han concluido, el presente trabajo de investigación.

---

Ing. Jodamia Murillo Rosado

**DIRECTORA DE TESIS**

**UNIVERSIDAD PARTICULAR**  
**“SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO”**  
**UNIDAD ACADÉMICA TÉCNICA**

Portoviejo, 26 de Marzo de 2012

**CERTIFICACIÓN**

Los suscritos Ing. Esteban Plaza Trujillo y Lic. Carol Gálvez, catedráticos de la Universidad Particular San Gregorio de Portoviejo, Unidad Académica Técnica, Carrera de Diseño Gráfico, como miembros del Tribunal Evaluador damos fe que la Tesis de Grado titulada: ***“ESTUDIO DE MATERIAL MULTIMEDIA DE LOS LUGARES REPRESENTATIVOS DE LA CIUDAD DE PORTOVIEJO”***, cuyos autores son los estudiantes egresados: ***Luis Alfredo Cedeño Gorozabel e Irina Beatriz Zambrano Zambrano***, ha procedido con todas las sugerencias que fueron observadas en la sustentación de pre-defensa por este tribunal el día 28 de Febrero de 2012, por lo tanto esta tesis cumple con todos los requisitos y se encuentra apta para la etapa de defensa final.

APROBADA

\_\_\_\_\_  
COORDINADOR

\_\_\_\_\_  
DIRECTORA DE TESIS

\_\_\_\_\_  
MIEMBRO DEL TRIBUNAL

\_\_\_\_\_  
MIEMBRO DEL TRIBUNAL

\_\_\_\_\_  
MIEMBRO DEL TRIBUNAL

\_\_\_\_\_  
SECRETARIO

## **AGRADECIMIENTOS**

En este camino de duros y alegres momentos que se han convertido en recuerdos imborrables queremos antes que nada y nadie dar gracias a Dios por permitirnos lograr esta ansiada meta de la cual nos sentimos plenamente orgullosos y que ahora viéndola como un hecho cierto la afrontamos con la valentía que envuelve a cualquier joven como nosotros y que siente que puede *“conquistar el mundo”* al dar un nuevo paso; pero aún queremos seguir descubriendo aquel gran regalo que nuestro Padre Celestial nos tiene destinado, aunque a veces con un día más de vida es suficiente.

Eternamente a nuestros padres por el apoyo incondicional y por ser siempre nuestros guías de la vida.

Un agradecimiento muy especial a la Ing. Jodamia Murillo Rosado, quien ha sido una baluarte esencial en toda la dura etapa de nuestra tesis y a quien llevaremos siempre en nuestros corazones. Gracias por confiar en nuestra capacidad y empeño.

Finalmente a todos nuestros compañeros y amigos que de alguna u otra forma nos han apoyado durante toda la carrera y con quienes juntos compartimos este gran sueño.

***LOS AUTORES***

## DEDICATORIA

Dedico el presente trabajo de tesis en primer lugar a **Dios** por haberme permitido culminarlo con salud y por la oportunidad que me dio de salir adelante.

A la Universidad San Gregorio de Portoviejo que es la institución en la cual me he formado como profesional y en la cual aprendí muchas cosas que me han servido y servirán en mi vida.

A mis padres: **Ing. Luis Cedeño Rezabala** y **Ing. Tatiana Gorozabel Chinga** por ser mis ejemplos a seguir ya que me inculcaron en mí, principios, valores y fortaleza necesaria para seguir día a día y cumplir con mis metas.

A mis hermanos: **Gustavo**, y de manera especial a **Fernando y Santiago**, que de igual manera supieron apoyarme en todo momento y que algún día espero q ellos estén en mi lugar de incorporado.

A mi sobrino **Alejandro** ya que es mi motivo para luchar, esforzarme y sacrificarme y es el que siempre me brindo fortaleza que necesite.

A mí cuñada **Katia**, ya que en gran parte me apoyaron de una otra manera.

A mis Abuelos que con sus consejos supieron guiar por un buen camino.

A mi compañera de tesis que junto conmigo compartió este duro camino que es nuestra incorporación.

**Cedeño Gorozabel Luis Alfredo**

## **DEDICATORIA**

*“Sé tú mismo, especialmente no muestres tu afecto cuando no lo sientas; tampoco seas cínico en el amor, porque a pesar de toda la aridez y desencanto, es eterno como Dios.”*

*(Maz Ehrmann)*

Esta tesis está dedicada primeramente a Dios, a mis padres Gisela, Carlos, Nelly, Guillermo que se han esforzado para que yo llegue donde estoy, a mi ángel en el cielo Silvia, a mis hermanos Juan, Chicho, Gisela, Laurita., a toda mi familia, siis, y amigos, compañeros y mi compañero de tesis Luis.

***IRINA ZAMBRANO***

# INDICE

AUTORIA .....	I
CERTIFICO .....	II
CERTIFICACIÓN.....	III
AGRADECIMIENTOS .....	IV
DEDICATORIA.....	V
1.- TEMA .....	2
1.1.- FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	2
1.2.- PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	2
1.2.1.- PREGUNTAS DE LA INVESTIGACIÓN.....	4
1.3.- DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN .....	4
1.3.1.- DELIMITACIÓN ESPACIAL.....	4
1.3.2.- DELIMITACIÓN TEMPORAL .....	5
1.4.- JUSTIFICACIÓN .....	5
1.5.- FACTIBILIDAD .....	6
1.6.- OBJETIVOS.....	6
1.6.1.- OBJETIVO GENERAL .....	6
1.6.2.- OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....	6
2.- MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL.....	8
2.1.- INTRODUCCIÓN.....	8
2.2.- PORTOVIEJO.....	9
2.2.1.- HISTORIA DE PORTOVIEJO.....	9
2.2.1.1.- FUNDACIÓN ESPAÑOLA.....	10
2.2.1.2.- CANCEBÍ A PORTOVIEJO. HISTORIA DEL NOMBRE. PUERTO VIEXO.....	11
2.2.1.3.- INDEPENDENCIA Y CANTONIZACIÓN .....	12



2.2.1.4.-	DIVISIÓN TERRITORIAL .....	12
2.2.1.4.1.-	LAS PRINCIPALES CALLES .....	12
2.2.1.4.2.-	EXTENSIÓN TERRITORIAL .....	13
2.2.1.4.3.-	GEOGRAFÍA RELIEVE .....	13
2.2.2.-	PORTOVIEJO TURÍSTICO .....	14
2.2.2.1.-	ATRATIVOS PRINCIPALES.....	15
2.2.2.1.1.-	CENTROS CULTURALES.....	15
2.2.2.1.1.1.-	CASA DE LA CULTURA.....	15
2.2.2.1.1.2.-	MUSEO Y ARCHIVO HISTÓRICO DE PORTOVIEJO.....	16
2.2.2.1.1.3.-	CASAS ANTIGUAS REMODELADAS .....	16
2.2.2.1.1.4.-	CERRO JABONCILLO .....	17
2.2.2.1.1.5.-	MUSEO VALDIVIA.....	17
2.2.2.1.2.-	PARQUES .....	18
2.2.2.1.2.1.-	PARQUE “LA MADRE” .....	18
2.2.2.1.2.2.-	JARDÍN BOTÁNICO .....	18
2.2.2.1.2.3.-	PARQUE “ECOLÓGICO EL MAMEY” .....	18
2.2.2.1.2.4.-	PARQUE “VICENTE AMADOR FLOR” .....	19
2.2.2.1.2.5.-	PARQUE “ELOY ALFARO” .....	19
2.2.2.1.2.6.-	PARQUE “ANDRÉS DE VERA” .....	19
2.2.2.1.3.-	CENTROS COMERCIALES .....	20
2.2.2.1.3.1.-	SHOPPING DE PORTOVIEJO.....	20
2.2.2.1.3.2.-	MULTI PLAZA.....	20
2.2.2.1.3.3.-	PLAZA VICTORIA .....	21
2.2.2.1.3.4.-	PASAJE PORTOVIEJO .....	22
2.2.2.1.4.-	IGLESIAS.....	22
2.2.2.1.4.1.-	IGLESIA CATEDRAL “JESUS EL BUEN PASTOR” .....	22

2.2.2.1.4.2.-	IGLESIA “LA MERCED” .....	23
2.2.2.1.4.3.-	IGLESIA “SAGRARIO” .....	23
2.2.2.1.4.4.-	IGLESIA “ESPÍRITU SANTO” .....	24
2.2.2.1.4.5.-	IGLESIA “LOS CAPUCCINOS” .....	24
2.2.2.1.5.-	CENTROS DEPORTIVOS .....	25
2.2.2.1.5.1.-	COMPLEJO DEPORTIVO “LA CALIFORNIA” .....	25
2.2.2.1.5.2.-	ESTADIO REALES TAMARINDOS .....	26
2.2.2.1.5.3.-	FECHAS IMPORTANTES.....	28
2.2.2.1.5.4.-	GASTRONOMÍA .....	30
2.3.-	MULTIMEDIA.....	31
2.3.1.-	MULTIMEDIA: DEFINICIÓN .....	32
2.3.2.-	LA COMBINACIÓN DE CONTENIDO DE DIVERSOS MEDIOS.....	34
2.3.3.-	TIPOS DE MULTIMEDIA.....	34
2.3.4.-	VIVIMOS EN UN MUNDO DE MULTIMEDIA .....	35
2.4.-	SITIO WEB .....	36
2.4.1.-	TIPOS DE SITIOS WEB .....	37
2.4.2.-	CATEGORIAS DE SITIO WEB .....	38
2.4.3.-	LOS LENGUAJES DE PROGRAMACIÓN UTILIZADOS PARA CREAR SITIOS WEB .....	40
2.4.4.-	EL ACCESO A PÁGINAS WEB .....	40
2.5.-	HOSTING .....	41
2.5.1.-	PASOS PARA CREAR HOSTING .....	42
2.6.-	FLASH .....	43
2.6.1.-	ACTIONSCRIPT 3.0 .....	44
2.6.2.-	VENTAJAS DE ACTIONSCRIPT 3.0.....	45
2.7.-	HIPÓTESIS.....	46
2.7.1.-	HIPÓTESIS PRINCIPAL .....	46

2.7.2.-	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS .....	46
2.8.-	VARIABLES .....	46
2.8.1.-	VARIABLE INDEPENDIENTE .....	46
2.8.2.-	VARIABLE DEPENDIENTE .....	46
2.9.-	MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES.....	47
2.9.1.-	VARIABLE INDEPENDIENTE.- <i>LA CIUDAD DE PORTOVIEJO.</i> .....	47
2.9.2.-	VARIABLE INDEPENDIENTE.- <i>MULTIMEDIA</i> .....	47
3.-	MARCO METODOLÓGICO .....	50
3.1.-	MODALIDAD DE INVESTIGACIÓN .....	50
3.2.-	TIPO DE INVESTIGACIÓN .....	50
3.3.-	MÉTODOS DE INVESTIGACION .....	51
3.3.1.-	TÉCNICAS .....	51
3.3.2.-	INSTRUMENTOS .....	51
3.3.3.-	POBLACIÓN Y MUESTRA.....	51
3.3.4.-	RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN .....	52
3.3.5.-	PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN .....	52
4.-	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS .....	54
4.1.-	INVESTIGACIÓN DE CAMPO .....	54
4.1.1.-	ENCUESTAS REALIZADAS A LOS HABITANTES DE LA CIUDAD DE PORTOVIEJO .....	55
4.1.2.-	MATRIZ DE COMPROBACIÓN DE OBJETIVOS E HIPÓTESIS DE LAS ENTREVISTAS. ....	61
5.-	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	64
5.1.-	CONCLUSIONES .....	64
5.2.-	RECOMENDACIONES .....	65
6.-	PROPUESTA .....	67
6.1.-	TÍTULO DE LA PROPUESTA .....	67
6.1.1.-	INTRODUCCIÓN .....	67

6.1.2.-	JUSTIFICACIÓN.....	67
6.1.3.-	FINALIDAD DE LA PROPUESTA.....	68
6.1.4.-	PROPUESTA .....	68
6.2.-	IDENTIDAD DE LA LABOR INCLUSIVA .....	68
6.2.1.-	MISIÓN .....	68
6.2.2.-	VISIÓN .....	68
6.2.3.-	EL LOGO .....	69
6.2.3.1.-	DESCRIPCIÓN .....	69
6.2.3.2.-	RETÍCULA DE TRAZO Y ÁREA DE PROTECCIÓN .....	69
6.2.3.3.-	COLORES .....	70
6.2.3.4.-	TIPOGRAFIA .....	70
6.2.3.5.-	USOS SOBRE APICACIONES EN BLANCO Y NEGRO .....	71
6.3.-	BRIEF .....	72
6.3.1.-	OBJETIVO.....	72
6.3.2.-	PROPUESTA .....	72
6.3.3.-	DESCRIPCIÓN CONCEPTUAL.....	78
6.3.3.1.-	BENEFICIO BÁSICO.....	78
6.3.4.-	PÚBLICO OBJETIVO .....	78
6.3.4.1.-	PÚBLICO OBJETIVO GENERAL .....	78
6.3.4.2.-	PÚBLICO OBJETIVO ESPECÍFICO .....	78
6.3.5.-	FUNDAMENTO.....	79
6.3.6.-	CARACTERÍSTICAS.....	79
6.4.-	BENEFICIO .....	79
6.5.-	BENEFICIARIOS.....	80
6.5.1.-	BENEFICIARIOS DIRECTO .....	80
6.5.2.-	BENEFICIARIOS INDIRECTOS .....	80

6.6.-	UBICACIÓN SECTORIAL Y FÍSICA .....	80
6.7.-	MEDIOS .....	80
6.8.-	OBJETIVO DE LA PROPUESTA .....	80
6.8.1.-	OBJETIVOS GENERALES.....	80
6.8.2.-	OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....	81
6.8.3.-	IMPORTANCIA .....	81
6.8.4.-	FACTIBILIDAD .....	81
6.9.-	RECURSOS .....	81
6.9.1.-	TALENTO HUMANO .....	81
6.9.2.-	RECURSOS MATERIALES .....	82
7.-	RECURSOS FINANCIEROS .....	82
8.-	RECURSOS INSTITUCIONALES .....	82
9.-	PRESUPUESTO.....	84
	BIBLIOGRAFÍA .....	86
	ANEXO .....	86

# **CAPÍTULO I**

## **MARCO REFERENCIAL**

## **1.- TEMA**

“ESTUDIO DE MATERIAL MULTIMEDIA DE LOS LUGARES REPRESENTATIVOS DE LA CIUDAD DE PORTOVIEJO”.

### **1.1.- FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿La ciudad de Portoviejo no cuenta con una imagen que impulse el turismo regional?

### **1.2.- PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

El turismo es una herramienta muy importante para el desarrollo económico de las diferentes ciudades del país, lo cual ha generado que en la actualidad, estas ciudades se enfrentan a una gran competencia por atraer al mayor número de turistas como lo son Manta, Machalilla, Bahía de Caráquez, Montecristi, Pto. López, Pto. Cayo entre otras. Para esto las ciudades necesitan una imagen, ya que esta es asociada con la calidad o seriedad de un producto o servicio, gracias a estos atributos, el público puede definir el atractivo del mismo. Cada ciudad cuenta con una imagen adquirida a través del tiempo ya sea positiva o negativa.

Desafortunadamente, la ciudad de Portoviejo, no cuenta con una imagen que impulse el turismo regional, el carecer de esta le impide distinguirse de las demás ciudades en el ámbito del turismo. Esto representa un problema para el desarrollo económico ya que al disminuir el turismo disminuye también sus ingresos, \*según el ministerio de turismo Manta recibió 58695 desplazamiento de turistas de todo el país mientras que Portoviejo solo contó con 20507 personas. Sin embargo la ciudad de Portoviejo al ser la capital de la provincia de Manabí cuenta con una gran riqueza cultural que debe ser resaltada a nivel turístico como lo son:

## **Centros Culturales**

- Casa de La Cultura
- Casa antigua remodelada
- Museo y archivo Histórico de Portoviejo
- Cerro “El Jaboncillo”
- Museo Valdivia

## **Parques**

- “La Madre”
- Ecológico “el Mamey”
- “Vicente Amador Flor”
- “Eloy Alfaro”
- “Andrés de Vera”
- Jardín botánico

## **Iglesias**

- Catedral
- La Merced
- Sagrario
- Espíritu Santo
- Los Capuchinos

## **Centros comerciales**

- Shopping de Portoviejo
- Multi Plaza
- Plaza Victoria



- Pasaje Portoviejo

### **Centros Deportivos**

- Coliseo La California
- Estadio Reales Tamarindos

Por lo anterior este proyecto pretende desarrollar las bases para crear una campaña que permita posicionar a la ciudad de Portoviejo como uno de los destinos turísticos más importantes de la provincia.

### **1.2.1.- PREGUNTAS DE LA INVESTIGACIÓN**

¿Es Portoviejo una ciudad que cuenta con suficientes atractivos turísticos?

¿Cuáles son los lugares más destacados Turísticamente de esta ciudad?

¿Qué tanta acogida turística tiene la ciudad Portoviejo?

### **1.3.- DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**

**Campo** : Social.

**Área** : Cultural.

**Aspecto** : La computadora como herramienta.

Primordial en la utilización de Software Educativos y Aprendizaje significativo.

### **1.3.1.- DELIMITACIÓN ESPACIAL**

La Investigación se realizará en la ciudad de Portoviejo.

### **1.3.2.- DELIMITACIÓN TEMPORAL**

La Investigación se realizará desde el mes de Septiembre del año 2011 hasta el mes de Marzo del año 2012.

### **1.4.- JUSTIFICACIÓN**

Resulta evidente el requerimiento de un material multimedia de la ciudad de Portoviejo porque al ser la capital de los Manabitas, esta necesita un realce, para ser consecuente con el desarrollo turístico, social y cultural, lo que aseguraría una visita mucho más frecuente.

Al ingresar a la Ciudad no encuentran una guía virtual que vaya explicando la historia ni indicando sus espacios más atractivos, ni quien ayude con un recorrido interno para explicar sus lugares emblemáticos.

La computación y sus aplicaciones permiten incorporar mecanismos de difusión o sistemas que facilitan el conocimiento sobre la ciudad de Portoviejo.

Es por estas razones que es imprescindible que tanto los turistas como los ciudadanos de nuestro cantón estén en conocimiento de la gran riqueza esta ciudad, para lo cual se requerirá la aplicación de nuevas técnicas para la difusión, lo cual en estos momentos no se logra debido a no existir la tecnología que se tiene a mano, lo que conllevara a una mejor perspectiva de la ciudad de Portoviejo.

## **1.5.- FACTIBILIDAD**

Este tema de investigación es factible porque la unidad ejecutora necesita una material multimedia que forme parte del complemento turístico en la promoción del cantón Portoviejo y para ella la propuesta grafica se ha realizado con los requerimientos dado por las autoridades del Ministerio de Turismo y el Departamento de turismo Itur.

## **1.6.- OBJETIVOS**

### **1.6.1.- OBJETIVO GENERAL**

Impulsar el turismo de la ciudad de Portoviejo con ayuda de la multimedia como herramienta innovadora.

### **1.6.2.- OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Identificar los lugares emblemáticos de la ciudad Portoviejo.
- Seleccionar los lugares de la ciudad de Portoviejo e incluirlos en la multimedia.
- Elaborar un Resumen y un esquema para así poder difundir esta información.
- Diseñar la interfaz de la multimedia sobre el turismo de Portoviejo.
- Publicar Multimedia en una página web referente al tema.

# **CAPÍTULO II**

## **MARCO TEÓRICO**

## **2.- MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL**

### **2.1.- INTRODUCCIÓN**

Desde que la Universidad San Gregorio de Portoviejo abrió sus puertas a la comunidad manabita y nacional, se ha mostrado como un escenario académico y de innovación que propone nuevas y profundas transformaciones en la colectividad llevándola un paso más allá hacia una sociedad próspera y con más oportunidades.

Portoviejo, oficialmente San Gregorio de Portoviejo (antes llamado Puerto Viejo y Señorío de Cancebí, durante los últimos años de la época prehispánica) Es la cabecera cantonal del cantón homónimo, Portoviejo, y también la capital de la provincia de Manabí, en Ecuador. Conocida por ser la primera ciudad ecuatoriana más antigua asentada en la región costanera y una de las primeras villas españolas fundadas en el contexto expansivo del Virreinato del Perú.

En ella se encuentran los centros regionales de casi todas las instituciones estatales, siendo el empleo público su principal fuente de recursos económicos.

Este proyecto muestra el desarrollo de un material multimedia que consiste en una multimedia de información turística de la Ciudad de Portoviejo que cuenta con un factor de suma importancia social, económica, muestra la historia y descripción de los diferentes lugares que conserva.

El mundo de la multimedia es todo un entorno de aplicaciones donde se da la integración de varios elementos como: audio, video, imágenes, animaciones, textos, entre otros; cuyo objetivo primordial es brindar información de una manera interactiva y amigable para el usuario. Por esta razón, y alineándose con la idea de innovar y estar a la par con las últimas tendencias comunicaciones multimedia, se ha trabajado en la creación de una visita virtual en una forma innovadora e interesante y, para que, a través de esta experiencia interactiva, se den a conocer la infraestructura y los servicios que brinda.

## **2.2.- PORTOVIEJO**

Portoviejo es la capital de la Provincia Manabí y tiene casi 280.029 habitantes según datos oficiales del INEC censo del 28 de Noviembre del 2010. La ciudad en si en su área urbana administrativa tiene una población de 206.682 habitantes.

San Gregorio de Portoviejo es la capital provincial e igualmente es cabecera cantonal del cantón del mismo nombre. Esta urbe es la primera ciudad establecida en la costa ecuatoriana y fue fundada el 12 de marzo de 1535 por el español Francisco Pacheco, quien era un capitán del ejército conquistador de Diego de Almagro.

La ciudad de Portoviejo se funda con el nombre del Emperador Carlos V de Austria y I de España, el nombre de San Gregorio de Portoviejo es en homenaje al gran Pontífice de la Iglesia Católica.

### **2.2.1.- HISTORIA DE PORTOVIEJO**

Vestigios encontrados en Riochico y en el Sector donde fue construido el aeropuerto Reales Tamarindos permiten establecer que las Culturas Valdivia, Machalilla y Chorrera se asentaron en lo que hoy pertenece a Portoviejo, también registra que en el periodo de Desarrollo Regional, 500 años después de Cristo se asentaron las culturas Guangala, Bahía y Jama Coaque.

El trabajo en oro y plata de estas culturas tiene gran expresión, aparecen chamanes (sacerdotes), tejedores, alfareros, agricultores y comerciantes. Estas culturas aportan también con figurillas de músicos y danzantes.

En el Periodo de Integración, que se desarrolla en los años 500 después de Cristo y 1500 después de Cristo, se unen unos pueblos con otros formando solidas culturas que mejoran sus técnicas agrícolas. Actuación pública. El proceso romano fue

eminentemente oral, en la plenitud del significado de esta palabra, y por la razón íntima y profunda que ello era requerido por la función de la prueba.<sup>1</sup>

### **2.2.1.1.- FUNDACIÓN ESPAÑOLA**

Portoviejo tuvo tres fundaciones. Sin embargo la historia reconoce como fundador oficial al Capitán Francisco Pacheco, miembro del ejército de Diego de Almagro. La Fundación tuvo lugar el 12 de marzo de 1535, bajo el nombre de Villa Nueva de San Gregorio de Portoviejo.

Más tarde, en noviembre de 1535, Gonzalo de Olmos llegó a Portoviejo y fundó la ciudad a cuatro leguas de distancia de la creada por Pacheco, procurando ante todo encontrar las famosas minas de esmeraldas y otras riquezas de las que se hablaba en esos tiempos. Pedro de Pelles es el tercer personaje de la disputa. La fundación que hizo Pacheco se realizó inicialmente cerca del mar y facilitó los movimientos para la conquista del Reino de Quito. En 1628, buscando refugio para protegerse de los piratas, la ciudad fue trasladada al lugar que ocupaba actualmente.

Después de su fundación, Portoviejo fue designada la Capital del Departamento del mismo nombre, el cual estuvo primero bajo la jurisdicción de la Audiencia de Quito y más tarde bajo el distrito de Guayaquil. A pesar de esto conservo mucho de su autonomía, incluyendo el derecho a un Concejal Municipal (Cabildo).

El Concejo Municipal de Portoviejo fue uno de los primeros en funcionar en la Costa Ecuatoriana. Esta Institución tuvo su origen en las Asambleas populares de Europa durante la edad media y fue transferida al nuevo mundo por los españoles. El establecimiento de la entidad de la entidad municipal fue una parte esencial en la construcción de la ciudad luego de la conquista Española.<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup>Chinga, G. (2010) *Portoviejo y sus Parroquias. Portoviejo, Manabí. Pág. 8*

<sup>2</sup>Chinga, G. (2010) *Portoviejo y sus Parroquias. Portoviejo, Manabí. Pág. 8-9*

### **2.2.1.2.- CANCEBÍ A PORTOVIEJO. HISTORIA DEL NOMBRE. PUERTO VIEJO.**

La forma de escribir el nombre de la ciudad y cantón ha cambiado según la época. En las primeras crónicas y actas que hablan sobre la ciudad antes, durante y después de la fundación, específicamente se la escribe y denomina como Puerto Viejo.

Ya hacia comienzos del siglo XVII se sustituye la X por la J, llamándosele Puerto Viejo. El nombre de Puerto Viejo aparece en el año 1529, narra Ramiro Molina Cedeño en su libro *Portoviejo Histórico y Fotográfico Siglo XX*. Los españoles llamaron Provincia de Puerto Viejo al territorio desde la Punta de la Bahía de Caracas hasta la punta de Santa Elena, reseña.

“En la Carta Universal de Diego Ribiero, ya encontramos el nombre de Puerto Vecchio bajo la línea ecuatorial; y más tarde en la Cedula Real otorgada a Los Trece de la Fama, por la Reina Doña Juana y en nombre de su hijo Carlos, se menciona a la Provincia de Puerto Viejo como parte del Mar del Sur de la Tierra Firme llamada Castilla de Oro, mandato real fechado en Toledo el día 26 de Julio de 1529”, destaca la obra de Molina. Para el siglo XVIII las Actas del Cabildo Colonial de Guayaquil le nombran como Puertoviejo, pero es a finales de siglo que ya consta como Portoviejo.

Porto Vecchio, La historia argumenta que esta última reforma ortográfica de nombre Portoviejo (cambio de la palabra castellana “puerto” por la denominación itálica “porto”) deriva de una combinación que hizo el cronista y viajero milanés GirolanoBenzoni, al contrastar los términos en esas dos lenguas latinas diferentes: “Puerto Viejo en castellano y Porto Vecchio en italiano. Esto dio como resultado la combinación de la palabra italo-castellana Portoviejo.”<sup>3</sup>

---

<sup>3</sup>Molina, R. (2009) *Historia de Portoviejo. Portoviejo, Manabí.*



### **2.2.1.3.- INDEPENDENCIA Y CANTONIZACIÓN**

Portoviejo se adhiere a la gesta libertaria del movimiento político operado en Guayaquil el 9 de octubre de 1820, y proclama su independencia. Esta decisión la dio a conocer el cura Manuel Rivadeneira párroco de la ciudad, al gobernador del Guayas, José Joaquín de Olmedo, en una comunicación enviada con fecha 18 de octubre del mismo año, y en la cual se expresa terminación del yugo español.

Entre los hombres que acompañaban al reverendo Manuel Rivadeneira trascendental acontecimiento histórico figuran: Andrés de Vera, Manuel Jesús Mora, José Vera, José Subiaga, Manuel Cantos. Portoviejo fue cantonizada y designada capital provincial de acuerdo a la Ley de División Territorial de Colombia del 25 de junio de 1824, expreso el Gral. Francisco de Paula Santander.

### **2.2.1.4.- DIVISIÓN TERRITORIAL.**

Está conformado por 16 parroquias, de las cuales 9 son Urbanas: Andrés de Vera, 12 de Marzo, Colon, Portoviejo, 18 de Octubre, Picoazá, San Pablo, Simón Bolívar y Francisco Pacheco; y 7 parroquias Rurales: Alhajuela, Abdón Calderón, Chirijos, Rio Chico, San Placido, Crucita y Pueblo Nuevo.

#### **2.2.1.4.1.- LAS PRINCIPALES CALLES**

Pedro Gual, fue un Diplomático y un ex Presidente Venezolano, nunca visito Portoviejo. Córdova, en honor a José María Córdova, se sublevó contra su jefe el Libertador Simón Bolívar.

Medardo Cevallos, liberal nacido en Portoviejo, fundador del Periódico El Radical, Profesor del Colegio Olmedo.

Teodoro Wolf, de origen Alemán, fue docente e investigador, edito la obra Los Viajes por Manabí.

José María Urbina, es el nombre que le dio el Municipio a la Av. Universitaria. Urbina representa una de la presencia más alta del muestrario liberal.

Mauro Ramos Iduarte, de origen Mexicano, se sumó a la lucha revolucionaria de Eloy Alfaro.

Coronel Zenón Sabando, combatió con Eloy Alfaro en la toma de Guayaquil el 9 de julio de 1883.

#### **2.2.1.4.2.- EXTENSIÓN TERRITORIAL**

De acuerdo al Modelo de Desarrollo Económico, Portoviejo tiene una extensión de 967.5km<sup>2</sup> (9657.560 has). Según el Inec la extensión territorial es de 960.72 km<sup>2</sup>. Limita al norte con los cantones: Rocafuerte, Sucre y Junín, al Sur con: Santa Ana y Jipijapa; al este con: Bolívar y Pichincha, y al oeste con: Montecristi, Jaramijó y el Océano Pacifico.<sup>4</sup>

#### **2.2.1.4.3.- GEOGRAFÍA RELIEVE**

Portoviejo está a una altura media de 44 metros sobre el nivel del mar, rodeado por colinas. Presenta relieves que van desde planos a casi planos de valles fluviales, llanuras aluviales costeras y pie de monte occidental, terrazas llanuras y cuencas deprimidas costeras. Dentro del cantón se registran cotas que van desde los 10 msnm hasta los 700msnm aproximadamente. Forman parte de Portoviejo las montañas de Alhajuela y San Placido, así como el cerro Jaboncillo.<sup>5</sup>

---

<sup>4</sup> Ministerio de turismo – Atractivos turísticos de Portoviejo de 2011

<sup>5</sup> Ministerio de turismo – Atractivos turísticos de Portoviejo de 2011

### **2.2.2.- PORTOVIEJO TURÍSTICO**

Portoviejo tiene 23 destinos turísticos de acuerdo al Catastro del Ministerio del Ramo, de estos destinos son naturales y 17 culturales.

Entre los destinos naturales se encuentran: la playa de crucita, estuario del Rio Portoviejo, Laguna Encantada de San Plácido, cascadas de Cuchucho, cerros de Hojas y Jaboncillo, Balneario de Agua Dulce El Refugio.

Entre los destinos culturales están: Las Iglesias Catedral y La Merced, el Monumento Inti Raymi, Parques: Eloy Alfaro, Vicente Amador Flor, El Mamey; Complejo Deportivo la California y Fiestas de San Pedro y San Pablo, el Parque Ecológico el Mamey es un sitio muy concurrido.

Las fiestas locales, como la de independencia y de la Virgen de la Merced, concitan la atención de miles de personas.

Lo que verdaderamente caracteriza al portovejense son las tradiciones, costumbres, religión y leyes que se constituyen en su acervo cultural. La sociedad portovejense tiene tradiciones, historias, costumbres morales, intereses y aspiraciones que identifican a unas personas con otras, las unifican y crean en ellas un sentimiento de solidaridad y ayuda mutua.

El Rico ancestro cultural y el magnífico y variado entorno han moldeado un pueblo étnicamente mestizo, la población es en general, alegre, hospitalaria y laboriosa; la educación y la cultura cobran mayor importancia cada vez lo que se refleja en los centros de estudios de todos los niveles y manifestaciones culturales; Como una manifestación de fe los portovejenses viven intensamente las Fiestas en Honor a la Virgen de la Merced, que se celebra el 24 de septiembre.

La devoción a la patrona de Portoviejo, tiene lugar desde la época hispánica, cuando Dionisio Castro, quien actuaba con poderes legados por el Superior de la Orden Mercedaria, dispuso la edificación de un templo que consagro a nuestra Señora de la Merced, colocando en el Centro de la Torre un cuadro de la Virgen traído desde España y que estuvo varios años en la Catedral de Panamá.

La gastronomía de Portoviejo es variada exquisitos platos son elaborados en base a mariscos, plátano, carne, maíz y maní; por ser la capital Provincial podría decirse que también es la Capital de la Comida Manabita, puesto que se puede disfrutar de toda una variedad de comidas originarias de toda la provincia como: el ceviche, morcilla, longaniza, caldo y seco de gallina criolla, suero blanco, bolones, torta de choclo, tortillas, panes de almidón, salprietá, maní quebrado, dulces y bebidas tradicionales como: la chicha, la mistela y el rompopé.<sup>6</sup>

### **2.2.2.1.- ATRACTIVOS PRINCIPALES**

Portoviejo es un cantón con una gran cantidad de atractivos turísticos, gastronómicos, culturales e históricos, Sin embargo la mayoría de ellos necesitan de un realce para que el turista note su verdadero valor significativo e histórico.

#### **2.2.2.1.1.- CENTROS CULTURALES**

##### **2.2.2.1.1.1.- CASA DE LA CULTURA**

La casa de cultura es un centro de reunión de cientos de jóvenes Manabitas, aquí se exponen cada cierto tiempo diferentes exposiciones artísticas, se ofrecen conciertos, teatro y diversas actividades culturales, además de dictado de diferentes talleres, de pintura, danza entre otros, esta sede de la casa de la cultura es nueva y se encuentra en el centro.

---

<sup>6</sup>El Diario Manabita. (2011) Manabí por cantones, 5ta Edición. Portoviejo, Manabí.

### **2.2.2.1.1.2.- MUSEO Y ARCHIVO HISTÓRICO DE PORTOVIEJO**

El Museo y Archivo Histórico de Portoviejo, ubicado en los bajos del Edificio La Previsora, calles Sucre y Olmedo. Este museo tiene como propósito salvaguardar y estudiar los fondos arqueológicos, artísticos y documentales de la región.

Dentro de sus instalaciones alberga a La Biblioteca Municipal Pedro Elio Cevallos, el Archivo Histórico y la Reserva Arqueológica, en cuyo contexto se desarrolla el programa de Arqueología Colonial de Portoviejo, además de una sala de interpretación “Memorias”, exposición temporal de objetos, y venta de libros y artesanías.<sup>7</sup>

### **2.2.2.1.1.3.- CASAS ANTIGUAS REMODELADAS**

Construida en 1932, la casa Cevallos Arízaga (Calles Sucre 405 y Rocafuerte), tuvo inicialmente uso residencial. En los años 60 fue ocupada por personal del Ejército, por lo cual se le conoció como “Zona Militar”. Por su avanzado deterioro el Cabildo de Portoviejo planificó su derrocamiento para construir en ese lugar las oficinas del Registro Civil, lo cual afortunadamente no sucedió.

La Unidad de Gestión del de Emergencia de Patrimonio Cultural inició un importante trabajo de restauración de este bien patrimonial, que hoy en día es la sede del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, Regional Manabí.

Este inmueble fue reconstruido en su totalidad utilizando materiales tradicionales como madera y caña. De esta manera se recuperó un bien que es una muestra de la arquitectura manabita y, específicamente, de Portoviejo.<sup>8</sup>

---

<sup>7</sup>Chinga, G. (2010) *Portoviejo y sus Parroquias*. Portoviejo, Manabí. Pág. 49

<sup>8</sup>Trujillo, Ernesto (2008) *Decreto de Emergencia de Patrimonio Cultural*. Portoviejo, Manabí. Pág. 3

#### **2.2.2.1.1.4.- CERRO JABONCILLO**

El Cerro Jaboncillo es uno de los mayores complejos arqueológicos del Ecuador y uno de los principales de Sudamérica, se ubica entre los cantones Portoviejo y Montecristi. Según los historiadores este lugar fue centro político de la cultura manteña denominado la Ciudad Sagrada de los cerros Picoaza.

El Cerro Jaboncillo está ubicado en la parroquia Picoaza a 11 kilómetros del centro de Portoviejo; según estudios recientes en el lugar habrían vivido entre cinco a ocho mil personas. La zona estuvo habita desde los años 800 a.C., a 1500 d.C., la última civilización que vivió en la zona fueron los mantas.

En el macizo, ubicado a 640 metros sobre el nivel del mar se encontraron 190 cilos, allí se presume que los habitantes ancestrales almacenaban granos. También se y han detectado más de 800 estructuras de piedras, a principios del siglo pasado se hallaron sillas de piedra en forma de U que reposan en el museo del Indio Americano en Washington, Estados Unidos. Fueron llevadas hasta allá por el arqueólogo Marshall Saville, quien visitó la zona de Jaboncillo en 1906.

La Ciudad Sagrada de Picoaza, ubicada en el Cerro Jaboncillo, según arqueólogos, fue el Centro Político y religioso de la cultura manteña, el mismo que comprendía desde el estuario del Rio Chone en Bahía de Caráquez, hasta la Península de Santa Elena.

El Cerro Jaboncillo tiene formación geológica Pinon, la cual es de origen volcánico, lo que ha permitido que en las faldas del Cerro se desarrollen canteras.

#### **2.2.2.1.1.5.- MUSEO VALDIVIA**

Se encuentra en el Edificio Los Estancos, construido en el año de 1935, el cual se localiza junto al Parque Ecológico Mamey. En este edificio se exhiben las diferentes manifestaciones vivenciales y culturales de nuestros pueblos, como son las muestras

testimoniales de la Alfarería Preincaica, Incásica y Pos incásica y muestras temáticas de Alfaro.

### **2.2.2.1.2.- PARQUES**

#### **2.2.2.1.2.1.- PARQUE “LA MADRE”**

El parque era frecuentado por delincuentes y estaba destruido, hasta que hace cuatro años los moradores del sector decidieron cambiar la situación, rehabilitando el parque. Además de él, dos trabajadores municipales laboran en el lugar como guardián nocturno y jardinero.

Las 25 bancas están en buenas condiciones y el jardín mantiene su buena imagen. El agua es permanente.

#### **2.2.2.1.2.2.- JARDÍN BOTÁNICO**

De sus 49 Hectáreas, nueve están ocupadas por el Jardín, tres por el centro de rescate de animales silvestres y las 37 hectáreas restantes son de bosque tropical seco. Está ubicado en los predios de la Universidad Técnica de Manabí, avenida Urbina o vía a Crucita. Es un centro de colección de plantas vivas que se cultiva con fines de investigación, conservación, educación y recreación. Entre sus aéreas tiene: bosque protector y área de reserva, áreas medicinales, áreas de plantas endémicas e introducidas, centro de rescate de animales, laberinto, entre otras.

#### **2.2.2.1.2.3.- PARQUE “ECOLÓGICO EL MAMEY”**

Se localiza en el margen izquierdo del Rio Portoviejo y tiene como acceso principales los puentes Mamey y San José. Este hermoso lugar se ubica a 5 minutos del centro de la

ciudad y es de fácil acceso. Tiene una extensión de cuatro hectáreas y es una alternativa para que las familias realicen actividades deportivas, de recreación y de esparcimiento.

#### **2.2.2.1.2.4.- PARQUE “VICENTE AMADOR FLOR”**

Conocido comúnmente como Parque Central, fue construido sobre la antigua Plaza de Armas; dentro de esta área se destaca su Glorieta de Hierro. Es considerado un bien histórico patrimonial.

#### **2.2.2.1.2.5.- PARQUE “ELOY ALFARO”**

El Parque Eloy Alfaro se encuentra frente a la Catedral el más Ilustre y prohombre que ha parido esta tierra y que introdujo cambios estructurales en el Estado, uniendo a través del Tren a la Sierra y la Costa, liberando a los indios de su vergonzoso sometimiento y esclavitud, dándole el lugar que a las mujeres les corresponde en nuestra sociedad e incorporándolas a la administración pública y tornando como Política de estado la Educación Laica, accesible y gratuita para todos los ecuatorianos sin distinciones de razas, religión o ideologías. Los restos que observan pertenecen al buque de guerra Alhajuela.

#### **2.2.2.1.2.6.- PARQUE “ANDRÉS DE VERA”**

La presencia del parque Andrés de Vera junto a la playa de estacionamiento del paseo Shopping, Un área verde de 8.400 metros cuadrados, que fue entregado al Municipio, pero a cargo de El Rosado, por comodato de 50 años.

El parque consta de una glorieta, un obelisco, una pista para trotar y otra para bicicletas, música ambiental, con sistema especial de iluminación, juegos infantiles y cómodas bancas para sentarse.



### **2.2.2.1.3.- CENTROS COMERCIALES**

#### **2.2.2.1.3.1.- SHOPPING DE PORTOVIEJO**

La presencia de los centros comerciales en la capital manabita ha renovado el espíritu comercial de sus habitantes y de la población flotante que va a Portoviejo desde los cantones situados alrededor de la urbe, que buscan bienes y servicios de calidad y a precios convenientes.

Primero fue el centro comercial El Paseo, el que se ha apoderado del gusto de los portovejenses, que poco a poco van desterrando la idea de comprar en las tiendas de barrio para optar por los centros comerciales, donde a cada paso hay el artículo, o bien la diversión que necesita.

Portoviejo, con una población de 270 mil habitantes (entre residentes y visitantes), mueve por mes dos millones, cantidad que aumentará en la medida en que avance la cultura de compra de los clientes en este centro comercial, donde se han instalado todas las grandes cadenas de servicios y diversión.

El centro tiene 40 locales comerciales, 8 salas de cine y un área de parqueadero para 304 vehículos.

#### **2.2.2.1.3.2.- MULTI PLAZA**

Este moderno centro comercial que se abrió en la ciudad de Portoviejo, desde su apertura captó la preferencia de la ciudadanía manabita que encuentra en él todo lo que necesita en un mismo lugar.

El tres de agosto, se inauguró el Centro Comercial Multiplaza Portoviejo, en la capital de la provincia de Manabí.

Sus 15 locales y ocho islas ofrecen a sus clientes la mejor oferta de alimentos, ropa, decoración, artículos para el hogar, papelería, incluso servicios de telefonía celular y óptica.

En este nuevo centro comercial se encuentran varios formatos que pertenecen a Corporación Favorita, entre ellos: Supermaxi, Juguetón, Kywi y Todohogar. Los otros locales son Produbanco, Movistar, Porta, Fybeca, Digital Photo Express, Óptica Los Andes.

Dentro de su mix comercial, también están las tiendas de Totto, Super Paco, KFC, Martinizing.

Las islas son Kissme, Pozo Millonario y Lotería Nacional, Cassave, Ecocafé, DirecTV, Fossil y Revulu.

### **2.2.2.1.3.3.- PLAZA VICTORIA**

Este moderno centro de negocios está ubicado en la avenida Reales Tamarindos, y permite descentralizar la urbe en el centro norte de Portoviejo.

Plaza Victoria cuenta con 26 locales destinados para actividades comerciales, oficinas y consultorios. Es una estructura de dos plantas, y ofrece a sus clientes medidas de seguridad como guardias y cámaras de circuito cerrado, ambiente agradable.

Entre los locales previstos están Mundo Digital, Importaciones Selectas, Panadería Arena, Publicidad 900, TheAcademy, Joyería Silvana & Co., Blue Ray DVD Store, Aidas Boutique, Farmacia Cruz Azul, Cranberry Boutique, Gaia Boutique, Home Vega, Negocios Ideas, entre otros.

#### **2.2.2.1.3.4.- PASAJE PORTOVIEJO**

Centro comercial que ofrece una variedad de productos y servicios tales como ropa, consorcios de vivienda, productos naturales, centro de reproducción de textos, centro de capacitación, juegos, asesoría y capacitación, hasta bufete de abogados.

#### **2.2.2.1.4.- IGLESIAS**

##### **2.2.2.1.4.1.- IGLESIA CATEDRAL “JESUS EL BUEN PASTOR”**

La Catedral de Portoviejo data del año 1871, tiene un área de 3774 m<sup>2</sup>. Su construcción se inició en 1956, y se terminó con la ayuda de los obispos de Alemania.

Fue inaugurada en 1980 y está considerada como una obra maravillosa y arquitectónica, siendo su propulsor para su culminación el monseñor Luis Alfredo Carvajal Rosales, otrora obispo de Portoviejo.

Construida con técnicas arquitectónicas modernas, combinando varios estilos como son el Románico, las cúpulas Rusas o también de Oriente Medio, en su interior se puede observar bellos mosaicos que hablan sobre la vida, pasión y muerte de Jesús armonizada con la esencia de nuestros indios, cholos, mestizos y gente que forma parte de nuestra historia.

La fachada de la Catedral fue realizada de Hormigón, hierro, mármol, vitrales de acrílicos, baldosas de granito, piedras decorativas, murales de mosaicos, azulejos, bronce.

Está formado un conjunto de dos cuputin y linterna rodeada por ventanas de arcos. Un rosetón con vitral de acrílico y tres puertas, dos laterales y una central con archivoltas

columnas laterales de fuste acanalado en tambores, con campanas de bronce con carillón.

En los alrededores de la Catedral se encuentra el Teatro Odeón, donde anualmente se lleva a cabo el Festival Internacional de Teatro de La Flor de Septiembre, que convoca lo más selecto público Portovejense y también el espacio sagrado dedicado al descanso eterno de las Almas, cuyos restos físicos una vez consumidos por el tiempo son depositados en una vasija de barro.

#### **2.2.2.1.4.2.- IGLESIA “LA MERCED”**

La primera Iglesia de Portoviejo es la de la Merced, fundada hacia 1535. La imagen que se venera en el templo de la capital tiene 462 años de antigüedad. Y la Iglesia actual fue terminada en el año 1963.

En la capital provincial el fervor católico empieza cada madrugada, desde las 05h00, con el rezo de rosarios y la celebración de la misa de la aurora.

La Virgen de la Merced es conocida como la Generalísima de los Ejércitos.

Una tradición son las advocaciones a la Virgen María son numerosas y desde hace un siglo han estimulado la devoción mariana. La advocación es el título que se le da a una iglesia o imagen de Dios, de la Virgen o de un santo con arreglo al misterio que representa. En el caso de la Merced, ésta es la mayor advocación del Ecuador católico.

#### **2.2.2.1.4.3.- IGLESIA “SAGRARIO”**

Ubicado muy cerca del Parque Vicente Amador, se encuentra ubicado en una de las esquinas del Centro comercial “Pasaje Portoviejo” y es una pequeña iglesia de similar

estilo a la catedral, con 2 naves laterales y varios arcos en la entrada, a pesar de ser pequeña posee una singular belleza.

#### **2.2.2.1.4.4.- IGLESIA “ESPÍRITU SANTO”**

Este templo es signo de Jesús vivo, Él mismo la edifica, es el Espíritu Santo, así como se ve en la pintura del Maestro Piccoli, que como un viento impetuoso invade la casa que acoge a los hombres como María y los regenera como hijos adoptivos de Dios.

La acción misteriosa del Espíritu pasa a través de personas tocadas por Él, así como se ha aprendido a repetir en la oración jaculatoria “Veni Sancte Spiritu. Veni per Mariam”, ven a través de María. Con gratitud recordemos a aquellas personas a través de las cuales también nosotros hemos sido alcanzados y hechos parte de esta Casa.

Un recuerdo especial para Mons. Darío que ha entregado su corazón para edificar esta comunidad parroquial y este templo, y que ahora es Obispo de la diócesis de Ibarra.

#### **2.2.2.1.4.5.- IGLESIA “LOS CAPUCCINOS”**

Los capuchinos son una reforma de los Franciscanos de la observancia (OFM) y pertenecen a la Primera Orden de San Francisco. Esta es la única división de los observantes que ha podido permanecer independiente hasta el día de hoy.

Como las otras ramas, por lo general los capuchinos se dedican al cuidado pastoral de parroquias. Sin embargo aprecian la vida contemplativa y el estudio.

Los capuchinos son la rama heredera de los espirituales de los primeros tiempos. Usan un hábito marrón con una cuerda (como los franciscanos observantes), pero la diferencia principal con los otros dos grupos es que lleven una capucha unida a la túnica (de

acuerdo a la forma del hábito original que usaba San Francisco) y es más larga comparada con la de las otras ramas.

### **2.2.2.1.5.- CENTROS DEPORTIVOS**

#### **2.2.2.1.5.1.- COMPLEJO DEPORTIVO “LA CALIFORNIA”**

El complejo deportivo “California”, o como algún acertado visitante lo calificó, “ La Ciudad Deportiva ”, es más que un conjunto de hierro, aluminio y cemento, es más que una serie de edificaciones (20), más que una pista atlética y unas canchas de tenis de campo en proyecto, es el esfuerzo, la tenacidad, el trabajo, la voluntad y sobre todo la seriedad de contratantes y contratados de esta obra, que sin prisas, pero sin pausas, están construyendo el futuro deportivo de nuestra ciudad, la provincia, y el país, porque ya han comenzado a surgir los deportistas de élite, los que brindan a su ciudad, su provincia y el país, las medallas que lucen con honor en cada competencia dentro y fuera de nuestros lares.

Las grandes realizaciones comienzan con pequeñas ideas, que a medida que van cristalizándose, conforman el conjunto de ideas que desembocan en macro proyectos, que cuando entran a brindar servicios, se constituyen en fuentes de desarrollo y soporte para el éxito en la actividad hacia la que va dirigida la obra. En este caso, la “Ciudad Deportiva” emergió como una pequeña idea que surgió en una mente visionaria, que tuvo la aceptación del Directorio de la Institución , y que poco a poco, pacientemente fue transformándose en este macro proyecto que ya es parte del desarrollo de la ciudad y la provincia.

Sus instalaciones han servido para la realización de algunos campeonatos nacionales e internacionales, como haber sido sede, por 2 años consecutivos (2005 y 2006), de los Campeonatos Sudamericanos Infanto Juvenil de Gimnasia Artística y Rítmica.

Sede del I Campeonato Sudamericano Juvenil Sub-17 de Levantamiento de Pesas (2003); Campeonato Panamericano de Boxeo Juvenil (2006).

Es importante saber cuánto costó, pero más satisfactorio es decir para qué sirve cada escenario construido, cual es el beneficio final que logra con cada uno de ellos el deporte manabita. Ambas cosas las daremos a conocer, de cada escenario deportivo, o cada obra que se usa para el deporte.

El coliseo mayor tiene capacidad para unas 6.000 personas. Fue construido por DINADER entre 1983 y 1985. Sirvió como escenario para básquet y gimnasia olímpica en los VI Juegos Deportivos Nacionales de 1985. Por algún tiempo estuvo sub-utilizado, debido a que en su cancha se ubicaron los implementos de gimnasia, incluso en 1993 se realizó un campeonato sudamericano de gimnasia artística. De este escenario surgieron figuras como Gilbert Serrano, Roddy Delgado, campeones sudamericanos de gimnasia, Luis Mendoza, Patricia Moreira, y una gran cantidad de campeones nacionales, varones y mujeres. Por su ubicación, por debajo del nivel de la calle, en 1998 se debió construir un muro de protección de todo el perímetro del coliseo, de 2 ms de alto, por el valor de 199'971.768.00 de sucres (36,050.00 dólares), a más de otras obras de menor cuantía, que posteriormente se fueron realizando. Actualmente se lo utiliza para las escuelas de iniciación deportiva de básquet, y para entrenamientos, y competencias locales, provinciales, nacionales e internacionales de este deporte. Hace 2 años, debido a su deterioro se cambió totalmente la cubierta de este escenario, y se realizó la reparación y mantenimiento de la estructura metálica a un costo de \$ 43,692.00.<sup>9</sup>

#### **2.2.2.1.5.2.- ESTADIO REALES TAMARINDOS**

El Estadio Reales Tamarindos es un estadio multiusos ubicado en la avenida Universitaria y calle César Chávez Cañarte de la ciudad de Portoviejo, provincia de

---

<sup>9</sup>Federación Deportiva de Manabí: COMPLEJO CALIFORNIA: EL LABORATORIO DEPORTIVO MAS GRANDE DEL PAIS, Y UNO DE LOS MEJORES DE SUDAMERICA

Manabí, Ecuador. Fue inaugurado el 7 de junio de 1970. Es usado mayoritariamente para la práctica del fútbol, y allí juega como local la Liga Deportiva Universitaria de Portoviejo, equipo de la Segunda Categoría del fútbol ecuatoriano. Su capacidad es de aproximadamente 18.000 espectadores.

Al principio el estadio tenía sólo una tribuna, la que hoy es la tribuna principal. En esa época ya tenía el palco de prensa y la altura y el techo actuales, pero sólo se extendía a lo largo del tercio central de la cancha.<sup>4</sup> Luego, a lo largo de los años 70, se alargó la tribuna principal (aunque no su techo), se implementaron tribunas de madera detrás de los arcos y una tribuna de cemento sin techo frente a la principal, se implementaron cuatro torres de iluminación, y se construyó un marcador electrónico que todavía sigue en pie (aunque hoy abandonado y tapado detrás de la general norte).<sup>5 6 7</sup> Sin embargo, la verdadera renovación del estadio vino por ocasión de los X Juegos Bolivarianos 1985, para la cual se modernizó la tribuna principal y se convirtió su sección superior en palcos; más importante aún fue el trabajo en los otros tres sectores, que fueron completamente reconstruidos en un diseño moderno de cemento, con mayor altura y longitud que antes, y sólo dejando espacios vacíos en las esquinas.<sup>8 9</sup> Finalmente, para la Copa América de 1993 se cerraron las esquinas vacías, y también se extendió el techo de la tribuna principal, manteniéndose así el estadio hasta el día de hoy.

A nivel internacional, este estadio primero acogió los X Juegos Bolivarianos Ambato, Cuenca y Portoviejo 1985. Luego fue una de las sedes de la Copa América Ecuador 1993, y se disputaron allí partidos entre México, Bolivia, Colombia y Ecuador (país anfitrión). Dos años después fue una de las sedes del Campeonato Mundial Sub-17 Ecuador 1995, disputándose allí partidos entre Nigeria, Omán, Brasil, Australia, Ghana y Argentina. Seis años después, en el estadio se jugaron tres partidos de la ronda final del Campeonato Sudamericano Sub-20 Ecuador 2001, donde se disputaron encuentros entre Brasil, Colombia, Argentina, Chile, Paraguay y Ecuador (como anfitrión).

El estadio desempeña un importante papel en el fútbol local, ya que clubes portovejenses como Liga de Portoviejo, Deportivo del Valle, Club Atlético RiverPlate de Portoviejo,



Peñarol de Portoviejo, Deportivo Colón, Malecón, 5 de Julio, Green Cross de Manta y Delfín Sporting Club de Manta (provisional) hacían y/o hacen de locales en este escenario deportivo.

A nivel nacional, el Reales Tamarindos fue sede de los VI Juegos Nacionales Manabí 1985. Asimismo, el estadio acoge distintos eventos deportivos a niveles provincial y local (que también suelen realizarse en el Complejo Deportivo La California de Portoviejo).

Este escenario deportivo también es usado para varios eventos de tipo cultural, especialmente conciertos musicales (que también se realizan en el Coliseo Eloy Alfaro de Portoviejo).

### **2.2.2.1.5.3.- FECHAS IMPORTANTES**

#### ***12 de marzo: fundación de Portoviejo.***

La Fiesta de la Fundación de Portoviejo se la celebra en el centro del cantón, el 12 de marzo de cada año.

Entre caballeros, tambores y trompetas: Era un viernes 12 de marzo de 1535, cuando los tambores y trompetas comenzaron a llamar a todos los habitantes de la comarca, indígenas y españoles, para que concurrieran a la plaza demarcada frente a la Iglesia de Nuestra Señora de la Merced y asistiesen al majestuoso acto de fundación.

Danzas y comparsas en la fundación: Los actos jurídicos fueron cumplidos dentro de un recinto, pero más tarde las autoridades reales salieron a la plaza donde estarían "Las comparsas de Manta " y más indios ataviados con sus adornos de fiesta alegrando al día con sus sones musicales" "que ellos tienen" y bailando sus "aretitos autóctonos", ante la iglesia", a la vez, los españoles desfilaron hidalgamente en sus caballos y con sus

mejores atuendos, alrededor de la plaza mayor de una ciudad que no se quedaría allí para siempre.

***28, 29, 30 de junio: celebración de la Fiestas de San Pedro y San Pablo.***

Celebración de las fiestas de los Santos Patronos San Pedro y San Pablo. Estas festividades se realizan durante el 28, 29 y 30 de junio de cada año y representan el más arraigado fervor religioso hacia estos dos santos católicos, interpretados a través de los gobiernos de blancos y negros, en las fiestas participan conocidas figuras de la sociedad local que aportan con los gastos que ameritan los festejos: orquestas, comidas, misas, bebida, transporte, vestuario, con la convicción de que serán devueltos en bienaventuranzas en las diversas actividades que el creyente realiza.

*24 de Septiembre:* Fiestas Patronales de la Merced, Iglesia y peregrinación por las principales calles de Portoviejo.

Estas fiestas inician el 9 de Septiembre, y a partir de esta fecha se realiza el quincenario. Durante el quincenario se realizan rezos en la noche y madrugada y diferentes misas en el día.

El 24 de Septiembre se le hace un homenaje a la virgen en la explanada de la iglesia de la merced, para después llevarla en procesión por las principales calles de la ciudad, en donde participa la comunidad manabita.

Es común durante este mes observar juegos mecánicos, circos y los tradicionales dulces, más conocidos como los empolvados, en las calles céntricas de la urbe capitalina. De entre todo lo que se lleva a cabo lo que más arrastra personas son las misas y otros ritos religiosos en señal de la llegada conmemoración mercedaria.

Las primeras mercedarias ecuatorianas fueron las hermanas manabitas Fe, Esperanza y Caridad.

*18 de Octubre:* Independencia de Portoviejo. Desfile Cívico por las principales calles de Portoviejo.<sup>10</sup>

La independencia de Portoviejo se celebra con la realización de muchos actos cívicos alusivos a la fecha, los actos conmemorativos por la independencia empiezan tres días antes de la fecha, es así que se realizan desfiles cívicos escolar y militar, bandas de pueblo, verbenas en donde se recrean espacios y lugares de nuestros antepasados; también a partir de la segunda semana del mes de octubre se celebran ferias.

Como es conocido por todos, uno de los lugares más esperados por los portovejenses en estas fiestas son las instalaciones de la Universidad Técnica de Manabí, ya que en ella se desarrolla una gran feria, que a más de mostrar comerciantes con muchas ofertas, entrega también diversión con los juegos mecánicos y la presentación de artistas nacionales e internacionales, la feria empieza el 13 de octubre y concluye el 18 con un baile popular.

Más de 220 stands y varios artistas locales, nacionales e internacionales y los juegos mecánicos, son parte importante es estas fiestas, donde todas las personas podrán disfrutar de un grato momento.

#### **2.2.2.1.5.4.- GASTRONOMÍA**

Su gastronomía es muy variada. Sus alimentos se elaboran a base de plátano, maní productos del mar entre otros. Se destaca como comida tradicional el seco y caldo de gallina criolla, el viche de pescado y mariscos, los bollos, la morcilla, corviches, el arroz marinero, pescado apanado, y el famoso "Ceviche de Pinchagua", este último elaborado con sardina, limón, cebolla, pimienta, sal al gusto; este plato tradicional es acompañado con chifles patacones.

---

<sup>10</sup>*El Diario Manabita. (2011) Manabí por cantones, 5ta Edición. Portoviejo, Manabí.*

## 2.3.- MULTIMEDIA

“Multimedia es un grito espeluznante, como cuando dos ojos de gato aparecen en una pantalla oscura, Es la rosa roja que se disuelve en la cara de una niña al pulsar el "Día de San Valentín" en su iPhone. Se trata de una pequeña ventana de vídeo establecidas en un mapa de la India, que muestra a un anciano que recuerda su viaje polvoriento para cumplir con un rajá allí. Se trata de un catálogo electrónico de los vehículos híbridos con una guía para ayudarlo a usted comprar uno. Se trata de una videoconferencia en tiempo real con sus colegas en París, Londres y Hong Kong, con pizarras digitales, micrófonos, y la pregunta técnicas en su computadora de la oficina. En casa, es una lección de geometría interactiva para un estudiante de quinto grado. En Arcade, son niños volando aviones de combate, en realidad virtual. En un DVD, es la secuencia de vídeo interactivo que explican cómo la Película de Harry Potter se hizo, todo a control remoto.”<sup>11</sup>

Multimedia es cualquier combinación de texto, imágenes, sonido, animación y vídeo entregado por computadora u otros medios electrónicos o manipulados en medios digitales. Es un mundo de sensaciones cuando se entrelazan los elementos sensoriales de la multimedia, deslumbrantes imágenes y animaciones, participación de sonidos, recopilaciones de videoclips, y la información textual en bruto se puede electrificar el pensamiento y la acción de los centros de las mentes de las personas. Cuando se les da control interactivo del proceso, que puede ser encantador.

La producción de un proyecto multimedia o un sitio web requiere algo más que creatividad y alta tecnología, también se necesita talento y organización. Por ejemplo, cuestiones de propiedad y los derechos de autor se adjuntará a algunos de los elementos que desea utilizar, como el texto de los libros, escaneados imágenes de revistas, o clips de audio y video. El uso de estos recursos a menudo se requiere el permiso, e incluso el pago de una cuota para el propietario. De hecho, la infraestructura de gestión y producción de un proyecto multimedia pueden ser tan intensos y complicados como la

---

<sup>11</sup>VAUGHAN Tay (2008) *Multimedia: Making it work, USA. Pág.4*

tecnología y las habilidades creativas se utilizan para la representación de la misma. Claves para el éxito del desarrollo de un multimedia proyecto de gestión de las herramientas digitales y conjuntos de habilidades, trabajo en equipo, general de gestión de proyectos, documentar y archivar el proceso, y la entrega del producto terminado a tiempo y dentro del presupuesto.<sup>12</sup>

### **2.3.1.- MULTIMEDIA: DEFINICIÓN**

Multimedia es, como se describió anteriormente, una combinación de textos, fotografías, arte gráfica, sonido, animación y video manipulados digitalmente. Cuando usted permite que un usuario final, también conocido como el espectador de un proyecto multimedia para controlar qué y cuando los elementos se entregan, se le llama multimedia interactiva. Cuando usted proporciona una estructura de elementos vinculados a través del cual el usuario puede navegar, multimedia interactiva se convierte en hipermedia.

Aunque la definición de multimedia es sencilla, hacer que funcione puede ser complicado. No sólo es necesario comprender cómo hacer que cada elemento multimedia se ponga de pie y baile, pero también hay que saber cómo utilizar las herramientas multimedia y las tecnologías para complementar. las personas que tejen la multimedia en significativos tapices son llamados desarrolladores multimedia.

El software es un vehículo de correo, los mensajes y el contenido presentado en un ordenador, televisor de pantalla, PDA (asistente digital personal), o móviltodo en conjunto constituyen un proyecto multimedia. Si el proyecto se va a enviar o vender a los consumidores o usuarios finales, por lo general entregados para descargar en Internet, sino también en un CD-ROM o DVD en una caja o funda, con o sin instrucciones, es un título multimedia.

Su proyecto puede también ser una página o un sitio en la Web, donde se puede tejer los elementos de multimedia en documentos con formato HTML (HypertextLanguage) o DHTML (DynamicHypertextMarkupLanguage) o XML (ExtensibleMarkupLanguage) y reproducir archivos multimedia creados en programas como Flash de Adobe,

---

<sup>12</sup>VAUGHAN Tay (2008) *Multimedia: Making it work, USA. Pág.5*

LiveMotion o QuickTime de Apple mediante la instalación de plug-ins en una aplicación de navegador como Internet Explorer, Safari, Google Chrome o Firefox. Un proyecto de multimedia no tiene que ser interactivo para llamarse multimedia: los usuarios pueden sentarse y verlo al igual como vemos una película o la televisión.

En estos casos un proyecto es lineal, o empezando por el principio y en funcionamiento hasta el final. Cuando los usuarios tienen el control de navegación y puede pasear por el contenido a voluntad, se convierte en multimedia no lineal e interacción con el usuario, y es una puerta de gran alcance a la información personal.

La determinación de cómo un usuario interactúa y navegar por el contenido de un proyecto requiere una gran atención al mensaje, los comandos o storyboard, la obra de arte, y la programación. Usted puede dañar todo un proyecto con una interfaz mal diseñada. Usted también puede perder el mensaje en un proyecto con contenido inadecuado o incorrecto.

Los elementos multimedia son generalmente unidos en un proyecto utilizando las herramientas de creación. Estas herramientas de software están diseñadas para manejar los distintos elementos de multimedia y proporcionar la interacción del usuario. Multimedia integrado es el "tejido" de la definición de multimedia, donde los documentos de origen, tales como montajes, gráficos, cortes de vídeo, y los sonidos se funden en una presentación final. Además de proporcionar un método para que los usuarios interactúan con el proyecto, la mayoría de las herramientas de creación también se ofrecen facilidades para la creación y edición de texto y las imágenes y los controles para la reproducción de audio por separado y archivos de vídeo que han sido creados con herramientas de edición diseñado para estos medios.

La suma de lo que se reproduce y cómo se presenta al espectador en un monitor es la interfaz gráfica de usuario o GUI. La interfaz gráfica de usuario es mucho más que los gráficos reales en la pantalla, sino que también proporciona a menudo las reglas o

estructura para la entrada del usuario. El hardware y el software que rigen los límites de lo que puede suceder aquí es la plataforma multimedia o el medio ambiente.

### **2.3.2.- LA COMBINACIÓN DE CONTENIDO DE DIVERSOS MEDIOS**

Los componentes que integran una producción multimedia pueden ser utilizados en diversas combinaciones.

Es necesario que haya al menos dos tipos de medios utilizados en un solo programa o sitio web para calificar bajo la definición de multimedia. Aquí hay algunas opciones de medios:

- Imágenes, incluyendo gráficos (líneas, cuadros, círculos, rectángulos, flechas, fronteras, etc.), fotografías, ilustraciones, diagramas, dibujos animados, y el color
- Texto y tipografía
- De audio, incluyendo los efectos de sonido, música y voz en off
- Animación 2D y 3D
- Vídeo
- Elementos de la interfaz como los fondos, escenas, y las metáforas
- Dispositivos de navegación como los botones y los menús <sup>13</sup>
- 

### **2.3.3.- TIPOS DE MULTIMEDIA**

Los siguientes son algunos ejemplos de diferentes tipos de programas multimedia:

- Programa educativo de ortografía para niños para el uso en las escuelas junto con la escritura en la pizarra o en papel

---

<sup>13</sup>COLEMAN Dowling Jennifer, (2011) *Multimedia Demystified*, USA. Pág. 8-9

- Tienda de ropa con una guía de los clientes base de datos interactiva para la elección de productos y servicios
- Hospitales en línea un programa de capacitación para el personal de enfermería que se puede completar en el trabajo o en casa
- Kioscos de información en un museo histórico con un programa multimedia sobre los temas sociales y políticos de la década de 1970
- En las tiendas de venta y demostración de marketing para persuadir a los clientes a comprar material de oficina
- De vídeo juego basado en los caballeros medievales con juegos de rol interactivo
- Simulaciones militares de combate en 3D utilizando el software de realidad virtual para preparar a los soldados para la guerra de los conflictos en vivo
- Teléfonos inteligentes mini-aplicación para determinar los costos de envío e impuestos para compras en línea
- Programas de aprendizaje de idiomas para ayudar a prepararse para viajar
- Sitios web

### **2.3.4.- VIVIMOS EN UN MUNDO DE MULTIMEDIA**

La multimedia computarizada ha producido una revolución. Las personas compran, estudian, investigan, juegan y se comunican de manera diferente gracias a ella. Al igual que otras tecnologías de avanzada, la multimedia es mágica.

¿Cómo más podemos describir una pequeña caja, que se hace más pequeña pero más potente cada año, y que brota una corriente sin fin de palabras y sonidos de las imágenes y películas? El equipo multimedia captura todo tipo de experiencia del mundo, e incluso nos presenta mundos propios.

Tan dramático como el impacto de la multimedia ha sido, su historia está lejos de terminar. Hay muchas buenas razones para anticipar sistemas multimedia cada vez más potentes. Multimedia no solo es un avance, sino que sigue avanzando. La revolución



va a continuar. Las Revoluciones desplazan a las creencias y prácticas tradicionales. También crean completamente nuevas actividades y productos. La revolución industrial desplaza a la artesanía tradicional; bienes que habían sido producidos manualmente en las tiendas pequeñas se hace ahora en las fábricas de máquinas. También se produjeron nuevos materiales y productos de acero, plástico, automóviles, y los aviones; que cambió radicalmente la forma en que la gente realizó sus vidas.

La revolución multimedia también está desplazando a la tradición e introduciendo nuevos productos, así comolas innovaciones de los pioneros cuyas visiones en forma de su evolución.<sup>14</sup>

Los elementos definitorios de multimedia modernas, incluyendo sus diferentes formas.

- No interactivo
- Interactiva
- Básica
- Hipermedia
- De adaptación
- De inmersión

## **2.4.- SITIO WEB**

En inglés website o web site, un sitio web es un sitio (localización) en la World Wide Web que contiene documentos (páginas web) organizados jerárquicamente. Cada documento (página web) contiene texto y o gráficos que aparecen como información digital en la pantalla de un ordenador. Un sitio puede contener una combinación de gráficos, texto, audio, vídeo, y otros materiales dinámicos o estáticos.

---

<sup>14</sup>SAVAGE T. M., Karla E. Vogel (2009) *An Introduction to Digital Multimedia*. USA. pág.3

Cada sitio web tiene una página de inicio (en inglés Home Page), que es el primer documento que ve el usuario cuando entra en el sitio web poniendo el nombre del dominio de ese sitio web en un navegador. El sitio normalmente tiene otros documentos (páginas web) adicionales. Cada sitio pertenece y es gestionado y por un individuo, una compañía o una organización.

Como medio, los sitios web son similares a las películas, a la televisión o a las revistas, en que también crean y manipulan imágenes digitales y texto, pero un sitio web es también un medio de comunicación. La diferencia principal entre un sitio web y los medios tradicionales es que un sitio web está en una red de ordenadores (Internet) y está codificado de manera que permite que los usuarios interactúen con él. Una vez en un sitio web, puedes realizar compras, búsquedas, enviar mensajes, y otras actividades interactivas.

#### **2.4.1.- TIPOS DE SITIOS WEB**

En términos de estructura y la tecnología, los sitios web se pueden dividir básicamente en dos tipos principales:

- Sitios estáticos
- Sitios Dinámicos

Sitios Web estáticos consisten en páginas estáticas tienen lectura de contenido único y exclusivo. Por lo general se actualizan con poca frecuencia y son mantenidos por una o más personas que actúan directamente en la página HTML (con un editor web). Este es tradicionalmente la primera generación de sitios web.

Sitios Web dinámicos consisten en páginas web dinámicas en lugar de haber elaborado el contenido dinámicamente (por lo general mediante la conexión con una base de datos) y ofrecer un contenido que puede variar dependiendo de muchos factores. Sitios Web dinámicos se caracterizan por una alta interacción entre el sitio y el usuario, y algunos

elementos que caracterizan la dinámica de un sitio pueden ser: la interacción con uno o más bases de datos, la presencia de módulos para el envío de correo electrónico u otras operaciones, los servidores de visualización de tiempo, varias operaciones en el sistema de archivos (por ejemplo, la creación dinámica de documentos, etc.) de camuflaje basado en varios parámetros (incluyendo la UA, o el navegador, etc.), ver o imprimir o catalogar las direcciones IP de los usuarios, y mucho más. Ellos se pueden escribir con lenguajes de script como ASP, PHP y muchos lenguajes web.

#### **2.4.2.- CATEGORIAS DE SITIO WEB**

Los sitios Web comúnmente se dividen en categorías para clasificar la zona de operaciones o servicios que se ofrecen:

- Sitio personal - dirigidas por individuos o pequeños grupos de personas (como familia), que contiene información sobre todo autobiográfica o se centran en sus intereses personales (por ejemplo un blog)
- Sitio de la compañía - un papel decisivo en la promoción de un negocio o servicio
- Sitio de comercio electrónico (o e-commerce ") - se especializa en la venta de bienes o servicios a través de Internet
- Sitio de la comunidad - un sitio donde los usuarios pueden comunicarse entre sí, por ejemplo a través de chats, formando una comunidad virtual
- Sitios de descarga - una gran colección de enlaces para descargar el software (demos de videojuegos, imágenes, etc.)
- Foro: un lugar para el debate mediante la publicación y lectura de mensajes, los debates organizados (hilos) y mensajes (post)
- Informativo del sitio - con un contenido destinado a informar al usuario, pero no es estrictamente para fines comerciales
- Buscar registros con el contenido de otros sitios y los pone a disposición para la investigación

- Base de datos - un sitio cuyo uso principal es para buscar y mostrar el contenido de una base de datos específica (por ejemplo, la Internet MovieDatabase para las películas)
- Sitio divertido - un sitio que es para jugar consigo mismo o un juego que sirve para permitir que más personas jueguen
- Agregador de noticias - la eliminación automática de la red ofrece un contenido de varias fuentes a la vez, y esto es similar a los motores de búsqueda que se aprovechan de los resultados de las búsquedas de los usuarios de agregación y se almacena en una base de datos utilizando criterios como el tipo de material (fotos, vídeo, texto, etc.) y el contenido textual. El resultado es un sitio que está creciendo exponencialmente y sin cesar páginas ricas en contenidos relacionados con el tema de la serie durante la instalación básica, pero refinado en las preferencias del usuario, todo automáticamente.
- Granjas de enlaces - sitios creados exclusivamente para ofrecer enlaces a otros sitios con fines publicitarios (a menudo a cambio de regalías en efectivo).

Muchos sitios son un cruce entre dos o más de las categorías anteriores. Por ejemplo, un sitio corporativo al mismo tiempo puede anunciar sus productos y publicar material informativo.

Se llama un portal web que ha asumido que constituyen un punto de partida, una puerta de entrada a un gran grupo de recursos para los usuarios de Internet, el tema del portal pueden ser más o menos general o especializada (portal vertical).

Algunos sitios web han restringido las áreas o secciones accesibles sólo mediante el pago de una cuota, la inscripción o asignación de una contraseña.<sup>15</sup>

---

<sup>15</sup>THORNTON and Marty Gale, (2008) *Getting Started on Your Genealogy Website, USA*, pág.8-9

### **2.4.3.- LOS LENGUAJES DE PROGRAMACIÓN UTILIZADOS PARA CREAR SITIOS WEB**

El idioma más común en los sitios Web que están construidas es el HTML (Hyper Text MarkupLanguage) y sus derivados. HTML es interpretado por un software especial llamado navegador web: la más famosa son Firefox e Internet Explorer.

Algunos plugins para los navegadores permiten la visualización de contenido animado, como Flash, Shockwave o applets de Java.

Parte del contenido puede ser generado de forma dinámica en el navegador del usuario, por ejemplo, a través de JavaScript o HTML dinámico tecnologías soportadas por defecto por todos los navegadores modernos (del lado del cliente de programación web). Para la construcción de sitios web dinámicos que se pueden extraer datos de bases de datos, enviar correos electrónicos, gestionar información de contactos, etc. Los lenguajes de scripting más comunes son PHP y ASP (Programación en el servidor web).

Para muchos webmasters crear sitios web suelen utilizar herramientas automatizadas, llamados editor web, con lo que escriben el código sin tener un conocimiento detallado.

La construcción de más y más y gestión de sitios web complejos y ricos en contenido mediante el uso de Sistema de Gestión de Contenidos CMS, plataformas web reales (una especie de evolución de la editora del sitio web) que no requiere ningún conocimiento de las técnicas de programación y útil para los foros de Internet, los blogs y portales de comercio electrónico.

### **2.4.4.- EL ACCESO A PÁGINAS WEB**

Las páginas de un sitio web se puede acceder a través de una raíz común (llamado "nombre de dominio" por ejemplo "www.kernel.org), seguido por una serie de

opcionales" subcarpetas "y el nombre de la página. El nombre completo de cada página se llama "dirección web" o más técnicamente, un URI (o URL).

La página principal de un sitio es la primera página se obtiene con tan sólo escribir el nombre de dominio.

Por lo general, las páginas de un sitio de todos residen en el mismo servidor Web, y se ramifican en sub-dirección corresponde a una rama de la igualdad del servidor mismo disco duro.

## **2.5.- HOSTING**

Web hosting es el negocio de proporcionar el almacenamiento del servidor, conexión a Internet y servicios necesarios para servir archivos e imágenes de un sitio Web.

Web host: Una empresa que ofrece servicios de alojamiento Web que se llama un servidor web y sus servicios de almacenamiento del servidor, conexión a Internet y servicios se llaman planes de alojamiento web. Hay literalmente miles (tal vez incluso cientos de miles) de empresas de alojamiento web que ofrecen estos servicios al público. El tamaño de estas empresas variar desde particulares a empresas de todo el mundo.

Domainname: Un nombre de dominio es el nombre único que identifica un sitio Web de Internet. Los nombres de dominio siempre tienen dos o más partes, separadas por puntos. La parte de la izquierda es la más general.

Reseller: Un distribuidor de alojamiento web compra un paquete de alojamiento de un servidor web normal o especializado y revende el servicio de alojamiento web bajo su propia marca.

Data Center: Un centro de datos es de alta seguridad, resistente a la falta de vivienda instalación de equipo de cliente que se conecta a las redes de telecomunicaciones. Estas instalaciones cabidas a los servidores Web, switches, routers, y los estantes. Los centros de datos compatibles con sitios web corporativos y como ejemplo proporcionar la ubicación del servidor para empresas de alojamiento web.<sup>16</sup>

### **2.5.1.- PASOS PARA CREAR HOSTING**

- 1.- Llegar a un nombre de la empresa. Asegurarse de que no es marca comercial o tomado.
- 2.- Búsqueda de un nombre de dominio correspondiente para su negocio.
- 3.- Patentar tu negocio con las autoridades estatales y locales. Decidir sobre la forma jurídica,
- 4.- Abrir una cuenta bancaria. Depositar los fondos de inicio.
- 5.- Decida qué servicios y qué paquetes de alojamiento para ofrecer.
- 6.- Regístrate para una cuenta nombre de dominio revendedor.
- 7.- Encuentre un proveedor de alojamiento web revendedor o arrienda / alquila / compra un servidor con un panel de control web incluido o como un add-on.
- 8.- Productos de diseño de paquetes.
- 9.- Crear / diseñar un sitio web.
- 10.- Regístrate para una cuenta de crédito de tarjetas para comerciantes o de crédito de terceros proveedor de procesamiento de tarjetas. Implementar la reventa de nombres de dominio, excepto la facturación y procesamiento de tarjetas de crédito.
- 12.- Comprar un certificado SSL.
- 13.- Implementar SSL para el proceso de registro en su sitio web.
- 14.- Diseño y tarjetas de negocios de orden.
- 15.- Lista tu sitio web en los buscadores y directorios de alojamiento.
- 16.- Configuración de un servicio de asistencia (opcional: y crear una sección de ayuda con tutoriales y preguntas frecuentes)

---

<sup>16</sup>PUETZ Christopher, (2005) *the Web Hosting Manager, USA*, pág.6-7

17.- Hacer que amigos o familiares prueben su sitio web para una funcionalidad completa. Solucionar los problemas.

18.- Diseñar una campaña de marketing y decidir dónde hacer sus esfuerzos de marketing. Compruebe plazo con los editores.

19.- Contratar personal o hacer los preparativos adicionales para la atención al cliente (remoto soluciones de correo electrónico, teléfono celular, etc.)

20.- Configurar una solución de contabilidad, contratar a un contador, o hacer otros preparativos para su bookkeeping.

## **2.6.- FLASH**

Adobe Flash Professional CS5 es una herramienta de desarrollo que le permite crear atractivas experiencias interactivas, a menudo presentada por usar la animación. Usted puede utilizar Flash para crear sitios web completos, incluyendo el comercio electrónico, entretenimiento, educación, y los sitios de uso personal. Además, Flash es un excelente programa para el desarrollo de animaciones que se utilizan en los sitios web, tales como demostraciones de productos, banners, tutoriales en línea y tarjetas de felicitación electrónicas. Además, Flash se puede utilizar para crear aplicaciones, como juegos y simulaciones, que pueden ser enviados a través de la web y en DVD incluso se pueden ampliar para que se muestre en los dispositivos móviles, como teléfonos celulares. Si bien se conoce como una herramienta para crear animaciones complejas para la web, Flash también cuenta con excelentes herramientas de dibujo y herramientas para la creación de controles interactivos, como botones de navegación y menús. Además, Flash proporciona la capacidad de incorporar sonidos y video fácilmente en una aplicación. Flash se ha convertido en el estándar, tanto para los desarrolladores de aplicaciones profesionales y ocasionales, así como para desarrolladores web.

Flash es muy popular debido a que el programa se ha optimizado para la web. Los desarrolladores web deben proporcionar experiencias de alto impacto para el usuario, lo que significa que los sitios cobran vida y convertirlos en texto estático y las imágenes a



las experiencias interactivas y dinámicas. El problema ha sido que la incorporación de gráficos de alta calidad y de movimiento en un sitio web puede aumentar drásticamente el tiempo de descarga y frustrar a los espectadores, ya que esperar a que aparezca una imagen o una animación para jugar. Flash permite a los desarrolladores utilizar las imágenes vectoriales, que reducen el tamaño de los archivos gráficos. Las imágenes vectoriales apelar a los diseñadores, ya que son escalables, lo que significa que puede cambiar el tamaño y reformado sin distorsión. Por ejemplo, utilizando un gráfico vectorial, usted puede fácilmente tener un objeto, como un avión, se hacen más pequeños a medida que avanza por la pantalla sin tener que crear el plano en tamaños diferente.<sup>17</sup>

### **2.6.1.-        ACTIONSCRIPT 3.0**

ActionScript es el lenguaje de programación para el Adobe Flash Player y Adobe AIR entornos de tiempo de ejecución. Permite la interactividad, la manipulación de datos, y mucho más en Flash, Flex, AIR y el contenido y las aplicaciones.

ActionScript se ejecuta en la máquina virtual ActionScript (AVM), que forma parte de Flash Player y AIR. Código ActionScript se suele transformarse en formato de código de bytes de un compilador. (Bytecode es un tipo de lenguaje de programación que está escrito y entendido por las computadoras.) Ejemplos de compiladores incluyen el construido en Adobe Flash Professional y la que está integrada en Adobe Flash Builder y está disponible en el software Adobe Flex SDK. El código de bytes está incorporado en los archivos SWF, que Flash Player y AIR se ejecutan.

ActionScript 3.0 ofrece un modelo de programación robusto que resultará familiar a los desarrolladores con conocimientos básicos de programación orientada a objetos. Algunas de las características clave de ActionScript 3.0 que mejoran con las versiones anteriores de ActionScript son las siguientes:

---

<sup>17</sup>SHUMAN E. Jim, (2010) *Adobe Flash CS5 Revealed*, USA, pág. 1

- Una nueva ActionScript Virtual Machine, denominada AVM2, que utiliza un conjunto de código de bytes nueva instrucción y proporciona mejoras significativas en el rendimiento.
- Un compilador más moderna base de código que realiza profundas optimizaciones que las versiones anteriores del compilador.
- Una aplicación ampliada y mejorada interfaz de programación (API), con bajo nivel de control de los objetos y un verdadero modelo orientado a objetos.
- Una API XML basada en la especificación de ECMAScriptfor XML (E4X) (ECMA-357 edición 2). E4X es una extensión del lenguaje ECMAScript que añade XML como un tipo de datos nativo de la lengua.
- Un evento de modelo basado en el DocumentObjectModel (DOM) Nivel 3 especificación de eventos.

### **2.6.2.- VENTAJAS DE ACTIONSCRIPT 3.0**

ActionScript 3.0 aumenta las capacidades de scripting de las versiones anteriores de ActionScript. Está diseñado para facilitar la creación de aplicaciones muy complejas con grandes conjuntos de datos orientados a objetos y bases de código reutilizables.

ActionScript 3.0 no es necesaria para el contenido que se ejecuta en Adobe Flash Player. Sin embargo, se abre la puerta a mejoras de rendimiento que sólo están disponibles con la AVM2 (el ActionScript 3.0 de la máquina virtual). El código ActionScript 3.0 puede ejecutar hasta diez veces más rápido que el código ActionScript heredado.

La versión anterior de ActionScript Virtual Machine, AVM1, ejecuta código ActionScript 1.0 y ActionScript 2.0. Flash Player 9 y 10 de apoyo AVM1 de compatibilidad con versiones anteriores.

## **2.7.- HIPÓTESIS**

### **2.7.1.- HIPÓTESIS PRINCIPAL**

- La multimedia como herramienta innovadora ayudará a impulsar el turismo de la ciudad de Portoviejo.

### **2.7.2.- HIPÓTESIS ESPECÍFICAS**

- Visualizar los lugares más atractivos de Portoviejo vía multimedia incrementará la visita de Turistas.
- Difundiendo esta multimedia ayudara al desarrollo turístico de la ciudad de Portoviejo.
- Este material multimedia proyectará la Imagen turística de Portoviejo.
- Publicando la multimedia en la red lograra que esta información tenga más fácil acceso al público.

## **2.8.- VARIABLES**

### **2.8.1.- VARIABLE INDEPENDIENTE**

La ciudad de Portoviejo.

### **2.8.2.- VARIABLE DEPENDIENTE**

Multimedia

## 2.9.- MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORIAS	INDICADORES	ITEMS BASICOS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Portoviejo es la capital de la Provincia Manabí y tiene casi 270.000 habitantes según el Censo Nacional de Población del 2010.	-Proceso metodológico	Conocimientos previos Conocimientos nuevos	¿Es Portoviejo una ciudad que cuenta con suficientes atractivos turísticos?	Entrevista: -Jueces de Trabajo en Portoviejo -Abogados en libre ejercicio
	-Aplicación	Planificación Sistematización	¿Cuáles son los lugares más destacados Turísticamente de esta ciudad?	Encuesta: -Habitantes de La ciudad de Portoviejo

**2.9.1.- VARIABLE INDEPENDIENTE.- *La ciudad de Portoviejo.***

**2.9.2.- VARIABLE INDEPENDIENTE.- *Multimedia***

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORIAS	INDICADORES	ITEMS BASICOS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
El mundo de la multimedia es todo un entorno de aplicaciones donde se da la integración de varios elementos como: audio, video, imágenes, animaciones, textos, entre otros; cuyo	-Material Informativo	-Texto -Sonido -Imágenes -Video -Animación	¿Este material multimedia impulsara el desarrollo turístico del cantón?	Entrevista: -Jueces de Trabajo en Portoviejo -Abogados en libre ejercicio

<p>objetivo primordial es brindar información de una manera interactiva y más amigable para el usuario.</p>	<p>- Software</p>	<p>-Utilidad -Aplicación</p>	<p>¿Se abrirá paso con esta Multimedia a proyectos similares a lugares turísticos del Portoviejo?</p>	<p>Encuesta: -Habitantes de La ciudad de Portoviejo</p>
---	-------------------	----------------------------------	---	---

# **CAPÍTULO III**

## **MARCO METODOLÓGICO**

### **3.- MARCO METODOLÓGICO**

#### **3.1.- MODALIDAD DE INVESTIGACIÓN**

**3.1.1. DE CAMPO.**- La investigación será de campo porque se recogerá la información en el mismo lugar en que se producen los hechos, esto es en la ciudad de Portoviejo.

**3.1.2. BIBLIOGRÁFICA.**- Esta investigación permitirá recoger información de textos, colecciones, archivos, periódicos e internet.

#### **3.2.- TIPO DE INVESTIGACIÓN**

3.2.1.- **EXPLORATORIA.**- Que permitirá recoger la información de los involucrados la misma que guiará a la consecución de los objetivos.

3.2.2.- **DESCRIPTIVA.**- Que permitirá realizar un análisis cualitativo de todos los hechos, causas, efectos que rodean al problema.

3.2.3.- **EXPLICATIVA.**- Que conducirá a establecer las razones que motivaron el problema y sus efectos; es decir, la relación antecedente-consecuente.

3.2.4.- **CUANTITATIVA.**- La información obtenida será representada en cuadros estadísticos y gráficos porcentuales por lo que se establecerán relaciones de comparación entre cada uno de los aspectos investigados.

3.2.5.- **PROPOSITIVA.**- El proceso investigativo contendrá una propuesta que aspira plantear una alternativa válida para la solución del problema.

### **3.3.- METODOS DE INVESTIGACION**

#### **3.3.1.- TÉCNICAS**

- Entrevistas a: Autoridades de turismo de la ciudad de Portoviejo.
- Encuestas a: Habitantes de la ciudad de Portoviejo.

#### **3.3.2.- INSTRUMENTOS**

- Cuestionario de entrevista.
- Formulario de encuesta.

#### **3.3.3.- POBLACIÓN Y MUESTRA**

##### **POBLACIÓN**

La población está conformada por 206.682 habitantes aproximadamente.

##### **MUESTRA**

$$n = \frac{Z^2 PQN}{Z^2 PQ + Ne^2}$$

n = Tamaño de la muestra.

Z= Nivel de confiabilidad

95% →  $0.95 / 2 = 0.4750$  →  $Z = 1.96$

P = Probabilidad de ocurrencia 0.5

Q = Probabilidad de no ocurrencia  $1 - 0.5 = 0.5$

N = Población 206.682



e = Error de muestreo 0.05 (5%)

$$n = \frac{(1,96)^2 (0,5)(0,5)(206682 )}{(1,96)^2 (0,5)(0,5) + 206682 (0,05)^2}$$

**n= 300**

### **3.3.4.- RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN**

Para el presente proceso investigativo se realizara la recolección de información a través de fuentes primarias como encuestas y entrevistas a los habitantes de Portoviejo como a las autoridades del respectivo departamento de turismo.

Como la fuente secundaria tenemos la recopilación bibliográfica mediante citación de textos, ensayos, artículos sitios web que contengan información precisa acerca de los lugares citados de Portoviejo, El turismo en el cantón y los aportes de los recursos multimedios que existan hasta el momento.

### **3.3.5.- PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN**

Para procesar nuestra información necesitaremos de la ayuda de diferente software como son:

Edición de texto:	Microsoft Office 2010
Datos estadísticos:	Microsoft Excel 2010
Presentación Grafica:	Adobe Flash CS5
Retoque Fotográfico:	Adobe Photoshop CS5

**CAPÍTULO IV**

**ANÁLISIS E**

**INTERPRETACIÓN DE**

**RESULTADOS**

## **4.- ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

En este capítulo se presentan, se analizan e interpretan los resultados que se han obtenido como parte de la investigación de campo correspondiente a las estadísticas, encuestas y entrevistas realizadas a los habitantes de Portoviejo y autoridades de los diferentes departamento de Turismo del Cantón.

### **4.1.- INVESTIGACIÓN DE CAMPO**

En la investigación desarrollada en las calles de Portoviejo en los parques y zonas públicas donde se pudocorroborar concretamente las hipótesis planteadas en el presente trabajo. Existe un número aceptable de causas que impiden que Portoviejo progrese como un lugar turístico, sin embargo muchas de esas causas son creadas por los habitantes mismos que no creen en su propia ciudad. Es decir que actualmente son pocas las personas q realmente quieren a su ciudad por lo cual se debe trabajar en incentivar a las personas.

#### 4.1.1.- ENCUESTAS REALIZADAS A LOS HABITANTES DE LA CIUDAD DE PORTOVIEJO

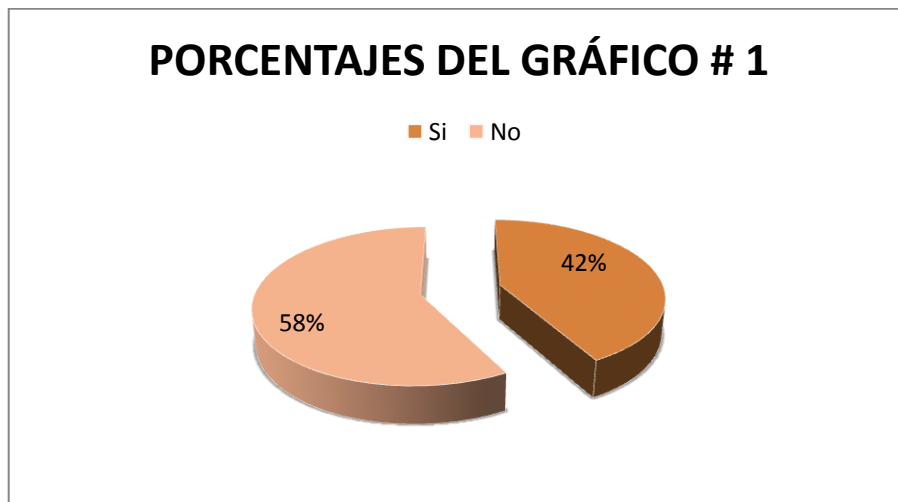
##### PREGUNTA N° 1

¿Considera Ud. a Portoviejo como una ciudad Turística?

CUADRO N° 1

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
SI	126	42%
NO	174	58%
TOTAL	50	100%

GRÁFICO N° 1



##### INTERPRETACIÓN

En el cuadro y gráfico No. 1 ¿Considera Ud. a Portoviejo como una ciudad Turística?, un 42 % del total de los encuestados han elegido la primera respuesta (“Si”) y el 58% la segunda opción (“No”). Según estos datos concluimos que, la mayoría de las personas encuestadas no consideran a Portoviejo como una ciudad turística.

## PREGUNTA N° 2

De los lugares de Portoviejo mencionados abajo, Marque los 5 que considere de más importancia Turística.

CUADRO N° 2

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
LA CATEDRAL	180	-
JARDÍN BOTÁNICO	192	-
MULTI PLAZA	72	-
PARQUE CENTRAL	132	-
PASEO SHOPPING	102	-
AV. MANABÍ	96	-
PARQUE EL MAMEY	126	-
IGLESIA LA MERCED	96	-
CERRO JABONCILLO	180	-
ESTADIO	90	-
MUSEO	156	-

### INTERPRETACIÓN

En el cuadro No. 2 “De los lugares de Portoviejo mencionados abajo, Marque los 5 que considere de más importancia Turística.”, El Jardín Botánico obtuvo 32 puntos, La Catedral obtuvo 30 puntos, El Cerro Jaboncillo 3, el Museo 26 y el Parque Central 22. Este resultado permite tener como conclusión que, estos son 5 sitios que los ciudadanos de Portoviejo consideran de más atracción turística.

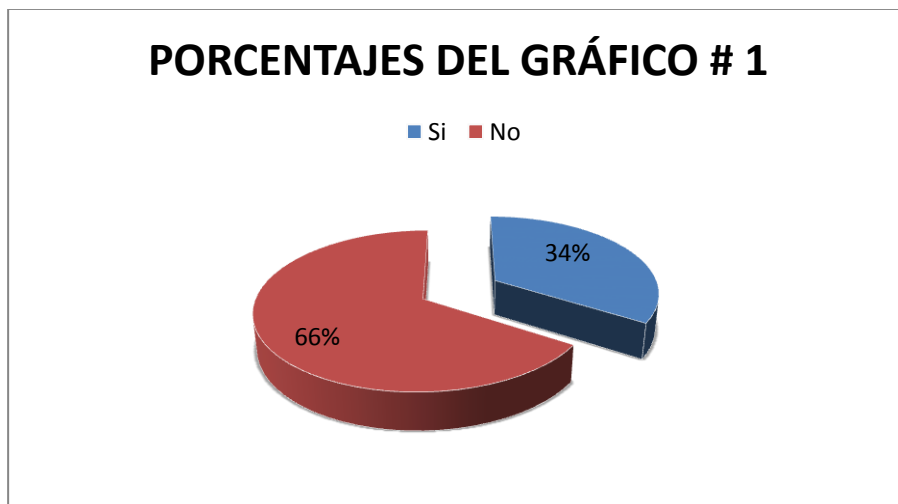
### PREGUNTA N° 3

¿Cree Ud. que existe el apoyo de las autoridades para incentivar el Turismo en Portoviejo?

CUADRO N° 3

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
SI	102	34%
NO	198	66%
TOTAL	300	100%

GRÁFICO N° 3



### INTERPRETACIÓN

En el cuadro y grafico No. 1 ¿Considera Ud. a Portoviejo como una ciudad Turística?, un 42 % del total de los encuestados han elegido la primera respuesta (“Si”) y el 58% la segunda opción (“No”).Según estos datos concluimos que, la mayoría de las personas encuestadas no consideran a Portoviejo como una ciudad turística.

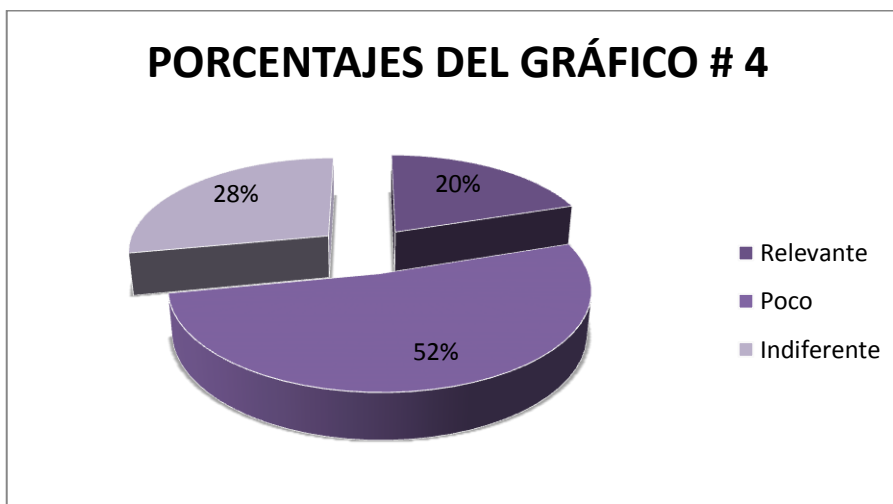
#### PREGUNTA N° 4

¿De qué manera influye en Ud. la publicidad al momento de adquirir un producto?

CUADRO N° 4

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
RELEVANTE	60	20%
POCO	156	52%
INDIFERENTE	84	28%
TOTAL	300	100%

GRÁFICO N° 4



#### INTERPRETACIÓN

En el cuadro y grafico No. 4 ¿De qué manera influye en Ud. la publicidad al momento de adquirir un producto?, el total del 52 % que corresponden al 100% de los encuestado respondieron que es POCO. Este resultado permite tener como conclusión que, habitantes de la ciudad de Portoviejo encuestados la publicidad al momento de adquirir un producto tiene poca influencia en ellos.

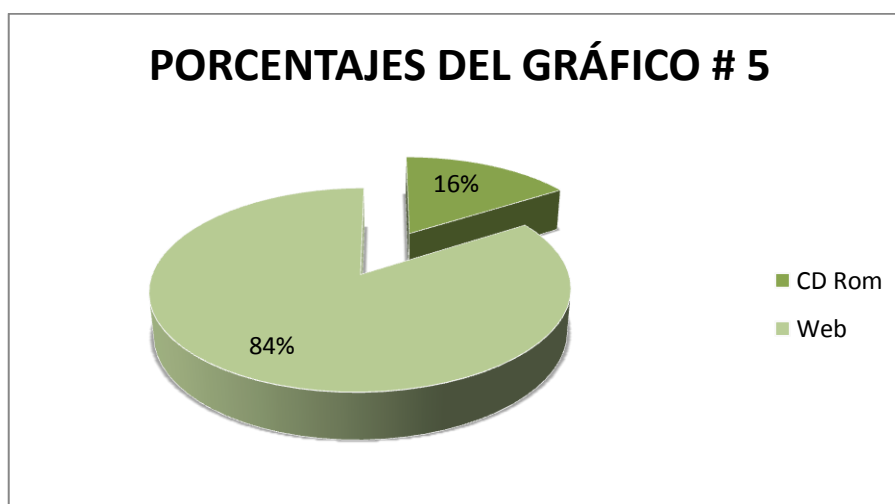
## PREGUNTA N° 5

5.- ¿Qué medios prefiere para visualizar una publicidad Multimedia?

CUADRO N° 5

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
CD ROM	48	16%
WEB	252	84%
TOTAL	300	100%

GRÁFICO N° 5



### INTERPRETACIÓN

En el cuadro y grafico No. 5 se recogen datos de la pregunta: ¿Qué medios prefiere para visualizar una publicidad Multimedia?, un 84% del total de los encuestados han elegido la primera respuesta (“WEB”) y el 16% la segunda opción (“CD ROM”).Según estos datos concluimos que, los habitantes de la ciudad de Portoviejo encuestados prefieren la web para visualizar una publicidad multimedia.



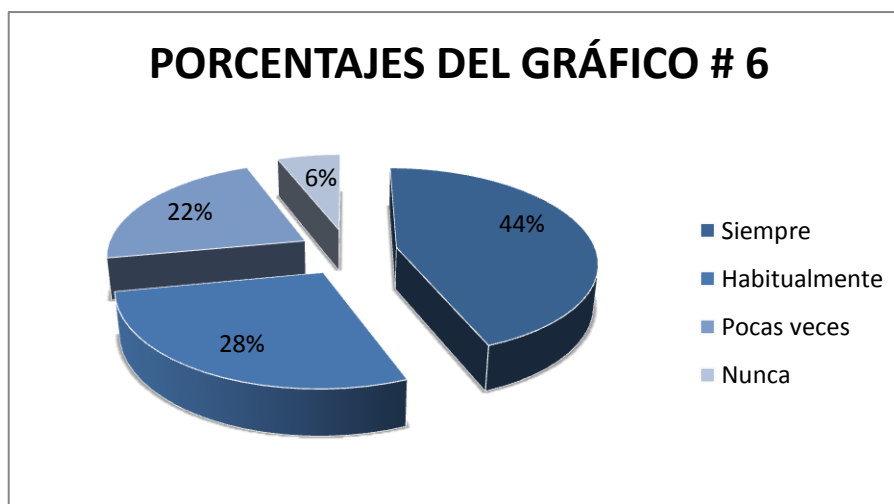
## PREGUNTA N° 6

¿Con qué Frecuencia utiliza Internet?

CUADRO N° 6

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
SIEMPRE	132	44%
HABITUALMENTE	84	28%
POCAS VECES	66	22%
NUNCA	18	6%
TOTAL	300	100%

GRÁFICO N° 6



### INTERPRETACIÓN

En el cuadro y grafico No. 6 se recogen datos de la pregunta: ¿Con qué Frecuencia utiliza Internet?, donde un 44 % del total de los encuestados aseguran que sería “Siempre”, el 28% “Habitualmente”, el22% considera que sería “Pocas Veces” y el 6% dice que “Nunca”. En lo referente a esta pregunta concluimos que, según los encuestados tienen un uso constante del servicio de internet.

#### 4.1.2.- MATRIZ DE COMPROBACIÓN DE OBJETIVOS E HIPÓTESIS DE LAS ENTREVISTAS.

Objetivos Específicos	Hipótesis Específicas	Resultados
<p>→ Identificar los lugares emblemáticos de la ciudad Portoviejo</p>	<p>✓ Visualizar los lugares más atractivos de Portoviejo vía multimedia incrementará la visita de Turistas.</p>	<p>El 48% de la población considera a Portoviejo una ciudad turística</p> <p>(Cuadro y gráfico N°1)</p> <p>El Jardín Botánico obtuvo 32 puntos, La Catedral obtuvo 30 puntos, El Cerro Jaboncillo 3, el Museo 26 y el Parque Central 22. Este resultado permite tener como conclusión que, estos son 5 sitios que los ciudadanos de Portoviejo consideran de más atracción turística.</p> <p>Estos resultados permiten la comprobación de la hipótesis específica N°1.</p>

<p>→ Seleccionar los lugares de la ciudad de Portoviejo e incluirlos en la multimedia</p>	<p>✓ Este material multimedia proyectará la Imagen turística de Portoviejo.</p>	<p>84% del total de los encuestados han elegido que un sitio web es la mejor manera de difundirlo (“WEB”)</p> <p>(Cuadro y gráfico N°5)</p> <p>Estos resultados permiten la comprobación de la hipótesis específica N°2.</p>
---	---	--

**CAPÍTULO V**

**CONCLUSIONES Y**

**RECOMENDACIONES**

## **5.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **5.1.- CONCLUSIONES**

Realizada la investigación, hemos concluido que:

- 1.-El término de este proyecto es viable ya que se puede constatar y captar las mejores imágenes de Portoviejo dándonos un gran punto de reflexión para todos los habitantes de Portoviejo es querer más nuestra ciudad saber apreciar sus lugares y levantar el autoestima de ellos es cierto Portoviejo necesita una regeneración urbana pero el cambio debe empezar por nosotros.
- 2.-Los lugares representados son básicamente los que pertenecen a la parte de la zona urbano de Portoviejo en diferencia a los otros proyectos que están enfocados a su playa y su zona rural.
- 3.-La mayor parte de la ciudad no tiene una idea básica de los sitios atractivos de Portoviejo.
- 4.-A la mayoría de los habitantes le llama mucho la atención conocer más sobre los sitios de visita en el cantón.
- 5.-El ministerio de turismo tiene las fuentes para darle vialidad al Turismo en Portoviejo lo que no existen es Proyectos q sean factibles para darle paso.
- 6.-La ciudad de Portoviejo no cuenta con un material multimedia para ser promovido mediante la internet

## **5.2.- RECOMENDACIONES**

Con las conclusiones anteriormente anotadas y según los datos recogidos en esta investigación se hacen las siguientes recomendaciones:

- 1.- Continuar con regeneración urbana que lleva el municipio.
- 2.- Darle más aporte al turismo urbano en la ciudad por el hecho de que los lugares rurales tienen un mayor apoyo.
- 3.- Difundir más los lugares internos de la ciudad mediante trípticos y medios impresos.
- 4.- Contratar gente capacitada para poder crear proyectos verdaderamente grande como lo es el Proyecto Espigón que se realizara en Crucita.
- 5.- Crear un material multimedia para que nuestra ciudad tenga una imagen internacional.

# **CAPÍTULO VI**

## **PROPUESTA GRÁFICA**

## **6.- PROPUESTA**

Lo que se propone es crear un Material multimedia de la ciudad de Portoviejo mostrando los lugares que podrían ser de gran atractivo para los turistas.

### **6.1.- TÍTULO DE LA PROPUESTA**

Visita Portoviejo.

#### **6.1.1.- INTRODUCCIÓN**

Visita Portoviejo se creó con la finalidad de que los habitantes de Portoviejo y porque no las personas de los diferente partes del mundo puedan tener una mejor imagen del cantón con contenido básico sencillo, muy informativo y que a la vez puedan hacer un recorrido virtual por la ciudad cuando estén manipulando la Multimedia.

#### **6.1.2.- JUSTIFICACIÓN**

La presente propuesta se justifica ya que en la actualidad la aplicación de la Multimedia sería un método factible con el único fin de mejorar el turismo de la ciudad de Portoviejo y mostrar a propios y extraños los sitios que se pueden visitar en Portoviejo.

Por tal razón, se considera necesaria la creación de un medio interactivo, que permita superar las actuales dificultades para obtener la información de la ciudad de Portoviejo en cuanto a turismo. Además, que brinde las facilidades que una página web requiere, como la facilidad de su manejo, la recopilación de una gran cantidad de datos dentro de un único medio accesible y dinámico, y al usuario le resulta más atractivo leer y ver imágenes en las pantallas de las computadoras, con animación, movimiento y mayor atracción.



### **6.1.3.- FINALIDAD DE LA PROPUESTA**

Lo que se propone es crear un Material multimedia de la ciudad de Portoviejo con el objetivo de promover el turismo de dicha ciudad.

### **6.1.4.- PROPUESTA**

Nuestra propuesta como egresados en la carrera de Diseño Gráfico es elaborar un material multimedia en el que incluya cada uno de los lugares turístico de la parte de Portoviejo urbano, ya que, por parte de muchas entidades ha sido puesta a un lado por darle paso a los lugares que se encuentra en la parte aledañas de la ciudad, dando así un aporte a la ciudad de Portoviejo con un material que ayudará a promover el turismo y a resaltar la belleza de los lugares más representativos de la ciudad.

Una gran parte también va realizada a nuevo mundo de la tecnología incorporando este material multimedia a un sitio web.

## **6.2.- IDENTIDAD DE LA LABOR INCLUSIVA**

### **6.2.1.- MISIÓN**

Lograr mediante la multimedia mejorar el turismo urbano en la ciudad de Portoviejo.

### **6.2.2.- VISIÓN**

Mejorar la imagen de Portoviejo ya que todo material multimedia es un medio de difusión actual de la tecnología.

### 6.2.3.- EL LOGO



#### 6.2.3.1.- DESCRIPCIÓN

Una vez elaborado la marca se escogió un nombre para el producto final se realizaron varias propuesta de logo y luego de un análisis se seleccionó este logo en conjunto con nuestra directora ya que la cromática más se asemejaba a la bandera de Portoviejo.

#### 6.2.3.2.- RETÍCULA DE TRAZO Y ÁREA DE PROTECCIÓN

Utiliza la unidad “x”, que es igual al alto de la letra P el resto de los elementos deberán guardar las proporciones que se indican.



### 6.2.3.3.- COLORES



### 6.2.3.4.- TIPOGRAFIA

*Androgyne Medium*  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
**1234567890**

Las fuentes tipográficas son Androgyne Medium.

6.2.3.5.- USOS SOBRE APICACIONES EN BLANCO Y NEGRO



### **6.3.- BRIEF**

Visita Portoviejo es una página web dirigida, jóvenes, adultos y adultos mayores que sepan manejar un ordenador y que tengan acceso a internet.

#### **6.3.1.- OBJETIVO**

Lograr que el turismo en Portoviejo tenga una mayor potencia mediante la multimedia teniendo accesos a visitas virtuales.

#### **6.3.2.- PROPUESTA**

Un sitio web que colabore con el Turismo en Portoviejo lo cual contiene módulos que los clasificamos de la siguiente manera.

- Inicio
- Portoviejo
- Qué hacer?
- Tour virtual
- Fechas importantes
- Contactos

## Inicio

En la página de inicio encontraremos el banner de entrada que es una animación con varias fotos que demuestran la belleza de la ciudad de Portoviejo.

Los botones se encuentran en la parte superior derecha para acceder a las demás páginas del sitio.

También se muestra botones de acceso a la galería y al tour virtual, además un fragmento del poema de Vicente Amador Flor, y el logo de Ecuador Ama la vida que es nuestra marca país.



## Portoviejo

En esta parte encontraremos los datos básicos que le sirven de información a propios y extraños como lo es “la breve historia de Portoviejo”, “Información general” “Geografía” y “Principales calles”, que se acceden al presionar los botones de la parte inferior.



## Atracciones

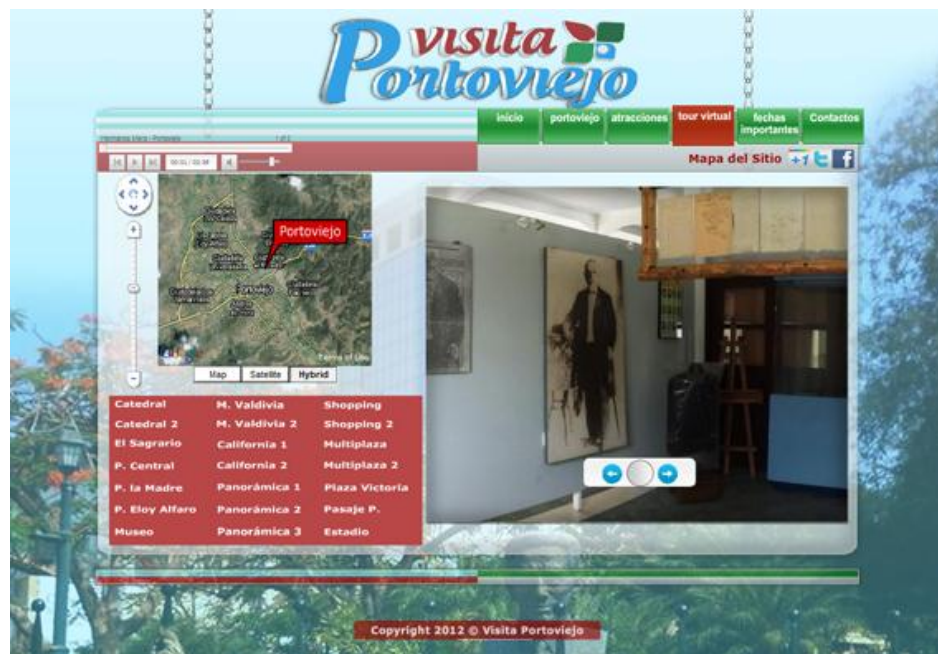
Aquí se muestra los lugares más representativos que el turista estaría interesado en visitar, están divididos en Centros culturales, Iglesias, Parques, centros comerciales y centros deportivos. Cada pestaña muestra los lugares con su respectiva descripción y una galería de fotos.





## Tour Virtual

En el tour virtual se realiza un paneo de los lugares más representativos o atractivos.



## Fechas Importantes

En este módulo informamos al turista cuales son las épocas de festividades de Portoviejo y lo que generalmente se hace.



## Contacto

La página de contacto es para que los usuarios nos envíen sus comentarios y sugerencias.



### **6.3.3.- DESCRIPCIÓN CONCEPTUAL**

#### **6.3.3.1.- BENEFICIO BÁSICO**

La falta de creación de un material multimedia para la ciudad de Portoviejo, es la causante de que la población de la ciudad busque otros lugares en donde hacer turismo y no realizarlo internamente, por medio de este proyecto investigativo se trata de ayudar a disminuir este déficit interno para que en un futuro no muy lejano desarrollar nuevas plazas de trabajo.

#### **6.3.4.- PÚBLICO OBJETIVO**

##### **6.3.4.1.- PÚBLICO OBJETIVO GENERAL**

El público objetivo general al que se dirigirá la multimedia serán los jóvenes, adultos y adultos mayores de la ciudad de Portoviejo.

##### **6.3.4.2.- PÚBLICO OBJETIVO ESPECÍFICO**

El público objetivo específico está dividido en 2 Segmentos:

- Habitantes de Portoviejo, autoridades, e inversionista de toda índole.
- Internautas de toda parte del mundo que se vean interesados por conocer Portoviejo.

### **6.3.5.- FUNDAMENTO**

El turismo es un beneficio que permite el progreso y desarrollo de las pequeñas ciudades como Portoviejo, para ello es necesario que se esté actualizando constantemente los medios de difusión. En la ciudad de Portoviejo no está actualizada ya sea porque no cuenta con los materiales adecuados o por factores manejados internamente, mediante esta propuesta se pretende lograr que los habitantes del cantón, de las diferentes zonas del país y del mundo tengan una mejor perspectiva de lo mucho que puede ofrecer Portoviejo como un sitio para realizar turismo.

### **6.3.6.- CARACTERÍSTICAS**

Emotiva, informativa, confiable, divertida, interactiva, persigue resultados concretos en corto o mediano plazo.

### **6.4.- BENEFICIO**

Informar, a todo el mundo los atractivos que ofrece Portoviejo como un sitio para realizar turismo de la misma manera concientizar a los habitantes de la ciudad a que cuiden estos lugares.

## **6.5.- BENEFICIARIOS**

### **6.5.1.- BENEFICIARIOS DIRECTO**

La ciudad de Portoviejo.

Autores de la tesis.

### **6.5.2.- BENEFICIARIOS INDIRECTOS**

Habitantes de la ciudad de Portoviejo.

La provincia de Manabí así como también Ecuador.

## **6.6.- UBICACIÓN SECTORIAL Y FÍSICA**

El Proyecto se desarrollara en la Ciudad de Portoviejo que limita al norte con los cantones: Rocafuerte, Sucre y Junín, al Sur con: Santa Ana y Jipijapa; al este con: Bolívar y Pichincha, y al oeste con: Montecristi, Jaramijó y el Océano Pacífico.

## **6.7.- MEDIOS**

Medio: Web

## **6.8.- OBJETIVO DE LA PROPUESTA**

### **6.8.1.- OBJETIVOS GENERALES**

Mejorar el nivel Turístico en Portoviejo empezando desde sus habitantes y personas de todas partes del mundo.

## **6.8.2.- OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Poner en funcionamiento el Sitio Web
- Contribuir con el desarrollo del Cantón

## **6.8.3.- IMPORTANCIA**

Este Proyecto es importante puesto que ayudara a resolver la poca difusión Turística de Portoviejo.

## **6.8.4.- FACTIBILIDAD**

Este proyecto es totalmente factible puesto que ayudara de una manera positiva al desarrollo de plazas de trabajo y de ingresos económicos para el Cantón.

## **6.9.- RECURSOS**

Para la elaboración de este proyecto investigativo se necesitara de algunos recursos y talentos tales como.

### **6.9.1.- TALENTO HUMANO**

- Autores del proyecto.
- Director de Tesis.
- Personal del Departamento de Tesis.
- Docentes de la carrera.
- Habitantes de Portoviejo.

## **6.9.2.- RECURSOS MATERIALES**

- Medio de transporte.
- Cámara Fotográfica.
- Material de Escritorio.
- Papelería.
- Copiadora.
- Impresora.
- Computadora u Ordenador.

## **7.- RECURSOS FINANCIEROS**

El presente proyecto tendrá un costo aproximado de \$1020,00 valor con el que será cubierto en su totalidad en partes iguales por los autores del proyecto.

## **8.- RECURSOS INSTITUCIONALES**

- Universidad San Gregorio
- Ministerio de Turismo de Manabí
- Itur





## 9.- PRESUPUESTO

Espece	N°	Valor Unitario	Total
Computadora	1	900	\$900
Material de Oficina	-	50	50
Transporte	-	50	50
Refrigerios	-	20	20
<b>TOTAL</b>			<b>\$1020</b>

# **BIBLIOGRAFÍA**

## BIBLIOGRAFÍA

### Libros

- CARTER, E. (2010) Creativity 39. New York, Estados Unidos.
- CHINGA, G. (2010) Portoviejo y sus Parroquias. Portoviejo, Manabí.
- COLEMAN Dowling Jennifer, (2011) Multimedia Demystified, USA
- GÓMEZ-Palacio, B. & Vit, A. (2011) Guía completa de Diseño Gráfico. Barcelona, España.
- GREEN Tom&Dias Tiago, (2010) Foundation Flash CS5 for Designers, USA
- GROVER Chris, (2011) Flash CS5.5: The Missing Manual, USA
- KARLE Elizabeth, (2009) M. Hosting a library mystery: a programming guide, USA
- MOLINA, A. (2007) Crónicas del ayer Manabita. Portoviejo, Manabí.
- MOLINA, R. (2009) Historia de Portoviejo. Portoviejo, Manabí.
- PANIAGUA, A. (2011) Diseño Interactivo y Multimedia con Flash. Madrid, España.
- PUETZ Christopher, (2005) the Web Hosting Manager, USA
- SATUE E. (2010) El Diseño Gráfico desde los Orígenes hasta Nuestros Días. Barcelona, España.
- **SAVAGE T. M., Karla E. Vogel** (2009) AnIntroductionto Digital Multimedia,USA.
- SHUMAN E., (2010) Shuman Jim Adobe Flash CS5 Revealed, USA
- SHUPE Rich & RosserZevan (2007) Learning ActionScript 3.0 The Non-Programmer's Guide to ActionScript 3, USA
- THORNTON and Marty Gale, (2008) Getting Started on Your Genealogy Website, USA
- TRUJILLO, Ernesto (2008) Decreto de Emergencia de Patrimonio Cultural. Portoviejo, Manabí.
- VAUGHAN Tay, (2008) Multimedia: Making it work, USA.

### **Artículos de Periódicos**

- El Diario Manabita (2011) Edición del 18 de octubre.
- El Diario Manabita. (2011) Manabí por cantones, 5ta Edición. Portoviejo, Manabí.
- Ministerio de turismo – Atractivos turísticos de Portoviejo de 2010.
- Ministerio de turismo – Atractivos turísticos de Portoviejo de 2011.

### **Documentos en Internet**

- Diario Hoy: LOS ECUATORIANOS PREFIEREN CENTROS COMERCIALES POR COMODIDAD Y SEGURIDAD <http://www.hoy.com.ec/zhechos/2003/libro/tema15.htm>
- Federación Deportiva de Manabí: COMPLEJO CALIFORNIA: EL LABORATORIO DEPORTIVO MAS GRANDE DEL PAIS, Y UNO DE LOS MEJORES DE SUDAMERICA <http://www.fedemanabi.org/htm/escenarios.htm>
- Hidrovo, T. (2007). EL NUEVO EMPRESARIO: Historia de La fundación de Portoviejo, [http://www.elnuevoempresario.com/noticias\\_450\\_homenaje-a-los-472-aos-de-fundacin-de-portoviejo.php](http://www.elnuevoempresario.com/noticias_450_homenaje-a-los-472-aos-de-fundacin-de-portoviejo.php)
- Iglesia Espíritu Santo: LA CASA QUE EL ESPÍRITU SANTO EDIFICA <http://parroquiaespiritusanto.wordpress.com/2011/08/03/10%C2%BA-aniversario-de-la-dedicacion-de-la-iglesia-parroquial/>

# **ANEXOS**

# **INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS**



## ENCUESTA

**1.- ¿Considera Ud. a Portoviejo como una ciudad Turística?**

SI\_\_ NO\_\_

**2.- De los lugares de Portoviejo mencionados abajo, Marque los 5 que considere de más importancia Turística.**

La Catedral	El parque central	Jardín Botánico
Multi Plaza	Paseo Shopping	Av. Manabí
Parque el Mamey	Iglesia La Merced	Cerro de Hojas o Jaboncillo
Estadio	Museo	

**3.- ¿Cree Ud. Que existe el apoyo de las autoridades para incentivar el Turismo en Portoviejo?**

SI\_\_ NO\_\_

**4.- ¿De qué manera influye en Ud. la publicidad al momento de adquirir un producto?**

Relevante\_\_ Poco\_\_ Indiferente\_\_

**5.- ¿Qué medios prefiere para visualizar una publicidad Multimedia?**

CD ROM\_\_ WEB\_\_

**6.- ¿Con qué Frecuencia utiliza Internet?**

Siempre\_\_ Habitualmente\_\_ Pocas veces\_\_ Nunca\_\_



*CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO*

## **ENTREVISTA**

**Objetivo.**-Realizar una investigación sobre “ESTUDIO DE MATERIAL MULTIMEDIA DE LOS LUGARES REPRESENTATIVOS DE LA CIUDAD DE PORTOVIEJO”

**Nombre del Entrevistado(a).**-Shatty Cevallos (Planificación y Proyecto del ministerio de Turismo de Manabí).

### **Contenido**

**1) ¿Considera Ud. a Portoviejo una ciudad turística?**

Debería ser considerada como una ciudad turística, sin embargo, uno solo toma en cuenta la parte urbana en donde los sitios de atracción son muy pocos.

**2) ¿Cuáles son los apoyos que recibe la entidad para el desarrollo del turismo en la ciudad?**

Los apoyos se los recibe del gobierno, el problema es que las parroquias no generan proyectos, el gobierno no acepta todos los proyectos, solo los que están hechos con una presentación de calidad, a estos son los que les da viabilidad, los municipios no han creído en el ministerio de turismo como generador de obra.

**3) Además del gobierno, De qué otras entidades recibe apoyo?**

A más del gobierno el ministerio recibe soporte de entidades internacionales que buscan invertir en proyectos o negocios productivos.

**4) ¿Cuáles son los medios en los cuales promueven el turismo?**

Normalmente para la promoción turística usamos folletería, spots televisivos o también en ferias.



**5) ¿Cuáles son las fechas en las que Portoviejo se encuentra con más afluencia turística?**

Las fechas en las que tiene más afluencia turística es en las fiestas patronales y también en las fiestas de cantonización.

**6) ¿Qué imagen proyecta Portoviejo a los turistas?**

Lamentablemente es una imagen deplorable, todos se quejan de Portoviejo porque nos estamos quedando, seguimos como hace 10 años atrás, mientras que el desarrollo urbano de otras ciudades está avanzando de manera más progresiva en comparación a Portoviejo que es la capital de los manabitas. Además está la delincuencia que ha aumentado en estos últimos años, lo que da una imagen de inseguridad.

**7) ¿Qué sitios de Portoviejo necesitan ser mejorados para conseguir una mayor atracción a nivel turístico?**

Portoviejo lo que necesita es una regeneración urbana total, así sea que se vaya empezando de poco a poco a arreglar las calles, modernizar los postes de luz y darle mantenimiento a los sitios de más acogida.

**8) ¿Qué planes de desarrollo turístico se tienen a futuro?**

El plan en el que nos estamos enfocando recientemente es la creación del “espigón de Crucita” es un gran proyecto del cual ya solo falta unos últimos estudios para que se dé la aprobación y así empezar a construir.



*CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO*

## **ENTREVISTA**

**Objetivo.**-Realizar una investigación sobre “ESTUDIO DE MATERIAL MULTIMEDIA DE LOS LUGARES REPRESENTATIVOS DE LA CIUDAD DE PORTOVIEJO”

**Nombre del Entrevistado(a).**-Lic. Tania Cheyez Fuentes (Promotora Turística).

### **Contenido**

**1) ¿Considera Ud. a Portoviejo una ciudad turística?**

Sí, Porque tiene cultura, lugares naturales, pero deben ser potenciados para su posicionamiento como destino turístico.

**2) ¿Cuáles son los apoyos que recibe la entidad para el desarrollo del turismo en la ciudad?**

A través del comercio de transferencia de competencia de los valores correspondientes al cobro de la licencia turística para establecer aumentos turísticos de Portoviejo.

**3) ¿Además del gobierno, De qué otras entidades recibe apoyo?**

Del Gobierno provincial y del ministerio de turismo.

**4) ¿Cuáles son los medios en los cuales promueven el turismo?**

Folletería turística impresa, participación en ferias turísticas.

**5) ¿Cuáles son las fechas en las que Portoviejo se encuentra con más afluencia turística?**

Inicio de temporada playera, 1<sup>a</sup> de enero, carnaval, Julio-Septiembre, Feriados dictados por el gobierno.

**6) ¿Qué imagen proyecta Portoviejo a los turistas?**

Una ciudad comercial, cultural y de aventura.

**7) ¿Qué sitios de Portoviejo necesitan ser mejorados para conseguir una mayor atracción a nivel turístico?**

De manera general, los servicios públicos, para así garantizar mejores servicios en la ciudad y por lo consiguiente mejorar como destino turístico.

**8) ¿Qué planes de desarrollo turístico se tienen a futuro?**

Se ha trabajado en el plan de ordenamiento territorial, en donde se definen áreas y proyectos que deben ejecutarse para el desarrollo paulatino de esta actualidad en el cantón Portoviejo.

## Cronograma de Actividades

N.º	Actividades	1		2		3		4		5		6		7		8		9		10						
		Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo															
1	Elaboración del Proyecto	x	x	x	x	x	x	x																		
2	Presentación y Sustentación del Proyecto							x	x	x	x	x	x													
3	Designación de Director de Tesis e Iniciación de su ejecución									X	x	x	x													
4	Elaboración y de revisión de instrumentos											x	x	x	x											
5	Recolección de Información													x	x	x										
6	Procesamiento de Datos														x	x										
7	Análisis de los resultados, conclusiones y recomendaciones																x	x	x							
8	Elaboración de la propuesta																	x	x	x						
9	Presentación y defensa de la investigación																			x	x	x	x	x	x	x