



**UNIVERSIDAD PARTICULAR**  
**“SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO”**

**TESIS DE GRADO**

Previo a la obtención del título de

**INGENIERA EN ECOTURISMO**

**TEMA:**

“La fiesta de San Pedro y San Pablo como eje de desarrollo turístico de la parroquia Machalilla del cantón Puerto López”

**AUTORA:**

Shatty Rafaela Cevallos Arteaga

**DIRECTORA:**

Eco. Yira Cedeño Menéndez Mg

Portoviejo – Manabí – Ecuador

2012

## **TESIS DE GRADO:**

“La fiesta de San Pedro y San Pablo como eje de desarrollo turístico de la parroquia  
Machalilla del cantón Puerto López”

De la egresada:

**Cevallos Arteaga Shatty Rafaela**

Sometida al tribunal y sustentación para su respectiva aprobación

## **TRIBUNAL**

Lic. Gina Molina Molina

COORDINADORA DE LA CARRERA  
DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

Eco. Yira Cedeño Menéndez

DIRECTORA DE TESIS

## **MIEMBROS DEL TRIBUNAL**

## **DECLARACIÓN DERECHO DE AUTORA**

Shatty Rafaela Cevallos Arteaga, declaro que la presente investigación titulada “La fiesta de San Pedro y San Pablo como eje de desarrollo turístico de la parroquia Machalilla del cantón Puerto López”, es fiel testimonio del plan de tesis presentada a la Coordinadora de la Carrera de Ecoturismo.

La responsabilidad de ésta investigación, argumentos, análisis, procedimientos, ideas, resultados, conclusiones y recomendaciones expresadas, pertenecen exclusivamente a la autora.

Shatty Rafaela Cevallos Arteaga

**AUTORA**

Eco. Yira Cedeño Menéndez tengo a bien:

### **CERTIFICAR**

Que la egresada Shatty Rafaela Cevallos Arteaga, ha realizado el trabajo de tesis titulado: “La fiesta de San Pedro y San Pablo como eje de desarrollo turístico de la parroquia Machalilla del cantón Puerto López”.

La cual fue desarrollada bajo mi guía y control, en la misma la egresada mostró eficiencia, capacidad y responsabilidad durante la investigación realizada.

Particular que comunico para los fines pertinentes.

Portoviejo, Julio 16 de 2012

Eco. Yira Cedeño Menéndez Mg

**DIRECTORA**

## **AGRADECIMIENTO**

Mis sinceros agradecimientos a:

Todas aquellas personas que, de alguna forma me apoyaron y constituyeron parte importante para la culminación de éste proyecto. A la Coordinadora de la carrera Lic. Gina Molina Molina, Directora de tesis Eco. Yira Cedeño Menéndez, a mis docentes a quienes les debo gran parte de mis conocimientos, gracias por su paciencia y enseñanzas y finalmente un eterno agradecimiento a esta prestigiosa Universidad la cual abrió sus puertas y me preparó de una manera excelente y eficaz para lograr un futuro profesional de éxito y competitivo.

Shatty Cevallos Arteaga

## **DEDICATORIA**

A Dios, porque me ha guiado en cada paso para la realización de este proyecto, además porque me ha dado fortaleza, para la culminación de esta tesis.

A mi hijo Carlos, porque ha sido el motor para poder realizar con mucho esfuerzo, paciencia y horas de trabajo este proyecto.

A mi madre Melva, pilar fundamental en mi vida, sin ella, jamás hubiese podido conseguir esta meta propuesta. Su apoyo incondicional, su lucha, su esfuerzo, han hecho de todo esto un ejemplo a seguir y destacar.

Shatty Cevallos Arteaga

## INTRODUCCIÓN

Las fiestas de San Pedro y San Pablo que se realiza en la parroquia Machalilla, son un icono a nivel provincial y local, partiendo de un enfoque cultural-religioso. Las mismas que son lideradas por los representantes de las comunidades.

La parroquia Machalilla posee escasa infraestructura hotelera, no cuenta con un manual de protocolo para la realización y buen desarrollo de los eventos y se requiere capacitaciones permanentes en prestación de servicios.

La presente propuesta está encaminada a desarrollar competencias laborales a la comunidad que se dedica al turismo, a dar importancia a los eventos festivos que se realizan cada año del 27 a 30 de junio, mediante un Manual de protocolo, en el que se darán las pautas de organización, previo al desarrollo de esta fiesta y el diseño del Centro de Interpretación de la fiesta de San Pedro y San Pablo, en la que se pretende el ingreso de rubros económicos, mediante el alquiler del salón de eventos, paquete de oferta turística de los principales atractivos de la parroquia Machalilla y la venta de artesanías que se elaboran en este lugar.

# ÍNDICE

## CAPÍTULO I

### MARCO REFERENCIAL

1.-Tema.....	1
1.1.-Formulación del problema.....	1
1.2.-Planteamiento del problema.....	1
1.2.1.-Preguntas de investigación .....	3
1.3.-Delimitación de la investigación .....	3
1.4.-Justificación .....	4
1.5.-Objetivos.....	5

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

2.1.-Categorías fundamentales .....	6
2.1.1.- La Fiesta tradicional popular del Ecuador.....	6
2.1.1.1.- Importancia de la fiesta .....	6
2.1.1.2 ¿Por qué estudiar la fiesta?.....	7



2.1.1.3 Contextualización Histórica de la Fiesta de los Santos Apóstoles Pedro y Pablo.....	8
2.1.1.4. Delimitación y Uso de los Espacios .....	15
2.1.1.5. Gastronomía .....	17
2.1.1.6. Desfiles y procesiones.....	19
2.1.1.7. Velaciones artísticas .....	22
2.1.1.8. Desfile de los santos por el mar .....	24
2.1.1.9. Seguridad Marítima.....	27
2.1.1.10 Proclamación de las reinas y gabinetes de los gobiernos.....	27
2.1.1.11 Encuentro de los gobiernos de Blancos y Negro .....	28
2.1.1.12. Baile de las banderas .....	29
2.1.1.13. Baile del Perfume .....	30
2.1.2. Religiosidad popular: entre lo sagrado y lo profano .....	33
2.1.2.1. Iglesia Católica .....	36
2.1.2.2. Iglesia Parroquia Machalilla.....	38
2.1.3. Protocolo Religioso .....	38
2.1.3.1. Elegancia en los gestos y posturas litúrgicas.....	38

2.1.3.2. Gestos y posturas litúrgicas.....	39
2.1.3.3 Posturas .....	40
2.1.3.4 Genuflexiones. ....	40
2.1.3.5 Inclinaciones de cabeza. ....	40
2.1.3.6. Elegancia en los gestos litúrgicos.....	40
2.1.3.7. Señal de la cruz.....	40
2.1.3.8. Golpes en el pecho.....	40
2.1.3.9. Saludo de paz .....	40
2.1.3.10. Oraciones .....	40
2.1.3.11. Homilía .....	40
2.1.3.12. Procesiones.....	41
2.1.3.13. Historia de la procesión .....	42
2.1.3.14. Procesiones cristianas.....	43
2.1.3.15. Protocolo Social.....	43
2.1.3.15.1. El saludo.....	43
2.1.4. Organización de eventos .....	44
2.1.4.1. ¿Qué es la organización de eventos? .....	45

2.1.4.2. Desarrollo de un evento.....	46
2.1.4.2.1. División de tareas en una organización de eventos .....	46
2.1.4.2.2. La locación .....	47
2.1.4.2.3. Gastronomía de un evento .....	47
2.1.4.2.4 Decoración y estilo .....	47
2.1.4.2.5. Música, sonido y efectos .....	48
2.1.4.2.6. Shows en vivo y servicio de animación.....	48
2.1.4.2.7. Equipamiento técnico/electrónico .....	49
2.1.4.2.8. Fotografía, video y multimedios .....	49
2.1.4.2.9. Los recursos humanos .....	50
2.1.4.2.10. Transporte .....	50
2.1.4.2.11. Souvenires, regalos y merchandising .....	51
2.1.4.2.12. Diseño y distribución de invitaciones .....	51
2.1.5. Asociatividad .....	52
2.1.5.1. Comités .....	52
2.1.5.1.1. Comité Central .....	52
2.1.5.1.2. Comité Patrimonial .....	52
2.1.6. Patrimonio y Cultura .....	52
2.1.6.1. Definición de Patrimonio Cultural.....	52

2.1.6.2 Patrimonio Cultural Inmaterial .....	54
2.1.6.3. Criterios .....	56
2.1.6.4. Ámbitos .....	57
2.1.7. Normativa y gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial en las Políticas Nacionales .....	57
2.1.7.1. Marco Legal.....	57
2.1.7.2. Código Orgánico Territorial y Autonomías Descentralización.....	58
2.1.7.3. Ley de Patrimonio Cultural .....	58
2.1.7.4. El Patrimonio Cultural Inmaterial en los planes de ordenamiento territorial de los gobiernos autónomos correspondientes .....	59
2.1.8 Patrimonio y Turismo.....	62
2.1.8.1. Ocio y Tiempo Libre .....	65
2.1.9. Turismo y Turismo Patrimonial .....	65
2.1.9.1. Definición de Turismo según la OMT (Organización Mundial de Turismo)....	65
2.1.9.2. Confusas relaciones entre turismo y patrimonio .....	66
2.1.9.3. Patrimonio Cultural al servicio del turismo: Los usos sociales, los rituales y los actos festivos .....	67
2.1.9.3.1. Usos sociales, rituales y actos festivos.....	67

2.1.9.3.2. Reducción de inequidades sociales y satisfacción de necesidades básicas a través de una estrategia de desarrollo endógeno y de procesos de ordenamiento territorial que permitan su ejecución .....	70
2.1.10. Gobierno Cantonal de Puerto López .....	71
2.1.10.1. Infraestructura turística .....	72
2.1.10.2. Desarrollo Turístico .....	72
2.1.10.3. Facilidades turísticas .....	73
2.1.10.4. Turismo Cultural .....	74
2.2.-Hipótesis .....	75
2.2.1.-Hipótesis general .....	75
2.2.2.-Hipótesis específica .....	75
2.2.3.-Unidades de observación y análisis .....	76
2.2.4.-Variables .....	76
2.2.5.-Matriz de operacionalización de variables .....	77
2.2.5.1 Variable dependiente.....	77
2.2.5.2 Variable independiente .....	78

## **CAPÍTULO III**

### **MARCO METODOLÓGICO**

3.1.-Modalidad de la investigación .....	79
3.2.-Tipo de investigación .....	79
3.3.-Métodos .....	80
3.3.1. El Método Científico .....	80
3.3.2. Método Inductivo .....	80
3.3.3 Método Deductivo .....	81
3.4.-Técnicas.....	81
3.5.-Instrumentos .....	81
3.6.-Población y muestra .....	82
3.7.-Recolección de la información.....	84
3.8.-Procesamiento de la información .....	84

## **CAPÍTULO IV**

### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS**

4.1. Resultados de las entrevistas realizadas.....	85
--	----

4.2. Diagnóstico de la infraestructura turística con la que cuenta la parroquia Machalilla para la recepción de turistas .....	100
--	-----

## **CAPÍTULO V**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

5.1. Conclusiones.....	105
5.2.- Recomendaciones .....	107

## **CAPÍTULO VI**

### **PROPUESTA**

6.1. Datos Informativos .....	109
6.1.1 Título de la Propuesta .....	109
6.1.2. Periodo de Ejecución.....	109
6.1.3. Descripción de los Beneficiarios .....	109
6.1.4. Ubicación Sectorial y Física.....	110
6.2. Introducción.....	111
6.3. Justificación.....	111
6.4. Objetivos .....	112
6.4.1. Objetivos General.....	112

6.5. Fundamentación Teórica .....	112
6.5.1 Diseño de un Manual de Protocolo para la organización de la fiesta .....	112
6.5.1.1 Antecedentes .....	112
6.5.1.2. Metodología.....	113
6.5.1.3. Actividades requeridas para la organización de la fiesta de los Santos Apóstoles San Pedro y San Pablo de la parroquia Machalilla del cantón. ....	114
6.5.1.4. Inauguración del evento .....	122
6.5.1.5. Durante el evento .....	123
6.5.1.6. Al término del evento.....	123
6.5.2. Diseño de un Centro de Interpretación de la fiesta de los Santos apóstoles San Pedro y San Pablo. ....	125
6.5.2.1. Introducción.....	126
6.5.2.2 .Antecedentes .....	126
6.5.2.3. Justificación.....	127
6.5.2.4. Metodología.....	127
6.5.3. Diseñar el plan de capacitación de prestación de servicios .....	133
6.5.3.1. Introducción.....	133
6.5.3.2. Antecedentes .....	134
6.5.3.3. Taller para establecer las necesidades de capacitación que tiene la comunidad .....	134



6.5.3.4. Justificación.....	135
6.5.3.5. Metodología.....	135
6.5.3.6. Contenidos de los temas de capacitaciones de prestación de servicios.....	138
6.5.3.6.1. Hospitalidad y Seguridad alimentaria en negocios de comidas típicas .....	138
6.5.3.6.2. Guías Especializados y Nativos.....	139
6.5.3.6.3. Negocios turísticos productivos .....	140
6.5.3.6.4. Gestión de calidad y buenas prácticas de turismo sostenible .....	140
6.6. Actividades.....	141
6.7. Recursos .....	142
6.7.1. Humanos.....	142
6.7.2. Técnicos.....	142
6.7.3. Materiales.....	142
6.7.4. Financieros.....	142
6.8. Impacto de la Propuesta.....	142
6.9. Cronograma valorado de las Propuestas .....	143
Bibliografía .....	144

## INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1.- Pregunta No 1 ¿Por qué cree usted que son importantes estas fiestas? .....	90
Gráfico 2.- Pregunta No 2 ¿ Que es lo que más le llama la atención de las fiestas de San Pedro y San Pablo?.....	92
Gráfico 3.- Pregunta No 3 ¿ Cree usted que exista una buena organización de estas fiestas.....	93
Gráfico 4.- Pregunta No 4 ¿ Cree usted que la Parroquia Machalilla, cuenta con la infraestructura turística adecuada para que los turistas que llegan en esta época sientan cómodos?.....	95
Gráfico 5.- Pregunta No 5 ¿Le gustaría emprender un negocio turístico?.....	97
Gráfico 6.- Pregunta No 6 ¿Estaría dispuesto/a capacitarse en temas turísticos SI-NO, en qué temas?.....	99

## ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1.- Matriz de la variable dependiente .....	77
Cuadro 2.-Operacionalización de la variable independiente .....	78
Cuadro 3.-Matriz de Población y Muestra.....	82
Cuadro 4.-Población y Muestra .....	87
Cuadro 5.-Inventario de atractivos turísticos .....	100
Cuadro 6.-Establecimientos turísticos existentes.....	101
Cuadro 7.-Comprobación de hipótesis General.....	102
Cuadro 8.-Comprobación de hipótesis específica 1 .....	103
Cuadro 9.-Comprobación de hipótesis específica 2 .....	104
Cuadro 10.-Contenidos de los temas de capacitación de prestación de servicios.....	137

## ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1.- Metodología .....	148
Anexo 2.-Arbol de problemas .....	149
Anexo 3.-Nómina de entrevistado .....	150
Anexo 4.-Instrumentos de recolección de información .....	151
Anexo 5.-Presupuesto del diagnóstico y recolección de información.....	166
Anexo 6.- Nómina de asistentes al taller de buenas prácticas.....	167
Anexo 7.-Ficha de inscripción para capacitación en prestación de servicios.....	168
Anexo 8.-Fotos.....	169
Anexo 9.-Cronograma valorado de ejecución de obras del Centro de Interpretación ..	171
Anexo 10.-Tabla de rubros, cantidades y precios de ejecución de obras del Centro de Interpretación .....	172

## ÍNDICE DE FOTOS

Foto No 1: Reunión de coordinación de ambos gobiernos.....	15
Foto No 2: En el palacio del gobierno de los negros.....	16
Foto No 3: Chefs del gobierno de los negros.....	17
Foto No 4: Invitados y gabinetes en los banquetes.....	18
Foto No 5: Procesión por tierra.....	19
Foto No 6: Fiesta en la noche.....	20
Foto No 7: Desfile del toro a ser sacrificado.....	21
Foto No 8: La comunidad en las veladas.....	22
Foto No 9: Desfile de los santos por el mar.....	23
Foto No 10: Celebración de la misa.....	24
Foto No 11: Gobierno de los blancos y su reina.....	25
Foto No 12: Encuentro de los gobiernos blancos y negros.....	28
Foto No 13: Previo al baile de las banderas.....	29
Foto No 14: Baile del perfume.....	31
Foto No 15: Fiesta final.....	32
Foto No 16: Apóstol San Pedro.....	32

Foto No 17: Apóstol San Pablo.....33

# **CAPITULO I**

## **MARCO REFERENCIAL**

### **1 Tema**

“La Fiesta de San Pedro y San Pablo como eje de desarrollo turístico de la parroquia Machalilla del cantón Puerto López”

#### **1.1 Formulación del Problema**

¿Por qué las fiestas de San Pedro y San Pablo no se consideran como un eje de desarrollo turístico de la Parroquia Machalilla del cantón Puerto López?

#### **1.2 Planteamiento del Problema**

En el año 2007, la fiesta de los santos apóstoles Pedro y Pablo o de Blancos y Negros fue declarada Patrimonio Cultural Inmaterial del Estado, por mandato de ley de conformidad con el Art. 7 literal g) de la ley de Patrimonio Cultural, por lo que esta festividad de origen local tiene una connotación nacional, además de describir a esta festividad y la participación de la comunidad no sólo en la semana que dura la fiesta, sino el complejo tramado social y económico que ésta genera en todo el año para su organización.

A pesar de haber obtenido esta distinción, la comunidad de Machalilla posee escaso conocimiento de servicios turísticos y técnicos en la organización del evento festivo-religioso “San Pedro y San Pablo”, existiendo desorden en la organización de las mismas, debido a la escasa educación que han recibido sus habitantes, en técnicas del servicio al cliente. Durante el proceso de organización de las festividades, se estima en un año el tiempo que tienen para preparar todos los eventos, el Comité central coordina todas las actividades que a diario se llevarán a cabo en el mes de junio de cada año, además de otras actividades que se realizan durante el año de organización, para recaudar fondos y poder solventar estas fiestas, ellos trabajan empíricamente en todos los eventos a realizarse durante las fiestas, siendo ésta Patrimonio Cultural Inmaterial del Estado, se debería buscar dar realce y lograr una coordinación de todos los eventos y de los que participan en ellos. En la actualidad, debido a la influencia de los procesos postmodernos globalizados, los medios de comunicación masivos MASS MEDIAS,“ son los medios de comunicación recibidos simultáneamente por una gran audiencia, equivalente al concepto sociológico de masas o al concepto comunicativo de “público”. García Fajardo, J.C. (1992), las identidades propias locales de una comunidad como la de Machalilla, está perdiendo sus valores y comportamientos tradicionales y transformándolos o tomando nuevos comportamientos influenciados por estos procesos. Al ser declarada esta festividad como patrimonio cultural inmaterial del Estado, la comunidad debe aprovechar esta oportunidad para organizarse con miras a proyectos sustentables y sostenibles, para el buen manejo de los recursos que se obtengan durante todo el año, incluyendo esta festividad como parte del desarrollo de la parroquia.



### **1.2.1 Preguntas de Investigación**

¿La fiesta de San Pedro y San Pablo ha sido transmitida de generación en generación y está vigente aún esta manifestación?

¿Cuáles fueron los criterios de valoración para que el Estado la haya declarado patrimonio de la nación?

¿Cómo se transmiten los símbolos y significados de esta festividad de una generación a otra?

¿Existe un Diseño de Protocolo de organización de esta fiesta?

¿Existe infraestructura turística adecuada para el alojamiento y atención de las personas que participan de las fiestas?

### **1.3 Delimitación del Problema**

**Campo:** Turístico

**Área:** Desarrollo Turístico Patrimonial

**Aspecto:** La fiesta de San Pedro y San Pablo y el desarrollo turístico de Machalilla.

**Delimitación Espacial:** Parroquia Machalilla del cantón Puerto López

**Delimitación Temporal:** La investigación se llevó a efecto en los meses de Junio a diciembre de 2011.

## 1.4 Justificación

Machalilla fue centro de un gran asentamiento cultural, tuvo sus primeros asentamientos desde el año 4000 A.C con la presencia de la cultura Machalilla, Chorrera-Engoy y Manteña, por esta razón lleva el nombre de una de las culturas más importantes del país. Al puerto de Machalilla ingresaban la mayoría de los productos como: cacao proveniente de Chone y productos de las cosechas provenientes del litoral interior (nuez de tagua, lana de ceibo, látex, madera de balsa, entre otros), que se distribuían a parroquias como Pedro Pablo Gómez, El Anegado, La América, Julcuy y el Cantón Puerto López, sin embargo este flujo de mercancías decayó con el tiempo debido a la construcción de las vías Jipijapa, Guayaquil y Manta.

La investigación es factible ya que cuenta con el apoyo de la comunidad y representantes de la fiesta, lo que permitirá aportar con una visión integral del problema y se planteen soluciones con un enfoque sistemático, procurando que las fiestas tenga mayor realce y relevancia para que los turistas tanto locales, nacionales y extranjeros que lo visitan vean de cerca cómo se han ido preparando esta festividad no solo es de origen ancestral y religioso, sino que a pesar de que está viva se mantiene con hechos reales del pasado que están siendo protocolarizados por su importancia

## **1.5 Objetivos**

### **1.5.1 Objetivo General**

Potenciar las fiestas de San Pedro y San Pablo como eje de desarrollo turístico de la Parroquia Machalilla

### **1.5.2 Objetivos Específicos**

- ✓ Analizar los aspectos relevantes de las fiestas San Pedro y San Pablo
- ✓ Establecer el eje de desarrollo de las fiestas de San Pedro y San Pablo a través de una propuesta técnica integradora de turismo cultural

## **CAPÍTULO II**

### **2. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL**

#### **2.1. Categorías fundamentales**

##### **2.1.1 La Fiesta tradicional popular del Ecuador**

###### **2.1.1.1 Importancia de la fiesta**

Numerosos estudios señalan la importancia de la fiesta popular como un fenómeno de la sociedad humana, y por otro lado, se la ve como un objeto de estudio cuya comprensión es susceptible según diversos enfoques: psicológico, histórico, sociológico literario, semiológico, etnográfico, entre otros. Para ver su importancia y la necesidad de estudiarla y comprenderla mejor, se cita la aseveración hecha por numerosos trabajos sobre la fiesta: Pereira J, (2009)

*“Toda acción teológica, política, social o cultural, no se piensa hoy como verdaderamente lograda si no termina en una fiesta. En tal sentido, esta es una promesa política, cultural, social. Pero la fiesta ha evolucionado, ha pasado de grandes carnavales públicos a pequeñas reuniones empobrecidas y privadas, o se ha instalado como un neo-folklore, explotado por el capitalismo, en una falsa tentativa de recupera la memoria colectiva. Si la fiesta es hoy un objeto de estudio, es gracias a la etnología y el folklore; en virtud de esto, es conveniente consultar sus trabajos para enunciar una*

*palabra que permita una mirada psicoanalítica sobre este fenómeno*". La fiesta como un fenómeno social y cultural muestra una gran diversidad de expresiones e interpretaciones. Estas dependen de la diversidad y heterogeneidad social, lingüística, étnica y cultural de los pueblos y sociedades o pueblos que la celebren; personajes y actores sociales que participan en ellas; de sus motivaciones y posibilidades económicas; del apoyo de sus familiares, allegados, y de otras fuentes. Uno de los estudios realizados Pereira J, (2009)

*"La variedad lingüística, cultural y social del Ecuador se manifiesta también en la existencia de una increíble diversidad de fiestas y rituales que constituyen un rasgo omnipresente en el espacio rural e indígena de los Andes, estas fiestas y rituales, por lo general, han sido muy superficialmente considerados: algunas veces como simples manifestaciones de un supuesto "folklore nacional"; otras, como costumbres pintorescas que vale la pena tener en cuenta junto a la belleza del paisaje"*.

En los últimos años la investigación antropológica ecuatoriana ha descubierto aspectos que desmienten aquella visión devaluada y generalizante de la fiesta.

### **2.1.1.2 ¿Por qué estudiar la fiesta?**

En los trabajos de los diferentes autores consultados, se encuentran razones válidas y justificadas para el estudio de la fiesta popular tradicional en nuestro país. Por ejemplo, uno de los últimos trabajos. González, (2002), destaca que antropólogos, fotógrafos y simples aficionados coinciden en que la fiesta popular es la más rica expresión de nuestra cultura. En coincidencia con la suposición básica del IADAP (1977), la autora afirma que:

*Si en algún lado se despliega el mestizaje con toda su riqueza estética, sus variados orígenes, sus contradicciones e incoherencias, pero también con su lógica de base, su cosmovisión y aquella inmensa capacidad de adaptación y de asimilación de lo diverso, es justamente en las fiestas, donde confluyen diversas culturas expresadas en la música, la danza, la comida, las artesanías y la indumentaria, que ya traen en sí las huellas de otros mestizajes. IADAP (1977)*

### **2.1.1.3 Contextualización Histórica de la Fiesta de los Santos Apóstoles Pedro y Pablo.**

Alfredo Pareja Diezcanseco en su obra La Hoguera Bárbara (Vida de Eloy Alfaro), en el año de 1860, que es el dato más antiguo que se tiene de esta fiesta y publicada en el año de 1944, hace una descripción de la fiesta de San Pedro y San Pablo en Montecristi, siendo aún Eloy Alfaro adolescente. Zambonino, (2007). Los elementos que se exponen en cuanto a la fiesta, son de suma importancia puesto que revelan que en la actualidad aún se conservan las fiestas con sus tradiciones. A continuación se detalla la descripción. Pareja, A (1944):

Aquel día de San Pedro y San Pablo, ni los tejedores de sombreros ni los cogedores de tagua se habían preocupado de sus labores. Los tagueros vinieron de la montaña la noche anterior y los moradores de la ciudad, desde muy temprano no tuvieron otro menester que el de preparar bebidas y dulces para la fiesta. Al romper el alba, ya las mujeres daban los últimos retoques a las cintas para los premios a los jinetes o la puntada final a los banderines tricolores que colgarían más tarde de las ventanas. Por el camino del mar, venían a buen paso los pescadores, esperanzados en llegar antes

de que el sol les hiciera fastidiosa la marcha. A la entrada del pueblo, echado en las faldas de una colina, el pescado salado mezclaba su rancio olor con el aguardiente que los arrieros descargaban en grandes dama juanas del lomo de los burros. Y los vendedores del maní y sal prieta, acomodando su mercancía en charoles de madera, se apresuraban por ganar los mejores puestos de la plaza, mientras ensayaban las voces en el pregón triste y musical.

Por los caminos venían de la montaña, Eloy y su hermano mayor, José Luis, bien montados, galopaban ya mediando el sol. Vestían alegres ponchos de hilo y cubrían sus cabezas con grandes sombreros de paja blanca. Espoleaban sus caballos porque temían llegar tarde para la fiesta... Y ambos hermanos, ahora, después de la tarea retornaban a Montecristi para alcanzar los mejores momentos de la fiesta....

La plaza estaba cargada de gritos y de risas. Cuando la banda de pueblo cesaba de tocar por unos minutos, se distinguían las voces:

-¡Viva el Presidente Negro! ¡Presidente de Guinea!

Se apretaba la multitud. Una salva de aplausos saludó la aparición de un cuerpo llevado en andas, teñido de negro el rostro, en la cabeza un alto sombrero de copa y alas torcidas hacia arriba. Se le podía ver las grandes solapas de una roída levita azul, entre ellas, la verde corbata entre el albo chaleco de rayas coloradas.

-¡Viva el Presidente Negro!

El candidato reía y saludaba con la mano, que restábale libre y cuyos dedos habían perdido toda flexibilidad, enfundados como estaban en ceñido guante de cuero. Una

rechifla general señaló la presencia del candidato blanco que, con análoga vestimenta, seguía tras el negro, esforzándose en llamar la atención de sus escasos partidarios... La banda seguía tocando pasos dobles y aires marineros. Las banderas se agitaban al sol. Y pronto reventaron los petardos y los torpedos estallaron entre las piernas de las mujeres, que saltaban recogiendo las faldas y chillando con entrecortadas voces de miedo y alegría.

Hacia el mediodía, la procesión, después de haber circuido por todo el pueblo, retornó al centro de plaza. Hízose el escrutinio: el Presidente Negro fue declarado electo, por el personero del Comité de los Festejos y la fiesta pareció volverse loca; echarónse a volar por encima de las cabezas los sombreros manabitas con cintillos tricolores; desde los balcones llovieron serpentinas, flores y carcajadas y las cornetas tocaron un ataque marcial.

Hubo discursos y proclamas, recitaciones, ofrendas al elegido de grandes vasos de chicha, copas de aguardientes, fritadas butifarras, chicharrones, alfajores, maní tostado... De todo se hartó el Presidente Negro, sin descuidar de hacer provisiones en los bolsillos de la gran levita. El sudor, corriéndole por el rostro, dejábale rayas blanquecinas. Y cuando se inició el baile en la plaza, en los portales, en las tiendas, él mismo bailó lleno de gusto.

Eloy, que desde una esquina, contemplaba la fiesta en rueda de amigos. Había alcanzado lo mejor; las carreras de ensacados, el palo encebado, el torneo de cintas...De repente se escuchó un grito:

-¡Abajo el Presidente! ¡Viva la revolución!



Era que, al declinar la tarde, habían tomado a viva fuerza al Presidente y colocándole en brazos y piernas un cepo de madera. Completamente borracho, dejábase hacer, moviendo las manos flácidas y la cabeza vacilante. Cuando los últimos cohetes reventaron, dejáronle libre y cada quien se dedicó a buscar su placer como pudiese...

La fiesta moría de cansancio. Nadie conocía exactamente su significado. Acaso existía en el alma popular el deseo de castigar en efigie a los usurpadores de poder...

El antropólogo Marcelo Naranjo en una investigación sobre la Fiesta San Pedro y San Pablo en Manabí y publicada por el CIDAP, (2002), comenta que esta fiesta tiene su origen en los años 60, sin embargo no explica la fuente de este dato histórico. Dentro de este proceso investigativo se coincide con la fecha aproximada que habla Pareja Diezcanseco, pero hay una gran diferencia porque se establece a Picoazá como origen de la fiesta, dentro de la memoria colectiva de Picoazá, se dice que es una de las fiestas más antiguas, aunque no se llega a determinar una fecha exacta, pero se reconoce que la fiesta de San Pedro y San Pablo de Montecristi antecede a la fiesta celebrada de Picoaza.

“Las festividades de San Pedro y San Pablo en la parroquia Picoazá, se han celebrado desde tiempos muy remotos, con esto no quiere decir que sea Picoazá la primera parroquia en realizar estas celebraciones, ya que fueron otros pueblos los verdaderos iniciadores de estas grandiosas fiestas. Se puede anotar entonces, de acuerdo a investigaciones que en la Provincia de Manabí, en Montecristi, donde se celebraron por primera vez estas fiestas y posteriormente (vía loma del viento) y por las relaciones comerciales y familiares entre los habitantes de esa época. Más tarde se celebraron en

Manta, Jaramijó y ciudadela de San Pablo en Portoviejo y posteriormente en otros lugares de Manabí”.

Hay muchas versiones entre los pobladores sobre la celebración de esta fiesta, es algo que dentro de la memoria colectiva de los parroquianos de Picoazá se ha ido perdiendo, la gente mayor recuerda mucho esta festividad desde que eran niños, además de los detalles de la misma.

Pablo Cuvi, en su libro *Viva la Fiesta*, menciona una nueva fecha histórica, refiriéndose a Picoazá y confirmando lo que dijo Pareja Diezcanseco:

Dicen que el rito se inició en 1901 en Picoazá, por iniciativa de dos viejos militares que eran muy devotos de los santos Pedro y Pablo. Entonces habían imaginado esta forma de celebración y la habrían difundido por diversos poblados de las comarcas, llegando a Montecristi. Cuando uno pregunta ahora en Picoazá, recibe vagas respuestas y es casi imposible rastrear más allá “así lo hacen hace 40 años”. Si la versión de los militares es cierta, se trataba del territorio del liberalismo triunfante, pero en otras partes del país los negros con machetes son recuerdos de las montoneras alfaristas.

En la versión de Cuvi sobre el nacimiento de esta celebración de los apóstoles Pedro y Pablo, en primer lugar la ubican en el siglo XX y luego la narrativa de que esta fiesta fuera iniciada por dos sujetos devotos, contradice con la versión de que la fiesta existía mucho antes y que en tiempos de Alfaro ya la fiesta se la celebraba, lo cual indica que podría ser muy antigua. La historia recopilada por Cuvi, en la que dice que Alfaro ya estaba en el poder cuando participó de estas festividades, no coinciden con la versión

de Diezcansenco, en ella se narra que Alfaro era un adolescente y que aún no estaba en el poder.

Resulta una tarea casi difícil rastrear los orígenes de la fiesta, la gente maneja muchas versiones sobre el origen de esta. Los pobladores de la Parroquia Machalilla ubican la fiesta por el año 1945 y que se la celebró hasta 1960, que luego la retomaron en el año de 1985, pero no hay una referencia histórica más antes de esta fecha.

*“Aquí las fiestas empezaron nuevamente desde 1985, fueron fiestas que se tomaron según los archivos, desde que se realizaban aquí en Machalilla, se retomaron precisamente en esa fecha, porque tenían más o menos unos 20 años de no realizarse... Bueno, sé que hasta el año de 1960, de ahí decayeron, porque en el pueblo habían muy pocas personas, hasta que la última según los datos, porque una señora de apellido Castillo no quiso aceptar la presidencia en esa época, entonces ahí decayó, y un señor de apellido Alfonso Maldonado, ya fallecido fue el que copió la pauta aquí en Machalilla para empezar nuevamente con las festividades y seguir con las festividades en 1985... En ese tiempo ya se celebraba con presidencias Blancos y Negros, pero no con ministerios, el asunto de los ministerios recién ahora de acuerdo con lo que se está dando en el país...en aquella época el presidente de los Blancos se lo distinguía porque usaba talco en los brazos y en la cara, el presidente Negro una especie de material de carbón y crema, entonces se pintaban de negro...Si, la fecha más antigua que se tiene es de 1945, según datos recaudados, con personas que han tenido acá más de cien años, ellos han relatado, he tratado de investigarlos, entonces ellos comentaban como eran las festividades en aquella época”..Tomalá, (2009)*

Hay algunos datos históricos y descripciones que reflejan que la fiesta de San Pedro y San Pablo lleva muchos años celebrándose en las comunidades. A pesar que esta fiesta es una recreación que apela a la memoria colectiva de los pueblos, los mecanismos que se dan dentro de la memoria no constituyen garantía alguna, cuando se pregunta por la historia de los orígenes de los gobiernos de Blancos y Negros, solo dan explicaciones vagas de éstas. Por ejemplo: El porque es un gobierno de Blancos? porque San Pedro tomó el camino de evangelización para los pueblos de descendencia Blanca y San Pablo para los de descendencia negra que serían de África. Los orígenes de esta festividad no están claros entre los pobladores y cuando se les preguntan aparecen versiones que están llenas de leyendas, como la que menciona en la investigación Naranjo.

...todas las fiestas se fundamentan en una leyenda cuyo origen es desconocido, en dicha leyenda se resalta “que los habitantes negros de una lejana región llamada Nueva Guinea o la República de África, devota de San Pablo resolvieron visitar a la república de los blancos encomendados a San Pedro. La misión de los blancos era brindarles hospitalidad, comodidades, alimento, fiesta y a su vez hacerles partícipes del gobierno mismo, entregándoles el poder a mitad de la celebración para que los negros tengan oportunidad de retribuir la hospitalidad brindada en un ambiente de confraternidad y regocijo” Naranjo M, (2002), (Expediente Técnico Declaratoria como Patrimonio Cultural Inmaterial del Estado a San Pedro y San Pablo o la fiesta de los blancos y los negros).

A pesar que ha existido un proceso de repetición más que de apropiación y que esta versión tiene una significación religiosa, no cabe duda que la fiesta en su contenido narrativo se esfuerza por representar la convivencia de 2 pueblos diferentes.

#### **2.1.1.4. Delimitación y Uso de los Espacios**

**Foto 1: Reunión de coordinación de ambos gobiernos**



Fuente: Instituto Nacional de Patrimonio Cultural  
Elaborado por: Shatty Cevallos.

El recorrido inicia con una procesión en la plaza de Machalilla, al final de esta vuelve al mismo lugar y de ahí cada presidente con su respectiva comitiva se dirige en procesión a cada uno de sus palacios, nombre con el que llaman a sus moradas y que serán el centro de operaciones hasta que finalice la fiesta.

En algunos palacios se crean hasta 3 espacios;

Uno íntimo que es la casa y donde centralizan las funciones de abastecimiento de comida, bebidas, licores, entre otros, es donde la gente (los invitados y el pueblo) se servirán la comida. Y el tercero es el espacio donde generalmente colocan una tarima para el disco móvil o alguna orquesta foránea para que la gente baile y se divierta.

Estos tres espacios pertenecen a cada uno de los gobiernos y son manejados por sus presidentes. El espacio intermedio siempre está lleno de sillas y mesas (es como si la mesa siempre estuviera servida) para poder atender a los invitados y a la gente de la comunidad. En este día cada presidente permanecerá en su propio palacio hasta la noche donde se encontrarán con los otros presidentes en la iglesia para compartir la misa y luego volver a sus palacios y terminar con la fiesta iniciada.

**Foto 2: En el Palacio de gobierno de los negros**



Fuente: INPC (27/06/2010)  
Elaborado por: Shatty Cevallos

En la actualidad, podríamos hablar de un cuarto espacio que sería el creado por el comité de fiestas, que se establece como espacio de participación de la gente de su comunidad en sus fiestas, generalmente son coliseos, “canchones” o patios de alguna escuela donde se realizan eventos como la coronación de la reina, presentación de artistas y por supuesto los bailes generales.

#### **2.1.1.5. Gastronomía**

En lo que se refiere a la gastronomía contratan a un chef para que prepare los platos tradicionales para éstas festividades de los Santos Apóstoles San Pedro y San Pablo, para el año 2010, el costo de contratación de un chef del gabinete de los Blancos fue de \$1.500 y para el gabinete de los Negros fue de \$2.000. Ellos empiezan con la preparación de los platos el mismo día que empiezan las fiestas, los gabinetes presidenciales no colaboran en la logística, a la hora de servir los alimentos, es la comunidad que de forma voluntaria ayuda a servir para todas las personas, que se congregan este día. Para los gastos económicos de la preparación de los alimentos tanto de los gabinetes de Blancos como del gabinete de los Negros, ellos se auto gestionan con ayuda de las diversas empresas que quedan en el sector, además cada integrante del grupo ayuda con cuotas voluntarias.

**Foto 3: Chefs del Gobierno de los negros**



Fuente: INPC (27/06/2010)  
Elaborado por: Shatty Cevallos.

Los Blancos tienen un promedio de invitados para el banquete de 500 personas por día, a las que le brindan el desayuno, almuerzo y merienda. En los 4 días que duran las fiestas ellos distribuyen la comida. Los platos típicos que brindan tanto los gabinetes

presidenciales de los Blancos y los Negros, se derivan de la vaca, toro, chanco y mariscos. La vaca y el toro se los pasea por la calle principal de Machalilla, antes de que ellos sean faenados para la preparación de los diferentes platos. Los platos que brindan son: carne guisada, arroz con guatita, arroz con menestra y carne asada, caldo de huesos, caldo de pata, encebollado, arroz marinero, ceviche de pescado, ceviche mixto, menestrones, ensaladas de legumbres, las bebidas son: cerveza, cola, güitig, whisky. Para adornar la mesa utilizan frutas como manzana, pera, uvas y bocaditos. Durante los días de las festividades llegan hasta la Parroquia Machalilla un sinnúmero de personas, sean de la localidad o turistas a celebrar estas fiestas que son un ícono de la identidad Manabita, aproximadamente unas 5.000 personas llegan durante estos días a vivir el sentido religioso de esta celebración.

**Foto 4: Invitados y Gabinetes en los banquetes**



Fuente: Instituto Nacional de Patrimonio Cultural  
Elaborado por: Shatty Cevallos

#### 2.1.1.6. Desfiles y

tierra



#### procesiones

**Foto 5: Procesión por**



Fuente: Instituto Nacional de Patrimonio Cultural  
Elaborado por: Shatty Cevallos

En el lenguaje popular hay un dicho que dice, “presidente que no pasea toro es presidente malo”. Inician esta procesión los caballos con sus respectivos jinetes que van mostrando su cultura.

En seguida aparecen los abanderados con sus respectivas banderas, símbolo que los identifica de la presidencia y tras de ellos viene tocando la banda de pueblo; estas bandas suelen ser contratadas, los músicos están permanentemente tocando y son los que impregnan el ritmo a la procesión y a las fiestas en general.

Estas bandas están presentes en cada uno de las festividades que se realizan, por lo que son parte importante de la misma, éstas eran las únicas en proporcionar la música a la fiesta, ahora con los cambios que se tiene al pasar de los años y con el avance de la tecnología y las migraciones se difunde cada vez más la utilización de disco móviles y por supuesto de artistas invitados para que amenicen esta festividad.

**Foto 6: Fiesta en la noche**



Fuente: Instituto Nacional de Patrimonio Cultural  
Elaborado por: Shatty Cevallos.

Después de la banda encontramos a los presidentes y vicepresidentes con sus respectivas primeras damas y detrás de ellos todo su gabinete. Ambos presidentes salen en procesión al mismo ritmo, pero por diferentes caminos hasta encontrarse en la iglesia que está en la plaza central del pueblo.

En la iglesia ambos presidentes ocupan puestos separados para diferenciarse los unos de los otros y hasta ese momento no se saludan entre ellos.

Al final de la misa, cada gobierno carga a su santo, en primer lugar lo hace San Pablo y el Presidente de los Blancos y luego San Pedro y el presidente de Negros con sus respectivas comitivas y gabinete en procesión, se dirigen hacia sus palacios. Esta fiesta en Machalilla, también inicia con el desfile de los toros.

**Foto 7: Desfile del toro a ser sacrificado**



Fuente: Instituto Nacional de Patrimonio Cultural  
Elaborado por: Shatty Cevallos.

En este día se inicia el Gran Campeonato relámpago de Indor fútbol, la finalidad es incorporar al sector pesquero y astillero del puerto de Machalilla.

En la tarde hay un pregón por las principales calles de la parroquia con la participación de los estudiantes de escuelas y colegios, luego viene la noche de artistas, con la presencia de los Presidentes de los palacios de Blancos y Negros, y la ciudadanía en general.

En esta fiesta se han ido incorporando otras actividades que no necesariamente tiene una vinculación directa con los sentidos de la fiesta religiosa, y de hecho los organizadores están conscientes de ello, sin embargo se han ido incorporando grupos que antes no participaban.

#### **2.1.1.7. Velaciones artísticas**

**Foto 8: La comunidad en las veladas**



Fuente: Instituto Nacional de Patrimonio Cultural  
Elaborado por: Shatty Cevallos

En estas veladas artísticas participan los presidentes de cada uno de los gobiernos con sus gabinetes, lo hacen por poco tiempo porque tienen su propia noche de artistas en su palacio. Los que participan en estas festividades son los miembros del gabinete con sus respectivas familias, personas allegadas al presidente y la gente de cada barrio donde se ubica el palacio. Esta velada artística es organizada por el comité de fiestas, y está diseñada para toda la comunidad, aunque esta velada artística descontextualiza esta festividad. Mientras se están realizando otras festividades, los gobiernos permanecen en sus palacios con su propia programación de artistas y orquesta. La noche de artistas, está diseñada para la diversión de los pobladores y no hay ninguna relación directa con la celebración de las fiestas de San Pedro y San Pablo. Esta noche de artistas se realiza porque los organizadores buscan tener una aceptación de su gestión y responder a la fiesta de parroquialización. En las demás comunidades en donde también se celebran las fiestas, estas programaciones no existen, porque los

pobladores se divierten en los palacios de los presidentes, dependiendo de su afinidad con los mismos. En este caso citamos a Crucita en donde el día 27 de junio, se inicia con una serenata festiva con banda contratada por el comité organizador. Luego hay una concentración del “gabinete en pleno” en el palacio del Presidente de Negros quienes ofrecen un desayuno, lo mismo sucede con el presidente de blancos y su gabinete. Después de este desayuno que ofrece los presidentes a su gabinete, salen de cada palacio al ritmo de la banda de pueblo en procesión con dirección a la iglesia, para recibir la misa de rigor. En este mismo día en Crucita se realiza el sonado encuentro de los dos presidentes, para ello, después de la misa el presidente y su gabinete caminan en procesión hasta el centro de la parroquia y de ahí se desarrolla el programa especial que marca el encuentro protocolario de los gobiernos.

#### **2.1.1.8. Desfile de los santos por el mar**

**Foto 9: Desfile de los santos por el mar**



Fuente: Shatty Cevallos  
Elaborado por: Shatty Cevallos.

**Foto 10: Celebración de misa**



Fuente: Shatty Cevallos.  
Elaborado por: Shatty Cevallos.

El día 28 de junio de 2011, los parroquianos se engalanan con el despertar festivo a cargo de la banda de pueblo, para luego reunirse todos los presidentes, vice presidentes, reinas y todo su gabinete. Muchos de los pobladores aprovechan esta ocasión para celebrar bautizos, primeras comuniones, y confirmaciones. Esta comunidad realiza el concurso del mejor barco engalanado. Luego de la misa salen los presidentes con sus respectivas bandas y por supuesto con toda su comitiva, se dirigen juntos a la cancha deportiva que está frente a la playa. Para hacer la travesía dentro del mar les está permitido sacar a los santos de la Iglesia, por lo tanto lo hacen recorriendo las principales calles del poblado con los dos santos que encabezan este desfile. Todos los años visten diferentes trajes para todas las ocasiones, diseños que cada gabinete elige para distinguirse uno del otro. Una vez que llegan al lugar indicado colocan a los santos en la playa y esperan sus respectivas embarcaciones “fibras” para ser trasladados hacia el barco engalanado, mientras se espera la llegada de la

embarcación se alistaban algunos miembros de las comitivas presidenciales para ser trasladados a su respectivo barco con el santo, y en otras barcas irán las bandas y el resto de la comitiva hasta llegar a la gran embarcación, pero primero se subirá al santo y luego la banda y al final el resto de la comitiva e invitados. En cada barco mayor, al ritmo de la música de las bandas se arma un verdadero jolgorio. La banda de pueblo va entonando algunas melodías hasta llegar al islote Sucre en donde se realizará una misa, llegando hasta el islote todos los barcos y embarcaciones presentes serán ancladas en fila frente al islote para escuchar la misa que en ese momento dará el sacerdote.

Después que ha terminado la misa van saliendo barco por barco para llegar a tierra en una hora aproximadamente, y seguir con la festividad, la banda seguirá entonando algunas melodías para que propios y extraños se deleiten y se pongan a bailar y disfrutar, mientras se sirven algo de comer o beber de quienes han tenido la bondadosa participación de compartir con las personas que están dentro del barco. Al llegar, regresan a los santos a la iglesia, y ya en la calle principal esta puesta la tarima para los artistas invitados, en cada costado mesas con banquetes tanto para los gabinetes de los negros y gabinetes de los blancos, y en la mesa del centro se encuentran autoridades de la localidad, la provincia y el país, para hacer la entrega de una placa al mejor barco engalanado, adornado con cinta de varios colores para la ocasión. En la antigüedad esta procesión llegaba hasta el cantón Puerto López, donde los días anteriores se dejaba a los santos, para luego de la procesión ir a retirarlos, pero en la actualidad se ha dejado esta tradición ya que según cuentan los moradores es porque la gente de Puerto López ha ido perdiendo la fe en estos santos y cree menos

en el sentido festivo y religioso de ésta. La procesión de los barcos por el mar, es mucho más que un desfile, es el sentido que tiene la religiosidad vivida a través de los santos apóstoles y que se viene dando desde hace muchos años transmitido de generación en generación. La participación de los pescadores en esta festividad hace que ésta tenga una identidad propia, vivida por sus experiencias. Su fe se basa en tener una buena pesca hasta pedirle a su santo que regrese pronto y con vida a su casa, por ello hacen partícipe a los santos tanto San Pedro como San Pablo, en términos simbólicos, el paseo por el mar con ellos, al lugar donde ellos trabajan diariamente para sobrevivir.

#### **2.1.1.9 Seguridad Marítima**

En las procesiones marítimas, la seguridad debería ser parte importante de esta travesía, en la que se congregan centenares de personas de diferentes partes de la provincia de Manabí, la protección de chalecos salvavidas es nula, en la que se evidencia un riesgo para los asistentes a este acto, ya que no cuentan con la protección necesaria en caso de algún accidente.

#### **2.1.1.10 Proclamación de las reinas y gabinetes de los gobiernos**

El segundo día por la noche, se realiza la proclamación de cada una de las reinas de los gobiernos tanto de blancos como de negros, que con anticipación habían sido nombradas por sus respectivos presidentes, también se aprovecha en esta ceremonia y se colocan las bandas a los nuevos ministros del gabinete de los dos presidentes.



**Foto 11: Gobierno de los blancos y su reina**



Fuente: Shatty Cevallos.  
Elaborado por: Shatty Cevallos.

En este acto se lleva a cabo la proclamación a las reinas y miembros del gabinete de los dos presidentes, se les coloca sus bandas ministeriales que constituyen una especie de acreditación de su nombramiento como ministros y parte importante dentro del gobierno.

El presidente junto con su primera dama son quienes realizan este acto. Después cada gobierno da inicio a un corto baile cada uno por su lado sin mezclarse los dos bandos presidenciales. Luego se retiran a cada palacio y continuaran festejando la proclamación de la reina y posesión de los ministros, solamente con los invitados de los presidentes.

Por otro lado, en el lugar donde se celebró esta proclamación se continúa con la programación artística que cierra con un gran baile, este acto es organizado exclusivamente para los pobladores de Machalilla, que no desean asistir a los palacios presidenciales o en su caso que no hayan sido invitados.

### **2.1.1.11 Encuentro de los gobiernos de Blancos y Negros**

Al siguiente día, se celebra el acto más importante de la fiesta, el encuentro de los gobiernos de Blancos y Negros que se celebra en la cancha deportiva. En el gobierno de Negros hay un emisario, que lleva una comunicación al gobierno de Blancos, en donde manifiesta sus mejores deseos de paz y el permiso para ocupar sus territorios, al entregar la comunicación se espera la respuesta protocolaria que siempre es favorable y lo hace del mismo modo el gobierno de los Blancos.

**Foto 12: Encuentro de los Gobiernos Blancos y Negros**



Fuente: Shatty Cevallos  
Elaborado por: Shatty Cevallos.

Este acto se formaliza con los ministros de relaciones exteriores, quienes tienen un encuentro en el centro del lugar y ahí se intercambian medallas y presentes, cada uno de los gabinetes presidenciales hace un discurso muy protocolario en el que se evidencian que estas dos repúblicas estaban en guerra y también en malas relaciones.

Este encuentro se hace posible debido a que la república de negros busca la paz. Después, los generales montados en sus respectivos caballos, también se encuentran y

se dan la mano e intercambian los banderines de ambos bandos, estos llevan los nombres tanto del presidente como vicepresidente. Este acto es el mismo de todos los años y cada vez se lo realiza en lugares diferentes.

#### **2.1.1.12. Baile de las banderas**

**Foto 13: Previo al baile de las banderas**



Fuente: Shatty Cevallos.  
Elaborado por: Shatty Cevallos.

Después de los encuentros de Blancos y negros, cada gabinete presidencial con sus portaestandartes realiza el baile de la bandera, el cual se realiza en todas las comunidades, a veces toman este momento como rivalidad entre ambos bandos y otras veces como un encuentro de paz.

Hacen discursos, el cual muestra la voluntad de confraternidad, se interpreta como una etapa de paz. Esto no quiere decir que desaparezcan los gabinetes presidenciales, la idea es que estos gobiernos continúen existiendo en plena armonía y respeto entre un bando y otro.

El gobierno de los Blancos por su parte se muestra generoso y hospitalario y presto a compartir parte de sus tierras y su poder, y el gobierno de los Negros se compromete a mantener un estado armonioso y lleno de paz. Luego que se efectuó el baile de las banderas hay un primer encuentro de los santos apóstoles tanto de Pedro como Pablo, que están representados en niños vestidos cada uno como un apóstol y con ellos el encuentro de los presidentes, que es la primera vez en que se saludan. Después de esto viene el intercambio de regalos, en donde el gabinete presidencial de negros con su mujer y una pequeña comitiva van hasta el gabinete presidencial de blancos y llevan regalos en cajas con lazos y luego el presidente del otro bando hace lo mismo hacia ellos. Luego de este encuentro presidencial, viene el encuentro de cada uno de los ministros, reinas y demás personajes que conforman el gabinete.

#### **2.1.1.13. Baile del Perfume**

Finalmente, viene lo que se llama el baile del perfume, en donde participan las reinas con su respectiva corte y rocían colonia a todos los miembros que se encuentran allí del otro gabinete, después de esto el presidente de Blancos, demuestra su aceptación de paz y armonía y la reconciliación con el presidente de los Negros, invitándolo al tradicional *llamao*, el cual consiste en una invitación formal a una gran comida.

En algunas parroquias y cantones como Machalilla, Picoazá y Montecristi, esta invitación se la realiza a toda la comunidad en general, mientras que, en Crucita, Rocafuerte, Las Gilces, San Clemente, este es un acto exclusivamente para los presidentes y toda su comitiva y no para todo el pueblo. Este acto generalmente se lo

realiza en el Palacio del Presidente de los Blancos aunque en algunas presidencias se contrata un salón de eventos.

**Foto 14: Baile del perfume**



Fuente: Shatty Cevallos  
Elaborado por: Shatty Cevallos

Por último el gabinete presidencial de los Negros invita al presidente de Blancos devolviendo la invitación con el afán de poder estrechar relaciones de amistad al tradicional “llamao”, que en este caso consiste en una invitación a toda la gente del pueblo por parte de los gobiernos.

Y como parte final salen los dos presidentes en procesión, cada uno con sus santos apóstoles y todos los pobladores que participaron de este acto hacia la iglesia y al final se cierra esta festividad con un gran baile en donde se juntan los dos presidentes.

**Foto 15: Fiesta final**



Fuente: Shatty Cevallos  
Elaborado por: Shatty Cevallos

## 2.1.2. Religiosidad popular: entre lo sagrado y lo pagano

**Foto 16: Apóstol San Pedro**



Fuente: Shatty Cevallos  
Elaborado por: Shatty Cevallos

Foto 17: Apóstol San Pablo



Fuente: Shatty Cevallos  
Elaborado por: Shatty Cevallos

Al hablar de lo religioso y lo pagano siempre ha sido un tema con múltiples complejidades tanto a nivel teórico como práctico, porque en la práctica se entremezcla por muchos elementos que hacen que sea difícil de entender, para ello tomaremos algunas perspectivas desde el punto de vista de Eliade, (1972).

*“Todas las definiciones del fenómeno religioso dadas hasta ahora presentan un rasgo común: cada definición opone, a su manera, lo sagrado y la vida religiosa a lo pagano y a la vida secular. Las dificultades empiezan cuando se trata de delimitar la esfera de la noción de “sagrado”. Dificultades de orden teórico, pero también de orden práctico”.*  
Eliade, (1972).

Naranjo M, (2005) acota que esta fiesta al igual que otras existentes en nuestro país, evidencia una estructura de oposición entre el bien y el mal, entre lo blanco y lo negro,

el cual cada bando representa esos valores entre estos por ejemplo: El gobierno de Blancos representa generosidad, hospitalidad, estos acogen al gobierno de los Negros los invitan a servirse de su mesa y los invitan a que se queden en sus tierras a vivir, mientras que el otro gobierno representa peligrosidad, agresividad.

Guerrero (2004) *“En ese sentido, la fiesta es un dispositivo ritual para acercarse a lo sagrado y ella encierra un profundo contenido simbólico, un contenido ritual que debe ser llevado a cabo para que su función se cumpla y a través de su práctica se exprese el poder condensador que tiene frente a la vida, para dar orden a ese tiempo pagano que vive cotidianamente y que la fiesta sobrepasa y equilibra”*.

Si se compara con otras fiestas religiosas populares, las procesiones son una expresión de lo sagrado en el espacio público, y su simbología expresa en ciertos rituales lo religioso, por ejemplo: mujeres con velas haciendo cantos y rezos religiosos, pero en esta fiesta, la procesión de los santos apóstoles va acompañado de estos nuevos personajes revestidos de un poder ficticio. Sin embargo son estas imágenes que dan sentido a la procesión y a la fiesta y que acompañan a los gobiernos y no viceversa. De allí lo que expresa Naranjo en su estudio antropológico:

Naranjo M, (2005) *“Desde otro punto de vista, también sorprende lo comparativamente reducida dimensión sagrada del ritual, pese a ser en honor de santos fundamentales dentro de la Iglesia Católica y, por oposición, su gran despliegue pagano”*.

Muchos antropólogos, etnógrafos y estudiosos de la cultura, han expresado que la religiosidad popular es el resultado de un sincretismo cultural, es decir, la fusión entre la religión católica que venía de occidente y de la cosmovisión de los indígenas. Una de



las características de esta expresión ha sido la confluencia de distintas tradiciones culturales. Rueda M, (1982) trabajó mucho sobre la religiosidad popular, argumenta que conceptualmente este término era muy complejo de definir, pero que su manifestación era evidente. En este sentido Pereira J, (2009) recoge los criterios de Rueda y plantea que la religiosidad popular es más vivencial que doctrinal.

La fiesta de San Pedro y San Pablo, es una expresión religiosa, que está simbolizada y representada en la imagen de los santos apóstoles, en su devoción y de la gente de ser favorecida por medio de milagros de acuerdo a su fe, en rituales como la celebración de la misa, los santos fuera de la iglesia en procesiones, en hacer de la iglesia uno de los lugares centrales del evento.

También está el lado pagano por lo que la gente construye, lo cual implica que la gente no actúe desde una religiosidad, es incuestionable su devoción a estos santos. De hecho la gente paga una manda, asumen el cargo porque prometieron a los santos asumir esa función, a pesar de todo el despliegue de religiosidad, el juego de la representación del poder es muy fuerte y eso la hace especial en celebrar esta festividad. El sentido que la gente tiene de la fiesta está en la inversión del juego del poder.

Los representantes de la iglesia en algunas comunidades no ven con buenos ojos que la gente gaste tanto dinero en todas las actividades, dando de comer y beber para toda el pueblo y la gente que llegue desde afuera, pudiendo hacer una inversión en obras para la iglesia, esta cree que toda esa representación de los gobiernos negros y blancos desvirtúa el verdadero sentido religioso de la fiesta.

### 2.1.2.1. Iglesia Católica

La Iglesia católica apostólica romana, más grande del mundo, con 1.181 millones de bautizados, el 17,40% de la población mundial, según los datos recogidos por el (Anuario Pontificio de 2011) referentes al año 2009.

Su sede se encuentra en la Ciudad del Vaticano, y está encabezada por el Papa, que recibe el trato honorífico de *Su Santidad*. El actual papa es Benedicto XVI, nombre adoptado por el Cardenal electo Joseph Ratzinger.

La Iglesia católica se conoce como *Iglesia católica apostólica romana* o como *Iglesia católica romana*. *Católica* es término originario del idioma griego que significa universal. Se hace esta distinción en relación a otras iglesias cristianas, como la Comunión Anglicana y las Iglesias Ortodoxas, si bien éstas se refieren a sí mismas como parte de la única "Iglesia, una, santa, católica y apostólica" del Credo y que también serían católicas (tanto en sentido etimológico como en todo el contenido del término dado que se dirigen a prosélitos de todo el mundo).

La única diferencia no es estar bajo la autoridad del Papa, o bien se trata de personas procedentes de países en los que el habla ha adoptado esta expresión debido al uso intenso por parte de comunidades relevantes de anglicanos y otros protestantes y de ortodoxos.

Existen Iglesias en plena comunión con el obispo de Roma que, al tener tradiciones litúrgicas distintas, no añaden el término "Romana". Por lo tanto, para englobar a las

Iglesias orientales católicas y la Iglesia Católica Romana se usará el término más general Iglesia Católica, tal como está en el título del artículo.

En los países en los que el culto católico es mayoritario, a la Iglesia católica se le conoce normalmente con el término *la Iglesia*, término que en países como Suecia se aplicaría a la iglesia nacional luterana, o en Rumania, Bulgaria, Montenegro, Serbia, Georgia, Rusia, Albania, Etiopía, Armenia, la ex República Yugoslava de Macedonia o Grecia, a la Iglesia Católica Apostólica Ortodoxa.

Según una larga tradición, existen otros términos para referirse a la Iglesia católica, tales como Sacramento de Cristo, Pueblo de Dios, Cuerpo místico de Cristo, Esposa de Cristo, Jerusalén de arriba, edificación de Dios, Barca de Pedro o Nave de salvación.

La Iglesia católica tiene su sede central en Roma, a la que se denomina Sede Apostólica, relacionada con la Sede está el Estado de la Ciudad del Vaticano (Status Civitatis Vaticanæ, en latín y oficialmente; StatodellaCittà del Vaticano, en italiano), un enclave dentro de la ciudad de Roma, en la República Italiana. El Vaticano es un estado independiente y reconocido internacionalmente.

Si bien el Estado Vaticano está estrechamente ligado a la Sede Apostólica, se trata de entidades distintas, ya que el Estado Vaticano es un poder temporal, mientras que la Sede Apostólica se entiende como poder espiritual para los católicos.

#### **2.1.2.2. Iglesia Parroquia Machalilla**

La población de la Parroquia Machalilla en su gran mayoría son de religión católica, devotos de los Santos San Pedro y San Pablo que cada año en el mes de junio del 27

al 30. Realizan sus festividades en honor a estos Santos, en la Iglesia de la Parroquia Machalilla reposan las imágenes de estos santos que cada año los parroquianos hacen el recorrido con ellos por las principales calles de la parroquia y el recorrido marítimo, es la única vez que los santos salen de la iglesia justamente para hacer la celebración de la misa en altamar en el Islote Sucre.

### **2.1.3. Protocolo Religioso**

#### **2.1.3.1. Elegancia en los gestos y posturas litúrgicas.**

Protocolo (2011)

Dentro del templo hay que mantener una cierta compostura, un respeto y ser elegante en los gestos.

#### **2.1.3.2. Gestos y posturas litúrgicas.**

**2.1.3.3 Posturas:** no hace falta estar firmes, pero tampoco apoyados en la pared, ni sentados en el piso.

**2.1.3.4 Genuflexiones.** Es un acto de adoración, por lo que sólo se hace delante de Dios. Sería un acto idolátrico hacerla ante la Virgen, o ante una imagen. Se hace sólo ante el Santísimo Sacramento: se reconoce que está en el Sagrario por la vela encendida indicando su presencia.

El viernes santo se hace la genuflexión también ante la cruz, adorando a Cristo que en ella ese día murió por nuestra salvación. La rodilla derecha toca el suelo, con el cuerpo erguido, mirando hacia el sagrario.

**2.1.3.5 Inclinaciones de cabeza.** Señal de respeto y veneración. Se hace ante el altar (que representa a Cristo) y ante imágenes.

Hay que distinguir el sentido de la genuflexión y el de la inclinación de cabeza. La genuflexión es un acto de adoración; la inclinación de cabeza, de reverencia. Sólo se adora a Dios (hacer la genuflexión ante una imagen de la Virgen sería un pecado de idolatría).

Cuando no está el Santísimo en el Sagrario se hace reverencia ante el altar. Si está el Santísimo, se hace genuflexión.

El sacerdote hace una inclinación de cabeza al nombrar el nombre de Jesús, de María y del santo que se celebra ese día.

En el Credo está previsto que los fieles se inclinen al proclamar el artículo de la Encarnación. Se hace una inclinación, de cabeza antes de comulgar, ante la Eucaristía (cuando se comulga de pie).

**2.1.3.6. Elegancia en los gestos litúrgicos.**

**2.1.3.7. Señal de la cruz:** signo del cristiano, señal de nuestra pertenencia a la Santísima Trinidad y de haber sido redimidos por Cristo en la Cruz. Trazar realmente una cruz con la mano (de otra manera no sería signo de nada). Llevándola de la frente al pecho, y del hombro izquierdo al derecho. Sin apuro, sin "atajos" (en línea recta).

**2.1.3.8. Golpes en el pecho:** en el acto de contrición, señal de dolor del corazón por haber ofendido a Dios.

**2.1.3.9. Saludo de paz.** Es un signo de nuestro amor a los demás. Se da sólo a quienes están a nuestro lado. No se sale del banco para saludar a otras personas. No perder de vista que estamos en una ceremonia litúrgica, y que sobre el altar está Cristo realmente presente en la Eucaristía. No es un saludo: es un gesto litúrgico de desearse la paz de Cristo mutuamente.

**2.1.3.10. Oraciones.** Recitarlas con pausa y atención. Con dignidad. Ni muy lento que aburre, ni tan rápido que imposibilita fijar la atención. Acoplándose al ritmo de los demás (al unísono), de manera que suba una sola oración al cielo.

#### **2.1.3.11. Homilía**

*Definición de Homilía, (2011).* Se denomina **homilía** o "sermón" a la exhortación panegírica, en la cual el obispo, el sacerdote o el diácono se dirigen a los fieles tras la proclamación de las lecturas y del Evangelio propios de la eucaristía, o del sacramento que se esté desarrollando

La homilía, como parte integrante de la Liturgia de la Palabra viene ya descrita en el testimonio escrito en el año 155 de san Justino, en el que explica al emperador Antonino Pío, cuáles son las prácticas de los cristianos. Ya entonces como ahora la homilía se situaba entre la lectura de la Palabra y la Oración de los fieles u Oración Universal. La función de la homilía es la de realizar una exhortación sobre las lecturas y/o el sacramento que se realiza, con el fin de hacer más inteligibles los pasajes de la Biblia que se acaban de proclamar en la asamblea litúrgica. Para la confección de la homilía suelen elegirse varias fuentes privilegiadas como son los textos de los Padres de la Iglesia o de doctores y santos de la Iglesia católica.

### **2.1.3.12. Procesiones**

*Definición e Historia de Procesiones*, (2011). Una **procesión** es un desfile religioso organizado de personas que realizan un recorrido, de un lugar a otro, bien partiendo de un lugar y volviendo a él.

Las procesiones existen en la mayoría de las religiones: Hinduismo, Sintoísmo, Judaísmo, Islam y Cristianismo.

Las procesiones en la Parroquia Machalilla son importantes, desde que comienzan sus festividades de los Santos Apóstoles San Pedro y San Pablo, hasta que terminan estas, procesiones y recorridos que hacen por las calles principales, con los gabinetes, con los santos, con todos los participantes de estas festividades”.

### **2.1.3.13. Historia de la procesión**

El uso de las procesiones se remonta a la más lejana antigüedad y la Biblia cita frecuentes ejemplos de las mismas como la vuelta de Josué alrededor de las murallas de Jericó y aquella en que David danzó delante del Arca.

En toda la provincia de Manabí se celebran procesiones en diferentes cantones, parroquias y que son de realce y de suma importancia estas, por ejemplo: la procesión de la virgen Merced en la ciudad de Portoviejo que se realiza en el mes de septiembre y en este caso en la Parroquia Machalilla la procesión de los santos apóstoles San Pedro y San Pablo.

#### **2.1.3.14. Procesiones cristianas**

En el cristianismo, forman las procesiones la parte más importante del culto exterior. Es difícil hacer una historia de las procesiones cristianas, aunque cabe pensar que en los primeros tiempos de persecución serían muy extrañas, y sólo en el interior de los lugares de culto.

Existe constancia histórica de algunas procesiones en la Edad Media. Entre el siglo XIV y comienzos del XVI en cualquiera de las siguientes ciudades italianas llenas de vida, alboroto y gran movilidad comercial y social: Florencia, Venecia, Génova Roma, Milán o Sicilia.

La demanda crece, paga bien y es un desafío a la capacidad de innovación y de creatividad de los artistas para captar la realidad y expresarla bella y fielmente.

Dentro del catolicismo su uso se adscribe a la piedad popular en caso de las romerías de santos y a la enseñanza de la simbología propia del cristianismo en el caso de las representaciones de la Pasión de Jesús en un marco donde el vehículo visual de la imagen, era más efectivo que la lectura del relato bíblico por las cotas de analfabetismo.

#### **2.1.3.15. Protocolo Social**

##### **2.1.3.15.1. El saludo**

Es un rito social que se expresa en gestos, miradas y palabras. Se puede concretar de varias formas: los esquimales por ejemplo se frotan la nariz; en la sociedad occidental, se suele utilizar el apretón de manos, sin embargo en países como Japón se considera



antihigiénico y se saludan con una leve inclinación de la cabeza, evitando cualquier contacto físico.

La expresión "tanto gusto" es un tópico cuando te presentan a alguien (las relaciones interpersonales suelen estar llenas de tópicos). Debemos tener recursos suficientes para mostrar satisfacción en el momento en el que nos presentan a alguien, de forma más creíble, espontánea y natural.

La sonrisa es una de las reglas básicas de la cortesía y deberá acompañar a todo saludo, excepto en casos en los que damos el pésame o en situaciones de duelo.

El beso como saludo se debe usar con personas de la familia o amigos con los que tenemos confianza. Con las señoras (cada vez más en desuso) se debe llevar su mano hasta los labios del caballero sin llegar a rozarla.

#### **2.1.4. Organización de eventos**

##### **2.1.4.1. ¿Qué es la organización de eventos?**

Una organización de eventos consiste en una serie de servicios globales que se le ofrecen a una persona o empresa que necesita realizar una reunión de carácter social o corporativo.

Un evento, además de ser una reunión, cumple la función de carta de presentación frente a posibles clientes, medios de comunicación y público en general. Suele ofrecer información insustituible que da cuenta de la identidad de un individuo, empresa o institución.

La forma que tomará un proyecto de organización de eventos dependerá del tipo de reunión de que se trate: las hay informales, como suelen ser los eventos sociales: bautizos, comuniones, cumpleaños, bodas y aniversarios- y formales. Entre estas últimas podemos ubicar las reuniones empresariales: inauguraciones, lanzamientos de nuevos productos, eventos promocionales, capacitaciones, exposiciones, fiestas corporativas, galas y celebraciones.

Cada tipo de evento tendrá características propias que lo distinguirán de todos los demás. De todas formas, en la organización de eventos existen ciertas constantes que estarán presentes en la planificación de proyectos de alto nivel. Las compañías que se especializan en la organización de eventos cuentan con un equipo de expertos en distintos campos que trabajan de manera conjunta para lograr los mejores resultados. Esta diversificación de las tareas necesarias en una organización de eventos disminuye sensiblemente el tiempo total que demanda un proyecto de estas características.

Los eventos empresariales y los sociales (aunque estos últimos en menor medida) constan de una serie de pasos en los que se debe observar un protocolo adecuado especialmente si entre los asistentes se cuentan funcionarios gubernamentales. Cada una de las etapas del evento deberá ser planeada de manera cuidadosa y será registrada en un cronograma. Todo el personal empleado en la organización del evento tendrá que conocer y respetar dicho cronograma para garantizar la efectividad del proyecto. Por otra parte, vale destacar que el éxito de un evento no solo dependerá del desempeño de los especialistas y del personal a cargo de las distintas áreas que componen el proyecto integral, sino que también estará ligado a la adecuada elección

del lugar y el momento adecuado para realizar la reunión. Según la fecha, hora y locación escogida para un evento social o empresarial, así será la respuesta del público que hayamos convocado. No existen criterios definitivos al respecto, pero un equipo de profesionales en organización de eventos siempre encontrará las mejores alternativas según las necesidades del contratante.

#### **2.1.4.2. Desarrollo de un evento**

##### **2.1.4.2.1. División de tareas en una organización de eventos**

La organización de eventos, como se comentó anteriormente, trata de una serie de servicios que deben ser “orquestrados” con suma precisión para conseguir una reunión de categoría. Especialistas de variadas ramas de la gastronomía, industria de los entretenimientos, diseño, decoración, multimedia, planeamiento, logística y recursos humanos colaboran estrechamente durante un período prefijado en el que procurarán dar lo mejor de sí.

Una compañía de organización de eventos está especialmente capacitada para brindar asesoramiento y guía profesional para seleccionar los mejores servicios. A continuación se detallan algunos de los apartados más importantes que están contemplados en un proyecto de organización de eventos.

##### **2.1.4.2.2. La locación**

El lugar elegido para un evento es uno de los factores decisivos del éxito o fracaso de una reunión. La selección de la locación adecuada debe ser efectuada a partir de una gran base de datos que contemple tanto locales cerrados como espacios al aire libre de

variadas dimensiones. Según las necesidades de cada evento se podrá adecuar el diseño y el estilo del lugar escogido para satisfacer las expectativas del cliente.

Algunas de las características que se tienen en cuenta al momento de la búsqueda y selección de una locación son la infraestructura, las condiciones edilicias, el estilo, el buen gusto estético, la accesibilidad y la capacidad del lugar.

Entre los locales cerrados más solicitados se cuentan los salones privados, salas de conferencias, hoteles, discotecas y resorts. Las alternativas para aquellos que deseen un evento al aire libre pueden ser quintas, clubes, estancias y complejos al aire libre.

#### **2.1.4.2.3. Gastronomía de un evento**

La organización de un evento no será completa si falta el servicio de catering. El catering es el servicio gastronómico para un evento. Incluye la provisión de comida y bebida para todos los invitados, y puede ser ofrecido por una compañía externa o por la misma compañía encargada de la organización del evento.

Casi todas las empresas de catering cuentan con una gran variedad de menús en la que podemos elegir desde las bebidas que se servirán en el brindis hasta los postres y las entradas.

En ocasiones, sin embargo, puede que resulte más adecuado dejar la elección de los platos de nuestro evento a los profesionales gastronómicos que formen parte del staff de la compañía organizadora de eventos. Otra de las opciones gastronómicas para eventos es la elección de menús alternativos.

Entre las alternativas más solicitadas están las de platos para vegetarianos, celíacos y diabéticos. Muchas compañías ofrecen propuestas de cocina kosher y menús especiales para niños.

#### **2.1.4.2.4 Decoración y estilo**

La decoración y ambientación de los espacios en que se dará un evento estará a cargo de diseñadores y decoradores profesionales. En caso de requerir escenografías se contratarán los servicios de ambientalistas y escenógrafos especializados.

El trabajo de decoración se realiza considerando especialmente la distribución de objetos y mobiliario en el espacio, la iluminación y el diseño visual.

La decoración podrá formar parte de una propuesta más amplia en los casos en que se soliciten ambientaciones temáticas. En estos casos, el diseño global del evento se regirá por una pauta prefijada de antemano por el cliente o sugerida por los especialistas del área. Es posible encargar diseños a la medida de las necesidades de cada reunión. Artistas gráficos, dibujantes, diseñadores y decoradores trabajan en forma conjunta para crear ambientaciones realmente originales.

Los servicios integrales de decoración para eventos incluyen la provisión de juegos de livings completos, mesas y sillas, barras de bar y mobiliario para exteriores. Los materiales adicionales de decoración y embellecimiento como arreglos florales, centros de mesa, velas y candiles, revestimientos especiales, obras de arte y adornos también estarán a cargo de la división de decoración de una organización de eventos.

#### **2.1.4.2.5. Música, sonido y efectos**

La elección de la música que acompañará a un evento a través de sus distintas fases no es un detalle menor. Según el momento de que se trate habrá distintos tipos de material adecuado: música que invite a la relajación, que acompañe durante una comida, para bailar o simplemente para jugar y divertirnos. La capacidad de un Disc Jockey para interpretar de manera adecuada el feedback de los invitados a medida que va cambiando la música será uno de los elementos claves en el éxito de una musicalización.

De todas maneras, la elección de la música ideal para cada momento no lo es todo. Igualmente importante es la posibilidad de contar con profesionales del sonido preparados para enfrentar las exigencias de este tipo de eventos con rapidez y eficiencia. Los especialistas en sonido estarán a cargo y proveerán micrófonos (en caso de que sean necesarios para un evento). También administrarán los efectos de audio.

#### **2.1.4.2.6. Shows en vivo y servicio de animación**

Para garantizar el éxito de un evento no existe nada que iguale la efectividad de un show de buena calidad. Cada compañía organizadora de eventos cuenta con un nutrido directorio de artistas de diversas disciplinas.

Podremos solicitar un show de cantantes (estilos melódicos, populares o líricos, entre otros), grupos musicales (de rock, pop, cumbia tropical, reggae y otros estilos), orquestas, bailarines, odaliscas, magos, payasos y actos de circo.

En cualquier evento aunque se aplica especialmente a los empresariales- puede ser de gran utilidad la contratación de animadores y conductores profesionales. Un animador profesional puede llevar adelante una reunión o celebración con clase y estilo, manteniendo al público entretenido y atento a lo largo de todo un evento.

#### **2.1.4.2.7. Equipamiento técnico/electrónico**

Un servicio de organización de eventos incluye la provisión de equipos multimediales de alta definición. Además del sistema de amplificación necesario para los shows en vivo y la musicalización del evento, se ofrecerá la posibilidad de solicitar pantallas gigantes, proyectores, equipos audiovisuales, sistemas para traducción y subtítulo simultáneo y equipos informáticos (computadoras personales y notebooks) de última generación. Asimismo, se dispondrá de un plantel de técnicos habilitados para el manejo de todos los equipos.

#### **2.1.4.2.8. Fotografía, video y multimedios**

Los clientes que requieran un servicio de filmación digital y toma de fotografías podrán contar con un equipo de fotógrafos y camarógrafos profesionales que registrarán los momentos más especiales de un evento con la mayor discreción.

Este servicio incluye el revelado del material fílmico (en papel y soporte digital) y la entrega de álbumes de diseño. Asimismo, se ofrecerán copias de las fotografías/filmaciones en CD y DVD.

#### **2.1.4.2.9. Los recursos humanos**

Una organización de eventos implica la contratación de personal en diversas áreas y especialidades. Los empleados seleccionados son capacitados y entrenados según las características de cada servicio.

Algunos de los servicios que se recomiendan para garantizar un evento de calidad son los siguientes: mozos y camareras, personal de limpieza y mantenimiento, servicio de aparcamiento, servicio de guardarropa, servicio de guardería, anfitriones y recepcionistas, promotoras y personal de seguridad.

Por otra parte, se valorará especialmente la posibilidad de que una compañía organizadora de eventos cuente con un rápido acceso a servicios médicos de urgencia (en caso de accidentes o problemas de salud en algún invitado).

#### **2.1.4.2.10. Transporte**

En algunas ocasiones la accesibilidad a un evento puede ser dificultosa. Nada mejor que contar con un servicio de buses y minibuses para transporte de invitados.

Al mismo tiempo, será necesario contar separadamente con una flota de transporte para los empleados y el personal que trabajará en el evento.

Para eventos sociales como bodas y cumpleaños se podrá recurrir a servicios de transporte especiales: automóviles antiguos, de colección, clásicos, de alquiler, limusinas y carruajes.

Un servicio de transporte suele incluir la contratación de choferes profesionales.



#### **2.1.4.2.11. Souvenirs, regalos y merchandising**

En eventos empresariales, la entrega de premios y regalos puede ser una excelente manera de afianzar la relación de una compañía con sus empleados.

Muchas empresas ofrecen galardones y distinciones especiales para los empleados más destacados de una temporada.

Por otra parte, en promociones o lanzamientos de productos será de gran utilidad programar con inteligencia el ofrecimiento de merchandising. Para los eventos sociales, en cambio, se estila ofrecer souvenirs recordatorios o artículos de diseño.

#### **2.1.4.2.12. Diseño y distribución de invitaciones**

El primer contacto que se establece entre aquellos que participarán en una reunión y los organizadores (ya sea una sola persona, una pareja o una compañía) es a través de las invitaciones. El diseño de una invitación no solo incluirá los aspectos gráficos y visuales y la elección de materiales para la confección de las tarjetas. En esta instancia también se preparará el texto que llevarán las invitaciones, en el que se deberá la fecha y lugar del evento. Además, se ofrecerán indicaciones adicionales de etiqueta o cualquier otro detalle que deba ser observado.

suben a este medio, y pueden causar daño en las extremidades inferiores con el roce de las fibras (embarcaciones pequeñas).

### **2.1.5. Asociatividad**

#### **2.1.5.1. Comités**

#### **2.1.5.1.1. Comité Central**

El Comité central se encarga de la organización de todas las festividades y eventos durante el año y los días de las festividades, las actividades son varias durante el año, el mismo que sirve para recoger dinero para cuando lleguen las festividades de los Apóstoles de San Pedro y San Pablo.

#### **2.1.5.1.2. Comité Patrimonial**

El Comité Patrimonial se encarga de hacer las debidas invitaciones a todos los actores y gestores culturales locales, cantonales, parroquiales y nacionales.

### **2.1.6. Patrimonio y Cultura**

#### **2.1.6.1. Definición de Patrimonio Cultural**

Para una mejor comprensión del Patrimonio Cultural Inmaterial PCI, se iniciará con una definición general de lo que consiste el patrimonio en general:

“Patrimonio es todo aquello que le pertenece porque lo ha heredado o lo ha construido y por eso está profundamente ligado con su vida. Los objetos o las ideas que integran su patrimonio hacen parte de su memoria, le traen recuerdos, son testigos de su historia personal y serán su legado para las personas que usted quiere”. Ministerio de Cultura de Colombia, Patrimonio Cultural Inmaterial (2004).

El patrimonio cultural es la base de la nacionalidad de un pueblo, está constituido por los valores del pensamiento humano manifestados a través de la ciencia, la técnica, la artesanía y del arte; de sus expresiones lingüísticas, literarias y musicales en

concordancia con su tradición, forma de vida y costumbres ancestrales hasta el presente. El patrimonio cultural es un legado que llega, a través del tiempo, como el resultado del quehacer social del hombre que en su afán por alcanzar su realización se esfuerza por construir su historia.

En la noción del patrimonio entra necesariamente todo aquello que en la cultura es tangible e intangible por lo que el *“El Patrimonio está constituido por recursos que en principio se heredan y de los que se viven”*. García J, (1988).

El patrimonio nos vincula al pasado, el Patrimonio Cultural Inmaterial, es un instrumento de la historia, es decir de las ciencias sociales, es un rescate de elementos del pasado, desde el presente, desde las circunstancias y de las necesidades proyectadas al futuro.

El término de patrimonio plantea problemas conceptuales, de contenidos y de significación y no sólo formales, al igual que los términos de tradición y de identidad. Son conceptos complejos, ambiguos y polisémicos: *“porque son construcciones sociales cuyos significados cambian dependiendo de la época, el tiempo histórico y según quienes lo empleen y para qué fines lo utilicen”*. Arévalo M, (2005).

El Patrimonio tiene que ser entendido como todos los elementos naturales y culturales tangibles e intangibles (materiales e inmateriales) que son heredados o creados recientemente.

### **2.1.6.2 Patrimonio Cultural Inmaterial**

El contenido de la expresión “patrimonio cultural” ha cambiado bastante en las últimas décadas, debido en parte a los instrumentos elaborados por la (UNESCO 2003).

El patrimonio cultural no se limita a monumentos y colecciones de objetos, sino que comprende también tradiciones o expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados y transmitidas a nuestros descendientes, como tradiciones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas relativos a la naturaleza y el universo, y saberes y técnicas vinculados a la artesanía tradicional.

Pese a su fragilidad, el patrimonio cultural inmaterial es un importante factor del mantenimiento de la diversidad cultural frente a la creciente globalización. La comprensión del patrimonio cultural inmaterial de diferentes comunidades contribuye al diálogo entre culturas y promueve el respeto hacia otros modos de vida.

en sí, sino en el acervo de conocimientos y técnicas que se transmiten de generación en generación. El valor social y económico de esta transmisión de conocimientos es pertinente para los grupos sociales tanto minoritarios como mayoritarios de un Estado, y reviste la misma importancia para los países en desarrollo que para los países desarrollados.

El patrimonio cultural inmaterial: UNESCO, (2011)

**Tradicional, contemporáneo y viviente a un mismo tiempo:** el patrimonio cultural inmaterial no solo incluye tradiciones heredadas del pasado, sino también usos rurales y urbanos contemporáneos característicos de diversos grupos culturales.

**Integrador:** podemos compartir expresiones del patrimonio cultural inmaterial que son parecidas a las de otros. Tanto si son de la aldea vecina como si provienen de una ciudad en las antípodas o han sido adaptadas por pueblos que han emigrado a otra región, todas forman parte del patrimonio cultural inmaterial: se han transmitido de generación en generación, han evolucionado en respuesta a su entorno y contribuyen a infundirnos un sentimiento de identidad y continuidad, creando un vínculo entre el pasado y el futuro a través del presente.

El patrimonio cultural inmaterial no se presta a preguntas sobre la pertenencia de un determinado uso a una cultura, sino que contribuye a la cohesión social fomentando un sentimiento de identidad y responsabilidad que ayuda a los individuos a sentirse miembros de una o varias comunidades y de la sociedad en general.

**Representativo:** el patrimonio cultural inmaterial no se valora simplemente como un bien cultural, a título comparativo, por su exclusividad o valor excepcional. Florece en las comunidades y depende de aquéllos cuyos conocimientos de las tradiciones, técnicas y costumbres se transmiten al resto de la comunidad, de generación en generación, o a otras comunidades.

**Basado en la comunidad:** el patrimonio cultural inmaterial sólo puede serlo si es reconocido como tal por las comunidades, grupos o individuos que lo crean, mantienen

y transmiten. Sin este reconocimiento, nadie puede decidir por ellos que una expresión o un uso determinado, forman parte de su patrimonio.

### **2.1.6.3. Criterios**

#### **Este Patrimonio Cultural Inmaterial:**

- ✓ Se transmite de generación en generación.
- ✓ Es recreado constantemente por comunidades y grupos en función de:
  - ✓ su entorno
  - ✓ su interacción con la naturaleza
  - ✓ y su historia
- ✓ Les infunde un sentimiento de Identidad y continuidad.
- ✓ Es compatible con:
  - ✓ Instrumentos de derechos humanos.
  - ✓ Respeto mutuo.
  - ✓ Desarrollo sostenible.

### **2.1.6.4. Ámbitos**

- ✓ Tradiciones y expresiones orales, incluido el idioma como vehículo de transmisión.
- ✓ Artes del espectáculo.

- ✓ Usos sociales, rituales y actos festivos.
- ✓ Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza.
- ✓ Técnicas artesanales.

### **2.1.7. Normativa y gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial en las Políticas Nacionales**

El Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC), creado mediante Decreto N°. 2600 de 9 de junio de 1978, y Registro Oficial. S. 465 del 19 de noviembre de 2004, tiene entre sus funciones y atribuciones, investigar, conservar, preservar, restaurar, exhibir y promocionar el Patrimonio Cultural en el Ecuador. El Instituto Nacional de Patrimonio Cultural es el órgano Rector de la Política Patrimonial.

#### **2.1.7.1. Marco Legal**

El Patrimonio cultural, su gestión cuenta con los instrumentos legales:

**Constitución de la República** y la Ley de Patrimonio Cultural y su Reglamento

**Art.21** Derecho de pertenencia a la identidad cultural elegida.

**Art 264.- Los Gobiernos Municipales** tendrán la competencia: numeral 8 *“Preservar, mantener y difundir el patrimonio arquitectónico, cultural y natural del cantón y construir los espacios públicos para los fines”*

**Art 377.-**Finalidades identitarias, protección y expresión del SISTEMA NACIONAL DE CULTURA.

### **2.1.7.2. Código Orgánico Territorial y Autonomías Descentralización (COOTAD)**

**Art. 55.-** Preservar, mantener y difundir el patrimonio arquitectónico, cultural y natural del cantón y construir los espacios públicos para estos fines.

**Art 144.-**Ejercicio de la competencia de preservar, mantener y difundir el patrimonio cultural.

Los gobiernos autónomos descentralizados municipales, podrán mediante convenios, gestionar concurrentemente con otros niveles de gobiernos las competencias de preservación, mantenimiento y difusión del patrimonio cultural material e inmaterial.

### **2.1.7.3. Ley de Patrimonio Cultural**

**Art. 7.-** Declárense bienes pertenecientes al Patrimonio Cultural del Estado los comprendidos en las siguientes categorías:

a) Los monumentos arqueológicos muebles e inmuebles, tales como: objetos de cerámica, metal, piedra o cualquier otro material pertenecientes a la época prehispánica y colonial; ruinas de fortificaciones, edificaciones, cementerios y yacimientos arqueológicos en general; así como restos humanos, de la flora y de la fauna, relacionados con las mismas épocas. Sistema de Información para la Gestión del Patrimonio Cultural (2011).

**Art.-35.-** Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, podrá pedir a los organismos del sector público o Municipios la declaratoria de utilidad pública para fines de expropiación de los bienes inmuebles que directamente o accesoriamente formen parte del Patrimonio Cultural del Estado.



#### **2.1.7.4. El Patrimonio Cultural Inmaterial en los planes de ordenamiento territorial de los gobiernos autónomos correspondientes**

Un elemento destacable que ha incluido el Patrimonio Cultural Inmaterial a diferencia de la concepción que históricamente ha tenido el Patrimonio Cultural Material, es el reconocimiento de la igualdad de las expresiones y tradiciones.

Hablar de valor excepcional de una u otra manifestación, implica crear categorías de valoración opuestas a esta igualdad, de allí que esta categoría considerada en la Convención Sobre la Protección del Patrimonio Mundial, Natural y Cultural de 1972, no sea aplicable para la salvaguardia del PCI.

Desde la perspectiva del PCI un bien cultural no es tal por su exclusividad, sino entre otras cosas, por su capacidad de generar cohesión social al interior de las comunidades, hecho que se logra únicamente si las tradiciones, técnicas y costumbres son transmitidas de generación en generación y constantemente re apropiadas desde las lógicas internas y no únicamente desde políticas externas que califican la excepcionalidad de una determinada manifestación cultural desde criterios subjetivos.

El criterio de valor excepcional según la convención de la UNESCO de 1972 es Universal, y es vinculante a nuestros Estados debido a que estas Convenciones han sido ratificadas por nuestros Estados, y de ser regímenes internacionales pasan a ser políticas públicas, ahora bien si para la convención de 1972, " Protección del patrimonio mundial, cultural y natural " y para la del 2003, la que todos conocemos, tienen un sistema de listas, y el principal criterio para la del 72 es precisamente la del valor universal, al estar enfocada más a bienes materiales, lo que conllevó, a que en las

políticas tanto nacionales e internacionales el conservadurismo se lo etiquete también a lo que hoy conocemos como el PCI.

Junto al conservadurismo se han heredado los términos de autenticidad y la integridad, lo que ahora no resulta pertinente debido a que el PCI es vivo se recrea constantemente, no es objetivo validar una forma auténtica o históricamente precisa, como lo que ocurre con un objeto, por lo que los elementos del PCI rechaza cualquier jerarquía, por lo que un elemento del PCI si está en una lista o en un inventario no deja de ser más o menos importante de un elemento que no este.

Finalmente el PCI se justifica principalmente por el valor del PCI para las COMUNIDADES. Unas palabras para la redefinición del Desarrollo:

Desde la perspectiva del Plan Nacional para el Buen Vivir, la idea del desarrollo está vinculada a la concepción filosófica del SumakKawsay:

*“El SumakKawsay no es un asunto que trata únicamente de la “felicidad humana”, es un asunto más bien del orden natural, en donde el ser humano está obligado, en primer lugar, a comprender y cumplir con sus obligaciones para con la naturaleza; en segundo lugar, para actuar y asegurar el equilibrio de su convivencia con la Pachamama y, en tercer lugar, también con sus congéneres” Lajo, (2010).*

El Plan Nacional del buen vivir, es la base de la política pública del régimen actual y su cumplimiento afirma la voluntad delegada por el pueblo ecuatoriano. Pero aparte del momento político, ideológicamente el plan Nacional del buen vivir propone un cambio de paradigma en cuanto a desarrollo:

*“El concepto de desarrollo ha entrado en una profunda crisis, no solamente por la perspectiva colonialista donde se construyó, sino por los resultados que ha generado en el mundo...”*

En ese sentido, es una guía, al menos para la función pública, el concepto SumakKawsay que reemplaza al concepto de Desarrollo, entendido éste por un *“modelo extrativista y devastadora para el sur, con desiguales relaciones de poder y comercio entre norte y sur, y cuyos patrones de consumo ilimitado llevarán al planeta entero al colapso al no poder asegurar su capacidad de regeneración”*. KAWSAY, Sumak.

Este es el criterio que debe primar en nuestro accionar endógeno y que se empata con todo el pensamiento humanista también expuesto en la UNESCO.

Con respecto a las industrias culturales se cita un párrafo de un experto:

García C, (2006) *“Con frecuencia, las críticas políticas y académicas se han detenido en la mercantilización y espectacularización mediática de las tradiciones, considerándolas simples agresiones al valor simbólico de estos bienes culturales.*

*El problema no reside tanto en el cambio de escenario y de uso de las cerámicas o los tejidos, ni en las adaptaciones que experimentan, como en las condiciones de explotación en que se producen.*

*De ahí que sean ineficaces las acciones de apoyo al patrimonio artesanal que sólo se dedican al rescate y la conservación de las técnicas y los estilos tradicionales.*

*Se requiere una política cultural combinada con transformaciones socio-económicas en las condiciones de vida de los campesinos, subsidios y préstamos blandos, apoyos a cooperativas de artesanos y a organismos en los que ellos gestionan la comercialización.*

*Por supuesto, un desafío clave es proteger los derechos intelectuales de sus diseños".*

## **2.1.8 Patrimonio y Turismo**

### **2.1.8.1. Ocio y Tiempo Libre**

El primer gran tipo de definición del ocio ha sido considerarlo tiempo libre, se ha definido al ocio como “El tiempo que queda después de terminadas las tareas y actividades necesarias para la vida u obligatorias”.

Hay una hipótesis en la que se dice que el ocio provee “oportunidades” para la búsqueda de la felicidad, siempre que estas no sean temporales, estas oportunidades no solo brinda el tiempo libre, sino la interacción entre la sociedad y el individuo en su conjunto. Redcreación (2011)

### **Ocio**

Analizar el concepto *ocio* implica situarse en las civilizaciones griega y romana. Partiendo de los griegos, quienes le dan su carácter primigenio, el ocio, se reconoce a partir de Platón y Aristóteles, configurado como ideal desde la suposición que los hombres somos más de lo que parecemos ser. DARE, Byron (1991). El *ocio* permite el desarrollo de la potencialidad del ser humano. Es así como entendían los griegos que los esclavos eran necesarios porque con su trabajo se cubrían las necesidades

materiales de una sociedad, mientras otros dedicaban su tiempo y energía al intelecto activo, a la búsqueda de las verdades supremas, el *ocio* de los griegos solo podía existir en el espíritu de hombres libres, aquellos de condición no sometida o esclava, y los hombres libres solo podían existir en tanto se mantuviera en Grecia la esclavitud. Redcreación (2011)

### **Tiempo Libre**

La revolución industrial marcó el punto de partida en la concepción del *tiempo libre*. Tal lo describe Thompson (1984), la revolución industrial no era una situación consolidada, sino una fase de transición entre dos modos de vida. Redcreación (2011)

### **Recreación**

El término, según reconocen algunos autores, se pone de moda en los años cincuenta, no significa que antes no hubiera estado presente, implica que en este momento comienza a generalizarse su uso, y por tanto colmarse de significados.

Según: ARGYLE (1996), una vez incorporado socialmente el derecho a una mayor disponibilidad de *tiempo libre*, comienza a hablarse de una “recreación racional”. Se reconoce que las actividades recreativas posibilitan la expresión de nuevas *necesidades y capacidades*. Redcreación (2011)

### *Juego y Recreación*

El juego se ha caracterizado a partir del trabajo de: Huizinga, (1954) como: “voluntario; *improductivo; reglado; separado; incierto; y ficticio*”. La existencia de la regla, por sí misma, y según plantea: Caillois, crea la ficción. “*Puestos a jugar a partir de la*

*aceptación voluntaria de la regla, entramos en un mundo de ficción, que nos separa de lo cotidiano, nos adentramos en un tiempo y un espacio de otra naturaleza. De tales características del juego, la voluntariedad y la regla, se articulan para configurar la situación de juego, es decir dan como resultado lo ficticio, y por tanto una temporalidad y espacialidad que difiere de la habitual. La ficción es válida para quienes están en situación de juego, acceden a ella solo quienes están jugando, de allí que se entienda al juego como universo cerrado”.*

El juego se reconoce como un universo cerrado. Las reglas se aceptan “voluntariamente”, los sujetos se auto imponen la regla y las mantienen en un proceso de negociación constante, de no respetarse la regla desaparece la posibilidad de jugar, desaparece el juego.

Aceptada la regla en el marco de esa interacción se accede a un mundo ficticio, existente solo para los participantes del juego, es decir, en un universo cerrado. La diferencia, cuando se abandona el mundo cerrado del juego pero se mantienen sus características se ingresa en el mundo de la *recreación*.

La *recreación* es la organización y el control social para los impulsos de alegría, diversión, y libertad presentes en el juego, y en este sentido la ubico en el extremo ludus, presentado por Caillois.

Entonces se establece que el *ocio* solo puede entenderse acabadamente, y en todo su significado, en el marco de una formación socioeconómica esclavista como son la griega y la romana en las que se desarrolló.

El ocio como concepto de estar vigente en nuestros días- debiera guardar la condición de ser un interrogante, una búsqueda de la expresión del hombre en su condición ética, no ya una expresión acabada y concreta en actividades del tipo que en nuestros días pretendemos definir.

La Recreación, expresa las prácticas que en una sociedad concreta, realiza el colectivo social en su tiempo libre. Tales prácticas representan el significado que una sociedad les da a las manifestaciones de placer público y búsqueda de emociones agradables.

Compartiendo las características del juego, la recreación traspasa los límites impuestos por éste y cristaliza en instituciones sociales la vivencia colectiva. Redcreacion (2011)

## **2.1.9. Turismo y Turismo Patrimonial**

### **2.1.9.1. Definición de Turismo según la OMT (Organización Mundial de Turismo)**

La Organización Mundial de Turismo (OMT) menciona que: “El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a los de su entorno habitual, por un periodo inferior a un año, con fines de ocio, por negocio y otros motivos.

De esta forma, como una actividad que realizan los visitantes, el turismo no constituye una actividad económica productiva, sino una actividad de consumo”. *Definición del Turismo.* (2011)

### **2.1.9.2. Confusas relaciones entre turismo y patrimonio**

El turismo cultural es turismo patrimonial y el patrimonio no es la cultura. Por esta razón el patrimonio puede integrarse en el mercado turístico, porque este puede ser vendido, en cambio la cultura no puede ser vendida porque esta debe ser vivida.

Se puede decir que la cultura es el patrimonio desde una perspectiva científica del patrimonio como herencia colectiva de la humanidad, que indiscutiblemente la herencia de la humanidad es la cultura, la cultura es necesaria para vivir y, por tanto, cambiante. El turista valora los principios de legitimación patrimonial, cualquier manifestación cultural procedente de los pueblos le parecerá un alto interés cultural-patrimonial, tratándose que un turista cultural les pueda interesar vivir esa experiencia como comer con ellos.

El turismo no es un agente aculturador como se supone. Es en la medida que genera contextos económicos y sociales que antes no existían, más aculturadoras han sido el hambre, la guerra y la emigración de los países pobres. La cultura sobrevive, y esto implica que evoluciona, cambia, según sus propias lógicas e intereses. El turismo es un negocio, un trato comercial entre clientes y prestadores de servicios, consumidores y proveedores. El turismo cultural es de hecho turismo patrimonial y que la cultura, como forma de vida, queda a resguardo y sigue su camino, sin ignorar el fenómeno turístico.

El patrimonio debe ser el eje sobre el que se articule la política turística de los países eufemísticamente llamados en *vías de desarrollo*, o sea, pobres, que saldrán de su atraso gracias a todo tipo de turismo natural y cultural (obviamente sostenible y de calidad), se pretende que el patrimonio, pueda crear, por sí mismo, un variado micro



destinos turísticos locales. En los países pobres, el patrimonio sólo constituye una alternativa turística si se tiene una capacidad de atracción por sí sola, es decir si su imagen está anclada en el imaginario colectivo turístico, pero tendrá que rodearse de infraestructuras y servicios básicos y de un conjunto de actividades, que completen la oferta y hagan viable el destino. Santana A, (2005).

### **2.1.9.3. Patrimonio Cultural al servicio del turismo: Los usos sociales, los rituales y los actos festivos**

#### **2.1.9.3.1. Usos sociales, rituales y actos festivos**

Los usos sociales, rituales y actos festivos constituyen costumbres que estructuran la vida de comunidades y grupos, que son compartidos y estimados por algunos de sus miembros. Su importancia radica en que reafirman la identidad de quienes los practican en cuanto grupo o sociedad y, estos se practican en público como en privado, están estrechamente vinculados con acontecimientos significativos.

Estos usos sociales, rituales y fiestas contribuyen a señalar los cambios de estación, las épocas de las faenas agrarias y las etapas de la vida humana. Están íntimamente vinculados con la visión del mundo, la historia y la memoria de las comunidades.

Sus manifestaciones pueden ir desde pequeñas reuniones hasta celebraciones y conmemoraciones sociales significativas. Los rituales y las fiestas suelen celebrarse en momentos y lugares especiales, ya que les recuerdan aspectos de su visión del mundo y su historia.

En algunos casos, el acceso a los rituales puede estar circunscrito a determinados miembros de la comunidad, como ocurre con los ritos de iniciación y las ceremonias funerarias. En cambio, algunos acontecimientos festivos forman parte de la vida pública y la participación en ellos está abierta a todos los miembros de la sociedad: los carnavales, las fiestas del Año Nuevo, la llegada de la primavera y el final de las cosechas son ocasiones de celebraciones colectivas en todo el mundo.

Los usos sociales, rituales y acontecimientos festivos revisten formas extraordinariamente variadas:

- ✓ ritos de culto y transición;
- ✓ ceremonias con motivo de nacimientos,
- ✓ desposorios y funerales;
- ✓ juramentos de lealtad;
- ✓ sistemas jurídicos consuetudinarios;
- ✓ juegos y deportes tradicionales,
- ✓ ceremonias de parentesco y allegamiento ritual;
- ✓ modos de asentamiento;
- ✓ tradiciones culinarias;
- ✓ ceremonias estacionales;
- ✓ usos reservados a hombres o mujeres;

- ✓ prácticas de caza, pesca y de recolección, etc.

Estas abarcan también una amplia gama de expresiones y elementos materiales:

- ✓ gestos y palabras particulares,
- ✓ recitaciones, cantos o danzas,
- ✓ indumentaria específica,
- ✓ procesiones,
- ✓ sacrificios de animales y comidas especiales.

Los usos sociales, rituales y acontecimientos festivos pueden constituir al mismo tiempo ocasiones especiales para que las personas que han emigrado retornen al hogar, para celebrar con sus familias y comunidades, así reafirman su identidad y sus vínculos con las tradiciones comunitarias.

Muchas comunidades han registrado una participación creciente de turistas en sus acontecimientos festivos y, aunque esa participación pueda tener aspectos positivos, las festividades sufren a menudo las mismas consecuencias que las artes tradicionales del espectáculo.

Para asegurar la continuidad de los usos sociales, rituales o acontecimientos festivos es preciso movilizar a un gran número de personas, así como a las instituciones y mecanismos sociales, políticos y jurídicos de la sociedad.

En algunos casos puede ser necesario adoptar medidas jurídicas y oficiales que garanticen el derecho de acceso de las comunidades a sus lugares sagrados, objetos o recursos naturales imprescindibles para la práctica de los usos sociales, rituales o acontecimientos festivos correspondientes.(Curso virtual sobre registro e inventario del Patrimonio Cultural Inmaterial).

#### **2.1.9.3.2. Reducción de inequidades sociales y satisfacción de necesidades básicas a través de una estrategia de desarrollo endógeno y de procesos de ordenamiento territorial que permitan su ejecución**

La planificación del desarrollo y ordenamiento territorial deberá desarrollar procesos que identifiquen las inequidades que se producen en el territorio y, definir las acciones que permita el acceso a la igualdad en condición de calidad, cantidad y oportunidad para todos. Para ello se debe identificar los grupos y sectores sociales como los territorios que deseen ser atendidos con urgencia. Esto implica un rol proactivo del Estado en la disminución de las desigualdades étnicas, de género.

Es necesario recalcar, que el centro de atención del Buen vivir es la satisfacción de las necesidades básicas de los territorios de la población, a través de procesos que generen riqueza que resulten sostenibles en el tiempo.

Por lo tanto, se deben implementar políticas públicas en todos los niveles de gobierno, que modifiquen los esquemas de acumulación distribución y redistribución, con un enfoque territorial que permita reducir las inequidades. En este marco, los procesos de planificación definirán, primero, los objetivos para alcanzar el Buen Vivir, los mismos que determinarán el ordenamiento del territorio, dichos objetivos deberán definirse a

partir de un análisis integral de la realidad territorial. La mayor ventaja comparativa con la que cuenta el país es su biodiversidad y la mayor ventaja competitiva es saber aprovecharla, a través de su conservación y la construcción de industrias propias asociadas al bioconocimiento, reconociendo los preceptos éticos y de garantía de derechos de la naturaleza que deben guiar el accionar humano. Por ello se deberá incorporar el conocimiento, el diálogo de saberes, la información, la ciencia, la tecnología y la innovación como variables endógenas del sistema productivo.

#### **2.1.10. Gobierno Cantonal de Puerto López**

El Cantón Puerto López cuenta con 135 atractivos turísticos, que van desde el bosque tropical húmedo y seco, arrecifes coralinos, islotes e islas como La Plata, alrededor de la cual se pueden observar las ballenas jorobadas, entre junio y septiembre de cada año.

Entre sus atractivos están la playa de Los Frailes, el Museo de Agua Blanca, el Bosque Nubloso de San Sebastián, el Museo Arqueológico en Salango y la Isla de La Plata.

Su gastronomía se basa en mariscos, se elaboran platos a base de la ostra (concha *Spondylus*) considerado un molusco sagrado.

En este año 2012, ya se tienen los preparativos de la oferta turística para la temporada playera que iniciará en el mes de febrero con artistas invitados y un sinnúmero de eventos a realizarse, programación que se ha coordinado con el Director de Turismo del Municipio de Puerto López, Director Provincial de Turismo y representantes hoteleros.

La Municipalidad del Gobierno Cantonal de Puerto López patrocina las festividades de San Pedro y San Pablo, también cuenta con el apoyo del Consejo Provincial, la Junta Parroquial, la Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión Núcleo de Manabí, extensión cantonal Puerto López, organizaciones públicas y privadas y el pueblo comprometido, quienes gestionaron con autoridades de la Cabecera cantonal la Declaratoria como Patrimonio Cultural Inmaterial del Estado a esta celebración de las fiestas de los Santos Apóstoles San Pedro y San Pablo o de Blancos y Negros.

#### **2.1.10.1. Infraestructura turística**

La Parroquia Machalilla cuenta con aproximadamente 2000 habitantes, estos se dedican a la pesca rubro muy importante en su economía, la plaza hotelera es una deficiente alternativa para el hospedaje de turistas que llegan a visitar esta Parroquia, Al no contar con infraestructura turística en la parroquia de Machalilla, es de suma importancia que se capaciten a todos los habitantes en cuanto a prestación de servicio al turista para que se sienta satisfecho y pueda comentar su gran experiencia y que esta parroquia sea visitada siempre por turistas.

La infraestructura turística en un lugar, es muy importante ya que es la columna vertebral del turismo y turista que desea pernoctar, contando con todos los servicios básicos necesarios.

**2.1.10.2. Desarrollo Turístico.-** OMT (1999). “Atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras, al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacer las necesidades económicas, sociales y

estéticas, respetando al mismo tiempo, la integridad cultural los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida”.

**2.1.10.3. Facilidades turísticas:** Sujey Y, (2008) “Son aquellas que complementan los atractivos, permiten la permanencia y el disfrute de una estancia agradable. Son todas aquellas instalaciones y servicios destinados a facilitar el alojamiento y la alimentación igual que las distracciones, amenidades y servicios complementarios para el turista”

Es el complemento de los atractivos turísticos, que permiten una estancia agradable al turista, incluyendo los servicios básicos necesarios.

Clasificación de las facilidades turísticas:

- ✓ **Alojamiento.-** Se entiende por establecimiento hotelero o de hospedaje, el conjunto de bienes destinados por la persona natural o jurídica a prestar el servicio de alojamiento no permanente inferior a 30 días, con o sin alimentación y servicios básicos y/o complementarios mediante un contrato de hospedaje.
- ✓ **Alimentación.-** Se entiende por establecimiento gastronómico, bares y similares, cuya actividad económica esté relacionada con la producción, servicio y venta de alimentos y bebidas para el consumo.
- ✓ **Agenciamiento.-** Son empresas comerciales, constituidas por personas naturales o jurídicas y que debidamente autorizadas se dediquen profesionalmente al ejercicio de actividades turísticas dirigidas a la prestación de servicios, directamente o como intermediarias entre los viajeros y proveedores de los servicios.

Se clasifican en: agencia de viajes y turismo, agencia de viajes operadoras, agencia de viajes mayoristas.

- ✓ **Transportación.-** Son las empresas que permiten la disponibilidad de aproximación del turista desde el lugar de origen hacia el destino, para que pueda disfrutar del atractivo que motivó su viaje.

#### **2.1.10.4. Turismo Cultural.-**

Definición de turismo cultural (2011). “El turismo cultural es una modalidad de turismo que hace hincapié en aquellos aspectos culturales que oferta un determinado destino turístico, ya sea un pequeño pueblo, una ciudad, una región o un país”

#### **Tradición oral.-**

Definición de tradición oral (2011). Tradición es el conjunto de patrones culturales de una o varias heredados de nuestros antepasados y, transmitidos de generación en generación. El cambio social altera el conjunto de elementos que forman parte de la tradición.

*“Se considera tradicionales a los valores, creencias, costumbres y formas de expresión artística característicos de una comunidad, en especial a aquellos que se transmiten por vía oral. Lo tradicional coincide así, en gran medida, con la cultura y el folklore o «sabiduría popular”.*



## **Expresión oral.-**

Definición de expresión oral (2011) “La expresión oral es el conjunto de técnicas que determinan las pautas generales que deben seguirse para comunicarse oralmente con efectividad, es decir, es la forma de expresar sin barreras lo que se piensa”.

## **2.2. HIPÓTESIS**

### **2.2.1 Hipótesis General**

La fiesta de San Pedro y San Pablo son importantes para el desarrollo turístico de la parroquia de Machalilla.

#### **Hipótesis Específicas**

- ✓ Las fiestas de San Pedro y San Pablo tienen aspectos relevantes que influyen en el desarrollo turístico de la parroquia Machalilla.
- ✓ Una organización eficiente de estas fiestas, a través del planteamiento de una propuesta técnica integradora promueve el desarrollo turístico de la parroquia.

## **2.2.4. VARIABLES**

### **2.2.4.1 Variable Dependiente**

La fiesta de San Pedro y San Pablo

### **2.2.4.2 Variable Independiente**

Desarrollo turístico de la parroquia Machalilla del cantón Puerto López

### **2.2.4.3 Término de relación**

Como

## 2.2.5 Matriz de operacionalización de las variables

### 2.2.5.1 Variable dependiente: La Fiesta de San Pedro y San Pablo

**Cuadro No 1:** Matriz de la variable dependiente

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍAS	INDICADORES	ITEM BASICO	TECNICAS INSTRUMENTALES
La fiesta de San Pedro y San Pablo es una expresión religiosa y profana que tiene como objetivo el encuentro y la comunión de los parroquianos de Machalilla en el que la representación del poder a través de los gobiernos de los blancos y negros.	Protocolo Religioso Protocolo Social Asociatividad	Procesiones Homilia Organización de eventos Gastronomía Actos festivos Comités Senados	¿Participa usted en las fiestas de San Pedro y San Pablo? ¿Existe algún comité de fiestas?	Encuesta a los moradores de la Parroquia Machalilla  Observación directa de la fiesta

**2.2.5.2 Variable independiente:** Desarrollo turístico en la parroquia Machalilla.

**Cuadro No 2:** Operacionalización de la variable independiente

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍAS	INDICADORES	ITEM BASICO	TECNICAS INSTRUMENTALES
<p>El Desarrollo Turístico atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras, al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la Gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacer las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo, la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida.</p>	<p>Turismo Patrimonial.</p> <p>Gobierno Cantonal</p> <p>Plan Nacional de Desarrollo.</p> <p>Facilidades Turísticas</p> <p>Turismo Cultural</p>	<p>Iglesia</p> <p>Gobiernos Parroquiales</p> <p>Políticas Nacionales e internacionales.</p> <p>Hosterías</p> <p>Hoteles</p> <p>Bares</p> <p>Restaurantes</p> <p>Transporte</p> <p>Fiestas</p> <p>Tradiciones.</p> <p>Expresión Oral</p>	<p>¿Mejorarán las condiciones de vida de la parroquia de una manera total y abarcadora con una expresión patrimonial?</p> <p>¿Conoce sobre la atención al turista?</p>	<p>Entrevista a las autoridades de la parroquia.</p> <p>Observación directa de la fiesta.</p> <p>Constatación de los establecimientos turísticos de la parroquia Machalilla.</p>

## **CAPÍTULO III**

### **MARCO METODOLÓGICO**

#### **3.1 Modalidad de la investigación**

En la investigación se empleó el método científico porque permitió descubrir la existencia y la secuencia de los procesos, para demostrarlos científicamente, siguiendo los pasos fundamentales que lo caracteriza: Observación, Identificación del problema, Planteamiento del problema, Formulación de hipótesis, Verificación de las hipótesis y conclusiones.

#### **3.2 Tipos de la investigación**

**Por el lugar:** De campo

Porque se obtuvo la información en el mismo lugar en que se producen los hechos. Implica que se acudió a la Parroquia Machalilla a desarrollar la investigación.

**Bibliográfica:**

Porque se recurrió a información documentada desde enfoques teóricos, conceptos y criterios de estudios e investigaciones realizadas sobre: las fiestas de San Pedro y San Pablo en la Parroquia Machalilla.

### **Por el Alcance:**

**Explorativa:** Mediante las salidas de campo planificadas se obtuvo los resultados sobre la realización de las fiestas de San Pedro y San Pablo, como eje de desarrollo turístico de la parroquia Machalilla, del cantón Puerto López, dando un enfoque Explorativa a éste análisis. Sirvió para revisar las hipótesis planteadas sobre la importancia de las fiestas de San Pedro y San Pablo.

**Descriptiva:** Este tipo de investigación sirvió para conocer “Como esta” o “Como es” la relación de las variables que debimos estudiar en una población o muestra.

## **3.3 Métodos**

### **3.3.1. El Método Científico:**

En la investigación se empleó el método científico porque permitió descubrir la existencia y la secuencia de los procesos, para demostrarlos científicamente, siguiendo los pasos fundamentales que lo caracteriza: Observación, Identificación del problema, Planteamiento del problema, Formulación de hipótesis, Verificación de las hipótesis y conclusiones.

**3.3.2. Método Inductivo:** Este método que va de los hechos particulares a afirmaciones de carácter general, permitió observar, analizar, comparar, abstraer y generalizar los productos esto es: Determinar si Las fiestas de San Pedro y San Pablo inciden en el turismo de la Parroquia Machalilla del cantón Puerto López.

**3.3.3 Método Deductivo:** Este método aplicado alternativamente con el método inductivo permitió partir de afirmaciones de carácter general hasta llegar a hechos particulares.

**3.4 Técnicas:** En la investigación se utilizó las siguientes técnicas:

a.- Observación:

b.- Entrevistas

c.- Encuesta

### **3.5 Instrumentos**

Para la presente investigación se realizaron 30 encuestas a los moradores de la parroquia Machalilla, entrevista al Director del INPC (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural), a la Directora del MINTUR (Ministerio de Turismo), entrevista al Presidente de la Junta Parroquial, entrevista al Presidente de Blancos y al Presidente de Negros y encuestas a los prestadores turísticos de la parroquia Machalilla.



### 3.6 POBLACIÓN Y MUESTRA

#### Matriz de Población y Muestra

**Cuadro No 3: Matriz de Población y Muestra (Anexo 3: Nómina de entrevistados y encuestados)**

CATEGORÍAS	POBLACIÓN	MUESTRA	ENTREVISTA	ENCUESTA
Habitantes de la Parroquia Machalilla	2000	20		30
Director Provincial de Turismo	1	1	1	
Presidente del Gabinete de los Blancos	1	1	1	
Presidente del Gabinete de los Negros	1	1	1	
Director Regional del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural	1	1	1	
Presidente de la Junta Parroquial de Machalilla	1	1	1	
Prestadores de servicios	10	10		10

Fuente: Habitantes de Machalilla

Elaborado por: Shatty Cevallos

Fórmula que se utilizó para obtener la muestra es la siguiente:

Constante=0.25.

P=Tamaño de la población.

K= coeficiente 2

N= muestra

$$N = \frac{PQN}{K^2}$$
$$N = \frac{(N-1)E^2 + PQ}{K^2}$$

$$N = \frac{2000(0.25)}{(2000-1)0.17^2 + 0.25}$$
$$N = \frac{500}{4}$$

$$N = \frac{500}{(1999)(0.0289) + 0.25}$$
$$N = \frac{500}{4}$$

$$N = \frac{500}{14.505275}$$

$$N = 34.470219$$

### **3.7 Recolección de información**

En el desarrollo del trabajo de campo, se contó con el talento humano y con el apoyo de los presidentes blancos y negros de los santos apóstoles San Pedro y San Pablo, presidente de la junta parroquial de Machalilla, el Director del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, la Directora del Ministerio de Turismo, prestadores de servicios y la comunidad en general.

En los recursos materiales se utilizó textos bibliográficos, papelería en general.

En la parte tecnológica se tuvo que utilizar cámara fotográfica, computadora, impresora.

### **3.8. Procesamiento de la Información**

- WORD, para procesar la información y realizar la presentación física del trabajo de investigación.
- POWERPOINT, como medio para elaborar las diapositivas, que servirán para la sustentación del proyecto.
- EXCEL, para graficar los datos de la investigación a través de tablas y gráficos los cuales pueden ser: barras y/o pasteles.

## **CAPITULO IV**

### **4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

#### **4.1 Resultado de las entrevistas realizadas**

En conclusión a la respuesta del entrevistado en la pregunta No 4, al Presidente de la Junta Parroquial de Machalilla ¿La fiesta de San Pedro y San Pablo, ha sido transmitida de generación en generación y es vigente aún ésta manifestación? Comentó que la realización de esta fiesta se viene dando de generación en generación y que se debe de rescatar su originalidad y no perderla, que esta festividad genera un gasto de \$75.000,00 dólares americanos, los cuales son gestionados durante el año a través de algunas actividades que realiza el comité de fiestas, además de la aportación de los armadores de los barcos. Según declaraciones de los entrevistados a los prestadores de servicios en respuesta a la pregunta No 2, ¿Cree usted que hay suficiente infraestructura turística para la recepción de turistas? dio como resultado que existe insuficiente infraestructura turística y que se necesita del apoyo de los gobiernos seccionales para trabajar en proyectos sustentables que aporten al desarrollo de la parroquia, existe un grupo de 53 mujeres que conforman la asociación de cabañas comunitarias, pero que no ponen empeño para trabajar y se conforman con lo que

tienen, además que no se cuenta con los servicios básicos necesarios para la recepción de turistas.

Según los datos proporcionados por el entrevistado, Director Regional del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural en la pregunta No 1, ¿Cuándo fue declarada las fiestas de San Pedro y San Pablo, como Patrimonio Inmaterial de la nación, bajo qué criterios fue declarada? En respuesta a la pregunta, el Director comentó lo siguiente, se la declaró bajo algunos criterios, por ejemplo: participación constante de la comunidad, que ha sido transmitida de generación en generación, tiene identidad cultural, es una festividad que tiene un comienzo desde junio y se extiende hasta octubre en algunas partes del Ecuador y de Manabí, el INPC (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural), apoya en temas de sensibilización para las personas que no participan en esta festividad, algunos riesgos que tiene esta fiesta son: la pérdida de sentido, cambios en las comunidades, estos cambios pueden ser aceptados o no por la comunidad. El INPC no apoya económicamente ya que son las comunidades que deben ver como sustentan esta festividad. El trabajo del estado Ecuatoriano es apoyar con registros, inventarios, contactos para hacer investigaciones.

Los datos de información que proporcionó el MINTUR (Ministerio de Turismo), dijo que todas las manifestaciones culturales son muy importantes y van vinculadas al atractivo natural, esta festividad de los santos apóstoles es promocionada a nivel internacional con la visita de periodistas internacionales, lo que se requiere es que la comunidad coordine y se organice. Al estar Machalilla dentro de la ruta del spondylus, haría falta

que la comunidad sistematice sus necesidades, habría que trabajar para que la parroquia se posicione, MINTUR apoya en las capacitaciones.

Sería ideal que se construyera un centro de interpretación, ya que no se quiere lograr las estacionalidades, sino que sea un lugar permanente, vivo, en donde se pueda mantener a la parroquia activa en lo turístico. Además se necesita de asesoramiento de parte de las instituciones inmersas en el turismo, como el Ministerio del Ambiente del Ecuador (MAE), ya que es parte del área de amortiguamiento de Machalilla, de las Organizaciones No Gubernamentales (ONG'S), de los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GADS), así uniéndose con los líderes de la comunidad, sería bueno armar una propuesta y que cada institución se encargue de su competencia.

## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

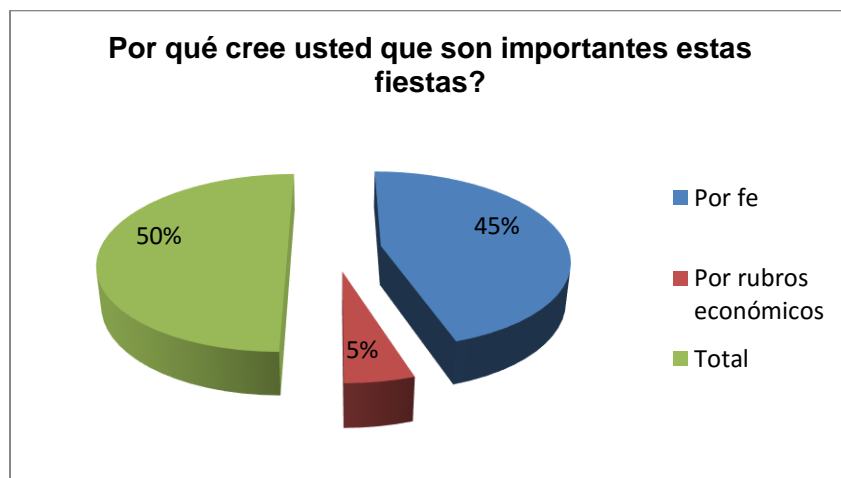
### Pregunta No1

¿Por qué cree usted que son importantes estas fiestas?

Cuadro No 4

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
X	F	%
Por fe	18	90%
Por rubros económicos	2	10%
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100</b>

Gráfico N° 1



**Fuente:** Encuesta a los habitantes de la Parroquia Machalilla  
**Elaborado por:** Autora de tesis

## **Análisis**

El 100% de las encuestas aplicadas fueron realizadas en la parroquia Machalilla del cantón Puerto López. La pregunta consultó si la población asiste a esta festividad movidos por la fe religiosa a los santos apóstoles San Pedro y San Pablo, El 90% contestó que si lo hace por fe. Mientras que el 10% cree que esta festividad es importante porque se obtienen rubros económicos por la afluencia de turistas.

## **Interpretación**

En la población de Machalilla, son preponderantes las fiestas de San Pedro y San Pablo y ven en las mismas una forma de expresar su fe por la religión católica.



## Pregunta N° 2

¿Qué es lo que más le llama la atención de las fiestas de San Pedro y San Pablo?

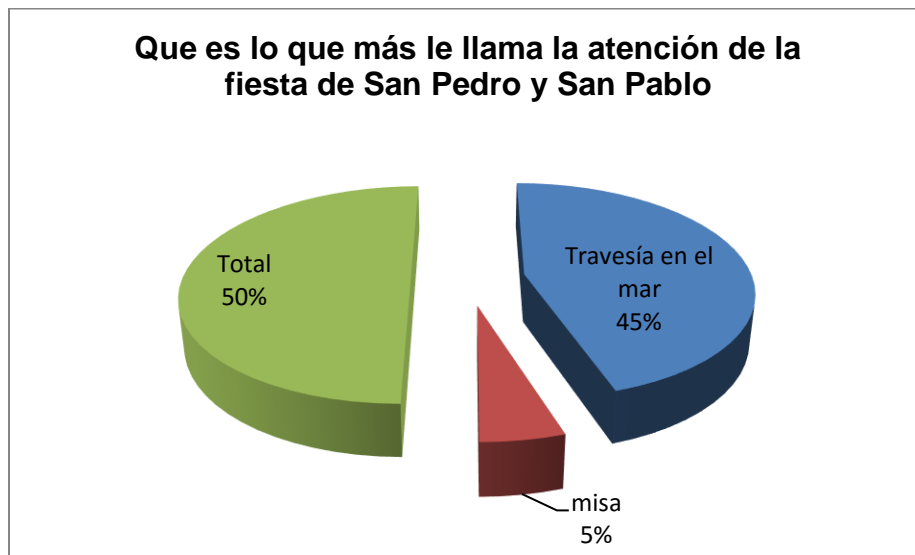
Cuadro N° 5

ALTERNATIVA X	FRECUENCIA F	PORCENTAJE %
Travesía en el mar	18	90%
misa	2	10%
Total	20	100

**Fuente:** Encuesta a los habitantes de la Parroquia Machalilla

**Elaboración:** Autora de Tesis

Gráfico N° 2



## **Análisis**

El 90% de la población encuestada de la parroquia Machalilla, mencionó que lo que más le llama la atención de las fiestas de los Santos Apóstoles San Pedro y San Pablo, es la travesía que se realiza en el mar, durante un recorrido que dura más de dos horas, frente a un 10% que corresponde a la realización de la misa.

## **Interpretación**

Es notorio que la comunidad le llame la atención la travesía que se realiza en el mar, por el recorrido que se realiza durante éste, con los santos apóstoles y sus respectivos gabinetes, además de las bandas de pueblo, que hacen que el recorrido sea más llamativo y placentero. En el que se congregan turistas que llegan desde diferentes partes de la provincia, además de extranjeros que gustan de esta travesía.

### Pregunta N°3

¿Cree usted que exista una buena organización de éstas fiestas?

Cuadro No 6

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
X	F	%
Si	2	10%
No	18	90%
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100</b>

FUENTE: Habitantes de la parroquia Machalilla

ELABORACIÓN: Autora de Tesis

Gráfico N° 3



## **Análisis**

El 90% de la población de la parroquia Machalilla, llegó a la conclusión que esta festividad necesita mayor organización para el desarrollo de la misma, mientras que un 10% respondió que si cree que exista buena organización por parte de los gabinetes presidenciales.

## **Interpretación**

La comunidad de Machalilla, cree que hace falta mayor preparación en la organización de los eventos de la festividad de los Santos Apóstoles San Pedro y San Pablo, indicando que no existe algunas coordinaciones entre los gabinetes presidenciales, ya que siempre hay inconvenientes a última hora, que por no poseer asesoramiento o coordinación, no se logran los objetivos del programa establecido

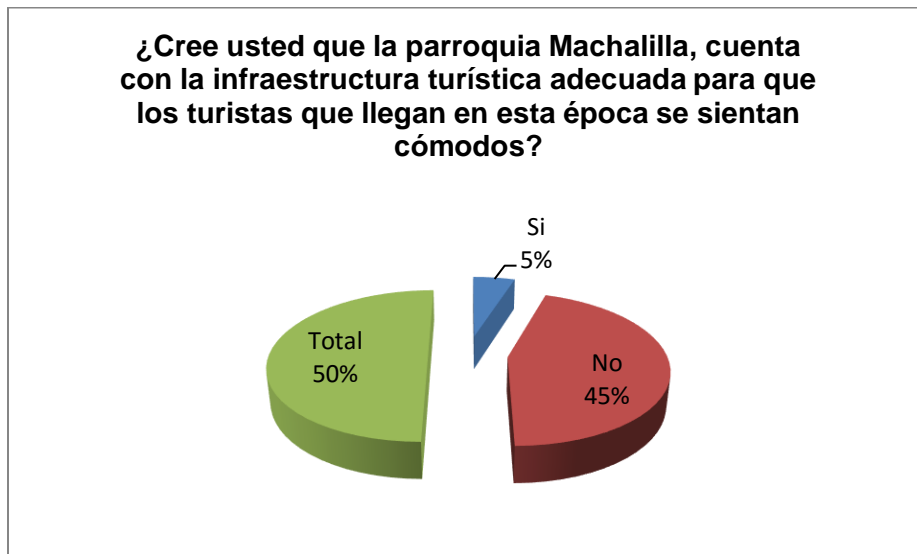
#### Pregunta N°4

¿Cree usted que la parroquia Machalilla, cuenta con la infraestructura turística adecuada para que los turistas que llegan en esta época se sientan cómodos?

Cuadro No 7

ALTERNATIVA X	FRECUENCIA F	PORCENTAJE %
Si	2	10%
No	18	90%
Total	20	100

Gráfico N° 4



## **Análisis**

La pregunta N° 4, consultó sobre la infraestructura turística existente en la parroquia Machalilla, para la recepción de turistas. Se obtuvo los siguientes resultados: el 90% de la población encuestada de la parroquia, mencionó que no existe infraestructura adecuada para la recepción de los turistas que llegan, ante un 10% que mencionó que dijo tener infraestructura para que los turistas se sientan cómodos.

## **Interpretación**

Los pobladores de la parroquia Machalilla, mencionaron que hace falta infraestructura turística hotelera, que ante este deficiente, los turistas que llegan a la comunidad, en temporadas altas, se ven obligados a trasladarse a lugares aledaños, esto influye en el desarrollo armonioso de las festividades.

## Pregunta N°5

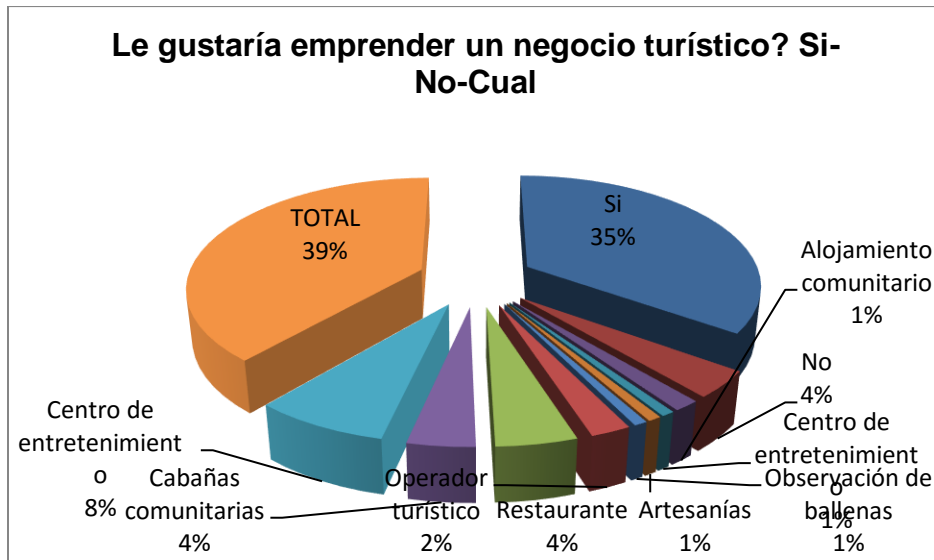
¿Le gustaría emprender un negocio turístico?

Cuadro No 8

Ítem	nº	%
<b>Si</b>	45	90%
<b>No</b>	5	10%
<b>Cual</b>		
Alojamiento comunitario	2	10%
Centro de entretenimiento	1	5%
Artesanías	1	5%
Observación de ballenas	1	5%
Operador turístico	3	15%
Restaurante	6	30%
Cabañas comunitarias	5	10%
Centro de entretenimiento	10	20%
<b>TOTAL</b>	50	100%

Fuente: Habitantes de la parroquia Machalilla  
Elaboración: Autora de Tesis

Gráfico N° 5



La pregunta N° 5, consultó sobre si le gustaría emprender un negocio turístico y ser capacitados en prestación de servicios, para la atención a los turistas que llegan a la parroquia Machalilla. Se obtuvieron los siguientes resultados:

El 90% de la población contestó que si le gustaría emprender un negocio turístico, contra un 10% que respondió que no, dando como resultado, que el negocio que les gustaría emprender fueran los siguientes: el 10% de la quisiera emprender el negocio de alojamiento, mientras que un 5% un centro de entretenimiento, el 5% un negocio de artesanías, también un 5% en observación de ballenas, mientras que un 15% le gustaría tener un operador turístico, el 30% un restaurante, el 10% cabañas comunitarias y un 20% un centro de interpretación.

### **Interpretación**

El 90% de la población encuestada, mencionó que si le gustaría tener un negocio turístico, lo cual se refleja y menciona algunos emprendimientos turísticos, teniendo como resultado un 30% de la población, emprender como negocio un restaurante, como alternativa con más réditos económicos.



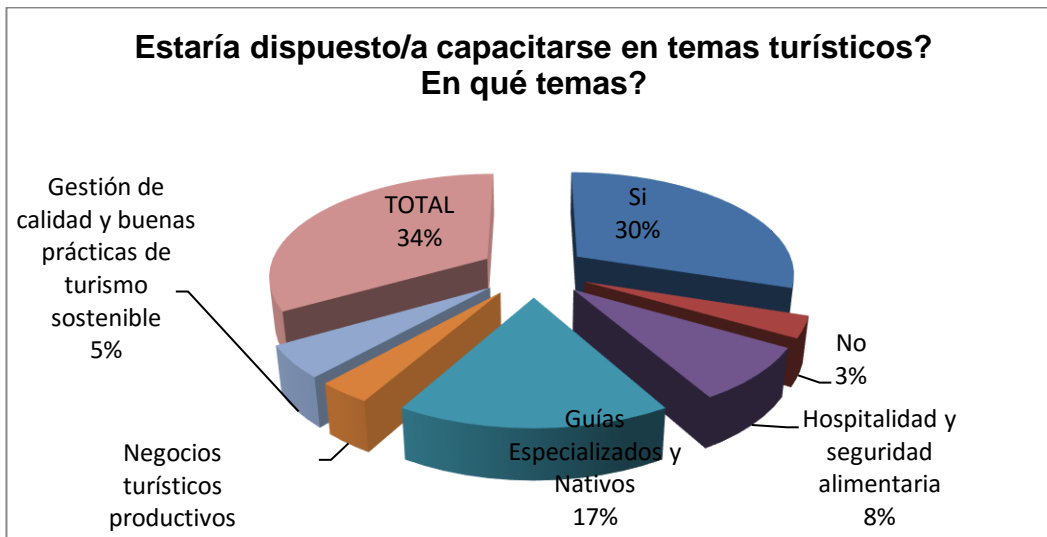
## Pregunta N°6

¿Estaría dispuesto/a capacitarse en temas turísticos SI – NO, en qué temas?

Cuadro No 9

Alternativa	frecuencia	%
Si	18	90%
No	2	10%
<b>En que temas</b>		
Hospitalidad y seguridad alimentaria	5	25%
Guías Especializados y Nativos	10	5%
Negocios turísticos productivos	2	10%
Gestión de calidad y buenas prácticas de turismo sostenible	3	15%
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	

Gráfico No 6



## **Análisis**

La pregunta No 6, consultó sobre si ¿Estaría dispuesto a capacitarse en temas turísticos?, se presentaron los siguientes resultados: el 90% de la población contestó que si le gustaría que les brindaran una capacitación, contra un 2% que se refirió a que no es necesario capacitarse para la organización de las fiestas.

## **Interpretación**

Los resultados obtenidos en la encuesta, reflejan claramente la importancia que amerita la comunidad, en capacitaciones relacionadas al turismo, cuyo objetivo es ofrecer un buen servicio de atención al turista que visita esta parroquia.

#### **4.2. Diagnóstico de la infraestructura turística con la que cuenta la parroquia Machalilla para la recepción de turistas.**

Se procedió a realizar una observación directa por las principales calles de la Parroquia Machalilla, para ver la infraestructura turística existente, en la que se verificó la presencia de 3 restaurantes de cuarta y tercera categoría, un hostel de tercera categoría, un hotel, una hostería y un campamento vacacional, todas éstas registradas en la ficha de establecimientos turísticos, la agencia operadora viajes Calipsus ya no existe.

En el recorrido que se hizo por la parroquia Machalilla, se pudo constatar que es insuficiente la infraestructura turística y servicios básicos existentes para la recepción del turista, algunos restaurantes, cabañas, hostales que se encontraron no constan en la ficha de inventario de la planta turística vigente, entre estos se encuentran:

#### **Cuadro No 5: Restaurantes, hospederías que no constan**

#### **En el inventario de atractivos turísticos de Machalilla**

Hospederías	Artesanías	Cevichería	Restaurante
- La playita - Sucre - Denisse - Nayeli - Los Frailes	Manuelita	Ahylis	Sol y Mar

Fuente: Observación directa y ficha de inventario de la planta turística.

Elaborado por: Shatty Cevallos Arteaga

### Cuadro No 6: Establecimientos turísticos existentes

Planta Turística	Nombre del Establecimiento	Nombre del Propietario	Categoría	Dirección
Pensión	Esperanza	Delgado Garay Esperanza	Tercera	Calle principal de Machalilla
Restaurante	Los Frailes	Segura Piza Águeda	Cuarta	Cdla. Los Ciriales, calle Guayaquil
Alojamiento	Hostal Machalilla Internacional	Miralda Bermeuille Bermello	Tercera	Calle principal de Machalilla

Fuente: Ministerio de Turismo y Observación directa  
Elaborado por: Shatty Cevallos Arteaga

Se enumeró los establecimientos turísticos existentes y registrados en el catastro turístico del Ministerio de Turismo que pertenecen a la parroquia Machalilla, constatándose la verificación y existencia de los mismos, en el que se pudo observar algunos establecimientos, que no se encuentran registrados en la ficha de establecimientos turísticos del MINTUR, en unos casos por la falta de conocimiento sobre éste y en otros por la falta de dinero, a los propietarios de los establecimientos se les dio las directrices necesarias para que se acerquen al Ministerio de Turismo y registren su establecimiento, dándoles a conocer los beneficios que tendrán, ya que se podrán capacitar durante todo el año, contando con el apoyo del Ministerio y cubriendo las necesidades que tengan.

**Cuadro No 7: Comprobación de Hipótesis General**

Tema	Objetivo General	Hipótesis General	Comprobación
<p>La fiesta de San Pedro y San Pablo como eje de desarrollo turístico de la parroquia Machalilla del cantón Puerto López</p>	<p>Potencializar las fiestas de San Pedro y San Pablo como eje de desarrollo turístico de la Parroquia Machalilla</p>	<p>Las fiestas de San Pedro y San Pablo son importantes para el desarrollo turístico de la parroquia de Machalilla</p>	<p>Los resultados de las preguntas No 1, planteada a los habitantes de la parroquia de Machalilla, y las preguntas No 1, 2 y 5 realizada a los presidentes de blancos y negros las mismas que tienen relación con la importancia de las fiestas de San Pedro y San Pablo para el desarrollo turístico de la parroquia. Reflejan que el 90% de los habitantes concuerdan que las fiestas de San Pedro y San Pablo son importantes para el desarrollo turístico y el 10% afirma que falta capacitación e infraestructura turística para seguir desarrollándose turísticamente la parroquia.</p>

**Cuadro No 8: Comprobación de Hipótesis Específica 1**

Tema	Objetivo Específico 1	Hipótesis Específica 1	Comprobación
Las fiestas de San Pedro y San Pablo como de desarrollo turístico de la parroquia Machalilla del cantón Puerto López	Analizar los aspectos relevantes de las fiestas de San Pedro y San Pablo	La fiesta de San Pedro y San Pablo tienen aspectos relevantes que influyen en el desarrollo turístico de la parroquia Machalilla	<p>En la pregunta No 2 realizada a los presidentes de blancos y negros. ¿Considera que estas fiestas dinamizan la economía de la Parroquia Machalilla? Dieron como resultado que las fiestas de San Pedro y San Pablo si constituyen una fuente de ingresos y que contribuye a la economía de la parroquia y en cuanto a lo social según los resultados a la pregunta No 9 al presidente de la junta parroquial ¿La declaratoria de este patrimonio ha logrado conglomerar turistas con gustos y preferencias culturales y patrimoniales y han dejado recursos económicos en la zona?, este acertó indicando que si existe un cambio económico y social con la declaratoria de estas fiestas y es por esto que se necesitan de más infraestructura turística.</p> <p>Así mismo en la encuesta realizada a los habitantes de la parroquia Machalilla, indicaron que desearían emprender un negocio turístico para la atención de los turistas, pregunta No 5, ya que ven en las festividades una generación de ingresos para su crecimiento económico.</p>

### Cuadro No 9: Comprobación de Hipótesis Específica 2

Tema	Objetivo Específico 2	Hipótesis Específica 2	Comprobación
La fiesta de San Pedro y San Pablo como eje de desarrollo turístico de la parroquia Machalilla del cantón Puerto López	Establecer el eje de desarrollo de las fiestas de San Pedro y San Pablo a través de una propuesta técnica integradora de turismo cultural	Una organización eficiente de estas fiestas a través del planteamiento de una propuesta técnica integradora promueve el desarrollo turístico de la parroquia	En el taller de socialización que se realizó con los comuneros de la parroquia Machalilla, se llegó a un acuerdo de la necesidad de lineamientos protocolarios para la organización de eventos, que permitirá de una manera más ordenada tener directrices, para el buen desarrollo de esta festividad, que tiene una duración de 4 días consecutivos, y que es de gran importancia para la comunidad de Machalilla. Evidenciándose el 90% de necesidad de una buena organización de este evento festivo, según los resultados a las preguntas 3 ¿Cree usted que existe una buena organización de estas fiestas?, pregunta 4 ¿Cree usted que la Parroquia Machalilla cuenta con la infraestructura turística adecuada para que los turistas que llegan en esta época se sientan cómodos?, pregunta No 5, Le gustaría emprender un negocio turístico para la atención a los turistas que llegan a la Parroquia? Y la pregunta No 6 ¿Estaría dispuesto a capacitarse en temas turísticos?, se observa la imperante necesidad de una organización eficiente a estas fiestas.

## **CAPITULO V**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **5.1. Conclusiones**

Considerando los resultados de la investigación realizada se ha llegado a las siguientes conclusiones:

- ✓ Las fiestas de San Pedro y San Pablo contribuyen a despertar el fervor religioso, las relaciones social y los aspectos económico en la comunidad; en lo religioso favorecen aspectos culturales vinculados a la fe y al mantenimiento de actividades tradicionales; en la parte social se mejoran las relaciones de convivencia entre vecinos, y en lo económico; se incentiva una importante dinámica de consumo en la parroquia, lo que dinamiza la economía local.
- ✓ La comunidad de Machalilla, tiene como actividad económica principal la pesca, a pesar de los importantes atractivos turísticos que posee, su participación en el turismo es escasa. Sin embargo consideran que el turismo es una alternativa de trabajo, genera ingresos, fuentes de trabajo y que mediante esta actividad pueden vender sus productos.



- ✓ Es necesario que la comunidad conozca los lineamientos protocolarios, con el fin de que a través de su implementación se logre el buen desarrollo de los eventos festivos de los Santos Apóstoles Pedro y Pablo.
- ✓ Por el potencial económico y social que representan las festividades de San Pedro y Pablo, evidenciado durante el desarrollo de la presente investigación, se considera necesario capacitar a la comunidad en los temas vinculados a servicios turísticos.
- ✓ Es escasa la infraestructura existente en la parroquia que permita recrear las fiestas de San Pedro y San Pablo de forma permanente, durante todo el año.
- ✓ La comunidad está consciente que es necesario contar con un lugar donde se interpreten las fiestas de San Pedro y San Pablo de la parroquia Machalilla.
- ✓ Son muy limitadas las normas de seguridad que observan los participantes, durante la embarcación y salida que realizan en la procesión marítima.
- ✓ Existe una escasa promoción y difusión por parte de las instituciones locales y nacionales, de las fiestas de los Santos Apóstoles Pedro y Pablo en la parroquia Machalilla.
- ✓ Las fiestas contribuyen al consumo de licor y de sustancias ilegales.

## 5.2. Recomendaciones

Para fomentar el turismo en la parroquia Machalilla, se realizan las siguientes recomendaciones:

- ✓ Incentivar a los moradores de Machalilla, para orientar sus actividades económicas al turismo, a través del emprendimiento de negocios turísticos productivos, incluyendo la festividad de los Santos Apóstoles San Pedro y San Pablo, como referente de importancia de la parroquia, y como actividad complementaria a la que realizan de forma habitual.
- ✓ Diseñar un manual de protocolo para uso de los miembros de los Gabinetes de Blancos y Negros, como una herramienta de utilidad en la planificación y ejecución de cada uno de los eventos previstos en las fiestas.
- ✓ Potenciar la oferta turística en la zona, a través de la formación permanente a la comunidad. Brindándoles capacitación permanente en buenas prácticas, atención al cliente, hospitalidad y seguridad alimentaria, guías especializados y nativos, negocios turísticos productivos, Gestión de calidad y buenas prácticas de turismo sostenible.
- ✓ Diseñar el centro de interpretación de las fiestas de los santos apóstoles San Pedro y San Pablo, que permita promocionar de forma permanente las fiestas, así como los demás recursos naturales que posee esta zona.
- ✓ Gestionar la puesta en marcha del Diseño del Centro de Interpretación de los Santos Apóstoles. Sería importante que sus habitantes, así como los

presidentes de los gabinetes de blancos y negros, presidente de la Junta Parroquial, prestadores de servicios, hagan los trámites correspondientes para llevarlo a cabo.

- ✓ Incentivar el emprendimiento de negocios en aquellos sectores que la investigación ha evidenciado limitaciones, como los proyectos de hospederías y servicios que mejoren la planta turística en la zona.
- ✓ Respetar la capacidad de carga que tiene cada embarcación, utilizar chaleco salvavidas durante todo la travesía; las embarcaciones que realizan este recorrido deben contar con botiquín de primeros auxilios y medios de comunicación que permitan una comunicación fluida.
- ✓ Establecer alianzas estratégicas con el Gobierno Autónomo y Descentralizado del cantón Puerto López, Ministerio de Turismo, Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, Gobierno Provincial de Manabí, para que dentro de la oferta turística que tienen estas instituciones en programas de radio, televisión y prensa, promuevan las fiestas de forma permanente.
- ✓ Realizar charlas informativas de prevención de uso de alcohol y drogas, en la comunidad, gabinetes de blanco y negro y demás actores involucrados en las fiestas.

## **CAPITULO VI**

### **6. PROPUESTA**

#### **6.1. DATOS INFORMATIVOS**

##### **6.1.1. TÍTULO DE LA PROPUESTA**

Fortalecimiento de las fiestas de San Pedro y San Pablo de la parroquia Machalilla del cantón Puerto López, a través de una propuesta integradora de turismo cultural.

##### **6.1.2. PERIODO DE EJECUCIÓN**

**Fecha de inicio:** Julio 2012

**Fecha de finalización:** Julio 2013

##### **6.1.3. DESCRIPCION DE LOS BENEFICIARIOS**

**Beneficiarios directos:** Servidores turísticos y prestadores de servicios.

**Beneficiarios indirectos:** Población de Machalilla

## UBICACIÓN SECTORIAL Y FISICA

La presente propuesta está destinada a ser desarrollada en la parroquia Machalilla, con una población de 2000 habitantes aproximadamente.

Ubicación sectorial de la Parroquia Machalilla



Foto: googleearth

## INTRODUCCIÓN

Se propone desarrollar la parroquia de Machalilla a través de la implementación de una propuesta que integre las fiestas de San Pedro y San Pablo, al desarrollo de las actividades socio-económicas, de la comunidad. Estas fiestas deben ser promocionadas de forma directa al turista local, nacional e internacional y de esta forma pueda haber mejoramiento del desarrollo turístico de la misma.

Se proponen lineamientos protocolarios que facilitarán la organización de las festividades de los Santos Apóstoles Pedro y Pablo, también un plan de capacitación de prestación de servicios y por último el diseño de un centro de interpretación, el cual

sería un referente importante para los parroquianos, en donde se evidenciara el procedimiento de las fiestas de San Pedro y San Pablo.

### **6.3. JUSTIFICACIÓN**

La importancia de la presente propuesta, radica en que mejorará el desarrollo turístico de la parroquia y traerá réditos económicos, mediante una capacitación que desarrolle competencias laborales necesarias para la prestación de servicios turísticos, con la finalidad de acoger a los turistas y estos se sientan en casa.

Es importante concienciar a la comunidad sobre las buenas prácticas en atención al cliente, ya que no sólo los tendrán de paso en la parroquia, sino que podrán pernoctar, esto se logrará con esfuerzos y participación de todos los que conforman la parroquia Machalilla y todos aquellos que tienen conexión directa con el turista.

Cabe indicar que la presente propuesta beneficiara a los prestadores turísticos y de forma indirecta a los pobladores.

La originalidad se basa en que no existe un Manual de protocolo en la organización de las fiestas y del diseño de un centro de interpretación.

Es factible por la predisposición que existe en la comunidad y de las autoridades locales.

## **6.4. OBJETIVOS**

### **6.4.1. OBJETIVOS GENERAL**

- ✓ Aportar al desarrollo turístico de la parroquia Machalilla, mediante una propuesta integradora de turismo cultural.

### **6.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- ✓ Establecer lineamientos protocolarios para la realización de los eventos festivos de los Santos Apóstoles San Pedro y San Pablo.
- ✓ Establecer un Plan de capacitación, que desarrolle competencias laborales a la población de Machalilla
- ✓ Diseñar el centro de interpretación de la fiesta San Pedro y San Pablo.

## **6.5. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

### **6.5.1 Diseñar un manual de Protocolo para la organización de la fiesta**

#### **6.5.1.1 Antecedentes**

La organización de eventos, es el proceso de diseño, planificación y producción de congresos, festivales, ceremonias, fiestas, convenciones u otro tipo de reuniones, cada una de las cuales puede tener diferentes finalidades.

La finalidad de este diseño de protocolo es para la organización de la fiesta de los Santos Apóstoles San Pedro y San Pablo, que se celebra en la parroquia Machalilla, con el fin de que tengan una guía antes de iniciar el evento; es decir con un año de

anticipación prepararse para estos días. Deberán contar con patrocinadores del evento, lista de invitados, proveedores y todo el personal, que de una u otra forma colaborarán para realización de este evento.

El diseño de protocolo para la organización de eventos de la fiesta, está dirigido netamente a los parroquianos que participan directa e indirectamente en todos los eventos que se organizan cada año, en el mes de junio del 27 al 30, para que sigan con la tradición de esta festividad, pero con lineamientos protocolarios por su gran importancia, así se podrá diferenciar de las demás fiestas. Además se dinamizará, revitalizará, promocionará como un turismo sustentable, como parte de la propuesta de este proyecto.

No existe un Manual de Protocolo, cada año elaboran un programa de festividades, en el que se detallan las actividades a realizarse como eventos culturales y deportivos, además de las noches de baile con grupos de orquestas y de baile que amenizan la fiesta. Se anexa el Manual de Protocolo para la organización de todos los eventos festivos.

#### **6.5.1.2. Metodología**

La metodología que será utilizada en el diseño de protocolo, será el instructivo del diseño del plan de protocolo, para que se organicen mejor para todos los eventos que se desarrollarán durante los días festivos. Cada gabinete presidencial se encargará del ensayo para todos los eventos, deberán prepararse, organizarse, agruparse y trabajar en conjunto, con los demás gabinetes y personas que integren cada evento.



Además se deberá dar a cada uno de los integrantes de los gabinetes, algunas actividades, según corresponda en cuanto a sus habilidades. Se coordinará puntualidad, trajes, salidas, entre todos los que están involucrados para la realización de este evento. Habrá grupos para la coordinación de la mesa directiva y el orden de quienes la conformarán.

Se coordinarán los tiempos, en cuanto a los dueños de barcos estos deberán estar a bordo para recibir a los santos apóstoles de los gabinetes presidenciales tanto de blanco como de negro, que las lanchas tengan un límite de peso y no pase de éste, y, que se hagan filas para poder abordar ordenadamente.

Habrán fundas plásticas o a su vez tachos de basura para todos los desechos que se den dentro de la embarcación, y, en todos los lugares en donde se desarrollará la festividad, eso se hará coordinadamente con todos los habitantes y por sector. Que haya señalización de los lugares donde estarán ubicados los diferentes programas, para que los turistas que lleguen sepan donde estarán y deberán ubicarse, además que la programación de todas las festividades estén en afiches en lugares estratégicos

### **6.5.1.3. Actividades requeridas para la organización de la fiesta de los Santos Apóstoles San Pedro y San Pablo de la parroquia Machalilla del cantón Puerto López**

En todo evento se necesita de la preparación anticipada de todos los acontecimientos, para lo cual a continuación se detallan con antelación los preparativos del acto.

## **1 año antes del evento**

### **Elección de Gabinetes Presidenciales**

1.- Definir el responsable del evento: Será aquella persona que disponga del tiempo completo para cumplir con todas las actividades a realizar en todos los eventos, durante el año y durante la festividad. Normalmente es el presidente del comité de festividades, con sus miembros.

2.- Determinar el objetivo del evento: El objetivo será, que las fiestas guarden su originalidad.

3.- Audiencia meta (conseguir bases de datos por medio de cámaras de la producción o asociaciones): Se prevé más de 2000 turistas durante las festividades, de todas partes del Ecuador y de otros' países.

4.- Realizar reuniones con posibles organizadores de eventos, para su elección; ya teniendo un experto.

5.- Realizar plan preliminar: Detallar toda la realización del evento, contando con otros planes para cualquier evento que pueda pasar.

6.- Establecer el presupuesto: Se establecerá un presupuesto mínimo para todos los eventos y de ser posible dejar un porcentaje para mejoramiento de la parroquia.

7.- Seleccionar el lugar: Se seleccionará el lugar donde se establecerán los eventos, cada gabinete tendrá que trabajar para su presidente, sin olvidar ni un detalle.

## **9 meses antes del evento**

1.- Establecer comités responsables: Se establecerá comités: de fiesta, este comité deberá encargarse de todos los eventos a realizarse, comité de patrimonio; este comité se encargará de las invitaciones a los ministerios y autoridades concernientes; comité de limpieza; es uno de los comités más importantes, el cual se encargará de diseñar tachos de basura de los residuos orgánicos, inorgánicos, entre estos están (papel, cartón, envases de leche, periódico, metal y latas, bolsas de tela plástica, botellas y vidrio, envases y botellas de plástico, ropa vieja y trapos).

2.- Elaborar programa de conferencias: Se elaborará un programa de conferencias, en los cuales estarán los nombres de los posibles conferencistas que intervendrán en los eventos durante la festividad.

3.-Elaborar programa social o de acompañantes: El programa social, será elaborado por un miembro del comité de fiesta, en donde constará la lista de invitados y directivos de la mesa central.

4.-Buscar patrocinadores: Se buscará los patrocinadores con autogestiones, el cual estará a cargo de uno de los miembros del comité de fiesta.

5.- Definir la imagen para la promoción del evento: El comité de fiestas, tendrá que hacer una imagen para la promoción de las fiestas, en la que deberá ir en folletos, vallas publicitarias y toda publicidad visual.

6.-Realizar la estrategia de promoción para el evento: correo directo, página de Internet, prensa, TV, revistas especializadas, entre otros, según el presupuesto que se tenga.

## **1er envío de promoción a la base de datos**

### **6 meses antes del evento**

1.- Continuar con la promoción del evento: La promoción se hará según el presupuesto y se la hará a los 6 meses antes del evento, un miembro del comité de festividad se hará cargo de la promoción.

2.-Identificar y cotizar proveedores: equipo audiovisual, registros y todo lo que se necesite en el evento, hacer las cotizaciones necesarias de todos los proveedores y para los días de la festividad.

3.-Presentación del evento a medios de comunicación: La festividad será presentada a los medios de comunicación, tanto local como nacional, un miembro del comité de fiesta será el encargado.

4.- Presentaciones del evento a patrocinadores: A todos los patrocinadores de la festividad se les dará a conocer el programa de esta, y los días y horas que deberán suministrar los pedidos.

5.-Confirmar conferencistas: Se deberá llamar a confirmar a los conferencistas, si fuera el caso, un miembro del comité de fiesta será el encargado.

6.-Verificar presupuesto del evento: Se deberá hacer la verificación del presupuesto para los gastos del mismo.

7.- Elaborar plan de transporte y hospedaje: Si fuera necesario, se elaborará el plan de transportación para hacer el recorrido a los turistas, .además de acomodar todas las

hospederías para la recepción del turista, que también estará a cargo de uno de los miembros del comité de fiesta.

8.- Revisar el programa preliminar en base a confirmaciones de invitados especiales: Se deberá revisar el programa para ver si hace falta algo de última hora, un miembro del comité de festividad estará a cargo de esto.

• **2do envío de información a la base de datos (en caso de haber nueva):**

1.-Inicio de registro de los invitados: Uno de los miembros del comité de fiestas será el encargado del registro de los invitados.

**3 meses antes del evento**

1.-Revisar la logística del evento: El comité de fiesta será el encargado de revisar toda la logística del evento.

**3er envío de información a la base de datos (en caso de haber nueva)**

1.-Redefinir necesidades y ajustar presupuesto: Se deberá detallar todo lo que se necesite para el evento contando con un presupuesto referencial.

2.-Monitorear registro de invitados especiales: Uno de los miembros del comité de fiesta deberá monitorear el registro de invitados.

3.-Impresión de programa festivo definitivo: Uno de los miembros del comité de fiesta será el encargado de la impresión de la programación definitiva de la festividad.

4.-Planeación y programación del servicio de alimentos y bebidas: Habrá un encargado de planear y programar el servicio de alimentos y bebidas.

5.-Confirmar equipo de audio y video, así como demás proveedores: Un miembro del comité de fiesta, será el encargado de la confirmación de los equipos de audio y video, además de la confirmación con los proveedores.

6.-Afinar detalles del programa social y de acompañantes:

7.-Entrega de manual del expositor (maestro de ceremonia): El maestro de ceremonia será uno de los miembros del comité de fiesta que desee colaborar o en su caso, personaje reconocido por su trabajo en este tipo de evento.

8.-Continúa pre-registro de invitados y ajuste de presupuesto: Se continuará con el pre-registro de los invitados, además del presupuesto con el que se cuenta hasta el momento. Uno de los miembros del comité de fiesta será el encargado.

9.- Revisar protocolo para ceremonias de inauguración, clausura y eventos sociales: Se revisará el protocolo para la ceremonia, uno de los miembros será el encargado.

10.-Definir e invitar personalidades especiales: Se definirá la lista de los invitados, además de las personalidades especiales que estarán presentes.

### **1 mes antes del evento**

1.-Confirmar contratos de servicios: hospedaje, alimentos y bebidas, transportación, entre otros: Uno de los miembros del comité de fiesta, será el encargado de la confirmación de los contratos de servicio, detallando fechas y horas.

2.-Prueba y confirmación de menús: Se confirmará el personal que elaborará los diferentes platos con su respectivo menú.

3.-Primeras reuniones con proveedores: Se deberá tener un acercamiento con los proveedores, para fijar horas y días para los respectivos productos.

4.-Imprimir pre-registros de invitados: Un miembro del comité de fiesta será el encargado.

5.-Preparar paquetes con información para los participantes registrados: Se deberá preparar un paquete con información de la fiesta y de la parroquia, uno de los miembros del comité de fiesta, será el encargado

6.-Ajustar garantías de proveedores conforme a las nuevas necesidades del evento: Si hay alguna necesidad, se deberá contactar con los proveedores, el encargado será un miembro del comité de fiesta.

7.-Junta inicial con la comunidad y proveedores para ver logística general del evento, montajes, políticas, entre otras: Uno de los miembros del comité de fiesta, será el que se encargue de la logística general del evento.

8.-Cierre de contratos con proveedores para pago de anticipos: Si fuere necesario se les dará un anticipo a los proveedores por los productos que brindarán, uno de los miembros será el encargado.

## **1 semana antes del evento**

1.-Reunión de revisión de logística a detalle con proveedores y comités del evento: horarios de montajes y desmontajes Cada miembro de los presidenciales tendrá que colaborar para armar toda la escenografía y arreglos necesarios.

Eventos sociales, vigilancia, limpieza, señalización.

Recepción; en caso de invitados especiales, como periodistas internacionales.

Revisar equipo audiovisual

Requerimientos de inauguración, confirmación de invitados a la inauguración reconocimientos, alimentos y bebidas, pre-registro y registro, programa de acompañantes, confirmación del programa académico, confirmación de ponentes, entre otros.

2.-Cerrar cuentas con proveedores ya con un número final de participantes: Cada uno de los presidentes deberá hacer el cierre final con los proveedores.

3.-Reunir memorias del evento: Un miembro de cada gabinete deberá tomar fotografías, hacer filmaciones de todo el evento para luego ver en que pueden mejorar.

## **1 día antes del evento**

1.-Última revisión completa de logística: Cada presidente deberá tener su ayudante para la revisión de toda la logística.

2.-Verificar montaje del evento: Cada gabinete presidencial, verificará el montaje del evento, observando que no falte nada.



3.-Registro de invitados: Uno de los miembros del comité de fiesta, será el encargado de llevar el registro de los invitados.

4.- Alimentos y bebidas: Cada gabinete presidencial, deberá hacerse cargo de la alimentación y bebida de los invitados que le corresponderá atender

5.- Salones de las presidencias: Cada miembro de la presidencia, deberá encargarse del arreglo del salón presidencial

6.-Equipo de sonido y audiovisual: Estará a cargo de un miembro del comité de fiesta

7.-Sala de prensa: Habrá una sala de prensa en un lugar específico, un miembro del comité de fiesta será el encargado.

8.-Re-confirmar asistencia de invitados especiales: Un miembro del comité de fiesta será el encargado

9.- Pruebas de equipo de sonido y audiovisual: Un miembro del comité de fiesta que tenga experiencia con estos equipos o en su caso los propietarios de estos.

#### **6.5.1.4. Inauguración del evento**

1.- Ensayo de presentaciones y maestro de ceremonias (4 horas antes del inicio del evento):

2.- Verificar logística de protocolo:

3.- Verificar calidad en los alimentos:

4.-Colocar personalizadores:

5.- Preparar material para corte de listón (tijeras y charola): Uno de los miembros del comité de fiesta será el encargado.

#### **6.5.1.5. Durante el evento**

1.- Constatación de los escenarios

2.-Verificar logística del recorrido de los santos apóstoles por las principales calles de la parroquia

3.- Verificación de la seguridad policial en las primeras horas del día, para el recorrido del evento, por las principales calles de la parroquia.

4.-Verificar horario de salida de los barcos, constatando puntualidad.

5.-Constatación de la elaboración de los principales menús a servir

#### **6.5.1.6. Al término del evento**

1.- Enviar agradecimientos a los patrocinadores y personalidades: Se enviará agradecimientos a todos los que colaboraron para esta festividad, uno de los miembros de cada gabinete presidencial se hará cargo.

2.- Liquidar últimos pagos a proveedores: Uno de los miembros del comité de fiesta será el encargado de los últimos pagos o en su caso el tesorero.

3.-Hacer una rueda de prensa con los logros obtenidos

4.-Entregar memorias y reconocimientos del evento a los participantes

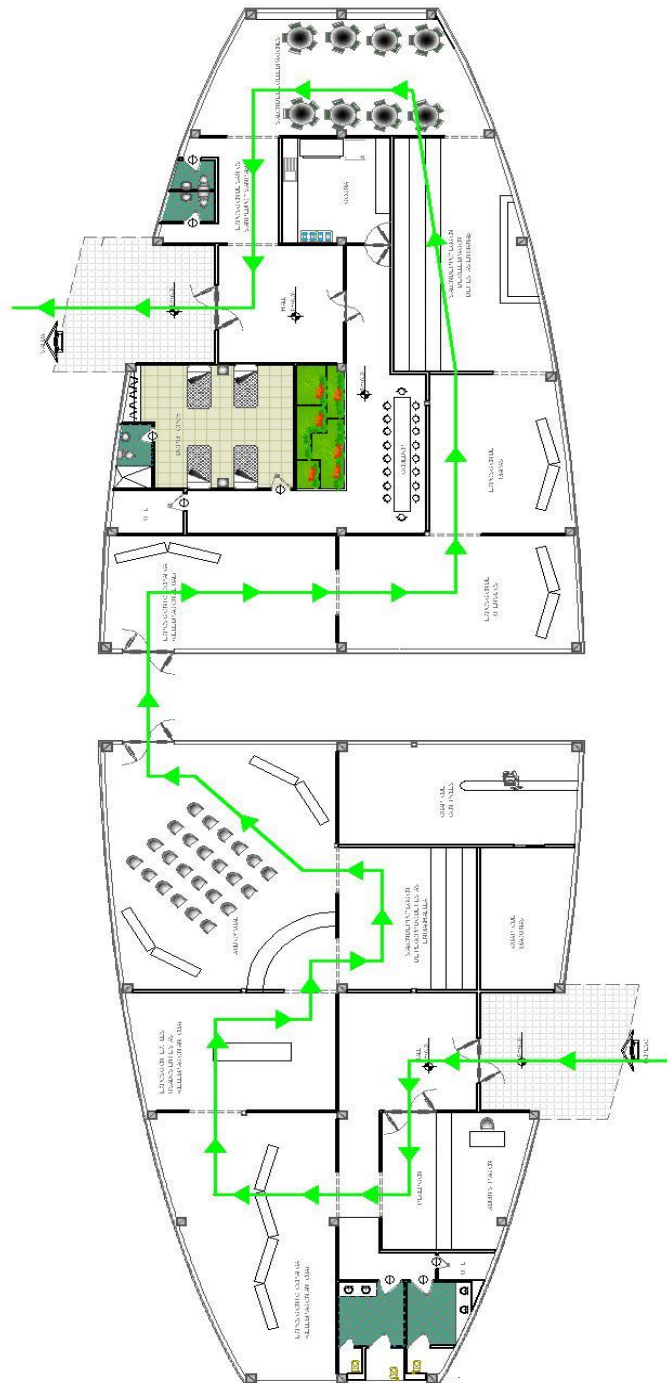
5.- En caso de contar con un portal de internet, se sugiere incluir las memorias y conferencias on-line para su consulta por parte de los asistentes. Protocolo (2011).

**Manual de Protocolo y funciones.-** En el manual de funciones, se ubicarán los cargos y responsabilidades de las personas elegidas por la comunidad, en el que participarán por el período de un año, además de la metodología que deberán utilizar. Cada grupo presidencial tendrá su comitiva para realizar los eventos festivos de su participación en esta fiesta.

#### **6.5.2. Diseño de un Centro de Interpretación de la fiesta de los Santos apóstoles San Pedro y San Pablo.**

El Centro de Interpretación de la fiesta de los Santos Apóstoles San Pedro y San Pablo, estará ubicado en la Avenida Machalilla, en la ciudadela Narcisa de Jesús, en un área referencial de 30x50 metros.

**Fig. No 1. Diseño del Centro de Interpretación de las Fiestas de San Pedro y San Pablo**



### **6.5.2.1. Introducción**

El Centro de Interpretación de la fiesta de los Santos Apóstoles San Pedro y San Pablo, constituye un pilar fundamental, para el desarrollo turístico de la parroquia Machalilla, cuyo objetivo es dinamizar la economía, mediante el desarrollo de esta festividad, que será permanente y demostrará a los visitantes el proceso de la fiesta de San Pedro y San Pablo, que se realiza cada año en el mes de junio del 27 al 30.

Este Centro, contará con guías nativos que previamente serán capacitados por los profesionales del Ministerio de Turismo, (MINTUR) y, deberán cumplir con los requisitos requeridos para el puesto.

En un lugar estratégico de la parroquia, será edificado el Centro de Interpretación, que contará, con mano de obra calificada, por ejemplo arquitecto, ingeniero, ambientalista y mano de obra no calificada, de los comuneros; con el objetivo de disminuir costos.

### **6.5.2.2. Antecedentes**

En el taller realizado el 21 de junio de 2011, con la comunidad de Machalilla, se planteó la idea de la realización del Centro de Interpretación de la fiesta de los Santos Apóstoles San Pedro y San Pablo, los presentes concordaron que les gustaría que este proyecto se lleve a cabo, ya que sería un referente importante para la parroquia y se reactivaría la actividad económica, mediante este centro y sus actividades, en conjunto con la promoción de la oferta turística de la parroquia.

### **6.5.2.3. Justificación**

La parroquia Machalilla, no cuenta con un Centro de Interpretación de la festividad de San Pedro y San Pablo, cuya actividad turística no ha sido su fuente de ingreso primordial, durante su vida se han dedicado a la pesca, por ello es de vital importancia la creación de este proyecto, en el que se beneficiará la población, como parte de una industria sin chimenea, como se le llama al turismo.

El diseño de este Centro de Interpretación, pretende reactivar la actividad turística y económica de la parroquia, con la puesta en marcha de este proyecto.

### **6.5.2.4. Metodología**

La metodología que se utilizará en el Centro de Interpretación, será agrupar a los guías nativos y coordinar con ellos, los horarios y días que estarán dentro del Centro para la recepción del turista, tener una reunión con las demás personas que están vinculadas en el turismo y que han sido capacitadas para poner en práctica el buen servicio que se debe dar.

Buscar el personal idóneo para la administración del Centro, coordinar con el personal, y dar responsabilidades a cada uno de ellos. Este espacio contará con 2 recorridos, cada uno tendrá un tiempo aproximado de 45 minutos a 1 hora.

**En el primer recorrido se observará:**

**Exposición antigua.**

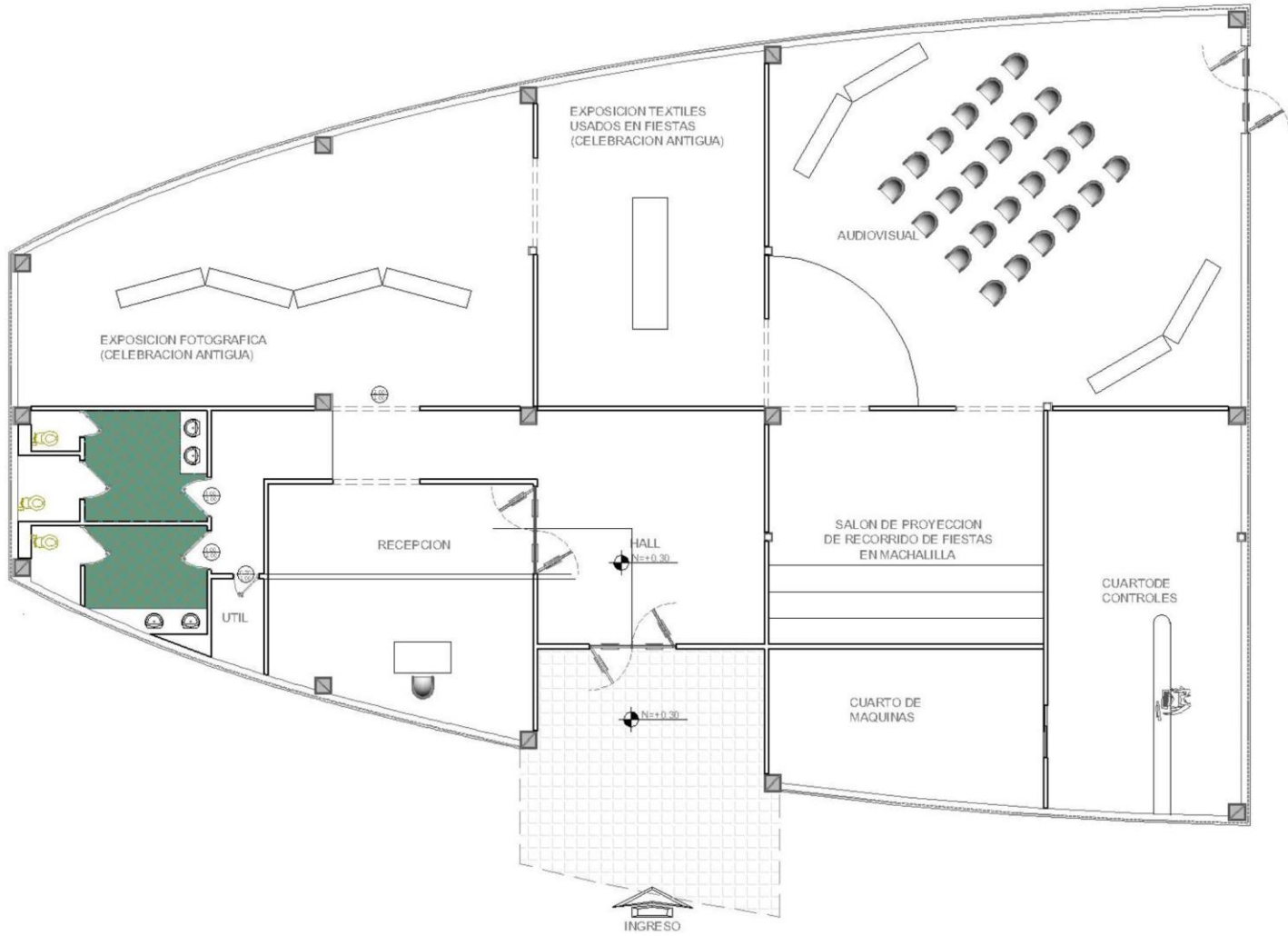
Sala de exposición de textiles, usados en la fiesta, en las celebraciones antiguas.

Exposición fotográfica: se observará fotografías originales antiguas de la realización de esta festividad.

Sala de Audiovisual: Contará con una proyección de la festividad como antiguamente se la realizaba.

Sala de proyección, habrá réplicas de barcos haciendo la travesía en el mar, cada uno de estos con sus respectivos Santos.

**Fig. No 2. Exposición antigua**





## **Exposición Contemporánea**

### **En el segundo recorrido tendremos:**

Sala de exposición fotográfica; aquí se encontrarán fotografías de la festividad que se realizaba en la actualidad.

Sala de exposición de utensilios: contará con las herramientas, utensilios que usaban para la realización de esta festividad.

Exposición de los Santos San Pedro y San Pablo: reposarán los Santos Apóstoles San Pedro y San Pablo, y la historia de estos Santos.

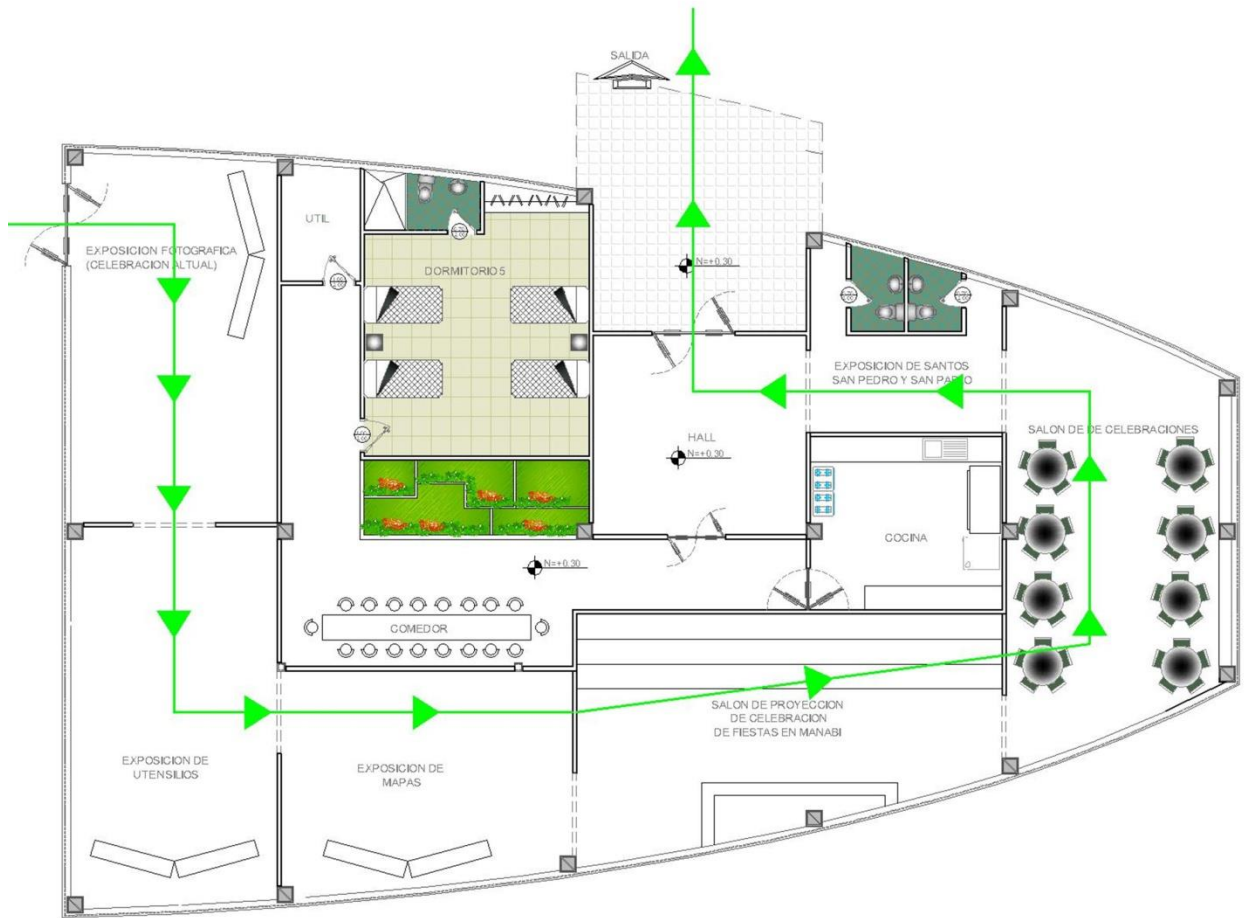
Sala de proyección de la celebración de la fiesta en todo Manabí: se proyectará videos de la realización de esta festividad, que se realiza en toda la provincia de Manabí.

Exposición de mapas: esta sala contará con un mapa, que se lo proyectará mediante una luz, en el que va haciendo el recorrido, de los lugares en donde se realiza esta festividad, no solo en Manabí, sino en otras partes del Ecuador.

Salón de eventos: Salón que será utilizado para la festividad, o bien para eventos sociales para la comunidad.

Comedor: habrá un comedor, también para eventos sociales y cuando lo amerite para la festividad de los Santos.

**Fig. No 3. Exposición Contemporánea.**



Al finalizar el recorrido, se les mostrará un paquete turístico, o bien se presentará otras actividades que pueden hacer después de haber visitado el Centro de Interpretación.

Para la realización de este proyecto de diseño se necesitará hacer lo siguiente:

Paso 1: Decidir el propósito del diseño del centro de interpretación: ¿para qué? “Mostrar la importancia de las fiestas de San Pedro y San Pablo”

Paso 2: Identificar el tipo y número de usuarios: ¿para quién? “Asistirían alrededor de 1000 visitantes en fines de semana al centro de interpretación y hacer un tour por la parroquia, se estima que un 10% en sus inicios”

Paso 3: Estudiar todos los antecedentes disponibles del área, utilizando como apoyo mapas y fotos auténticas, para el recorrido que se hará, este recorrido aproximadamente durará 1h00 de recorrido.

Paso 4: Identificar las prioridades que necesite el turista después del recorrido por el centro de interpretación, ofertando otro tipo de turismo, como el recorrido por las islas, por las cascadas, su gastronomía, artesanías, formando un paquete turístico para el visitante.

Paso 5: Comunicar a los visitantes, que se hará en el recorrido y que no deberán hacer para que este sea placentero, como por ejemplo: decirles normas del centro de interpretación, como apagar los celulares, además de los dos recorridos que harán, entendiéndose observación de las festividades en la antigüedad y en la actualidad.

Paso 6: Marcar los sitios de interés turísticos y las áreas importantes, en un mapa (con distintos colores) y dibujar la ruta turística, en la que podrán disfrutar después del recorrido en el centro de interpretación.

### **6.5.3. Diseñar el plan de capacitación de prestación de servicios.**

#### **6.5.3.1. Introducción**

El plan de capacitación de prestación de servicios, constituye una herramienta fundamental en las actividades turísticas, que tiene como objetivo el fortalecimiento del talento humano en sus habilidades, destrezas y conocimientos técnicos que estos realizan a diario, para el mejoramiento de calidad de prestación de servicios turísticos, generando mayor competitividad dentro del sector.

El plan de capacitación, será una formación que tendrá al menos costos posibles que se la realizará mediante talleres, seminarios y conferencias a todas las personas que están vinculadas con el sector turístico; estos pueden ser: empresarios, administradores, profesionales del sector, personal operativo, prestadores de servicios en turismo comunitario, prestadores de servicios de comida típica, guías especializados y nativos, emprendedores turísticos, funcionarios públicos de gobiernos locales, jóvenes productivos y niños de educación básica.

El Ministerio de Turismo (MINTUR), cuenta con 65 profesionales o capacitadores que han cumplido con los requisitos que se requieren para brindar capacitaciones turísticas, los mismos que están prestos a cooperar con la capacitación y su experiencia.

### **6.5.3.2. Antecedentes**

El día 21 de junio de 2011, se realizó un taller en la parroquia Machalilla, para tener un encuentro con la comunidad, y, así conocer las necesidades que representa la fiesta de San Pedro y San Pablo, que se realiza cada año en este lugar, como primer punto se empezó hablando sobre lo que es el Patrimonio, luego se hicieron preguntas sobre la festividad, sus problemas, sus ventajas y sus necesidades.

Al realizar la encuesta sobre diversos temas relacionados con la fiesta de San Pedro y San Pablo observamos las deficiencias que tiene esta organización, es por esto la necesidad de contribuir con un plan de capacitación para mejorar el mismo.

### **6.5.3.3. Taller para establecer las necesidades de capacitación que tiene la comunidad**

#### **Informe del Taller:**

El 09 de diciembre de 2011 se procedió a la realización del taller para establecer las necesidades de capacitación de prestaciones de servicios y recepción del turista, con moradores de la Parroquia de Machalilla, Prestadores de servicios, Presidente de los gabinetes blanco y negro, Presidente de la junta parroquial, Administradores de hoteles; para lo cual estuvieron de acuerdo con este plan, que les servirá de mucho, ya que durante todo el año estarán capacitándose con profesionales del MINTUR, para seguir mejorando la calidad de atención al cliente.

Se intercambiaron ideas sobre horarios, temas de interés turístico, entusiasmo y empeño para recibir las capacitaciones. Entendiéndose que son ellos mismos los portadores de las necesidades que se requiera.

Como parte del taller se presentaron algunas sugerencias de parte de la comunidad que estuvo presente, se llegó a la conclusión, que necesitan ser capacitados en algunas actividades turísticas como:

Hospitalidad y Seguridad alimentaria

Administración de empresas de alojamientos y restaurantes.

#### **6.5.3.4. Justificación**

Una gran cantidad de la población de Machalilla se dedica a la pesca, el cual conlleva a que no busquen otras fuentes de ingreso como el turismo, ya que durante toda la vida se han dedicado exclusivamente a la realización de este trabajo, por ende carecen de conocimientos sobre la recepción del turista. Sin embargo tienen ventajas comparativas en turismos, es por esta la razón que se pretende diseñar un plan de capacitación en buenas prácticas para la recepción al turista, con la finalidad de que se reciban más ingresos económicos.

#### **6.5.3.5. Metodología**

La metodología que se utilizará en el plan de capacitación de prestación de servicios en atención al cliente, será que se agrupen por sector según corresponda para que puedan ser capacitados, todas aquellas personas que estén vinculadas en el turismo.

Además que se inscriban en una ficha (Anexo No 7) colocando todos los datos necesarios, como por ejemplo; sector donde viven, dirección, teléfono, correo electrónico, entre otros, dentro de la hoja de registro, ubicando la actividad turística que realizan, y la capacitación que desean recibir, la cual enumerará algunas actividades y el interesado elegirá la que más convenga a sus necesidades e intereses.

Las capacitaciones serán facilitadas por profesionales o capacitadores especializados, del Ministerio de Turismo de Manabí, Zona 4, dos veces por año, viendo siempre la necesidad de éstas, además se les entregará el material adecuado para cada capacitación según el caso.

El grupo capacitado estará formado por sector, entre estos, jóvenes entusiastas con ganas de aprender y conocer sobre como el turista o cliente quede satisfecho, y, algunos otros temas concernientes a la recepción de turistas; además de todas aquellas personas que estén vinculadas en el turismo y con deseos de fortalecer sus conocimientos. Se requiere de 25 personas mínimo para las capacitaciones y de 4 horas diarias.

**CUADRO No 10: CONTENIDOS DE LOS TEMAS DE CAPACITACIÓN DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS.**

No TALLER	OBJETIVO	TEMAS	ASISTENTES	HORARIO	HORAS	COMPETENCIAS
TALLER No 1. Hospitalidad y Seguridad alimentaria en negocios de comidas típicas.	Enseñar de una manera eficaz la capacitación de prestaciones de servicios para recepción del turista	Administrador de Empresas de restaurantes Hospitalidad Seguridad alimentaria para personal operativo, manipulación de alimentos.	26	17:00 - 19:00	68 HORAS	Administrador De Restaurantes
TALLER No 2 Guías especializados y nativos.		Inglés turísticos Naturalistas Alta montaña Aguas rápidas.	25	17:00 - 19:00	60 HORAS	Guías Nativos.
TALLER No 3 Negocios turísticos productivos.		Elaboración de artesanías. Operador Turístico Otros.	25	17:00 - 19:00	40 HORAS	Emprendedor Turístico
TALLER No 4 Gestión de Calidad y buenas prácticas de turismo sostenible.		Calidad de servicio Turismo sostenible Otros.	25	17:00 - 19:00	48 HORAS	Técnico en Recursos Humanos.



Dentro de las capacitaciones habrá diferentes equipos de trabajo, en el que se harán grupos, dinámicas, y, sobre todo se contará con la participación de todos los presentes; se evaluaron periódicamente los participantes, para obtener un resultado sobre cómo ha sido su formación durante el día, y así todos los días serán evaluados con preguntas que haga el capacitador se retroalimentarán los conocimientos que estén flojos, o en su caso, se les dirá con lo analizado como se puede mejorar, o que se puede hacer para obtener siempre beneficios tanto para el cliente externo e interno. Al término de las capacitaciones, a cada miembro registrado o que haya participado, se le dará un certificado con el número de horas y el nombre de la capacitación a la que asistió. Deberán cumplir con los parámetros de calificación y asistencia. 80% de asistencia y 7/10 de aprobación académica. Esta evaluación se complementará con los siguientes parámetros.

Ficha general

Ficha diaria de registro

Hoja de calificaciones NOTA 1 NOTA 2 NOTA 3 según lo que el capacitador requiera y si aprobó o no aprobó la capacitación.

#### **6.5.3.6. Temas sugeridos por la comunidad de Machalilla para las capacitaciones**

##### **6.5.3.6.1. Hospitalidad y Seguridad alimentaria en negocios de comidas típicas**

Este componente está dirigido a ciudadanos que son propietarios/as y/o empleados/as de un establecimiento de comida típica, quienes pueden capacitarse en tres competencias laborales que son:

- ✓ Administrador de Empresas de Restaurante (68 horas)
  - ✓ Hospitalidad (32 horas)
- Seguridad Alimentaria para personal operativo (45 horas), manipulación de alimentos.

#### **6.5.3.6.2. Guías Especializados y Nativos**

Los cursos de especialización para guías nacionales, tiene una duración de 420 horas y son: Naturalista II, Alta Montaña y de Aguas rápidas, los requisitos son:

Título profesional de guía de turismo

Licencia registrada en el MINTUR

Suficiencia en un idioma extranjero

Cédula de ciudadanía

Papeleta de votación

El curso para guías nativos está dirigido para pobladores de comunidades interesadas en formarse como guías nativos, tiene una duración de 420 horas, incluye inglés turístico.

#### **6.5.3.6.3. Negocios turísticos productivos**

Está dirigido para ciudadanos interesados en emprender negocios en el sector turístico y que necesitan orientación en su proyecto, tiene una duración de 40 horas. Una vez terminado el curso, el MINTUR (Ministerio de Turismo) realizará un monitoreo y seguimiento a los participantes en los emprendimientos proyectados y la aplicabilidad de los conocimientos adquiridos.

#### **6.5.3.6.4. Gestión de calidad y buenas prácticas de turismo sostenible**

El módulo consta de 48 horas de Gestión de Calidad o 40 horas de buenas prácticas en turismo sostenible. Los horarios se han previsto que sean de 3 horas diarias de lunes a viernes por el MINTUR de (18h00 a 21h00), solamente pueden acceder Gerentes, Administradores o propietarios de establecimientos turísticos



## **6.6. ACTIVIDADES**

### **CRONOGRAMA**

## **6.7. RECURSOS**

### **6.7.1. HUMANOS**

Para la formulación de esta propuesta, se contó con la presencia de moradores de la parroquia, prestadores de servicio turístico, presidente de la Junta Parroquial, presidentes de blanco y negro, administradores de Hoteles.

### **6.7.2. TECNICOS**

Se utilizó cámara fotográfica, computadora, impresora, GPS, in focus, entre otros.

### **6.7.3. MATERIALES**

Se utilizó textos bibliográficos, fichas documentadas, papelería en general

### **6.7.4. FINANCIEROS**

Estarán a cargo de las entidades gubernamentales y no gubernamentales.

## **6.8. IMPACTO DE LA PROPUESTA**

La propuesta tendrá un alto impacto para la comunidad de la parroquia de Machalilla, entre los cuales están: los prestadores de servicios, comerciantes, pescadores, tenderos, estudiantes; ya que con dicha propuesta se incrementara los rubros económicos tanto para los negocios como para las familias, y se beneficiará la parroquia por la actividad turística que representara el Centro de Interpretación de las fiestas de San Pedro y San Pablo.



## BIBLIOGRAFIA

- ✓ Arevalo M, (2005) El Patrimonio antropológico y la realidad sociocultural. *Revista Murciana de Antropología, Servicio de Publicaciones de la Universidad de Murcia*: Murcia, 23.
- ✓ Cuvi P, (2009) *Viva la fiesta* Expediente Técnico Declaratoria como Patrimonio Cultural Inmaterial del Estado a San Pedro y San Pablo o la fiesta de los Blancos y los Negros.
- ✓ Curso virtual sobre *Registro e inventario del Patrimonio Cultural Inmaterial*. Modulo I. La Unesco y la Salvaguarda del Patrimonio Cultural Inmaterial Sección 2.
- ✓ Definición de Patrimonio Cultural Inmaterial (en línea) <http://www.unesco.org/new/en/> (citado el 13 de julio de 2011)
- ✓ Definición de Ocio y tiempo libre (en línea) <http://www.redcreacion.org/> (citado el 13 de julio de 2011)
- ✓ Eliade (1972)
- ✓ García J, (1998) *De la Cultura como Patrimonio al Patrimonio Cultural*. Editorial: Política y Sociedad. Madrid. (Pp.9-20).
- ✓ <http://www.Unesco.org>. Definición de Patrimonio Cultural Inmaterial. (Citado el 13 de julio de 2011)



- ✓ <http://www.Enciclopediadelecuador.com>. Parroquia rural de Puerto Lopez.  
(Citado el 28 de julio de 2011)
- ✓ [http://www.ecured.cu/index.php/Iglesia\\_Cat%C3%B3lica\\_Apost%C3%B3lica\\_Romana](http://www.ecured.cu/index.php/Iglesia_Cat%C3%B3lica_Apost%C3%B3lica_Romana). Definición de Iglesia (Citado el 06 de julio de 2011). 9h45 am
- ✓ <https://sites.google.com/site/malakyhwh/home/celebrando-la-eucaristia/la-liturgia-de-la-palabra/la-homilia>. Definición de Homilia (Citado el 28 de julio de 2011).  
12h10 am
- ✓ [http://www.naya.org.ar/tesis/evangelina\\_trueba/evangelina\\_trueba\\_2.htm](http://www.naya.org.ar/tesis/evangelina_trueba/evangelina_trueba_2.htm).  
*Definición e historia de procesiones*. (Citado el 28 de julio de 2011). 12h20 am
- ✓ <http://www.revistas.uchile.cl/index.php/RMAD/article/viewArticle/15657/html>.  
(Citado el 05 de julio de 2011). 11h30 a.m.
- ✓ <http://www.protocolo.org//mas/definiciones>. Definición de Protocolo Religioso
- ✓ Ministerio de Cultura de Colombia (2004) *Patrimonio Cultural Inmaterial Colombiano, demuestra quien eres*. Bogotá: Autor
- ✓ Naranjo M, (2002). *Fiesta San Pedro y San Pablo en Manabí*.
- ✓ Osorio, F (2011). Revista Mad. *Definición de Mass Medias*. (Citado el 05 de julio de 2011). 11h30 am
- ✓ Pereira J, (2002). *Fiesta Popular Tradicional del Ecuador* (p.24) González.
- ✓ Pereira J, (1997). *Fiesta Popular Tradicional del Ecuador*. Instituto Andino de Artes Populares.
- ✓ Pereira J, (2000). *Fiesta Popular Tradicional del Ecuador* (p.24). Cabay (2000).

- ✓ Pareja A, (2004). *Expediente Técnico Declaratoria como Patrimonio Cultural Inmaterial del Estado a las fiestas de San Pedro y San Pablo o fiesta de los blancos y los negros* (Pp.14-17) (Comp.)
- ✓ Pereira J, (2009). *La Fiesta Popular Tradicional del Ecuador*. Ecuador: Quito (p. 23).
- ✓ Rueda M, (1982). *Religiosidad Popular*
- ✓ Sistema de Información para la Gestión del Patrimonio Cultural ABACO (2010). *Manual de uso para el manejo del Sistema de Información Patrimonial*
- ✓ Tomalá M, (2009). Expediente Técnico Declaratoria como Patrimonio Cultural Inmaterial del Estado a San Pedro y San Pablo o la Fiesta de los Blancos y los Negros.

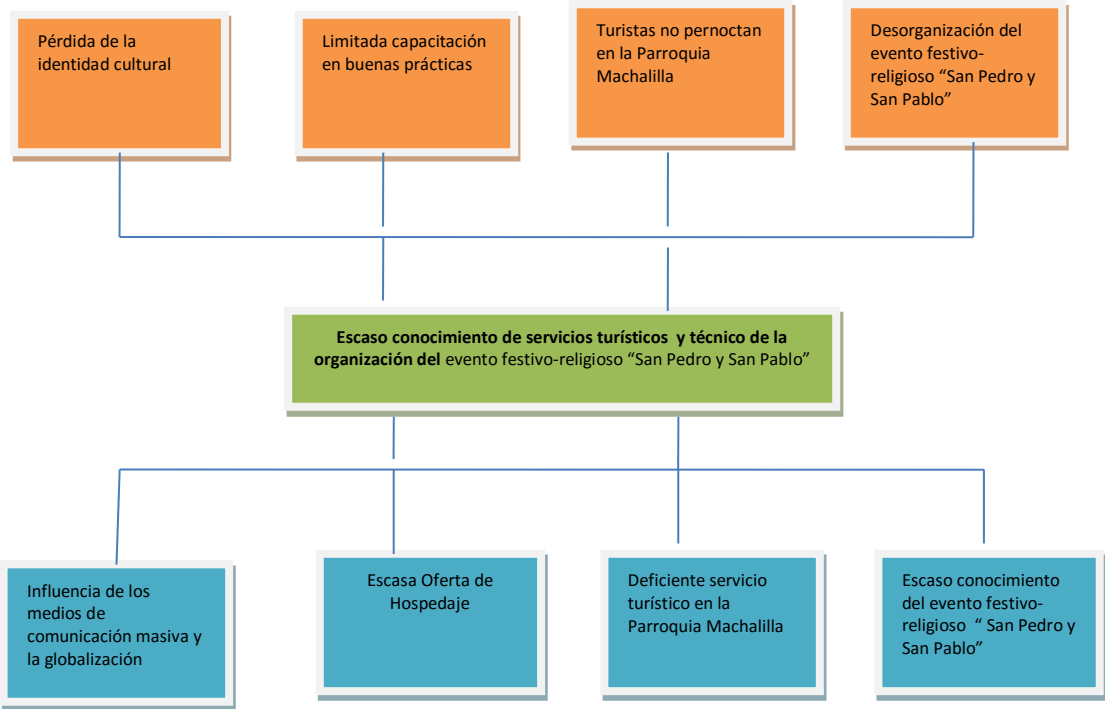
# ANEXOS

## Anexo N° 1: Metodología

Objetivos Específicos	Actividades ejecutadas	Indicadores	Medios de verificación	Responsable
<p>Analizar los aspectos relevantes de las fiestas San Pedro y San Pablo</p> <p>Diagnosticar la infraestructura turística con la que cuenta la parroquia Machalilla para la recepción de turistas.</p>	Encuesta a los habitantes de la Parroquia Machalilla	En una semana se realizarán las encuestas a 20 habitantes de la parroquia No. de investigaciones realizadas y publicadas	Cuestionario de encuestas	Shatty Cevallos
	Entrevistas a las autoridades de la parroquia y a los presidentes de blancos y negros	Las entrevistas se las realizará en 4 días al presidente de la junta parroquial, al Director del Ministerio de turismo, Director del INPC Nº de entrevistas realizadas y analizadas	Cuestionario de entrevistas	Shatty Cevallos
	Observación de videos de la fiesta de San Pedro y San Pablo	Análisis de la observación	Redacción del análisis	Shatty Cevallos
	Observación directa por las principales calles de la Parroquia Machalilla para ver la infraestructura turística existente.	Constatar la información de los establecimientos turísticos de la parroquia Machalilla	Ficha MINTUR	Shatty Cevallos
<p>Establecer el eje de desarrollo de las fiestas de San Pedro y San Pablo a través de una propuesta técnica integradora de turismo cultural</p>	Diseño del plan de capacitación de buenas prácticas	Cuadro del diseño del plan de capacitación	Diseño de la metodología	Shatty Cevallos
	Taller para establecer las necesidades de capacitación que tiene la comunidad de Machalilla	Taller	Lista de asistencia, fotos	Shatty Cevallos
	Informe del Taller	Taller	fotos, registro de asistencia	Shatty Cevallos
	Diseño del Manual de Protocolo para la organización de la fiesta	Guión de Protocolo	Manual	Shatty Cevallos
Diseño del Centro de Interpretación	Trabajo con la comunidad (sugerencia, lugar, etc.)	Diseño	Shatty Cevallos	

**Anexo No 2:**

**Árbol de situación problemática**



**Fuente:**

**Elaborado por:** Shatty Cevallos Arteaga

## Anexo N° 3

### NOMINA DE ENTREVISTADOS

N°	NOMINA DE ENTREVISTADOS	CARGO	ACTIVIDAD TURISTICA
1	Sr. Walter Morrillo	Presidente del gabinete de Negros 2011	
2	Sra. Thelma Urrunaga	Presidenta del gabinete de Blancos 2011	
3	Arq. Jean Paul Demera	Director del INPC (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural), Regional 4, 2011	
4	Lcda. Mayra Cedeño	Directora Regional del MINTUR (Ministerio de Turismo)	
5	Sr. Agustín Barcia	Presidente de la Junta Parroquial de Machalilla	
PRESTADORES DE SERVICIOS			
1	Antonia Zabeida	Propietaria	Alojamiento (cabañas Patty )
2	Gonzales Flores Elsa	Propietaria	Restaurante Las Rocas
3	Sra. Fanny Galarza	Propietaria	Restaurante Sol y Mar
4	Sra. Aguedita Segura	Propietaria	Alojamiento (Hostería Los Frailes)
5	Sra. Carmen Silva	Propietaria	Alojamiento (cabañas Ahylis)
6	Sra. María Zambrano	Propietaria	Artesanías Manuelita
7	Sra. Delgado Garay Esperanza	Propietario	Alojamiento (Pensión la Esperanza)
8	Sr. Pedro Suarez	Administrador	Alojamiento (Hotel Machalilla)
9	Sr. Egas Sosa Fidel	Propietario	Alojamiento (Hostería el Parque)
10	Sr. Mendoza Zambrano Eduardo	Propietario	Restaurante (100% Chonero)

## Anexo N° 4



### **INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN**

#### **UNIVERSIDAD PARTICULAR “SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO”**

#### **CARRERA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

**TEMA:** La Fiesta de San Pedro y San Pablo como eje de desarrollo turístico de la parroquia Machalilla del cantón Puerto López.

#### **FORMATO DE ENTREVISTA DIRIGIDA A LOS PRESTADORES DE SERVICIO**

Como egresada de la carrera de Ingeniería en Ecoturismo, me encuentro realizando la presente entrevista para la elaboración de mi tesis profesional cuyo objetivo es: Potencializar las fiestas de San Pedro y San Pablo como eje de desarrollo turístico de la Parroquia Machalilla

Su colaboración será de mucha importancia. Ruego contestar las preguntas con la mayor veracidad posible.

Gracias por su gentileza.

1.-) ¿De qué manera está usted aportando para brindar un buen servicio de atención al turista que llega a la Parroquia Machalilla?

-----

2.-) ¿Cree usted que hay suficiente infraestructura turística para la recepción de turistas?

-----

3.-) ¿Que se necesita para que la Parroquia Machalilla sea un destino turístico?

-----

4.-) ¿Según su opinión que será que motiva a los turistas a participar de las fiestas de San Pedro y San Pablo?

-----

5.-) ¿Piensa usted que la parroquia Machalilla está lista para ofrecer todos los servicios básicos que necesita el turista?

-----

6.-) En que temas le gustaría capacitarse y porque?

-----



7.-) ¿Cree usted que con un buen proyecto turístico sustentable se reactivaría la economía de la Parroquia?

---



## **INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN**

### **UNIVERSIDAD PARTICULAR “SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO”**

#### **CARRERA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

**TEMA:** La Fiesta de San Pedro y San Pablo como eje de desarrollo turístico de la parroquia Machalilla del cantón Puerto López.

#### **FORMATO DE ENCUESTA A LOS HABITANTES DE LA PARROQUIA MACHALILLA**

Como egresada de la carrera de Ingeniería en Ecoturismo, me encuentro realizando la presente encuesta para la elaboración de mi tesis profesional cuyo objetivo es: Potencializar las fiestas de San Pedro y San Pablo como eje de desarrollo turístico de la Parroquia Machalilla

Su colaboración será de mucha importancia. Ruego contestar las preguntas con la mayor veracidad posible.

Gracias por su gentileza.

1.-) ¿Porque cree usted que son importantes estas fiestas?

Por fé  Por rubros económicos  Otros

2.-) ¿Qué es lo que más le llama la atención de las fiestas de San Pedro y San Pablo?

Travesía en el mar  Misa  Otros

3.-) ¿Cree usted que existe una buena organización de estas fiestas?

SI  NO

Porque-----

4.-) ¿Cree usted que la Parroquia Machalilla cuenta con la infraestructura turística adecuada para que los turistas que llegan en esta época se sientan cómodos?

Si  NO

5.-) Le gustaría emprender un negocio turístico para la atención a los turistas que llegan a la Parroquia?

SI  NO

Cual: Alojamiento  comunitario  Centro de entretenimiento  Artesanías

Observación de ballenas

Operador turístico  Restaurante  Cabañas comunitarias

6.-) ¿Estaría dispuesto/a a capacitarse en temas turísticos?

SI  NO

En qué temas: Hospitalidad y Seguridad Alimentaria  Guías especializados y nativos   
Negocios turísticos productivos  Gestión de calidad y buenas prácticas de turismo  
sostenible



## **INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN**

### **UNIVERSIDAD PARTICULAR “SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO”**

#### **CARRERA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

**TEMA:** La Fiesta de San Pedro y San Pablo como eje de desarrollo turístico de la parroquia Machalilla del cantón Puerto López.

#### **FORMATO DE ENTREVISTA A LOS PRESIDENTES DE BLANCOS Y NEGROS**

Como egresada de la carrera de Ingeniería en Ecoturismo, me encuentro realizando la presente entrevista para la elaboración de mi tesis profesional cuyo objetivo es: Potencializar las fiestas de San Pedro y San Pablo como eje de desarrollo turístico de la Parroquia Machalilla

Su colaboración será de mucha importancia. Ruego contestar las preguntas con la mayor veracidad posible.

Gracias por su gentileza.

1.-) ¿Cómo ve usted la realización de estas fiestas?

-----

2.-) ¿Considera que estas fiestas dinamizan la economía de la Parroquia Machalilla?

-----

3.-) ¿Cree usted que en la Parroquia Machalilla hay Infraestructura turística para recibir al turista?

-----

4.-) ¿Cree usted que la Parroquia Machalilla cuenta con los servicios básicos para la recepción del turista?

-----

5.-) ¿De qué manera piensa usted que aportaría esta festividad en el desarrollo turístico de la Parroquia?



## **INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN**

### **UNIVERSIDAD PARTICULAR “SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO”**

#### **CARRERA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

**TEMA:** La Fiesta de San Pedro y San Pablo como eje de desarrollo turístico de la parroquia Machalilla del cantón Puerto López.

#### **FORMATO DE ENTREVISTA DIRIGIDA AL PRESIDENTE DE LA JUNTA PARROQUIAL DE MACHALILLA**

Como egresada de la carrera de Ingeniería en Ecoturismo, me encuentro realizando la presente entrevista para la elaboración de mi tesis profesional cuyo objetivo es: Potencializar las fiestas de San Pedro y San Pablo como eje de desarrollo turístico de la Parroquia Machalilla Su colaboración será de mucha importancia. Ruego contestar las preguntas con la mayor veracidad posible.

Gracias por su gentileza.

1.-) ¿Al ser ahora las juntas parroquiales generadores de obras y gestadoras de las políticas públicas, cuenta esta Parroquia con presupuestos y programas para la cultura y el patrimonio?

-----  
2.-) Dentro de los planes de ordenamiento territorial la parroquia como ha ligado su

trabajo con el plan municipal con respecto al eje social y cultural y el subsistema de patrimonio cultural.

-----  
-----

3.-) La Junta parroquial de qué manera coopera con el comité de gestión de fiestas de San Pablo y San Pedro, para el fortalecimiento de las mismas?

-----  
-----

4.-) La fiesta de San Pedro y San Pablo, ha sido transmitida de generación en generación y es vigente aún ésta manifestación?

-----  
-----

5.-) Que ha desarrollado la Parroquia antes de los planes de ordenamiento territorial con respecto al turismo, la cultura y el patrimonio?

-----  
-----

6.-) Que aspectos positivos y negativos cree usted que producen la fiestas de San Pedro y San Pablo?

---

7.-) ¿Cómo se transmiten los símbolos y significados de esta festividad de una generación a otra?

---

8.-) ¿Existe un diseño de protocolo de organización de esta fiesta?

---

---

9.-) ¿La declaratoria de este patrimonio ha logrado conglomerar turistas con gustos y preferencias culturales y patrimoniales y han dejado recursos económicos en la zona?

---



## **INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN**

**UNIVERSIDAD PARTICULAR “SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO”**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

**TEMA:** La Fiesta de San Pedro y San Pablo como eje de desarrollo turístico de la parroquia Machalilla del cantón Puerto López.

**FORMATO DE ENTREVISTA DIRIGIDA AL DIRECTOR REGIONAL DEL INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL**

Como egresada de la carrera de Ingeniería en Ecoturismo, me encuentro realizando la presente entrevista para la elaboración de mi tesis profesional cuyo objetivo es: Potencializar las fiestas de San Pedro y San Pablo como eje de desarrollo turístico de la Parroquia Machalilla

Su colaboración será de mucha importancia. Ruego contestar las preguntas con la mayor veracidad posible.

Gracias por su gentileza.

1.-) ¿Cuándo fue declarada las fiestas de San Pedro y San Pablo, como Patrimonio Inmaterial de la nación, bajo qué criterios fue declarada?

-----

2.-) ¿Cuál fue la participación de la comunidad en la declaratoria?

-----

3.-) ¿Porque se consideró solo a Machalilla y no a otras parroquias, cuando esta expresión tanto terrestre como marina se la representa en muchos lugares de la provincia?

-----

-----

4.-) ¿Cree que es una expresión representativa o en riesgo de desaparecer?



---

---

5.-) Cree que el turismo sostenible en las actividades de esta expresión pueda ser una herramienta para el desarrollo sostenible?

---

---

6.-) ¿Cómo se pueden manejar al patrimonio y al turismo como una buena combinación para alcanzar el buen vivir en la parroquia?

---

---

7.-) ¿Cree usted que la fiesta de San Pedro y San Pablo ha sido transmitida de generación en generación y es vigente aún esta manifestación?



## **INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN**

**UNIVERSIDAD PARTICULAR “SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO”**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

**TEMA:** La Fiesta de San Pedro y San Pablo como eje de desarrollo turístico de la parroquia Machalilla del cantón Puerto López.

## FORMATO DE ENTREVISTA DIRIGIDA AL DIRECTOR PROVINCIAL DE TURISMO

Como egresada de la carrera de Ingeniería en Ecoturismo, me encuentro realizando la presente entrevista para la elaboración de mi tesis profesional cuyo objetivo es: Potencializar las fiestas de San Pedro y San Pablo como eje de desarrollo turístico de la Parroquia Machalilla

Su colaboración será de mucha importancia. Ruego contestar las preguntas con la mayor veracidad posible.

Gracias por su gentileza.

1.-) Cree usted que las fiestas de San Pedro y San Pablo contribuyen al desarrollo sostenible de la parroquia Machalilla y Porque?

---

---

2.-) ¿Cómo ha aportado el Ministerio de Turismo para la promoción, difusión, revitalización, de esta festividad?

---

4.-) ¿Qué se está realizando para desarrollar el turismo en la Parroquia Machalilla?

---

---

5.- ¿Cree usted que hay suficiente infraestructura turística para la recepción de turistas?

---

6.-) ¿Que se necesita para que la Parroquia Machalilla sea un destino turístico?

---

---

7.-) Que cree usted que podría ser importante para los turistas con respecto a esta festividad?

---

8.-) ¿Cómo se pueden manejar al patrimonio y al turismo como una buena combinación para alcanzar el buen vivir en la parroquia?

---

---



## **INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN**

**UNIVERSIDAD PARTICULAR “SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO”**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

**TEMA:** La Fiesta de San Pedro y San Pablo como eje de desarrollo turístico de la parroquia Machalilla del cantón Puerto López.

**FORMATO DE ENTREVISTA DIRIGIDA A LOS PRESTADORES DE SERVICIO**

Como egresada de la carrera de Ingeniería en Ecoturismo, me encuentro realizando la presente entrevista para la elaboración de mi tesis profesional cuyo objetivo es: Potencializar las fiestas de San Pedro y San Pablo como eje de desarrollo turístico de la Parroquia Machalilla

Su colaboración será de mucha importancia. Ruego contestar las preguntas con la mayor veracidad posible.

Gracias por su gentileza.

1.-) ¿De qué manera está usted aportando para brindar un buen servicio de atención al turista que llega a la Parroquia Machalilla?

-----

2.-) ¿Cree usted que hay suficiente infraestructura turística para la recepción de turistas?

-----

3.-) ¿Que se necesita para que la Parroquia Machalilla sea un destino turístico?

-----

4.-) ¿Según su opinión qué será que motiva a los turistas a participar de las fiestas de San Pedro y San Pablo?

-----

5.-) ¿Piensa usted que la parroquia Machalilla está lista para ofrecer todos los servicios básicos que necesita el turista?

---

6.-) ¿En que temas le gustaría capacitarse y porque?

-----

7.-) ¿Cree usted que con un buen proyecto turístico sustentable se reactivaría la economía de la Parroquia?

-----

8.-) ¿Después de las fiestas de San Pedro y San Pablo, como se organiza la comunidad para que sus calles y playas queden limpias?

-----

9.-) Cree usted que estas fiestas contribuyen al consumo excesivo de alcohol?

-----

-----

## Anexo Nº 5. PRESUPUESTO DEL DIAGNÓSTICO Y RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

DETALLE DE ACTIVIDAD	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL
1.- Analizar los aspectos relevantes de las fiestas San Pedro y San Pablo			
Encuestar a los habitantes de la Parroquia Machalilla	20	10	200
Realizar las entrevistas a las autoridades de la parroquia y a los presidentes de blancos y negros	4	20	20
2.- Diagnosticar la infraestructura turística con la que cuenta la parroquia Machalilla para la recepción de turistas			
Realizar una observación directa por las principales calles de la Parroquia Machalilla para ver la infraestructura turística existente.	---	200	200
<b>TOTAL</b>	<b>24</b>	<b>230</b>	<b>420</b>

## Anexo No 6

### NOMINA DE ASISTENTES AL TALLER DE BUENAS PRÁCTICAS

N°	NOMINA	CARGO	ACTIVIDAD TURISTICA
1	Sr. Walter Morrillo	Presidente del gabinete de Negros 2011	
2	Sra. Thelma Urrunaga	Presidenta del gabinete de Blancos 2011	
3	Arq. Jean Paul Demera	Director del INPC (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural), Regional 4, 2011	
4	Lcda. Mayra Cedeño	Directora Regional del MINTUR (Ministerio de Turismo)	
5	Sr. Agustín Barcia	Presidente de la Junta Parroquial de Machalilla	
<b>PRESTADORES DE SERVICIOS</b>			
1	Antonia Zabeida	Propietaria	Alojamiento (cabañas Patty )
2	Gonzales Flores Elsa	Propietaria	Restaurante Las Rocas
3	Sra. Fanny Galarza	Propietaria	Restaurante Sol y Mar
4	Sra. Aguedita Segura	Propietaria	Alojamiento (Hostería Los Frailes)
5	Sra. Carmen Silva	Propietaria	Alojamiento (cabañas Ahylis)
6	Sra. María Zambrano	Propietaria	Artesanías Manuelita
7	Sra. Delgado Garay Esperanza	Propietario	Alojamiento (Pensión la Esperanza)
8	Sr. Pedro Suarez	Administrador	Alojamiento (Hotel Machalilla)
9	Sr. Egas Sosa Fidel	Propietario	Alojamiento (Hostería el Parque)
10	Sr. Mendoza Zambrano Eduardo	Propietario	Restaurante (100% Chonero)





**Anexo No 8: Fotos**

Foto 1: Diseño del Centro de Interpretación exteriores.



Foto 2: Diseño frontal del Centro de Interpretación



Foto 3: Diseño de Centro de Interpretación San Pedro y San Pablo.



Foto 4: Taller de prestación de servicios



**Anexo 9.-Cronograma valorado de ejecución de obras del Centro de Interpretación**

**Anexo 10.-Tabla de rubros, cantidades y precios de ejecución de obras del Centro de Interpretación**